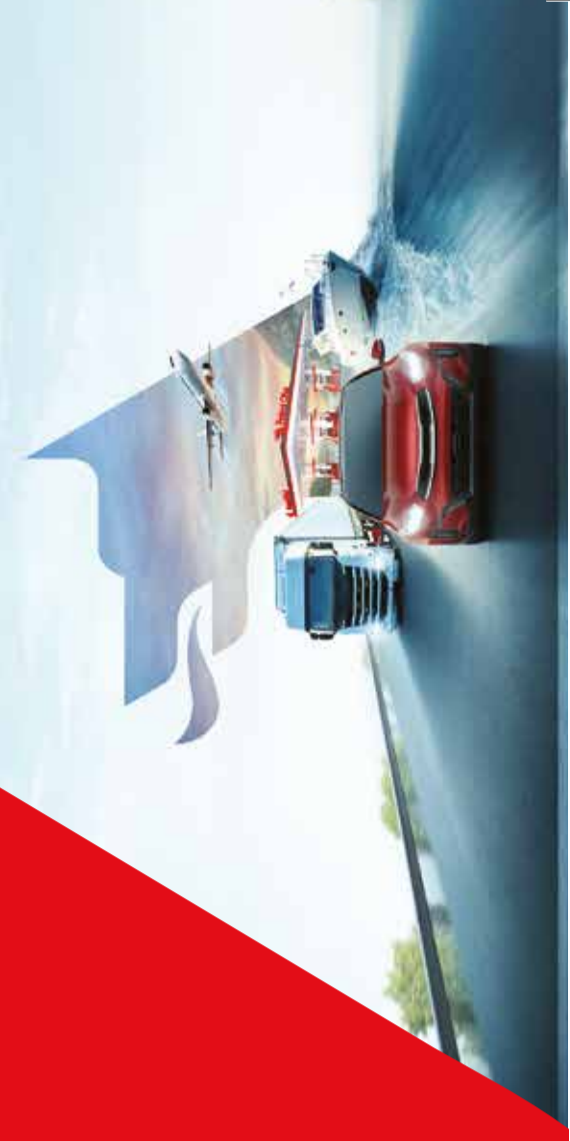


Yolların Daimi Lideri, Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri Petrol Ofisi.





Petrol Ofisi



Koç



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



Tüpraş

Enerjimiz Geleceğe

ÖZEL
Enerji Petrol Gaz
s16

TABGİS Genel Başkanı Akın Ketenci

“EŞEL MOBİL FİYAT DALGALANMASINI AZALTIYOR”

‘Enerji boyutunda her şey kontrolümüz altında’

■ Kabine toplantısı sonrası açıklamalarda bulunan Cumhurbaşkanı Erdoğan, toplantıda özellikle İran krizi ve bölgedeki yansımalarını ele aldıklarını aktardı. Erdoğan, proaktif bir yaklaşımla atılan adımlar sayesinde piyasaların sağlıklı şekilde işlemeye devam ettiğini belirtti.

■ Cumhurbaşkanı Erdoğan, muhtemel arz kesintilerine karşı enerji terminalleri ve doğal gaz depolama tesislerinin mukavemet kabiliyetinin ciddi şekilde güçlendirildiğini belirterek, yükselen talep trafiğine rağmen kullanıcıların akaryakıtta erişiminde herhangi bir aksama yaşanmadığını söyledi. s13

ÖZEL
Enerji Petrol Gaz
s26

Hürmüz Boğazı krizi enerji piyasalarını nasıl etkiler?



Enerji Petrol Gaz

PEI MEMBER

Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:58

Sayı:755

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

Enerji Arz Güvenliğiyle İlgili SIKINTIMIZ YOK

s3



Petrol Ofisi ve Tchibo iş birliği bin 100 istasyonu aştı



Akaryakıt sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markası OPET seçildi

s5



Shell Madeni Yağlar, Euromaster Türkiye'nin motor yağı tedarikçisi oldu

s24

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Orta Doğu'daki gelişmelerin enerji piyasalarına etkisini değerlendirerek Türkiye'nin arz güvenliğinde mevcut durumda risk bulunmadığını belirtirken, petrol stoklarından 11 milyon varillik katkı sağlanacağını ve Irak petrol akışının yeniden başladığını açıkladı.

Hürmüz Boğazı'ndaki gelişmelerin Türkiye'ye etkisini değerlendiren Bakan Bayraktar "Türkiye olarak yaklaşık 12 ayrı ülkeden LNG tedarik ediyoruz. Dört ayrı ülkeden boru hatlarıyla doğal gazımızı tedarik ediyoruz. Doğal gazda da petrolde de ülkemize bugüne kadar arz güvenliğiyle alakalı bir sıkıntı yaşatmadık. Bundan sonraki süreci de çok yakın takip ederek yaşatmayacağız" dedi. s4



Tertemiz tuvaletleriyle çok seven insanların Shell'i

hep ileride



MediaCat ve Ipsos'un gerçekleştirdiği Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırmasında, akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak Lovemark'lardan biri olmuştur.



Petrol Ofisi ve Tchibo iş birliği 1.100 istasyonu aştı

Petrol Ofisi Grubu'nun Tchibo ile yürüttüğü Tchibo2Go iş birliği, Türkiye genelinde 1.100'ü aşkın istasyona ulaşarak yolculuk molalarında nitelikli kahve deneyimini yaygınlaştıran önemli bir kilometre taşına ulaştı. Kahveseverlerin günlük yaşamda olduğu kadar yolculuk sırasında da kaliteli kahveye erişim beklentisinin artmasıyla birlikte büyüyen proje, seyahat sırasında self-servis kahve konseptini Türkiye genelinde geniş bir erişim ağına taşıyor.

Türkiye'de yaygın istasyon ağına sahip olan Petrol Ofisi Grubu, ülkemizdeki 20 yılı aşkın yolculuğunda kahve deneyimini farklı tüketim alanlarına taşımayı hedefleyen Tchibo ile geliştirdiği iş birliğini istikrarlı şekilde büyütme devam ediyor. Türkiye'nin dört bir yanındaki 1.100'ü aşkın Petrol Ofisi istasyonunda yer alan Tchibo2Go noktaları sayesinde tüketiciler,Americano'dan Latte ve Cappuccino'ya kadar geniş bir lezzet yelpazesi ile yolculuklarına kaliteli kahve molaları katıyor.



Tchibo GMBH CEO'su Erik Hofstädter

Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin

“MİSAFİRLERİMİZE SUNDUĞUMUZ HİZMETTE KALİTENİN ÇİTASINI DAHA DA YUKARI TAŞIYORUZ”

Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin ise etkinlikte yaptığı konuşmada şunları söyledi: “İstasyonlarımızı geleneksel yakıt noktalarından öte, müşterilerimizin yolculuklarına değer katan kapsamlı perakende ve yaşam alanları olarak konumluyoruz. 'Siz Ne İsterseniz O' mottomuz doğrultusunda, tüketicilerimizin

kaliteli hizmet beklentisini odağımıza alıyor, bu vizyonu paylaştığımız Tchibo gibi güçlü markalarla stratejik iş ortaklıklarımızı büyütüyoruz. Bugün 81 ilde ulaşılan 1.100'ü aşkın istasyon kapsamındaki iş birliği ile sadece bir ürün sunmuyor; Tchibo'nun çekirdek kahvedeki pazar liderliği ile Petrol Ofisi Grubu'nun akaryakıt

sektöründeki liderliğini birleştirerek yolculuk esnasında misafirlerimize sunduğumuz hizmette kalitenin çitasını daha da yukarı taşıyoruz. 2026 yılı sonuna kadar bu benzersiz kahve deneyimini daha fazla lokasyona yayarak, bayilerimizin kârlılığına katkı sağlamaya ve misafirlerimizin yol arkadaşı olmaya devam edeceğiz.”

“BU SADECE YAYGINLIK GÖSTERGESİ DEĞİL; KALİTELİ KAHVEYE ERİŞİMİN KANITI”

Bu önemli kilometre taşı vesilesiyle gerçekleştirilen organizasyonda konuşan Tchibo GMBH CEO'su Erik Hofstädter bu başarıdan gurur duyduklarını belirterek şunları söyledi: “Tchibo olarak vizyonumuz çok net: kahve severlerin olduğu her yerde olmak. Evlerde, ofislerde, mağazalarda ve elbette yolculuklarda. Seyahat modern yaşamın vazgeçilmez

bir parçası; yolda geçirilen zaman aynı zamanda bir deneyim anı. Tchibo olarak kahve severlerin olduğu her yerde olma vizyonu ile Petrol Ofisi Grubu'nun Türkiye genelindeki 1.100'den fazla istasyonunda müşterilerimizin yolculuklarına lezzet katıyoruz. Nitelikli kahvenin bir lüks değil, günlük hayatın küçük ama değerli mutluluklarından biri olduğuna inanıyoruz.”



Uluslararası Enerji Ajansı'ndan petrol krizine karşı hız sınırı ve evden çalışma çağrısı

Uluslararası Enerji Ajansı, Orta Doğu'da artan gerilimin küresel petrol arzında tarihin en büyük kesintisine yol açtığı uyarısında bulunarak, petrol tüketimini hızla düşürecek radikal bir eylem planı çağrısı yaptı.

Dünya petrol trafiğinin yaklaşık yüzde 20'sinin geçtiği Hürmüz Boğazı'ndaki sevkiyatın durma noktasına gelmesi, ham petrol fiyatlarını varil başına 100 doların üzerine taşıdı.

IEA'dan yapılan açıklamada, Orta Doğu'daki askeri çatışmaların eşi benzeri görülmemiş bir küresel enerji krizini tetiklediği belirtildi.

Stratejik rezervlerden 400 milyon varil petrolün piyasaya sürüleceğini, ancak bunun tek başına yeterli olmayacağını ifade edildiği açıklamada,

tüketimin hızla düşürülmesi için acil “davranış değişikliği” çağrısında bulunuldu.

IAE'nin açıklamasında, küresel petrol talebinin yüzde 45'ini oluşturan ulaşım sektörü başta olmak üzere, tüketimi kısa sürede azaltacak stratejik önlemler sıralandı.

Ulaşım kaynaklı yakıt sarfiyatını düşürmek amacıyla uygun iş kollarında uzaktan çalışma modeline geçilmesini, otoyollardaki hız limitlerinin ise en az 10 kilometre düşürülmesini önerildi.

Özel araç kullanımı yerine toplu taşımanın teşvik edilmesi gerektiği vurgulanan açıklamada, büyükşehirlerde trafik yoğunluğunu ve yakıt tüketimini kontrol altına almak amacıyla “tek-çift plaka” uygulamasına gidilmesi çağrısı yapıldı.

Araç paylaşım modellerinin yaygınlaştırılması, ticari araçlarda yük optimizasyonu ve ekonomik sürüş tekniklerinin benimsenmesi de acil önlemler arasında yer aldı.

Hava yolu taşımacılığında ise alternatifleri bulunan

durumlarda, özellikle iş amaçlı uçuşlardan kaçınılması gerektiği belirtildi. Enerji güvenliğini korumak adına çift yakıtlı araçların benzine yönlendirilerek mevcut LPG stoklarının temel ihtiyaçlar ve pişirme için korunması, sanayi tesislerinde ise operasyonel verimlilik artışıyla petrol kullanımının düşürülmesi hedefleniyor.

Hükümetlerin bu süreçte dar gelirli grupları gözeterek “hedef odaklı” destekler sunması gerektiğini hatırlatan IEA, bireysel

davranış değişikliklerinin küresel piyasalardaki baskıyı hafifletmede hayati bir rol oynadığını vurguladı.

IEA Başkanı Fatih Birol, konuya ilişkin değerlendirmesinde, Orta Doğu'daki çatışmaların küresel enerji piyasaları için ciddi bir tehdit oluşturduğunu vurguladı. Birol, “Talebi azaltmaya yönelik bu önlemler, tüketicileri ekonomik şoktan korumak ve enerji güvenliğini desteklemek için kritik bir araçtır” ifadelerini kullandı.

'Ülkemizde enerji arz güvenliğiyle alakalı bir sıkıntı yok'

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Ortadoğu'daki gelişmelerin enerji piyasalarına etkisini değerlendirerek Türkiye'nin arz güvenliğinde mevcut durumda risk bulunmadığını belirtirken, petrol stoklarından 11 milyon varillik katkı sağlanacağını ve Irak petrol akışının yeniden başladığını açıkladı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, özel bir televizyon kanalında katıldığı canlı yayın programında gündeme ilişkin sorularını cevapladı.

Ortadoğu'da yaşanan gerilimi değerlendiren Bakan Bayraktar, pandemi döneminde enerji alanında yaşananların bir talep krizi olduğunu belirterek, bugün ise bu durumun bir arz krizine dönüştüğünü kaydetti. Hürmüz Boğazı'ndaki gelişmelerin Türkiye'ye etkisini de değerlendiren Bakan Bayraktar, "Bizim için arz güvenliği açısından bu bölge, petrol açısından herhangi bir risk şu an itibarıyla arz etmiyor. Şiş bir de doğal gaz boyutu var. Yine bizim Hürmüz'e bir bağımlılığımız yok. Türkiye olarak yaklaşık 12 ayı ülkeden LNG tedarik ediyoruz. Dört ayı ülkeden boru hatlarıyla doğal gazımızı tedarik ediyoruz. Doğal gazda da petrolde de ülkemize bugüne kadar arz güvenliğiyle alakalı bir sıkıntı yaşatmadık. Bundan sonraki süreci de çok yakın takip ederek yaşatmayacağız. Şu an için ülkemizde enerji arz güvenliğiyle alakalı bir sıkıntı yok" dedi. Bakan Bayraktar, bu sürecin kısa sürmesinin Türkiye için de bütün dünya için de çok

önem arz ettiğini belirtti.

"11 MİLYON VARIL BIRAKACAĞIZ"

Uluslararası Enerji Ajansı'nın Türkiye'nin de aralarında yer aldığı üye ülkelerden petrol stoklarının bir kısmıyla ilgili talepte bulunduğunu anımsatan Bakan Bayraktar, "Ülke olarak kendi rezervlerimizden yaklaşık 11 milyon varil civarında bir rezervi, 90 günlük bir süre içerisinde bırakacağımızı ifade ettik. Bu, fiyatlardaki çok anormal artışların ki aslında artmış durumda fiyatlar, daha yukarı gitmesini belki baskılayan önemli unsurlardan bir tanesi" diye konuştu.

"BİR DEĞERLENDİRME YAPACAĞIZ"

Ortadoğu'daki gelişmelerin enerji fiyatlarına etkisinin olup olmayacağını da değerlendiren Bakan Bayraktar, "Özellikle bu son gelişmelerle birlikte yeni dönemi tekrar göz önünde bulundurmamız lazım. Nisan'da bir değerlendirme yapacağız" açıklamasını yaptı.

"AKIŞ BAŞLADI"

Irak petrolünün Ceyhan'a gelen kısmıyla ilgili de konuşan



Bakan Bayraktar, "Şu an itibarıyla akış başladı. Günlük yaklaşık 170 bin ila 250 bin varillik bir akış olacak" diye konuştu.

"KAPASİTESİ 1,5 MİLYON VARIL"

Söz konusu boru hattının kapasitesinin 1,5 milyon varil olduğunu da ifade eden Bakan Bayraktar, "Şunu önerdik: Gelin biz bu Kerkük'e kadar olan boru hattını Basra'ya kadar uzatalım. Bugün Irak'ın günlük yaklaşık 3 milyon varil ham petrol ihracatı var.

"GEÇEN YIL 2,4 MİLYON TON PETROL GELDİ"

Bakan Bayraktar, Irak petrolünün Türkiye'ye akışıyla ilgili de açıklama yaptı. Bakan Bayraktar, "2025 yılında bu hattan yaklaşık 2.4 milyon ton petrol Türkiye'deki rafinerilere aktı. Bu anlamda

Irak'tan aldığımız petrolün bir kısmını bu hat üzerinden Kırıkkale'deki rafinerimize gönderiyoruz. Dolayısıyla geçtiğimiz yıl da 2.4 milyon tonluk bir akış bize yapıldı" ifadelerini kullandı.

Bunun 1,5 milyon varilinin, yani neredeyse yüzde 50'sinin bu hat üzerinden, Akdeniz çanağındaki özellikle yeni müşterilere de gitme ihtimali var. Bunu yıllardır söyledik ama şimdi belki bu söylediğimiz

daha iyi anlaşılıyordu muhataplarımız tarafında" ifadelerini kullandı.

Bakan Bayraktar ayrıca "Yeni keşifler ve müjdeleri de milletimizle paylaşmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

IEA: Hürmüz Boğazı'ndaki aksama martta günlük 9,9 milyon varil petrol üretimini askıya alacak

IEA'ya göre, Orta Doğu'daki savaşın Hürmüz Boğazı üzerinden tanker geçişlerini fiilen durdurması nedeniyle küresel petrol arzı mart ayında ciddi gerileme gösteriyor.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), alternatif ihracat güzergahlarındaki sınırlı esnekliğe rağmen Hürmüz Boğazı'nda geçişlerin hızla yeniden başlamaması durumunda Körfez ülkelerinde mart ayında yaklaşık 7,9 milyon varil ham petrol ve toplamda 9,9 milyon varil sıvı yakıt üretiminin devre dışı kalacağını tahmin ediyor.

