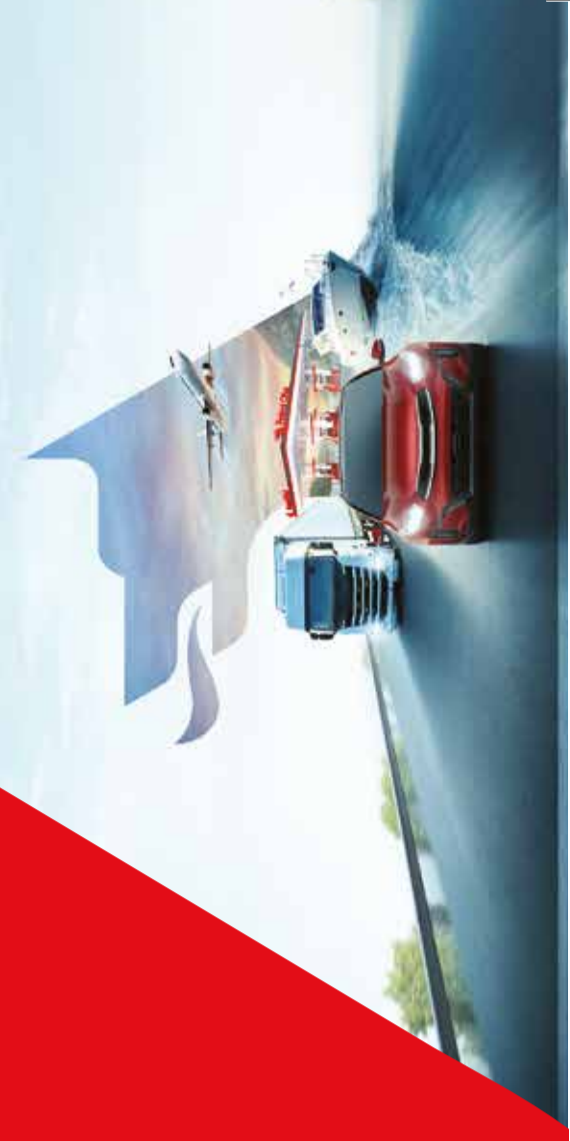


Yolların Daimi Lideri, Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri Petrol Ofisi.





Petrol Ofisi

Koç



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



2050 KARBON NÖTR

Tüpraş

Enerjimiz Geleceğe

Petrol Ofisi,
Motobike İstanbul'da
Maximoto yağlarını tanıttı

s5



OPET'in sıfır atık projesi toplumsal bir harekete dönüşüyor

s3

s8

Shell&Turcas, istasyonlarını 'deneyim noktasına' dönüştürüyor

s6

GüzelEnerji ve Milangaz Genel Müdürlük görevine Erdal Yavuz atandı



16 TÜRKİYE ENERGY SUMMIT

SECURING EURO-MED ENERGY FUTURE

26-27 OCTOBER 2026

ISTANBUL Hilton Bomonti Hotel & Conference Center



Enerji Petrol Gaz

PEI MEMBER

Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:58

Sayı:757

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

DEVLER WOM 2027'DE SAHNE ALIYOR 15-17 NİSAN

Petroleum İstanbul'un 30 yıllık sektörel mirası, **WOM 2027** markasıyla yeni nesil mobilite fuar platformuna dönüşüyor. Enerji, akaryakıt, elektrikli ulaşım ve son teknolojileri bir araya getirecek organizasyon, 15-17 Nisan 2027'de İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

WOM 2027

World of Mobility
İstanbul, 2027

30 YIL

Türkiye'nin enerji, akaryakıt ve mobilite alanındaki en önemli buluşma noktası Petroleum İstanbul Fuarı, dönüşen sektör dinamikleri doğrultusunda yeni kimliğiyle yoluna devam ediyor. Fuar, 30. yılında WOM 2027 (World of Mobility) markasıyla 18. kez sektör profesyonellerini bir araya getirmeye hazırlanıyor.

MOBİLİTE DÜNYASININ
YENİ BULUŞMA NOKTASI

WOM 2027; akaryakıt dağıtım sektörünün önde gelen firmalarını, geleneksel ve yeni nesil yakıt ekipman ve teknolojilerini, yakıt dışı perakende alanlarına yönelik ürün ve çözümleri aynı platformda buluşturacak. Araç yıkama ve bakım ürünleri ile servis teknolojilerinden sürdürülebilir ulaşım yakıtlarına ve yeşil enerji uygulamalarına kadar geniş bir ekosisteme ev sahipliği yapacak fuar, farklı ülkelerden binlerce sektör profesyoneli misafir edecek. s28

UNITI expo

Petroturk ekibi yerinde takip etti. UNITI EXPO 2026 ile ilgili tüm detaylar bir sonraki sayımızda!

Görüşürüz

Çok seven insanların Shell'i
hep ileride



MediaCat ve Ipsos'un gerçekleştirdiği Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırmasında, akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak lovemark'lardan biri olmuştur.



“Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” Projesi toplumsal bir harekete dönüşüyor



Akaryakıt sektöründe sıfır atık dönüşümü için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile OPET iş birliğinde, 8 Nisan 2026 tarihi itibarıyla “Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” projesi başlatıldı. Sektörde bir ilk olan projede OPET; yaygın istasyon ağı, terminalleri ve ofisleri ile sıfır atık dönüşümü, çevre kirliliği ile mücadele ve farkındalık oluşturmada öncülük edecek. Proje ile birlikte Türkiye'nin 7 bölgesinde 7 ilde çevre temizliği farkındalık hareketleri hızla hayata geçirildi. Antalya, Ankara, İstanbul, Gaziantep ve İzmir'de gerçekleştirilen çevre temizliği hareketleri haziran ayında Samsun ve Erzurum ile devam edecek. Bu arada projenin etki alanını genişletmek için yıl içinde “Sıfır Atık Yolculuğu Kısa Film Yarışması” da düzenlenecek.

T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve OPET, akaryakıt istasyonlarında sıfır atık dönüşümünü yaygınlaştırmak ve çevre bilincini güçlendirmek amacıyla 8 Nisan 2026 tarihi itibarıyla önemli bir iş birliğine imza attı. “Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” mottosu ile hayata geçirilen proje kapsamında OPET, sahip olduğu geniş istasyon ağı, terminalleri ve ofisleri ile sektörde sıfır atık dönüşümüne öncülük ederken Türkiye genelinde kalıcı bir çevre bilinci oluşmasına katkı sunacak. Sıfır atık hedefine yönelik çok yönlü adımları içeren proje ile Türkiye'nin 7 bölgesinde 7 ilde çevre temizliği farkındalık hareketleri hızla hayata geçirildi. Antalya, Ankara, İstanbul, Gaziantep ve İzmir'de gerçekleştirilen çevre temizliği hareketleri 2 Haziran'da Samsun, 9 Haziran'da Erzurum ile devam edecek.



Ankara

“AKARYAKIT SEKTÖRÜNDE BİR İLK”

Akaryakıt sektöründe bir ilk olma özelliği taşıdığına vurgu yapılan, Türkiye genelinde

çevre kirliliği ile mücadele ve farkındalık oluşturulmasını hedefleyen “Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” Projesi'nin imza töreni, 8 Nisan Çarşamba günü Çevre, Şehircilik ve İklim

Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürü Fatih Turan, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, bakanlık personeli ve OPET ekibinin katılımıyla Ankara'da gerçekleştirildi.

Törende konuşan Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürü Fatih Turan,

Sıfır Atık Hareketi'nin çevre yönetiminde köklü bir dönüşüm sağladığını belirterek, bu yaklaşımın yalnızca bir çevre politikası değil, aynı zamanda güçlü bir kalkınma modeli olduğunu vurguladı. Bu iş birliği ile sıfır atık anlayışının daha geniş kitlelere yayılmasının ve kalıcı davranış değişikliğinin hedeflendiğini ifade etti.

» Devamı Sayfa 19'da

“ATIKSIZ TEMİZLİK HAREKETİNİ BAŞLATIYORUZ”

Sektörde yeni bir dönüşüme öncülük edeceklerini belirten OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ise, “Sürdürülebilir bir gelecek için doğayı korumayı ortak bir sorumluluk olarak görüyoruz. 2021 yılında Ege'de yaşanan orman yangınlarının ardından hayata geçirdiğimiz 'Doğaya Saygı' projesi ile bölgedeki köylerin rehabilitasyonuna katkı sağlarken iklim değişikliği ve yangın riskine ilişkin bilgilendirme çalışmalarında bulunduk. Geçtiğimiz yıl ise projemizin kapsamını genişleterek “Doğaya Saygı Duy, Çöpüne

Sahip Çık” çağrısıyla çöpün yangınlar üzerindeki etkisine dikkat çekerek bir temizlik seferberliği başlattık. Bakanlığımız ile hayata geçirdiğimiz bu iş birliği ile çalışmalarımızı bir adım ileri taşıyoruz. “Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy” yaklaşımıyla akaryakıt sektöründe atıklara karşı kalıcı bir davranış değişikliği oluşturmayı hedefliyoruz. Temiz Tuvalet Kampanyamızla nasıl ulusal bir hijyen seferberliğine imza attıysak, Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar ise 1 milyon 200 bin öğretmenimizle yaklaşık 19 milyon öğrenciye

ve İşimiz Temiz ile 580 bini aşkın mikro işletmeye eğitim verdiğimizde şimdi de ülke genelinde çevre temizliği seferberliği başlatıyoruz. Bu süreçte, istasyonlarımızda, terminallerimizde ve tüm ofislerimizde kâğıt tüketimini azaltmaya yönelik projeler geliştirip, sistemsel iyileştirmelerini devreye alacağız. “Atıksız Temizlik Hareketi” ile de istasyonlarımızdaki poster ve dijital ekranlarda belirli günlerde sıfır atık temalarına yer vererek farkındalığı sürekli kılmak istiyoruz” dedi.



OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk

OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade

Proje kapsamında sanatçı Sündüz Yılmaz tarafından yapılan farkındalık amaçlı eserler Opet istasyonlarında sergilenecek.

Petrol Ofisi, Motobike İstanbul'da motosiklet sürücüleri ile buluştu

Petrol Ofisi Grubu, Motobike Fuarı'nda motosikletler için özel olarak geliştirdiği yüksek performanslı Maximoto yağlarını tanıttı. Ayrıca güvenli sürüş alanında tanınan eğitmen Zafer Akçay da fuar boyunca stantta bulunarak motosiklet tutkunlarına sürüş teknikleri ve güvenlik konularında bilgi verdi.

Petrol Ofisi Grubu, heyecanla beklenen Motobike Fuarı'nda bu yıl da motosiklet tutkunlarıyla bir araya geldi. 22-25 Nisan 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını ziyaretçilere açan fuar, motosiklet sürücülerini ve dünyanın önde gelen üreticilerini bir araya getirdi.

Motosiklet ekosistemine yönelik özel çözüm ve ürünler geliştiren Petrol Ofisi'nin uzmanları fuarda yüksek performans ve üstün motor koruması sunan Maximoto motosiklet yağlarını tanıttı.

Ziyaretçiler, Petrol Ofisi standını ziyaret ederek markanın ileri teknoloji ile üretilen ürünleri hakkında detaylı bilgileri alma fırsatı buldu.



ZAFER AKÇAY MİSAFİRLERLE TECRÜBELERİNİ VE BİLGİLERİNİ PAYLAŞTI

Petrol Ofisi'nin bu yılki sürprizlerinden biri de Türkiye'de motosiklet kültürü ve güvenli sürüş eğitimleri denildiğinde akla ilk gelen isimlerden uzman

eğitmen Zafer Akçay oldu. Motosiklet İleri ve Güvenli Sürüş Akademisi Kurucusu Akçay, fuarın açık olduğu dört gün boyunca stantta misafirlerle bir araya gelerek

soruları yanıtladı, sürüş tekniklerinden ileri seviye güvenlik detaylarına kadar merak edilen pek çok konuda tecrübelerini ve bilgilerini paylaştı.



GİB'den akaryakıt ürünlerinden tahsil edilen vergi tutarlarına yönelik iddialara ilişkin açıklama

GİB, akaryakıt ürünlerine ilişkin vergi kaybının günlük tüketim tahminlerine göre hesaplandığını belirterek, "Bu kapsamda 5 Mart tarihinden itibaren günlük tüketim tahminleri dikkate alınarak 86 milyar lira özel tüketim vergisi (ÖTV) ve bu tutar üzerinden alınmayan KDV'nin 17 milyar lira olduğu ve toplam kaybın 100 milyar lirayı aştığı hesaplanmaktadır" ifadesini kullandı.

Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından yapılan açıklamayla, akaryakıt ürünleri nedeniyle tahsil edilen vergi tutarlarına ilişkin iddialara yanıt verildi.

Jeopolitik gelişmelerden kaynaklanan petrol fiyatlarındaki yükselişin enflasyon üzerindeki etkisinin sınırlandırılması ve vatandaşların bütçesine etkisinin azaltılması için Cumhurbaşkanı Kararı ile 5 Mart'tan itibaren geçerli olmak üzere eşel mobil sisteminin devreye alındığı anımsatılan açıklamada, eşel mobil sistemi kapsamındaki ürünlerin toplam ÖTV'ye tabi ürünler içerisindeki payının yüzde 96'nın üzerinde olduğu aktarıldı.

Açıklamada, petrol ürünlerine ilişkin şubat 44,3 milyar lira ÖTV tahsil edilirken, martta yüzde 18 azalışla 36,3 milyar lira tahsilat yapıldığı

belirtilerek, akaryakıt ürünlerine ilişkin ÖTV'nin 15'er günlük dönemler halinde dönemi izleyen 10 gün içerisinde tahsil edildiği bildirildi.

Mart ayında yapılan tahsilatın, 16-28 Şubat ile 1-15 Mart dönemine ilişkin tahsilatı kapsadığına işaret edilen açıklamada, şöyle devam edildi: "Bu kapsamda martta tahsilatı esas itibarıyla krizin henüz başlamadığı 16 Şubat ile 4 Mart tarihleri arasındaki tahsilatı içermektedir. Kalan 5 ila 15 Mart döneminde ise kriz henüz derinleşmediği için akaryakıt ürünleri üzerindeki maktu ÖTV tutarlarının bir kısmı alınmaya devam edilmiştir. Krizin esas etkisi 16-31 Mart dönemi ile 1-15 Nisan dönemini kapsayan nisana ilişkin tahsilatta görülecek olup, bu dönemlere ilişkin nisan ayı tahsilatı sadece 6,9 milyar lira olmuştur. Bu

kapsamda 4 aylık kümülatif tahsilat 136,8 milyar lira olup, 2026 yılı akaryakıt ürünlerine ilişkin ÖTV tahmininin 656,5 milyar lira olduğu göz önünde bulundurulduğunda halen bütçe rakamına ulaşmak için 519,7 milyar lira tahsilatın yılın geri kalanında yapılması gerekmektedir."

KAYIP 600 MİLYAR LİRAYI GEÇECEK

Açıklamada, ayrıca eşel mobil sistemi kapsamında vazgeçilen ÖTV'nin KDV'sinin de tahsil edilmediğine dikkat çekilerek, "Bu kapsamda, yılın geri kalanı için yaklaşık 104 milyar liralık KDV de tahsil edilemeyecektir. Bu kapsamda, bugünkü petrol fiyatları ile mevcut akaryakıt maktu ÖTV tutarlarının yıl sonuna kadar aynen devam etmesi durumunda toplam kaybın 600 milyar lirayı

geçeceği öngörülmektedir" ifadeleri kullandı.

Bugün itibarıyla motorin ve LPG'de maktu ÖTV'nin sıfır, benzinde ise sadece 3,0206 lira olarak uygulandığının altı çizilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Akaryakıt ürünlerine ilişkin günümüze kadar olan vergi kaybı da

günlük tüketim tahminleri kullanılarak hesaplanmaktadır. Bu kapsamda 5 Mart tarihinden itibaren günlük tüketim tahminleri dikkate alınarak 86 milyar lira ÖTV ve bu tutar üzerinden alınmayan KDV'nin 17 milyar lira olduğu ve toplam kaybın 100 milyar lirayı aştığı hesaplanmaktadır."



GüzelEnerji ve Milangaz Genel Müdürlük görevine Erdal Yavuz atandı

OYAK Enerji Şirketleri bünyesinde faaliyet gösteren GüzelEnerji Akaryakıt AŞ ve Milangaz'ın genel müdürlük görevine Erdal Yavuz atandı. Yavuz, şirketlerin büyüme stratejileri ile operasyonel ve sürdürülebilir dönüşüm süreçlerine liderlik edecek.

