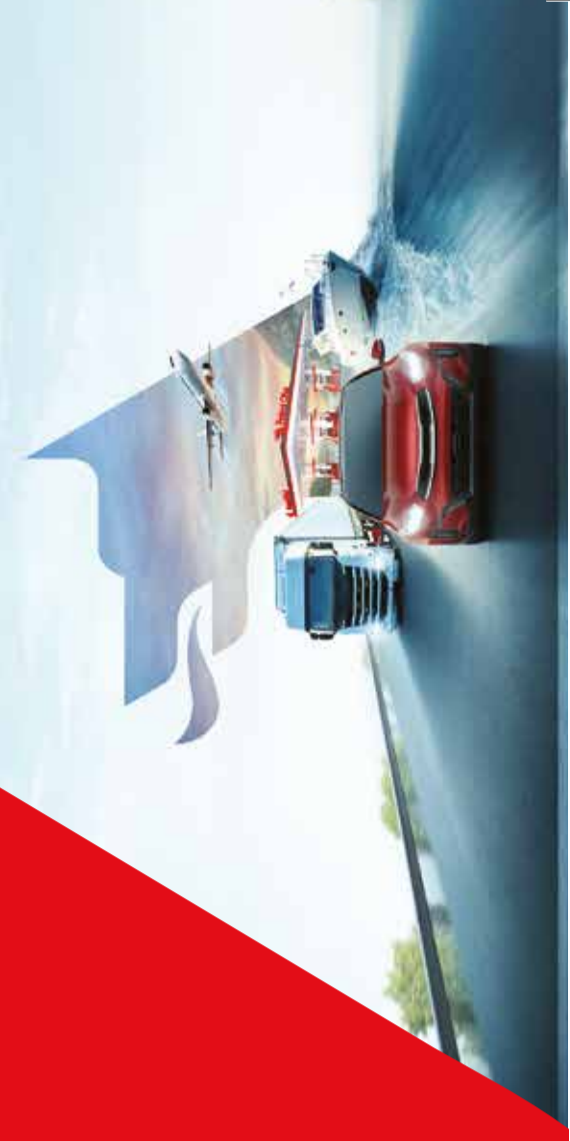


# Yolların Daimi Lideri, Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri Petrol Ofisi.





**Petrol Ofisi**



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



s6  
Nurten Öztürk,  
'Yılın Sosyal Etki Lideri'  
ödülünü dünyada alan  
ilk isim oldu



s7  
Petrol Ofisi'nden  
Samandıra'ya iki stratejik  
istasyon yatırımı



s10  
Aytemiz Kart'ta mobil  
üyelik dönemi başladı



s20  
Benzinde etanol harmanı  
oranı düşürüldü



s16  
Türkiye'de elektrikli  
araç şarj noktası sayısı  
35 bini aştı



# Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:57

Sayı:749

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

## 'PERAKENDEYE

# YATIRIMIMIZ SÜRECEK...'

Petrol piyasasında hareketli günler yaşıyoruz. Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu ile gündemi değerlendirdik.

bp istasyonlarının da ağımıza dahil olmasıyla ülke genelindeki istasyon kalitesini aynı standartta buluşturmak için hem fiziki hem de hizmet altyapısına olan yatırımlarımızı derinleştirdik.

2025 itibarıyla toplam akaryakıt yurtiçi satışlarındaki liderliğimizin 17'nci yılındayız. Her yıl minimum 1,5 - 2 milyar lira bandında operasyonel yatırımımız var. Bu çerçevede perakendeye olan yatırımımız elbette ki sürecektir.

Mevcut akaryakıt istasyonları elektrikli araçlara hazır mı?

Fatih Doğan • s15



ÖZEL  
Enerji Petrol Gaz

Akaryakıtta rekabetin ayrıştırıcı noktalarından birinin akaryakıt dışı gelirler olması tüm sektör için bir norm haline geldi. Bence burada denge ve karlılık çok önemli.

Türkiye'de 13 bin civarında irili ufaklı bayi var. Maliyetler enflasyon odaklı artıyor. Bu kulvarda yenilikçi çözümlere ihtiyaç var. s3

BAŞYAZI Sertaç Komsuoğlu

Mehmet Abbasoğlu tüm sorularımıza içten ve samimi cevaplar verdi. Petrol piyasasındaki hareketlilik devam ediyor. Piyasadan çıkacak olanlar, piyasaya girmek isteyenler... s3



Türkiye'nin petrol ithalatı ağustos ayında toplam yüzde 1 azaldı s14

LPG satışlarında yüzde 84,16 pazar payıyla otogaz birinci sırada s14





Deli sıcak, deli soğuk,  
deli dolu, deli çeşitli  
deli2go lezzetleri Shell'de.  
Hep ileride.

deli2go



başyazı Sertaç Komsuoğlu



# 'Perakendeye yatırımımız sürecektir..'

sertac.komsuoğlu@petroturk.com X@AcarSertack

**Petrol piyasasında hareketli günler yaşıyoruz. Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu ile gündemi değerlendirdik.**

Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu ile buluştuk. Petrol Ofisi Grubu'nun bp'yi devralmasından bu yana geçen süreci detaylı olarak değerlendirdik. Petrol Ofisi, bp'yi satın alarak petrol piyasasında tüm taşları yerinden oynattı. Bu birleşme sonrasında piyasanın iddialı oyuncularını hedef ve stratejilerini doğal olarak güncelledi. Hatta bu satın alma süreci sonrasında piyasanın bazı oyuncularında da ortaklık yapılarında değişiklik oldu ve görünen o ki olmaya devam edecek.

EPDK'nın kurulma amacı petrol piyasasında regülasyonu sağlayarak, disiplinli, kurallı, piyasanın gelişiminde rol alacak şirketlerin rekabetçi olarak tüketiciye hizmet vermesi... Şu anda çok net görülüyor ki EPDK bu yolda çok başarılı oldu.

Biz bu piyasada yüzlerce dağıtım şirketi gördük. Hiç kimsenin bilmediği, tanımadığı, maalesef çoğunun da piyasanın kurallarını bozduğu bir piyasadaki bugünlere geldik. Bu başarıda EPDK'nın kurduğu sistem ve kurallı oyuncuların baş rolü paylaşıyor.

Evet, Petrol Ofisi'nin bp'yi satın almasına dönersek... Petrol Ofisi çok zor bir süreci kazasız belasız geçti. Bunda da başta Mehmet Abbasoğlu ve Petrol Ofisi çalışanlarının büyük etkisi var. Yine bp'den Petrol Ofisi Grubu ailesine katılan çalışanlar da uyum sürecini çok hızla geçti.

Mehmet Abbasoğlu sorularımıza net cevaplar verdi.

Önce röportajı okuyalım. Sonra ilave yorumlarımız olacak.

**• Petrol Ofisi olarak daha önce örneğine az rastlanan sorunsuz bir devralma sürecini atlattınız. bp devralması sonrası entegrasyon sürecinde en büyük zorluk neydi ve nasıl aşıldı?**

Operasyonel birleşmenin neredeyse sene-i devriyesine gelmek üzereyiz. Hepimiz için zihin açıcı bir süreç oldu. Geçirdiğimiz herhangi bir dönemi büyük zorluk



diye nitelmezdim belki ama yine de en hassas konu neydi dersiniz entegrasyon süreci derdim. Bu tür süreçlerin en kritik konusu kültür uyumu, biz bu süreci İnsan Kaynakları ve Dijital Dönüşüm Direktörlüklerimizin de yoğun çalışmalarıyla pürüzsüz bir şekilde geçirdik.

o Bir diğer hayati konu ise operasyonel süreklilikte elbette. En önemli sınavlarımızdan biri tüketiciye ve paydaşlarımıza bu geçişi hissettirmemektir ki burada da

ikmal ve depolama faaliyetlerimizdeki altyapının gücü girdi devreye. Terminal operasyonlarında da istasyon operasyonlarında da entegrasyon pürüzsüz gerçekleşti. Bayi ilişkileri, ürün alımı, mahsuplaşma, stok yönetimi, finansal bilgi transferi, taşıt tanıma müşterilerinin entegrasyonu gibi komplike teknik süreçlerde hiçbir sıkıntı yaşanmadı. İstasyonlarda nihai tüketiciye yapılan satışlarda da B2B satışlarda da ikmalde tek saliselik bir aksama bile yaşanmadan geçirildi süreç.

**• Bu birleşmenin müşteri tarafına yansıyan en somut faydaları neler oldu?**

o Biz birleşme öncesinde de Türkiye'nin en yaygın istasyon ağına sahip markaydık. Fakat bizim yumuşak karnımız büyük şehirlerdeki merkezi lokasyonlardı. bp'nin eskiden Mobil birleşmesinden de aldığı istasyonları bünyemize katarak bu yumuşak karnımızı ikame etmiş olduk birleşme öncesi yaklaşık 1950 istasyonumuz vardı. Şimdi bu rakam 2700'ler civarında. Dolayısıyla müşterimizle çok daha geniş bir ağda buluşabiliyoruz.

o Bu satın almanın diğer kritik etkisi ise aslında bizim buzdüğünün görünmeyen yüzü diyebileceğimiz operasyonlarımızda gerçekleşti. En nihayetinde tüketiciyi bizi istasyonlarımızla tanıyor ama Petrol Ofisi dev bir yapı: Petrol Ofisi ülke geneli ve yakın coğrafyaya hava, deniz ve kara araçlarında ihtiyaç duyulan tüm yakıt çeşitlerini sağlayabilen tek şirket. 9 akaryakıt terminali, 18 havaalanı ikmal ünitesi, 1 LPG terminali, yılda çeyrek milyon uçağa yakıt ikmal, 1,5 milyon metreküplük yakıt depolama kapasitesi ile sektöre liderlik ediyoruz. Denizcilikte 1 milyon tonluk satışla lideriz. Uluslararası sularda etkin oyuncuların biriyiz. Kocaeli'deki madeni yağ fabrikamız ile 400'den fazla ürün gamı ile tüm sektörlerde hizmet verdiğimiz gibi 33 ülkeye ihracat yapıyoruz.

o Öte yandan en büyük müşterimiz kamu; 6500'ü aşkın kurumun enerji tedarikini üstleniyoruz. Bu çok önemli bir sorumluluk. Tüm bu genel resme baktığınızda ikmal ve depolamadaki süreçler operasyonumuzun can damarı. Biz bp satın almasında yalnızca istasyon ağıımızı değil depolama kapasitemizi

» Devamı Sayfa 4'te



daha da derinleştirecek çok önemli varlıkları da bünyemize katmış olduk.

o Bu satın alma ile devraldığımız ATAŞ, Çekisan, Ambarlı tesisleri emtia ticaretinin güvenliği ve yarattığı ekonominin verimi ekseninde çok kıymetli varlıklar. ATAŞ 500 bin tonluk depolama kapasitesine sahip. Dahası, Adana ile Mersin arasında çok stratejik bir bölgede yer alıyor. Gabar'dan günlük 70 bin varil petrol çıkıyor. Doğu Akdeniz'de kendine yol edinmesi gereken molekül var. Türkiye'nin enerji koridoru olması için de bu gibi yerleşkeler hayati önem taşıyor. 1 milyon metrekarenin üzerinde bir araziden bahsediyoruz. Büyüme için de her türlü altyapı yatırımı için müsait bir ortam var.

o Yalnızca akaryakıt olarak da düşünmemek lazım. Doğu Akdeniz koridoru her anlamda bir çekim merkezi. Sürekli büyüyen bir pazar. Biz döngüde jet yakıtından daha çevreci olan SAF'a (Sustainable Aviation Fluid), yine denizcilikte ultra düşük kükürtlü yakıt yağı ULSFO ya da farklı kanallarda kullanılacak biyoyakıtlara kadar çok farklı çeşit sunabilen bir merkez olabileceği altyapısı sağlayabiliyoruz.

o Dolayısıyla bu satın alma aslında hem tüketiciye hem de ülke genelinde enerjinin güvenli, hızlı ve sürdürülebilir dağıtımını gözetten milli bir yatırım. Bizim Petrol Ofisi Grubu olarak öncelikli hedefimiz Türkiye'mizin enerji dönüşümünde referans altyapı grubu olmak. Bu yönde emin adımlarla ilerliyoruz.

