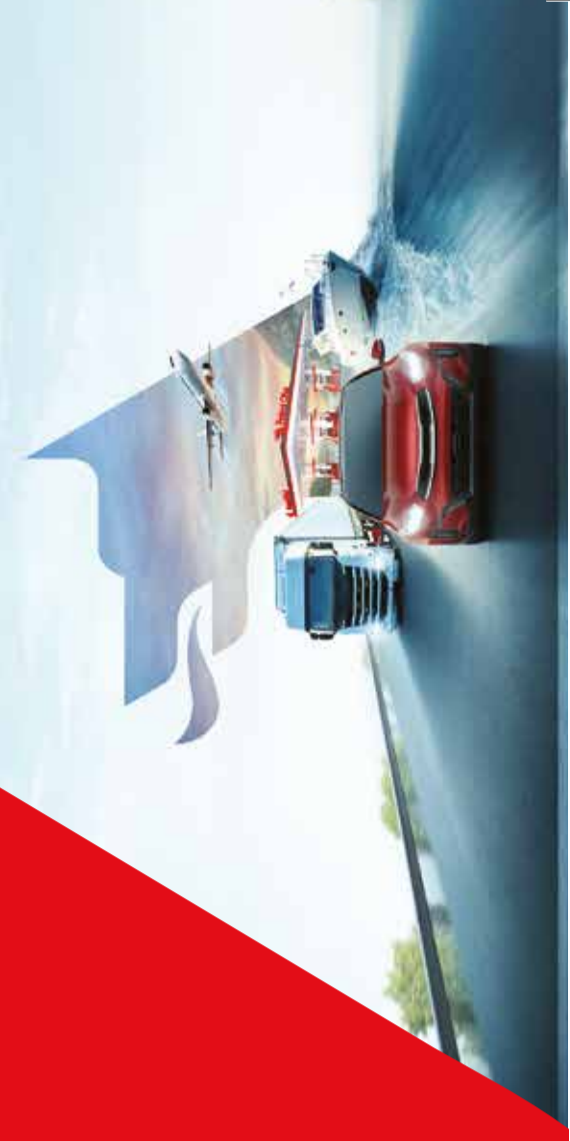


# Yolların Daimi Lideri, Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri Petrol Ofisi.





**Petrol Ofisi**



# REGÜLASYON VE REKABET ZİRVESİ



**EPDK ve Rekabet Kurumu tarafından düzenlenen Enerji Piyasalarında Regülasyon ve Rekabet Zirvesi'nde konuşan Bakan Bayraktar, küresel enerji krizlerine rağmen Türkiye'nin arz güvenliği açısından güçlü konumunu koruduğunu vurguladı.**

## BÖLGESEL ENERJİ MERKEZİ HEDEFİ

Türkiye'nin mevcut durumda petrol ve doğal gaz arzında ciddi bir riskle karşı karşıya olmadığını belirten Bakan Bayraktar, kaynak çeşitlendirme, LNG altyapısı ve depolama yatırımları sayesinde sistemin dirençli hale getirildiğini söyledi. Bakan Bayraktar, Türkiye'nin küresel çaptaki mevcut enerji krizini aynı zamanda stratejik bir fırsata dönüştürmeyi hedeflediğini de sözlerine ekledi.

## STRATEJİK ROL VE PİYASA VURGUSU

TBMM Sanayi, Ticaret, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank konuşmasında enerjinin rolünün köklü biçimde değiştiğine dikkat çekti. Türkiye'nin çok boyutlu enerji, tedarik ve kaynak çeşitlendirme stratejileri sayesinde kriz dönemlerinde sistemini ayakta tutabildiğini kaydeden Varank, "Türkiye enerjide tam bağımsızlık yolunda kararlılıkla ilerliyor" dedi.

## PETROL VE LPG'DE GÜÇLÜ YAPI

EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, konuşmasında Türkiye'de enerji piyasasının büyüklüğüne ve dönüşümüne dikkat çekerek yaklaşık 300 bin kişinin istihdam edildiği ve 145 milyar dolarlık hacme ulaşan bir yapıyı yönettiklerini söyledi. Kaçak akaryakıt sorununun ortadan kaldırıldığını ifade eden Yılmaz, zorunlu stok uygulamasının arz güvenliğini küresel krizlere karşı güçlendirdiğini belirtti. s6

# Tertemiz tuvaletleriyle çok seven insanların Shell'i

hep ileride



MediaCat ve Ipsos'un gerçekleştirdiği Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırmasında, akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak Lovemark'lardan biri olmuştur.





**Çanakkale ve Gelibolu Tarihi Yarımadası'nda OPET'in 20 yıldır devam eden Tarihe Saygı Projesi'ne yönelik hazırlanan "Sosyal Etki Analizi Raporu", projenin sahadaki somut karşılığını gözler önüne serdi.**

OPET'in Çanakkale ve Gelibolu Tarihi Yarımadası'nda 2006 yılında başlattığı Tarihe Saygı Projesi bölgede 20 yılda büyük bir değişim ve kalkınmaya imza attı. 10 köy (Alçıtepe, Seddülbahir, Bigalı, Kilitbahir, Kocadere, Behramlı, Büyük ve Küçük Anafarta, Tevfikiye, Çıplak) ve Eceabat ilçesi; çevre düzenlemeleri, yenilenen, oluşturulan müzeler ve kültür merkezleriyle modern bir çehreye kavuşturulurken bölge halkına yönelik çeşitli başlıklarda eğitimler verildi. Proje dahilinde 57. Alay ve Akbaş şehitlikleri aslına uygun olarak restore edildi ve Eceabat'ta işlevini yitiren okulun yerine modern bir ilköğretim okulu inşa edildi. Projenin kalkınma, kültürel mirasın korunması ve yerel ekonominin güçlendirilmesi alanında yarattığı dönüşüm ise mart ayında tamamlanan "Sosyal Etki Analizi Raporu" ile ortaya konuldu.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) Fen Fakültesi Uygulamalı İstatistik Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Burcu Mestav'ın imzasını taşıyan Mart 2026 tarihli "OPET Tarihe Saygı Projesi- Çanakkale Gelibolu Tarihi Yarımada ve Truva Köyleri Sosyal Etki Analizi Raporu", projenin sahadaki somut karşılığını gözler önüne serdi.

Çanakkale merkez ve Gelibolu Tarihi Yarımadası'nın 10 köyünde ikamet eden yerel halk ve 182 profesyonel turist rehberinin katılımıyla yürütülen araştırma sonrasında elde edilen bulgular, projenin yerel topluluklar ve turizm profesyonelleri tarafından benimsendiğini gösterdi. Yöre halkının yüzde 93,4'ü projeyi olumlu değerlendirirken, turist rehberlerinde bu oran yüzde 93 seviyesine ulaştı. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) "Çıktı-Sonuç-Etki-Sosyo-Kültürel" sosyal etki analizi çerçevesi kullanılarak yapılan çalışmada, projenin tüm başlıklarda 4,40'ın üzerinde puan aldığı ve genel memnuniyet oranının yüzde 93'e ulaştığı belirlendi. Raporun en çarpıcı bulgularından biri, projenin birleşik etki skorunun 100 üzerinden 91,5 olarak hesaplanması oldu. Bu sonuç, uluslararası değerlendirme kriterlerine göre "koşulsuz devam" kategorisine karşılık geldi. Yöre halkının yüzde 90,9'u, turist rehberlerinin ise yüzde 91,8'i projenin sürdürülmesi gerektiğini açık biçimde ifade etti.

**"PROJENİN STRATEJİK DEĞERİ BİLİMSEL OLARAK TESCİL EDİLMİŞTİR"**

Raporda, "Hem profesyonel turizm rehberlerinin hem de bölge sakinlerinin değerlendirmeleri; projenin fiziksel



altyapıdan toplumsal dönüşüme uzanan tüm boyutlarda güçlü ve istikrarlı bir performans sergilediğini, mevcut desteğin 20 yıllık kurumsal taahhüdü meşrulaştırdığını ve bölge turizmine dönüştürücü bir katkı sağladığını ortaya koymaktadır. OPET Tarihe Saygı Projesi; yüzde 93,4 toplumsal onay ve 4,59/5,00 genel teknik skor, çok iyi ve mükemmel anlamına gelen 0,85-0,91 aralığındaki güvenilirlik değerleriyle başarılı bir sosyal sorumluluk projesi sergilemiştir. Fiziksel çıktılarından başlayan dönüşüm yolculuğu, toplumsal kabule ve kalıcı bir sosyo-kültürel miras inancına evrilerek projenin stratejik değerini bilimsel olarak tescil etmiştir" denildi.

**KÖYLER PROJENİN EN BÜYÜK DESTEKÇİSİ OLDU**

Uzun soluklu bir araştırma sonucunda hazırlanan raporda OPET Tarihe Saygı Projesi'nin yöre halkı üzerindeki yansımaları, köylerin üstlendiği farklı roller, turizm hareketi ve bölge genelindeki dönüştürücü gücü kapsamlı bir şekilde ele alındı. Analiz edilen veriler, fiziksel altyapı yatırımları ile toplumsal fayda arasındaki dengeyi koruyan köylerin, projenin en büyük destekçileri olduğunu ortaya koydu. Raporda konuyla ilgili olarak, "Küçük Anafarta ve Büyük Anafarta köyleri, yüzde 100'lük bir başarı onayına sahiptir. Benzer şekilde Kocadere, Seddülbahir ve Kilitbahir köyleri, yüzde 90 bandındaki istikrarlı performanslarıyla projenin sürdürülebilir toplumsal etkisini yansıtmaktadır. Bu lokasyonlarda fiziksel düzenlemeler ile sosyo-kültürel katkıların uyumu, halkın projeye olan inancını pekiştiren ana unsurlar olarak görülmektedir. Özellikle Seddülbahir ve Kilitbahir'deki yüksek rehber erişim oranları, bu köylerin hem birer turistik cazibe merkezi olduğunu hem de bu yoğunluğun halk tarafından başarıyla yönetildiğini göstermektedir" tespitine yer verildi.

» Devamı Sayfa 18'de

**'SAHADA SOMUT BİR KARŞILIK BULDU'**

Tarihe Saygı Projesi'nin lideri OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, rapora ilişkin yaptığı değerlendirmede, "Binterce yıllık geçmişle birçok medeniyete ev sahipliği yapmış, tarihi dokusuyla eşsiz bir bölge olan Çanakkale ve Gelibolu Yarımadası milletimizin özgürlük ve bağımsızlık mücadelesinde çok özel bir yere sahip. 2006 yılında başlattığımız Tarihe Saygı Projesi, aradan geçen 20 yılda bu toprakların tarihi ve manevi mirasını koruyan, köyleri yeniden ayağa kaldıran, şehitlikleri hak ettiği şekilde düzenleyen, müze ve kültür alanlarıyla bölgeye değer katan kapsamlı bir dönüşüm hareketine dönüştü. Kültürel miras korunurken turizmin canlandığını, yerel ekonominin güçlendiğini görmek bizim için son derece kıymetli. Ama belki de en anlamlı kazanım, insanların geçmişleriyle daha güçlü bir bağ kurabilmesi, bu toprakların hikâyesini hissederek sahiplenmesi oldu. Sosyal Etki Analizi Raporu'nda



belirtildiği gibi projemizin sahada somut bir karşılık bulması, yerel halktan turizm profesyonellerine kadar geniş bir kesim tarafından benimsenmesi bizleri ayrıca gururlandırıyor. Bu projeyi geçmişimize duyduğumuz saygının ve geleceğe karşı sorumluluğumuzun bir ifadesi olarak görüyoruz. Tüm bu çalışmalarımızla OPET markasının toplumsal duyarlılığını ve ülkesine olan bağlılığını, sevgisini göstermiş olmak bizim için ayrı bir mutluluk ve onur kaynağı" dedi.



# EŞİTLİK İÇİN YOLA ÇIKTIK, **100.000 KADINA** ULAŞTIK!

Yarını Değiştirmek İçin Çıktığımız Yolda 100.000 Kadına Ulaştık!

Teknoloji ve inovasyonda fırsat eşitliği yaratmak için hayata geçirdiğimiz W-ENERGY FOR EQUALITY projesi, kadınların gücüne güç katıyor.

İş birliklerimiz ve kararlılığımızla 100.000'den fazla kız öğrenci ve genç kadının hayatında fark yarattık, eğitim ve teknolojiye erişimlerini artırdık.

Kadın emeğini, bilgisini ve liderliğini destekleyerek daha adil ve güçlü bir gelecek inşa etmeye devam ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki eşitlikle büyüyen her kadın, yarınları değiştirir.



# Petrol Ofisi'nden 1.000 TL'lik yakıt alımına büyük kampanya

Petrol Ofisi Grubu, Kenan Doğulu'nun yer aldığı reklam filmiyle "böyle bir şans binde bir gelir" dedirten bir kampanya duyurdu. 1 Nisan-15 Mayıs tarihleri arasında geçerli olan kampanya kapsamında sürücüler, yapacakları her 1.000 TL'lik yakıt alımında bir çekiliş hakkı kazanıyor. Ödüller arasında BMW 520i Sedan otomobil, BMW motosikletler ve Fendt karavanların bulunduğu çekilişte, ayrıca 2 milyon Miles&Smiles mili ve yüzlerce kişiye 10.000 TL değerinde yakıt puan hediye edilecek.

Petrol Ofisi Grubu tarafından başlatılan ve Kenan Doğulu'nun rol aldığı reklam filmi ile duyurulan kampanya, sürücülere akaryakıt alımlarında daha önce görülmemiş fırsatlar sunuyor.

15 Mayıs'a kadar devam edecek kampanya kapsamında Petrol Ofisi mobil uygulamasını indirerek katılım başvurusu yapan sürücüler, her 1.000 TL'lik yakıt alımında 1 çekiliş hakkı kazanıyor. Harcama tutarı arttıkça çekiliş hakkı da artıyor; 2.000 TL'lik alımda iki, 3.000 TL'lik alımda üç çekiliş hakkı ile kazanma şansı yükseliyor. Kampanya sonunda yapılacak çekilişle bir kişi BMW 520i Sedan otomobil, üç kişi BMW F800 GS motosiklet ve iki kişi Fendt



MPI/16.10.2024 tarihli ve EPDK'nın sayı ve tarih: 31.04.2024 - 15.05.2024 tarihleri arasında düzenlenmektedir. 18 yaşından küçükler katılamaz. KDV ve ÖTV'deki vergiler tabiihettir. Ayrıca ilgili Petrol Ofisi'nin uygulamasında da benzer fırsatlar sunulmaktadır.

Bianco karavan sahibi olacak. Ayrıca kampanyada 2 milyon Miles&Smiles mili ve yüzlerce kişiye 10.000 TL değerinde yakıt puan hediye edilecek.

## REKLAM FİLMİ KAMPANYAYI DÜĞÜN HİKAYESİYLE ANLATIYOR

Kampanya, Kenan Doğulu'nun rol aldığı reklam filmiyle duyuruldu. Filmde, düğün yolunda bir Petrol Ofisi istasyonuna uğrayan gelin ve damat, müzisyenlerin düğüne gelemeceğini öğrenirken, karşılıklarına çıkan Kenan Doğulu ile hikâye beklenmedik şekilde değişiyor. "Böyle bir şans binde bir gelir" mesajıyla kurgulanan film, Doğulu'nun düğünde sahne almasıyla tamamlanıyor.

Şubatta benzin satışları yüzde 17,73 artarken toplam petrol ürünleri satışları yüzde 3,71, motorin satışları ise yüzde 1,11 yükseldi.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun (EPDK) şubat ayına ilişkin "Petrol Piyasası Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrol ithalatı yüzde 14,08 artarak 2 milyon 559 bin 916 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde motorin türleri ithalatı ise yüzde 30,93 azalarak 702 bin 189 ton oldu. İthalatın kalan kısmını, benzin ve fuel-oil türleri, havacılık ve denizcilik yakıtları ile diğer ürünler oluşturdu.

Böylece toplam ithalat, şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,84 azalarak 3 milyon 512 bin 919 ton olarak kayıtlara geçti.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı, 1 milyon 508 bin 282 tonla Rusya'dan yapılırken, bu ülkeyi 645 bin 346 tonla Irak ve 550 bin 184 tonla Kazakistan izledi.

## Benzin satışları yüzde 18 arttı

Dönemler Arası Yurtiçi Satış Miktarlarının Karşılaştırılması

Ürün Türü	2025 Şubat		2026 Şubat		Değişim (%)
	Miktar (Ton)	Pay (%)	Miktar (Ton)	Pay (%)	
Benzin Türleri	354.876,85	15,47	417.803,47	17,57	17,73
Motorin Türleri	1.814.349,84	79,11	1.834.490,49	77,13	1,11
Fuel Oil Türleri	18.197,64	0,79	19.651,19	0,83	7,99
Havacılık Yakıtları	87.447,42	3,81	89.371,91	3,76	2,20
Denizcilik Yakıtları	5.234,99	0,23	1.248,30	0,05	-76,15
Gazyağı	107,75	0,00	118,68	0,00	10,14
Diğer Ürünler	13.185,99	0,57	15.842,74	0,67	20,15
<b>Toplam</b>	<b>2.293.400,49</b>	<b>100</b>	<b>2.378.526,77</b>	<b>100</b>	<b>3,71</b>



## YURT İÇİ BENZİN SATIŞLARI 417 BİN 803 TON OLDU

Yurt içi benzin satışları şubatta geçen yılın aynı ayına

kıyasla yüzde 17,73 artarak 417 bin 803 ton oldu. Petrol ürünleri satışları yüzde 3,71 artarak 2 milyon 378 bin 526 ton, motorin satışları yüzde 1,11 artarak 1 milyon 834 bin

490 ton olarak gerçekleşti.

## PETROL PİYASASINDA İHRACAT YÜZDE 18,62 AZALDI

Aynı dönemde petrol piyasasında toplam ihracat yüzde 18,62 düşüşle 910 bin 559 ton oldu.

Türkiye'nin havacılık yakıtları ihracatı yüzde 30,07 artarak 401 bin 899 ton olurken, motorin türleri ihracatı yüzde 83,43 azalarak 86 bin 439 ton olarak kayıtlara geçti.

Denizcilik yakıtları ihracatı yüzde 29,96 azalarak 52 bin 538 ton, benzin türleri ihracatı

ise yüzde 36,90 artarak 7 bin 224 ton oldu

## RAFİNERİ PETROL ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ YÜZDE 2,80 ARTTI

Aynı dönemde toplam rafineri petrol ürünleri üretimi yüzde 2,80 artışla 2 milyon 972 bin 124 ton olarak gerçekleşti.

Havacılık yakıtları üretimi şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,55 artarak 488 bin 28 ton, benzin türleri üretimi yüzde 9,57 artarak 398 bin 990 ton oldu. Motorin türleri üretimi ise yüzde 9,72 azalarak 1 milyon 203 bin 133 ton olarak kaydedildi.

# Regülasyon ve Rekabet'in zirvesi

Enerji Piyasalarında Regülasyon ve Rekabet Zirvesi'nde konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkiye'nin enerji piyasalarında yeni bir dönüşüm sürecine hazırlandığını ve küresel enerji krizlerine rağmen Türkiye'nin arz güvenliği açısından güçlü konumunu koruduğunu vurguladı. EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz da Türkiye'de enerji piyasasının büyüklüğüne ve dönüşümüne dikkat çekti.