OYAK Enerji Şirketleri bünyesinde faaliyet gösteren GüzelEnerji Akaryakıt AŞ ve Milangaz'ın Genel Müdürü Erdal Yavuz oldu.

Yavuz, yeni görevinde GüzelEnerji ve Milangaz'ın büyüme stratejilerine yön verecek, operasyonel mükemmeliyet, müşteri deneyimi ve finansal sürdürülebilirlik odağında stratejik dönüşüm projelerine liderlik edecek.

Yavuz, bu görevinde Türkiye'nin önde gelen enerji markaları TotalEnergies İstasyonları, Milangaz, M Oil, Valvoline ve Türk Petrol'ün entegre ve sürdürülebilir büyüme vizyonu doğrultusunda geliştirilmesinden sorumlu olacak.

ERDAL YAVUZ KİMDİR?

25 yılı aşkın kariyeri boyunca telekomünikasyon, havacılık, kimya, cam sanayi ve finansal hizmetler gibi farklı

sektörlerde üst düzey yöneticilik ve yönetim kurulu üyelikleri üstlenen Yavuz; kurumsal strateji, yatırım yönetimi ve finans alanlarında projelere liderlik etti. Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezunu olan Yavuz, MBA derecesini Bayes Business School, Londra'da tamamladı. Yavuz, evli ve iki çocuk babası.



ABD, Hürmüz Boğazı kaynaklı risklerle petrol fiyatı tahminini bu yıl için düşürdü

EIA'nın "Mayıs 2026 Kısa Dönem Enerji Görünümü Raporu"na göre, bu yıl için Brent petrolün ortalama varil fiyatının 94,85 dolar seviyesinde olacağı öngörülüyor. Fiyat, önceki raporda 96 dolar olarak tahmin edilmişti.

ABD Enerji Enformasyon Ajansı (EIA), ABD ve İsrail'in İran'a yönelik saldırıları sonrası fiilen kapanan Hürmüz Boğazı'nda yaşanan aksaklıkların küresel enerji tedarikini olumsuz etkilemesini dikkate alarak bu yıl için ortalama petrol fiyatı tahminini aşağı yönlü revize etti.

EIA'nın "Mayıs 2026 Kısa Dönem Enerji Görünümü Raporu"na göre, bu yıl için Brent petrolün ortalama varil fiyatının 94,85 dolar seviyesinde olacağı öngörülüyor. Fiyat, önceki raporda 96 dolar olarak tahmin edilmişti.

Batı Teksas türü (WTI) ham petrolün ortalama varil fiyatının ise 85,68 dolar olacağı değerlendiriliyor. WTI için bir önceki ay yapılan fiyat tahmini 87,41 dolar olmuştu.

EIA, gelecek yıl için ise ortalama varil fiyatını Brent petrolde 79,39 dolar, WTI'de 74,39 dolar olarak tahmin etti.

Petrol fiyatlarına yönelik görünümde, dünya petrol arzının yaklaşık yüzde 20'sinin geçtiği Hürmüz Boğazı'nın fiilen kapanması nedeniyle yüksek oynaklık ve belirsizlik dönemi belirleyici oluyor.

EIA'ya göre, Brent ham petrol spot fiyatı nisanda ortalama varil başına 117 dolar olurken bu seviye şubat

ortalamasının 46 dolar üzerinde gerçekleşti. Günlük fiyatlar ise 7 Nisan'da yaklaşık 138 dolara kadar yükseldi.

Hürmüz Boğazı'nın fiilen kapanması, küresel piyasalara ulaşan petrol arzını ciddi ölçüde daraltırken enerji tedarik zincirlerinde de geniş çaplı aksamalara yol açtı.

EIA'ya göre, çatışmaların sürmesiyle arz kesintisinin süresine ilişkin beklentiler de yukarı yönlü revize edildi. Buna göre, Hürmüz Boğazı'nın Mayıs sonuna kadar fiilen kapalı kalacağı, petrol akışının ise Mayıs sonu veya Haziran başında kademeli olarak yeniden başlayacağı öngörüldü.

Petrol akışlarının yeniden başlamasının ardından dahi üretim ve ticaret düzeninin kısa sürede normale dönmesinin beklenmediği ve çatışma öncesi seviyelere dönüşün ancak yıl sonu veya 2027 başlarında mümkün olabileceği değerlendiriliyor.

EIA, Orta Doğu'daki ham petrol üretim kesintilerinin son tahminlere kıyasla arttığını belirterek, nisanda günlük ortalama 10,5 milyon varillik üretimin devre dışı kaldığını kaydetti. Depolama kapasitesinin üst sınırlara yaklaşması nedeniyle üreticilerin ek kesintilere gitmek zorunda kalacağını ve bu rakamın mayısta günlük

yaklaşık 10,8 milyon varile çıkacağı öngörüldü. EIA'ya göre, beklentilerin yukarı yönlü revize edilmesinde, ABD'nin İran'ın petrol ihracatına yönelik ablukasının Tahran yönetimini üretimi kısmaya zorlayacağı değerlendirildi etkili oldu.

Hürmüz Boğazı'nın kapanmasının ardından yapılan ilk değerlendirmelerde, küresel piyasalardaki arz fazlası ile depolarda biriken petrol stoklarının kısa vadeli kesintileri karşılayabilecek düzeyde görüldüğü belirtilmişti. Ancak çatışmaların ve arz kesintilerinin uzamasıyla küresel petrol stoklarının gerilemeye devam ettiğine işaret edildi.

EIA, petrol talebinin, yüksek fiyatlara, arzdan daha hızlı tepki verdiğini belirterek, fiyatlardaki yükselişin küresel petrol tüketimini baskılayacağını ve piyasayı yeniden dengeye yaklaştıracağını öngörüyor. Üretim kesintileri ve petrol akışındaki aksaklıkların uzaması halinde talepteki zayıflamanın daha belirgin hale geleceği değerlendiriliyor.

Yakıt tüketimini azaltmaya yönelik adımlar, yakıt kıtlığı ve rafine petrol ürünleri ihracatına getirilen kısıtlamalara ilişkin haber akışını dikkate alan EIA, küresel petrol talebine yönelik büyüme beklentisini aşağı yönlü revize etti. Talepteki yavaşlamanın özellikle Orta



ABD'NİN HAM PETROL ÜRETİMİNDE DÜŞÜŞ BEKLENTİSİ

Öte yandan, ABD'de günlük ortalama ham petrol üretiminin bu yıl 13 milyon 650 bin varil olarak gerçekleşmesi bekleniyor. Bu miktar, önceki raporda 13 milyon 510 bin varil olarak tahmin edilmişti.

Gelecek yıl ise üretimin günlük ortalama 14 milyon 100 bin varil olacağı öngörülüyor. Önceki raporda bu tahmin 13 milyon 950 bin varil seviyesindeydi.

Bu yıl küresel petrol arzının ise günlük ortalama 101 milyon 600 bin varil, küresel petrol tüketiminin ise 104 milyon 150 bin varil seviyesinde gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

Gelecek yıl ise küresel arzın günlük ortalama 109 milyon 500 bin varile, tüketimin ise 105 milyon 640 bin varile ulaşması bekleniyor.

Doğu kaynaklı ham petrole daha bağımlı olan Asya ülkelerinde yoğunlaşacağı tahmin ediliyor.

Buna göre, küresel petrol talebinin 2026'da günlük

ortalama 0,2 milyon varil artacağı öngörülüyor. Söz konusu tahmin, Marttaki 0,6 milyon varil ve şubattaki 1,2 milyon varillik artış beklentilerinin altında kaldı.

Elektrikli araç şarj altyapısı EPDK düzenlemesiyle konutlara taşınıyor

EPDK'nın elektrikli araçlara (EV) yönelik şarj hizmetleri yönetmeliğinde yaptığı değişiklikle Türkiye'de şarj altyapısının yaşam alanlarına entegrasyonu hız kazanıyor.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) elektrikli araçlara (EV) yönelik şarj hizmetleri yönetmeliğinde yaptığı kapsamlı değişiklik, Türkiye'nin elektrikli araç ekosisteminde yeni bir dönemin kapısını araladı. 23 Mart'ta Resmî Gazete'de yayımlanan düzenleme, şarj altyapısının özellikle konut

ve site otoparklarına entegre edilmesini önceliklendirerek sektörde yapısal bir dönüşüm hedefliyor.

Elektrikli araç şarj ağı işletmeciliği ve şarj istasyonu çözümleri alanında faaliyet gösteren Elaris, düzenlemenin Türkiye'de şarj altyapısının yaygınlaşmasını hızlandıracağını ve pazarın büyüme ivmesini artıracığını belirtti.

SEKTÖRÜN 30 MİLYAR TL'Yİ AŞMASI BEKLENİYOR

Yeni düzenleme kapsamında, 2030 yılına kadar elektrikli araçların büyük bölümünün apartman ve site otoparklarında şarj edilmesi

hedefleniyor. Bu yaklaşımın, şehir içi mobilite alışkanlıklarını değiştirmesinin yanı sıra şarj altyapısının erişilebilirliğini de önemli ölçüde artırması bekleniyor. Sektörün, dönüşümle birlikte 2030 yılına kadar 30 milyar TL'nin üzerinde bir büyüklüğe ulaşacağı tahmin ediliyor.

DÖNÜŞÜM, ULUSLARARASI ÖLÇEKTE DE KARŞILIK BULUYOR

Küresel eğilimler de bu dönüşümle paralel ilerliyor. International Energy Agency (IEA) verilerine göre, elektrikli araç kullanıcılarının yüzde 70-80'i şarj işlemlerini ev veya iş yerinde gerçekleştiriyor.

Bu oran Avrupa'da bazı ülkelerde yüzde 85'e kadar çıkıyor. Veriler, şarj altyapısının yaşam alanlarına entegre

edilmesine yönelik yaklaşımın uluslararası ölçekte de karşılık bulunduğunu ortaya koyuyor.

ELEKTRİKLİ ARAÇ TALEBİ, ALTYAPI İHTİYACINI ARTIRIYOR

Türkiye'de elektrikli araç sayısındaki hızlı artış da dönüşümün önemini güçlendiriyor. 2022 yılında yaklaşık 15 bin seviyesinde olan elektrikli araç sayısı, 2026 itibarıyla 400 binin üzerine çıktı. 2030 yılı projeksiyonları ise bu sayının 1 ila 1,5 milyon seviyesine ulaşacağını gösteriyor. Bu büyüme, yalnızca kamusal şarj istasyonlarının yeterli olmayacağını, konut ve iş yeri bazlı çözümlerin kritik rol oynayacağını ortaya koyuyor.

Elaris Direktörü Volkan Demir, düzenlemeye ilişkin olarak yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "EPDK'nın, elektrikli

araç ekosisteminde önemli bir eşik niteliği taşıyan yeni düzenlemesi ile birlikte şarj altyapısının yaşam alanlarına entegrasyonunun hızlanacağını öngörüyoruz. Kullanıcı deneyimini iyileştirecek olan bu entegrasyon, elektrikli araçların yaygınlaşmasını da hızlandıracaktır.

"EKOSİSTEMİN BÜYÜMESİNİ DESTEKLEMİYİ SÜRDÜRECEĞİZ"

Elaris olarak, ücretsiz olarak sunduğumuz elektrikli araç şarj istasyonu kurulumu ve şarj ağı işletmeciliği hizmetimizle bu dönüşüme aktif katkı sağlıyoruz. Türkiye'nin sürdürülebilir geleceği için geliştirdiğimiz çözümlerle ekosistemin büyümesini desteklemeyi sürdüreceğiz."



Dünyada elektrikli araç satışları nisanda yıllık bazda yüzde 6 artarak 1,6 milyon oldu.

Küresel elektrikli araç satışları nisanda yüzde 6 artışla 1,6 milyon oldu

London merkezli veri analiz şirketi Benchmark Mineral Intelligence, nisana ilişkin elektrikli araç satış verilerini yayımladı.

Buna göre, geçen ay küresel çapta 1,6 milyon elektrikli araç satıldı. Bu miktar, yıllık bazda yüzde 6 büyümeye karşılık gelirken, aylık bazda yüzde 9 düştü.

Avrupa, elektrikli araç satışlarındaki büyümede nisanda da itici güç olmaya devam etti. Marttaki rekor satışların ardından Avrupa'da geçen ayki elektrikli araç satışları yıllık bazda yüzde 27 artışla 400 binin üzerinde gerçekleşti.

Orta Doğu'daki savaş

nedeniyle yükselen akaryakıt fiyatları Avrupa'da elektrikli araç satışlarındaki artışta etkili olmayı sürdürdü.

Dünyanın en büyük elektrikli araç pazarı Çin'de, satışlar nisanda yıllık bazda yüzde 8 gerileyerek 850 bin oldu. Bu düşüşün büyük bir kısmı, yılın başında getirilen ve bu modellerin cazibesini azaltan sübvansiyon düzenlemelerinden "orantısız şekilde" etkilenen küçük araç segmentinde görüldü.

Yurt içi büyümenin yavaşlamasıyla, Çin'in elektrikli araç ihracatı hız kazandı. Çin yalnızca nisanda 400 binden fazla elektrikli araç ihraç etti. Bu yılın ilk 4 ayında ise Çin yaklaşık 1,4 milyon

elektrikli araç ihracatına ulaştı. Böylece, Avrupa, Güney Amerika ve Güneydoğu Asya gibi pazarlarda Çin menşeli elektrikli araçlarda önemli bir artış görüldü.

Kuzey Amerika'daki elektrikli araç satışları nisanda yıllık bazda yüzde 28 düşüşle 120 bin seviyesinde gerçekleşti. ABD ve Kanada'da satışlar azalırken, Meksika pazarında büyüme kaydedildi.

Dünyanın geri kalanındaki satışlar ise geçen ay yıllık bazda yüzde 110 artarak 240 bin oldu.

Benchmark Mineral Intelligence Veri Müdürü Charles Lester, verilere ilişkin değerlendirmesinde, küresel

elektrikli araç pazarında geçen ay satışların 1,6 milyon olduğunu belirterek, yıl başından bu yana ise satışların 5,6 milyona ulaştığını kaydetti.

Bu rakamın 2025'in aynı dönemine göre hafif bir düşüşe işaret ettiğini dile getiren Lester, Avrupa ve diğer bölgelerdeki güçlü büyümenin Çin ve Kuzey Amerika'daki satışlarda devam eden yavaşlamanın etkisini dengelediğini ifade etti.

Lester, Avrupa'da yıl başından bu yana satışların yüzde 26 arttığı ve nisanda 400 bin adedi aştığı bilgisini paylaşarak, kıtanın elektrikli araç satışlarındaki büyümesinin ana motoru olmaya devam ettiğini belirtti.

Çin pazarında satışların yıl başından bu yana yüzde 17 düştüğünü aktaran Lester, "Çin pazarı baskı altında kalmaya devam ediyor. İhracat hızla artarken, özellikle küçük araç segmentlerinde iç talep, sübvansiyon değişikliklerinden etkilenmeyi sürdürüyor. Kuzey Amerika, yıl başından bu yana yüzde 25'lik satış düşüşüyle hala geride kalıyor, ancak Meksika, Çin'den yapılan ithalatın etkisiyle daha güçlü bir büyüme kaydetti. Genel olarak, bölgesel farklılıklar, ihracat artışı ve değişen rekabet dinamiklerinin küresel eğilimleri şekillendirdiği bir ortamda, pazar daha karmaşık bir aşamaya giriyor" değerlendirmesinde bulundu.

'Bir Yol Arkadaşlığı Hikayesi: Biz Burada Hep Görüşürüz!

Shell&Turcas, yeni kampanyasında istasyonlarını yalnızca akaryakıt alınan yerler olmaktan çıkarıp, müşterileri için daha konforlu ve güvenli bir durak haline getiriyor. "Görüşürüz" söylemi ise markanın yıllar içinde kurduğu bağı daha samimi bir dille anlatıyor.

Shell&Turcas, istasyonlarını birer deneyim noktasına dönüştürme stratejisini sürdürürken, yeni reklam kampanyasını ve misafirleriyle yıllardır kurduğu bağı "Görüşürüz" ifadesi ile özetlediğini duyurdu.

Şirketten yapılan açıklamada, "Shell&Turcas'ın 'Görüşürüz' söylemiyle hayata geçirdiği yeni kampanya, bir reklam fikrinden çok daha fazlasını temsil ediyor. Bu söylem, markanın yıllardır adım adım inşa ettiği dönüşümün, misafirleriyle kurduğu ilişkinin ve sektörün "en sevilen markası" olma yolculuğunun doğal bir yansıması olarak konumlanıyor.

