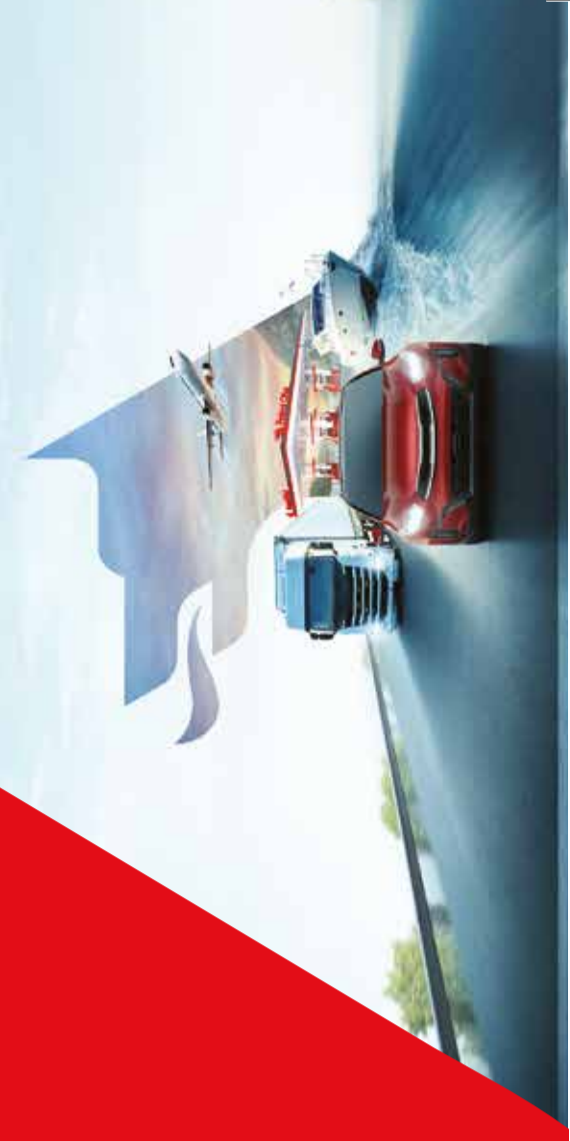


Yolların Daimi Lideri, Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri Petrol Ofisi.





Petrol Ofisi



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



2050 KARBON NÖTR

Petrol Ofisi Maxima'dan Kerem Kazaz'lı yeni reklam filmi



s6



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:57

Sayı:747

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129



OPET'in orman yangınlarını önlemeye yönelik seferberliği Canakkale'de devam ediyor

s4



Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem

234 Türk genci Shell Eco-marathon'a katıldı

s8



Aytemiz'den avantajlı şehre dönüş kampanyası

s10



Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi

'Kadoil, yeni istasyonlarıyla yatırımlarına devam ediyor'

s16



Alpet Satış ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Aydın Özdemir

ALPET'te stratejik atama

s18

BAKAN BAYRAKTAR'DAN ENERJİ PETROL GAZ'A ÖZEL AÇIKLAMALAR

KAYA GAZI OYUNU DEĞİŞTİRECEK

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, TEKNOFEST 2025'te Enerji Petrol Gaz muhabiri Beyza Erdoğan'ın sorularını yanıtladı. Diyarbakır'daki kaya gazı arama çalışmaları hakkında bilgi veren Bakan Bayraktar, bu projenin Türkiye için oyun değiştirici etkisi olabileceğini düşündüklerini belirtti.

Enerji Petrol Gaz'a özel açıklamalarda bulunan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar petrol arama ve üretim çalışmalarının yoğun bir şekilde devam ettiğini söyledi. Özellikle bulunan rezervlerin üretime geçirilmesinin öncelikleri arasında yer aldığını vurgulayan Bakan Bayraktar, "Gabar bölgesindeki petrol üretiminin de artırılmasını hedefliyoruz" dedi. s3



ÖZEL RÖPORTAJ

BOTAS
Her Yerde



"Gabar'da petrol üretiminin artırılmasını hedefliyoruz. Yeni rezerv keşifleri için karada; Hakkari, Van, Şırnak, Diyarbakır, Siirt, Batman, Adıyaman ve Trakya'da ara-malar gerçekleştiriliyor."



"Diyarbakır'da dört sahada ankonvansiyonel çatlatma teknolojisiyle kaya gazı - kaya petrolü arama faaliyetleri yürütüyoruz. Bu projenin Türkiye için oyun değiştirici etkisi olabilir."



"İki yeni derin deniz sondaj gemimiz geliyor. Türkiye'nin sondaj filosu 4'ten 6'ya çıkacak. Böylece Türkiye, dünyadaki en büyük dördüncü filo ya sahip ülke konumuna gelecek."



"Yeni gemi isimleri henüz netleşmedi. Tahminimce mevcut dört gemimizin isimlerine yakışır şekilde yeni gemilerimizin isimlerini de kamuoyuyla paylaşacağız."

Türkiye madeni yağ pazarı yeniden şekilleniyor s23

Togg T10F modelinin Türkiye'de satışları başladı s25



İçine sinen temiz tuvaleti bulunca içi rahat eden insanların Shell'i

hep ileride



Diyarbakır'daki kaya gazı Türkiye için oyunu değiştirecek

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, TEKNOFEST 2025'te Enerji Petrol Gaz muhabiri Beyza Erdoğan'ın sorularını yanıtladı. Gabar bölgesindeki petrol üretiminin artırılmasının hedeflendiğini belirten Bakan Bayraktar, yeni rezerv keşiflerine ihtiyaç duyulduğunu vurguladı. Diyarbakır'daki kaya gazı arama çalışmalarına da değinen Bayraktar, "Bu yıl sonuna kadar dikey, 2026'nın ilk çeyreğinde ise yatay çatlatmalar yapılacak. Bu projenin Türkiye için oyun değiştirici etkisi olabileceğini düşünüyoruz" ifadelerini kullandı.

Beyza Erdoğan/İstanbul

İlki 2018'de gerçekleştirilen havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST bu yıl yine ziyaretçi akınına uğradı. Teknoloji yarışmaları, hava gösterileri, konserler, çeşitli konularda gerçekleştirilen söyleşi ve etkinliklerin yer aldığı TEKNOFEST 2025'te 58 ana kategori ve 137 alt kategoride yarışmalar düzenlendi.