## Sibel Cennetoğlu-Antalya

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) ve Rekabet Kurumu tarafından düzenlenen 'Enerji Piyasalarında Regülasyon ve Rekabet Zirvesi' 24-25 Nisan tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirildi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, buradaki konuşmasında, dünya tarihinin büyük enerji krizlerinden birinin yaşandığını ve bu durumun küresel ekonomiyi etkileyecek belirsizlikleri beraberinde getirdiğini söyledi.

Bakan Bayraktar, küresel ölçekte yaşanan enerji krizinin derinleştiğine dikkat çekerek Türkiye'nin enerji sektöründe hem arz güvenliği hem



de piyasa yapısı açısından kapsamlı bir dönüşüm sürecinden geçtiğini açıkladı.

Bayraktar, özellikle pandemi sonrası dönemde artan enerji maliyetlerinin hane halkı üzerindeki etkisini azaltmak amacıyla elektrik ve doğal gazda tüketim bazlı destek modeline geçildiğini belirtti. Yeni sistemde düşük tüketimli aboneler desteklenirken, yüksek tüketim grupları kademeli olarak destek kapsamı dışına çıkarılıyor. Son üç yılda sağlanan enerji sübvansiyonlarının toplam büyüklüğünün güncel fiyatlarla 1,85 trilyon liraya ulaştığına işaret eden Bayraktar, bu modelin sosyal devlet anlayışıyla uyumlu bir piyasa mekanizması oluşturmayı hedeflediğini vurguladı.

## KÜRESEL ENERJİ KRİZİ VE ARZ GÜVENLİĞİ

Küresel enerji piyasalarında yaşanan dalgalanmaların, özellikle Hürmüz Boğazı'nda yaşanan gelişmelerle daha da derinleştiğine dikkat çeken Bayraktar, enerji sektörünün artık sadece ekonomik değil aynı zamanda jeopolitik ve güvenlik odaklı bir alan haline geldiğini ifade etti. "Enerji alanında adeta büyük bir buhranla karşı karşıyayız" diyen Bayraktar, bu sürecin yeni bir enerji mimarisini zorunlu kıldığını dile getirdi.

Türkiye'nin mevcut durumda petrol ve doğal gaz arzında ciddi bir riskle karşı karşıya olmadığını belirten Bayraktar, kaynak çeşitlendirme, LNG altyapısı ve depolama yatırımları sayesinde sistemin dirençli hale getirildiğini söyledi.

### ALTYAPI VE ÜRETİMDE KAPASİTE ARTIŞI

2002 sonrası dönemde

enerji piyasalarının serbestleşmesiyle birlikte Türkiye'nin üretim altyapısında büyük bir genişleme yaşandığını belirten Bayraktar, elektrik kurulu gücüne 90 bin megavatın üzerinde yeni kapasite eklendiğini hatırlattı.

Türkiye'nin hidrokarbon arama faaliyetlerinde de önemli bir aşama kaydettiğini vurgulayan Bayraktar, Sakarya Gaz Sahası'nda günlük 9,5 milyon metreküp üretime ulaşıldığını, Gabar'da ise günlük 81 bin varil petrol üretildiğini açıkladı. Türkiye'nin denizlerde ve karalarda genişleyen arama filosu ile küresel ölçekte daha aktif bir oyuncu haline geldiğini ifade etti.

### YENİ ENERJİ MİMARİSİ: DİJİTALLEŞME VE ELEKTRİKLEŞME

Bayraktar, 2026 yılı itibarıyla Türkiye'nin uzun vadeli enerji planlamasında

yeni bir revizyon sürecine girdiğini belirterek, hazırlanmakta olan programın merkezinde dijitalleşme, elektrikleşme ve esnek piyasa yapılarının yer alacağını söyledi. Yeni enerji mimarisinin, artan elektrik talebine yanıt verebilecek ve yenilenebilir enerji entegrasyonunu hızlandıracak şekilde tasarlandığını ifade etti.

### BÖLGESEL ENERJİ MERKEZİ HEDEFİ

Türkiye'nin mevcut enerji krizini aynı zamanda stratejik bir fırsata dönüştürmeyi hedeflediğini belirten Bayraktar, yeni boru hattı ve iletim projeleriyle ülkenin bölgesel enerji merkezi konumunu güçlendirmeyi amaçladıklarını söyledi.

Türkmen gazının Hazar üzerinden Türkiye'ye taşınması, Irak-Türkiye petrol hattının Basra'ya kadar uzatılması ve



Katar-Türkiye doğal gaz hattı gibi projelerin gündemde olduğunu belirten Bayraktar, ayrıca Azerbaycan merkezli yeşil elektrik iletim projeleri ve bölgesel enterkonnekte hatların da enerji ticaretinde yeni bir dönem başlatabileceğini ifade etti.

### LNG VE DEPOLAMA YATIRIMLARI HIZLANIYOR

Türkiye'nin LNG altyapısında da önemli bir kapasite artışı sağlandığını belirten Bayraktar, günlük gazlaştırma kapasitesinin 30 milyon metreküpten 161

milyon metreküpe çıkarıldığını, yeni FSRU yatırımlarıyla bu kapasitenin daha da artırlacağını açıkladı.

Depolama tarafında ise Silivri ve Tuz Gölü tesislerinde kapasite artışlarının sürdüğünü belirten Bayraktar, 2028 itibarıyla Türkiye'nin yıllık doğal gaz tüketiminin en az yüzde 20'sini depolayabilecek seviyeye ulaşmasının hedeflendiğini kaydetti.

### TALEP ARTIŞI VE YENİLENEBİLİR ODAK

Elektrik talebinin son 20 yılda üç kat arttığını ve önümüzdeki 30 yılda da benzer bir büyüme beklendiğini vurgulayan Bayraktar, bu artışı karşılamak için özellikle yenilenebilir enerji yatırımlarının hızlandırıldığını ifade etti.

### ENERJİDE STRATEJİK ROL VE PİYASA VURGUSU

TBMM Sanayi, Ticaret, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank ise konuşmasında enerjinin rolünün köklü biçimde değiştiğine dikkat çekti.

Varank, enerjinin artık yalnızca ekonominin, kalkınmanın ve üretimin

temel girdisi olmadığını; aynı zamanda ekonomi politikalarının, teknolojik dönüşümün, sürdürülebilir kalkınmanın ve milli güvenliğin merkezinde yer aldığını belirtti.

Enerji sektöründe öngörülebilir yatırım ortamının oluşturulması, yatırımcı güveninin artırılması, arz güvenliğinin sağlanması ve tüketici haklarının korunmasının kritik önemde olduğunu vurgulayan Varank, serbest piyasa yapısının derinleştirilmesinde kurumların belirleyici rol üstlendiğini ifade etti.

Türkiye'nin çok boyutlu enerji, tedarik ve kaynak çeşitlendirme stratejileri sayesinde kriz dönemlerinde sistemini ayakta tutabildiğini kaydeden Varank, şu değerlendirmede bulundu:

"Avrupa ülkeleri salgın döneminde olduğu gibi olağanüstü tedbirleri gündeme alırken Türkiye, enerjide tam bağımsızlık hedefi doğrultusunda kararlılıkla ilerliyor. Enerji arz güvenliği, tedarik ve depolama noktasında bir sorunumuz yok. Kaynak çeşitlendirme politikamızın değeri bugün daha net görülüyor. Bölgemizde yaşanan tüm krizlere rağmen Türkiye'nin



istikrarını koruyarak enerji merkezi olarak yükselmesi tesadüf değil."

### ENERJİ PİYASASINDA "HİBRİT YAPI" VE REKABET VURGUSU

Rekabet Kurumu Başkanı Birol Küle ise enerji sektörünün tarihinin en kapsamlı dönüşüm süreçlerinden birinden geçtiğine dikkat çekerek, jeopolitik gelişmeler, arz zinciri kırılganlıkları, fiyat dalgalanmaları ve iklim politikalarının sektörü çok katmanlı bir yeniden yapılanmaya zorladığını ifade etti.

Küresel enerji krizlerinin, enerji arz güvenliğinin yalnızca ekonomik değil aynı zamanda

ulusal güvenlik, dış politika ve makroekonomik istikrarla doğrudan bağlantılı olduğunu ortaya koyduğunu belirten Küle, bu durumun birçok ülkede daha müdahaleci enerji politikalarının benimsenmesine yol açtığını söyledi.

Türkiye'nin enerji politikalarının son 20 yılda arz güvenliği, kaynak çeşitliliği ve dışa bağımlılığın azaltılması ile serbestleşme ve rekabetin güçlendirilmesi olmak üzere üç temel eksen etrafında şekillendiğini aktaran Küle, enerji piyasalarının yüksek altyapı bağımlılığı ve doğal tekel özellikleri nedeniyle tamamen serbest piyasa koşullarına bırakılmayacağını vurguladı.

Küle, bu nedenle enerji piyasalarında düzenleme ile rekabetin birlikte var olduğu hibrit bir yapının söz konusu olduğunu belirterek, rekabet hukukunun yalnızca ihlallere müdahale eden değil, aynı zamanda piyasaların şeffaf, etkin ve sürdürülebilir şekilde işlenmesini sağlayan temel bir politika aracı haline geldiğini kaydetti.

Türkiye'nin bölgesel enerji merkezi olma hedefi doğrultusunda düzenleyici ve rekabetçi çerçevenin birlikte ele alınmasının önemine işaret eden Küle, kurumlar arası iş birliğinin kritik rol oynadığını ve zirvede yapılacak değerlendirmelerin enerji politikalarının geleceğine katkı sağlayacağını ifade etti.

## ENERJİ PİYASASI 145 MİLYAR DOLARLIK BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Başkanı Mustafa Yılmaz da Türkiye'de enerji piyasasının büyüklüğüne ve dönüşümüne dikkat çekerek yaklaşık 300 bin kişinin istihdam edildiği ve 145 milyar dolarlık hacme ulaşan bir yapıyı yönettiklerini söyledi.

Yılmaz, "Adil ve öngörülebilir bir piyasanın olmazsa olmazı regülasyon ve rekabettir. Bu iki kavram, sürdürülebilir kalkınmanın ve güçlü bir ekonomik geleceğin en kritik yapı taşlarıdır" dedi.

EPDK'nin 25 yıllık kurumsal birikimine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Yılmaz, kurumun vizyoner, kapsayıcı ve dünyaya açık bir yapıya sahip olduğunu vurguladı. Düzenlemelerde yalnızca bugünün değil geleceğin ihtiyaçlarının da gözetildiğini belirten Yılmaz, hukuki, teknik, teknolojik,

toplumsal ve çevresel boyutların birlikte ele alındığını, kararların kamuoyuna açık istişare süreçleriyle olgunlaştırıldığını ifade etti.

### 12 MİLYON KULLANICIYA UZAKTAN SAYAÇ TAKİBİ

Milli Akıllı Sayaç Sistemleri kapsamında önemli bir aşamaya geldiğini açıklayan Yılmaz, yerli ve milli sayaç, modem ve yazılımların üretiminin tamamlandığını, testlerin başarıyla sonuçlandığını ve sahada kurulumların başladığını bildirdi.

2026 ve 2027 yıllarında yaklaşık 2,8 milyon PRO tipi akıllı sayaç devreye alınmasının planlandığını aktaran Yılmaz, bu sayede yaklaşık 12 milyon kullanıcının sayacının uzaktan haberleşebilir hale geleceğini söyledi. Ayrıca 15 milyon kullanıcının

şebeke bağlantı noktasındaki tedarik sürekliliği ve teknik kalite parametrelerinin izlenebileceğini belirten Yılmaz, bu uygulama için vatandaşlardan herhangi bir ücret alınmayacağını kaydetti.

### YERLİ YAZILIMA TEŞVİK, REKABETE DESTEK

EPDK'nin düzenleme yaklaşımında tüketiciyi koruyan, yatırımcıyı destekleyen ve rekabeti güçlendiren bir denge gözetildiğini dile getiren Yılmaz, 2026-2030 tarife döneminde yerli yazılım kullanan elektrik dağıtım şirketlerine WACC oranında yüzde 5 artış sağlandığını açıkladı. Bu adımın yerli ve milli yazılımların geliştirilmesini teşvik edeceğini, dışa bağımlılığı azaltacağını ve sektörün rekabet gücünü artıracığını ifade etti.



### PETROL VE LPG PİYASASINDA GÜÇLÜ YAPI

Petrol piyasasının 66 milyar dolarlık hacmiyle ulaşım sektörünün enerji ihtiyacını karşıladığını belirten Yılmaz, 13 bini aşkın lisanslı oyuncuyla tüketicilere yılda 34 milyon tonun üzerinde akaryakıtın kesintisiz sunulduğunu söyledi.

Kaçak akaryakıt sorununun ortadan kaldırıldığını ve kalite standartlarının Avrupa seviyesine ulaştığını vurgulayan Yılmaz, zorunlu stok uygulamasının arz güvenliğini küresel krizlere karşı güçlendirdiğini ifade etti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın "doğal gazı erişimi olmayan yerleşim yeri kalmayacak" hedefi doğrultusunda çalışmaların sürdüğünü belirten Yılmaz, Türkiye'nin otogaz tüketimi ile araç ve istasyon sayısı bakımından dünyanın en büyük LPG pazarlarından biri olduğunu dile getirdi.

Elektrikli araç şarj altyapısında da hızlı bir büyüme kaydedildiğini söyleyen Yılmaz, bu alanın net sıfır hedefi açısından kritik olduğunu ve yatırımcı-tüketici dengesi gözetilerek geliştirilmeye devam edileceğini ifade etti.



# “Shell&Turcas, madeni yağ ihracatında 10 yıldır zirvede”

Shell&Turcas, madeni yağ ihracatında 10 yıldır İKMİB tarafından aralıksız birincilikle ödüllendirilirken, Derince'deki üretim tesisi ve sürdürülebilir, dijitalleşmiş üretim süreçleriyle 80'den fazla ülkeye ihracat yapmayı sürdürüyor.

Shell&Turcas, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödülleri, Madeni Yağlar İhracatı kategorisinde 10 yıldır aralıksız birinciliğini koruyarak şirketin global pazardaki gücünü bir kez daha kanıtladığını duyurdu.

Shell'in, Kocaeli Derince'de faaliyet gösteren Shell&Turcas Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi ile ilgili verilen bilgilerde; “1963 yılından bu yana operasyonlarını



T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, Shell & Turcas Madeni Yağlar Türkiye Kurumsal Satışlar Direktörü Can Ayvalıoğlu'na ödülünü takdim etti.

kesintisiz sürdürüyor. Otomotiv sektörüne yönelik motor yağlarının yanı sıra,

portföyünde endüstriyel yağlar ve gresler de bulunuyor. Bu ürünlerin önemli bir kısmı

Derince'de üretiliyor. Bugün yüksek kalite standartlarında üretim kapasitesi ve 400'den

fazla ürün portföyüyle dünyanın dört bir yanına, 80'den fazla ülkeye ihracat yapıyor” denildi.

## “10 YILDIR ARALIKSIZ ÖDÜLENDİRİLMEK HEPİMİZE BÜYÜK BİR GURUR YAŞATIYOR”

Shell&Turcas Madeni Yağlar Türkiye Kurumsal Satışlar Direktörü Can Ayvalıoğlu, elde edilen başarıya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: “Madeni yağ ihracatında elde ettiğimiz bu istikrarlı başarı, ekiplerimizin özverili çalışmaları ve müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde mümkün oldu. Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisimiz yalnızca üretim gücüyle değil, Türkiye'nin ihracat kapasitesine sağladığı katkıyla da stratejik bir rol üstleniyor. 80'den fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla, Türkiye sanayisinin büyümesine ve dünya çapında tanınmasına katkı sağlıyoruz. Bu vesileyle 10 yıldır aralıksız ödüllendirilmek hepimize büyük bir gurur yaşıyor.”

İnovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımların, Shell&Turcas'ın büyüme yolculuğunda belirleyici rol oynadığının da altı



çizilirken, son yıllarda yapılan yatırımlarla üretim kapasitesi önemli ölçüde artırılan Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi'nin, dijitalleşme uygulamaları ve verimlilik

odaklı üretim süreçleriyle dikkat çektiği vurgulandı. Enerji verimliliği ve karbon yönetimi konularında hayata geçirilen çözümlerin, tesisin çevresel etkilerini minimize ederken

operasyonel performansını da güçlendirdiği belirtildi.

Ayrıca tesis ile ilgili verilen bilgilere şunlar eklendi: “2030 yılına gelindiğinde yüzde

50 karbon nötr olma hedefi bulunan tesis, bu hedefe 2022 yılında ulaştı. Aynı zamanda, elektrik tüketiminin de yüzde 25'ini güneş enerjisinden karşılayarak yılda yaklaşık 500 ton karbon salımının önüne geçiyor. Kalan elektrik tüketimini ise uluslararası geçerli yenilenebilir enerji sertifikaları ile tamamen yenilenebilir kaynaklardan sağlıyor.

Madencilikten otomotive, inşaattan lojistiğe, demir çelikten enerjiye geniş bir endüstri yelpazesine hitap eden Shell&Turcas ürünleri, uluslararası pazarlarda tercih edilmeye devam ediyor. Güçlü üretim altyapısı, yenilikçi yaklaşımı ve sürdürülebilirlik odaklı stratejileriyle, önümüzdeki dönemde de hem Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı hem de küresel pazarlardaki liderliğini sürdürmeyi hedefliyor.”

# Yakıtta **Kazan** Markette **Kullan**

Aytemiz Kart ile kazandığınız yakıt puanlarınızı artık  
**Aytemiz ON 7/24 Marketlerde** harcayabilirsiniz.



**x5**  
KAT PUAN  
KAZAN\*

**Aytemiz'de Yeni Dönem**

**Yakıt  
Al**

**Puan  
Biriktir**

**Markette  
Harca**



x5 Kat Puan Kampanyası 20 Nisan – 30 Haziran 2026  
tarihleri arasında geçerlidir.

**Aytemiz**

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Hürmüz Boğazı'nın kapanmasının küresel enerji ve ticaret zincirlerinde büyük şok yarattığını belirterek, Türkiye'nin güçlü arz güvenliği sayesinde süreci sınırlı etkilerle yönettiğini açıkladı. Erdoğan, Türkiye'nin enerji nakil hatlarında alternatif merkez ve küresel ticarete cazibe noktası olma hedefini de öne çıkardı.

Sibel Cennetoğlu-Ankara

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen Kabine Toplantısı'nın ardından konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İran'a yönelik saldırılar sonrası Hürmüz Boğazı'nın fiilen kapanmasının, yalnızca enerji sektörünü değil birçok kritik alanı etkilediğine dikkat çekti.

Dünya petrolünün yaklaşık yüzde 20'sinin bu hattan geçtiğini hatırlatan Erdoğan, doğal gazın yanı sıra petrokimya ürünleri, gübre, ilaç ham maddeleri ve yarı iletken üretiminde kullanılan helyum gibi stratejik ürünlerin de bu güzergâha bağımlı olduğunu ifade etti.

