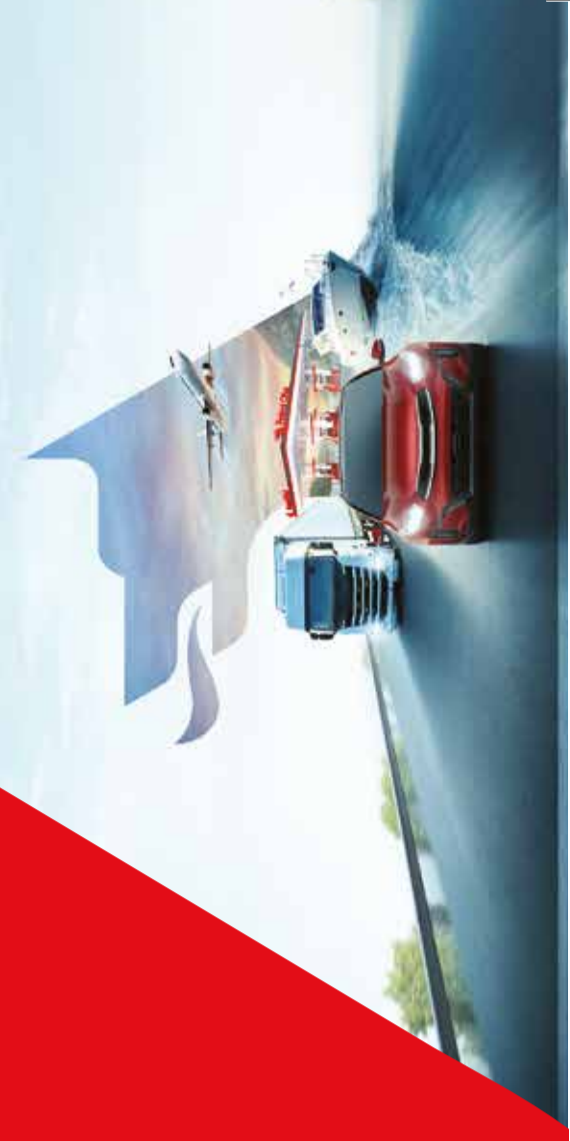


# Yolların Daimi Lideri, Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri Petrol Ofisi.





**Petrol Ofisi**



# İçine sinen temiz tuvaleti bulunca içi rahat eden insanların Shell'i

hep ileride



# OYAK, İSKEN Enerji'nin yüzde 100'üne sahip oldu

Almanya merkezli Steag Power GmbH'nin yüzde 51 hissesini satın alan OYAK, Türkiye'nin toplam elektrik üretiminin yaklaşık yüzde 3'ünü tek başına gerçekleştiren İSKEN'de tam kontrol sahibi oldu. OYAK Genel Müdürü Murat Yalçıntaş, enerji güvenliğini yalnızca bir yatırım alanı olarak değil Türkiye'nin geleceğiyle ilgili üstlenilmiş bir sorumluluk olarak gördüklerini ifade etti.



Madrid'de düzenlenen imza törenine OYAK Enerji Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Yılmaz ve İSKEN Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Doğan ile Steag Power GmbH Denetim Kurulu Başkanı Philip Wack ve Steag Power GmbH Hukuk Müşaviri Dr. Niels - Jacob Küttner katıldı.

Almanya merkezli Steag Power GmbH'nin yüzde 51 hissesini satın alan OYAK, İSKEN-Sugözü Enerji Santrali'nde tam kontrol sahibi oldu. 2025 yılının temmuz ayında varılan mutabakatın ardından resmi imzalar, OYAK Enerji Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Yılmaz ve İSKEN Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Doğan'ın katılımıyla Madrid'de düzenlenen törende atıldı.



Steag Power GmbH'nin yüzde 51 hissesini devretmesinin ardından İSKEN'in yanı sıra liman ve elleçleme faaliyetlerini yürüten şirket de tamamen OYAK'ın kontrolüne geçti.

Yirmi yılı aşkın süredir süregelen başarılı iş birliğinin ardından Steag Power GmbH ile ortaklığın tamamlanmasına ilişkin OYAK'tan yapılan açıklamada, iki kurum arasındaki uzun soluklu ortaklığın enerji sektörüne

önemli katkıları sağladığı vurgulandı. Açıklamada, "Steag ile yürüttüğümüz ortaklık süresince enerji alanında önemli bilgi birikimi ve tecrübe paylaşımında bulunduk. Steag'ın profesyonel yaklaşımı ve iş birliğine dayalı tutumu, ortak başarımızın temel unsurları olmuştur. Bu vesileyle, Steag Power GmbH yönetimine ve tüm çalışanlarına teşekkür eder, gelecekteki çalışmalarında başarılar dileriz" ifadelerine yer verildi.

## 'YARININ ENERJİSİNİ DE GÜVENCE ALTINA ALMA KARARLIĞIMIZIN GÜÇLÜ BİR GÖSTERGESİ'

OYAK Genel Müdürü  
Murat Yalçıntaş



Enerji güvenliğini yalnızca bir yatırım alanı olarak değil Türkiye'nin geleceğine karşı üstlenilmiş bir sorumluluk olarak gördüklerini ifade eden OYAK Genel Müdürü Murat Yalçıntaş, "Steag Power GmbH'nin yüzde 51 hissesini satın alarak İSKEN Enerji'de tam kontrolü sağlamamız bu konuya bakımımızın somut yansımasıdır. Türkiye'nin elektrik üretiminin yaklaşık yüzde 3'ünü tek başına gerçekleştiren tesis, ülkemizin enerji arz güvenliğinde kritik bir rol üstleniyor. Bu stratejik adım, yalnızca bugünün değil, yarının enerjisini de güvence altına alma kararlılığımızın

güçlü bir göstergesi" dedi.

OYAK'ın enerji yatırımlarının Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle doğrudan örtüştüğünü vurgulayan Yalçıntaş, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Enerji, ekonomik bağımsızlığın ve sanayinin sürdürülebilirliğinin temel unsuru. Biz bu alanda sadece üretim kapasitemizi artırmayı değil, aynı zamanda çevresel ve teknolojik dönüşümü destekleyen, uzun vadeli bir değer zinciri oluşturmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin artan enerji talebine güvenilir, verimli ve çevreye duyarlı çözümlerle cevap vermeyi önceliklendiriyoruz."

## TÜRKİYE'NİN AKDENİZ SAHİLİNDEKİ ENERJİ ÜSSÜ

İskenderun Dörtüol sahilinde 1360 MW kurulu güç ile faaliyetlerini sürdüren İSKEN Enerji, yıllık 9 milyar kilovatsaat ortalama üretimi ile Türkiye'nin toplam elektrik üretiminin yüzde 3'ünü tek başına gerçekleştiriyor.

İSKEN Enerji'nin santral sahasında ayrıca 27 MW gücünde güneş enerji santrali bulunuyor. Alt yüklenicilerle birlikte bin kişinin istihdam edildiği İSKEN Enerji, hem bölgenin hem de Türkiye'nin ekonomisine önemli katkılar sağlıyor.

Otomobil satışları, 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yıla göre yüzde 9,98 oranında artarak 742 bin 687 adet olurken, yılın ilk 9 ayında 465 bin 791 adetlik satışla SUV modeller pazardan yüzde 62,7 pay aldı.

Türkiye'de otomotiv pazarı Eylül ayında rekor satışlara imza atarken, SUV kasa tipine sahip araçların pazar payı ise tarihi zirveye çıktı. Otomotiv

## Eylül'de hibrit otomobillerin pazardaki payı yüzde 26,7 oldu

Distribütörleri ve Mobilite Derneği'nin (ODMD) verilerine göre, otomobil satışları, 2025 yılı ocak-eylül döneminde geçen yıla göre yüzde 9,98 oranında artarak 742 bin 687 adet olurken, yılın ilk 9 ayında 465 bin 791 adetlik satışla SUV modeller pazardan yüzde 62,7 pay aldı. SUV'ları yüzde 22,3 pay ile sedanlar modeller takip etti. Sportif duruşlarıyla

dikkat çeken H/B kasa tipine sahip otomobillerin payı ise yüzde 14,1 oldu.

Pazarın yüzde 82,3'ünü vergi oranları düşük olan B ve C segmentlerindeki araçlar oluşturdu. Ağırlık ise C segmenti otomobillerden geldi. 416 bin 257 adetle yüzde 56 pazar payı ile liderliği elinde tutan C segmentini, 191 bin

817 adet ve yüzde 25,8 payla B segmenti otomobiller takip etti.

Türkiye'de bir dönem adeta altın olarak nitelendirilen otomatik-dizel kombinasyonuna sahip otomobiller artık pazarda eski gibi rağbet görmüyor. Eylül 2025 yılı satış verilerine göre, dizel motorlu otomobillerin satış payı yüzde 7,9 oranlarına

kadar gerilerken yükseliş elektrik destekli benzinli yani hibrit modellerde yaşandı. Benzinli otomobiller yüzde 46,6'lık payla liderliği elinde tutarken hibrit otomobiller pazardan yüzde 26,7 pay aldı. Elektrikli araçların payı ise yüzde 18 olarak kayıtlara geçerken otogazlı otomobillerin satışları ise yüzde 0,8'lik oranda sınırlı kaldı.

# PERDENİN ARKASINDAKİ ENERJİ

Her yıl olduğu gibi bu yıl da İstanbul Tiyatro Festivali'nde perdelerin ardındaki enerjiyi sahneye taşıyoruz.

#EnerjimizSanata

ENERJİ



# Petrol Ofisi Grubu ve Nakkaş Holding'den jet yakıtı depolama ve satışı alanında önemli iş birliği

Petrol Ofisi Grubu ile Nakkaş Holding'in ortaklığıyla kurulan PONAK, İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nda yeni bir depolama ve ikmal tesisi kuruyor. Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu ile Nakkaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Öztürk'ün katılımıyla imzalanan anlaşma kapsamında yapılacak yatırım, Türkiye'nin ikinci büyük havalimanı olan Sabiha Gökçen'in artan uçuş ve yolcu trafiğini destekleyecek kritik bir altyapı adımı olarak öne çıkıyor.

İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı, 2024 yılı itibarıyla 240 binin üzerinde uçuş ve yaklaşık 42 milyon yolcuya hizmet veren kapasitesiyle Türkiye'nin ikinci, Avrupa'nın ise en yoğun havalimanlarından biri konumunda. Sabiha Gökçen'de, yakıt tedariki ve ikmal operasyonlarının daha rekabetçi, hızlı ve güvenli şekilde yürütülmesi amacıyla kurulan ve düzenleyici kurul onayını müteakip faaliyetlerine başlayacak olan PONAK, Türk havacılık sektörünün bölgesel büyümesine de önemli katkılar sağlayacak.

**"HAVACILIK SEKTÖRÜNDE GÜVENİLİRLİK VE KALİTE STANDARTLARINI YÜKSELTECEĞİZ"**

Nakkaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Öztürk ise konuşmasında şunları söyledi: "Nakkaş Holding olarak Petrol Ofisi Grubu gibi sektörünün öncüsü bir kurumla gerçekleştirdiğimiz bu ortaklık, havacılık

Petrol Ofisi Grubu ile Nakkaş Holding, Türkiye'nin en yoğun ikinci havalimanı Sabiha Gökçen'de kurulacak yeni bir jet yakıtı depolama ve ikmal tesisini hayata geçirmek üzere önemli bir anlaşmaya imza attı. İki şirketin ortaklığıyla kurulan PONAK Akaryakıt Dağıtım A.Ş. ile İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'ndaki yurt içi ve yurt dışı uçuşlara yönelik jet yakıtı depolama ve ikmal operasyonları gerçekleştirilecek.



sektöründe güvenilirlik ve kalite standartlarını daha da yukarıya taşıyacaktır. PONAK ile yalnızca yurt içinde değil,

yurt dışında da her türlü hava aracına yönelik jet yakıtı depolama ve satış faaliyetlerini yürüteceğiz. Bu stratejik

**"BU STRATEJİK ALTYAPI YATIRIMI İLE HAVACILIKTAKİ İZ DÜŞÜMÜMÜZÜ DAHA İLERİYE TAŞIYORUZ"**

Anlaşma ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu "Havacılık sektörü, güvenilir enerji arzının ve sosyoekonomik kalkınmanın önemli alanlarından biri. Grubumuz 18 havalimanındaki operasyonel varlığıyla yılda çeyrek milyon uçuşa yakıt ikmali yapıyor. Türkiye'nin en büyük ikinci havalimanı

olan Sabiha Gökçen'de gerçekleştirdiğimiz bu stratejik altyapı yatırımı ile havacılıktaki iz düşümümüzü daha ileriye taşıyoruz. Bu değeri iş birliği için başta Nakkaş Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ramazan Öztürk olmak üzere Nakkaş Holding'e teşekkür ediyor, birlikte sektöre uzun vadeli katkılar sunacağımıza inanıyorum" dedi.

iş birliği, güçlü yapımız ve uluslararası deneyimimizle birlikte, havacılık sektöründe ses getirecek bir adım olacak.

Tüm paydaşlarımız için değer yaratacak bu birlikteliğin, sektörün geleceğine de yön vereceğine inanıyoruz."

## Uluslararası Enerji Ajansı, küresel petrol talebi artış öngörüsünü düşürdü

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), bu yıla ilişkin küresel petrol talebi artış öngörüsünü günlük 35 bin varil aşağı yönlü revize etti.

IEA'nın Petrol Piyasası Raporu'na göre, küresel talebin bu yıl geçen yıla kıyasla günlük yaklaşık 710 bin varil artarak 103 milyon 840 bin varile çıkması bekleniyor. Bir önceki raporda bu artış yaklaşık 740 bin varil olarak öngörülmüştü.

Zorlu makroekonomik koşullar ve ulaşımın elektrifikasyonu, petrol tüketimindeki artış hızındaki yavaşlamanın başlıca nedenleri

arasında gösteriliyor.

Talebin OECD bölgesinde önceki yıla göre günlük 30 bin varil azalarak 45 milyon 810 bin varil, OECD dışı ülkelerde ise 740 bin varil artarak 58 milyon 30 bin varil olacağı hesaplanıyor.

Küresel petrol talebinin 2026'da bu yıla kıyasla günlük 700 bin varil artışla 104 milyon 540 bin varil seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor.

### KÜRESEL PETROL ARZI EYLÜLDE ARTTI

Öte yandan, küresel petrol arzı eylülde günlük 760 bin varil artarak 108 milyon varile ulaştı.

Bu artışta, Orta Doğu öncülüğünde OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubu üretiminin günlük 1 milyon varil artması etkili oldu.

Aynı dönemde, OPEC

grubunun ham petrol arzı bir önceki aya göre günlük yaklaşık 860 bin varil artarak 35 milyon 80 bin varil oldu.

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise aynı dönemde günlük yaklaşık 110 bin varil azalışla 72 milyon 920 bin varil seviyesine geriledi.

Küresel petrol arzının bu yıl 3 milyon varil artışla günlük 106 milyon 100 bin varile, gelecek yıl ise 2 milyon 400

bin varil artışla bu seviyenin üzerine çıkması öngörülmüyor.

Mevcut üretim anlaşmasına göre OPEC+ ülkelerinin ise bu yıl 1 milyon 400 bin varil ve gelecek yıl 1 milyon 200 bin varil ek üretim yapması planlanıyor.

Küresel petrol arzının bu yıl günlük 105 milyon 800 bin varil, gelecek yıl ise 107 milyon 900 bin varil olacağı tahmin ediliyor.

# OPET, orman yangınlarına karşı çöp seferberliğini Bursa'ya taşıdı

Orman yangınlarından etkilenen köylerde rehabilitasyon çalışmalarıyla başlayan OPET'in "Doğaya Saygı Projesi", çöp toplama seferberliğiyle tüm Türkiye'ye yayılmaya devam ediyor. Muğla ve Çanakkale'nin ardından Bursa'daki çöp toplama etkinliğine katılan OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, "Doğaya Saygı Projemiz, sadece bir çevre hareketi değil, aynı zamanda geleceğe bırakacağımız en değerli mirasımızın korunması adına bir sorumluluk çağrısı" dedi.



