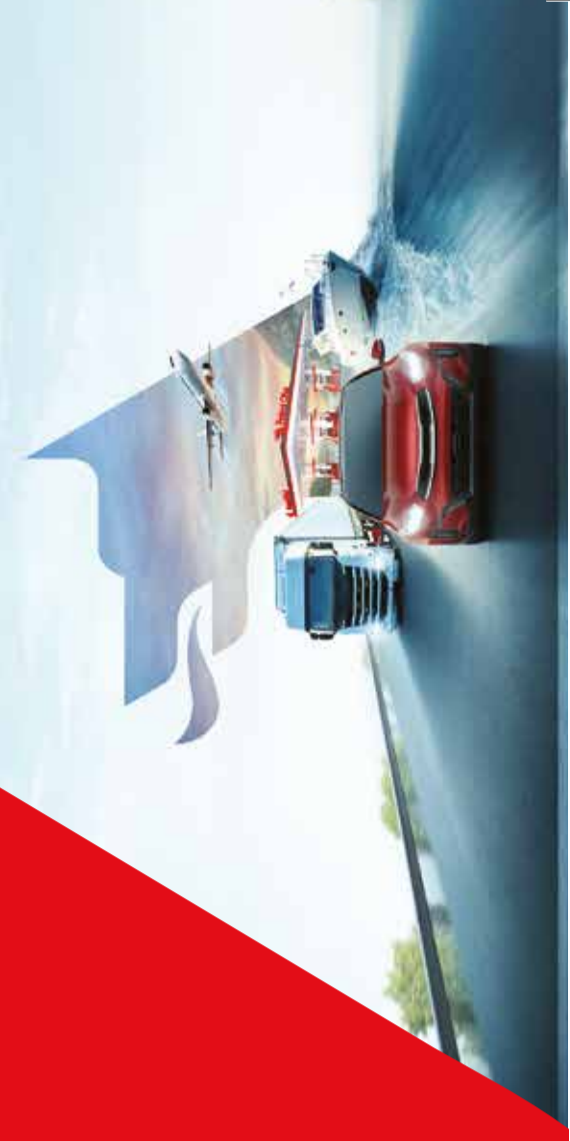


Yolların Daimi Lideri, Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri Petrol Ofisi.





Petrol Ofisi



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:58

Sayı:753

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129



Uluslararası Mobilite Ürün, Hizmet ve Teknolojileri Fuarı

Mart 2027 TÜYAP

wom-istanbul.com

Türkiye'nin milli enerji filosu KÜRESEL SAHADADA

SONDAJ GEMİLERİ



YILDIRIM



ÇAĞRI BEY



YAVUZ



KANUNİ



ABDÜLHAMİD HAN



FATİH

Somali'den Libya'ya, Pakistan'dan Azerbaycan'a kadar geniş bir coğrafyada petrol ve doğal gaz arayan Türkiye, milli enerji filosunu küresel sahaya taşıdı. TPAO öncülüğünde yürütülen çalışmalar hem enerji ithalatını azaltmayı hem de Türkiye'yi uluslararası enerji oyununda güçlü bir aktör haline getirmeyi hedefliyor. Bu kapsamda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın desteğiyle TPAO, petrol devleriyle önemli anlaşmalara imza atıyor. s18

SİSMİK ARAŞTIRMA GEMİLERİ



BARBAROS HAYREDDİN PAŞA



MTA ORUÇ REİS

DOĞAL GAZ ÜRETİM PLATFORMLARI



OSMAN GAZI (FPU)



YENİ YÜZER ÜRETİM PLATFORMU

Türkiye artık yalnızca enerji tüketen bir ülke değil; Afrika'dan Asya'ya uzanan geniş bir coğrafyada petrol ve gaz arayan küresel bir enerji oyuncusu.



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar



s5



s6



s10



s8

Sohbet bahane kahve şahane! Çok seven insanların Shell'i

hep ileride



İzmit'te yüzde 100 elektrikli araç üretimine başlanıyor

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Hyundai'nin İzmit'teki fabrikasında yüzde 100 elektrikli araç üretimine başlayacağını açıkladı. Türkiye'nin elektrikli mobilité dönüşümünde önemli bir eşik olarak değerlendirilen karar, yerli tedarik zincirinin güçlenmesi ve üretim kapasitesinin artması açısından kritik önem taşıyor.

Derleyen:
Sibel Cennetoğlu-Ankara

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde gerçekleştirilen Cumhurbaşkanlığı Kabinesi Toplantısı'nın ardından basın açıklaması yaptı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin elektrikli araç üretiminde yeni bir döneme işaret eden önemli bir gelişmeyi duyurdu.

Güney Kore Cumhurbaşkanı Lee Jae Myung ile Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde yaptıkları görüşmeye değinen Erdoğan,



Hyundai'nin İzmit'teki fabrikasında tamamen elektrikli araç üretimine geçeceğini söyledi.

ELEKTRİKLİ MOBİLİTE EKOSİSTEMİNDEKİ ÜRETİM KAPASİTESİ GÜÇLENDİ

Erdoğan, "Togg'dan sonra Hyundai şirketi de İzmit'teki fabrikasında yüzde 100 elektrikli araç üretmeye başlayacak. Şimdiden hayırlı, uğurlu olsun" ifadelerini kullanarak Türkiye'nin elektrikli mobilité ekosistemindeki üretim kapasitesinin güçlendiğini vurguladı.

Güney Kore ile enerji, savunma sanayii ve nükleer teknolojiler alanında iş birliğinin sürdüğünü belirten Erdoğan, nükleer güç santrali

konusunda yürütülen temaslara da dikkat çekerek, "Güney Kore ile savunma sanayisi alanında ortak projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Nükleer güç santraline yönelik görüşmelerimiz de sürüyor. Kore Elektrik Şirketi ve Türkiye Nükleer Enerji Anonim Şirketi arasında imzalanan mutabakat zaptıyla süreci bir adım daha ileriye taşımış olduk" ifadelerini kullandı.

Yeni üretim kararıyla birlikte Türkiye'nin elektrikli araç ekosisteminde hem batarya hem de güç aktarım teknolojileri alanlarında yeni yatırımların hızlanması bekleniyor.

ABD, petrol fiyatı tahminini bu yıl için yükseltti

EIA'nın "Şubat 2026 Kısa Dönem Enerji Görünümü Raporu"na göre bu yıl için Brent türü ham petrolün ortalama varil fiyatının 57,69 dolar seviyesinde olacağı öngörülüyor. Fiyat, önceki raporda 55,87 dolar olarak tahmin edilmişti.

Batı Teksas türü (WTI) ham petrolün ortalama varil fiyatının ise 53,42 dolar olacağı değerlendiriliyor. WTI için geçen ay yapılan fiyat tahmini 52,21 dolar olmuştu.

EIA, gelecek yıl için ise ortalama varil fiyatını Brent petrolde 53 dolar, WTI'da 49,34 dolar olarak tahmin ediyor.

ABD ve Kazakistan'daki üretim kesintileri petrol fiyatlarına yönelik görünümde belirleyici olmaya devam ediyor.

EIA'ya göre, ABD ve Kazakistan'daki plansız üretim kesintileri, ocak ayında kısa vadeli arzı daraltarak fiyatların yükselmesine yol açtı. ABD'de soğuk hava koşullarının üretimi ocakta günlük yaklaşık 320 bin varil azalttığı tahmin edilirken, Kazakistan'da Tengiz sahasındaki elektrik kesintileri, Rusya'nın Novorossiysk kentindeki ana ihracat terminalinde yaşanan insansız hava aracı saldırısı ve şiddetli hava koşulları üretimi günlük 400 bin varilin üzerinde düşürdü.

ABD Enerji Enformasyon İdaresi (EIA), küresel petrol piyasalarındaki gelişmeleri dikkate alarak bu yıl için ortalama petrol fiyatı tahminini yukarı yönlü revize etti.



EYLÜL 2024'TEN BU YANA EN YÜKSEK SEVİYE

Ocakta toplam plansız kesintiler üst üste ikinci ay artarak yaklaşık 3 milyon varile yaklaştı ve Eylül 2024'ten bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Aynı dönemde kuzey yarımkürede etkili olan soğuk hava koşullarının talebi artırması da fiyatlar üzerindeki yukarı yönlü baskıyı güçlendirdi.

Piyasalar ayrıca ABD'nin İran'a yönelik son politika adımlarına ilişkin belirsizliklere de tepki verdi. İran'ın ham petrol üretiminin şu aşamada istikrarlı kalacağı varsayılırken, Hürmüz Boğazı'ndan geçen akışları etkileyebilecek bir çatışmanın Orta Doğu'daki petrol ihracatını kısıtlama riski bulunuyor.

Bunun yanı sıra OPEC+, 1 Şubat'ta 2026'nın ilk çeyreğinde üretimi sabit tutma

planlarını teyit etti. 2027 hedeflerinin 2026'nın son çeyreğine kadar açıklanması beklenmezken, tahmin döneminde öngörülen yüksek stok artışları nedeniyle grubun gelecek yıl üretimi artırması olası görülüyor.

Venezuela'daki gelişmeler tahminler açısından önemli bir belirsizlik olmaya devam ediyor. Petrol ambargosu ve yaptırım kapsamındaki tankerlerin durdurulması, aralıkta ihracatın

büyük bölümünü kesintiye uğratarak üretimde düşüşe yol açtı. Ocakta ise ticaret şirketleri Vitol ve Trafigura'ya Venezuela petrolünü taşıma lisansı verilmesinin ardından ihracatta toparlanma görüldü.

