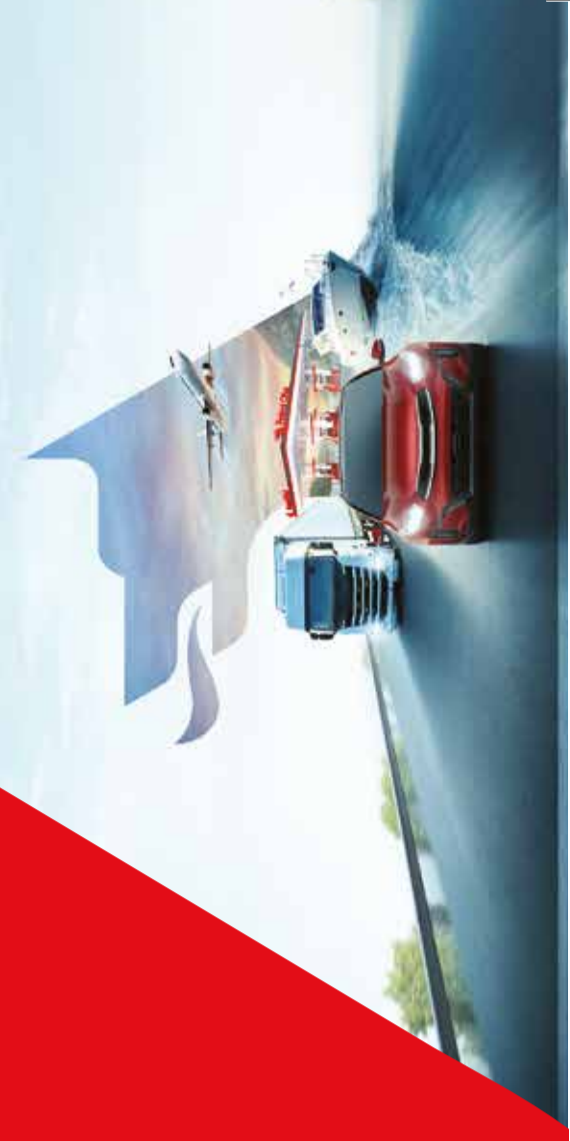


# Yolların Daimi Lideri, Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri Petrol Ofisi.





**Petrol Ofisi**



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



2050 KARBON NÖTR



# Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:58

Sayı:752

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

s22

Çayeli açıklarında petrol için düğmeye basılıyor

s3



Petrol Ofisi Grubu'ndan İstanbul'da üç istasyon açılışı

s5



OPEX'te 'Kıdem Ödülleri' törenle verildi

s18



Shell & Turcas CEO'su Oğuz Uçanlar

Shell & Turcas'da üst düzey bayrak değişimi

s12



Aytemiz'den, yeni yıl dönemine özel kahve kampanyası

Kadoil

Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi

'Kadoil bir sonraki adıma hazır'

s14

## 'LPG STRATEJİK BİR YAKIT'

Aygaz Genel Müdürü ve TOBB Türkiye LPG Meclisi Başkanı Melih Poyraz ile başta LPG piyasası olmak üzere yakıt piyasası hakkında konuştuk.

2026-2030 döneminde önceliğimiz LPG pazar payındaki liderliğimizi korurken, operasyonel verimliliğimizi artırmak, entegre iş modelimizi güçlendirmek ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamak olacak.

LPG çevreye daha duyarlı olması ve erişilebilirliğiyle, gelişmekte olan ülkelerde temiz, güvenli ve ekonomik bir çözüm sunuyor. Koç Holding'in 2050 karbon nötr hedefiyle tam uyumlu bir yol haritası izliyoruz.

LPG'yi enerji dönüşümünde özellikle geçiş döneminin stratejik bir bileşeni olarak görüyoruz. LPG yalnızca emisyonları azaltan bir geçiş yakıtı değil; aynı zamanda özellikle Afrika gibi gelişmekte olan bölgelerde önemli bir sosyal etki yaratma potansiyeline sahip kritik bir enerji kaynağı.

Önceliğimiz, LPG'nin düşük karbonlu geçişteki stratejik konumunu destekleyecek düzenlemelerin hayata geçirilmesi. Öncelikle LPG'nin çevreci ve erişilebilir yapısına uygun şekilde vergi ve teşvik politikalarının yeniden ele alınması gerektiğine inanıyoruz. LPG'nin diğer alternatif yakıtlarla eşit rekabet koşullarına sahip olması için vergi yükünün hafifletilmesi ve teşvik kapsamına alınması büyük önem taşıyor. s6

Köklü geçmişimiz ve sektörel deneyimimiz, bize önemli bir rekabet avantajı sağlıyor. Çevre dostu teknolojiler ve dijitalleşme odaklı projelerle hem sektöre hem de ülkemizin enerji dönüşümüne katkı sağlamaya devam edeceğiz.

### BAŞYAZI

LPG piyasasında Aygaz gibi, geleceğe yatırım yapan şirketlerin olması büyük şans. s6

Sertaç Komsuoğlu



Elektrikli araç şarj soket sayısı 37 bini aştı

Türkiye genelinde elektrikli araç şarj soket sayısı yüzde 3,3 artarak 37 bin 473'e çıktı. Tüketimde ilk sırayı 14 bin 816 megavattla İstanbul aldı. s3

Türkiye'nin şebeke hazırlığı: Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla gelen talep

Artan elektrikli araç kullanımı, enerji altyapısında yeni bir sayfa açıyor.

Fatih Doğan • s23



# Sohbet bahane kahve şahane! Çok seven insanların Shell'i

hep ileride



# Petrol Ofisi Grubu'ndan İstanbul'un kalbinde üç istasyon açılışı

Enerji sektöründe yakın tarihin en stratejik satın alımlarından birine imza atarak bp'nin Türkiye operasyonlarını bünyesine katan Petrol Ofisi Grubu, bp istasyonlarının dönüşümüne tüm hızıyla devam ediyor. Son olarak İstanbul'un kalbinde üç ikonik lokasyonda, Kızıltoprak, Levent ve Maslak istasyonlarının dönüşümünü tamamlayan grup, şehir merkezlerindeki konumunu daha da güçlendiriyor.

Petrol Ofisi Grubu, bp istasyonlarının devralınmasının ardından başlattığı kapsamlı dönüşüm sürecinde önemli bir kilometre taşına daha ulaştı. İstanbul'un en merkezi ve yüksek trafikli noktaları olan Kızıltoprak, Levent ve Maslak bölgelerindeki üç istasyon düzenlenen törenlerle Petrol Ofisi markası altında hizmet vermeye başladı. Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu, Petrol Ofisi Grubu Perakende Direktörü Ömür Gebeş'in katılımı ile düzenlenen açılışlarda milli sporcular Yusuf Dikeç ve Şevval İlayda Tarhan ile Türkiye'nin en genç ralli şampiyonu Kerem Kazaz da hazır bulundu.



Kızıltoprak / İstanbul



Maslak / İstanbul

## 'İKİ ASRA YAKLAŞAN GÜÇLÜ BİR EKOSİSTEM VE DENEYİM BİRİKİMİNİ BİR ARAYA GETİRDİK'

Açılışlara ilişkin değerlendirmelerde bulunan Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu, "Sektörümüzün en stratejik hamlelerinden birine imza atarak bp'nin Türkiye operasyonlarını satın aldığımızda 770 bp istasyonunu da bünyemize katmıştık. Toplam istasyon sayımızı 2.700'ün üzerine çıkarmanın yanı sıra iki asra yaklaşan güçlü bir ekosistem ve deneyim birikimini bir araya getirdik. Satın alma sonrası yarısından fazlasını yeni Petrol Ofisi kimliği ile buluşturduğumuz istasyonlarımızdaki dönüşüm yolculuğunu hız kesmeden sürdürüyoruz. Hedefimiz, devraldığımız tüm istasyonları 2026 yılı sonuna kadar tamamen Petrol Ofisi standartlarına kavuşturarak, Türkiye genelinde her gün istasyonlarımızı ziyaret eden yaklaşık 2 milyon misafirimizi ülkemizin her köşesinde en yüksek kalite ile buluşturmak" dedi.

## "PERAKENDE DENEYİMİNİ MÜKEMMELLEŞTİRİYORUZ"

Petrol Ofisi Grubu Perakende Direktörü Ömür Gebeş ise "Türkiye genelindeki tesislerimizi müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarına cevap veren çok yönlü yaşam alanları olarak yeniden tasarlıyoruz. MarketPlus konseptimizle sunduğumuz kalite ve ürün çeşitliliğinin yanı sıra Tchibo ve Getir gibi güçlü

iş birliklerimizle perakende deneyimini hem konvansiyonel hem de dijital kanallarda mükemmelleştiriyoruz. Bugün açılışını yaptığımız İstanbul'un en yoğun trafikli bölgelerindeki istasyonlarımızda, 'Siz Ne İsterseniz O' yaklaşımımız doğrultusunda, şehir hayatının temposuna ayak uyduran, kaliteli ve kapsayıcı hizmet anlayışımızı İstanbul'un kalbine taşıyoruz" şeklinde konuştu.



Levent / İstanbul

# Elektrikli araç şarj soket sayısı 37 bini aştı



## Türkiye genelinde elektrikli araç şarj soket sayısı, Kasım 2025'te önceki aya göre yüzde 3,3 artarak 37 bin 473'e çıktı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) 2025 yılı kasım ayına ilişkin "Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri" raporuna göre, şarj istasyonlarının toplam kurulu gücü, kasımda önceki aya göre yüzde 3,3 artışla 2 bin

789 megavat oldu.

Kasımda şarj istasyonlarının elektrik tüketimi 50 milyon 280 bin 931 kilovatsaat oldu. Bunun yüzde 61,7'sine denk gelen 31 milyon 34 bin 943 kilovatsaatlik kısmı yeşil şarj istasyonlarından karşılanırken geri kalan 19 milyon 245 bin 988 kilovatsaatlik tüketim de diğer istasyonlardan sağlandı.

Yeşil şarj istasyonları, kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan üretildiğini belgeleyen Yenilenebilir Enerji Kaynak Garantisi Sertifikası'na

(YEK-G) sahip istasyonlar olarak tanımlanıyor. Bu istasyonlar, elektrikli araçların karbon ayak izini azaltmada ve temiz enerji kullanımını teşvik etmede kritik rol oynuyor.

## TÜKETİMDE İLK SIRA İSTANBUL'UN

Tüketimde ilk sırayı 14 bin 816 megavatsaatle İstanbul aldı. Bunu 7 bin 716 megavatsaatle Ankara ve 2 bin 600 megavatsaatle İzmir izledi.

Söz konusu dönemde toplam soket sayısı önceki aya

göre yaklaşık yüzde 3,3 artarak 37 bin 473'ye çıktı. Soket sayısı, ekimde 36 bin 280 olarak kayıtlara geçmişti.

Kasımda AC şarj soket sayısı yüzde 3,6 artışla 21 bin 422'ye, DC şarj soket sayısı da yüzde 2,9 artarak 16 bin 51'e yükseldi. Önceki ay AC şarj soket sayısı 20 bin 677, DC şarj soket sayısı ise 15 bin 603 olarak kaydedilmişti.

Öte yandan, ekimde 334 bin 768 olan elektrikli araç sayısı kasımda yüzde 5,1 artışla 351 bin 836'ya ulaştı.

Zorlu kış şartlarında da

**Aygaz diyorum,**

**100+ Oktan  
diyorum!**



**AYGAZ**  
**100+ OKTAN**

# OPET'in 'Kıdem Ödülleri' verildi

OPET'in geleneksel yılbaşı partisinde Kıdem Ödülleri de takdim edildi. OPET Yönetim Kurulu Kurucu Başkanı Fikret Öztürk, Koç Holding ve OPET Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu,

**OPET, yeni yıl partisinde OPET'te ve Koç Topluluğu'nda 10'uncu, 20'nci, 25'inci ve 30'uncu yıllarını dolduran çalışma arkadaşlarına 'Kıdem Ödülleri'ni takdim etti.**

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, OPET Yönetim Kurulu

Üyesi Ufuk Öztürk ve OPET Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk ile OPET

Lideri Özgür Kahramanzade'nin katılımıyla gerçekleştirilen gecede markanın 2025 yılına dair başarıları kutlanırken, OPET'te ve Koç Topluluğu'nda 10'uncu, 20'nci, 25'inci ve 30'uncu yıllarını dolduran çalışanlara 'Kıdem Ödülleri' takdim edildi.



başyazı

Sertaç Komsuoğlu

# 'LPG stratejik bir yakıt'



sertac.komsuoğlu@petroturk.com X@AcarSertack

**Aygaz Genel Müdürü ve TOBB Türkiye LPG Meclisi Başkanı Melih Poyraz ile başta LPG piyasası olmak üzere yakıt piyasası hakkında konuştuk.**

**A**ygaz Genel Müdürü ve TOBB Türkiye LPG Meclisi Başkanı Melih Poyraz ile başta LPG piyasası olmak üzere yakıt piyasası hakkında konuştuk.

Artık benzin, motorin, otogaz yerine aracı harekete geçiren her şeyi konuşmamız gerekiyor. Eğer akaryakıt veya LPG piyasasında kalıcı oyuncu olmak istiyorsanız, alternatif tüm yakıtları ciddiye almanız gerekiyor.

Yani...

Yanisi açık...

Aracı harekete geçiren her şeyi mevcut yakıt istasyonlarında tüketiciye sunmak zorundasınız. Zaten sektörün yarınında da olmak isteyen şirketler bu konuda gerekli yatırımları veya iş birliklerini yapıyor, kuruyor.

Tabii konu Aygaz ise sadece otogaz pazarını konuşmak anlamsız olur. Tüplü ve endüstriyel pazarı da Melih Poyraz'a sorduk, içten ve samimi cevaplar aldık.

Devam edelim...

Melih Poyraz aynı zamanda TOBB Türkiye LPG Meclisi Başkanı... Bu nedenle piyasanın son durumunu da değerlendirme fırsatı bulduk.

Önce röportajımızı okuyalım, sonrasında yorumlarımız olacak...

**Aygaz'ın 2026-2030 dönemine yönelik stratejik öncelikleri nelerdir? Özellikle otogaz, tüp gaz ve endüstriyel LPG iş kollarında hangi büyüme/karlılık hedeflerini koydunuz?**

2026-2030 döneminde Aygaz olarak önceliğimiz toplam LPG pazar payındaki liderliğimizi korurken, operasyonel verimliliğimizi arttırmak, entegre iş modelimizi güçlendirmek ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamak olacak. Ülkemizdeki doğalgaz penetrasyonunun doyum noktasına yaklaştığını görüyoruz. Bu sebeple, tüp gaz pazarındaki daralmanın önümüzdeki dönemde sona ereceğini



ve tüp gazın, mobilite özelliği nedeniyle, en iyi alternatif enerji kaynaklarından biri olarak kalmaya devam edeceğini düşünüyoruz. Türkiye, dünyadaki en büyük otogaz pazarlarından biri konumunda. Pazarda ilkleri gerçekleştiren şirketimiz son olarak Aygaz 100 Oktan markası ile yeni bir ilke imza attı. 2026-2030 döneminde önceliğimiz; tüp gazdaki pazar liderliğimizi bayilerimizin de desteğiyle devam ettirmek, otogaz pazarındaki etkinliğimizi ve sektördeki öncülüğümüzü korumak. Bunun yanında istasyon ağında operasyonel verimliliği ve müşteri deneyimini ileri taşımak ve otogazı ekonomik ve çevresel açıdan güçlü bir alternatif yakıt olarak konumlandırmak da önceliklerimiz arasında yer alıyor. LPG'nin çok önemli bir alternatif yakıt

olduğunu bu vesileyle bir kez daha vurgulamak istiyorum.

**Aygaz'ı "%100 entegre LPG şirketi" olarak tanımlıyorsunuz. Bu entegrasyonun önümüzdeki 3 yılda hangi somut yatırımlar veya dönüşümlerle güçleneceğini anlatır mısınız?**

Aygaz'ı "%100 entegre LPG şirketi" olarak tanımlarken, tedarikten son kullanıcıya kadar tüm değer zincirinin tek bir stratejik bakış açısıyla uçtan uca yönetilmesini kastediyoruz. Bu bakış açısı; LPG'nin temininden depolanmasına, lojistik planlamadan bayi yönetimine, tüp üretiminden nihai tüketiciye sunulan hizmet kalitesine kadar her aşamada süreklilik, verimlilik ve güvenlik sağlamayı hedefliyor. Ayrıca Aygaz'ın entegre yapısı; LPG

arz güvenliğinin sağlanması, optimal stok yönetimi ve bayi ağının vereceği kesintisiz ve sürdürülebilir hizmet ile müşteri memnuniyetinin maksimize edilmesini mümkün kılıyor. Bu yapı, Türkiye gibi yüksek hacimli ve rekabetçi bir LPG pazarında sürdürülebilir liderliğin temelini oluşturuyor.

**Günümüz dünyasında gündemin öne çıkan konularından olan jeopolitik gelişmeler ve ani fiyat değişimleri Aygaz'ın tedarik sistemini nasıl etkiliyor? Tedarik güvenliğine yaklaşımınız nasıl şekilleniyor?**

Aygaz, tedarik zincirinde arz güvenliğini güçlendirmek için öncelikli kaynak çeşitliliğine önem veriyor. LPG'yi farklı coğrafyalardan temin ederek tek bir bölgeye bağımlılığı azaltıyor ve uzun vadeli tedarik sözleşmeleriyle olası



jeopolitik riskleri minimize ediyoruz. Bu yaklaşım hem operasyonel süreklilik hem de maliyet yönetimi açısından kritik bir rol oynuyor.

Operasyonel tarafta ise güçlü bir lojistik altyapıya sahibiz: beş deniz terminali, beş dolun tesisi ve sekiz dağıtım merkezi ile Türkiye genelinde konumlanmış durumdayız.

Zincirin tamamına hâkim olmak, riskleri bertaraf etmek açısından çok önemli. Bu kapsamda taşımacılık tarafında da altyapımızı güçlendirmeye yönelik yatırımlar yapıyoruz. Aygaz'ın deniz yoluyla LPG taşımacılığı için filosunda 4 gemi bulunuyor. Bu sayede, tedarik güvenliğini doğrudan güçlendirerek hem arz sürekliliğini hem de lojistik verimliliği arttırıyoruz.