OPET'in, 2021 yılında Ege'de yaşanan büyük orman yangınlarının ardından toplumsal farkındalık yaratmak amacıyla başlattığı "Doğaya Saygı Projesi" kapsamında hayata geçirilen "Çöp Toplama Seferberliği", Muğla ve Çanakkale'den sonra bu kez Bursa'da yapıldı. 19 Eylül Cuma günü, Bursa Demirci Devlet Ormanı'ndaki çöp toplama etkinliği, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade, Bursa Çalı Orman İşletme Şefi Serdar Yavuz, OPET çalışanları, TOBB Bursa Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri, gönüllüler, yerel yönetim temsilcileri ve çevre gönüllülerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

"Doğaya Saygı Duy, Çöpe Sahip Çık", "Yaşam İçin Çöpe

Sahip Çık" sloganlarıyla, çöpün orman yangınlarındaki rolünü hatırlatmayı, doğaya verdiği zararı görünür kılmayı ve bu davranış biçimlerinde kalıcı bir değişim yaratarak yaşamı korumayı hedefleyen OPET, bu etkinlikle geçtiğimiz aylarda yaşanan yangınlardan çok büyük ölçüde etkilenen Bursa'ya da dikkatleri çekti.

**"YANGINLARIN ÖNLENMESİNE KATKI SUNACAK BİR FARKINDALIK OLUŞTURMAK İSTİYORUZ"**

Doğaya Saygı Projesi'nin yangınlardan olumsuz etkilenen köylerin kalkınmasına destek olmak üzere başlatıldığını anımsatan OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade de "Bu yıl ülkemizin pek

#yaşamıçinçöpesahipçık  
#doğayasaygıduyçöpesahipçık  
#yapsaypsaopetyapar

Opet  
doğaya  
saygı  
projesi  
Çöpe  
sahip çık!

çok yerinde yaşanan orman yangınları gerçek anlamda hepimizin ciğerini yaktı. Ormanlarımız zarar görmeden, yangınlar yaşanmadan önlem alınmasını ve toplumsal duyarlılığı artırmanın ne kadar kritik olduğunu bir kez daha gördük. Bu amaçla yangınların önlenmesine katkı sunacak kalıcı bir farkındalık oluşturmak üzere harekete geçtik. Çöp toplama seferberliğiyle, bireylerin günlük davranışlarına dokunarak basit gibi görünen ama büyük sonuçlar doğuran alışkanlıklar oluşturmayı hedefliyoruz. Hep birlikte hareket ederek doğamızı koruyabileceğimize, ormanlarımızı gelecek kuşaklara sağlıklı şekilde aktarabileceğimize inanıyoruz. OPET olarak biz, yalnızca bir enerji şirketi değil; aynı zamanda doğanın, yaşamın ve geleceğin sorumluluğunu üstlenen bir toplumsal paydaş olmayı sürdüreceğiz" diye konuştu.

**TONLARCA ÇÖP DOĞADAN TEMİZLENDİ**

OPET'in ilk olarak 15 Ağustos 2025 tarihinde Türkiye genelinde başlattığı "Çöp Toplama Seferberliği" kapsamında bugüne kadar tonlarca çöp doğadan temizlendi. Proje, çevre



**"ORMANLARIMIZIN KORUNMASINA YÖNELİK KALICI ADIMLAR ATMAYI SÜRDÜRECEĞİZ"**

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, burada yaptığı konuşmada "Doğaya Saygı Projemiz, sadece bir çevre hareketi değil, aynı zamanda geleceğe bırakacağımız en değerli mirasımızın korunması adına bir sorumluluk çağrısı. Türkiye genelini kapsayan çöp toplama seferberliği ile hem toplumun bilinçlenmesine katkıda bulunmayı hem de doğayı temiz tutma alışkanlığını yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bursa'da

bugün gösterilen duyarlılık bizler için çok kıymetli. Katkı sunan tüm gönüllülere teşekkür ederim. Orman yangınlarına karşı toplumsal bir farkındalık oluşturmak için çalışmalarımız bununla sınırlı kalmayacak. Bir yandan çöp toplama seferberliğini Türkiye'de geleneksel hale getirirken, diğer yandan ağaç dikme, kuru ot ve örtü temizliği gibi uygulamalarla ormanlarımızın korunmasına yönelik kalıcı adımlar atmaya sürdüreceğiz. Kasım ayında İzmir'de, 2026 yılında mart ayında ise yine Bursa'mıza gelerek OPET Ormanı oluşturmak üzere ağaç dikeceğiz. Hedefimiz, sadece bugünü değil, yarını da koruyacak kalıcı bir çevre bilinci oluşturmak" dedi.



temizliğini yalnızca bir gönüllülük faaliyeti değil, doğrudan yaşamı koruma mücadelesi olarak tanımlıyor.

2021 yılında Ege'deki orman yangınları sonrasında başlattığı Doğaya Saygı Projesi'ni "rehabilitasyon, çöp toplama seferberliği, ağaç dikme ile kuru ot ve örtü temizliğinden" oluşan yeni adımlarla ulusal bir harekete dönüştüren OPET, Ekim 2025'te bu yıl yangınlardan ağır zarar gören İzmir'de ardından Mart 2026'da Bursa'da OPET Ormanları oluşturmak üzere kapsamlı

bir ağaç dikme faaliyeti gerçekleştirecek. Haziran 2026'da ise yangın riski yüksek bölgelerde "kuru ot ve örtü temizliği" yapılarak, böylece hem doğal yaşam alanlarının güvenliği artırılırken hem de yangın risklerinin en aza indirilmesi için toplumsal bir bilinç oluşturulmasına katkı sunulacak.

OPET tüm Türkiye'yi seferberliğe dahil olmaya, çöpe duyarlı kalmamaya davet ediyor. Çöple savaşırken çekilen fotoğrafları #yaşamıçinçöpesahipçık etiketiyle paylaşmaya çağırıyor.



# EPDK petrol piyasası yönetmeliğinde değişikliğe gitti

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), Petrol Piyasası Fiyatlandırma Sistemi Yönetmeliği'nde yaptığı değişiklikle tarifelerdeki revizyon süreçlerini yeniden tanımlarken, ilan panolarına ilişkin görsel ve bilgi standartlarını da güncelledi.

EPDK'nin Petrol Piyasası Fiyatlandırma Sistemi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'nin 11 Ekim 2025 tarihli sayısında yayımlandı.

Buna göre, petrol piyasasına ilişkin mevzuatta yer alan bazı ifadeler güncellenirken, "Yeni Türk Lirası" ibaresi "Türk Lirası" olarak değiştirildi.

Yeni düzenleme kapsamında, tarife değişiklikleri bir takvim yılında en fazla iki defa lisans sahibinin başvurusu üzerine veya Kurul

kararıyla onaylanacak. Söz konusu değişiklikler onayla belirtilen tarihte yürürlüğe girecek. Başvurular ekonomik göstergeler ve emsal tarifeler çerçevesinde değerlendirilecek ve onaylı tarifelerin herhangi bir nedenle durdurulmasına kadar uygulanacak.

Ayrıca, bildirime tabi tarifeler, Kurumun internet sitesinde yayımlandığı tarihten itibaren uygulamaya girecek, değiştirilinceye veya herhangi bir nedenle durdurulmasına kadar uygulanacak ve onay gerektirmeyecek.



## FIYAT LİSTELERİNİN DEĞİŞTİRİLMESİNE İLİŞKİN USULLER NETLEŞTİ

EPDK, fiyat listelerinin değiştirilmesine ilişkin usulleri de netleştirdi. Buna göre, fiyat listeleri Enerji Piyasası Bildirim Yönetmeliği hükümleri

kapsamında bildirilecek ve bildirim yapıldığı günü izleyen günden itibaren yürürlüğe girecek.

Yönetmelikte yapılan bir

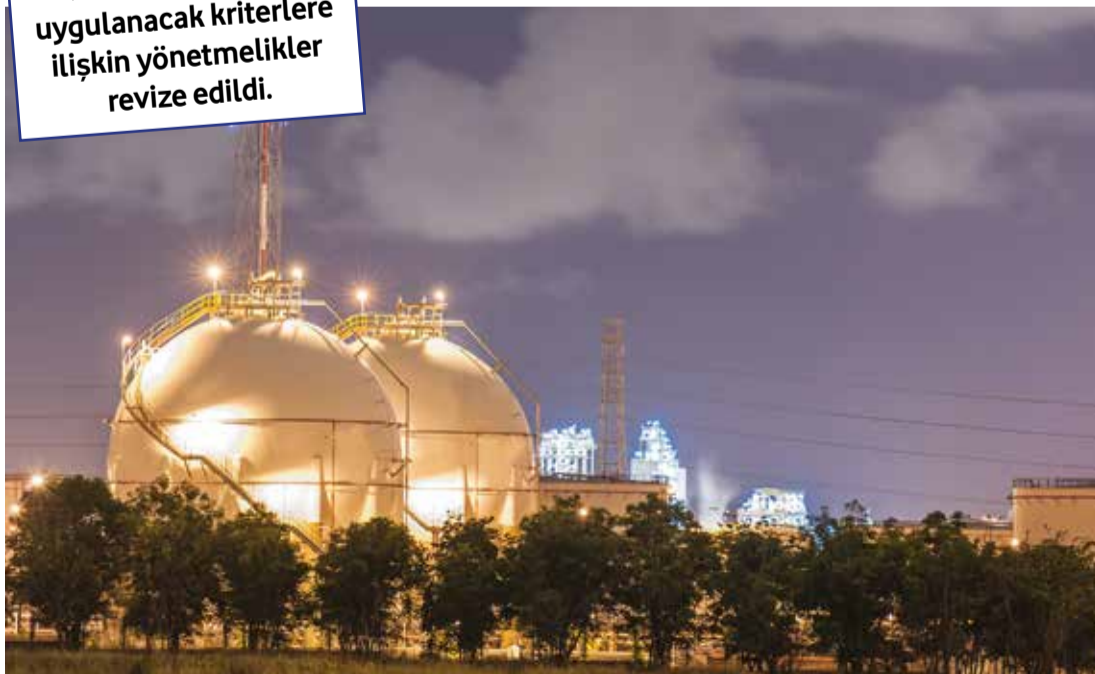
diğer değişiklik, akaryakıt istasyonlarındaki fiyat ilan panolarına ilişkin oldu. Artık birden fazla ilan panosu bulunan istasyonlarda panolarda yer alan

akaryakıt ismi, fiyat bilgisi, yazım şekli ve görsellerin birbiriyle uyumlu olması zorunlu olacak ve farklı fiyat gösterimine izin verilmeyecek.

Geçici maddeye göre, ilan panolarındaki aykırı uygulamalara 31 Aralık 2025'e kadar son verilecek. Bu tarihe kadar istasyonların panolarını düzenlemeleri gerekecek. Yeni düzenleme 11 Ekim 2025 tarihinden itibaren geçerli olacak.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından, sıvılaştırılmış petrol gazları (LPG) piyasasında uygulanacak kriterlere ilişkin yönetmelikler revize edildi.

## EPDK, LPG piyasası lisans yönetmeliğinde değişikliğe gitti



### "YÖNETMELİĞİN İLK MADDESİ 1 OCAK 2026'DA YÜRÜRLÜĞE GİRECEK"

Depolama tesislerinde boş kapasitesi bulunan lisans sahipleri, depoladığı LPG'ye ilişkin bozucu veya risk artırıcı olumsuz etkileri olmaması koşuluyla tesislerine yönelik depolama taleplerini karşılamakla yükümlü olacak.

Depolama lisansı sahipleri, tesislere ilişkin depolama tarife önerilerini ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlayarak EPDK'ya sunacak ve Kurul Kararı ile onaylanmış tarifeleri

uygulayacak.

Yönetmeliğin ilk maddesi 1 Ocak 2026'da yürürlüğe girecekken diğer maddeleri ise yönetmeliğin yayımlandığı tarih olan 8 Ekim 2025 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi.

Öte yandan, Kurumun LPG Piyasasında Uygulanacak Teknik Düzenlemeler Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmeliği de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun, "LPG Piyasası Lisans Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği" Resmi Gazete'de

yayımlandı.

Buna göre, LPG dağıtıcı lisansı sahipleri, herhangi bir dağıtıcıdan toptan LPG ticareti kapsamında LPG satın

alabilecek ancak bu LPG'yi başka dağıtıcıya satamayacak.

Onaya tabi depolama tarifesi kapsamındaki depolama tesislerine bağlı ve

taşıma lisansı bulunan boru hatları için uygulanan hizmet bedelleri eşit taraflar arasında ayırım oluşturacak şekilde belirlenemeyecek.

Bu tesislerde depolama tarifelerine aykırı ya da bozucu nitelikte anlaşma veya eylemlerde bulunulamayacak.

# Shell & Turcas ve Özgün A.Ş.'den Balıkesir'e yeni madeni yağlar deposu yatırımı

Shell & Turcas'ın distribütörlerinden Özgün A.Ş.'nin, Balıkesir'de faaliyete geçen yeni madeni yağlar deposunun, altyapısı ve çevre dostu uygulamalarının hem sektöre hem de bölge ekonomisine değer katacağı bildirildi.



Türkiye'de madeni yağ sektörünün güçlü aktörlerinden Shell & Turcas, madeni yağ alanındaki lojistik yatırımlarına devam ediyor. Bu kapsamda uzun yıllardır iş birliği yaptığı distribütörlerinden Özgün A.Ş., Balıkesir'de yeni bir

madeni yağ deposunu hizmete açarak bölgede hızlı, güvenli ve kesintisiz bir hizmet sunmayı hedefliyor.

Shell & Turcas'ın yaklaşık 10 yıldır distribütörlüğünü üstlenen Özgün A.Ş., yıllardır sorumlu olduğu İç Anadolu'nun sanayi ve otomotiv alanında

öne çıkan büyük şehirlerinden sonra Marmara ile Ege'nin kesişim noktasında yer alan Balıkesir'de bir madeni yağ deposu açarak hem bölgede artan müşteri ihtiyaçlarına hem de çevre illere hızlı erişim ve verimli çözümler sunmayı amaçlıyor.



## "MODERN BİR LOJİSTİK MERKEZ OLARAK TASARLANDI"

Açılış töreninde konuşan Shell & Turcas Madeni Yağlar İndirekt Satış Müdürü Emre Şuyalçinkaya, bu yatırımın bölge ekonomisine ve müşteri memnuniyetine katkı sağlayacak stratejik bir değer olduğunu belirtti: "Balıkesir'de açılışını yaptığımız bu depo, 700 m<sup>2</sup> kapalı alanı, 600 paletlik ve 1.000 m<sup>3</sup> lük stok kapasitesi, otomasyon alt yapısı ve gelişmiş güvenlik sistemleriyle modern bir lojistik merkez olarak tasarlandı. Çevreye duyarlı bir anlayışla dizayn edilen tesiste elektrikli araçlar

kullanılırken, yeni nesil enerji ve yalıtım çözümleriyle de enerji verimliliğinin artırılması hedefleniyor. Yeni depo, sadece lojistik bir yatırım değil; aynı zamanda Shell & Turcas'ın Türkiye genelindeki büyüme stratejisinin ve sürdürülebilir iş modeli yaklaşımının önemli bir parçası. Bu yatırım sayesinde bölgede yıllık 2.000 m<sup>3</sup> satış hacmi ve ek istihdam sağlanacak. Özgün A.Ş. ile uzun yıllardır yürüttüğümüz iş birliğini bu yatırımla daha da ileriye taşımaktan mutluluk duyuyorum."



Açılışın ardından bölgedeki iş ortakları ve müşterilerle bir araya gelinen etkinlikte, Shell & Turcas'ın ürün ve hizmetlerine yönelik teknik bir sunum gerçekleştirildi. Programda ayrıca, sektörün duayen isimlerinden Saffet Üçüncü'nün katılımıyla düzenlenen özel bir oturum da yer aldı. Katılımcılar, sektörel gelişmelerin değerlendirildiği bu oturumda bilgi alışverişinde bulunma fırsatı yakaladı.

## 'İçten yanmalı motorlar için 2035'te kesin bir sınır olmamalı'

Almanya Başbakanı Friedrich Merz, Avrupa Birliği'nde (AB) yeni benzinli ve dizel otomobil satışının 2035'ten itibaren yasaklanmasının teknik olarak imkansız olduğunu belirterek, "(AB'de) içten yanmalı motorlar için 2035'te kesin bir sınır olmamalı" dedi.

Almanya Başbakanı Friedrich Merz, ülkenin refahı için anahtar sektör olan otomotiv sektörünün temsilcileriyle düzenlenen zirveden sonra açıklamalarda bulundu. Alman otomobil endüstrisini korumada "stratejik" bir çıkarları olduğunu vurgulayan Merz, AB'de yeni benzinli ve dizel otomobil satışının 2035'ten itibaren

yasaklanmasına açıkça karşı çıktı.