**• Petrol Ofisi, akaryakıt sektöründe lider bir marka. Peki, gelecekte liderliği korumak için hangi alanlara özellikle yatırım yapmayı planlıyorsunuz?**

o Haklısınız, onur duyduğumuz gelenekselleşmiş liderliklerimiz var, 2025 itibarıyla toplam akaryakıt yurtiçi satışlarındaki liderliğimizin 17'nci yılındayız. Lider kalabilmek büyük emek ve sürdürülebilir yatırım gerektiriyor. Biz her yıl minimum 1,5 - 2 milyar lira bandında operasyonel yatırım yapıyoruz.

o Bu çerçevede perakendeye olan yatırımımız elbette ki sürecek. bp istasyonlarının da ağızımıza dahil olmasıyla birlikte ülke genelindeki istasyon kalitesini aynı standartta buluşturmak için hem fiziki hem de hizmet altyapısına olan yatırımlarımızı derinleştirdik. 2026 Kasım itibarıyla satın alma bünyesindeki istasyon dönüşümlerini tamamlamış olacağız. İstasyonlarımızdaki müşteri deneyimi bizim için en kritik unsur. Dolayısıyla bu deneyimi doğru denetleyip iyileştirecek teknolojilere ve istasyonların çekim merkezi haline gelmesinde çok önemli rol oynayan akaryakıt dışı operasyonlara yani market ve hizmet segmentine olan yatırımlarımızı da artıracamız.

o İstasyonlarımıza ve nihai tüketiciye değen yatırımlarımıza eş zamanlı olarak B2B ve kamuya yönelik ürün ve hizmetlerimize, havacılık ve denizcilik alanlarındaki marka ve girişimlerimize de özel olarak odaklanıyoruz. Paydaş ekonomisiyle



zenginleşen yatırımlar ve bu yöndeki iş birlikleri bizim için çok önemli.

o Bu anlayışın en güncel iki örneğini havacılık alanından verebilirim. Biri POTAS diğeri de PONAK.

o POTAS'ta kıymetli ortağımız TAV Antalya Akaryakıt iş birliği ile yılda 40 milyon yolcu ağırlayan Antalya Havalimanında toplam 85 bin metreküplük 5 yeni akaryakıt tankı kurduk.

o Kısa bir süre önce imzaladığımız yeni bir anlaşma ile de Nakkaş Holding ortaklığıyla PONAK'ı hayata geçirdik. PONAK da dünyanın sayılı havalimanları arasında gösterilen İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nda toplam 20.000 metreküp depolama kapasiteli 4 yakıt tankıyla havalimanındaki uçaklara yakıt tedarik ve ikmal hizmeti verecek.

o Denizcilikte de ulusal ve uluslararası sularda özellikle de alternatif ve çevreci yakıt ikmal ve tedariki için yatırımlarımızı hızlandırıyoruz.

**• Petrol Ofisi'nin akaryakıt sektörü için yeni ve önemli rekabet alanlarından biri olan akaryakıt dışı ürün ve hizmetler tarafında nasıl bir strateji var?**

o Akaryakıtta rekabetin ayrıştırıcı noktalarından birinin akaryakıt dışı gelirler olması tüm sektör için bir norm haline geldi. Bence burada denge ve karlılık çok önemli. Ne kadar "çok" satış yaptığınızdan ziyade operasyonların kendine gelir yaratan birer kar merkezi olarak sürekliliğinin sağlanması gerektiğine inanıyorum. Biz yapılanmamızı bu şekilde ilerletiyoruz.

o Örneğin biz halihazırda Petrol Ofisi olarak yaklaşık 15 şehirde 100 marketi doğrudan kendimiz yönetiyoruz. Büyüme rakamlarımız üç haneli. Öte yandan bu perakende yapılanmasını dijitalde de taşıdık. Getir'le iş birliğine giderek tüketicilerimizin marketlerimiz

diledikleri yerden ulaşabilmelerini sağladık. Şu an 39 marketimiz Getir Çarşısı bünyesinde hizmet veriyor. Bu yaklaşımı diğer e-Pazar yerleri ile de sürdüreceğiz.

o Öte yandan biliyorsunuz kahve sektörün yıldızı. Biz burada da çok kanallı bir paydaş stratejisi ilerledik. Uzun süredir Tchibo ile başarılı bir iş birliğimiz var. Burada bir hem tüketici ekseninde hem de bayi ekseninde bir kazan kazan formülü var. Zira kahve hizmetinin sektördeki alışkanlıklarını dışına çıkararak bir ilke imza attık ve Tchibo ile distribütörlük anlaşması imzaladık. Böylece tüketiciye en modern hizmeti verirken bayilerimizin ve iş ortaklarımızın karlılığına katkı sağladık. Şu an Tchibo noktası olarak konumladığımız 1000'inci marketimizi de açmak üzereyiz.

o Dönüşüm programımızı hızlandırarak hem NOB dediğimiz akaryakıt dışı gelirlere yönelik hizmet skalamızı genişletiyor hem de istasyonlarımızdaki toplam deneyimi daha rafine hale getirmek üzere premium marketlerimizi yepyeni bir tasarım ve operasyon diliyle kurguluyoruz. Çok yakında bu alanda yepyeni bir lansmanımız olacak.

**• Elektrikli araçların yaygınlaşması ve alternatif yakıtların yükselişi, Petrol Ofisi'nin stratejik planlarında nasıl bir yer tutuyor?**

o Tüm iş kollarımızda sürdürülebilirlik odağımızı artırıyoruz. Alternatif yakıtlar ekseninde özellikle denizcilik ve havacılıkta bayrak taşıyıcıyız. Türkiye'nin 2025 itibarıyla Emisyon Kontrol Alanı (ECA) kapsamına girmesiyle birlikte çevreci denizcilik yakıtlarına geçiş sürecine öncülük ettik ve yüzde 0,10 kükürt içerikli ultra düşük sülfürlü yakıt (ULSFO) ikmalimizin ardından ilk ULSFO üretimini de Kocaeli Derince Terminali'nde başarıyla gerçekleştirdik. PO/Marine markamız, biyoyakıt ve yenilenebilir ham madde tedarikinde uyguladığı sürdürülebilirlik standartları sayesinde, dünyanın en prestijli çevre belgelerinden biri olan Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasyonunu (ISCC) 2024 yılında almaya hak kazandı. Biyoenerji alanında çevresel, sosyal ve etik kriterleri esas alan bu uluslararası sertifikasyon, PO/Marine'in sürdürülebilir yakıt tedarikinde küresel standartlara uygunluğunu tescilledi. Çevreci denizcilik yakıtlarına uluslararası düzeyde de öncülük eden



PO/Marine, 2024 yılında Singapur'da gerçekleştirdiği 300 tonluk ilk B24-biyoyakıt ikmalıyla Türkiye merkezli ilk uluslararası biyoyakıt satışını gerçekleştirdi.

o Havacılıkta da üyesi olduğumuz Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) "2050'ye Kadar Net Sıfır Karbon Emisyonu" kararı doğrultusunda sürdürülebilir havacılığı destekliyoruz. Bu çerçevede 2022 yılından bu yana Türkiye'nin önde gelen havayolları tarafından işletilen uçaklara sera gazı emisyonlarını yüzde 80'e kadar azaltan sürdürülebilir havacılık yakıtı Neste MY Sustainable Aviation Fuel (SAF) ikmalini gerçekleştiriyoruz.

o Elektriklilerde ise bildiğiniz gibi son derece yoğun bir gündem var. Talep her geçen gün artıyor. PETDER verilerine göre elektrikli araçlarda yüzde 130'u bulan, soket yatırımlarında ise yüzde 125'i aşan büyüme hızı da elektrikli araçlardaki potansiyeli gözler önüne seriyor. Sektör için önemli fırsat pencereleri var. Burada önemli olan verileri ve tüketici içgörüsünü iyi anlamak, kaynak tüketimini doğru analiz etmek. Bütüncül yaklaşım kritik olduğuna inanıyorum.

o Örneğin Kocaeli'de yer alan Ar-Ge merkezimiz POTEM'de elektrikli araçlara özel soğutucu sıvılar gibi özel ürünler geliştirerek pazara sunuyoruz. Diğer yandan Borusan EnBW ile sürdürdüğümüz iş birliği ile ki 100 istasyonu aşmış durumdayız, ülkenin elektrikli araç parkına yaptığımız yatırımları artırmak üzere binlerce istasyonumuzu elektrikli şarjlarla donatmaya başladık. Dahası biliyorsunuz e-POwer üniteleri ile bu sürecin öncülüğünü bundan yaklaşık 9 yıl önce yine biz yapmıştık.

• **Yakın tarihlerde bir deprem felaketi yaşadık. Bir Hataylı olarak sizi de eminiz bu süreç derinden etkiledi. Süreci nasıl yönettiniz, olası bir kriz anı için Petrol Ofisi nasıl bir strateji ve yol haritası belirledi? Özellikle afet durumlarında akaryakıt sektörünün olmazsa olmazı nedir?**

o Ülke olarak çok büyük bir acıyla sınıandık. Yaralarını hala sarmaya çalıştığımız çok zor bir süreçti hepimiz için. Sektörde dolar olarak çok yara aldı o dönem. Enerji sektörü 11 milyar liranın üzerinde kayıp yaşadı ki bu zararın yaklaşık 9 milyar lirası özel sektöre ait. Akaryakıt sektörü dikeinde baktığımızda da afet bölgesinde 355 milyon dolarlık bir hasar yaşanmıştı. Burada olmazsa olmaz tek unsur var o da hazır olmak.

o Biz o dönem afet bölgesine hava, kara ve denizden kesintisiz enerji tedariki sağlayabilen tek kurumduk. Depremlerden etkilenen bölgelerdeki yaraları sarabilmek ve ihtiyaçları karşılayabilmek adına ilk günden itibaren tüm imkanlarımızı seferber ettik. Bölgeye hızla 100 milyon TL'lik kaynak aktararak 5 milyon litrelik akaryakıtı bölge istasyonlarımızdan kademeli olarak AFAD'ın bilabeldel kullanımına sunduk. Afetin ilk anından itibaren tüm kılcallarımızla tüm ülke sathında kesintisiz çalışan, 3 vardiya sistemine dayalı bir kurguyu hayata



geçirdik. 3 bine yakın tankerle 65 milyon litrenin üstünde yakıtı bölgeye aktardık. Yine bölgedeki yardım uçakları trafiğinin sorunsuz ilerlemesi için toplam 840 yardım uçağına 7 milyon litre yakıt ikmal yaptık. Denizcilik operasyonumuz aracılığıyla TPAO'nun gemilerine yakıt ikmal sağladık.

o Yaşadığımız afette çok önemli dersler aldık. Akaryakıt erişim sıkıntısı korkunç boyutlara ulaşmıştı malum. Burada en önemli sorunlardan biri terminallerle akaryakıt istasyonları arasındaki ulaşımın zarar gören yollar nedeniyle aksaması oldu. Hem karayolu transferinde alternatif yöntemler oluşturmak hem de karayoluna alternatifler üretmek zorundayız. Özellikle olası Marmara depreminde deniz ulaşımının çok daha kritik hale geleceğini öngörüyoruz. Bu çerçevede Derince Terminal ve Marmara Ereğlisi'ndeki tesislerimizde deniz yolu ikmal zincirinin daha da kuvvetlendirilmesi için barç ve gemi filomuzu genişletiyoruz.

o Diğer yandan karayollarına yönelik mikro akaryakıt taşıyıcı filomuzu da oluşturduk. Bu filoyla afet zamanlarında zarar gören yollarda ikmalin daha kolay yapılabilmesi amaçlıyoruz. Tüm bunların yanı sıra bilgi işlem biriminde de tüm terminaller arasında kendi fiber hattını döşeyerek kesintisiz acil durum iletişimini idame ettirmek üzere ileri teknoloji bir iletişim altyapısı da kurguladık.

o Derince Terminalimizde 80 konteynerlik alanı kapsayan bir yerleşke için altyapı hazırlığı içerisindeyiz. Derince'deki madeni yağ tesislerimizin kapasitesini artırdığımız hamlemizde olası İstanbul depreminde şehirdeki tüm istasyonlarımızın 4 günlük akaryakıt satışını karşılayacak motorin tankımızı da devreye almıştık. Yatırımlarımıza istikrarla devam ediyoruz.

• **Sosyal sorumluluk projelerinizde şirketin sürdürülebilirlik stratejisi nasıl bir rol oynuyor? Sporun yanı sıra çevre, eğitim veya teknoloji alanında yeni sosyal sorumluluk projeleriniz olacak mı?**

o Biz sosyal etki ve kurumsal sosyal sorumluluk adımlarımızı vicdanlı büyüme, sürdürülebilir kalkınma ve

içinde bulunduğumuz ekosisteme katma değer sunmak anlayışları üzerine kurgulamaya özen gösteriyoruz. Farkındalık geliştirirken, davranışsal değişikliklerin de şekillenebileceği projeler üretmeye çalışıyoruz.

o Bu yaklaşımla toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim, spor ve sivil topluma yönelik çalışmalarımızla bugünüme ve yarınımıza akılcı ve kalıcı fayda sağlamaya gayret gösteriyoruz. Temel hedefimiz kendi kendini yenileyebilen bizden sonra da devam edebilecek süreçler geliştirmek.

