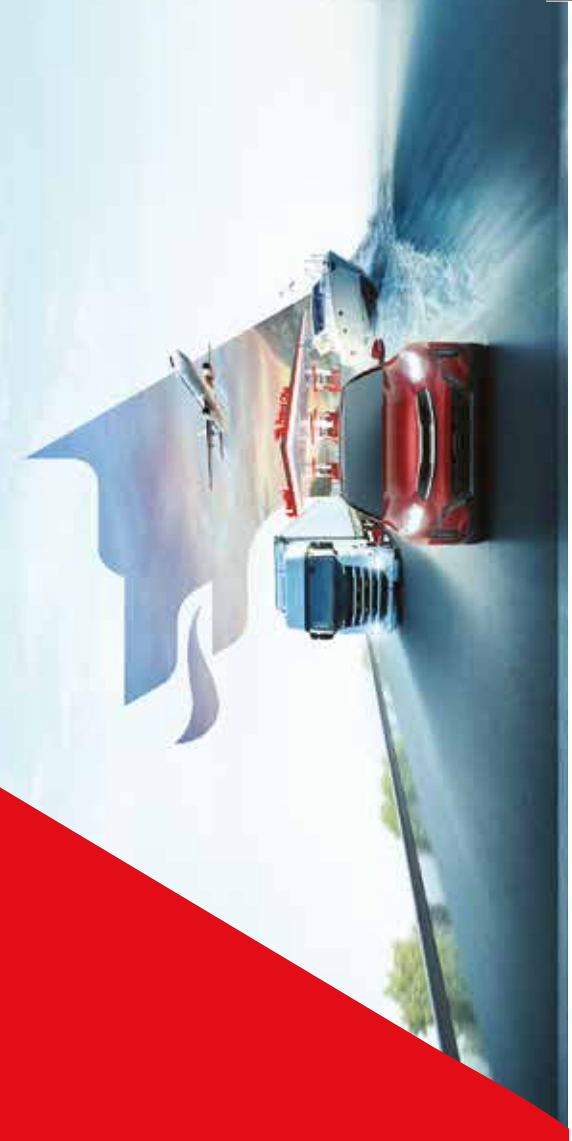


Yolların Daimi Lideri, Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri Petrol Ofisi.





Petrol Ofisi



AKARYAKIT ve LPG SEKTÖRÜNE YÖNELİK YENİ DÜZENLEME

Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren yeni düzenlemeyle **akaryakıt ve LPG sektöründe** faaliyet durdurma yaptırımı kaldırılırken sahte belge ve vergi usulsüzlükleriyle mücadele kapsamında lisans ve teminat uygulamalarında önemli değişikliklere gidildi.



1 TEMMUZ İTİBARIYLA YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun 1 Temmuz 2026 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kanunda akaryakıt ve LPG sektörünü ilgilendiren yeni düzenlemeler yapıldı. Petrol Piyasası Kanunu’nda yapılan değişikliklerle, lisansa tabi faaliyetlerde Vergi Usul Kanunu kapsamında muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenleme veya kullanma ile sahte belge düzenleme veya kullanma suçlarına ilişkin vergi incelemesi görevinin EPDK’ya bildirilmesi halinde, söz konusu tesis için başka bir gerçek veya tüzel kişiye yeni lisans verilmemesi tedbirini uygulanacak. **s6**

PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Abbasoğlu

KAYIT DIŞILIKLA MÜCADELEDE KALICI SONUÇLAR ALINACAĞINA İNANCIMIZ TAM

Yasalaşan torba kanunda sektörümüz açısından öne çıkan iki kritik düzenleme var. İlki, vergi usulsüzlüklerindeki devlet kaybının engellenmesine yönelik teminat mektubu tutarlarının artırılması ile ilgili. Diğer düzenleme ise kamuoyunda “fatura ticareti” olarak bilinen mali usulsüzlüklerle ilgili.

PETDER olarak her iki düzenlemenin de devletimizin vergi kaybının engellenmesi, kayıt dışı ekonomi ile mücadele ve sektörün sürdürülebilir kalkınması noktasında gerekli ve faydalı bir tedbir olduğunu düşünüyor ve destekliyoruz. Bu suretle, emsal ülkelerde dahi bulunmayan kritik ve yerinde düzenlemeler ile piyasa bozucu faaliyetler çok büyük oranda ortadan kaldırmıştır. **s6**



ÖZEL
Enerji Petrol Gaz



OPET'in Projesi, Türkiye'nin yedi bölgesine ulaştı



Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin

‘Akaryakıt sektörünün en değerli markası Petrol Ofisi oldu’



Türkiye'nin yeni enerji haritası şekilleniyor

s22

2035'te bir akaryakıt istasyonu nasıl görünecek?

Geleceği anlamanın en iyi yollarından biri, bugünün sıradan görünen yapılarının nasıl dönüşeceğine bakmaktır.

Fatih Doğan • s25



Görüşürüz

Çok seven insanların Shell'i
hep ileride



MediaCat ve Ipsos'un gerçekleştirdiği Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırmasında, akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak lovemark'lardan biri olmuştur.



'Akaryakıt sektörünün en değerli markası Petrol Ofisi oldu'



Petrol Ofisi Grubu, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından yayımlanan "TÜRKİYE 125 – Türkiye'nin En Güçlü ve En Değerli Markaları" 2026 yılı araştırmasında üst üste dördüncü kez akaryakıt sektörünün en değerli markası oldu.



Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin

"AKARYAKIT SEKTÖRÜNÜN EN DEĞERLİ MARKASI OLMAKTAN BÜYÜK GURUR DUYUYORUZ"

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin, "Brand Finance tarafından üst üste dördüncü kez Türkiye'nin marka değeri sıralamasında akaryakıt sektörünün en değerli markası olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu başarı, uzun vadeli büyüme stratejimizin, güçlü finansal performansımızın ve Türkiye'nin enerji altyapısına yaptığımız yatırımların somut bir göstergesi. bp satın almasıyla yalnızca istasyon ağımızı genişletmekle kalmadık,

"Siz Ne İsterseniz O" vizyonuyla istasyonlarımızı yaşam alanına dönüştürerek müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerimizi daha zenginleştirdik ve sektöre kattığımız değeri artırdık. Bugün geldiğimiz noktada markamızın değerindeki artış da ekosistemimize kattığımız gücün ve müşterilerimizin bize duyduğu güvenin bir sonucu. Türkiye'nin enerji geleceğine yatırım yapmaya ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda sektörümüze öncülük etmeye devam edeceğiz" dedi.

Dünyanın önde gelen bağımsız marka değerlendirme ve danışmanlık şirketi Brand Finance, "TÜRKİYE 125 – Türkiye'nin En Güçlü ve En Değerli Markaları" 2026 yılı raporunu açıkladı. Türkiye'nin enerji altyapı grubu Petrol Ofisi, akaryakıt sektörünün en değerli markası ünvanını üst üste dördüncü yıla taşıdı.

Brand Finance'in değerlendirmesine göre Petrol Ofisi Grubu'nun marka değeri

2026 yılında bir önceki yıla göre %14,6 artış sağladı. Rapora göre, Petrol Ofisi'nin bp istasyonlarını bünyesine katması ve dönüşüm sürecini hızla gerçekleştirmesi,

markanın görünürlüğünü ve büyüme ivmesini destekleyen temel faktörlerden biri oldu. Bu stratejik birleşme ile Petrol Ofisi, 2.700'ü aşkın istasyondan oluşan ağıyla

Türkiye'nin açık ara en yaygın akaryakıt istasyon ağına sahip markası konumunu daha da güçlendirdi. Ülkenin dört bir yanına yayılan bu benzersiz erişim gücünün, markanın

görünürlüğünü artırırken müşterilerine daha yüksek standartlarda hizmet sunma kapasitesini de artırdığı belirtildi.

Mayısta trafiğe kaydı yapılan 159 bin 623 aracın yüzde 18,4'ü elektrikli

Trafiğe kayıtlı araç sayısı mayısta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,8 artışla 34 milyon 361 bin 85 oldu. Ocak-mayıs döneminde trafiğe kaydı yapılan otomobillerin ise yüzde 40,7'si benzinli, yüzde 32,2'si hibrit, yüzde 18,4'ü elektrikli, yüzde 7,8'i dizel ve yüzde 0,9'u LPG yakıtlı araçlardan oluştu.

Türkiye İstatistik Kurumu, mayıs ayına ilişkin motorlu kara taşıtları istatistiklerini açıkladı.

Buna göre, mayısta trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 24,1 azalarak 159 bin 623 oldu. Söz konusu dönemde kaydı silinen taşıt sayısı ise yüzde 10,2 düşüşle, 4 bin 547'den 4 bin 82'ye geriledi. Böylece, trafikteki toplam taşıt sayısı, yılın beşinci ayında 155 bin 541 adet artış gösterdi.

Mayıs ayında trafiğe kaydı yapılan taşıtların yüzde 47,5'ini otomobil, yüzde 37,2'sini motosiklet, yüzde 11'ini kamyonet, yüzde 1,7'sini traktör, yüzde 1,6'sını kamyon, yüzde 0,5'ini minibüs, yüzde 0,4'ünü otobüs ve yüzde

0,1'ini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Mayısta trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısında, bir önceki aya göre ise yüzde 12,3 azalış gerçekleşti.

Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı, bir önceki aya göre özel amaçlı taşıtta yüzde 38,3, minibüste yüzde 27,2, kamyonunda yüzde 23,9, otobüste yüzde 23,9, traktörde yüzde 21,6, kamyonette yüzde 16,8, motosiklette yüzde 15,2 ve otomobilde yüzde 7,4 azalış gösterdi.

Mayıs ayında, geçen yılın aynı ayına göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı traktörde yüzde 50,9, minibüste yüzde 42,4, motosiklette yüzde 37, kamyonunda yüzde 22,6, otomobilde yüzde 12,9,

otobüste yüzde 3,9, özel amaçlı taşıtta yüzde 3,8 ve kamyonette yüzde 2 azaldı.

TRAFİĞE KAYITLI ARAÇ SAYISI MAYIS SONU İTİBARIYLA 34 MİLYONU GEÇTİ

Trafiğe kayıtlı araç sayısı, mayısta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,8 artarak, 32 milyon 182 bin 121'den 34 milyon 361 bin 85'e yükseldi.

Mayıs ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 51,8'ini otomobil, yüzde 21,4'ünü motosiklet, yüzde 14,5'ini kamyonet, yüzde 6,8'ini traktör, yüzde 3'ünü kamyon, yüzde 1,6'sını minibüs, yüzde 0,6'sını otobüs ve yüzde 0,3'ünü özel amaçlı



taşıtlar oluşturdu.

DEVİRİ YAPILAN ARAÇLAR

Devri yapılan toplam 752 bin 150 taşıttan yüzde 66,9'u otomobil, yüzde 14,5'i kamyonet, yüzde 11,6'sı motosiklet, yüzde 3'ü traktör, yüzde 1,9'u kamyon, yüzde 1,5'i minibüs, yüzde 0,4'ü otobüs ve yüzde 0,2'si özel amaçlı taşıtlar olarak kayıtlara geçti.

Ocak-mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre, trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 14,7 azalarak 767 bin 999'a gerilerken, trafikten kaydı silinen taşıt sayısı yüzde 19,5 artışla 22 bin 837 adet oldu. Böylece, yılın ilk 5 ayında trafikteki toplam taşıt sayısı, 745 bin 162 adet arttı.

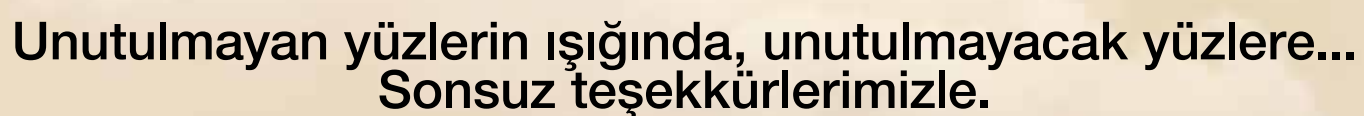
YENİ KAYITLI OTOMOBİLLERDE YAKIT DAĞILIMI

Ocak-mayıs döneminde, trafiğe kaydı yapılan 382 bin 385 adet otomobilin yüzde 40,7'sinin benzin, yüzde 32,2'sinin hibrit, yüzde 18,4'ünün elektrikli, yüzde 7,8'inin dizel ve yüzde 0,9'unun LPG yakıtlı olduğu belirlendi.

Mayıs ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 17 milyon 786 bin 370 otomobilin ise yüzde 32,2'sinin dizel, yüzde 31'inin benzin, yüzde 29,5'inin LPG, yüzde 4,6'sının hibrit ve yüzde 2,5'inin elektrikli olduğu görüldü. Otomobillerin yüzde 0,2'sinin ise yakıt türü bilinmiyor.

Unutulmaz
YÜZLERLE DOLU
BİZİM 100'ÜMÜZ

Aynı inanç, aynı vizyon, aynı vatan sevgisiyle.



“Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” Projesi, Türkiye’nin 7 bölgesine ulaştı

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve OPET iş birliğiyle yürütülen “Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” Projesi kapsamında Türkiye’nin 7 bölgesinde gerçekleştirilen çevre temizliği etkinliklerinin son durağı Doğu Anadolu Bölgesi oldu. Antalya, Ankara, İstanbul, Gaziantep, İzmir ve Samsun’un ardından Erzurum’da gerçekleştirilen çevre temizliği etkinliğiyle, iki ay içinde toplanarak geri dönüşüme kazandırılan atık miktarı 2 tonu aştı.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve OPET’in akaryakıt istasyonlarında sıfır atık dönüşümünü yaygınlaştırmak ve çevre bilincini güçlendirmek amacıyla nisan ayında başlattığı “Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” Projesi, çevre temizliği etkinlikleri aracılığıyla iki ay gibi kısa bir sürede Türkiye’nin 7 bölgesine ulaştı. Sektörde bir ilk olan ve OPET’in öncülük ettiği proje kapsamında, Türkiye’nin 7 bölgesinden seçilen 7 ildeki çevre temizliği etkinlikleri 60 gün gibi kısa bir sürede tamamlandı. Akdeniz Bölgesi’nde Antalya, İç Anadolu Bölgesi’nde Ankara, Marmara Bölgesi’nde İstanbul, Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde Gaziantep, Ege Bölgesi’nde İzmir, Karadeniz Bölgesi’nde Samsun ve son olarak Doğu Anadolu Bölgesi’nde Erzurum’da yapılan çevre temizliği hareketi ile toplamda 2 tonu aşkın atık doğadan toplanarak türlerine göre ayrıştırıldı ve geri dönüşüm sürecine yönlendirildi.

“ÇEVRE BİLİNCİNİ KALICI BİR TOPLUMSAL HAREKETE DÖNÜŞTÜRMEYİ HEDEFLİYORUZ”

OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri Gül Altan Yeltik, “8 Nisan’da bakanlığımız ile birlikte Ankara’dan başlattığımız ‘Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy’ Projesi kapsamında OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk öncülüğünde çok kısa bir sürede Türkiye’nin her bölgesine ulaşmayı başardık. Gittiğimiz her ilde gördük ki çevrenin korunması konusunda toplumun her kesiminde güçlü bir duyarlılık ve sahiplenme var. Biz de



“Sakın atma, geleceğini karartma” çağrımızla doğaya bırakılan her atığın yalnızca çevreyi değil, geleceğimizi de olumsuz etkilediğine dikkat çekmek istedik. Bugün Erzurum’da gerçekleştirdiğimiz son etkinlikle birlikte çevre temizliği hareketimizi ülke geneline taşımış olduk. Ancak bizim için asıl başarı, toplanan atık miktarından çok çevre konusunda oluşan farkındalığın kalıcı hale gelmesi. Hedefimiz çevre bilincini günlük yaşamın ayrılmaz bir parçasına dönüştürmek, sıfır atık kültürünü toplumun tüm kesimlerinde yaygınlaştırmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak. OPET olarak yıllardır yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projelerinde olduğu gibi bu projede de kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, gençler, gönüllüler ve vatandaşlarımızla birlikte hareket ediyoruz. Çevrenin korunmasının

ancak ortak sorumluluk anlayışıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Temiz Tuvalet Kampanyamızda olduğu gibi ‘Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy’ Projesi’nin de zaman içinde toplumun sahip çıktığı güçlü ve sürdürülebilir bir çevre hareketine dönüşeceğine inanıyoruz” dedi.

“GELECEK NESİLLERE DAHA GÜZEL BİR DÜNYA BIRAKMAMIZ GEREKTİĞİNE İNANIYORUM”

Çevre temizliği etkinliğinde konuşan Erzurum Vali Yardımcısı Mehmet Faruk Kazdal, “Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy Projesi kapsamında gerçekleştirdiğimiz etkinlik bizim için çok önemli. Dünyayı bulduğumuzdan daha ileriye götürmemiz, gelecek nesillere daha güzel bir şekilde bırakmamız gerektiğine inanıyorum. Bu bir kültür meselesi. Bu

kültürü oluşturmak için bu tarz etkinlikler yapmamız lazım” değerlendirmesinde bulundu.

YOLLARDAKİ ATIK SORUNUNA DİKKAT ÇEKMEK İÇİN “KISA FİLM YARIŞMASI” DÜZENLENECEK

Akaryakıt sektöründe bir ilk olan “Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” Projesi ile istasyonlarda sıfır atığın yaygınlaştırılması ve çevre temizliği hareketinin yanı sıra çok yönlü adımlarla ilerlenmesi planlanıyor. Bu kapsamda “Sıfır Atık Yolculuğu Kısa Film Yarışması” düzenlenmesi de

yl içinde atılacak bir diğer adım olacak. Hedef, özellikle gençlerin ve sosyal medya kullanıcılarının daha aktif bir şekilde projeye katılımını sağlamak.

Yarışmayla günlük yaşamın önemli bir parçası olan seyahat süreçlerinde çevreye duyarlı alışkanlıkların yaygınlaştırılması, sıfır atık yaklaşımının hayatın her alanında uygulanabilir olduğunun gösterilmesi hedefleniyor. Değerlendirme süreci yaz aylarında tamamlanacak olan yarışmada dereceye giren yapımlar Eylül 2026’da yapılacak bir törenle ödüllendirilecek.



9 BİN 500 KİLOMETRE YOL KAT EDİLDİ

25 Haziran tarihinde Erzurum Prof. Fuat Tanrıverdi Koruluğu’nda yapılan çevre temizliği etkinliğine Erzurum Vali Yardımcısı Mehmet Faruk Kazdal, OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri

Gül Altan Yeltik, Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Hüseyin Koçan, Erzurum Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü Ali Laloğlu ile çok sayıda gönüllü katıldı.

Türkiye’nin tamamını kapsayan ve “Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” çağrısı yapılan yedi ilde gerçekleştirilen tüm etkinlikler için OPET ekibi tarafından yaklaşık 9 bin 500 kilometre yol kat edildi.



Akaryakıt ve LPG sektörüne yönelik yeni düzenlemeler



Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren yeni düzenlemeyle akaryakıt ve LPG sektöründe faaliyet durdurma yaptırımını kaldırılırken sahte belge ve vergi usulsüzlükleriyle mücadele kapsamında lisans ve teminat uygulamalarında önemli değişikliklere gidildi. PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Abbasoğlu, düzenlemelerin hem vergi kayıplarının önlenmesi hem de kayıt dışı ekonomiyle mücadele açısından sektöre önemli katkı sağlayacağını belirtti.

Beyza Erdoğan/İstanbul

Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun 1 Temmuz 2026 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre akaryakıt ve LPG sektörünü ilgilendiren yeni düzenlemeler yapıldı.

Petrol Piyasası Kanunu’nda yapılan değişikliklerle, lisansa tabi faaliyetlerde Vergi Usul Kanunu kapsamında muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı

belge düzenleme veya kullanma ile sahte belge düzenleme veya kullanma suçlarına ilişkin vergi incelemesi görevinin Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu’na (EPDK) bildirilmesi halinde, söz konusu tesis için başka bir gerçek veya tüzel kişiye yeni lisans verilmemesi tedbiri uygulanacak.

Tedbir, ilgili kurumlardan temin edilecek bilgiler doğrultusunda üçer aylık dönemlerde değerlendirilecek.

Ancak uygulamanın süresi, EPDK’ya yapılan bildirim tarihinden itibaren bir yılı aşamayacak.

Suç duyurusuna konu dosyaların cumhuriyet başsavcılıklarına gönderilmesiyle birlikte durum eş zamanlı olarak EPDK’ya da bildirilecek.