IEA'nın Petrol Piyasası Raporu'na göre, Orta

Doğu'daki savaşın Hürmüz Boğazı üzerinden tanker geçişlerini fiilen durdurması nedeniyle küresel petrol arzı mart ayında ciddi gerileme gösteriyor. Bu durum, Körfez'deki petrol üreticisi ülkelerde yaygın üretim kısıntılarına ve bazı sahalarda üretimin tamamen durdurulmasına yol açıyor.

Dünyanın en kritik enerji taşımacılığı geçitlerinden biri olan Hürmüz Boğazı üzerinden 2025'te günde yaklaşık 20 milyon varil ham petrol ve petrol ürünü sevk edilirken, savaşın başlamasından bu yana sevkiyatlar kriz öncesi seviyelerin yüzde 10'undan daha azına geriledi.

Boğazdan tanker geçişlerinin kısa sürede normale dönmemesi

durumunda alternatif ihracat güzergahlarının sağlayabileceği sınırlı esnekliğe rağmen, IEA martta Körfez ülkelerinde günde yaklaşık 7,9 milyon varil ham petrol ve toplamda 9,9 milyon varil sıvı yakıt üretiminin geçici olarak askıya alınacağını tahmin ediyor.

Aynı dönemde, küresel arzın ise günlük 8 milyon varil düşerek 98,8 milyon varile gerilemesi, böylece 2022'nin ilk çeyreğinden bu yana en düşük seviyeye inmesinin beklendiği raporda, şu ifadelerle yer verildi: "Küresel ölçekte, Körfez'den yapılan kesintili sevkiyatların yarattığı üretimini, Kuzey Amerika üretiminin kız soğuklarının ardından geri dönmeye ve Kazakistan ile Rusya arzının şubattaki aksaklıkların ardından

yeniden başlamasıyla bir miktar hafifletiliyor. Ancak raporun hazırlandığı dönemde çatışmalarda herhangi bir hafifleme işareti veya Hürmüz Boğazı üzerinden akışların toparlanması için net bir zaman çizelgesi görülmediği için, mart tahmini ve sonrası yüksek bir belirsizlik seviyesi taşıyor."

PETROL ARZI ŞUBATTA YÜKSELDİ

Öte yandan, rapora göre, küresel petrol arzı şubatta günlük 380 bin varil artarak 106 milyon 870 bin varile yükseldi.

Aynı dönemde, OPEC grubunun ham petrol arzı önceki aya göre günlük yaklaşık 340 bin varil artarak 29 milyon 630 bin varil olarak hesaplandı.

OPEC'in doğal gaz sınırları

üretimi de 40 bin varil artışla 5 milyon 750 bin varile çıktı. Böylece grubun toplam petrol arzı 35 milyon 380 bin varil oldu.

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise aynı dönemde yaklaşık 10 bin varil artarak 71 milyon 500 bin varil seviyesine yükseldi.

IEA, küresel petrol arzının bu yıl 1 milyon 110 bin varil artarak ortalama 107 milyon 230 bin varile ulaşmasını öngörüyor.

PETROL TALEBİ ARTIŞ ÖNGÖRÜSÜ AŞAĞI YÖNLÜ REVİZE EDİLDİ

IEA, bu yıla ilişkin küresel günlük petrol talebi artış öngörüsünü ise 205 bin varil aşağı yönlü revize etti.

Akaryakıt sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markası halkın oylarıyla OPET

Türkiye İtibar Akademisi'nin Türkiye genelinde gerçekleştirdiği araştırmaya göre, OPET bir kez daha akaryakıt sektörünün en itibarlı markası seçildi. Kadın Gücü ve Eşitsek Fark Eder projeleriyle toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda sektörde farkındalık yaratan OPET, özellikle kadınların en itibarlı bulunduğu şirket olarak öne çıktı.



Türkiye İtibar Akademisi, "Türkiye İtibar Endeksi"nin 2026 yılı sonuçlarını açıkladı. Bu yıl 15'inci kez gerçekleştirilen ve toplamda 43 sektörde faaliyet gösteren kurumların itibar düzeyini analiz eden Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarına göre; OPET, halkın takdiriyle "Akaryakıt Sektörünün En İtibarlı Markası" seçildi.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından, 15-31 Aralık 2025 tarihleri arasında Türkiye genelinde 15 bin kişiyle gerçekleştirilen araştırmada, katılımcıların yüzde 36'sı OPET'i akaryakıt sektöründeki en itibarlı marka olarak beyan etti. OPET'i itibarlı gören katılımcılar için en önemli beş faktör; "beğendiği markalarının

olması", "Türkiye ekonomisine katkıda bulunması", "yeniliklere, teknoloji ve tasarıma önem vermesi", "uluslararası standartlarda ürün ve hizmet sunması" ile "köklü, sağlam bir kurum olması" diye sıralandı.

OPET'İN İTİBAR SONUÇLARINA KADIN GÜCÜ İLE "EŞİTLİK" DE YANSIDI

Kadın Gücü ve Eşitsek Fark Eder projeleri ile akaryakıt sektöründe kadın istihdamına katkı sağlayan, toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili ciddi bir farkındalık yaratan OPET'in en itibarlı marka yolculuğunda kadın katılımcıların payı dikkat çekti. Cinsiyet dağılımına göre OPET'i tercih edenlerin

yüzde 50,2'sini erkekler, yüzde 49,8'ini ise kadınlar oluşturdu. OPET'ten yapılan açıklamada, bu sonuçla rakiplerine göre kadınlar arasında en çok tercih edilen marka konumunu pekiştirdiği ve toplumsal cinsiyet eşitliği odaklı projelerinin somut bir karşılığını almış olduklarının altı çizildi.

GENÇLERİN ORANI SEKTÖR ORTALAMASININ ÜZERİNDE

Bu arada endekste OPET'i "en itibarlı marka" olarak değerlendiren tüketicilerin yüzde 64,2'si 39 yaş ve üstü, yüzde 28,4'ü 25-29 yaş, yüzde 7,5'i ise 18-24 yaş bandında yer aldı. Araştırma sonucunda, rakiplerine kıyasla OPET'in 18-24 yaş arasındaki tüketiciler



tarafından özellikle tercih edildiğini göstererek gençlerin markaya olan ilgisinin sektör ortalamasının üzerine çıktığına dikkat çekildi. Bölgesel olarak

yapılan değerlendirmede ise Marmara Bölgesi'nin en itibarlı markası yüzde 45'lik oran ile OPET oldu.

LPG satışları 292 bin tonu aştı



EPDK raporuna göre ocakta LPG üretimi artarken toplam satış 292 bin tonu aştı. Pazarda yüzde 81,6 payla otogaz liderliğini sürdürdü.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) ocak ayına ilişkin "Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince en fazla LPG ithalatı yapılan ülkeler sırasıyla Cezayir, ABD, Rusya, Norveç ve Kazakistan olarak kayıtlara geçti.

LPG ithalatı, ocakta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,5 azalarak 246 bin 25 ton olarak gerçekleşti.

Rapora göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince bu dönemde gerçekleştirilen LPG ihracatı da yüzde 17,6 azalarak 53 bin 406 ton oldu.

Türkiye, söz konusu dönemde Birleşik Arap

Emirlikleri, Bulgaristan, Ukrayna, Estonya, Yunanistan, Suriye, Marshall Adaları, Romanya ve Türkiye Serbest Bölge olmak üzere 9 farklı ülke ve bölgeye LPG ihraç etti.

SATIŞLARDA OTOGAZ İLK SIRADA

LPG üretimi ise yüzde 9,4 artarak 84 bin 649 ton olarak gerçekleşti.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince ocakta geçen yılın aynı ayına göre yapılan toplam LPG satışı 292 bin 849 ton olarak hesaplandı.

Satışlarda yüzde 81,6 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 14,8 ile tüplü LPG ve yüzde 3,6 ile dökme LPG satışları izledi.

Shell, temiz tuvalet deneyimini bir 'büyüme' hikayesiyle ekranlara taşıyor

"İnsanların Shell'i" platformuyla müşteri deneyimini odağına aldığı için altını çizen Shell & Turcas, yeni reklam filminde hijyen konusundaki iddiasını bir çocuğun büyüme yolculuğu üzerinden, samimi ve duygusal bir dille anlatıyor.

"İnsanların Shell'i" çatısı altında gerçekleştirdiği iletişim çalışmalarıyla misafirlerinin hayatındaki özel anlara eşlik eden Shell & Turcas, temiz tuvalet konusundaki hassasiyetini yeni reklam filmiyle taçlandırıyor. Yolculukların en güvenilir mola noktası olma hedefiyle hareket ederek geçtiğimiz yıl büyük ilgi gören temiz tuvalet kampanyasını, bu kez bir çocuğun hayatındaki anlamlı bir eşik anı üzerinden sürdürüyor.

Yeni film, Shell & Turcas'ın uzun yıllardır istikrarlı biçimde uygulamayı hedeflediği yüksek hijyen standartlarının, her yaşta misafir için nasıl güven yarattığını güçlü bir içgörüyü ortaya koyuyor.



"EVDEKİ KADAR TEMİZ, SHELL & TURCAS KADAR GÜVENLİ"

Shell & Turcas'tan yapılan açıklamada, "Shell & Turcas, Türkiye genelindeki istasyon ağında hayata geçirdiği 1000'e yakın yeni nesil tuvalet yatırımıyla, temizlik ve hijyeni müşteri deneyiminin ayrılmaz

bir parçası haline getiriyor. Çocuklar için özel tuvaletleri ilk uygulamaya alan ve bugün 1000'i aşkın çocuk tuvaletiyle ailelerin içini rahatlatan bir deneyim sunan Shell & Turcas'ın; 1.000'den fazla istasyonda yer alan engelli tuvaletleri ve temassız kullanım özellikleriyle desteklenen altyapısı, kapsayıcı ve erişilebilir

bir hizmet anlayışını yansıtıyor. İstasyonlarda görev yapan 1000'i aşkın kişi sadece bu alanların gün boyu hijyen standartlarını sağlamak üzere dedike bir şekilde çalışıyor.

Bu yatırımlar yalnızca nicelikle sınırlı kalmıyor. Tuvaletlerde kullanılan enerji verimli aydınlatma sistemleri, gereksiz elektrik tüketimini önüyor. Su tasarrufu odağında ise rezervuarlarda yer alan akıllı sistemler devreye girerek hijyen standartlarından ödün vermeden su tüketimini optimize ediyor. Ozon teknolojisiyle desteklenen dezenfeksiyon sistemleri, temassız vitrifiye ve musluklar, hijyen odaklı el kurutma çözümleri, akıllı havalandırma sistemleri ve kullanıcı deneyimini önceleyen tasarım detayları, Shell & Turcas'ın hijyeni operasyonel bir süreçten çok bütüncül bir deneyim alanı olarak ele aldığı ortaya koyuyor.

Shell & Turcas'ın bu yaklaşımı, markanın bu yıl Türkiye'de LoveMark seçilmesiyle de anlamlı bir karşılık buluyor. Tüketicilerin yalnızca ürünleriyle değil, günlük hayatta sunduğu deneyimlerle bağ kurduğu markalar arasında yer alan Shell & Turcas, istasyonlarında sunduğu yüksek hijyen standartlarıyla bu sevginin en somut karşılıklarından birini sunuyor. Temiz, erişilebilir ve güven veren tuvalet deneyimi; özellikle aileler için Shell & Turcas'ı yolculuklarda ilk tercih edilen mola noktası haline

getiriyor" ifadelerine yer verildi.

BİR ÇOCUĞUN GÖZÜNDEN GÜVEN DUYGUSU

Reklam filminde, annesiyle birlikte Shell & Turcas istasyonuna gelen 6-7 yaşlarındaki bir çocuğun çocuk tuvaletinden yetişkin tuvaletine geçiş anı konu ediliyor. Renkli ve eğlenceli çocuk tuvaletlerine veda eden küçük kahraman, "Ben artık büyüdüm" diyerek yeni bir adıma yöneliyor. Filmde bu geçiş anının, Shell & Turcas'ın istasyonlarında sunulan temiz ve düzenli tuvalet ortamı sayesinde çocuk için doğal ve rahat bir deneyim olarak ele alındığı görülüyor.

Marka yüzü Engin Akyürek'in bakışlarıyla pekişen sahnede ise Shell & Turcas'ın hijyeni konusundaki iddiasını, kendinden emin bir şekilde, temizliğin bir vaat değil, istikrarlı biçimde uygulanan bir standart olduğunu net biçimde hissettirdiğine dikkat çekiliyor. "İnsanların Shell'i" vurgusuyla sonlanan film, markanın hijyen ve konfor alanında da "Hep İleride" olma iddiasını bir kez daha ortaya koyduğuna vurgu yapıyor.

Shell & Turcas, Türkiye genelindeki istasyonlarında yüksek hijyen standartlarını müşteri deneyiminin merkezinde tutmaya, çevre dostu teknolojilerle desteklenen tuvalet yatırımlarını geliştirmeye ve yolculukların en güvenilir mola noktası olma konumunu güçlendirmeye devam edeceğini belirtiyor.

"TÜRKİYE'NİN EN SEVİLEN AKARYAKIT MARKASI OLARAK AYNI İDDIAMIZI YEPYENİ BİR HİKAYEYLE ANLATIYORUZ"

Shell & Turcas Pazarlama Direktörü Özkan Özyavuz, kampanyayı şu sözlerle özetliyor: "Geçtiğimiz yıl istasyonlarımızdaki hizmet kalitemizi ve temiz tuvalet konusundaki iddiamızı cesur ve özgüvenli bir şekilde ortaya koyduğumuz "İçi Rahat Eden İnsanların Shell'i" iletişimimizin ardından, Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olarak, bu yıl

da aynı iddiamızı yepyeni bir hikâyeye anlatıyoruz.

Bir istasyonun gerçek bir yaşam alanı olabilmesi için temizlik anlayışımız ve hijyen standartlarımızın anne ve babaların bile içini rahat ettirecek seviyede olması gerektiğine inanıyoruz. Tam olarak bu sebepten dolayı yeni reklam filmimiz gücünü, kusursuz operasyon

anlayışımızın misafirlerimizde bulduğu karşılıktan alıyor. Her yaşta misafirimizin içinin rahat etmesi için var gücümüzle çalışırken, iletişimimizde de bu güçlü içgöründen yola çıkmaya devam ediyoruz. Son 3 yıldır hikaye anlatıcılığında kullandığımız sıcak ve samimi dil tüketicilerimizle olan sevgi bağımızı derinleştiriyor."



Shell & Turcas Pazarlama Direktörü Özkan Özyavuz



Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı Fatih Birol, IEA üyesi ülkelerin 400 milyon varille kurumun tarihindeki en yüksek miktarda stratejik petrol rezervinin piyasaya sürülmesi konusunda anlaşmaya vardığını açıkladı.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı Fatih Birol, IEA'nın Paris'teki merkezinde yaptığı açıklamada, Orta Doğu'daki gerilimin küresel petrol ve gaz piyasalarına yönelik büyük etkileri olduğunu dile getirdi.

Hürmüz Boğazı'ndan günlük 15 milyon varil ham petrol ve 5 milyon varil petrol ürününün taşındığını kaydeden Birol, bu miktarın deniz yoluyla taşınan küresel petrol ticaretinin yüzde 25'ini oluşturduğu bilgisini paylaştı.

Birol, şu anda ise Hürmüz Boğazı'nda petrol, gaz ve diğer emtiaların geçişinin neredeyse tamamen durduğuna işaret ederek, yeterli alternatif güzergah eksikliği ve mevcut depolama kapasitelerinin dolması nedeniyle Orta Doğu'daki petrol üreticilerinin üretimi kısımaya başladığını anlattı.

Enerji ve enerjiyle ilgili diğer altyapıların da zarar gördüğünü kaydeden Birol, tüm gelişmelerin jet yakıtı ve dizel tedarikine büyük etkileri

IEA ülkeleri tarihin en büyük petrol stokunu piyasaya sürüyor



Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı Fatih Birol

olduğunu söyledi.

Birol, gaz piyasalarındaki durumun da zorlayıcı hale geldiğini ve özellikle Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin tedarik ettiği sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) kargolarının alternatifinin kısıtlı olduğunu belirtti.

Böylece küresel enerji tedarikinin yüzde 20 azaldığını

bildiren Birol, Asya'nın mevcut durumdan en fazla etkilenen bölge olduğunu aktardı.