Küresel ölçekte yaşanan şokun etkilerine değinen Erdoğan, Avrupa'nın son 30 günde fosil yakıt faturasının 17 milyar dolar arttığını, doğal gaz fiyatlarının yüzde 100, petrol fiyatlarının ise yüzde 60 yükseldiğini açıkladı.

# "Hürmüz" krizi Türkiye için fırsata dönüşebilir



## ENERJİ NAKİL HATLARINDA DAHA GÜVENLİ ALTERNATİF ARAYIŞI

Cumhurbaşkanı Erdoğan, enerji nakil hatlarında daha güvenli alternatiflerin artık daha güçlü şekilde gündeme geldiğini belirterek, Türkiye'nin bu yeni dönemde stratejik bir rol üstlenmeye hazırlandığını ifade etti.

Erdoğan, "Enerji nakil hatlarında daha güvenli alternatifler konuşulmaya başladı. Biz de bu süreci yakından takip ediyor, ülkemizi bu yeni döneme en güçlü şekilde hazırlıyoruz. Talimatlarımız doğrultusunda ekonomi kurmay ekibimiz, Türkiye'yi çok uluslu şirketler için bölgesel bir yönetim merkezi haline getirmek için yoğun bir çalışma yürütüyor" dedi.

Türkiye'nin transit ticarete küresel bir cazibe merkezine dönüştürülmesinin hedeflendiğini vurgulayan Erdoğan, İstanbul Finans Merkezi projesinin de bu vizyonun önemli ayaklarından biri olduğunu belirtti.

Erdoğan, "İstanbul Finans Merkezimizi dünyanın önde gelen finans üslerinden biri haline getirmekte kararlıyız. Tıpkı salgın döneminde olduğu gibi, bu küresel krizin de ülkemizin önünde yeni fırsat kapıları açacağına yürekten inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

### "TÜRKİYE ENERJİDEKİ KARAMSAR TABLONUN DIŞINDA"

Kriz nedeniyle bazı ülkelerde akaryakıt kotaları, kamu hizmetlerinde kısıtlamalar ve eğitimde ara çözümlerin gündeme geldiğini belirten Erdoğan, Türkiye'nin bu süreçten görece daha sınırlı etkilendiğini söyledi.

Türkiye'nin enerji arz güvenliği, tedarik ve depolama kapasitesi açısından güçlü bir altyapıya sahip olduğunu vurgulayan Erdoğan, "Türkiye bu karamsar tablonun dışındadır" dedi.

Türkiye'nin Basra veya Hürmüz üzerinden LNG

tedarikinin bulunmadığını ifade eden Erdoğan, petrol ithalatının yalnızca yaklaşık yüzde 10'luk kısmının bu bölgeden sağlandığını ve bu oranın yönetilebilir seviyede olduğunu kaydetti.

### EŞEL MOBİL İLE 50 MİLYAR LİRALIK DESTEK

Erdoğan, küresel petrol fiyatlarındaki sert artışın iç piyasaya etkilerini sınırlamak amacıyla proaktif adımlar attıklarını da belirtti. Savaşın başlamasından kısa süre sonra eşel mobil sisteminin devreye alındığını açıklayan Erdoğan, bu uygulama sayesinde akaryakıt fiyatlarındaki artışın büyük ölçüde vatandaşlara yansıtılmadığını söyledi.

Bu kapsamda motorinde litre başına yaklaşık 17 lira, benzinde ise 12 liraya yakın fiyat artışının pompaya yansıtılmadığını ifade eden Erdoğan, şimdiye kadar toplam 50 milyar lirayı bulan maliyetin devlet tarafından sübvansede edildiğini bildirdi.

Küresel krizin tüm etkilerinden tamamen izole olunamayacağını da vurgulayan Erdoğan, özellikle savaşın küresel ticarete yansımalarının ihracat üzerinde hissedildiğini dile getirdi. Buna karşın hükümetin üretim, ihracat ve turizm sektörlerini destekleyerek işletmelerin bu zorlu süreci atlatmasına yönelik adımlar attığını belirtti.

# Kaliteyi ucuzaya alın, enerjiniz hiç bitmesin.

**Wayne**  
FUELING SYSTEMS

**Global Vista™ 5000 II TWIN**

en iyi fiyat garantisıyla

**gas**  
grup  
enerji sistemleri

*hizmet kalitesiyle*



Müşteri İletişim Merkezi  
**0850 222 9 427**  
gasgrup.com |G|A|S|



MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:

**ALPET**



ALPET

Alpet bir  NAKKAS HOLDING kuruluşudur.

# TPAO ile TotalEnergies arasında stratejik iş birliği

**Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, TPAO ile TotalEnergies arasında İstanbul'da stratejik bir Mutabakat Zaptı imzalandığını duyurdu. Anlaşma, hidrokarbon arama faaliyetlerinde Türkiye ve uluslararası alanda iş birliği imkânlarının değerlendirilmesini kapsıyor.**

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile TotalEnergies arasında stratejik bir Mutabakat Zaptı imzalandığını açıkladı.

Bakan Bayraktar, söz konusu iş birliğine ilişkin şu ifadeleri kullandı: "Enerjide merkez ülke olma hedefimiz doğrultusunda; İstanbul'da,



millî şirketimiz TPAO ile TotalEnergies arasında stratejik bir Mutabakat Zaptı imzalandı.

Bu anlaşma ile Türkiye'de ve uluslararası alanda hidrokarbon arama faaliyetlerindeki potansiyel iş birliği imkânlarını kapsamlı bir şekilde değerlendireceğiz.

TPAO'yu küresel bir enerji oyuncusu yapma hedefimizi gerçekleştirirken sahip olduğumuz üstün teknik kabiliyeti uluslararası deneyimle birleştirerek ülkemizin enerjideki tam bağımsızlık yürüyüşüne güç katmaya devam edeceğiz."



**Küresel petrol arzı, ABD/İsrail-İran Savaşı'nın etkisiyle martta önceki aya göre günlük 10 milyon 120 bin varil azalarak tarihteki en büyük düşüşü yaşadı.**

Uluslararası Enerji Ajansının (IEA) Petrol Piyasası Raporu'na göre, petrol arzı geçen ay Orta Doğu'daki enerji altyapısına yönelik saldırılar ve Hürmüz Boğazı'ndan tanker geçişlerine uygulanan kısıtlamalar nedeniyle sert düştü.

Bu dönemde, Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun günlük üretimi 9 milyon 360 bin varil azalarak 42 milyon 390 bin varile geriledi.

Günlük üretim Suudi Arabistan'da 3 milyon 150 bin varil, Irak'ta 3 milyon varil, Kuveyt'te 1 milyon 350 bin varil, Birleşik Arap Emirlikleri'nde 1 milyon 270

## IEA: Küresel petrol arzı martta günlük 10,1 milyon varille "tarihteki en büyük" düşüşü yaşadı



bin varil, Bahreyn'de 130 bin varil ve İran'da 60 bin varil azaldı.

ABD-İsrail ile İran arasındaki savaş nedeniyle OPEC+ grubunda görülen sert üretim kayıpları, Kazakistan'ın başını çektiği bazı üye ülkelerdeki üretim artışlarıyla kısmen dengelendi.

**OPEC+ DIŞI ÜRETİMDEKİ DÜŞÜŞTE KATAR ETKİLİ OLDU**

Martta OPEC+ dışı ülkelerin toplam günlük üretimi ise 770 bin varil azalarak 54 milyon 660 bin varil oldu.

Bu düşüşte başlıca Katar'daki üretim kesintileri etkili oldu. Katar'da günlük

üretim martta önceki aya göre yaklaşık 1 milyon 450 bin varil azalarak 370 bin varil seviyesine geriledi.

Buna karşın, Brezilya'da rekor üretim ve ABD'de arzın toparlanması küresel petrol üretimindeki düşüşü kısmen dengelendi.

Orta Doğu'daki enerji altyapısına yönelik saldırılar ve Hürmüz Boğazı'ndan tanker geçişlerine uygulanan kısıtlamalar nedeniyle martta küresel petrol arzı, günlük 10 milyon 120 bin varil azalışla 97 milyon 50 bin varile geriledi. Bu gelişme, tarihteki en büyük arz kesintisi olarak kayda geçti.

**PETROL TALEBİNDE ARTIŞ BEKLENTİSİ YERİNİ DÜŞÜŞ ÖNGÖRÜSÜNE BIRAKTI**

IEA, söz konusu gelişmeler kapsamında, küresel petrol talebinin bu yıl geçen yıla göre

günlük yaklaşık 80 bin varil azalarak 104 milyon 259 bin varil seviyesine gerileyeceğini öngördü.

Bu görünüm, geçen ayki rapora kıyasla günlük 730 bin varil daha düşük bir tahmine işaret ediyor ve IEA'nın bir önceki raporunda yer alan artış beklentisinin tersine çevrildiği anlamına geliyor. Talepteki bu değişimde ABD-İsrail ile İran arasındaki savaşın yol açtığı zayıf küresel görünüm etkili oldu.

Öngöründe aşağı yönlü revizyonun günlük 200 bin varilli OECD ülkelerinden, günlük 530 bin varilli ise OECD dışı ülkelerden kaynaklandı.

Yılın ikinci çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre öngörülen günlük yaklaşık 1 milyon 500 bin varillik düşüşün Kovid-19'dan bu yana görülen en keskin gerileme olduğu belirtildi.

# Alpet'ten Çukurova'da iş birliğini güçlendiren ziyaret programı

Alpet, Çukurova bölgesinde bayi ağıyla iş birliğini güçlendirmek ve saha operasyonlarını değerlendirmek amacıyla ziyaret programı gerçekleştirdi. Alpet üst yönetim ekibinin katılımıyla yapılan programda Mersin Dolum Tesisi ile bölgenin önemli iş ortakları ziyaret edilerek mevcut operasyonlara ilişkin incelemeler yapıldı.

**N**akkaş Holding enerji grubu iştiraklerinden biri olan Alpet, bayi ağıyla iş birliğini güçlendirme ve sahadaki operasyonel verimliliği artırma hedefi doğrultusunda, Alpet Genel Müdürü Mesut Köksal ve üst yönetim ekibinin katılımıyla Çukurova bölgesinde bir dizi ziyaret gerçekleştirdi. Sektörel gelişim ve sahadaki verimlilik üzerine odaklanılan ziyarete; Satış ve Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Aydın Özdemir, Satış ve Yatırım Direktörü Onur Budak,



Terminal Yönetimi Direktörü Mehmet Soydan, Deniz ve Toptan Grup Satış Müdürü Derin Suna ile Çukurova bölge satış ekibi katıldı.

Program kapsamında Alpet Mersin Dolum Tesisi ile bölgenin önemli iş ortaklarından olan Çetinkaya Petrol, Beypet Petrol, Ata Er Petrol, Ranpet Petrol ve 33 Akaryakıt istasyonları ziyaret edilerek, mevcut ticari iş birliklerini güçlendirecek stratejik değerlendirmelerde

bulunuldu. Saha ziyaretleri boyunca mevcut operasyonlar değerlendirilirken, bayilerle olan iş birliğini daha da geliştirmeye yönelik karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Aynı zamanda sahada özveriyle görev yapan ekiplere katkıları ve emekleri için teşekkür edildi.

Çukurova bölgesindeki saha gücünü ve iş ortaklıklarını geliştirmeye odaklanan Alpet, kurumsal vizyonu doğrultusunda benzer saha ziyaretlerini diğer bölgelerde de sürdürmeyi hedefliyor.



Türkiye otomotiv pazarında güç dengesi değişiyor. 2026 yılının ilk çeyreğinde elektrikli ve hibrit araçlar toplam otomobil satışlarının yüzde 51,2'sini oluşturarak ilk kez içten yanmalı motorlu araçları geride bıraktı.

*Sibel Cennetoğlu-Ankara*

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, Ocak-Mart döneminde elektrikli ve hibrit araç satışları 107 bin 924 adet olarak gerçekleşti. Aynı dönemde toplam otomobil satışları yüzde 5,86 azalarak 210 bin 688'e gerilerken, hafif ticari araç satışları yüzde 4,23 artışla 54 bin 710 oldu.

Yılın ilk çeyreğinde tam elektrikli otomobil satışları yüzde 29,9 artarak 38 bin 28'e ulaştı. Hibrit otomobil satışları ise yüzde 33 artışla 69 bin 504 adet olarak kaydedildi. Uzatılmış menzil sistemine sahip araçların da dahil edilmesiyle elektrikli otomobil satışları 38 bin 420 adede, pazar payı ise yüzde 18,2'ye yükseldi.

Buna karşılık benzinli otomobil satışları yüzde 20,1, dizel otomobil satışları yüzde 26,9 ve otogazlı araç satışları yüzde 34,8 oranında geriledi.

## Türkiye'de otomobil pazarı 'elektrik'lendi

### BU VERİLER NEYİN HABERCİSİ?

1. Petrol talebinde kırılma başlayabilir

Elektrikli ve hibrit araçların yüzde 50 eşiğini aşması, Türkiye'nin ulaşım kaynaklı petrol tüketiminde orta vadede düşüş sinyali veriyor. Türkiye'de akaryakıt tüketiminin önemli kısmı karayolu taşımacılığından geliyor.

Bu dönüşüm;  
Benzin talebinde kademeli gerileme  
Rafineri ürün deseninde değişim  
İthal petrol faturasında baskının azalması  
gibi sonuçlar doğurabilir.

2. Elektrik talebi ve şebeke yükü artacak

Elektrifikasyonun hızlanmasıyla birlikte yeni bir denge oluşuyor.

Buna göre;  
Şarj altyapısına talep artacak  
Dağıtım şirketleri için yeni yük profili oluşacak  
Gece tüketimi (off-peak) daha değerli hale gelecek  
Bu durum enerji sektöründe üretimden çok dağıtım ve altyapı yatırımlarını öne çıkaran bir döneme işaret ediyor.

3. Hibritler kritik geçiş rolünü üstleniyor  
Tam elektrikli araçların payı hızla artsa da pazarın lideri hibritler. Bunun anlamı; Tüketici tamamen

elektrikliye henüz hazır değil

Menzil ve şarj altyapısı hâlâ belirleyici  
Hibritler "köprü teknoloji" rolünde

Kısa vadede Türkiye pazarında hibritlerin ağırlığını koruması bekleniyor.

4. Dizel fiilen sistemden çıkıyor

Dizel araçlardaki düşüş sadece talep kaynaklı değil  
Küresel üreticiler dizelden çıkıyor

Yeni model arzı azalıyor  
Avrupa regülasyonları etkisini sürdürüyor

Bu da dizelin Türkiye'de yapısal olarak küçülen bir segment haline geldiğini gösteriyor.

5. Yüzde 50 eşiği kritik bir kırılma noktası

Elektrikli ve hibrit araçların toplamda yüzde 51,2'ye ulaşması, pazarda psikolojik ve stratejik bir eşik;

Distribütörlerin ürün gamı değişecek

Yatırımlar elektrifikasyona kayacak

İkinci el piyasası dönüşecek

Bu seviyeden sonra içten yanmalı motorlu araçlar ana akım değil gerileyen teknoloji konumuna geçiyor.

6. Pazarda yeni dönem

Elektrikli ve hibrit araçların yüzde 50 eşiğini aşması, sektör açısından yalnızca sayısal bir artış değil aynı zamanda enerji, otomotiv ve altyapı yatırımlarını birlikte şekillendirecek yapısal bir dönüşümün başlangıcı olarak değerlendiriliyor.

### FOSİL YAKITLI ARAÇLARIN PAYI DÜŞÜYOR

Segment bazında bakıldığında benzinli araçların pazar payı geçen yılın aynı dönemindeki yüzde 49,6 seviyesinden yüzde 42,1'e geriledi. Dizel araçların payı yüzde 8,1'den yüzde 6,3'e, otogazlı araçların payı ise yüzde 0,5'ten yüzde 0,4'e

düştü.

Aynı dönemde elektrikli araçların payı yüzde 13,2'den yüzde 18,2'ye, hibrit araçların payı ise yüzde 28,6'dan yüzde 33'e yükseldi.

Sektör temsilcileri, dizel araç satışlarındaki gerilemenin temel nedenlerinden birinin küresel üreticilerin dizel motorlu araç üretimini kademeli olarak sonlandırması

olduğunu belirtiyor. Yeni model arzındaki daralma, dizel segmentindeki küçülmeyi hızlandırıyor.

### ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ OTOMOTİVE YANSIYOR

Veriler, Türkiye'de enerji dönüşümünün otomotiv pazarına doğrudan yansıdığını ortaya koyuyor. Elektrikli ve hibrit araçların toplam pazarın

yarısını aşması, orta vadede akaryakıt talebinde düşüş ve elektrik talebinde artış beklentisini güçlendiriyor.

Hibrit araçların yüzde 33'lük pay ile en büyük segment haline gelmesi ise tüketicinin tam elektrikliye geçişte temkinli ilerlediğine, menzil ve şarj altyapısı gibi faktörlerin tercihleri şekillendirmeye devam ettiğine işaret ediyor.

# Bi'Güzel kahve menüsüne laktozsuz süt seçeneğini ekledi

TotalEnergies İstasyonları çatısı altında bulunan ve istasyon marketlerinde yiyecek ve içecek hizmeti sunan Bi'Güzel, akaryakıt istasyonlarında perakende dönüşümünde rol alıyor. Marka, kahve menüsüne eklediği laktozsuz süt seçeneği ve sıcak glutensiz sandviçlerle kapsayıcı ürün portföyünü genişletmeyi sürdürüyor.

OYAK bünyesinde Türkiye'de faaliyet gösteren TotalEnergies İstasyonları, yenilikçi markası Bi'Güzel ile ürün yelpazesini genişletmeye ve tüketicinin sesine kulak vermeye devam ediyor. Günün her saatinde

ulaşılabilen, pratik ve kaliteli bir deneyim sunma hedefiyle yatırımlarını artıran Bi'Güzel; kahve ve yiyecek-içecek kategorilerinde elde ettiği büyüme performansını sürdürüyor.



## "SEKTÖRDE BİR İLK: LAKTOZSUZ SÜT VE SICAK GLÜTENSİZ SANDVIÇLER"

Şirketten yapılan açıklamada, "Değişen tüketici beklentilerini yakından takip eden Bi'Güzel, kahve deneyimini daha kapsayıcı hale getirmek amacıyla ürün gamına laktozsuz süt seçeneğini de ekledi. Türkiye akaryakıt sektöründe bir ilk olan uygulama, İçim Süt iş birliğiyle hayata geçirilirken, ilk

etapta 19 lokasyonda bulunan TotalEnergies İstasyonları'nda tüketici ile buluşacak.

Glüten hassasiyeti olan ve sağlıklı yaşam tercihi sebebiyle glutensiz beslenen misafirler için de yine sektörde bir ilki gerçekleştirerek sıcak glutensiz sandviçler sunuyor.

Mobilite perakendeciliğinde

"her an, her yerde kaliteli deneyim" anlayışıyla hareket eden Bi'Güzel, bugün sıcak ve taze sandviçlerden glutensiz ürünlere, besleyici atıştırılmalıklardan barista kalitesinde kahveye kadar uzanan 100'e yakın ürün çeşidiyle müşterileriyle buluşuyor" ifadelerine yer verildi.

## M Oil İstasyonları'ndan ParafPara hediye kampanyası

M Oil istasyonlarında 1 Nisan-15 Mayıs 2026 tarihleri arasında ParafPOS'la yapılan dördüncü alışverişe 400 TL ParafPara hediye ediyor.