Tedarik noktasından başlayıp müşterilerimize kadar uzanan bu zinciri, küresel enerji piyasalarındaki belirsizliklere karşı dayanıklı bir yapıda tutmak ve güçlendirmek önemli bir hedef olarak iş planlarımızda yer alıyor.

**LPG'nin enerji dönüşümündeki yeri ve rolünü nasıl görüyorsunuz? Aygaz, düşük karbon hedefine nasıl katkı sağlayabilir? Enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, yenilenebilir LPG gibi alternatif yakıtlar konusunda planlarınız neler?**

LPG'yi enerji dönüşümünde özellikle geçiş döneminin stratejik bir bileşeni olarak görüyoruz. Dünya geneline baktığımızda, LPG yalnızca emisyonları azaltan bir geçiş yakıtı değil; aynı zamanda özellikle Afrika gibi gelişmekte olan bölgelerde kadınlar için önemli bir sosyal etki yaratma potansiyeline sahip kritik bir enerji kaynağı. Ülkemize bakıp tüp gaz, doğal gaz, elektrik, her yerde var sanıyoruz ama dünya genelinde yaklaşık 750 milyon insanın – her 10 kişiden 1'inin – elektriğe erişimi yok. Daha da çarpıcı, yaklaşık 2,7 milyar insan ise ısınma ve yemek pişirme için kirletici biyokütle



yakıtlar kullanıyor. Temiz enerjiye erişim oranı dünya genelinde %74 iken, Sahra-altı Afrika'da bu oran sadece %21. Orta ve Güneydoğu Asya'da %68, Amerika ve Avrupa'da ise %95. Bu rakamlar bize şunu gösteriyor: Dünya, enerjiye erişim konusunda büyük bir eşitsizlik yaşıyor. LPG'nin güvenli ve taşınabilir yapısı sayesinde:

- Odun veya biyokütle taşımak zorunda kalan kadınların fiziksel yükü azalıyor.
- Yakıt temini için yapılan düzensiz ve zorunlu odun kesimleri azalıyor, bu da ormanların korunmasını sağlıyor.
- Daha temiz ve sağlıklı pişirme çözümleriyle kadınların ve çocukların maruz kaldığı iç ortam hava kirliliği önemli ölçüde düşüyor.
- Bu sayede LPG hem çevresel sürdürülebilirliğe hem de toplumsal eşitliğe katkı sağlayan bir enerji çözümü olarak öne çıkıyor.

LPG çevreye daha duyarlı olması ve erişilebilirliğiyle, gelişmekte olan

ülkelerde milyonlarca insan için temiz, güvenli ve ekonomik bir çözüm sunuyor. Bu bağlamda, Aygaz olarak sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda da sorumlu bir enerji oyuncusu olma hedefiyle hareket ediyoruz.

Şirket olarak Koç Holding'in 2050 karbon nötr hedefiyle tam uyumlu bir yol haritası izliyoruz. Bu kapsamda, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı 2030 yılına kadar %50 azaltmayı, 2050 yılına geldiğimizde ise tamamen karbon nötr bir yapıya ulaşmayı taahhüt ediyoruz.

Bu hedef doğrultusunda;

- Enerji verimliliği projelerimizi sürekli geliştiriyor, operasyonel süreçlerde enerji kullanımını azaltan uygulamaları yaygınlaştırıyoruz.
- Yenilenebilir enerji yatırımları ile Güneş Enerjisi Santrali projelerimizi büyütüyor ve elektrik ihtiyacımızı aşamalı olarak yenilenebilir kaynaklardan karşılıyor.
- Düşük karbonlu ürün portföyümüzü AR-GE çalışmalarıyla güçlendiriyoruz. rDME ve yenilenebilir LPG alternatifleri, LPG'nin çevresel etkisini azaltarak sektörümüzde sürdürülebilir dönüşümün önünü açıyor.

**LPG, elektrifikasyon trendine rağmen Türkiye'de ve dünyada uzun süre talep görecek bir yakıt mı?**

Elektrifikasyon hız kazanmakla birlikte dünyada fosil yakıtların kullanım süresi 2035 yılına kadar uzatıldı. Özellikle ülkemizde 2010 sonrası trafiğe kaydolan 3 milyonun üzerinde benzinli ve LPG'ye dönüştürülebilecek araç var. Bu konuda bizim beklentimiz yüksek; bu sebeple hem kendi yeni nesil filo araçlarımızı LPG'ye dönüştürdük, hem de BRC ile bir dönüşüm kampanyası başlattık ve sonuçlarından gayet memnunuz. Dünya genelinde de bu alana yapılan yatırımlar sonucunda oluşan arz artışı, otogazın alternatif yakıt türlerine kıyasla ekonomik avantajı sayesinde özellikle ulaşımda uzun vadede önemini koruyacaktır.

**Tüp üretimi, dolun tesisleri ve nakliye süreçlerinde çevresel riskleri azaltmak için ne tür yatırım ve teknoloji uyguluyorsunuz?**

Dolun tesislerimizde enerji ve kaynak verimliliğini arttırmak için sistemlerimizde yüksek verimli motorlar kullanıyoruz. LED aydınlatma ve enerji izleme sistemlerine sahibiz. Su tüketimini azaltan kapalı devre tüp yıkama sistemleri kullanıyoruz ve kullandığımız suyu yüksek teknoloji arıtma sistemlerimizde arıtarak proseslerimizde yeniden değerlendiriyoruz. Boya kabinlerimizde uçucu organik bileşenlerin çevreye yayılmasını engelleyecek sistemler kullanıyoruz.

Tüp üretim tesisimizde enerji tarafında; invertörlü kompresörler, yüksek verimli motorlar, ısı geri kazanım sistemleri ve reküperatif fırın teknolojileri sayesinde elektrik ve doğalgaz tüketimini önemli ölçüde azaltıyoruz. Üretimde kullanılan motorların yüksek enerji verimlilik sınıfına geçirilmesi, LED aydınlatma dönüşümü ve çatı üstü güneş enerjisi uygulamalarıyla enerji yoğunluğunu sürekli düşürüyoruz. Su yönetiminde; hidrostatik testler, yıkama ve boya öncesi proseslerde kullanılan sular kapalı devre sistemlerle yeniden kullanılıyor. Bunun yanında yağmur suyu toplama altyapısıyla tesis içi bahçe sulama ihtiyacının tamamı doğal kaynaklardan karşılanıyor.

Atık yönetimi alanında tüm tesislerimizde atıklarımızı sınıflandırıyor ve güvenli şekilde bertarafını sağlıyoruz; metal atıkları ise geri kazanım süreçlerine dahil ediyoruz.

**Türkiye'nin LPG sektöründeki ilk ve tek AR-GE Merkezi Aygaz bünyesinde kurulmuştu, AR-GE Merkezi Aygaz'ın pazardaki konumuna ne gibi katkılar sağlıyor?**

Aygaz AR-GE Merkezi, sektördeki liderliğimizi güçlendiren en önemli yapı taşlarından biri. Türkiye LPG sektöründe ilk ve tek AR-GE merkezine sahip olmak, bize hem teknolojik hem de stratejik anlamda büyük bir avantaj sağlıyor. Burada yürüttüğümüz çalışmalarla LPG'nin kullanım alanını genişletiyor, çevresel avantajlarını artırıyor ve enerji sektöründe inovatif çözümler geliştiriyoruz.

AR-GE Merkezimizin geliştirdiği

» Devamı Sayfa 8'de



dünyanın ilk kükürtsüz LPG kokulandırıcısı olan patentli ürünümüz GreenOdor'u 2022 yılından beri tüm tesislerimizde kullanıyoruz. Ulusal basında ses getiren 100+ oktanlı otogazımız, AR-GE merkezinin yoğun test ve analizleri neticesinde piyasaya sürüldü. Son tüketiciye yönelik Aygaz kamp ve barbekü serilerimiz ise müşterilerimizden yoğun ilgi gördü.

Son dönemde ise IoT teknolojisine sahip Akıllı Tartı ve Akıllı Dedektör gibi ürünlerimizi piyasaya sunduk. Bu ürünler, kullanıcı güvenliğini artırırken LPG'nin modern yaşamda daha etkin kullanılmasını sağlıyor. Bunun yanında, üretim ve dolun süreçlerinde geliştirdiğimiz otomasyon sistemleri ve dijital çözümler, operasyonlarımızı hızlandırıyor, maliyetleri düşürüyor ve verimliliği artırıyor. Ayrıca üniversite-sanayi-KOBİ iş birlikleriyle sektöre yenilikçi teknolojiler kazandırıyoruz.

Tesislerimizdeki teknolojik altyapıyı AR-GE merkezi otomasyon ekiplerimizle sürekli geliştiriyor, dolun öncesi hazırlık, dolun ve dolun sonrası kontrol, takip ve yükleme süreçleri için sektörde öncü teknolojileri geliştiriyor ve tesislerimizde uyguluyoruz.

Tüm bu faaliyetler, Aygaz'ın sadece bugünkü liderliğini korumasını değil, gelecekte de rekabetçi avantajını sürdürmesini sağlıyor. Biz, çevre dostu teknolojiler ve dijitalleşme odaklı projelerle hem sektöre hem de ülkemizin enerji dönüşümüne katkı sağlamaya devam edeceğiz.

**Aygaz ismini sıklıkla inovasyon bültenlerinde görüyoruz, 65 yıllık bir şirket olarak inovasyon ruhunu canlı tutmak için neler yapıyorsunuz?**

Aygaz olarak köklü geçmişimiz ve sektörel deneyimimiz, bize önemli bir rekabet avantajı sağlıyor. Yeniliğe verdiğimiz önem sayesinde dinamizmimizi koruyor ve geleceğe daima güçlü adımlarla ilerliyoruz. İnovasyonu bir "proje" değil, bir kültür ve yönetim yaklaşımı olarak ele alıyoruz. Bizim için inovasyon, yalnızca yeni ürün geliştirmekten ibaret değil; iş yapış biçimlerimizi, karar alma süreçlerimizi ve paydaşlarla kurduğumuz ilişkileri sürekli geliştirmek anlamına da geliyor.



Bu yaklaşımı canlı tutmak için üç temel alana odaklanıyoruz;

İlk olarak, çalışan katılımını merkeze alan kurum içi girişimcilik ve öğrenme yapılarıyla ilerliyoruz. Çalışanlarımızın fikirlerini yalnızca dile getirmekle kalmayıp, sahiplenerek projeye dönüştürebildiği bir sistem kurduk. Kurum içi girişimcilik, İnovasyon Akademisi, "İnovasyon Her Yerde" yaklaşımı ve Startup Mentorluk Programı bu yapının temel bileşenlerini oluşturuyor. Bu yapılar sayesinde çalışanlar, gerçek iş problemlerinden yola çıkarak fikirlerini ekipler halinde geliştiriyor; mentorluk ve metodolojik destekle bu fikirleri test edip olgunlaştırabiliyor. Böylece inovasyon, bireysel önerilerden ibaret kalmıyor; sahada karşılığı olan, uygulanabilir ve değer üreten projelere dönüşüyor.

İkinci olarak, açık inovasyon ve iş birliklerini stratejik bir kaldıraç olarak görüyoruz. Girişimler, üniversiteler ve teknoloji ekosistemiyle yakın temas içinde çalışıyor; yeni iş modelleri, dijital çözümler ve enerji dönüşümünü destekleyen teknolojileri birlikte geliştiriyoruz. Bu yaklaşım hem öğrenme hızımızı artırıyor hem de kurum içine farklı bakış açıları kazandırıyor.

Üçüncü odak alanımız ise stratejik uyum ve somut değer yaratma. İnovasyon çalışmalarımızı

şirket stratejimiz ve sürdürülebilirlik hedeflerimizle doğrudan ilişkilendiriyoruz. Hayata geçirilen her projenin ölçülebilir fayda üretmesini, ticarileşme potansiyeli taşımasını ve uzun vadeli değer yaratmasını önemsiyoruz.

Özetle Aygaz'da inovasyon, kurum içi katılımı güçlendiren sistemler, ekosistem iş birlikleri ve stratejik odak sayesinde canlı kalan ve sürekli gelişen bir yapı. Bu sayede çevik, öğrenen ve kendini sürekli yenileyen bir organizasyon olmayı sürdürüyoruz.

**Koç Grubu'nun bir diğer önemli markası Opet ile ortak girişimler çerçevesinde istasyon deneyimi nasıl evriliyor? Yakın dönemde hayata geçen somut ortak projeler var mı?**

Otogaz kullanıcıları için erişilebilirlik son derece önemli. Opet ile birlikte, otogazın akaryakıt istasyonları içinde yüksek standartlı, güvenli ve müşteri odaklı bir deneyim ile sunulmasını sağlıyoruz. Opet ile her sene istasyon ağımızı genişleterek pazar payımızı ve erişilebilirliğimizi daha da artırıyoruz. Ortak kampanyalar ve dijital çözümlerle müşteri deneyimini sürekli geliştiriyoruz.

**TOBB Türkiye LPG Meclisi Başkanlığı ve uluslararası LPG kuruluşlarındaki görevleriniz kapsamında, öncelik verdiğiniz regülasyon değişiklikleri neler?**

LPG'nin enerji dönüşümündeki rolü artık yalnızca sektörün değil, küresel politika yapımcıların da gündeminde. G20 Liderler Bildirisi'nde LPG'nin ilk kez açıkça "temiz pişirme yakıtı" olarak tanımlanması, bu dönüşümün en güçlü göstergelerinden biri. Bu çerçevede hem TOBB Türkiye LPG Meclisi Başkanı hem de Dünya Likit Gaz Birliği (WLGA) Başkan Yardımcısı olarak önceliğimiz, LPG'nin düşük karbonlu geçişteki stratejik konumunu destekleyecek düzenlemelerin hayata geçirilmesi.

Bu kapsamda, öncelikle LPG'nin çevreci ve erişilebilir yapısına uygun şekilde vergi ve teşvik politikalarının yeniden ele alınması gerektiğine inanıyoruz. LPG'nin diğer alternatif yakıtlarla eşit rekabet koşullarına sahip olması için vergi yükünün hafifletilmesi ve teşvik kapsamına alınması büyük önem taşıyor.

Diğer yandan, modern LPG sistemlerinin uluslararası güvenlik standartlarına tam uyumlu olmasına rağmen, ülkemizde hâlâ geçerliliğini koruyan bazı sınırlamalar, örneğin kapalı otoparklara LPG'li araç girişi yasağı gibi uygulamalar, LPG'nin yaygınlaşmasının önünde engel oluşturuyor. Avrupa'daki örneklerde olduğu gibi, gerekli güvenlik altyapısına sahip otoparklarda bu araçlara izin verilmesi yönünde bir düzenleme ihtiyacı olduğunu düşünüyoruz.

Son olarak, Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTTS) uygulamasının LPG sektörü üzerindeki etkilerine dikkat çekmek isterim. Otogaz kullanımı toplam akaryakıt tüketiminde oldukça sınırlı bir paya sahipken, UTTTS kapsamına alınması sektöre milyarlarca liralık yatırım yükü getiriyor. Bu durum hem ekonomik gerçekler hem de LPG'nin çevreci niteliği göz önüne alındığında yeniden değerlendirilmesi gereken bir konu. Bu yöndeki sektör talebimizi ilgili kamu otoriteleriyle paylaştık ve sürecin rasyonel bir zeminde ele alınmasını bekliyoruz.

...

*Evet, Aygaz piyasanın dününde olan, bugününde olan yarınında da olacak bir şirket.*

*LPG piyasasında Aygaz gibi, geleceğe yatırım yapan şirketlerin olması büyük şans. Bu şirketler ülkemizin menfaatlerini, sektörün çıkarlarını ve ortak değerlerini kişisel çıkarlardan üstün tutuyor. Bu sayede dünyada sadece Türkiye'de enerji piyasası bileşenleri arasında LPG piyasası diye bir piyasa var. LPG piyasası Ankara'dan gördüğü bu saygıya aynı şekilde cevap veriyor.*

*2026 yılında yine rekabetçi, kurallı ve disiplinli bir piyasada pazar payı mücadelesi sürecek. EPDK'nın piyasa üzerindeki etkisi ve denetimdeki başarısı kurallı oyuncuların oyunda kalmasını sağladı.*

*Bir de ilavem olacak...*

*Son yaşadığımız deprem faciasında tüp gazın ne kadar önemli olduğunu görmüş olduk. Bu nedenle tüp gazın her zaman alternatif yakıtlarda üst sıralarda tutulması gerekiyor.*



# Taptaze Lezzetlerimizle Yolda Beraberiz

Yüzlerce ürün seçeneğimiz, lezzetli atıştırmalıklarımız ve taze çekirdekten kahvelerimizle, keyifli bir durak aradığınızda yolda beraberiz.

 **Aytemiz**

# Shell Türkiye, 16. Yol Emniyeti Konferansı'nda dijital dönüşüm ve artan riskler öne çıktı

Shell Türkiye, 16 yıldır aralıksız düzenlediği Yol Emniyeti Konferansı'nı bu yıl "Yol Emniyetinde Dijital Dönüşüm ve Artan Riskler" odağında gerçekleştirdi. 18 Aralık 2025'te hibrit olarak gerçekleşen konferansta, Shell Türkiye'nin Hedef Sıfır vizyonu ile yol emniyeti bilincini artırmaya yönelik çalışmaları ile sektördeki gelişmiş dijital izleme ve raporlama sistemlerinin kazaları önlemedeki rolü gündeme geldi.

Shell Türkiye, paydaşları, iş ortakları ve çalışanlarıyla 16. Yol Emniyeti Konferansı'nda bir araya geldi. "Yol Emniyetinde Dijital Dönüşüm ve Artan Riskler" odağında gerçekleştirilen konferansta dijital dönüşümün yol güvenliğine etkileri, trafikte artan motosiklet kullanımı ve Shell'in Hedef Sıfır vizyonu kapsamında 2025 verileri gündeme geldi.

## YOL EMNİYETİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Konferansta paylaşılan 2025 verileri, Shell Türkiye'nin operasyonel büyüklüğünü ve yol güvenliği disiplini gözler önüne serdi. Shell Türkiye, 500'den fazla profesyonel sürücü ve 348 şirket aracı kullanıcısı ile yılda toplam 55 milyon kilometre yol kat ederek devasa bir operasyona imza atıyor. Sürücülerin kurallara uyumu artarken, ihlal sayılarında da düşüş gözlemlendi. Hız ihlalleri ve telefon kullanımı gibi riskli davranışlar, araç içi teknolojiler ve düzenli eğitimlerle yakından takip edilerek minimize ediliyor.