Kovuşturmaya yer olmadığına dair kararın kesinleşmesi veya mahkumiyet dışında bir

hüküm verilmesi halinde, kararın ilgili yargı merciince EPDK’ya bildirilmesiyle geçici tedbir kaldırılacak. Hükümün açıklanmasının geri bırakılmasına karar verilmesi durumunda da kesinleşme şartı aranmaksızın aynı uygulamaya yapılacaktır.

Kesinleşmiş mahkeme kararıyla suçlu bulunan lisans sahiplerinin mevcut lisansları doğrudan iptal edilecek. Ayrıca söz konusu

usulsüzlükler nedeniyle kesilen idari para cezalarının tamamı ödenmedikçe ilgili tesis için yeni lisans verilmeyecek.

Düzenlemeleri değerlendiren PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Abbasoğlu, kanunda yer alan değişikliklerin vergi kayıplarının önlenmesi, kayıt dışı ekonomiyle mücadele ve sektörün sürdürülebilir gelişimi açısından önemli kazanımlar sağlayacağını belirtti.

PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Abbasoğlu

“KAYIT DIŞILIKLA MÜCADELEDE KALICI SONUÇLAR ALINACAĞINA İNANCIMIZ TAM”

Yasalaşan torba kanunda sektörümüz açısından öne çıkan iki kritik düzenleme var. İlki, vergi usulsüzlüklerindeki devlet kaybının engellenmesi ile ilgili olarak teminat mektubu tutarlarının artırılması ile ilgili. Bu kapsamda akaryakıt, LPG ve benzeri lisansa tabi piyasalarda faaliyet gösteren mükelleflerden, doğabilecek vergi alacaklarının tahsil güvenliğini sağlamak amacıyla alınan teminatlara ilişkin İdarenin yetkisi genişletildi. Zira önceki teminat tutarlarının ve bu tutarların artırma yetkisinin bazı durumlarda vergi kaybını önlemede yetersiz kalabildiği, özellikle organize şekilde gerçekleştirilen usulsüzlüklerde kamu zararının mevcut teminat mekanizması ile karşılanamayacak boyutlara ulaşabildiğini görülmüştü. Yeni

düzenleme ile yüksek riskli mükellefler bakımından daha etkin ve caydırıcı bir teminat mekanizmasının kurulması hedefleniyor.

Diğer düzenleme ise kamuoyunda “fatura ticareti” olarak bilinen mali usulsüzlüklerle ilgili. Daha önce vergi incelemesi sonrasında Cumhuriyet Başsavcılığına bildirim yapılması halinde EPDK tarafından ilgili tesisin lisanslı faaliyetleri geçici olarak durduruluyor ve tesisin üçüncü kişilere devri de engelleniyordu. Yeni düzenleme ile faaliyetleri durdurma tedbiri kaldırılırken, üçüncü kişilere devir yasağının soruşturma ve kovuşturma süresince uygulanmasına devam edilmesi sağlandı. Böylece bir yandan soruşturmada olan

tesislerin ticari faaliyetlerinin otomatik olarak askıya alınmasının önüne geçilmiş oluyor, ve akaryakıt arzı, tedariği ve yatırımı zincirinde oluşabilecek aksaklıkların ve kesintilerin önüne geçilmesi hedefleniyor. Bir yandan da tesisin el değiştirmesi engellenmeye devam ediyor. Böylece haklarında inceleme veya yargılama bulunan tesislerin, yaptırımlardan kaçınmak amacıyla üçüncü kişilere devredilmesinin önüne geçiliyor. Düzenleme, “faaliyeti durdurma” tedbirini kaldırarak sektör üzerindeki operasyonel yükü azaltırken, “devir yasağını” koruyarak mali usulsüzlüklerle mücadeledeki denetim ve yaptırım gücünün sürekliliğini sağlıyor.

PETDER olarak her iki düzenlemenin de Devletimizin



vergi kaybının engellenmesi, kayıt dışı ekonomi ile mücadele ve sektörün sürdürülebilir kalkınması noktasında gerekli ve faydalı bir tedbir olduğunu düşünüyor ve destekliyoruz.

Bu süreçte sektörümüzün geçtiği aşamaları değerlendirmenin de önemli olduğu kanaatindeyiz. Özellikle petrol piyasasının kayıt altına alınması, vergi kayıp kaçığının

önlenmesi, ürün ve hizmet kalitesinin artırılması, kamu ve can güvenliğinin korunmasına yönelik olarak başta EPDK olmak üzere, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve diğer idari otoritelerce çok sayıda düzenlemeler yapılmıştır.

Akaryakıtta ulusal marker eklenmesi, benzin ve motorin teknik standartlarının yükseltilmesi, bayi

denetim sistemi kurularak istasyonlardaki akaryakıt hareketlerinin elektronik olarak izlenmesi ve denetlenmesi, bayiler tarafından yapılan satışların anlık izlenmesi, dış satışların EPDK'ya bildirilmesi, dağıtıcılar arası ticaretin izne bağlanması ve tekrar eden dağıtıcılar arası satışlara kısıtlama getirilmesi, akaryakıt istasyonlarındaki pompalara ödeme kaydedici cihaz bağlanması ve ödeme kaydedici cihazların güvenlik düzeyinin artırılması, sonrasında dışarıdan müdahale edilemeyen ve anlık bilgi paylaşımı yapabilen yeni nesil pompa ödeme kaydedici cihazların (YNÖKC) kullanılmasının mecburi hale getirilmesi ve nihayetinde Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'ne (UTTS) ilişkin düzenleme yapılarak, mükellef bayi ve kullanıcılara yönelik UTTS donanımının kullanımının zorunlu hale getirilerek, akaryakıt alımı yapacak taşıtların plakaların elle yazılmadan sistem



kapsamındaki bileşenler ile ödeme kaydedici cihazlara otomatik yansması ve yakıt alan taşıttan başka bir taşıtın plakasına fiş düzenlenmesinin önlenmesi, ithalatta vergi tahsilatına yönelik teminat verilmesi zorunluluğu gibi değişikliklerle, petrol piyasasındaki vergi kayıp ve kaçığı çok büyük oranda

engellenmiş, mal ve hizmetin kalitesi artırılmıştır.

Bu suretle, emsal ülkelerde dahi bulunmayan kritik ve yerinde düzenlemeler ile piyasayı bozucu faaliyetler çok büyük oranda ortadan kaldırmıştır. Bu durum zaman zaman sektörümüzü aşırı-regüle bir hale getirirse de yapılan düzenlemelerin niyeti

değerlendirilerek sektörümüz düzenlemelere her zaman destek vermiş ve çok hızlı şekilde uyum göstermiştir.

İlgili düzenlemelerin rekabeti ve şeffaflığı arttıracak şekilde ve etki ve maliyet analizleri net olarak yapıldıktan sonra devreye alınmasının sektörümüze ve dolayısıyla ekonomimize katacağı

katkı çok önemli. Geçen süreçte, EPDK raporları çerçevesinde sektörde yapılan düzenlemelerin yürürlüğe alındığı günden itibaren kayıt dışılığın azaldığı izlenmekte olup, bu kanun değişiklikleri ile yapılan iyileştirmelerle kayıt dışılığın mücadelede önemli ve ileriye dönük kalıcı sonuçlar alınacağına inancımız tamdır.

Eşel mobil sisteminin üç ay içinde kademeli sonlandırılması kararlaştırıldı

Vip İnşaat Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi İş Ortağımız

Mehmet Cihat Özağaçhanlı'yi

Başsağlığı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine sabır ve başsağlığı dileriz.

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.



Akaryakıt ürünlerinin ÖTV tutarlarının bu ürünlerdeki fiyat artışları doğrultusunda belirlenmesine imkan sağlayan eşel mobil sisteminin, üç ay içinde kademeli olarak sonlandırılmasına yönelik düzenleme yapıldı.

Hazine ve Maliye Bakanlığından Hedinilen bilgiye göre Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) Kanunu uyarınca, akaryakıt ve akaryakıt harici petrol ürünleri ile alkollü içecekler ve tütün mamullerinin ÖTV tutarları, 6 ayda bir ocak ve temmuz aylarında TÜİK tarafından ilan edilen yurt içi üretici fiyat endeksine (Yİ-ÜFE) göre güncelleniyor.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı.

Söz konusu malların ÖTV oranlarında ve tutarlarında kanunun verdiği yetkiler çerçevesinde günün sosyal, ekonomik ve mali ihtiyaçlarına göre Cumhurbaşkanınca belirlenmeler yapılabiliyor.

Yayımlanan Cumhurbaşkan Kararı'na göre eşel mobil sisteminin kapsamı değiştirildi. Kararla sistemin kademeli olarak üç ay içinde sonlandırılması hedefleniyor.

Karara göre ÖTV Kanunu'na ekli (I) sayılı listede yer alan benzin, motorin, LPG otogaz ve LPG tüp gaz ile benzeri malların ÖTV tutarlarının, kamuoyunda bilinen adıyla eşel mobil sistemi kapsamında tespit edilmesine yönelik yurt içi rafineri fiyatlarındaki artış ve azalışların ÖTV ve piyasa

fiyatına yansımaları belirleyen yüzde 75-yüzde 25'lik mevcut oranlar yeniden düzenlendi.

Yurt içi rafineri fiyatlarında artış olması halinde, bu artışın 31 Temmuz'a kadar yüzde 50'si, 1 Ağustos'tan 30 Eylül'e kadar da yüzde 25'i kadar ÖTV tutarlarında indirim yapılacaktır.

Yurt içi rafineri fiyatlarında indirim olması halinde ise bu indirimin tamamı kadar ÖTV tutarlarında artış olacak şekilde yeniden belirlenecek. Ayrıca bu sistem diğer koşullara bakılmadan 1 Ekim itibarıyla yürürlükten kaldırılacak.

Bunun yanı sıra ÖTV Kanunu uyarınca yapılması gereken Yİ-ÜFE güncellemesinin, ÖTV Kanunu'nda belirtilen mallar için bu yıl temmuz-aralık dönemi için uygulanmaması sağlanacak.

Böylece, 4 Mart 2026 tarihli Cumhurbaşkan Kararı ile uygulamaya başlanan eşel mobil sisteminin, 4 aylık sürecin sonunda dezenflasyonla mücadeleye önemli katkı sağladığı değerlendirildi.

ABD/İsrail-İran savaşının etkilerinin dengelenmeye başladığı, uluslararası petrol fiyatlarının da bu etkiyle düşme eğiliminde olduğu dikkate alınarak, eşel mobil sisteminin en geç üç ay içinde kademeli sonlandırılmasının enflasyona olumsuz etkisinin olmayacağı öngörüldü. Bu suretle sistemin bütçeye olumsuz etkilerinin de sonlandırılması sağlanacak.

Ayrıca, bu mallar bakımından bu yıl temmuz-aralık dönemi için Yİ-ÜFE güncellenmesinin uygulanmaması kararlaştırıldı.

Kabineden enerjiye yansımalar

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Kabine Toplantısı sonrası paylaştığı ulaştırma verileri, karayolu ve demiryolu yatırımlarının ulaşım kapasitesini artırarak aynı zamanda yakıt tüketiminin azaltılması, enerji verimliliğinin yükseltilmesi ve karbon emisyonlarının düşürülmesi açısından da önemli kazanımlar sağladığını ortaya koydu.

Sibel Cennetoğlu-Ankara

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen Kabine Toplantısı sonrası yaptığı açıklamalarda ulaştırma altyapısında son 24 yılda kaydedilen gelişmeleri değerlendirdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, ulaştırma alanında hayata geçirilen yatırımların ekonomik ve sosyal etkilerine dikkat çekti.

Türkiye'de 2002 yılında 8,5 milyon olan araç sayısının bugün 33,6 milyonu aştığını belirten Erdoğan, buna rağmen şehirlerarası ortalama seyahat hızının saatte 40 kilometreden yaklaşık 90 kilometreye yükseldiğini söyledi.

Bölünmüş yol yatırımları

sayesinde trafik güvenliğinin artırıldığını ifade eden Erdoğan, otoyol uzunluğunun 1.714 kilometreden 3.796 kilometreye, köprü ve viyadük uzunluğunun 311 kilometreden 821 kilometreye, tünel uzunluğunun ise 50 kilometreden 856 kilometreye çıkarıldığını kaydetti.

Demiryollarının öncelikli yatırım alanlarından biri olduğunu vurgulayan Erdoğan, Türkiye'nin hızlı trenle kendi dönemlerinde tanıştığını belirterek toplam 2 bin 251 kilometreye ulaşan hızlı tren hatlarının Kurban Bayramı boyunca 322 bin yolcu tarafından kullanıldığını açıkladı.

Havacılık alanında da önemli kapasite artışı sağlandığını belirten Erdoğan, 2002 yılında 26 olan



havalimanı sayısının bugün 58'e yükseldiğini, yıllık yaklaşık 250 milyon yolcuya hizmet verildiğini söyledi. İstanbul Havalimanı'nın bir günde 1.730 uçak trafiğiyle rekor kırdığını ifade eden Erdoğan, bayram döneminde Sabiha Gökçen, Antalya, Esenboğa ve Adnan Menderes havalimanlarında da yoğun yolcu ve uçak trafiği yaşandığını dile getirdi.

Ulaştırma yatırımlarının ekonomik etkilerine değinen Erdoğan, söz konusu yatırımların üretime katkısının 2 trilyon doları bulduğunu, yıllık ortalama 1 milyon 200 bin kişilik istihdam oluşturduğunu söyledi. Erdoğan, bu yatırımlar sayesinde vakit ve yakıt israfının önlendiğini, çevre kirliliğinin azaltıldığını ve birçok sektörde ilave katma değer üretilendiğini ifade etti.

ULAŞTIRMA YATIRIMLARI ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNÜN STRATEJİK PARÇASI

Kabine Toplantısı sonrasında paylaşılan veriler, ulaştırma yatırımlarının yalnızca yol, köprü veya demiryolu inşasından ibaret olmadığını ortaya koyuyor. Bu yatırımlar; yakıt tasarrufu, enerji verimliliği, karbon emisyonlarının azaltılması, lojistik optimizasyonu ve enerji arz güvenliği gibi birçok başlıkta enerji sektörüne doğrudan ve dolaylı katkı sağlayan stratejik araçlar olarak öne çıkıyor. Özellikle ulaştırmanın elektrifikasyonu ve yenilenebilir enerji entegrasyonunun hızlanmasıyla birlikte bu etkinin önümüzdeki yıllarda daha da güçlenmesi bekleniyor.

ENERJİ SEKTÖRÜ AÇISINDAN DA ÖNEMLİ SONUÇLAR ÜRETTİĞİNE İŞARET EDİYOR

Kabine Toplantısı sonrasında paylaşılan veriler, son yıllarda gerçekleştirilen altyapı yatırımlarının enerji sektörü açısından da önemli sonuçlar ürettiğine işaret ediyor. Yakıt tüketiminin azaltılması, enerji verimliliğinin artırılması ve lojistik süreçlerin optimize edilmesi gibi kazanımlar, ulaştırma yatırımlarının enerji politikalarıyla giderek daha güçlü bir bağ kurduğunu gösteriyor.

• Trafik akışındaki iyileşme yakıt tüketimini azaltıyor

Araç sayısındaki hızlı artışa karşın şehirlerarası seyahat hızının 40 kilometreden 90 kilometreye çıkması, ulaşım altyapısında sağlanan iyileşmenin yakıt verimliliği ve enerji tasarrufu açısından önemli sonuçlar doğurduğunu

gösteriyor.

Enerji açısından bakıldığında, düşük hızlarda ve sık dur-kalk yapılan trafik koşulları araçların yakıt tüketimini artırıyor. Bölünmüş yollar, otoyollar ve yeni ulaşım koridorları sayesinde trafik akışının iyileşmesi, araçların daha verimli hızlarda seyretmesini sağlayarak birim kilometre başına tüketilen yakıt miktarını düşürüyor. Bu durum hem bireysel hem de ticari taşımacılıkta enerji verimliliğini artırıyor.

• Petrol ithalatının azaltılmasına katkı sağlıyor

Türkiye'nin toplam enerji ithalatı içerisinde petrol ve petrol ürünleri önemli bir yer tutuyor. Petrol tüketiminin en yoğun olduğu sektörlerin başında ise ulaştırma geliyor.

Karayolu altyapısındaki

iyileşmeler sayesinde yük ve yolcu taşımacılığının daha kısa sürede ve daha düşük yakıt tüketimiyle gerçekleştirilebilmesi, ülkenin petrol talebini azaltıcı bir etki oluşturuyor. Bu da enerji ithalat faturasının düşürülmesi ve cari açığın azaltılması hedefleri açısından stratejik önem taşıyor. Özellikle lojistik sektöründe sağlanan zaman ve yakıt tasarrufu, ekonomik rekabet gücünü artırırken enerji arz güvenliğine de dolaylı katkı sunuyor.

• Demiryolları enerji dönüşümünün temel unsurlarından biri

Son yıllarda hız kazanan yüksek hızlı tren ve demiryolu yatırımları, ulaştırma sektörünün elektrikleşmesi açısından kritik önem taşıyor.

Elektrikli tren sistemleri, yolcu başına düşen enerji tüketimi bakımından karayolu ve havayolu taşımacılığına göre daha avantajlı bir yapı sunuyor. Ayrıca demiryollarında kullanılan elektriğin giderek artan oranda yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanabilmesi, ulaşım kaynaklı karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlıyor.

Türkiye'nin güneş ve rüzgâr enerjisindeki kurulu gücünün büyümesiyle birlikte demiryolu ulaşımının çevresel

avantajlarının daha da belirginleşmesi bekleniyor.

• Karbon emisyonlarının azaltılmasına destek veriyor

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıklamalarında yer verdiği "çevre kirliliğinin azaltılması" vurgusu, ulaştırma yatırımlarının iklim politikalarıyla bağlantısını da ortaya koyuyor.

Akıcı trafik, daha kısa seyahat süreleri ve alternatif ulaşım modlarının geliştirilmesi; araçların gereksiz yakıt tüketimini azaltarak sera gazı emisyonlarının düşürülmesine katkı sağlıyor.

Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon hedefi doğrultusunda ulaştırma sektörünün dönüşümü kritik öneme sahip. Bu nedenle altyapı yatırımları, yalnızca ekonomik değil aynı zamanda iklim politikalarının da önemli bir bileşeni olarak değerlendiriliyor.

• Lojistik verimlilik sanayinin enerji maliyetlerini düşürüyor

Ulaştırma altyapısına yapılan yatırımların etkisi yalnızca yolcu taşımacılığıyla sınırlı değil. Sanayi bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, limanlar ve üretim merkezleri arasındaki bağlantıların güçlenmesi, lojistik süreçlerde önemli verimlilik kazanımları

sağlıyor.

Nakliye sürelerinin kısalması ve yakıt tüketiminin azalması, üretim maliyetleri içerisindeki enerji yükünü düşürüyor. Bu durum özellikle enerji yoğun sektörlerde faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarının rekabet gücünü artırıyor.

Daha verimli lojistik ağları aynı zamanda tedarik zincirlerinin karbon ayak izini azaltarak ihracatçı firmaların yeşil dönüşüm hedeflerine uyumunu da kolaylaştırıyor.

• Enerji arz güvenliğine katkı sağlıyor

Ulaştırma yatırımları ilk bakışta enerji sektörüyle doğrudan bağlantılı görünmese de yakıt tüketiminin azaltılması ve enerji kaynaklarının daha verimli kullanılmasını sağlaması nedeniyle enerji arz güvenliğinin önemli bileşenlerinden biri olarak değerlendiriliyor.

Daha az akaryakıt tüketen bir ulaşım sistemi, dışa bağımlılığı azaltırken enerji talebinin daha etkin yönetilmesine olanak tanıyor. Bu nedenle otoyol, demiryolu, tünel ve lojistik koridor yatırımları sadece ulaşım politikalarının değil, aynı zamanda Türkiye'nin uzun vadeli enerji stratejisinin de önemli parçaları arasında yer alıyor.



Avantajlı Fiyatlarımızla Yolda Beraberiz



Avantajlı fiyatlarla yakıt aldırان
uygulamamız Aytemiz Vaay'ı
yükleyin, kullandıkça kazanın.



LPG'de UTTS uygulaması için süre uzatıldı: Son tarih 31 Aralık 2026

Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü, LPG için Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) uygulamasına ilişkin süreyi 30 Haziran 2026'dan 31 Aralık 2026'ya uzattı. Düzenleme hem akaryakıt istasyonlarındaki LPG pompalarını hem de LPG ile çalışan iş araçlarını kapsıyor.

LPG'de Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) uygulamasına ilişkin süre uzatıldı. Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından yapılan duyuruya göre, daha önce 30 Haziran 2026 olarak belirlenen LPG'ye yönelik UTTS yükümlülüklerinin yerine getirilme süresi 31 Aralık 2026 tarihine kadar uzatıldı.