Venezuela'ya yönelik ABD yaptırımlarının gevşetilmesinin petrol fiyatları üzerinde ilave aşağı yönlü baskı oluşturabileceği değerlendiriliyor.

ABD'İN HAM PETROL ÜRETİMİNDE ARTIŞ BEKLENTİSİ

ABD'de günlük ortalama ham petrol üretiminin bu yıl 13 milyon 600 bin varil olarak gerçekleşmesi bekleniyor. Bu miktar, önceki raporda 13 milyon 590 bin varil olarak tahmin edilmişti.

Gelecek yıl ise üretimin günlük ortalama 13 milyon 320 bin varil olacağı öngörülüyor. Önceki raporda bu tahmin 13 milyon 250 bin varil seviyesindeydi.

Öte yandan, bu yıl küresel petrol arzının günlük ortalama 107 milyon 850 bin varil, küresel petrol tüketiminin ise 104 milyon 790 bin varil seviyesinde gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

2027'de ise küresel arzın günlük ortalama 108 milyon 750 bin varile, tüketimin ise 106 milyon 70 bin varile ulaşması bekleniyor.

Zorlu kış şartlarında da

Aygaz diyorum,

**100+ Oktan
diyorum!**



AYGAZ
100+ OKTAN

'Akaryakıt sektörünün en itibarlısı OPET'

Marketing Türkiye ve Akademetre ortaklığında düzenlenen The ONE Awards'ta, halk jürisinin oylarıyla 73 kategoride yılın en itibarlı markaları ödülleri aldı. OPET, akaryakıt sektörünün en itibarlı markası seçilirken aynı zamanda 5 kez üst üste bu ödüle layık görüldüğü için büyük ödülün de sahibi oldu.



The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri, bu yıl 12'nci kez sahiplerini buldu.

2 Şubat akşamı Divan Kuruçeşme'de gerçekleştirilen törende, yıl boyunca performanslarıyla öne çıkan markalar ve bu başarıda pay sahibi olan ajanslar ödüllendirildi. Halk jürisinin oylarıyla belirlenen kazananlar, "Yılın İtibarlısı" ünvanına layık görüldü.

OPET, Marketing Türkiye ve Akademetre Research and Strategic Planning iş birliğiyle düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde bir kez daha sektörünün en itibarlı markası seçildi. Ana faaliyet alanı dışında akaryakıt dışı ürünleri ve sosyal etkisi yüksek toplumsal projeleri ile bu başarıyı üst üste 5. kez elde eden OPET, bu nedenle bu yıl 'Büyük Ödül'e de layık görüldü. Törende OPET adına ödüllü Medya İlişkileri Lideri Tümay Ergezen, Sürdürülebilirlik ve Paydaş İlişkileri Lideri Müge Türegün Göktepe, Marka Koordinatörü Buse Gürsoy ve Marka Koordinatörü Tuğçe Sak aldı.



OPET adına ödüllü Medya İlişkileri Lideri Tümay Ergezen, Sürdürülebilirlik ve Paydaş İlişkileri Lideri Müge Türegün Göktepe, Marka Koordinatörü Buse Gürsoy ve Marka Koordinatörü Tuğçe Sak aldı.

12 İLDE TÜKETİCİYLE YÜZ YÜZE ÖLÇÜMLEME

Yapılan açıklamada, "Ödül süreci, titiz bir araştırma metodolojisine dayanıyor. Marketing Türkiye adına pazar ve tüketici araştırmaları alanında uzmanlaşmış Akademetre Research and Strategic Planning tarafından yürütülen "İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü" araştırması, sonuçların temelini oluşturdu.

Çalışma kapsamında Türkiye

temsiliyetine sahip 12 farklı ilde toplam 1.200 kişiyle yüz yüze görüşmeler sağlandı. Bu görüşmeler neticesinde, 73 farklı kategoride yıl içinde itibarını en çok artıran markalar tespit edildi. Bütünleşik pazarlama anlayışını merkeze alan organizasyon, başarıyı kolektif bir üretimin sonucu olarak değerlendirerek markaların yanı sıra iş ortaklarını da onurlandırdı" ifadelerine yer verildi.

Törenin açılış konuşmasını yapan Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen, pazarlama dünyasındaki dijital dönüşüme ve yapay zekanın artan rolüne dikkat çekti.

AKADEMETRE Research & Strategic Planning Yönetim Kurulu Başkanı Halil İbrahim Zeytin ise konuşmasında 2025 yılı ve sonrası için itibar yönetiminin değişen dinamiklerine işaret etti.



Shell'den yeni reklam filmi: "Sohbet Bahane, Kahve Şahane"

Shell, "İnsanların Shell'i" platformu kapsamında hayata geçirdiği "Sohbet Bahane, Kahve Şahane" reklam filmiyle kahveyi merkeze alan yeni iletişim kampanyasını başlattı. Shell, açıkladığı 2025 yılı tüketim verileriyle kahve pazarındaki güçlü konumunu paylaştı. Bir kahve zinciri olmamasına rağmen Türkiye'de en çok kahve satan ilk 4 marka arasında yer aldığı belirtilen Shell; Tunceli'den İzmir'e uzanan Shell kahvesini, "Sohbet Bahane, Kahve Şahane" temalı yeni reklam filmiyle taçlandırdı.

İstasyonlarını sadece yakıt ikmalı yapılan duraklardan çıkarıp, misafirlerinin tüm ihtiyaçlarına yanıt veren merkezlere dönüştürmeyi amaçlayan Shell&Turcas, "İnsanların Shell'i" çatı iletişimi altındaki yolculuğuna devam ediyor. Markanın sevilen yüzü Engin Akyürek ile sürdürülen güçlü iş birliğinin en yeni halkası olan reklam filmi, Shell kahvelerinin karşı konulamaz lezzetini merkeze alıyor. Filmde, en koyu sohbetlerin bile bu şahane lezzet karşısında nasıl duraksadığı esprili bir dille işlenirken; kampanya ile eş zamanlı paylaşılan veriler, Türkiye'nin kahve tutkusuna ve mola alışkanlıklarına dair sektöre ışık tutan çarpıcı içgörüler sunuyor.

"TÜRKİYE'DE KAHVE MOLASI SHELL'DE VERİLİYOR"

Şirket tarafından yapılan açıklamada; "Shell&Turcas'ın 2025 yılında gerçekleşen 21 milyon bardak kahve satışı, Türkiye'de kahve tüketiminin yalnızca bireysel bir alışkanlık değil, gündelik yaşamın bir parçası haline geldiğini ortaya koyuyor. Satışların Cuma ve Cumartesi günlerinde yoğunlaşması, hafta sonu öncesi ve yolculuk odaklı tüketimin belirginleştiğine işaret ederken; sabah 09.00-10.00 saatlerinin gün içindeki en yoğun zaman dilimi olması, Shell istasyonlarındaki kahvenin çalışma hayatı ve şehir içi-dışı mobilitenin ayrılmaz bir parçası olduğunu gösteriyor. Bu tablo, Shell istasyonlarının yolculuk planlarının doğal adreslerinden birine dönüştüğünü; kahvenin ise bu dönüşümün merkezinde yer aldığını gösteriyor" denildi.

"AMERICANO LİDER, BUZLU KAHVELER YÜKSELİŞTE"

Shell istasyonlarında favori kahvenin açık ara farkla Americano ve Sütlü Americano olduğu belirtilirken "Latte ve Cappuccino bu klasikleri takip ediyor. Son yıllarda yükselen bir trend olan buzlu kahveler ise, toplam satışların yaklaşık üçte birini oluşturuyor.

İl bazında bakıldığında kahve satışlarında İstanbul,

İzmir, Ankara ve Bursa öne çıkarken, istasyon bazlı kırılımda tatil ve geçiş rotaları dikkat çekiyor. Otoyol üzerinde olmayan istasyonlar arasında ise Tunceli merkezdeki Shell istasyonu, kahve satışlarında zirveye yerleşti. Bu sonuç, Shell kahvesinin Türkiye'nin dört bir yanında; şehir merkezlerinden yol üzerindeki duraklara, tatil rotalarından günlük yaşamın içindeki istasyonlara kadar her noktada aynı lezzet ve kaliteyle sunulduğunu ve molaların ortak paydası haline geldiğini gösteriyor" şeklinde ifade edildi.

"SOHBET BAHANE, KAHVE ŞAHANE"

Ocak ayında yayına giren ve gerçek insan hikayelerinden ilham alan "Sohbet Bahane, Kahve Şahane" reklam filmi, bu verilerin ardındaki duyguyu ekrana taşıyor. Engin Akyürek'in başrolünde olduğu filmde, Shell kahvesinin karşı konulamaz lezzeti esprili ve sıcak bir anlatımla işleniyor. En koyu sohbetlerin bile taze çekilmiş, lezzetli bir deli2go kahvesi karşısında nasıl duraksadığını, içenlerin tadını sessizce çıkarışını, gerçek hayattan samimi insan hikayelerini merkeze alan sahnelerle anlatıyor.

Film, Shell istasyonlarını



Yeni reklam filmini izlemek için;



sadece bir durak olarak değil; insanların kendilerine küçük bir mola armağan ettiği, alıştığı lezzetten vazgeçmeyerek anın tadını çıkardığı özel bir adres olarak konumlandırıyor.