Almanya Başbakanı Friedrich Merz, "İçten yanmalı motorlar için 2035'te kesin bir sınır olmamalı" ifadesini kullandı. Alman hükümeti olarak ülkedeki otomotiv endüstrisini ve tedarikçilerini iklim dostu sürüş teknolojilerini araştırmaya ve geliştirmeye teşvik edeceklerini belirten

Merz, bunun gerekli küresel rekabet gücünü ve istihdamı koruma fırsatı oluşturacağını savundu. Merz, elektrikli ve iklim dostu teknolojileri yakın zamanda Brüksel'deki Avrupa Konseyi'nde masaya yatıracağını söyledi.

### AB KARARI

AB'nin iklim hedefi doğrultusunda yeni

otomobillere katı karbon emisyon standartları getirecek yasa, 2023'te Avrupa Parlamentosu'nda kabul edilmişti. Yasayla, AB üyesi ülkelerde 2035'ten itibaren satılacak yeni bütün otomobil ve hafif ticari araçların sıfır emisyonlu olması şartı koşulmuştu.

Böylece, AB ülkelerinde söz konusu tarihten itibaren benzinli ve dizel de dahil içten yanmalı motora sahip yeni otomobil satışı yapılmaması mümkün olmayacaktı.

Söz konusu yasadaki Almanya rahatsız olmuştu. AB Komisyonu, Almanya'yı yasağa ikna etmek için e-yakıtlar olarak bilinen sentetik yakıtlarla çalışan otomobillere yönelik bir istisna hazırlanacağını açıklamıştı.

Berlin ise AB'nin otomobillerde karbondioksit emisyonlarını azaltma hedeflerini gevşetmesini ve yeni benzinli ve dizel modellerin satışına 2035'te getirilecek yasağın yeniden gözden geçirilmesini istiyor.

# Aytemiz



Aytemiz  
**Optimum**  
Performans ve Tutaral Kuvvet



Aytemiz  
**Optimum**  
Performans ve Tutaral Kuvvet

ON 24

# Yolda Beraberiz

Yenilikçi hizmetlerimiz, taptaze lezzetlerimiz ve avantajlı fiyatlarımızla yolda beraberiz.



# Aytemiz, Dünya Kahve Günü'nde kahve keyfini ikiye katladı

Aytemiz, Dünya Kahve Günü'nü kahve tutkunlarına özel bir kampanyayla kutladı. 29 Eylül – 3 Ekim tarihleri arasında ON 7/24 Market konseptiyle hizmet veren Aytemiz istasyonlarında illy kahvelerde bir kahve alana bir kahve hediye fırsatı sundu.

**D**ünya Kahve Günü'nü akaryakıt istasyonlarında da özel kılmak için her yıl sürücülere özel fırsatlar sunan Aytemiz, bu yıl da kahve tutkunlarını illy kahve ile mutlu edecek keyifli bir kampanya sundu. Dünya Kahve Günü kapsamında sunulan fırsat ile 29 Eylül – 3 Ekim 2025 tarihleri arasında illy kahve alan tüm misafirlere ikinci kahve Aytemiz'in hediyesi oldu. Modern tasarımı, seçkin ürün yelpazesi ve taze atıştırma kaliteleriyle

fark yarattığının altı çizilen ON 7/24 Market konsepti ise bu kahve deneyimini bir üst seviyeye taşıdı. Böylece sürücüler, sadece kısa bir mola vermekle kalmadı; kaliteli kahve eşliğinde yolculuklarına keyif kattı.

## GÜNLÜK HAYATIN VAZGEÇİLMEZİ KAHVE

Türkiye'de kahve tüketimi her yıl ortalama yüzde 15 artarken; aynı zamanda sabahların enerjisi,

yolculukların en iyi yol arkadaşı olan kahve, günlük hayatın temposunda sürücüler için de hem keyif hem de mola ve motivasyon kaynağı oluyor. Aytemiz istasyonlarında, kahve severler için mola anlarını daha da özel kılan İtalyan lezzeti illy kahve; kaliteli çekirdekleri, dengeli aroması ve yumuşak içimiyle güzel bir deneyim sunuyor.



## İlly, YOLCULUKLARIN VAZGEÇİLMEZ LEZZETİ

Dünya çapında kahve tutkunlarının en çok tercih ettiği markalardan biri olan illy, 9 farklı bölgeden özenle seçilen çekirdeklerin ustalıklı

harmanlanmasıyla lezzetli bir tat yaratıyor. İlly kahveyle ilgili; "Kuvvetli aroması, mis gibi kahve kokusu ve damakta bıraktığı lezzetiyle illy, kahve severlerin yolculuklarında en keyifli ana dönüşüyor" ifadesi kullanıldı.



# UNITI expo, 2026 iş birliği ortaklarını duyurdu

37 ülkeden 470'den fazla katılımcının yer aldığı rekor katılımlı UNITI expo 2024'ün ardından, fuarın altıncı edisyonu şimdiye kadarki en güçlü iş birliği ağıyla hazırlıklarına devam ediyor.

Organizasyon, uzun süredir güvenle sürdürülen ortaklıkların yanı sıra, bu yıl ilk kez yeni bir endüstri segmentini de fuar kapsamına dahil ediyor. Alanlarında küresel lider konumunda bulunan toplam 17 firma, Avrupa'nın lider fuarında en yeni yenilikleri ve trendleri sergilemek üzere iş birliği ortağı olarak yer alacak.

## UNITI EXPO 2026 İŞ BİRLİĞİ ORTAKLARI

CECOD, Christ Wash Systems, Coca-Cola,

470'ten fazla katılımcıyla gerçekleşen 2024 fuarının ardından, UNITI expo 2026 için 17 firma iş birliği ortağı olarak duyuruldu. Etkinlik, 19-21 Mayıs 2026 tarihlerinde Stuttgart'ta düzenlenecek.

Competence Center for on-the-go Consumption, E.ON Drive, eurodata, Fanke Coffee Systems, GenussGARTEN, HACK, Lantzerath Group, Lekkerland, NSI, PDI Technologies, PWM, SONAX, Tank&Rast Group ve elektronik sigara (vape) sektöründen ilk kez katılan MAOS.

## "GÜÇLÜ BİR AĞ İLE BİRLİKTE ÇALIŞIYORUZ"

UNITI Services GmbH Genel Müdürü ve fuar organizatörü Elmar Kühn konuyla ilgili şunları söyledi: "On yılı aşkın süredir, akaryakıt istasyonu ve oto yıkama

sektörlerini kapsayan güçlü bir ağ ile birlikte çalışıyoruz. İş birliği ortaklarımız hem fuar süresince hem de öncesindeki tanıtım döneminde önemli ölçüde görünürlük ve marka değeri elde ediyor. Karşılığında ise her biri, etkinliğin oluşumuna katkı sağlayarak katılımcılara ve ziyaretçilere değerli bilgi ve deneyim sunuyor."

UNITI expo 2026, 19-21 Mayıs 2026 tarihlerinde Messe Stuttgart'ta, 1, 3 ve 5 numaralı salonlarda gerçekleştirilecek. MAOS GmbH ile yapılan yeni iş birliğinin, fuarın sektördeki güncel gelişmeleri yakından takip ettiğinin somut bir

göstergesi olduğu belirtildi.

## "UNITI EXPO BİZİM İÇİN İDEAL BİR PLATFORM"

MAOS GmbH Genel Müdürü Murat Altuntaş, ortaklıkla ilgili olarak şu değerlendirmede bulundu: "Sektörümüzde hem önemi hem de satış potansiyeli hızla artan bir alanda faaliyet gösteriyoruz. Vape ürünleri ve aksesuarları, yalnızca perakende alanına yeni bir dinamizm kazandırmakla kalmıyor, aynı zamanda satış noktalarında ek gelir imkanı da sunuyor. Bu gelişmeler, UNITI expo'nun bizim için ideal bir platform olduğunu bir kez daha

kanıtlıyor."

UNITI expo'nun ilk edisyonundan bu yana, fuarın temel yapı taşlarından birini oluşturan iş birliği ortakları; teknoloji, ödeme ve lojistik; oto yıkama ve araç bakımı; petrol şirketleri ve akaryakıt perakendecileri ile mağaza ve perakende gibi tematik alanlara katkıda bulunarak hem uzmanlık hem de yenilikçi bir vizyon sunuyor.

Bu iş birlikleri, katılımcılar için benzersiz sinerjiler yaratma, yeni stratejiler geliştirme ve sürdürülebilir bir geleceğe yönelik büyümeyi destekleme fırsatları sunuyor.

Rezervasyon süreci tüm hızıyla devam ederken, katılımcı ve ziyaretçiler [www.uniti-expo.com](http://www.uniti-expo.com) adresinden en güncel bilgilere ulaşabiliyor.

*MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:*

**ALPET**



# Kadoil'den ASKON üyelerine özel iş birliği

Kadoil, ASKON ile özel bir iş birliğine imza attı. Bu anlaşmayla ASKON üyeleri, Kadoil'in istasyon ağı ve yakıt hizmetlerinden özel avantajlarla faydalanabilecek.



**K**adoil, Türkiye genelinde 14.000'i aşkın üyesi bulunan Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) ile önemli bir kurumsal iş birliğine imza attı.

Bu iş birliği kapsamında ASKON üyesi şirketler, Kadoil'in yaygın istasyon ağı ve kaliteli yakıt hizmetlerine özel avantajlarla erişecek.

## “ORTAK DEĞERLERİMİZİ YANSITAN ANLAMLI BİR ADIM”

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, bu iş birliği için şunları söyledi: “Kadoil olarak köklerimiz olduğu topraklara, yani Anadolu'ya bağlılığımız ve bu coğrafyanın girişimci ruhuna olan inancımız

bizim için her zaman yol gösterici oldu. Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) de tıpkı Kadoil gibi Anadolu'nun üretkenliğini, ticaret kültürünü ve girişimci gücünü temsil ediyor. Bu nedenle ASKON ile gerçekleştirdiğimiz

iş birliği, bizim için sadece bir ticari anlaşma değil; aynı zamanda ortak değerlerimizi ve aynı köklerden gelen iş insanlarının dayanışmasını yansıtan anlamlı bir

adım. Kadoil olarak, girişimcilerimizin yolunu güçlendirerek, ihtiyaç duydukları güvenilir ve avantajlı yakıt tedarik çözümleri sunmaktan mutluluk duyuyoruz.”

OPEC'in ham petrol üretiminde en fazla artış Suudi Arabistan'da görüldü, Nijerya ise üretimin düştüğü tek ülke oldu.

## OPEC'in ham petrol üretimi eylülde günlük 524 bin varil arttı

**P**etrol İhrac Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) günlük ham petrol üretimi, eylülde önceki aya göre 524 bin varil artarak 28 milyon 440 bin varile yükseldi.

OPEC'in aylık petrol piyasası raporuna göre, üretimde en fazla artış Suudi Arabistan'da gerçekleşti. Grup içinde üretimde düşüşün yaşandığı tek ülke ise Nijerya oldu.

Grubun en büyük üreticisi Suudi Arabistan'da günlük üretim 248 bin varil artışla 9 milyon 961 bin varile çıktı. Nijerya'da ise üretim günlük 21 bin varil azalarak 1 milyon 517 bin varile geriledi.

Böylece, OPEC'in günlük ham petrol üretimi eylülde önceki aya göre 524 bin varil artarak 28 milyon 440 bin varil oldu.

Aynı dönemde, OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun günlük ham petrol üretimi ise 630 bin varil artarak 43 milyon 46 bin varil olarak kayıtlara geçti.

### OPEC, 2025 VE 2026 TALEP TAHMİNİNİ KORUDU

OPEC, 2025 ve 2026 yıllarına ilişkin küresel petrol talebi artış öngörülerini değiştirmede. Buna göre, 2025'te talebin geçen yıla kıyasla günlük 1 milyon 300 bin varil artarak 105 milyon 140 bin varile ulaşması bekleniyor.

Talebin, 2025'te OECD dışı ülkelerde günlük 1 milyon 170 bin varil artışla 59 milyon 170 bin varil, OECD



ülkelerinde ise günlük 130 bin varil artışla 45 milyon 970 bin varil seviyesinde gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

2026'da ise küresel talebin günlük 1 milyon 380 bin varil artarak 106 milyon 520 bin

varil olacağı öngörülüyor. Bunun, OECD dışı ülkelerde günlük 1 milyon 230 bin varil artışla 60 milyon 400 bin varile, OECD ülkelerinde ise günlük 150 bin varil artışla 46 milyon 120 bin varile ulaşması bekleniyor.

Genel olarak talep artışının, OECD dışı ülkelerde Asya'nın diğer bölgeleri başta olmak üzere Hindistan ve Çin'den, OECD içinde ise Amerika kıtasından kaynaklanacağı öngörülüyor.

# KÖKLERİ ANADOLU'DA GÜCÜ TÜM TÜRKİYE'DE

*Kadoil milli sermayesi ve Anadolu'dan gelen köklü değerleriyle, Türkiye'nin dört bir yanına güven taşıyor. Bayilerimizle el ele, birlikte büyüyor ve geleceğe birlikte yürüyoruz.*



# Filiz Öztürk, küresel çapta en etkili kadın yöneticiler listesinde ilk 5'te

OPET Yönetim Kurulu Üyesi, Eşitsek Fark Eder ve Kadın Gücü Projesi Lideri Filiz Öztürk, Heroes Women Role Model List 2025'in "Top 100 Women Executives" listesinde ilk 5'te yer aldı. Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen çalışmalarıyla bilinen Öztürk, küresel çapta en etkili kadın yöneticiler listesine girerek, OPET'in çeşitlilik ve kapsayıcılık vizyonunun uluslararası düzeyde takdir edilmesini sağladı.



OPET Yönetim Kurulu Üyesi, Eşitsek Fark Eder ve Kadın Gücü Projesi Lideri Filiz Öztürk, iş dünyasında çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik etmeyi amaçlayan, uluslararası alanda en prestijli listelerden biri olarak kabul edilen Heroes Women Role Model List 2025'in, "Top 100 Women Executives" listesinde dünyanın en etkili kadın yöneticileri arasına girdi. INvolve tarafından YouTube iş birliğiyle düzenlenen programda, Filiz Öztürk, küresel çapta en etkili ilk 5 kadın yönetici arasında yer aldı.

2018 yılından bu yana yayımlanan ve küresel ölçekte ilham verici kadınların başarılarını tanıtan Heroes List, iş dünyasında cinsiyet eşitliğini destekleyen ve liderlik alanında örnek olan profesyonelleri öne çıkarıyor. Heroes List'in "Top 100 Women Executives (Küresel çapta en etkili kadın yöneticiler)" listesi; farklı sektörlerde görev yapan üst düzey kadın

yöneticilerin kapsayıcı liderlikleri, çeşitlilik ve eşitlik için yarattıkları etki üzerinden değerlendiriyor. Bu yılki değerlendirmeler sonucunda "Top 5 Women Executives" arasında yer alan OPET Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk, sadece OPET'de değil Türkiye'de akaryakıt sektörünün çehresini değiştirdiği belirtilen Kadın Gücü Projesi'nin liderliğini üstlenmiş bir isim.

## "KADIN GÜCÜNÜN KÜRESEL ÇAPTA TAKDİR EDİLDİĞİNİ GÖSTERİYOR"

Top 5 Women Executives'te yer almanın onur verici olduğunu ifade eden Filiz Öztürk, "Böylesine önemli bir listede yer almayı, OPET'in yıllardır savunduğu çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik vizyonunun uluslararası alanda da takdir edilmesi olarak görüyorum.



Mart 2018'de "Mesleğin cinsiyeti olmaz" mottosuyla başlattığımız Kadın Gücü

Projesi ile akaryakıt sektöründe gerçek bir dönüşüm yaratmayı hedefledik. Kadın Gücü Projesimizle birlikte bugün istasyonlarımızda daha fazla kadının istihdam edildiğini, kadınların ekonomik ve sosyal hayata katılımının güçlendiğini görmek, bu yolculuğun en büyük ödülü. İş dünyasında çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik eden küresel bir listede yer almak, aynı zamanda OPET'in tüm ekibinin, iş ortaklarımızın, Kadın Gücü ve Eşitsek Fark Eder Projesi'ne inanan herkesin ortak başarısı. Böyle bir listede yer almak tüm bu adımlarımızın küresel çapta takdir edildiğini göstermesi açısından çok değerli" değerlendirmesinde bulundu.