Darphane'nin duyurusunda, 5 Ekim 2023 tarihli ve 32330 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği (Sıra No: 1) kapsamında uygulamaya ilişkin usul ve esasların belirlendiği hatırlatıldı. Tebliğin 11'inci

maddesi uyarınca Gelir İdaresi Başkanlığı'nın, belirlenen süreleri ynokc.gib.gov.tr adresi üzerinden ilan ederek uzatmaya yetkili olduğu ifade edildi.

Bu kapsamda, daha önce 25 Aralık 2025 tarihinde yayımlanan duyuru ile 30 Haziran 2026 tarihine ertelenen yükümlülükler, yeni düzenlemeyle 31 Aralık 2026 tarihine kadar uzatıldı.

Buna göre, akaryakıt istasyonu işleten mükelleflerin, LPG ikmalı yapılan pompa ünitelerinden en az birinin tabanca aparatına Darphane tarafından belirlenen teknik özelliklere sahip Taşıt Tanıma

Okuyucusu (TTO) taktırma zorunluluğu için tanınan süre yıl sonuna kadar devam edecek.

Aynı şekilde, kiralama yoluyla edinilen veya işletmeye dahil olup işte kullanılan ve benzin ya da motorin dışında bir yakıt türüyle çalışan taşıtlarda, LPG deposuna Taşıt Tanıma Birimi (TTB) taktırılması için öngörülen süre de 31 Aralık 2026 tarihine uzatıldı.

Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü, söz konusu düzenlemenin LPG yakıt türüne yönelik UTTS uygulamasının sağlıklı şekilde tamamlanabilmesi amacıyla hayata geçirildiğini bildirdi.



Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu TÜPRAŞ oldu

TÜPRAŞ, geçen yıl, üretimden satışlarda 698,8 milyar lirayla Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları sıralamasında zirvede yer alırken, onu 538,3 milyar lirayla Ford Otomotiv, 327,9 milyar lirayla Star Rafineri AŞ izledi.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, düzenlediği basın toplantısında, İSO'nun "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının sonuçlarını açıkladı.

Araştırmaya göre, TÜPRAŞ üretimden satışlarda 698 milyar 789 milyon lirayla listede ilk sırayı alırken, Ford Otomotiv 538 milyar 268 milyon lirayla yine ikinci sıranın sahibi oldu.

Star Rafineri AŞ 327 milyar 854 milyon lirayla üçüncü olurken, önceki yıl 6'ncı sırada bulunan OYAK-Renault 235,5 milyar lirayla 4'üncülüğe yükseldi. Onu 206,3 milyar liralık üretimden satışla Toyota Otomotiv, 165,7 milyar lirayla Arçelik izledi.

Geçen yılki listede ilk 10'da bulunmayan ve 11. sırada yer alan TUSAŞ'ın 140,9 milyar liralık üretimden satışla 7'nciliğe, 16. basamakta bulunan Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı 138,8 milyar lirayla 8'inciliğe, 17. sıradaki ASELSAN'ın 130,2 milyar lirayla 9'unculuğa yükselmesi dikkati çekti.

Mercedes-Benz ise 127 milyar liralık üretimden satışla 12'incilikten 10'unculuğa yükselerek ilk 10'a girdi.

İSO tarafından hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2025" araştırmasına göre ilk 10 sanayi kuruluşu şu şekilde:

2024	2025	Kuruluş	Üretimden Satışlar (Net/(TL)
1	1	TÜPRAŞ	698.789.218.726
2	2	Ford Otomotiv	538.267.883.167
3	3	Star Rafineri	327.854.252.634
6	4	OYAK-Renault	235.451.564.919
4	5	Toyota Otomotiv	206.261.752.184
7	6	Arçelik	165.720.710.029
11	7	TUSAŞ	140.894.845.580
16	8	Türkiye Petrolleri A.O.	138.780.059.253
17	9	ASELSAN	130.249.849.498
12	10	Mercedes-Benz	126.983.846.962

Yeni ekranı ile müşteriler beklemedesin satışınız yarım kalmamasın

TOKHEIM
QUALITY

en iyi fiyat
garantisiyle

gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

Quantum™ ML
Akaryakıt Dispenseri

Quantum™ ML
AdBlue® Dispenser

Quantum™ FS
Akaryakıt Dispenseri

Quantum™ FS
AdBlue® Dispenser

TOPLAM TUTAR

99999.99

LİTRE

863.63

BİRİM FİYAT

115.79



Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
gasgrup.com IG|AŞİ

MUTLULUĞA GİDEN İSTİKAMET:
ALPET



ALPET

Alpet bir  NAKKAS HOLDING kuruluşudur.

“Hürmüz krizi, dünya enerji haritasını yeniden şekillendirecek”

Uluslararası Enerji Ajansı Başkanı Fatih Birol, küresel enerjide beklenen değişime işaret ederek, “Hürmüz konusu nasıl sonuçlanırsa sonuçlansın önümüzdeki 2-3 yıl içinde dünya enerji haritasının yeniden çizilmeye başlanacağını düşünüyorum. Ortaklıklar yeniden tanımlanacak. Yeni ortaklıklar kurulacak” dedi.

Uluslararası Enerji Ajansı Başkanı Fatih Birol, İstanbul’da düzenlenen Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği Yüksek İstişare Konseyi toplantısında, ABD/İsrail-İran savaşı nedeniyle gündeme gelen Hürmüz Boğazı kaynaklı enerji risklerini değerlendirdi.

ABD/İsrail-İran Savaşı’nın yol açtığı Hürmüz Boğazı kaynaklı enerji krizinde, savaş öncesindeki arz bolluğu ve piyasaya sunulan petrol stoklarının enerji fiyatlarındaki artışı sınırladığını belirten Birol, “Bu sorunun çözümü, tek ve en önemli yolu Hürmüz Boğazı’nın koşulsuz olarak ve tüm aktörlerin tehlikesiz olduğuna inanmış şekilde açılması” ifadesini kullandı.

Birol, Hürmüz Boğazı’nın geçişlere kapanmasının enerji

piyasalarında ciddi değişime yol açtığını, birçok ülkenin enerji stratejilerini ve partnerlerini gözden geçirmeye başladığını dile getirerek, “Sadece enerji değil, jeopolitik dengeleri de değiştirecek. Ticaret yollarını değiştirecek. 4 sene öncesine kadar dünya ekonomisinin, enerjisinin çok büyük iki şahdamarı vardı. Birincisi, Rusya’dan, Batı Sibirya’dan Avrupa’ya giden boru hatları, ikincisi de Hürmüz Boğazı. İkisi de şu anda kapalı durumda” diye konuştu.

Hürmüz Boğazı üzerinden enerji akışının kesintiye uğraması ve bu durumun tekrarlama ihtimalinin “güven” konusunu enerji piyasalarında gündemin en üstüne taşıdığını ifade eden Birol, “Güven, enerji dünyasında yapılacak anlaşmalarda son derece

önemli bir etken haline gelecek. Artık insanlar mümkün olduğu kadar çeşitlendirmeye, tek kaynağa bağlanmamaya dikkat ediyorlar ve edecekler” dedi.

Birol, söz konusu krizin artan risk algısı nedeniyle bölge ülkelerini enerji akışında alternatif boru hatlarına yönelttiğini, bölge dışındaki bazı ülkelerde yerli fosil yakıtlara yeniden ilginin doğmasını ve yatırımların farklı ülkelere kaymasını tetiklediğini dile getirdi.

Ülkelerin enerji güvenliğini öncelemesiyle en büyük ivmelenmenin elektrifikasyonda yaşanacağını söyleyen Birol, yenilenebilir enerji, nükleer enerji ve batarya depolama teknolojilerindeki gelişime dikkati çekti.



Birol, tüm bunlarla birlikte küresel enerji haritasında beklenen değişime ilişkin, “Bu kriz, daha önceki krizlerde olduğu gibi dünyada enerji haritasının çizilmesine vesile olacak” ifadesini kullandı.

Birol, sözlerini şöyle tamamladı: “Hürmüz konusu nasıl sonuçlanırsa sonuçlansın önümüzdeki 2-3 yıl içinde dünya enerji haritasının yeniden çizilmeye başlanacağını düşünüyorum. Ortaklıklar

yeniden tanımlanacak. Yeni ortaklıklar kurulacak. Elektrifikasyonun ciddi bir şekilde artacağını, tüketim ve üretimin artacağını düşünüyorum. Üçüncüsü de Türkiye için bence tarihi bir fırsat ve tarihi bir görev var. Gündemde aşağı yönlü gitmekte olan bir iklim konusunu yukarıya taşımak bence bizim insani hassasiyetlerimizle özdeşleşen konu olacak. Bu konuda da hepimizi göreve çağırıyorum.”

Rosneft: Üretimde dünyada 2. sıradaki yerimizi koruyoruz

Rus petrol şirketi Rosneft, 2025 yılı sonuçlarına göre halka açık şirketler arasında hidrokarbon üretiminde dünya ikinciliğini koruduğunu, günlük üretiminin ise 5 milyon varilın üzerine çıktığını açıkladı.

Rus petrol şirketi Rosneft’in Üst Yöneticisi (CEO) Igor Seçin, halka açık şirketler arasında hidrokarbon üretiminde dünyada 2. sıradaki yerlerini koruduklarını söyledi.

Seçin, şirketin yıllık genel kurul toplantısında yaptığı açıklamada, Rosneft’in, Rusya’nın en büyük petrol şirketi olma konumunu sürdürdüğünü belirtti.

Hidrokarbon üretimini petrol eş değeri olarak 247 milyon tona, günlük bazda ise 5 milyon varilın üzerine çıkardıklarını



bildiren Seçin, Rosneft’in, Rusya’daki petrol üretiminin yaklaşık yüzde 40’ını gerçekleştirdiğini kaydetti.

Hindistan’da büyük petrol rafinerisi komplekslerine sahip olduklarını ve Avrupa’daki bazı rafinerilerde hissedarlığı sürdürdüklerini dile getiren Seçin, “Rosneft, 2025 yılı sonuçlarına göre, halka açık şirketler arasında üretim açısından dünya ikinciliğini korudu” dedi.

Rosneft’in bireysel hissedar sayısının son 5

yılda 8 kattan fazla artarak yaklaşık 1,7 milyona ulaştığını anlatan Seçin, bu artışın, Rusya borsasında piyasa değeri en yüksek şirketler arasında rekor seviyede gerçekleştiğini söyledi.

Şirketin 2000’den bu yana kesintisiz temettü ödediğini bildiren Seçin, mevcut temettü politikasının sürdürüleceğini belirtti.

Rosneft, petrol ve doğal gaz arama, üretim, rafinaj ve satış alanlarında faaliyet gösteren Rusya’nın en büyük enerji şirketleri arasında yer alıyor.

Rusya: ASEAN ülkelerine enerji tedarikimiz yüzde 40 arttı

Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanı Maksim Reşetnikov, Hürmüz Boğazı’ndaki krizin ardından, ülkesinin Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN) ülkelerine enerji tedarikini yılın ilk çeyreğinde yüzde 40 artırdığını bildirdi.

Reşetnikov, Rusya’ya bağlı Tataristan Cumhuriyeti’nin başkenti Kazan’da düzenlenen Rusya-ASEAN İş Forumu’nda açıklamalarda bulundu.

Rusya’nın ASEAN ülkeleri için güvenilir enerji tedarikçisi konumunu koruduğunu belirten Reşetnikov, “Hürmüz Boğazı’ndaki kriz koşullarında, Rusya’nın ASEAN ülkelerine enerji tedariki ilk çeyrekte yüzde 40 arttı” dedi.

Reşetnikov, enerji kaynaklarının tedarikine yönelik uzun vadeli sözleşmelerin imzalanması, depolama ile dağıtım altyapısının ortak geliştirilmesi gerektiğini ifade ederek, “Bu, ASEAN’lı ortaklara uzun vadede enerji güvenliği ve rekabetçi fiyatlar sağlayacak” diye konuştu.

Rusya ile ASEAN arasındaki ticaret hacminin

son 10 yılda yüzde 58 artarak 21 milyar dolara ulaştığını aktaran Reşetnikov, söz konusu dönemde Rusya’nın ihracatının yüzde 44 arttığını kaydetti.

Enerji kaynaklarının yanı sıra tarım ürünleri ihracatını da artırdıklarını belirten Reşetnikov, Rusya’nın et ürünleri ihracatının 10 yılda 50 kat, gübre ihracatının ise 3 kattan fazla arttığını bildirdi.

Reşetnikov, Rusya’nın ASEAN ülkelerinden ithalatının da 10 yılda yüzde 70 yükseldiğini belirterek, tarımsal ham madde, makine, ekipman, taşıt, kimya sanayisi ürünleri, tekstil, giyim ve ayakkabı alımlarının sürdürdüğünü ifade etti.

ASEAN, Güneydoğu Asya’da ekonomik ve siyasi iş birliğini geliştirmeyi amaçlayan bölgesel kuruluşlar arasında yer alıyor.

Akaryakıt Dağıtım Şirketi Ödemelerinde Vade Avantajı

Ödero E-Cüzdan ile akaryakıt istasyonları, dağıtım şirketi ödemelerini ister tek çekim ister taksitle yapıyor, nakit akışını rahatlatıyor.



Hemen
Başvur



OPET'e iki Kristal Elma birden

OPET, Türkiye'nin reklamcılık sektöründeki en prestijli ödülleri Kristal Elma'da iki Kristal Elma birden aldı. OPET, Fasty reklam jingle'i 'Craft -Müzik' bölümünde 'En İyi Reklam Müziği', 'Otomotiv&Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri' kategorisinde 'OPET Zorlu Yollar' radyo spotu büyük ödül olan Kristal Elma'nın sahibi oldu.

Türkiye'nin reklamcılık sektöründeki en prestijli yaratıcılık ödülü, Kristal Elma ödülleri'nin 38'incisi 15 Haziran tarihinde Hilton İstanbul Bosphorus'da

gerçekleştirildi. Reklamcılar Derneği tarafından düzenlenen ve sektörün "Oscar'ı" olarak kabul edilen etkinlikte bu yılın en yaratıcı kampanya ve reklam filmleri ödüllendirildi.



OPET, törende 2 Kristal Elma birden aldı. OPET, Fasty reklam jingle'i 'Craft -Müzik' bölümünde 'En İyi Reklam Müziği', 'Otomotiv&Otomotiv Ürünleri/Hizmetleri' kategorisinde 'OPET Zorlu Yollar' radyo spotu büyük ödül olan Kristal Elma'nın sahibi oldu. OPET adına ödülü OPET Marka ve Dijital Pazarlama Lideri Gökçin Mert, OPET Medya İlişkileri

Lideri Tümay Ergezen, OPET Marka Koordinatörü Tuğçe Sak, OPET Dijital Pazarlama Koordinatörü Esra Tuncer Esmek, OPET Dijital Pazarlama Asistanı Meltem Küçük aldı.

Her iki proje de We İstanbul ajans imzasını taşıırken, OPET'in private lebel gıda markası Fasty'nin ritmik jingle'i; markanın akılda kalıcı "Nasıldı Fasty? Enfesti!"

sloganına dayanıyor. Fasty'nin tüketici ile buluştuğu geçtiğimiz yıldan bu yana yolculuk ve lezzet molalarını anlatan OPET reklam filmlerinde, radyo ve dijital içeriklerde jingle kullanılıyor.

'OPET Zorlu Yollar' radyo spotu ise hayatın içindeki zorlu anların Opet Ultraforce'un yüksek performansı ile hızlandırılması fikri üzerine mizahi unsurlarla kurguluyor.

OPET, Brandverse Awards 2026 kapsamında SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde Akaryakıt kategorisinde Altın Ödül kazanarak sosyal medyayı en etkili kullanan marka seçildi.

OPET, Marketing Türkiye ve BoomSonar iş birliğiyle gerçekleştirilen Brandverse Awards kapsamında, SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde Akaryakıt kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü. Sektöründe sosyal medyayı en iyi kullanan marka seçilen OPET adına ödülü Medya İlişkileri Lideri Tümay Ergezen ile Marka ve Dijital Pazarlama Lideri Gökçin Mert aldı.

Brandverse Awards 2026'da Altın Ödül OPET'in

Şirketten yapılan açıklamada, "Marketing Türkiye ve BoomSonar iş birliğiyle, geçtiğimiz yıllarda Social Media Awards Turkey konseptinde düzenlenen ve yenilenerek odağı genişletilen Brandverse Awards, eski ve yeni nesil tüm pazarlama, iletişim ve reklam çalışmalarıyla markaların dünyasına 360 derece kapsayıcı bir bakış sunarak sektörün en önemli organizasyonu olmayı hedefliyor. Brandverse Awards, reklam, pazarlama ve pazarlama iletişimi alanında üretilen tüm işleri "bütünleşik pazarlama" anlayışıyla değerlendiren geniş kapsamlı bir yarışma olma özelliği taşıyor. Sektör



liderlerinin bir araya geldiği Brandverse Awards reklam, pazarlama ve pazarlama iletişimi alanlarındaki en güncel gelişmeleri kapsayarak şekillendirildi. Dünyanın

en büyük danışmanlık şirketlerinden Deloitte Türkiye'nin tüm değerlendirme süreçlerine uzmanlığıyla destek verdiği Brandverse Awards, özgün değerlendirme modeli



ve şeffaf yapısıyla başarılı işleri ödüllendirerek sektördeki standartları yükseltme amacını taşıyor" ifadelerine yer verildi.

ROTANIZIN ENERJİSİ BİZDEN

İstanbul Marin Denizcilik Yakıtları olarak;
yüksek kaliteli yakıt ve madeni yağ çözümlerimizle,
motoryatlardan yelkenlilere, katamaranlardan ticari deniz araçlarına kadar
her yolculuğun performansına güç veriyoruz.

+90 531 635 47 01
Transit Yakıt ve Yağlar

+90 555 089 78 10
Lokal Yakıt ve Yağlar

bunker@istmarinfuel.com

İSTANBUL MARİN
DENİZ YAKITLARI



istmarinfuel.com

Türkiye denizcilik ve kruvaziyer turizminin yakıt tedarikçisi PO/Marine, Galataport İstanbul iş birliği kapsamında, son dönemin en dikkat çeken kruvaziyer gemilerinden Aroya'nın yakıt ikmalini başarıyla gerçekleştirdi.

Petrol Ofisi Grubu'nun denizcilik sektöründeki markası PO/Marine, Galataport İstanbul'da gerçekleştirdiği operasyon ile turizm sektörünün en önemli kruvaziyer gemilerinden Aroya'nın yakıt ikmalini başarıyla tamamladı. Operasyonda şirketin barc filosunun en yeni ve en modern bunker barcı Wolf 1 kullanıldı. Yakın zamanda filoya katılan Wolf 1, üstün teknolojik altyapısı ve yüksek operasyonel kabiliyetiyle güvenli ve verimli hizmet sunuyor.

TÜRKİYE'DE CRUISE YAKIT İKMALLERİNİN YÜZDE 60'I PO/MARİNE'DEN

Türkiye'deki kruvaziyer yakıt ikmallerinin yaklaşık yüzde 60'ını karşıladığı belirtilen PO/Marine, bu alandaki liderliğini operasyonel sonuçlarla da ortaya koyduğunun altını çizdi.

PO/Marine'den Galataport İstanbul'daki dev kruvaziyer gemisi Aroya'ya yakıt ikmal



"ÜLKE EKONOMİSİNE YILDA 50 MİLYON DOLARIN ÜZERİNDE DÖVİZ GİRDİSİ"

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Satışları Kıdemli Müdürü Kemal Taylan şunları söyledi: "Kruvaziyer gemilerine

yapılan yakıt ikmal, ülkemize döviz kazandıran stratejik bir hizmet niteliği taşıyor.

PO/Marine olarak Türkiye genelindeki kruvaziyer yakıt

ikmallerinin yaklaşık yüzde 60'ını gerçekleştiriyoruz. Bu faaliyetlerimizle ülke ekonomisine yılda 50 milyon doların üzerinde döviz girdisi sağlıyoruz. Galataport

İstanbul ile geliştirdiğimiz iş birliği ve modern filomuzun gücüyle Türkiye'nin kruvaziyer turizmindeki büyümesine katkı sunmaya devam edeceğiz."

Geçtiğimiz yıl Galataport İstanbul'da yakıt ikmal yapılan 36 kruvaziyer gemisinin 24'ünün operasyonun da PO/Marine tarafından

gerçekleştirildiği bildirildi.