• **Bu yılın başında sektörünüzün önemli kuruluşlarından Petrol Sanayi ve E-mobilite Derneği PETDER'de başkanlık görevini devraldınız. Başkanlık görevinizin sırasında en öncelikli gündem maddeleriniz neler olacak?**

o Türkiye akaryakıt dağıtım sektörü yaklaşık 1,8 trilyon TL'lik bir hacme sahip. Bu hacim kamuya yaklaşık 686 milyar TL'lik bir dolaylı vergi kaynağı yaratıyor. Öte yandan ülke genelinde yaratılan istihdam, ülkenin enerji hedeflerinde sektörün üstlendiği rol gibi değişkenleri de düşünürsek, sektörün verimli büyümesinin ne kadar önemli olduğu bir kez daha ortaya çıkıyor.

o Sektörün en önemli gündem maddesi karlılık. İstasyonlara yapılan yatırımların fonlamasını karşılamak gittikçe zorlaşıyor. Çünkü gözden kaçan önemli bir nokta var. İstasyon ya da akaryakıt dağıtım işi aslında çok geniş bir değerler zincirinden oluşuyor. İstasyonu aslında nihai ürün gibi düşünmek lazım. İstasyon ağlarının hinterlandına bakmalıyız. İstasyonu besleyen sistemde navlun ve lojistik masraflarından, SEÇ-G yatırımlarının finansmanından, ulusal stok tutma yükümlüğünün getirdiği fonlama maliyetlerine uzanan çok yoğun bir maliyet zinciri var. Bu süreçlerin fonlama maliyeti faiz konjonktüründe düşüldüğünde resim daha da netleşiyor.

o Bu çerçevede özellikle günlük fiyatlamaya metodolojilerinin tartışıldığı, mevcut sistemde tüketicinin yakıt zammı öncesi yaşadığı endişeyi bertaraf edecek çözümlerin geliştirildiği, istasyon satışları içine ağırlığı yüzde 90'lara yaklaşan kartlı alışverişlerdeki

komisyon maliyetlerinin düşürülmesine yönelik çözümlerin ele alındığı, kısa süre önce yürürlüğe giren iklim kanunu çerçevesinde uygulanabilir sektör düzenlemelerin üzerinde durulduğu bir çoklu diyalog ortamı sektörümüz için azami önem taşıyor.

• **Bayilerin artan maliyet yükleri ve finansal sorunları için nasıl çözümler geliştirmeyi planlıyorsunuz?**

o Türkiye'de 13 bin civarında irili ufaklı bayi var. Ölçek ekonomisinden ötürü yeterli hacmi sağlayamayan istasyonlar, artık maliyetlerini karşılayamaz hale geldi. Maliyetler enflasyon odaklı artıyor. Bu kulvarda yenilikçi çözümlere ihtiyaç var.

o Biz bu noktada Petrol Ofisi olarak yarattığımız ölçek ekonomimizden fayda sağlamaya ve paydaşlarımıza değer yaratan hizmetler üretmeye özen gösteriyoruz. Hazine bölümümüz orta ölçekli bir bankanın nakit akışına sahip. Buradan nasıl bir değer yaratırız diye düşündük. Hem çok önemli bir sorumluluk hem de önemli bir kaynak. Biz de bir fintek şirketi kurduk.

o Binlerce bayi ve distribütörümüz için sanal ve fiziki POS ile elektronik cüzdan ve B2B ödeme platformu geliştirmesi yapıldı. Yalnızca birkaç ay içinde istasyonlarımızda, iç paydaşlarımızın finansal maliyetlerinde yüzde 25'e varan tasarruf oranı sağlandı. B2B ödeme platformu sayesinde de tek bir entegrasyonla KOBİ ve daha küçük ölçekte binlerce işletme 20'den fazla banka ile tek kanaldan buluşma imkânına kavuştu. POFintech 15 milyonuncu işlemini gerçekleştirdi, rakamlar hızla artıyor. Bu noktada binlerce bayimizin sırtındaki kart komisyonu gibi finansal ve bürokratik yükleri alabilmekten ötürü mutluyuz.

Mehmet Abbasoğlu tüm sorularımıza içten ve samimi cevaplar verdi. Petrol piyasasındaki hareketlilik devam ediyor. Piyasadan çıkacak olanlar, piyasaya girmek isteyenler...

Petrol Ofisi çok önemli bir hamle yaparak pozisyonunu aldı. Doğal olarak rekabetçi bir piyasada, bazı markaların da stratejileri bu satın almaya göre güncellendi. Piyasa kurallı ve disiplinli olduğu sürece bu rekabetten en çok ülkemiz ve tabii ki tüketiciler faydalanacaktır.

# Nurten Öztürk, “Yılın Sosyal Etki Lideri” ödülünü dünyada alan ilk isim oldu

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, The International Business Awards 2025 “Social Impact Leader of the Year – Yılın Sosyal Etki Lideri” kategorisinde dünyada ilk defa verilen ödülü Türkiye adına aldı. OPET ayrıca yenilikçi projeleri ve toplumsal sorumluluk çalışmalarıyla 1 Altın ve 4 Bronz Stevie Ödülü kazanarak sektördeki liderliğini pekiştirdiğini duyurdu.

OPET, The Stevie Awards’un en geniş ödül programı “The International Business Awards (IBA)-2025”te önemli bir başarıya imza atarak, 1 Altın ve 4 Bronz Stevie Ödülü’nün sahibi oldu. “İş dünyasının Oscarı” olarak görülen Stevie Ödülleri kapsamında, OPET bu yıl enerji sektöründeki yenilikçi yaklaşımını ortaya koyan “Akıllı İstasyon” konseptiyle “Company of the Year - Energy – Large / Yılın Şirketi – Enerji (Büyük Ölçek)” kategorisinde Bronz

Stevie Ödülü’ne layık görüldü. OPET’in çeyrek asırdır sürdürdüğü ve sosyal sorumluluk alanında önemli bir proje olan “Temiz Tuvalet Kampanyası” da 3 ayrı kategoride ödül aldı. Kampanya, “Achievement in Corporate Social Responsibility/Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Başarı”, “Corporate Social Responsibility Program of the Year in Europe/Avrupa’da Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı”



ve “Sustainability Service of the Year in Europe /Avrupa’da Yılın Sürdürülebilirlik Hizmeti” dallarında Bronz Stevie ödülleri kazandı. OPET’in 25 yıldır aralıksız devam ettirdiği kampanya yalnızca Türkiye’de değil, dünya genelinde de sürdürülebilirlik ve toplumsal fayda anlayışının örneklerinden biri olarak öne çıktı. 10 Ekim 2025 tarihinde Lizbon’da yapılan törende OPET adına ödülleri Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri Gül Altan aldı.

## “BİZLERE DÜŞEN EN ÖNEMLİ GÖREV TOPLUMSAL SORUNLARA KAYITSIZ KALMAMAK”

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, toplumsal duyarlılığı iş dünyasının merkezine taşıyan vizyoner liderliğiyle, bu yıl ilk kez verilen ve alanında en prestijli ünvanlardan biri olarak kabul edilen “Social Impact Leader of the Year – Yılın Sosyal Etki Lideri” dalında Altın Stevie Ödülü

kazandı. Türkiye’de bir temizlik alanında en çok bilinen ve önemli kabul edilen Temiz Tuvalet Kampanyası başta olmak üzere 13 uzun soluklu sosyal fayda projesini yaratan ve Türkiye adına bu önemli ödülü almaktan gurur duyduğunu belirten Öztürk “Ben insan için çalışıyorum, sevgi için, barış

için ve daha aydınlık günler için çalışıyorum. İş insanı olarak bizlere düşen en önemli görev toplumsal sorunlara kayıtsız kalmamak, işimizin gücünü çözümün bir parçası haline getirebilmek” dedi ve ‘Tüm liderlerin de bu şekilde davranması gerektiğinin’ altını çizdi.



OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk



OPET’in 13 uzun soluklu sosyal fayda projesini hayata geçiren Nurten Öztürk, 2000 yılından bu yana yürüttüğü çalışmalarla sadece Türkiye’de değil, uluslararası düzeyde de büyük takdir topluyor.

## “ENERJİ SEKTÖRÜNÜN ÇEHRESİNİN DEĞİŞMESİNDE BÜYÜK KATKISI VAR”

Program jürisi tarafından yapılan değerlendirmede; OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk’ün, sürdürülebilirlik alanındaki örnek projeleri ve uzun soluklu vizyonuyla sadece Türkiye’de değil, uluslararası düzeyde de büyük takdir toplayarak ödüle değer bulunduğu işaret edildi. Jürinin değerlendirmesinde Öztürk’ün OPET’in yıllardır üst üste “en sevilen”, “en itibarlı”, “superbrands” gibi pek çok ödüle değer bulunmasında ve enerji sektörünün çehresinin değişmesinde büyük katkısı

olduğunun altı çizildi.

Stevie Awards, her yıl 70’in üzerinde ülkeden 15 binin üzerinde başvuru alıyor. Stevie Awards ödül programları arasında en bilineni olan International Business Awards (IBA), 2002 yılından bu yana ödül organizasyonları konusunda uzmanlaşmış Stevie Awards’un 9 ödül programından biri olarak öne çıkıyor. 2025 yılında 22 ana kategori ve 661 alt kategoride verilen ödüller, iş dünyasının en saygın uluslararası başarı göstergelerinden biri olarak kabul ediliyor.



# Petrol Ofisi'nden Samandıra'ya iki stratejik istasyon yatırımı

Petrol Ofisi Grubu, Anadolu Otoyolu güzergâhındaki stratejik önemiyle öne çıkan ve İstanbul'un hızla gelişen bölgelerinden biri olan Samandıra'da açtığı iki akaryakıt istasyonu, istasyon yatırımı faaliyetlerini sürdürüyor. Modern mimarisi, güçlü altyapısı ve yüksek hizmet kalitesiyle öne çıkan Petrol Ofisi Samandıra Güney ve Kuzey istasyonlarına yılda yaklaşık 2,5 milyon araç girişi bekleniyor.

Petrol Ofisi Grubu, İstanbul'un en yoğun bölgelerinden Samandıra'da, Anadolu Otoyolu üzerine inşa ettiği iki büyük istasyonu hizmet ağını genişletti. Stratejik konumları ve yüksek hizmet kapasiteleriyle sürücülerin tüm ihtiyaçlarını karşılayan

bu istasyonların açılışı Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu, Petrol Ofisi Grubu Perakende Direktörü Ömür Gebeş ve Mirkelam Dinlenme Tesisleri Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Mirkelam'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

**"HEDEFİMİZ, HIZ, KALİTE VE GÜVENİ BİR ARADA SUNAN BİR HİZMET EKOSİSTEMİ YARATMAK"**

Konuyla ilgili açıklama yapan Petrol Ofisi Grubu Perakende Direktörü Ömür Gebeş, "Petrol Ofisi Grubu olarak yaklaşık 2 bin 700 istasyonla Türkiye'nin en geniş akaryakıt dağıtımıcısı konumundayız. Yatırımlarımızı da bu bilinçle planlıyor, artık birer perakende noktası haline gelen istasyonlarımızdaki hizmet zincirini müşterilerimizin yolculuk deneyiminin bir parçası olarak tasarlıyoruz. Hedefimiz, her temas noktasında hız, kalite ve güveni bir arada sunan bir



Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu

Mirkelam Dinlenme Tesisleri Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Mirkelam

Petrol Ofisi Grubu Perakende Direktörü Ömür Gebeş

hizmet ekosistemi yaratmak. Anadolu Otoyolu gibi ülke karayolu trafiğinin en stratejik güzergâhlarından birinde

açtığımız yeni istasyonlarımız da bu yaklaşımımızın bir yansıması. Yılda 180 milyonu aşkın taşıtın kullandığı İstanbul-Ankara

güzergâhında konumlanan yeni istasyonlarımızla sektörde perakende alanındaki liderliğimizi perçinlemenin mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

## "SÜRÜCÜLER İÇİN KEYİFLİ BİR MOLA VE YENİLENME ALANI OLARAK TASARLANDI"

Şirketten yapılan açıklamada, "Yoğun araç trafiği ve artan müşteri talepleri göz önünde bulundurularak inşa edilen iki istasyon, akaryakıt ve madeni yağ satışlarının yanı sıra perakende hizmetleriyle de dikkat çekiyor. İstasyonlar, bir yakıt ikmal noktası olmasının yanı sıra sürücüler için keyifli bir mola ve yenilenme alanı olarak tasarlandı. Tesislerde yer alan Market Plus'lar; geniş ürün çeşitliliği, ferah iç mekân düzeni ve kaliteli ikram seçenekleriyle sürücülere konforlu bir alışveriş ve dinlenme deneyimi sunuyor. Anadolu Otoyolu üzerinde seyahat eden sürücüler için tasarlanan Petrol Ofisi Samandıra Güney ve Kuzey istasyonlarına yılda yaklaşık 2,5 milyon araç girişi hedefleniyor" ifadelerine yer verildi.



## Kerem Kazaz Avrupa'da istikrarlı başarı grafiğini sürdürüyor

Team Petrol Ofisi'nin milli sporcusu Kerem Kazaz, Orta Avrupa Rallisi'nde elde ettiği ikincilikle birlikte 2025 Dünya WRC3 Şampiyonası'nda bitime iki ralli kala üçüncülüğe yükselirken, Dünya Gençler Ralli Şampiyonası'ndaki ilk sezonunu dördüncü sırada tamamlamayı başardı.

Dört gün süren Orta Avrupa Rallisi boyunca istikrarlı bir performans sergileyen Kerem Kazaz ve copilotu Corentin Silvestre, rallinin ilk üç gününde podyum mücadelesinin içinde kalarak yarışlarını sürdürdüler. Son gün gösterdiği başarılı performansla rakiplerini geride

bırakan Team Petrol Ofisi ekibi Junior WRC'de üçüncü, WRC3 kategorisinde ise ikinci sıraya yükselerek iki farklı kategoride podyuma çıkma başarısını gösterdiler.

Bu sonuçlarla birlikte topladıkları puanlar sayesinde Kazaz ve Silvestre,

2025 Dünya WRC3 Şampiyonası'nda genel klasmanda üçüncü sıraya yükseldi. Ayrıca Dünya Gençler Ralli Şampiyonası'ndaki ilk sezonlarını da dördüncü sırada tamamlayarak önemli bir başarıya imza attılar.