OYAK bünyesinde faaliyet gösteren M Oil, Halkbank iş birliğiyle yeni bir kampanya başlattı. 1 Nisan-15 Mayıs 2026 tarihleri arasında düzenlenen kampanya kapsamında Paraf Anlaşmalı M Oil istasyonlarında Paraf POS'tan farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 1250 TL ve üzeri dördüncü otogaz alışverişine 400 TL ParafPara

hediye edilecek.

Kampanyaya katılmak isteyenlerin ilk alışveriş öncesinde Paraf Mobil'den "Hemen Katıl" seçeneğini tıklamaları ya da bankada kayıtlı cep telefonundan, TE2026 yazıp 3404'e (KKTC için 3444'e) SMS göndermeleri gerekiyor.

Kazanılan ParafPara'lar ise

alışverişin ertesi günü, ödeme yapılan karta yükleniyor. Kampanyaya katılanlar hediye ParafPara'ları, 25 Haziran 2026'ya kadar Paraf üyesi M Oil istasyonlarında otogaz alışverişlerinde kullanabilecek.

Kampanya ile ilgili detaylı bilgiye M Oil için ise [www.moil.com.tr](http://www.moil.com.tr) üzerinden ulaşılabilir.

paraf.com.tr | 0650 222 0 400 Dialog

**Paraf ile M Oil İstasyonlarında 400 TL ParafPara!**

1 Nisan - 15 Mayıs 2026 tarihleri arasında Paraf üyesi M Oil İstasyonlarında Paraf POS'undan farklı günlerde ve tek seferde yapacağınız 1.250 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt ya da otogaz alışverişine 400 TL ParafPara hediye!

Paraf Mobil'den HEMEN KATIL! Bılayın ya da MOİL yazıp 3404'e gönderin.

Halkbank, Troy, Mastercard, Visa logosu.

# TABGİS'ten bayi sorunlarına çözüm bülteni

**TABGİS Başkanı Akın Ketenci, akaryakıt bayilerinin rekabet ve regülasyon kaynaklı sorunlarına çözüm önerilerini içeren bir bülten hazırladıklarını açıkladı. Ketenci, sektörde dengeli bir bayilik sistemi kurulması, tavsiye fiyat modeline geçilmesi, marj yapısının iyileştirilmesi ve maliyet unsurlarında şeffaflığın artırılması gerektiğini vurguladı. Ayrıca kartlı ödeme komisyonları, nakliye giderleri, finansal aracılık sistemi ve maliyet altı satışlar gibi başlıklarda düzenleme ihtiyacına dikkat çekti.**

**T**ABGİS Başkanı Akın Ketenci, akaryakıt bayileri açısından sektördeki rekabet ve regülasyon sorunlarına ilişkin görüş ve önerilerini derledikleri bir bülten hazırladıklarını belirterek, bayilerin bugünkü durumuna temel oluşturan, TABGİS'in de uzun süredir ilgili kurumlar nezdinde dile getirdiği konuları bayi açısıyla aktarmayı amaçladıklarını söyledi. TABGİS Başkanı hem rekabet koşulları hem de yapılan düzenlemeler için en doğru modelin dengeli bir bayilik sistemi olduğunu belirtti.

Ketenci, bu dengenin bayilerin maliyetlerini karşılayabildiği, makul kârlılık düzeyine ulaşabildiği ve fiyatlama konusunda belirli bir esnekliğe sahip olduğu bir yapı içinde mümkün olabileceğini, piyasada ne tamamen kontrolsüz bir serbestlik ne de katı ve tek tip fiyat uygulamalarının çözüm olmadığını belirterek, önemli olanın tüm tarafların sürdürülebilir şekilde faaliyet gösterebildiği bir zeminde buluşabilmek olduğunu vurguladı.

## "TAVSİYE FİYAT MODELİNE GEÇİLMELİ"

Akaryakıt piyasasının yasal olarak serbest ve rekabetçi bir yapıya sahip olduğunu hatırlatan Ketenci, uygulamada

"tavan fiyat" kavramının yanlış yorumlandığını savundu. Bu durumun piyasadaki serbestliği sınırladığını belirten Ketenci, "Tavan fiyat çoğu zaman tek fiyat gibi algılanıyor. Oysa bu doğru değil" dedi.

TABGİS olarak çözüm önerilerinin "tavsiye fiyat modeli" olduğunu söyleyen Ketenci, bayilerin fiyat belirleme özgürlüğünün korunması gerektiğini vurguladı. Sözleşmelerde aksi bir hüküm yoksa bayilerin pompa satış fiyatını belirleme hakkına sahip olduğunu da belirtti.

## "MEVCUT MARJ YAPISI SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞİL"

Akaryakıt fiyatlarındaki artışın bayilerin sermaye ihtiyacını da artırdığını ifade eden Ketenci, bu ihtiyacın çoğunlukla krediyle karşılandığını ve yüksek faizlerin istasyonları zor durumda bıraktığını söyledi. Mevcut marj yapısının serbest piyasa ile uyumlu olmadığını belirten Ketenci, ilgili düzenlemelerin değiştirilmesi gerektiğini dile getirdi.

TABGİS olarak yaptıkları çalışmalarla kısa vadede marj iyileştirmeleri yapıldığını belirten Ketenci, uzun vadede

ise bayilerin kendi maliyetlerine göre fiyat belirleyebileceği bir sistemin kurulmasının şart olduğunu ifade etti.

## "KARTLI SATIŞ MALİYETLERİ ALARM VERİYOR"

Kartlı ödemelerin sektör için en büyük gider kalemlerinden biri haline geldiğini belirten Ketenci, özellikle 2023'ün ikinci yarısında komisyon oranlarında yaşanan hızlı artışın sorunu kronik hale getirdiğini söyledi. Bugün kartlı satış maliyetlerinin işçilik giderlerini bile aştığını belirten Ketenci, bu maliyetlerin marja yansıtılması gerektiğini dile getirdi.

## "NAKLİYE MALİYETLERİ ŞEFFAF OLMALI"

Fiyat oluşumunda şeffaflığın önemine dikkat çeken Ketenci, mevcut sistemde nakliye maliyetlerinin ayrı bir kalem olarak görünmediğini, bu durumun fiyatlarda tutarsızlıklara yol açtığını, dağıtıcıların nakliye bedellerini ayrı olarak belirleyip her fiyat değişikliğinde Kuruma bildirim yükümlülüğü kapsamında bildirmeleri gerektiğini söyledi.

## "FİNANSAL ARACILIK SİSTEMİ KALDIRILMALI"

Elektronik satış sistemlerinde tüm operasyonun bayiler tarafından



## "SÖZLEŞMELER DİKKATLE İNCELENMELİ"

Rekabet mevzuatı çerçevesinde, bayilik sözleşmelerine de değinen Ketenci, sözleşme sürelerinin 5 yıla indirilmesinde TABGİS'in önemli rol oynadığını hatırlatarak, 5 yıl sınırının bir kısıtlama değil, sözleşme özgürlüğünü ve pazarlık hakkını güvence altına alan hukuki bir teminat niteliğinde

olduğunu, tüm bayilerin de bu haklarına sahip çıkması gerektiğini söyledi. TABGİS üyelerine bu konuda uzun yıllardır hukuk danışmanlığı hizmeti sağlandığını belirten Akın Ketenci, bu hizmetten faydalanılmasının sözleşme dönemi boyunca bayiye yolun güvenli tarafında tutacağını sözlerine ekledi.

yürütüldüğünü hatırlatan Ketenci, buna rağmen maliyetlerin bayilerin üzerinde kaldığını ifade etti. Finansal aracılık sisteminin amacından saptığını ve rekabet dengesini bozduğunu söyleyerek mevcut yapının kaldırılması ya da bayiler lehine yeniden düzenlenmesi gerektiğini ifade etti.

## "MALİYET ALTI SATIŞLARA İZİN VERİLMEMELİ"

Piyasadaki en büyük sorunlardan birinin maliyetin altında yapılan satışlar olduğunu belirten Ketenci, bunun hem ekonomik dengeleri bozduğunu hem de dürüst çalışan bayileri zor durumda bıraktığını söyledi. Perakende satışın sürekli rafineri fiyatının altında yapılmasının olağan bir duruma işaret etmediğini

söyleyen TABGİS Başkanı, hep ifade ettikleri gibi bunun ancak yasadışı yollarla mümkün olabileceğini belirtti.

## "DIŞ SATIŞTA BOŞLUKLAR VAR"

Dış satışlara yönelik yapılan düzenlemeyi olumlu bulduklarını ancak uygulamada eksiklikler olduğunu ifade eden Ketenci, trafiğe çıkmasında zorluk olmayan araçların istasyon dışında yakıt almasının tamamen yasaklanması gerektiğini savundu.

## "PROMOSYON KABUSU GERİ DÖNMESİN, REKABET BOZULMASIN"

Geçmişte uygulanan promosyon yasağının sektördeki maliyetleri kontrol altında tutmak için önemli olduğunu belirten Ketenci, bayilere yansıtılabilecek maliyetin binde bir olmasına ve katılımın zorunlu olmamasına rağmen bayilerin müşteri kaybı endişesiyle dolaylı olarak kendilerini katılıma mecbur hissetmelerinin bu konuda küllenen bir haksız rekabet olgusunu yeniden alevlendirebileceğini, bayilerin mevcut durumda eskisi gibi bir promosyon kabusu istemediklerini, EPDK'nın detaylı denetimlerle promosyon sınırını stabil tutması gerektiğini söyledi.



# Tchibo kahve uzmanlığı Petrol Ofisi'nde Siz ne isterseniz o



*Tchibo*

"Çekirdek kahve Türkiye'nin bir numaralı tercihi" ibaresi, NielsenIQ Perakende Endeksi Hizmetleri çerçevesinde Tchibo Türkiye tarafından belirlenmiş olan "T" dayanmaktadır. Sınırlı sayıda Petrol Ofisi istasyonunda satılmaktadır. Detaylar [petrolofisi.com.tr](http://petrolofisi.com.tr)'de.



**Petrol Ofisi**

Toplam Kahve" kategorisinin hacim (kg) bazında %1,8'ini oluşturan "çekirdek kahve" segmentinde yer alan ürünlerin Türkiye'de 2025 yılı toplam satış hacmi verilerine

» Sayfa 3'ün Devamı

## ZİYARETÇİ SAYISINDA BELİRGİN ARTIŞ YAŞANDI

Araştırma bulgularına göre, proje sonrasında bölgedeki ziyaretçi sayısında da kayda değer bir artış yaşandı. Turist rehberlerinin yüzde 92'si ziyaretçi trafiğinde yüzde 20'nin üzerinde artış gözlemlediğini belirtirken, bu artışın yerel ekonomi üzerinde doğrudan etkiler yarattığı ifade edildi. Ortalama yüzde 40 oranında bir artışla, Alçıtepe, Bigalı ve Tefikiye Arkeoköy, ziyaretçi sayısında en fazla artışın sağlandığı ve buna bağlı olarak ekonomik açıdan da en fazla fayda sağlayan köyler oldu. Raporda projenin hem yerel topluma hem de turizm sektörüne

yönelik çok boyutlu ve sürdürülebilir bir etki yarattığına işaret edilerek şöyle denildi: "Proje, fiziksel altyapı, kültürel miras, sosyal yaşam ve ekonomik faaliyetleri bütüncül bir yaklaşımla ele almış; köylerde yaşam kalitesinin artmasını, turizm potansiyelinin güçlenmesini ve kırsal yerleşimlerin sürdürülebilirliğinin desteklenmesini sağlamıştır. Kültürel miras ve tarihsel alanların görünürlüğünün artırılması, toplumsal belleğin güçlenmesini ve tarih bilincinin hem yerel halk hem de ziyaretçiler arasında yaygınlaşmasını sağlamıştır. Proje, yerel ekonomiyi canlandıran somut etkiler yaratmıştır."



## SOSYAL ETKİ BOYUTUNUN PUANI 5 ÜZERİNDEN 4,75

Araştırma OPET Tarihe Saygı Projesi'nin en güçlü etkisinin sosyo-kültürel boyutta ortaya çıktığını anlatması bakımından da çarpıcı sonuçlar içerdi. Yöre halkı arasında sosyo-kültürel etki puanı 5 üzerinden 4,75 gibi yüksek bir ortalamaya ulaştı. Bu durum, projenin tarih bilincini artırdığını, kültürel mirası görünür kıldığını ve toplumsal aidiyet duygusunu güçlendirdiğini ortaya koydu. Şehitlikler, camiler ve tarihsel alanlar hem yerel halkın hem de ziyaretçilerin en çok ilgi gösterdiği noktalar arasında yer alırken proje kapsamında geliştirilen tematik köy modeli de dikkat çekti. Arkeo-Köy Tefikiye ve Etno-Köy Çıplak gibi uygulamalar, tur programlarının önemli durakları haline gelirken, bölgenin turizm çeşitliliğini artırdı. Tüm bu bulgular birlikte değerlendirildiğinde, OPET Tarihe Saygı Projesi'nin Çanakkale Tarihi Yarımadası'nda turizm, kültürel miras ve yerel ekonomi arasında bütünleşik bir kalkınma modeli oluşturduğuna işaret edildi.



## KADINLARIN EKONOMİK VE SOSYAL HAYATA KATILMASINI GÜÇLENDİRDİ

Bu arada raporda proje kapsamında düzenlenen mesleki gelişim fırsatlarının, kadınlar tarafından büyük bir ilgiyle karşılandığını da altı çizildi. Kursiyerlerin 73'ünü oluşturan kadınlar, aldıkları eğitimi yalnızca bir gelir kapısı olarak değil; kişisel farkındalık, çocuk yetiştirme süreçlerinde bilinçlenme ve sosyal çevrelerini genişletme aracı olarak tanımladı. Raporda bu tablo, "Kırsal bölgelerde kadınların ekonomik ve sosyal hayata katılımını güçlendiren

önemli bir gelişme olarak öne çıkıyor" olarak yorumlandı.

Tüm bulgular birlikte değerlendirildiğinde, "Tarihe Saygı Projesi'nin kültürel mirası koruduğu, yerel ekonomiyi canlandırdığı, toplumsal hafızayı güçlendiren çok boyutlu bir kalkınma modeli sunduğu, yerel topluluklar, turizm profesyonelleri ve ziyaretçiler nezdinde güçlü bir kabul gördüğü ortaya çıktı.



## ETKİ ANALİZİ RAPORU PROJENİN 20 YILLIK SONUÇLARINI BELİRLİDİ

• Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) "Çıktı-Sonuç-Etki-Sosyo-kültürel" sosyal etki analizi çerçevesi kullanılarak yapılan çalışmada, projenin tüm başlıklarda 4,40'ın üzerinde puan aldığı ve genel memnuniyet oranının yüzde 93'e ulaştığı belirlendi.

• Yöre halkı araştırmasında katılımcıların %93,4'ü, profesyonel turist rehberlerinin %93'ü projeyi "başarılı" olarak değerlendirdi.

• Birleştirilmiş (2 grup) composite skor 91.5/100 olarak hesaplandı. Bu skor, ILO karar çerçevesine göre "Koşulsuz Devam" kategorisine girerken, projenin operasyonel başarısını onaylanması anlamına geldi.

• Rehberlerin tamamına yakını (%98,3) ziyaretçi artış gözlemlerken, yöre halkının %92,7'si bölgenin cazibesinin arttığı görüşünde. Turist rehberlerinin yüzde 92'si ziyaretçi trafiğinde yüzde 20'nin üzerinde artış gözlemlediğini belirtti.

• Yöre halkının ziyaret ettiği alanlar incelendiğinde %82,8 ile 57. Alay Şehitliği, %78,8 ile Akbaş Şehitliği ve %63,1 ile Eceabat Şehitler Camii ilk üç sırada yer aldı.

• Rehberlerin rota tercihleri analiz edildiğinde 57. Alay Şehitliği tüm rehberlerin rotasının merkezinde yer aldı. (%100 erişim).

• Profesyonel turist rehberleri verilerine göre Arkeo-Köy Tevfikiye %95,6 gibi son derece yüksek bir ziyaret oranına ulaştı. Etno-Köy Çıplak



ise %64 oranında tur rotalarına dahil edildi.

• Yöre halkı araştırmasına göre katılımcıların %90,5'i yenilenen tuvaletleri projenin en yaygın bilinen altyapı unsuru olarak belirtti.

• Yöre halkı katılımcılarının %47,4'ü OPET ismini doğrudan anarken, %56,2'si projeye yönelik memnuniyetini teşekkür ederek ifade etti.

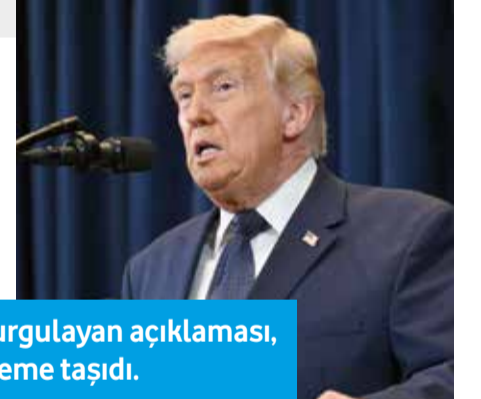
• Kurslara katılan 78 kişinin %73'ünü kadınlar oluşturdu; stant kullanımında kadın oranı %23,7 ile erkeklerin (%13,6) yaklaşık iki katına ulaştı.

• Mükemmeliyet alanları olarak öne çıkan Küçük Anafarta ve Büyük Anafarta, %100 paydaş onay oranıyla projenin en yüksek toplumsal kabulüne ulaşan yerleşimler olarak öne çıktı.



# Trump'ın petrol mesajı küresel enerji dengelerini nasıl etkiler?

ABD Başkanı Donald Trump'ın petrol fiyatlarındaki artışın ABD ekonomisine daha fazla gelir sağladığını vurgulayan açıklaması, küresel enerji piyasalarında üretim rekabeti, fiyat dengesi ve enerji güvenliği tartışmalarını yeniden gündeme taşıdı.



**Sibel Cennetoğlu-Ankara**

ABD Başkanı Donald Trump, petrol fiyatlarındaki artışın ABD ekonomisine önemli gelir sağladığını belirtti.

Trump, Truth Social hesabından yaptığı paylaşımda petrol piyasaları ve İran'la ilgili gelişmeleri değerlendiren bir mesaj yayımladı. ABD'nin açık ara farkla dünyanın en büyük petrol üreticisi olduğunu vurgulayan Trump, petrol fiyatlarının yükselmesinin ülke ekonomisi açısından gelir artışı anlamına geldiğini ifade etti.

Trump paylaşımında, ABD'nin enerji üretim kapasitesinin küresel petrol piyasalarındaki fiyat hareketlerinden doğrudan fayda sağladığını belirterek fiyatların yükseldiği dönemlerde ülkenin önemli miktarda gelir elde ettiğini kaydetti.

ABD Başkanı Donald Trump'ın petrol fiyatlarındaki artışın ABD ekonomisine daha fazla gelir sağladığını vurgulayan açıklaması, küresel enerji piyasalarında üretim rekabeti ve fiyat dengesi tartışmalarını yeniden gündeme taşıdı.