Birol, enerji güvenliğine yönelik büyük aksaklıklar olduğunda IEA'nın petrol piyasalarına ilişkin daha önce 5 kez koordineli şekilde eyleme geçme kararları aldığını anımsatarak, konuşmasını şöyle tamamladı: "Bu kapsamda,

IEA üye ülkeleriyle yaptığımız görüşmeler kapsamında, IEA ülkelerinin oy birliğiyle kurum tarihindeki en büyük miktarda acil durum petrol stokunu piyasaya sürme konusunda anlaşmaya vardığını açıklayabilirim. IEA ülkeleri, Hürmüz Boğazı'nın fiilen kapanmasıyla kaybedilen arzı telafi etmek için 400

milyon varil petrolü piyasaya sunacak. Bu, piyasalardaki aksaklıkların acil etkilerini hafifletmeyi amaçlayan önemli bir önlemdir. Ancak açıkça belirtmem gerekir ki, petrol ve gaz akışının istikrarlı hale gelmesi için en önemli gelişme, Hürmüz Boğazı üzerinden transit geçişin yeniden başlamasıdır. IEA, piyasalardaki durumu aktif olarak izlemeye devam edecek ve gerekirse üye ülkelere daha fazla öneride bulunacaktır."

IEA, 400 milyon varillik acil durum petrol stokunun kullanımına ilişkin detayları açıkladı

IEA üyesi ülkelerin piyasanın kullanımına açmak üzere anlaşmaya vardığı toplam 400 milyon varillik acil durum petrol stokunun yüzde 72'sini ham petrol, yüzde 28'ini ise petrol ürünleri oluşturuyor.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), üye ülkelerinin acil durum stoklarından piyasaya sürülecek 400 milyon varil petrolün kullanımına ilişkin detayları açıkladı.

IEA'nın açıklamasına göre, kurumun 32 üye ülkesinin 400 milyon varillik stratejik petrol rezervinin piyasanın kullanımına açılmasına ilişkin 11 Mart'ta anlaşmaya varmasının ardından, ülkeler bireysel uygulama planlarını IEA'ya sundu.

Bu kapsamda, söz konusu acil durum stokları kısa sürede piyasaya sürülecek. Ülkelerin planlarına göre, Asya-Okyanusya'daki IEA üyesi ülkeler stoklarını piyasaya "hemen" sunacak. Amerika kıtası ve Avrupa'daki IEA üyesi

ülkelerin stokları ise mart ayının sonundan itibaren piyasaya verilmeye başlanacak.

IEA üyesi ülkelerin piyasanın kullanımına açmak üzere anlaşmaya vardığı toplam 400 milyon varillik acil durum petrol stokunun yüzde 72'sini ham petrol, yüzde 28'ini ise petrol ürünleri oluşturuyor.

Bu stokların 172,2 milyon varilini ABD'nin stratejik petrol rezervleri oluştururken, Asya-Okyanusya ülkelerinin stratejik petrol rezervlerinden 66,8 milyon varil, endüstri stoklarından ise 41,8 milyon varil piyasaya sürülecek.

Avrupa'nın stratejik petrol rezervlerinden ise 32,7 milyon varil, endüstri stoklarından 74,8 milyon varil serbest bırakılacak. Ayrıca, Kanada'nın

yerli üreticilerinden sağlayacağı 23,6 milyon varil petrol de söz konusu girişimi desteklemek üzere piyasanın kullanımına sunulacak.

IEA ÜYESİ ÜLKELERİN STRATEJİK PETROL REZERVLERİNDEN 400 MİLYON VARİLİ PİYASAYA SÜRME KARARI

IEA Başkanı Fatih Birol, IEA üyesi ülkelerin 400 milyon varille kurumun tarihindeki en yüksek miktarda stratejik petrol rezervinin piyasaya sürülmesi konusunda anlaşmaya vardığını açıklamıştı.

Karar, ABD ve İsrail'in İran'a yönelik ortak saldırıları sonrası İran'ın misilleme olarak bu ülkelerle bağlantılı gemilere

Hürmüz Boğazı'ndan geçiş fiilen kapatması ve petrol piyasalarında meydana gelen arz şokunun ardından alındı.

Dünyadaki günlük petrol talebinin yüzde 20'sinin (günlük yaklaşık 20 milyon varil) taşındığı Hürmüz Boğazı'ndan taşınan ham petrol ve petrol ürünlerinin durma noktasına gelmesi, petrol fiyatlarında sert sıçramalara yol açtı.

IEA TARİHİNDEKİ 6'NCI STRATEJİK REZERV KULLANIMI

IEA üye ülkelerinin koordineli şekilde acil durum petrol stoklarını piyasaya sürme kararı, 1974'te kurulan kurumun tarihinde bu kapsamdaki 6'ncı karar olma

özelliğini taşıyor. Daha önceki kararlar, 1991, 2005, 2011 ve iki kez 2022'de Rusya-Ukrayna savaşı başladığında alınmıştı.

IEA üye ülkeleri, net petrol ithalatının 90 gününe eş değer miktarda acil durum petrol stoku bulundurmaya yükümlü. Bu rezervler, petrol arzında ciddi bir kesinti yaşanması durumunda talebi karşılamaya yardımcı olmak ve olası aksamalara rağmen küresel ekonominin işleyişini sağlamak amacıyla tutuluyor.

IEA üyelerinin mevcut durumdaki 1,2 milyar varilli aşan acil durum stokunun yanı sıra hükümetlerin yükümlülüğü altında 600 milyon varil daha endüstri stoku bulunuyor.

Bu stoklar genellikle rafineriler ve petrol ithalatçıları da dahil olmak üzere büyük tedarikçiler tarafından tesislerde depolanıyor.

TotalEnergies İstasyonları'na Stevie Awards'tan ödül

OYAK bünyesinde Türkiye'de faaliyet gösteren TotalEnergies İstasyonları, müşteri deneyimini bir adım öteye taşıdığı uygulaması Club TotalEnergies ile yeni bir başarıya imza attı. İş dünyasının Oscar'ları olarak bilinen ve bu yıl 20'ncisi düzenlenen Stevie Awards'ta Sales & Customer Service kategorisinde Club TotalEnergies uygulaması bronz ödüle layık görüldü.

DİJİTAL SADAKAT PROGRAMINDA ULUSLARARASI TESCİL

Şirketten yapılan açıklamada, "TotalEnergies İstasyonları tarafından "Yeni Nesil Enerji, Daha İyi Gelecek" vizyonuyla geliştirilen Club TotalEnergies, kullanıcı deneyimini merkeze alan yapısıyla hem sektöre yenilikçi bir bakış açısı kazandırıyor hem de müşterilerine somut faydalar sunuyor. Ulusal ve uluslararası başarılarına bir yenisini ekleyen uygulama, akaryakıt sektöründe dijital sadakat programlarının dönüşümüne öncülük ediyor.

Club TotalEnergies, kullanıcı etkileşimini artıran yenilikçi özellikleriyle dikkat çekiyor. Uygulamada yer alan: Hikaye Paylaşımı, Çarkı Çevir, Cevapla-Kazan ve Seyahat Rotası gibi oyunlaştırma kurguları, sektörde bir ilk olma özelliği taşıyor. Bu modüller sayesinde kullanıcılar hem eğlenceli bir deneyim yaşıyor hem de çeşitli ödül ve avantajlardan yararlanabiliyor" ifadelerine yer verildi.

TotalEnergies İstasyonları, müşteri deneyimi alanındaki yenilikçi uygulaması Club TotalEnergies ile Stevie Awards'ta Sales & Customer Service kategorisinde bronz ödülün sahibi oldu.



MÜŞTERİ ODAKLI DİJİTAL DÖNÜŞÜM STRATEJİSİ

Club TotalEnergies üyeleri, istasyonlarda gerçekleştirdikleri yakıt alımlarında pompada puan kazanabiliyor ve yine pompada bu puanları harcayabiliyor. Bireysel kullanıcılara özel kampanyalar ve sürpriz ödüller uygulamanın sunduğu avantajlar arasında yer alıyor.

Sadakat programı; bireysel ve kurumsal müşterilerin yanı sıra ticari araç kullanıcılarına da hitap ediyor. Bankacılık,

havayolu, otomotiv, oto servis, eğitim ve finansal teknoloji sektörlerinin önde gelen kurumlarıyla gerçekleştirilen iş birlikleri sayesinde üyeler, ekstra yakıt puanı kazanma fırsatı elde ediyor.

Uluslararası bir ödülle taçlanan bu başarı, TotalEnergies İstasyonları'nın müşteri odaklı dijital dönüşüm stratejisinin güçlü bir göstergesi olarak değerlendiriliyor.



Benzin satışları yüzde 9,1 arttı

Türkiye'nin toplam petrol ve petrol ürünleri ithalatı, ocakta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2 azalarak 3 milyon 706 bin 358 tona geriledi. Benzin satışları artarken toplam pazar 2,4 milyon ton seviyesini aştı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) ocak ayına ilişkin "Petrol Piyasası Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrol ithalatı yüzde 12,8 artarak 2 milyon 665 bin 385 ton olarak gerçekleşti.



Bu dönemde motorin türleri ithalatı ise yüzde 25,2 azalarak 722 bin 721 tona düştü. İthalatın kalan kısmını, benzin ve fuel-oil türleri, havacılık ve denizcilik yakıtları ile diğer ürünler oluşturdu.

Böylece toplam ithalat,

ocakta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2 düşerek 3 milyon 706 bin 358 ton oldu.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı, 1 milyon 840 bin 312 tonla Rusya'dan yapılırken bu ülkeyi

518 bin 931 tonla Irak ve 335 bin 525 tonla Suudi Arabistan izledi.

YURT İÇİ BENZİN SATIŞLARI 428 BİN 812 TONA YÜKSELDİ

Yurt içi benzin satışları ocakta geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 9,1 artarak 428 bin 812 tona yükseldi. Petrol ürünleri satışları yüzde 0,7 artarak 2 milyon 428 bin 286 ton, motorin satışları yüzde 1,7 azalarak 1 milyon 861 bin 387 ton olarak kayıtlara geçti.

Aynı dönemde petrol piyasasında toplam ihracat yüzde 26,8 düşüşle 1 milyon 69 bin 949 tona geriledi.

Türkiye'nin havacılık yakıtları ihracatı yüzde 7,9 artarak 452 bin 986 tona çıkarken, motorin türleri ihracatı yüzde 78,9 azalarak

120 bin 307 ton oldu.

Denizcilik yakıtları ihracatı yüzde 61,8 düşerek 55 bin 823 ton ve benzin türleri ihracatı yüzde 8,7 azalarak 39 bin 842 ton oldu.

RAFİNERİ PETROL ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ YÜZDE 13,6 ARTTI

Aynı dönemde toplam rafineri petrol ürünleri üretimi yüzde 13,6 artışla 3 milyon 252 bin 806 ton olarak kayıtlara geçti.

Havacılık yakıtları üretimi ocakta geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 16,6 artarak 511 bin 781 ton, benzin türleri üretimi yüzde 12,8 yükselerek 473 bin 17 tona çıktı. Motorin türleri üretimi ise yüzde 7 düşerek 1 milyon 359 bin 11 ton oldu.

Taptaze Lezzetlerimizle Yolda Beraberiz

Yüzlerce ürün seçeneğimiz, lezzetli atıştırmalıklarımız ve taze çekirdekten kahvelerimizle, keyifli bir durak aradığınızda yolda beraberiz.

 **Aytemiz**

Aytemiz, Ramazan ayında bayileriyle iftar programlarında bir araya geldi

Aytemiz, Ramazan ayında geleneksel olarak düzenlediği iftar buluşmaları kapsamında Türkiye'nin farklı illerinde bayileri, iş ortakları ve istasyon çalışanlarıyla bir araya geldi. Ramazan ayı boyunca düzenlenen iftar organizasyonları; Adana, Ankara, Antalya, Çanakkale, Erzurum, Kayseri, Kocaeli, Konya, Samsun, Sivas, Trabzon ve Tekirdağ'da ve çevre illerdeki Aytemiz bayilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti.

Aytemiz, Türkiye'nin dört bir yanında düzenlediği iftar organizasyonlarıyla bayilerini, iş ortaklarını ve tüm paydaşlarını aynı sofrada bir araya getirdi. Adana, Ankara, Antalya, Çanakkale, Erzurum, Kayseri, Kocaeli, Konya, Samsun, Sivas, Trabzon ve Tekirdağ'da düzenlenen iftar buluşmaları; Aytemiz'in üst düzey yöneticileri, satış müdürleri, saha müdürleri ve genel merkezin geniş katılımıyla gerçekleşti.

"HER GEÇEN GÜN DAHA DA GÜÇLENEN İŞ BİRLİĞİ"

Şirketten yapılan açıklamada, "Aytemiz'in Türkiye genelinde 12 farklı şehirde düzenlediği bu buluşmalar, bayileri ve iş ortaklarıyla kurduğu güçlü iş birliği kültürünü sahaya yansıttı. Deneyim paylaşımı

ve karşılıklı etkileşimin öne çıktığı iftar programları, ortak hedefler doğrultusunda daha güçlü bir etkileşim alanı oluşturulmasına katkı sağladı. Ramazan ayının birleştirici atmosferi ise bu buluşmaları yalnızca bir araya gelmenin ötesine taşıyarak, birlikte hareket etmenin ve ortak değerlerde buluşmanın önemini bir kez daha ortaya koydu.

Türkiye genelindeki yaygın bayi ağı, güçlü operasyon altyapısı ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla faaliyetlerini sürdüren Aytemiz; akaryakıt dağıtım sektöründe yenilikçi uygulamaları, dijital çözümleri ve güçlü iş ortaklıklarıyla öne çıkıyor. Yakın zamanda 850 istasyon sayısını geçen Aytemiz, bayileri ve iş ortaklarıyla birlikte büyüyen yapısıyla Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerine güvenilir ve kaliteli hizmet sunmaya devam ediyor" ifadelerine yer verildi.



Elektrikli araç şarj soket sayısı şubatta 40 bini aştı

Türkiye genelinde elektrikli araç şarj soket sayısı, şubatta bir önceki aya göre yüzde 2,2 artarak 40 bin 575'e çıktı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) şubat ayına ilişkin "Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri" raporuna göre, şarj istasyonlarının toplam kurulu gücü, geçen ay bir önceki aya kıyasla yüzde 2,7 artışla 3 bin 73 megavata yükseldi.

Şubatta şarj istasyonlarının elektrik tüketimi 53 milyon 423 bin 951 kilovatsaat oldu. Bunun yüzde 58,7'sine denk gelen 31 milyon 358 bin 905 kilovatsaatlık kısmı yeşil şarj

istasyonlarından karşılanırken 22 milyon 65 bin 45 kilovatsaatlik tüketim ise diğer istasyonlardan sağlandı.

Yeşil şarj istasyonları, kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan üretildiğini belgeleyen Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sertifikası'na (YEK-G) sahip istasyonlar olarak tanımlanıyor. Bu istasyonlar, elektrikli araçların karbon ayak izini azaltmada ve temiz enerji kullanımını teşvik etmede kritik rol oynuyor.

İSTANBUL TÜKETİMDE İLK SIRADA

Rapora göre, tüketimde ilk sırayı 18 bin 150 megavatsaatle İstanbul

aldı. Bunu 8 bin 806 megavatsaatle Ankara ve 3 bin 120 megavatsaatle İzmir izledi.

Söz konusu dönemde toplam soket sayısı yaklaşık yüzde 2,2 artarak 40 bin 575'e çıktı. Soket sayısı, ocakta 39 bin 694 olarak kayıtlara geçmişti.

Şubatta AC şarj soket sayısı yüzde 2,2 artışla 23 bin 142'ye, DC şarj soket sayısı da yüzde 2,2 artarak 17 bin 433'e yükseldi. Önceki ay AC şarj soket sayısı 22 bin 635, DC şarj soket sayısı ise 17 bin 59 olarak kaydedilmişti.

Öte yandan, ocakta 389 bin 134 olan elektrikli araç sayısı şubatta yüzde 2,5 artışla 399 bin 43'e ulaştı.

MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:

ALPET



ALPET

Alpet bir  NAKKAS HOLDİNG kuruluşudur.

Beş şehirde iftar sofrası: Alpet yönetimi tesisleri ziyaret etti

Alpet, Ramazan ayı boyunca Kırıkkale, Kocaeli, İzmir, Mersin ve Samsun'daki dolmuş tesislerinde çalışanlarıyla iftar programlarında bir araya gelerek saha ziyaretleri gerçekleştirdi ve tesislerdeki operasyonlar ile yatırımları yerinde değerlendirdi.

Alpet, Ramazan ayı boyunca Türkiye genelindeki dolmuş tesislerinde çalışanlarıyla iftar sofralarında bir araya geldi. Kırıkkale, Kocaeli, İzmir, Mersin ve Samsun'da düzenlenen buluşmalar, Alpet'in farklı şehirlerde görev yapan ekiplerini aynı sofrada buluşturdu.

Ramazan ayının birlik ve beraberlik ruhunu paylaşmak amacıyla gerçekleştirilen iftar programlarına, genel merkez yönetim ekibinden terminal yönetimi ile insan kaynakları, satış, yatırım, kurumsal iletişim ve iç denetim departmanlarının yöneticileri katıldı. Programlar kapsamında tesis çalışanlarıyla bir araya gelen yöneticiler hem iftar sofralarında buluştu hem de sahadaki operasyonlara ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Yönetim ekibi, tesislerdeki teknik işleyişi ve devam eden yatırımları yerinde değerlendirirken, saha



çalışanlarının görüşlerini doğrudan dinleme fırsatı buldu.