Sektördeki risklere odaklanan panellerle devam eden konferansta uzmanlar, gelişmiş dijital izleme ve raporlama sistemlerinin kazaları önlemedeki rolünü tartıştı. Ayrıca son yıllarda trafikte sayısı hızla artan motosikletlerin yarattığı yeni

## "ÖNCELİĞİMİZ HER ZAMAN EMNİYET OLDU"

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, konuşmasında 16 yıllık kararlı yolculuğun önemine değinerek şunları söyledi: "16 yıl boyunca Yol Emniyeti Konferansı'nı aralıksız sürdürmek, Shell'in yol emniyeti vizyonunu ve bu alandaki kararlılığını ortaya koyuyor. Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre, her yıl dünyada yaklaşık 1,19 milyon insan trafik kazalarında hayatını kaybediyor. 2025 yılının ilk yarısında Türkiye'de kaza yerinde hayatını kaybedenlerin sayısı 1.125 olarak açıklandı. Her bir rakamın, bir hayatı temsil ettiğinden hareketle

tüm faaliyetlerimizi hiçbir güvenlik ihlaline ve kazaya sebep vermeden gerçekleştirmek için çalışıyoruz. Shell Türkiye olarak faaliyetlerimizde ilk önceliğimiz her zaman emniyet oldu ve bu anlayışla 16 yıldır aralıksız düzenlediğimiz Yol Emniyeti Konferansı ile bu kültürü güçlendiriyoruz."

Ahmet Erdem sözlerini şöyle sürdürdü: "Shell Türkiye olarak 2025'te 500'den fazla profesyonel sürücü ile 55 milyon km yol kat ettik. Aldığımız tedbirler ve sürücülerimizin aldığı eğitimlerle kurallara uyum



Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem

artarken, ihlal sayılarında da düşüş sağladık. Hız ihlalleri ve telefon kullanımı gibi riskli davranışları ise araç içi teknolojiler ve düzenli eğitimlerle yakından takip ederek minimize etmeyi amaçladık. Hedef Sıfır - Sıfır Kaza, Sıfır Yaralanma

vizyonumuz her kararımızın merkezinde. Yol emniyeti sadece operasyonel bir hedef değil, toplum için bir sorumluluk. Bu bilinçle, eğitim programlarımız ve farkındalık projelerimizle, her yaşta insana ulaşmaya devam ediyoruz."

güvenlik dinamikleri ve çözüm önerileri de ele alındı.

Shell Türkiye, 16 yıldır düzenlediği konferansın yanı sıra sektörel ve sosyal yatırım faaliyetleriyle yol emniyeti bilincinin artması için aralıksız olarak faaliyetler yürütüyor. Çalışanlar ve ikmal operasyonlarını gerçekleştiren sürücülerin psikolojik ve fiziksel iyiliğini güçlendirmek amacıyla özel eğitim programları düzenliyor. Operasyonlarında dijital sistemler kullanarak hız

aşımı, sürüş saatleri gibi verileri sürücülerin davranışlarını iyileştirmek için takip ediyor.

Ayrıca Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğinde yürüttüğü "Trafik Ateşböceği Öğrenim Birimi" programıyla ilkökul çağındaki çocuklarda trafik bilincini artırmaya devam ediyor ve düzenlenen etkinliklerle çocukların "güvenli yaya elçileri" olmaları sağlanıyor. Shell Türkiye, bu girişimiyle her yıl 1.500 öğrenci ile onların ebeveynlerine ulaşıyor.



## Akaryakıt istasyonunuzda anında tespit!

### %100 Güven



ProGauge  
Elektronik Basınçlı Hat  
Kaçak Tespit Sistemi

DOVER  
PLLD

ile

Yakıtınızı, çevrenizi ve yatırımınızı koruyun!

gas grup  
enerji sistemleri  
hizmet kalitesiyle

MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:

**ALPET**



**ALPET**

Alpet bir  NAKKAS HOLDING kuruluşudur.

# Aytemiz, yeni yıl döneminde de kahveleriyle yolculuklara eşlik etti

Aytemiz, yeni yıl dönemine özel olarak kahve severlere keyifli bir kampanya sundu. Kampanya süresince, Aytemiz ON 7/24 Marketlerde satışa sunulan tüm illy kahve çeşitleri yüzde 50 indirimle tüketicilerle buluştu. Kışın soğuk günlerinde yolculuklara sıcak bir mola eklemeyi hedefleyen Aytemiz, bu kampanyayla lezzetli bir kahve deneyimi sunarken yeni yılın atmosferini de istasyonlara taşıdı.

Sıcak kahve kokusunun arabayı doldurduğu, yolculukların daha keyifli hale geldiği ve küçük anların bile mutluluk verdiği yeni yıl döneminde, yola çıkan sürücüler Aytemiz'de güzel bir sürprizle karşılandı. Dünya çapında kahve tutkunlarının en çok tercih ettiği markalardan biri olan İtalyan lezzeti illy kahve çeşitleri; modern tasarımı, seçkin ürün yelpazesi ve taze atıştırma kalitesiyle fark yarattığına dikkat çekilen ON 7/24 marketlerde yılbaşına özel yarı fiyatına sunuldu.

## "AYTEMİZ'DEN İSTASYONLARINA SICACIK BİR DAVET"

Aytemiz'den yapılan açıklamada, "Aytemiz, kuvvetli aroması, mis gibi kahve kokusu ve damakta tat bırakan lezzete sahip illy kahvelerini, sürücülerin

yolculuklarına eşlik eden bir mola deneyimi olarak konumlandırdı. Dokuz farklı bölgeden özenle seçilen çekirdeklerin harmanlanmasıyla hazırlanan illy kahveler, yeni yıl döneminde Aytemiz istasyonlarında sunulan bu özel kampanyanın merkezinde yer aldı.

Yılbaşı hazırlığı için yola çıkanlar ya da kendine küçük bir keyif anı yaratmak isteyen ziyaretçiler, ON 7/24 Market konseptiyle hizmet veren Aytemiz istasyonlarında kampanya süresince kaliteli kahvenin tadını çıkardı. Aytemiz, yeni yıl kampanyasıyla istasyon deneyimini zenginleştirirken, sürprizlerine yenilerini ekleyerek yeni yılda da ziyaretçilerini kaliteli ürünler ve özenle kurgulanmış hizmet anlayışıyla buluşturmaya devam edecek" ifadelerine yer verildi.



Trafiğe kayıtlı araç sayısı, 2025 yılı kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre, yüzde 7,4 artışla 33 milyon 371 bin 446'ya yükseldi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2025 yılı kasım ayına ilişkin motorlu kara taşıtları istatistiklerini açıkladı. Buna göre, kasımda trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı, 2024 yılının aynı ayına kıyasla yüzde 3,1 azalışla 183 bin 172'ye geriledi. Söz konusu dönemde, kaydı silinen taşıt sayısı ise yaklaşık yüzde 13 artarak, 5 bin 21'e çıktı. Böylece, trafikteki toplam taşıt sayısı, 178 bin 151 artış kaydetti.

Aynı ayda, trafiğe kaydı yapılan taşıtların yüzde 52,4'ünü otomobil, yüzde 29,9'unu motosiklet, yüzde 12,8'ini kamyonet, yüzde 2,1'ini traktör, yüzde 1,6'sını kamyon, yüzde 0,6'sını minibüs, yüzde 0,4'ünü otobüs ve yüzde 0,2'sini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Kasım 2025'te trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısında, bir önceki aya göre yüzde 2,6 artış oldu. Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı bir önceki aya göre, özel amaçlı taşıtta yüzde 209,6, kamyonette yüzde 14,8, otomobilde yüzde 9,6, traktörde yüzde 3,6, otobüste yüzde 0,5 artarken, motosiklette yüzde 10,9, minibüste yüzde 10,4 ve

## Trafiğe 183 bin 172 aracın kaydı yapıldı



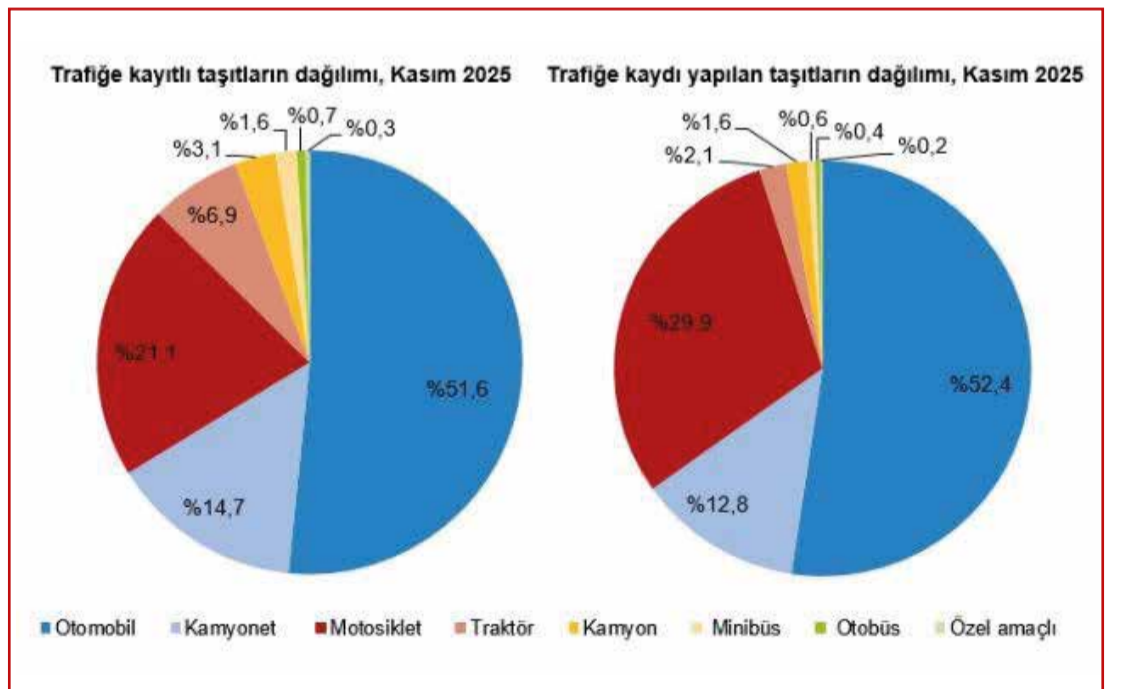
kamyonunda yüzde 8,5 azalış gerçekleşti.

Kasım ayında 2024 yılının aynı ayına göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı, özel amaçlı taşıtta yüzde 200, kamyonette yüzde 19,8, otomobilde yüzde 13,1, kamyonunda yüzde 4,1, otobüste yüzde 0,2 artarken, traktörde yüzde 35,4, motosiklette yüzde 25,4 ve minibüste yüzde 25,3 azaldı.

### TRAFİĞE KAYITLI TAŞIT SAYISI KASIM SONU İTİBARIYLA 33 MİLYONU AŞTI

Trafiğe kayıtlı araç sayısı, kasımda 2024 yılının aynı ayına göre, yüzde 7,4 artarak 31 milyon 67 bin 698'den 33 milyon 371 bin 446'ya yükseldi.

Kasım ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 51,6'sını otomobil, yüzde 21,1'ini motosiklet, yüzde 14,7'sini kamyonet, yüzde 6,9'unu traktör, yüzde 3,1'ini kamyon, yüzde 1,6'sını minibüs, yüzde 0,7'sini otobüs ve yüzde 0,3'ünü özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.



### DEVİRİ YAPILAN TAŞIT SAYISI 897 BİN 877 OLDU

Devri yapılan 897 bin 877 taşıttan, yüzde 67,8'i otomobil, yüzde 14,9'u kamyonet, yüzde 9,6'sı motosiklet, yüzde 3,5'i traktör, yüzde 1,9'u kamyon, yüzde 1,6'sı minibüs, yüzde 0,5'i otobüs ve yüzde 0,2'si özel amaçlı taşıtlar olarak kaydedildi.

2025 ocak-kasım döneminde 2024 yılının aynı dönemine göre, trafiğe kaydı yapılan taşıt

sayısı yüzde 10,1 azalarak 2 milyon 120 bin 333'e gerilerken, trafikten kaydı silinen taşıt sayısı yüzde 56,3 artışla 48 bin 844 oldu. Böylece ocak-kasım döneminde, trafikteki toplam taşıt sayısında 2 milyon 71 bin 489 artış gerçekleşti.

### TRAFİĞE KAYDI YAPILAN OTOMOBİLLERİN YÜZDE 46,2'Sİ BENZİNLİ

Söz konusu dönemde, trafiğe kaydı yapılan 973 bin

254 otomobilin yüzde 46,2'si benzinli, yüzde 26,9'u hibrit, yüzde 17'si elektrikli, yüzde 8,8'i dizel ve yüzde 1,1'i LPG yakıtlı olarak belirlendi.

Kasım sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 17 milyon 218 bin 442 otomobilin ise yüzde 32,8'inin dizel, yüzde 30,8'inin benzinli, yüzde 30,3'ünün LPG, yüzde 3,8'inin hibrit ve yüzde 2'sinin elektrikli olduğu görüldü. Otomobillerin yüzde 0,2'sinin ise yakıt türü bilinmiyor.

# Yıllardır milyonlarca aracın tercihi Kadoil!

Yüksek standartlara sahip  
yakıt teknolojimiz,  
motor verimliliğini artırır  
ve uzun ömürlü güç sağlar.

Yakıtta iyi sonuç  
arayanlar için  
Kadoil yeter!

# 'Kadoil bir sonraki adıma hazır'

Kadoil, 2025 yılının performans değerlendirmesini ve 2026 yılına yönelik hedef ile stratejilerini, satış, pazarlama, yatırım, LPG, taşıt tanıma ve operasyon ekiplerinin katılımıyla düzenlenen Satış Gücü Toplantısı'nda ele aldı. Toplantıda büyüme planları, yeni yatırımlar, operasyonel süreçler ve marka çalışmaları değerlendirildi.



Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi

Kadoil Yönetim Kurulu Üyesi Fethah Kadooğlu



Kadoil, 2025 yılının değerlendirdiği ve 2026 yılına yönelik hedef ile stratejilerin ele alındığı Satış Gücü Toplantısı'nı tüm ekiplerin katılımıyla gerçekleştirdi. Satış, yatırım, pazarlama, kurumsal iletişim, LPG, Taşıt Tanıma ve operasyonel süreçlere ilişkin sonuçların ele alındığı toplantıda; büyüme stratejileri, yeni yatırım planları, hizmet kalitesine ilişkin hedefler ve marka yatırımlarına dair başlıklar masaya yatırıldı.



**ORTAK HEDEF, AYNI KARARLILIK**

Kadoil Yönetim Kurulu Üyesi Fethah Kadooğlu da toplantıda yaptığı değerlendirmede, ekip ruhu ve ortak hedef bilinciyle hareket etmenin önemine dikkat çekerek; Kadoil'in güçlü kurumsal yapısı, saha gücü ve büyüme vizyonu ile 2026 yılında da istikrarlı şekilde yoluna devam edeceğini ifade etti.

## "2026, GÜCÜMÜZÜ DAHA DA İLERİ TAŞIYACAĞIMIZ BİR YIL OLACAK"

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi toplantı kapsamında yaptığı değerlendirmede, 2025 yılının güçlü bir ekip performansı ile tamamlandığını vurgulayarak şunları söyledi: "2025 yılını; saha dinamiklerine hızlı uyum sağlayan, hedef odaklı çalışan ve iş birliği kültürünü güçlendiren bir anlayışla tamamladık. Bu toplantı, yalnızca bir yıl değerlendirmesi değil; 2026'da daha etkili, daha

verimli ve daha sürdürülebilir bir büyümeyi birlikte inşa edeceğimiz yol haritasının da önemli bir adımı. Kadoil olarak sahadan aldığımız güçle ilerlemeye, yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürmeye ve bayilerimizle birlikte büyümeye devam edeceğiz."

Kadoil, sahadan aldığı güçle büyüme stratejilerini güçlendirmeyi, yeni yatırımlar ve entegre operasyonel süreçlerle sektöründeki konumunu daha ileri taşımayı hedefliyor.





Kadoil Genel  
Müdür  
Yardımcısı Alper  
Karaeminoğulları



Kadoil Genel  
Müdür  
Yardımcısı  
Coşkun Duru

### "SATIŞ PERFORMANSIMIZI YATIRIM ODAĞIMIZLA GÜÇLENDİRDİK"

Kadoil Genel Müdür Yardımcısı Alper Karaeminoğulları, 2025 yılına dair satış sonuçları ve yeni yatırım gündemine ilişkin değerlendirmesinde, 2026'da ivmeyi artıracak aksiyonların planlandığını vurguladı.

Karaeminoğulları, "Satış tarafında 2025'i güçlü ve planlı bir saha operasyonu ile kapattık. Aynı zamanda yatırım alanında büyüme hedeflerimizi destekleyecek adımlar attık. 2026'da hem mevcut istasyonlarımızın

performansını artırmayı hem de yeni yatırımlarla ağımızı daha stratejik şekilde genişletmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilir büyüme odağımızla, sahadaki etkinliğimizi daha da güçlendireceğiz" diye konuştu.

### "PAZARLAMA VE OPERASYONEL ALANLARDA DAHA ENTEGRE BİR YAPI HEDEFLİYORUZ"

Kadoil Genel Müdür Yardımcısı Coşkun Duru ise 2025 yılında pazarlama, kurumsal iletişim, ikmal, LPG ve TTS gibi kritik alanlarda yürütülen çalışmalara değinerek, 2026'nın önceliklerine dair şu açıklamalarda bulundu: "Kadoil olarak akaryakıt ve LPG pazarında ulaştığımız büyüklüğün ve genişleyen etki alanımızın, iş ortaklarımız ve müşterilerimiz nezdinde bizden beklentileri artırdığının farkındayız. Bu farkındalığın getirdiği sorumlulukla operasyonel verimliliğimizi artırıp, markamızı daha görünür kılmak ve iş ortaklarımız için daha fazla değer yaratmak öncelikli hedefimiz. Bu yıl Kadoil için sunduğumuz ürün ve hizmetleri çeşitleneceği, müşteri odağının her zamandan daha fazla öne çıkacağı ve marka değer önerisinin güçlü iletişiminin yapılacağı bir yıl olacak. Misyonumuzu gerçekleştirmek için strateji ve kaynaklarımız hazır."