Dünyanın en büyük petrol üreticisi konumundaki ABD'nin yüksek üretim kapasitesi, petrol fiyatlarının seyrinde belirleyici rol oynarken, bu durum enerji ithalatçısı ülkeler için maliyet baskısını artıracak bir tabloya işaret ediyor.

## ABD PETROL ÜRETİMİNDE LİDER KONUMDA

Günlük yaklaşık 13,5 milyon varillik ham petrol üretimi ile ABD küresel petrol arzında ilk sırada yer alıyor. Petrol ürünleri ve doğal gaz sınırları da dahil edildiğinde toplam sıvı yakıt üretimi ise yaklaşık 20 milyon varil/gün seviyesine ulaşılıyor.

ABD'nin bu üretim gücü, küresel petrol piyasalarında fiyatların oluşumunda önemli rol oynuyor. Özellikle kaya petrolü üretiminin esnek yapısı, fiyatların yükseldiği dönemlerde üretimin hızla artırılmasına olanak sağlıyor. ABD'de üretimin büyük bölümü Permian Basın, Bakken Formation ve Eagle Ford Shale gibi kaya petrolü sahalarında yoğunlaşıyor. Özellikle Permian Havzası tek başına ABD petrol üretiminin yaklaşık yüzde 40'ını karşılıyor.

Bu üretim kapasitesi, küresel petrol piyasasında OPEC ve OPEC+ ülkeleriyle rekabetin de merkezinde yer alıyor. Petrol fiyatlarının yükselmesi ABD'deki kaya petrolü üreticileri için yeni yatırımların önünü açarken, artan arz orta vadede fiyatların yeniden dengelenmesine yol açabiliyor.

Trump'ın açıklamaları, ABD'nin enerji politikalarında yüksek üretim ve güçlü ihracat stratejisinin süreceğine işaret ederken, küresel enerji piyasalarında üretim rekabetinin de devam edeceğini gösteriyor.

Trump'ın açıklaması, özellikle ABD kaya petrolü üretiminin küresel petrol piyasasındaki rolünü de yeniden gündeme taşıdı. Son yıllarda ABD'nin üretim kapasitesini artırması, küresel arz dengesinde OPEC ve OPEC+ ülkeleriyle rekabeti daha da belirgin hale getirdi.

Son gelişmelere göre petrol fiyatlarının yüksek seyretmesi ABD'deki kaya petrolü üreticileri için yatırım iştahını artırabilir. Bu durum, küresel piyasada arzın orta vadede artmasına ve fiyatların yeniden dengelenmesine yol açabilir.

## ENERJİ GÜVENLİĞİ VE JEOPOLİTİK BOYUT

Trump'ın petrol gelirlerine vurgu yapması, enerji güvenliğinin ABD dış politikasındaki önemini sürdürdüğüne de işaret ediyor. Özellikle Orta Doğu'da yaşanan gerilimler ve İran'a yönelik mesajlar, enerji piyasalarında jeopolitik risklerin fiyatlar üzerindeki etkisini güçlendirebilir. Bu tür açıklamalar, enerji ithalatçısı ülkeler açısından ise maliyet baskısını artıracak bir fiyat ortamına işaret ediyor. Trump'ın mesajı, küresel enerji piyasalarında üretim rekabeti, jeopolitik riskler ve enerji dönüşümü tartışmalarının önümüzdeki dönemde daha da yoğunlaşabileceğine işaret ediyor.

Petrol fiyatlarının yükselmesinin üretici ülkeler için gelir artışı anlamına gelmesi, Türkiye gibi enerji ithalatçısı ekonomiler açısından ise cari açık ve enerji maliyetleri üzerinde baskı oluşturabiliyor. Bu nedenle enerji dönüşümü, yenilenebilir kaynak yatırımları ve enerji verimliliği politikaları daha da kritik hale geliyor.

# Team Petrol Ofisi Pilotu Kerem Kazaz'dan Türkiye ve dünyada çifte podyum başarısı

Türkiye'nin en genç ralli şampiyonu Kerem Kazaz, Petrol Ofisi Maxima Türkiye Ralli Şampiyonası'nın ilk ayağı Marmaris Ege Rallisi'nde genel klasmanda üçüncülük elde ederken, ardından Dünya Ralli Şampiyonası'nda yarıştığı Hırvatistan Rallisi'nde WRC3 kategorisini üçüncü sırada tamamlayarak podyum başarısını sürdürdü.

Team Petrol Ofisi pilotu Kerem Kazaz ve co-pilotu Corentin Silvestre, 2026 sezonuna hem ulusal hem de uluslararası arenada elde ettikleri üst üste podyum dereceleriyle güçlü bir başlangıç yaptı.

Kerem Kazaz, 4-5 Nisan'da yapılan Petrol Ofisi Maxima Türkiye Ralli Şampiyonası'nın ilk yarışı Marmaris Ege Rallisi'ni genel klasmanda üçüncü sırada tamamlayarak sezonu podyumla açtı. Yarışın ilk gününü ikinci sırada

tamamlayan Team Petrol Ofisi ekibi, ikinci gün koşulan dört etabın ikisini kazanmasına rağmen Power Stage etabında yaşadığı mekanik sorun nedeniyle üçüncülüğe geriledi. Yarış boyunca önemli puanlar toplayan ekip, sezonun ilk ralisinden podyumla ayrılmayı başardı.

Petrol Ofisi Maxima Türkiye Ralli Şampiyonası'nda sezonun ikinci yarışı olan Bodrum Rallisi, 2-3 Mayıs tarihlerinde koşulacak.



## WRC3 KATEGORİSİNDE İLK PODYUM

Türkiye'deki podyum sevincinin hemen ardından Team Petrol Ofisi, 9-12 Nisan tarihleri arasında düzenlenen Dünya Gençler Ralli Şampiyonası'nın ikinci ayağı Hırvatistan Rallisi'nde uluslararası arenaya çıktı. Kazaz, yarış boyunca kontrollü bir tempo ile ilerleyerek hata yapmadan finişe ulaşırken, Dünya Gençler Ralli Şampiyonası genel klasmanını beşinci sırada tamamladı. Aynı zamanda WRC3 kategorisinde

mücadele eden Kazaz, rakiplerinin yaşadığı hataları da iyi değerlendirerek yarış üçüncü sırada tamamladı ve podyum başarısını gösterdi. Bu sonuçla birlikte Team Petrol Ofisi, Dünya Ralli Şampiyonası'ndaki ikinci yarışında WRC3 kategorisinde ilk podyumunu Hırvatistan'da elde etti.

Dünya Gençler Ralli Şampiyonası'nın üçüncü yarışı, 7-10 Mayıs tarihleri arasında Portekiz'de gerçekleştirilecek.

## Şubatta LPG satışları 269 bin 583 ton oldu

EPDK verilerine göre şubatta toplam LPG satışı 269 bin 583 ton olarak gerçekleşti. LPG üretimi yıllık bazda yüzde 0,84 azalarak 80 bin 409 ton oldu. Türkiye'nin LPG ithalatı ise şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,98 artarak 245 bin 958 ton oldu.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun (EPDK) şubat ayına ilişkin "Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince en fazla LPG ithalatı yapılan ülkeler sırasıyla Cezayir, ABD, Rusya, Norveç, Kazakistan ve Gürcistan olarak kayıtlara geçti.

LPG ithalatı, şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,98 artarak 245 bin

958 ton olarak gerçekleşti.

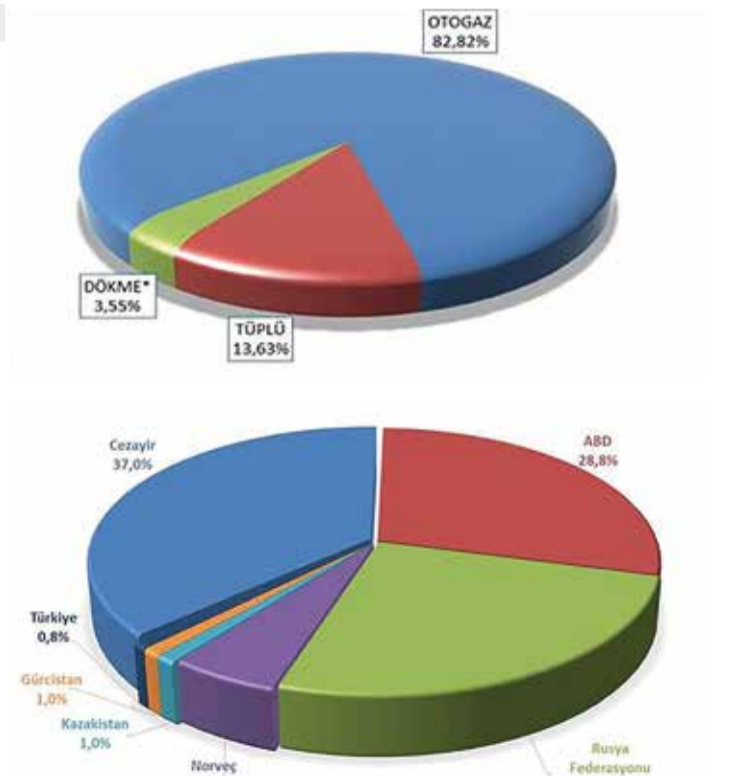
Rapora göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince bu dönemde gerçekleştirilen LPG ihracatı da yüzde 6,20 artarak 62 bin 527 ton oldu.

Türkiye, söz konusu dönemde Suriye, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, Ürdün, Bulgaristan, KKTC, Marshall Adaları, Lübnan ve Türkiye Serbest Bölge olmak üzere 9 farklı ülke ve bölgeye LPG ihraç etti.

### SATIŞLARDA OTOGAZ İLK SIRADA

LPG üretimi ise yüzde 0,84 azalarak 80 bin 409 ton olarak gerçekleşti.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince şubatta geçen yılın aynı ayına göre yapılan toplam LPG satışı 269 bin 583 ton olarak hesaplandı. Satışlarda yüzde 82,82 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 13,63 ile tüplü LPG ve yüzde 3,55 ile dökme LPG satışları izledi.



50 Yıllık Deneyim, Güçlü Finansal Altyapı,  
Müşteri Odaklı Dürüst Şeffaf Yenilikçi Vizyon



**BDY GROUP**



# TotalEnergies İstasyonları'nda ParafPara hediye kampanyası başlıyor

paraf.com.tr | 0850 222 0 400 Diyalog

**Paraf ile TotalEnergies İstasyonlarında 400 TL ParafPara!**

1 Nisan - 15 Mayıs 2026 tarihleri arasında Paraf üyesi TotalEnergies İstasyonlarında Paraf POS'undan farklı günlerde ve tek seferde yapacağınız 1250 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt ya da otogaz alışverişine 400 TL ParafPara hediye!

Paraf Mobil'den HEMEN KATIL! Başlangıçta TE2026 yazıp 3404'e gönderin

**HALKBANK**

**Paraf.**

TotalEnergies istasyonlarında 1 Nisan-15 Mayıs 2026 tarihleri arasında ParafPOS'la yapılan dördüncü alışverişe 400 TL ParafPara hediye ediyor.

**O**YAK bünyesinde faaliyet gösteren TotalEnergies İstasyonları, 1 Nisan-15 Mayıs 2026 tarihleri arasında Halkbank iş birliğiyle yeni bir kampanya başlattı. Kampanya kapsamında Paraf anlaşmalı TotalEnergies İstasyonlarında Paraf POS'tan farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 1250 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt alışverişine 400 TL

ParafPara hediye edilecek. Kazanılan ParafPara'lar, alışverişin ertesi günü, ödeme yapılan karta yükleniyor. Kampanyaya katılanlar ParafPara'larını, 25 Haziran 2026'ya kadar Paraf üyesi TotalEnergies İstasyonlarında akaryakıt alışverişlerinde kullanabilecek. Kampanyaya katılmak isteyenlerin ilk alışveriş öncesinde Paraf Mobil'den "Hemen Katıl" seçeneğini tıklamaları ya da bankada

kayıtlı cep telefonundan, TE2026 yazıp 3404'e (KKTC için 3444'e) SMS göndermeleri gerekiyor.

Kampanya ile ilgili detaylı bilgiye [www.totalenergiesistasyonlari.com.tr](http://www.totalenergiesistasyonlari.com.tr) ve TotalEnergies mobil uygulaması üzerinden ulaşılabilir.



## Dağıtıcılar arası LPG ticareti kararında değişiklik

**EPDK, dağıtıcılar arası LPG ticaretine ilişkin başvuru şartları ve teslim miktarlarına yönelik düzenlemeleri güncelledi. Yeni kararlar, ithalat ve rafineri temini şartı netleştirilirken stok devrine de imkân tanıdı.**

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), dağıtıcılar arası LPG ticaretine ilişkin usul ve esasları düzenleyen 13808 sayılı Kurul Kararı'nda değişikliğe gitti. Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren düzenleme ile hem başvuru kriterleri hem de ticaret kapsamındaki teslim miktarlarına ilişkin hükümler yeniden tanımlandı.

Yapılan değişiklikle birlikte, dağıtıcılar arası LPG ticareti izin başvurusu yapabilecek lisans sahiplerinin kapsamı netleştirildi. Buna göre, izin

başvuruları yalnızca izleme dönemi ve/veya faaliyet dönemi içinde ithalat yoluyla veya rafinerilerden LPG temin etmiş dağıtıcı lisans sahipleri tarafından yapılabilecek.

Öte yandan, bir faaliyet dönemi içinde gerçekleştirilebilecek toplam LPG teslim miktarına da sınır getirildi. Yeni düzenlemeye göre, izin sahibi bir dağıtıcının söz konusu ticaret kapsamında yapabileceği toplam teslim miktarı, aynı dönem içinde ithalat veya rafinerilerden temin ettiği LPG miktarını



aşamayacak.

Düzenleme, stok yönetimine de esneklik sağladı.

Buna göre, izin sahibinin yeni faaliyet döneminde de izin alması şartıyla, bir önceki dönemden kalan ve lisanslı

tesislerde bulunan LPG stokları bir sonraki faaliyet dönemine devredilebilecek.

ASV | holding güvencesiyle  
**Kaliteye giden yolda,  
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu  
**Es Es Akaryakıt,**  
hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle  
sektörün yükselen değeri olmaya  
devam ediyor.



[@](#) [in](#) [v](#) /esesp petrol

ASV | holding

# Petrall'de üst düzey atama: Muzaffer Ezgi Canbol Genel Müdür Yardımcısı oldu

**Petrall, üst yönetimini güçlendirme kapsamında Muzaffer Ezgi Canbol'u Genel Müdür Yardımcısı olarak atadı. Satış ve yatırım alanlarında 20 yılı aşkın deneyime sahip olan Canbol, şirketin büyüme hedefleri doğrultusunda görevine başladı.**

Enerji sektöründe büyümesini sürdüren Petrall, üst yönetimini deneyimli bir isimle güçlendirdi. Satış ve yatırım alanlarında 20 yılı aşkın süredir profesyonel olarak görev yapan Muzaffer Ezgi Canbol, şirketin yeni Genel Müdür Yardımcısı oldu.

Nisan ayı başında görevine başlayan Canbol, sektörde daha önce Saha Müdürlüğü ile Yatırım ve Bölge Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştu. Bir süre elektrikli şarj ağı işletmecisi bir şirketin Genel

Müdürlüğü görevini de yerine getiren Canbol, sektörde ve Türkiye'nin tamamında profesyonel olarak görev aldı.

Petrall'in, bugüne kadar Genel Müdür Adem Türk'ün özverisi ve stratejisi ile 140 istasyona ulaşmış bayi ağını, 2026 hedefleri çerçevesinde kısa sürede yüzde 1 pazar payına çıkartmak için tüm bileşenlere sahip olduğunu belirten Canbol; şehir merkezleri, şehir çıkışları ve ana arter karayolları başta olmak üzere en az 200 istasyon



Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Ezgi Canbol

hedeflerine hızla ulaşacaklarının altını çizdi.

Canbol ayrıca "BDY Group'un tüm stratejisi ve gücüyle şirketimize kattığı vizyon, yakın zamanda ikmal ve pazarlama faaliyetlerinde de kendisini gösterecek, şirketimize ivme kazandıracaktır" ifadelerini kullandı.

Pazardaki rekabetçi fiyatlandırmalar ve sınır bölgelerinde yaşanan gelişmelerin petrol fiyatları üzerindeki etkisinin sektör açısından karamsar bir tablo oluşturduğunu ifade eden Canbol, olağanüstü durumların aynı zamanda önemli fırsatlar barındırdığını bildiklerini ve bu fırsatları hızlıca avantaja çevirmek için tüm saha ekibiyle başarıya odaklandıklarını belirtti.

## Petrall'de ikmal stratejisi güçleniyor: "Doğru planlamayla rekabet avantajı yaratıyoruz"

**Gazetemize özel açıklamalarda bulunan Lpgas Enerji A.Ş.'nin İkmal ve Sevkiyat Yöneticisi Ferhat Gezen, şirketin saha odaklı ve veri destekli ikmal modeliyle tedarik süreçlerini yönettiğini, çok kaynaklı temin yapısı ve dijital dönüşüm hedefleriyle operasyonlarını geliştirmeyi planladıklarını açıkladı.**

*Beyza Erdoğan/İstanbul*

BDY Group bünyesindeki Petrall markası altında faaliyet gösteren Lpgas Enerji A.Ş.'nin İkmal ve Sevkiyat Yöneticisi Ferhat Gezen, Türkiye enerji piyasasındaki son gelişmeleri ve Petrall'in saha odaklı ikmal stratejisini Enerji Petrol Gaz'a değerlendirdi.

**"PIYASA HIZLA DEĞİŞİYOR, BİZ DE BUNA GÖRE KONUMLANIYORUZ"**

Türkiye akaryakıt piyasasının hem küresel hem de yerel dinamikler açısından son derece hareketli bir dönemden geçtiğini vurgulayan Gezen, "Bölgemizde yaşanan savaşın yarattığı arz belirsizliği, Avrupa'nın alternatif kaynak



Lpgas Enerji A.Ş.'nin İkmal ve Sevkiyat Yöneticisi Ferhat Gezen

arayışları ve Türkiye'nin konumu stratejik fırsatlar sunuyor. Bununla birlikte, sektörümüzün satış rakamlarına bakıldığında her geçen gün büyüdüğünü gözlemliyoruz" dedi.

**"PETRALL'İN İKMAL MODELİ: SAHA ODAKLI, VERİ DESTEKLİ"**

Gezen, Petrall'in ikmal

ve sevkiyat süreçlerindeki yaklaşımını şöyle özetledi: "Bizim modelimiz sahaya yakın durmak üzerine kurulu. Terminal planlamasından son noktaya teslimat sürecine kadar her adımı veri ile yönetiyoruz. Stok optimizasyonu, araç rotalama ve anlık talep takibi üçgeninde işleyen sistemimiz hem maliyet verimliliği hem de bayilerimize zamanında hizmet güvencesi sağlıyor.