Türkiye'nin ve Avrupa'nın en modern kruvaziyer limanlarından biri olan Galataport İstanbul ile

yürütülen güçlü iş birliği sayesinde, limana gelen kruvaziyer gemilerine yönelik planlama ve operasyon süreçleri etkin şekilde

yönetiliyor. Bu iş birliği, Türkiye'nin kruvaziyer turizmindeki rekabet gücüne ve denizcilik sektörünün gelişimine katkı sağlıyor.

Londra merkezli veri analiz şirketi Benchmark Mineral Intelligence, mayıs ayına ilişkin elektrikli araç satış verilerini yayımladı.

Buna göre, mayısta küresel çapta 1,8 milyon elektrikli araç satıldı. Bu satış hacmi, yıllık bazda yüzde 3 ve aylık bazda yüzde 7 artışa karşılık geldi.

Mayıstaki 1,8 milyonluk elektrikli araç satışının ardından, ocak-mayıs dönemindeki elektrikli araç satışları 7,5 milyona ulaştı. Bu dönemki satışlar ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,9 yükseldi.

AVRUPA SATIŞLARDAKİ ARTIŞA LİDERLİK EDİYOR, ÇİN'DEKİ SATIŞLARDA DÜŞÜŞ SÜRÜYOR

Avrupa'da elektrikli araç satışları mayısta büyümeye devam etti; kıtadaki satışlar yıllık bazda yüzde 23 artışla 420 bin oldu. Bölgedeki elektrikli araç satışları ocak-mayıs döneminde ise yüzde 26 büyüyerek 2 milyona ulaştı.

Orta Doğu'daki savaş

Küresel elektrikli araç satışları mayısta yüzde 3 artışla 1,8 milyon oldu

Dünyada mayısta satılan elektrikli araç sayısı yıllık bazda yüzde 3 artışla 1,8 milyon oldu.



nedeniyle artan yakıt fiyatları sonrası Avrupa'daki tüketiciler elektrikli araçlara yönelmeye devam ederken kıta genelinde uygulanan çeşitli teşvikler de satışları destekliyor.

Dünyanın en büyük elektrikli araç pazarı konumundaki Çin'de ise elektrikli araç satışları mayısta geçen yılın aynı dönemine göre

yüzde 9 düşüşle 990 bin oldu. Satışlar, ocak-mayıs döneminde de yüzde 15 gerileyerek 3,2 milyon olarak hesaplandı.

Kuzey Amerika'da mayısta yüzde 26 düşüşle 120 bin elektrikli araç satıldı. Bölgede ocak-mayıs dönemindeki satışlar yıllık bazda yüzde 25 azalarak 580 bin oldu. Satışlardaki düşüşte özellikle

ABD'de elektrikli araçlara yönelik teşviklerin kaldırılması etkili oluyor.

Dünyanın geri kalanında ise mayıstaki elektrikli araç satışları yüzde 80 artışla 250 bine yükseldi. Satışlar ocak-mayıs döneminde yüzde 89 büyüyerek 1,1 milyona ulaştı.

Benchmark Mineral Intelligence Veri Müdürü Charles Lester, mayıstaki satış rakamlarına ilişkin değerlendirmesinde, küresel elektrikli araç pazarının bölgelere göre "karışık seyrini" sürdürdüğünü belirtti.

Avrupa'nın en iyi performans gösteren bölgelerden biri olmaya devam ettiğini kaydeden Lester, "Yakıt fiyatları yüksek seviyelerde seyrediyor ve Orta Doğu'daki durumun gelişmeye devam etmesi nedeniyle önümüzdeki aylarda benzin fiyatlarına ilişkin görünüm yakından takip

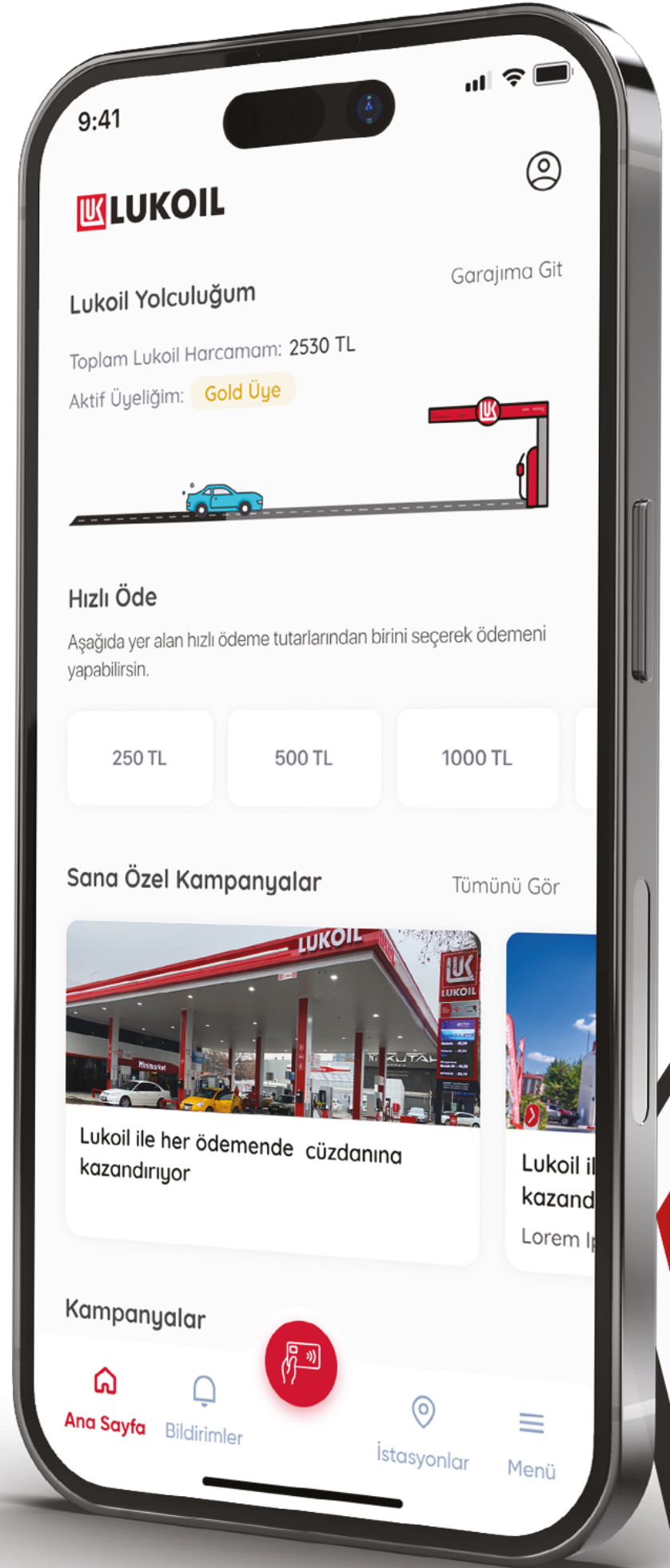
edilmesi gereken bir konu olacak" ifadesini kullandı.

Lester, Çin iç pazarındaki elektrikli araç satışlarının yıl başından beri yüzde 15 düşüşle durgun seyrini sürdürdüğünü anımsatarak, şu değerlendirmede bulundu: "BYD, Chery ve Geely'nin uluslararası alanda öncülük ettiği ihracat, rekor seviyelere ulaşmaya devam ediyor. Çin'in iç pazardaki zayıflığı ve ihracatındaki gücü arasındaki uçurum genişlemeye devam ediyor. Kuzey Amerika'daki satışlar yıl başından bu yana yüzde 25 düştü ancak Kanada'nın Çin ile yeni imzaladığı gümrük kotası anlaşması, yeni rekabete kapı açmaya başlıyor. Genel olarak, bölgesel farklılıklar, Çin'in hızlanan ihracat odaklı dönüşümü ve değişen politika ortamı küresel elektrikli araç pazarını şekillendirmeye devam ediyor."



LUKOIL TÜRKİYE UYGULAMASI İLE **AVANTAJLI YOLCULUK** CEBİNİZDE!

**ANINDA
İNDİRİM
HIZLI VE
GÜVENLİ
KOLAY
ERİŞİM**





Kerem Kazaz

Türkiye'nin en genç
ralli şampiyonu

YENİ
Vmax
Kurşunsuz 95

Yeni V/Max Kurşunsuz 95 yakıtının etkileri; aracın motor tipi, yaşı, bakım durumu, sürüş şekli, hava ve yol şartlarına b

Geliştirdiğimiz en iyi performans yakıtı

VMax

%5'e
varan
ivmelenme
artışı

%26'ya
varan
güç
artışı

%32'ye
varan
tork
artışı



Petrol Ofisi

ağlı olarak değişkenlik gösterir. Fayda değerleri 50 km/s hızda test edilmiştir. Detaylı bilgi www.petrolofisi.com.tr'de.

Audi R26 Showcar İstanbul'da: Audi ve Castrol, Formula 1®'in yeni dönemini anlattı

Formula 1®'de yeni dönem tüm heyecanı ile devam ederken, Audi'nin 2026 sezonu ile birlikte FIA Formula 1® Dünya Şampiyonası'nda fabrika takımıyla yer alması, motor sporları dünyasında büyük ilgi uyandırdı. Markanın motor sporlarındaki mirasını geleceğin mobilite anlayışıyla buluşturan Formula 1® yolculuğu, Audi R26 Showcar ile anlatıldı. Türkiye Grand Prix'sinin 2027'de İstanbul Park'ta yeniden Formula 1® takvimine dönecek olması ise etkinliğe ayrı bir anlam kattı.

AUDI VE CASTROL, FORMULA 1®'İN YENİ DÖNEMİNDE ORTAK MÜHENDİSLİK YAKLAŞIMINI PAYLAŞTI

Etkinlikte, Audi ve Castrol, Formula 1®'in yeni teknik dönemine yönelik ortak mühendislik yaklaşımını da paylaştı. Yeni nesil hibrit güç üniteleri, sürdürülebilir yakıtlar ve yüksek verimlilik odağıyla şekillenen bu dönemin simgelerinden biri olan Audi R26 Showcar, markanın performans, teknoloji ve inovasyon vizyonunu yansıtan güçlü bir sembol olarak öne çıktı.

Şirketten yapılan açıklamada, "Audi için Formula 1® geleceğin teknolojilerinin en zorlu koşullarda test edildiği bir mühendislik platformu niteliği taşıyor. Markanın motor sporlarındaki köklü geçmişi, quattro teknolojilerinden Le Mans zaferlerine, Formula E deneyiminden Dakar'daki öncü yaklaşımına kadar uzanan güçlü bir mirasa dayanıyor. Audi'nin Formula 1® yolculuğu da bu mirası yeni nesil performans, verimlilik ve elektrifikasyon anlayışıyla geleceğe taşıyor.

Audi Revolut F1® Team ve Castrol iş birliği ise Formula 1®'in yeni döneminde performans, verimlilik ve yarış teknolojilerinin gelişimi odağında şekilleniyor. Castrol, teknik partner olarak yarış koşullarında performans, dayanıklılık ve sistem verimliliğini destekleyen sıvı

Audi'nin Formula 1®'deki yeni dönemini temsil eden Audi R26 Showcar, Audi ve Castrol iş birliğiyle İstanbul'da otomobil, teknoloji ve motor sporları tutkunlarıyla buluştu. Galataport İstanbul'da sergilenen araç, düzenlenen özel bir etkinlikle basın mensuplarına tanıtıldı.



teknolojileri üzerinde çalışıyor" ifadelerine yer verildi.

"AUDİ'NİN FORMULA 1® YOLCULUĞU, TEKNOLOJİYLE BİR ADIM ÖNDE OLMA ANLAYIŞIMIZIN EN GÜNCEL İFADELERİNDEN BİRİ"

Formula 1®'i geleceğin teknolojilerinin en yüksek rekabet ortamında sınındığı özel bir mühendislik platformu olarak gördüklerini belirten Audi Türkiye Genel Müdürü Kerem Güven, "Audi'nin Formula 1®'de fabrika takımıyla yer alması, markamızın teknoloji, elektrifikasyon ve performans alanındaki iddiasını net biçimde ortaya koyuyor. Auto Union Grand Prix otomobillerinden quattro devrimine, Le Mans zaferlerinden Formula E ve Dakar'daki öncü çalışmalarımıza uzanan motor sporları mirasımız, teknolojiyi geliştirme ve pistlerde kazanılan deneyimi yol otomobillerine aktarma yaklaşımına dayanıyor.

Bugün Audi R26 Showcar'ı otomobil tutkunlarıyla buluşturmak, bu mirasın Türkiye'deki Formula 1® ilgisiyle buluşması açısından çok kıymetli. Castrol ile birlikte ilerlediğimiz bu yolculuk, verimliliğe, performansa ve mühendisliğe aynı ciddiyetle yaklaşan ortak vizyonumuzu

yansıtıyor. Doğu Otomotiv olarak Türkiye'de uzun yıllardır sürdürdüğümüz güçlü iş birliğinin, Formula 1® ile global ölçekte yeni bir anlam kazanması önemli buluyoruz" dedi.

CASTROL EDGE, FORMULA 1®'İN YENİ NESİL PERFORMANS İHTİYAÇLARINA ODAKLANIYOR

Formula 1®'de artan hibritleşme ve verimlilik odağıyla birlikte motor yağı teknolojileri, performansı doğrudan etkileyen kritik unsurlardan biri haline geldi. Castrol EDGE'nin, motor gücü, dayanıklılık, yüksek sıcaklık, basınç, aşınma, motor temizliği ve yakıt performansı gibi kritik alanlarda koruma ve verimlilik desteği sunduğu belirtildi. Audi Revolut F1® Team ile yürütülen çalışmalar kapsamında elde edilen mühendislik verileri ve teknoloji deneyiminin, zaman içinde yol araçları için geliştirilen ürünlere de aktarıldığı ifade edildi.

Castrol ayrıca Audi Revolut F1® Team için hibrit güç ünitesinin ihtiyaç duyduğu sıvı teknolojileri üzerinde de çalışıyor. Castrol ON ERS sıvısı, batarya sistemi ve MGU-K'nin soğutulmasına katkı sağlayarak yüksek şarj ve deşarj koşullarında sistem sağlığının korunmasına yardımcı oluyor.



Audi Türkiye Genel Müdürü Kerem Güven

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz

"AUDİ İLE UZUN YILLARA DAYANAN GÜÇLÜ BİR ORTAKLIĞI PAYLAŞIYORUZ"

Audi ile Formula 1®'in yeni döneminde aynı vizyonu paylaştıklarını belirten Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, şunları söyledi: "Motor sporlarının zirvesini temsil eden araçlardan biri olan Audi R26'yı İstanbul'da ağırlamak ve yarış tutkunlarıyla buluşturmak bizim için büyük bir gurur. Formula 1®'den WRC'ye, MotoGP'den Formula E'ye uzanan tüm platformlar,

bizim için aynı zamanda bir teknoloji geliştirme ortamı anlamına geliyor. Pistlerde elde ettiğimiz deneyimi geliştirdiğimiz ürünler aracılığıyla yollardaki araçlara taşıyarak performans çözümlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Audi ile 1982 yılına uzanan iş birliğimizin bugün Audi Revolut F1® Team ile Formula 1®'in yeni dönemine taşınması bizim için son derece heyecan verici."

"CASTROL VE AUDİ'NİN 40 YILI AŞAN ORTAKLIĞI"

Şirketten yapılan açıklamada Castrol ve Audi arasındaki iş birliğinin, 40 yılı aşkın bir geçmişe dayandığı belirtilirken köklü geçmiş şu sözlerle aktarıldı: "Motor sporlarından yol araçlarına uzanan bu güçlü ortaklık; performans, dayanıklılık ve teknoloji odağında gelişmeye devam ediyor. 1980'lerde rallilerde quattro teknolojisiyle başlayan yolculuk, ilerleyen yıllarda dayanıklılık yarışları, hibrit motor sporları

programları ve Formula E gibi farklı alanlara taşındı. Bugün ise Audi'nin motor sporları vizyonu ile Castrol'un sıvı teknolojileri uzmanlığı, Formula 1®'in yeni çağında yeni nesil çözümler geliştirmeyi hedefliyor.

Castrol ve Audi arasındaki global iş birliği, Türkiye'de de uzun yıllardır güçlü şekilde devam ediyor. Castrol, Doğu Otomotiv ile 30 yılı yakın süredir devam eden iş birliği kapsamında Audi markasının yetkili servis ağına önemli bir çözüm ortağı olarak konumlanıyor."



ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*

Eses

[@](#) [in](#) [t](#) /esesp petrol

ASV | holding

Türkiye'nin yeni enerji haritası şekilleniyor: Elektrikli araçlar dünyanın çevresini 4 bin 400 kez dolıştı

Türkiye'de elektrikli araç sayısındaki hızlı artış, son bayram trafiğine de yansıdı. Tatil süresince gerçekleştirilen şarj işlemleri, elektrikli araçların toplamda yaklaşık 176 milyon kilometre yol katettiğini ortaya koyarken, bu mesafe dünyanın çevresinin 4 bin 400 katına karşılık geldi. Veriler, şarj altyapısının uzun yolculuklarda giderek daha etkin kullanıldığını gösterdi.

Sibel Cennetoğlu-Ankara

Kurban Bayramı tatilinde Türkiye yollarında sessiz ancak dikkat çekici bir dönüşüm yaşandı. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) verilerine göre, 22-31 Mayıs tarihleri arasında ülke genelindeki elektrikli araç şarj istasyonlarında toplam 31 milyon 818 bin 292 kilovatsaat elektrik tüketildi. Bu rakam yalnızca bir enerji verisi değil Türkiye'de ulaşım alışkanlıklarının ve enerji tüketim modelinin değiştiğini gösteren önemli bir göstere olarak öne çıkıyor.

Yapılan hesaplamalara göre bayram boyunca şarj edilen elektrikli araçlar yaklaşık 176 milyon kilometre yol katetti. Bu mesafe, dünyanın çevresinin yaklaşık 4 bin 400 kez dolaşılmasına eşdeğer.

20 BİN HANENİN BİR YILLIK ELEKTRİĞİ TASARRUF EDİLDİ

Bayram döneminde elektrikli araçların tükettiği 31,8 milyon kilovatsaatlik enerji, yaklaşık 20 bin hanenin bir yıllık elektrik tüketimine karşılık geliyor.

Elektrikli araçların birkaç yıl öncesine kadar sınırlı sayıdaki kullanıcı tarafından tercih edildiği düşünüldüğünde ortaya çıkan tablo, Türkiye'de elektrikli mobilitenin artık günlük yaşamın önemli bir parçası haline geldiğini gösteriyor.

Özellikle uzun yolculuklarda şarj altyapısına duyulan güvenin artması, elektrikli araç kullanımını hızlandıran en önemli etkenlerden biri olarak öne çıkıyor.

BİR MİLYONDAN FAZLA ŞARJ İŞLEMİ

Bayram boyunca Türkiye genelindeki 44 bin 139 şarj noktasında toplam 1 milyon 63 bin 525 şarj işlemi gerçekleştirildi. Toplam şarj süresi ise 1 milyon 39 bin 826 saate ulaştı.

Geçen yılın aynı dönemine göre elektrik tüketiminde yüzde 193,6, şarj işlemi sayısında ise yüzde 103,4'lük artış yaşandı.



Veriler, elektrikli araç sahiplerinin artık şehir içi kullanımın yanı sıra uzun mesafeli seyahatlerde de araçlarını yoğun şekilde kullandığını ortaya koyuyor.

ÜÇ YILDA DOKUZ KAT BÜYÜME

Kurban Bayramı dönemlerinde şarj istasyonlarında gerçekleşen elektrik tüketimi son üç yılda adeta katlandı.

2024 yılında 3,6 milyon kilovatsaat olan tüketim, 2025 yılında 10,8 milyon kilovatsaate yükseldi. Bu yıl ise 31,8 milyon kilovatsaat seviyesine ulaşarak üç yılda yaklaşık dokuz kat arttı.

Şarj işlemi sayısı da aynı dönemde 183 binden 1 milyonun üzerine çıktı.

Bu büyüme, elektrikli araç parkındaki genişlemenin yanı sıra şarj altyapısındaki yatırımların da hız kazandığını ortaya koyuyor.

12 MİLYON LİTRE BENZİNİN YERİNİ ELEKTRİK ALDI

Bayram boyunca gerçekleştirilen yaklaşık 176 milyon kilometrelik yolculuğun benzinli araçlarla yapılması halinde yaklaşık 12 milyon litre yakıt tüketileceği hesaplanıyor.

Bu da yaklaşık 9 bin ton akaryakıtı karşılık geliyor.

Başka bir ifadeyle, bayram trafiğinde milyonlarca

kilometrelik yolculukta fosil yakıt yerine elektrik kullanıldı. Sektör kaynakları, bu eğilimin devam etmesi halinde ulaşım sektöründeki petrol bağımlılığının kademeli olarak azalabileceğine dikkat çekiyor.