Kadoil  
Yatırım  
Müdürü Tolga  
Kıran

### SAHA DENEYİMİ VE BÖLGESEL ANALİZLER PAYLAŞILDI

Türkiye Satış Müdürü Ozan Okan, 2025 yılına dair saha verileri, bölgesel dinamikler ve satış performansına ilişkin analizlerini aktarırken; Yatırım Müdürü Tolga Kıran ise 2026 döneminde hayata geçirilmesi planlanan yatırım önceliklerine ve büyüme yaklaşımına dair bilgilendirmede bulundu.



Kadoil  
Türkiye Satış  
Müdürü Ozan Okan

# Fitch: Küresel petrol arz fazlası, İran ve Venezuela'daki üretim belirsizliğini telafi edebilir

**Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, küresel piyasadaki petrol arz fazlası nedeniyle jeopolitik petrol risk priminin sınırlı kalmasının beklendiğini, bunun İran ve Venezuela'daki üretim belirsizliğini telafi edebileceğini bildirdi.**

Fitch'ten yapılan açıklamada, petrol fiyatlarındaki oynaklığın artmasına rağmen küresel piyasadaki arz fazlası nedeniyle jeopolitik petrol risk priminin sınırlı kalmasının beklendiği ifade edildi.

Açıklamada, İran'da olası kesintilerin, arz fazlası bulunan küresel piyasa tarafından absorbe edilebileceğine işaret edildi.

Venezuela'da potansiyel arz artışlarının kısa vadede sınırlı kalmasının muhtemel olduğuna değinilen açıklamada, uzun vadede ise anlamlı bir artışın oldukça zorlayıcı olacağı vurgulandı.

Açıklamada, Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) hacim

ile değer arasındaki stratejik tercihinin petrol piyasasının şekillenmesinde kritik rol oynayacağını altı çizildi.

Fitch'in bu yıl için Brent petrolün varil fiyatı tahmininin 63 dolar seviyesinde olduğu ifade edilen açıklamada, petrol ve doğal gaz şirketlerine yönelik kredi notlarının orta döngü fiyat varsayımı olan 60 dolar seviyesi temel alınarak değerlendirildiği aktarıldı.

Açıklamada, "Küresel petrol piyasasının 2026'da arz fazlası vermeye devam etmesi bekleniyor. Fitch, 2025'te günlük 3 milyon varil arz artışı olduğunu, 2026'da ise bunun 2,5 milyon varil daha artacağını tahmin ediyor. Buna karşılık talep artışının her 2 yılda da yalnızca yaklaşık 0,8 milyon varil seviyesinde kalması öngörülüyor" ifadelerine yer verildi.

### "VENEZUELA'NIN PETROL ÜRETİMİNİN 2010 SEVİYESİNE DÖNMESİ ÖNEMLİ YATIRIM GEREKTİRİYOR"

Venezuela'nın küresel kanıtlanmış petrol rezervlerinin yaklaşık yüzde 17'sine sahip

olmasına rağmen, Kasım 2025 itibarıyla küresel ham petrol üretiminin yalnızca yüzde 0,8'ini gerçekleştirdiği kaydedilen açıklamada, yatırımlar ve yetersiz yatırımlar nedeniyle ülkenin petrol üretiminin son 15 yılda ciddi şekilde gerilediği belirtildi.

Açıklamada, Venezuela'da 2010'da günlük 2,5 milyon varil olan petrol üretiminin 2024'te 0,88 milyon varile düştüğü, Eylül-Ekim 2025'te yaklaşık 1 milyon varil olan üretimin Kasım 2025'te yatırımlar ve ABD ile yaşanan gerilimler nedeniyle 0,86 milyon varile gerilediği, ülkenin petrol ihracatının günlük 0,67 milyon varile indiği bildirildi.

Venezuela'da yüzer depolarda ve karadaki stoklarda tutulan ham petrolün satılması ve yatırımların kaldırılmasının kısa vadede üretimi günlük yaklaşık 1 milyon varil seviyesine çıkarabileceğine işaret edilen açıklamada, "Ancak bunun küresel piyasalar üzerinde anlamlı bir etkisi olması beklenmiyor" değerlendirildi.

Açıklamada, Venezuela'nın petrol üretiminin 2010'daki seviyesine geri dönmesinin

ciddi zorluklar içerdiği vurgulanarak, bunun harap durumdaki altyapının modernizasyonu için önemli yatırımlar gerektirdiğine dikkati çekildi.

Venezuela rezervlerinin büyük bölümünün ekstra ağır ve yüksek kükürlü petrolden oluştuğu anımsatılan raporda, "Bu tür petrolün üretimi, ileri teknik uzmanlık gerektirir ve genellikle uluslararası petrol şirketleri tarafından sağlanır. ABD'li ve diğer uluslararası petrol şirketlerinin yeniden yatırım yapabilmesi için, özellikle 2007'de ABD'li şirketlerin varlıklarına el konulmuş olması dikkate alındığında, güvenilir bir düzenleyici çerçeve ve mali istikrar şarttır" denildi.

### "İRAN'IN ÜRETİMİNDE CİDDİ KESİNTİLER FİYATLARI YUKARI ÇEKEBİLİR"

Açıklamada, İran'ın küresel piyasada çok daha büyük bir tedarikçi olduğunun altı çizilerek, ülkenin günlük petrol üretiminin 3,5 milyon varil, ihracatının da 2 milyon varil civarında olduğu aktarıldı.

ABD'nin Kasım 2025'teki İranlı ticaret ve denizcilik şirketlerinden oluşan bir ağa yatırımlar açıklamasına rağmen, İran'ın petrol arzının görece yatay seyrettiği vurgulanan açıklamada, "İran'ın üretiminde ciddi kesintiler, fiyatları yukarı çekebilir ancak küresel arz fazlası nedeniyle etkinin yine de sınırlı kalması bekleniyor" değerlendirilmesinde bulunuldu.

Açıklamada, Rusya'nın petrol üretiminin ise günde yaklaşık 9,3 milyon varil seviyesinde yatay seyrettiğine işaret edilerek, petrol ihracatının büyük bölümünün Çin ve Hindistan'a yönlendirildiği anımsatıldı.

ABD ve İngiltere'nin Rus petrol şirketleri Lukoil ve Rosneft'e yönelik son yatırımlarının, bu şirketlerin Rus petrol ihracatının yaklaşık yüzde 50'sini oluşturması nedeniyle ihracatı azaltabileceğine değinilen açıklamada, "Rusya-Ukrayna barış anlaşması ve yatırımların kaldırılması, kısa vadede Rusya'nın hacimleri üzerinde sınırlı bir etki yapacak olsa da arz fazlası olan piyasada fiyat dalgalanmalarını daha da artırabilir" ifadesi kullanıldı.

# Yolların Daimi Lideri Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri\* Petrol Ofisi.

\*Petrol Ofisi, EPDK Petrol Piyasası 2024 Yılı Sektör Raporu "Lisans Sahiplerine Göre Yurtiçi Satış Miktarı" verilerine ve PETDER 2024 Yılı "Toplam Madeni Yağ ve Kimyasallar" verilerine göre sektör lideridir.

ri,



Petrol Ofisi

Oğuz Uçanlar, Shell & Turcas Petrol A.Ş.'nin yeni CEO'su olarak atandı. Görevi Uçanlar'a devreden Emre Turanlı ise Shell Global Pazarlama ve Lisanslı Pazarlardan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcılığı görevine getirildi.

Shell & Turcas üst yönetiminde bayrak değişimi gerçekleşti. 5 yıldan uzun zamandır Shell & Turcas CEO'su olarak görev yapan Emre Turanlı, Shell Global Pazarlama ve Lisanslı Pazarlardan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcılığı görevine getirilirken, Shell & Turcas'ın yeni CEO'su Oğuz Uçanlar, 1 Ocak 2026 itibarıyla görevine başladı.

Kariyerine Amerika Birleşik Devletleri'nde Booz-Allen-Hamilton şirketinde başlayan Uçanlar, bu rolde perakendeden otomotive, teknolojiye finansal hizmetlere çok uluslu şirketlerin üst yöneticilerine şirket birleşmeleri, operasyonel verimlilik, finansal disiplin, yeni pazara giriş stratejilerinde danışmanlık verdi. Uçanlar,

# Shell & Turcas'da üst düzey bayrak değişimi



Shell & Turcas CEO'su Oğuz Uçanlar

takiben bu ülkede perakende ve inşaat sektöründe kendi işlerini yönetti.

Türkiye'ye dönüşünün ardından, Bain & Company ve Anadolu Grubu gibi köklü kuruluşlarda üst düzey görevlerde bulunan Uçanlar, McDonald's Türkiye CEO'luğunu üstlendiği dönemde markayı kapsamlı bir yeniden yapılanma sürecinden geçirdi.

Son olarak Adel & Faber Castell'de CEO olarak görev

yapan Uçanlar, burada verimliliği sağlayan bir organizasyonel dönüşüme öncülük etti, müşteri portföyüne uluslararası markaları dahil ederek, şirketin Türkiye'deki 56 yıllık tarihinde rekor seviyede bir finansal performansa ulaşmasını sağladı.

Boğaziçi Üniversitesi mezuniyetinin ardından Michigan Üniversitesi'nde MBA programını tamamlayan Uçanlar, evli ve 2 çocuk babası.



Shell Mobilite, Global Pazarlama ve Lisanslı Pazarlardan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Emre Turanlı

## GLOBAL ATAMA

2020 yılından bu yana Shell & Turcas CEO'luğu görevini yürüten ve şirketin ilk Türk CEO'su olan Emre Turanlı ise 1 Ocak 2026 itibarıyla Shell Mobilite, Global Pazarlama ve Lisanslı Pazarlardan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak yeni görevine başladı. Turanlı, yeni rolünde global mobilite operasyonları kapsamında 70'ten fazla ülkede 47 bin istasyon ve günlük 33 milyon müşteriyle dünyanın en

büyük mobilite perakendecisi olan Shell'in global pazarlama stratejilerinin yönetimini üstlendi, ayrıca aralarında Avustralya, Brezilya, İtalya, İspanya, Yunanistan, Arjantin gibi akaryakıt pazarında öne çıkan ülkelerin de yer aldığı 60 lisanslı pazardan sorumlu olacak.

Emre Turanlı yeni görevinin yanı sıra Shell Brands International AG şirketinin Yönetim Kurulu Başkanlığına da yürütecek.

## Shell, müşteri memnuniyetinde Türkiye'nin ilk 3 şirketinden biri oldu

KPMG tarafından hazırlanan "Türkiye Müşteri Deneyimi Mükemmeliyeti 2025-2026 Raporu" sonuçlarına göre Shell, genel sıralamada tüketicilerin en memnun olduğu ilk 3 şirket arasına girerek büyük bir başarıya imza attığını duyurdu. Shell'in toplam 63 marka arasındaki sıralamada, enerji ve akaryakıt sektöründe liderliğini koruduğuna dikkat çekilirken genel sıralamada geçen yıla göre 7 basamak birden yükseldiği belirtildi.

Uluslararası denetim ve danışmanlık firması KPMG'nin, 16 yıldır küresel ölçekte sürdürdüğü ve tüketicilerin markalarla etkileşimlerini mercek altına aldığı araştırmanın Türkiye sonuçları açıklandı.

Araştırmaya göre Shell'in, genel sıralamada tüketicilerin en memnun olduğu ilk 3 şirket arasına girdiği, enerji ve akaryakıt sektöründe liderliğini koruduğu belirtildi.

Bu yıl Türkiye genelinde 8 farklı sektörde faaliyet gösteren ve istatistiksel kriterleri sağlayan 63 marka için 1.552 tüketiciden toplam 13.381 değerlendirme alınarak oluşturulan araştırma, müşteri deneyimi alanındaki en iyi uygulamaları ve şirketlerin performanslarını ortaya koydu.

Shell'in her istasyonunda yüksek hizmet standartlarını

koruyarak, müşteri memnuniyetini merkeze alan deneyim yaklaşımını sürdürdüğü belirtilen raporda, "Shell, enerji ve akaryakıt sektöründe hizmetlerini dijital çözümlerle destekleyerek, müşteri deneyimini hızlı, pratik ve güvenilir kılmayı amaçlayan lider bir markadır" ifadelerine yer verildi.

### "SEKTÖR ORTALAMASININ ÜZERİNDE PERFORMANS"

Shell, raporda yer alan verilere göre Müşteri Deneyimi Mükemmellik (CEE) skorunu 8,28'e yükselterek önemli bir gelişim de kaydetti. Bir önceki yıl yapılan araştırmada 10. sırada yer alan şirket, bu yıl 7 basamak birden yükselerek 3. sıraya yerleşirken, enerji ve akaryakıt şirketleri arasında

liderliğini koruduğuna dikkat çekildi.

Sektör ortalamasının yüzde 4,4 üzerinde bir performans sergileyerek hızlı ve istikrarlı ilerleyişini sürdürdüğünün altı çizilen şirketin bu başarısında; hizmetlerin güvenilirliği, süreçlerin tutarlılığı ve çalışanların müşterilere gösterdiği özenin etkili olduğu vurgulandı.

### "GÜVEN VE SADAKAT SKORLARINDA ARTIŞ"

Araştırma kapsamında markalar, "Müşteri Deneyiminin Altı Temel Bileşeni" çerçevesinde değerlendirildi. Shell'in özellikle Bütünsellik ve Dürüstlük alanında 8,46, Zaman ve Efor ile Kişiyözel Kılma alanlarında ise 8,28 puan alması, markanın güven veren ve müşterilerinin



hayatını kolaylaştıran hizmet yaklaşımının bir göstergesi olarak raporda yer aldı.

Ayrıca 8,68 seviyesindeki Sadakat skoru, markaya duyulan yüksek müşteri bağlılığına işaret etti. Müşteriler

değerlendirmelerinde, Shell istasyonlarının temiz ve düzenli tuvaletleri, kaliteli yakıtları ve zengin market ürünleri ile yolculukları konforlu ve kesintisiz hale getirdiğini özellikle vurguladı.

ASV | holding güvencesiyle  
**Kaliteye giden yolda,  
Her şey yolunda.**



*Yolların dinamik oyuncusu*

***Es Es Akaryakıt,***

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle  
sektörün yükselen değeri olmaya  
devam ediyor.*



[@](#) [in](#) [v](#) /esepetrol

ASV | holding

**OPET, proje ve iletişim çalışmalarıyla The Tech Awards, İstanbul Marketing Awards ve Ortak Yarınlar Ödülleri'nde 4 ödül birden kazandı.**

Çocuklardan başlayarak ailelere ve topluma uzanan ve sürdürülebilir değer yaratan projeler üreten OPET, 4 ödüle birden layık bulundu. OPET, Marketing Türkiye ve Akademetre tarafından düzenlenen The Tech Awards'ta, Çocuk ve Aile Deneyimi Kategorisi'nde 'Müşterilerine En İyi Hizmeti Sunan Marka' Ödülü'nün sahibi oldu.

Opet'ten yapılan açıklamada, "Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan OPET, 25 yıldır devam Temiz Tuvalet Kampanyası'yla sektörde kültürel bir dönüşüme imza atıyor. Rengarenk dekorasyonu, çocuklara özel tasarlanmış tuvalet ve lavabosu, bebek bezi değiştirme ünitesiyle OPET Aile Tuvaleti, aile büyüklerinin çocuklarına rahatlıkla eşlik edebilecekleri özel ve hijyenik bir ortam sunuyor. Çocuk dostu istasyonlarıyla istasyon deneyiminin hem çocuklar hem de anne-babalar için daha konforlu hale gelmesini hedefleyen OPET, çocuklara özel geliştirilen "Masal İstasyonu"yla da eğitici ve eğlendirici masallar ile yolculukların keyifli hale gelmesi amaçlanıyor" ifadelerine yer verildi.

### İLETİŞİM ÇALIŞMALARINI ALANINDA DA ÖDÜLE LAYIK BULUNDU

OPET, sadece proje ve ürünleriyle değil aynı zamanda iletişim çalışmaları alanında da ödüle layık bulundu. OPET,

# OPET'e 4 ödül birden



*Ortak Yarınlar Ödülleri Birlikte Mümkün ödülünü OPET Sürdürülebilirlik ve Paydaş İlişkileri Lideri Müge Türegün Göktepe aldı.*

## HİJYEN KÜLTÜRÜNÜN GÜÇLENDİRİLMESİ VE KALICI DAVRANIŞ DEĞİŞİKLİĞİ OLUŞTURULMASI HEDEFLENİYOR

Özellikle pandemi döneminde önemi daha iyi anlaşılan "Temiz Tuvalet Kampanyası" ile 25 yıldır temizlik ve hijyen kavramının önemine yönelik çalışmalar yürüten OPET'in, Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle 3 yıl önce başlayan 'Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi' ile

de okullarda temizlik ve hijyen kültürünün güçlendirilmesi ve kalıcı davranış değişikliği oluşturulması hedefleniyor. Projede hijyen yaklaşımı temizlikten daha geniş bir çerçevede ele alınarak sağlık ve güvenlik odağında; biyolojik, kimyasal, fiziksel, ergonomik ve psikososyal

risk gruplarını kapsayan bütüncül bir hijyen yaklaşımı benimseniyor. Proje kapsamında okul yönetimleri, öğretmenler, öğrenciler, okul destek personeli ve veliler temel paydaşlar olarak ele alınıyor. Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi ile Türkiye'nin dört bir yanındaki

okullarda hijyen bilincinin artırılmasına katkı sağlamayı ve çocukların daha sağlıklı, güvenli öğrenme ortamlarında eğitim almasını desteklemeyi sürdüren OPET, bu projeye de TİSK tarafından düzenlenen Ortak Yarınlar Ödülleri Birlikte Mümkün ödülünün sahibi oldu.

yaratıcılığı yalnızca fikir aşamasında değil, uçtan uca pazarlama süreçlerinde yarattığı değer üzerinden değerlendiren İstanbul Marketing Awards'ta 2 ödül birden aldı. OPET, 'Kurumsal İletişim & Sürdürülebilirlik' alanında Temiz Tuvalet Kampanyası ile 'Medya İlişkileri' kategorisinde, 'Dijital ve Teknoloji - Yaratıcı Dijital Mecra Kullanımı' kategorisinde Fasty YouTube Merkezli Doğal Entegrasyonla Güçlenen Marka Hikayesi ile ödül aldı.