Yeni film, bu güçlü sevgi bağını bir iddia olarak değil; yıllar içinde oluşmuş, karşılıklı

güvene ve memnuniyete dayanan bir ilişki olarak ele alıyor. "Görüşürüz" söylemi de tam bu noktada, Shell'in misafirleriyle kurduğu duygusal yakınlığın, yarattığı yeniden ziyaret etme arzusunun ve sevilen bir markayla tekrar buluşma dileğinin en yalın ifadesi olarak hikâyenin merkezine yerleşiyor" denildi.

Ayrıca Shell&Turcas'ın iletişiminde sıkça yer bulan "İnsanların Shell'i" yaklaşımının, bu dönüşümün temelini oluşturduğu bildirildi. Bu ifadenin, bir iletişim dilinden ziyade, tüm iş yapış modelini şekillendiren bir bakış açısı olarak konumlandığı vurgulandı.

Değişen tüketici alışkanlıklarını doğru zamanda öngördüğü belirtilen marka, istasyonlarını yalnızca araçların



değil, insanların ihtiyaçlarına göre yeniden tasarlayarak; kısa molaların daha verimli, daha konforlu ve daha keyifli hale geldiği bir deneyim oluşturmayı hedefliyor.

Shell&Turcas'a göre;

Temiz ve temassız tuvaletlerden, Euromonitor Passport Stats verilerine göre Türkiye'nin en çok kahve satan ilk 4 markasından biri olmaya, yılda 25 milyonu aşan deli2go lezzetlerinden

1.100'ü aşkın Select markette sunulan 1500'ü aşkın ürün çeşidine kadar uzanan bu geniş ekosistem, şirketin istasyon deneyimini dönüştürme yaklaşımının somut karşılıkları arasında yer alıyor.



**HAYATIN HER ANINDA,
HER İHTİYAÇTA
"GÖRÜŞÜRÜZ"**

Yeni reklam filmi, bu derin içgörüyü genç bir Shell çalışanının ilk iş günü heyecanı üzerinden samimi bir hikaye ile ekranlara taşıyor. Bir müşteriye veda ederken ağzından dökülen ve başta hata sandığı

"Görüşürüz" ifadesi, marka ile misafirleri arasındaki samimi ilişkinin bir yansıması olarak öne çıkıyor.

Film boyunca Shell&Turcas, hayatın en

gerçek anlarına eşlik ediyor: Tatile giderken verilen o heyecan dolu molada, öğle arasında ya da iş çıkışında yudumlanan bir yorgunluk kahvesinde, bebeğini uyutmak için gece yarısı yola çıkan

anne-babanın en yakın durağında ve hatta aracı olmadan sadece kaliteli bir hizmet için içeriye adım atan misafirlerinin yanında yer alıyor.



"İNSAN ANCAK SEVDİĞİYLE YENİDEN GÖRÜŞMEK İSTER"

Shell & Turcas Pazarlama Direktörü Özgür Özkan, yeni kampanyayı şu sözlerle değerlendiriyor: "İnsanların Shell'i yaklaşımıyla yıllardır misafirlerimizi merkeze alıyor, onların hayatının her anında yanlarında olmayı hedefliyoruz. Bugün geldiğimiz noktada en sevilen akaryakıt istasyonu olarak misafirlerimizle kurduğumuz

bu bağı daha duygusal ve samimi bir boyuta taşıdık. Yeni kampanyamızda odağımıza aldığımız 'Görüşürüz' söylemi, aslında büyük bir özveriyle kurduğumuz sıcak bağı en yalın ifadesi. Çünkü biz biliyoruz ki; insan ancak sevdiğine, güvendiğine ve yeniden buluşmak istediğine 'Görüşürüz' der. Çok seven insanların Shell'i olarak, her

molada ve her sohbetinde bu sözün sıcaklığını hissetmeye devam edeceğiz."

KPMG'nin "Müşteri Deneyimi Mükemmeliyeti" raporunda Türkiye'de genel sıralamada tüketicilerin en memnun olduğu ilk 3 şirket arasına giren Shell&Turcas, ayrıca 2025 yılında akaryakıt sektörünün en sevilen markası

seçildi.

Tüm bu rapor ve araştırmaların, Shell&Turcas'ın başlattığı bu dönüşümün misafirler nezdindeki yansımaları ortaya koyduğu belirtiliyor. "Görüşürüz" söyleminin arkasında yalnızca bir reklam yaklaşımı değil, gerçek müşteri deneyiminin bulunduğu altını çiziyor.

Yakıtta **Kazan** Markette **Kullan**

Aytemiz Kart ile kazandığınız yakıt puanlarınızı artık
Aytemiz ON 7/24 Marketlerde harcayabilirsiniz.



x5
KAT PUAN
KAZAN*

Aytemiz'de Yeni Dönem

**Yakıt
Al**

**Puan
Biriktir**

**Markette
Harca**



x5 Kat Puan Kampanyası 20 Nisan – 30 Haziran 2026
tarihleri arasında geçerlidir.

Aytemiz

Aytemiz'den yolculuklara "5 Kat" değer katan kampanya

Aytemiz, 20 Nisan – 30 Haziran tarihleri arasında sürecektir kampanya ile sürücülerin yolculuk keyfini beşe katladığını açıkladı. Yılın en yoğun seyahat dönemlerinden birine denk gelen kampanya süresince, Aytemiz Kart üyeleri akaryakıt ve otopaz alışverişlerinde 5 kat puan kazanma fırsatından yararlanabilecek.

Müşteri deneyimini önceliklendiren hizmet anlayışıyla her zaman sürücülerin yanında olduğunun altını çizen Aytemiz, bahar ve erken yaz döneminde artan seyahat yoğunluğuna yanıt olarak yeni kampanyasını duyurdu. 20 Nisan'dan 30 Haziran'a kadar Aytemiz Kart üyeleri yapacakları her yakıt alımında, kayıtlı

plakaları üzerinden tam 5 kat puan kazanacak.

KAHVEDEN SANDVIÇE KADAR MARKETTEKİ TÜM ÜRÜNLERDE GEÇERLİ

Aytemiz Kart, yakıt alımlarında kayıtlı plakalar üzerinden kazanılan puanların kullanım alanını genişleterek, müşterilerine daha esnek ve avantajlı bir deneyim sunmayı hedefliyor. Akaryakıt ve otopaz alışverişlerinden

biriktirilen puanlar, artık yalnızca yakıt alımında değil; ON 7/24 Marketlerde de kullanılabilir. Kahveden sandviçe, atıştırmalıktan günlük ihtiyaçlara kadar geniş ürün yelpazesinde kullanılabilen puanlar sayesinde Aytemiz Kart üyeleri, yolculukları boyunca verdikleri her molayı kazanca dönüştürüyor. Böylece Aytemiz Kart, sürücülere yalnızca yakıtta değil, yolculuklarının her anında kazanç sunan bütüncül bir deneyim sağlıyor.



"PUANLAR ANINDA CEPTTE"

Aytemiz'de yapılan açıklamada, "Aytemiz Kart ile kazanılan 5 kat puan anlık olarak Aytemiz mobil uygulaması üzerinden takip ediliyor ve herhangi bir ek işleme gerek kalmadan, sadece kayıtlı cep telefonu

numarası kullanılarak TL karşılığında kolayca Aytemiz istasyonlarında harcanabiliyor" ifadelerine yer verildi.

Ayrıca daha fazla avantajdan faydalanmak isteyen kullanıcıların, Aytemiz mobil uygulaması üzerinden

Aytemiz Kart'a üye olabileceği ya da kartlarını Aytemiz istasyonlarından temin edebileceği de aktarıldı.

Kampanya detaylarına ise aytemiz.com.tr ve Aytemiz mobil uygulaması üzerinden ulaşılabilir.

7 basamaklı yeni ekran ile satışınız yarım kalmamasın

en iyi fiyat garantisıyla

gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle



Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
gasgrup.com

IG|A|S|



Wayne

MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:

ALPET



ALPET

Alpet bir  **NAKKAS HOLDING** kuruluşudur.

Göcek'in enerjisi Alpet'ten: Superyacht Show Türkiye'de stratejik iş birliği

Superyacht Show Türkiye'ye "Gold Sponsor" olarak katılan Alpet, Göcek Marina'daki organizasyonda denizcilik sektörüne yönelik çözümlerini tanıtırken, yeni iş birlikleri ve sektörel gelişmeler üzerine görüşmeler gerçekleştirdi.

Fethiye Göcek'te düzenlenen ve denizcilik dünyasının en prestijli etkinliklerinden biri olan Superyacht Show Türkiye, 6-9 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirildi. Alpet, yaklaşık 50 firma ve 100'e yakın teknenin bir araya geldiği organizasyonda "Gold Sponsor" olarak yer alarak denizcilik sektörünün gelişimine verdiği önemi ve paydaşlarıyla olan güçlü bağını bir kez daha vurguladı.

Superyacht Show Türkiye öncülüğünde; Alpet, West İstanbul Marina, MGM Marine ve Memetti Super Yacht Agency iş birliğiyle Göcek Marina'da düzenlenen fuar, yat sektörü temsilcilerini ve deniz tutkunlarını bir araya getirdi. Organizasyonun resmi açılış törenine Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) 5. Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, Fethiye Kaymakamı Fatih Akkaya ve Seydikemer Kaymakamı Mustafa Dilekli gibi önemli isimler katılım gösterdi.

Alpet'i temsilen Satış ve Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Aydın Özdemir ve Deniz ve Toptan Grup Satış Müdürü Derin Suna ile deniz satış ekibinin hazır bulunduğu fuarda, markanın standı sektör profesyonellerinden büyük ilgi gördü. Gemi ikmallerinden yat yakıtlarına kadar geniş bir yelpazede sunduğu çözümlerle



denizcilik sektöründeki gücünü perçinlediğine vurgu yapılan Alpet Marine, etkinlik boyunca mevcut ve potansiyel iş ortaklarını ağırlayarak yeni iş birlikleri ve sektörel gelişmeler üzerine verimli görüşmeler gerçekleştirdiğini duyurdu.

"DENİZCİLİĞE OLAN TUTKUMUZUN BİR NİŞANESİ"

Açılış töreninde bir konuşma gerçekleştiren Alpet Satış ve Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Aydın Özdemir, Alpet Marine'in sektördeki gücüne ve Nakkaş Holding çatısı altındaki yeni vizyonuna dikkat çekti.

Özdemir, konuşmasında şu ifadeleri kullandı: "Alpet Marine olarak ikinci kez 'Gold Sponsor' olarak aramızda bulunmak bizim için sadece bir sponsorluk değil, aynı zamanda denizciliğe olan tutkumuzun ve bu sektöre olan bağlılığımızın bir nişanesi.

Geçtiğimiz yıl sonu itibarıyla bünyesine dahil olduğumuz Nakkaş Holding çatısı altında, çok daha güçlü ve vizyoner bir yapıyla yolumuza devam ediyoruz. Sektördeki köklü tecrübemizi, Holdingimizin dinamizmiyle birleştirerek Türkiye'nin enerji haritasında çok daha etkin bir rol oynamaya kararlıyız."



"GÖCEK MARINA'NIN GÜVENCESİ: ALPET"

Konuşmasında Göcek'in Alpet için stratejik önemine de değinen Özdemir, "Ev sahibimiz Göcek Marina'nın akaryakıt tedarikini bizzat biz sağlıyoruz. Bu sadece bir iş ortaklığı değil; bu cennet koyun korunmasında ve yatların güvenle seyretmesinde pay sahibi olmanın getirdiği büyük bir sorumluluktur. Bugün bu fuarda yer almamızın temel motivasyonu da işte bu güçlü bağdır" dedi.

Fuar boyunca Alpet standında gerçekleştirilen stratejik görüşmelerde,

denizcilik sektörünün geleceği ve yenilikçi projeler masaya yatırıldı. Alpet, Nakkaş Holding'in global vizyonuyla birleşen köklü tecrübelerini, Alpet Marine markasıyla denizlere taşıma hedefini kararlılıkla sürdürüyor. Gemi ikmallerinden yat yakıtlarına kadar tüm operasyon süreçlerinde "mutlak güven" ilkesini merkeze aldığı vurgulayan şirket, sektörün enerji ihtiyacına kesintisiz ve yüksek standartlı çözümler sunmaya devam edeceğinin altını çizdi.





Kadoil ile yola çıkın,
güvenli yolculuklar yapın.

Kadoil, Konya'nın Kulu ilçesinde Baran Tesisleri içerisinde konumlanan yeni Başkent Vizyon istasyonunu hizmete açtı. Açılışa protokol ve şirket yöneticileri katılırken, istasyonun sürücülere güvenli, konforlu ve kesintisiz hizmet sunacağı belirtildi.

Kadoil, Konya'nın Kulu ilçesinde yer alan yeni istasyonunu hizmete açtı. Baran Tesisleri içerisinde konumlanan Başkent Vizyon istasyonu, bölgenin önemli ulaşım noktalarından birinde yer alarak sürücülere konforlu ve güvenli bir mola imkanı sunuyor.

Açılışa; Kulu Kaymakamı Ömer Faruk Canpolat, Kulu İlçe Emniyet Müdürü Mehmet Genç, Kadoil Türkiye Satış Müdürü Ozan Okan, Kadoil bölge müdürleri ve yöneticileri katıldı.

Geniş hizmet alanı, modern marketi ve kullanıcı dostu sosyal alanlarıyla dikkat çeken istasyonun, sürücüler için yeni bir durak noktası olacağı belirtildi.

Kadoil'den Konya Kulu'ya yeni istasyon



Açılışa açıklama yapan Kulu Kaymakamı Ömer Faruk Canpolat, "İlçemize kazandırılan bu yatırımın bölgenin ekonomik ve sosyal hayatına katkı sağlayacağına inanıyoruz" ifadesini kullandı.

"TÜRKİYE GENELİNDEKİ BÜYÜMEMİZİ İSTİKRARLI ŞEKİLDE SÜRDÜRÜYÜRÜZ"

Kadoil Yönetim Kurulu

Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, açılışa ilişkin değerlendirmesinde: "20. yılımızı kutladığımız bu dönemde, Türkiye genelindeki büyümemizi istikrarlı şekilde sürdürüyoruz. Kulu'da açtığımız

bu istasyon, hizmet kalitemizi ve güçlü bayi yapımızı yansıtan önemli bir yatırım. Sektördeki güçlü konumumuzu daha da ileri taşımaya devam edeceğiz" dedi.



"GÜVENLİ VE KONFORLU BİR HİZMET DENEYİMİ SUNMAYI HEDEFLİYÜRÜZ"

İstasyon açılışına dair açıklamada bulunan Kadoil Genel Müdür Yardımcısı Alper Karaeminoğulları, "Her yeni yatırımımızla hizmet kalitemizi bir adım ileri taşıyoruz. Kulu'daki bu istasyon, güçlü altyapısı ve

müşteri odaklı yaklaşımıyla Kadoil standartlarının sahadaki yansıması. Sürücülere yalnızca akaryakıt değil, güvenli ve konforlu bir hizmet deneyimi sunmayı hedefliyoruz" diye belirtti.



"BÖLGE HALKINA İSTİHDAM YARATAÇAK OLMAK GURUR VERİCİ"

Yeni istasyon ile Konya halkına fayda sağlayacak olmaktan dolayı çok mutlu olduğunu belirten Başkent Vizyon Yönetim Kurulu Başkanı İlham Altan açıklamasında "Bölge halkına istihdam yaratacak olmak da

benim için gurur verici. Kulu Kaymakamı Sayın Ömer Faruk Canpolat'a, Kulu İlçe Emniyet Müdürü Sayın Mehmet Genç'e ve Kadoil Yönetimine teşekkür ettiğim için çok teşekkür ederim" dedi.

Açılış, kurdele kesimiyle tamamlandı. Yeni Kadoil istasyonu, Konya'nın Kulu ilçesinde Baran Tesislerinde sürücülere kesintisiz hizmet sunmaya başladı.

OPERASYON KUSURSUZSA, GÖKYÜZÜ SINIRSIZDIR.

Küresel operasyon gücümüz, güçlü finansal yapımız ve kusursuz yakıt tedarik altyapımızla, 8 yıldır havacılığın enerjisini kesintisiz şekilde sağlıyoruz.