**"BAYİLERİMİZE SADECE İKMAL HİZMETİ VERMİYORUZ; ONLARI AİLEMİZ GİBİ GÖRÜYORUZ"**

Petrall'in, bayilerine her bölgede kesintisiz ve güvenilir ikmal imkânı sunarken, iş ortaklarını sadece bir müşteri olarak değil, büyük bir ailenin parçası olarak gördüğünü ifade eden Gezen, "Terminallerden nihai tüketiciye kadar uzanan tüm süreç titizlikle takip ediliyor, geri bildirimler değerlendirilerek sürekli

iyileştirme sağlanıyor. Bayi taleplerine hızlı aksiyon alabilmek, Petrall'in dinamik ve çevik yapısını ortaya koyuyor. Müşterilerimizi dinliyor, beklentilerini doğru analiz ediyor ve her koşulda çözüm üretiyoruz. Amacımız, sadece bir dağıtım markası olmak değil; müşterilerimizin hayatında kalıcı bir yer edinmek" diye konuştu.

**TEDARİK GÜVENLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK**

Tedarik güvenliğinin fiyat kadar kritik olduğunu vurgulayan Gezen, "Çok kaynaklı temin modelimiz, piyasadaki volatiliteye karşı ciddi bir tampon işlevi görüyor. Akaryakıt teminlerinde hem yurt içi kaynaklar hem de ithalat kullanılarak bayilere en optimal ikmal sağlanıyor. Tedarik altyapımızı bu çeşitliliği destekleyecek şekilde yapılandırdık" ifadelerini kullandı.

**"ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEM: DİJİTAL İKMAL, DAHA AKILLI OPERASYON"**

2026-2027 hedeflerini paylaştan Gezen, dijital

dönüşüme özel vurgu yaptı. Gezen, "Operasyonlarımıza daha fazla dijital zeka katmayı hedefliyoruz. Tahmine dayalı stok yönetimi, anlık saha takibi ve bayilerle entegre çalışan planlama araçları önceliklerimiz arasında. Hedefimiz basit: Bayilerimiz hiçbir zaman ikmal sorunu yaşamassın" dedi.

**"EN İYİYE ODAKLANDIK"**

Petrall'in güçlü altyapısı, operasyonel kabiliyeti ve deneyimli ekibiyle yoluna emin adımlarla devam ettiğini belirten Gezen, sözlerini şöyle tamamlıyor: "En iyiye odaklandık. BDY Group'un köklü gücü ve finansal yapımız sayesinde sürdürülebilir büyümemizi kararlılıkla sürdüreceğiz."

# ES ES Gaz ve Turnagaz'dan iş birliği

ES ES Akaryakıt'ın yeni markası ES ES Gaz ile Turnagaz arasında imzalanan iş birliği anlaşmasıyla, şirketin tedarik ve operasyon altyapısının güçlendirilmesi hedefleniyor.



ES ES Akaryakıt'ın yeni girişimi ES ES Gaz ile Turnagaz arasında partnerlik sözleşmesi imzalandı.

Enerji sektöründe rekabetin arttığı bir dönemde hayata geçirilen iş birliği kapsamında, Turnagaz'ın tedarik ve operasyon ağı ile ES ES Gaz'ın büyüme hedeflerinin bir araya getirilmesi planlanıyor.

İmza törenine Turnagaz adına Satış Müdürü Nuri Ulukan ve Genel Müdür Atilla Durul, ES ES Akaryakıt adına ise Yatırım Direktörü Volkan Evren Gökalan ile İkmal Direktörü Hüseyin Dikmen katıldı.

**"ES ES AKARYAKIT BÜYÜME STRATEJİSİNİ ÇEŞİTLENDİRMEYE DEVAM EDİYOR"**

Şirketten yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "Enerji sektöründe rekabetin ve dönüşümün hız kazandığı bu dönemde, güçlü iş birlikleri şirketlerin büyüme stratejilerinde belirleyici rol

oynamaya devam ediyor. Bu kapsamda ES ES Gaz ile Turnagaz arasında imzalanan partnerlik sözleşmesi, sektörde dikkat çeken önemli adımlardan biri olarak öne çıkıyor.

Söz konusu anlaşma ile birlikte, Turnagaz'ın sektördeki köklü tecrübesi, güçlü tedarik zinciri ve yaygın operasyon ağı ile ES ES Gaz'ın büyüme

odaklı vizyonunun bir araya gelmesi hedefleniyor. Bu sinerji sayesinde yeni kurulan ES ES Gaz'ın pazara hızlı, güvenilir ve rekabetçi bir şekilde giriş yapması planlanıyor.

ES ES Akaryakıt, yıllara dayanan sektör deneyimini ES ES Gaz markasıyla yeni bir alana taşıyarak büyüme stratejisini çeşitlendirmeye devam ediyor. Bu doğrultuda

hayata geçirilen iş birliği, yalnızca ticari bir anlaşma olmanın ötesinde, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir büyüme modelinin de temelini oluşturuyor. Özellikle tedarik süreçlerinde sağlanacak verimlilik ve operasyonel güç, ES ES Gaz'ın kısa sürede güçlü bir oyuncu haline gelmesine katkı sağlayacak unsurlar arasında yer alıyor.

Turnagaz ise sahip olduğu güçlü altyapı, deneyimli kadrosu ve müşteri odaklı hizmet anlayışı ile bu partnerlikte kilit bir rol üstleniyor. Şirketin sektördeki güvenilir konumu ve operasyonel kabiliyeti, ES ES Gaz'ın büyüme yolculuğunda önemli bir destek mekanizması oluşturuyor.

İki şirket arasında kurulan bu stratejik ortaklığın, enerji ve akaryakıt sektöründe yenilikçi çözümlerin geliştirilmesine katkı sunması, hizmet kalitesini artırması ve sektörde yeni iş birliklerine öncülük etmesi bekleniyor. ES ES Gaz'ın bu güçlü başlangıcı, sektördeki dengeleri etkileyecek potansiyele sahip önemli bir gelişme."

## Trafiğe martta 159 bin 931 aracın kaydı yapıldı

Trafiğe martta 159 bin 931 aracın kaydı yapılırken 4 bin 856 aracın kaydı silindi, böylece trafikteki toplam araç sayısı 155 bin 75 arttı. Ocak-mart döneminde trafiğe kaydı yapılan otomobillerin 41'inin benzin, yüzde 31'inin hibrit olduğu belirlendi.

Cebecioğulları Akaryakıt  
Nakliyat Temizlik İnşaat Turizm  
Sanayi Ticaret Limited Şirketi  
Bayi Ortaklarından

Sn. Özay Cebeci'yi

### Başsağlığı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.  
Merhuma Allah'tan rahmet,  
kederli ailesine sabır ve  
başsağlığı dileriz.

OPET PETROLÇÜLÜK A.Ş.



Türkiye İstatistik Kurumu, mart ayına ilişkin motorlu kara taşıtları istatistiklerini açıkladı. Buna göre, martta trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 18,3 azalarak 159 bin 931'e geriledi. Söz konusu dönemde kaydı silinen taşıt sayısı ise yüzde 39,4 artarak 3 bin 484'ten 4 bin 856'ya çıktı. Böylece, trafikteki toplam taşıt sayısı yılın üçüncü ayında 155 bin 75 adet artış gösterdi.

Mart ayında trafiğe kaydı yapılan taşıtların yüzde 50,2'sini otomobil, yüzde 34,8'ini motosiklet, yüzde 10,1'ini kamyonet, yüzde 1,7'sini kamyon, yüzde 1,6'sını traktör, yüzde 1'ini minibüs, yüzde 0,5'ini otobüs ve yüzde 0,1'ini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Martta trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısında bir önceki aya göre ise yüzde 31,3 artış gerçekleşti.

Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı bir önceki aya göre motosiklette yüzde 51, otomobilde yüzde 27,2, traktörde yüzde 19,3, minibüste yüzde 17,7, kamyonette yüzde 12,8, otobüste yüzde 4,5 artarken, özel amaçlı taşıtta yüzde 28,9 ve kamyonunda yüzde 10,5 azalış gösterdi.

Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı otobüste yüzde 12,6, minibüste yüzde 2,6 artarken, traktörde yüzde 50,1, özel amaçlı taşıtta yüzde 34,2, kamyonunda yüzde 25,3, motosiklette yüzde 21,2, otomobilde yüzde 15,4 ve kamyonette yüzde 15 azaldı.

**TRAFİĞE KAYITLI ARAÇ SAYISI MART SONU İTİBARIYLA 34 MİLYONU GEÇTİ**

Trafiğe kayıtlı araç sayısı, martta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7 artarak 31 milyon 788 bin 619'dan 34 milyon 23 bin 986'ya yükseldi.

Mart sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 51,8'ini otomobil, yüzde 21,2'sini motosiklet, yüzde 14,6'sını kamyonet, yüzde 6,8'ini traktör, yüzde 3,1'ini kamyon, yüzde 1,6'sını minibüs, yüzde 0,6'sını otobüs ve yüzde 0,3'ünü özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

**DEVİRİ YAPILAN ARAÇLAR**

Devri yapılan toplam 870 bin 992 taşıttan yüzde 68,6'sı otomobil, yüzde 14,8'i kamyonet, yüzde 9,7'si motosiklet, yüzde 2,8'i traktör,

yüzde 1,8'i kamyon, yüzde 1,6'sı minibüs, yüzde 0,5'i otobüs ve yüzde 0,2'si özel amaçlı taşıtlar olarak kayıtlara geçti.

Ocak-mart döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 14,4 azalarak 426 bin 342'ye gerilerken, trafikten kaydı silinen taşıt sayısı yüzde 23,1 artışla 13 bin 42 adet oldu. Böylece yılın ilk 3 ayında trafikteki toplam taşıt sayısı 413 bin 300 adet arttı.

**YENİ ARAÇLARDA BENZİN VE HİBRİT ÖNE ÇIKTI**

Ocak-mart döneminde trafiğe kaydı yapılan 224 bin 627 otomobilin yüzde 41,1'inin benzin, yüzde 31,5'inin hibrit, yüzde 18,2'sinin elektrikli, yüzde 8,6'sının dizel ve yüzde 0,6'sının LPG yakıtlı olduğu belirlendi.

Mart sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 17 milyon 611 bin 509 adet otomobilin ise yüzde 32,4'ünün dizel, yüzde 31'inin benzin, yüzde 29,8'inin LPG, yüzde 4,4'ünün hibrit ve yüzde 2,3'ünün elektrikli olduğu görüldü. Otomobillerin yüzde 0,2'sinin ise yakıt türü bilinmiyor.

# Fenerbahçe İstanbul Jet, EuroCup1 2026 şampiyonu oldu

Fenerbahçe İstanbul Jet Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı, İtalya'nın Sassari kentinde düzenlenen EuroCup1 2026 Finalleri'nde şampiyon olarak kupayı müzesine götürdü. Bu zaferle EuroCup1'de ikinci, Avrupa'da ise dördüncü kez zirveye çıkan sarı-lacivertli ekip, İstanbul Jet'in iki yıllık isim sponsorluğu sürecinde sürdürülebilir destek, güçlü iletişim ve ortak hedefler doğrultusunda önemli bir başarıya imza attı.

İki yıldır isim sponsorluğunu İstanbul Jet'in üstlendiği Fenerbahçe İstanbul Jet Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı, EuroCup1 2026 Finalleri'nde Avrupa'nın en büyüğü olarak kupayı müzesine taşıdı. Sarı lacivertli ekip, bu büyük zaferle birlikte EuroCup1'de ikinci, Avrupa arenasındaki dördüncü şampiyonluğunu kazanarak hem Türk spor tarihine hem de engelli sporlarına yeni bir başarı hikâyesi daha ekledi.

İtalya ev sahipliğinde 24-26 Nisan tarihleri arasında Sassari'de düzenlenen EuroCup1 2026 mücadelelerinde elde edilen bu başarı, İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri için, yalnızca bir sponsorluk çalışmasının değil; uzun vadeli bakış açısının, sürdürülebilir sosyal sorumluluk anlayışının ve ortak hedeflere inanan güçlü bir ekip ruhunun somut bir sonucu olarak nitelendirildi. Engelli bireylerin spor yoluyla toplumsal görünürlüğünü artırmayı, fırsat eşitliğine katkı sunmayı ve ilham veren başarı hikâyelerinin bir parçası olmayı amaçlayan bu iş birliği, kurumsal değerlerin sahaya yansıyan en güçlü örneklerinden biri olduğunun altı çizildi.

## "SÜRDÜRÜLEBİLİR İLETİŞİM, GÜÇLÜ AİDİYET VE ORTAK İNANÇ AVRUPA ŞAMPİYONLUĞUNU GETİRDİ"

Saha içinde gösterilen mücadele kadar, saha dışında kurulan güçlü iletişim dili, aidiyet duygusu ve kamuoyunda



yaratılan farkındalık da bu yolculuğun önemli parçaları arasında yer aldı. İstanbul Jet'in bireysel, kurumsal ve toplumsal iletişimde benimsediği samimi yaklaşım; yalnızca bir marka desteği değil, gerçek bir sahiplenme kültürü oluşturdu. Bu kültür, bugün Avrupa'dan gelen kupayla anlamını daha da güçlendirdi.

İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu, şampiyonluğa ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: "Bu şampiyonluk, yalnızca sahada kazanılmış bir kupa değil; inancın, sürdürülebilir desteğin ve ortak bir hedef etrafında birleşen güçlü bir yapının doğal sonucudur.



İki yıl önce bu yolculuğa başlarken, Kurumsal İletişim Müdürlüğümüzle hedefimiz yalnızca bir sponsorluk ilişkisi kurmak değil, kalıcı bir değer ortaklığı oluşturmaktı. Bugün

Avrupa'dan gelen bu anlamlı başarı, aidiyet duygusuyla sahip çıktığımız bir projenin ne denli güçlü sonuçlar doğurabileceğini açıkça ortaya koyuyor. Bu başarının arka planında,

## İSTANBUL JET HAVACILIK VE YAKIT HİZMETLERİ

şampiyonluk mücadelesine çok kısa bir süre kala havacılık sektöründe yaşanan zorlu gelişmelere karşı gösterdiğimiz hızlı adaptasyon kabiliyeti ve güçlü iş birliklerimizin sağladığı operasyonel güven de önemli bir rol oynadı. Ana faaliyet alanımız olan havacılık ve yakıt sektöründe, talebimize kısa sürede çözüm üreten değerli iş ortağımız Freebird Airlines ekibine ayrıca teşekkür etmek isterim. Biz hava sahasında gücümüzü pekiştirirken, parkede aynı kararlılık ve mücadele ruhuyla ülkemizi gururlandıran tüm sporcularımızı, takım koçumuzu, teknik ekibimizi, her zaman omuz omuza yürüttüğümüz 1907 Fenerbahçe Derneği yöneticilerini ve Fenerbahçe Spor Kulübü camiasını gönülden kutluyor, başarılarının devamını diliyorum."

Fenerbahçe İstanbul Jet Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı, 2018-2019 IWBF Euroleague III, 2022-2023 EuroCup 2, 2023-2024 EuroCup 1 şampiyonlukları kazanmıştı. İstanbul Jet'in engelli sporlarına yönelik uzun soluklu destek anlayışıyla yürüttüğü bu iş birliği, yalnızca sportif başarıyla değil; fırsat eşitliği, toplumsal farkındalık ve sürdürülebilir sosyal sorumluluk yaklaşımıyla da dikkat çekiyor.



# Enerji Şirketler Grubu'na üst düzey atama

Türkiye bankacılık ve finans sektörünün önde gelen isimlerinden Çağrı Ekmekci, 1 Nisan 2026 tarihi itibarıyla Enerji Şirketler Grubu bünyesine katıldı. Ekmekci, Enerji Şirketler Grubu altında faaliyet gösteren tüm şirketlerin CEO'su olarak atandı.

Bünyesinde; Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. Tic. A.Ş., Enerji Fuarcılık ve Organizasyon San. ve Tic. A.Ş. ve RM İstanbul Reklamcılık A.Ş. gibi köklü şirketleri barındıran Enerji Şirketler Grubu'nun temelleri 1968 yılında Ankara'da kurulan Balkan Gazetecilik ile atıldı ve bugün enerji sektörüne odaklanan güçlü şirketlerden oluşan çok köklü bir yapıda. Yarım asrı aşan deneyimiyle medya, fuarcılık-organizasyon ve kurumsal kimlik-uygulama alanlarında faaliyet gösteren Grup; enerji sektörünün bilgi üretiminden iş birliklerine, sahadaki uygulamalardan kurumsal çözümlere kadar geniş bir ekosistemi tek çatı altında bir araya getiriyor.

Bu kapsamda gerçekleştirilen atamaya birlikte Çağrı Ekmekci'nin, finans ve yönetim alanındaki deneyimiyle Enerji Şirketler Grubu'nun büyüme stratejilerine katkı sağlaması, grup şirketleri arasındaki sinerjiyi güçlendirmesi ve enerji sektörüne yönelik entegre hizmet yapısını daha da ileriye taşımaya bekleniyor. Grup, yeni dönemde kurumsal yapısını güçlendirerek sektördeki etkinliğini artırmayı hedefliyor.

## ÇAĞRI EKMEKCI KİMDİR?

Çağrı Ekmekci, 1972 yılında İstanbul'da doğdu. Lisans eğitimini Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü'nde tamamladı.



Profesyonel kariyerine Bank Ekspres A.Ş.'de başlayan Ekmekci, kariyeri boyunca Finansbank'ın QNB Finansbank ve sonrasında QNB olarak devam eden yapısı içinde şube, bölge ve bölüm müdürlüğü, son olarak

QNB Faktoring çatısı altında 9 yıl süreyle genel müdür yardımcılığı görevlerinde bulundu. Finans ve bankacılık alanında 29 yılı aşkın deneyime sahip olan Ekmekci, özellikle kurumsal finans, yatırım yönetimi, stratejik planlama

ve pazarlama alanlarında uzmanlaştı.

1 Nisan 2026 tarihi itibarıyla Enerji Şirketler Grubu'na katılan Çağrı Ekmekci, Grup bünyesindeki tüm şirketlerin CEO'su olarak görev yapmaktadır.

# 'Ortadoğu gerilimi otomobil fiyatlarına yansıyor'

ABD ile İran arasında son günlerde yeniden yükselen jeopolitik gerilim, küresel piyasalarda petrol fiyatlarından döviz kurlarına kadar birçok başlıkta dalgalanma yaratmaya başladı. Uzmanlara göre bu tür gelişmeler, özellikle ithalata yüksek derecede bağımlı pazarlarda otomotiv sektörünü doğrudan etkileyebiliyor.

Otomerkezi.net CEO'su Muhammed Ali Karakaş, Ortadoğu'da yaşanabilecek yüksek tansiyonun Türkiye otomotiv pazarına petrol fiyatları, döviz kuru ve finansman maliyetleri üzerinden yansıtacağını belirterek sektörün kısa vadede üç kritik faktör tarafından şekilleneceğini söyledi. Karakaş, "Ortadoğu'da yaşanabilecek büyük ölçekli bir jeopolitik gerilim otomotiv sektörünü üç ana kanaldan etkiler: enerji maliyetleri, döviz kuru ve tüketici psikolojisi. Türkiye otomotiv pazarı ithalata yüksek derecede bağlı olduğu için kurdaki her hareket fiyatlara hızlı şekilde yansıyor" değerlendirmesinde bulundu.