## "KADIN GÜCÜ, EŞİTSEK FARK EDER PROJESİ İLE BİR ADIM DAHA İLERİYE TAŞINDI"



OPET ve Sunpet istasyonlarında projenin başladığı 2018 yılından bu yana toplamda 17bin 676 kadın çalışana ulaşıldığına işaret eden Filiz Öztürk, projenin sektör genelinde de ciddi bir değişim yaratarak toplam kadın istihdamında önemli bir artış getirdiğini belirtti.

Öztürk, "Sektör genelinde bir değişime öncülük eden Kadın Gücü Projesi'ni daha da ileriye taşımak hedefiyle Kasım 2023'te, UN Women ile de "Eşitsek Fark Eder" Projesi'ni başlattık. Bu proje Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların güçlenmesi ve kadın istihdamını artırmak için kapsamlı ve uzun vadeli bir programı içeriyor. Proje ile BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) doğrultusunda hem OPET Genel Müdürlük bünyesinde hem de OPET istasyonlarında toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı kurum politikaları ve uygulamalarının geliştirilmesi planlanırken alınan bu aksiyonların sektörde öncü ve örnek olması, toplumsal fayda yaratılması amaçlanıyor. Proje çerçevesinde OPET Genel Müdürlük ve istasyon çalışanlarını kapsayacak Temel Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitim Programı'nın hazırlıkları tamamlandı. 2025 yılı sonuna kadar tüm OPET Genel Müdürlük ve istasyon çalışanlarının bu eğitimleri almış olması hedefleniyoruz" ifadesini kullandı.



## BUGÜNE KADAR 7 TÜRK KADIN YÖNETİCİ LİSTEDEN YER ALDI

Filiz Öztürk'in bu yıl ilk 5'te yer aldığı listede bugüne kadar Bank of America, Google, Unilever, HSBC, EY, Microsoft, Vodafone gibi dünya devlerinden liderlerin yanı sıra 7 Türk kadın yönetici de yer aldı. 2017

yılından günümüze kadar; Vodafone CEO'su Serpil Timuray, Citi EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) CEO'su Ebru Pakcan, Publicis Groupe EMEA CEO'su Demet İkiler, Google EMEA Başkan Yardımcısı Yonca Dervişoğlu,

Hepsiburada CEO'su Nihan Onal Gökçetekin, Boeing Türkiye Genel Müdürü Ayşem Sargin, Elsevier CEO'su Kumsal Bayazit küresel çapta en etkili kadınlar listesine adlarını yazdıran isimler oldu.

# Yurt içi benzin satışları temmuzda yüzde 21 arttı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun temmuz ayına ilişkin "Petrol Piyasası Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrolde ithalat yüzde 11,7 artarak 2 milyon 922 bin 330 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde motorin türleri ithalatı yüzde 9,5 artarak 1 milyon 369 bin 465 tona yükseldi.

İthalatın kalan bölümünü havacılık ve denizcilik yakıtları, benzin ve fuel-oil türleri ile diğer ürünler oluşturdu.

Böylece toplam ithalat, temmuzda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 12 artarak 4 milyon 853 bin 924 ton oldu.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı 3 milyon 9 bin 687 tonla Rusya'dan yapılırken, bu ülkeyi 525 bin 888 tonla Kazakistan ve 495 bin 836 tonla Irak izledi.

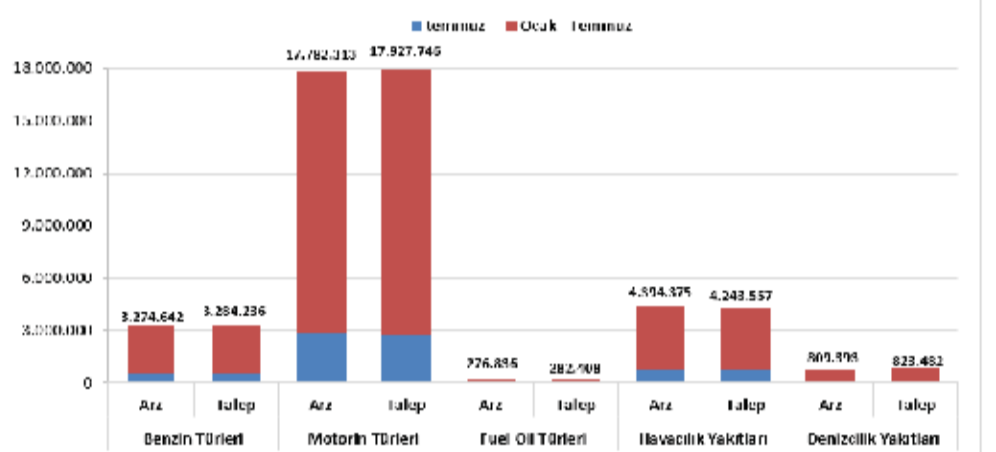
## YURT İÇİ BENZİN SATIŞLARI 558 BİN 507 TONA YÜKSELDİ

Yurt içi benzin satışları temmuzda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 21 artarak 558 bin 507 tona, motorin satışları da yüzde 6,7 artarak 2 milyon 495 bin 603 tona yükseldi.

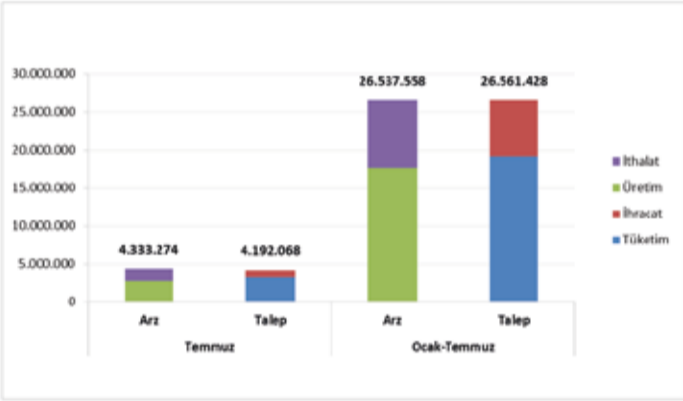
Toplam petrol ürünleri satışları da yüzde 7,9 artışla 3 milyon 203 bin 971 ton olarak kayıtlara geçti.

Türkiye'nin temmuz ayında toplam petrol ürünleri satışları yüzde 7,9 artarak 3,2 milyon tona ulaşırken, ihracatta da yüzde 12,1'lik artış görüldü.

## 2025 Yılı Temmuz Ayı Sonu İtibariyle Ürün Türlerine Göre Arz-Talep Dengesi (ton)



## 2025 Yılı Temmuz Ayı Sonu İtibariyle Arz-Talep Dengesi (ton)\*



\*Arz ve talep değerleri hesaplamasında 5 ana ürün türü esas alınmıştır.

## PETROL ÜRÜNLERİ İHRACATI YÜZDE 12,1 ARTTI

Söz konusu dönemde Türkiye'nin havacılık yakıtları ihracatı yüzde 17,8 artışla 634 bin 47 ton, motorin türleri ihracatı yüzde 666 artışla 237 bin 626 ton ve denizcilik yakıtları ihracatı yüzde 23,4 azalışla 126 bin 545 ton oldu.

Benzin türleri ihracatı ise yüzde 21,6 azalarak 10 bin 363 tona geriledi.

Petrol piyasasında toplam ihracat yüzde 12,1 artarak 1 milyon 283 bin 621 tona yükseldi.

Motorin türleri üretimi temmuzda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 9,4 artışla 1 milyon 482 bin 769 ton olarak kaydedilirken, havacılık yakıtları üretimi yüzde 0,3 artışla 622 bin 339 ton ve

denizcilik yakıtları üretimi yüzde 19,4 azalışla 113 bin 653 ton olarak gerçekleşti.

Öte yandan, benzin türleri üretimi yüzde 2,5 artışla 483 bin 186 ton oldu.

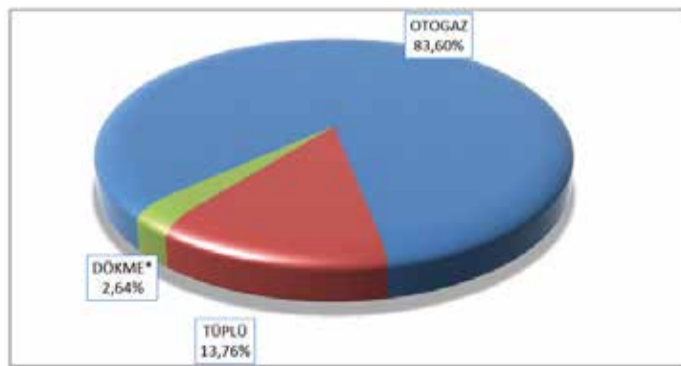
Toplam rafineri petrol ürünleri üretimi ise yüzde 8,6 artışla 3 milyon 547 bin 336 ton olarak kayıtlara geçti.

# Temmuz satışlarında yüzde 83'lük payla otogaz zirvede

Temmuz ayında Türkiye'nin LPG ithalatı yüzde 3,4 artarak 317 bin tonu aştı. Aynı dönemde LPG ihracatı yüzde 115 yükselirken, satışlarda ise yüzde 83,6 payla otogaz zirvede yer aldı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun temmuz ayına ilişkin "Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince Cezayir, Rusya, ABD, Gürcistan ve Hırvatistan'dan LPG ithalatı yapıldı.

LPG ithalatı, temmuzda geçen senenin aynı ayına göre yüzde 3,4 artarak 317 bin 290



Temmuz 2025 Döneminde LPG Satışlarının Ürün Türüne Göre Dağılımı

ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 115 artarak 38 bin 607 ton oldu.

İhracat, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, İsviçre,

Yunanistan, KKTC, Romanya, Bulgaristan, Marshall Adaları, Lübnan ve Türkiye serbest bölgeleri olmak üzere 10 ülke ve bölgeye yapıldı.

LPG üretimi ise aynı dönemde yüzde 2 artarak 89 bin 359 ton olarak gerçekleşti.



Dağıtıcı lisansı sahiplerince temmuzda geçen senenin aynı ayına göre yapılan toplam LPG satışı, yaklaşık 357 bin 527 ton olarak hesaplandı.

Temmuz satışlarında yüzde 83,6 pazar payıyla oto gaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 13,8 ile tüplü LPG ve yüzde 2,6 ile dökme LPG satışları izledi.

# Yolların Daimi Lideri Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri\* Petrol Ofisi.

\*Petrol Ofisi, EPDK Petrol Piyasası 2024 Yılı Sektör Raporu "Lisans Sahiplerine Göre Yurtiçi Satış Miktarı" verilerine ve PETDER 2024 Yılı "Toplam Madeni Yağ ve Kimyasallar" verilerine göre sektör lideridir.

ri,



Petrol Ofisi

# TotalEnergies İstasyonları'ndan 300 TL Bankkart Lira fırsatı

TotalEnergies İstasyonları, Bankkart ile tek seferde ve farklı günlerde gerçekleştirilecek 1.000 TL ve üzeri 4'üncü akaryakıt veya otopaz alışverişine 300 TL Bankkart Lira hediye edecek. Kampanya, 1 Ekim-15 Kasım 2025 tarihleri arasında Bankkart anlaşmalı istasyonlarda geçerli olacak.

TotalEnergies İstasyonları, 1 Ekim-15 Kasım 2025 tarihleri arasında Ziraat Bankası iş birliği ile yeni bir kampanya düzenliyor. Kampanya çerçevesinde, Bankkart anlaşmalı istasyonlardan farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 1.000 TL ve üzeri 4'üncü akaryakıt ya da otopaz alışverişine 300 TL Bankkart Lira verilecek.

Kampanyada kazanılan

Bankkart Liralar, anlaşmalı TotalEnergies İstasyonları'nda akaryakıt ya da otopaz alışverişinde kullanılabilir. Bankkart mobil uygulaması, Bankkart web sitesi ve SMS yoluyla katılımın sağlanabileceği kampanyadan, Bankkart, Bankkart Genç ve Bankkart Prestij sahipleri hem kredi kartı hem de banka kartı özelliğiyle yararlanabilecek.



## M Oil'den Bankkart sahiplerine özel kampanya

Ziraat Bankası iş birliğiyle özel bir kampanya düzenleyen M Oil, Bankkart anlaşmalı istasyonlardan Bankkart ile tek seferde ve farklı günlerde yapılacak 1.000 TL ve üzeri 4'üncü akaryakıt veya otopaz alışverişine 300 TL Bankkart Lira hediye edecek.

M Oil, Bankkart anlaşmalı istasyonlardan farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 1.000 TL ve üzeri 4'üncü akaryakıt ya da otopaz alışverişine 300 TL Bankkart

Lira verecek. 1 Ekim-15 Kasım 2025 tarihleri arasında Ziraat Bankası iş birliğiyle düzenlenen kampanya, Bankkart anlaşmalı M Oil istasyonlarını kapsıyor.

**AKARYAKIT YA DA OTOGAZ ALIMLARINDA KULLANILABİLECEK**

Kampanya kapsamında kazanılan Bankkart

Liralar, anlaşmalı M Oil istasyonlarında akaryakıt ya da otopaz alımlarında kullanılabilir. Bankkart mobil uygulaması, Bankkart web sitesi ve SMS yoluyla

katılımın sağlanabileceği kampanyadan, Bankkart, Bankkart Genç ve Bankkart Prestij sahipleri hem kredi kartı hem de banka kartı özelliğiyle yararlanabilecek.



ASV | holding güvencesiyle  
**Kaliteye giden yolda,  
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu  
**Es Es Akaryakıt,**  
hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle  
sektörün yükselen değeri olmaya  
devam ediyor.



[@](#) [in](#) [v](#) /esepetrol

ASV | holding

# 'Elektrifikasyon, dönüşümün yönünü değil hızını belirliyor'

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtladı. Madeni yağ sektöründeki dönüşümün artık yalnızca motor teknolojileriyle sınırlı olmadığını vurgulayan Tatlısöz, elektrikli araçların hem yeni nesil ürünleri hem de döngüsel ekonomi odaklı iş modellerini şekillendirdiğini vurguladı.

## Gözde Emlik/İstanbul

Madeni yağ sektörü, otomotiv dünyasındaki hızlı dönüşümle birlikte yeni bir dönemin eşliğinde. Elektrikli araçların yükselişi, geleneksel motor yağlarının rolünü yeniden tanımlarken, çevresel sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi de sektörün öncelikli gündem maddeleri arasına girdi.

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) Genel Müdürü Nilay Tatlısöz ile bu kapsamda bir röportaj gerçekleştirdik. Sorularımızı içtenlikle yanıtlayan Tatlısöz sektöre dair önemli öngörülerini okuyucularımıza detaylıca anlattı. Bu değişimin yalnızca bir adaptasyon süreci değil, aynı zamanda büyük bir fırsat olduğunu söyleyen Tatlısöz, Castrol'un elektrikli araçlara özel geliştirdiği Castrol ON e-sıvı serisi, üreticilerle yürüttüğü güçlü iş birlikleri ve 'Castrol Daha Döngüsel' programıyla dönüşümün merkezinde konumlandığını belirtti.

## "SON İKİ BUÇUK YILDIR REKOR KIRAN BİR PAZARIMIZ VAR"

**Türkiye'de madeni yağ sektörünün büyüklüğü nedir ve Castrol olarak sizin payınız ne seviyede?**

Türkiye, otomotiv üretim kapasitesi, araç parkı ve ihracat gücüyle bölgedeki en önemli pazarlardan biri. Son 2.5 yıldır rekor kıran bir pazarımız var. Bu dinamizm, doğal olarak kademeli şekilde madeni yağ sektörüne de yansıyor.

PETDER'in resmi verilerine göre 2024 yılında Türkiye madeni yağ pazarı önceki yıla paralel seviyelerde gerçekleşti. 2025'in ilk yarısında ise pazar %7 oranında daraldı. Buna rağmen Castrol, bu küçülmenin üzerinde bir performans sergileyerek liderliğini pekiştirdi.

Özellikle binek otomobil yağlarında %5, motosiklet yağlarında %16 büyüme kaydederek, daralan pazarda büyüme gösteren nadir markalardan biri olduk. Ağır vasıta segmentinde de liderliğimizi koruduk. Castrol ağır vasıta dahil olmak üzere odaklandığı üç alanda da liderliğini sürdürüyor. Castrol'un yılın geri kalanında da güçlenerek yoluna devam edeceği öngörüyoruz. Bu güçlü konumun arkasında yakın OEM iş birliklerimiz, direkt ve indirekt satış kanallarımız ile bağımsız satış noktalarıyla kurduğumuz sağlam yapı bulunuyor.