8.YIL

**JET A1 DE KÜRESEL GÜÇ
OPERASYONDA SÜREKLİLİK**



www.istjet.com

İSTANBUL JET
HAVACILIK VE YAKIT HİZMETLERİ

Tchibo kahve uzmanlığı Petrol Ofisi'nde Siz ne isterseniz o



Tchibo

"Çekirdek kahve de Türkiye'nin bir numaralı tercihi" ibaresi, NielsenIQ Perakende Endeksi Hizmetleri çerçevesinde Tchibo Türkiye tarafından belirlenmiş olan "T" dayanmaktadır. Sınırlı sayıda Petrol Ofisi istasyonunda satılmaktadır. Detaylar petrolofisi.com.tr'de.



Petrol Ofisi

Toplam Kahve" kategorisinin hacim (kg) bazında %1,8'ini oluşturan "çekirdek kahve" segmentinde yer alan ürünlerin Türkiye'de 2025 yılı toplam satış hacmi verilerine

OPET'in 'Akıllı İstasyon'larına Green World Awards'ta iki altın ödül birden

OPET, akıllı istasyonlar ile çevresel sürdürülebilirlik ve etki alanında dünyanın en başarılı kurumlarını ödüllendiren Green World Awards'ta "Green Energy" ve "Green Fuel" kategorilerinde altın ödüle layık görüldü. Pek çok "ilk"i barındırdığının altı çizilen istasyonlar, enerji ihtiyacını kanopi üzerine kurulan GES'ten karşılarken tükettiği enerji ve suyu verimli kullanan bir teknolojiye sahip.

OPET; uluslararası Green World Awards'ta iki kategoride altın ödüle layık görüldü. Akıllı İstasyon Projesi ile "Green Energy -Yeşil Enerji" ve "Green Fuel -Yeşil Yakıt" kategorilerinde altın ödülün sahibi olan OPET, geliştirdiği çözümlerle enerji verimliliği ve çevre duyarlılığı alanında uluslararası düzeyde takdir topladı.

The Green Organisation tarafından düzenlenen Green World Awards'ın

2026 yılı "Yeşil Dünya Şampiyonları", bu yıl Galler'de Cardiff Kalesi'nde düzenlenen törenle açıklandı. Jürinin değerlendirmesi sonucunda Akıllı İstasyon Projesi ile iki ödül birden alan OPET, bu başarının bir parçası olarak Yeşil Dünya Elçisi statüsünü de elde etti. Bu statü ödül kazanan projelerin çevresel en iyi uygulamalarına ilişkin uluslararası tek referans eseri olarak gösterilen Yeşil Kitap'ta yer alma fırsatı sunması açısından ayrı bir önem taşıdığına da vurgu yapıldı.

"ÇEVRESEL ETKİYİ EN AZA İNDİRECEK UYGULAMALARI DEVREYE ALIYORUZ"

Uluslararası alanda elde edilen bu başarının şirketin sürdürülebilirlik vizyonunun bir sonucu olduğunu ifade eden OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade, "Çekmeköy, Poyrazköy ve Başakşehir'de bulunan Akıllı İstasyonlarımız ile verimliliği artırırken, çevresel etkiyi en aza indirecek uygulamaları devreye alıyoruz. Enerji ihtiyacını kanopi üzerine kurulan GES'ten karşılayan, tükettiği enerji ve suyu verimli

kullanan teknolojiye sahip akıllı istasyon konseptimiz ile bu dönüşümde sektörümüzde öncü rol üstleniyoruz. Veri analitiği, akıllı sistemler ve dijital sadakat uygulamalarıyla müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha iyi anlayıp, onlara özel çözümler üretiyoruz. Tüm bu çalışmalarımızın küresel çapta takdir görmesi ve altın madalya ile ödüllendirilmesi bizim için önemli bir motivasyon kaynağı. Pek çok alanda sektöre ilklere, enlere ve teklere imza atan



bir marka olarak sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarımızla değer üretmeye ve geleceğin enerji dünyasını şekillendirmeye devam edeceğiz" dedi.



"SEKTÖRDE YENİ BİR İLKE DAHA İMZA ATTIK"

Akaryakıt sektöründe sıfır atık dönüşümü için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile OPET iş birliğinde, 8 Nisan 2026 tarihi itibarıyla başlatılan "Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy" Projesi ile sektörde bir ilke daha imza atıklarını kaydeden Kahramanzade, şunları söyledi: "İstasyonlarımız sorumluluk projelerimizin de merkezinde yer alıyor. OPET olarak yaygın istasyon ağı, terminaleri ve ofisleri ile sıfır atık dönüşümü, çevre kirliliği ile mücadele ve farkındalık oluşturmada öncülük edeceğiz. Projeye hızlı bir başlangıç yaptık ve nisan ayı içinde Antalya, Ankara ve

İstanbul'da çöp toplama etkinlikleri düzenleyerek bu alanda büyük bir hareket başlattık. Bu süreçte, istasyonlarımızda, terminallerimizde ve tüm ofislerimizde kâğıt tüketimini azaltmaya yönelik projeler geliştirip, sistemsel iyileştirmelerini devreye alacağız. "Atıksız Temizlik Hareketi" ile de istasyonlarımızdaki poster ve dijital ekranlarda belirli günlerde sıfır atık temalarına yer vererek farkındalığı sürekli kılmak istiyoruz. Tüm bu çalışmalarımız bize yeşil enerji ve yeşil yakıt kategorilerinde altın madalya getiren çevreci bakış açımızın OPET'in DNA'sına yerleşmiş güçlü bir değer olduğunu ortaya koyuyor."

AKILLI İSTASYONLARDA NELER VAR?

Sektöre örnek olduğu belirtilen istasyonlardaki diğer bazı "ilk"ler de şöyle sıralandı:

- İstasyonlarda elektrik enerjisi ihtiyacının tamamı kanopi üzerine kurulu GES ile karşılanıyor. İstasyon başına yıllık 160 tondan fazla CO₂ salımına engel olacağı öngörülen istasyonların çevreye katkısı ekonomik ömrü boyunca gerçekleştireceği elektrik üretimi ile toplamda yaklaşık 20 bin yetişkin ağacın dikilmesinden doğan faydaya denk olacak.
- Su tüketimi mahal bazlı bağımsız otomatik sayaç izleme sistemiyle takip edilirken geliştirilmiş arıtma sayesinde çıkan atıklar kontrollü bir şekilde atık su şebekesine gönderiliyor.

- İstasyon sahası genelinde, yağmur suyunu toplama hatları ve 50'er m³ yeraltı tankları konumlandırılarak, yağmur suyunun şehir şebeke suyu ile entegre değerlendirilmesi, su kaynaklarının verimli kullanılması ve su tüketiminde tasarruf edilmesi sağlanıyor. Bu kapsamda istasyonda saha sulama ve tuvalet rezervuarlarında kullanım sarfiyatının yüzde 10'u yağmur suyundan elde ediliyor.

- Market satış ve kafe alanıyla ziyaretçilere daha geniş bir ürün yelpazesi sunulurken, akıllı, izlenebilir ve merkezi bir iklimlendirme sistemiyle de müşterilerin konforu ve sağlığı ön planda tutuluyor.
- Fiyat panosuna yerleştirilmiş tam renkli yüksek çözünürlüklü dış ortam ekranları ile güncel kampanyalar, akaryakıt fiyatları, özel günlere dair mesajlar ve anlık trafik hava durumu gibi bilgilendirmeler yapılıyor.

- İstasyon altyapı çalışmalarında yapay zekâ ve makine öğrenmesi ile belirlenmiş senaryolar ışığında algoritmik yöntemlerden faydalanılıyor.
- Akaryakıt tesisatında yapılan iyileştirmeler ve akıllı dalgıç pompalar sayesinde, yakıt alan araçlara hızlı ve güvenli dolum imkânı sağlanıyor.
- Yeşil alanlarda, bölgenin coğrafi yapısına uygun ve su gereksinimleri asgari düzeyde olan bitkilerin kullanılırken yeşil alanların sulaması için yağmur sensörleri ile desteklenen ve su

tüketimini en aza indiren yer altı damlama sisteminden faydalanılıyor.

- Satış binasında hava kalitesinin kontrolü ve düzenlenmesi için CO₂ sensörleri ile desteklenen, akıllı, izlenebilir merkezi iklimlendirme sistemine sahip olan istasyonun işletmesinde kullanılan cihazlar merkezi bir otomasyon sistemine bağlı olup, izlenen raporlanabiliyor.
- İstasyon binası ana taşıyıcıları üzerinde kurulu deprem sensörleri, tehlike anında gerekli otomasyon üzerinden gerekli önemlerinin alınmasını sağlıyor.



» Sayfa 03'ün Devamı

TÜM SEKTÖR, KURUM VE KURULUŞLARA BU VİZYONA ORTAK OLMA ÇAĞRISI

Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy Projesi'nin bir çevre hareketine dönüşmesi gerektiğini ifade eden Nurten Öztürk, "Sürdürülebilirlik yolculuğunda sadece kendi dönüşümümüzle yetinmiyor, tüm sektörümüzü, kurum ve kuruluşları bu vizyona ortak olmaya ve peşimizden gelmeye davet ediyoruz. Daha temiz yollar ve yarımlar için birlikte hareket edersek çok daha güçlüyüz. Çünkü doğaya saygı, hepimizin sorumluluğu" diyerek bu vizyona ortak olma çağrısında bulundu.



Antalya



Gaziantep

Gaziantep'te düzenlenen etkinliğe Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin de katıldı.



Antalya

YOLLARDAKİ ATIK SORUNUNA DİKKAT ÇEKMEK İÇİN "KISA FİLM YARIŞMASI" DÜZENLENECEK

Akaryakıt sektöründe bir ilk olan "Sıfır Atık ile Doğaya Saygı Duy" projesi ile istasyonlarda sıfır atığın yaygınlaştırılması ve çevre temizliği hareketinin yanı sıra çok yönlü adımlarla ilerlenmesi planlanıyor. Bu kapsamda "Sıfır Atık Yolculuğu Kısa Film Yarışması" düzenlenmesi de yıl içinde atılacak bir diğer adım olacak. Hedef, özellikle gençlerin ve sosyal medya kullanıcılarının daha aktif bir şekilde projeye

katılımını sağlamak.

Yarışmayla günlük yaşamın önemli bir parçası olan seyahat süreçlerinde çevreye duyarlı alışkanlıkların yaygınlaştırılması, sıfır atık yaklaşımının hayatın her alanında uygulanabilir olduğunun gösterilmesi hedefleniyor. Yarışmada değerlendirme süreci yaz aylarında tamamlanacak. Dereceye giren yapımlar Eylül 2026'da yapılacak bir törenle ödüllendirilecek.



Ankara



İzmir



İstanbul

Ege'de bulutların arasından parlayan isim Kerem Kazaz oldu

Kerem Kazaz ve co-pilotu Corentin Silvestre ikilisi, Petrol Ofisi Maxima Türkiye Ralli Şampiyonası sezonunun ikinci yarışı olan Bodrum Rallisi'ni değişken hava koşullarına rağmen en yakın rakiplerine 38 saniye fark atarak kazanmayı başardı.

30 Nisan Perşembe günü seyirci özel etabı ile başlayan Bodrum Rallisi, 1 Mayıs Cuma günü anlık değişen hava şartlarıyla ekipler için stratejik açıdan zorluk

yarattı. Islak zemin koşullarına rağmen performansını başarıyla sürdüren Kerem Kazaz, günü genel klasman lideri olarak noktaladı.



2 Mayıs Cumartesi günü de geçilen 5 etabın 4'ünü kazanan Team Petrol Ofisi ekibi yarışı zirvede tamamladı.

Team Petrol Ofisi pilotu Kerem Kazaz'ın bir sonraki yarışı, Petrol Ofisi Maxima Türkiye Ralli Şampiyonası'nın üçüncü ayağı olan ve 6-7 Haziran'da düzenlenecek Yeşil Bursa Rallisi olacak.

Petrol Ofisi Grubu, karting şampiyonu Dynamic Racing Team'in ana sponsoru oldu

Motor sporlarında genç yetenekleri desteklemeye devam eden Petrol Ofisi Grubu, Türkiye Karting Şampiyonası'nın güçlü ekibi Dynamic Racing Team'in ana sponsoru oldu. Karting yarışlarının köklü takımı, 2026 sezonunun ilk yarısında; Mini, Micro, Junior ve Senior kategorilerinde elde ettiği podyum başarıları ve birinciliklerle sezona güçlü bir giriş yaptı.

Petrol Ofisi Grubu, Türkiye Karting Şampiyonası'nda üst üste 5 yıl boyunca Takımlar Şampiyonu olma başarısını gösteren Dynamic Racing Team'in ana sponsorluğunu üstlendi.

2006 yılından bu yana karting yarışlarında mücadele eden Dynamic Racing Team hem Türkiye hem de uluslararası arenada elde ettiği başarılarla ülkemizin en köklü yarış takımlarından biri olarak biliniyor. Kurulduğu günden bu yana birçok kategoride şampiyonluk elde eden Dynamic Racing Team, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) tarafından düzenlenen Takımlar Şampiyonası'nı da aralıksız kazanan tek ekip olma ünvanını da taşıyor.

SEZONUN İLK YARIŞINDA GÖVDE GÖSTERİSİ YAPTI

2026 Karting Şampiyonası'nın Körfez Yarış Pisti'nde gerçekleştirilen açılış ayağında, toplam 59 aracın yer aldığı gride 20 pilotuyla mücadele eden Dynamic Racing Team, elde ettiği derecelerle hafta sonuna damga vurdu.



Takım, özellikle Mini kategoride podyumun tamamını kapatarak tarihi bir başarıya imza attı. Bu kategoride Bulut Tırnk birincilik, Can Aras Akgün ikincilik ve Asil Özbahadır üçüncülük kürsüsüne çıktı. Başarılar sadece Mini kategoride sınırlı kalmadı; Micro kategoride Ali Ersin Yücesan birincilikle zirveye yerleşirken, Kerem Çelikyay üçüncülükle podyumu tamamlayan bir diğer isim

oldu. Junior kategoride de Tuğra Fatinoğlu elde ettiği üçüncülükle takım hanesine önemli puanlar yazdırırken, Senior kategoride yarışan Uraz Fatinoğlu sergilediği güçlü performansla yarış ikinci sırada tamamlayarak takımın iddiasını güçlendirdi. Dynamic Racing Team bu sonuçlarla, 2026 şampiyonluğu yolundaki kararlılığını ilk yarış itibarıyla ortaya net bir şekilde koymuş oldu.

2026 YARIŞ TAKVİMİNDE HEYECAN SÜRÜYOR

2026 sezonu yarışları, mayıs ayında Kocaeli'deki TOSFED Körfez Yarış Pisti'nde devam ederken haziran ayında Tuzla, temmuz ayında Kapadokya ve eylül ayında Uşak pistlerinde yapılacak yarışlarla şampiyonluk mücadelesi sürecek. Sezonun son yarışı ise ekim ayı sonunda yapılacak.

"GENÇ SPORCULARI DESTEKLEMENİN TEMEL TAŞLARINDAN BİRİ"

Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin, iş birliğine ilişkin yaptığı açıklamada, "Genç sporcuların yetişmesi ve Türk motor sporlarının gelişimini desteklemek her zaman vizyonumuzun temel taşlarından biri oldu. Bir dönem hafızalara kazınan ve bugün pistlerde izlediğimiz pek çok başarılı ismin yetişmesine de vesile olduğuna inandığımız '25 Küçük Adam' projesiyle Türkiye'de karting sporunun geleceğine yatırım yapmıştık. Bugün ise Dynamic Racing Team iş birliğiyle bu spora verdiğimiz desteği yeni bir seviyeye taşıyoruz. Bu köklü ekibin 20 aktif sporcusuyla birlikte Türk sporunun geleceğine yatırımımızı daha da güçlendiriyoruz. Daha sezonun ilk yarısında pilotlarımızın tüm kategorilerde elde ettiği başarılar ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu gösteriyor. Genç sporcularımızın bu tutkusuna ve azmine ortak olmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.

Shell & Turcas "Düşük Karbon Kahramanı" ödülü aldı

İstasyonlardaki elektrikli araç şarj cihazlarını merkezi acil durum butonu uygulamasına kablosuz olarak bağlayan Shell & Turcas, kazı ve inşaat süreçlerini ortadan kaldırarak yaklaşık 866 ton karbondioksit eşdeğeri (CO2e) emisyonu önledi.

Shell & Turcas, elektrikli araç şarj istasyonları için geliştirdiği kablosuz acil durum butonu uygulaması ile 11. İstanbul Karbon Zirvesi'nde "Düşük Karbon Kahramanı" ödülüne layık görüldü.