Team Petrol Ofisi pilotu Kerem Kazaz ve copilotu Corentin Silvestre'nin bu başarısı Team Petrol Ofisi'nin motor sporları alanındaki uzun vadeli yatırımlarının da bir yansıması oldu. Takımın



genç yetenekleri destekleme vizyonu sezon boyunca elde edilen istikrarlı sonuçların temelinde yer aldı. Sezonun geri kalanında da benzer

bir performans sergilemeyi hedefleyen Team Petrol Ofisi, Türkiye'yi uluslararası arenada en iyi şekilde temsil etmeye devam edecek.

# Petrol ve gaz müjdelilerinin habercisi TPAO AR-GE merkezi

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yerli ve milli kaynakların ekonomiye kazandırılması için yapılan çalışmalar devam ederken Türkiye Petrolleri (TPAO) AR-GE Merkezi de kuyulardan çıkarılan petrol ve doğal gazın analizinde önemli bir görev üstleniyor. Sahadan gelen örnekler, ilk olarak TPAO Ar-Ge Merkezi'nde analiz ediliyor ve keşfin kapısını aralıyor.

Türkiye'nin kamu sermayeli ilk AR-GE Merkezi olarak faaliyetlerini yürüten TPAO Ar-Ge Merkezi, enerji bağımsızlığı yolunda kritik bir rol üstleniyor. Yerli petrol ve doğal gaz üretimi için arama ve sondaj çalışmaları sürerken kuyudan gelen örnekler, ilk olarak bu merkezde inceleniyor.

## ENERJİ BAĞIMSIZLIĞIMIZA GÜÇ KATIYORUZ

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, sosyal medya hesabından TPAO Ar-Ge Merkezi'ne ilişkin bir video paylaşarak "Enerjide

tam bağımsız Türkiye hedefiyle yürüttüğümüz bu yolda, TPAO Ar-Ge Merkezimiz petrol ve doğal gaz keşiflerinde kritik bir rol üstleniyor. Petrol ve doğal gaz jeolojisi ve teknolojileri alanında, Türkiye'nin ve dünyanın ihtiyaç duyduğu analizleri en yüksek standartlarda yerli imkânlarla gerçekleştiriyoruz. Rezervuarların dilini çözüyor, enerji bağımsızlığımıza güç katıyoruz. Yerli mühendislik, ileri teknoloji, güçlü Türkiye!" ifadelerini kullandı.

## TÜM ANALİZLER GERÇEKLEŞTİRİLEBİLİYOR

TPAO Ar-Ge Merkezi'ndeki çalışmalar hakkında bilgi



veren TPAO Ar-Ge Merkezi Daire Başkan Yardımcısı Aksel Tuğba Türkecan, petrol jeolojisi ve petrol teknolojisi alanında ihtiyaç duyulan tüm analizleri ve teknik çalışmaları TPAO Ar-Ge Merkezi'nde en yüksek teknolojiyle hayata geçirdiklerini söyledi. Türkecan, "Birçok dev petrol şirketi kendi analizlerini dışardan danışmanlık hizmeti olarak alıyor ama biz ihtiyacımız olan tüm analizleri, merkezimizde gerçekleştirebiliyoruz" dedi.

## KAYAÇ, PETROL, SU VE GAZ NUMUNELERİ

Petrol ve Doğal Gaz Mühendisi Candan Kızıllırmak, "Merkez olarak, yerin yüzlerce hatta binlerce metre derinliklerinde bulunan rezervuarların dilini anlamaya çalışıyoruz. Yerin derinliklerinden gelen bu kayaç, petrol, su ve gaz numunelerini, dünya çapında kullanılan cihazlar ve akredite yöntemlerle

analiz ederek yer altının karakterizasyonunu sağlıyoruz" diye konuştu.

## ALANINDA TEK

Jeoloji Mühendisi Hasan Çağlar Üstün ise numunelere yapılan analizlerin bazılarının sadece TPAO Ar-Ge Merkezi'nde yapılabildiğine dikkat çekerek "Bu da bizi, bu alanda tek adres haline getiriyor" diye konuştu.



## SİMÜLASYON İLE UZMAN EĞİTİMİ

TPAO Ar-Ge Merkezi, bünyesinde barındırdığı Kuyu Kontrolü Eğitim Merkezi

ile de sondaj güvenliğini artıracak olan nitelikli uzmanlar yetiştiriyor.

Eğitim merkezinde, gerçeğe yakın koşullarda eğitim imkânı sunan bir simülasyon de

kullanılıyor.

Böylece, alınan teorik eğitim de pratiğe dönüştürülüyor.



## Irak, yakıt ithalatını yasakladı

Irak hükümeti, benzin, motorin ve gaz yağı üretiminde kendi kendine yeterliliğe ulaşılması nedeniyle yakıt ithalatını resmen durdurdu.

Irak enerji sektöründe yeni bir döneme girdi. Irak Başbakanlık Ofisi'nden Petrol Bakanlığı'na gönderilen resmi yazıya göre, benzin, motorin ve gaz yağı üretiminin kendi kendine yeterliliğe ulaşılması nedeniyle resmi olarak yakıt ithalatını durdurdu. Başbakan Muhammed Şiya Sudani'nin Ofisi Müdürü İhsan el-Avvadi'nin imzasını taşıyan yazıda, "Son 3 yılda yürütülen yoğun çalışmaların

ardından, kendi kendine yeterlilik planı kapsamında yeni petrol rafinerilerinin faaliyete geçirilmesiyle ve benzin, motorin ve gazyağı üretimimizin iç tüketim seviyelerini aşması dikkate alınarak, Başbakan bu ürünlerin ithalatının durdurulması talimatını vermiştir" denildi.

Kararda ayrıca, iç tüketimin kontrol altında tutulması ve üretim fazlasının ihracata

yönlendirilmesi için Petrol Bakanlığı'na bağlı dağıtım yetkililerine gerekli talimatların iletildiği belirtildi.

Irak Başbakanı Şiya Sudani, geçtiğimiz aylarda yaptığı açıklamada, hükümetin ithalatı durdurarak benzin ve petrol türlerinin ülke içinde üretilmesiyle devlet hazinesine yaklaşık 10 milyar dolar kazandırmayı hedeflediğini duyurmuştu.

# Taptaze Lezzetlerimizle Yolda Beraberiz

Yüzlerce ürün seçeneğimiz, lezzetli atıştırmalıklarımız ve taze çekirdekten kahvelerimizle, keyifli bir durak aradığınızda yolda beraberiz.

 **Aytemiz**

**A**karyakıt sektöründe dijitalleşmeyi odağına alan yaklaşımı ile Aytemiz, müşterilerinin akaryakıt ve otopaz alışverişlerinde puan kazanmasını sağlayan Aytemiz Kart deneyimini dijitalle taşıdı. Uzun yıllardır sürücülere avantajlar kazandıran ve Aytemiz'in en önemli sadakat uygulamalarından biri olan Aytemiz Kart, her yakıt alımında kullanıcılarına puan kazandırıyor. Şimdi ise bu deneyim, Aytemiz mobil uygulamasına entegre edilerek dijital ortamda da kullanıcılarla buluşuyor.

Aytemiz Kart kullanıcıları, puanlarını takip etmek için fiziki kartlarını yanlarında bulundurmaya gerek duymuyor. Tüm puan bilgileri, güncel kampanyalar ve iş birlikleri tek bir dokunuşla Aytemiz mobil uygulamasında yer alıyor. Mobile taşınan bu yeni puan toplama dönemiyle birlikte kullanıcılar, Aytemiz istasyonlarındaki akaryakıt ve otopaz alışverişlerinde, sisteme entegre olan plakaları ile anında puan kazanabilecek. Toplanan puanları ise Aytemiz mobil uygulaması üzerinden takip edip, mobil

# Aytemiz Kart'ta mobil üyelik dönemi başladı



Aytemiz, akaryakıt istasyonlarında puan toplamayı kolaylaştıran ve müşterilerini ödüllendiren bir yeniliği daha hayata geçirdi. Bu yenilik kapsamında Aytemiz Kart, Aytemiz mobil uygulamasına entegre edilerek, mobil üyelik süreci başlatıldı. Böylece Aytemiz Kart kullanıcıları, akaryakıt ve otopaz alışverişlerinden kazandıkları puanları Aytemiz mobil uygulamasından kolayca takip edebilecek ve diledikleri zaman biriken puanlarını mobil cüzdanlarına aktararak harcaabilecek.

cüzdanlarına aktararak harcaabilecekler. Üstelik Aytemiz mobil uygulamasında yer alan tüm kampanyalara ve iş birliklerine de katılarak avantajlardan hızlıca faydalanabilecekler.

Aytemiz Kart sahibi olmayan sürücüler, herhangi bir fiziksel

karta gerek kalmaksızın Aytemiz mobil uygulaması üzerinden üyeliklerini başlatabilecek. Üyeliklerini başlatan kullanıcılar her yakıt alışverişlerinde anında puan kazanabilecek ve online

olarak harcaabilecek.

**"AYTEMİZ KART'A ÜYE OLMAK ARTIK ÇOK KOLAY"**

Aytemiz'den yapılan açıklamada, "Aytemiz Kart'a artık Aytemiz mobil uygulaması üzerinden sadece birkaç basit adımda kolayca üye

olabilir ve avantajlardan hemen yararlanmaya başlayabilirsiniz.

Aytemiz Kart'a ilk defa üye olacak sürücüler uygulama marketlerinden Aytemiz mobil uygulamasını indirip, uygulamaya giriş yaptıktan sonra "Biriktir Kazan" seçeneğini takip ederek hızlıca puan biriktirmeye başlayabilir" ifadelerine yer verildi.



## Akaryakıt istasyonunuzda anında tespit! %100 Güven



ProGauge  
Elektronik Basıncılı Hat  
Kaçak Tespit Sistemi

DOVER  
**PLLD**

ile

**Yakıtınızı, çevrenizi ve yatırımınızı koruyun!**

MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:

**ALPET**



**ALPET**

Alpet bir  NAKKAS HOLDING kuruluşudur.

# Yolların Daimi Lideri Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri\* Petrol Ofisi.

\*Petrol Ofisi, EPDK Petrol Piyasası 2024 Yılı Sektör Raporu "Lisans Sahiplerine Göre Yurtiçi Satış Miktarı" verilerine ve PETDER 2024 Yılı "Toplam Madeni Yağ ve Kimyasallar" verilerine göre sektör lideridir.

ri,



Petrol Ofisi

# Türkiye'nin petrol ithalatı ağustosta azaldı

**E**nerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) ağustosa ilişkin "Petrol Piyasası Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrol ithalatı yaklaşık yüzde 8,6 artarak 2 milyon 877 bin 44 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde motorin türleri ithalatı yaklaşık yüzde 15,9 azalarak 1 milyon 70 bin 971 tona düştü. İthalatın kalan kısmını fuel oil türleri, havacılık ve denizcilik yakıtları ile diğer ürünler oluşturdu.

Böylece toplam ithalat, ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 1 azalarak 4 milyon 386 bin 144 ton oldu.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı, 2 milyon 745 bin 898 tonla Rusya'dan yapılırken bu ülkeyi

579 bin 517 tonla Irak ve 252 bin 963 tonla Kazakistan izledi.

## TOPLAM PETROL ÜRÜNLERİ SATIŞLARI YÜZDE 3,1 ARTTI

Yurt içi benzin satışları ağustosta geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 10,4 artarak 573 bin 54 tona, motorin satışları da yüzde 2,7 artarak 2 milyon 482 bin 605 tona yükseldi.

Toplam petrol ürünleri satışları da yüzde 3,1 artışla 3 milyon 205 bin 839 ton olarak kayıtlara geçti.

## PETROL PİYASASINDA İHRACAT YÜZDE 0,8 ARTTI

Aynı dönemde petrol piyasasında toplam ihracat yüzde 0,8 artışla 1 milyon 215 bin 798 tona yükseldi.

Türkiye'nin havacılık



Ağustosta ham petrol ithalatı yüzde 8,6 artışla 2,9 milyon tona çıkarken, toplam petrol ithalatı yüzde 1 azaldı; rafineri üretimi yüzde 11 artarak 3,45 milyon tona, yurt içi petrol ürünleri satışı ise yüzde 3,1 artışla 3,2 milyon tona ulaştı.

yakıtları ihracatı yüzde 12,2 artışla 644 bin 857 ton, benzin türleri ihracatı yüzde 5,5 artışla

9 bin 169 tona çıktı. Motorin türleri ihracatı yüzde 11 azalarak 228 bin 893

tona, denizcilik yakıtları ihracatı yüzde 62,9 azalışla 58 bin 993 tona geriledi.