*İstanbul Marketing Awards'ta 'Kurumsal İletişim & Sürdürülebilirlik' alanında 'Medya İlişkileri' ödülünü Medya İlişkileri Lideri Tümay Ergezen alırken, 'Dijital ve Teknoloji - Yaratıcı Dijital Mecra Kullanımı' kategorisinde ise ödülü Marka ve Dijital Pazarlama Lideri Gökçin Mert, Dijital Pazarlama Koordinatörü Esra Tuncer Esmek, Dijital Pazarlama Asistanı Meltem Küçük aldı.*



*The Tech Award'ta Dijital Ürünler ve Sadakat Programları Lideri Gözde Yıldızlı OPET adına ödülü aldı.*

# Cebinizdeki Dijital Filo Yöneticisi

Tüm **Petrol Ofisi** istasyonlarında, indirimli akaryakıt almanızı sağlayan Fillon ile HGS ve operasyonel süreçleri tek uygulamada birleştirin. Yakıt harcamalarınızı araç başına görüntüleyin, dijital yönetim sayesinde filonuzun verimliliğini maksimum seviyeye çıkarın.



fillonapp.com

0 212 906 14 00

0 850 308 75 47



# Çayeli açıklarında petrol için düğmeye basılıyor

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Karadeniz'de Rize'nin Çayeli açıklarında petrol amaçlı derin deniz sondajının 2026'da başlayacağını açıkladı. Yaklaşık 4-4,5 kilometre derinlikte olduğu öngörülen petrol rezervuarı keşif sondajıyla test edilecek.



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Karadeniz'de Türkiye'nin petrol aramaçılığında yeni bir döneme girileceğini duyurdu. Rize'de düzenlenen Uluslararası Ayder Forumu'nda konuşan Bayraktar, Karadeniz'de yeni lokasyonlarda keşif amaçlı 6 sondaj planlandığını, bu

sondajlardan birinin ise Rize'nin Çayeli açıklarında petrol aramak üzere gerçekleştirileceğini söyledi.

Bayraktar, Çayeli açıklarında belirlenen lokasyonda yaklaşık 1.500 metre su derinliği bulunduğunu, deniz tabanının altına 2.500-3.000 metre daha inilerek toplamda 4.000-4.500 metre

derinlikte olduğu tahmin edilen petrol rezervuarının test edileceğini ifade etti.

**"DENİZLERDE HEM PETROL HEM DOĞAL GAZ ARAMALARI KARARLILIKLA SÜRDÜRÜLECEK"**

"2026, Çayeli'nde petrol

amaçlı sondaj yılmız olacak" diyen Bayraktar, teknik hazırlıkların tamamlanmak üzere olduğunu kaydetti.

Karadeniz'de bugüne kadar doğal gaz keşifleriyle önemli sonuçlar elde edildiğini hatırlatan Bayraktar, bu kez petrol odaklı derin deniz aramaçılığında hız verileceğini vurguladı. Türkiye'nin 6

sondaj ve 2 sismik gemiden oluşan filosuyla dünyada dördüncü sırada yer aldığını belirten Bayraktar, denizlerde hem petrol hem doğal gaz aramalarının kararlılıkla sürdürüleceğini söyledi.

Bayraktar ayrıca kara sahalarında Diyarbakır'da yürütülecek kaya petrolü (shale oil) çalışmalarının da 2026'da sahaya ineceğini belirterek, Türkiye'nin petrol üretiminde yeni bir büyüme döneminin hedeflendiğini dile getirdi.

## ABD'nin Venezuela hamlesi petrol dengelerini yeniden şekillendiriyor

ABD'nin Venezuela'ya yönelik askeri müdahalesinin ardından petrol politikaları öne çıkarken, Washington yönetimi Venezuela petrolünün satışına yönelik yeni bir süreci başlattı. ABD Başkanı Donald Trump, ABD'li petrol şirketleriyle yapılan görüşmelerde Venezuela'nın petrol altyapısının yeniden inşası için en az 100 milyar dolarlık yatırım öngördüğünü belirtirken, şirketlere güvenlik garantisi verileceğini açıkladı.

**Derleyen: Beyza Erdoğan / İstanbul**

ABD, 3 Ocak'ta Venezuela'ya yönelik askeri müdahalenin ardından ülkenin petrol endüstrisine ilişkin kapsamlı bir politika değişikliğine gitti. ABD Başkanı Donald Trump, operasyon kapsamında Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro ve eşi Cilia Flores'in ülke dışına çıkarıldığını açıklarken, ABD Adalet Bakanlığı Maduro ve Flores hakkında çeşitli suçlamalarla dava açıldığını duyurdu. Venezuela yönetimi ise saldırıları kınayarak uluslararası topluma çağrıda bulundu.

CNN'in aktardığına göre ABD'li petrol şirketleri, Venezuela'daki siyasi belirsizlik, petrol altyapısının durumu ve yatırım ortamı nedeniyle ülke petrolüne temkinli yaklaşıyor. Petrol sektöründen yetkililer, Venezuela'da yönetimin geleceğine dair netlik bulunmadığını ve bu nedenle ABD'li şirketlerin doğrudan yatırım konusunda isteksiz olduğunu belirtiyor. Eski Citgo yöneticilerinden

Luisa Palacios, Venezuela'nın mali kaynaklarının sınırlı olduğunu ve devlet petrol şirketi PDVSA'nın ciddi yapısal sorunlar yaşadığını ifade etti.

Norveç merkezli Rystad Energy ise Venezuela'nın günlük yaklaşık 1,1 milyon varil seviyesindeki üretimini sürdürülebilirliği için önümüzdeki 15 yılda 53 milyar dolarlık yatırım ihtiyacı duyulduğunu, 1990'ların sonundaki üretim seviyelerine dönülmesi için ise 2040'a kadar toplam petrol ve gaz harcamalarının 183 milyar dolara ulaşması gerektiğini bildirdi.

Beyaz Saray Sözcüsü Karoline Leavitt, ABD'nin Venezuela ham petrolü ve petrol ürünlerinin küresel pazarlara taşınması ve satışı için yaptırımları "seçici bir şekilde" geri çekeceğini açıkladı. Leavitt, Venezuela'daki geçici yönetimin ABD'ye 30 ila 50 milyon varil petrol teslim edeceğini ve bu petrolün yaptırımlar nedeniyle gemilerde bekleyen stoklardan oluştuğunu belirtti.

Petrol satışından elde edilecek gelirlerin, ABD

kontrolündeki hesaplarda toplanacağı ve daha sonra Amerikan halkı ile Venezuela halkının yararına kullanılacağı ifade edildi. ABD Enerji Bakanı Chris Wright'ın petrol şirketleriyle temasları sürdürdüğü ve Beyaz Saray'da sektör temsilcileriyle toplantılar yapılacağı bildirildi.

**TRUMP PETROL ŞİRKETLERİYLE VENEZUELA'YI GÖRÜŞTÜ**

ABD Başkanı Donald Trump, Venezuela'ya yönelik askeri müdahalenin ardından Beyaz Saray'da ABD'li petrol şirketlerinin üst düzey yöneticileriyle bir araya gelerek ülkenin petrol endüstrisindeki yatırım olanaklarını görüştü. Toplantıya Chevron, ExxonMobil, ConocoPhillips, Halliburton ve Shell gibi şirketlerin yöneticilerinin yanı sıra ABD Başkan Yardımcısı JD Vance, Dışişleri Bakanı Marco Rubio ile Enerji Bakanı Chris Wright da katıldı. Trump, petrol şirketlerinin Venezuela'da gerekli kapasite ve altyapıyı inşa etmek için en az 100 milyar dolar harcayacağını

belirtirken, şirketlere güvenlik garantisi verileceğini ifade etti. Trump ayrıca, Venezuela'nın 30 milyon varil ham petrolü ABD'ye teslim ettiğini ve bu petrolün rafine edilip satılmasının süresiz olarak devam edeceğini söyledi.

**ABD: VENEZUELA PETROLÜ SÜRESİZ SATILACAK**

ABD Enerji Bakanı Chris Wright, Venezuela petrolünün ABD hükümeti tarafından "süresiz" şekilde satılacağını açıkladı. Wright, petrol satışları üzerindeki kontrolün Venezuela'da istenen değişikliklerin sağlanması açısından gerekli olduğunu vurguladı.

Öncelikle depolanmış petrolün, ardından üretimden çıkan petrolün ABD rafinerilerine ve küresel pazarlara sunulacağı belirtilirken, gelirlerin ABD hükümeti kontrolünde tutulacağı ifade edildi. Wright, kısa ve orta vadede üretimde artış beklendiklerini, ancak tarihi üretim seviyelerine dönmenin yüksek maliyet ve uzun zaman gerektirdiğini kaydetti.

Venezuela devlet petrol şirketi PDVSA, ABD'ye ham petrol satışı için yürütülen görüşmelerin "tamamen ticari" olduğunu duyurdu. Açıklamada, sürecin yasallık, şeffaflık ve karşılıklı fayda esasına dayandığı, Chevron gibi uluslararası şirketlerle yürütülen mevcut ticari ilişkilerle benzer şekilde ilerlediği belirtildi.

ABD Başkanı Donald Trump, Venezuela'nın petrol anlaşmasından elde edeceği gelirle yalnızca Amerikan yapımı ürünler satın alacağını açıkladı. Bu kapsamda Amerikan tarım ürünleri, ilaçlar, tıbbi cihazlar ile Venezuela'nın enerji altyapısını ve elektrik şebekesini iyileştirecek ekipmanların öne çıktığı bildirildi. Trump, ABD'nin Venezuela'daki petrol üretimi ve yönetimi üzerindeki etkisinin uzun yıllar sürebileceğini de ifade etti.

ABD'nin askeri müdahalesi sonrasında Venezuela petrolü, yaptırımların geleceği, üretim kapasitesi ve küresel enerji piyasalarına etkisiyle yakından izlenmeye devam ediyor. Enerji ve petrol dengeleri açısından sürecin seyri, önümüzdeki dönemde belirleyici olacak.

## Makale

Fatih Doğan



# Türkiye'nin şebeke hazırlığı: Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla gelen talep

Otomotiv Mühendisliği Derneği (OTOMDER) Yönetim Kurulu Başkanı

## Artan elektrikli araç kullanımı, enerji altyapısında yeni bir sayfa açıyor.

Ulaşımında elektrifikasyon artık çevresel bir tercih değil, ekonomik ve stratejik bir zorunluluk. Türkiye, karbon nötr hedeflerine ilerlerken aynı zamanda otomotiv endüstrisinde tarihinin en hızlı dönüşümünü yaşıyor. Ancak bu dönüşümün sessiz kahramanı enerji altyapısı olacak. Çünkü elektrikli araçlar yalnızca yolları değil, ülkenin şebeke dengesini de kökten değiştirecek.

Türkiye'de elektrikli araç sayısı 2020'de birkaç bin iken bugün 150 bini geçti, 2030 hedefi ise 1 milyon araç. Her bir elektrikli aracın günlük ortalama enerji ihtiyacı 15–20 kWh civarında. Bu da toplamda 15–20 GWh günlük ek tüketim, yani neredeyse bir şehir büyüklüğünde ilave talep anlamına geliyor.

Elektrikli araç sayısındaki bu artış; üretim, iletim ve dağıtım zincirinde yatay değil, dikey bir yüklenme yaratıyor. Çünkü bu enerji aynı anda, genellikle akşam saatlerinde talep ediliyor.

Türkiye'de günlük yük eğrisine bakıldığında, 18:00–23:00 arası şebeke talebinin zaten en yüksek seviyede olduğu görülüyor. EV sahiplerinin evlerinde şarjı bu saatlerde başlatmasıyla, pik yük talebi %10–15 oranında artabilir.

Bu tablo, klasik planlama yaklaşımlarıyla yönetilemeyecek kadar karmaşık bir enerji senaryosu yaratıyor.

Elektrikli araçların şebeke üzerindeki etkisi, en çok yerel trafolar ve dağıtım hatlarında hissedilecek.

Çünkü enerji üretimi ulusal ölçekte planlansa da tüketim mahalle ölçeğinde gerçekleşiyor.

Bir örnekle açıklarsak:

Bir mahallede aynı anda 50 aracın ev tipi (7,4 kW) şarj cihazına bağlanması, toplamda 370 kW yük yaratır. Bu da tek bir trafonun

kapasitesinin yarısını veya tamamını doldurabilir.

### Sonuç olarak:

- Gerilim düşmeleri,
- Kablo ısınması ve
- Şebeke kararsızlıkları gibi sorunlar yaşanabilir.

Özellikle eski altyapıya sahip bölgelerde, bu risk daha da yüksektir. Türkiye'de dağıtım şebekesinin önemli bir kısmı hâlen 1980–2000 yılları arasında yapılmış hatlardan oluşuyor.

Ne yapılmalı?

Her ilçe ve mahalle bazında EV talep projeksiyonuna göre trafo güçlendirme planları hazırlanmalı.

EPDK, TEİAŞ ve dağıtım şirketleri arasında "yerel enerji talep atlası" oluşturulmalı.

Klasik şebekelerde üretim ve tüketim tek yönlüdür; ama elektrikli araçlarla birlikte bu yapı iki yönlü hale geliyor. Bu noktada akıllı şebeke yaklaşımı, geleceğin olmazsa olmazıdır.

### Akıllı şebeke teknolojileriyle:

- Şarj noktalarının anlık enerji çekişi izlenebilir,
- Talep yoğunluğu dönemlerinde dinamik yük dağıtımı yapılabilir,
- Enerji fiyatlandırması saatlik değişken tarifelerle optimize edilebilir.

Bununla birlikte, enerji depolama sistemleri (özellikle istasyonlarda kurulacak batarya modülleri) bu dengelemenin en etkin aracıdır. İstasyonlarda kurulu 500 kWh'lik bir batarya sistemi, akşam saatlerindeki yükü dengeleyebilir veya trafolarla destek verebilir.

### Özellikle şu üç noktada depolama kritik rol oynar:

1. Şarj istasyonlarının ani yük çekişini yumuşatmak,
2. Şebekeyi dengelemek,
3. Yenilenebilir enerji kaynaklarını entegre etmek.

Ne yapılmalı?

- EPDK ve Enerji Bakanlığı tarafından "yerinde depolama



teşviki" mekanizması oluşturulmalı.

- Akaryakıt istasyonlarına ve büyük şarj merkezlerine enerji depolama lisansı kolaylaştırılmalı.

Elektrikli araçların 2035 yılına kadar %30 penetrasyon oranına ulaşması, mevcut enerji üretim kapasitesinin yaklaşık 20–25 GW ek güç artırımını gerektireceği anlamına geliyor.

Bu artış, Türkiye'nin toplam kurulu gücünün %15'ine denk geliyor. Ancak sadece üretim kapasitesini artırmak yeterli değil. Darboğazlar, daha çok dağıtım seviyesinde yaşanacak.

### Öne çıkan darboğazlar şunlardır:

- Kentsel trafoların aşırı yüklenmesi
- Kırsal bölgelerde düşük voltaj problemi
- İstasyonlar arası enerji paylaşımı eksikliği
- Yüksek maliyetli altyapı yatırımları

### Bu tabloya karşı, üç aşamalı bir güç artış senaryosu geliştirilebilir:

1. Kısa vadede (2025–2027): Şarj altyapısı odaklı yerel güç artırımları
2. Orta vadede (2028–2030): Bölgesel enerji depolama merkezleri kurulumu
3. Uzun vadede (2030 sonrası): Yenilenebilir kaynaklı mikro-şebeke yapılarının devreye alınması

Ne yapılmalı?

Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ), elektrikli araç penetrasyonu senaryolarını içeren özel bir "Mobilite Enerji Planı" hazırlamalı. Bu plan, her bölgedeki EV yoğunluğu, sanayi yapısı ve üretim kapasitesiyle ilişkilendirilmeli.

Şarj istasyonları, artık şebeke tüketicisi olmanın ötesinde enerji yönetim merkezi konumuna geçiyor.

Her istasyonda kurulacak akıllı enerji yönetim sistemleri, hem operasyonel verimlilik hem de ulusal şebeke dengesi açısından büyük önem taşıyor.

### Buna göre:

- İstasyonlar, kendi tüketim profilini anlık olarak izlemeli,
- Pik saatlerde bataryadan, düşük talep saatlerinde şebekeden çekiş yapmalı,
- Gerektiğinde şebekeye enerji satışı yapabilecek çift yönlü sistemlerle çalışmalı.

Ne yapılmalı?

İstasyonlarda akıllı sayaç, enerji izleme yazılımı ve batarya yönetim sistemleri zorunlu hale getirilmeli. Bu uygulamalar, Türkiye'nin "dağıtık enerji yönetimi" kabiliyetini artıracaktır.

Elektrikli araçların çevreci etkisi, kullandıkları elektriğin kaynağıyla doğrudan ilişkilidir.

Türkiye'nin mevcut üretim portföyünde yenilenebilir enerji payı %44'tür. 2030'da bu oran %60'a çıkarsa, elektrikli araç kaynaklı karbon emisyonu yılda 5 milyon ton azaltılabilir.

Bu hedef için, şarj istasyonlarının çatlılarına güneş paneli kurulumu, lisanslı depolama sistemleriyle desteklenmelidir. Ayrıca, bölgesel yenilenebilir üretim fazlası, EV şarj talebine yönlendirilmelidir.

### Türkiye'de elektrikli araç dönüşümüne ilişkin birçok politika paralel ilerliyor:

- Sanayi Bakanlığı üretim yatırımlarını,
- EPDK şarj lisanslarını,
- TEİAŞ enerji iletimini,
- Belediyeler ise şehir içi planlamayı yürütüyor.

Ancak bu çok başlı yapı, zaman zaman koordinasyon eksikliği doğurabiliyor. Bu nedenle "Ulusal Elektrikli Ulaşım Altyapı Koordinasyon Kurulu" oluşturulmalı. Bu kurul; üretim, dağıtım, şarj, lisans ve çevresel planlama süreçlerini tek çatı altında koordine etmeli.