"SADECE AKARYAKIT İSTASYONU DEĞİL, YOL ARKADAŞIYIZ"

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Shell & Turcas Pazarlama Direktörü Özkan Özyavuz, Shell'in bir akaryakıt istasyonu olmanın çok ötesinde

konumlandığını belirtti ve şunları söyledi: "Shell olarak yalnızca bir akaryakıt istasyonu değil, misafirlerimizin farklı beklenti ve ihtiyaçlarına çözümler sunan bir deneyim noktasıyız. İnsanların günlük yaşamlarında önemli yer tutan alışkanlıklarının ve molalarının vazgeçilmez bir parçasıyız. Bir kahve zinciri olmamıza rağmen Türkiye'nin en çok kahve satan ilk 4 markasından biri olmamız, misafirlerimizin de kalbinde edindiğimiz yerin ve bize duyduğu güvenin güçlü

bir göstergesi.

'İnsanların Shell'i' platformu çerçevesinde kurguladığımız 'Sohbet Bahane, Kahve Şahane' kampanyamızda, istasyonlarımızın lezzetli molaların adresi olduğunu, Shell kahvesinin sohbeti bile durduracak kadar şahane olduğunu vurguluyoruz. Her zaman olduğu gibi, çok seven insanların Shell'i olarak yol arkadaşı olmaya ve misafirlerimizin hayatına değer katmaya devam edeceğiz."



TPAO ve bp arasında petrol ve doğal gaz alanında stratejik iş birliği

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile İngiliz enerji devi bp, petrol ve doğal gaz alanında stratejik iş birliğine yönelik bir mutabakat zaptı imzaladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, "Başta Kerkük sahaları olmak üzere Irak'ta iş birliğine bakıyoruz" dedi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığında yapılan açıklamaya göre TPAO, petrol ve doğal gaz aramaları konusunda geliştirdiği iş birliklerine bir yenisini daha ekledi. TPAO ile İngiliz enerji şirketi BP, petrol ve doğal gaz alanında stratejik iş birliğine yönelik bir mutabakat zaptı imzaladı. Mutabakat zaptını, TPAO Genel Müdürü Cem Erdem ile bp Uluslararası Petrol ve Doğal Gaz İş Geliştirme Başkanı Andrew McAuslan imzaladı.

ULUSLARARASI VE BÖLGESEL İŞ BİRLİĞİ

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar'ın refakat ettiği mutabakat zaptı, petrol ve doğal gaz sahalarının geliştirilmesi, arama potansiyeli bulunan alanların

değerlendirilmesi ile petrol ihracat kapasitesi ve doğal gaz taşıma altyapısı konularında, uluslararası ve bölgesel düzeyde iş birliği yapılmasına yönelik bir çerçeve ortaya koyuyor.

Bakan Bayraktar, imza töreninin ardından anlaşmaya ilişkin değerlendirmelerde bulundu. 2028'de TPAO'nun yaklaşık 500 bin varil petrol ve doğal gaz üreten bir şirket haline geleceğine işaret eden Bakan Bayraktar, söz konusu üretimi 1 milyon varile çıkarmak hedefiyle bu adımları attıklarını söyledi.

KERKÜK SAHALARI

Türkiye Petrolleri ile BP'nin daha önce de iş birliği yaptığı projeler olduğunu anımsatan Bayraktar, imzalanan mutabakat zaptıyla bu iş birliğini farklı sahalara



ve farklı ülkelerle götürmek istediklerini kaydetti. Bakan Bayraktar, "Burada en temel, öncelikli projemiz Irak'ta iş birliği. Özellikle, başta Kerkük sahaları olmak üzere Irak'ta iş birliğine bakıyoruz. Yine ortak konularımızdan bir tanesi Libya. Libya'da iş birliğini düşünüyoruz. Orta Asya'da Kazakistan ve Azerbaycan'da farklı projeler noktasında da bu iş birliklerini değerlendireceğiz. İnanıyorum ki bu yıl içerisinde bunlarla ilgili somut gelişmeleri

kamuoyumuzla paylaşırız" dedi.

LIBYA'DA 2 BLOKTA RUHSAT

TPAO'nun Libya'da düzenlenen ihalede biri denizde biri de karada olmak üzere iki blokta ruhsat alma hakkı kazandığını anımsatan Bakan Bayraktar, "Libya yaklaşık 17 yıl aradan sonra ilk kez böyle bir uluslararası ihaleye çıktı. İki blokta teklif vermiştik, o iki blokta da bu ruhsatı almaya hak kazandık. Bu sefer İspanyol

ortamız Repsol ile birlikte doğal gaz ve petrol arayacağız. Türkiye Petrolleri, bu sahalarda hem karada hem denizde yüzde 40 ortak olacak. Denizdeki sahada ortaklarımızdan bir tanesi de Macar MOL şirketi. Onlarla da önemli bir stratejik iş birliğimiz var. 'Dışarıda büyüme stratejimizin' gereği olarak adımları ilerletiyoruz. Bu hedefi, önümüzdeki süreçte daha güçlü bir şekilde geliştireceğimiz projelerle yakalayacağız" dedi.

Petrol ve doğal gaz arama ve üretiminde bir anlaşma daha

Türkiye Petrolleri (TPAO) ile ABD'li enerji devi Chevron, petrol ve doğal gaz arama-üretim faaliyetleri için mutabakat zaptı imzaladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, ortak projelerin hayata geçirileceğini belirterek yeni uluslararası anlaşmaların da yolda olduğunu açıkladı.

Türkiye Petrolleri ile ABD'li enerji devi Chevron, potansiyel petrol ve doğal gaz alanlarında arama ve üretim yapmak üzere bir mutabakat zaptı imzaladı. Anlaşmaya refakat eden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, "Bu iş birliği anlaşmasıyla ortak arama ve üretim faaliyetleri

gerçekleştireceğiz" dedi.

TPAO Genel Müdürü Cem Erdem ile Chevron adına Kurumsal İş Geliştirmeden Sorumlu Başkanı Frank Mount İstanbul'da düzenlenen törende imzaları attı. Törene refakat eden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, anlaşmaya ilişkin değerlendirmelerde bulundu.



Bakan Bayraktar, Türkiye Petrolleri olarak bir yandan Gabar'da Karadeniz'de üretimini arttırmayla alakalı yoğun bir şekilde çalışmaların devam ettiğini diğer taraftan da yurt dışındaki fırsatları

değerlendirdiklerini söyledi. Farklı coğrafyalarda ortaklıklar yoluyla yeni projeler araştırdıklarını kaydeden Bayraktar, geçen ay Exxonmobil ile yapılan anlaşmanın devreye girdiğini

hatırlattı. Bayraktar, bu anlamda ABD'li Chevron ile bir iş birliği anlaşması yaptıklarını ifade ederek "Bu iş birliği anlaşmasıyla ortak arama ve üretim faaliyetleri gerçekleştireceğiz" dedi.



YENİ ANLAŞMALAR YOLDA

Bakan Bayraktar, yeni anlaşmalar yapıp yapılmayacağı ile ilgili bir soru üzerine de "Bu ay içerisinde iki ayrı uluslararası şirkete anlaşma noktasına gelmiş durumdayız. Onları da kamuoyumuzla paylaşacağız. Onlarla da biraz daha spesifik yani net projeleri imza altına almış olacağız"

değerlendirmesini yaptı.

BİR MİLYON VARİL HEDEFİ

Türkiye Petrollerinin yeni bir büyüme stratejisi içerisine girdiğinin altını çizen Bayraktar, "Önümüzdeki birkaç yıl içerisinde hedefimiz, bir milyon varillik bir şirket olabilmek" ifadelerini kullandı.

TotalEnergies İstasyonları'ndan 1.000 TL değerinde yakıt puan kampanyası

TotalEnergies İstasyonları, Club TotalEnergies üyeleri için dört farklı seçeneğe sahip avantajlı bir kış kampanyası sunuyor. 15 Ocak-28 Şubat tarihleri arasında geçerli olan kampanyada, farklı günlerde ve tek seferde yapılacak akaryakıt alışverişine 1.000 TL'ye varan yakıt puan verilecek.

TotalEnergies İstasyonları, Club TotalEnergies üyelerine yönelik düzenlediği kış dönemi kampanyasıyla misafirlerine avantajlı fırsatlar sunmaya devam ettiğini

duyurdu. 15 Ocak-28 Şubat tarihleri arasında geçerli olan kampanyada, farklı günlerde ve tek seferde yapılacak akaryakıt alışverişine 1.000 TL'ye kadar yakıt puan hediye edilecek.



Kampanyadan yararlanmak isteyen Club TotalEnergies üyelerinin, akaryakıt alışverişlerini gerçekleştirmeden önce dört farklı seçenekten birini tercih etmeleri gerekiyor. Kampanya kapsamında; farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 4 akaryakıt alışverişi sonunda, 750 TL ve üzeri harcamalarda 150 TL, 1.500 TL ve üzeri harcamalarda 300 TL, 3.000 TL ve üzeri harcamalarda 500 TL, 9.000 TL ve üzeri harcamalarda ise 1.000 TL yakıt puan hediye edilecek.

Club TotalEnergies mobil uygulamasından oluşturulacak QR kodunun ya da uygulamaya kayıtlı cep telefonu numarasının ön saha görevlisine iletilmesi yeterli olacak. Mobil uygulama üzerinden "Fiş Bilgileri ile Puan Yükleme" alanında gerçekleştirilecek işlemler de kampanyaya dahil olacak.

Detaylı bilgiye www.totalenergiesistasyonlari.com.tr adresinden ulaşılabilir.