## "MARKAMIZI E-MOBİLİTE VE ELEKTRİKLİ ARAÇ DÜNYASINA TAŞIYORUZ"

**Elektrikli araçların yükselişi, madeni yağ sektörünün stratejilerini nasıl etkiliyor?**

Castrol, 125 yılı aşkın süredir hareketin olduğu her yerde varlığını sürdüren köklü bir marka. Bu uzun yolculukta içten yanmalı motor yağlarıyla sektörün standartlarını belirledik ve milyonlarca sürücü için güvenin adı olduk. Bugün ise aynı köklü mirasla markamızı e-mobilite ve elektrikli araç dünyasına

taşıyoruz.

Elektrikli araçların hızla yaygınlaşması, otomotiv endüstrisinde büyük bir dönüşümü beraberinde getiriyor. İlk bakışta bu dönüşümün sektörümüz için bir tehdit oluşturabileceği düşünülebilir. Oysa biz Castrol olarak bunu sınırları zorlamamıza imkan tanıyan önemli bir fırsat olarak görüyoruz. Elektrikli araçlar, içten yanmalı motorlara kıyasla bambaşka soğutma ve verimlilik ihtiyaçlarına sahip. Biz de bu değişimin yalnızca bir parçası değil, şekillendirici gücü olmayı hedefliyoruz.

Stratejimizin temelinde elektrifikasyona uyumlu yeni nesil ürünler geliştirmek, OEM iş birliklerimizi daha da güçlendirmek ve sürdürülebilir çözümler sunmak yer alıyor. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz Castrol ON e-sıvı serisi, elektrikli araçların batarya termal yönetimi, güç aktarım sistemleri ve soğutma çözümleri için özel olarak tasarlandı. Bu sıvılar, bataryaların daha uzun ömürlü olmasına, şarj sürelerinin azalmasına ve menzilin artmasına katkı sağlıyor.

Bugün dünyada üretilen her üç elektrikli araçtan ikisinin üretim aşamasında Castrol ON e-sıvılarıyla ilk dolum yapılması, bu alandaki liderliğimizi gösteriyor. Türkiye'de de elektrikli araçlara olan ilgi hızla artıyor. 2024'te %10 olan pazar payı 2025'te %15'in üzerine çıktı. Biz de Castrol ON ürünlerimizle bu büyüyen pazarda güçlü bir şekilde yerimizi alıyoruz.



## 'KULLANILMIŞ YAĞLARIN DEĞER ZİNCİRİNE YENİDEN KAZANDIRILMASINI SAĞLAMAK İÇİN 'CASTROL DAHA DÖNGÜSEL' PROGRAMINI HAYATA GEÇİRDİK'

**'Madeni yağlarda Döngüsel Ekonomi'den söz ettiniz. Burada nasıl bir potansiyel var ve Castrol nasıl bir rol alıyor?'**

Türkiye'de her yıl önemli bir miktarda kullanılmış yağ ortaya çıkmasına karşın bunun %70'lik bir kısmı sisteme geri kazandırılmıyor. Dolayısıyla aslında burada çok büyük, ama kullanılmayan bir potansiyel söz konusu. Biz Castrol olarak bu potansiyeli harekete geçirmek, kullanılmış yağların değer zincirine yeniden kazandırılmasını sağlamak için az önce bahsettiğim Castrol Daha Döngüsel programını hayata geçirdik.

Bu program, Türkiye madeni yağ sektöründe döngüsel ekonomiye yönelik ilk örneklerden biri. İşleyişi oldukça net: İşletmelerden toplanan kullanılmış yağlar, ileri teknolojiyle yeniden baz yağa dönüştürülüyor ve

bu baz yağlar tekrar üretim süreçlerine kazandırılıyor. Böylece atık bir yük olmaktan çıkan yağ, yeniden değerli bir hammaddeye dönüşüyor.

Teknik altyapıyı bu alanda uzman olan TAYRAŞ iş birliğiyle yürütüyoruz. Programa katılan işletmeler, gönderdikleri atık yağ miktarıyla orantılı olarak bedelsiz Castrol ürünleri alabiliyor. Dolayısıyla tüm paydaşlara ekonomik ve çevresel fayda sağlayan bir programdan söz ediyoruz.

Castrol Daha Döngüsel ile yalnızca ürünlerimizde değil, iş modellerimizde de liderliğimizi ortaya koyuyoruz. Bu vizyonla tüm sektör paydaşlarımızla birlikte hareket ederek döngüsel yağ ekonomisinin Türkiye'de gelişmesine öncülük ediyoruz. Bu programa katılan iş ortaklarımızla birlikte Castrol Daha Döngüsel iş modelimiz giderek büyüyecek.



## “KAYNAKLARIN DAHA VERİMLİ KULLANILMASI, ATIKLARIN YENİDEN EKONOMİYE KAZANDIRILMASI BİR TERCİH DEĞİL, ZORUNLULUK”

### Sektörün dönüşümünde önümüzdeki 5 yıl için en kritik başlıklar neler olacak?

Şu anda başta otomotiv ve madeni yağ sektörleri olmak üzere büyük bir dönüşümün içerisindeyiz. Özellikle elektrifikasyon burada başı çekiyor. Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte geleneksel motor yağlarının rolü değişiyor. Bunun yerine batarya termal yönetimi, güç aktarım sistemleri ve soğutma için geliştirilen yüksek teknoloji e-sıvılar öne çıkıyor. Biz de Castrol ON serisiyle bu dönüşümün merkezinde yer alıyoruz.

Burada otomobil üreticileri iş birliklerinin ve teknoloji ortaklıklarının çok önemli olduğunu eklemeliyiz. Bugün otomotiv sektöründe her yeni model, daha karmaşık ve farklı sıvı ihtiyaçlarıyla geliyor. Hibrit, plug-in hibrit ve elektrikli araçların geliştirilmesinde doğru sıvılar, performans ve dayanıklılığın en kritik unsurlarından biri. Dolayısıyla üreticilerle yakın çalışmak, motor ve batarya teknolojilerine özel çözümler geliştirmek önümüzdeki dönem için daha da önemli. Castrol olarak onlarca yıldır sürdürdüğümüz güçlü

OEM iş birlikleri sayesinde, araç üreticilerinin AR-GE süreçlerinde yer alıyor ve ilk dolundan itibaren tercih edilen marka olmayı sürdürüyoruz.

Bir diğer kritik konu ise kesinlikle döngüsel ekonomi. Kaynakların daha verimli kullanılması, atıkların yeniden ekonomiye kazandırılması artık bir tercih değil, zorunluluk. Bu kapsamda Türkiye’de hayata geçirdiğimiz Castrol Daha Döngüsel iş modeli, kullanılmış yağların ileri teknolojiyle yeniden baz yağa dönüştürülmesini ve yeniden değer zincirine kazandırılmasını sağlıyor.



## Türkiye’nin 81 iline yeni şarj istasyonları geliyor

Türkiye genelinde elektrikli araçlar için şarj altyapısı genişliyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, 81 ilde 529 yeni hızlı şarj ünitesi kurulacağını ve bu yatırımlara 300 milyon lirayı aşan hibe desteği sağlanacağını açıkladı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, “Elektrikli Araçlar için Hızlı Şarj Altyapısı Destek Programı” kapsamında ikinci çağrı döneminin tamamlandığını belirterek, 81 ilde 529 ünite kurulumuna daha destek

sunulacağını duyurdu.

Bakan Kacır, sosyal hesabından yaptığı açıklamada, Türkiye’yi yenilikçi teknolojilerin öncüsü yapmak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceklerini vurguladı.

### “1 MİLYAR LİRALIK YATIRIM İÇİN 300 MİLYON LİRAYI AŞAN HİBE DESTEĞİ SUNUYORUZ”

Bakan Kacır, şu ifadeleri kullandı: “Elektrikli Araçlar için Hızlı Şarj Altyapısı Destek

Programı’mızın ikinci çağrısını tamamladık. 81 ilin tamamında 529 ünite kurulumuna daha

destek veriyoruz. 1 milyar liralık yatırım için 300 milyon lirayı aşan hibe desteği sunuyoruz. 35 bini aşkın şarj noktasına yenilerini ekleyerek altyapıyı ülkemizin her noktasına taşıyoruz.”

## VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Değerli dostum, kardeşim,

Genç Mühendislik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Fenerbahçe Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi İlker Alkun’un kıymetli babası İbrahim Alkun’un vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş bulunuyorum.

Merhum İbrahim Alkun’a Allah’tan rahmet; sevgili dostum İlker Alkun başta olmak üzere, ailesine ve sevenlerine sabır ve başsağlığı diliyorum.

Mekânı cennet olsun.

**Mustafa Akıncı**

# gasgrup & Neftgen iş birliği ile endüstriyel akaryakıt istasyonu kurulumu

Maldivler'in tropikal kıyılarında endüstriyel yakıt altyapısı kuruldu. gasgrup ve Neftgen iş birliğiyle tamamlanan proje, bölgedeki denizcilik faaliyetlerine güvenilir bir ikmal altyapısı sundu.



gasgrup & Neftgen iş birliği ile Maldivler'de hayata geçirilen endüstriyel akaryakıt istasyonu projesi başarıyla tamamlandı. Tropikal

kumsaldan teknelere doğrudan yakıt beslemesini sağlayan bu projenin, bölgedeki denizcilik operasyonlarına modern ve güvenilir bir altyapı kazandırdığı

belirtili. Yerel ekipler ile Türk mühendislerinin iş birliği sayesinde testlerin başarıyla gerçekleştirildiği ve satışların başladığı ifade edildi.

gasgrup İş Geliştirme  
Direktörü Ali Güler



## “GELECEKTEKİ PROJELERİMİZE DE İLHAM KAYNAĞI OLUYOR”

gasgrup İş Geliştirme Direktörü Ali Güler, proje hakkında şu ifadeleri kullandı: “gasgrup olarak vizyonumuz, yalnızca ürün ve hizmet sunmak değil; bulunduğumuz her pazarda kalıcı değer yaratmaktır. Maldivler'de tamamladığımız bu proje, mühendislik kabiliyetimizin, uluslararası tecrübemizin ve iş ortaklarımızla olan güçlü bağlarımızın en somut göstergesidir. OPW ve KPS gibi global markaların çözümlerini kullanarak en üst seviye kalite ve güvenlik standartlarını sağladık. Bu başarı, ekibimizin motivasyonunu artırırken, gelecekteki projelerimize de ilham kaynağı oluyor.”

## “MALDİVLER'DE DENİZCİLİK SEKTÖRÜNE ÖNEMLİ BİR KATMA DEĞER SAĞLADIK”

Neftgen Yetkilisi Sercan Erten ise projeye dair şunları söyledi: “gasgrup ile olan stratejik iş birliğimizin meyvesi olan bu proje, yalnızca teknik bir kurulum değil; aynı zamanda iki şirketin ortak vizyonunun güçlü bir yansımasıdır. Yerel ekiplerle

birlikte çalışarak Maldivler'de denizcilik sektörüne önemli bir katma değer sağladık. OPW ve KPS ürünlerinin entegrasyonundan duyduğumuz gurur, gelecekteki iş birliklerimizi daha da kuvvetlendirecek.”

gas  
grup

## GASGRUP VE NEFTGEN'DEN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME HAMLESİ

gasgrup ve Neftgen'in Maldivler'deki bu ortak başarısının, sadece bugünün değil yarının projelerine de ışık tuttuğu belirtildi. Uluslararası alanda artan güvenilirlik,

endüstriyel akaryakıt çözümlerinde sürdürülebilir büyüme ve yeni pazarlara açılma motivasyonu her iki şirket için de güçlenerek devam ediyor.



## Akaryakıt istasyonunuzda anında tespit! %100 Güven



ProGauge  
Elektronik Basıncılı Hat  
Kaçak Tespit Sistemi

DOVER  
PLLD

ile

Yakıtınızı, çevrenizi ve yatırımınızı  
koruyun!

gas  
grup  
enerji sistemleri  
hizmet kalitesiyle

# Araçtan İnmeden Ekonomik Akaryakıt



Tüm Kartlarla  
Ödeme İmkani



Hızlı ve Kolay  
Ödeme



Güvenli İşlem  
Koruması



81 İlde Yaygın  
İstasyon Ağı



Uygulamayı **Hemen İndirin**  
Siz de **Fillon** Avantajlarından  
Yararlanın.



# TPAO, Kazakistan'da iki yeni petrol sahası işletmeye hazırlanıyor

TPAO, Kazakistan'da iki yeni petrol sahasını işletmek için sözleşme imzalamaya hazırlanıyor. TPAO Genel Müdürü Ahmet Türkoğlu, Kazakistan'ın enerji sektöründeki önemine vurgu yaparak, KazMunayGaz ile yakın zamanda iş birliği anlaşması yaptıklarını ve yeni petrol sahaları için çalışmalarını sürdürdüklerini açıkladı. Türkoğlu, ayrıca Kazakistan'ın Bakü-Tiflis-Ceyhan Petrol Boru Hattı'nı kullanmaya başladığını belirtti.

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) Genel Müdürü Ahmet Türkoğlu, Kazakistan'da 2 yeni petrol sahası işletmek için sözleşme imzalamaya hazırlığında olduklarını duyurdu.

Türkoğlu, Kazakistan'ın başkenti Astana'da düzenlenen "Kazakistan Enerji Haftası -2025" etkinliği kapsamında basın mensuplarına konuştu.

Etkinliğin, "Yöneticiler Gözünden Sektörün Geleceği"

konulu ana oturumunda konuşmacı olarak yer aldığını belirten Türkoğlu, Kazakistan'ın küresel petrol ve doğal gaz sektöründe önemli bir yeri olduğunu kaydetti.

## KAZAKİSTAN'IN ULUSAL PETROL ŞİRKETİ KAZMUNAYGAZ İLE İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMASI

Türkoğlu, ülkede ciddi petrol üretimi olduğuna dikkati

çekerek, yakın zamanda Kazakistan'ın Ulusal Petrol Şirketi KazMunayGaz ile iş birliği anlaşması imzaladıklarını bildirdi.

Söz konusu anlaşma kapsamında Kazakistan'da yeni sahalar baktıklarını aktaran Türkoğlu, "Bu alandaki iş birliğimizi ilerletmek ve yeni anlaşmalar yapmak üzere buradayız. Kazakistan'da 2 saha ile ilgili yeni bir sözleşme imzalamaya hazırlıyız"



diye konuştu.

Türkoğlu, Türkiye ve çevre ülkeler için önemli olan Bakü-Tiflis-Ceyhan Petrol Boru Hattı'nı, Kazakistan'ın da kullanmaya başladığına işaret ederek, "Biz de burada yeni sahalar girdiğimizde o boru hattı bizim için de önemli" ifadesini kullandı.



# Küresel elektrikli araç satışlarında eylülde 2 milyon eşiği aşılarak rekor kırıldı

Dünyada eylülde satılan 2,1 milyon elektrikli aracın 1,3 milyonu Çin'de ve 477 bini Avrupa'da kayıtlara geçti.

Dünya çapında elektrikli araç satışları eylülde 2,1 milyonla aylık bazda en yüksek seviyeye ulaştı.

İngiltere merkezli araştırma şirketi Rho Motion, küresel elektrikli araç satışlarında eylül ayına ilişkin verileri yayımladı.

Buna göre, dünyada eylül ayında 2,1 milyon

elektrikli araç satıldı. Böylece ilk kez elektrikli araç satışları aylık bazda 2 milyon eşiğini aşarak rekor seviyeye çıktı. Satışlar eylülde aylık bazda yüzde 20, yıllık bazda ise yüzde 24 artış gösterdi.

Rekor satışların ardından ocak-eylül döneminde dünyada satılan toplam elektrikli

araç sayısı 14,7 milyona ulaştı. Bu dönemdeki satışlar geçen yılın 9 aylık dönemine göre yüzde 26 yükseldi.

## ÇİN SATIŞLARDA LİDERLİĞİ BIRAKMIYOR

Dünyada eylülde satılan 2,1 milyon elektrikli aracın 1,3 milyonu Çin'de kayıtlara geçti.

Ülkede ocak-eylül dönemindeki satışlar da yüzde 24 artışla 9 milyona ulaştı. Böylece, bu dönemdeki toplam satışların yüzde 61'i Çin'de gerçekleşti.