En çok gençlerin büyük ilgi gösterdiği festivalde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı da stant kurarak yer aldı. Bakan Alparslan Bayraktar, standı ziyaret ederek yetkililerden bilgi aldı ve katılımcılarla sohbet etti. Gençlerle bir araya gelen Bakan Bayraktar, ilk kez geçen sene festival kapsamında Nükleer Enerji Teknolojileri Tasarım Yarışması düzenlendiğini anımsatarak İstanbul Çekmece'de, yarışmada ilk dörde kalan projeleri dinleme imkânı bulunduğunu söyledi. Bayraktar, yarışmanın Türkiye'nin nükleer geleceği açısından çok önemli olduğunu kaydederek gelecek yıllarda bu organizasyonu daha da büyüteceklerini söyledi.

Dünyanın hızla elektrikleştiğini ve enerji ihtiyacının arttığını, bu nedenle de temiz ve yerli kaynakların önem kazandığını kaydeden Bayraktar, "Bu soruna bir çözüm üretmeye çalışıyoruz. Onun için burada yapılan bütün yarışmalar, özellikle nükleer teknoloji alanındaki yarışma bizler için bu anlamda önem arz ediyor" dedi.

Bayraktar, enerjide dışa bağımlılığı bitirme noktasında enerji verimliliğinin önemine işaret ederek "Enerjisini verimli kullanan bir Türkiye'ye ihtiyacımız var. Mutlaka yenilenebilir enerjiyi yani kendi temiz kaynaklarımızı rüzgâr, güneş, off shore rüzgâr, jeotermal, biyokütle bu yakıtlardan elektrik üretme konusunda en üst düzeyde olmamız lazım" diye konuştu.

Burada nükleer enerjinin de önemli bir alan olduğuna değinen Bayraktar, "Türkiye dünyadaki birçok ülke gelişmiş ülkede olduğu gibi mutlak suretle nükleer sahip olmak zorunda. Kesintili kaynakların yanına mutlaka temiz, kesintisiz baz yük dediğimiz nükleer gibi çok önemli bir gücü koymak zorundayız. Şimdi ilk reaktörlerimiz Akkuyu'da yükseliyor. Birinci reaktörde yüzde 90'ların üzerinde tamamlanmaya erişmiştir durumdayız" dedi.

Bayraktar, ekonomik hayatın en önemli ham maddesinin madenler olduğuna değinerek "Maharet, madenleri olduğu gibi çıkarmak değil, onları nihai ürüne dönüştürebilmek. Dolayısıyla katma değerli bir şekilde madenlerimizi ekonomimize katmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Konuşmasının sonunda gençlere seslenen Bakan Bayraktar, şu ifadeleri kullandı: "Sizler, ülkemiz için, geleceğimiz için, aydınlık yarınlarımız için birer ümitsiniz. Sizlerin çalışmalarını Türkiye'nin geleceğinin çok daha aydınlık olacağına inanıyoruz. Biz her konuda sizlere destek olmaya hazırız."



BAKAN BAYRAKTAR, ENERJİ PETROL GAZ'A GÜNDEMİ DEĞERLENDİRDİ

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar daha sonra Enerji Petrol Gaz'ın sorularını cevapladı. Petrol arama ve üretim çalışmalarının yoğun bir şekilde devam ettiğini belirten Bayraktar, özellikle bulunan rezervlerin üretime geçirilmesinin öncelikleri arasında yer aldığını vurguladı.

Bakan Bayraktar, "Karadeniz'de bulduğumuz gazı Sakarya Gaz Sahası'nda üretime alıyoruz. Önümüzdeki yıl TEKNOFEST'te Karadeniz'deki üretimimiz bugünkünün iki katına çıkmış olacak. 2028'de ise bu üretimi dört katına çıkardığımızı açıklamayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

"YENİ REZERV KEŞİFLERİNE İHTİYACIMIZ VAR"

Bayraktar ayrıca, Gabar bölgesindeki petrol üretiminin artırılmasının hedeflendiğini ancak yeni rezerv keşiflerine ihtiyaç duyulduğunu ifade etti. Karada; Hakkâri, Van, Şırnak, Diyarbakır, Siirt, Batman, Adıyaman ve Trakya'da yeni aramalar yapıldığını belirtti. Denizlerde de arama faaliyetlerinin sürdüğünü söyleyen Bakan Bayraktar, "Bu yıl Göktepe kuyusunda yaklaşık 30 milyar dolar piyasa değerinde doğalgaz keşfi yaptık. bu gazı da üretime alacağız" dedi.

Ayrıca Bayraktar, Diyarbakır'da yürütülen kaya gazı veya kaya petrolü olarak nitelendirilen arama çalışmaları hakkında şunları söyledi: "Diyarbakır'da dört sahada bir yabancı

ortakla birlikte ankonvansiyonel çatlatma teknolojisiyle arama faaliyetleri yürütüyoruz. Bu yıl sonuna kadar dikey, 2026'nın ilk çeyreğinde ise yatay çatlatmalar yapılacak. Bu projenin Türkiye için oyun değiştirici etkisi olabileceğini düşünüyoruz."

YENİ GEMİLERİN İSİMLERİ MERAK KONUSU

Bayraktar, Türkiye'nin derin deniz sondaj filosuna katılan iki yeni gemisi hakkında son gelişmeleri de paylaştı. Bayraktar, "İki yeni derin deniz sondaj gemimiz geliyor. Bir tanesi yakın zamanda Akdeniz'e geliyor. Diğeri ise Karadeniz'de çalışmak üzere, muhtemelen yıl sonuna doğru ülkemizde olacak. Bu gelişmeyle birlikte Türkiye'nin sondaj filosu 4'ten 6'ya çıkacak. Böylece Türkiye, dünyadaki en büyük 4. filoya sahip ülke konumuna gelecek" diye konuştu.

Türkiye'nin mevcut derin deniz sondaj filosunda yer alan gemiler, isimleriyle de dikkat çekiyor. Şu anda filoda görev yapan dört gemiler sırasıyla Fatih, Yavuz, Kanuni ve Abdülhamid Han isimlerini taşıyor. Bu gemilere verilen isimler, Osmanlı padişahlarından esinlenilerek belirlendi.

Yeni gemi isimleri konusunda ise henüz bir karar verilmediğini belirten Bayraktar: "İsimler henüz netleşmedi. Çalışmalarımız sürüyor. Tahminimce mevcut dört gemimizin isimlerine yakışır şekilde yeni gemilerimizin isimlerini de kamuoyuyla paylaşacağız" ifadelerini kullandı.





Orman yangınlarına karşı toplumsal bir bilinç oluşturmak hedefi ile 2021 yılında hayata geçirdiği Doğaya Saygı Projesi'ni, tüm Türkiye'yi saran bir ulusal bir harekete dönüştüren OPET, 15 Ağustos 2025 tarihinden itibaren başlattığı "Çöp Toplama Seferberliği"ni Çanakkale'ye taşıdı.