TotalEnergies İstasyonları'ndan Milangaz Otogaz alışverişine 120 TL yakıt puan

Club TotalEnergies üyelerine özel kış kampanyası düzenleyen TotalEnergies İstasyonları, Milangaz Otogaz alışverişlerinde 120 TL'ye kadar yakıt puan hediye ediyor. Kampanya 15 Ocak-28 Şubat tarihleri arasında geçerli olacak.



TotalEnergies İstasyonları, kış dönemi kampanyası kapsamında Milangaz Otogaz alışverişlerine 120 TL'ye kadar yakıt puan veriyor. 15 Ocak-28 Şubat tarihleri arasında geçerli olan kampanyadan Club TotalEnergies üyeleri faydalanabilecek.

TotalEnergies İstasyonları'ndan farklı günlerde ve tek seferde yapılacak dört farklı 600 TL ve üzeri Milangaz Otogaz alımlarının her biri için 30 TL yakıt puanının verileceği kampanyada, toplam 120 TL yakıt puan hediye edilecek. Kampanyadan yararlanmak isteyen

Club TotalEnergies üyelerinin otogaz alımlarından önce uygulama üzerinden kampanyaya katılmaları gerekiyor. Ayrıca, yakıt alımları öncesinde Club TotalEnergies mobil uygulamasından oluşturulacak QR kodunun ya da uygulamaya kayıtlı cep telefonu numarasının ön saha görevlisine iletilmesi yeterli olacak. Mobil uygulama üzerinden "Fiş Bilgileri ile Puan Yükleme" alanında gerçekleştirilecek işlemler de kampanyaya dahil olacak.

Detaylı bilgiye www.milangaz.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Milangaz Otogaz'dan Kış Kampanyası!

15 Ocak-28 Şubat 2026 tarihlerinde TotalEnergies istasyonlarından 600 TL ve üzeri Milangaz Otogaz alımlarına

Toplam

120 TL'ye varan Yakıt Puan!

Kampanyadan faydalanmak için Club TotalEnergies mobil uygulamasını indir!

Taptaze Lezzetlerimizle Yolda Beraberiz

Yüzlerce ürün seçeneğimiz, lezzetli atıştırmalıklarımız ve taze çekirdekten kahvelerimizle, keyifli bir durak aradığınızda yolda beraberiz.

 **Aytemiz**

Aytemiz'den Sevgililer Günü'nde kahve tutkunlarına özel kampanya

Sevgililer Günü'nde yolculuklar, Aytemiz istasyonlarında küçük ama unutulmaz anlara dönüştü. 12-16 Şubat 2026 tarihleri arasında ON 7/24 Marketlerde geçerli özel kahve kampanyası ile Aytemiz, sürücülere ve yol arkadaşlarına iyi hissettiren, sıcacık bir mola deneyimi sundu.

Sevgililer Günü'nde, yolculuklara eşlik eden küçük molalar daha anlamlı hale geldi. 12-16 Şubat tarihleri arasında Aytemiz

istasyonlarındaki ON 7/24 Marketlerde sunulan illy taze çekirdek kahve çeşitleri, yüzde 50 indirim fırsatıyla kahve severlerle buluştu. Sevdikleriyle beraber veya sevdiklerine doğru yola çıkanlar, kısa bir

mola verip anı paylaşmak isteyenler ya da Sevgililer Günü'nü kendine ayırdığı küçük bir hediyeyle kutlamak isteyenler için Aytemiz, yol üstünde iyi hissettiren lezzetli bir illy kahve deneyimi sundu.



“SEVGİLİLER GÜNÜ'NDE YOLCULUKLARA İLly KAHVE İLE LEZZETLİ BİR ARA”

Aytemiz'den yapılan açıklamada, “Kahvenin davetkar aromasıyla keyiflenen molalar, paylaşılan gülümsemeler ve yolculuğa eşlik eden küçük mutluluklar... Dünya çapında kahve tutkunlarının en çok tercih ettiği markalardan biri olan illy, Aytemiz istasyonlarında eşsiz bir kahve keyfi deneyimi sundu. Özenle hazırlanan taze sıcak kahveler, yolun temposuna keyifli bir ara verirken Sevgililer Günü'nün iyi hissettiren halini de istasyonlara

taşıdı. Modern tasarımı, zengin ürün seçenekleri ve üstün hizmet anlayışıyla fark yaratan ON 7/24 Market konseptiyle hizmet veren Aytemiz istasyonlarında geçerli olan bu kampanya, illy kahve çeşitleri ile sürücülere lezzetli ve iç ısıtan bir mola sundu. Aytemiz, Sevgililer Günü'nde de yolculuklara eşlik etmeye, paylaşılan anlara sıcak bir dokunuş katmaya devam etti” ifadelerine yer verildi.

Akaryakıt istasyonunuzda anında tespit! %100 Güven

ProGauge
Elektronik Basıncılı Hat Kaçak Tespit Sistemi

DOVER
PLLD
ile
Yakıtınızı, çevrenizi ve yatırımınızı koruyun!

gas grup
enerji sistemleri
hizmet kalitesiyle

MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:

ALPET



ALPET

Alpet bir  NAKKAS HOLDING kuruluşudur.

Yolların Daimi Lideri Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri* Petrol Ofisi.

*Petrol Ofisi, EPDK Petrol Piyasası 2024 Yılı Sektör Raporu "Lisans Sahiplerine Göre Yurtiçi Satış Miktarı" verilerine ve PETDER 2024 Yılı "Toplam Madeni Yağ ve Kimyasallar" verilerine göre sektör lideridir.

ri,



Petrol Ofisi

CTG Elektrik ve Tasco'da Gökhan Acar dönemi

CTG Elektrik A.Ş. ile Tasco Akaryakıt İstasyon Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini Gökhan Acar üstlendi. Atama kapsamında Acar, şirketlerin bayi ve acente istasyonlarından sorumlu olacak.



Elektrikli araç şarj istasyonları pazarına 2022 yılında giriş yapan CTG Elektrik A.Ş. ile akaryakıt istasyonları hizmetlerini 2020 yılından bu yana sürdüren Tasco Akaryakıt İstasyon Hizmetleri A.Ş.'ye yeni Genel Müdür ataması gerçekleştirildi. Her iki şirkette de Genel Müdürlük görevini Gökhan Acar üstlendi.

2 Şubat itibarıyla görevi devralan Gökhan Acar, CTG Elektrik A.Ş., Tasco Akaryakıt İstasyon Hizmetleri A.Ş. ve Aviavia Yakıt Hizmetleri ve Danışmanlık A.Ş. bünyesinde yer alan tüm bayi ve acente

istasyonlardan sorumlu Genel Müdür oldu. Acar'ın, farklı disiplinler arasında güçlü bir sinerji oluşturarak şirketlerin operasyonel ve stratejik hedeflerine liderlik etmesi bekleniyor.

GÖKHAN ACAR KİMDİR?

Enerji sektöründe 15 yılı aşkın deneyime sahip olan Gökhan Acar, kariyeri boyunca bayi yönetimi, perakende satış, yatırım projeleri ve kurumsal müşteri yönetimi alanlarında birçok operasyona liderlik etti. bp Petrolleri bünyesinde hem saha hem de merkez organizasyonlarında

görev alan Acar; yatırım portföylerinin yönetimi, bayi yapılanmaları ve ulusal ölçekte satış organizasyonlarının geliştirilmesinde aktif rol üstlendi.

Son olarak bp Türkiye'de Ulusal Filo Satış Müdürü olarak görev yapan Acar, iş ortakları üzerinden yürütülen filo satışları ile akaryakıt tedarik ihalelerine ilişkin ticari, operasyonel ve sözleşmesel süreçleri yönetti. Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Gökhan Acar, Sabancı Üniversitesi Enerji Teknolojileri ve Yönetimi alanında yüksek lisans derecesine sahip.



Venezuela'da yabancı şirketlerin petrol endüstrisine katılımını kolaylaştırmayı amaçlayan "Organik Hidrokarbonlar Yasası reformu tasarısı" Ulusal Meclis'te oy birliğiyle kabul edildi.

Venezuela'da yabancı şirketlerin petrol endüstrisine katılımını kolaylaştırmayı amaçlayan "Organik Hidrokarbonlar Yasası reformu tasarısı" Ulusal Meclis'te oy birliğiyle kabul edildi.

Mecliste 2 saat süren tartışmanın ardından oy birliğiyle kabul edilen Organik Hidrokarbonlar Yasası reformu tasarısı, Venezuela'da özel sektör katılımının ve yabancı yatırımcının önünün açılması anlamına geliyor.

Yeni yasa, olası ticari

Venezuela Meclisi, Hidrokarbon Yasası reformu tasarısını oy birliğiyle onayladı



ihtilafların arabuluculuk ve tahkim gibi uluslararası alternatif yöntemlerle de çözümlenmesine imkan tanıyor.

Ulusal Meclis Başkanı Jorge Rodriguez, yasanın ülke genelinde yürütülen titiz bir danışma sürecinin ve değerlendirilen 120'den fazla önerinin ardından kabul edildiğini bildirdi.

Fikir ayrılıklarının bir kenara bırakılması gerektiğini dile getiren Geçici Devlet Başkanı Delcy Rodriguez ise "Hidrokarbon Yasası'ndaki bu reform, geleceğimiz ve çocuklarımız adına resmen onaylanmıştır. Zor günlerin ardından refaha ulaşmak için omuz omuza vermeliyiz" ifadesini kullandı.