DOLUŞ TESİSLERİNDE SAHA İNCELEMELERİ DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Ziyaretler yalnızca iftar buluşmalarıyla sınırlı kalmadı. Program kapsamında dolmuş tesislerinde saha incelemeleri de gerçekleştirildi ve devam eden yatırımlar yerinde değerlendirildi. Özellikle Kırıkkale'de kısa süre içinde faaliyete geçmesi planlanan LPG dolmuş tesisi ziyaret edilerek proje sürecine ilişkin değerlendirmeler yapıldı.

Şirketten yapılan açıklamada, "Stratejik altyapısı ve yüksek depolama hacmiyle Türkiye'nin her noktasına enerji ulaştıran Alpet, bu saha ziyaretleriyle "büyük bir aile" olma vizyonunu operasyonel hedefleriyle birleştirdi. Alpet,



yeni dönemde de altyapı yatırımları ve saha odaklı

yönetim anlayışıyla sektördeki lider pozisyonunu pekiştirmeye

devam edecek" ifadelerine yer verildi.

Londra merkezli uluslararası enerji düşünce kuruluşu Ember'in son analizine göre, elektrikli araçlar ülkelere enerji ithalat faturalarını azaltmak için önemli bir fırsat sunuyor.

Dünyada 39 ülkede elektrikli araçların satışlardaki payı 2019'da yüzde 4 seviyesindeyken 2025'te yüzde 10'un üzerine çıktı.

Geçen yıl bu oran Vietnam'da yüzde 38, Avrupa Birliği'nde (AB) yüzde 26, Tayland'da yüzde 21, Endonezya'da yüzde 15 olurken, ABD'de yüzde 10, Brezilya'da yüzde 9, Hindistan'da yüzde 4 ve Japonya'da yüzde 3 seviyesinde gerçekleşti.

Çin'de ise elektrikli araçların toplam araç satışlarındaki payı geçen yıl ilk kez yüzde 50'yi aştı.

Böylece, küresel elektrikli araç filosu geçen yıl günlük 1,7 milyon varil petrol tüketiminin önüne geçti.

Bu miktar, İran'ın Hürmüz Boğazı'ndan ihraç ettiği günlük 2,4 milyon varil petrolün yaklaşık yüzde 70'ine karşılık geliyor. Dünyanın günlük petrol

Ember: Küresel elektrikli araç filosu 2025'te günlük 1,7 milyon varil petrol tüketimini önledi

Küresel elektrikli araç filosunun geçen yıl günlük 1,7 milyon varil petrol tüketimini önlediği hesaplandı.

tüketimi ise 104 milyon varil seviyesinde bulunuyor.

VARİL BAŞI 10 DOLAR ARTIŞ İTHALAT FATURASINI 160 MİLYAR DOLAR ARTIRIYOR

Elektrikli araçların yaygınlaşmasına bağlı olarak azalan petrol tüketimi, özellikle ithalatçı ülkelerin faturalarını azaltıyor.

Petrolün varil fiyatı ortalama 80 dolar olarak alındığında, Çin'in elektrikli araç filosunun ithalat faturasını yıllık 28 milyar dolar, AB'nin 8 milyar dolar ve Hindistan'ın 600 milyon dolar azaltacağı hesaplanıyor.

Ember'in analizine göre, petrol fiyatında varil başı her 10 dolar artış küresel ithalat faturasını yıllık 160 milyar dolar artırıyor.

Ulaşımında kullanılan ithal petrolün elektrikli araçlarla değiştirilmesi, küresel fosil yakıt ithalatını üçte bir oranında azaltabilir ve yılda yaklaşık 600 milyar dolar tasarruf sağlayabilir.

Özellikle son haftalarda Orta Doğu'daki gerilim nedeniyle petrol tedariki için stratejik öneme sahip Hürmüz Boğazı'nda ticaretin durma noktasına gelmesi, fiyatlarda sert artışlara yol açtı. Bu artışlardan en fazla etkilenen bölgelerin başında Asya geliyor. Asya ülkeleri petrol ihtiyacının yüzde 40'ını Hürmüz Boğazı üzerinden karşılıyor.

DÜNYA NÜFUSUNUN YÜZDE 79'U PETROL İTHAL EDEN ÜLKELERDE YAŞIYOR

Ember'de Kıdemli Yönetici



Daan Walter, analize ilişkin değerlendirmesinde, dünya nüfusunun yüzde 79'unun petrol ithal eden ülkelerde yaşadığını belirterek, "Ama ABD deneyimi de gösteriyor ki petrolü üretmek ekonomileri küresel fiyat şoklarından korumuyor. Bu şoklara karşı şu anda dünyanın 1970'lerdeki petrol krizinden farklı olarak daha iyi bir alternatifi var. Elektrikli araçlar giderek benzinli araçlarla maliyet

açısından rekabet edebilir hale geliyor. Petrol fiyatlarındaki dalgalanma, kendilerini gelecekteki şoklardan korumak isteyen ülkeler için elektrikli araçları akılcı bir seçenek haline getiriyor" ifadesini kullandı.

Walter, özellikle Asya'daki gelişmekte olan ülkelerde hızlı elektrikli araç yayılımının şimdiden petrol talebindeki artış hızını yavaşlattığını kaydetti.

'Enerji boyutunda her şey kontrolümüz altında'

Cumhurbaşkanı Erdoğan, muhtemel arz kesintilerine karşı enerji terminalleri ve doğal gaz depolama tesislerinin mukavemet kabiliyetini ciddi oranda güçlendirdiklerini aktararak "Enerji boyutunda hamdolsun her şey kontrolümüz altında" dedi.

Derleyen: Sibel Cennetoğlu

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen Kabine Toplantısı'nın ardından millete seslenerek özellikle bölgedeki gelişmelerin enerji piyasalarına etkilerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Bölgenin içinden geçtiği sıkıntılı günlerde Türkiye için kritik önemi haiz konuları istişare ettikleri bir Kabine Toplantısı'nı daha tamamladıklarını belirten Erdoğan, toplantıda özellikle İran krizi ve bölgedeki yansımalarını ele aldıklarını aktardı.

Ekonomiden ticarete, savunmadan sınır güvenliğine, turizmden tarım ve enerjiye uzanan geniş bir yelpazede krizin olası etkilerini değerlendirdiklerini ifade eden Erdoğan, çatışmaların uzaması, yayılması ya da kontrolden çıkması dahil muhtemel



senaryoları çok boyutlu bir şekilde analiz ettiklerini söyledi.

Bölgede yaşanan çatışmaların enerji ve emtia piyasalarından ticarete, turizmden tedarik zincirlerine kadar birçok başlıkta belirsizlik oluşturduğunu ifade eden Erdoğan, bu tür kaotik durumların hazırlıksız yakalanan ekonomiler için bir tehdit, hazırlıklı olanlar için ise yönetilebilir süreçler olduğunu dile getirdi.

"EŞEL MOBİL SİSTEMİNİ GEÇİCİ OLARAK DEVREYE ALDIK"

Proaktif bir yaklaşımla atılan adımlar sayesinde piyasaların sağlıklı şekilde işlemeye devam ettiğini belirten Erdoğan, 28 Şubat'tan bu yana Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın Türk lirası ve döviz likiditesini etkin biçimde yönetmek üzere gerekli tedbirleri aldığını aktardı.

Cumhurbaşkanı

Erdoğan, petrol ve doğal gaz fiyatlarındaki ani yükselişlere rağmen dezenflasyonun sürmesi için gerekli adımların atıldığını vurgulayarak, vatandaşları enerji fiyatlarındaki olası artışlardan korumak amacıyla eşel mobil sisteminin geçici olarak devreye alındığını söyledi.

"Enerji arz güvenliğinde yaptığımız yatırımlar, imzaladığımız anlaşmalar ve aldığımız önlemler sayesinde herhangi bir riskle karşı karşıya değiliz." diyen Erdoğan, yurt içi ham petrol üretiminin 2025 yılında bir önceki yıla göre yüzde 26 artarak 48 milyon varile ulaştığını belirtti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, aynı dönemde kaynak çeşitliliğini artırmak amacıyla 15 farklı ülkeden petrol tedarik edildiğini bildirdi.

Hâlihazırda günlük net ithalatın 90 günlük kısmına tekabül eden miktarda ulusal petrol stokunun depolama

tesislerinde muhafaza edildiğini ifade eden Erdoğan, BOTAS'ın da uluslararası enerji şirketleri ile çok sayıda doğal gaz ve LNG anlaşması imzaladığını dile getirdi.

"AKARYAKITA ERİŞİMDE HERHANGİ BİR AKSAMA YOK"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, muhtemel arz kesintilerine karşı enerji terminalleri ve doğal gaz depolama tesislerinin mukavemet kabiliyetinin ciddi şekilde güçlendirildiğini belirterek, yükselen talep trafiğine rağmen kullanıcıların akaryakıt erişiminde herhangi bir aksama yaşanmadığını söyledi.

Erdoğan, enerji alanında alınan tedbirler sayesinde Türkiye'nin arz güvenliğinde herhangi bir riskle karşı karşıya olmadığını vurgulayarak, "Yeni enerji boyutunda hamdolsun her şey kontrolümüz altında" şeklinde konuştu.

AB, Rusya'dan petrol ithalatını tamamen yasaklayacak teklifi erteledi

Avrupa Birliği (AB), Orta Doğu'daki gelişmelerin tetiklediği enerji fiyatlarındaki artış ve üye ülkeler arasındaki görüş ayrılıkları nedeniyle Rusya'dan petrol ithalatını kalıcı olarak yasaklamayı öngören yasa teklifini erteledi.

AB Komisyonu, enerji yol haritasının bir parçası olan ve 15 Nisan'da açıklamayı planladığı, üye ülkelerin Rusya'dan petrol ithalatını tamamen yasaklayacak teklifi yasama takviminden çıkardı.

Böylece, en geç 2027 yılı sonuna kadar Rus petrolü ithalatını tamamen sonlandırmayı amaçlayan ve uzun süredir beklenen düzenlemenin sunumu ileri bir

tarihe bırakılmış oldu.

Kararın, Orta Doğu'daki çatışmaların enerji piyasalarında yarattığı dalgalanmalar ve petrol fiyatlarının 100 doların üzerinde seyrettiği bir dönemde alınması dikkati çekti.

AB Komisyonu Sözcüsü Anna-Kaisa Itkonen, Brüksel'de düzenlenen günlük basın toplantısında, komisyonun

mevzuat planlamasının yol gösterici nitelikte olduğunu belirterek, düzenlemenin ne zaman açıklanacağına dair net bir tarih veremeyeceklerini ifade etti.

Teklifi hazırlamakta kararlı olduklarını vurgulayan Itkonen, Rusya'dan enerji ithalatına geri dönmenin geçmişte yapılan bir hatanın tekrarı olacağını söyledi.

AB, daha önce yaptırımları kapsamında deniz yoluyla Rus petrolü ithalatını yasaklamıştı. Ancak bu yaptırımların her altı ayda bir üye ülkelerin oy birliğiyle yenilenmesi gerekiyor.

Macaristan ve Slovakya ise muafiyet kapsamında Rusya'dan boru hattıyla petrol almaya devam ediyor. Bu ülkeler Rus enerji kaynaklarına yaptırım uygulanmamasını talep ediyor.

Kaliteyi ucuza alın, enerjiniz hiç bitmesin.

Wayne
FUELING SYSTEMS

Global Vista™ 5000 II TWIN

en iyi fiyat
garantisiyle

gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle



Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
gasgrup.com |GIAISI



Yolların Daimi Lideri Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri* Petrol Ofisi.

*Petrol Ofisi, EPDK Petrol Piyasası 2024 Yılı Sektör Raporu "Lisans Sahiplerine Göre Yurtiçi Satış Miktarı" verilerine ve PETDER 2024 Yılı "Toplam Madeni Yağ ve Kimyasallar" verilerine göre sektör lideridir.

ri,



Petrol Ofisi

Akaryakıtta 'eşel mobil' sistemi devrede

Orta Doğu'daki gerilimin petrol fiyatlarını yükseltmesi üzerine akaryakıtta 'Eşel Mobil Sistemi' yeniden uygulanmaya başlandı. Yeni düzenlemeye göre fiyat artışlarının yüzde 75'e kadar olan kısmı ÖTV indirimiyle karşılanacak, böylece zamların pompa fiyatlarına yansması sınırlı kalacak. Enerji Petrol Gaz'ın sorularını cevaplayan TABGİS Genel Başkanı Akın Ketenci, "Eşel mobil sisteminin fiyatlardaki dalgalanmayı azalttığı açıktır. Sistem devrede olmasaydı, litresi 65 TL olan motorin 79 TL, 60 TL olan benzin ise 65,5 TL olacaktı" diye konuştu. PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş ise sistemin sürdürülebilirliği için KDV'nin ÖTV'ye eklenmesi gerektiğini belirtti.

Beyza Erdoğan - İstanbul

Cumhurbaşkanı kararıyla akaryakıt fiyatlarındaki artışların vatandaş üzerindeki etkisini azaltmak amacıyla eşel mobil sistemi geçici olarak yeniden devreye alındı. Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre 2 Mart tarihi baz alınarak petrol ürünlerinde meydana gelecek fiyat artışlarının yüzde 75'ine kadar olan kısmı ÖTV indirimiyle karşılanacak.

Yeni düzenlemeye göre benzinde litre başına 14,8277 lira, motorinde 13,9006 lira, LPG'de ise kilogram başına 11,3830 liraya kadar ÖTV indirimi uygulanabilecek.

Uluslararası petrol fiyatları ve döviz kuruna bağlı olarak akaryakıt fiyatlarında oluşabilecek artışların yalnızca sınırlı kısmı pompa fiyatlarına yansıtılacak.

Örneğin petrol fiyatlarındaki artış nedeniyle akaryakıt fiyatının 10 lira

yükselmesi durumunda bu artışın yalnızca 2,5 lirası tüketiciye yansıtılacak, kalan 7,5 lira ise vergiden karşılanacak.

"ALDIĞIMIZ ÖNLEMLER SAYESİNDE HERHANGİ BİR RİSKLE KARŞI KARŞIYA DEĞİLİZ"

Hürmüz Boğazı'nın kapatılmasının ardından akaryakıt zamlarına yönelik 'Eşel Mobil Sistemi'ne geçildiğini belirten Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Hürmüz Boğazı'nın kapatıldığının açıklanmasıyla birlikte petrol ve doğal gaz fiyatlarında yüzde yirmilere varan artışlar oldu. Bizde akaryakıt fiyatlarında bu jeopolitik gelişmelerin kaynaklı artışların önüne geçmek amacıyla eşel mobil sistemini devreye aldık. Buna göre benzin, motorin ve LPG'nin fiyatı artarsa artış tutarının yüzde 75'ine kadarı bu



ürünlerin ÖTV'sinin indirilmesi suretiyle uygulanacak. Yani bu ürünlerdeki fiyat artışının

on lira olması halinde bu tutarın sadece iki buçuk lirası tabelaya yansıtılacak. Geri kalan yedi buçuk lira vergiden karşılanacak. Böylece hem akaryakıt fiyatları bahaneyle fırsatçıların piyasayı bozmasını engellemiş hem de petrol ve doğal gaz fiyatlarındaki dalgalanma dinene kadar devlet olarak vatandaşımızın yükünü paylaşmış olacağız" ifadelerini kullandı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ise "Eşel mobil kararıyla akaryakıt fiyatlarındaki ÖTV düşürerek fiyatların artışını önemli ölçüde engellemiş olduk" diye konuştu.

"DEZENFLASYONU DESTEKLEYEN ÖNEMLİ BİR ADIM"

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de eşel mobil sisteminin önemine dikkat çekti. Sosyal medya hesabından değerlendirmede bulunan Şimşek, "Jeopolitik gelişmelerin ekonomiye etkisini sınırlamak amacıyla kamu maliyesi olarak dezenflasyonu önceliklendiren önemli bir adım attık. Geçici olduğunu değerlendirdiğimiz petrol fiyat şokunun etkisini azaltmak için eşel mobil sistemini geçici olarak devreye alıyoruz,

akaryakıttaki fiyat artışlarının yüzde 75'e kadar olan kısmını vergilerden karşılıyoruz" ifadelerini kullandı.

Şimşek, mali disiplinden taviz vermeden enflasyonla mücadeleyi desteklemeye devam edeceklerini de vurguladı.

"KARAR PIYASALAR AÇISINDAN OLUMLU"

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Palandöken, uygulamanın hem esnaf hem de vatandaş açısından fiyat istikrarına katkı sağlayacağını ifade ederek, "Pompaya yansıyan fiyatların sübvansede edilmesi çok önemliydi. Karar zamanında alındı. Böylece hem esnaf sanatkârın hem de vatandaşın fiyatlardaki istikrarını bozacak unsurlar büyük ölçüde ortadan kalkmış olacak" dedi. Enerji maliyetlerinin esnaf için en önemli girdilerden biri olduğuna dikkat çeken Palandöken, petrol fiyatlarındaki yükselişlerin özellikle nakliyeciler, ticari araç sahipleri ve imalat sektörünü doğrudan etkilediğini belirtti. Palandöken, "Netice itibarıyla bu uygulanacak sistem dahilinde en azından enflasyondaki yükselme evrimi de durmuş olacak" dedi.