### SONUÇ: ELEKTRİFİKASYONUN GELECEĞİ, ŞEBEKENİN GÜCÜNDE SAKLI

Elektrikli araç devrimi yalnızca sanayi veya çevre konusu değildir; bu, bir enerji yönetimi sınavıdır.

Türkiye'nin geleceği, bu sınavı ne kadar planlı, veriye dayalı ve koordineli şekilde yöneteceğine bağlı.

Elektrifikasyonun hızı, şebekenin dayanıklılığıyla ölçülecek ve bugün atılan her doğru adım, yarının enerji güvenliğini belirleyecek.

# Petrol Ofisi Grubu'nun İstanbul Havalimanı güzergahındaki istasyonu hizmete açıldı

Petrol Ofisi Grubu, istasyon ağına stratejik bir hizmet noktası daha ekledi. Yıllık 90 milyon yolcu kapasitesiyle dünyanın en yoğun havalimanlarından biri olan İstanbul Havalimanı güzergahında bulunan Gündoğdu Akaryakıt Tesisi; kış bahçesi konsepti, Market Plus ayrıcalıkları ve geniş hizmet kapasitesiyle sürücülere sadece yakıt ikmali değil, konforlu bir mola deneyimi de sunmayı amaçlıyor.

Petrol Ofisi Grubu, İstanbul'un trafiği en yoğun bölgelerinden biri olan İstanbul Havalimanı güzergahında, Gündoğdu Akaryakıt Tesisi'ni hizmete açtı. Boğaziçi Grup bünyesinde faaliyet gösterecek istasyonun açılış töreni; Eyüpsultan Kaymakamı Dr. Arslan Yurt, Petrol Ofisi Grubu Perakende Direktörü Ömür Gebeş ve Boğaziçi Grup Genel Müdürü Ozan Özdoğan'ın katılımıyla gerçekleşti.

**"KALİTELİ HİZMET ANLAYIŞI İLE FARK YARATACAĞINA İNANIYORUM"**

Törende konuşan Eyüpsultan Kaymakamı Dr. Arslan Yurt, "İstanbul Havalimanı çevresinde yapılan yatırımlar hem bölge halkı hem de kamu adına büyük önem taşıyor. Bu tür projeler sadece fiziki bir yapıdan ibaret olmaktan öte bölgenin gelişimine, istihdama ve hizmet kalitesine de doğrudan katkı sunan çalışmalar. İnsanlar kıyafetleriyle karşılanır, ilmiyle ağırlanır, ahlakıyla uğurlanır' düsturuyula hizmete alınan bu tesisin de sadece modern dış görünümü ile değil aynı zamanda kaliteli hizmet anlayışı ile fark yaratacağına inanıyorum. Projenin gerçekleştirilmesinde, başta Petrol Ofisi Grubu ile Boğaziçi Grubu olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" dedi.

**"İSTASYONUMUZ KULLANICILARA EN YÜKSEK HİZMET KALİTESİNİ SUNMAK ÜZERE TASARLANDI"**

Boğaziçi Grup Genel Müdürü Ozan Özdoğan ise konuşmasında şunları



söyledi: "Burası sadece bir akaryakıt istasyonu değil; Boğaziçi Grubu'nun enerjisini, vizyonunu ve geleceğe olan inancını yepyeni bir seviyeye de taşıdığımız bir nokta. Sektörün köklü ve güvenilir markası Petrol Ofisi'nin güncel ve modern konseptiyle hizmete aldığımız bu istasyon, müşterilerimizin kaliteli hizmet ve güler yüzü bir arada bulacağı yeni bir buluşma noktası olacak. Boğaziçi Grup olarak bölgeye değer katan yatırımlar yapmayı ve hizmet standartlarını sürekli yukarı taşımayı ilke edindik. Bu ilke doğrultusunda istasyonumuz; güvenli ve hızlı hizmet için yenilenmiş altyapısı, zengin market ve dinlenme alanları, geniş ürün yelpazesi, kalite ve güvenlik standartlarına bağlı operasyon yapısıyla bölge

halkına, kullanıcılara en yüksek hizmet kalitesini sunmak üzere tasarlandı. Petrol Ofisi Grubu'na, iş ortaklarımıza ve açılışımıza teşrif ederek bizleri onurlandıran Sayın Kaymakamımıza teşekkür ediyorum."

**"ARAÇLARIN İHTİYAÇLARINI EKSİKSİZ KARŞILAYACAK"**

Tesisle ilgili şu bilgiler verildi: "5 akaryakıt ve 1 LPG ünitesi bulunan Gündoğdu akaryakıt istasyonunda; sürücülere hızlı ve güvenilir yakıt ikmali sağlanıyor. Ayrıca istasyonda, Petrol Ofisi Grubu'nun ürettiği madeni yağların satışlarıyla araçların ihtiyaçlarına eksiksiz yanıt veriliyor. Geniş ürün skalası, ferah iç mekân tasarımı ve

**"YARIM MİLYONDAN FAZLA ARACA HİZMET VERMEYİ PLANLIYORUZ"**

Petrol Ofisi Grubu Perakende Direktörü Ömür Gebeş ise konuşmasında, "Küresel havacılık endüstrisinin önemli referans noktalarından biri olan İGA İstanbul Havalimanı'nın yarattığı yolcu ve araç trafiği, bu güzergâhı İstanbul'un en yoğun ana arterlerinden biri haline getirdi. Bu yoğunluğun getirdiği artan akaryakıt ve alışveriş talebini karşılamak amacıyla yaptığımız

bu stratejik yatırımdan mutluluk duyuyoruz. Yılda yaklaşık 11 milyon aracın geçiş yaptığı bir bölgede yer alan istasyonumuzda biz de yılda yarım milyondan fazla araca hizmet vermeyi planlıyoruz. Bu vesileyle açılışımıza teşrif eden Sayın Kaymakamımıza ve güçlü bir iş birliğinin başlangıcı olarak gördüğümüz bu projedeki katkıları için Boğaziçi Grup'a teşekkürlerimizi sunuyorum" şeklinde konuştu.

kaliteli ikram seçenekleriyle donatılan Market Plus misafirlere konforlu bir alışveriş deneyimi yaşatırken tesisin

sahip olduğu kış bahçesi de sürücüler için keyifli bir dinlenme ve yenilenme merkezi olarak öne çıkıyor."

## TPAO'nun Kırklareli'ndeki petrol arama ruhsat süresi uzatıldı

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığının (TPAO) Kırklareli'ndeki petrol arama ruhsatının süresi iki yıl uzatıldı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'nün (MAPEG) Petrol Hakkına Mütteallik Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre TPAO'nun Kırklareli'ndeki "AR/TPO/K/F18-b1" pafta numaralı petrol arama ruhsatının süresi, doğal gaz keşfi yapılan alanda keşfin ticari değerlendirmesinin gerçekleştirilebilmesi,

sahanın geliştirilmesine olanak verilmesi ve bölgenin hidrokarbon potansiyelinin ortaya çıkarılarak ülke ekonomisine kazandırılması amacıyla 7 Şubat 2026'dan 7 Şubat 2028'e kadar uzatıldı.

# Castrol'ün 'Daha Döngüsel' programı Türkiye'de başladı

Castrol, Türkiye'de kullanılmış yağların toplanarak yeniden baz yağa dönüştürülmesini ve döngüye kazandırılmasını amaçlayan "Daha Döngüsel" programını hayata geçirdi. Program, TAYRAŞ iş birliğiyle uygulanacak ve katılımcı işletmelere toplanan yağ miktarına bağlı olarak Castrol ürünleri sunulacak.

Castrol, Türkiye'de kullanılmış yağların daha verimli yönetilmesi ve döngüsel ekonomiye entegre edilmesi amacıyla geliştirdiği 'Castrol Daha Döngüsel' programını hayata geçirdi. Bu yenilikçi girişim, kullanılmış yağ ekonomisinin dönüşümünü hızlandırmayı hedefliyor. 'Castrol Daha Döngüsel' programı; işletmelerden kullanılmış yağların toplanması, bu yağların ileri teknolojiyle yeniden baz yağa dönüştürülmesi ve ardından bu baz yağların döngüye yeniden kazandırılarak işletmelere sunulmasını kapsıyor.

Programın teknik altyapısı, ileri düzey yeniden rafinasyon teknolojileriyle öne çıkan TAYRAŞ iş birliğiyle desteklenecek.

Türkiye'de her yıl önemli miktarda kullanılmış yağ ortaya çıkmasına rağmen,



## "TÜRKİYE'DE DAHA DÖNGÜSEL BİR YAĞ EKONOMİSİ İÇİN İLK BÜYÜK ADIMI ATTIK"

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, sektöre öncülük ederek yeni bir iş modeli ortaya koymalarının önemini belirterek, "Castrol Daha Döngüsel programını Türkiye genelinde hayata geçirmekten gurur duyuyoruz. Türkiye'de bir ilk olan bu program, işletmeler için kullanılmış yağların geri kazanım sürecini kolaylaştırırken, aynı zamanda

Castrol ürünlerine erişim imkanı da sunuyor. Programa ilk katılanlar arasında Ford Yetkili Servisleri yer aldı; önümüzdeki dönemde daha geniş kapsama ulaşmasını hedefliyoruz. Programın yaygınlaşmasıyla birlikte, yeniden rafine edilmiş yağ kullanım hacmini artırmayı amaçlıyoruz. Bu program, Türkiye'de döngüsel yağ ekonomisinin oluşumuna katkı



Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz

sağlayan önemli bir adımı temsil ediyor" dedi.

bunların yalnızca sınırlı bir bölümü doğru şekilde geri kazanılabiliyor. Castrol, bu kullanılmayan potansiyeli harekete geçirerek, kullanılmış yağların değer zincirine yeniden kazandırılmasını kolaylaştıracak bir sistem oluşturmayı

hedefliyor.

## DAHA DÖNGÜSEL, DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR

Castrol'ün hayata geçirdiği bu yeni program; kullanılmış yağların toplanması, yeniden

baz yağa dönüştürülmesi ve daha düşük karbon ayak izine sahip yeni madeni yağların üretilmesini kapsıyor. Programa katılan işletmeler, gönderdikleri kullanılmış yağ miktarına orantılı olarak bedelsiz Castrol

ürünleri alacak. Bu sayede hem çevresel katkı sağlanacak hem de işletmelere ekonomik fayda sunulacak. Katılımcı işletmeler, kullanılmış yağlarını işlenmek üzere TAYRAŞ tesislerine gönderecek.

## "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZLE UYUMLU GÜÇLÜ BİR ADIM"

Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yüçetürk, bu iş birliğinin Ford'un sürdürülebilirlik hedefleri açısından güçlü bir adım olduğunu ifade ederek, "Castrol ile yürütülen 'Daha Döngüsel' programı, sürdürülebilirlik hedeflerimize uygun yaklaşım sunarken işletmeler için ekonomik katma değer de yaratıyor. Ford Türkiye olarak bu

vizyonun bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz. Yetkili servislerimiz aracılığıyla döngüsel yağ ekonomisine katkı sağlarken, aynı zamanda kaynakların daha verimli kullanımını destekliyoruz. Bu iş birliği, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda atılmış somut bir adım olmasının yanı sıra, sektörümüzde daha düşük karbon ayak



Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yüçetürk

izine sahip iş modellerinin yaygınlaşmasına da katkı sağlayacak" dedi.



## "KULLANILMIŞ YAĞLARIN GERİ KAZANIMI KONUSUNDA DEĞERLİ BİR ÖRNEK"

Tayraş Baz Yağ Rafineri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Afşin, Castrol Daha Döngüsel programı hakkında değerlendirmeler yaparak, "Castrol ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, Türkiye'de kullanılmış yağların geri kazanımı konusunda değerli bir örnek teşkil ediyor. Kullanım ömrünü tamamlamış yağların ileri teknolojiler kullanılarak daha düşük karbon ayak izine sahip baz yağlara dönüştürülmesi

hem ekonomik değer yaratıyor hem de Türkiye'de daha döngüsel bir yağ ekonomisinin temellerinin atılmasına katkı sağlıyor" diye konuştu.

Bu program, Castrol'ün yüksek standartlarının paralelinde daha verimli ve daha döngüsel bir yaklaşımı sektörle buluşturuyor. Böylece Castrol, iş ortakları için daha fazla değer yaratırken sektör genelinde sürdürülebilirliğe yönelik daha geniş kapsamlı



Tayraş Baz Yağ Rafineri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Afşin

bir dönüşüme de katkı sağlıyor.

# Venezuela'nın ve petrol piyasalarının geleceği ne olacak?

Dünyanın kanıtlanmış en büyük petrol rezervine sahip olan ülkesi Venezuela, içinde bulunduğumuz günlerde oldukça yoğun ve tartışmalı bir gündem geçiriyor. ABD Başkanı Trump'ın insiyatifiyle "Özgürleştirme Operasyonu" adıyla gerçekleştirilen ve Venezuela Devlet Başkanı Maduro'nun kaçırılıp ABD'ye götürülmesi ile sonuçlanan operasyon, dünya kamuoyunda tartışmalara ve korkuya yol açtı. ABD'nin bu operasyonunun arkasındaki sebep, yıllar önce millileştirilmiş Venezuela petrolleri mi? Önümüzdeki günlerde petrol piyasalarına ne olacak? Tüm bunlar merak edilen ve, ne yalan söyleyeyim, doğru cevabı bulunmayan sorular. Ama yine de gelin ve bu sorulara cevap arayalım.

Mehmet Ekici/İstanbul

2026 yılının ilk günleri, dünya garip ve bir o kadar da korkutucu bir haberle çalkalandı; Venezuela Devlet Başkanı Maduro, Başkent Karakas'daki sarayından, ABD Başkanı Trump'ın emriyle kaçırıldı! Olayların bu kadar hızlı ve kolay olmuş gibi gözükmesi kamuoyunda bir korku uyandırdı. Bunun, Venezuela halkını özgürleştirmek için yapıldığını düşünenler de var, uluslararası hukuka aykırı olduğunu iddia edip buna karşı çıkanlar da. Burada bu eylemin meşruiyetini, haklılığını vs. tartışmayacağım. Ancak operasyonun enerji piyasalarında, özellikle petrol piyasalarında büyük değişimlere gebe olacağı bir hayli konuşuluyor. Zira Venezuela, kanıtlanmış 303 milyar varil petrol rezerviyle dünyanın en büyük petrol rezervine sahip ülke konumunda.

ABD'nin geçmişte petrol piyasalarına hakim olmak ve güvenliğini sağlamak adına yaptığı eylemleri de göz önüne alınca, insanların endişeleri de yersiz değil. Ancak, Venezuela'da hükümet hala düşmüş değil veya ülke ABD işgaline de uğramış değil. Bugün için çok fazla değişen şey yok. Ancak önümüzdeki günlerde Vaşington destekli bir hükümetin yönetimi devralması piyasalarda birçok şeyi değiştirir.

## DÜNYANIN EN BÜYÜK PETROL REZERVİ Mİ?

Önceden belirttiğim gibi; Venezuela, 303 milyar varil petrol rezerviyle dünyanın en büyük petrol rezervine sahip ülke konumunda. Ancak ilk olarak, bu bilgiyi bir sorgulamalıyız. 2007 yılında, Chavez önderliğindeki Venezuela Hükümeti petrol rezervlerini 100 milyar varil olarak açıklamıştı. 2008 yılına gelindiğinde büyük bir keşif yapıldığı söylenerek bu rakam 172 milyar varil olarak düzeltildi. En son, Maduro Hükümeti ise rezervin 300 milyar varili aşacağını belirterek, Suudi Arabistan'ı da geçerek dünyanın en büyük petrol rezervine sahip



olduklarını duyurdu. Bu keşif açıklamalarının, petrolün varil fiyatının hala 100 doların üzerinde olduğu dönemlerde gerçekleşmesi konuyu daha da şüpheli hale getiriyor.

OPEC, Venezuela petrol rezervlerini 300 milyar varil olarak açıklamıştı ama OPEC'in açıkladığı veriler ile ilgili şöyle bir sorun var; OPEC, bu açıklanan verileri kendi yaptığı araştırmalara dayandırmıyor, bilakis üye ülkelerin açıkladığı verileri herhangi bir üçüncü tarafarca araştırmadan paylaşıyor. Yani, şu an elimizdeki tüm bilgiler, kamuoyuna doğru bilgi vermekle meşhur olmayan Venezuela hükümetinin paylaştığı veriler.

## PETROLÜN KALİTESİ

Venezuela petrolünün tartışılan bir diğer konusu ise yapısı. Buradan çıkarılan petrol, piyasada 'ekstra ağır' sınıfına giriyor. Bu, çıkarılan petrolün içerisinde bulunan maddeler ve moleküllerden kaynaklı ne kadar zor bir süreçten geçtiğini açıklamak için kullanılan kavram. Ortadoğu petrolleri ise 'hafif' sınıfına giriyor. Ortadoğu'dan çıkarılan petrolün rafineri süreci hem daha kolay, hem daha hızlı hem de daha ucuz. Bu da Venezuela petrolünü almını, satımını, işlemlerini zorlaştıran bir durum. Bu

petrolü çıkarmak ve işlemek diğerlerine göre daha zor.

Ancak burada da ABD rafinerileri devreye giriyor. Venezuela yıllar boyu ABD'nin en büyük petrol ithal ettiği ülke konumundaydı. Bundan dolayı ABD'deki, özellikle Teksas bölgesindeki rafineriler 'ekstra ağır' Venezuela petrolünü işlemek için kurulmuştu zaten. Şu anda da ABD'nin en çok petrol ithal ettiği ülke Kanada'nın da petrolü 'ekstra ağır' sınıfına girdiği için, ABD rafinerileri bu tarz petrolü işlemek için hala uygun vaziyette.