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk'ün öncülüğünde ilk olarak Bodrum Çamlık Mevkii'nde başlatılan Çöp Toplama Seferberliğinin ikinci adımı, 29 Ağustos Cuma günü bu yıl orman yangınlarından çok ağır yara alan Çanakkale'de gerçekleştirildi. Çanakkale Truva Milli Parkı Bölgesi'nde düzenlenen etkinliğe Nurten Öztürk'ün yanı sıra OPET Yönetim Kurulu Üyesi ve Öztürk Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Öztürk ve eşi Doruk Öztürk, OPET çalışanları ile çok sayıda gönüllü destek verirken Çanakkale Vali Yardımcısı Dr. Polat Kara, Doğa Koruma ve Milli Parklar Çanakkale İl Şube Müdürü Ozan Hacıoğlu, Troya Kazı Başkanı Rüstem Arslan, Tevfikiye Arkeoköy Muhtarı Osman Kıran ve Çıplak Etnoköy Muhtarı Ufuk Göçoğlu da katıldı.

"OPET, GELİBOLU YARIMADASI'NDA YAPTIĞI ÇALIŞMALARLA MİLLİ PARKIMIZA DEĞER KATTI"

Doğa Koruma ve Milli Parklar Çanakkale İl Şube Müdürü Ozan Hacıoğlu da "Biz Milli Park Ailesi olarak OPET'i çok seviyoruz. OPET, Gelibolu Yarımadası'nda yaptığı çalışmalarla Milli Parkımıza değer kattı. Şimdi görüyorum ki yine yeni bir projeye gelinmiş. Ülkemizde bir kişinin sonunda çıkıp da "çöpüne sahip çık, vatanına sahip çık, çöpünü atma, topla" diyeceğini



OPET'in orman yangınlarını önlemeye yönelik seferberliği Çanakkale'de devam ediyor

Doğaya Saygı Projesi'ni ülke çapında bir harekete dönüştüren OPET'in "Doğaya Saygı Duy, Çöpe Sahip Çık" sloganıyla başlattığı "Çöp Toplama Seferberliği"nin ikinci durağı Çanakkale oldu. Truva Milli Parkı Bölgesi'nde gerçekleştirilen çöp toplama etkinliğiyle küçük adımların büyük değişimlere yol açabileceği bir kez daha gösterildi. Etkinlikte bizzat yer alan OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, "Bu seferberlik farkındalık yaratmak, davranışları değiştirmek ve toplumsal dayanışmayı büyütmek için attığımız önemli bir adım" dedi.



#yaşamıçinçöpesahipçık
#doğayasaygıduyçöpesahipçık
#yapsayapsaopetyapar

biliyordum. Bu kişinin de Nurten Öztürk ve OPET olması bizi hiç şaşırtmadı. Her zaman yanlarında olduğumuzu bilmelerini istiyorum" ifadesini kullandı.

EKİM 2025'TE OPET ORMANLARI KAPSAMINDA AĞAÇ DİKİMİ BAŞLIYOR

2021 yılında Ege'deki orman yangınları sonrasında başlattığı Doğaya Saygı Projesi'ni "rehabilitasyon, çöp toplama seferberliği, ağaç dikme ile kuru ot ve örtü temizliğinden" oluşan yeni adımlarla ulusal bir harekete dönüştüren OPET, Ekim 2025'te bu yıl yangınlardan ağır zarar gören İzmir ve Bursa'da OPET Ormanları

"KÜÇÜK ADIMLAR, BÜYÜK DEĞİŞİMLERE YOL AÇACAK"

"Doğaya Saygı Duy, Çöpe Sahip Çık" sloganı ile çöpün orman yangınlarındaki rolünü hatırlatmayı, doğaya verdiği zararı görünür kılmayı ve bu davranış biçimlerinde kalıcı bir değişim yaratarak yaşamı korumayı hedefleyen OPET, Truva Milli Parkı Bölgesi'nde düzenlenen etkinlik ile "tarihe ve doğaya" sahip çıkmanın örnek bir modelini ortaya koydu. OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, burada yaptığı konuşmada son dönemde Türkiye'nin pek çok noktasında ve Çanakkale'de yaşanan orman yangınları nedeniyle duyduğu derin üzüntüyü dile getirerek, "Her orman yangınında ciğerimiz yanıyor. Ne yazık ki peş peşe yaşanan yangınlardan Çanakkale de çok büyük yara aldı. Çanakkale bizim Tarihe Saygı Projemizin kalbinin attığı yer. Bu topraklarda yaşanan yangınlar hepimizin yüreğini dağladı. Biz de Doğaya Saygı Projemiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz çöp toplama etkinliğini, doğa ve tarihin buluştuğu eşsiz kentimizde yaparak hem doğaya hem de tarihe sahip çıkmanın gerektiğini bir kez daha göstermek istedik. Bu seferberlik, farkındalık yaratmak, davranışları



değiştirmek ve toplumsal dayanışmayı büyütmek için attığımız önemli bir adım. Küçük görünen bu adımların gelecekte çok daha büyük değişimlere yol açacağına inanıyorum" dedi.

"Bugün buraya gelmemizin nedeni çöp toplamak değil. Evet sembolik olarak hep beraber bir çöp toplayacağız, ama bu bir bilinçlendirme kampanyası" diyen Nurten Öztürk sözlerine şöyle devam etti:

"Çünkü atılan her çöp çevreni yalnız çirkinleştirmekle kalmayacak, susuz bırakacak, küresel ısınmaya kucak açacak ve vatansız bırakacak. Bunun altını özellikle çizmek istiyorum. Hepimiz ben yurtseverim, vatansız değilim diyorum ama vatani korumak sevmekle olur. Laf olmaz, uygulamayla olur. Vatani sevdiğini göstermenin en güzel yollarından biri de ülkemizin

toprağına sahip çıkmak. Onun için diyoruz ki "sakın atma, toprak anayı ağlatma". Ulu önder Atatürk'ün dediği gibi; ağaçsız toprak vatan değildir, ağaçsız toprak orman değildir. Öyleyse ne yapacağız, çöplerimizi bundan sonra atmayacağız, gördüğümüz çöpleri toplayacağız ve diktiğimiz kadar ağaç dikiyoruz. Biz OPET olarak, bu projeye yalnız yanan bölgeleri rehabilite etmekle kalmıyoruz, kalmayacağız. Yanan köyleri rehabilite etmenin yanında, yangın çıkarmaya neden olacak yüzey temizlemeleri de yapacağız. Ben ülkemiz için savaşçı canını veren, başta ulu önderimiz ve silah arkadaşları olmak üzere tüm şehitlerimizin ruhu şad olsun diyerek bugün sizlerle bu projeyi bir seferberlik olarak, Atamızın izinde başlatmak istiyorum."

oluşturmak üzere, kapsamlı bir ağaç dikme faaliyeti gerçekleştirecek. Haziran 2026'da ise yangın riski yüksek bölgelerde "kuru ot ve örtü temizliği" yapılarak, böylece hem doğal yaşam alanlarının güvenliği artırılırken hem de yangın risklerinin en aza indirilmesi için toplumsal bir bilinç oluşturulmasına katkı sunulacak.