"EŞEL MOBİL SİSTEMİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇİN KDV, ÖTV'YE EKLENMELİDİR"

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Genel Başkanı İmran Okumuş, yaptığı basın açıklamasında, eşel mobil sisteminin sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi için Katma Değer Vergisi'nin (KDV) Özel Tüketim Vergisi'ne (ÖTV) eklenmesi gerektiğini ifade etti.

Genel Başkan Okumuş'un basın açıklaması şöyle: "Son günlerde küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gelişmeler, özellikle Amerika Birleşik Devletleri'nin İran'a yönelik müdahalesi, enerji piyasalarında ciddi dalgalanmalara yol açmıştır. Petrol fiyatlarında görülen hızlı yükseliş, dünya ile entegre bir enerji piyasasına sahip olan ülkemizde de akaryakıt fiyatlarını doğrudan etkilemektedir.

Bilindiği gibi ülkemizde akaryakıt fiyatları, uluslararası petrol fiyatları ve döviz kuruna bağlı olarak

belirlenmektedir. Dolayısıyla küresel piyasalarda yaşanan artışlar iç piyasaya da yansımaktadır. Bu süreçte vatandaşlarımızın ani fiyat artışlarından korunması ve piyasada istikrarın sağlanması açısından hükümetimizin eşel mobil sistemini devreye alması son derece önemli ve yerinde bir uygulamadır. Ancak mevcut koşullarda eşel mobil sisteminin sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Eşel mobil uygulaması, uluslararası fiyat artışlarının pompaya yansımaması için Özel Tüketim Vergisi'nde (ÖTV) indirim yapılmasını gerektiren bir mekanizma olarak işlemektedir. Bu çerçevede, akaryakıt fiyatlarında vatandaşlarımızı koruyan eşel mobil sisteminin daha etkin ve sürdürülebilir şekilde uygulanabilmesi için akaryakıt üzerindeki %20 oranındaki Katma Değer



Vergisi'nin (KDV) ÖTV'ye eklenmesi, devletimizin bu mekanizmayı kullanırken elini önemli ölçüde güçlendirecektir. Öte yandan bu düzenleme, vatandaşlarımızın küresel enerji fiyatlarındaki ani yükselişlerden daha az etkilenmesini sağlayacak ve sektörün sürdürülebilirliğini güçlendirecektir.

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası olarak, enerji piyasalarında istikrarın korunması, vatandaşlarımızın ani fiyat artışlarından en az şekilde etkilenmesi ve sektörümüzün sağlıklı işleyişinin devamı adına bu düzenlemelerin yapılmasının faydalı olacağına inanıyoruz.

TABGİS'TEN ENERJİ PETROL GAZ'A 'EŞEL MOBİL SİSTEMİ' DEĞERLENDİRMESİ



**ÖZEL
RÖPORTAJ**



TABGİS BAŞKANI KETENCİ'DEN ENERJİ PETROL GAZ'A ÖZEL RÖPORTAJ: "EŞEL MOBİL FİYAT DALGALANMASINI AZALTIYOR"

Türkiye Akaryakıt Bayileri Petrol ve Gaz Şirketleri İşveren Sendikası (TABGİS) Genel Başkanı Akın Ketenci, eşel mobil sisteminin işleyişi ve sektöre olası yansımalarına ilişkin sorularımızı yanıtladı.

Akaryakıt fiyatlarında geçici olarak yeniden devreye alınan eşel mobil sisteminin sektöre etkilerini değerlendiren Akın Ketenci, uygulamanın akaryakıt fiyatlarındaki dalgalanmayı azalttığını ancak sürdürülebilirliği açısından uzun vadede ciddi soru işaretleri barındırdığını belirtiyor.

Eşel mobil sisteminin yeniden uygulanmasını sektör açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Eşel mobil pompa satış fiyatlarına doğrudan etkisi olan petrol fiyatları ve dövizde meydana gelebilecek ani hareketlenmeyi sübvansede edebilmek amacıyla zaman zaman devreye alınan ve fiyat hareketinin yönüne bağlı olarak ÖTV'de değişiklik yapılması suretiyle uygulanan bir sistem.

Elbette, öncelikle tüketicilerin yararı doğrultusunda uygulanmakla birlikte sektörümüz ve ülke ekonomimiz açısından da büyük önem taşıyor.

Uygulamanın sektör açısından önemli olan tarafı, rafineri çıkış fiyatlarındaki artışın her seferinde %75'inin ÖTV'den feragat edilerek akaryakıt pompa satış fiyatını sınırlandırması, böylece sektörün işletme sermayesi üzerindeki baskının ve kartlı ödemelerin maliyeti gibi finansal yüklerinin kısmen de olsa kontrol altında tutulmasına yardımcı olmasıdır. Akaryakıt fiyatına gelen her zamda, sadece elektronik sistemler üzerinden yapılan cari satışların vadesinden kaynaklanan yük dahi, bayilerin fiziksel stok yetersizliği nedeniyle sermayelerinin erimesine neden oluyor. Bu nedenle eşel mobil sisteminin fiyatların dengede

tutulmasına olan katkısı yadsınmaz.

Bu sistem akaryakıt bayilerinin kâr marjlarını veya operasyonlarını nasıl etkiliyor?

Operasyonel açıdan öncelikle şunu ifade edelim, eşel mobil ve benzeri uygulamalarda başlangıç anında ciddi bir operasyonel karmaşa oluyor. Bu nedenle gerek karar alıcıların gerekse rafinerilerin ve dağıtıcıların öngörülü davranarak uygulama takvimini doğru belirlemesi ve ikmal zincirinin devamlılığını sağlamaları şarttır. Aksi takdirde; akaryakıt fiyatlarının yükselişine tüketicinin de ürün talebinin arttığı bir ortamda, terminal noktalarında operasyonun durdurulması ya da kısıntılı ikmal yapılması, müşterilerin bayileri stokçulukla itham etmesine kadar varan haksız sonuçlar doğurabiliyor.

Kâr marjı açısından değerlendirildiğinde; her ne kadar ürün fiyat artışı sübvansede edilerek dengelense de ÖTV'deki azalmaya rağmen artan pompa satış fiyatı, bayi marjının yüzdesel olarak hızlı düşmesine neden oluyor. Dolayısıyla, pompa fiyatının artışı ile doğru orantılı olarak marjın da en azından mevcut yüzdesel dengeyi korumasını gözlemek gerekiyor.

Eşel mobil sistemi akaryakıt fiyatlarındaki dalgalanmayı gerçekten azaltıyor mu?

Eşel mobil sisteminin fiyatlardaki dalgalanmayı azalttığı açıktır. Sistem devrede olmasaydı örneğin 10 Mart 2026 tarihinde litresi 65 TL olan motorin 79 TL, 60 TL olan benzin ise 65,5 TL olacaktı. Uygulama kapsamında artışın %75'i ÖTV'den karşılanırken, %25'i de fiyata yansımaktadır.

Diğer taraftan gerçek şu ki, savaşın başladığı gün 72-74 dolar civarında seyreden Brent petrol varil fiyatı, hızla 115 dolara yükseldi, şu anda ise 93

dolar seviyesinde. Bu fiyat 100 dolar üzerinde seyrettiği süreçte, ÖTV sıfıra kadar düşeceğinden bu seviyeden sonraki her artış pompa fiyatına doğrudan yansiyacak ve dalgalanmayı azaltma etkisi olamayacaktır. Bu nedenle, Sayın Hazine ve Maliye Bakanımızın da işaret ettiği üzere, uluslararası piyasalardaki fiyat yükselmelerinin geçici olacağı varsayımının gerçekleşmesini biz de ümit ediyoruz.

Vergi indirimi nedeniyle devletin gelir kaybı oluşuyor. Bu sistem sürdürülebilir mi?

Sistemin devlete vergi yönünden faturası yıllık 15 milyar dolar civarında. Buna ilave olarak, artan akaryakıt ithalatı ve dolayısıyla cari açığın büyümesinin enflasyon üzerinde olumsuz etkisi ve sair nedenler de değerlendirilirse, sistemin sürdürülebilir olamayacağı çok açıktır. 2022 yılındaki Rusya-Ukrayna savaşının etkisiyle ham petrol fiyatı yaklaşık bir yıl süreyle 80 doların üzerinde seyretmişti. Umarız bu kez daha kısa sürer. Aksi takdirde vergi indiriminin sürdürülebilir olmamasının yanı sıra, akaryakıt sektörü de ciddi finansal sorunlarla karşı karşıya kalacaktır.

Orta Doğu'daki gerilim ve petrol fiyatlarındaki artış Türkiye'de akaryakıt piyasasını nasıl etkileyebilir?

Hürmüz Boğazından petrol çıkışı yapan ülkeler, aslında Türkiye'nin doğrudan yoğun petrol ithalatı yaptığı ülkeler değil. Ancak dünya tüketiminin %20'sine denk gelen bir arzın kısılması, talebin yön değiştirmesine ve fiyatın doğrudan etkilenmesine neden oluyor. Petrol tüketiminin %90'ını ithal eden bir ülke olarak, nasıl ki cari açığımız çok olumsuz etkilenecekse, aynı şekilde global ikmal kaynaklarının kısıtlanmasına neden olan her türlü siyasi gerilim ya da savaş ortamı Türkiye akaryakıt piyasasını

da sarsacaktır. Bu durum, yerli ve yabancı sermayeli tüm rafinerilerimizi ve dağıtıcı firmaları finansal ve operasyonel olarak zorlayacak, bayilerimizi ise işletme sermayesi ve finansal giderler açısından çıkmaza sokabilecektir.

Eşel mobil yerine akaryakıt fiyatlarını dengelemek için başka nasıl bir uygulama olabilir?

Petrol ve dolayısıyla akaryakıt, uluslararası piyasada fiyatlanan bir emtiadır. Kendi ihtiyacının çok daha fazlasını üreten ve hatta maliyetinin altında satış yapan istisnai ülkeler dışında neredeyse tüm dünyada fiyatın belirlenmesinde fark yaratan en büyük unsur vergi. Dolayısıyla, ihtiyaç fazlası üretimi olmayan ülkelerde ilk etapta akaryakıt fiyatlarını dengelemek için, bu ülkelerin kendi inisiyatifleri doğrultusunda vergiler üzerinden sübvansiyon sağlanması dışında başka bir uygulama mümkün görünmüyor. Ancak böyle kriz zamanlarında fiyat içinde vergiden sonra en büyük pay olan ürün fiyatının etkili bir şekilde dengede tutulabilmesine yönelik anlık, gerçekçi ve sürdürülebilir çözümlere ihtiyaç bulunuyor. Örneğin, eşel mobilin ikinci kez devreye alındığı 5 Mart 2026 tarihinde fiyat bileşiminde ürün fiyatından sonra %40'lık oranıyla en büyük paya sahip olan toplam vergi içindeki ÖTV tamamen sıfırlansa dahi, KDV etkisi nedeniyle vergilerin payı %20'ye düşürebilirken, buna karşılık ürün fiyatlarındaki artış nedeniyle pompa satış fiyatının beş günde %8 yükselmesine engel olunamamıştır.

Ürün fiyatlarına yönelik her ne kadar ulusal stokların kullanılması, körfez dışı küresel üretimin artırılması gibi formüller bulunsa da dünya enerji piyasalarında bu gibi çözümler uzun vadeli başvurulacak yöntemler olarak değerlendiriliyor.



BDY Group bünyesindeki grup şirketleri, Ramazan vesilesiyle İstanbul'da düzenlenen geleneksel iftar yemeğinde buluştu. Petrall ve Petgaz'ın ulaştığı bayi rakamları ile sektördeki konumu, gecenin öne çıkan başlıkları arasında yer aldı.

BDY Group iftarda çalışanları ile buluştu

BDY Group çatısı altındaki Petrall, Petgaz, Ditaş, BDY İnşaat ve BDY Lojistik'in çalışanları ile üst düzey yöneticileri geleneksel iftar yemeğinde bir araya geldi. Grubun enerji alanındaki iki önemli şirketi Petrall ve Petgaz'ın bayi ağındaki büyümesi ve sektördeki konumu

katılımcılarla paylaşıldı.

Petrall, akaryakıt alanında 140'ın üzerinde bayi sayısına ulaşırken; Petgaz ise otogaz alanında 210'un üzerinde bayi eşiğini aştığını duyurdu. Açıklanan veriler, grubun Türkiye genelinde akaryakıt ve otogaz dağıtımındaki saha varlığının hızlı büyümesinin

kanıtı olarak nitelendirildi.

Petgaz'ın, 210'u aşkın bayi ağıнын yanı sıra Türkiye'de dağıtıcılar arasında en yüksek toptan LPG satışını gerçekleştiren şirket konumunda bulunduğu belirtildi. Bu başarıyla birlikte şirketin, otogaz sektöründe hem perakende hem de toptan pazarda güçlü bir konum elde



ettiği vurgulandı.

İftar yemeğinin, grubun hedeflerine olan bağlılığını ve çalışanlar ile yöneticiler arasındaki dayanışma ruhunu bir kez daha ortaya koyduğuna dikkat çekildi.

'ORTAK BİR HEDEFİN ETRAFINDA BULUŞUYORUZ'



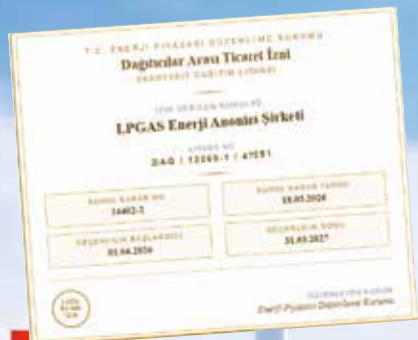
BDY Group İcra Kurulu Başkanı Veysel Baday, etkinlikte yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: "Ramazan; paylaşmanın, birlikte olmanın ve hesap vermenin ayıdır. Bu iftar sofrasında sadece bir yemekte değil, ortak bir hedefin etrafında buluşuyoruz. BDY Group şirketlerinin her biri ayrı bir güç, birlikte ise çok daha büyük bir değer yarattığına inanıyoruz. Çalışanlarımızın bu inançla hareket etmesi, bizi her geçen gün daha da güçlü kılıyor."



'AYNI KARARLILIKLA SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYE DEVAM EDECEĞİZ'

Petrall Genel Müdürü Adem Türk ise sektöre ilişkin değerlendirmesinde şunları kaydetti: "Sektörümüzden gelen olumlu geri dönüşler, sahadaki güvenin ve ekibimizin emeğinin somut bir yansımasıdır. Önümüzdeki dönemde de aynı kararlılıkla sürdürülebilir büyümeye devam edeceğiz."

LPGAS Enerji A.Ş. Akaryakıt Dağıtıcılar Arası Ticaret İzni'ni EPDK'dan aldı



Petrall markasıyla faaliyet gösteren LPGAS Enerji A.Ş., EPDK tarafından verilen Akaryakıt Dağıtıcılar Arası Ticaret İzni'ni alarak sektördeki güçlü büyüme hedeflerine bir adım daha yaklaştığını duyurdu.

LPGAS Enerji Anonim Şirketi, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından verilen Akaryakıt Dağıtıcılar Arası Ticaret İzni'ni resmi olarak aldığını açıkladı. 18 Mart 2026 tarihinde kurul

kararıyla onaylanan iznin, Petrall markasıyla Türkiye genelinde büyüdüğü belirtilen şirketin akaryakıt piyasasındaki faaliyet kapasitesini önemli ölçüde artıracığına da dikkat çekildi.

Şirketten yapılan açıklamada, "Petrall, güçlü bir geleceğe doğru... 'Dağıtıcılar Arası Ticaret İzni' bu yolculukta kritik bir dönüm noktasıdır" ifadelerine yer verildi.



OPET'ten 'Tarihe Saygı' duruşu

OPET, 18 Mart Çanakkale Zaferi ve Şehitleri Anma Günü kapsamında Genel Müdürlükte ve bayilerinde eş zamanlı anma törenleri düzenledi. Çanakkale Zaferi'nin 111. yılında şehitler saygıyla anılırken, "Tarihe Saygı Projesi" ile tarih bilincini yaşatma ve gelecek nesillere aktarma vurgusu yapıldı.

OPET Genel Müdürlük binasında, 18 Mart Çanakkale Zaferi ve Şehitleri Anma Günü kapsamında anlamlı bir tören gerçekleştirildi. Eş zamanlı olarak OPET bayileri de istasyonlarında anma etkinlikleri gerçekleştirdi.

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, Genel Müdür Özgür Kahramanzade ve OPET çalışanlarının katılımıyla 18 Mart tarihinde düzenlenen törende, Çanakkale Zaferi'nin 111. yıl dönümünde aziz şehitler saygı ve minnetle anıldı.