### Dönemler Arası Yurtiçi Satış Miktarlarının Karşılaştırılması

Ürün Türü	2024 Ağustos		2025 Ağustos		Değişim (%)
	Miktar(Ton)	Pay(%)	Miktar(Ton)	Pay(%)	
Benzin Türleri	519.186,28	16,69	573.054,42	17,88	10,38
Motorin Türleri	2.429.967,40	78,13	2.482.605,17	77,44	2,17
Fuel Oil Türleri	15.500,29	0,50	9.455,93	0,29	-39,00
Havacılık Yakıtları	114.871,82	3,69	120.646,48	3,76	5,03
Denizcilik Yakıtları	2.817,66	0,09	3.827,60	0,12	35,84
Gazyağı	40,38	0,00	83,41	0,00	106,54
Diğer Ürünler	27.730,45	0,89	16.166,12	0,50	-41,70
<b>Genel Toplam</b>	<b>3.110.114,29</b>	<b>100</b>	<b>3.205.839,14</b>	<b>100</b>	<b>3,08</b>

milyon 472 bin 324 ton, havacılık yakıtları üretimi yüzde 0,8 artışla

649 bin 855 ton, benzin türleri üretimi yüzde 9,8 artışla 518 bin

292 ton olarak gerçekleşti. Öte yandan, denizcilik

yakıtları üretimi yüzde 47,7 azalışla 86 bin 245 ton oldu.

## RAFİNERİ PETROL ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ YÜZDE 11 ARTTI

Aynı dönemde toplam Rafineri petrol ürünleri üretimi ise yüzde 11 artışla 3 milyon 453 bin 836 ton olarak kayıtlara geçti.

Motorin türleri üretimi ağustosta geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 12,8 artışla 1

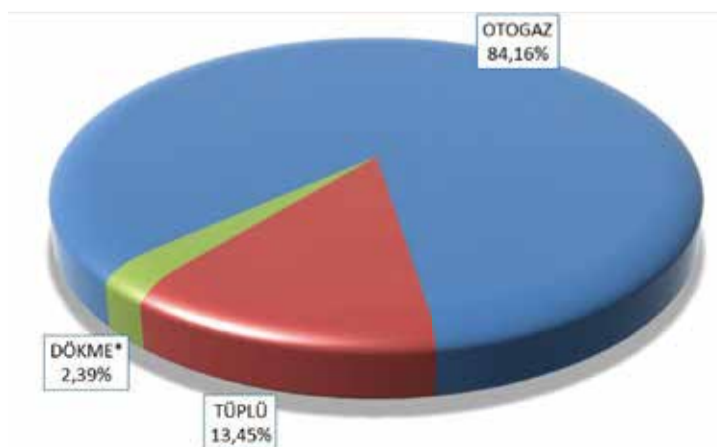
# LPG satışlarında yüzde 84,16 pazar payıyla otogaz birinci sırada

Ağustosta LPG ithalatı yüzde 23 azalarak 297 bin 375 tona gerilerken, üretim yüzde 5,14 artışla 87 bin 121 tona çıktı; satışların yüzde 84'ünü otogaz oluşturdu.

**E**nerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun ağustos ayına ilişkin "Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince en çok ithalat yapılan ülkeler sırasıyla Cezayir, Rusya, ABD, Kazakistan, Beyaz Rusya ve Gürcistan olarak kayıtlara geçti.

LPG ithalatı, ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 23 azalarak 297 bin 375

### Ağustos 2025 Döneminde LPG Satışlarının Ürün Türüne Göre Dağılımı



ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 19,27 azalarak 37 bin 101 ton

oldu.

İhracat, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, İsviçre, Bulgaristan, Romanya, İngiltere, Lübnan ve Türkiye



Serbest Bölge olmak üzere 8 farklı ülke ve bölgeye yapıldı.

LPG üretimi ise aynı dönemde yüzde 5,14 artarak 87 bin 121 ton olarak gerçekleşti.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince ağustosta geçen yılın aynı

ayına göre yapılan toplam LPG satışı, yaklaşık 367 bin 479 ton olarak hesaplandı.

Söz konusu ayda, satışlarda yüzde 84,16 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 13,45 ile tüplü LPG ve yüzde 2,39 ile dökme LPG satışları izledi.

## Makale

Fatih Doğan



# Mevcut akaryakıt istasyonları elektrikli araçlara hazır mı?

Otomotiv Mühendisliği Derneği (OTOMDER) Yönetim Kurulu Başkanı

## Enerji dönüşümünün sahadaki yeni sınavı

Türkiye, enerji ve ulaşım politikalarının keşişim noktasında yeni bir döneme giriyor. Elektrikli araçlar artık yalnızca çevreci bir seçenek değil; sanayi politikalarının, altyapı yatırımlarının ve tüketici davranışlarının yeniden şekillendiği bir dönüşüm başlığı haline geldi. Ancak bu dönüşümün en kritik halkalarından biri olan akaryakıt istasyonları, henüz bu değişimin merkezinde yer almaya tam olarak hazır değil.

Türkiye genelinde yaklaşık 13 bin akaryakıt istasyonu faaliyet gösteriyor. Bu tesislerin tamamı, yıllardır içten yanmalı motorlara hizmet veren yakıt altyapısına göre tasarlandı: yeraltı depoları, pompa hatları, yangın güvenliği sistemleri ve personel organizasyonu tamamen bu amaca göre kurgulandı.

Elektrikli araç şarj istasyonları ise çok farklı gereklilikler getiriyor. Yüksek gerilim hatları, trafo bağlantıları, topraklama sistemleri, acil durum kesicileri, veri iletişim hatları ve siber güvenlik altyapısı gibi unsurlar, klasik akaryakıt istasyonlarında çoğunlukla bulunmuyor. Ayrıca şarj noktalarının uzun dolum süreleri, istasyon alanlarının yeniden planlanmasını zorunlu kılıyor.

Kimi büyük markalar bu dönüşüme erken adım attı. Örneğin, bazı ulusal dağıtım ağları akaryakıt pompalarının yanında 1-2 hızlı şarj ünitesi kurarak hibrit bir model deniyor. Ancak bu tür kısmi adaptasyonlar, sistemin tamamını "elektrikli araçlara hazır" hale getirmeye yetmiyor. Gerçek anlamda dönüşüm, enerji kapasitesi, veri yönetimi ve kullanıcı deneyimi ekseninde eş zamanlı bir yeniden yapılanma gerektiriyor.

Elektrikli araç dönemi, istasyon çalışanlarının görev tanımlarını da kökten değiştiriyor.

Geleneksel olarak yakıt ikmali, kasa işlemleri ve

müşteri hizmeti odaklı yetişen istasyon personeli, yeni dönemde enerji yönetimi, dijital arayüz kullanımı ve temel elektrik güvenliği bilgisine sahip olmak zorunda.

Bu noktada en kritik ihtiyaç, "enerji istasyonu operatörü" kavramının yaygınlaştırılmasıdır.

Çalışanların yalnızca yakıt değil, aynı zamanda enerji akışını, şarj protokollerini, yazılım arızalarını ve güvenlik senaryolarını da yönetebilecek nitelikte olması gerekir.

Eğitim süreçleri ise şu an için yetersizdir. Çoğu istasyonda personel değişimi yüksek, teknik eğitim altyapısı sınırlı ve bu alanda ulusal bir sertifikasyon sistemi henüz oturmamıştır.

Bu nedenle dönüşümün yalnızca altyapıya değil, insan kaynağına da yatırım yapılarak yürütülmesi kaçınılmazdır.

Bir akaryakıt istasyonunun elektrikli araçlara uyarlanması, yalnızca birkaç şarj ünitesi kurmakla sınırlı değildir. Süreç çok katmanlıdır ve şu üç ana aşamayı içerir:

### Enerji kapasitesi artırımı:

Mevcut şebeke bağlantıları çoğu istasyonda 50-100 kVA kapasiteyle sınırlıdır. Ancak hızlı şarj (DC) üniteleri genellikle 120-350 kW arasında güç gerektirir. Bu nedenle trafoların güçlendirilmesi, yeni kablo hatlarının çekilmesi ve yük dengeleme sistemlerinin kurulması gerekir.

### Akıllı altyapı entegrasyonu:

Şarj operasyonları yazılım tabanlıdır. Enerji yönetimi, ödeme sistemleri, uzaktan izleme ve arıza bildirimleri gibi işlevler merkezi platformlardan yürütülür. İstasyonlar için bu, dijitalleşme kapasitesinin artırılmasını ve siber güvenlik önlemlerinin güçlendirilmesini zorunlu kılar.

### Fiziksel ve güvenlik dönüşümü:

Şarj alanlarının yangın

riski, park konumu, kablo düzeni ve acil müdahale senaryoları klasik yakıt istasyonlarından farklıdır. Elektrikli araçlar su ile temas, aşırı sıcaklık veya yüksek akım kaynaklı riskler barındırır; bu nedenle sensör ve uyarı sistemlerinin güncellenmesi gerekir.

Sonuç olarak, bu dönüşüm sadece teknik bir revizyon değil, istasyonun yeniden tasarlanması anlamına gelir.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) 2022'de yürürlüğe koyduğu Şarj Hizmeti Yönetmeliği, bu alandaki ilk kapsamlı adım oldu. Yönetmelik, lisanslama süreçlerini, kullanıcı haklarını ve teknik standartları belirledi.

Ancak akaryakıt istasyonları özelinde hâlâ bazı gri alanlar mevcut.

Örneğin, aynı sahada hem yakıt hem şarj hizmeti verilmesi durumunda lisans ayrımı, yangın yönetmeliği uyumu ve trafik düzenlemesi konularında detaylı bir mevzuat çalışmasına ihtiyaç var.

Buna ek olarak, yerel yönetimlerin imar planları, şarj istasyonlarının şehir içi konumlandırılması açısından belirleyici olacaktır.

Belediyeler, istasyonların konumlarına göre trafo alanı, bağlantı hattı ve otopark düzenlemelerinde rehberlik yapmalıdır.

Türkiye'nin bu süreci sağlıklı yönetebilmesi için merkezi idarenin koordinasyonunda, belediyeler, dağıtım şirketleri ve özel sektör arasında güçlü bir iş birliği modeli geliştirilmelidir.

Elektrikli araç sayısının 2030'a kadar 1 milyon adede yaklaşması bekleniyor.

Bu, günlük enerji talebine önemli bir yük getirecek.

Özellikle akşam saatlerinde şarj yoğunluğu yaşanacağı düşünüldüğünde, yerel şebekelerde pik talep artışı kaçınılmaz olacaktır.

**Akaryakıt istasyonlarının bu yükü dengelemesi için üç temel çözüm öne çıkıyor:**

**Akıllı Şebeke Entegrasyonu:** Şarj noktaları, şebeke talebine göre dinamik güç yönetimi yapabilmeli.

**Enerji Depolama Sistemleri:** Gündüz depolanan enerji (örneğin güneş panelleriyle) akşam şarj yükünü hafifletebilir.

**V2G (Vehicle-to-Grid) Teknolojisi:** Araçlar, gerektiğinde enerji geri beslemesi yaparak sistemin dengesine katkı verebilir.

Bu çözümler, yalnızca enerji güvenliği açısından değil, karbon ayak izinin azaltılması bakımından da büyük önem taşıyor. Türkiye, şarj altyapısını planlarken enerji arzı ile mobilite planlamasını aynı masada değerlendirmek zorundadır.

Bir hızlı şarj ünitesi kurulumunun toplam maliyeti (altyapı, trafo, ekipman, lisans ve yazılım dahil) 1 ila 5 milyon TL arasında değişiyor.

Bu nedenle büyük enerji şirketleri ve akaryakıt dağıtım markaları bu yatırımı üstlenirken, bağımsız istasyon sahipleri için süreç ciddi bir finansal yük oluşturuyor.

### Sektörde iki yönlü bir eğilim göze çarpıyor:

Büyük markalar, "enerji istasyonu" konseptiyle pilot uygulamalara başladı.

Küçük işletmeler ise iş birliklerine yöneliyor; bazıları EPDK lisanslı şarj ağı işletmecileriyle ortak model geliştiriyor.

Bu noktada devletin teşvik, kredi ve vergi indirim mekanizmalarıyla küçük yatırımcıyı desteklemesi, dönüşümün ülke genelinde dengeli yayılmasını sağlayabilir.

Yatırımın sadece ekonomik değil, stratejik bir hamle olarak görülmesi gerekiyor; çünkü gelecekte enerji istasyonları, yakıt satışından çok "enerji yönetimi ve veri paylaşımı" merkezlerine dönüşecek.

Yeni teknoloji her zaman belirli riskleri beraberinde getirir. Elektrikli şarj altyapısında en önemli risk başlıkları şunlardır:

**Elektriksel Güvenlik:** Aşırı akım, kısa devre, izolasyon yetersizliği veya kullanıcı hataları ciddi tehlikelere yol açabilir.

**Altyapı Eksikliği:** Özellikle kırsal bölgelerde trafo kapasitesi ve enerji bağlantısı sınırlı. Bu da hizmet sürekliliğini engelleyebilir.

**Standart Eksikliği:** Farklı üretici ve yazılım platformlarının birlikte çalışabilirliği henüz tam sağlanmadı.

**Koordinasyon Sorunları:** Belediyeler, enerji dağıtım şirketleri ve istasyon sahipleri arasındaki süreçler net tanımlanmadığı için zaman kayıpları yaşanabiliyor.

Bu risklerin azaltılması için Türkiye'de ortak standart, eğitilmiş insan gücü ve güçlü denetim mekanizmaları oluşturulmalıdır. Aksi halde enerji dönüşümü, güvenlik ve verimlilik açısından sürdürülemez hale gelebilir.

### Sonuç: Enerji dönüşümünde yeni bir eşik

Akaryakıt istasyonlarının elektrikli araçlara hazırlanması, bir tercihten çok bir zorunluluk haline geldi.

Bu dönüşüm yalnızca teknolojik değil, aynı zamanda ekonomik ve toplumsal bir süreçtir.