OPET tüm Türkiye'yi seferberliğe dahil olmaya, çöpe duyarsız kalmamaya davet ediyor. Çöple savaşırken fotoğraflarınızı #yaşamıçinçöpesahipçik etiketiyle paylaşmaya çağırıyor.

DOĞAYA SAYGI PROJESİ

Şirket 'Doğaya Saygı Projesi'ni şöyle açıklıyor:

"OPET, "Bilinçli Toplum" yaratma ilkesi doğrultusunda hayata geçirdiği Doğaya Saygı Projesi ile 2021 yılında yaşanan orman yangınlarından olumsuz etkilenen köylerde kalkınma çalışmaları başlattı. OPET'in Örnek Köy Projesi'nin uzantısı niteliğindeki 'Doğaya Saygı Projesi' kapsamında, köylerin sürdürülebilir kalkınmasına destek olmak temel hedef olarak belirlendi.

Doğaya Saygı Projesi ile orman yangınlarından etkilenen Marmaris'e bağlı Osmaniye ve Bayır, Milas'a bağlı Çökertme, Gökbel ve Bozalan ile Köyceğiz'e bağlı Ormanlar'da restorasyon, rehabilitasyon ve eğitim çalışmaları gerçekleştirildi.



2004'ten beri orman oluşturan Opet'in orman vasfını kazanmış alanlarının yanı sıra bugün hala koruması altında olan 3 ormanı mevcut.

Doğaya Saygı Projesi kapsamındaki çalışmalar; OPET'in koordinasyonunda Muğla Valiliği, Marmaris Belediyesi, Kaymakamlık, Tarım ve Orman Müdürlüğü, Karayolları Müdürlüğü, Doğa Koruma ve Milli Park Müdürlüğü, Kültür Turizm Müdürlüğü, Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü, Milli Emlak Müdürlüğü, Orman Bölge Müdürlüğü, AFAD ve Müftülük

gibi kurum ve kuruluşlarla iş birliği ile yürütüldü. Köylerde yapılan çalışmalarla, fiziksel değişim ve rehabilitasyon çalışmalarının yanı sıra yöre halkına yönelik eğitim programları düzenlenerek, ekonomik ve sosyo-kültürel gelişime de katkı sağlamak hedeflendi. Ayrıca yaşanan orman yangınları, iklim değişikliği ve diğer doğal afetlere ilişkin farkındalık yaratmak için eğitim çalışmaları yapıldı. OPET, son olarak projenin adımlarını genişleterek orman yangınlarına karşı ülke çapında bir seferberlik hareketine taşıdı."

Kurulan şirket sayısı yılın ilk 8 ayında geriledi

TOBB verilerine göre 2025'in ilk 8 ayında kurulan şirket sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,6 azaldı. Aynı dönemde kooperatif kuruluşları yüzde 29,5 düşerken, gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 19,5 artış görüldü.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Ağustos 2025'e ilişkin "Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri"ni açıkladı. Verilere göre, 2025'in Ocak-Ağustos döneminde kurulan şirket sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,6 oranında azaldı. Kooperatif kuruluşları yüzde 29,5 azalırken, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 19,5 artış kaydetti.

Aynı dönemde kapanan şirket sayısı yüzde 11,1, kapanan kooperatif sayısı yüzde 11,1 artarken; kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 6,1 geriledi.

AĞUSTOS'TA ŞİRKET KURULUŞLARI GERİLEDİ

Ağustos 2025'te kurulan şirket sayısı, geçen yılın aynı ayna göre yüzde 0,7 azaldı. Kooperatif kuruluşları yüzde



43,8 düşerken, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 10,8 arttı. Kapanan şirket sayısı ise bir önceki yılın aynı ayna göre yüzde 5,2, kapanan kooperatif sayısı yüzde 36,1 yükseldi.

Temmuz 2025'e kıyasla ise Ağustos'ta kurulan şirket sayısı yüzde 5,9, kurulan kooperatif sayısı yüzde 25,3, gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 15,2 azaldı. Aynı dönemde kapanan şirket sayısında yüzde 34,6, kapanan kooperatif sayısında yüzde 27,2 ve kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 30,2 oranında düşüş görüldü.

İSTANBUL İLK SIRADA

Ağustos'ta kurulan toplam 9 bin 328 şirket ve kooperatifin yüzde 87,6'sını limited, yüzde 11,1'ini anonim şirketler, yüzde 1,3'ünü



kooperatifler oluşturdu. Şirketlerin yüzde 37,7'si İstanbul'da, yüzde 10,7'si Ankara'da, yüzde 6,4'ü ise İzmir'de kuruldu.

Kuruluş sermayelerinde de düşüş yaşandı. Ağustos'ta kurulan şirketlerin sermayelerinin toplamı bir önceki aya göre yüzde 27,8 azaldı.

EN ÇOK TİCARET, İNŞAAT VE İMALAT

Ağustos ayında şirket ve

YABANCI ORTAKLI ŞİRKETLERDE ARTIŞ

Ağustos'ta 826 yabancı ortak sermayeli şirket kuruldu. Bu şirketlerin 605'i Türkiye ortaklı, 28'i İran, 27'si ise Türkmenistan ortaklı olarak

faaliyete geçti. Kurulan yabancı ortak sermayeli şirketlerin toplam sermayesinde yabancı payı yüzde 79,2 oldu.

kooperatiflerin 2 bin 930'u ticaret, 1.324'ü inşaat ve 1.124'ü imalat sektöründe kuruldu. Aynı dönemde kurulan 654 gerçek kişi işletmesi ise ağırlıklı olarak inşaat

sektöründe faaliyet gösterecek.

Kapanan şirketlerde ise ilk üç sektör toptan ve perakende ticaret (662), imalat (270) ve inşaat (171) oldu.



Petrol Ofisi Maxima'dan Kerem Kazaz'lı yeni reklam filmi

Petrol Ofisi Grubu'nun Maxima motor yağlarının her koşula uyumlu performansını vurgulayan yeni reklam filminde Türkiye'nin en genç ralli şampiyonu Kerem Kazaz kamera karşısına geçti.