Törende yapılan konuşmalarda, Çanakkale'nin yalnızca bir askeri zafer değil; aynı zamanda bir milletin birlik, inanç ve fedakârlıkla yazdığı destansı bir direnişin simgesi olduğuna vurgu yapıldı. OPET'in 20 yıldır sürdürdüğü "Tarihe Saygı Projesi" ile bu mirasa sahip çıkmaya devam ettiği ifade edilirken, geçmişten alınan ilhamla geleceğe daha güçlü adımlar atmanın önemi dile getirildi.

Katılımcılar, gerçekleştirilen anma töreni ile hem tarih bilincini canlı tutmanın hem de gelecek nesillere bu değerleri aktarmanın sorumluluğunu bir kez daha hatırladı.



ANAFARTALAR PETROL



ORPİN PETROL



DALGIÇLAR PETROL



OSMANLI YAKIT



EKMEKÇİLER PETROL



ÖRNEKPET PETROL

MARMARAEREĞLİSİ
ÖZTÜRKLER ENERJİMARMARAEREĞLİSİ
ÖZTÜRKLER ENERJİ - 2

ULUSOY PETROL



YİĞİT EFE PETROL GAZİANTEP

OPET'ten 20. yıla özel anlamlı film

OPET, "Tarihe Saygı Projesi"nin 20. yılına özel hazırladığı filmle Çanakkale ruhunu ve tarih bilincini gelecek nesillere aktarmayı hedefliyor. "Biz Olunca Fark Eder" mottosu üzerine kurulan film, geçmiş ile bugün arasında güçlü bir bağ kurarak milli değerlerin yaşatılmasına dikkat çekiyor.



OPET, toplumsal sorumluluk alanındaki en köklü çalışmalarından biri olan Tarihe Saygı Projesi'nin 20. yılına özel bir film hazırladı. Film, Çanakkale ruhunu gelecek nesillere aktarmayı ve bu topraklarda yazılan destanı bir kez daha hatırlatmayı amaçlıyor.

Tarihe Saygı Projesi'nin başlangıcından bu yana yürütülen restorasyon, çevre düzenleme ve bilinçlendirme çalışmalarının altını çizen filmde; Çanakkale'nin yalnızca bir savaş alanı değil, aynı zamanda bir milletin yeniden doğuşunun simgesi olduğu vurgulanıyor. Duygusal anlatımı



ve güçlü görsel diliyle dikkat çeken yapımda, geçmiş

ile bugün arasında anlamlı bir bağ kuruluyor. Filmde, başta Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere tüm kahramanlar saygı ve minnetle anılırken; fedakârlık, birlik ve ortak hafıza temaları ön plana çıkıyor. OPET, 20 yıldır aralıksız sürdürülen Tarihe Saygı Projesi ile amaçlarının yalnızca tarihî alanları korumak değil, aynı zamanda toplumsal farkındalık yaratmak ve milli değerleri yaşatmak olduğunu belirlerken, hazırlanan bu özel film projenin geldiği noktayı ve taşıdığı anlamı geniş kitlelerle buluşturmayı hedefliyor.

Çanakkale'de başlayan



ve yıllar içinde bir kurumsal sorumluluk modeline dönüşen

proje, 20. yılında da geçmişe saygıyı geleceğe aktarma

misyonunu güçlü bir şekilde sürdürüyor.

TARİHE SAYGI, 20 YILDIR BÜYÜK BİR DÖNÜŞÜME ÖNCÜLÜK EDİYOR

Projeyle ilgili yapılan açıklamada şu bilgilere yer verildi: "OPET'in Çanakkale ve Gelibolu Yarımadası'nın doğal dokusunu ve tarihsel kimliğini korumak, bu bölgedeki ortak hafızayı geleceğe taşımak için 2006 yılında başlattığı Tarihe Saygı Projesi 20 yılda büyük bir dönüşüme öncülük etti. Proje; bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik çehresini dönüştürürken; tarihi mekânların onarılmasının ötesine geçerek, bu coğrafyada yaşayan insanların yaşam kalitesini yükselten bütüncül bir kalkınma modeli ortaya koydu. İki tarihi mücadeleyi, Çanakkale Savaşları ile Troya Savaşı'nı kültürel birikimler ışığında ele alan OPET, Tarihe Saygı Projesi, tarihi ve kültürel zenginliklerin paylaşarak çoğalacağı bilincini yerleştirmeyi hedefliyor. Proje, 2006 yılında kültür mirasımızın çok katmanlı izlerini barındıran Çanakkale'de Gelibolu Yarımadası'nda başladı. Topraklarımızın taşıdığı zenginliklerin korunarak gelecek kuşaklara aktarılması, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtılması hedefiyle hem fiziksel bir yenilenmeyi hem de

toplumsal dönüşümü bir arada ele alan, yenilikçi bir sosyal sorumluluk anlayışıyla hayata geçirildi. Ekonomik, sosyal ve kültürel yönden çok katmanlı bir gelişim için bölge sakinlerini, resmi kurumları ve sivil organizasyonları karar alma süreçlerine dahil edip kültür mirası etrafında birleştirerek, iş birliği, paylaşım ve kalkınma odaklı özgün bir model uygulandı. Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı'nda, 8 köy, 2 şehitlik, 2 camii yenilendi, 6 müze ve kültür merkezi, 3 anıt projesi hayata geçirildi, Eceabat Opet Tarihe Saygı Parkı ile bir ortaokul bölgeye kazandırıldı. Proje, 2018 yılında Çanakkale'nin Troas bölgesine taşındı. Bir dünya mirası olan Troya'nın kültürel zenginliklerini paylaşarak çoğaltmak amacıyla bölgede yaşayan ve binlerce yıllık kültürel geçmişe sahip "Son Troyalılar"ın köylerine



yepyeni bir çehre kazandırıldı. Troya Milli Parkı içinde bulunan Tefikiye Köyü arkeolojiyle iç içe geçen tarihinden, Çıplak Köyü ise Troya bölgesinin kültür mirasının zenginliklerinden ilham alarak kurgulanmış

konseptlerle yenilendi, değişti ve dönüştü. Köylülerin aktif katılımıyla hayata geçirilen Tefikiye Arkeo-Köy ve Çıplak Etno-Köy uygulamaları, Ören Yeri ile Müze'nin temsil ettiği değerleri bu toprakların insanların

kırsal mirasıyla birleştirerek yaygınlaştırmayı, yaşatarak ve paylaşarak zenginleştirmeyi hedefledi. Köylerde hayata geçirilen fiziksel ve sosyal dönüşüm, bölge insanının yaşam kültürü üzerinden Troya'yı bugünle buluşturdu."



bp, Türkiye'deki faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyor

bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkan Işıltan, şirketin akaryakıt operasyonlarından çekilmesinin Türkiye'den tamamen çıktığı yönünde yanlış bir algı oluşturduğunu belirterek, TPAO ile imzalanan stratejik anlaşma başta olmak üzere enerji alanında Türkiye ile yeni ve uzun vadeli iş birliklerine odaklandıklarını söyledi.



Sibel Cennetoğlu-Ankara

bp Türkiye tarafından geleneksel olarak düzenlenen iftar organizasyonu, kamu ve özel sektör paydaşlarının katılımıyla Ankara'da gerçekleştirildi.

Ankara'daki davete enerji sektörünün önde gelen kurum ve kuruluşları yoğun ilgi gösterdi. Programda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, BOTAS, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı ve Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı temsilcilerinin yanı sıra çeşitli sivil toplum kuruluşları, özel sektör yöneticileri ve basın mensupları da yer aldı.

bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkan Işıltan, organizasyon kapsamında gazetemize özel değerlendirmelerde bulundu.

bp'nin Türkiye'deki akaryakıt operasyonlarından çekilmesinin kamuoyunda "Türkiye'den tamamen çıktığı" yönünde yanlış bir algı oluşturduğuna dikkat çeken Işıltan, bu algının gerçeği yansıtmadığını vurguladı. Işıltan, "bp yalnızca

Türkiye'de değil, Avrupa'da da bazı ülkelerde akaryakıt operasyonlarından çıktı. Bu durum, şirketin ilgili ülkelere tamamen çekildiği anlamına gelmiyor" dedi.

"ENERJİ PERSPEKTİFİNDE TÜRKİYE ÇOK GENİŞ VE STRATEJİK BİR KONUMDA YER ALIYOR"

Türkiye'nin mevcut jeopolitik konumunun enerji açısından son derece kritik olduğuna işaret eden Işıltan, Türkiye'nin diplomatik ağına genişliğine de dikkat çekti. Özellikle Afrika başta olmak üzere birçok coğrafyada Türkiye'nin varlığının hissedildiğini belirten Işıltan, bunun enerji iş birlikleri açısından da önemli bir avantaj oluşturduğunu ifade etti. Bu kapsamda kısa süre önce TPAO ile imzalanan stratejik anlaşmayı hatırlatan Işıltan, söz konusu iş birliğinin iki taraf için de "kazan-kazan" anlayışıyla önemli fırsatlar barındırdığını söyledi.

Işıltan, "Bu anlaşmayla birlikte Türkiye ile neler yapılabileceğini somut olarak şekillendirmeye başladık. Devamının da geleceğine inanıyorum. Türkiye'nin önemini ayrıca anlatmaya gerek yok. Bir operasyon alanından çıkmak, Türkiye'den gitmek anlamına gelmiyor. Aksine bu anlaşmayla Türkiye'de daha fazlasını nasıl yapabiliriz sorusuna odaklanıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Akaryakıt istasyonlarının tüketici nezdinde çok daha görünür alanlar olduğuna işaret eden Işıltan, bu nedenle kamuoyundaki algının büyük ölçüde bu alana odaklandığını belirterek, enerji perspektifinden bakıldığında Türkiye'nin çok daha geniş ve stratejik bir konumda yer aldığını dile getirdi. Türkiye'nin enerji geçiş güzergâhlarının merkezinde bulunduğunu vurgulayan Işıltan, ülkenin artan enerji ihtiyacının yanı sıra bölgesel enerji güvenliğine katkısının da giderek büyüdüğünü ifade etti.

bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkan Işıltan



ENERJİ ARZINDA SÜREKLİLİK VE GELECEK VİZYONU

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın bu alanda yürüttüğü çalışmalara da değinen Işıltan, Türkiye'de enerji arzının sürekliliği konusunda önemli ve olumlu adımlar atıldığını söyledi. Dünyada bugün olduğu gibi gelecekte de ciddi bir enerji ihtiyacının söz konusu olduğuna dikkat çeken Işıltan, "Asıl mesele, bu ihtiyacı

nasıl ve hangi sınırlar içinde karşılayacağız. Bu, belki de sektörün önündeki en büyük misonlardan biri" dedi.

bp'nin gelecek vizyonuna ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Işıltan, "Bu coğrafya da dahil olmak üzere dünyanın her yerinde, enerji temini açısından tüm fırsatlara bakmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Küresel elektrikli araç satışları şubatta yüzde 11 geriledi

Dünya çapında elektrikli araç satışları şubatta yüzde 11 gerileyerek 1,1 milyon oldu ve düşüş eğilimini üst üste ikinci aya taşıdı.

Londra merkezli veri analiz şirketi Benchmark Mineral Intelligence, şubattaki elektrikli araç satış verilerini yayımladı.

Buna göre, şubat ayında dünyada 1,1 milyon adet elektrikli araç satışı gerçekleşti. Satışlar şubatta aylık ve yıllık bazda yüzde 11 azaldı. Elektrikli araç satışlarındaki

düşüş eğilimi, ocak ayının ardından şubatta da devam etti.

Dünyada bu yıl ocak-şubat döneminde satılan elektrikli araç satışları da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8 azalarak 2,2 milyon seviyesinde gerçekleşti.

Çin'deki satışlar ilk 2 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26 düşüşle 1,1 milyon oldu. Ülkedeki satışlar şubatta ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 32 geriledi.

Çin'deki elektrikli araç pazarında 2014'ten beri ilk kez uygulanan satın alma

vergisi ve takas programındaki düzenlemelerin etkisi hissedildi.

Kuzey Amerika bölgesinde de elektrikli araç satışları ocak-şubat döneminde yıllık bazda yüzde 36 azalarak 170 bin oldu. Bölgede satışlardaki daralma ABD öncülüğünde gerçekleşti.

Avrupa'da ise elektrikli araç satışları yılın ilk 2 ayında yüzde 21 artışla 600 bin oldu. Bölgenin en büyük pazarları olan Almanya ve Fransa satışlardaki artışa liderlik ederken, İtalya'da satışlar aynı dönemde yüzde 98 ile rekor

büyüme kaydetti.

Dünyanın geri kalanındaki elektrikli araç satışları da ocak-şubat aylarında yüzde 84 artarak 370 bin oldu.

Benchmark Mineral Intelligence bünyesindeki Rho Motion'ın Veri Müdürü Charles Lester, konuya ilişkin değerlendirmesinde, yıl ilerledikçe küresel elektrikli araç piyasasındaki ayrışmanın daha da belirginleştiğini belirterek, "Şubat ayı performanstaki bölgesel farklılıklar

çarpıcı şekilde ortaya koydu. Avrupa büyümenin motoru olmaya devam ederken, Kuzey Amerika gerilemesini sürdürüyor ve Çin ise ihracatın hızlanmasına rağmen iç pazarda yapısal politika değişikliklerine uyum sağlamaya çalışıyor" ifadelerini kullandı.



ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**



*Yolların dinamik oyuncusu
Es Es Akaryakıt,
hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*



[@](#) [in](#) [t](#) /esepetrol

ASV | holding

Shell Madeni Yağlar, Euromaster Türkiye'nin motor yağı tedarikçisi oldu

Shell, Michelin Grubu'nun lastik ve araç bakım servis ağı Euromaster ile önemli bir iş birliğine imza atarak Türkiye'de Euromaster'ın motor yağı tedarikçisi oldu.

Shell & Turcas, Michelin Grubu'nun lastik ve araç bakım servis ağı Euromaster ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle, ileri teknoloji ürünlerle geliştirdiği motor yağlarını Türkiye pazarında güçlü bir servis ağıyla buluşturuyor. Anlaşma kapsamında Shell & Turcas Euromaster'ın Türkiye operasyonlarında motor yağı tedarikçisi olarak konumlanırken, araç sahiplerine global standartlarda bakım çözümleri sunmayı hedefliyor.

Anlaşma doğrultusunda, Türkiye genelinde 51



"BU İŞ BİRLİĞİ SAYESİNDE, TÜRKİYE'DEKİ ARAÇ SAHİPLERİNE GLOBAL STANDARTLARDA BAKIM ÇÖZÜMLERİ SUNMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

İş birliğine ilişkin değerlendirmede bulunan Shell & Turcas Madeni Yağlar Türkiye Kurumsal Satışlar Direktörü Can Ayvaloğlu şunları söyledi: "Euromaster ile Avrupa'da uzun yıllardır devam eden güçlü iş birliğimizi, Türkiye'yi dahil ederek bir adım daha ileriye taşımaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu iş birliği, Shell Madeni Yağlar'ın küresel liderliğini ve kalite anlayışını, Euromaster'ın Türkiye genelindeki yaygın ve güçlü servis ağıyla buluşturması açısından büyük önem taşıyor.

Shell Madeni Yağlar olarak, 19 yıldır aralıksız şekilde sürdürdüğümüz küresel liderliğimizi, üstün



Shell & Turcas Madeni Yağlar Türkiye Kurumsal Satışlar Direktörü Can Ayvaloğlu

performanslı ürünlerimizi güvenilir iş ortaklarımız aracılığıyla son kullanıcılarla buluşturarak pekiştiriyoruz. Bu iş birliği sayesinde, Türkiye genelinde araç sahiplerine global standartlarda, yüksek performanslı ve güvenilir bakım çözümleri sunmaya devam edeceğiz."

ilde faaliyet gösteren 176 Euromaster servis noktasında motor yağı değişimlerinde Shell Helix motor yağları kullanılacak. Euromaster servis

noktalarında sunulan motor yağı değişim hizmetleri, tüm işçilik ve yedek parçalar için bir yıl garanti kapsamında gerçekleştirilerek araç

"SEKTÖRÜ GÜVENİLİR MARKALARLA BULUŞTURMAYA DEVAM EDİYORUZ"

Euromaster Türkiye Genel Müdürü Serhat Sezginsoy ise iş birliğine ilişkin olarak yaptığı değerlendirmede şu açıklamada bulundu: "Euromaster olarak araç sahiplerini sektörün güvenilir markalarıyla buluşturmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda Shell ile Avrupa'da uzun yıllardır başarıyla devam eden iş birliğimizin Türkiye'de de hayata geçirilmiş olmasından memnuniyet duyuyoruz. Euromaster olarak, bugün Türkiye genelinde 176 servis noktamızda, güçlü iş birliklerimizle araç sahiplerine güvenilir ve performans odaklı bakım çözümleri sunmaya



Euromaster Türkiye Genel Müdürü Serhat Sezginsoy

devam ediyoruz. Hedefimiz doğrultusunda bu iş birliklerini uzun vadeli bir perspektifle geliştirerek; araç sahiplerine sunduğumuz güvenilir hizmet deneyimini daha da ileri taşımaya sürdüreceğiz."

sahiplerine yüksek güvence sağlanacak.