"MADURO'NUN GELECEK VİZYONUNU BARINDIRIYOR"

Bu arada, ABD tarafından 3 Ocak'ta alıkonulan Devlet Başkanı Nicolas Maduro ve eşi Cilia Flores'in serbest bırakılması için yürütüş yapan petrol işçileriyle bir araya gelen Rodriguez, "Çok heyecanlıyım, bu yasada Komutan Chavez'in izleri var. Enerji kaynaklarımız üzerindeki egemenliğimizi pekiştiren bu düzenleme, aynı zamanda Maduro'nun gelecek vizyonunu barındırıyor" diye konuştu.

Maduro'ya verdikleri sözü tuttuklarını dile getiren Rodriguez, Venezuela petrol

sektörünü dev bir enerji endüstrisine dönüştürmek amacıyla uluslararası en iyi uygulamaları hayata geçireceklerini vurguladı.

Venezuela basınına göre, eski Devlet Başkanı Hugo Chavez döneminde 2001'de yürürlüğe giren ve 2006'da devlet kontrolünü artırmak amacıyla revize edilen yasada, tarihi bir değişikliğe gidildi.

RODRIGUEZ, MECLIS'TE YEMİN ETMİŞTİ

ABD'nin ülkeye hava

saldırılarıyla eş zamanlı Venezuela Devlet Başkanı Maduro'yu alıkoymasının ardından yardımcısı Delcy Rodriguez, Meclis'te yemin ederek 5 Ocak'ta Geçici Devlet Başkanlığı görevini resmen üstlenmişti.

Rodriguez, yaptığı konuşmada, "ABD'de rehlin tutulan iki kahramanımızın, Devlet Başkanımız Nicolas Maduro ve (eşi) Cilia Flores'in kaçırılmasından duyduğum üzüntüyle burada bulunuyorum" ifadesini kullanmıştı.



Geleceğin Enerjisinde Yerinizi Alın

Türkiye'nin şarj ağı dönüşümünde CTG Elektrik güvencesiyle yerinizi alın.
Yatırım kapasitenize ve hedeflerinize en uygun iş modelini seçin,
sürdürülebilir kazanca hemen başlayın.

İş Ortaklığı Modellerimiz:

Tam Yatırım Modeli:

Altyapı ve cihaz bizden;
siz sadece yerinizi
gösterin, cirodan
payınızı alın.

Paylaşımli Model:

Altyapı sizden, teknoloji
ve cihaz bizden; maliyeti
bölüşelim, kazancı
büyütelim.

Yatırımcı Modeli:

Altyapı ve cihaz sizden;
EPDK lisanslandırma ve
sigorta süreçleri bizden.
Maksimum kârla kendi
istasyonunuzu yönetin.



ctgelektrik.com

0 850 532 0 284



OPET, ülkesine duyduğu sevgiyle hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projelerini ve faaliyetlerini rüzgâr metaforuyla eşleştirdiği yeni filmiyle duyurdu. OPET, filmde 'yollarda yarattığı büyük farkı' rüzgârın eşliğinde gözler önüne serdiğine dikkat çekerken Türkiye'ye duyduğu derin sevgiyi bir kez daha vurguluyor.

OPET, yeni filmiyle ülkesine duyduğu bağlılığı ve yıllar içinde hayata geçirdiği sosyal sorumluluk çalışmalarını bir araya getirdi. "Çok sevdiğinizi söylemek yetmez, göstermek gerekir. Ne mutlu bize ki sevgimiz karşılıklı" mesajıyla 14 Şubat Sevgililer Günü'nde izleyiciyle buluşan film, markanın farklı alanlarda yürüttüğü projeleri ortak bir anlatıda topladı.

Doğadan tarihe, eğitimden toplumsal cinsiyet eşitliğine kadar birçok farklı alanda "Türkiye aşkına" hayata geçirilen projelerin anlatıldığı film, Türkiye'nin farklı coğrafyalarında çekildi.

Filmde, Bulutsuzluk Özlemi'nin sevilen şarkısı 'Yine Düştüğ Yollara'yı, Fatma Turgut OPET için yeniden yorumlarken müzik seçimi ve görüntüler, filmin "yol, birliklilik ve ortak değerler" temasını destekleyen önemli unsurlar arasında yer aldı.

WE İstanbul imzası taşıyan filmin prodüksiyonu Depo Film tarafından gerçekleştirildi.

'Ülke sevgisiyle esen OPET rüzgârı'



"Çok sevdiğinizi söylemek yetmez, göstermek gerekir. Ne mutlu bize ki sevgimiz karşılıklı" mesajıyla 14 Şubat Sevgililer Günü'nde izleyiciyle buluşan film, markanın farklı alanlarda yürüttüğü projeleri ortak bir anlatıda topladı.

Yeni reklam filmini izlemek için;



Yönetmen koltuğunda Thor Saevarsson'ın oturduğu filmde, OPET'in Türkiye aşkı ile esen sosyal sorumluluk rüzgârının Türkiye'nin dört bir yanında bıraktığı iz samimi bir dille yansıtıldı.

OPET, 25 yılını dolduran Temiz Tuvalet ve bu yıl 20'nci yaşını kutlayacak olan Gelibolu Yarımadası'nda ve Çanakkale'de sayısız eser bırakan Tarihe Saygı dışında 13 farklı sosyal fayda projesini uzun yıllardır sürdürüyor. 2025 yılında orman yangınları sonrası 'Çöpe Sahip Çık' sloganı ile yeni fazı başlatılan Doğaya Saygı projesinin yanı sıra; Eşitsek Fark Eder, Kadın Gücü, Tertemiz Yarımlar Okullardan Başlar, İşimiz Temiz, Örnek Köy, Yeşil Yol ve Trafik Dedektifleri, OPET'in imzasını taşıyan projeler arasında.



KÜNYE

Reklamveren: OPET
 Reklamveren Yetkilisi: Mehmet Alpinanç, Gül Altan Yeltik, Gökçin Mert, Tümay Ergezen, Tuğçe Sak, Müge Türegün Göktepe, Fatma Hacıoğlu, Buse Gürsoy, Esra Tuncer Esmek, Meltem Küçük
 Reklam Ajansı: WE İstanbul
 Ajans Başkanı: Ayşe Aydın
 Ajans Başkan Yardımcısı: Hande Koşalay
 Kreatif Direktörler: Uğur Sönmez, Mustafa Özmal
 Kreatif Entegrasyon Direktörü: Serhat Varan
 Kreatif Grup Başkanı: Tankut Ağdemir

Kreatif Ekip: Ferhat Çelik, Yaman Özel, Yağmur Yılmaz, Ahmed Çelik, Melisa Karataş
 Müşteri Temsilcisi: Billur Konca
 Prodüksiyon Direktörü: Uğur Egemen İres
 Grafiker: Emin Can Sayar
 Yönetmen: Thor Saevarsson
 Yapım Şirketi: Depo Film
 Müzik: Yine Düştüğ Yollara, Nejat Yavaşoğulları / Median Müzik
 Telif Danışmanı: Pelikan Müzik
 Vokal: Fatma Turgut
 Müzik Aranje Şirketi: Jingle House

50 Yıllık Deneyim, Güçlü Finansal Altyapı, Müşteri Odaklı Dürüst Şeffaf Yenilikçi Vizyon ile **TÜRKİYE'NİN HİZMETİNDE**

AKARYAKIT



Petrol



LPG PERAKENDE

petgaz



LPG TOPTAN

petgaz



LOJİSTİK



BDY GROUP
LOJİSTİK



OTOMOTİV SANAYİ



GAYRİMENKUL

BDY GROUP
İNŞAAT A.Ş.



BDY GROUP
YATIRIM A.Ş.

Somali'den Libya'ya, Pakistan'dan Azerbaycan'a kadar geniş bir coğrafyada petrol ve doğal gaz arayan Türkiye, milli enerji filosunu küresel sahaya taşıdı. TPAO öncülüğünde yürütülen çalışmalar hem enerji ithalatını azaltmayı hem de Türkiye'yi uluslararası enerji oyununda güçlü bir aktör haline getirmeyi hedefliyor. Bu kapsamda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın desteğiyle TPAO, petrol devleriyle önemli anlaşmalara imza atıyor.

Gözde Emlik/İstanbul

Türkiye, enerji arz güvenliğini sağlamak ve dışa bağımlılığı azaltmak amacıyla petrol ve doğal gaz arama faaliyetlerini sınırlarının ötesine taşıdı. Milli petrol şirketi Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) öncülüğünde yürütülen çalışmalar kapsamında Türk sismik ve sondaj gemileri bugün Afrika'dan Orta Doğu'ya, Asya'dan Hazar havzasına kadar geniş bir coğrafyada faaliyet gösteriyor.

AFRİKA'DAN ASYA'YA UZANAN ENERJİ HATTI

Türkiye'nin yurtdışı hidrokarbon arama ve üretim faaliyetleri son yıllarda belirgin şekilde genişledi. Somali, Libya, Pakistan, Azerbaycan, Irak ve Rusya gibi ülkelerde yürütülen projelerle Türkiye, enerji tedarikini çeşitlendirmeyi ve küresel enerji denkleminde daha etkin bir rol üstlenmeyi amaçlıyor.

SOMALİ AÇIKLARINDA KRİTİK HAMLE

Türkiye'nin son yıllardaki en dikkat çekici adımlarından biri Somali ile yapılan hidrokarbon anlaşması oldu. Türk sismik araştırma gemileri bölgede veri toplarken, sondaj aşamasına geçilmesi için de Türk enerji filosu çalışmalarına hız kesmeden devam etti. Yapılan anlaşmalarla Türkiye'ye Somali açıklarında arama ve üretim hakkı

Türkiye'nin milli enerji filosu küresel sahada



tanındı.