## VENEZUELA PETROLÜ ARZ FAZLASI YARATACAK MI?

Vaşington merkezli bu stratejik hamlenin arkasındaki temel ekonomik motivasyonun, küresel petrol piyasalarında ABD lehine bir arz şoku yaratmak olduğu düşünülüyor. Planın teorik altyapısı, Venezuela'nın sisteme hızla entegre edilerek, Rusya ve Suudi Arabistan'ın domine ettiği OPEC+ kartelinin elindeki fiyat belirleme gücünün kırılması üzerine kurulu. Eğer ABD destekli yeni yönetim ülkede kontrolü tam anlamıyla sağlar ve ABD Hazine Bakanlığı (OFAC) yıllardır süren ağır yaptırımları kaldırır, Venezuela'nın

enerji potansiyelinin Batı sermayesiyle buluşması kaçınılmaz olacaktır.

Chevron, ExxonMobil ve Halliburton gibi enerji devlerinin, halihazırda Venezuela için acil eylem planlarını masada tuttukları ve yaptırımların kalkmasıyla birlikte Orinoco havzasındaki üretim maliyetlerini düşürmek için harekete geçecekleri biliniyor. Bu senaryonun gerçekleşmesi durumunda, piyasaya girecek günlük ekstra 2 ila 3 milyon varil petrol, arz-talep dengesini kökünden değiştirerek fiyatları aşağı çekecek ve Batı ekonomilerini boğan enflasyonist baskıyı hafifletecektir.

Piyasalardaki genel beklenti bu olsa da gerçekler bu kadar doğrusal bir ilerleyişe izin vermeyebilir. Venezuela'nın bir arz fazlası yaratıp yaratamayacağı sorusu, sadece siyasi iradeyle değil, sahadaki teknik ve finansal enkazın ne kadar sürede kaldırılabilirliğiyle doğrudan ilintili.

Irak örneğinde olduğu gibi, siyasi iktidarı değiştirmek, petrolü boru hatlarından sorunsuz akıtmak için asla yeterli olmadı. Venezuela petrol sahalarındaki gerçek durum, Beyaz Saray'daki briefing odalarından çok daha karmaşık ve umutsuz bir manzaraya işaret ediyor. Venezuela'nın petrol altyapısının (PDVSA)

yıllardır süren bakımsızlık, yolsuzluk ve ambargolar nedeniyle tam anlamıyla bir enkaza dönüştüğünü belirtiliyor. Ülkedeki rafineriler kapasitelerinin çok altında çalışırken, boru hatları ve pompalama istasyonları paslanmış durumda. Bu tesislerin modernizasyonu ve üretimin eski seviyelerine (günde 3 milyon varil üzeri) çıkarılması, bir düğmeye basma işlemi değil, yıllara yayılacak milyar dolarlık altyapı yatırımlarını gerektiriyor. Dolayısıyla, rejim değişikliği olsa bile, piyasayı rahatlatacak o büyük petrol selinin bir gecede gelmesi fiziksel olarak mümkün değil gibi duruyor.

## AMERİKAN KAYA PETROLÜ İLE ÇATIŞAN ÇIKARLAR

ABD'nin Venezuela hamlesinin kendi içindeki en büyük çelişkisi, Amerikan Kaya Petrolü (Shale Oil) üreticilerinin geleceğinde saklı. Trump yönetiminin Venezuela petrollerinin geleceği hakkında oturup tekrar düşünmesi gereken bir konu. Zira bu konuda verilmiş yanlış bir karar ABD'nin yerli üreticilerinin sonu demek olabilir. Ne demek istiyorum;

Dünya genelinde teknik olarak çıkarılabileceği düşünülen kaya petrolü

rezervlerinin 2,8 ile 3,3 trilyon varil arasında olduğu tahmin ediliyor ve bu devasa kaynağın yaklaşık yarısı Amerika Birleşik Devletleri topraklarında bulunuyor. Zaten kaya petrolü üretimi, ABD'nin petrol üretiminin yüzde 64'ünü oluşturuyor.

Ancak bu petrolün şöyle bir dezavantajı var; konvansiyonel petrol üretiminden çok daha zahmetli ve pahalı. İşte bu yüzden ABD'li petrol üreticilerinin, petrol fiyatlarının en az 60-70 dolar seviyelerinde olmasına ihtiyacı var. Dolayısıyla, Venezuela petrolünün en azından kısa vadede pazara çok yüksek oranlarda girmesi ABD lehine işlemeyecek gibi duruyor. Bu durum bize, Vaşington'ın hedefinin fiyatları tamamen çökertmek değil, fiyatları kendi kontrol edebileceği bir bant aralığında tutarak Rusya ve Suudi Arabistan gibi rakiplerinin pazar hakimiyetini kırmak üzerine kurulu olduğunu düşündürüyor.

### JEOPOLİTİK PRANGALAR: PEKİN VE MOSKOVA HATTI

Venezuela'da yaşanan bu sarsıntı, sadece Karakas ve Vaşington arasındaki ikili bir mesele değil, aksine küresel güç dengelerinin düğümlendiği

devasa bir krizdir. Vaşington destekli bir yönetimin en büyük sınırı, ülkenin petrol kaynakları üzerinde halihazırda hak sahibi olan Doğu bloğu devletleriyle yaşanacak hukuk savaşı olacaktır. Zira Venezuela'nın petrol rezervleri, sanılanın aksine sahipsiz veya tam olarak Venezuela'nın değildir; yabancı firmalar arasında en büyük petrol haklarına sahip olan aktörler açık ara Çinli devlet şirketleridir.

Morgan Stanley ve Wood Mackenzie verilerine göre, Çinli petrol devi Sinopec Group, Venezuela'da tam 2,8 milyar varillik devasa bir petrol rezervi hakkını elinde bulunduruyor. Onu 2,3 milyar varil ile Rus şirketi Roszarubezhneft ve 1,6 milyar varil ile yine bir başka Çinli dev olan CNPC izliyor. Bu tabloya göre Çinli ve Rus devlet firmaları, tek başlarına Venezuela'nın en kritik sahalarında 6,7 milyar varillik bir entitlemant(hak ediş) portföyünü kontrol ediyor. Amerikan Chevron'un elindeki 0,9 milyar varillik pay göz önüne alındığında, Doğu bloğunun sahadaki ağırlığı çok daha net anlaşılabilir.

Bu jeopolitik prangaların ekonomik derinliği ise sadece rezerv miktarlarıyla sınırlı değil elbette. Amerikan Girişim Enstitüsü'nün (AEI)

tahminlerine göre, Çinli yatırımcılar sadece 2016 yılından sonra Venezuela petrol sektörüne 2,1 milyar dolarlık nakit akışı sağladı. CNPC ve Sinopec gibi şirketler, 2019 yaptırımları öncesinde ana yatırımcı konumundayken, bugün hala Sinovensa gibi ortak girişimler aracılığıyla üretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Hatta özel Çinli şirketlerin 2026 sonuna kadar günlük 60 bin varil üretim hedefiyle 1 milyar doların üzerinde yeni yatırım planladığı rapor edilmektedir.

Dolayısıyla Vaşington destekli bir hükümetin, bu anlaşmaları tek taraflı feshetmesi veya Çin ve Rusya'nın stratejik ortaklıklarını yok sayması, uluslararası arenada eş benzeri görülmemiş bir tahkim sürecini başlatacaktır. Pekin ve Moskova'nın, on milyarlarca dolarlık alacaklarını korumak adına Venezuela tankerlerini uluslararası sularda durdurması veya petrol varlıkları üzerinde haciz işlemleri başlatması, enerji ticaretini bir hukuki kilitlenme noktasına getirebilir.

### TÜRKİYE İÇİN FIRSAT MI, RİSK Mİ?

Küresel enerji satranç tahtasındaki bu devasa hamle, kuşkusuz en çok Türkiye

gibi enerjide dışa bağımlı ve Venezuela ile son yıllarda özel bir ilişki geliştirmiş olan ülkeleri yakından ilgilendiriyor. Ankara, bu yeni dönemde kendisini hem büyük ekonomik fırsatların hem de yönetilmesi güç diplomatik bir dengeyi ortasında bulmuş durumda. Bu karmaşık tabloyu iki ana ekseninde incelemek gerekiyor: Ekonomik çıkarlar ve jeopolitik ilkeler.

Türkiye ekonomisi için petrol fiyatlarındaki her 10 dolarlık düşüş, cari açığın yaklaşık 4-5 milyar dolar azalması anlamına geliyor. Eğer Vaşington'ın planı bu ise ve Venezuela arzı küresel piyasalarda kalıcı bir fiyat düşüşü yaratırsa, bu durum Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde en büyük dış destek olacaktır. Enerji maliyetlerinin düşmesi, iğneden ipliğe her şeyin fiyatını etkilediği için Türk sanayicisi ve tüketicisi için derin bir nefes anlamına gelecektir. Öte yandan, Venezuela'nın köhneleşmiş altyapısı rafineriler, limanlar, elektrik şebekeleri ve konut ihtiyacı, Türk müteahhitlik sektörü için milyarlarca dolarlık yeni bir pazar potansiyeli taşıyor.



Türkiye'nin geçmiş yıllarda Venezuela ile kurduğu "petrol karşılığı gıda ve konut" modeli, yeni dönemde Batı sermayesiyle entegre olmuş daha geniş bir ticari hacme evrilebilir.

Diplomatik açıdan ise Ankara'yı oldukça hassas bir süreç bekliyor. Türkiye, Maduro yönetimiyle en zor zamanlarında kurduğu yakın ilişkiler, altın ticareti ve gıda yardımları sayesinde Karakas'ta ciddi bir nüfuz elde etmişti. Ancak Vaşington'ın bu sert müdahalesi ve Maduro'nun saf dışı kalması, Türkiye'nin bölgedeki mevcut kazanımlarını riske atabilir. Ankara'nın, bir yandan darbeler ve dış müdahalelere karşı ilkel duruşunu korurken, diğer yandan bölgedeki yeni gerçekliği rasyonel bir şekilde kabul ederek Türk şirketlerinin haklarını koruması gerekecek.

**OPEC'in günlük ham petrol üretimi, aralık 2025'te bir önceki aya göre 105 bin varil artarak 28 milyon 564 bin varile yükseldi. Üretimde en fazla artış Irak'ta, en fazla düşüş ise Venezuela'da kaydedildi. OPEC+ grubunun günlük ham petrol üretimi ise aynı dönemde 238 bin varil azalarak 42 milyon 831 bin varil oldu. OPEC, 2026 yılına ilişkin küresel petrol talebi artış tahminini korudu.**

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) günlük ham petrol üretimi, aralık 2025'te önceki aya göre 105 bin varil artarak 28 milyon 564 bin varile yükseldi.

OPEC'in aylık petrol piyasası raporuna göre, geçen ay üretimde en fazla artış Irak'ta, en fazla düşüş ise Venezuela'da gerçekleşti.

Irak'ta günlük üretim 55 bin varil artışla 4 milyon 119 bin varile çıktı. Venezuela'da ise üretim günlük 60 bin varil azalarak 896 bin varile geriledi.

# OPEC'in ham petrol üretimi, aralık 2025'te günlük 105 bin varil arttı



Böylece OPEC'in günlük ham petrol üretimi, aralık 2025'te önceki aya göre 105 bin varil artarak 28 milyon 564 bin varil oldu.

Öte yandan, OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun günlük ham petrol üretimi aynı dönemde 238 bin varil azalarak 42 milyon 831 bin varil olarak kayıtlara geçti.

### OPEC, 2026 TALEP TAHMİNİNİ KORUDU

OPEC, bu yıla ilişkin küresel petrol talebi artış öngörüsünü değiştirmede. Buna göre, talebin bu yıl geçen yıla kıyasla günlük 1 milyon 380 bin varil artarak 106

milyon 520 bin varile ulaşması bekleniyor.

Talebin, bu yıl OECD dışı ülkelerde günlük 1 milyon 230 bin varil artışla 60 milyon 430 bin varil, OECD ülkelerinde ise günlük 150 bin varil artışla 46 milyon 90 bin varil seviyesinde gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

Gelecek yıl ise küresel talebin bu yıla kıyasla günlük 1 milyon 340 bin varil artarak 107 milyon 860 bin varil olacağı öngörülüyor. Bunun, OECD dışı ülkelerde günlük 1 milyon 240 bin varil artışla 61 milyon 670 bin varile, OECD ülkelerinde ise günlük 100 bin varil artışla 46 milyon 190 bin varile ulaşması bekleniyor.



# '2025 yılının son çeyreğinde denetim, disiplin ve başarı odaklı güçlü performans'

gasgrup'ta 2025 yılının son çeyreğinde akreditasyon denetimleri, saha değerlendirmeleri ve paydaş toplantıları tamamlanırken, SEÇ-G ve satış süreçleri kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar doğrultusunda servis performansları değerlendirildi.



Gasgrup, 2025 yılının son çeyreğini denetim, değerlendirme ve başarıların merkezde olduğu son derece yoğun ve stratejik bir dönem olarak başarıyla tamamladığını duyurdu. Bu süreçte akaryakıt dağıtım firmalarının akreditasyon denetimlerinin eksiksiz ve yüksek başarıyla gerçekleştirildiği ve düzenlenen toplantılarla önemli kararların

gas  
grup

alındığı, somut çıktılarla sonuçlanan kritik bir platform olduğu belirtildi.

gasgrup'tan yapılan açıklamada, "SEÇ-G ve Satış süreçlerinin titizlikle ele alındığı bu dönemde, saha uygulamaları ve servis performansları uçtan uca yakından takip edilerek detaylı analizler gerçekleştirildi. Yapılan kapsamlı değerlendirmeler sonucunda, üstün performans

sergileyen servislerimiz SEÇ-G ve Satış Birimleri tarafından farklı kategorilerde ödüllendirilerek; performans kültürü, sürdürülebilir başarı anlayışı ve güçlü iş birlikleri açık şekilde ortaya kondu.

Denetim süreçlerinden elde edilen olumlu geri bildirimler ve paydaş toplantılarında paylaşılan değerlendirmeler, gasgrup'un kalite, operasyonel mükemmeliyet ve SEÇ-G



alanındaki kararlı duruşunu bir kez daha güçlü biçimde teyit etti. Tamamlanan tüm çalışmalar; mevcut süreçlerin daha da sağlamlaştırılmasını sağlarken, önümüzdeki

dönem hedeflerinin daha net, ölçülebilir ve güvenilir bir zeminde planlanmasına önemli katkılar sundu" ifadelerine yer verildi.

## gasgrup servislerine 2025 yılı başarı ödülleri



gasgrup, 2025 yılında satış, iş kalitesi ve iş sağlığı-emniyet-çevre alanlarında gösterdikleri üstün performans dolayısıyla başarılı servislerini ödüllendirdi.

Gasgrup, 2025 yılında gösterdikleri yüksek performans ve katkılar dolayısıyla başarılı servislerini ödüllendirdi. Satıştan iş sağlığı ve güvenliğine kadar farklı alanlarda üstün başarı sergileyen firmalar, düzenlenen değerlendirme sonucunda ödüllere layık görüldü.

Satış Liderliği Ödülü, yüksek satış performansı,

müşteri odaklı yaklaşımı ve gasgrup'a sunduğu değerli katkılar nedeniyle METPOM Akaryakıt'a takdim edildi.

İş Kalite Ödülü, iş sağlığı, emniyet ve çevre kültürüne sağladığı katkılar, hızlı geri dönüşleri ve çözüm odaklı servis anlayışı dolayısıyla Sözünde Enerji ekibine verildi.

SEÇ-G Güvence Ödülü ise iş sağlığı, emniyet ve çevre

alanındaki yüksek hassasiyeti, sahadaki örnek uygulamaları ve proaktif yaklaşımı nedeniyle PETROTEK ekibine takdim edildi.

gasgrup yetkilileri, tüm servisleri emekleri, iş birlikleri ve kuruma sağladıkları katkılar için tebrik ederek, başarılarının önümüzdeki yıllarda artarak devam etmesini temenni ettiklerini ifade etti.



# Castrol'ün "Uzuuun Yolculuk" macerasının Türkiye ayağı Renault Duster ile tamamlandı

Castrol'ün global "The Looooong Ride" projesinin Türkiye ayağı olan Uzuuun Yolculuk, seyahat yazarı Seymen Bozaslan ve Renault iş birliğiyle Renault Duster kullanılarak tamamlandı. 111 gün süren yolculukta 50'den fazla şehirde yaklaşık 20 bin kilometre yol kat edilirken, Castrol GTX motor yağının gerçek yol koşullarındaki performansı gözlemlendi.



Castrol, heyecan verici iş birliklerinde yeni bir maceraya daha imza attı. Globalde büyük ilgi gören "The Looooong Ride" projesinin Türkiye ayağı, seyahat yazarı Seymen Bozaslan ve Renault iş birliğiyle tamamlandı. Çin'den Orta Asya'ya ve Türkiye'ye uzanan bu macera ile Castrol'ün dayanıklılık, uzun ömür ve yüksek performans konusundaki üstünlüğünün bir kez daha gözler önüne serildiği belirtildi.

Türkiye'nin dört bir yanında gerçekleşen Uzuuun Yolculuk serüveninde Renault Duster

ve Seymen Bozaslan, 111 günde 50'den fazla şehirde 20 bin kilometre yol kat etti. Türkiye'nin doğal ve kültürel güzelliklerinin altını çizen bu proje ile Renault Grubu araçları için geliştirilen Castrol GTX ürününün gerçek yol koşullarındaki performansının da bir kez daha ortaya koyulduğuna dikkat çekildi.

Castrol GTX motor yağı kullanılan Renault Duster ile yola çıkan Seymen Bozaslan, yaklaşık 20 bin kilometre boyunca Türkiye'yi bir uçtan bir uca kat etti. Köylerden şehirlere, vadilerden dağ geçitlerine kadar birçok

rotada yol alan Bozaslan, Castrol GTX'in motor ömrünü uzatan gelişmiş formülüyle zorlu koşullarda bile güvenle yolculuk yaptı. Aynı zamanda Seymen Bozaslan, Türkiye'nin en yüksek 5 zirvesinin 4'üne Renault Duster ile tırmanarak yüksek rakımlı yolculukları da sorunsuz bir şekilde tamamladı.