Türkiye madeni yağ pazarının liderlerinden Petrol Ofisi Grubu'nun, Maxima motor yağlarının performansına ve dayanıklılığına vurgu yaptığı yeni reklam filmi yayımlandı. "Petrol Ofisi Maxima uyum sağlar her şarta" mesajının verildiği filmde, Türkiye'nin en genç ralli şampiyonu olan Team Petrol Ofisi pilotu Kerem Kazaz rol alıyor.

Reklam filmi, Türkiye'nin

en sıcak yollarından biri olarak bilinen Eskişehir'in Sarıcakaya ilçesi yolunda çekildi. Filmde Kazaz, zorlu yolda aracını sınırlarına kadar zorlarken, Maxima'nın her koşula uyum sağlayan performansını sergiliyor.

Şirketten yapılan açıklamada; "Petrol Ofisi Grubu'nun AR-GE merkezi POTEM'de geliştirilen Adaptech teknolojisi sayesinde Maxima motor yağları, her

türlü yol ve iklim koşuluna, farklı sürüş stillerine yüzde 100 adapte olabiliyor. Motoru tam koruma altında tutarak, yüksek performans ile çalışmasını sağlıyor. Böylece hem yüksek sıcaklıklarda hem de zorlu sürüş şartlarında motorun dayanıklılığını artırıyor, sürücülere üstün performans sunuyor" bilgileri paylaşıldı.

Reklam filmine Petrol Ofisi Maxima'nın Youtube kanalından ulaşılabilir.

Kerem Kazaz şampiyona liderliğine devam ediyor

Team Petrol Ofisi sporcusu Kerem Kazaz, 12-14 Eylül tarihlerinde Eskişehir'de gerçekleşen zorlu Esok Rallisini genel klasmanda 4. sırada tamamlayarak Petrol Ofisi Maxima Türkiye Ralli Şampiyonası'nda liderliğini korumayı başardı.

Petrol Ofisi Maxima 2025 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın Eskişehir rallisi 12-14 Eylül tarihlerinde gerçekleştirildi. Kerem Kazaz ve co-pilotu

Corentin Silvestre, ralinin 2. etabında yaşadıkları mekanik sorunun ardından kırılan diferansiyel nedeniyle yarış iki çeker sürdürmek zorunda kaldı ve günü genel klasmanda

6. sırada tamamladı. Pazar gününe 3 dakika 20 saniyelik bir fark ile geride başlayan Kazaz, geçilen üç etabın ikisini büyük farkla kazanarak genel klasmanda 4'üncülüğe

kadar yükselmeyi başardı. Powerstage etabını da en hızlı ikinci zamanda tamamlayarak ekstra 4 puanı da hanesine yazdırmayı başardı.

Ralinin genç pilotlar birinciliğini de kazanan Kerem Kazaz, sezonun son iki yarışı öncesinde en yakın rakibiyle arasındaki farkı 18 puanda tutarak şampiyona liderliğini koruyor.



Elektrikli araç şarj soket sayısı ağustosta 33 bini aştı

Türkiye genelinde elektrikli araç şarj soket sayısı, ağustosta önceki aya göre yüzde 2,8 artarak 33 bin 592'ye çıktı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) ağustos ayına ilişkin "Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri" raporuna göre, şarj istasyonlarının toplam kurulu gücü, ağustosta önceki aya göre yüzde 3,7 artışla 2 bin 461 megavat oldu.

Ağustosta şarj istasyonlarının elektrik tüketimi 55 milyon 309 bin 381

kilovatsaat oldu. Bunun yüzde 63,8'ine denk gelen 35 milyon 302 bin 764 kilovatsaatlik kısmı yeşil şarj istasyonlarından karşılanırken, geri kalan 20 milyon 6 bin 617 kilovatsaatlik tüketim de diğer istasyonlardan sağlandı.

Yeşil şarj istasyonları, kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan üretildiğini belgeleyen Yenilenebilir Enerji

Kaynak Garanti Sertifikası'na (YEK-G) sahip istasyonlar olarak tanımlanıyor. Bu istasyonlar, elektrikli araçların karbon ayak izini azaltmada ve temiz enerji kullanımını teşvik etmede kritik rol oynuyor.

TÜKETİMDE İLK SIRA İSTANBUL'UN

Tüketimde ilk sırayı 12 bin 285 megavatsaatle

İstanbul aldı. Bunu 5 bin 732 megavatsaatle Ankara ve 3 bin 599 megavatsaatle İzmir izledi.

Söz konusu dönemde toplam soket sayısı önceki aya göre yaklaşık yüzde 2,8 artarak 33 bin 592'ye çıktı. Soket sayısı, temmuzda 32 bin 682 olarak kayıtlara geçmişti.

Ağustosta AC şarj soket sayısı yüzde 2,1 artışla 19 bin 284'e, DC şarj soket sayısı da yüzde 3,7 artarak 14 bin 308'e yükseldi. Önceki ay AC şarj soket sayısı 18 bin 888, DC şarj soket sayısı ise 13 bin 794 olarak kaydedilmişti.

Öte yandan, temmuzda 291 bin 775 olan elektrikli araç sayısı ağustosta yüzde 6,5 artışla 310 bin 668'e ulaştı.

Türkiye'de Enerjinin Zirvesi 8-9 Aralık'ta İstanbul'da

15. Türkiye Enerji Zirvesi, 8-9 Aralık 2025 tarihlerinde Hilton İstanbul Bomonti Hotel Conference Center'da yapılacak.



Türkiye enerji endüstrisinin "En Büyük Aile Buluşması" olarak gelenekselleşen 15. Türkiye Enerji Zirvesi, 8-9 Aralık 2025 tarihlerinde Hilton İstanbul Bomonti Hotel Conference Center'da yapılacak. Enerji Fuarı tarafından düzenlenen Zirve, her yıl olduğu gibi kamu ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirecek. Elektrik, doğal gaz, akaryakıt, LPG ve sürdürülebilir enerji piyasalarını bir araya getiren ilk ve tek organizasyon olan Türkiye Enerji Zirvesi'nde, günümüzde öne çıkan e-mobilite, enerji dönüşümü ve depolama gibi güncel konular da ele alınacak.