Shell, madeni yağlar sektöründe Kline + Company raporlarına göre 19 yıldır aralıksız şekilde dünyanın lider tedarikçisi konumunu koruyor. Bu küresel liderlik;

ileri teknolojiyle geliştirilen ürün portföyü, yüksek kalite standartları ve Türkiye'deki yerel üretim gücüyle desteklenirken, Euromaster iş birliğiyle birlikte bu uzmanlığın daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştırılması amaçlanıyor.



AVRUPA'DAKİ GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ TÜRKİYE'YE TAŞINDI

Shell ve Euromaster arasındaki iş birliği, 20 yılı aşkın süredir Fransa, İtalya, İspanya, Almanya, Portekiz, Çekya, Finlandiya ve Romanya başta olmak üzere pek çok Avrupa ülkesinde başarıyla sürdürülüyor.

Euromaster pazarında devam eden bu güçlü ortaklık, Türkiye'yi de bünyesine katarak yeni bir boyut kazandı. Bu iş birliği, Shell'in küresel uzmanlığını ve kalite standartlarını Euromaster'ın yaygın servis ağıyla buluşturacak.

"OEM ONAYLI ÜRÜNLERLE YÜKSEK PERFORMANSLI, SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER"

Şirketten yapılan açıklamaya göre, "Euromaster servis noktalarında kullanılan Shell motor yağları, Orijinal Ekipman Üreticileri (OEM) tarafından resmi olarak onaylanmış geniş ürün portföyü sayesinde araçların garanti koşullarını korurken, yüksek performans ve uzun ömürlü motor koruması sunuyor. Shell; sentetik, yarı sentetik ve mineral bazlı formülasyonlarıyla binek araçlardan ağır hizmet araçlarına, motosikletlerden endüstriyel uygulamalara kadar geniş bir yelpazede, farklı sürüş koşullarına uygun çözümler sağlıyor.

Shell'in güçlü lojistik altyapısı sayesinde Euromaster servis noktaları, motor yağlarını doğrudan atölyelerine veya bölgesel platformlara hızlı ve düzenli şekilde temin edebiliyor. Teknik destek, saha eğitimleri, pazarlama ve promosyon planlamalarıyla desteklenen bu iş birliği; Euromaster'ın Türkiye genelindeki servis ağına operasyonel verimliliği artırırken, hizmet kalitesinin her noktada aynı standartta sunulmasına katkı sağlıyor.

Shell motor yağları, doğal gaz bazlı GTL teknolojisi ve patentli PurePlus teknolojisi ile üretilen yüksek saflıkta baz yağlar içeriyor. Bu ileri

teknoloji sayesinde motor daha temiz çalışıyor, aşınma azalıyor, yakıt verimliliği artıyor ve motor ömrü uzuyor. Shell'in çevre dostu ürün gamı ve enerji çözümleri, Euromaster atölyelerinde daha sürdürülebilir, verimli ve teknolojik bakım uygulamalarının geliştirilmesine katkı sağlıyor.

Shell Madeni Yağlar'ın Türkiye'de Euromaster'ın motor yağı tedarikçisi olmasıyla birlikte, araç sahipleri global standartlarda, güvenilir ve yüksek performanslı bakım çözümlerine daha geniş bir erişim imkânı elde edecek" ifadelerine yer verildi.



İstanbul Jet ve LÖSEV'den yeni iş birliği: "İyilikler Tırını Uçuruyoruz"

İstanbul Jet ile LÖSEV, "İyilikler Tırını Uçuruyoruz" projesi kapsamında 5 yıl sürecek yeni bir iş birliği başlattı. İş birliği çerçevesinde İstanbul Jet, LÖSEV'in Türkiye genelinde yardım ve farkındalık faaliyetlerinde kullandığı "İyilikler Tırını" için bir çekici tır satın alarak vakfa bağışladı. Bu destekle tırın yıl boyunca lösemi ve kanserle mücadele eden ihtiyaç sahibi ailelere ulaştırdığı yardımların daha geniş bir coğrafyaya taşınması hedefleniyor.

İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş., sosyal sorumluluk vizyonunu uzun soluklu bir projeye taşıdı. Şirket, LÖSEV Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı ile 5 yıl sürecek yeni bir iş birliğine imza atarak "İyilikler Tırını Uçuruyoruz" projesini hayata geçirdi.

Bu kapsamda İstanbul Jet, LÖSEV'in yıl boyunca Türkiye genelinde mandalina

hasadı, Ramazan Bayramı ve Kurban Bayramı dönemlerinde yollara çıkan "İyilikler Tırını"nın çekici tırını satın alarak vakfın kullanımına bağışladı.

YAKIT SPONSORLUĞUNDAN KALICI BİR İYİLİK ARACINA

LÖSEV'in "İyilik Yolda Kalmasın" projesinde yakıt

sponsoru (2025) olarak yer alan İstanbul Jet, bu yıl iyilik yolculuğunda bir adım daha ileri giderek, LÖSEV'in tır filosuna kalıcı bir destek sağladı. Yeni dönemde, İyilikler Tırını'nın Türkiye'nin dört bir yanında gerçekleştirdiği yardım, bağış ve farkındalık faaliyetleri, İstanbul Jet'in bağışladığı çekici tır ile daha güçlü ve sürdürülebilir hale gelecek.



"İYİLİKLER TIRINI UÇURUYORUZ" UMUT HER KİLOMETREDE YENİDEN YEŞERİYOR

LÖSEV'in yıl boyunca süren saha faaliyetlerinde görev alan İyilikler Tırını, bağışçılardan gelen yardımları ihtiyaç sahiplerine ulaştırırken, lösemi ve kanserle mücadelede farkındalık çalışmalarını da sürdürüyor. İstanbul Jet'in desteğiyle artık daha fazla noktaya ulaşacak, daha fazla çocuğun yüzünü güldürecek.

Bu uzun soluklu iş birliği ile İstanbul Jet'in, "yakıt tedarikinde olduğu kadar, iyiliğin taşınmasında da öncü bir marka" olduğu belirtiliyor.

"İYİLİKLER TIRI DAHA FAZLA AİLEYE ULAŞACAK"

LÖSEV Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı tarafından yapılan açıklamada, İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş. ile hayata geçirilen iş birliğinin, yıl boyunca sürdürülen yardım ve farkındalık çalışmalarına önemli katkı sağlayacağı vurgulandı.

İyilikler Tırını'nın, yeni çekicisiyle birlikte Türkiye'nin dört bir yanında lösemi ve

kanser ile mücadele eden daha fazla ihtiyaç sahibi aileye ulaşacağını belirten ve bu desteğin sürdürülebilir iyilik hareketine güç kattığını ifade eden LÖSEV yetkilileri, Türkiye genelinde 118 binden fazla lösemi ve kanser hastasına yardımların ulaştırıldığını belirtti.

LÖSEV'in projelerinden biri olan İyilikler Tırını ile hastaların ihtiyaçları doğrudan illerine kadar götürülüyor; panayır tadında düzenlenen etkinlik

ve eğitimlerle organizasyonlar renklendiriliyor. Aileler ihtiyaçlarını adeta alışveriş yapar gibi karşılayabilirken, gönüllülerin desteğiyle çocukların eğlenceli vakit geçirmeleri sağlanıyor.

Seferihisar'daki LÖSEV Çiftliği'nin bereketli topraklarında yetiştirilen satmasa mandalinalarla kanserojen olmadan tarım yapılabileceğine dikkat çekiliyor. Mutlu Et Projesi kapsamında ise kanser



İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu

'İYİLİĞİ TAŞIMAK BİZİM İÇİN ONURDUR'

İş birliğine dair konuşan İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu, şunları söyledi: "LÖSEV ile 2023 yılında 'oda bağışı' ile başlayan yol arkadaşlığımızı bugün daha ileriye taşımamız gururunu yaşıyoruz. 2025 yılında yakıt sponsorluğu ile desteklediğimiz "İyilikler Tırını"nın artık kendi tekerlekleri üzerinde,

İstanbul Jet'in bağışıyla yollara çıkacak olması bizim için tarif edilemez bir mutluluk. Faaliyet alanımız enerji; ancak kalbimizde her zaman iyilik var. Bu tır yalnızca yük değil, umut taşıyor. LÖSEV'in Türkiye'nin dört bir yanındaki çocuklara ve ailelerine ulaştırdığı desteklerin bir parçası olmaktan büyük bir onur duyuyoruz."

tedavisinde en az ilaçlar kadar önemli olan protein ağırlıklı beslenme koşullarını desteklemek amacıyla hastalara kırmızı et yardımı ulaştırılıyor. LÖSEV Mobil Projesi ile Türkiye genelinde gezici ekipler aracılığıyla yeni hastalara ulaşıyor, her eve misafir olunarak ihtiyaçlar birebir tespit ediliyor. Hastaların öyküleri

dinleniyor, kederleri paylaşılıyor ve kayıt işlemleri tamamlanıyor.

İyilik Yolda Kalmasın Projesi'nin devamı niteliğindeki İyilikler Tırını Uçuruyoruz Projesi kapsamında ise lösemi ve kanserle mücadele eden çocuklar ve aileleri için umut taşıyan katkılardan dolayı İstanbul Jet ailesine teşekkür edildi.



Hürmüz Boğazı krizi enerji piyasalarını nasıl etkiler?

Dünya petrolünün yaklaşık yüzde 20'sinin geçtiği Hürmüz Boğazı'nda yaşanan kriz, sadece bölge ülkelerini değil küresel enerji piyasalarını da doğrudan etkiliyor. Enerji Petrol Gaz'a özel açıklamalarda bulunan Ekonomist Ali Ağaoğlu, bölgedeki gelişmelerin petrol fiyatlarından tanker sigortalarına, enerji arz güvenliğinden Türkiye'nin rolüne kadar geniş bir alanda zincirleme etkiler yaratabileceğini söylüyor.

Beyza Erdoğan - İstanbul

Ortadoğu'da tırmanan askeri gerilim, dünya enerji ticaretinin en kritik geçiş noktalarından biri olan Hürmüz Boğazı'nı yeniden küresel gündemin merkezine taşıdı. Küresel petrol ticaretinin yaklaşık beşte birinin geçtiği bu dar su yolu yalnızca enerji akışı açısından değil, bölge ülkelerinin ekonomik ve stratejik dengeleri açısından da hayati öneme sahip. Enerji piyasalarındaki son dalgalanmaları, bölgedeki askeri gelişmelerin petrol ve LNG ticaretine etkilerini ve Türkiye'nin bu tabloda nasıl bir rol oynayabileceğini gazetemize değerlendiren Ekonomist Ali Ağaoğlu, Hürmüz'de yaşanan güvenlik risklerinin küresel enerji piyasalarında ciddi dalgalanmalara yol açabileceğine dikkat çekiyor.



Ekonomist Ali Ağaoğlu

'HÜRMÜZ JEOPOLİTİK OLARAK TARTIŞMASIZ ÇOK KIYMETLİ BİR BÖLGE'

Hürmüz Boğazı'nın küresel enerji güvenliği açısından taşıdığı önemi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Tartışmasız şekilde dünya petrolünün yaklaşık %20'si Hürmüz Boğazı'ndan geçiyor. Sadece petrol değil; enerjinin yaklaşık %20'si diyebiliriz. Çünkü doğal gaz da buna dahil. Katar'ın önemli ihracat limanlarından biri Hürmüz Boğazı'nın gerisinde yer alıyor. Yani dışarı açılabilmesi için Hürmüz Boğazı'na ihtiyaç var. Diğer taraftan sadece petrol ve doğal gaz için değil, aynı zamanda o ülkelerin kendi gıda ihtiyaçlarının giriş çıkışı açısından da boğazın önemi var. Yani hem giriş hem çıkış açısından bölgedeki ülkeler için kritik bir boğaz. Bu yüzden tartışmasız çok ciddi ve çok kıymetli

bir jeopolitik bölge. O bölgenin kapanması sadece o bölgedeki ülkeleri değil, tüm dünyayı doğrudan ilgilendiren bir durum ortaya çıkarır.

Son dönemde bölgede yaşanan olayları nasıl yorumluyorsunuz? ABD, İran, İsrail ve diğer bölge ülkeleri arasındaki askeri gerilimlerin enerji piyasaları üzerindeki kısa ve orta vadeli etkileri neler olabilir?

9 Mart tarihinde Brent petrol 119 dolara kadar çıktı. Aynı zamanda WTI da aynı seviyeye geldi. Şimdi herkes merak edecektir: WTI neden 119 dolara çıktı? Amerika'nın kendi petrol fiyatlamasında baz alınan petrol türü o; West Texas Intermediate. Piyasaların henüz tam derinleşmediği, tüm katılımcıların henüz piyasaya gelmediği bir anda panik halinde vadeli kontratlar üzerinden alım yapanlar oldu. Her iki kontratta da

panik alımları yapıldı. Normalde Brent ile WTI arasında yaklaşık 4-4,5 dolarlık bir fark olur. Ancak bu fark kapandı.

Sonrasında Trump'ın 9 Mart itibarıyla yaptığı açıklamalar, savaşın bittiğini ve İran'daki hava ve deniz gücünün büyük ölçüde yok edildiğini söylemesi üzerine piyasa İran'ın bir şekilde ateşkes masasına oturacağı beklentisine girdi. Bunun ardından hızlı bir geri çekilme yaşandı. Gün içinde 119 doları gören Brent petrol 82 dolara kadar geriledi. Daha sonra bir düzeltmeyle tekrar 90 dolar seviyelerine çıktı. Bu kısa vadede görülen etki.

Uzun vadede ise İran'ın nizami bir savaştan çok gayri nizami bir savaş yürüteceğini düşünüyorum. İran-İrak savaşında gördüğümüz gibi asimetrik savaş yöntemleri kullanılabilir ve kolay kolay teslim olmayacaktır. Diğer taraftan Amerika'nın veya İsrail'in İran'a karadan müdahale etmesi de çok zor. Bunun için çok ciddi bir askeri güç gerekir ve o kadar gücü bölgeye yığmak Amerika için bile kolay değil.

Bir önemli nokta daha var:

bölgede içme suyu büyük ölçüde deniz suyunun tuzdan arındırılmasıyla elde ediliyor. Sanıyorum İran, Birleşik Arap Emirlikleri'nde bir tesisi vardı. Sonrasında BAE de İran'daki bir tuzdan arındırma tesisini hedef aldı. Bu çok önemli bir konu. İran için belki biraz daha az kritik olabilir ama diğer ülkeler için çok kritik. Üstelik İran'da da kuraklık problemi var. Yani bölgede petrol kadar su da çok kritik öneme sahip. Bu nedenle savaşın insani boyutuyla ilgili de sorunlar yaşanabilir. Umarım mümkün olduğunca kısa sürer.

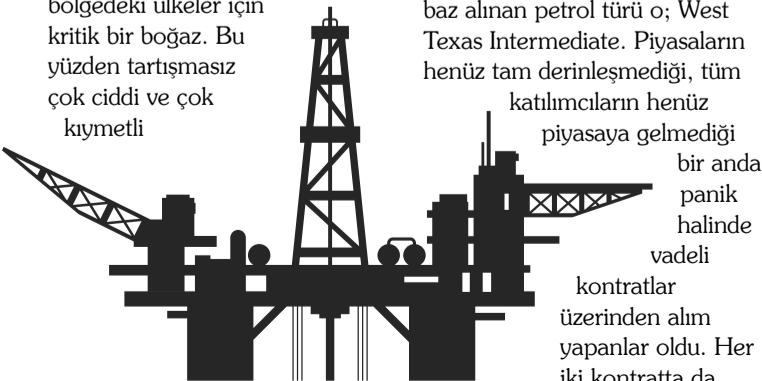
Hürmüz Boğazı'nın kapanması veya güvenlik sorunları petrol ve LNG ticaretine doğrudan hangi etkileri yaratabilir? Uluslararası tanker işletmeleri ve enerji şirketleri bu risklere karşı hangi stratejileri kullanıyor?

Burada yine nizami ve gayri nizami ayrımı yapmak lazım. Nizami dediğim şey petrol taşımacılığının en kritik unsuru olan sigorta. Hem tankerlerin



hem de taşınan yükün sigortalanması gerekiyor. Büyük sigorta şirketleri o bölgedeki riskleri sigortalamaya başlarsa veya force majeure ilanları nedeniyle mevcut sigortaları askıya alırsa tanker firmaları oraya gitmez veya gidemez.

Bir de gayri nizami taraf var. "Hayalet filo" dediğimiz eski tankerlerden oluşan ve çoğu zaman kayıt dışı çalışan gemiler var. Özellikle Rusya ve İran bu tür gemileri kullanıyor. Bu gemiler yolda isim veya sahiplik değiştirebiliyor. Amerika ve Avrupa Birliği bunların bir kısmına yaptırım uyguladı ama tamamen ortadan kalkmış değiller. Ayrıca Çin faktörü var. Çin tankerleri veya Çin sigorta şirketleri bu riskleri üstleniyor olabilir. Bu yüzden akış tamamen kesilmese bile ciddi şekilde etkilenir.