## BURSA'DA ÜRETİLEN RENAULT DUSTER, BURSA'DAKİ CASTROL TEKNOLOJİ MERKEZİ'Nİ ZİYARET ETTİ

Castrol'ün global ölçekte yürüttüğü The Looooong



Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Pazarlama Direktörü Cansu Taç Ekmekçiler

## "GLOBAL PROJEYE, YEREL DOKUNUŞLAR YAPARAK ÜLKEMİZİN GÜZELLİKLERİNİ SERGİLEDİK"

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Pazarlama Direktörü Cansu Taç Ekmekçiler, Uzuuun Yolculuk'un Türkiye ayağını değerlendirerek, "Castrol olarak dünyanın farklı coğrafyalarında hayata geçirilen The Looooong Ride projesinin Türkiye ayağını tamamlamış olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu yolculuk, Castrol ile her şartta ve yolda güvenle yol alınabileceğini gösteren küresel bir deneyimin parçasıydı. Seymen Bozaslan'ın yaklaşık 4 ayda

Türkiye'nin dört bir yanını kapsayan rotası sayesinde, bu zorlu 20 bin km'yi Renault için geliştirilen Castrol GTX'in motoru temiz tutma, tortu oluşumunu engelleme ve uzun ömür sağlama özelliklerini gerçek yol koşullarında bir kez daha kanıtladık. Türkiye'deki bu proje, hem markamızın küresel gücünü hem de yerel dokunuşunu bir arada yansıtmaya ve ülkemizin güzelliklerini göstermek bakımından bizim için çok değerliydi" dedi.

Ride projesinin Türkiye ayağı olan Uzuuun Yolculuk'ta yol arkadaşı olarak Bursa'da üretilen Renault Duster tercih edildi. Seyahat yazarı Seymen Bozaslan, tek yağ bakımıyla 111 günde 20 bin kilometre yol yaparak Türkiye'yi bir uçtan bir uca kat etti. Bu süreçte Castrol GTX motor yağının dayanıklılığı ve uzun ömrü gerçek yol koşullarında

sinandı. Yolculuğun sonunda Renault Duster, önce evine; OYAK Renault Otomobil Fabrikaları'na uğradı. Sonrasında ise Bursa'daki Castrol Teknoloji Merkezinde aracın motor yağından numune alınarak laboratuvar testleri yapıldı ve görevini sorunsuz bir şekilde tamamlayan Castrol GTX'in gösterdiği performans analiz edildi.

## "SORUNSUZ 20 BİN KİLOMETRE, SAYISIZ HİKAYE"

Uzuuun Yolculuk'un Türkiye'deki ayağını gerçekleştiren ve deneyimlerini paylaşan seyahat yazarı Seymen Bozaslan, bu keyifli projeden duyduğu heyecanı anlatarak, "Türkiye'yi bir uçtan bir uca kat ederken, her 100 kilometrede değişen kültürlere, dillere ve manzaralara tanıklık ettim.

Uzuuun Yolculuk, Türkiye için üretilen Renault Duster ve Castrol madeni yağlarıyla sorunsuz geçen 20 bin kilometrelik bir yolculuğu ve birçok farklı hikayeyi barındırıyor. Bu ilham verici yolculuğun Türkiye ayağında bana güvenen Castrol Türkiye'ye teşekkür ederim" dedi.



Seyahat Yazarı Seymen Bozaslan

# 'ASİS Otomasyon'dan yüzde 354'lük büyüme'

**ASİS Otomasyon, TOBB öncülüğünde yürütülen "Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi" araştırmasının 2021-2023 sonuçlarına göre pandemi döneminde yüzde 354 büyüme kaydederek, 500'ün üzerinde başvuru arasından 184. sırada yer aldı.**

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) iş birliğiyle yürütülen "Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi" araştırmasının 2021-2023 dönemi sonuçları açıklandı. Türkiye genelinde 500'ün üzerinde şirketin başvurduğu çalışmada, ASİS Otomasyon Sistemleri A.Ş. pandemi koşullarına rağmen sergilediği güçlü performansla 184. sırada yer aldığını duyurdu.

Araştırma, küresel ölçekte belirsizliklerin arttığı, tedarik zincirlerinin kırıldığı ve yatırımların ciddi biçimde yavaşladığı pandemi döneminde dahi sürdürülebilir büyüme sağlayabilen şirketleri ortaya koymasından önem taşıyor. TOBB tarafından açıklanan verilere göre, Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi, aynı dönemde ülke

ekonomisinin yaklaşık 6 katı hızla büyüdü. Bu zorlu tabloda ASİS Otomasyon, 2021-2023 döneminde yüzde 354 büyüme kaydederek dikkat çeken şirketler arasında yer aldı.

2025 yılı itibarıyla 25. kuruluş yılını kutlayan ASİS Otomasyon için bu büyüme, kısa vadeli bir sıçramadan ziyade, çeyrek asırlık birikimin doğal sonucu olarak değerlendiriliyor. Şirketin yazılım, otomasyon ve entegre teknoloji çözümleri alanında yıllar içinde inşa ettiği bilgi birikimi; pandemi gibi olağanüstü koşullarda dahi hızlı karar alabilen, esnek ve ölçeklenebilir bir yapıya dönüşmesini sağladığına dikkat çekildi.

ASİS Otomasyon'dan yapılan açıklamada, "TOBB verileri, Türkiye 100 programına başvurup ilk 100'e giremeyen şirketlerin dahi söz konusu dönemde ortalama yüzde 245 büyüme gösterdiğini ortaya koyuyor. ASİS Otomasyon'un yüzde 354'lük büyüme performansı, bu ortalamanın da üzerinde bir tabloya işaret ederken; şirketin faaliyet gösterdiği akaryakıt otomasyonu ve entegre teknolojiler alanında doğrudan rakiplerinden hiçbirinin listede yer almaması, elde edilen sonucun sektörel açıdan da ayrı bir önem taşımaması sağlıyor. Bu tablo, ASİS'in yalnızca büyüyen bir şirket değil; kendi alanında standartları belirleyen, rekabeti yeniden tanımlayan bir oyuncu olduğunu gösteriyor. Pandemi yıllarında birçok şirket küçülme ya da bekleme stratejisi izlerken; ASİS Otomasyon bu süreci



**ASİS Otomasyon Genel Müdürü Yusuf Kaya**

**"SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME HEDEFİMİZ DOĞRULTUSUNDA YOLUMUZA KARARLILIKLA DEVAM EDECEĞİZ"**

ASİS Otomasyon Genel Müdürü Yusuf Kaya, elde edilen başarıyı şu sözlerle değerlendirdi: "Pandemi gibi son derece zor bir dönemde yüzde 354 büyüme sağlamak ve Türkiye genelinde 500'ü aşkın başvuru arasından 184. sırada yer almak kesinlikle çok önemli bir sonuç. Üstelik ana faaliyet gösterdiğimiz alanda rakiplerimizin listede yer almaması, yaptığımız işin niteliğini ve

farkını daha net ortaya koyuyor.

25 yıllık bir şirket olarak bu başarıyı, yıllar içinde oluşturduğumuz tecrübe, insan kaynağı, teknoloji ve Ar-Ge yatırımlarının doğal bir sonucu olarak görüyoruz. ASİS olarak yalnızca bugünü değil, geleceği de inşa etmeye odaklanıyoruz. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda yolumuza kararlılıkla devam edeceğiz."



ürün geliştirme, Ar-Ge yatırımları ve yeni pazarlara açılma hamleleriyle yönetti. Şirketin 25 yıla yayılan saha deneyimi, bu dönemde alınan kararların yalnızca hızlı değil, aynı zamanda isabetli olmasına da katkı sağladı. Bu yaklaşım, ASİS'in dalgalı ekonomik koşullara rağmen istikrarlı bir büyüme grafiği yakalamasını mümkün kıldı. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da vurguladığı üzere, Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketleri teknolojiye yatırım yapan, insan kaynağını stratejik bir değer olarak gören ve ihracat odaklı büyümeyi önceleyen yapılardan oluşuyor. ASİS Otomasyon'un listede yer alması, şirketin uzun yıllardır sürdürdüğü teknoloji merkezli ve sürdürülebilir büyüme yaklaşımının somut bir göstergesi olarak öne çıkıyor" ifadelerine yer verildi.

ASİS Otomasyon, 25 yıllık deneyimini yeni nesil teknolojilerle birleştirerek Türkiye'nin hızlı büyüyen şirketleri arasında yer alırken; inovasyon, Ar-Ge ve ihracat odaklı büyüme stratejisiyle önümüzdeki dönemde de iddiasını sürdürmeyi hedefliyor.

## Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

**M. Zekai Komsuoğlu**  
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi  
Balkan Gazetecilik  
Dijital Medya Yayıncılık ve  
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı  
**A. Sertaç Komsuoğlu**

Murahas Aza ve  
Yayın Grubu Bşk. Yrd.  
**Mustafa Akıncı**  
Murahas Aza  
**Mustafa Komsuoğlu**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:  
**Gözde Emlik**

● Haber Merkezi:  
**Sibel Cennetoğlu, Beyza Erdoğan,**  
**Soner Okur, Abdullah Paçal,**  
**Mehmet Ekici**

● Grafik: **Ersin Güleç,**  
**H. Buse Ceylan, Aleyna Çevik,**  
**S. Öykü Özgün**

● Reklam ve Abonelik:  
**Ferdi Özbuğutu**

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**  
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**  
● İK Sorumlusu: **Merve Şen**

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**  
**Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**

X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**  
**No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM

İstanbul: **(0216) 467 74 96** Fax : **(0216) 365 58 05**  
Ankara : **(0312) 467 99 36** Fax : **(0312) 427 30 16**

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlişkilerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

# Yurt içi benzin satışları 431 bin 517 tona yükseldi

Türkiye'nin toplam petrol ve petrol ürünleri ithalatı, Kasım 2025'te önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,3 azalarak 3 milyon 804 bin 727 tona geriledi. Yurt içi petrol ürünleri satışları geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,1 artarak 2 milyon 811 bin 639 ton oldu.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) Kasım 2025'e ilişkin "Petrol Piyasası Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrol ithalatı yüzde 6,9 azalarak 2 milyon 418 bin 45 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde motorin türleri ithalatı ise yüzde 2,7 artarak 1 milyon 47 bin 169 tona yükseldi. İthalatın kalan kısmını, benzin ve fuel oil türleri, havacılık ve denizcilik yakıtları ile diğer ürünler oluşturdu.

Böylece toplam ithalat, Kasım 2025'te önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,3 azalarak 3 milyon 804 bin 727 ton oldu.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı,

Ürün Türü	2024 Kasım		2025 Kasım		Değişim (%)
	Miktar (Ton)	Pay (%)	Miktar (Ton)	Pay (%)	
Ham Petrol	2.597.929,28	63,97	2.418.045,61	63,55	-6,92
Benzin Türleri	0,00	0,00	29.849,91	0,78	-
Motorin Türleri	1.019.977,71	25,12	1.047.169,04	27,52	2,67
Fuel Oil Türleri	18.497,91	0,46	37.789,57	0,99	104,29
Havacılık Yakıtları	69.000,00	1,70	64.231,74	1,69	-6,91
Denizcilik Yakıtları	15.118,62	0,37	21.322,66	0,56	41,04
Diğer Ürünler	340.541,52	8,39	186.319,34	4,90	-45,29
<b>Toplam</b>	<b>4.061.065,04</b>	<b>100</b>	<b>3.804.727,85</b>	<b>100</b>	<b>-6,31</b>

Ürün Türü	2024 Kasım		2025 Kasım		Değişim (%)
	Miktar (Ton)	Pay (%)	Miktar (Ton)	Pay (%)	
Benzin Türleri	408.311,48	14,68	431.517,08	15,35	5,68
Motorin Türleri	2.223.683,37	79,97	2.237.394,16	79,58	0,62
Fuel Oil Türleri	23.311,98	0,84	18.493,24	0,66	-20,67
Havacılık Yakıtları	97.854,15	3,52	97.465,49	3,47	-0,40
Denizcilik Yakıtları	1.687,12	0,06	4.707,39	0,17	179,02
Gazyağı	140,79	0,01	83,91	0,00	-40,40
Diğer Ürünler	25.636,98	0,92	21.978,59	0,78	-14,27
<b>Toplam</b>	<b>2.780.625,87</b>	<b>100</b>	<b>2.811.639,87</b>	<b>100</b>	<b>1,12</b>

2 milyon 70 bin 7 tonla Rusya'dan yapılırken, bu tülkeyi 557 bin 550 tonla Irak ve 424 bin 390 tonla Kazakistan izledi.

Yurt içi benzin satışları Kasım 2025'te önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 5,7 artarak 431 bin 517 tona yükseldi. Petrol ürünleri satışları yüzde 1,1 artarak 2 milyon 811 bin 639 ton, motorin satışları yüzde 0,6 artarak 2 milyon 237 bin 394 ton olarak

kayıtlara geçti.

**PETROL PİYASASINDA İHRACAT YÜZDE 1,3 ARTTI**

Aynı dönemde petrol piyasasında toplam ihracat yüzde 1,3 artışla 1 milyon 90 bin 417 tona yükseldi.

Türkiye'nin motorin türleri ihracatı yüzde 54,2 artarak 169 bin 207 ton, havacılık

yakıtları ihracatı yüzde 29,2 artarak 475 bin 509 tona çıktı. Benzin türleri ihracatı yüzde 78,3 azalışla 9 bin 792 ton, denizcilik yakıtları ihracatı yüzde 32,2 azalışla 132 bin 653 ton oldu.

**RAFİNERİ PETROL ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ YÜZDE 3,8 AZALDI**

Aynı dönemde toplam

rafineri petrol ürünleri üretimi yüzde 3,8 düşüşle 3 milyon 85 bin 471 ton olarak kayıtlara geçti.

Havacılık yakıtları üretimi Kasım 2025'te önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 32,8 azalarak 484 bin 285 ton, motorin türleri üretimi yüzde 19,4 azalarak 1 milyon 273 bin 158 ton ve benzin türleri üretimi yüzde 4 azalarak 389 bin 851 ton olarak gerçekleşti.

## LPG satışı 317 bin tonu geçti

EPDK'nin Kasım 2025 LPG Piyasası Sektör Raporu'na göre toplam LPG satışı 317 bin 131 ton olarak kaydedilirken, LPG ithalatı yüzde 14,2, üretim ise yüzde 18,3 azalış gösterdi.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) Kasım 2025 dönemine ilişkin "Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince en fazla LPG ithalatı yapılan ülkeler sırasıyla Cezayir, Rusya, ABD, Gürcistan ve Kazakistan olarak kayıtlara geçti.

LPG ithalatı, Kasım 2025'te önceki yılın aynı ayına göre yüzde 14,2 azalarak 288 bin 528 ton olarak gerçekleşti.

Rapora göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince bu dönemde gerçekleştirilen LPG ihracatı da yüzde 1,1 azalarak 44 bin 824 ton oldu.

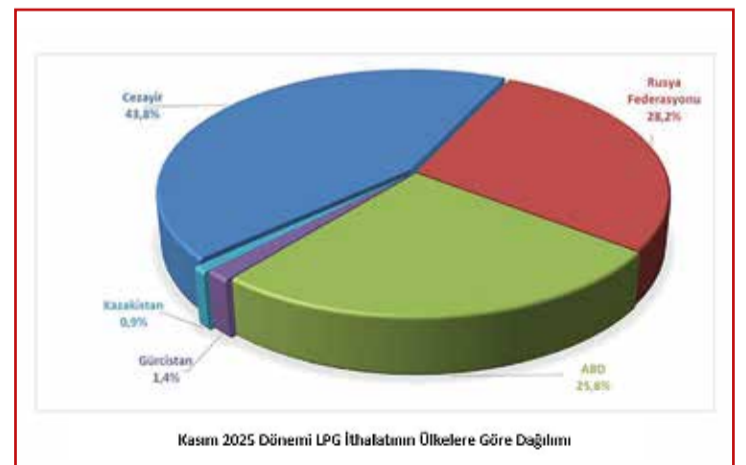
Türkiye, söz konusu dönemde Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, İsviçre, Romanya, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Yunanistan, İtalya, Lübnan ve Türkiye Serbest Bölgesi olmak üzere 10 farklı ülke ve bölgeye LPG ihraç etti.

LPG üretimi ise yüzde 18,3 azalarak 75 bin 847 ton olarak gerçekleşti.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince Kasım 2025'te önceki yılın aynı ayına göre yapılan toplam LPG satışı 317 bin 131 ton olarak

hesaplandı.

Satışlarda yüzde 83,31 pazar payıyla oto gaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 13,38 ile tüplü LPG ve yüzde 3,31 ile dökme LPG satışları izledi.



Ürün Türü	Kasım 2024		Kasım 2025		Değişim (%)
	Satış (ton)	Pay (%)	Satış (ton)	Pay (%)	
TÜPLÜ	44.461,89	13,74	42.434,58	13,38	-4,56
DÖKME*	11.667,59	3,61	10.496,67	3,31	-10,04
OTOGAZ	267.453,77	82,65	264.199,32	83,31	-1,22
<b>Genel Toplam</b>	<b>323.583,24</b>	<b>100</b>	<b>317.130,58</b>	<b>100</b>	<b>-1,99</b>

\*Standardize LPG dâhil toplam satış



**ENERJİ PİYASASI**  
**7/24 CANLI YAYINDA**

# ENERJİNİN HABER MERKEZİ

[www.petroturk.com](http://www.petroturk.com)

PT

Petroturk TV

**ABONE OL**

Enerji piyasalarına dair  
en güncel video içerik ve  
haberler  
Petroturk TV Youtube  
kanalımızda!

**PETROTURK**



Petroturk TV



Petroturk com



petroturkcom



petroturkcom

# WOM 2027

World of Mobility  
İstanbul, 2027

## MOBİLİTE ÜRÜN, HİZMET VE TEKNOLOJİLERİ WOM 2027'DE SİZİ BEKLİYOR!

Mart 2027  
TÜYAP  
İstanbul

WOM 2027

Uluslararası Mobilite  
Ürün, Hizmet ve Teknolojileri Fuarı  
[wom-istanbul.com](http://wom-istanbul.com)



Yakıt



Elektrik



Market



Servis



Otomotiv



Teknoloji



Lojistik

# *herkes yola çıkar. biri yolu açar.*

Bir akaryakıt şirketi insanların kalpten bağlandığı bir marka yaratabilir mi?  
Bu soruyla çıktığımız yolda 9. kez “evet” cevabını aldık!  
Bu yıl da Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.  
Bugün örnek alınan bir marka olduysak sevginiz sayesinde.  
Ne mutlu bize.



Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırması; MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, Akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak kategorinin Lovemark'larından biri olmuştur.