28 BİN TONLUK KARBON SALIMI ÖNLENMİŞ OLABİLİR

Elektrikli araçların bayram dönemindeki kullanımının çevresel etkisi de dikkat çekiyor.

Aynı mesafenin benzinli araçlarla kat edilmesi durumunda yaklaşık 28 bin ton karbondioksit emisyonu ortaya çıkacağı hesaplanıyor.

Bu miktar, on binlerce ağacın bir yılda tutabileceği karbon miktarına karşılık geliyor.

Özellikle YEK-G sertifikalı yenilenebilir enerji kaynaklarından beslenen şarj noktalarının sayısının artması, elektrikli araçların çevresel avantajını daha da güçlendiriyor.

HER İKİ ŞARJ NOKTASINDAN BİRİ YEŞİL

Türkiye genelindeki 44 bin 139 şarj noktasının 21 bin 6'sı yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiği belgelenen elektrikle hizmet veriyor.

Şarj noktalarının 19 bin

ENERJİ TÜKETİMİNİN YENİ ADRESİ OTOYOLLAR

Uzmanlar, elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte enerji talebinin artık yalnızca sanayi bölgeleri ve büyük şehirlerde değil, otoyol koridorlarında da yoğunlaşmaya başladığını belirtiyor.

Bayram döneminde ortaya çıkan 31,8 milyon kilovatsaatlik tüketim, Türkiye'nin günlük elektrik tüketiminin yaklaşık yüzde 3 ila 4'üne karşılık geliyor.

Bu durum, önümüzdeki yıllarda enerji planlamasında şarj koridorları, hızlı şarj istasyonları ve bölgesel elektrik altyapısının daha kritik hale geleceğine işaret ediyor.

Bir dönem yalnızca akaryakıt istasyonlarının ölçtüğü bayram hareketliliği artık elektrik tüketim verilerine de yansıyor. Türkiye'nin enerji haritası, milyonlarca elektrikli aracın hareket ettiği yeni bir döneme doğru evriliyor.

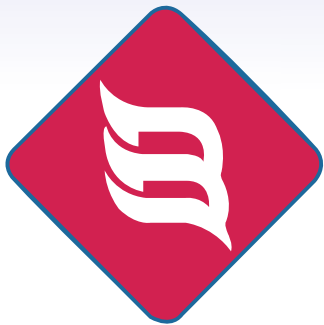


23'ü hızlı şarj sağlayan DC, 25 bin 116'sı ise AC ünitelerden oluşuyor.

2025 yılının başında 26

bin 462 olan toplam şarj noktası sayısının birkaç ay içinde 44 bin seviyesini aşması, sektördeki yatırım iştahının sürdüğünü gösteriyor.

50 Yıllık Deneyim, Güçlü Finansal Altyapı,
Müşteri Odaklı Dürüst Şeffaf Yenilikçi Vizyon



BDY GROUP



bdygroup.com.tr | petrall.com.tr | petgaz.com.tr | bdyinsaat.com.tr | didas.com.tr

'Burdur'dan Antalya'ya uzanan güçlü bir ortaklık'

Bucak'ta başlayan Bayram Kaplan Petrol ve Petrall iş birliği, akaryakıt dağıtımı ve lojistik alanındaki ortak hedeflerle büyümeye devam ediyor. Taraflar, karşılıklı güvene dayanan ortaklığın bölgedeki hizmet ağını ve operasyonel gücü daha da artırdığını vurguluyor.

Burdur'un Bucak ilçesinde faaliyet gösteren Bayram Kaplan Petrol, Petrall bayisi olarak sürdürdüğü faaliyetlerin yanı sıra bölgedeki akaryakıt lojistiğinde de önemli bir rol üstleniyor. Yaklaşık yedi ay önce başlayan iş birliği, zaman içinde karşılıklı güvene dayalı güçlü bir ortaklığa dönüştü. Bayram Kaplan Petrol ve Petrall, bu birlikteliği yalnızca ticari bir ilişki olarak değil; operasyonel disiplin, hızlı çözüm üretme kabiliyeti ve sahadaki güçlü koordinasyonun bir araya geldiği başarılı bir iş modeli olarak değerlendiriyor.

"BUCAK'TAN BÖLGEYE HİZMET"

Bayram Kaplan Petrol Akaryakıt Yetkilisi Ali Kaplan, Bucak'taki Petrall istasyonunu hem bireysel sürücülere hem çevre ilçelerden gelen araç filolarına açık bir hizmet noktası olarak konumlandıklarını anlattı. Kaplan, "Bucak hem bir geçiş güzergâhı hem de yerel bir cazibe merkezi. Bölge trafiğini iyi tanıyoruz; müşterinin ne zaman ne ihtiyaç duyduğunu biliyoruz. Kaplan Petrol'un öne çıkan yanlarından biri, bayi faaliyetinin ötesine geçen lojistik kapasitesi. Bölgede akaryakıt taşımacılığı da yürüterek tedarik zincirinin daha geniş bir halkasını üstleniyoruz. Sadece satış noktası değil, lojistik sektörü olarak da sahadayız. Bu bize hem operasyonel esneklik hem de müşteri nezdinde güçlü bir konum sağlıyor.

Akaryakıt istasyonu işletmeciliğini lojistikle birleştirmek, farklı bir operasyonel disiplin gerektiriyor. Araç takibi, teslimat planlaması, stok yönetimi ve müşteri

ANTALYA BÖLGE STRATEJİSİ

Şirketten yapılan açıklamada, Petrall ve Petgaz istasyonlarının Antalya Bölgesi'nde 25'i aşkın noktadan oluşan güçlü bir dağıtım ve hizmet ağına ulaştığı belirtildi. Bölgedeki büyümenin planlı ve sürdürülebilir bir strateji doğrultusunda ilerlediğini dile getiren Alver, elde edilen başarının temelinde doğru iş ortaklıkları ve uzun vadeli bakış açısının bulunduğunu şu sözlerle ifade etti: "Antalya Bölgesi, şirketimizin büyüme hedefleri açısından büyük önem taşıyor. Bu bölgede gerçekleştirdiğimiz her yatırımın arkasında detaylı saha analizleri, doğru lokasyon seçimi ve güçlü bayi iş birlikleri yer alıyor. Doğru lokasyonlarda, doğru bayilerle kararlı adımlar attık. Her yeni nokta hem ağıımızı güçlendiriyor hem de bölgedeki hizmet kalitesini yukarı çekiyor. Sadece sayısal büyümeyi değil, hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini de aynı oranda artırmayı hedefliyoruz. Amacımız yalnızca istasyon sayımızı artırmak değil; faaliyet gösterdiğimiz her noktada Petrall ve Petgaz markalarının temsil ettiği güven, kalite ve sürdürülebilir hizmet anlayışını en üst seviyede yaşatmak. Önümüzdeki dönemde de bölgedeki güçlü iş ortaklarımızla birlikte

memnuniyeti standartları bir arada yürütülmek zorunda. Sorun çıktığında bir telefon açıyoruz ve karşılık buluyoruz. Hem teknik hem idari konularda yanımızda bir muhatap bulmak, sektörde her zaman rastlanan bir şey değil.

Hizmet verilen kitlenin çeşitliliği de en çok değer verdiğimiz unsurlardan biri. Bireysel araç sahiplerinden lojistik filolarına, yerel esnaftan bölgeden geçen ticari araçlara uzanan bu geniş yelpazeyi karşılamak deneyimli bir ekip gerektiriyor. Sürücü ne istediğini biliyor. İstasyona girdiğinde güven anıyor, hız anıyor, kalite anıyor. Biz de her gün bunu sunmaya çalışıyoruz" ifadelerini kullandı.

"YEDİ AYLIK SÜREÇTE HİÇBİR ADIMDA BİRBİRİMİZDEN KOPMADIK"

Petrall Antalya Bölge Müdürü Erhan Alver, Bayram



büyümeye, kaliteli bayileri bünyemize katmaya ve müşterilerimize uygun maliyetli, yüksek standartlarda hizmet sunmaya devam edeceğiz."

Burdur'un Bucak ilçesi ise bu büyüme stratejisinin önemli merkezlerinden biri olarak öne çıktığının altı çizildi. Bölgenin lojistik açıdan stratejik bir konumda bulunduğunu ifade eden Alver, Bayram Kaplan Petrol iş birliğinin sadece yeni bir istasyon kazanımı olarak değerlendirilmemesi gerektiğini belirterek şunları söyledi: "Bucak'ın bize kattığı yalnızca bir coğrafi nokta değil. Bayram Kaplan Petrol'un güçlü lojistik altyapısı, bölgedeki operasyonel tecrübesi ve müşteri odaklı yaklaşımı, Antalya hattındaki varlığımızı daha da güçlendiriyor. Bu iş birliği sayesinde hem tedarik süreçlerimizi daha verimli hale getiriyor hem de müşterilerimize daha hızlı ve kaliteli hizmet sunma imkânı elde ediyoruz."

Kaplan Petrol ile kurulan ilişkiyi şöyle özetliyor: "Bayi seçiminde teknik kriterler kadar karakter de belirleyici. Ali

İLERİYE BAKIŞ

Bayram Kaplan Petrol ile Petrall arasındaki iş birliğinin önümüzdeki dönemde daha da güçlendirilmesi hedefleniyor. Ali Kaplan hem istasyon hizmetlerini geliştirmeyi hem de lojistik kapasitesini artırmayı planladıklarını belirterek, ticari filolara yönelik kurumsal çözümler ve yeni taşımacılık güzergâhlarının gündemlerinde yer aldığını ifade etti.

Petrall cephesinde ise bölgesel lojistik desteğin ve teknik altyapı yatırımlarının sürdürülmesi planlanıyor. Alver, büyümenin sürdürülebilirlik anlayışıyla yürütülmesi gerektiğine dikkat çekerek, "Hızlı büyümek kolay; doğru büyümek ve bunu kalıcı hale getirmek zor. Bayram Kaplan Petrol ile attığımız adımlar, ikincisine örnek teşkil ediyor" dedi.

İş birliğinin geleceğine



ilişkin değerlendirmelerde bulunan Ali Kaplan ise, "Birlikte büyüyeceğimize inanıyorum. Bucak'ta ve çevre bölgelerde güvenilir yakıt hizmetinin adresi olmak istiyoruz. Bu hedefi hem istasyon hizmetlerimizde hem de lojistik operasyonlarımızda sürdürüyoruz. Petrall bize yalnızca yakıt temin etmiyor; aynı zamanda güçlü bir sistem ve destek mekanizması sunuyor. Bu farkı sahada her gün hissediyoruz" ifadelerini kullandı.

Bey'in operasyonel disiplini, istasyonlarının bakım kalitesi ve müşteri memnuniyetine verdiği önem bizi güçlü bir zemine taşıdı. Yedi aylık süreçte hiçbir adımda birbirimizden kopmadık." Alver, Antalya'nın hem turizm hem de ticaret aksındaki konumunun akaryakıt talebi açısından kritik bir fırsat sunduğunun altını çiziyor. Bayram Kaplan Petrol'un Bucak'taki konumu ve lojistik kapasitesi bu coğrafyada stratejik bir avantaj sunduğuna dikkat çeken

Alver, "Akdeniz hattındaki varlığımızı bu tür güçlü bayilerle sağlamlaştırıyoruz" ifadelerini kullandı.

Ortaklığın sağlıklı yürütmesinde doğrudan iletişim kültürünün belirleyici olduğunu da vurgulayan Alver, "Bayi ilişkisi bir hizmet protokolünün ötesinde olmalı. Bayram Kaplan Petrol ile kurduğumuz diyalog hızlı ve çözüm odaklı. Sorun bildiriliyor, aksiyon alınıyor. Bu güven ortamını korumak her şeyden daha değerli" diye konuştu.



Makale

Fatih Doğan



2035'te bir akaryakıt istasyonu nasıl görünecek?

Otomotiv Mühendisliği Derneği (OTOMDER) Yönetim Kurulu Başkanı

Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte hizmet anlayışı da değişecek. Artık sadece "şarj et ve bekle" modeli olmayacak. Araçların batarya sağlığı kontrol edilecek, yazılım güncellemeleri yapılacak, enerji verimliliği analizleri sunulacak. Hatta bazı gelişmiş istasyonlarda robotik sistemler sayesinde sürücünün araçtan inmesine bile gerek kalmadan şarj işlemi tamamlanacak.

Geleceği anlamanın en iyi yollarından biri, bugünün sıradan görünen yapılarının nasıl dönüşeceğine bakmaktır. Akaryakıt istasyonları da bu dönüşümün en çarpıcı örneklerinden biri olarak karşımıza çıkıyor. Çünkü bu istasyonlar, yalnızca yakıt alınan yerler olmaktan çıkıp, çok daha geniş bir enerji ve teknoloji ekosisteminin parçası haline geliyor.

Bugün bir akaryakıt istasyonuna girdiğimizde genellikle yakıt dolumu, market alışverişi ve kısa bir mola deneyimi yaşarız. Ancak 2035 yılına gelindiğinde bu sahne büyük ölçüde değişmiş olacak. Artık istasyonlar, sadece benzin veya motorin satılan yerler değil; elektrikten hidrojene, dijital hizmetlerden veri yönetimine kadar birçok fonksiyonu aynı anda sunan "enerji merkezleri" haline gelecek.

Bu değişimin arkasında birkaç güçlü dinamik var. En önemlisi, elektrikli araçların hızla yaygınlaşması. Bir diğer önemli unsur ise Avrupa Birliği başta olmak üzere birçok ülkenin içten yanmalı motorlara yönelik kısıtlama politikaları. Buna bir de yapay zekâ, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik hedeflerini eklediğimizde, mevcut sistemin artık yeterli olmadığı açıkça görülüyor.

2035 yılında bir sürücünün

istasyona giriş deneyimi de bugünkünden oldukça farklı olacak. Araç daha istasyona yaklaşırken sistem tarafından tanınacak, sürücünün kim olduğu, aracın enerji durumu ve ihtiyaçları otomatik olarak analiz edilecek. Hangi noktada şarj veya yakıt alınacağı, ne kadar süre kalınacağı ve hatta ödeme yöntemi bile önceden belirlenecek. Sürücü neredeyse hiçbir işlem yapmadan süreci tamamlayabilecek.

Bu noktada yapay zekâ, istasyonların görünmeyen yöneticisi haline geliyor. Çünkü yoğunluk yönetiminden enerji dağıtımına, bakım ihtiyaçlarının öngörülmesinden fiyat optimizasyonuna kadar birçok karar artık veri temelli sistemler tarafından alınacak. Bu durum, hem hız hem de verimlilik açısından ciddi bir dönüşüm anlamına geliyor.

Enerji tarafında ise tek bir kaynaktan bahsetmek artık mümkün olmayacak. 2035'in istasyonlarında benzin ve motorin hâlâ yer alacak olsa da, elektrikli araç şarj istasyonları, hidrojen dolum noktaları ve alternatif yakıt sistemleri aynı çatı altında hizmet verecek. Yani farklı teknolojilere sahip araçlar, aynı istasyonda enerji ihtiyacını karşılayabilecek.

Bununla birlikte istasyonlar sadece tüketen yapılar olmayacak. Çatılarında güneş

panelleri, sahalarında küçük ölçekli rüzgâr sistemleri ve depolama bataryaları bulunan bu tesisler, kendi enerjisini üretebilecek ve fazlasını şebekeye aktarabilecek. Böylece akaryakıt istasyonları, enerji tüketen değil, aynı zamanda enerji üreten yapılara dönüşecek.

Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte hizmet anlayışı da değişecek. Artık sadece "şarj et ve bekle" modeli olmayacak. Araçların batarya sağlığı kontrol edilecek, yazılım güncellemeleri yapılacak, enerji verimliliği analizleri sunulacak. Hatta bazı gelişmiş istasyonlarda robotik sistemler sayesinde sürücünün araçtan inmesine bile gerek kalmadan şarj işlemi tamamlanacak.

Bir diğer önemli değişim ise otonom araçlarla birlikte gelecek. Sürücüsüz araçlar istasyona kendi kendine gelecek, uygun noktayı seçecek, enerji ihtiyacını karşılayacak ve tekrar yola çıkacak. Özellikle lojistik sektöründe bu durum büyük bir verimlilik artışı sağlayacak. Çünkü araçlar artık zaman kaybetmeden kesintisiz şekilde çalışabilecek.

Istasyonların iç kısmı da en az dışı kadar değişecek. Market bölümleri, klasik kasa sistemlerinden tamamen uzaklaşarak dijital ve otomatik ödeme teknolojilerine geçecek. Müşteri ürünleri alıp

çıkarken sistem ne aldığını otomatik olarak tanıyacak ve ödeme işlemi kendiliğinden gerçekleşecek. Bu da alışverişi çok daha hızlı ve akıcı hale getirecek.

Bu dönüşümün önemli bir boyutu da çevresel sürdürülebilirlik. 2035 istasyonları artık karbon salımını takip eden, enerji tüketimini optimize eden ve çevresel etkilerini sürekli ölçen yapılar olacak. Yağmur suyu geri dönüşüm sistemleri, atık yönetimi ve enerji verimliliği standart hale gelecek.

Ancak bu dönüşüm yalnızca teknolojiyle ilgili değil. İnsan kaynağı da değişiyor. Geleneksel pompa görevlisi rolü yerini daha teknik uzmanlıklara bırakıyor. Artık istasyonlarda elektrikli araç teknisyenleri, batarya uzmanları, dijital sistem operatörleri ve veri destek personelleri görev yapıyor olacak.

Sonuç olarak 2035 yılına doğru akaryakıt istasyonları, bildiğimiz anlamıyla "akaryakıt istasyonu" olmaktan çıkıyor. Yerine çok daha geniş bir anlam geliyor: enerji, mobilite, veri ve hizmetin birleştiği akıllı merkezler.

Belki de en doğru tanım şu olacak:

Geleceğin akaryakıt istasyonu, yakıt satılan bir yer değil; hareketin yönetildiği bir enerji ekosistemi olacak.

Ticaret Bakanlığı, yetki belgesi olmadan ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yapanlara bu yıl 108 milyon lirayı aşkın idari para cezası kesildiğini bildirdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, oluşturduğu hacimle ülke ekonomisindeki önemi her geçen gün artan ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretinde kayıt dışı faaliyetlerin ve tüketici mağduriyetinin önüne geçilmesine yönelik çalışmalara aralıksız devam edildiği belirtildi.

Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik kapsamında, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle iştigal

Yetkisiz ikinci el araç satanlara bu yıl 108 milyon lirayı aşan ceza kesildi

Ticaret Bakanlığı, yetki belgesi olmadan ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yaptığı tespit edilenlere bu yıl 108 milyon lirayı aşan idari para cezası uygulandığını, bugüne kadar toplam ceza tutarının 305 milyon liraya ulaştığını bildirdi.

edenlerin bakanlıktan yetki belgesi almaları gerektiğine işaret edilen açıklamada, bugüne kadar 84 bin 804 işletmeye ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yetki belgesi düzenlendiği aktarıldı.

Açıklamada, bu alanda bakanlık tarafından düzenli inceleme ve denetim gerçekleştirildiğine dikkat

çekilerek, yönetmelikle kural altına alındığı halde yetki belgesi olmadan ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretinde bulunduğu tespit edilen gerçek ve tüzel kişiler hakkında idari para cezası uygulandığı ifade edildi.

Yönetmelik kapsamında son dönemde yapılan incelemeler neticesinde,

yetki belgesi olmadan ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti faaliyetinde bulunduğu tespit edilen her bir gerçek ve tüzel kişi için 400 bin 680 lira ila 1 milyon 402 bin 380 lira arasında değişen tutarlarda olmak üzere 176 gerçek ve tüzel kişi hakkında 102 milyon lira idari para cezası uygulandığı bildirilen

açıklamada, şu ifadelerle yer verildi "Bakanlığımızca yetki belgesi olmadan ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yaptığı tespit edilen gerçek ve tüzel kişiler hakkında 2026'da uygulanan idari para cezası tutarı 108 milyon lirayı geçti. Bugüne kadar uygulanan idari para cezası tutarı da 305 milyon liraya ulaşmıştır. Motorlu kara taşıtı ticaretinde kayıt dışı faaliyetlerin azaltılması, haksız ticari uygulamaların ve tüketici mağduriyetinin önüne geçilmesi, sektörde daha adil ve güvenli bir ortamın tesis edilmesi amacıyla çalışmalarımız ve denetimlerimiz kesintisiz devam edecektir."