Shell Recharge markası ile ve anlaşmalı olduğu Trugo elektrikli araç şarj noktalarıyla önemli bir ekosisteme hizmet veren Shell&Turcas, uygulama kapsamında yürütülen çalışmalarla toplamda yaklaşık 866 ton karbondioksit eşdeğeri (CO2e) emisyonun önüne geçti.

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D)



Shell & Turcas Yatırımlar, Operasyon ve Yeni Enerjiler Direktörü Mehmet Ünal

tarafından, İstanbul Teknik Üniversitesi'nin desteğiyle 11 yıldır düzenlenen zirve bu yıl, "Karbonsuzlaşma, Karbon Piyasası ve İklim Teknolojileri" temasıyla gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında kamu, özel sektör, akademi ve sivil toplum temsilcileri bir araya geldi.

KAZI İHTİYACINI AZALTAN UYGULAMA

Şirketten yapılabildiği açıklanırken, "Kablosuz Acil Durum Butonu (ASB) uygulaması, elektrikli araç şarj cihazlarının acil durdurma

sistemlerine kablosuz olarak entegre edilmesini sağlıyor. Bu yaklaşım, geleneksel yöntemlerde ihtiyaç duyulan kablolama altyapısı için yapılan saha çalışmalarını azaltıyor.

Uygulama ile 180 istasyonda yaklaşık 9.000 metre kazının ve buna bağlı olarak 2.880 metreküp beton ve çimento kullanımının önüne geçildi. Ayrıca beton kırımı için iş makinesi kullanımına ihtiyaç duyulmazken, saha uygulamaları ortalama 48 saatlik bir montaj süresi ile tamamlandı" ifadelerine yer verildi.

"HEDEFİMİZ NET SIFIR EMİSYONLU BİR GELECEK"

Shell & Turcas Yatırımlar, Operasyon ve Yeni Enerjiler Direktörü Mehmet Ünal, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Shell olarak global stratejimizi, 2050 yılına kadar net sıfır emisyonlu bir enerji şirketi olma hedefimiz doğrultusunda; daha az emisyonla daha fazla değer yaratmak üzerine kuruyoruz.

Bu kapsamda, müşterilerimizle, kamu kurumlarıyla ve farklı sektörlerle birlikte çalışarak daha düşük karbonlu enerji çözümlerinin yaygınlaşmasını destekliyoruz. Elektrikli araç şarj altyapısı da bu dönüşümde önemli bir rol oynuyor. Kablosuz ASB uygulaması, sahadaki kurulum süreçlerini

sadeleştirirken emisyonları azaltmayı sağladığımız somut örneklerden biri.

Geçmişte birçok kez kazandığımız bu ödülü geçen yıl da, Derince'deki Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisimizde hayata geçirdiğimiz güneş enerjisi projesiyle, kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonları yıllık 500 ton azaltan bir projeye kazanmıştık.

Projelerimizi uygulamayı sürdürürken, önümüzdeki dönemde de operasyonlarımızda verimliliği artıran, emisyonları azaltan ve müşterilerimize daha düşük karbonlu enerji seçenekleri sunan çözümler geliştirmeye devam edeceğiz."

866 TON KARBON AZALTIMI

Yapılan hesaplamalara göre, beton ve çimento kullanımının önlenmesiyle yaklaşık 864 ton karbondioksit eşdeğeri (CO2e), iş makinesi

kullanımının ortadan kaldırılmasıyla yaklaşık 2 ton CO2'e ve personel ulaşımına bağlı olarak yaklaşık 0,1 ton CO2e emisyonun önüne geçildiği belirtildi. Böylece toplamda yaklaşık 866 ton CO2e emisyon azaltımı sağlandığının altı çizildi.

Sultaneli Petrol Ürünleri
Turizm İnşaat Sanayi
Ve Ticaret Limited
Şirketi İş Ortağımız

Sn. Aydın Çavuşoğlu' nu

Başsağlığı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Merhuma Allah'tan rahmet,
kederli ailesine sabır ve
başsağlığı dileriz.

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.



Hek Petrol Ürünleri Sanayi ve
Ticaret Limited Şirketi
İş Ortağımız

Sn. Hasan Emre Kıvrak'ı

Başsağlığı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Merhuma Allah'tan rahmet,
kederli ailesine sabır ve
başsağlığı dileriz.

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.



Petrall'den akaryakıt sektöründe otomasyonda doğru yönetim vurgusu

Akaryakıt sektöründe dijitalleşme ve otomasyon sistemlerinin önemi artarken, Petrall otomasyon altyapısının yalnızca yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda operasyonel güvenlik ve verimlilik açısından kritik bir unsur olduğunu açıkladı.

Petrall Otomasyon Yöneticisi Gönen Yılmazcan, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından zorunlu tutulan otomasyon sistemlerinde esas meselenin kurulum değil, sistemin doğru ve kesintisiz yönetilmesi olduğunu vurguladı.

Yılmazcan, tank seviyelerinden pompa hareketlerine, satış verilerinden mevzuat uyumuna kadar tüm süreçlerin anlık olarak



izlenebilir hale geldiğini belirterek, "Sistemin kurulu olması tek başına yeterli değil; önemli olan bu sürecin kesintisiz ve doğru şekilde yönetilmesidir" dedi.

Petrall'in hedefinin bayilere hatasız, hızlı ve etkin bir operasyon altyapısı sunmak olduğunu ifade eden Yılmazcan, bu sayede

işletmelerin hem denetim süreçlerine uyum sağladığını hem de operasyonel risklerini minimize ettiğini söyledi.

Doğru yönetilen otomasyon sistemlerinin işletmelere şeffaflık ve verimlilik kazandırdığını kaydeden Yılmazcan, "Doğru yönetilen bir otomasyon sistemi, sadece yasal bir zorunluluğu yerine getirmekle kalmaz; aynı zamanda işletmeye şeffaflık, güven ve verimlilik kazandırır" diye konuştu.



Petrall Otomasyon Yöneticisi
Gönen Yılmazcan

ES Group'tan dört kuşaktır süren sektör yolculuğu

Aydın'ın Söke ilçesinde faaliyet gösteren ES Group, Petrall ve Petgaz markalarıyla günlük 600 araca hizmet verirken, Petrall, Ege Bölgesi'nde 40'tan fazla bayiye ulaştı.



Beyza Erdoğan/Istanbul

Aydın'ın Söke ilçesinde Petrall ve Petgaz markalarıyla faaliyet gösteren ES Group, sektördeki uzun yıllara dayanan tecrübesiyle dikkat çekiyor. ES Group Yönetim Kurulu Başkanı Eren Seçilmiş, Petrall ile gerçekleştirilen iş birliğinin istasyonların perakende gücünü artırdığını belirterek, "Kalite, rekabetçi fiyat politikası ve çözüm odaklı yaklaşım sahada sürdürülebilir bir fark yarattı" dedi.

ES Group'u kısaca tanıyabilir miyiz?

ES Group, 1950'li yıllardan bu yana akaryakıt sektöründe faaliyet gösteren, Seçilmiş ailesinin dört kuşaktır sürdürdüğü köklü bir aile işletmesidir. Uzun yıllara dayanan tecrübemizi; operasyonel disiplin, müşteri odaklılık ve güven ilkeleri üzerine inşa ettik. Bugün Aydın'ın Söke ilçesinde faaliyet gösteren üç Petrall & Petgaz istasyonumuzla hizmet veriyoruz.

Petrall ile iş birliğiniz size ne kazandırdı?

Petrall ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği, Söke merkez ve turistik bölgelerdeki istasyonlarımızın perakende gücünü önemli ölçüde artırdı. Bu iş birliğinin temelinde üç kritik unsur bulunuyor: yüksek kalite, rekabetçi fiyat politikası ve çözüm odaklı yaklaşım. Bu üç bileşenin bir araya gelmesi, sahada sürdürülebilir bir fark yaratmamızı sağladı.

Rekabet gücünüzü nasıl sürdürülebilir kıyorsunuz?

Akaryakıt sektöründe kalıcı başarı, kalite ile fiyat dengesinin doğru kurulmasına bağlıdır. Petrall, bu dengeyi sağlayan güçlü bir iş ortağı olarak öne çıkıyor. Kaliteyi koruyarak rekabetçi fiyat sunabilmek hem müşteri sadakatini artırıyor hem de operasyonel verimliliğe doğrudan katkı sağlıyor.

İstasyonlarınızda nasıl bir dönüşüm yaşandı?

Günümüzde istasyonlar yalnızca yakıt temin



ES Group Yönetim Kurulu
Başkanı Eren Seçilmiş

edilen noktalar olmaktan çıktı; çok yönlü hizmet ve deneyim alanlarına dönüştü. Araç yıkama, market ve yan hizmetler gibi ek gelir modelleriyle iş yapımızı çeşitlendirdik. Üç istasyonumuzda günde ortalama 600 araca hizmet veriyoruz. Bu rakam, Söke'nin hem yerel trafiğini hem de turistik bölgelere yönelik geçiş yollarını kapsamamızdan kaynaklanıyor. Yoğun sezonda bu sayı önemli ölçüde artıyor; bu da operasyonel hazırlığımızın ve Petrall'in

"PETRALL EGE'DE 40'TAN FAZLA BAYİYE ULAŞTI"

PetrallEge Bölge Müdürü Ayberk Arancı ise şirketin bölgedeki bayi yapılanmasına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Arancı, ES Group'un operasyonel disiplini ve müşteri odaklı yaklaşımıyla örnek bir bayi profili oluşturduğunu belirterek "Aydın'daki üç istasyonda ortaya koydukları performans, bölgedeki büyüme hedeflerimize önemli katkı sağlamaktadır.

Petrall ve Petgaz olarak Ege Bölgesi'nde kısa süre içerisinde 40'ın üzerinde nitelikli bayiye bünyemize katarak güçlü bir dağıtım ağı oluşturduk. Bu büyüme, yalnızca sayısal bir genişleme değil; aynı zamanda kalite



Petrall Ege Bölge Müdürü
Ayberk Arancı

standartlarımızdan ödün vermeden ilerlediğimizin somut bir göstergesidir.

Önümüzdeki dönemde de bayilerimize sunduğumuz yüksek kaliteyi, rekabetçi ve sürdürülebilir maliyet avantajıyla birleştirerek bölgede büyümeye devam etmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşımımızla hem iş ortaklarımıza hem de son kullanıcıya değer katmayı sürdüreceğiz" diye konuştu.

altyapı desteğinin ne denli kritik olduğunu ortaya koyuyor. Günde 600 araç demek, günde 600 müşteri deneyimi demek ve her birinin memnun ayrılması bizim için öncelik.

Otogaz tarafında Petgaz ile hedefleriniz nelerdir?

Petgaz, portföyümüzde giderek daha stratejik bir konuma yerleşiyor. Önümüzdeki dönemde otogaz tarafında Petgaz markasıyla daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapı kurmayı hedefliyoruz. İstasyon ağıımızı genişletmek

ve Petgaz'ın güçlü altyapısıyla daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Sektöre yeni girecekleri önerileriniz nelerdir?

Akaryakıt sektörü, dışarıdan görüldüğünden çok daha fazla disiplin ve süreklilik gerektirir. Güven unsurunu asla zedelememek, yan gelir kalemlerini etkin yönetmek ve değişime açık olmak bu işin temel taşlarıdır. Biz dört kuşaktır bu prensiplerle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

GüzelEnerji'ye Stevie Awards



MENA'dan 3 ödül birden

OYAK şirketlerinden GüzelEnerji, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki 18 ülkeden projelerin yarıştığı Stevie Awards MENA'dan 3 ödülle döndü. Bi'Güzel Lansman ve Hijyen Kalkanı projeleriyle 2 altın ödül kazanırken, Club TotalEnergies uygulamasıyla gümüş ödülün sahibi oldu.

OYAK şirketlerinden GüzelEnerji, 3 projesiyle 18 ülkeyi kapsayan Stevie Awards MENA'dan 2 altın ve 1 gümüş olmak üzere toplam 3 ödül aldı.

Bi'Güzel Lansman projesi ile Pazarlama Ödülleri-Marka Yenileme/Yeniden Markalamada İnovasyon kategorisinde ve Hijyen Kalkanı projesi ile İnovasyon Ödülleri-Yapay Zekada (AI) İnovasyon Mükemmellik kategorisinde altın ödül kazandı.

Club TotalEnergies uygulaması ile de Müşteri Hizmetleri Ödülleri- Müşteri Hizmetlerinde Teknolojinin Yenilikçi Kullanımı kategorisinde gümüş ödüle layık görüldü.

Bi'GÜZEL İLE BÜTÜNSEL BİR MARKA RENOVASYONU

Yapılan açıklamada; "Stevie MENA'dan altın ödülü alan Bi'Güzel Lezzetler lansmanı, yalnızca görsel bir yenileme ya da logo değişimi değil, iş modelini, istasyon içi deneyimi ve tüketici algısını dönüştüren bütünsel bir marka renovasyonu olarak öne çıktı. Dönüşüm, "Bi'Güzel ile Enerjini Yenile" mesajı etrafında şekillenen entegre bir iletişim stratejisiyle desteklendi. Tüketici içgörülerine yönlendirilen bu dönüşüm sayesinde istasyonlar, yolculuk boyunca enerji tazeleyen planlı ve keyifli destinasyonlara dönüştü.

TotalEnergies İstasyonları'ndaki Bi'Güzel kahve ve yiyecek dönüşümü, değişen tüketici beklentileriyle uyumlu, stratejik ve içgörü odaklı bir marka girişimiyle bu köklü algıyı yeniden tanımladı. Söz konusu uygulama sonunda Bi'Güzel marka bilinirliği lansman öncesi yüzde 6'dan



lansman sonrası yüzde 16'ya yükselerek zihinsel erişilebilirliği 2,5 kat arttırdı" denildi.

KULLANICI DOSTU UYGULAMA: CLUB TOTALENERGIES

TotalEnergies İstasyonları tarafından "Yeni Nesil Enerji, Daha İyi Gelecek" vizyonuyla geliştirilen Club TotalEnergies, ulusal ve uluslararası başarılarına bir yenisini daha ekledi. Akaryakıt sektöründe dijital sadakat programlarının dönüşümüne öncülük ettiği belirtilen uygulama, kullanıcı etkileşimini artıran yenilikçi

HİJYEN KALKANI İLE TEMİZLİK SÜREÇLERİNİ YAPAY ZEKA İLE DENETLENİYOR

Temizlik süreçlerini Hijyen Kalkanı Projesi ile dijitalleştiren GüzelEnerji çatısı altında faaliyet gösteren TotalEnergies İstasyonları ve M Oil, hijyen standartlarını yeni bir boyuta

taşıdı. Yapay zekâ destekli bir sistem ile temizlik süreçlerinin denetlendiği proje kapsamında, görevlerini başarıyla yerine getiren personeller de ödüllendiriliyor.

özellikleriyle dikkat çekti. Uygulamada yer alan Hikâye Paylaşımı, Çarkı Çevir, Cevapla-Kazan ve Seyahat Rotası gibi oyunlaştırma kurgularının, sektörde bir ilk

olma özelliği taşıdığı altı çizildi. Bu modüller sayesinde kullanıcıların hem eğlenceli bir deneyim yaşadığı hem de çeşitli ödül ve avantajlardan yararlanabildiği belirtildi.

Güngör Tarım İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Sn. İbrahim Güngör'ü

Başsağlığı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine sabır ve başsağlığı dileriz.

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.



Üçler Petrol Ürünleri Nakliyat Turizm Ve Ticaret Limited Şirketi İş Ortağımız

Sn. Mustafa Bakkal'ı

Başsağlığı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine sabır ve başsağlığı dileriz.

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.



OKT Trailer'dan teknoloji hamlesi: "e-Nokta" portalı tanıtıldı

OKT Trailer, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü kapsamında düzenlediği OKT Teknoloji Hamlesi Lansmanı'nda, tüm operasyonel süreçleri uçtan uca dijitalleştiren yapay zekâ destekli "e-Nokta" portalını tanıttı.



Beyza Erdoğan/Aydın

OKT Trailer,
1 Mayıs
Emek ve

OKT TRAILER



hamburger organizasyonu ve devamındaki ikramlarla daha geniş katılımlı bir sosyal

Dayanışma Günü kapsamında gerçekleştirdiği çok katmanlı etkinlik serisiyle hem çalışan deneyimini güçlendiren hem de dijital dönüşüm vizyonunu somutlaştıran kapsamlı bir organizasyona imza attı. Bir hafta boyunca devam eden program, iş sağlığı ve güvenliği odağından sosyal etkileşime, teknolojik lansmandan basın iletişimine kadar geniş bir perspektifte kurgulandı.