Türkiye, bu dönüşümü geciktirmeden yönetebilirse hem karbon azaltım hedeflerine yaklaşır hem de enerji arz güvenliğini koruyabilir.

Ancak bu başarı, yalnızca şarj üniteleri kurmakla değil; eğitilmiş insan kaynağı, güçlü regülasyonlar, finansal teşvikler ve planlı altyapı yatırımlarıyla mümkündür.

Enerji artık yalnızca tüketilen bir kaynak değil, hareketliliğin geleceğini belirleyen stratejik bir unsur.

Geleceğin istasyonları sadece yakıt değil, veri, enerji ve güven hizmeti sunacak.

Bu yeni çağda, hazırlıklı olanlar sadece enerji satmayacak; aynı zamanda mobilitenin kalbinde yer alacaklar.

# “Elektrikli araç şarj alanlarının işgali en büyük sorunumuz”

Astor Şarj Satış ve İş Geliştirme Müdürü Gökhan Eraslan, elektrikli araç şarj istasyonlarının ‘boş otopark’ gibi kullanılmasına tepki göstererek bu alanlara izinsiz park eden araç sahiplerine cezai yaptırım uygulanması gerektiğini ve mevcut durumun hem sektör hem de sosyal açıdan ciddi bir sorun olduğunu söyledi.

Sibel Cennetoğlu / Ankara

Elektrikli araç sayısının hızla arttığı otomotiv sektörü, Türkiye’de bazı yeni sorunları da beraberinde getiriyor. Otoparklarda ve özellikle elektrikli araç şarj istasyonlarında yaşanan izinsiz kullanım, sürücülerin hem araçlarını park edecek uygun alan bulmalarını hem de şarj imkanından yararlanmalarını engelliyor. Bu durum, elektrikli araç sahiplerini zaman zaman yolda kalma riskiyle karşı karşıya bırakıyor.

Elektrikli araç kullanımının artmasıyla birlikte şarj istasyonlarına olan

ihtiyaç hızla yükselirken, bu alanların fosil yakıtlı araçlar tarafından işgal edilmesi sektörün en büyük sorunlarından biri haline geldi.

Astor Şarj Satış ve İş Geliştirme Müdürü Gökhan Eraslan, şarj istasyonlarının özellikle şehir merkezlerinde benzinli ve dizel araçlar tarafından park yeri gibi kullanılmasının kullanıcıları mağdur ettiğini belirtti.

Eraslan, mevcut durumda işgallerin önüne geçecek herhangi bir yaptırım bulunmadığını



ifade ederek, “Müşterilerimizden gelen şikâyetlere rağmen araç sahiplerine ulaşamıyoruz, çekici çağırma veya plaka üzerinden işlem yapma imkânımız yok. Bu da şarj noktalarının işlevsiz kalmasına neden oluyor” dedi.

## “CEZAI DÜZENLEME ŞARTI”

Eraslan, sorunun çözümü için en etkili yolun yasal düzenleme olduğunu vurgulayarak; “Engelli otoparklarında olduğu gibi şarj istasyonlarının da işgal edilmesi cezai yaptırıma bağlanmalı. Çok yüksek cezalardan bahsetmiyoruz, sembolik de olsa caydırıcı bir uygulama gerekli.



Astor Şarj Satış ve İş Geliştirme Müdürü Gökhan Eraslan

Örneğin 1.000 TL gibi bir ceza bile kamuoyunda farkındalık yaratacağı” ifadelerini kullandı.

Astor Şarj’ın çağrı merkezleri üzerinden birçok ihbar aldıklarını söyleyen Eraslan, kullanıcıların işgal durumlarını fotoğraf ve video ile belgeleyerek emniyet birimlerine veya şarj operatörlerinin ihbar hatlarına iletebileceğini belirtti. Eraslan, “Bu verilerin Emniyet tarafından kullanılabilmesi, uygulamanın etkinliğini artıracaktır” diye konuştu.

## “TEKNOLOJİK ÖNLEMLER YETERLİ DEĞİL”

Şarj noktalarına bariyer veya otomasyon sistemleri

kurmanın kısa vadede çözüm olabileceğini, ancak arıza ve bakım sorunları nedeniyle uzun vadede sürdürülebilir olmadığını kaydeden Eraslan, kalıcı çözümün yalnızca yasal yaptırımlar olduğunu dile getirdi.

Avrupa ve Çin’de benzer işgal sorunlarının toplumsal farkındalıkla çözüldüğünü, ancak Türkiye’de bu yaklaşımın yetersiz kalacağını vurgulayan Eraslan, sözlerini şöyle tamamladı:

“Şarj istasyonlarının işgal edilmesi Türkiye’nin yeşil dönüşüm hedeflerine de zarar veriyor. İçişleri Bakanlığı ve Emniyet Genel Müdürlüğü başta olmak üzere ilgili tüm kurumları bu konuda adım atmaya davet ediyoruz.”



## Türkiye’de elektrikli araç şarj noktası sayısı 35 bini aştı

EPDK, eylül ayı verilerine göre ülke genelinde 35.724 şarj noktasında 2 milyondan fazla şarj işlemi yapıldığını açıkladı. Elektrikli araç şarjının yüzde 62’si yenilenebilir enerjiyle çalışan yeşil istasyonlarda gerçekleşti.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), Türkiye’de elektrikli araç şarj altyapısına ilişkin eylül ayı verilerini açıkladı. Buna göre, elektrikli araç kullanımındaki artışa paralel olarak şarj istasyonu yatırımlarında da güçlü bir büyüme kaydedildi.

EPDK’dan yapılan açıklamada, “Ülkemizde elektrikli araç kullanımı ve şarj altyapısındaki hızlı genişleme devam etmekte olup eylül ayı boyunca da şarj ağı işletmecisi lisansı sahibi şirketler



tarafından işletilmekte olan şarj istasyonlarında elektrikli araç sahipleri tarafından yoğun bir kullanım gerçekleşmiştir.

Eylül ayı verilerine göre, ülke genelinde 35.724 adet şarj noktasında (soketinde) toplam 2.240.151 adet şarj işlemi gerçekleştirilmiştir. Bu işlemler sonucunda 1.965.696 saate karşılık gelen toplam şarj süresiyle birlikte 46.929 MWh

düzeyinde elektrik tüketimi gerçekleşmiştir.

Gerçekleşen toplam elektrik tüketiminin yaklaşık %62’lik kısmı, kullandığı elektrik enerjisinin %100’ü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlandığı YEK-G (Yenilenebilir Enerji Kaynak Garantisi) Belgesi ile belgelendirilen yeşil şarj istasyonlarında gerçekleştirilmiştir.

Ülke geneli toplam tüketimin yaklaşık yarısı İstanbul başta olmak üzere Ankara, İzmir, Bursa, Antalya illerinde gerçekleşmiştir. Ayrıca şarj ağı işletmecisi lisansına sahip ilk 10 firmanın ülke geneli şarj hizmeti kapsamındaki toplam elektrik tüketimindeki pazar payı yaklaşık %75 oranındadır.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından yeterli ve sürdürülebilir elektrikli araç şarj altyapısı ile serbest bir piyasanın tesis edilmesine yönelik düzenleme faaliyetleri kapsamında lisans alarak faaliyet göstermekte olan şarj ağı işletmecileri tarafından yapılan şarj istasyonu yatırımları neticesinde, 2024 yılı başında Türkiye çapında 12.084 olan şarj noktası sayısı, 2025 yılı başında 26.462’ye, bugün itibarıyla de 35.894’e yükselmiştir. Bu noktaların 18.791 tanesi DC (Hızlı), 13.606 tanesi

AC (Yavaş) niteliktedir. Diğer yandan, araçlara temin edilen elektrik enerjisinin tamamının yenilenebilir enerji kaynakları ile üretildiğini gösteren YEK-G belgeli yeşil şarj istasyonları içinde bulunan şarj noktalarının sayısı ise 16.154 adettir. Ülkemizde şarj hizmeti sunulan tüm şarj istasyonlarının coğrafi konumları, şarj ünitesi ve soket sayıları, tipleri ve güçleri, ödeme yöntemleri, müsaitlik durumları ve şarj hizmeti fiyatları EPDK tarafından geliştirilen Şarj@TR mobil uygulaması üzerinden anlık olarak görülebilmektedir.

Elektrikli araç pazarında yaşanan hızlı gelişmeye paralel olarak ülkemiz şarj ağının coğrafi kapsayıcılığının genişlemesi ile şarj ağı altyapısında güçlü ve istikrarlı bir büyümenin sağlanması Kurumun önde gelen hedefleri arasında yer almaktadır” ifadelerine yer verildi.

**2025 Ocak-Ekim döneminde Türkiye otomotiv pazarı yüzde 10,2 büyürken, otomobil satışlarında benzinli araçlar yüzde 47,2 ile en yüksek payı aldı; elektrikli otomobil satışları ise yüzde 17,8'e ulaştı.**

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10,20 oranında artarak 1 milyon 43 bin 796 adet olarak gerçekleşti. Elektrikli otomobil satışları 148 bin 304 adetle yüzde 17,8 pay aldı.

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10,20 oranında artarak 1 milyon 43 bin 796 adet olarak gerçekleşti.

Otomobil satışları, 2025 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yıla göre yüzde 10,98 oranında artarak 833 bin 382 adet, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 7,23 artarak 210 bin 414 adet oldu.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2025 Ekim ayında yüzde 19,40, otomobil pazarı yüzde 19,87, hafif ticari araç pazarı yüzde 17,78 oranında arttı.

2025 yılı Ekim ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2024 yılı Ekim ayına göre yüzde 19,40 artarak 116 bin 149 adet oldu.

2025 Ekim ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 19,87 artarak 90 bin 695 adet, hafif ticari araç pazarı yüzde 17,78

# Otomobil satışlarında 2025 yılında ilk 10 ayda tarihi rekor geldi



## OTOMOBİL SATIŞLARINDA BENZİNLİ ARAÇLAR YÜZDE 47,2 İLE EN YÜKSEK PAYI ALDI

Otomobil pazarı motor tipine göre; benzinli otomobil satışları 393 bin 399 adetle yüzde 47,2 pay, hibrit otomobil satışları 219 bin 729 adetle yüzde 26,4 pay, elektrikli otomobil satışları 148 bin 304 adetle yüzde 17,8 pay ve dizel otomobil satışları 64 bin 801 adetle yüzde 7,8 pay, otogazlı

otomobil satışları 7 bin 149 adetle yüzde 0,9 pay aldı. Elektrikli otomobil pazarı elektrik motor gücüne göre; 160 kW altındaki elektrikli otomobil satışları yüzde 96,8 artarak yüzde 13,6 pay, 160 kW üstü elektrikli otomobil satışları yüzde 186,1 artarak

yüzde 4,2 pay aldı. Otomobil pazarı motor hacmine göre; 1400cc altındaki otomobil satışları yüzde 15,8 azalarak yüzde 34,2 pay, 1400-1600cc aralığındaki otomobil satışları yüzde 17,1 azalarak yüzde 20,8 pay, 1600-2000cc aralığındaki otomobil satışları

yüzde 1,1 artarak yüzde 0,6 pay, 2000cc üstü otomobil satışları yüzde 23,1 artarak yüzde 0,2 pay aldı. Otomatik şanzımanlı otomobiller; 785 bin 559 adetle yüzde 94,3 pay alırken, manuel şanzımanlı otomobiller 47 bin 823 adetle yüzde 5,7 pay aldı.

artarak 25 bin 454 adet oldu. Otomobil ve hafif ticari

araç pazarı 10 yıllık Ekim ayı ortalama satışlara göre yüzde 60,2 arttı.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Ekim ayı ortalama satışlara göre yüzde 61,5 artış gösterdi.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ekim ayı ortalama satışlara göre yüzde 55,7 arttı.

## Biodizel harmanlama yükümlülüğü 2026'ya uzatıldı

**EPDK, motorin türlerine biodizel harmanlama yükümlülüğünü kapsayan dönemi dört yıla çıkardı.**

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), motorin türlerine biodizel harmanlanmasına ilişkin tebliğde değişiklik yaptı. Resmî Gazete'de yayımlanan düzenlemeyle, mevcut tebliğin geçici 4. maddesinde yer alan "2023 ve 2024" ibaresi "2023, 2024, 2025 ve 2026" olarak değiştirildi.

Böylece biodizel

harmanlama yükümlülüğü iki yıl daha uzatılarak 2026 yılı sonuna kadar yürürlükte olacak. Düzenleme, Türkiye'nin yenilenebilir enerji kaynaklarının akaryakıtta kullanımını destekleme politikasının bir parçası olarak değerlendiriliyor. Hükümleri Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Başkanı yürütecek.

## Shell, yılın üçüncü çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı

Global enerji şirketi Shell'in üçüncü çeyrekteki karı yıllık bazda yaklaşık yüzde 10 düşmesine rağmen piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşti.

Shell, yılın üçüncü çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Buna göre, şirketin bu dönemdeki karı 5,4 milyar dolarla yıllık bazda yaklaşık yüzde 10 geriledi. Geçen yılın üçüncü çeyreğinde şirketin karı 6 milyar dolar olmuştu. Ancak Shell'in üçüncü çeyrek karı 5,05 milyar dolar olan piyasa beklentilerinin

**Shell'in karı üçüncü çeyrekte yaklaşık yüzde 10 düşmesine rağmen beklentileri aştı.**

üzerinde gerçekleşti.