Millî Eğitim Bakanlığı ile OPET iş birliğinde yürütülen “Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar” Projesi kapsamında bugüne kadar 1,8 milyondan fazla kişiye ulaşıldı. Okullarda temizlik ve hijyen konusunda iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılması amacıyla düzenlenen Sosyal Sorumluluk Yarışması’na ise 2025-2026 eğitim öğretim yılında Türkiye genelinden 1.781 okul katıldı. Bu yıl ilk kez köy ilkokullarının da dâhil edildiği yarışmada, beş kategoride dereceye giren toplam 15 sosyal sorumluluk kampanyası ödüllendirildi.

Temizlik ve hijyen konusunda toplumda kültürel bir dönüşüm hedefiyle Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) ve OPET iş birliğinde 2022 yılında hayata geçirilen “Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar” Projesi kapsamında bu yıl ikincisi düzenlenen Sosyal Sorumluluk Yarışması’nın ödülleri sahiplerini buldu.

“Tertemiz yarınlar” için yarışan okullara ödül



Gaziantep Atalar İlkokulu öğretmeni Okan Uçman, OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri Gül Altan Yeltik, Çanakkale Vali Yardımcısı Ömer Şahin, Millî Eğitim Bakanlığı Destek Hizmetleri Daire Başkanı Gökçen Adanur, Gaziantep Atalar İlkokulu Müdürü Hilmi Yıldırım, Çanakkale İl Millî Eğitim Müdürü Mine Hayta

2025-2026 eğitim öğretim yılındaki çalışmaları kapsayan yarışmaya Türkiye genelinden 1.781 okul başvuruda bulunurken, yıl içinde yürütülen kampanyalar aracılığıyla yaklaşık 523 bin 546 öğrenciye ulaşıldı. TYOB Projesi’nin başladığı 2022 yılından itibaren erişilen kişi sayısı ise 1 milyon 860 bini aştı. Bu yıl yarışmaya ilk kez eklenen köy

ilkokulları kategorisiyle birlikte yarışma; okul öncesi, ilkököl, köy ilkököl, ortaokul ve lise olmak üzere beş kategoride gerçekleştirilirken, söz konusu kategorilerde birinci, ikinci ve üçüncü olan toplam 15 sosyal sorumluluk kampanyası ödüllendirildi.

16 Haziran Salı günü Çanakkale’de düzenlenen törene Millî Eğitim Bakanlığı

Destek Hizmetleri Genel Müdürlüğü Projeler ve Sosyal Ortaklar Daire Başkanı Gökçen Adanur, Çanakkale Vali Yardımcısı İbrahim Şahin, OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri Gül Altan Yeltik, Çanakkale İl Millî Eğitim Müdürü Mine Hayta ile Millî Eğitim Bakanlığı temsilcileri ve çok sayıda davetli katıldı.

TÜRKİYE GENELİNDE 81 İLDE UYGULANIYOR

Millî Eğitim Bakanlığı ve OPET iş birliğiyle yürütülen Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi, Türkiye genelindeki 81 ilde bulunan tüm okul öncesi, ilkököl, ortaokul ve ortaöğretim kurumlarını kapsayan en geniş kapsamlı temizlik ve hijyen projelerinden biri olarak öne çıkıyor. Proje kapsamında uzman akademisyenler tarafından hazırlanan temizlik ve hijyen temalı eğitim videoları Öğretmen Bilişim Ağı’nda (ÖBA) öğretmenlerin, okul idarecilerinin ve okul destek personelinin erişimine sunulurken; posterler, etkinlik kitapları, hijyen ajandaları, mesaj kartları ve çizgi film içerikleri Eğitim Bilişim Ağı’na (EBA) yüklenerek öğrenciler, öğretmenler ve velilerin kullanımına açıldı. Ayrıca depremde etkilenen 11 ildeki okullara basılı eğitim materyali desteği sağlandı.

OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri Gül Altan Yeltik

OPET KÖY OKULLARINDA DA HİJYEN VE YENİLEME ÇALIŞMALARINA BAŞLIYOR

Temizlik ve hijyen alışkanlıklarının erken yaşlarda kazandırılmasının toplumsal dönüşüm açısından taşıdığı öneme işaret eden OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri Gül Altan Yeltik ise, “Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi ile çocuklarımızın

temizlik ve hijyen konusunda bilinçlenmesini, kazanılan alışkanlıkların ailelere ve topluma yayılmasını hedefliyoruz. Öğrencilerimizin geliştirdiği sosyal sorumluluk projeleri, geleceğin daha duyarlı ve sorumluluk sahibi bireylerini yetiştirme yolunda bizlere umut veriyor.

Türkiye’nin dört bir yanında bu projeye sahip çıkan tüm öğretmenlerimize, öğrencilerimize ve velilerimize teşekkür ediyorum” dedi.

Millî Eğitim Bakanlığı iş birliği ile köy okullarındaki eğitim ortamlarının daha da geliştirilmesine katkı

sunmayı amaçladıklarını ifade eden Gül Altan Yeltik, yarışma kapsamında başvuran köy ilkokullarını önceleyerek belirlenecek okullarda, mevcut çalışmaların desteklenmesi amacıyla tuvaletlerin bakım, onarım ve iyileştirme çalışmalarının gerçekleştirileceğini belirtti.



Millî Eğitim Bakanlığı Destek Hizmetleri Daire Başkanı Gökçen Adanur

OKULLARDA YÜRÜTÜLEN KAMPANYALAR GENİŞ BİR ETKİ ALANINA ULAŞTI

Törende konuşan Millî Eğitim Bakanlığı Destek Hizmetleri Genel Müdürlüğü Projeler ve Sosyal Ortaklar Daire Başkanı Gökçen Adanur, “Millî Eğitim Bakanlığı olarak öğrencilerimiz, öğretmenlerimiz, velilerimiz ve personelimiz aracılığıyla toplumun çok geniş bir kesimine ulaşabilen bir yapıya sahibiz. Bu nedenle okullarımızda başlatılan her çalışma, toplumun geneline yayılan bir toplumsal

dönüşümün başlangıç noktası olabilmektedir.

Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi ile okullarımızda hijyen konusu yalnızca temizlik odaklı ele alınmamış; geri dönüşümden su tasarrufuna, gürültü kirliliğinin azaltılmasından çevre bilincinin geliştirilmesine kadar pek çok konu eğitim süreçlerinin doğal bir parçası hâline getirilmiştir.

Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli’nin bütüncül ve değer

temelli eğitim anlayışıyla uyumlu olarak yürütülen bu çalışmaların yalnızca okullarımızla sınırlı kalmayıp ailelere, yerel yönetimlere, esnafa ve sivil toplum kuruluşlarına kadar uzanması, projenin toplumsal etkisini daha da güçlendirmiştir.

Çevreye duyarlı, kaynaklarını bilinçli kullanan ve sürdürülebilir yaşam alışkanlıkları geliştiren nesiller yetiştirme hedefimiz

doğrultusunda, ülkemizin Yeşil Vatan vizyonuna katkı sağlayan bu çalışmaların sahada karşılık bulduğunu görmekten büyük memnuniyet ve gurur duyuyoruz.

Bu anlamlı projede emeği geçen tüm öğretmenlerimize, öğrencilerimize, okul yöneticilerimize, destek personelimize, paydaşlarımıza ve değerli iş birlikleri için OPET’e teşekkür ediyorum” dedi.



OKULLARIN YANI SIRA YEREL ESNAFA DA ULAŞTI

Projenin başlangıcından bugüne kadar EBA ve ÖBA içerikleri, basılı materyaller ve sosyal sorumluluk yarışmaları aracılığıyla toplam 1 milyon 860 bin kişiye ulaşıldı. Bu kapsamda 1 milyon 341 bin öğrenciye, 181 bin 164 öğretmen, idareci ve destek personeline erişim sağlanırken; sosyal sorumluluk kampanyaları aracılığıyla veliler, okul aile birlikleri, yerel esnaf ve diğer paydaşlarla birlikte yaklaşık 338 bin 300 kişilik bir etki alanı oluşturuldu.

2025 yılında Millî Eğitim Bakanlığı Destek Hizmetleri Genel Müdürlüğü ile OPET arasında imzalanan iş birliği protokolü kapsamında proje, önümüzdeki üç yıl boyunca Türkiye'nin 81 ilindeki tüm resmi okullarda uygulanmaya devam edecek.



Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi Sosyal Sorumluluk Yarışması'nın ödülleri sahiplerini buldu.

ÖDÜL ALAN OKULLAR LİSTESİ

Derece	Kategori	İl	Okul Adı
Birincilik	Okul Öncesi	Kırıkkale	Şehit Mustafa Nohut Anaokulu
İkincilik	Okul Öncesi	Denizli	Saime Aslan Anaokulu
Üçüncülük	Okul Öncesi	Karabük	Hüsamettin Fatime Ören Anaokulu
Birincilik	İlkokul	İstanbul	Ayazma İlkokulu
İkincilik	İlkokul	Niğde	Cumhuriyet İlkokulu
Üçüncülük	İlkokul	Aydın	Atatürk İlkokulu
Birincilik	Köy Okulu	Gaziantep	Atalar İlkokulu
İkincilik	Köy Okulu	Kırıkkale	Seher Vuslat Aytemiz İlkokulu
Üçüncülük	Köy Okulu	Niğde	Edikli Atatürk İlkokulu
Birincilik	Ortaokul	Çanakkale	Hafız Halil Atan Ortaokulu
İkincilik	Ortaokul	Kastamonu	Kurucaören Ortaokulu
Üçüncülük	Ortaokul	Manisa	Çıkrıkçı Yaşar Kazimet Aybars Ortaokulu
Birincilik	Lise	Adana	75. Yıl Anadolu Lisesi
İkincilik	Lise	Kütahya	Mustafa Necip Alayeli Anadolu Lisesi
Üçüncülük	Lise	İzmir	Bornova Anadolu Lisesi



Türkiye genelinde elektrikli araç şarj soket sayısı, mayısta önceki aya göre yüzde 2,71 artarak 44 bin 175'e yükseldi.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun Mayıs 2026 dönemine ilişkin "Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri" raporuna göre, şarj istasyonlarının toplam kurulu gücü geçen ay önceki aya kıyasla yüzde 3,55 artışla 3 bin 412 megavata çıktı.

Mayısta şarj istasyonlarının toplam elektrik tüketimi 76 milyon 973 bin 976 kilovatsaat olarak gerçekleşti. Bunun yüzde 42,04'üne denk gelen 32 milyon 358 bin 941 kilovatsaatlık kısmı yeşil şarj istasyonlarından karşılanırken 44 milyon 615 bin 35 kilovatsaatlık tüketim diğer istasyonlardan sağlandı.

Şarj soket sayısı mayısta 44 bini aştı, yeşil şarjın payı yüzde 42'ye ulaştı

Yenilenebilir kaynaklardan üretimi belgeleyen Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sertifikası'na (YEK-G) sahip yeşil şarj istasyonları, elektrikli araçların karbon ayak izinin azaltılması ve temiz enerji kullanımının teşvik edilmesinde önemli rol oynuyor.

İSTANBUL TÜKETİMDE İLK SIRADA

Mayıs ayında elektrikli araç şarj tüketiminde ilk sırayı 19 bin 514 megavatsaatle İstanbul aldı. İstanbul'u 9 bin 972 megavatsaatle Ankara ve 4 bin

Elektrikli araç şarj altyapısı mayısta büyümeyi sürdürdü, tüketilen elektriğin yaklaşık yüzde 42'si yenilenebilir kaynak belgeli istasyonlardan sağlandı.

410 megavatsaatle İzmir takip etti.

Nisan ayında 43 bin 9 olan toplam şarj soket sayısı mayısta 44 bin 175'e yükseldi. Bu dönemde AC şarj soket sayısı 25 bin 634'e, DC şarj soket sayısı da 19 bin 541'e ulaştı.

Öte yandan, nisan 427 bin 486 olan elektrikli araç sayısı mayısta 440 bin 327'ye yükseldi.



Elektrikli ve hibrit mobilitenin nabızı İzmir'de attı

Elektrikli ve Hibrit Araçlar Sürüş Haftası, bu yıl ilk kez Ege Bölgesi'nde düzenlendi. İzmir'de gerçekleştirilen organizasyonda ziyaretçiler, elektrikli ve hibrit araçları test etme fırsatı bulurken sektör temsilcileri de elektrikli mobilitedeki son gelişmeleri değerlendirdi. Enerji Petrol Gaz Gazetesi olarak yerinde takip ettiğimiz etkinlikte, sektörün geleceğine ilişkin önemli mesajlar verildi.



Beyza Erdoğan/İzmir

Elektrikli ve Hibrit Araçlar Derneği (TEHAD) tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen Elektrikli ve Hibrit Araçlar Sürüş Haftası, 27-28 Haziran 2026 tarihlerinde ilk kez İzmir-Urla Yolu 30'uncu kilometredeki eğitim pistinde gerçekleştirildi. Daha önce İstanbul'da düzenlenen

organizasyon, bu yıl Ege Bölgesi'ne taşınarak elektrikli mobilitayı Anadolu'nun farklı şehirlerine ulaştırma hedefi doğrultusunda önemli bir adım attı.

İki gün süren etkinlikte ziyaretçiler, farklı markaların elektrikli ve hibrit otomobillerini ücretsiz test sürüşleriyle deneyimlarken, şarj teknolojileri, enerji altyapısı ve

yeni nesil mobilita çözümleri hakkında da doğrudan bilgi alma fırsatı yakaladı.

Etkinlikte otomotiv üreticileri, şarj ağı operatörleri ve teknoloji firmaları son ürün ve çözümlerini sergilerken, çocuklara yönelik aktiviteler ve deneyim alanlarıyla organizasyon adeta festival havasında geçti.



TEHAD Başkanı Berkan Bayram

“ELEKTRİKLİ ARAÇLAR GÜNÜMÜZÜN GERÇEĞİ”

TEHAD Kurucusu ve Electric Hybrid Cars Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Berkan Bayram, Enerji Petrol Gaz'a özel açıklamalarda bulundu. Bayram, etkinliğin önemini ve sektörün geldiği noktayı şu sözlerle anlattı: “İzmir'de bu etkinliği ilk kez düzenliyoruz. İstanbul'da altı kez gerçekleştirdik, İzmir ise etkinlik serimizin yedinci ayağı oldu. Bundan sonraki hedefimiz Anadolu'da daha fazla etkinlik düzenlemek. Otomotiv sektörü genellikle İstanbul odaklı ilerliyor ancak elektrikli ve hibrit araçları Anadolu'daki kullanıcılarla da buluşturmak gerekiyor. İzmir bunun için uygun bir lokasyon oldu.

Etkinliğe çok sayıda marka elektrikli ve hibrit modelleriyle katıldı. Şarj firmaları da yer

alıyor. Güzel bir başlangıç yaptık. Etkinlik alanında ehliyeti olan herkes piste çıkarak elektrikli otomobilleri deneyimleyebiliyor. Birçok markanın elektrikli ve hibrit modelleri sergileniyor.

Etkinlik kapsamında sergi alanları, markaların hazırladığı çeşitli aktiviteler ve çocuklu ailelere yönelik etkinlikler de yer alıyor. Amaç, ziyaretçilere elektrikli araçların artık hayatın gerçek bir parçası olduğunu göstermek.

Bundan 15 yıl önce elektrikli araçların geleceğini söylediğimizde birçok kişi buna inanmıyordu. Çünkü Türkiye'de elektrikli otomobil yoktu. Bugün ise satılan her iki otomobilden birinde elektrik motoru bulunuyor. Bu, o zamanlar hayal bile edilemeyecek bir şeydi.

İnsanlar elektrik motoruna alıştı. Sessizliğini ve sunduğu sürüş deneyimini hissetmeye başladılar. Elektrikli araçlar günümüzün gerçeği.

Şu anda Türkiye yollarında yaklaşık 430 bin tam elektrikli araç bulunuyor. Her yıl satış rakamları katlanarak artıyor ve artmaya devam edecek. Bu dönüşümü hızlandıran unsurlardan biri de yerli üretim oldu. Global markalar da Türkiye'de elektrikli otomobil üretimine başlıyor. Ağustos itibarıyla Güney Koreli bir marka Türkiye'de ilk kez elektrikli otomobil üretimine başlayacak. Türkiye'de elektrikli otomobil üretimi artık gerçekleşiyor.

Geçmişte elektrikli araçlarla ilgili en büyük soru işaretleri menzil ve şarj süresiydi.



Bugünkü teknolojide bu sorunlar büyük ölçüde ortadan kalktı. Araçlar sessiz olmasının yanı sıra yüksek performans sunuyor. Ortalama menzil dört yıl önce yaklaşık 300 kilometreyken bugün 600 kilometre seviyelerine ulaştı.

Elektrikli otomobillerin hedefi, konvansiyonel otomobillerle benzer menzil sunabilmektir. Bugün bu seviyeye büyük ölçüde ulaşıldı. Bir diğer hedef ise yakıt dolum süresine yakın bir şarj süresi sunabilmektir. Bu konuda da önemli ilerlemeler sağlandı. Kalan soru işaretleri de ortadan kalktığında dönüşüm çok daha hızlı gerçekleşecek. Çin'de ve özellikle Kuzey Avrupa'da bu dönüşüm net şekilde görülüyor. Yakın zamanda diğer ülkelerde de aynı sürecin hızlanması bekleniyor.

Türkiye'de şarj altyapısı

devlet, yatırımcı ve girişimcilerin ortak çalışmasıyla gelişiyor. Altyapı yatırımlarının geri dönüş süresi uzun olduğu için devlet teşvikleriyle desteklenmesi gerekiyor. Şarj altyapısı elektrikli otomobiller için vazgeçilmez. Altyapı olmazsa şarj istasyonu olmaz, şarj istasyonu olmazsa elektrikli otomobilin yaygınlaşması da mümkün olmaz.

Özellikle konutlardaki altyapı hala yetersiz. Elektrikli otomobillerin evlerde kolayca şarj edilebilmesi için hem mevzuat hem de altyapı açısından iyileştirmelere ihtiyaç var. Apartmanlarda şarj ünitesi kurulumu konusunda çeşitli sorunlar yaşanıyor. Enerji kapasitesinin artırılması, trafoların güçlendirilmesi ve altyapının yenilenmesi gerekiyor. Böylece elektrikli otomobile geçiş çok daha hızlı olacaktır.”



En Yakıt Genel Müdürü Tayfun Şenses

“ÖZGÜRLÜĞE YOLCULUK MOTTOSUYLA HİZMET VERİYORUZ”

En Yakıt Genel Müdürü Tayfun Şenses ise Elektrikli ve Hibrit Araçlar Sürüş Haftası kapsamında düzenlenen etkinliklerin elektrikli mobiliteleri kullanıcılarla buluşturmak açısından önemli olduğunu belirterek, “Aslında bu tür organizasyonlar çok anlamlı ve keyifli geçiyor. Elektrikli dünyayı bütün insanlara ve kullanıcılara aktarmak çok önemli. İnsanlar geliyor, bilgilendiriliyor, bilinçlendiriliyor. Mobiliteye verilen önem gösteriliyor.

En Yakıt, Türkiye’nin ilk lisanslı markasıdır. Şu anda Türkiye’de 350 adet lokasyonda yüksek hızlı şarj cihazlarıyla hizmet veren bir işletmedir. Yaklaşık olarak elektrikli araç pazarının yüzde 40’ına hizmet veriyoruz. Öne çıkan projelerimizden En-ix teknolojsi aracı tak ve şarj et prensibiyle çalışan, aracı tanıyan bir sistemdir ve kullanıcı deneyimini kolaylaştıran bir uygulama olarak öne çıkıyor. Türk Hava Yolları ile yaptığımız iş birliği kapsamında

kullanıcılarımızın sadakatini artırmak için Shop and Miles projemiz bulunuyor; burada her kilowata mil kazandırarak bilet alımı veya alışverişe dönüşüm sağlanabiliyor. Ayrıca son iki yılda Mercedes ile yaptığımız iş birliği kapsamında Türkiye’de Mercedes kullanıcılarına premium hizmet sunuyoruz. Kullanıcı deneyimi bizim için çok önemli. Mobilité içinde kullanıcıların daha kolay erişebileceği, iyi lokasyonlarda ve kaliteli hizmet

alabileceği bir yapı kurmayı hedefliyoruz. Sistemlerimizde uptime oranımız yüzde 99,8 seviyesinde ve 7/24 çağrı merkezi hizmeti veriyoruz. Biz müşterileri dinledikçe kendimizi geliştiriyoruz. Müşterilere enerji vermeye devam ediyoruz. Türkiye genelinde 350 şarj lokasyonumuz bulunuyor ve yaklaşık 140 bin kullanıcıya hizmet sağlıyoruz. Bizim mottomuz ‘Özgürlüğe yolculuk’. İnsanlar artık Türkiye’nin bir ucundan diğer



ucuna elektrikli araçlarıyla güvenle seyahat edebiliyor. Bu sistemi desteklememiz lazım. Hem geleceğimiz için hem sürdürülebilir enerji için hem de çocuklarımızın geleceği için bu çok önemli” ifadelerini kullandı.