Hürmüz Boğazı'ndaki olası krizler karşısında alternatif rota veya stratejiler (Afrika'dan dolanan deniz yolları, boru hatları vb.) ne kadar uygulanabilir? Türkiye ve Avrupa piyasaları bu durumdan nasıl etkilenebilir? Enerji arz güvenliği açısından alınabilecek kritik önlemler nelerdir?

Boru hatlarını bugünden yarına inşa edemezsiniz. Yani onların kısa zamanda inşaatı çok kolay mümkün değil. Hem inşaat süreleri uzun hem de bunların tek ülkeden geçmesi durumu hariç mutlaka ülkeler arası, hatta ülkeler üstü anlaşmalar yapılması gerekiyor. Bu müzakereler de çok kısa zamanda tamamlanmıyor. O yüzden yeni boru hatları inşa etmek kısa vadede hayal; bu mümkün değil.

Rota değişimi, yani Afrika'yı dolaşma meselesi ise farklı. Oradan petrol çıkabiliyorsa



dolaşır. Zaten Kızıldeniz'de şu an için bir problem görünmüyor. Hürmüz Boğazı'ndan çıkabilen tankerler Kızıldeniz üzerinden tekrar Avrupa'ya gidebilirler. Onların rotayı değiştirip Afrika'nın güneyinden, Ümit Burnu'ndan dolaşmaları

gerekmiyor.

Kızıldeniz'de bir problem yaşandığında, geçtiğimiz yıllarda Yemen'deki olaylar sırasında gemiler mecburen Ümit Burnu'nu dolaştılar. Bu rota yolculuğa yaklaşık iki ya da üç hafta ekliyor. Çok uzun bir süre

ve hem sigorta hem de navlun maliyetlerini ciddi şekilde artıran bir unsur. Ben bunun tekrar olacağını çok zannetmiyorum.

ABD'nin Rusya ve İran'ın açık denizdeki petrollerine izin vermesinin dışında olabilecek ne var dersiniz, kısa vadede değil

ama yakın orta vadede Rusya ile Avrupa Birliği arasında bir yumuşama bekliyorum doğrusu. İran alternatif olabilir mi sorusu da var. Ancak bunu söylemek lazım: İran'ın tek başına ihracatı yaklaşık 1,2-1,3 milyon varil civarında. Bu çok belirleyici değil. Önemli olan Suudi Arabistan, Katar ve Kuveyt'ten çıkan petrolün ve gazın gidebilmesi meselesi. Asıl etkiyi yaratan onlar.

Onların yerine konabilecek kaynaklar şu anda Afrika ve Rusya. Türkiye açısından bakarsak, Hindistan'ın Rusya'dan bir ay daha petrol alma izni alması gibi Türkiye de Rusya'dan bir miktar daha petrol alma izni alabilir.

Devamında ise Avrupa açısından da avantajlı bir durum ortaya çıkabilir. Türkiye'de rafine edilen petrol ürünleri Avrupa'ya rafine edilmiş olarak gönderilebilir ve onların ihtiyaçlarının bir kısmı bu şekilde karşılanabilir.

Son gerilimlerin petrol ve LNG fiyatları üzerindeki etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz? Küresel enerji piyasaları ani kriz senaryolarına ne kadar hazır? Sigorta ve lojistik maliyetleri yükselirse sektörde ne tür değişimler beklenebilir?

Önce iyi haberi vereyim. İran'a çok hızlı ve sert bir müdahale geldi ve aynı hız ve sertlikte petrol fiyatları da yükseldi. Buna karşılık ülkelerin yapabilecekleri ilk hamle, ellerindeki stratejik rezervlerin bir kısmını kullanmak olacaktır. Yüksek fiyattan petrol almak yerine stratejik rezervleri kullanarak petrol fiyatlarındaki bu ani yükselişin enflasyona yansımaları sınırlayabilirler. Yapılabilecek ilk şey buydu nitelikim Uluslararası Enerji Ajansı'nın koordinasyonunda ilk hamlede 400 milyon varil serbest bırakıldı.

Ancak navlun ve sigorta maliyetleri arttığı sürece o bölgeden herhangi bir kaynağın piyasaya girmesi ne yazık ki zor olacaktır. Yerine konulabilecek kaynaklar da sınırlı. Bunun iyi alternatiflerinden biri OPEC üretimi artırdı. Şimdilik ani bir üretim artışı gerektiren bir durum yok. Fakat orta vadede yüksek fiyatlar kalıcı ya da inatçı hale gelirse, stratejik rezervlerin yetmediği noktada OPEC'in daha fazla üretim artışına gitmesi söz konusu olabilir. Ulaşılabilir kaynaklara sahip OPEC üyelerinin üretim arttırması için uluslararası baskı da gündeme gelebilir.

En son yapılan üretim artışı yapılmıyorsa yaklaşık 600 bin varil civarındaydı. Bunun 1 milyon varile çıkarılması teknik olarak mümkün olabilir. En büyük üretim kapasitesi Suudi Arabistan'da bulunuyor. Ancak Suudi Arabistan'ın Umman çıkışı tarafında yaşanan kesintiler nedeniyle bu kapasitenin

tamamını kullanmak kolay değil.

Diğer taraftan herkes Venezuela'yı alternatif olarak gösteriyor. Fakat Venezuela için de benzer bir durum söz konusu. Günlük 600-700 bin varil üretimi olan bir ülkenin üretimini kısa sürede 2-3-4 milyon varile çıkarması mümkün değil.

Bu nedenle bir süre yüksek petrol fiyatlarına maruz kalacağız gibi görünüyor. Umudumuz bu savaşın kısa sürede sona ermesi. Petrol fiyatlarının hızlı yükseldiği gibi hızlı bir düşüş de yaşanabilir.

Bunun için önemli referans noktalarından biri de kasım ayında Amerika'da yapılacak ara seçimler. Trump doğal olarak bu seçime mümkün olduğunca düşük petrol fiyatlarıyla girmek isteyecektir. Eğer İran savaşı konusunda "galip geldim" diyerek bunu siyasi propagandaya eklerse seçimlerden galibiyetle çıkma şansı artabilir.

Aksi takdirde önemli bir kayıp yaşayabilir. Amerikalıların tabiriyle yeni başkan seçildikten sonra eski başkana "topal ördek" denir. Eğer Trump bu seçimde önemli bir kayıp yaşarsa, önümüzdeki iki yıl boyunca fiilen "topal ördek" konumunda kalabilir. Bu durumda şu ana kadar yaptığı pek çok politik hamleyi gerçekleştirme zorlaşacaktır.

Dolayısıyla petrol fiyatlarındaki hızlı düşüşün gerçekleşebilmesi hem Amerika'daki seçim dinamiklerine hem de İran-İsrail-ABD geriliminin kısa sürmesine bağlı görünüyor. Aksi takdirde arz tarafında yaşanan bu çok tüm



dünyaya yayılan bir enflasyon sorununa dönüşebilir.

Bu tür arz şoklarından kaynaklanan enflasyonu faiz artırımları gibi para politikası araçlarıyla çözmek de oldukça zor. Böyle bir durumda ortaya çıkan enflasyona ne yazık ki tüm dünya maruz kalacaktır.

Yenilenebilir enerji ve alternatif enerji kaynakları bu tür stratejik riskleri azaltmada nasıl bir rol oynayabilir? Türkiye ve bölge ülkelerinin enerji politikaları ve diplomasi açısından bu krizlerden nasıl fırsatlar veya riskler doğabilir?

Buradan ders alarak fırsat çıkarmak mümkün. Şimdi büyük resme baktığımızda, Amerika'nın Panama Kanalı'na İran ve Venezuela'ya yönelik hamlelerini Çin'in enerji arz güvenliğini kontrol etmeye yönelik adımlar olarak görüyorum. Çin de bunu çok önceden gördüğü için olsa gerek deniz yollarında Amerika'nın donanma üstünlüğüne karşı alternatif stratejiler geliştirdi. Eğer enerji denizden taşınmazsa karadan

taşınabilir diye "Tek Kuşak Tek Yol" projesini gündeme getirdi ve bu projeye çok ciddi yatırımlar yaptı.

Şu anda İsrail ve Amerika'nın İran'a saldırısıyla bu yatırımların da bir kısmının önünü kesmeye çalıştığını düşünüyorum.

Diğer taraftan yenilenebilir enerji konusunda bugünden yarına yapılabilecek bir şey yok. Bunun uzun vadeli bir strateji içinde planlanması gerekir. Çin bunu yaptı ve son on yılda dünyanın en büyük yenilenebilir enerji yatırımlarını yapan ülkesi oldu. Aynı zamanda onlar için hava kirliliği çok ciddi bir sorundu ve bu yatırımlar sayesinde birçok bölgede hava kirliliğini büyük ölçüde ortadan kaldırmayı başardılar. Bu hem çevresel açıdan hem de enerjide kendi kendine yetebilme açısından çok önemli bir kazanım oldu.

Türkiye açısından bakıldığında ise 2008 krizinden sonra bazı önemli stratejik hatalar yapıldığını düşünüyorum. 2008'den sonra yaklaşık 5-6 yıl boyunca yenilenebilir enerji

konusunda güçlü bir devlet politikası oluşturulamadı. Benim hatırladığım kadarıyla bunun nedenlerinden biri doğal gaz santrallerinin başa baş noktasına gelmesini beklemektir. Ancak bu Türkiye için ciddi bir zaman kaybı oldu ve önemli bir fırsat kaçırıldı. O dönemde dünya genelinde finansman çok ucuzken Türkiye bu alana yeterince yatırım yapmadı.

Daha sonra gelen yenilenebilir enerji yatırımları bugün hâlâ devam ediyor. Ancak bu tür krizlere karşı hazırlıkların çok daha önceden yapılması gerekirdi. Bugün yenilenebilir enerjiye hemen geçip kısa vadede çözüm üretmek mümkün değil, fakat bu tür krizlerden ders çıkarılabilir.

Türkiye'nin benzer krizlerle tekrar karşılaşmamak için enerjide mümkün olduğunca kendi kendine yetebilen bir yapıya yönelmesi gerekiyor. Bunun için de temel stratejilerin net şekilde ortaya konması ve bir an önce uygulanması gerektiğini düşünüyorum. Buradan çıkarılması gereken en önemli sonuç budur.

Gözde Emlik/İstanbul

Türkiye akaryakıt sektörü; düzenleyici çerçevede yapılan değişiklikler ve teknolojik gelişmelerin etkisiyle yeni bir döneme adım attı. Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS), ödeme sistemlerindeki dönüşüm ve alternatif yakıt teknolojilerinin yaygınlaşması, sektörün mevcut yapısını yeniden tanımlayan başlıca unsurlar arasında öne çıkıyor. Bu gelişmeler, istasyonların operasyonel süreçlerinden yatırım kararlarına kadar geniş bir alanda etkisini hissettiriyor.

DÜZENLEMELER
OPERASYONEL YAPIYI
YENİDEN TANIMLIYOR

Son dönemde devreye alınan sistemler ve mevzuat değişiklikleri, akaryakıt istasyonlarının günlük işleyişinde belirgin dönüşümlere yol açtı. Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi ile birlikte satış işlemlerinde plaka bilgisi ve işlem verilerinin dijital olarak kayıt altına alınması sağlanırken, bu sisteme uyum için istasyonlarda kapsamlı teknik altyapı yatırımları gerçekleştirildi.

Bununla birlikte, akaryakıt ve LPG piyasasına yönelik düzenlemelerde yapılan değişiklikler de dağıtım ve tedarik süreçlerinde yeni uygulamaları beraberinde getirerek sektörün operasyonel çerçevesini yeniden şekillendirdi.

MALİYET YAPISI YENİ BİR
DENGEYE OTURUYOR

Sektörde faaliyet gösteren işletmelerin maliyet kalemleri son yıllarda çeşitlenirken, finansal süreçler operasyonların ayrılmaz bir parçası haline geldi. Özellikle elektronik ödeme sistemlerinin yaygınlaşmasıyla birlikte POS komisyonları, istasyonların gider yapısında daha belirgin bir yer edinirken; dijital sistem yatırımları ve bakım maliyetleri de bütçelerde kalıcı bir unsur

Akaryakıt sektöründe
kırılma noktası

Son yıllarda hayata geçirilen düzenlemeler, artan maliyet kalemleri ve hızlanan teknolojik dönüşüm, akaryakıt sektörünün iş yapış biçimini köklü biçimde yeniden şekillendiriyor. Bayiler, değişen dinamiklere uyum sağlamak için operasyonel yapılarını güncellerken, sektör çok boyutlu bir dönüşüm sürecine giriyor.



olarak öne çıkıyor.

Bu gelişmeler, sektör oyuncularını maliyet yönetimi süreçlerini yeniden kurgulamaya ve daha verimli

finansal modeller geliştirmeye yönlendiriyor.

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR
DÖNÜŞÜMÜ
HIZLANDIRIYOR

Elektrikli araçların kullanımındaki artış, enerji tüketim alışkanlıklarında önemli bir değişimi beraberinde getirirken, akaryakıt istasyonlarının gelecekteki rolüne ilişkin yeni senaryolar gündeme taşıyor. Şarj altyapısının hızla yaygınlaşması,

istasyonlar için yeni yatırım alanları oluştururken; mevcut altyapının bu dönüşüme uyum sağlayacak şekilde yeniden planlanması gerekliliğini ortaya koyuyor.

EPDK verilerine göre Türkiye'de elektrikli araç sayısı 2025 yılı sonunda 373 bin seviyesine ulaşırken, 2026 Ocak itibarıyla yaklaşık 389 bine yükseldi. Bu artış, kısa sürede güçlü bir büyüme eğilimine işaret ederken, enerji tüketiminde yaşanan değişimi de net biçimde ortaya koyuyor.

Elektrikli araçlardaki artışa paralel olarak şarj altyapısında da dikkat çekici bir genişleme yaşanıyor.

2025 Aralık verilerine göre Türkiye genelinde şarj soketi sayısı 38 bin 808'e ulaşırken, 2026 yılı başında bu sayı 39 binin üzerine çıktı. Kasım 2025'te 37 bin seviyesinde olan altyapının kısa sürede bu noktaya gelmesi, yatırım hızının sürdüğünü gösteriyor. Bu gelişmeler, akaryakıt istasyonlarının yeni nesil enerji hizmetleriyle entegre olma sürecini hızlandırıyor.

İSTASYONLARDA
YENİ DÖNEM: HİZMET
ÇEŞİTLİLİĞİ

Sektörde istasyonlar, yalnızca akaryakıt satışı yapılan noktalar olmaktan çıkarak çok fonksiyonlu hizmet alanlarına dönüşüyor. Market, yeme-içme, araç bakım ve dijital hizmetlerin entegre edildiği yeni nesil istasyon modeli, gelir çeşitliliğini artırırken müşteri deneyimini de merkeze alıyor.

Bu dönüşüm, istasyonların sadece bir satış noktası değil, aynı zamanda yaşam alanı haline gelmesini sağlayan yeni bir yaklaşımı ortaya koyuyor.

Akaryakıt sektörü; düzenlemeler, değişen maliyet yapısı ve teknolojik gelişmelerin etkisiyle çok katmanlı bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Bu süreç, sektör oyuncularının hem operasyonel hem de stratejik planlamalarında yeni bir dönemin kapısını aralıyor.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.Yayın Grubu Başkanı
A.Sertaç KomsuoğluMurahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa KomsuoğluSorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik● Haber Merkezi:
Sibel Cennetoğlu, Beyza Erdoğan,
Soner Okur, Abdullah Paçal,
Mehmet Ekici● Grafik: Ersin Güleç,
H. Buse Ceylan, Aleyna Çevik,
S. Öykü Özgün● Reklam ve Abonelik:
Ferdî Özübuğutu● Mali İşler Başkanı: Ş. Doğan Erbay
● Hukuk Danışmanı: İrfan Coşkun
● İK Sorumlusu: Merve Şen● Basıldığı Yer: İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlkelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı/Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

WOM 2027

World of Mobility
Istanbul, 2027

MOBİLİTE ÜRÜN, HİZMET VE TEKNOLOJİLERİ WOM 2027'DE SİZİ BEKLİYOR!

Mart 2027
TÜYAP
İstanbul

WOM 2027

Uluslararası Mobilite
Ürün, Hizmet ve Teknolojileri Fuarı
wom-istanbul.com



Yakıt



Elektrik



Market



Servis



Otomotiv



Teknoloji



Lojistik



Çanakkale, 'biz' olunca yazılan bir destandı. 20 yıldır Tarihe Saygı Projesi ile bu toprakların hatırasına birlikte sahip çıkıyoruz. Geçmişe duyduğumuz saygıyı, geleceğe taşınacak bir sorumluluğa dönüştürüyoruz. Çünkü

biz olunca fark eder

TARİHE SAYGI PROJESİ
ÇANAKKALE - GELİBOLU
YARIMADASI



20 yıldır bizimle

 Koç

 pet