Şirket, söz konusu dönemde rekor üretim artışına bağlı olarak güçlü operasyonel performans bildirirken gelecek 3 aya yönelik 3,5 milyar dolarlık hisse geri alım programı açıkladı.

Shell Üst Yöneticisi Wael Sawan, sonuçlara ilişkin

değerlendirmesinde, şirketin bir kez daha güçlü sonuçlar elde ettiğini belirterek, "Portföyümüz genelinde kaydedilen net ilerlemeyle pazarlama birimimizde ve Amerika Körfezi ile Brezilya'daki derin deniz varlıklarımızda mükemmel bir performans sergiledik. Süregelen dalgalanmalara rağmen bu çeyrekteki güçlü performansımız önümüzdeki üç ay için 3,5 milyar dolarlık yeni bir hisse geri alım programı başlatmamızı sağlıyor" ifadelerini kullandı.

# 'Elektrikli araçlar sadece yolculuğu değil alışkanlıklarımızı da değiştiriyor'

Elektrikli araçlar, ulaşım alışkanlıklarımızı kökten dönüştürürken, akaryakıt istasyonları da birer 'Enerji Deneyim Alanı'na evriliyor. Psikiyatrist & Psikoterapist Dr. Reşit Ekinci, "Elektrikli araçlar, fosil yakıtlı araçlardan tamamen farklı bir mekanizmayla çalışıyor. Bu durum, aracın gereksinimlerinden sürücünün davranış biçimine kadar pek çok alanı etkiliyor. Hibrit araçları yalnızca enerji tasarrufu sağlayan bir geçiş teknolojisi olarak görmek yanlış olur" dedi.



**Sibel Cennetoğlu-Ankara**

Elektrikli araçların hızla yaygınlaşmasıyla birlikte akaryakıt istasyonları, yalnızca yakıt dolm noktaları olmaktan çıkarak 'enerji istasyonlarına' dönüşmeye başladı. Bu dönüşüm, sadece otomotiv sektörünü değil tüketici alışkanlıklarını ve günlük yaşam pratiklerini de köklü biçimde etkiliyor.

Artık birkaç dakikada tamamlanan yakıt alımının yerini, daha uzun süren şarj süreçleri alıyor. Bu yeni deneyim; tüketicilerin sabır, zaman yönetimi ve mekân algısı üzerinde farklı etkiler yaratıyor. Ayrıca istasyonların kafe, market ve sosyal alanlarla bütünleşmesi onları sıradan bir uğrak yerinden sosyal bir deneyim alanına dönüştürme potansiyeli taşıyor.

Peki, akaryakıt sektöründeki bu dönüşüm, tüketici davranışlarını ve psikolojisini nasıl şekillendirecek? Elektrikli araç çağında tüketicileri ne tür yeni alışkanlıklar bekliyor?



Akaryakıt sektöründeki bu dönüşümün tüketici davranışlarını ve psikolojisini nasıl etkileyeceğini, elektrikli araç çağında bireyleri bekleyen yeni alışkanlıkları Psikiyatrist & Psikoterapist Uzman Dr. Reşit Ekinci, gazetemiz muhabiri Sibel Cennetoğlu'na özel olarak değerlendirdi.

## "ELEKTRİKLİ ARAÇLAR HAYAT RİTMİMİZİ DEĞİŞTİRİYOR"

**Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte akaryakıt istasyonlarına dönüşüyor. Bu dönüşümün tüketicilerin alışkanlıkları, mekânla kurdukları bağ ve tüketim davranışları üzerinde nasıl etkiler yaratmasını öngörüyorsunuz?**

Elektrikli araçlar, fosil yakıtlı araçlardan tamamen farklı bir mekanizmayla çalışıyor. Dolayısıyla bu durum, aracın gereksinimlerinden sürücünün davranış biçimine kadar pek çok alanı doğrudan etkiliyor. Fosil yakıtlı araçların bakım periyotları, sürüş alışkanlıkları ve tüketim pratikleri tamamen farklı.

Hibrit araçları ise yalnızca enerji tasarrufu sağlayan bir geçiş teknolojisi olarak görmek doğru değil çünkü sonuçta onlar da fosil yakıt tüketiyorlar; yalnızca daha az oranda.

**Elektrikli araçların şarj süresi, yakıt dolumuna kıyasla oldukça uzun. Bu bekleme süresinin tüketici davranışlarını ve istasyonların sosyal mekânlara dönüşümünü nasıl etkileyebileceğini düşünüyorsunuz?**

Elektrikli araçların menzili, fosil yakıtlı araçlara kıyasla genellikle daha kısa. Bu durum ilk bakışta bir dezavantaj gibi görünse de aslında farklı bir konfor anlayışı doğuruyor. Uzun yolculuklarda her 150-200 kilometrede bir mola vermek hem fiziksel hem zihinsel olarak herkesin ihtiyacı duyduğu bir şeydir. Molalar dikkati artırır, yol güvenliğini destekler.

Yakıt alımı birkaç dakika sürerken, elektrikli araç şarjı ortalama 30-45 dakika gerektirir. Ancak iki araç sürücüsü de yolculuğun yaklaşık iki saati sonrasında dinlenmeye ihtiyaç duyar. Bu açıdan bakıldığında, şarj süresi bir kayıp değil; sağlıklı bir mola fırsatıdır.

**Şarj süreçlerinin günlük yaşamımıza girmesi, planlama, sabır ve zaman yönetimi alışkanlıklarımızda nasıl değişiklikler yaratabilir?**

Aslında bu yeni süreç, sürücülere hem bedensel hem zihinsel anlamda daha sağlıklı bir seyahat deneyimi sunuyor. Araç şarj olurken kısa yürüyüşler yapmak, hareketsiz kalmayı önleyerek zindelik hissini artırır.

Ayrıca sıfır emisyonlu bir araç kullanmak, çevreye zarar vermeden yol almak bilinciyle birleştiğinde, yolculuğu daha tatmin edici bir deneyime dönüştürür.

Bu noktada istasyonların yalnızca enerji dolm alanı değil; yürüyüş yolları, küçük alışveriş ve sosyalleşme imkânları sunan dinlenme noktaları olarak tasarlanması önem kazanıyor.

Artık seyahat planlaması



**ÖZEL RÖPORTAJ**

## "YOLCULUĞUN RUHU DEĞİŞİYOR"

**Sizce önümüzdeki 5-10 yılda enerji istasyonlarının bu dönüşümü, tüketici psikolojisinde nasıl bir kalıcı etki bırakacak?**

Elektrikli araçlar yalnızca çevre dostu ulaşımı değil, yolculuğun ruhunu da değiştiriyor. Daha sessiz, konforlu ve planlı sürüşler; daha sık ama keyifli molalar... Bunların tümü hem psikolojik hem fizyolojik anlamda rahatlatıcı etkiler yaratıyor.

Altyapının gelişmesiyle birlikte Türkiye'de bu deneyimin daha da zenginleşeceğine inanıyorum. Kendi deneyimimden

söyleyebilirim ki, elektrikli araçla yapılan yolculuklarda yorgunluk hissi belirgin biçimde azalıyor. Daha önce gözümde büyüyen uzun mesafeler artık daha cazip geliyor.

Avrupa yollarını keşfetme planlarımızı bile bu farkındalıkla şekilleniyor.

Sessiz, çevreye duyarlı ve konforlu bir araçla yol almak yalnızca ulaşımı değil, yaşam biçimini de dönüştürüyor.

da değişiyor. Fosil yakıtlı araçla "doğrudan gidelim" anlayışı yerini, elektrikli araçla "nerede şarj edeceğim?" planlamasına bırakıyor. Bu da sürüş kültürünü temelden dönüştürüyor.

## "ENERJİ İSTASYONLARI SÜRÜCÜLERİN DİNLENME VE YENİLENME ALANLARINA DÖNÜŞÜYOR"

**Enerji istasyonlarının kafe, market ya da sosyal alanlarla entegre olması, tüketicilerin mekân algısını nasıl değiştirebilir?**

Yeni nesil enerji istasyonları, sadece araçların değil, sürücülerin de dinlenme ve yenilenme alanlarına dönüşüyor.

Semi-otonom veya tam otonom sürüş sistemlerinin yaygınlaşmasıyla birlikte, yolculuklar daha sessiz, konforlu ve stres düzeyi düşük bir hâl alıyor.

Türkiye'de fosil yakıtlı araçlarda dolm işlemi genellikle istasyon personeli tarafından yapılırken, elektrikli araçlarda sürücü bu süreci kendi başına yönetiyor. Bu durum, bireylere hem zaman hem alan yönetimi açısından daha fazla kontrol hissi veriyor.

Ayrıca elektrikli araçların sürüş dinamikleri de davranışsal farklar yaratıyor: yavaş gidildiğinde menzilin artması, yokuş aşağı enerjinin geri kazanılması gibi özellikler, sürücüye adeta "ödüllendirildiği" hissini yaşıyor.

**Yakıt alımı genellikle işlevsel bir eylemdi. Elektrikli araçlarla birlikte enerji ihtiyacının karşılanma biçimi, insanların teknolojiye adaptasyonu ve güven algısı açısından nasıl bir dönüşüm yaratabilir?**

Her yenilik gibi, elektrikli araç deneyimi de başlangıçta bazı dirençlerle karşılaşılıyor. İnsanlar, yaşam biçimlerine entegre olmayan her değişime belirli ölçüde mesafeli yaklaşabiliyor.

Örneğin şarj istasyonlarını park alanı gibi kullanmak ya da elektrikli araç sahiplerine yönelik eleştirilerde bulunmak bu direnç biçimlerinden biri.

İnovasyon Direnci Teorisi'ne göre, bireyler bir yeniliği yalnızca sağladığı faydalarla değil, mevcut alışkanlık, değer ve normlarla ne kadar uyumlu olduğuyla da değerlendiriyor. Dolayısıyla bu tür tepkiler, insan doğasının doğal bir parçası.



# Tora, akaryakıt sektöründe tüm süreçleri tek çatı altında topluyor

Türkiye genelinde 81 ilde hizmet veren Tora, dalgıç pompadan UTTS'ye kadar akaryakıt istasyonlarının altyapı ve güvenlik ihtiyaçlarını tek sözleşme ve tek servis ağıyla karşılıyor.

Türkiye çapında 81 ilde 112 servis noktasıyla faaliyet gösteren Tora, akaryakıt istasyonlarına yönelik altyapı, kurulum ve bakım hizmetlerini açıkladı. Planlama, montaj, devreye alma, servis ve periyodik bakım süreçlerini SEÇ (Sağlık, Emniyet, Çevre) standartlarına uygun olarak yürüten şirket, yılda 50 binden fazla iş emrini tamamlıyor. 7/24 ücretsiz çağrı merkezi ve teknik destek hizmeti ile sahada



kesintisiz operasyon sağlanıyor.

Tora'nın sunduğu sistem, akaryakıt tankından pompa ekranına kadar tüm süreci kapsayacak şekilde tasarlanıyor. Bu sistem; Franklin Fueling Systems'in FE Petro dalgıç pompalarıyla başlıyor. Uzun ömürlü, enerji verimli ve farklı

debi seçeneklerine sahip bu pompalar, tank içindeki akaryakıtı güvenli şekilde yüzeye taşıyor.

Akaryakıtın yer altından taşınması ise Türkiye'de yaygın kullanılan UPP çift cidarlı borulama sistemiyle sağlanıyor. EN 14125 sertifikalı bu sistem,

elektrofüzyon kaynakları ve korozyona dayanıklı yapısıyla sızdırmazlık garantisi ediyor.

Hat boyunca olası kaçak ve basınç değişimleri, Franklin Fueling ELLD (Electronic Line Leak Detection) sistemiyle sürekli izleniyor. 0,33 litre/saniyeye kadar küçük sızıntıları

tespit edebilen sistem, çevresel riskleri ve ürün kayıplarını minimize ediyor.

İstasyonda akaryakıt dağıtımını ise aynı anda dört araca hizmet verebilen Wayne Helix Twin pompalarıyla gerçekleştiriliyor. Bu pompalar, Beko'nun yeni nesil yazarkasalarıyla entegre çalışırken UTTS (Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi) uyumluluğu da sağlanıyor.

Tora, dalgıç pompa, borulama, kaçak denetimi, pompa, yazarkasa ve UTTS sistemlerini tek kontrat altında sunarak farklı hizmet sağlayıcılarla çalışmanın getirdiği operasyon yükünü ortadan kaldırıyor. Şirket, "tek sorumluluk, tek servis ağı" ilkesiyle kesintisiz entegrasyon ve operasyon hedefliyor.

Daha fazla bilgi için Tora'nın web sitesini ziyaret etmek veya 7/24 aktif teknik destek hattıyla iletişime geçmek mümkün.

## Benzinde etanol harmanı oranı düşürüldü

EPDK, etanol harmanlama oranını yüzde 2'den yüzde 1,5'e indirdi. Yeni düzenlemeyle 2023-2026 yıllarına ait yükümlülükler tek dönem olarak kabul edilecek.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), "Benzin Türlerine Etanol Harmanlanması Hakkında Tebliğ"de değişikliğe gitti. Resmî Gazete'de yayımlanan düzenlemeye göre, benzin türlerine etanol harmanlama oranı yüzde 2 (V/V) den

yüzde 1,5 (V/V)'ye düşürüldü.