Hyundai Yükseliş Satış Müdürü Ergün Süzen

“HYUNDAI, 800 VOLT TEKNOLOJİSİYLE MOBİLİTEDE FARK YARATIYOR”

Elektrikli ve Hibrit Araçlar Sürüş Haftası’nda ziyaretçilerle buluşan Hyundai, etkinlikte en yeni elektrikli modellerini sergilerken, katılımcılara test sürüşü imkanı da sundu. Hyundai Yükseliş Satış Müdürü Ergün Süzen, markanın elektrikli mobilité vizyonunu ve etkinlikte öne çıkan modellerini anlattı. Süzen,

“Elektrikli ve Hibrit Araçlar Sürüş Haftası kapsamında elektrikli modellerimizle etkinliğe katıldık. Ziyaretçilerimize test sürüşü imkânı sunuyor, araçlarımızı deneyimlemelerini sağlıyor ve elektrikli araçlarla ilgili merak ettikleri tüm soruları yanıtlıyoruz. Hyundai olarak elektrikli araçlara büyük önem veriyoruz. Elektrikli ürün

ailemizin öne çıkan modelleriyle etkinlikte yer alıyoruz. Öne çıkan modellerimiz IONIQ 5 ve IONIQ 6. Bu modellerimizin en önemli özelliklerinden biri 800V batarya mimarisine sahip olmaları. Bu teknoloji Hyundai’nin elektrikli mobilité alanındaki en güçlü yönlerinden biri. Satış ve satış sonrası hizmetlerde de güvenle desteklediğimiz ürünler

sunuyoruz. Hyundai geleceğin mobilitésine yatırım yapan bir marka. IONIQ modellerimiz, içten yanmalı araçlardan dönüştürülmüş platformlar yerine tamamen elektrikli araçlar için geliştirilen E-GMP platformu üzerinde tasarlandı. Hyundai’yi elektrikli mobilité alanında öne çıkaran en önemli özelliklerden biri de bu yaklaşım



ve 800V batarya mimarimiz” dedi.

Korea Deneyim Uzmanı Murat Belen

“YERLİ BİR MARKA OLMAKTAN GURUR DUYUYORUZ”

Korea Deneyim Uzmanı Murat Belen, Elektrikli ve Hibrit Araçlar Sürüş Haftası’nın İzmir ayağında ziyaretçilerin yoğun ilgisinden memnuniyet duyduklarını belirterek, yerli marka olarak kullanıcılarla buluşmanın kendileri için gurur verici olduğunu söyledi. Belen, “Etkinliğin İzmir’de düzenlenmesi bizim için oldukça değerli. Sıcak havaya rağmen

ziyaretçilerimizin yoğun ilgisi var. Yeni bir Türk markası olarak insanların karşısına çıkmak bizim için gurur verici. Markamıza ilgi göstermeleri ve araçlarımızı beğenmeleri bizi mutlu ediyor.

Şu anda Korea Fit modelimizle etkinlikte yer alıyoruz. Araç 12 kW motor gücüne ve 9.98 kWh LFP bataryaya sahip. Bu batarya kapasitesi ile 135 kilometre

menzil sunuyor ve şehir içi kullanım için ideal bir model.

Güvenlik tarafında tamamen alüminyum şasi ve çelik kafes yapısı bulunuyor. Dört tekerde disk fren ve bağımsız süspansiyon sistemi sayesinde hem konforlu hem de güvenli bir sürüş sunuyor. Bunun yanı sıra klima sistemimiz de oldukça güçlü olup ısıtma ve soğutmada güzel bir konfor sunmaktadır.

Karel Kalıp tarafından üretiliyor. Araç, teknik olarak ruhsatta dört tekerlekli motosiklet sınıfında yer alsa da aslında şehir içi mobilité için geliştirilmiş bir ara segment araç.

Bu araç da tamamen kendi tasarımımız olup, tüm fikri mülkiyet hakları markamıza aittir. Tasarım açısından da kullanıcıların ilgisini çeken, olumlu geri dönüşler aldığımız



bir ürün oldu. Bu da bizi oldukça mutlu ediyor” diye konuştu.

Özgörkey Otomotiv BMW Satış Danışmanı Cemal Cilasın

“TEST SÜRÜŞÜNDE FARK ORTAYA ÇIKIYOR”

Özgörkey Otomotiv BMW Satış Danışmanı Cemal Cilasın, etkinlikte ziyaretçilere test sürüşü deneyimi sunduklarını ve kullanıcıların araçlardan memnuniyet duyduğunu söyledi.

Yeni tanıtılan iX3 modelinin etkinliğin öne çıkan aracı olduğunu belirten Cilasın, “Araç 800 volt mimariye sahip ve yaklaşık 805 kilometre WLTP menzil sunuyor. 400 kW hızlı şarj desteği sayesinde 10 dakikada yaklaşık 400 kilometre menzil

kazanabiliyor. Bu özelliklerle benzinli araçlarla arasındaki fark oldukça azalmış durumda” dedi.

iX3’ün 218 beygir gücünde, çift motorlu ve dört tekerlekten çekişli olduğunu ifade eden Cilasın, aracın telefonla uzaktan

kontrol edilebildiğini ve yüksek talep gördüğünü aktardı.

BMW olarak sürüş keyfini ön planda tuttuklarını vurgulayan Cilasın, tüm müşterilere test sürüşü yapmalarını önerdiklerini ve farkı görececeklerini belirtti.



KULLANICILAR ELEKTRİKLİ ARAÇ DENEYİMLERİNİ PAYLAŞTI

Elektrikli ve Hibrit Araçlar Sürüş Haftası kapsamında etkinliğe katılan ziyaretçiler, elektrikli araçlara ilişkin deneyim ve görüşlerini

paylaştı.

Elektrikli araç kullanıcısı **Enver Özyayla**, yaklaşık 8 aydır elektrikli araç kullandığını ve oldukça memnun olduğunu

belirterek, “Hem ekonomik hem teknolojik hem de konforlu bir deneyim sunuyor. Evden şarj imkânım var ve bu bana büyük avantaj sağlıyor.

Elektrikli araçları tavsiye ederim” dedi.

Prof. Dr. Şengül Anagün ise yerli araçla yaptığı test sürüşü deneyimine dikkat çekerek, aracın

performansını ve yol tutuşunu beğendiğini söyledi. Anagün, “Bir çevre gönüllüsü olarak elektrikli araçları son derece olumlu buluyorum ve almak istiyorum” ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin toplam petrol ve petrol ürünleri ithalatı, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 12,6 azalarak 3 milyon 757 bin 501 ton oldu. Yurt içi benzin satışları nisanda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 6,08 artarak 466 bin 449 tona ulaştı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) "Nisan 2026 Petrol Piyasası Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrol ithalatı yüzde 9,19 azalarak 2 milyon 620 bin 645 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde motorin türlerinin ithalatı ise yüzde 26,22 azalarak 802 bin 329 ton oldu. İthalatın kalan kısmını havacılık ve denizcilik yakıtları ile diğer ürünler oluşturdu.

Böylece toplam ithalat, nisanda geçen yılın aynı ayına

Yurt içi benzin satışları nisanda yüzde 6 arttı

Dönemler Arası Yurt İçi Satış Miktarlarının Karşılaştırılması

Ürün Türü	2025 Nisan		2026 Nisan		Değişim (%)
	Miktar (Ton)	Pay (%)	Miktar (Ton)	Pay (%)	
Benzin Türleri	439.701,28	16,54	466.449,43	17,92	6,08
Motorin Türleri	2.090.586,80	78,66	2.004.871,34	77,02	-4,10
Fuel Oil Türleri	11.372,19	0,43	12.473,40	0,48	9,68
Havacılık Yakıtları	97.839,61	3,68	106.870,70	4,11	9,23
Denizcilik Yakıtları	4.174,01	0,16	1.940,20	0,07	-53,52
Gazyağı	113,91	0,00	54,44	0,00	-52,21
Diğer Ürünler	13.982,33	0,53	10.289,39	0,40	-26,41
Toplam	2.657.770,12	100	2.602.948,89	100	-2,06



göre yüzde 12,6 azalarak 3 milyon

757 bin 501 ton olarak kayıtlara geçti.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı, 1 milyon 758 bin 314 tonla Rusya'dan yapılırken bu ülkeyi 529 bin 551 tonla Kazakistan ve 314 bin 827 tonla Irak izledi.

TOPLAM PETROL ÜRÜNÜ SATIŞLARI 2 MİLYON 603 BİN TON

Yurt içi benzin satışları nisanda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 6,08 artarak 466 bin 449 ton oldu.

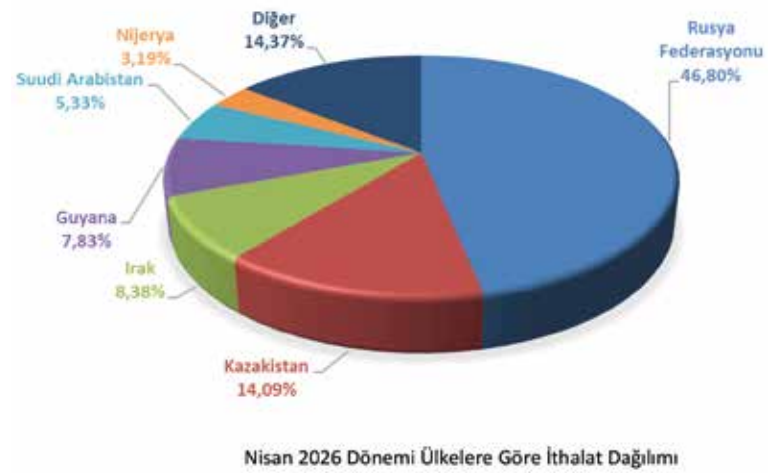
Toplam petrol ürünü satışları yüzde 2,06 azalarak 2 milyon 602 bin 949 ton, motorin satışları ise yüzde 4,10 azalarak 2 milyon 4 bin 871 ton olarak gerçekleşti.

İHRACAT YÜZDE 22,78 AZALDI

Aynı dönemde petrol piyasasında toplam ihracat yüzde 22,78 azalışla 1 milyon 69 bin 143 ton oldu.

Türkiye'nin denizcilik yakıtları ihracatı yüzde 47,82 artarak 98 bin 578 ton olarak belirlenirken motorin türleri

ÜLKELERE GÖRE İTHALAT



ihracatı yüzde 77,47 azalarak 101 bin 235 ton olarak kaydedildi.

Havacılık yakıtları ihracatı yüzde 14,29 azalarak 508 bin 950 ton, benzin türleri ihracatı ise yüzde 39,98 azalarak 4 bin 190 ton oldu.

Aynı dönemde toplam rafineri petrol ürünleri üretimi yüzde 6,07 azalışla 3 milyon

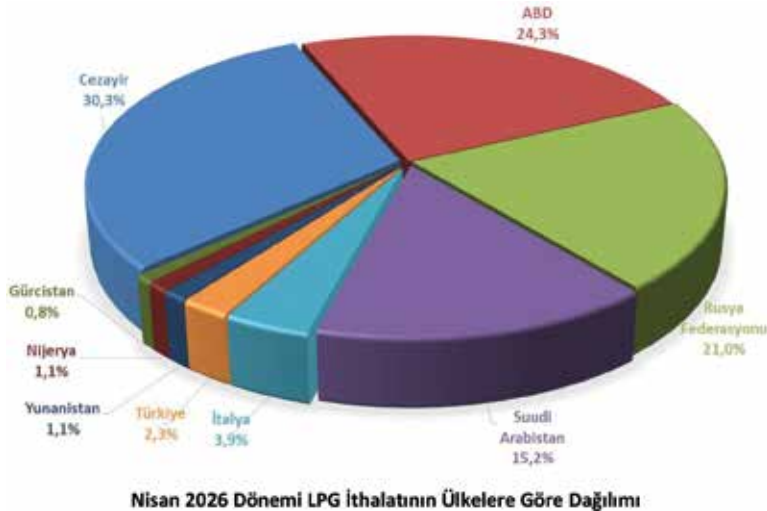
200 bin 59 ton olarak gerçekleşti.

Havacılık yakıtları üretimi nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,61 artarak 669 bin 985 ton, benzin türleri üretimi yüzde 5,02 artarak 445 bin 902 ton oldu. Motorin türlerinin üretimi ise yüzde 7,44 azalarak 1 milyon 300 bin 381 ton olarak kaydedildi.

Nisanda LPG satışları 295 bin 644 tona ulaştı

EPDK nisan ayı LPG Piyasası Sektör Raporu'na göre, LPG ithalatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 20,31 artarak 309 bin 422 tona yükseldi. Satışlarda yüzde 83,53 payla otogaz ilk sırada yer alırken, LPG ihracatı da yüzde 89,42 artış gösterdi.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) nisan ayına ilişkin "Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince en fazla LPG ithalatı yapılan ülkeler, sırasıyla Cezayir, ABD, Rusya, Suudi Arabistan, İtalya, Türkiye (Türkiye Serbest Bölge), Yunanistan, Nijerya ve

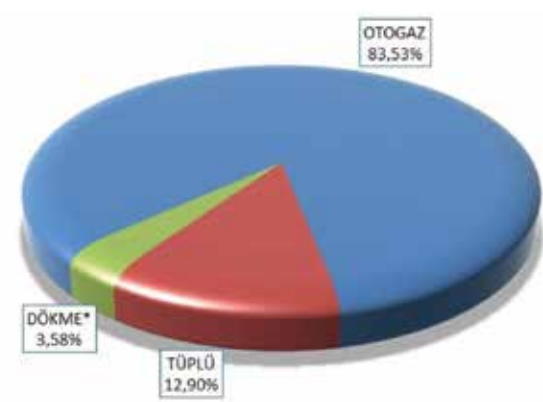


Gürcistan olarak kayıtlara geçti.

LPG ithalatı, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 20,31 artarak 309 bin 422 ton olarak gerçekleşti.

Rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince bu dönemde gerçekleştirilen LPG ihracatı

da yüzde 89,42 artarak 86 bin 911 ton oldu. Türkiye, söz konusu dönemde Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Ukrayna, İngiltere, Romanya ve Türkiye Serbest Bölge olmak üzere 6 farklı ülke ve bölgeye LPG ihraç etti.



Nisan 2026 Döneminde LPG Satışlarının Ürün Türüne Göre Dağılımı

SATIŞLARDA OTO GAZ İLK SIRADA YER ALDI

LPG üretimi ise yüzde 15,03 artarak 94 bin 455 ton olarak gerçekleşti.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince nisanda geçen yılın aynı ayına göre yapılan toplam LPG satışı 295 bin 644 ton olarak

hesaplandı.

Satışlarda yüzde 83,53 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı. Bunu yüzde 12,90 ile tüplü LPG ve yüzde 3,58 ile dökme LPG satışları izledi.

TABGİS Yönetim Kurulu ile Yüksek İstişare Kurulu'nun katıldığı bir değerlendirme toplantısı yapıldı. Yapılan toplantıda Yüksek İstişare Kurulu Başkanlığı'na Mehmet Şüküroğlu seçildi. Toplantıda ayrıca akaryakıt bayilik sistemindeki rekabet ve regülasyon sorunlarına ilişkin hazırlanan bülten hakkında da sunum yapıldı.

17 Haziran 2026
Çarşamba günü Selectum City Ataşehir Otel'de TABGİS Yönetim Kurulu ve Yüksek İstişare Kurulu'nun katıldığı bir değerlendirme toplantısı yapıldı.

Sektörel güncel konuların



TABGİS Yüksek İstişare Kurulu Başkanlığı'na Mehmet Şüküroğlu seçildi



görüldüğü toplantıda, Yüksek İstişare Kurulu Başkanlık seçimi de yapıldı.

Yüksek İstişare Kurulu Başkanlığı'na Mehmet Şüküroğlu seçilirken Başkan Vekilliği'ne Ata Paşabeyoğlu, Kurul Sekreterliği'ne ise Halil

Erdem seçildi.

"YAPILAN SEÇİM, TUM TABGİS CAMIASINA HAYIRLI OLSUN"

12 yıl boyunca TABGİS Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekilliğini yürütmüş

olan Mehmet Şüküroğlu, Yüksek İstişare Kurulu Başkanlığı görevini devraldığı 22. Dönem İstişare Kurulu Başkanı Ferruh Temel Zülfiyar'a teşekkürlerini sunarak seçimin tüm TABGİS camiasına ve sektöre hayırlı olmasını diledi.

TABGİS Başkanı Akın Ketenci, Yönetim Kurulu'nun İstişare Kurulu ile her zaman iletişim içinde olduklarını ve ortak akılla hareket ettiklerini anımsatarak seçimin hayırlı olmasını diledi.

Geçtiğimiz günlerde TABGİS Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan akaryakıt bayileri açısından sektördeki rekabet ve regülasyon sorunlarına ilişkin görüş ve önerilerinin yer aldığı "Akaryakıt Bayilik Sisteminde Rekabet ve Regülasyon Sorunları" başlıklı bülten hakkında TABGİS Genel Sekreteri Tuluğ İlem Yeşilbağ bir sunum yaptı.

Sendika Yüksek İstişare ve Yönetim Kurulu Üyeleri de konuya ilişkin görüşlerini paylaştılar.

IEA: Küresel petrol arzı mayısta ABD/İsrail-İran Savaşı öncesinin 13,6 milyon varil altında kaldı

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), küresel petrol arzının mayısta önceki aya göre günlük yaklaşık 600 bin varil azalışla 94 milyon 470 bin varile gerilediğini ve bu seviyenin ABD/İsrail-İran Savaşı öncesi dönemin günlük yaklaşık 13 milyon 600 bin varil altında kaldığını bildirdi.

IEA'nın Petrol Piyasası Raporu'na göre, küresel petrol arzı ABD'nin İran'a yönelik deniz ablukasının ülkenin petrol ihracatını kısıtlamasıyla mayısta bir önceki aya kıyasla günlük yaklaşık 600 bin varil azalarak 94 milyon 470 bin varile geriledi.

Söz konusu seviye, ABD ile İsrail'in 28 Şubat'ta İran'a yönelik saldırılarından önceki

döneme kıyasla günlük yaklaşık 13 milyon 600 bin varil azalışı ifade ediyor.

Mayısta Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun üretimi bir önceki aya göre günlük yaklaşık 1 milyon 120 bin varil azalarak 35 milyon 920 bin varile inerken, OPEC+ dışı günlük arz 530 bin varil artışla 58

milyon 540 bin varile yükseldi. Artışta biyoyakıt üretimi ile ABD ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden gelen daha yüksek arz etkili oldu.

BU YIL KÜRESEL ARZDA GÜNLÜK 3,9 MİLYON VARİL DÜŞÜŞ HESAPLANIYOR

Rapora göre, küresel petrol arzının bu yıl geçen yıla kıyasla günlük yaklaşık 3 milyon 900 bin varil azalarak 102 milyon 379 bin varile gerilemesi bekleniyor.

OPEC+ üretiminin bu yıl önceki yıla göre günlük yaklaşık 4 milyon 700 bin varil azalışla 42 milyon 120 bin varile gerileyeceği, OPEC+ dışı üretimin ise günlük yaklaşık 820 bin varil artışla 60 milyon 250 bin varile yükseleceği tahmin ediliyor.

ABD/İsrail-İran Savaşı nedeniyle kapanan Hürmüz Boğazı'nın yeniden açılmasını öngören ABD-İran geçici anlaşmasının, yaklaşık 4 ay süren kesintilerin ardından arz akışlarında kademeli

normalleşmeye ve ihracatın aşamalı olarak yeniden başlamasına zemin hazırlaması bekleniyor.

Körfez üretimindeki toparlanmaya paralel olarak küresel petrol arzının 2027'de güçlü bir artışla günlük yaklaşık 8 milyon varil artışla 110 milyon 350 bin varile ulaşacağı öngörülüyor.

IEA, söz konusu projeksiyonların ABD ile İran arasındaki çerçeveye anlaşılmaya dayandığını, ancak Hürmüz Boğazı'ndan sevkiyatların yeniden başlatılmasına ilişkin mekanizmalarda hala "kritik ancak tartışmalı" unsurlar bulunduğunu, bu nedenle aşağı yönlü risklerin sürdüğünü belirtiyor.

PETROL TALEBİ ARTIŞ ÖNGÖRÜSÜ AŞAĞI YÖNLÜ REVİZE EDİLDİ

Rapora göre, küresel petrol talebine ilişkin artış beklentisi de aşağı yönlü revize edildi. IEA, bu yıla ilişkin küresel petrol talebindeki artış tahminini önceki öngörüsüne

göre günlük yaklaşık 700 bin varil aşağı çekti.