15. TÜRKİYE ENERJİ ZİRVESİ'NİN TEMASI: 'QUO VADIS ENERGY INDUSTRY?'

Her sene olduğu gibi bu yıl da enerji sektörünün nabzını tutacak olan Türkiye Enerji Zirvesi bu yıl Latince bir tanım olan 'QUO VADIS ENERGY INDUSTRY? / ENERJİ SEKTÖRÜ NEREYE?' temasıyla 15'inci kez düzenlenecek. Dünya enerji gündeminin en önemli başlığı haline gelen enerji dönüşümünün Türkiye ve global enerji piyasalarına etkileri, gelecek



trendler, Türkiye enerji sektörü katılımcılarının bu süreçteki beklenti ve gereksinimleri, dijitalleşme, depolama, e-mobilite gibi yeni teknolojilerin sektörde yarattığı değişimler, enerji endüstrisindeki gelişmelerin ekonomik ve finansal yönleri ile Doğu Akdeniz ve Orta Doğu başta olmak üzere Türkiye'yi yakından ilgilendiren ülke ve bölgelerde yaşanan ve enerji gündemini etkileyen konular tüm boyutları ile 8-9 Aralık'ta tartışılacak.

ULUSAL VE ULUSLARARASI ÖLÇEKTE GÜÇLÜ KATILIM

Her yıl 1.500'ün üzerinde ulusal ve uluslararası katılımcıyı, Türkiye ve bölge ülkelerinin kamu kurum ve kuruluşlarının üst düzey isimleri ile buluşturan Türkiye Enerji Zirvesi, yeni iş birliği imkanlarına da kapı aralayacak. Türkiye Enerji Zirvesi, katılımcıların ve karar alıcıların geleceğe yönelik öngörülerine katkı sağlamasının yanı sıra, enerji sektöründeki gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda stratejik çözümler geliştirilmesine de olanak sağlayacak.

Zirve, 15. yılında da enerji sektörünün sorunlarının ve çözüm önerilerinin en yetkili ağızlarından masaya yatırılmasına olanak tanıyarak, sektörün ilerlemesine verdiği destek ile itici güç rolünü üstlenmeye devam edecek.



YTÜ, Shell Eco-marathon'da, Otonom Şehir Konsepti'nde şampiyon oldu

Yıldız Teknik Üniversitesi, Shell Eco-marathon Avrupa ve Afrika Yarışması'na, Otonom Şehir Konsepti'nde şampiyon olarak damgasını vurdu. 24 ülkeden toplam 113 takımın katıldığı Shell Eco-marathon'da Türkiye, 234 Türk genci, 22 takımla yarışmaya en fazla takım gönderen ülke oldu.

Shell Eco-marathon Avrupa ve Afrika 2025 yarışları, Polonya'nın Kamien Slaski şehrindeki Silesia Ring pistinde başarıyla tamamlandı. Dünyanın en uzun soluklu öğrenci inovasyon yarışması olan Shell Eco-marathon'un 40. yılında Türkiye, 22 öğrenci takımıyla yarışmaya en fazla takım gönderen ülke olarak öne çıktı.

Shell, Eco-marathon yarışması ile dünya genelindeki lise ve üniversite öğrencilerini,

enerji verimliliğinin sınırlarını zorlayarak ulaşım ve mobilite alanında yeni çözümler üretmeye teşvik ediyor. Takımlar oluşturan öğrenciler, minimum enerji tüketimiyle maksimum mesafe kat etme hedefiyle hidrojen, elektrik, güneş gibi alternatif enerji kaynaklarıyla çalışan araçlar tasarlıyor. Shell Eco-marathon'a katılan öğrenciler, araç tasarım ve imalatından, proje yönetimi, finans kaynağı sağlama, bütçe yönetimi, problem çözme, iletişim

becerisi, takım çalışması, enerji verimliliği ve yol emniyeti disiplini edinmeye kadar birçok alanda tecrübe kazanıyor. Elde ettikleri tecrübelerle de iş hayatına güçlü bir başlangıç yapma fırsatı yakalıyorlar.

Bu yıl 24 ülkeden toplam 113 takımın mücadele ettiği yarışmaya, Türkiye'den 3 lise ve 14 üniversiteden takımlar katıldı. Takımlar, enerji verimliliği ve sürdürülebilir mobilite alanındaki yenilikçi projelerini sergiledi.



TÜRK ÖĞRENCİ TAKIMLARI GURURLANDIRDI

Yıldız Teknik Üniversitesi AESK Takımı, bu yıl Otonom Şehir Konsepti Şampiyonluğu'nu ülkemize kazandı. Bu kategoride, takımlara otonom teknoloji alanında uygulamalı deneyim kazanmaları ve optimum enerji verimliliği elde edebilmeleri için zorlu bir rekabet alanı yaratılıyor.

Shell Eco-marathon

Avrupa ve Afrika 2025'te, uzun yıllardır yarışmaya katılan Çukurova Üniversitesi UMEX Çukurova Electromobile Takımı, Şehir İçi Elektrikli Araç konseptinde 1kWh enerji tüketimiyle 252 km yol kat ederek ikinciliği kazandı. Umex Çukurova Electromobile ayrıca 41 takımın yarıştığı ve her kategoriden en iyi üç takımın davet edildiği Bölgesel

Yarış'ta da üstün performans sergileyerek ikinci oldu.

20 YILLIK BAŞARI HİKAYESİ

Türkiye'nin Shell Eco-marathon yolculuğu 2005 yılında başladı. Bugüne kadar Adana, Ankara, Bursa, Edirne, Gaziantep, İstanbul, Konya, Eskişehir, Trabzon, Antalya ve Sakarya gibi farklı şehirlerdeki

"SHELL ECO-MARATHON'A KATILAN ÖĞRENCİLER İŞ HAYATINA GÜÇLÜ BİR BAŞLANGIÇ YAPMA FIRSATI YAKALYOR"

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Shell Eco-marathon'a katılan öğrencileri tebrik ederek şunları söyledi: "Shell Eco-marathon, 40 yıldır lise ve üniversite öğrencilerini, enerji verimliliğinin sınırlarını zorlayarak alternatif enerjilerle yeni çözümler üretmeye teşvik ediyor. Biz de Shell Türkiye olarak 20 yıldır, Türkiye'den lise ve üniversite öğrencilerinin yarışmaya katılmasını, akranlarıyla aynı ortamda hem yarışmasını hem tecrübe kazanmasını destekliyoruz. Yarışmaya katılan gençler, araç tasarım ve imalatından, finans kaynağı sağlamak ve bütçe yönetmek, proje yönetimi, takım çalışması, yol emniyeti



Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem

disiplini edinmek dahil birçok alanda tecrübe kazanıyor. Shell Eco-marathon'a katılan öğrenciler, enerji verimliliğine dair bilgilerini artırırken iş hayatına güçlü bir başlangıç yapma fırsatı da yakalıyor. Gençlerin inovasyon ve teknoloji alanlarında elde ettikleri deneyimle, Türkiye'nin enerji geleceğine katkıda bulunacaklarına inanıyorum."



lise ve üniversitelerden 145'in üzerinde Türk takımı ve 3000'i aşkın Türk öğrenci yarışmalara katıldı. Türk takımları 2005'ten

bu yana 30 kez kendi kategorilerinde ilk 10'a girmeyi başardı.