## AVRUPA'DAKİ SATIŞLARDA GÜÇLÜ ARTIŞ

Elektrikli araç satışları eylül ayında Avrupa'da da 427 binle rekor seviyeye çıktı. Satışlar, eylülde aylık bazda yüzde 55 ve yıllık bazda yüzde 36 yükseldi.

İngiltere, Almanya, İtalya ve İspanya Avrupa'da elektrikli araç satışlarında güçlü büyüme görülen önemli pazarlar olmaya devam etti.

Avrupa'da elektrikli araç satışları yılın 9 aylık döneminde ise yüzde 32 artışla 3 milyona ulaştı.

## ABD'DE TEŞVİKLER ÖNCESİ YÜKSEK SATIŞ

ABD Başkanı Donald Trump'ın göreve gelmesinin ardından elektrikli araçlara yönelik federal vergi teşviklerinin

30 Eylül'de kaldırılması nedeniyle ülkedeki elektrikli araç satışları aylık bazda artış gösterdi.

Elektrikli araç satışları ABD, Kanada ve Meksika dahil olmak üzere Kuzey Amerika'da ocak-eylül döneminde yüzde 11 artışla 1,5 milyona ulaştı.

ABD'de teşviklerin sona ermesinin ardından satışların yılın dördüncü çeyreğinde keskin şekilde düşmesi bekleniyor.

Dünyanın geri kalanındaki ülkelerdeki toplam elektrikli araç satışı da ocak-eylül döneminde yüzde 48 artışla 1,2 milyon oldu.

Rho Motion Veri Müdürü Charles Lester, verilere ilişkin değerlendirmesinde, dünyadaki elektrikli araç satışlarının ilk kez bir aylık dönemde 2 milyon eşiğini aştığını belirterek, "Bu artış, büyük pazarlardaki rekor talepten kaynaklandı. Yılın 9 aylık döneminde ise satışlar yüzde 26 artışla 14,7 milyona ulaştı" ifadelerini kullandı.



# Delegelerden tam destek: İmran Okumuş yeniden PÜİS Genel Başkanlığı'na seçildi



PÜİS 22. Olağan Genel Kurulu'nda İmran Okumuş, delegelerin oy birliğiyle yeniden Genel Başkan seçildi. Okumuş, teşekkür konuşmasında sektörün geleceği için kararlılıkla çalışacaklarını vurguladı.

Akaryakıt sektörünün çatı kuruluşu Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS)'nin 22. Olağan Genel Kurulu, 7 Ekim 2025 tarihinde Ankara'da gerçekleştirildi. Genel Kurul'da, Genel Başkan İmran Okumuş, delegelerin oy birliğiyle yeniden PÜİS Genel Başkanlığına seçilerek güven tazeledi.

PÜİS 22. Olağan Genel Kurulu'na Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan, Büyük Birlik Partisi Genel Başkanı Mustafa Destici, Ak Parti İstanbul Milletvekili ve Adalet Komisyonu Başkanı Cüneyt Yüksel, Ak Parti İzmir Milletvekili Ceyda Bölünmez Çankırı, Yeni Yol Partisi Antalya Milletvekili Şerafettin Kılıç ile çok sayıda bürokrat ile akaryakıt sektörünün üst düzey temsilcileri katıldı.

## İMRAN OKUMUŞ'TAN TEŞEKKÜR VE KARARLILIK MESAJI

Seçimin ardından bir açıklama yapan PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş şunları söyledi: "Bu kadar köklü ve büyük bir camiyi temsil

etmek benim için büyük bir onurdur. PÜİS, yalnızca bir meslek örgütü değil, ülkemizin ekonomik hayatında önemli bir rol üstlenen, köklü bir teşkilattır.

Önümüzdeki dönemde, bana ve genel merkez organlarında görev yapacak yönetici arkadaşlarıma delegelerimizin gösterdiği bu güvene ve tevdi ettikleri onura layık olmak için bütün gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Bizim görev anlayışımız, sadece sorunları tespit etmek değil; çözüm üreten, yol gösteren ve üyelerinin her koşulda yanında duran bir sendika olmaktır. Sektörümüzün geleceğini güçlendirmek, üyelerimizin refahını artırmak ve ülkemiz ekonomisine katkı sağlamak için kararlılıkla çalışacağız.

Bu süreçte en büyük gücümüz, üyelerimizden ve teşkilatımızdan aldığımız destek ve güven duygusudur. Delegelerimizin bize emanet ettiği bu sorumluluğu, sektörümüzün her kesimine fayda sağlayacak sonuçlar üretmek için azimle, kararlılıkla ve istişareyle yerine getireceğiz."



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş

## 22. OLAĞAN GENEL KURULDA SEÇİLEN YÖNETİM, DENETİM VE DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ

**GENEL BAŞKAN**  
İMRAN OKUMUŞ

**GENEL MERKEZ YÖNETİM KURULU ÜYELERİ**

M. EROL SÖZEN  
İBRAHİM UĞURLU  
MUSA ERTAŞ  
COŞKUN TURCAN

İLHAN KAYA  
HAKKI METE  
HASAN PAZARCI  
FERİDUN AKCAN

**GENEL MERKEZ DENETLEME KURULU ÜYELERİ**  
KEMAL BULUĞ  
ERTEKİN ŞAN

OSMAN KARAGÖZ

**GENEL MERKEZ DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ**  
METİN KÜSTÜR  
NURETTİN YILMAZ  
ALİ GÖZÜBÜYÜK  
SACETTİN HACİŞAHİNOĞLU  
ÖMER TUNÇ

# Türkiye madeni yağ sektörü dönüşüm için buluştu



Petroturk'ün medya sponsorluğunda düzenlenen madeni yağlar, endüstriyel yağlar, kimyasallar ve katkı maddeleri firma ve temsilciliğinin katılım gösterdiği Eurasian Lubricants Show 2025, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi ve ilk yılında 23 ülkeden 2 bin 132 ziyaretçiyi ağırladı.

**M**adeni Yağ ve Petrol Ürünleri Sanayicileri Derneği (MAPESAD) iş birliğiyle düzenlenen, Petroturk ve Enerji Petrol Gaz'ın medya sponsoru olduğu Eurasian Lubricants Show 2025'de, 16 Ülkeden 96 Firma ve Firma Temsilciliği yer aldı. Madeni yağlar, endüstriyel yağlar, kimyasallar, katkı maddeleri ve teknolojiler alanında faaliyet gösteren bölgesel ve uluslararası oyuncuları bir araya getiren fuar önemli bir buluşma noktası olmayı amaçlıyor. Madeni yağ sektörünün önde gelen isimlerinin bir araya geldiği fuarda, ZUCDER Başkanı Burak Önder, IDDMIB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Talha Özger, Avrupa Madeni Yağ Endüstrisi Birliği (UEIL) Başkanı Mattia Adani, MAPESAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Koçak, TOBB Kimya Sanayi Meclis Başkanı Timur Erk ve CNG Expo Events CEO'su

Cengiz Yaman fuarın sektöre sağlayacağı katkıları ve önemini değerlendirerek, sektörün geleceğine yönelik beklenti ve hedeflerini paylaştı. İki yılda bir düzenlenecek olan Eurasian Lubricants Show Fuarı, 2027 yılında daha da büyüterek sektörün gelişimine katkı sağlamayı hedefliyor.

**"HEDEFİMİZ, SEKTÖRÜMÜZDE AVRUPA VE ASYA'YI BİRBİRİNE BAĞLAMAKTIR"**

Avrupa Madeni Yağ Endüstrisi Birliği (UEIL) Başkanı Mattia Adani, "Bu etkinliği çok önemli buluyorum, çünkü Türkiye ve Avrasya bölgesindeki madeni yağ sektörüne özel ilk buluşma olma özelliğini taşıyor. Hedefimiz, sektörümüzde Avrupa ve Asya'yı birbirine bağlamaktır. Tarih boyunca Avrupa ve Türkiye, daha geniş

anlamıyla Avrasya, ekonomik olarak her zaman bağlantılı olmuştur. Madeni yağlar, insan uygarlığının ayrılmaz bir parçası haline gelmiş durumda. Sektörümüzdeki profesyoneller genellikle temkinli, ilişki odaklı ve itibar bilincine sahiptir; bu nedenle CNG Expo ve MAPESAD tarafından düzenlenen etkinlikler çok değerlidir. Bu etkinlikler, profesyonellerin bir araya gelerek kalıcı bağlantılar kurmasına ve bilgi paylaşmasına olanak sağlıyor. Umarım bu, benzer etkinliklerin uzun bir serisinin ilki olur" ifadelerini kullandı.

**"MADENİ YAĞ SEKTÖRÜ, KİMYA SANAYİSİ İÇİNDE ÖNEMLİ BİR YERE SAHIPTİR"**

Madeni Yağ ve Petrol Ürünleri Sanayicileri Derneği (MAPESAD) Başkanı

Tayfun Koçak, "Sektördeki arkadaşlarımla bu fuarın Türkiye'ye sağlayacağı katkılar konusunda ortak bir görüşe vardık ve bu fuarın temellerini yaklaşık bir yıl önce atmış olduk. Türkiye'nin coğrafi konumu açısından baktığımızda; batıda Kuzeyde Avrupa'ya; doğuda Rusya ve Asya'ya, güneyde ise Ortadoğu'ya, yaklaşık 4 saatlik bir uçuş mesafesiyle 70 farklı ülkeye ulaşılabilen bir ülkeyiz. Bu nedenle, böyle bir fuarın Türkiye'de düzenlenmesi büyük önem taşımaktadır. Dünyada, doğrudan madeni yağ konusuna odaklanan yalnızca 2-3 büyük fuar bulunuyor. Bunlardan birinin Türkiye'de gerçekleşiyor olması bizler için mutluluk ve gurur verici bir gelişmedir. Her yıl ekim ayında düzenlenecek olan bu organizasyonun büyüyen devam edeceğine olan inancımız tamdır. Madeni yağ sektörü, kimya sanayisi

inde önemli bir yere sahiptir. Dünyanın en gelişmiş on ülkesine baktığımızda, aynı zamanda bu ülkelerin kimya alanında da lider olduğunu görüyoruz" ifadelerini kullandı.

**"EURASIAN LUBRICANTS SHOW 2025, BÖLGEDEKİ İLK VE TEK FUAR"**

CNG Expo Events CEO'su Cengiz Yaman ise "Bölgedeki ilk ve tek fuar olma özelliğiyle gerçekleştirilen etkinlik, madeni yağ ve endüstriyel yağlar sektörünün ilk ihtisas fuarı niteliğini taşıyor. Eurasian Lubricants Fuarı, doğru B2B alıcıların ziyaret ettiği ilk ihtisas fuarı olarak hem komşu ülkelere hem de Orta Doğu bölgesine yönelik ihracatın artmasına katkıda bulunacak. Her 2 yılda bir düzenlenecek olan Eurasian Lubricants Show Konferansı ve Fuarı'nın büyüyen devam edeceğine inancım sonsuzdur" dedi.



## "MADENİ YAĞ SEKTÖRÜ ÇOK BÜYÜK BİR SEKTÖR"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Kimya Sanayi Meclis Başkanı Timur Erk "Türkiye'nin büyük potansiyelini geliştirmek üzere bir kimya

sanayi politikası olması gerekir. Nereye baksanız kimya görüyorsunuz. Gelişmişlik göstergeleri vardır. Bunların içinde en önemli faktörlerden

bir tanesi de kimya sanayisinin gelişmişliğidir. Bu nedenle, gelişmekte olan bir Türkiye'nin, gelişmekte olan bir kimya sanayi var. Rakamlara değinirsek,

ihracatın 29-30 milyar dolar civarında olacağı tahmin ediliyor. Ama bunun içinde ne var? Bunun içinde Madeni yağlar var. Bu sektör çok büyük bir

sektör. Sizler de onların önemli bir paydaşısınız. Türkiye'de ilk defa düzenlenen bu fuarın etkili ve verimli olmasını yürekten diliyorum" ifadelerini kullandı.

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz

## “ÇEVRE, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE EKONOMİK FAYDA AÇISINDAN “CASTROL DAHA DÖNGÜSEL” PROGRAMINI HAYATA GEÇİRDİK”

Elektrikli ve hibrit araçlar, araç parkı içinde her geçen gün daha fazla yer alıyor. 2025'in ilk yarısında, yeni araç satışlarının %24'ü elektrikli veya hibrit araçlardan oluştu. Bu da dönüşümün ne kadar hızlı gerçekleştiğini gösteriyor.

Elbette bu, içten yanmalı motorların kısa vadede tamamen ortadan kalkacağı anlamına gelmiyor. Ancak artan trendin çok net olduğunu söyleyebiliriz. Dolayısıyla hem araç üreticilerinin hem de bizim gibi sektördeki oyuncuların buna yönelik çözümler geliştirmesi gerekiyor.

Bildiğiniz gibi elektrikli araçlarda içten yanmalı motorlar olmadığı için klasik motor yağına ihtiyaç yok. Ancak bu araçlarda transmisyon sıvıları, gresler ve en önemlisi batarya soğutma sıvıları büyük önem taşıyor. Biz artık kendimizi yalnızca bir madeni yağ üreticisi olarak değil, sıvı mühendisliği şirketi olarak tanımlıyoruz. Elektrikli

araçlar için özel olarak geliştirdiğimiz batarya soğutma sıvıları, transmisyon sıvıları ve gresleri Castrol markası altında üretiyoruz. Şu anda dünyadaki her üç elektrikli araç üreticisinden ikisi, Castrol ürünlerini kullanıyor. Ayrıca sadece mevcut ürünlerle sınırlı kalmıyor, elektrikli araçların batarya teknolojileri geliştikçe biz de şarj süresi, ömür gibi konulara çözüm getirecek sıvılar üzerinde Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz. Bu inovasyonları farklı sektörlerle de taşımaya başladık.

Madeni yağ sektöründe her yıl Türkiye'de yaklaşık 300-350 bin ton kullanılmış yağ ortaya çıkıyor. Ancak bunun yalnızca %30'u geri dönüşüme kazandırılabilir. Geriye kalan %70'lik kısım, ne yazık ki değerlendirilemiyor.

Castrol olarak sektörde birçok alanda öncülük yaptığımız gibi, bu konuda da nasıl bir katkımız olabilir diye düşündük. Hem çevresel sürdürülebilirlik



hem de ekonomik fayda açısından ne yapabiliriz sorusuna yanıt ararken “Castrol Daha Döngüsel” programını hayata geçirdik.

Bu programın temelinde, kullanılmış yağların yeniden katma değerli bir şekilde sektöre kazandırılması var. Nasıl işliyor? Mevcut işletmeler yağ kullanıyor ve kullanılmış yağ ortaya çıkarıyor. Bu yağlar, programdaki stratejik ortağımız TAYRAŞ'a gönderiliyor. TAYRAŞ, ileri dönüşüm teknolojisi sayesinde bu yağları yeniden baz yağa dönüştürüyor. Biz ve bizim gibi firmalar, bu baz yağları zaten üretim süreçlerimizde

kullanmak durumundayız. Burada önemli bir bağlantı kurduk: Bu yağları döngüye kazandıran işletmeler, yani müşterilerimiz, karşılığında katma değeri yüksek Castrol ürünlerine ulaşabiliyor. Belirli oranlar dahilinde Castrol ürünlerini avantajlı şekilde alabiliyorlar. Böylece %30 olan geri dönüşüm oranını çok daha yukarıya çekmek mümkün hale geliyor.

**Ben buna “üç taraflı kazanç modeli” diyorum.**

- Baz yağ üreticileri sürekli hammaddeye ulaşarak sürdürülebilirlik sağlıyor.

- Biz üreticiler, girdilerimizi güvence altına alıyor, verimlilik elde ediyoruz.

- İşletmeler ise hem çevresel katkı sağlıyor hem de daha yüksek katma değerli ürünlere erişim kazanıyor.

Bu model, sadece çevre açısından değil, ekonomik fayda da sağladığı için sürdürülebilirliğini devam ettirebilecek bir yapıya sahip. Bu sistem, sadece Türkiye'de değil, Castrol global ölçeğinde de bir ilk olma özelliği taşıyor. Ayrıca bu yaklaşımı sadece madeni yağla sınırlı görmüyoruz. Başka sektörlerde de örnek olacak bir yapı kurmak istiyoruz.