Hafta, kapsamlı bir acil durum tatbikatı ile başladı. Senaryo kapsamında yangın ve yüksekten düşme durumları eş zamanlı olarak canlandırılırken, Aydın İtfaiyesi, AFAD ekipleri ve sağlık personelinin aktif katılımıyla yüksek koordinasyon gerektiren bir uygulama hayata geçirildi. Gerçek zamanlı müdahale süreçlerini içeren bu tatbikat, olası risklere karşı hazırlık seviyesini artırmayı ve saha reflekslerini güçlendirmeyi hedefledi.

Hafta boyunca ayrıca, İş Sağlığı ve Güvenliği yaklaşımını yalnızca sahadaki uygulamalarla sınırlamayan bir anlayışla, çalışanlara yönelik kapsamlı eğitim programları da hayata geçirildi. Temel iş sağlığı ve güvenliği başlıklarından sivil savunmaya, çevre farkındalığından dijital dönüşüm süreçlerine kadar uzanan bu eğitimler ile çalışanların hem bireysel farkındalığı hem de kurumsal yetkinliğinin artırılması amaçlandı.

Devam eden günlerde ise çalışan deneyimini merkeze alan sosyal etkinlikler öne çıktı. Üçüncü nesil kahve ve tatlı ikramıyla başlayan buluşmalar, şirket bahçesinde düzenlenen

etkileşim alanına dönüştü. Haftanın ilerleyen günlerinde gerçekleştirilen ödül töreni ise bu sürecin en dikkat çekici anlarından biri oldu. 1 Mayıs, İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası ve Bahar Şenliği kapsamında düzenlenen spor turnuvalarında başarı gösteren çalışanlar ödüllendirilirken, şirkete yeni katılan ve hızlı uyum süreçleriyle öne çıkan ekip üyeleri için "uyum ödülü" konseptiyle özel bir takdim gerçekleştirildi.

Bu bütünsel yaklaşım, OKT Trailer'ın çalışan bağlılığı, iş güvenliği kültürü ve sürekli gelişim odağına verdiği önemi güçlü bir şekilde ortaya koydu.

1 MAYIS RUHU, TEKNOLOJİ VE ÇALIŞAN ODAĞIYLA BULUŞTU

OKT Trailer, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü kapsamında gerçekleştirdiği OKT Teknoloji Hamlesi Lansmanı ile, tüm operasyonel süreçleri uçtan uca dijitalleştiren yeni nesil portalı "e-Nokta"yı kamuoyuna tanıttı. Yapay zekâ entegrasyonu ve otonom işleyiş modeliyle dikkat çeken platform, şirketin dijital dönüşüm vizyonunun en somut adımlarından biri olarak konumlandı.

Gerçekleştirilen OKT Teknoloji Hamlesi Lansmanı, yalnızca teknolojik bir yeniliğin duyurusu olmanın ötesine geçerek; emek, üretim ve gelecek vizyonunun aynı çatı altında buluştuğu çok katmanlı bir organizasyon olarak öne çıktı.

"YATIRIMLARDA HERHANGİ BİR DURAKSAMA GÖRMÜYÖRÜZ"

Enerji Petrol Gaz muhabiri Beyza Erdoğan'ın, Hürmüz Boğazı'nda yaşanan gelişmelerin sektöre etkilerine ilişkin sorusunu yanıtlayan OKT Trailer Genel Müdürü Hakan Maraş, enerji piyasalarında yaşanan dalgalanmalara rağmen sektörde yatırımların sürdüğünü belirtti.

Maraş, "Müşteri davranışlarında olumlu yönde değişim var. Çünkü biliyorsunuz akaryakıt fiyatları çok oynak olduğunda bu durum bizim açımızdan belki negatif gibi görülebilir. Fiyat hareketliliği çok fazla olduğunda istasyon müşterileri, piyasadaki fiyat hareketlerini absorbe edebilmek adına kendi yakıtını taşıma eğilimine giriyor. Bu yüzden oradaki süreçte herhangi bir olumsuzluk yok. Yani yatırımlar devam ediyor. TL'nin enflasyon karşısındaki değer kaybı veya yatırım maliyetlerindeki artışa rağmen orada bir değişim noktası yok" dedi.



Sektörde taşımacılık ekipmanlarına yönelik dönüşümün devam ettiğini ifade eden Maraş, "Hatta geçen yıl Petroleum İstanbul Fuarı'nda birçok üreticinin araç getirdiğini gördük. Orada alüminyumdan, çimento sektöründe olduğu gibi metal tankere geçişle ilgili yeni üreticilerin daha düşük fiyatlarla ürün sunduğunu da gözlemledik. Ancak bu davranışta bile, tehlike boyutu nedeniyle müşterilerin TMGD kapsamında daha güvenilir ve uzun soluklu yatırımlara yöneldiğini söyleyebiliriz" diye konuştu.

Enerji maliyetlerine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Maraş, yenilenebilir enerji yatırımlarına dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: "Enerji maliyetiyle ilgili meselede ise biz bu durumu

uzun zaman önce öngördük. Şu an enerjimizin yaklaşık yüzde 50'sini GES'ten sağlıyoruz. Enerji fiyatlarında devletin teşvikleri ve absorbe edici etkisi nedeniyle, pandemi sonrası yaşanan artışların etkisini şu an birebir yaşamıyoruz. Ancak bunun sürdürülebilir olmadığını düşünürsek, ilerleyen dönemde enerjiyi tamamen kendimiz üretme noktasına gideceğiz. Bu nedenle biz de şu anda enerjimizi doğrudan yenilenebilir kaynaklardan sağlayarak çevre duyarlı bir yapı oluşturma yönünde ilerliyoruz. Zaten regülasyonlardan kaynaklanan karbon ayak iziyle ilgili yükümlülüklerimiz de var. Bu yüzden şu an kendi çatımız altında kendi enerjimizi üretiyoruz."

TÜM SÜREÇLER TEK PLATFORMDA: "E-NOKTA"

Yeni portal "e-Nokta", OKT Trailer bünyesindeki üretim, operasyon, insan kaynakları ve müşteri süreçlerini entegre bir yapı altında topluyor. Yapay zekâ

destekli analiz sistemleri sayesinde süreçlerin daha öngörülebilir, verimli ve hatasız ilerlemesi hedeflenirken; otonom karar mekanizmalarıyla operasyonel yükün minimize edilmesi amaçlanıyor.

Geliştirilen sistem, yalnızca mevcut iş akışlarını dijital ortama taşımakla kalmıyor;

aynı zamanda veri odaklı yönetim anlayışıyla şirketin stratejik karar alma süreçlerine de doğrudan katkı sağlıyor. Bu yönüyle "e-Nokta", OKT Teknoloji Hamlesi Lansmanının merkezinde konumlanan en kritik yapı taşlarından biri olarak dikkat çekiyor.

“GELECEĞİ BUGÜNDEN İNŞA EDİYORUZ”

Lansman gecesinde konuşan OKT Trailer Genel Müdürü Hakan Maraş, şirketin dijitalleşme yolculuğuna dair önemli mesajlar verdi. Maraş, konuşmasında şunları söyledi: “Bugün tanıttığımız ‘e-Nokta’ platformu, yalnızca bir yazılım yatırımı değil; iş yapış biçimlerimizin köklü bir dönüşümüdür. Emekle büyüyen bir şirket olarak, çalışanlarımızın gücünü teknolojiyle destekliyor; daha hızlı, daha şeffaf ve daha sürdürülebilir bir yapı kuruyoruz. Geleceği bekleyen değil, onu bugünden inşa eden bir anlayışla hareket ediyoruz.”

Maraş ayrıca, yapay zekâ ve dijitalleşmenin insan odağını güçlendiren bir araç olarak konumlandırılması gerektiğini vurgulayarak, çalışan deneyimini merkeze alan projelerin artarak devam edeceğini belirtti.

1 MAYIS'A YAKIŞIR ORGANİZASYON: EMEK VE MOTİVASYON ÖN PLANDA

OKT Teknoloji Hamlesi Lansmanı kapsamında



düzenlenen ödül töreninde, şirket bünyesinde gösterdikleri performans ve katkılarla öne çıkan çalışanlar ödüllendirildi. Bu özel anlar, organizasyonun yalnızca teknolojiye değil, emeğe ve insan kaynağına verdiği değeri de güçlü bir şekilde yansıttı.

1 Mayıs ruhuna uygun olarak kurgulanan etkinlikte, çalışan motivasyonunu artırmaya yönelik çeşitli içerikler ve deneyim alanları da yer aldı. Katılımcılar hem yenilikçi teknolojilerle tanışma

hem de sosyal etkileşim fırsatı buldu.

DİJİTALLEŞME, ÜRETİM VE İNSAN ODAĞI AYNI ÇİZGİDE

OKT Trailer'ın hayata geçirdiği OKT Teknoloji Hamlesi Lansmanı, yalnızca bir ürün veya sistem tanıtımı değil; şirketin geleceğe yönelik bütüncül vizyonunun güçlü bir yansıması olarak konumlanıyor. Dijitalleşme, sürdürülebilir üretim ve çalışan odaklı yaklaşımın kesişiminde

şekillenen bu yeni dönem, sektörde referans oluşturacak bir dönüşüm modeli sunuyor.

“e-Nokta” ile birlikte OKT Trailer, iç süreçlerinde verimliliği artırmayı, karar alma mekanizmalarını güçlendirmeyi ve müşterilerine daha hızlı, şeffaf ve entegre hizmet sunmayı hedefliyor. Şirket, teknoloji yatırımlarını insan gücüyle birlikte büyüten yaklaşımıyla, sektöründe dönüşümün öncülerinden biri olma yolunda kararlı adımlarla ilerlediğinin altını çiziyor.

BASINLA YAKIN TEMAS VE ŞEFFAF İLETİŞİM

OKT Teknoloji Hamlesi Lansmanının ardından ikinci gün düzenlenen program kapsamında basın mensupları OKT Trailer tesislerinde ağırlandı. Gerçekleştirilen ziyaret çerçevesinde Ar-Ge merkezinde yürütülen çalışmalar yerinde incelenirken, devam eden projelere ilişkin kapsamlı bilgiler paylaşıldı. Katılımcılar, şirketin inovasyon odağını ve geliştirme süreçlerini doğrudan gözlemleme fırsatı buldu.

Programın devamında OKT Trailer Genel Müdürü Hakan Maraş'ın katılımıyla bir basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda şirketin mevcut projeleri, ihracat hedefleri ve dijital dönüşüm stratejileri detaylı şekilde ele alınırken, “e-Nokta” portalının operasyonel verimlilik, hız ve şeffaflık açısından sağlayacağı katkılar kapsamlı bir çerçevede aktarıldı.

AB'den “jet yakıtı krizinin ne kadar süreceği belirsiz olduğu için hazırlıklı olunması” uyarısı

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu Sözcüsü Anna-Kaisa Itkonen, jet yakıtı arzında olası sıkıntılara karşı hazırlıkların devam ettiğini, kimsenin krizin ne kadar süreceğini öngöremediğini söyledi.

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu Sözcüsü Anna-Kaisa Itkonen, Brüksel'de düzenlenen günlük basın toplantısında, Avrupa'da yaşanan jet yakıtı sıkıntısına ilişkin açıklamalarda bulundu.

Avrupa'da petrol krizi durumunda veri toplamak için standart bir süreç olmadığını anlatan Itkonen, “Özellikle petrol ürünleri olmak üzere, farklı aktörlerin stoklarının gelişimi konusunda şeffaflık eksikliği de var” dedi.

Itkonen, son derece istikrarsız bir jeopolitik durum yaşandığını anımsatarak, “Bununla birlikte, AB Komisyonu üye ülkelerinin ne kadar yakıtı olduğunu tam olarak biliyor. Kriz başladığından beri üye ülkeler, sektör temsilcileri, Uluslararası Enerji Ajansı ve diğer

paydaşlarla haftalık olarak görüşüyoruz. Bir sonraki Petrol Koordinasyon Grubu toplantısı da bu hafta yapılacak” diye konuştu.

AB içindeki bilgi paylaşım mekanizmasının iyi çalıştığını, ek şeffaflık sağladığını ve eylemleri koordine etmeye yardımcı olduğunu anlatan Itkonen, “Ticari stoklar ve stratejik stoklar arasındaki farkı biraz açıklamam gerekiyor. Şu anda ağırlıklı olarak ticari jet yakıtı stoklarıyla ilgili birçok haber görüyoruz. Burada Komisyon, hava yollarından ve diğer ilgili aktörlerden bilgi alıyor. Bu bilgileri vermek veya paylaşmak zorunda değiller, ancak devam eden koordinasyon çabasına katılıyorlar” dedi.

Itkonen, şirketlerin veya üye ülkelerin ne kadar jet yakıtına sahip olduğunu açıklamanın AB Komisyonunun görevi olmadığını, stratejik petrol stoklarıyla ilgili özel sözleşmelere erişimlerinin de bulunmadığını belirterek, “Sanırım kimse bu durumun ne kadar daha süreceğini bilmiyor. Bu nedenle yapabileceğimiz en iyi ve en etkili şey her türlü olasılığa hazırlanmak” diye konuştu.

Üye ülkeler ve diğer



paydaşlarla yakın koordinasyon ve iş birliğinin çok önemli olduğuna işaret eden Itkonen, “Hava yollarına yönelik jet yakıtlarıyla ilgili bir rehber yayımlayacağız” dedi.

Avrupa'da, Orta Doğu'daki çatışma ve Hürmüz Boğazı'ndan sevkiyatların yapılamaması nedeniyle petrol ve doğal gaz fiyatları hızla arttı. Gübre fiyatlarının da hızla yükseldiği Avrupa'da, jet yakıtı fiyatları geçen yıldan bu yana 2 kattan fazla artış gösterdi.

Orta Doğu'daki çatışmalar ve Hürmüz Boğazı'ndan sevkiyatların aksaması

nedeniyle Avrupa'da petrol ve doğal gaz fiyatlarında hızlı artış yaşandı. Avrupa'da özellikle jet yakıtı fiyatları geçen yıla göre iki katından fazla arttı.

AB rafinerileri normal şartlarda jet yakıtı tüketiminin yüzde 70'ini karşılayabiliyor. Kalan kısmı ise özellikle Orta Doğu ve Körfez ülkelerinden ithal ediliyor.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı Fatih Birol, Avrupa'nın kısa süre içinde jet yakıtı kıtlığı riskiyle karşı karşıya kalabileceği uyarısında bulunmuştu.

Hollanda merkezli hava

yolu şirketi KLM, artan yakıt maliyetleri nedeniyle bu ay Avrupa içinde 160 uçuşu iptal edeceğini açıkladı. Alman hava yolu şirketi Lufthansa da maliyet baskıları nedeniyle işbirlikçi CityLine'in faaliyetlerini durdurma kararı aldı. Lufthansa ayrıca, jet yakıtı fiyatlarındaki artış nedeniyle ekim ayına kadar planlanan 20 bin kısa mesafeli uçuşu iptal edeceğini duyurdu.

Düşük maliyetli hava yolu şirketleri Ryanair ve EasyJet ile turizm şirketi TUI, olumsuz pazar koşulları nedeniyle yıl sonu tahminlerini aşağı yönlü revize etti.

WOM 2027 için geri sayım başladı



Petroleum İstanbul'un 30 yıllık sektörel mirası, WOM 2027 markasıyla yeni nesil mobilite fuar platformuna dönüşüyor. Enerji, akaryakıt, elektrikli ulaşım ve son teknolojileri bir araya getirecek organizasyon, 15-17 Nisan 2027'de İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Beyza Erdoğan/İstanbul

Türkiye'nin enerji, akaryakıt ve mobilite alanındaki en önemli buluşma noktası Petroleum İstanbul Fuarı, dönüşen sektör dinamikleri doğrultusunda yeni kimliğiyle yoluna devam ediyor. Enerji Fuarcılık tarafından organize edilen fuar, 30. yılında WOM 2027 (World of Mobility) markasıyla 18. kez sektör profesyonellerini bir araya getirmeye hazırlanıyor.

15-17 Nisan 2027 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde

WOM 2027
World of Mobility
İstanbul, 2027

düzenlenecek WOM 2027, enerji ve mobilite dünyasının geleceğine yön veren teknolojileri, yenilikçi çözümleri ve uluslararası iş birliklerini aynı çatı altında buluşturacak. Yeni nesil mobilite vizyonu ile şekillenen fuar; akaryakıt, elektrikli ulaşım, alternatif yakıtlar, enerji depolama sistemleri, şarj teknolojileri, araç ekipmanları, servis istasyonları ve dijital mobilite çözümlerini

kapsayan geniş yapısıyla dikkat çekiyor.