GENÇLERİN GELİŞMESİNİ SAĞLAYAN BİR PLATFORM

1985 yılında Fransa'da başlayan ve bu yıl 40. yaşını kutlayan Shell Eco-marathon, öğrencileri yenilikçi malzemelerden enerji verimli araç tasarlamak, üretmek ve optimize etmek için bir yıl süre tanıyor. Yarışma, problem çözme, proje yönetimi, tasarım, takım çalışması, iş birliği ve iletişim becerileri gibi alanlarda gençlerin kendilerini geliştirmelerine olanak sağlıyor. Ayrıca Shell mühendisleri ve çalışanlarından mentorluk desteği olarak iş dünyasına yönelik deneyim kazanma fırsatı sunuyor.



Avantajlı Fiyatlarımızla Yolda Beraberiz



Avantajlı fiyatlarla yakıt aldırان uygulamamız Aytemiz Vaay'ı yükleyin, kullandıkça kazanın.



Aytemiz'den avantajlı şehre dönüş kampanyası

Yaz tatilinin sona ermesi ve yeni eğitim-öğretim döneminin başlamasıyla yaklaşık 20 milyon öğrenci ders başı yaptı. Aytemiz, artan ulaşım hareketliliğine paralel olarak 'Şehre Dönüş Kampanyası' kapsamında 21 Eylül'e kadar yüzde 4 avantajlı akaryakıt alım fırsatı sundu.

Yaz tatilinin sona ermesi ve ülke genelinde yaklaşık 20 milyon öğrencinin okul sıralarına dönmesiyle birlikte artan trafik hareketliliğini göz önünde bulunduran Aytemiz, sürücülerin hayatını Aytemiz Vaay mobil uygulaması ile kolaylaştırmayı hedefledi. Yaz tatilinden dönen aileler ve iş hayatının yoğun temposuna geri dönen profesyoneller için akaryakıt harcamalarında önemli bir avantaj sağladı.

21 Eylül 2025 tarihine kadar geçerli olan "Şehre Dönüş Kampanyası" kapsamında Aytemiz Vaay kullanıcıları, akaryakıt alımlarında anında yüzde

4 indirim kazandı. Tatilden dönen aileler, okula yetişmeye çalışan veliler ya da iş temposuna geri dönen herkes Aytemiz Vaay sayesinde hem hızlı hem de temassız ödeme kolaylığıyla yola avantajlı başladı.

Aytemiz Vaay, kullanıcılarına sadece indirimli akaryakıt değil; aynı zamanda uygulama içerisinde en yakın Aytemiz istasyonunu kolayca bulma, istasyonda ödeme sırası beklemeden akaryakıt alma ve araçtan inmeden mobil ödeme yapma imkanı da sunuyor. Böylece sürücüler, şehir hayatının yoğun

temposunda hızlı bir istasyon deneyimi yaşıyor. Ayrıca sürücüler mobil uygulama içerisinde keyifli yolculukların vazgeçilmezi olan Aytemiz ON 7/24 Marketlerdeki kampanyalardan ve avantajlı iş birliklerinden de faydalanabiliyor.

Şirketten yapılan açıklamada, "Daha fazla bilgiye Aytemiz Vaay mobil uygulamasından ulaşabilir, uygulamaya kayıt olarak avantajlı akaryakıt fırsatlarından faydalanabilirsiniz" denildi.



Akaryakıt istasyonunuzda anında tespit! %100 Güven

ProGauge
Elektronik Basıncı Hat
Kaçak Tespit Sistemi

DOVER
PLLD

ile

Yakıtınızı, çevrenizi ve yatırımınızı koruyun!

gas
grup
enerji sistemleri
hizmet kalitesiyle



**TERTEMİZ
YOLCULUKLAR
TP'DE BAŞLAR.**

**TP İLE
YOLA
TEMİZ
ÇIK**

**7/24
Araç Yıkama
Hizmeti
TP İstasyonlarında**

T 7/24 MARKET



Tüpraş İzmit Rafinerisi dünyanın en gelişmiş "Sanayi 4.0" üretim tesisleri arasında

Tüpraş'ın İzmit Rafinerisi, operasyonel verimlilik, çeviklik ve sürdürülebilirlik anlamında önemli kazanımlar sağladığı tedarik zincirinin uçtan uca dijital dönüşümüyle Dünya Ekonomik Forumu'nun Sanayi 4.0'ın en iyi örneklerine yer verdiği Global Lighthouse Network'e seçildi.



Şirketten yapılan açıklamaya göre, Koç Topluluğu, dijital dönüşüm, inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına öncülük ettiği gelişmiş üretim tesisleriyle küresel ölçekte örnek gösterilmeyi sürdürüyor.

Tüpraş, İzmit Rafinerisi'nde fuel oil'den katma değerli ürünler elde etmeyi sağlayan 'Fuel Oil Dönüşüm Projesi' kapsamında tedarik zincirinin her halkasında birçok dijitalleşme projesini hayata geçirdi.

Şirket tarafından yapılan açıklamada; "Üretim tesisinin

Global Lighthouse Network'e seçilmesini sağlayan 'Uçtan Uca Tedarik Zinciri Dönüşüm Programı', rafineriden müşteriye tüm operasyonel zinciri kapsayan yenilikçi bir model üzerine inşa edildi. Bu çerçevede zincirin sonunda yer alan ürünlere dair taleple ilgili tahmin doğruluk oranı çeşitli dijital araçlarla yükseltildi. İleri planlama ve optimizasyon çözümleri lojistik doğruluğu ve operasyonel esneklikler artırıldı, zincirin her aşamasında nakit akış yönetimi ön plana çıkarıldı.

Program, ortalama kara tankeri yükleme sürelerinin yüzde 75

oranında kısaltılmasını ve zamanında teslimat oranlarının yüzde 85'ten yüzde 95'e çıkarılmasını sağlayarak müşteri memnuniyetini artırdı.

Operasyonel kazanımlar aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliğe de somut faydalar sağladı. 2024 yılında karbon emisyonları 2022 yılına kıyasla yüzde 8 oranında, su tüketimi ise yüzde 31 oranında azaltıldı. Çevresel kazanımlar, şirketin 2050 yılında karbon nötr olma taahhüdünü desteklerken Türkiye'nin enerji sektöründeki sürdürülebilir dönüşüm vizyonuna da katkı sağladı" denildi.