LİBYA'DA AKDENİZ AÇILIMI

Türkiye, Akdeniz'in en zengin hidrokarbon havzalarından biri olan Libya'da da aktif rol üstleniyor. TPAO'nun uluslararası ortaklarla yürüttüğü projeler kapsamında deniz ve kara sahalarında arama faaliyetleri sürüyor. Bu sahalarda elde edilecek üretimde Türkiye de pay sahibi olacak.

PETROL DEVLERİYLE ANLAŞMALAR DEVAM EDİYOR

Bütün bunların yanında enerjide yapılan anlaşmalar Türkiye'nin enerji arama üretimde iddiasını ortaya koyar nitelikte. Küresel enerji devleriyle yapılan ortaklıklarla Türkiye farklı lokasyonlarda petrol ve doğal gaz aramaya devam edecek. Yakın

zamanda, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar'ın öncülüğünde Chevron, bp ve Shell ile imzalanan anlaşmalar bunlardan birkaçı.

Bu yılın başında ilk olarak, Türkiye Petrolleri ile ABD'li enerji devi Chevron, potansiyel petrol ve doğal gaz alanlarında arama ve üretim yapmak üzere bir mutabakat zaptı imzaladı. Anlaşmaya refakat eden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, 'Bu iş birliği anlaşmasıyla ortak arama ve üretim faaliyetleri gerçekleştireceğiz' dedi. Ardından Türkiye Petrolleri (TPAO) ile İngiliz enerji devi BP, petrol ve doğal gaz alanında stratejik iş birliğine yönelik bir mutabakat zaptı imzaladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, 'En temel öncelikli projemiz Irak'ta iş birliği. Başta Kerkük sahaları olmak üzere Irak'ta iş birliğine bakıyoruz' ifadelerini kullandı.

Son olarak da TPAO ile İngiliz enerji devi Shell arasında bir 'ortaklık anlaşması' imzalandı. Buna göre, TPAO ile Shell, Bulgaristan'ın deniz yetki

alanındaki Khan Tervel Sahasındaki arama çalışmaları için ortak oldu. Söz konusu sahanın Sakarya Gaz Sahası'na yakın olduğunu anlatan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, 'Bulgaristan'ın Münhasır Ekonomik Bölgesi'nde 5 yıllık lisansa sahip olacağız' diye konuştu.

KAZAN-KAZAN MODELİ

Türkiye'nin faaliyet yürüttüğü ülkelerle yaptığı anlaşmalar "kazan-kazan" modeline dayanıyor. Bu modelde: Türkiye yatırım ve teknoloji sağlıyor, ev sahibi ülke rezerv ve saha sunuyor, elde edilen üretim ve gelir taraflar arasında paylaşılıyor... Bu sayede hem Türkiye hem de ev sahibi ülkeler ekonomik kazanç elde ediyor.

Türkiye artık yalnızca enerji tüketen bir ülke değil; Afrika'dan Asya'ya uzanan geniş bir coğrafyada petrol ve gaz arayan küresel bir enerji oyuncusu.

Türk bayraklı gemiler bugün dünya denizlerinde tek bir hedef için ilerliyor: enerji bağımsızlığı ve stratejik güç.

Türkiye'nin enerji filosu

SONDAJ GEMİLERİ

<p>YILDIRIM Uzunluk 228 metre Genişlik 42 metre Azami sondaj derinliği 12.000 metre</p>	<p>ÇAĞRI BEY Uzunluk 228 metre Genişlik 42 metre Azami sondaj derinliği 12.000 metre</p>	<p>YAVUZ 2018'de envantere katıldı Sondaj derinliği 12.200 m Uzunluğu 230 m Genişliği 36 m</p>
<p>KANUNI 2020 başında filoya dahil oldu Uzunluğu 227 m Genişliği 42 m</p>	<p>ABDÜLHAMİD HAN 2022'de filoya katıldı Sondaj derinliği 12.200 m Uzunluğu 238 m Genişliği 42 m</p>	<p>FATİH Fatihli Karadeniz'de Türkiye tarihinin en büyük doğal gaz keşfi yapıldı Sondaj derinliği 12.200 m</p>

SİSMİK ARAŞTIRMA GEMİLERİ

<p>BARBAROS HAYREDDİN PAŞA Denizin 8 km altındaki jeolojik yapıları inceleyebiliyor Brüt 4 bin 711 ton Uzunluğu 84 m Genişliği 23,6 m</p>	<p>MTA ORUÇ REİS Deniz tabanından itibaren 15 bin m derinlikteki jeolojik yapıları görüntülenebiliyor Uzunluğu 87 m Genişliği 23 m</p>
--	---

DOĞAL GAZ ÜRETİM PLATFORMLARI

<p>OSMAN GAZI (FPU) Türkiye'nin ilk yüzer doğal gaz üretim platformu Uzunluk 298,5 m Genişlik 56 m</p>	<p>YENİ YÜZER ÜRETİM PLATFORMU Günlük gaz üretim kapasitesi 25 milyon metreküp 2023'de devreye alınacak</p>
---	--

HEDEF: ENERJİ BAĞIMSIZLIĞI

Türkiye'nin yurtdışı enerji arayışının temel hedefleri; enerji ithalat faturasını düşürmek, petrol ve gaz üretiminden doğrudan gelir elde etmek, enerji arz güvenliğini artırmak, jeopolitik ve ekonomik etki alanını genişletmek... Uzun vadede günlük petrol üretiminin önemli ölçüde artırılması hedefleniyor.

ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*



[@](#) [in](#) [v](#) /esepetrol

ASV | holding

OPET'in istasyonlarına özel gıda markası Fasty, ürün gamını genişletiyor. Fasty ailesine glutensiz atıştırmalık kategorisiyle brownie, granola bar ve hurma topu eklendi. OPET Ultramarket ve seçili Fullmarket'lerde satışta olan Fasty markasının yeni ürünleri, glutensiz beslenmeyi tercih eden tüketiciler için pratik seçenekler sunuyor.

OPET, istasyonlarını yalnızca bir yakıt alma noktası değil aynı zamanda güvenilir ve keyifli bir mola alanı olarak konumlandırma hedefini Fasty markası altında sunduğu özel ürünlerle güçlendirmeye devam ediyor. Günlük yaşamın hızlanmasıyla birlikte pratik, sağlıklı ve güvenilir gıda ürünlerine olan talep artarken, OPET'in istasyonlarına özel gıda markası Fasty, glutensiz atıştırmalık kategorisine üç ürünle adım attı. Fasty, tatlı atıştırmalıklar arasında yer alan glutensiz brownie, granola bar ve hurma topunu OPET müşterileriyle buluşturdu.

Ürün gamını genişleten Fasty'nin 'glutensiz atıştırmalık'ları

OPET istasyonlarında



“ÖZEL REÇETELER İLE HAZIRLANDI”

OPET'ten yapılan açıklamada, “OPET'in Ultramarket ve seçili Fullmarket'lerde yerini alan “Fasty glutensiz ailesi”, özel olarak geliştirilen reçetelerle hazırlandı. Bitter çikolata ve tereyağlı glutensiz brownie, klasik tatlı lezzetlerinden vazgeçmek istemeyenlere hitap ederken; kuru üzüm ve

fındık içeren glutensiz granola bar, yüksek lif oranıyla gün içinde dengeli bir atıştırmalık alternatifi sunuyor. Ham kakao ve Hindistan ceviziyle hazırlanan glutensiz hurma topu ise ilave şeker içermeyen, şekerini meyveden alan ve vegan yapısıyla daha hafif bir seçenek olarak öne çıkıyor” ifadelerine yer verildi.



YAKIN ZAMANDA YENİ ÜRÜNLER KATEGORİYE EKLENECEK

Fasty'nin glutensiz ürün çeşitlerini artırmaya yönelik hazırlıkları da devam ediyor. İki farklı çeşitte sunulacak bardak grisini ürünlerinin yakın zamanda Fasty glutensiz ailesine katılması planlanıyor. Pratik kavanoz ambalajlarıyla özellikle yolculuk sırasında, kısa molalarda ve gün içi hızlı tüketim

anlarında bir alternatif olacak bu ürünler de glutensiz tuzlu atıştırmalık kategorisinde konumlanıyor. Kategoriyeye çok yakında eklenecek bir diğer ürün grubunun ise raw barlar olduğu belirtildi. Portakallı-fındıklı, ham kakao ve yer fıstıklı-kakaolu olmak üzere üç çeşit olarak tüketiciye sunulacak.



PÜİS bayilerle Bursa'da buluştu

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş'un öncülüğünde gerçekleştirilen Marmara Bölgesi Akaryakıt Bayileri Toplantısı'nda, akaryakıt sektörünün güncel gündemi, bayilerin karşılaştığı yapısal sorunlar ve piyasa dinamikleri ele alındı.

Beyza Erdoğan / Bursa

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Genel Başkanı İmran Okumuş öncülüğünde düzenlenen Marmara Bölgesi Akaryakıt Bayileri Toplantısı, Bursa'da yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda sektörün güncel sorunları ve bayilerin beklentileri masaya yatırıldı.

"BİZİM TEK AMACIMIZ SEKTÖRÜN ONURUNU KORUMAK"

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş konuşmasında, sektörün uzun yıllardır ağır bir düzenleme yükü altında faaliyeti gösterdiğini belirterek şunları söyledi: "90'lardan gelen sınır ticareti, ardından 10 numara yağ süreci... Devletin kendi eliyle kurduğu, akaryakıtı toplayıp sınır ticaretini desteklemek amacıyla bayilere resmi yolla sattığı bir yapı... Sonrasında, '10 numara' dediğimiz, sektörün en büyük belası ortaya çıktı. Devletin kendi içinde başlattığı denizdeki balıkçı ve motorcudan ÖTV'siz uygulamalar, gaz yağı karışımı... Dağıtım şirketlerine sayaç zorunluluğu, bayilere yazar kasa, otomasyon, akıllı ÖKC ve bugün akıllı UTTS'ye kadar sektörün tüm yükü bizim üzerimize geldi.