Yıllardır Petroleum İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Gas&Power fuarlarıyla sektörün en büyük buluşma noktası olan organizasyon, WOM 2027 ile birlikte çok daha kapsamlı bir mobilite fuarına dönüşüyor. Enerji dönüşümüyle birlikte hızla gelişen elektrikli araç teknolojileri, sürdürülebilir enerji çözümleri ve kullanıcı odaklı mobilite uygulamaları fuarın ana odak alanları arasında yer alacak.

**15-17 NİSAN 2027'DE
TÜYAP'TA**

Enerji ve mobilite sektörlerinin geleceğine yön verecek WOM 2027, 15-17 Nisan 2027 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Yeni nesil fuar konseptiyle dikkat çeken organizasyonun, sektör profesyonelleri için uluslararası ölçekte önemli iş birliklerine ve yeni yatırım fırsatlarına ev sahipliği yapması hedefleniyor.

**NEDEN
WOM 2027?**

Ziyaretçiler için:

- Mobilitenin geleceğine yakından tanıklık etme fırsatı
- Üretici ve tedarikçilerle birebir bağlantı

- Yeni iş birlikleri ve networking imkanları

- Sektör trendlerini yakından takip etme fırsatı

Katılımcılar için:

- Uluslararası pazarlarda yeni fırsatlar

- Marka görünürlüğünü artırma imkanı

- Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odaklı iş birlikleri

- Rekabet avantajı sağlayacak yeni bağlantılar



1997 yılında ilk kez kapılarını açtığında, Petroleum İstanbul yalnızca bir fuar olarak değil, Türkiye'de petrol ve akaryakıt sektörünü aynı çatı altında buluşturan yeni bir başlangıç olarak hayata geçti. O ilk adım, zamanla sektörün en güçlü buluşma noktalarından birine dönüşecek büyük bir yolculuğun başlangıcı oldu.

Yıllar içinde büyüyen organizasyon, dağıtım şirketlerinden istasyon işletmecilerine, ekipman

PETROLEUM İSTANBUL'UN KÖKLÜ GEÇMİŞİ

üreticilerinden teknoloji sağlayıcılara kadar sektörün tüm bileşenlerini bir araya getiren güçlü bir ekosistem oluşturdu. Her edisyon, sektörün değişimini yansıtan ve yeni iş birliklerine zemin hazırlayan bir merkez haline geldi.

Zamanla uluslararası katılımın artmasıyla Petroleum

İstanbul, yalnızca Türkiye'nin değil, bölgenin de önemli enerji buluşmalarından biri olarak konumlandı. 2010'lu yıllarla birlikte enerji dönüşümünün etkisi fuara yansırken, elektrikli araçlar, alternatif yakıtlar ve yeni nesil mobilite çözümleri de organizasyonun kapsamına dahil olmaya başladı.

Son olarak 2025 yılında

gerçekleştirilen fuar, 25.000'in üzerinde ziyaretçi ve 150'den fazla katılımcı firmayı bir araya getirerek enerji, akaryakıt, LPG, yakıt dışı perakende, araç yıkama teknolojileri ve elektrikli mobilite ekosistemini aynı platformda buluşturdu. Avrupa, Asya ve Afrika'dan gelen sektör profesyonellerinin katılımıyla uluslararası niteliğini

güçlendiren organizasyon, yeni iş birlikleri ve teknoloji odaklı görüşmelere ev sahipliği yaptı.

Bugün ise bu köklü yolculuk, 1997'den gelen mirasını WOM 2027 markasıyla geleceğe taşıyor; enerji ve mobilite dünyasını tek çatı altında buluşturan yeni nesil bir dönüşüm platformuna evriliyor.

30
YIL



“WOM 2027, MOBİLİTE DÜNYASININ YENİ BULUŞMA NOKTASI OLACAK”

Enerji Fuarı'ndan yapılan açıklamada, “Enerji ve mobilite dünyasında yaşanan dönüşüm, sektörün tüm paydaşlarını kapsayan yeni bir bakış açısını gerekli hale getiriyor. Petroleum İstanbul'un 30 yıllık güçlü mirasını geleceğe taşıırken, fuarımızı yalnızca enerji sektörüne değil mobilitenin

tüm bileşenlerine hitap eden küresel bir fuar platformuna dönüştürüyoruz. WOM 2027 ile birlikte mobilitenin yakıtları, teknolojileri, ekipmanları, servis çözümleri ve kullanıcı deneyimlerini kapsayan çok daha geniş bir ekosistem oluşturmayı hedefliyoruz” ifadelerine yer verildi.



ENERJİ VE MOBİLİTE DÜNYASI AYNI ÇATI ALTINDA BULUŞACAK

WOM 2027; petrol ve akaryakıt dağıtım sektörlerinin önde gelen firmalarını, geleneksel ve yeni nesil yakıt ekipman ve teknolojilerini, yakıt dışı perakende alanlarına yönelik ürün ve çözümleri aynı platformda buluşturacak. Araç yıkama ve bakım ürünleri ile servis teknolojilerinden sürdürülebilir ulaşım yakıtlarına ve yeşil enerji uygulamalarına kadar geniş bir ekosisteme

ev sahipliği yapacak fuar, sektörün dönüşümüne yön veren yenilikçi alanları odağına alacak.

Elektrikli, hibrit ve otonom araç teknolojileri, şarj sistemleri, batarya çözümleri ve enerji yönetimi uygulamalarının ön plana çıkacağı WOM 2027'de ayrıca mobilite yazılımları, veri analitiği, entegrasyon çözümleri, akıllı ulaşım sistemleri ve yeni nesil altyapı teknolojileri de sektör profesyonelleriyle buluşacak.

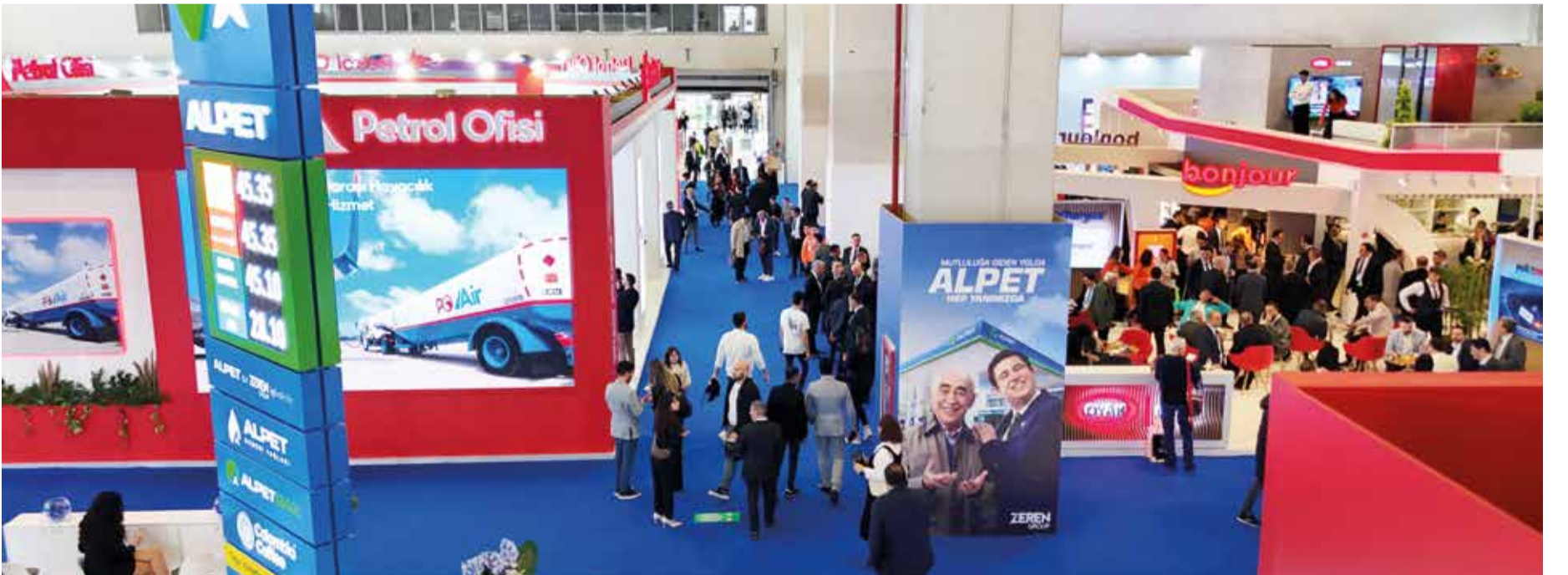
Kamu ve özel sektörden

karar vericilerin yanı sıra yerli ve yabancı yatırımcıları da bir araya getirecek organizasyon, katılımcılara uluslararası ölçekte networking, iş birliği ve yeni yatırım fırsatları yaratacak.

Ulusal ve uluslararası katılımcıları bir araya getirecek WOM 2027'nin, farklı ülkelerden binlerce sektör profesyonelinin ağırlanması bekleniyor. Organizasyon, yalnızca ticari iş birlikleri açısından değil, bilgi paylaşımı, yatırım fırsatları ve sektörel dönüşüm açısından da önemli bir platform sunacak.

WOM 2027'DE NELER OLACAK?

- Akaryakıt dağıtım sektörünün önde gelen markaları
- Geleneksel ve yeni nesil yakıt ekipman ve teknolojileri
- Yakıt dışı perakende ürünleri ve istasyon çözümleri
- Araç yıkama ve bakım teknolojileri
- Elektrikli, hibrit ve otonom araç teknolojileri
- Şarj sistemleri ve batarya çözümleri
- Enerji depolama ve enerji yönetimi uygulamaları
- Mobilite yazılımları ve veri analitiği çözümleri
- Akıllı ulaşım sistemleri ve yeni nesil altyapılar



WOM 2027 – WORLD OF MOBILITY NEDİR?

WOM 2027, enerji, mobilite ve teknolojiyi aynı çatı altında buluşturacak yeni nesil çok sektörlü bir fuar platformu olarak hayata geçiriliyor.

Enerji Fuarı'na 30 yıllık organizasyon deneyimi ve Petroleum İstanbul'un köklü mirasını üzerine inşa edilen WOM 2027; akaryakıt, elektrikli

araçlar, şarj teknolojileri, yeni nesil yakıtlar, araç bakım sistemleri ve enerji dönüşümü çözümlerini kapsayan geniş bir ekosistem sunacak.

Türkiye'nin mobilite odaklı ilk çok sektörlü fuarı olma özelliği taşıyan organizasyon, yalnızca ürün ve hizmet sergileme alanı değil; aynı

zamanda paneller, demo alanları ve B2B görüşmelerle sektörler arası güçlü bir etkileşim fuar platformu olacak.

Turcas Holding 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirildi

Akaryakıt perakendesi ve elektrik üretimi olmak üzere iki ana sektörde faaliyet gösteren Turcas Holding 2025 mali yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı 5 Mayıs Salı günü Kalyon Hotel'de gerçekleştirdi.

Beyza Erdoğan/İstanbul



Soldan Batu Aksoy-Lale Ergin-Erdal Aksoy-Banu Aksoy-Timuçin Tecmen-Dr. Markus Christian Slevogt

Turcas Holding, 2025 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı 5 Mayıs 2026 Salı günü İstanbul Kalyon Otel'de düzenledi. Toplantıya Turcas Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Aksoy, CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Batu Aksoy, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Banu Aksoy, Yönetim Kurulu Üyesi Timuçin Tecmen, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Lale Ergin, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Markus Christian SLEVOGT, şirket yöneticileri ve hissedarlar katıldı.

Genel Kurul'da 2025 yılına ait finansal tablolar ve faaliyet raporları onaylanırken, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin önerisi de kabul edildi. Bu kapsamda, 2025 yılı kârından 600 milyon TL temettü dağıtımı yapılması ve bu tutarın 13 Mayıs 2026 itibarıyla pay sahiplerine nakden ödenmesi kararlaştırıldı. Ayrıca Genel Kurul'da; Yönetim Kurulu üyelerinin 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin seçimi, yeni dönem bağımsız denetim kuruluşunun onaylanması kabul edilen başlıca gündem maddeleri arasında yer aldı. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden Lale Ergin'in mevzuat çerçevesinde izin verilen azami görev süresinin dolmasını takiben yerine İdil Özdoğan Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak atandı.

Şirketten yapılan açıklamada, "Turcas'ın akaryakıt perakendesi alanındaki iştiraki Shell & Turcas, yaklaşık 1.250 istasyondan oluşan yaygın bayi ağı, yüzde 20,8 kanopi altı pazar payı, istasyon başına düşen satışlardaki liderliği, yüksek hizmet kalitesi,

akaryakıt dışı ürünlerdeki büyümesi ve 363 milyar TL ciro büyüklüğü ile Türkiye'nin en büyük şirketleri arasındaki yerini korumayı sürdürdü. Shell & Turcas, kadın istihdamı, engelsiz yaşam, yol güvenliği ve inovasyon alanlarında yürüttüğü sosyal yatırım programlarıyla da ülkemize toplumsal fayda sağlamaya devam etti" ifadelerine yer verildi.

Turcas'ın elektrik üretimi tarafındaki iştiraki RWE & Turcas ise 800 MW kurulu güce sahip Denizli Doğal Gaz Kombine Çevrim Elektrik Santrali'nde 2025 yılında yaklaşık yüzde 60 kapasite kullanım oranına ulaşarak 4 milyar kWh elektrik üretimi gerçekleştirdi ve Türkiye'nin artan elektrik talebinin karşılanmasına önemli katkı sağladı.

Öte yandan, Turcas'ın stratejik hedefleri arasında öne çıkan bir diğer unsur olarak, Turcas Petrol'den Turcas Holding'e dönüşümün ardından bağlı ortaklık Turcas International Holding A.Ş. ve Turcas USA 1 LLC'nin kurulması ve ilk yatırımın ABD'de, New York Manhattan'da geliştirilen üst segment bir konut projesine yapılması da dikkat çekti.

Turcas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Aksoy Genel Kurul'da yaptığı değerlendirmede, 2025 yılının Turcas için küresel yatırım şirketi standartlarına ulaşılan bir dönüşüm yılı olduğunu belirtti. Güçlü iştirak performansları ve disiplinli finansal yönetim yaklaşımı sayesinde kuvvetli nakit akışı yaratıldığını vurgulayan Aksoy, portföyün uzun vadeli değer yaratma odağıyla gelişmeye devam edeceğini ifade etti.

"NİHAİ TÜKETİCİYİ YAKITSIZ BIRAKMAMAK ÖNCELİĞİMİZ"

Enerji Petrol Gaz muhabiri Beyza Erdoğan'a değerlendirmelerde bulunan Batu Aksoy, Hürmüz Boğazı'ndaki gelişmeler ve enerji dönüşüm sürecine ilişkin olarak, Shell & Turcas'ın önceliğinin enerji arz güvenliğini korumak olduğunu belirtti. Aksoy, "Burada en önemli şey, her şeyden önce fiyattan da önemlisi enerji temini ve tedariki. Yaklaşık 2,5-3 aydır dünya ve bölge bu krizle cebelleşiyor. Bizim ilk baktığımız şey, kaç aylık ürün tedariki garantisi sağlayabildiğimizdi. Yani sokakta insanları arabasında yakıtsız bırakmamak önceliğimizdi" dedi.

Aksoy, şirketin ürün tedarikine odaklı bir strateji izlediğini ifade ederek, "İlk etapta baktığımızda, 2-3 ay öncesinde yılın ortasına kadar kendimizi güvence altına almış görüyorduk. Şimdi de aynı yaklaşımı sürdürüyoruz. Önemli olan ürün tedarikinin devam etmesi ve bunun garanti altına alınması" diye konuştu.

Turcas CEO'su Batu Aksoy ise, "2025 yılında iştiraklerimizden elde ettiğimiz güçlü nakit akışı ve temettü performansı ile pay sahiplerimize değer yaratmayı sürdürdük. Aynı zamanda Turcas International



Turcas CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Batu Aksoy

Tedarik zincirinde yerli rafinerilerle güçlü ilişkiler yürüttüklerini kaydeden Aksoy, "Lokal rafinerilerle olan ilişkilerimiz güçlü ve bunu aynı şekilde devam ettiriyoruz. Özellikle TÜPRAŞ ve SOCAR'dan alım yapıyoruz. Türkiye bu anlamda avantajlı; çünkü ham petrolü kaynak çeşitliliğiyle temin edebiliyor ve rafineriler iyi çalışıyor. Bu da Türkiye için bir şans. Biz de bu rafinerilerden alım yaptığımız için Shell & Turcas enerji tedariki açısından ciddi bir sıkıntı yaşamadı.