MAPESAD Başkanı Tayfun Koçak

## “KARBON AYAK İZİ KONUSUNDA SEKTÖR ÜZERİNE DÜŞEN SORUMLULUKLARI YERİNE GETİRİYOR”

Malumunuz, madeni yağlar her sektörde kullanılıyor. Aslına bakarsanız sadece sanayide, otomobillerde, uçaklarda ya da gemilerde değil, bazı sektörlerin yardımcı malzemesi konumundalar. Hatta sizler bile evinizde kapınız gıcırdadığında onu madeni yağ ile yaşıyorsunuz. Dolayısıyla, her sektöre hitap eden bir ürünün geleceği de teknolojiye ve çevresel faktörlere bağlı olarak şekilleniyor. Bu gelişmeler bizim için çok önemli.

Örneğin, karbon ayak izinin azaltılması konusunda sektör üzerine düşen sorumlulukları yerine getiriyor. Bunu nasıl yapıyor? Öncelikle, geri dönüşüm yağlarının kullanımı artıyor.



İkinci olarak, uzun süreli yağ değişim aralıklarına sahip ürünler geliştiriliyor. Üçüncüsü, enerji sağlayan yağların biyobozunur (biodegradable) olması konusu daha fazla önemseniyor. Dördüncü olarak da iş makineleri ya da tarım sektöründe kullanılan yağların çevreye zarar vermeyen formüllerle üretilmesi yönündeki teknolojik çalışmalar sonuçlarını vermeye başladı ve bu ürünler artık kullanılmaya başlandı. Bu dönüşüm, sektör adına umut verici bir gelişme.

Kemetyl Satış Müdürü Orkun Mutlu

## “AVRUPA ÖLÇEĞİNDE BAKTIĞIMIZDA BİLE TÜRKİYE ÇOK ÖNEMLİ BİR OYUNCU KONUMUNDA”

Firmamız, oto kimyasalları üreten ve satan bir firma. Özellikle “private label” alanında birçok sektörün lider firmasına hizmet veriyoruz. Ürün üretimi, satışı ve çözüm odaklı partnerlik anlayışıyla çalışıyoruz.

Sektörü değerlendirecek olursak; Asya-Pasifik bölgesine girmesek bile, sadece Avrupa ölçeğinde baktığımızda bile Türkiye çok önemli



bir oyuncu konumunda. Son yıllarda yerel üreticilerin sayısı ciddi oranda arttı ve üretim kalitesi de çok yüksek seviyelere ulaştı. Bu nedenle Türkiye'yi hem kalite hem tonaj hem de üretim açısından belki de ilk üç içerisinde sayabiliriz.

Nynas Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü Güney Devrim İldiri

## “SEKTÖRÜN DAHA DA BÜYÜYECEĞİNE İNANIYORUM”

Madeni yağ sektörü şu anda bir değişim ve dönüşüm içerisinde. Bu, aslında enerjinin doğasında olan bir şey. Çünkü enerji hayatımızın her yerinde ve insanlık tarihine baktığımızda enerjinin değişimi ve dönüşümü, insanlığın değişimi ve dönüşümüyle paralel ilerliyor. Dolayısıyla bizim sektörümüzde de bu değişim ve dönüşüm söz konusu. Bu noktada firmaların sadece bugünü değil, önümüzdeki dönemi de düşünerek şimdiden riskleri analiz etmesi, fırsatları tespit etmesi ve buna yatırım yapması gerekiyor.

Türkiye büyüyen bir pazar. Türkiye'nin coğrafi konumu çok önemli. 4 saatlik

Küresel Madeni Yağ ve Baz Yağ İş Geliştirme Direktörü Bhupinder Singh

## “MADENİ YAĞ SEKTÖRÜ ÇEVRE İÇİN DAHA İYİ BİR YÖNE DOĞRU İLERLİYOR”

Yaklaşık 32 yıldır madeni yağ sektöründe olan biri olarak Türkiye'ye geldim çünkü burası bölgedeki en büyük ekonomilerden biri ve Türk pazarını tanımak istedim.

Tüm sektör paydaşlarının, madeni yağ üreticilerinin, ambalaj firmalarının, baz yağ üreticilerinin ve lojistik şirketlerin böyle bir arenada bir araya gelerek sektörün karşılaştığı zorlukları ve nasıl ilerleyebileceğini tartışması mükemmel bir fikir.

Günümüzde herkes sürdürülebilirlikten bahsediyor ve bizim sektör olarak çevreyi korumak, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için adımlar atmamız gerekiyor. Madeni yağlar tüm araçlarda kullanılır, bu nedenle pazar, bir ülkedeki araç pazarına bağlıdır. Türkiye'ye ilk kez



bir uçuşla 70 ülkeye ulaşabilecek bir lokasyondayız. Bu anlamda çok kritik bir konumdayız. Değişen ticaret dinamiklerine baktığımızda da bu konum daha da önem kazanıyor. Çünkü eski düzende var olan ticari yollar ve iş birlikleri değişiyor, evrimleşiyor. Bu süreçte Türkiye'ye ciddi paylar düşeceğini düşünüyorum. Dolayısıyla sektörün daha da büyüyeceğine inanıyorum.



geliyorum ama BMW, Mercedes ve Audi gibi birçok modern araç görüyorum.

Türkiye'deki madeni yağ pazarı, Orta Doğu'daki pazara oldukça benziyor. Araç pazarında Avrupa, Japon ve Kore markaları hâkim. Şu anda Dubai'de yaşıyorum ve burayla oldukça benzer olduğunu düşünüyorum.

Son dönemde çevreyle ilgili yeni emisyon düzenlemeleriyle birlikte madeni yağ sektörü bu değişimlere uyum sağlıyor ve çevre için daha iyi bir yöne doğru ilerliyor.

**Avrupa Yeşil Mutabakatı, 2053 Net Sıfır hedefi ve karbon düzenlemeleri, Türkiye’de akaryakıt sektörünü köklü bir dönüşüme zorluyor. Dağıtıcılar biyoyakıt, elektrikli şarj ve güneş enerjisi yatırımlarını hızlandırırken, istasyonlar “enerji üssü” haline gelmeye başladı.**

**Gözde Emlik/İstanbul**

**K**üresel enerji politikalarının yönü değişti. Avrupa Birliği’nin Yeşil Mutabakat süreci, karbon emisyonlarını sınırlama hedefi ve artan çevresel regülasyonlar, Türkiye’deki akaryakıt sektörünü de yeniden şekillendiriyor. Artık yalnızca fosil yakıt teminiyle değil, sürdürülebilir enerji üretimiyle de var olma dönemi başladı.

Akaryakıt dağıtım şirketleri, istasyon sahipleri ve tedarik zinciri firmaları, karbon nötr ekonomiye geçişin getirdiği zorluklara karşı hızla konum alıyor.

### **AB YEŞİL MUTABAKATI VE TÜRKİYE’YE ETKİSİ**

Avrupa Birliği’nin 2050’de “net sıfır karbon” hedefine ulaşmak için devreye aldığı Yeşil Mutabakat, sadece AB ülkelerini değil, Türkiye gibi ticaret ortağı ülkeleri de doğrudan etkiliyor.

Türkiye’nin 2053 Net Sıfır vizyonu, bu dönüşümün iç hukuka ve enerji politikalarına entegre edilmesini zorunlu kılıyor.

Enerji sektörü açısından bu durum, özellikle akaryakıt dağıtım zincirinde karbon ayak izinin ölçülmesi, raporlanması ve azaltılması yükümlülüğünü beraberinde getiriyor.

EPDK’nın son dönemde

# Yeşil dönüşüm akaryakıt sektörünün kapısında



yaptığı çalışmalar da bu dönüşümün altyapısını destekliyor. Kurum, lisans düzenlemelerinde yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı yatırımlar, şarj hizmetleri ve biyoenerji alanlarında teşvik edici adımlar atıyor.

### **DAĞITIM ŞİRKETLERİNDE DÖNÜŞÜM HAMLELERİ**

Türkiye’de faaliyet gösteren dağıtıcı şirketler, karbon nötr hedeflerine ulaşmak için kapsamlı projeler geliştiriyor.

- Petrol Ofisi Grubu, kurduğu “e-POwer” markasıyla sonra da Borusan EnBW Enerji ile yaptığı iş birliğiyle elektrikli araç şarj ağına oldukça yatırım yaptı. Şirket ayrıca, madeni yağ üretiminde karbon ayak izini azaltmak için geri dönüştürülmüş ambalajlar ve enerji verimli prosesler kullanıyor.

- Opet, çevreci istasyon projeleri kapsamında atık yönetimi, yağmur suyu geri dönüşümü ve LED aydınlatma

sistemleriyle enerji tasarrufu sağlıyor.

- Shell Türkiye, 2050’ye kadar net sıfır hedefiyle hareket ediyor. Shell Recharge markasıyla şarj istasyonlarını yaygınlaştırırken, istasyon çatılarına güneş panelleri kurulumuna başladı.

- TotalEnergies, akaryakıt ve elektrikli şarjı entegre eden “çoklu enerji istasyonları”yla Avrupa’daki modelini Türkiye’ye taşımaya hedefliyor.

Bu gelişmeler, akaryakıt sektöründe “enerji şirketine dönüşüm” sürecinin başladığını gösteriyor. Artık her dağıtıcı, sadece yakıt değil; enerji, teknoloji ve sürdürülebilirlik ekseninde rekabet ediyor.

### **AKARYAKIT İSTASYONLARI: ENERJİNİN YENİ MERKEZİ**

Elektrikli araç satışlarındaki artış, akaryakıt istasyonlarını yeniden konumlandırıyor.

Artık birçok istasyon, “hibrit model” olarak adlandırılan hem akaryakıt hem de elektrikli şarj hizmeti sunan yapıya geçiyor.

EPDK verilerine göre Türkiye genelinde 2025 itibarıyla 25 bini aşkın şarj noktası bulunuyor. Bu sayı, 2026’da iki katına çıkacak. Dağıtıcılar ve şarj operatörleri arasındaki iş birlikleri, istasyonların sadece yakıt değil, enerji ikmal noktası haline gelmesini sağlıyor.

Güneş enerjisi panelleriyle kendi elektrikliğini üreten, elektrikli araç şarjı sunan ve atık yönetimi uygulamalarıyla çevreye duyarlı istasyon modelleri hızla artıyor.

Bu değişim, sektörün “karbon ayak izi düşük istasyon” kavramına doğru ilerlediğini gösteriyor.

### **BİYOYAKITLAR VE YERLİ POTANSİYEL**

Biyometanol ve biyodizel harmanlama oranları,

Türkiye’de çevre dostu yakıt politikalarının temelini oluşturuyor.

Biyometanolün benzinle, biyodizelin ise motorinle harmanlanması sayesinde hem emisyon oranı düşüyor hem de ithal enerji bağımlılığı azalıyor.

Ancak sektör temsilcileri, bu alandaki üretim kapasitesinin artırılması için tarımsal üretim planlamasının ve teşviklerin kritik olduğunu vurguluyor.

Türkiye’de yıllık biyometanol üretim kapasitesi 160 bin ton civarında, ancak kullanım oranları düzenlemelere bağlı olarak sınırlı kalıyor.

### **MALİYETLER VE DÖNÜŞÜMÜN ÖNÜNDEKİ ENGELLER**

Yeşil dönüşüm, sektör açısından çevreci bir gereklilik kadar mali bir yük de getiriyor.

- Şarj ünitelerinin kurulumu
- Güneş paneli yatırımları
- Karbon raporlaması için dijital sistemlerin devreye alınması

- Yeni lisans ve izin süreçleri

Bu alanlarda yüksek yatırım maliyetleri, özellikle küçük ve orta ölçekli dağıtıcıları zor durumda bırakabiliyor.

Bu nedenle sektör, devletin karbon finansmanı, yeşil kredi ve vergi indirim gibi destek mekanizmalarını hayata geçirmesini bekliyor.

Enerji ekonomistlerine göre, Türkiye’nin 2053 Net Sıfır vizyonuna ulaşması için özel sektörün yeşil dönüşüme yılda en az 5 milyar dolar yatırım yapması gerekiyor.

## MALİYETLER VE DÖNÜŞÜMÜN ÖNÜNDEKİ ENGELLER

Yeşil dönüşüm, sektör açısından çevreci bir gereklilik kadar mali bir yük de getiriyor.

- Şarj ünitelerinin kurulumu
- Güneş paneli yatırımları
- Karbon raporlaması için dijital sistemlerin devreye alınması
- Yeni lisans ve izin süreçleri

Bu alanlarda yüksek yatırım maliyetleri, özellikle

küçük ve orta ölçekli dağıtıcıları zor durumda bırakabiliyor.

Bu nedenle sektör, devletin karbon finansmanı, yeşil kredi ve vergi indirim gibi destek mekanizmalarını hayata geçirmesini bekliyor.

Enerji ekonomistlerine göre, Türkiye’nin 2053 Net Sıfır vizyonuna ulaşması için özel sektörün yeşil dönüşüme yılda en az 5 milyar dolar yatırım yapması gerekiyor.



## GELECEĞİN ENERJİ MANZARASI

Uzmanlara göre 2030'a gelindiğinde Türkiye'deki istasyonların yaklaşık yüzde 30'u "hibrit enerji merkezi" haline gelecek.

Yani aynı noktada hem yakıt hem şarj hem de yenilenebilir enerji hizmeti sunulacak.

Yapay zekâ destekli enerji yönetimi sistemleri sayesinde istasyonlar, enerji tüketimini optimize edecek, karbon emisyonunu anlık takip edebilecek.

Bu dönüşüm, Türkiye'nin enerji arz güvenliğini artırırken, küresel çevre hedefleriyle de uyumlu bir yapıya geçmesini sağlayacak.

## AKARYAKIT SEKTÖRÜNDE YENİ REKABET ALANLARI DOĞUYOR

### Güneşle çalışan istasyonlar artıyor

Bazı büyük akaryakıt şirketleri son bir kaç yıldır istasyonlarında güneş paneli uygulamalarına başladı. İstasyonların enerji ihtiyacının yüzde 30'undan fazlası güneşten karşılanabiliyor.

### Şarj ağı sektörün yeni rekabet alanı

EPDK verilerine göre, Türkiye'de lisanslı 178 şarj ağı işletmecisi, 2025 Ağustos ayı sonu verilerine göre de 33 bin 592 adet şarj istasyonu var. Akaryakıt şirketleri bu alanda aktif rol almaya başladı.

### Karbon ayak izi raporu zorunlu hale gelebilir

Uzmanlara göre 2026 itibarıyla Türkiye'de büyük enerji şirketleri için karbon ayak izi raporlaması zorunlu hale gelecek. Bu, akaryakıt sektöründe şeffaflık ve rekabeti artıracak.

Petrol Sanayi ve Emobilité Derneği (PETDER), son dönemde kamuoyunda gündeme gelen biyoetanolda zorunlu harmanlama oranlarının artırılmasına yönelik görüş ve taleplere ilişkin bir açıklama yayınladı. PETDER açıklamasında, yenilenebilir enerji kaynaklarının ve çevre dostu yakıtların yaygınlaşmasını desteklediklerini belirtirken, biyoetanol harmanlama oranlarının belirlenmesinde Türkiye'nin mevcut üretim kapasitesi, tedarik yapısı ve ekonomik koşullarının mutlaka dikkate alınması gerektiğinin altını çizdi. Dernek, EPDK'nın 2025 yılı için kamuoyu görüşüne açtığı ve oranı yüzde 1'e düşürmeyi öngören düzenleme taslağını desteklediklerini bildirdi.

PETDER'in açıklaması şu şekilde: "PETDER olarak, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını, yerli üretimi ve çevre dostu yakıtların yaygınlaşmasını desteklemekteyiz. Ancak, biyoetanol zorunlu harmanlama oranlarının belirlenmesi konusunda ülkemizin özgün koşullarının ve sahadaki sorunların göz ardı edilmemesi gerektiğine inanıyoruz.

Bu kapsamda, kısaca belirtmek gerekirse EPDK'nın bu yıl kamuoyu görüşüne açtığı "Benzin Türlerine Etanol Harmanlanması Hakkında Tebliğ"de değişiklik yapılmasına dair taslakta yer alan, benzine %1 veya bunun üzerinde herhangi bir oranda biyoetanol harmanlama yapılabilmesi için biyoetanoldün dağıtım şirketlerine maliyetinin EPDK'nın fiyat oluşumunda dikkate aldığı uluslararası biyoetanol fiyatına eşit veya onun altında olması ve kesintisiz ikmal edilmesi durumunda mümkün olabilecek olup, aksi taktirde düzenleme değişikliğinin gündeme bile getirilmemesi gerektiği değerlendirilmektedir.