2003 yılında sektörün tüm paydaşlarını tek kanunla yönetmek üzere 5015 sayılı Petrol Piyasası Kanunu yürürlüğe girdi. 2006'da yazar kasa ele alındı, 2007'de dağıtım şirketlerine sayaç uygulandı. 1240 sayılı Kurul kararıyla dağıtıcı ve bayiye otomasyon zorunluluğu getirildi. E-irsaliye ile kayıt



Enerji Petrol Gaz Gazetesi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü Gözde Emlik, PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş ve Enerji Petrol-Gaz Gazetesi Muhabiri Beyza Erdoğan

dışının önleneyeceği söylendi. Yıllar içinde birçok düzenleme yapıldı. Neleri çözdük? Birçoğunu hallettik. Ancak tüm bu düzenlemelerin yükü hep bayinin üzerinde kaldı. Nedir bizim haklarımızın gasbı? Yani elimizden olmayan, irademizi yok sayan zihniyetle dağıtım şirketleriyle bayilerin entegre kâr marjının ortak olması, birlikte olması. 5015 sayılı Petrol Piyasası Kanunu net açık bir şekilde ifade ediyor. Dağıtıcı ve bayinin kar marjı entegre verilip kendi aralarında bölüşülüyor. Biz de buna karşı 2019 yılında uzun ve zorlu bir mücadele verdik. Çok şükür torba yasayla bayilerin haklarını koruyacak düzenlemeleri çıkarmak nasip oldu.

1240 sayılı Kurul kararı açıkça ifade etmesine rağmen yıllarca farklı yorumlandı. Dokuz yıl mücadele ettik. Sonunda karar düzeltildi ve yeni sözleşmelerde bayiden otomasyon bedeli alınmayacağı net şekilde yazıldı. PÜİS bunu kaldırdı.

Bir diğer önemli kazanım: Dağıtım şirketleri hiçbir isim altında bayiye fatura yansıtamaz. Eğer bayi sözleşmede yüzde 50-50'ye imza atıyorsa, bu kendi rızasıdır. Ama sözleşmede

olmayan bir bedel fatura edilemez.

2019'da akaryakıtta 24, LPG'de 18 başlıkta düzenleme yapıldı. Ceza uygulamalar makul hale getirildi. 645 sayılı Gümrük ve Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu'ndaki ağır yaptırımlar kaldırıldı. Önceden küçük bir aparat bulursa lisans iptali oluyordu; bu kaldırıldı.

Çift tabanca uygulamasında, Avrupa Birliği uyum gerekçesiyle istasyonların sökülebileceği söylendi. Yeni kurulan istasyonlar için uygulama getirildi ama mevcut istasyonların müktesep hakkı korundu.

Şimdi sektörün önünde 21 başlık var: Nakliye, yangın yönetmeliği, imar uygulamaları, kredi kartı komisyonları, çalışma saatleri, UTTS maliyetleri, ışıklı tabelalar, sorumlu müdür, teminat mektubu, bütünlük POS, TSE, GSM, şarj istasyonu, seperatör uygulaması, buhar geri dönüşüm sistemi, gri alan, dış satışlar, otomasyon sistemleri ve diğerleri...

Odalar Birliği'ndeki LPG Meclisi toplantısında, sektörün tüm paydaşları olarak ilk kez ortak bir karar aldık ve bunu EPDK'ya gönderdik. Aldığımız

karar, sorumlu müdürlük uygulamasının tamamen kaldırılması yönündedir. Ayrıca LPG dolumu yapan çalışanlarımızın, yeni muayene ve düzenlemeler kapsamında, benzin ve motorin tarafında olduğu gibi değerlendirilmesi ve işlemlerin buna göre yürütülmesi için gerekli yazıyı yazdık ve süreci yakından takip ediyoruz.

Yangın yönetmeliğiyle ilgili yeni düzenleme, birçok istasyonu kapanma riskiyle karşı karşıya bırakıyor. Düzenlemeye uygun vaziyet planı götürmezseniz GSM iptal ediliyor, lisans düşüyor. Türkiye'de yaklaşık 13 bin istasyon var; yapılan araştırmaya göre 10 binden fazlası bu düzenlemeye uyum sağlamıyor. Bunun için 167/4 maddesi kapsamında müktesep hakkın korunması yönünde çalışma yaptık. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı imzaladı, İçişleri Bakanlığı'nın imzalamasının ardından mevcut istasyonlar kurtulacak.

1969 tarihli kanun yalnızca benzin, mazot, gaz yağı, oto lastik ve büfe faaliyetlerini düzenliyor. Market gibi faaliyetler için kanun değişikliği hazırladık ve Plan Bütçe Komisyonu'na sunduk.

Çalışma saatleriyle ilgili olarak 12-24 sistemine geçilmesi için girişimlerimiz sürüyor.

Kredi kartı komisyonları büyük bir sorun. HAKAS merkezi üzerinden Vakıfbank, Ziraat ve Halkbank ile anlaşmalar yaptık, takas maliyetini düşürdük. Ancak bankaların komisyon oranları hâlâ yüksek. Çözüm; mahsuplaşma sistemine



BURSA MERKEZLİ 15. BÖLGE BAŞKANLIĞI

Başkan İmran Okumuş, PÜİS'in, Bursa merkezli 15. Bölge Başkanlığı'nı kurmayı planladığını, dahası bunun için çalışmalarına başladığını duyurdu. Bursa, Balıkesir, Eskişehir, Bilecik, Kütahya ve Yalova'yı kapsayan bu bölgede toplam 1.031 lisanslı istasyon bulunuyor.

geçmek, dağıtım şirketlerinin POS sistemlerini yeniden düzenlemek ve ortak ödeme sistemi kurmak.

UTTS sürecinde bayiye ciddi maliyet çıkarıldı. Cumhurbaşkanlığı nezdinde görüşmeler yapıldı. Hizmet bedeli kaldırıldı, 50 bin TL'ye sabitlendi, enflasyon artışı iptal edildi. Montaj bedelleri düşürüldü. Sendika olarak yetki olarak 2.662 istasyona bedelsiz cihaz montajı yaptık.

1 Ocak 2025'te yürürlüğe giren düzenlemeyle, bayi ve dağıtıcı kılavuz dışında dökme yakıt satarsa 1.600.000 TL'den 5.800.000 TL'ye kadar ceza var. Bunun erelenmesi için girişimde bulunduk.

Sigorta konusunda da kapsamlı bir anlaşma yaptık. Teminatları geniş, danışmanlık hizmeti sunan bir yapı oluşturduk.

Bizim tek amacımız sektörün onurunu korumak. Birlik olursak kredi kartı komisyonu dahil birçok sorunu çözebiliriz. Ancak kısa vadeli çıkarlar için birbirimizi satarsak bu mücadele başarıya ulaşmaz."

Program, bayilerin soru ve görüşlerinin alınmasının ardından sona erdi.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● Haber Merkezi:
Sibel Cennetoğlu, Beyza Erdoğan, Soner Okur, Abdullah Paçal, Mehmet Ekici

● Grafik: **Ersin Güleç, H. Buse Ceylan, Aleyna Çevik, S. Öykü Özgün**

● Reklam ve Abonelik:
Ferdi Özbuğutu

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**
● İK Sorumlusu: **Merve Şen**

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**

✉ @Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok. No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlerlerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

gasgrup, SEÇ eğitimlerini yenileyerek yıla güçlü başladı

gasgrup, yenilenen Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) eğitimleriyle çalışanlarının güvenlik farkındalığını artırmayı ve güvenli çalışma kültürünün sürekliliğini sağlamayı hedefliyor.



gasgrup, Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) eğitimlerini yenileyerek çalışanlarının güvenlik farkındalığını ve kurumsal yetkinliğini artırmaya yönelik önemli bir adım attı.

Şirket bünyesinde gerçekleştirilen eğitimlerle, ekiplerin güncel SEÇ uygulamaları konusundaki bilgi düzeyi güçlendirilirken, güvenli çalışma kültürünün sürekliliği hedeflendi. Yenilenen eğitim içerikleri ile çalışanların operasyonel süreçlerde daha bilinçli ve hazırlıklı hareket etmesi amaçlandı.

Yapılan açıklamada, SEÇ yaklaşımının yalnızca yasal bir gereklilik değil, şirket kültürünün temel bir parçası olduğu vurgulanırken eğitim ve farkındalık çalışmalarının yıl boyunca devam edeceği belirtildi.

gasgrup, güvenliği merkeze alan yaklaşımı doğrultusunda sürdürülebilir ve sorumlu çalışma anlayışını daha da güçlendirmeye devam edeceğini açıkladı.



Otomotiv ocakta 3,1 milyar dolarlık ihracatla zirvede

Ocak ayında otomotiv sektörü 3,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Böylece otomotiv, en fazla ihracat yapan sektör oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, ocak ayında sanayi grubu sektörlerinden otomotiv endüstrisi 3,1 milyar dolarlık ihracat yaptı. En fazla ihracat yapan sektörler arasında kimyevi maddeler ve mamulleri 2,3 milyar dolarla ikinci, 1,3 milyar dolarla elektrik ve elektronik sektörü üçüncü sırada yer aldı.