Holding ve Turcas USA 1 LLC aracılığıyla New York, Manhattan'da hayata geçirdiğimiz üst segment lüks konut geliştirme projesiyle, coğrafi çeşitlendirme hedefimiz doğrultusunda önemli bir adım attık. Bu yatırımımız, büyüme

Genel stratejimiz ise nihai tüketicinin en çok tercih ettiği marka olmak ve perakende tarafında da istasyonlarımızı, pompalarımızı ve mağazalarımızı ürünsüz bırakmamak" değerlendirmesinde bulundu.

Shell'in küresel ağına da dikkat çeken Aksoy, "Shell'in küresel bir firma olmasının avantajlarını da yaşıyoruz. Uluslararası ticaret kanalları da önemli; çünkü Shell'in ticaret ağı üzerinden ürün tedarik edebiliyoruz. Bu da bize önemli fayda sağlıyor" dedi.

vizyonumuzu küresel ölçekte hayata geçirme kararlılığımızın güçlü bir göstergesidir. Sağlam bilanço yapımızı korurken, yeni yatırımlarımızla hissedarlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

Makale

Özge Batur

Akaryakıt sektöründe sözleşmelerin ticari genetiği



Sektör Uzmanı

Bugün akaryakıt sektöründe bir yatırımın başarısı, sadece lokasyon gücü veya satış hacmiyle değil, arkasındaki ticari mimarinin sağlamlığıyla ölçülmektedir. Dağıtım organizasyonundan operasyonel güvenliğe kadar çok katmanlı bir yapıyı yöneten bu sektörde sözleşmeler, kağıt üzerindeki maddelerden çok daha fazlasını ifade eder.

Akaryakıt sektörü; yüksek yatırım maliyetlerinin sıkı regülasyonlarla, operasyonel güvenliğinin ise uzun vadeli finansal stratejilerle iç içe geçtiği, yaşayan bir ekosistemdir.

Bu sektörde atılan her imza, sadece bir istasyon operasyonunu başlatmaz; aynı zamanda uzun yıllara yayılan bir finansal sürdürülebilirlik ve mevzuat uyumu taahhüdünü beraberinde getirir. Bayilik sözleşmelerinden teminat yapılarına kadar kurgulanan her hukuki metin, tarafların bugünkü kazancından ziyade, yarınki finansal dayanıklılığını ve manevra kabiliyetini belirleyen stratejik birer 'yol haritası' niteliğindedir.

Dolayısıyla sektördeki ticari ortaklıkları, geleneksel bir alım-satım ilişkisinin ötesinde konumlandırmak gerekir.

AKARYAKITTA GERÇEK GÜÇ: İMZANIN ARKASINDAKİ SİSTEM

Bugün akaryakıt sektöründe bir yatırımın başarısı, sadece lokasyon gücü veya satış hacmiyle değil, arkasındaki ticari mimarinin

sağlamlığıyla ölçülmektedir. Dağıtım organizasyonundan operasyonel güvenliğe kadar çok katmanlı bir yapıyı yöneten bu sektörde sözleşmeler, kağıt üzerindeki maddelerden çok daha fazlasını ifade eder.

Yatırım katkılarında intifa yapılarına, satış taahhütlerinden risk yönetimine kadar oluşturulan her mekanizma, işletmenin gelecekteki 'ticari genetiğini' oluşturur.

Bu nedenle sektör paydaşları için asıl mesele, sadece bir sözleşmeyi imzalamak değil; o sözleşmenin değişken piyasa koşullarında nasıl bir koruma kalkanına veya kısıta dönüşeceğini bugünden öngörebilmektir.

Akaryakıt yatırımları, doğası gereği uzun vadeli ve sermaye yoğun süreçlerdir. Bugün dengeli görünen bir hüküm, değişen ekonomik parametreler altında ağır bir finansal baskıya; başlangıçta ikincil görülen bir yükümlülük ise ilerleyen dönemlerde ciddi bir hareket kısıtına dönüşebilir.

SEKTÖRDE KAZANAN TEK TARAFLI GÜÇ DEĞİL, DENGELİ YAPIDIR

Bu noktada sormamız gereken temel soru şudur: "Bu sözleşme, tarafların uzun vadeli ticari dengesini koruyor mu?"

Sağlıklı bir piyasa yapısında bayi ve dağıtıcı, birbirinin karşı tarafı değil; sürdürülebilir ticari yapının tamamlayıcı unsurlarıdır. Bayinin finansal dayanıklılığı dağıtıcı için, dağıtıcının kurumsal gücü ise bayi için stratejik değer taşır.

Bu nedenle akaryakıt sektöründeki sözleşme ilişkileri yalnızca tarafların ticari beklentileri üzerinden değerlendirilemez. Sektörün regülasyon yoğun yapısı, arz sürekliliği, operasyonel güvenlik kriterleri ve rekabet dengesi; sözleşmelerin aynı zamanda uzun vadeli piyasa istikrarını destekleyen bir perspektifle ele alınmasını gerekli kılmaktadır.

Akaryakıt sektöründe sürdürülebilir yapı; tek taraflı güçten değil, tüketici odağını esas alan ve bayi ile dağıtıcı arasındaki ticari dengeyi koruyan sözleşme ilişkilerinden doğmaktadır.

MASA BAŞINDA YAZILAN HER SÖZLEŞME SAHADA TEST EDİLİR

Bu aşamada sergilenecek tarafsız ve uzman bir yaklaşım; sözleşmenin barındırdığı riskleri görünür kılarken, müzakere sürecini subjektif yaklaşımlardan uzak, veriye dayalı bir zemine taşır. Unutulmamalıdır ki sektörde gerçek deneyim; sadece mevzuat bilgisiyle değil, sahanın dilini bilmek, istasyon ekonomisini okumak

ve sektörün yazılı olmayan dinamiklerini tanımakla oluşur.

Nitekim biz de bu alandaki perspektifimizi, sektörde Mobil ve British Petroleum'daki birikiminin ardından, OPET'in büyümesinde önemli bir rol üstlendiğini düşündüğüm, OPET'in eski Satış ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sayın Oğuz Özçetin'in mentörlüğüyle şekillendiriyoruz. Kendisinin akaryakıt dağıtım şirketi yönetimi ve saha deneyimine dayanan birikimi, danışmanlık hizmetlerimizi sektör gerçekliğiyle tam uyumlu ve stratejik olarak kurgulamamıza imkan tanıyor.

RISK YÖNETİMİ MAHKEMEDE DEĞİL, İMZA AŞAMASINDA BAŞLAR

Bu tecrübe odaklı bakış açısı, çok kritik bir yönetim disiplinini de beraberinde getiriyor: Güçlü sözleşme yönetimi, yalnızca bir uyuşmazlık çıktığında başvurulacak bir "savunma mekanizması" değil; aksine riskler henüz oluşmadan kurumsal yapıyı koruma altına alan proaktif bir sigortadır. İyi yapılandırılmış bir metin; belirsizliği ortadan kaldırır, yatırımın geri dönüşünü (ROI) güvence altına alır ve kişilerden bağımsız bir kurumsal hafıza inşa eder.

Sonuç olarak; günümüzün karmaşık piyasa koşullarında gerçek ticari güç, sadece yüksek satış hacmine sahip olmak değil; atılan her imzanın gelecekte neye dönüşeceğini bugünden analiz edebilme vizyonudur. Akaryakıt sektöründe geleceği kazananlar, imzaladıkları metinlerin ticari ve hukuki kodlarını bugünden doğru okuyabilenler olacaktır.



Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● Haber Merkezi:
**Sibel Cennetoğlu, Beyza Erdoğan,
Soner Okur, Abdullah Paçal,
Mehmet Ekici**

● Grafik: **Ersin Güleç,**
**H. Buse Ceylan, Aleyna Çevik,
S. Öykü Özgün**

● CEO: **Çağrı Ekmekçi**

● Reklam ve Abonelik: **Ferdi Özbuğutu**

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**

● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**

● İK Sorumlusu: **Merve Şen**

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**

X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM

İstanbul: **(0216) 466 74 96** Fax : **(0216) 365 58 05**

Ankara : **(0312) 467 99 36** Fax : **(0312) 427 30 16**

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlgelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

M. Zekai Komsuoğlu adına Isparta'da Basın Müzesi kuruluyor

Türk basınının duayen isimlerinden, Enerji Petrol Gaz Gazetesi'nin kurucusu Mehmet Zekai Komsuoğlu'nun anısını yaşatmak amacıyla Isparta'nın Yalvaç ilçesinde Basın Müzesi kuruluyor.

Gözde Emlik / İstanbul

Türk basınının köklü isimlerinden, enerji yayıncılığının öncü gazetecilerinden, gazetemizin kurucusu Mehmet Zekai Komsuoğlu'nun anısı memleketi Isparta'da yaşatılacak. Komsuoğlu adına Yalvaç'ta Basın Müzesi kurulacak.

1947 yılında Isparta'da Demokrat Gazetesi'ni kurarak Anadolu basınına önemli katkılar sunan Komsuoğlu, uzun yıllar boyunca Türk

basınının önemli isimleri arasında yer aldı. Gazetecilik kariyeri boyunca Hürriyet ve Cumhuriyet gazetelerinin Isparta temsilciliğini yapan Komsuoğlu, aynı zamanda Türkiye Gazetesi Parlamento Temsilciliği görevini de üstlendi.

Komsuoğlu, yalnızca gazetecilik alanındaki çalışmaları değil, Türk siyasi tarihine kazandırdığı ifadelerle de hafızalarda yer edindi. 9. Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel için kullanılan ve yıllar

boyunca siyasi literatürde yer bulan "Barajlar Kralı" ifadesi de Mehmet Zekai Komsuoğlu tarafından ortaya konuldu.

1968 yılında kurduğu Enerji Petrol Gaz gazetesiyle enerji yayıncılığının temellerini atan Komsuoğlu, sektörel yayıncılık alanında da öncü isimlerden biri oldu.

Yalvaç'ta kurulacak Basın Müzesi'nin, Anadolu basınının gelişim sürecini gelecek nesillere aktarması ve genç gazetecilere ilham olması hedefleniyor.



OPEC'in günlük ham petrol üretimi nisanda 1,7 milyon varil azaldı

OPEC'in günlük ham petrol üretimi, nisanda önceki aya göre 1 milyon 727 bin varil azalarak 18 milyon 983 bin varile indi.

Petrol İhrac Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) günlük ham petrol üretimi, ABD/İsrail-Iran Savaşı'nın etkisiyle nisanda önceki aya göre 1 milyon 727 bin varil azalarak 18 milyon 983 bin varile geriledi.

OPEC'in aylık petrol piyasası raporuna göre, nisan ayında üretimde en büyük düşüş Suudi Arabistan ve Kuveyt'te oldu. Günlük üretim Suudi Arabistan'da 958 bin varil azalarak 6 milyon 768 bin varile, Kuveyt'te 561 bin varil azalışla 600 bin varile geriledi.

Irak'ta günlük petrol üretimi 291 bin varil azalarak 1 milyon 389 bin varile gerilerken, İran'da üretim 211 bin varil düşüşle 2 milyon 854 bin varile indi.

Bu süreçte Birleşik Arap Emirlikleri, Libya ve Venezuela'da ise üretimde

artış kaydedildi. Birleşik Arap Emirlikleri'nde günlük üretim 131 bin varil artarak 2 milyon 23 bin varile yükselirken, Libya'da günlük üretim 55 bin varil artışla 1 milyon 307 bin varile ulaştı. Venezuela'da ise günlük üretim 46 bin varil artarak 1 milyon 31 bin varile yükseldi.

Böylece OPEC'in günlük ham petrol üretimi, nisanda önceki aya göre 1 milyon 727 bin varil azalarak 18 milyon 983 bin varile indi.

OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun günlük ham petrol üretimi de aynı dönemde 1 milyon 740 bin varil azalarak 33 milyon 190 bin varil olarak kayıtlara geçti.

OPEC, TALEP TAHMİNİNİ KORUDU

OPEC, bu yıl ve gelecek yıla ilişkin küresel petrol talebi artış öngörüsünü değiştirmede.

Buna göre, talebin bu yıl geçen yıla kıyasla günlük 1 milyon 200 bin varil artarak 106 milyon 330 bin varile ulaşması bekleniyor.

Talebin, bu yıl OECD dışı ülkelerde günlük 1 milyon 60 bin varil artışla 60 milyon 270 bin varil, OECD ülkelerinde ise günlük 110 bin varil artışla 46 milyon 60 bin varil seviyesinde gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

Gelecek yıl ise küresel talebin bu yıla kıyasla günlük 1 milyon 540 bin varil artarak yaklaşık 107 milyon 870 bin varil olacağı öngörülüyor.

Aramco'nun net karı yılın ilk çeyreğinde yüzde 25 yükseldi

Suudi Arabistan milli petrol şirketi Saudi Aramco'nun yılın ilk çeyreğinde net karı, yükselen petrol fiyatlarının etkisiyle geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık 6,5 milyar dolar artarak yüzde 25 yükseldi.

Saudi Aramco tarafından açıklanan finansal bilançoya göre, şirketin net karı ocak-mart döneminde 32,5 milyar dolara çıktı. Şirket, geçen yılın aynı döneminde 26 milyar dolar net kar açıklamıştı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Saudi Aramco Üst Yöneticisi Amin Nasser, Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimlere rağmen Aramco'nun ilk çeyrek sonuçlarındaki artışın şirketin operasyonel dayanıklılığı ve esnekliğini ortaya koyduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Günlük 7 milyon varillik maksimum

kapasiteye ulaşan Doğu-Batı Boru Hattı'mız, küresel enerji şokunun etkilerini hafifletmeye yardımcı olan kritik bir tedarik hattı olduğunu kanıtlayarak, Hürmüz Boğazı'ndaki sevkiyat kısıtlamalarından etkilenen müşterilere rahatlama sağladı. Son dönemde yaşanan gelişmeler, petrol ve doğal gazın enerji arz güvenliğiyle küresel ekonomi açısından hayati önemini açık şekilde ortaya koyarken güvenilir enerji tedarikinin kritik önem taşıdığını bir kez daha kanıtladı. Bu zorluklara rağmen Aramco, stratejik önceliklerine odaklanmayı sürdürüyor ve yaşanan aksaklıkları yönetmek için yurt içindeki altyapısını ve küresel ağını etkin şekilde kullanıyor. Çalışanlarımız da yüksek profesyonellik, kararlılık ve uzmanlık sergileyerek müşterilerimiz ve hissedarlarımız için kesintisiz hizmet sunmamızı sağladı."

Uluslararası referans olarak kabul edilen Brent türü petrolün varil fiyatı yılın ilk üç ayında varil başına en düşük 61 dolar ile en yüksek 118 dolar aralığında işlem görerek yaklaşık yüzde 93,4 değer kazanmıştı.



BiTablet®

CAM SUYU TABLETİ

KONSANTRE TEMİZLİK GÜCÜ

ULTRA
FORMÜL



İZ BIRAKMAZ
PİRİL PİRİL TEMİZLİK



SOĞUĞA
DAYANIKLI
DONMAYA KARŞI ETKİLİ



GÜÇLÜ
TEMİZLEME
YAĞ, TOZ, KİR VE
BÖCEK LEKELERİNİ
SÖKER ATAR



PRATİK
KULLANIM
KÜÇÜK BOYUT,
BÜYÜK PERFORMANS

TEK TABLET,
KRİSTAL NETLİK!

1 TABLET
=
5L
CAM SUYU



CAM SUYU TAŞIMAYA SON!



ARACINDA
YER KAPLAMAZ



DAKİKALAR İÇİNDE
HAZIR



YERLİ
ÜRETİM

TÜRKİYE'DE ÜRETİLMİŞTİR

Aktaş Plastik Ambalaj San. Tic. Ltd.

Adres: Yakuplu, 8. Cd. No:14, 34524 Beylikdüzü Osb Bölgesi, Beylikdüzü/İstanbul 0212 879 10 80

www.aktasplastik.com



Çanakkale, 'biz' olunca yazılan bir destandı. 20 yıldır Tarihe Saygı Projesi ile bu toprakların hatırasına birlikte sahip çıkıyoruz. Geçmişe duyduğumuz saygıyı, geleceğe taşınacak bir sorumluluğa dönüştürüyoruz. Çünkü

biz olunca fark eder

TARİHE SAYGI PROJESİ
ÇANAKKALE-GELİBOLU
YARIMADASI



20 yıldır bizimle

 Koç

 pet