## BIYOETANOL HARMANLAMA SÜRECİ VE GÜNCEL DURUM

Türkiye'de biyoetanol harmanlama zorunluluğu, 5015 sayılı Petrol Piyasası Kanunu kapsamında Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından yönetilmektedir. "Benzin Türlerine Etanol Harmanlanması Hakkında

# PETDER: "Biyoetanol harmanlama oranı ülke gerçekleri dikkate alınarak belirlenmeli"

**PETDER, biyoetanol harmanlama oranına ilişkin kamuoyunda yer alan tartışmalara dair açıklama yaptı. Dernek, mevcut üretim kapasitesi, maliyet farkları ve piyasa dengesizlikleri dikkate alınmadan yapılacak oran artışının hem sektör hem de tüketici üzerinde olumsuz etkiler doğurabileceğini vurguladı.**

Tebliğ" ile başlayan süreç, yerli tarım ürünlerinden üretilen biyoetanoldün benzinle belli oranlarda harmanlanmasını zorunlu kılmaktadır. 2013 yılında %2 ile başlayan ve 2014'de %3'e çıkartılan oran, sektörde yaşanan arz sıkıntıları dolayısıyla 2023'te %2 olarak belirlenmiş, yapılan düzenlemeler kapsamında zaman zaman yükümlülük dönemleri birleştirilmiştir.

Bunun ardından, 2025 yılı içinde ise benzinde zorunlu harmanlama oranının %1'e düşürülmesine dair değişiklik taslağı kamuoyu görüşüne açılmış olup, ancak konu henüz EPDK tarafından karara bağlanmamıştır. Bu durum, geçtiğimiz yıllarda sektörümüzün tecrübe ettiği ve EPDK'nın şahit olduğu üretim kapasitesi ve piyasa dinamiklerine göre yapılan bir ayarlama olarak değerlendirilmelidir. Harmanlama, rafinerici ve dağıtıcı lisans sahipleri tarafından gerçekleştirilmekte ve EPDK'ya raporlanmaktadır. Süreç, yerli üretimi teşvik etmeyi amaçlasa da mevcut altyapı ve ekonomik koşullar nedeniyle sahada zorluklar yaşanmaktadır.

Son dönemdeki bazı yayınlarda yer alan benzindeki zorunlu biyoetanol harmanlama oranının artırılması talepleri kapsamında, ithalatı azaltma ve tarımı destekleme gibi olumlu yönleri vurgulanmaktadır. PETDER olarak, daha fazla biyoyakıtın akaryakıt harmanlanması sektörümüzün ve ülkemizin de arzusudur. Zira bu durum, enerji çeşitliliğini artıracak, yerli üretimi destekleyecek ve çevresel faydalar sağlayacaktır. Ne var ki, Türkiye'de özellikle biyoetanol piyasası diğer ülkelere kıyasla önemli farklılıklar göstermektedir. Özellikle, biyoetanoldün üretiminde kullanılan etil alkol pek çok sektörde hammadde olarak kullanılmakta olduğu için, üreticiler kendi üretim optimizasyonları çerçevesinde

söz konusu biyoetanoldün üretimi yerine farklı sektörlere sunulacak etil alkolün üretimini tercih edebilmekte ve bu nedenle de biyoetanoldün tedariki konusunda oluşan kısıtlar ve arz-talep dengesizliği, zorunlu harmanlama oranının düşürülmesi kapsamındaki EPDK taslak düzenlemesini haklı çıkarmakta ve mevcut %2'lik oranın devamını pratikte sürdürülebilir olmaktan uzaklaştırmaktadır.

## ÜRETİM YETERSİZLİĞİ VE ARZ-TALEP DENGESİZLİĞİ

Türkiye'de biyoetanol kapasitesi şeker pancarı ve mısır gibi yerli hammaddelere dayalıdır ve mevcut durumda 4 adet tesis tarafından üretim yapılabilmektedir (Ayrıca EPDK verilerine göre bu üretici firmalardan yalnızca 3 tanesi petrol sektöründeki rafineri veya dağıtım firmalarına 2024 yılında biyoetanol teslimi yapmıştır). Yukarıda belirtildiği üzere söz konusu biyoetanoldün üretiminde kullanılan etil alkol, yalnızca akaryakıt sektörüne değil, pek çok farklı sektöre üreticiler tarafından satılabildiğinden, biyoyakıt üreticileri, fiilen biyoetanol üretim kapasiteleri yüksek görünse de gerekmesi durumunda üretim süreçlerini etil alkol üretimi odaklı kurgulayarak akaryakıt sektörüne teslim miktarını kapasitelerinin altına getirebilmekte ve bu durumda da biyoetanolda taleple uyum sağlanamamaktadır. Ayrıca tedarikçi sayısının düşüklüğü de bir başka sorunu oluşturmaktadır. Bu durum, üretim altyapısının güçlendirilmesini öncelikli kılmaktadır.

## FİYAT FARKLILIKLARI VE EKONOMİK ETKİLER

Biyoetanol piyasasında sınırlı sayıda üretici bulunması ve görece düşük rekabet ortamı, dağıtım şirketlerinin etanol temin maliyetlerini

artırmaktadır. Türkiye'de ortalama biyoetanol temin fiyatlarının Avrupa ortalamalarına kıyasla yüksek olduğu bilinmektedir. Ancak bu maliyet artışları doğrudan pompa fiyatlarına yansıtılmamakta olup, ülkemizde Etanolü benzin fiyatlandırmasında, yerel üretim maliyetlerinden bağımsız olarak, ilgili mevzuat çerçevesinde Ethanol Platts T2 FOB Rotterdam referans değeri baz alınmakta ve bu durum tüketicinin, yerel fiili piyasa koşullarından farklı bir fiyatlandırma ile karşı karşıya kalmasına neden olmaktadır. Bu önemli fiyatlandırma farkı, son dönemde kamuoyuna yansıyan ve biyoetanol harmanlama oranlarının artırılmasını talep eden görüşlerde yeterince dikkate alınmamaktadır. Bu kapsamda, söz konusu fiyat farkları ve zorunlu harmanlama oranının mevcut yüksek seviyelerde kalma ihtimali, biyoetanol harmanlama maliyetlerini artırarak, dolaylı da olsa akaryakıtın pompa fiyatlarına yansımaları ihtimali, ülkemiz ekonomisini ve tüketiciyi olumsuz etkileyerek, enflasyonist etki yaratma riskini taşımaktadır. Ayrıca, biyoetanol harmanlama oranının düşürülmesi sonucu, benzin fiyatına eklenen biyoetanol fiyat farkı tutarı da azalacağından, nihai tüketici daha ucuza benzin alabilecek, enflasyona da olumlu katkıları olacaktır.

## MEVZUAT ÇELİŞKİLERİ

Mevcut mevzuata göre, petrol sektöründeki rafinerici ve dağıtıcı lisans sahipleri zorunlu olarak yerli biyoetanoldü belirlenen oranda benzine harmanlamak durumundadır. Ancak, biyoetanol üreticilerinin söz konusu lisans sahiplerine ürün satma zorunluluğu ise bulunmamaktadır. Bu çelişki, piyasa işleyişinde dengesizlik yaratmakta; üreticilerin fiyatlama gücünü artırmakta, lisans sahiplerini ise zorunlu

alım nedeniyle maliyet ve tedarik baskısı altında bırakmaktadır.

Ayrıca, EPDK tarafından alınan kararların üzerinde fiyatlardan biyoyakıtlarda alım yapılmaması da esastır. Şöyle ki, biyoyakıtların harmanlanması ile ilgili geçtiğimiz yıllarda yaşanan sıkıntıların çözümü amaçlı olarak, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu'nun 12/10/2023 tarihli toplantısında kabul edilen 12129 sayılı "Harmanlama Yükümlüsü Lisans Sahiplerinin Akaryakıt Ürünlerine Harmanlanacak Ürün Alımlarına İlişkin Fiyat Metodolojisi" Kurul Kararında, biyoetanol ve biyodizel için belli fiyat parametrelerinin üzerinde alım yapılmamasının esas olduğu hükmü getirilmiştir. Bununla birlikte, geçen süreçte söz konusu Kurul Kararının sahada uygulaması kapsamında problemler yaşanabildiği gözlemlenmiş olup, EPDK'nın biyoetanol zorunlu harmanlama oranlarında düşüş yapılmasına dair taslak mevzuatının bunun çözümüne dair yararlı bir adım olduğu değerlendirilmektedir.

## ÖNERİLER VE SONUÇ

PETDER olarak, mevcut piyasa yapısı çerçevesinde, biyoetanol harmanlama oranlarının düşürülmesine dair 2025 yılında kamuoyu görüşüne açılan taslak mevzuatı destekliyoruz. Bu düzenlemeye ilaveten, üretim kapasitesinin güçlendirilmesi, fiyat dengesinin regülasyon yolu ile sağlanması ve mevzuat çelişkilerinin giderilmesi gibi aksiyonlarla da sürecin eş zamanlı yürütülmesinin faydalı olacağına inanmaktayız. Bu oranın artırılması görüşlerinin iyi niyetli bir çevresel hedef sunmakla birlikte, mevcut koşullar çerçevesinde sektör gerçeklerine uygun olmadığı ve piyasa dengesine daha da zarar verebileceği değerlendirilmektedir.

Kamuoyunun görüşlerine saygılarımızla sunarız."

ASİS Otomasyon, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği İnovaLİG 2025 programında KOBİ-İnovasyon Döngüsü kategorisinde Türkiye birincisi oldu. Ödül takdiminin ardından konuşan ASİS Otomasyon Genel Müdürü Yusuf Kaya, "İnovasyon bizim için yalnızca yeni bir ürün değil, uçtan uca değer üreten bir yönetim sistemi" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından gerçekleştirilen İnovaLİG programında ASİS Otomasyon, KOBİ-İnovasyon Döngüsü kategorisinde Türkiye birincisi oldu. Bu sonuçla ASİS, aynı kategoride bir kez daha zirveye çıkarak inovasyondaki istikrarlı liderliğini teyit ettiğini duyurdu. Ödül, Türkiye Innovation Week 2025 kapsamında düzenlenen törende Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından ASİS Otomasyon Genel Müdürü Yusuf Kaya'ya takdim edildi. Tören, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan başta olmak üzere çok sayıda protokol üyesi ve iş dünyası temsilcisinin katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirildi.

İnovaLİG ile ilgili yapılan açıklamada; "İnovasyonu tek seferlik bir çıktı değil, yönetilebilir ve tekrarlanabilir bir süreç olarak ele alma yetkinliğini merkeze alan kapsamlı bir değerlendirme çerçevesi sunuyor. Program; İnovasyon Stratejisi, Organizasyon ve Kültür, İnovasyon Döngüsü, Kaynaklar ve Sonuçlar başlıklarında yapılan analizlerle yılın inovasyon liderlerini belirliyor. Bu yaklaşım, kurumların yalnızca yeni ürün ya da hizmet geliştirmesini değil, inovasyonu şirketin tüm süreçlerine entegre ederek sürdürülebilir kalmasını hedefliyor" denildi.

ASİS'ten yapılan açıklamada; "ASİS

# ASİS Otomasyon, İnovaLİG'de KOBİ-İnovasyon Döngüsü kategorisinde Türkiye birincisi



## REKABET GÜCÜNÜ DESTEKLEYEN STRATEJİK BİR EŞİK OLUŞTURUYOR

Birinciliğin ardından ASİS Otomasyon, inovasyon yol haritasında müşteri içgörüsünün daha derin ve hızlı biçimde ürün yaşam döngüsüne aktarılması, operasyonların uçtan uca dijitalleştirilmesi ve ölçülebilir etki yaratan çözümlerle sürdürülebilir büyümenin desteklenmesi başlıklarına odaklanmayı

sürdüreceğini duyurdu. Şirket, enerji verimliliği ve operasyonel çeviklik sağlayan teknolojileriyle müşterilerinin toplam sahip olma maliyetini düşürürken, ihracat pazarlarında ölçeklenebilirliğini güçlendirmeyi amaçlıyor.

ASİS Otomasyon'un İnovaLİG 2025'te "yeniden" kazandığı Türkiye birinciliğinin, inovasyonu kurum kültürünün

merkezine alan yaklaşımın ve uçtan uca değer üretme iddiasının somut bir sonucu olarak konumlandığı; şirketin yerel ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü destekleyen stratejik bir eşik oluşturduğu belirtildi.



Otomasyon, yakıt otomasyonu ve dijitalleşme alanındaki Ar-Ge odaklı kültürü, çok disiplinli proje yapısı ve sahaya hızlı uygulanabilen ürün-hizmet döngüsü ile dikkat çekti. Veri temelli karar alma, modüler ürün mimarisini ve sahadan gelen geri bildirimlerin tasarım-üretim süreçlerine sistematik biçimde geri beslenmesi, şirketin inovasyon yönetiminde öne çıkan unsurlar arasında yer aldı. ASİS Otomasyon, daha önceki yıllarda İnovaLİG'de aldığı dereceler ve birinciliklerle inovasyon performansında istikrarlı bir çizgi yakaladı, bu yılki sonuç ise bu sürdürülebilir üstünlüğün yeni bir teyidi" ifadeleri kullanıldı.

## "UÇTAN UCA DEĞER ÜRETEBİR YÖNETİM SİSTEMİ"

Ödül takdimi sonrasında değerlendirmede bulunan ASİS Otomasyon Genel Müdürü Yusuf Kaya, inovasyonun şirket kültürünün ana bileşeni olduğunu vurguladı. Kaya, "İnovasyon bizim için yalnızca yeni bir ürün değil, uçtan uca değer üreten bir yönetim sistemi. Ar-Ge'den sahaya, servisten veri analitiğine kadar tüm süreçlerimizi bu bakışla tasarlıyor ve sürekli geliştiriyoruz" dedi.



### Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:  
**M. Zekai Komsuoğlu**  
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi  
Balkan Gazetecilik  
Dijital Medya Yayıncılık ve  
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı  
**A. Sertaç Komsuoğlu**

Murahas Aza ve  
Yayın Grubu Bşk. Yrd.  
**Mustafa Akıncı**  
Murahas Aza  
**Mustafa Komsuoğlu**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:  
**Gözde Emlik**

Haber Merkezi:  
**Sibel Cennetoğlu, Beyza Erdoğan,  
Soner Okur, Abdullah Paçal,  
Mehmet Ekici**

● Grafik: **Ersin Güleç,**  
**H. Buse Ceylan, Aleya Çevik,**  
**S. Öykü Özgün**

● Reklam ve Abonelik:  
**Ferdi Özbuğutu**

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**  
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**  
● İK Sorumlusu: **Merve Şen**

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve  
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**

X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.  
No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM

İstanbul: **(0216) 467 74 96** Fax : **(0216) 365 58 05**  
Ankara : **(0312) 467 99 36** Fax : **(0312) 427 30 16**

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlikelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi klibas edilemez.



**ENERJİ PİYASASI**  
**7/24 CANLI YAYINDA**

# ENERJİNİN HABER MERKEZİ

[www.petroturk.com](http://www.petroturk.com)



**PETROTURK**

 Petroturk TV  Petroturk com  petroturkcom  petroturkcom

# EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

**İRM**  
DİJİTAL & MATBAA

Outdoor  
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve  
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall  
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor  
Reklam Uygulamaları

Baskı  
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme  
ve Dekorasyon Çözümleri

**İRM**  
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA  
Tel: 0216 466 74 98 | [www.irmbaski.com](http://www.irmbaski.com)  
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL  
@irmdijitalbaski in irmdijital

15<sup>TH</sup>  
YEARS



# 15. TÜRKİYE ENERJİ ZİRVESİ

Türkiye enerji piyasasının, kamu ve özel sektör birlikteliği ile gerçekleştirilen en büyük organizasyonu

“QUO VADIS  
ENERGY INDUSTRY?”

“ENERJİ SEKTÖRÜ  
NEREYE?”

8-9 ARALIK 2025

HILTON İSTANBUL BOMONTİ HOTEL & CONFERENCE CENTER

# *herkes yola çıkar. biri yolu açar.*

Bir akaryakıt şirketi insanların kalpten bağlandığı bir marka yaratabilir mi?  
Bu soruyla çıktığımız yolda 9. kez “evet” cevabını aldık!  
Bu yıl da Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.  
Bugün örnek alınan bir marka olduysak sevginiz sayesinde.  
Ne mutlu bize.



Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırması; MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, Akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak kategorinin Lovemark'larından biri olmuştur.