## SIFIR ARAÇ MALİYETLERİNDE YENİ ARTIŞ RİSKİ

Jeopolitik krizlerin ilk etkisi çoğu zaman enerji fiyatlarında görülüyor. Petrol fiyatlarının yükselmesi; üretim, lojistik ve tedarik maliyetlerini artırarak otomotiv sektöründe zincirleme bir maliyet baskısı oluşturabiliyor. Türkiye gibi büyük ölçüde ithalata dayalı pazarlarda ise bu gelişmeler kısa sürede fiyatlara yansıtıyor. Uzmanlara göre böyle bir senaryoda sektörde şu gelişmeler görülebilir:

### • Döviz kurunda yukarı yönlü hareketler

- Sıfır araç fiyatlarında yeni zam dalgaları
- Küresel tedarik zincirinde gecikmeler
- Bazı modellerde stok sıkıntısı

Karakaş, distribütörlerin maliyet artışlarını fiyatlara hızlı şekilde yansıtacağına dikkat çekerek şu değerlendirmeyi yaptı: "Kur ve maliyet artışı yaşandığında distribütörler fiyat güncellemelerini çok hızlı yapabiliyor. Bu nedenle jeopolitik risklerin arttığı dönemlerde sıfır araç tarafında fiyatların yukarı yönlü baskı altında kalması oldukça muhtemel."



## "FİNANSMAN KOŞULLARI HELEN SATIŞLARIN ÖNÜNDEKİ EN BÜYÜK ENGEL"

"Finansmana erişimin zor olduğu bir ortamda talep potansiyeli tam olarak satışa dönüşmüyor" ifadelerine yer veren Karakaş, otomotiv sektörünün sağlıklı büyümesi için finansman mekanizmalarının piyasa gerçekleriyle uyumlu hale getirilmesinin büyük önem taşıdığını da tekrar dile getirdi.

## "İKİNCİ EL OTOMOBİLE TALEP ARTABİLİR"

Jeopolitik risklerin yükseldiği dönemlerde tüketici davranışlarının da değiştiğini aktaran Karakaş, sıfır araç fiyatlarının artacağı beklentisiyle, birçok tüketicinin ikinci el otomobil pazarına yönelebileceğini söyledi. Ayrıca Türkiye'de otomobilin yalnızca bir ulaşım aracı olarak değil aynı zamanda bir yatırım ve değer saklama aracı olarak görülmesinin de bu eğilimi

güçlendiren faktörler arasında yer aldığına değinen Karakaş, "Türkiye'de otomobil birçok dönem yalnızca bir ulaşım aracı değil aynı zamanda bir değer saklama enstrümanı olarak görülüyor. Kur ve altının hızlı yükseldiği dönemlerde otomobile talep artabiliyor. Böyle bir senaryoda ikinci el pazarında kısa vadeli talep hareketi görmek mümkün" dedi.



**ASİS Otomasyon'un KKTC'de düzenlediği bayi buluşmasında 2025 performansı değerlendirilirken, 2026 hedefleri ve büyüme stratejileri ele alındı; yüksek performans gösteren bayiler ödüllendirildi, yeni dönemin yol haritası belirlendi.**

**A**sis Otomasyon Sistemleri A.Ş., 27-29 Mart 2026 tarihleri arasında KKTC'de düzenlediği Kıbrıs Bayi Toplantısı ile iş ortaklarıyla bir araya geldi. Salamis Bay Conti Hotel'de gerçekleşen organizasyonda; 2025 yılı performansı değerlendirilirken, 2026 yılına ilişkin hedefler, öncelikler ve büyüme stratejileri ortak bir bakış açısıyla ele alındı. Program, toplantı oturumlarının yanı sıra ödül töreni ve toplantının ardından gezi programı ile tamamlandı. Bayi ekosistemiyle kurulan iş birliğini güçlendiren yüksek temaslı bir buluşma zemini oluşturduğuna dikkat çekildi.

Toplantı "2025 Değerlendirmesi ve 2026 Beklentileri" başlığıyla gerçekleştirildi. Oturumlarda; saha dinamikleri, değişen müşteri beklentileri,

# ASİS Otomasyon'dan KKTC'de bayi buluşması



operasyonel verimlilik ve hizmet kalitesinin sürdürülebilirliği gibi başlıklar öne çıktı. Bayilerin sahadaki deneyimlerinden gelen geri bildirimler değerlendirilirken, 2026 dönemine yönelik ortak aksiyon alanları da netleştirildi. Böylece toplantı, yalnızca bir yıl sonu değerlendirmesi değil; aynı zamanda yeni dönemin yol haritasının birlikte şekillendirildiği stratejik bir platform olarak konumlandı.



## 'ASİS'İN BAYİLERİYLE KURDUĞU İŞ BİRLİĞİ BÜYÜME HEDEFLERİ AÇISINDAN STRATEJİK ÖNEM TAŞIYOR'

Organizasyonun açılış konuşmasını ASİS Otomasyon Genel Müdürü Yusuf Kaya gerçekleştirdi. Kaya, ASİS'in bayi ekosistemiyle kurduğu iş birliğinin şirketin sürdürülebilir büyüme hedefleri açısından stratejik önem taşıdığını vurgularken; 2026 döneminde teknoloji, hizmet kalitesi ve müşteri deneyimi odağında güçlenecek öncelik alanlarını paylaştı. Toplantıda bayi süreçleri ve saha koordinasyonuna ilişkin başlıklar Teknik Direktör Salih Kelleci'nin liderliğinde ele alındı. Satış Direktörü Artun Tanrıyaşükür ise yeni dönem hedefleri ve planlama

yaklaşımını katılımcılarla paylaştı. Toplantı boyunca, bayilerin süreçlerini doğrudan etkileyen başlıklarda kapsamlı değerlendirme yapılabilmesi için ilgili ASİS ekipleri (teknik, satış, satış sonrası ve operasyon) toplantıda hazır bulundu; hizmet sürekliliği, süreçlerde standartlaşma, kalite yaklaşımı ve koordinasyonun güçlendirilmesine yönelik öncelikler ortak bir perspektifle ele alındı.

Program kapsamında, bayilerin 2025 yılı performansını görünür kılan bir diğer bölüm ise sertifika ve ödül takdimi oldu. 2025 yılı boyunca servis performansı

ve iletişim süreçlerinde fark yaratan bayiler, belirlenen kriterler doğrultusunda ödüllendirildi. Bu kapsamda servis çağrılarında hızlı müdahale performansı ile öne çıkan Denizli, Iğdır ve Kayseri bölge servisleri ödüllendirildi. Ayrıca yıl boyunca çözüm odaklı yaklaşım ve sürdürülebilir iletişim anlayışıyla öne çıkan Konya bölge servisi "İletişimde Üstün Performans" ödülüne layık görüldü. ASİS Otomasyon yöneticileri, bu ödüllendirme yaklaşımıyla ortak hizmet standardını güçlendirmeyi ve bayi ekosisteminde yüksek performansı teşvik etmeyi

hedeflediklerinin altını çizdi. Toplantı, soru-cevap bölümü ve karşılıklı görüş alışverişiyle tamamlandı; bayilerin sahadan aktardığı geri bildirimler yeni dönem planlaması için önemli bir referans noktası oluşturdu.

Organizasyon, planlanan gezi programı ile devam etti. ASİS otomasyon ekiplerinin ve bayilerin katılımıyla gerçekleşen gezide, toplantı gündeminin yanı sıra birlikte vakit geçirerek deneyim paylaşımı ve ilişki yönetimini güçlendirme fırsatı bulundu. Bu sayede toplantı, iş gündeminin yanında bayi ekosistemi içinde iletişimi ve koordinasyonu destekleyen bir

sosyal programla da pekiştirildi.

ASİS Otomasyon'un, Kıbrıs Bayi Toplantısı ile yalnızca sonuçları değerlendirmekle kalmadığı; aynı zamanda 2026'ya yönelik ortak yol haritasını pekiştiren, bayi yapılanmasının koordinasyonunu artıran ve saha performansını ortak hedefler etrafında hizalayan bir buluşma zemini oluşturduğu belirtildi. Ayrıca ASİS Otomasyon'un, önümüzdeki dönemde de iş ortaklarıyla birlikte gelişen bu yapıyı; teknoloji, süreç iyileştirme ve sürdürülebilir büyüme odağında ileriye taşımaya amaçladığı aktarıldı.

# Petrol piyasasında hareketli dönem: BAE, OPEC'ten ayrılıyor

**BAE'nin OPEC'ten ayrılma kararı ile küresel enerji dengelerinde serbest rekabetin başladığı yeni bir dönem ateşlendi.**

**Mehmet Ekici/İstanbul**

**E**nerji dünyası, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) yarım asırlık OPEC üyeliğini sonlandırma kararıyla sarsılıyor. Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimlerin zirve yaptığı bir dönemde gelen bu hamle, ilk bakışta

bir istikrarsızlık sinyali gibi algılsa da aslında petrol piyasasında yapısal bir değişimin habercisi. BAE, yıllardır Suudi Arabistan liderliğindeki üretim kotalarına takılan kapasitesini artık tamamen serbest bırakmayı ve küresel pazar payını artırmayı hedefliyor.

Greek Energy Forum Akademik Direktörü ve ELIAMEP (Yunan Avrupa ve Dış Politika Vakfı) Araştırma Uzmanı Dr. Michalis Mathioulakis konuyla ilgili görüşlerini "OPEC Dışındaki Emirlikler: Disiplinin Sonu ve Rekabetin Başlangıcı" başlıklı yazısıyla paylaştı.

## DAHA DÜŞÜK FİYATLARA DOĞRU GİDEN SÜREÇ HIZLANIYOR

Mathioulakis yazısında şu ifadeleri kullandı:

Birleşik Arap Emirlikleri'nin OPEC'ten ayrılması, küresel petrol piyasasında daha yoğun bir rekabete ve daha düşük fiyatlara doğru geçişin hızlandığına işaret ediyor.

BAE'nin OPEC'ten ayrılma kararı, Orta Doğu'daki gerilimlerin ortasında piyasalarda refleksel bir endişe yarattı; zira son yıllardaki normlardan her sapma, otomatik olarak istikrarsızlık ve fiyat artışı korkusuna dönüşüyor. Ancak bu endişe, en azından fiyatların orta vadeli yönü açısından hatalıdır. Yükselişin habercisi olmak bir yana, BAE'nin ayrılışı muhtemelen uluslararası petrol piyasası için daha sert bir rekabet ve daha düşük fiyatlara doğru giden sürecin hızlandığını göstermektedir.

### ARZ KONTROLÜNDEN PAZAR PAYI SAVAŞINA

Emirliklerin ayrılma nedenleri oldukça nettir: BAE, yıllardır üretimini günlük 1-2 milyon varil artırmak istemesine rağmen OPEC bünyesinde Suudi Arabistan tarafından dayatılan kota kısıtlamaları nedeniyle bunu gerçekleştiremiyordu. Emirliklerin ayrılışı, kartel içindeki disiplinin daha geniş çapta zayıflamasının önünü açıyor; çünkü giderek daha fazla

devlet, arzın kolektif yönetimi yerine kendi pazar paylarına öncelik vermeye başlayacaktır.

Bu gelişmenin yapısal nedenleri, Orta Doğu'daki güncel gerilimlerin çok ötesindedir. ABD'nin dünyanın önde gelen petrol üreticisi olarak yükselişi, OPEC'in fiyatları kontrol etme kabiliyetini büyük ölçüde sınırladı. Bu yeni ortamda, OPEC'in üretim kesintileri üyeleri için pazar payı kaybına yol açarken, başta Amerikalı üreticiler olmak üzere OPEC dışı rakipleri güçlendiriyor. Bu durum, son yıllarda kartelin iç uyumuna zarar verdi ve BAE'nin ayrılışı, her üreticinin kendi konumunu maksimize etmeye çalıştığı rekabetçi rejime geçişi sadece hızlandırdı.

### İRAN ÇIKMAZI VE JEOPOLİTİK SÜRTÜNMELE

İran'ın OPEC içindeki varlığı bir başka istikrarsızlaştırıcı faktördür. Bölgedeki jeopolitik gerilimler, kartelin üretimi sınırlamaya yönelik her türlü anlamlı anlaşmasını zorlaştırıyor. İran, fırsat bulduğunda üretimini artırmak için her türlü motivasyona sahipken, Suudi Arabistan ile olan ilişkisi daha da sorunlu hale geliyor. Güvenin sistematik olarak sarsıldığı bu senaryoda, BAE ayrılmasa bile OPEC'in tutarlı bir mekanizma olarak işlev

görme yeteneği zaten sınırlanmıştı.

Ayrıca bu hamle sadece enerjiyle ilgili değil, aynı zamanda yüksek derecede jeopolitiktir. BAE ile Suudi Arabistan arasındaki ilişkiler, özellikle Yemen'deki çatışma nedeniyle son yıllarda gerilmiştir. İki ülke, OPEC içindeki resmi iş birliğine rağmen, özellikle kritik bölgelerin ve altyapının kontrolü konusunda farklı stratejiler izlemiş ve rakip hedeflere yönelmiştir. Emirliklerin kademeli özerkleşmesi, artık enerji politikalarına da yansımaktadır.

### ADNOC'UN STRATEJİSİ VE KÜRESEL EĞİLİMLER

BAE'nin devlet petrol devi ADNOC, özellikle ABD'ye odaklanarak doğal gaz ve LNG altyapısı edinmeyi hedefleyen saldırgan bir uluslararası strateji izlemektedir. Bu seçim, BAE'nin artık etkisizleşen kolektif bir mekanizmanın parçası olarak değil, otonom bir enerji aktörü olarak hareket etme niyetini yansıtmaktadır.

Genel resme bakıldığında, Basra Körfezi ülkelerinin küresel petrol piyasasındaki göreceli gücünde kademeli bir düşüş eğilimi görülmektedir. OPEC dışı üretimin artması, enerji kaynaklarının çeşitlenmesi ve enerji dönüşümü



baskıları, bu ülkelerin küresel olaylardaki rolünü kısıtlamaktadır. Kısa vadede belirsizlik fiyatlarda ani dalgalanmalara neden olsa da orta vadede BAE'nin üretim artışı ve artan rekabet, fiyatlar üzerinde kriz öncesi seviyelerin bile altına inebilecek bir aşağı yönlü baskı yaratmaktadır. Sonuç olarak OPEC, üreticileri koordine eden etkili bir mekanizmadan, uyumu sınırlı ve nüfuzu azalan bir yapıya dönüşmektedir.

**Petrol İhrac Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) 2024'te yüzde 36,1 olan küresel ham petrol üretimindeki payı geçen yıl yüzde 36,7 oldu.**

OPEC 61. Yıllık İstatistik Bülteni'ne göre, küresel ham petrol üretimi 2025'te önceki yıla göre günlük 2 milyon 241 bin varil artışla 74 milyon 853 bin varil seviyesine ulaştı. Bu miktar 2024'te günlük 72 milyon 612 bin varil olmuştu.

Bu dönemde OPEC üyesi ülkelerin ham petrol üretimi 2024'e göre günlük 1 milyon 223 bin varil artışla 27 milyon 472 bin varil oldu. OPEC, 2024'te günlük 26 milyon 249 bin varil ham petrol üretimi gerçekleştirmişti.

Böylece, OPEC'in 2024'te yüzde 36,1 seviyesinde olan küresel ham petrol üretimindeki payı, geçen yıl sınırlı

**OPEC'in payı 2025'te yüzde 36,7 oldu**

bir artışla yüzde 36,7 oldu.

Geçen yıl OPEC üyesi olmayan ancak OPEC+ grubunda yer alan ülkelerin ham petrol arzı ise günlük 122 bin varil artışla günlük 14 milyon 345 bin varil olarak kayıtlara geçti.

Öte yandan, OPEC+ dışı ülkelerin üretimi ise geçen yıl bir önceki yıla göre günlük 896 bin varil artışla 33 milyon 36 bin varil seviyesine çıktı.

Küresel petrol talebi ise geçen yıl önceki yıla göre günlük 1 milyon 302 bin varil artışla ortalama 105 milyon 150 bin varile ulaştı. Petrol talebi neredeyse tüm bölgelerde artış kaydederken, en yüksek artışlar OECD dışı Asya, Çin, Afrika, Latin Amerika, Hindistan ve Orta Doğu bölgelerinde görüldü.

OPEC üyesi ülkelerde petrol talebi de 2025'te önceki yıla göre günlük 171 bin varil artışla günlük 9 milyon 342 bin varil oldu.

### OPEC'İN KÜRESEL HAM PETROL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 44,6 OLDU



Bu dönemde, küresel ham petrol ihracatı 2024'e göre günlük 1 milyon 282 bin varil artışla 44 milyon 547 bin varil seviyesine ulaştı. Bu miktar 2024'te günlük 43 milyon 266 bin varil olmuştu.

OPEC üyesi ülkelerin ham petrol ihracatı ise önceki yıla göre günlük 846 bin varil artışla 19 milyon 854 bin varil oldu. OPEC 2024'te günlük 19 milyon 8 bin varil ham petrol ihracatı gerçekleştirmişti.

Böylece, OPEC'in 2024'te yüzde 43,9 seviyesinde olan küresel ham petrol ihracatındaki payı, geçen yıl yüzde 44,6'ya yükseldi. Rapora göre, OPEC ülkeleri günlük yaklaşık 14 milyon 790 bin varil ile en çok Asya bölgesine ham petrol ihraç etti.

Öte yandan, küresel kanıtlanmış ham petrol rezervleri 2025 sonu itibarıyla önceki yıla göre 7 milyar 313 milyon varil artışla 1 trilyon 572 milyar 459 milyon varil seviyesine yükseldi. OPEC üyesi ülkelerin toplam kanıtlanmış ham petrol rezervleri ise geçen yıl sonu itibarıyla 2 milyar 191 milyon varil artarak 1 trilyon 243 milyar 485 milyon varile ulaştı.



# Eşel mobil kalkanı ile enerji fiyatlarına karşı kritik hamle

**Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, küresel enerji fiyatlarındaki sert yükselişin Türkiye’de akaryakıt fiyatlarına etkisini sınırlamak amacıyla uygulanan eşel mobil sisteminin, litre başına yaşanabilecek ciddi artışları engellediğini açıkladı.**

**Sibel Cennetoğlu-Ankara**

**H**azine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, katıldığı bir televizyon programında enerji sektörünü de yakından ilgilendiren önemli açıklamalarda bulundu.

Şimşek, küresel enerji fiyatlarındaki sert yükselişin Türkiye’de akaryakıt fiyatlarına etkisini sınırlamak için devreye alınan eşel mobil sisteminin, litre başına ciddi artışları engellediğini açıkladı.

Şimşek, Hürmüz Körfezi’nin kapanması ve dünya enerji ve emtia ticaretinin bu kadar büyük ölçekte etkilenmesinin Türkiye’de bir miktar etki yaratacağını söyledi.