Ocak ayında oran olarak en fazla ihracat artışı sağlayan sektör yüzde 102,6 ile gemi yat ve hizmetleri oldu.

Türkiye ihracatının yüzde 80,1'ini gerçekleştiren sanayi grubunun dış satımı ocak ayında yüzde 5,6 azalışla 14,1 milyar dolar olarak hesaplandı.

Ocak'ta ihracatın yüzde 17'sini gerçekleştiren tarım grubunda yüzde 0,7 düşüşle yaklaşık 3 milyar dolarlık, ihracatın yüzde 3'ünü oluşturan madencilik grubunda yüzde 14,3'lük yükselişle 522,1 milyon dolarlık dış satım yapıldı.

EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA

Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke 1,6 milyar dolarla Almanya, 1,1 milyar dolarla Birleşik Krallık, 1 milyar dolarla ABD olarak sıralandı.

Bu dönemde en çok ihracat yapan ilk 3 kent ise 6,9 milyar dolarla İstanbul, 1,7 milyar dolarla Kocaeli, 1,2 milyar dolarla Bursa oldu.



TABGİS'ten kamu kurumlarına ziyaretler

TABGİS Yönetim Kurulu; EPDK, Rekabet Kurumu ve Gelir İdaresi Başkanlığı'na gerçekleştirdiği ziyaretlerde akaryakıt bayilerinin güncel sorunlarını, kartlı satış maliyetlerini ve Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'ne ilişkin başlıkları gündeme getirdi.



TABGİS Başkanı
Akın Ketenci

Rekabet Kurumu
Başkanı Birol Küle



TABGİS Başkanı
Akın Ketenci

EPDK Başkanı
Mustafa Yılmaz

TABGİS Yönetim Kurulu, EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz ve kurul üyelerini, Rekabet Kurumu Başkanı Birol Küle ile Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı ve Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürü Faruk Gözübüyük'ü makamlarında ziyaret etti. Ziyaretlerde akaryakıt bayilerinin faaliyetlerini etkileyen maliyet kalemleri, kartlı satışlara ilişkin uygulamalar ve Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi kapsamında sahada yaşanan süreçler ele alındı.

EPDK BAŞKANI MUSTAFA YILMAZ TABGİS YÖNETİM KURULU TARAFINDAN ZİYARET EDİLDİ

TABGİS Yönetim Kurulu tarafından EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, Başkan Yardımcıları Muhammed Demir ve Hacı Ali Ulutaş, Kurul Üyelerinden İbrahim Tan ve Mehmet Uğur Dilipak, Tarifeler Dairesi Başkanı Mehmet Ali Kölmek, Petrol Piyasası

Dairesi Başkanı Abdullah İnce, LPG Piyasası Dairesi Başkanı Mevlüt Alkan makamlarında ziyaret edildi.

Yapılan görüşmelerde akaryakıt bayilerinin güncel sorunları aktararak çözüm önerileri üzerine değerlendirmeler yapıldı. TABGİS Başkanı Akın Ketenci görüşmeler sırasında 23. Dönem Yönetim Kurulunun tanıtıldığını belirterek tüm ziyaretlerin verimli geçtiğini söyledi. Ketenci, "Başta

EPDK Başkanımız Sayın Mustafa Yılmaz olmak üzere yaptığımız tüm ziyaretlerde aktardığımız sorunlar dikkatle dinlendi. Bu ilginin yanı sıra gerek Sayın Başkanın gerekse Başkan Yardımcıları ve Daire Başkanlarımızın çözüm odaklı yaklaşımlarına ve yönetimimize göstermiş oldukları ilgiye teşekkür ediyorum. Sendika yönetimi olarak bu iletişimi hem sektörümüzün gelişimi hem de sorunların zamanında ve

etkin bir çözüme ulaştırılması adına çok değerli buluyoruz. Çünkü bu görüşmelerin hepsinde bayilerin faaliyetlerini etkileyen kredi kartıyla yapılan satışlar, nakliye maliyetleri gibi yüksek maliyetler de gündeme alındı. Bayilerin finansal sürdürülebilirliğini güçlendirmek ve sektörün rekabetçi yapısını korumak amacıyla bu maliyetlerin muhakkak kalıcı çözümlerle kontrol altına alınması gerekiyor" dedi.

TABGİS YÖNETİM KURULU REKABET KURUMU BAŞKANI BIROL KÜLE İLE GÖRÜŞTÜ

Rekabet Kurumu Başkanı Birol Küle TABGİS'in 23. Dönem Yönetim Kurulunca makamında ziyaret edildi. TABGİS Başkanı Akın Ketenci, ziyaret sırasında akaryakıt bayilerinin kontrol edilemeyen maliyet kalemleri arasında en yüksek paya sahip olan kredi kartıyla yapılan satışların yarattığı yük hakkında değerlendirmelerde bulundu. Ketenci, kartlı satış maliyetlerinin personel giderlerinin dahi üzerine çıktığını belirterek, bu maliyetlerin bayiler üzerindeki baskısının ortadan kaldırılması amacıyla, takas komisyon oranlarını belirleyen Bankalararası Kart Merkezi'ne (BKM) muafiyet tanıyan kurum olarak Rekabet Kurumu'nun konuyu ele alması yönündeki görüş ve taleplerini Rekabet Kurumu Başkanı Birol Küle'ye ilettilerini söyledi.

TABGİS Başkanı Akın Ketenci, geçmişten bu yana takas komisyonlarının akaryakıt bayileri üzerindeki yükünün hafifletilmesi konusunda sektörde en kapsamlı çalışmaları yürüten tek kuruluşun TABGİS olduğunu, bu konunun sendika tarafından yakından ve sürekli takip edildiğini ifade etti. Ketenci, Başkan Yardımcıları Ferhat Topkaya ve Hakan Bilir'in



GİB BAŞKAN YARDIMCISI VE DARPANE GENEL MÜDÜRÜ FARUK GÖZÜBÜYÜK ZİYARET EDİLDİ

TABGİS Yönetim Kurulu, Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürü Faruk Gözübüyük'ü makamında ziyaret etti.

Yapılan ziyarette, Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi ile ilgili başta servis ve garanti

süreçleri olmak üzere dış satış konularında görüşmeler yapıldı.

TABGİS Başkanı Akın Ketenci, "Sayın Faruk Gözübüyük her zaman olduğu gibi yoğun programına rağmen yönetimimizle görüşmek üzere bizlere vakit ayırdı.

Kendisine ulusal taşıt tanıma sisteminin sahada yaşanan sorunlarının yanı sıra, servis ve garanti süreçlerine ilişkin değerlendirmelerimiz aktarıldı. Ayrıca, bayilerin dış satış yaptıkları noktalarda EPDK'nın dış satış düzenlemesiyle çelişen durumlara dair üretilen farklı çözümler hakkında görüş

alışverişinde de bulunduk. Sayın Gözübüyük ve Darphane yetkililerimizle ilerleyen günlerde konuyla ilgili daha detaylı çalışabileceğimiz bir toplantıda yeniden görüşeceğiz. Kendisine sendikamıza gösterdiği ilgi için teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

de katıldığı görüşmenin en önemli gündem maddesinin kartlı satış maliyetleri olduğunu belirterek, "Rekabet Kurumu Başkanımız Sayın Birol Küle ve değerli Başkan Yardımcılarımıza aktardığımız konular çerçevesinde

gösterdikleri hassasiyeti, ilgi ve yaklaşımı son derece değerli buluyoruz. Akaryakıt bayilerinin sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşıyan kartlı satış maliyetleri ve sektörde haksız rekabete neden olduğunu düşündüğümüz uygulamaları

Kurum nezdinde değerlendirme imkânı bulduğumuz bu son derece yapıcı toplantı için başta Rekabet Kurumu Başkanımız Birol Küle'ye, Başkan Yardımcıları Ferhat Topkaya ve Hakan Bilir'e, ayrıca katkı sunan üçüncü ve dördüncü

Denetim ve Uygulama Dairesi Başkanlarımız Tuğçe Sayar ve İmren Kol ile uzmanlarımıza teşekkür ediyorum" diye konuştu. Ketenci toplantıda, finansal aracılık hizmetleri gibi başlıkların da gündeme getirildiğini belirtti.



ENERJİ PİYASASI
7/24 CANLI YAYINDA

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

www.petroturk.com

PT

Petroturk TV

ABONE OL

Enerji piyasalarına dair
en güncel video içerik ve
haberler
Petroturk TV Youtube
kanalımızda!

PETROTURK



Petroturk TV



Petroturk com



petroturkcom



petroturkcom

WOM 2027

World of Mobility
Istanbul, 2027

MOBİLİTE ÜRÜN, HİZMET VE TEKNOLOJİLERİ WOM 2027'DE SİZİ BEKLİYOR!

Mart 2027
TÜYAP
İstanbul

WOM 2027

Uluslararası Mobilite
Ürün, Hizmet ve Teknolojileri Fuarı
wom-istanbul.com



Yakıt



Elektrik



Market



Servis



Otomotiv



Teknoloji



Lojistik

herkes yola çıkar. biri yolu açar.

Bir akaryakıt şirketi insanların kalpten bağlandığı bir marka yaratabilir mi?
Bu soruyla çıktığımız yolda 9. kez “evet” cevabını aldık!
Bu yıl da Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.
Bugün örnek alınan bir marka olduysak sevginiz sayesinde.
Ne mutlu bize.



Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırması; MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, Akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak kategorinin Lovemark'larından biri olmuştur.