Küresel petrol talebinin nisan ve mayıs aylarında belirgin şekilde gerilediği ifade edilen raporda, yüksek akaryakıt fiyatları ve ürün arzındaki kesintiler nedeniyle yılın ikinci çeyreğinde sevkiyatların geçen yıla göre yüzde 4,8 düşmesinin beklendiği ve bunun 2020'den bu yana ilk çeyreklik küresel daralma olacağı belirtildi.

Buna göre, küresel petrol talebinin bu yıl geçen yıla kıyasla günlük yaklaşık 1 milyon 120 bin varil azalarak 103 milyon 290 bin varile gerilemesi bekleniyor. Talebin 2027'de ise Körfez arzındaki normalleşmeyle birlikte yeniden hızlanacağı ve günlük yaklaşık 2 milyon varil artışla 105 milyon 300 bin varile ulaşacağı öngörülüyor.

Öte yandan raporda, 2027 görünümünün jeopolitik riskler, ateşkesin sürdürülebilirliği ve küresel ekonomide savaş kaynaklı etkiler nedeniyle önemli belirsizlikler içerdiği vurgulandı.



Darphane, VKN İçi Yer Değişikliği Süreci'ni UTTS portalı üzerinden devreye aldı

Beyza Erdoğan /İstanbul

Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından UTTS Portalı üzerinde VKN İçi Yer Değişikliği Süreci'nin devreye alındığı bildirildi. Buna istinaden PÜİS bir duyuru yayınladı. Paylaşılan duyuruda şu bilgilere yer verildi: "Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü, EPDK lisansı sona eren akaryakıt istasyonlarına ait UTTS ekipmanlarının (TTO, TİM), yalnızca aynı vergi kimlik numarası (VKN) altında faaliyet gösteren ve EPDK lisansı aktif olan başka bir istasyona taşınabilmesine yönelik VKN İçi Yer Değişikliği Süreci UTTS Portalı üzerinde devreye alındığını duyurdu."

Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü'nün bayilere gönderdiği maillerde yapılan açıklamaya göre, lisansı sona eren istasyonlar için lisansın sona erdiği tarihten itibaren 15 gün içerisinde UTTS Portalı üzerinden



Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS), üyelerine yönelik yaptığı duyuruda, Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından UTTS Portalı üzerinde VKN İçi Yer Değişikliği Süreci'nin devreye alındığını bildirdi.



EPDK lisansı aktif istasyonlara ait VKN içi ekipman yer değişikliği işlemlerinin

ise Saha Hizmet Yönetim Sistemi üzerinden Yetkili İstasyon Montaj Firmaları aracılığıyla gerçekleştirilebileceği aktarıldı.

Başvuruların; lisans durumu, VKN bilgisi, istasyon uygunluğu ve ekipman bilgileri yönünden yapılacak kontroller sonrasında değerlendirileceği belirtilirken, başvurunun onaylanmasını takiben ekipmanların söküm ve montaj işlemlerinin yalnızca Yetkili İstasyon Montaj Firmaları tarafından gerçekleştirileceği kaydedildi.

Duyuruda ayrıca, EPDK lisansı sona eren istasyonlara ilişkin başvuruların yalnızca UTTS Portalı üzerinden kabul edileceği, farklı kanallardan yapılan taleplerin değerlendirmeye alınmayacağı bildirildi.

başvuru yapılması gerektiği belirtilirken, süresi içerisinde başvuru yapılmaması halinde yer değişikliği taleplerinin değerlendirmeye alınmayacağı ifade edildi.

Aktarım yapılacak istasyonun EPDK lisansının aktif olması ve lisansı sona eren

istasyon ile aynı VKN altında faaliyet göstermesinin zorunlu olduğu kaydedildi. Ayrıca aktarım yapılacak istasyonda en az 1 TİM ve 1 TTO'nun aktif durumda bulunması gerektiği bildirildi.

TİM aktarımı yapılması halinde ilgili TİM'e bağlı tüm

TTO'ların da aktarımının gerçekleştirileceği belirtilen duyuruda, birden fazla EPDK lisansı aktif istasyona aktarım yapılmasının mümkün olduğu, ancak her bir aktarım işlemi için UTTS Portalı üzerinde ayrı başvuru kaydı oluşturulması gerektiği ifade edildi.

Otomotivde "6 ay-6 bin kilometre" ve ilan kısıtlaması uygulamalarının süresi 6 ay uzatıldı

Ticaret Bakanlığı, otomotiv ticaretinde fiyat istikrarını sağlamak ve tüketici menfaatini korumak amacıyla uygulanan "6 ay-6 bin kilometre" ve ilan kısıtlaması düzenlemelerinin 1 Ocak 2027'ye kadar uzatıldığını bildirdi.

Bakanlıktan konuya ilişkin yapılan yazılı açıklamada, otomotiv sektöründe adil, rekabetçi ve istikrarlı bir piyasa yapısının tesis edilmesi, spekülasyon fiyat oluşumlarının önlenmesi, stokçuluk faaliyetleriyle mücadele edilmesi ve tüketicilerin korunması için çalışmaların sürdürüldüğü belirtildi.

Bu kapsamda, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle istihlal edenler tarafından motosiklet, otomobil ve arazi taşıtlarının ilk tescil tarihinden itibaren 6 ay ve 6 bin kilometreyi geçmedikçe

doğrudan veya dolaylı pazarlanması veya satışının yapılmasını engelleyen düzenlemenin yürürlükte bulunduğu anımsatılan açıklamada, ayrıca ikinci el motorlu kara taşıtlarının üretici veya distribütör tarafından tavsiye edilen güncel satış fiyatının üzerinde bir bedelle ilan yoluyla pazarlanmasını önleyen "ilan kısıtlaması" uygulamasının da devam ettiği aktarıldı.

"İLAN KISITLAMASINI İHLAL EDENLERE YAKLAŞIK 116 MİLYON LİRA CEZA KESİLDİ"

Açıklamada, "Bakanlığımız tarafından gerçekleştirilen denetimler neticesinde bugüne kadar 6 ay 6 bin kilometre düzenlemesine aykırı hareket eden otomobil yetkili bayileri ve oto galeri işletmelerine toplam

Ticaret Bakanlığı, otomotiv sektöründe uygulanan "6 ay-6 bin kilometre" düzenlemesi ile ilan kısıtlamasının süresini 6 ay uzatarak 1 Ocak 2027'ye kadar yürürlükte kalacağını açıkladı.

54 milyon lira, ilan kısıtlamasını ihlal eden kişi ve işletmelere ise yaklaşık 116 milyon lira idari para cezası uygulanmıştır" ifadesi kullanıldı.

Söz konusu düzenlemelerin otomotiv piyasasında fiyat istikrarının sağlanmasına, spekülasyon fiyat artışlarının

önlenmesine, stokçulukla mücadeleye, haksız ticari kazançların engellenmesine ve tüketici mağduriyetlerinin azaltılmasına önemli katkılar sağladığına işaret edilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Bu doğrultuda, '6 ay 6 bin kilometre' düzenlemesi ile ilan

kısıtlaması uygulamalarının süreleri Bakanlığımızca 6 ay daha uzatılarak 1 Ocak 2027'ye kadar yürürlükte kalacaktır. Ayrıca, ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yetkili belgesine sahip işletmelerin yanı sıra bir takvim yılı içerisinde yetki belgesi olmaksızın üç ve üzerinde ikinci el motorlu kara taşıtı satışı gerçekleştiren gerçek ve tüzel kişilerin de düzenlemeye aykırı satışlarının noterlikler tarafından engellenmesine devam edilecektir. Bakanlık olarak otomotiv ticaretinde fiyat istikrarını korumak, adil ve dengeli bir piyasa yapısını güçlendirmek, kayıt dışılıkla mücadele etmek ve tüketicilerimizin hak ve menfaatlerini korumak amacıyla denetim ve düzenleme faaliyetlerimizi titizlikle sürdürmeye devam edeceğiz."

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

Ankara Temsilcisi: **Sibel Cennetoğlu**

● **Haber Merkezi:**
Beyza Erdoğan, Soner Okur,
Abdullah Paçal, Mehmet Ekici

● **Grafik:** **Ersin Güleç,**
H. Buse Ceylan, Aleya Çevik,
S. Öykü Özgün

● **CEO:** **Çağrı Ekmekçi**

● **Reklam ve Abonelik:** **Ferdi Özbuğutu**

● **Mali İşler Başkanı:** **Ş. Doğan Erbay**

● **Hukuk Danışmanı:** **İrfan Coşkun**

● **İK Sorumlusu:** **Merve Şen**

● **Basıldığı Yer:** **İRM Dijital Baskı ve**
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05

Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlerlerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



ENERJİ PİYASASI
7/24 CANLI YAYINDA

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

www.petroturk.com

PT

Petroturk TV

ABONE OL

Enerji piyasalarına dair
en güncel video içerik ve
haberler
Petroturk TV Youtube
kanalımızda!

PETROTURK



Petroturk TV



Petroturk com



petroturkcom



petroturkcom

Bayramın enerji karnesi: 54 milyar liralık yakıt

Bayram tatilinde yollara çıkan milyonlarca kişinin tükettiği 827 milyon litre akaryakıtın ekonomik faturası 54 milyar lirayı, karbon faturası ise 2 milyon tonu aştı. Aynı yolculukların elektrikli araçlarla yapılması halinde enerji maliyetinin yaklaşık dörtte bire düşebileceği hesaplanıyor.

Sibel Cennetoğlu-Ankara

Kurban Bayramı'nı kapsayan 22-31 Mayıs döneminde Türkiye genelinde 827 milyon litrenin üzerinde benzin ve motorin tüketildi. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) verilerine göre, 10 günlük tatil

süresince yapılan akaryakıt satışlarının toplam ekonomik büyüklüğü 54 milyar lirayı aşarken, ortaya çıkan tablo ulaşımın enerji maliyeti ve çevresel etkilerine ilişkin dikkat çekici sonuçlar ortaya koydu.

EPDK verilerine göre söz konusu dönemde 552 milyon 349 bin 541 litre motorin ve 274 milyon 923 bin 73 litre benzin satıldı. Toplam akaryakıt satışı ise 827 milyon 272 bin 614 litreye ulaştı. Bayram ziyaretleri ve tatil amaçlı seyahatlerin etkisiyle satışlar özellikle büyükşehirlerde yoğunlaştı.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARLA MALİYET ÇOK DAHA DÜŞÜK OLABİLİRDİ

Aynı ulaşım faaliyetinin elektrikli araçlarla gerçekleştirilmesi halinde ortaya çıkacak enerji maliyeti ise dikkat çekici düzeyde daha düşük kalacaktı.

Elektrikli araçların ortalama enerji tüketiminin 100 kilometrede yaklaşık 18

kilovatsaat olduğu dikkate alındığında, bayram boyunca kat edilen 11,8 milyar kilometrelik mesafe için yaklaşık 2,1 teravatsaat elektrik yeterli olacaktı.

Kamuya açık şarj tarifeleri ve ev tipi şarj maliyetleri dikkate alındığında bu miktardaki elektriğin maliyeti yaklaşık 5 ila 7 milyar lira arasında hesaplanıyor. Buna karşılık aynı dönemde benzin ve motorin için tüketicilerin ödediği tutar 54 milyar lirayı aştı.

Bu durum, teorik olarak aynı ulaşım talebinin elektrikli araçlarla karşılanması halinde enerji maliyetinde yaklaşık 47-49 milyar liralık bir avantaj oluşabileceğine işaret ediyor.

ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNÜN ÖNEMİ BİR KEZ DAHA ORTAYA ÇIKTI

Bayram döneminde ortaya çıkan 827 milyon litrelik akaryakıt tüketimi, Türkiye'de karayolu ulaşımının hâlen büyük ölçüde petrol

KARBON FATURASI 2 MİLYON TONU AŞTI

Bayram dönemindeki yoğun ulaşım hareketliliğinin çevresel etkileri de dikkat çekiyor.

Uluslararası kabul gören emisyon katsayılarına göre bir litre benzinin yanması yaklaşık 2,3 kilogram, bir litre motorinin yanması ise yaklaşık 2,7 kilogram karbondioksit (CO₂) salımına neden oluyor.

Bu katsayılar esas alındığında:

- Benzin tüketiminden

yaklaşık 632 bin ton CO₂,

- Motorin tüketiminden yaklaşık 1 milyon 491 bin ton CO₂ salımı gerçekleşti.

Böylece 10 günlük bayram döneminde ulaşım kaynaklı toplam karbon emisyonu yaklaşık 2,1 milyon ton CO₂ seviyesine ulaştı.

Bu miktar, orta ölçekli bir termik santralin aylar boyunca oluşturduğu emisyonu yakın bir büyüklüğe karşılık geliyor.

ürünlerine bağımlı olduğunu gösterirken elektrikli araçların yaygınlaşmasının sağlayabileceği ekonomik ve çevresel kazanımları da gözler önüne serdi.

Uzmanlar, ulaşımda elektrifikasyonun hızlanmasının yalnızca tüketicilerin yakıt harcamalarını azaltmayacağını aynı zamanda enerji ithalatının düşürülmesine, karbon

emisyonlarının azaltılmasına ve enerji arz güvenliğinin güçlendirilmesine de katkı sağlayacağını vurguluyor.

Bayram tatilinde ortaya çıkan veriler, ulaşım sektöründeki dönüşümün yalnızca teknolojik değil aynı zamanda ekonomik ve çevresel bir gereklilik haline geldiğini gösteriyor.

Rus hükümeti akaryakıt piyasası için tedbir planı hazırlıyor

Rusya Başbakan Yardımcısı Alexander Novak'ın akaryakıt piyasasında istikrarın korunmasına yönelik tedbir planı hazırlanması için talimat verdiği bildirildi.

Rus hükümetinden yapılan yazılı açıklamaya göre, Novak, akaryakıt piyasasındaki durumun ele alındığı toplantıda, ilgili kurumların iç piyasada akaryakıt arzına ilişkin dengeli bir eylem planı hazırlamasını istedi.

Rusya Federal Rekabet Servisine de sektördeki fiyatları kesintisiz takip etmesi ve gerektiğinde hızla önlem alması talimatı verilirken toplantıda, petrol ürünlerinde gerekçesiz fiyat artışlarının önlenmesi ve rekabet mevzuatı ihlallerinin engellenmesi amacıyla yürütülen çalışmalar değerlendirildi.

Bölgelere petrol ürünü

tedarikinin ve mevcut stok seviyelerinin de ele alındığı toplantıda, akaryakıt piyasasındaki durumun sürekli kontrol altında tutulduğu kaydedildi.

Ukrayna'nın insansız hava araçlarıyla Rusya'daki petrol rafinerilerine düzenlediği saldırılar nedeniyle ülkede çok sayıda rafineri bakıma alınırken Rus hükümeti, akaryakıt piyasasında istikrarı sağlamak amacıyla zaman zaman ihracat kısıtlamalarına başvuruyor.

Son dönemde Moskova dahil artan saldırılar nedeniyle, ülkenin çeşitli bölgelerinde akaryakıt satışlarına kısıtlamalar getirilmiştir.

Rus parlamentosu, akaryakıt sorununa yönelik yeni düzenlemelerini kabul etti

Rus parlamentosunun internet sitesinde yer alan bilgilere göre, Duma'da yapılan oturumda, ülkenin vergi kanununda değişiklik öngören düzenlemeler onaylandı.

Böylece, düzenlemeyle düşük kaliteli yakıt bileşenlerinin düz damıtma benzinine karıştırılarak yüksek oktanlı benzin üretilmesine imkan tanındı. Söz konusu işlemin, üretim faaliyeti ve özel tüketim vergisi kapsamında değerlendirilmesi öngörülürken, petrol ham maddesi işleme belgesine sahip şirketler ise karıştırma yöntemiyle ürettikleri benzin için özel tüketim vergisi indirimi kullanabilecek.

Düzenlemeyle, rafinerilerin bazı modernizasyon yatırımları için tanınan süre de uzatılırken, şirketlerin mevcut vergi avantajlarını korumasına imkan sağlandı.

Rusya Maliye Bakan Yardımcısı Aleksey Sazanov, yaptığı açıklamada,

Rusya parlamentosunun alt kanadı Duma, Ukrayna'nın petrol rafinerilerine yönelik insansız hava aracı saldırılarının ardından bazı bölgelerde yaşanan akaryakıt sıkıntısına karşı iç piyasadaki benzin arzını artırmayı amaçlayan vergi düzenlemelerini kabul etti.

düzenlemeyle iç piyasadaki durumun istikrara kavuşturulması ve yerli üretim ile ithalat yoluyla akaryakıt arzının artırılmasının hedeflendiğini aktardı.

İTHAL YAKITA DESTEK YENİDEN DÜZENLENDİ

Rusya'nın iç piyasasında satılan ithal benzine yönelik "damper" desteği de yeniden belirlendi.

Damper sistemi, iç piyasa fiyatlarıyla ihracat fiyatları arasındaki farkın bir bölümünün üretici veya tedarikçiler için bütçeden karşılanmasını öngörüyor.

Buna göre, Avrasya Ekonomik Birliği ülkelerinde

üretilecek yetkili şirketler tarafından Rusya'ya getirilen benzin için damper katsayısı, 0,9 seviyesinde uygulanacak. Birlik dışından ithal edilen benzine verilecek destek ise Hindistan piyasasındaki gösterge benzin fiyatı ile Hindistan limanlarından Rusya'ya nakliye maliyetleri esas alınarak hesaplanacak.

Rusya'nın bazı bölgelerinde son haftalarda benzin ve motorin sıkıntısı yaşanırken, akaryakıt istasyonlarında kuyruklar oluştu ve fiyatlar kısmen yükseldi. Rusya, iç piyasadaki arzı korumak amacıyla benzin ve jet yakıtı ihracatına yasak getirirken dizel yakıt ihracatının da durdurulmasını değerlendiriyor.



16 TÜRKİYE ENERJİ ZİRVESİ

Bölgenin Uluslararası En Büyük Organizasyonu

AVRUPA-AKDENİZ BÖLGESİ'NDE ENERJİ GÜVENLİĞİ VE YATIRIM FIRSATLARI



26-27



EKİM 2026

İSTANBUL

Hilton Bomonti

Hotel & Conference Center



www.turkeyenergysummit.com



BiTablet®

CAM SUYU TABLETİ

KONSANTRE TEMİZLİK GÜCÜ

★ ★ ★
ULTRA
FORMÜL
★ ★ ★



İZ BIRAKMAZ
PİRİL PİRİL TEMİZLİK



**SOĞUĞA
DAYANIKLI**
DONMAYA KARŞI ETKİLİ



**GÜÇLÜ
TEMİZLEME**
YAĞ, TOZ, KİR VE
BÖCEK LEKELERİNİ
SÖKER ATAR



**PRATİK
KULLANIM**
KÜÇÜK BOYUT,
BÜYÜK PERFORMANS

**TEK TABLET,
KRİSTAL NETLİK!**

**1 TABLET
=
5L
CAM SUYU**



CAM SUYU TAŞIMAYA SON!



**ARACINDA
YER KAPLAMAZ**



**DAKİKALAR İÇİNDE
HAZIR**



**YERLİ
ÜRETİM**

TÜRKİYE'DE ÜRETİLMİŞTİR

Aktaş Plastik Ambalaj San. Tic. Ltd.

Adres: Yakuplu, 8. Cd. No:14, 34524 Beylikdüzü Osb Bölgesi, Beylikdüzü/İstanbul 0212 879 10 80

www.aktasplastik.com

WOM 2027

World of Mobility
İstanbul, 2027

MOBİLİTE ÜRÜN, HİZMET VE TEKNOLOJİLERİ WOM 2027'DE SİZİ BEKLİYOR!

15-17 Nisan 2027
TÜYAP
İstanbul

WOM 2027
Uluslararası Mobilité
Ürün, Hizmet ve Teknolojileri Fuarı
wom-istanbul.com



Yakıt



Elektrik



Market



Servis



Otomotiv



Teknoloji



Lojistik

opet

ultraforce

yeni nesil koruma yeni nesil güç

koruyucu performans

Sürtünmeyi

%48'e

kadar azaltır.

Yeni Ultraforce, motor silindir duvarlarında ince bir tabaka oluşturarak sürtünmeyi önler. Aracınızın motorunu korurken motor performansını artırır.



100

Opet Ultraforce kurşunsuz benzinin faydaları katkısız benzine göre test edilmiştir ve araç türü, yaşı, bakım durumu, sürüş şekli, hava ve yol şartlarına bağlı olarak değişiklik gösterir. Detaylar opet.com.tr'de.

opet