Şimşek, yaşanan şokun şu ana kadar etkin şekilde yönetildiğini belirterek, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası başta olmak üzere ekonomi yönetiminin döviz ve TL likiditesine yönelik önemli adımlar attığını, sermaye piyasalarında ise spekülasyon hareketlerine karşı çeşitli tedbirlerin devreye alındığını belirtti. Yaşanan şoku şu ana kadar iyi yönettiklerine dikkati çeken Şimşek, “Merkez

Bankamızın aldığı tedbirler var, özellikle döviz ve TL likiditesini yönetmek üzere önemli adımlar attı. TL uzlaşmalı vadeli döviz satım işlemleri başlatıldı. Sermaye Piyasası Kurulumuz borsada, sermaye piyasalarında spekülasyon hareketlerine karşı önemli tedbirler alarak borsada açığa satışı geçici olarak yasakladık. Borsa İstanbul adımlar attı. Emir işlem yoğunluğunu düşürdük, böylece piyasadaki oynaklığı yani iniş çıkışları, dalga boyunu azalttık. Bakanlık olarak eşel mobil sistemine geçtik. Enerji fiyatlarında ciddi bir tepki bekliyorduk. Körfez’in kapanması riskinin fiyatları nasıl yansıyabileceğini oturduk değerlendirdik. Eşel mobil sistemini uygulamasaydık bugün itibarıyla örneğin Ankara’da mazotun litresi 83 lira 10 kuruş olacaktı. Petrol fiyatlarındaki bu yükselişle 83 lira 10 kuruş olacak olan mazot fiyatı, eşel mobil sayesinde şu an 67 lira 10 kuruş. Benzinde de bugün itibarıyla fiyat 62 lira 30 kuruş, halbuki biz bu eşel mobil devreye almasaydık 71 lira 11 kuruş olacaktı. Bunu niye yaptık? Tabii ki vatandaşımıza yansımalarını

sınırlamak istedik. Bunun geçici olduğuna inanıyoruz. Kalıcı olursa bu sürdürülebilir değil. Geçici olacağı varsayımıyla biz bu sistemi devreye aldık. Çünkü bunun bütçe etkisi çok büyük, bizim önemli bir gelir kaleminiz” ifadelerini kullandı.

## AKARYAKITTA KALEM KALEM SÜBVANSİYON ETKİSİ

Şimşek’in paylaştığı hesaplamalar, sistem devreye alınmasaydı pompa fiyatlarında oluşacak artışın boyutunu da ortaya koydu.

Buna göre, eşel mobil uygulanmasaydı Ankara’da motorinin litre fiyatı 83 lira 10 kuruşa çıkacaktı. Mevcut durumda ise fiyat 67 lira 10 kuruş seviyesinde bulunuyor. Bu tablo, motorinde litre başına yaklaşık 16 liralık artışın pompaya yansımadağını gösteriyor.

Benzer şekilde benzinde de önemli bir fark oluştu. Eşel mobil devrede olmasaydı litre fiyatı 71 lira 11 kuruşa yükselecekti. Halihazırda ise fiyat 62 lira 30 kuruş seviyesinde. Bu da benzinde yaklaşık 9 liralık zam



potansiyelinin devre dışı bırakıldığı anlamına geliyor.

## GEÇİCİ AMA KRİTİK BİR DENGE MEKANİZMASI

Açıklanan veriler, eşel mobil sisteminin küresel enerji krizine karşı Türkiye’de akaryakıt fiyatlarını doğrudan baskıladığını ortaya koyarken uygulamanın ekonomi politikaları açısından kritik bir denge aracı haline geldiğini gösteriyor.

Söz konusu müdahale, fiyat artışını tamamen ortadan kaldırmaktan ziyade, vergi mekanizması üzerinden ötelenmesi anlamına geliyor. Bu yönüyle ekonomi yönetiminin, fiyat istikrarını önceleyen bilinçli bir tercih yaptığı görülüyor.

Akaryakıt fiyatlarının kontrol altında tutulması; ulaşım maliyetleri, gıda

fiyatları ve sanayi üretim giderleri üzerinde dolaylı bir baskı oluşturarak genel fiyat seviyesindeki artışın daha sert olmasının önüne geçiyor.

Bu nedenle eşel mobil sistemi kısa vadede enflasyonu frenleyen bir tampon görevi görürken, orta vadede bütçe dengesi açısından risk oluşturan bir araç olarak öne çıkıyor.

Litre başına engellenen artış; nakliye maliyetlerini aşağı çekiyor, üretim ve lojistik zincirindeki fiyat baskısını azaltıyor ve enflasyon beklentilerini psikolojik olarak sınırlıyor. Böylece küresel enerji şokunun iç piyasada çarpan etkisi yaratmasının önüne geçiliyor.

Şimşek de uygulamanın geçici olduğuna dikkat çekerek, “Kalıcı bir fiyat artışı durumunda bu sistem sürdürülebilir değil” değerlendirmesinde bulundu.

## Şarj istasyonlarında yeni dönem

**Düzenleyen: Gözde Emlik**

**E**nerji Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) Şarj Hizmeti Yönetmeliği’nde yaptığı kapsamlı değişiklikler yürürlüğe girdi. Yeni düzenleme; fiyatlandırmadan ödeme sistemlerine, mobil şarjdan veri güvenliğine kadar sektörde önemli değişiklikler getirdi.

Yeni yönetmeliğin en dikkat çeken düzenlemelerinden biri, otoyollardaki hızlı şarj istasyonlarına yönelik oldu. Buna göre Karayolları Genel Müdürlüğü sorumluluğundaki otoyollarda yer alan ve 50 kW üzeri güce sahip şarj ünitelerinde, kullanıcıların banka veya kredi kartıyla doğrudan ödeme yapabilmesi zorunlu hale getirildi. Bu işlem için kullanıcıdan herhangi bir komisyon ya da ek ücret alınmayacak. Düzenleme 1

**Resmî Gazete’de yayımlanan düzenlemeyle elektrikli araç şarj sektöründe kurallar yeniden yazıldı. Otoyollarda kartla ödeme zorunlu hale gelirken, kullanıcıdan ek ücret alınmasının önü kapatıldı.**

Temmuz 2026’da yürürlüğe girecek.

Fiyatlandırma tarafında da önemli bir değişikliğe gidildi. Şarj hizmeti yalnızca enerji tüketimi üzerinden, yani TL/kWh bazında ücretlendirilecek. Bağlanma bedeli, işlem başlatma ücreti ya da ekipman kullanım bedeli gibi ek kalemler artık talep edilemeyecek.

Şarj ağı işletmecilerine fiyat şeffaflığı zorunluluğu da getirildi. Tüm fiyatlar; internet siteleri, mobil uygulamalar ve istasyonlar üzerinden eş zamanlı olarak kullanıcıya açık şekilde ilan edilecek.

Yeni düzenleme ile mobil şarj istasyonları da resmen sisteme dahil edildi. Şarj ağı

işletmecileri artık mobil şarj hizmeti sunabilecek ve farklı işletmeciler arasında “roaming” olarak bilinen ortak dolaşım anlaşmaları yapılabilecek.

Kullanıcı tarafında ise önemli bir güvence getirildi. Halka açık şarj istasyonlarında uygulanacak fiyatlar, sadakat programına dahil kullanıcılara sunulan en düşük fiyatın yüzde 25 fazlasını geçemeyecek. Ayrıca bu programlar kapsamında üyelik veya ek ücret alınmayacak.

Bilgi güvenliği de yönetmeliğin öne çıkan başlıklarından biri oldu. Şarj ağı işletmecilerinin kullandığı tüm yazılım ve sistemlerin uluslararası ISO 27001



standardına uygun olması zorunlu hale getirildi. Mevcut işletmecilere bu dönüşüm için 1 yıl süre tanındı.

Ayrıca, Türkiye genelindeki tüm halka açık şarj istasyonlarının konum, fiyat, uygunluk ve teknik bilgilerinin yer alacağı merkezi bir “serbest

erişim platformu” kurulacak. Kullanıcılar tüm istasyonları tek bir sistem üzerinden anlık olarak takip edebilecek.

Düzenlemeyle birlikte bireysel kullanım için kurulan ve ticari faaliyet göstermeyen şarj üniteleri için ise şarj ağına katılma zorunluluğu kaldırıldı.

# Hürmüz krizi küresel enerji politikalarını yeniden şekillendiriyor

Küresel enerji arzının yaklaşık beşte birinin geçtiği Hürmüz Boğazı'nda yaşanan kriz, petrol ve türev ürün fiyatlarında sert dalgalanmalara yol açarken, birçok ülke vatandaşlarını korumak ve enflasyonist baskıları sınırlamak için eş zamanlı tedbir paketleri devreye aldı.

Sibel Cennetoğlu-Ankara

**A**BD-İsrail'in 28 Şubat'ta İran'a yönelik saldırılarıyla başlayan süreçte tanker trafiğinin büyük ölçüde aksaması, özellikle ithalata bağımlı ekonomilerde enerji maliyetlerini hızla yukarı çekti.

## KANADA: VERGİ İNDİRİMİYLE DOĞRUDAN MÜDAHALE

Mark Carney liderliğindeki Kanada hükümeti, benzin, dizel ve havacılık yakıtları üzerindeki federal özel tüketim vergisini geçici olarak askıya aldı.

Ottawa'da yapılan açıklamaya göre uygulama 20 Nisan-7 Eylül tarihleri arasında

geçerli olacak. Bu adımla birlikte benzin fiyatlarında litre başına 10 sent, dizelde ise 4 sentlik düşüş hedefleniyor.

Buna ek olarak bazı eyaletlerde akaryakıt dağıtım marjlarına üst sınır getirilirken, kırsal bölgeler için ulaşım destekleri devreye alındı. Hükümet, yaklaşık 2,4 milyar dolarlık maliyeti göze alarak kısa vadeli fiyat şoklarını absorbe etmeyi amaçlıyor.

## ABD: STRATEJİK REZERV, VERGİ TARTIŞMASI VE LOJİSTİK ÖNLEMLER

Amerika Birleşik Devletleri yönetimi, fiyat artışlarını sınırlamak amacıyla Stratejik Petrol Rezervi'nden (SPR) piyasaya petrol arz etme



**ÖZEL HABER**

seçeneğini gündemine aldı.

Buna paralel olarak federal akaryakıt vergisinin askıya alınması tartışılırken, bazı eyaletlerde vergi indirimleri ve iade mekanizmaları gündeme geldi. Taşımacılık sektörüne yönelik geçici destekler de maliyet baskısını azaltmayı hedefliyor.

## AVRUPA BİRLİĞİ: VERGİ İNDİRİMİ VE TAVAN FİYAT UYGULAMALARI

Avrupa Birliği ülkeleri, ortak enerji alım mekanizmalarını devreye alırken akaryakıt piyasasında doğrudan müdahalelere yöneldi.

Birçok ülkede KDV ve ÖTV indirimleri uygulanırken, bazı pazarlarda pompa fiyatlarına tavan getirilmesi ve ulaştırma sektörüne doğrudan yakıt desteği sağlanması öne çıktı. Almanya ve Fransa'da lojistik firmalarına yönelik destek paketleri genişletildi.

## ASYA: FİYAT KONTROLÜ VE SÜBVANSİYONLAR

Japonya ve Güney Kore stratejik rezervlerini devreye alırken, akaryakıt fiyatlarını sınırlamak için sübvansiyon ve düzenleyici mekanizmaları artırdı.

Hindistan ise akaryakıt vergilerinde sınırlı indirimde giderken kamu şirketleri üzerinden fiyat artışlarını geciktiren politikalar uyguluyor.

## TÜRKİYE: EŞEL MOBİL VE ARZ GÜVENLİĞİ ÖN PLANDA

Türkiye, mevcut boru hattı altyapısı ve LNG tedarik çeşitliliği sayesinde krizin etkilerini sınırlamaya odaklanıyor.

Akaryakıt tarafında eşel mobil sisteminin yeniden devreye alınması ve ÖTV ayarlamalarıyla fiyat artışlarının sınırlandırılması seçenekler arasında yer alıyor. Enerji yönetimi, TANAP ve TürkAkım gibi hatların yanı sıra LNG terminallerinin kapasitesini artırarak arz güvenliğini korumayı hedefliyor.

## AVRUPA'DA ELEKTRİKLİ ARAÇ SATIŞLARI PATLADI

Artan akaryakıt fiyatları, tüketici davranışlarını da hızla değiştirmeye başladı. Londra merkezli Benchmark Mineral Intelligence verilerine göre, Avrupa'da elektrikli araç satışları mart ayında ilk kez yarım milyonu aşarak yaklaşık 540 bine ulaştı ve rekor kırdı.

Satışlar aylık bazda yüzde 72, yıllık bazda ise yüzde 37 artış gösterdi. İngiltere, Belçika, Finlandiya, Fransa, İtalya, Portekiz ve İspanya rekor artışların gördüğü ülkeler arasında yer aldı.

Küresel ölçekte ise mart ayında elektrikli araç satışları 1,75 milyon adede ulaşarak aylık yüzde 66, yıllık yüzde

3 artış kaydetti. Ancak yılın ilk çeyreğinde toplam satışlar yüzde 3 düşüşle 4 milyon olarak hesaplandı.

Bu gerilemede Çin'de satışların yüzde 21 düşmesi ve Kuzey Amerika'da yüzde 27 daralma yaşanması etkili oldu. Buna karşın Avrupa'da ilk çeyrek satışları yüzde 27 artarak 1,2 milyona ulaştı.

Benchmark Mineral Intelligence Veri Müdürü Charles Lester, Avrupa'nın mart ayında elektrikli araç pazarında büyümenin lokomotifine haline geldiğini belirterek, yükselişte sübvansiyon programları ve artan akaryakıt fiyatlarının belirleyici olduğunu vurguladı.

## PIYASALARDA KISA VADELİ RAHATLAMA ORTA VADEDE DÖNÜŞÜM

Uzmanlara göre ülkelerin aldığı önlemler kısa vadede pompa fiyatlarını sınırlarken, yüksek akaryakıt fiyatları uzun vadede enerji tüketim alışkanlıklarını dönüştürüyor.

- Elektrikli araçlara yönelim hızlanıyor
- Fosil yakıt talebinde bölgesel kırılmalar oluşuyor
- Enerji dönüşümü politikaları ivme kazanıyor

Ancak Hürmüz Boğazı'nda kalıcı bir çözüm sağlanamaması halinde küresel enerji piyasalarında yüksek volatilitenin sürmesi bekleniyor.



## ULUSLARARASI KURULUŞLARDAN UYARI: FİYATLAR UZUN SÜRE YÜKSEK KALABİLİR

Uluslararası Enerji Ajansı, Uluslararası Para Fonu ve Dünya Bankası, krizin etkilerine ilişkin yaptıkları ortak açıklamada, enerji ve temel emtia piyasalarında toparlanmanın zaman alacağı uyarısında bulundu.

Kurumlar, Hürmüz Boğazı'nda sevkiyatların yeniden başlaması durumunda bile küresel arzın çatışma öncesi seviyelere

dönmesinin gecikeceğini vurguladı. Açıklamada, altyapı hasarları ve tedarik zinciri aksaklıkları nedeniyle petrol, gaz ve gübre fiyatlarının uzun süre yüksek seyredebileceği belirtildi.

Artan enerji ve gübre maliyetlerinin gıda güvenliği risklerini tetiklediği ve özellikle enerji ithalatçısı düşük gelirli ülkeler üzerinde baskıyı artırdığı ifade edildi.

## Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

**M. Zekai Komsuoğlu**  
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi  
Balkan Gazetecilik  
Dijital Medya Yayıncılık ve  
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı  
**A.Sertaç Komsuoğlu**

Murahhas Aza ve  
Yayın Grubu Bşk. Yrd.  
**Mustafa Akıncı**  
Murahhas Aza  
**Mustafa Komsuoğlu**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:  
**Gözde Emlik**

● Haber Merkezi:  
**Sibel Cennetoğlu, Beyza Erdoğan, Soner Okur, Abdullah Paçal, Mehmet Ekici**

● Grafik: **Ersin Güleç, H. Buse Ceylan, Ayleyna Çevik, S. Öykü Özgün**

● Reklam ve Abonelik:  
**Ferdi Özbuğutu**

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**  
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**  
● İK Sorumlusu: **Merve Şen**

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**

**X @Petroturkcom**

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok. No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM

İstanbul: **(0216) 466 74 96** Fax : **(0216) 365 58 05**  
Ankara : **(0312) 467 99 36** Fax : **(0312) 427 30 16**

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İhtikarına uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

# BiTablet®

ULTRA  
FORMÜL

## CAM SUYU TABLETİ

KONSANTRE TEMİZLİK TEKNOLOJİSİ



BiTablet cam suyu tableti, araç camlarında oluşan kir, yağ, böcek kalıntıları ve tozu etkili şekilde temizler. Konsantre formülü sayesinde az yer kaplar, kolay taşınır ve pratik kullanım sağlar.



### NASIL KULLANILIR?

1 Cam suyu haznesini boşaltın veya uygun seviyeye getirin.



2 1 adet BiTablet'i hazneye atın.



3 Üzerine 5 litre su ekleyin.



4 Tablet tamamen çözüldükten sonra kullanıma hazırdır.



1 TABLET  
=  
5L  
CAM SUYU



### UYARILAR

- ⚠ - Çocukların ulaşamayacağı yerde saklayınız.
- ⚠ - İçmeyiniz.
- ⚠ - Göz ile temasından kaçınınız.
- ⚠ - Serin ve kuru yerde muhafaza ediniz.
- ⚠ - Direkt güneş ışığına maruz bırakmayınız.

### İÇİNDEKİLER

Noniyonik yüzey aktif maddeler, çözünür temizlik ajanları, boya ve yardımcı bileşenler.



**İZ BIRAKMAZ**  
Camda leke ve iz bırakmaz.



**SOĞUĞA KARŞI ETKİLİ**  
Donmaya karşı koruma sağlar.



**GÜÇLÜ TEMİZLİK**  
Yağ, toz, kir ve böcek kalıntılarını etkili şekilde temizler.



**PRATİK KULLANIM**  
Az yer kaplar, kolay taşınır.



**YERLİ ÜRETİM**



ARACINIZDA  
YER KAPLAMAZ

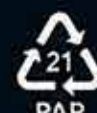


DAKİKALAR  
İÇİNDE HAZIR

Aktaş Plastik Ambalaj San. Tic. Ltd.  
Yakuplu, 8. Cd. No:14, 34524  
Beylikdüzü Osb Bölgesi, Beylikdüzü/İstanbul  
☎ 0212 879 10 80  
🌐 www.aktasplastik.com



TÜRKİYE'DE  
ÜRETİLMİŞTİR



**KÜÇÜK TABLET,  
BÜYÜK TEMİZLİK**

# WOM 2027

World of Mobility  
İstanbul, 2027

## MOBİLİTE ÜRÜN, HİZMET VE TEKNOLOJİLERİ WOM 2027'DE SİZİ BEKLİYOR!

15-17 Nisan 2027  
TÜYAP  
İstanbul

WOM 2027  
Uluslararası Mobilite  
Ürün, Hizmet ve Teknolojileri Fuarı  
[wom-istanbul.com](http://wom-istanbul.com)



Yakıt



Elektrik



Market



Servis



Otomotiv



Teknoloji



Lojistik



Çanakkale, 'biz' olunca yazılan bir destandı. 20 yıldır Tarihe Saygı Projesi ile bu toprakların hatırasına birlikte sahip çıkıyoruz. Geçmişe duyduğumuz saygıyı, geleceğe taşınacak bir sorumluluğa dönüştürüyoruz. Çünkü

# ***biz olunca fark eder***

TARİHE SAYGI PROJESİ  
ÇANAKKALE-GELİBOLU  
YARIMADASI



20 yıldır bizimle

 Koç

 pet