Tebliğ ile ayrıca, önceki düzenlemede yer alan geçici 4. ve 5. maddeler yürürlükten kaldırıldı. Yeni eklenen geçici maddeyle 2023, 2024, 2025 ve 2026 yılları tek bir harmanlama yükümlülük dönemi olarak kabul edildi.

Bu dönem boyunca etanol harmanlama oranı yüzde 1,5 olarak uygulanacak.

Tebliğ'in hükümlerini Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Başkanı yürütecek.



## OPEC+ üyesi 8 ülke, aralıkta petrol üretimini günlük 137 bin varil artıracak

**Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubu üyesi 8 ülke, aralıkta petrol üretimini günlük 137 bin varil artırma kararı aldı.**

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubu üyesi 8 ülke, aralıkta petrol üretimini günlük 137 bin varil artırma kararı aldı.

OPEC'ten yapılan açıklamaya göre, Suudi Arabistan, Rusya, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Kazakistan, Cezayir ve Umman, küresel piyasa koşulları ve görünümünü

değerlendirmek üzere çevrim içi toplandı.

Nisan 2023'te açıklanan günlük 1,65 milyon varillik ek gönüllü üretim kesintisinin ele alındığı toplantıda, "istikrarlı küresel ekonomik görünüm ve düşük petrol stoklarının yansıttığı mevcut sağlıklı piyasa temellerini" dikkate alan ülkeler, aralıkta petrol üretimini günlük 137 bin varil artırma kararı aldı.

OPEC+ grubu üyesi 8 ülke ayrıca, mevsimsel nedenlerle gelecek yılın ocak-mart döneminde üretim artışlarını durdurmak üzere anlaştı.

Söz konusu ülkeler, 5 Ekim'de gerçekleştirdikleri son toplantıda üretimi kasım ayı için günlük 137 bin varil artırma kararı almıştı.

Grubun bir sonraki toplantısı 30 Kasım'da yapılacak.

OPEC+ grubunun üretim kesintileri martta günlük 5,85 milyon varil seviyesine ulaşmıştı. Küresel talebin yaklaşık yüzde 5,7'sine denk gelen bu miktar, grubun Ekim 2022'de açıkladığı günlük 2 milyon varillik üretim kesintisi, Nisan 2023'te duyurduğu günlük 1,65 milyon varillik gönüllü kesinti ile Kasım 2023'te ilan ettiği günlük 2,2 milyon varillik ek kesintiden oluşuyor.

Söz konusu ülkeler, bu kesintilerin günlük 2,2 milyon varillik kısmını eylül sonuna kadar geri almış, ekimde ise günlük 1,65 milyon varillik kesintinin kademeli olarak geri çekilmesine başlamıştı.

### Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:  
**M. Zekai Komsuoğlu**  
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi  
Balkan Gazetecilik  
Dijital Medya Yayıncılık ve  
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı  
**A.Sertaç Komsuoğlu**

Murahas Aza ve  
Yayın Grubu Bşk. Yrd.  
**Mustafa Akıncı**  
Murahas Aza  
**Mustafa Komsuoğlu**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:  
**Gözde Emlik**

Haber Merkezi:  
**Sibel Cennetoğlu, Beyza Erdoğan,**  
Soner Okur, Abdullah Paçal,  
Mehmet Ekici

Grafik: **Ersin Güleç,**  
**H. Buse Ceylan, Aleya Çevik,**  
S. Öykü Özgün

Reklam ve Abonelik:  
**Ferdi Özbuğutu**

Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**  
Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**  
İK Sorumlusu: **Merve Şen**

Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**  
**Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**

**X @Petroturkcom**

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**  
**No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM

İstanbul: **(0216) 467 74 96** Fax : **(0216) 365 58 05**  
Ankara : **(0312) 467 99 36** Fax : **(0312) 427 30 16**

Türkiye genelinde dağıtımını yapan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İhtisapına uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

# HER DAMLADA ENERJİ, HER ADIMDA GÜÇ!

## Gücümüz Yerli, Hedefimiz Büyük!

Büyüyen ve genişleyen bayi ağımla her yolculuğa enerji katıyoruz.  
Yolculuğun her anında yanınızdayız, **çünkü bu yol bizim.**

### Yola PETRALL'le çıkın...



# Kronos Enerji, dijital dönüşüm sürecinde yeni bir adım atıyor

**Kronos Enerji, dijital dönüşüm süreci kapsamında Odoo ERP sistemine geçerek üretimden satışa tüm iş süreçlerini tek platformda toplamaya hazırlanıyor.**

Self servis araç yıkama sistemleri, dijital ödeme çözümleri ve oto kimyasalları üretimi alanlarında faaliyet gösteren Kronos Enerji, kurumsal dijital dönüşüm sürecinde önemli bir adım atarak ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) sistemine geçti. Şirket, bu kapsamda merkezi Belçika'da bulunan ve dünya genelinde binlerce işletmeye entegre yazılım çözümleri sunan Odoo ile iş birliği gerçekleştirdi. Kronos Enerji, Odoo'nun Dubai kanalı üzerinden aldığı hizmetle tüm iş süreçlerini tek bir dijital platformda toplamaya hazırlanıyor.

Yeni ERP altyapısı, Kronos Enerji'nin üretim, tedarik,

satış ve satış sonrası destek operasyonlarını entegre bir şekilde yönetmesini sağlayacak. Böylece şirket; verimliliğini artırırken, operasyonel kontrolünü güçlendirecek ve büyüme stratejilerini dijital ortamda daha etkin biçimde yönlendirebilecek.

## "İŞ SÜREÇLERİMİZİ DİJİTAL ÇAĞA UYGUN HALE GETİRİYORUZ"

Kronos Enerji Fabrika Müdürü Alper Alpaslan, bu dönüşümün şirketin kurumsal yapısını güçlendireceğini ve süreçlerde sürdürülebilir bir dijital ekosistem oluşturacağını vurguladı. Alpaslan, "Odoo ERP sistemine geçiş, operasyonel süreçlerimizi



tek çatı altında toplayarak daha şeffaf, hızlı ve izlenebilir bir yapıya kavuşmamızı sağlayacak. 4000 m<sup>2</sup>'lik yeni fabrika alanımızda, üretim kapasitemizi artırırken Odoo'nun global tecrübesiyle iş süreçlerimizi dijital çağa uygun hale getiriyoruz" dedi.

Açık kaynaklı mimarisi ve modüler yapısıyla tanınan Odoo, işletmelerin farklı ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilir çözümler sunuyor. Kronos Enerji de bu esnek yapıyı kullanarak üretimden lojistiğe, müşteri yönetiminden finansal raporlamaya kadar tüm

operasyonlarını tek merkezden yönetecek.

Bu stratejik adım, Kronos Enerji'nin dijitalleşme vizyonunun bir parçası olarak, sektördeki rekabet gücünü artırmayı ve modern yönetim teknolojilerini iş süreçlerine entegre etmeyi hedefliyor.

# Fosil yakıtların küresel enerji tüketimindeki liderliği 2050'ye kadar sürecek

McKinsey & Company'nin yayımladığı "Global Energy Perspective 2025" raporu, enerji dönüşümünün hızının yavaşladığını ve dünya genelinde emisyonların Paris İklim Anlaşması hedefleriyle uyumlu olmadığını ortaya koydu.

Raporda modellenen 3 senaryoya göre, 2100'e kadar küresel sıcaklık artışı "Sürdürülebilir Dönüşüm" senaryosunda 1,9 derece, "Devam Eden Momentum" senaryosunda 2,3 derece ve "Yavaş Evrim" senaryosunda 2,7 derece olacak. Bu tahminler, 2024 projeksiyonlarına kıyasla 0,1 derece daha yüksek.

## KÜRESEL ENERJİ TALEBİ HIZ KESMİYOR

Enerji talebinde artış sürerken, en büyük talep artışı Hindistan, ASEAN ülkeleri ve Afrika'dan gelecek. "Devam Eden Momentum" senaryosuna göre küresel birincil enerji talebi 2050'ye kadar yüzde 10 artacak. OECD ülkelerinin talebi ise neredeyse sabit kalacak.

Rapora göre, elektrifikasyon hızla artarken

özellikle veri merkezleri, sanayi ve binalar elektrik talebinin ana sürükleyicileri haline geldi. 2050'de elektrik tüketiminin 2023 seviyesinin 2 katına çıkması bekleniyor.

Buna göre, sadece ABD'de veri merkezlerinin elektrik tüketimi 2030'a kadar yıllık ortalama yüzde 25 artarak ülke elektrik talebinin yüzde 14'üne ulaşabilir.

## FOSİL YAKITLARIN HAKİMİYETİ SÜRÜYOR

Fosil yakıtlar ise küresel enerji karışımında uzun süre varlığını koruyacak. Küresel enerji piyasasında artan talep, tedarik zinciri darboğazları ve ekonomik belirsizlikler nedeniyle Paris İklim Anlaşması hedeflerinden uzaklaşırken, 2050'ye kadar küresel enerji sisteminin tamamen karbonsuzlaşması mümkün görünmüyor.

2050'de enerji tüketiminin yüzde 41 ila 55'inin fosil yakıtlardan sağlanacağı öngörülüyor. Doğal gaz, emisyonu yüksek yakıtların yerini alarak büyümesini sürdürürken, kömür kullanımı Çin, Hindistan ve Endonezya'da yüksek kalmaya

McKinsey & Company'nin raporuna göre, dünya enerji sistemi, artan talep ve tedarik sorunları nedeniyle Paris İklim Anlaşması hedeflerinden uzaklaşıyor.

devam edecek. Küresel petrol talebinin 2030'a kadar günlük 103-109 milyon varil aralığında zirve yapması, ardından yatay seyretmesi bekleniyor.

## DÜŞÜK KARBON TEKNOLOJİLERİNİN YAYILIMINDA DA GERİDE KALINDI

Raporda, düşük karbon teknolojilerinin yayılımında da hedeflerin gerisinde kaldığı belirtildi. 2030 hedeflerine yönelik yatırım planları arasında sadece Çin'in elektrikli araçlar segmentinde ve ABD ile AB'nin nükleer enerji alanında ilerleme kaydettiği görülüyor.

Güneş enerjisinde hedefe ulaşma potansiyeli bulunurken, rüzgar projelerinde maliyet artışları nedeniyle birçok yatırım iptal edildi.

McKinsey'nin raporunda, enerji dönüşümünün yalnızca karbon azaltımı değil, aynı zamanda enerji güvenliği ve ekonomik sürdürülebilirlik ekseninde ilerlemesi gerektiği vurgulandı.

Raporda, "Uygun fiyatlı, güvenilir ve düşük karbonlu enerji çözümleri bir arada sunulmadıkça küresel enerji dönüşümü mümkün olmayacak" değerlendirilmesinde bulunuldu.

Geçen yıl küresel birincil enerji talebi yaklaşık yüzde 2 oranında arttı ve bu artışın yaklaşık yüzde 65'i Asya-Pasifik bölgesinden kaynaklandı. Energy Institute verilerine göre, fosil yakıtların enerji karışımındaki payı hala yüksek.

Öte yandan, Uluslararası Enerji Ajansı verilerine göre geçen yıl petrolün küresel enerji talebindeki payı ilk kez yüzde 30'un altına düştü, kömür talebi ise yüzde 1 artış gösterdi. Bu veriler, geçiş sürecinde ilerleme olduğunu ancak fosil kaynaklara bağımlılığın hala önemli olduğunu ortaya koydu.

www.petroturk.com

# ENERJİNİN HABER MERKEZİ

ENERJİ PİYASASI  
7/24 CANLI YAYINDA

PT

Petroturk TV

**ABONE OL**

Enerji piyasalarına dair  
en güncel video içerik ve  
haberler  
Petroturk TV Youtube  
kanalımızda!

**PETROTURK**



Petroturk TV



Petroturk.com



petroturkcom



petroturkcom

# EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

**İRM**  
DİJİTAL & MATBAA

Outdoor  
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve  
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall  
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor  
Reklam Uygulamaları

Baskı  
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme  
ve Dekorasyon Çözümleri

**İRM**  
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA  
Tel: 0216 466 74 98 | [www.irmbaski.com](http://www.irmbaski.com)  
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL  
@irmdijitalbaski in irmdijital

15<sup>TH</sup>  
YEARS



# 15. TÜRKİYE ENERJİ ZİRVESİ

Türkiye enerji piyasasının, kamu ve özel sektör birlikteliği ile gerçekleştirilen en büyük organizasyonu

“QUO VADIS  
ENERGY INDUSTRY?”

“ENERJİ SEKTÖRÜ  
NEREYE?”

8-9 ARALIK 2025

HILTON İSTANBUL BOMONTİ HOTEL & CONFERENCE CENTER

# herkes yola çıkar. biri yolu açar.

Bir akaryakıt şirketi insanların kalpten bağlandığı bir marka yaratabilir mi?  
Bu soruyla çıktığımız yolda 9. kez "evet" cevabını aldık!  
Bu yıl da Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.  
Bugün örnek alınan bir marka olduysak sevginiz sayesinde.  
Ne mutlu bize.



Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırması; MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, Akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak kategorinin Lovemark'larından biri olmuştur.