Koç Holding Üst Yöneticisi (CEO) Levent Çakıroğlu

"DİJİTAL DÖNÜŞÜM VİZYONUMUZ ULUSLARARASI DÜZEYDE BİR KEZ DAHA TESCİL EDİLDİ"

Açıklamada görüşlerine yer verilen Koç Holding Üst Yöneticisi (CEO) Levent Çakıroğlu, bu küresel başarıyı topluluklarının ulaştığı dijital olgunluğu, farklı sektörlerde ve üretimin hemen her alanında öncülük ettikleri ilerlemeyi göstermesi açısından kıymetli bulduklarını kaydetti.

Koç Topluluğu olarak aralıksız geliştirdikleri üstün kurumsal yetkinlikleriyle 2026'da kutlayacakları ikinci yüzyıla kararlılıkla ilerlediklerini ifade eden Çakıroğlu, şu değerlendirmelerde bulundu: "Dünya Ekonomik Forumu tarafından Sanayi 4.0 uygulamalarını en başarılı şekilde hayata geçiren şirketlerin dahil edildiği Global Lighthouse Network'te 5 üretim tesisimizle yer almaktan gurur duyuyoruz. Bu küresel başarıyı, 2016 yılından bu yana uyguladığımız Dijital Dönüşüm

Programı'nın katkılarıyla ulaştığımız dijital olgunluğu, farklı sektörlerde ve üretimin hemen her alanında öncülük ettiğimiz ilerlemeyi göstermesi açısından kıymetli buluyoruz. Global Lighthouse Network'e seçilen akıllı fabrikalarımız, dijital dönüşüm vizyonumuzun uluslararası düzeyde bir kez daha tescil edilmesi anlamına geliyor."

Çakıroğlu, Beko'nun Romanya'daki çamaşır makinesi, Eskişehir'deki buzdolabı ve Ankara'daki bulaşık makinesi işletmeleri ile Ford Otosan'ın Kocaeli Fabrikası'ndan sonra Tüpraş İzmit Rafinerisi'nin de bu itibarlı ağa dahil olmasından mutluluk duyduklarını belirterek, "Tüpraş'ın bu başarısı, dijital dönüşüm ve tedarik zinciri yönetiminde sergilediği güçlü liderliği ve Türkiye'nin enerji altyapısındaki kritik rolünü yansıtıyor. Talep tahmini, lojistik doğruluk ve operasyonel verimlilikte kaydettiğimiz gelişmeler yalnızca Tüpraş'ın değil, ülkemizin küresel enerji tedarik zincirindeki stratejik rolünün güçlendiğinin de somut bir göstergesi" ifadelerini kullandı.

IEA petrol talebi artış öngörüsünü yukarı yönlü revize etti

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), bu yıla ilişkin küresel petrol talebi artış öngörüsünü günlük 60 bin varil yukarı yönlü revize etti.

IEA'nın Petrol Piyasası Raporu'na göre, talebin bu yıl geçen yıla kıyasla günlük yaklaşık 740 bin varil artarak 103 milyon 875 bin varile yükselmesi bekleniyor. Bir önceki raporda bu artış günlük yaklaşık 680 bin varil olarak öngörülmüştü.

Düşük seyreden petrol fiyatları, kısmen iyileşen ekonomik görünüm ve gelişmiş ekonomilerin bir kısmında

yapılan güçlü teslimatlar, talep görünümündeki iyileşmede etkili oldu.

Belirsiz makroekonomik ortama rağmen OECD petrol talebinin yıl boyunca dirençli seyretmesi de talep artış öngörüsünü destekledi.

Talebin OECD bölgesinde önceki yıla göre günlük 35 bin varil azalarak 45 milyon 807 bin varil, OECD dışı ülkelere ise 772 bin varil artarak 58

milyon 68 bin varil olacağı hesaplanıyor.

Küresel petrol talebinin 2026'da bu yıla kıyasla günlük 700 bin varil artışla 104 milyon 572 bin varil seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor.

KÜRESEL PETROL ARZI AĞUSTOSTA ARTTI

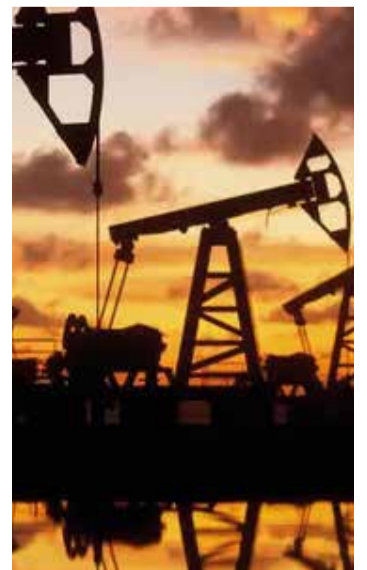
Öte yandan, küresel petrol arzı ağustosta günlük 20 bin varil artarak 106 milyon 930 bin varil ile rekor seviyeye ulaştı.

Bu artışta, OPEC+ grubunun üretim kesintilerini

gevşetmeye devam etmesi ve OPEC+ dışı arzın tarihsel zirvelere yakın seyretmesi etkili oldu. Bu dönemde, OPEC grubunun ham petrol arzı bir önceki aya göre günlük yaklaşık 150 bin varil artarak 34 milyon 330 bin varil oldu.

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise aynı dönemde günlük yaklaşık 130 bin varil azalışla 72 milyon 600 bin varil seviyesine geriledi.

Küresel petrol arzının bu yıl günlük 105 milyon 800 bin varil, gelecek yıl ise 107 milyon 900 bin varil olacağı tahmin ediliyor.



MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:

ALPET



ZEREN
GROUP

Yolların Daimi Lideri Petrol Ofisi

Akaryakıt ve madeni yağlar sektörlerinin geleneksel lideri* Petrol Ofisi.

*Petrol Ofisi, EPDK Petrol Piyasası 2024 Yılı Sektör Raporu "Lisans Sahiplerine Göre Yurtiçi Satış Miktarı" verilerine ve PETDER 2024 Yılı "Toplam Madeni Yağ ve Kimyasallar" verilerine göre sektör lideridir.

ri,



Petrol Ofisi

'Kadoil, yeni istasyonlarıyla yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor'

Kadoil'in hem bölgedeki gücünü artırması hem de bayi ağını çeşitlendirmesi açısından stratejik bir adım olduğu vurgulanan Antalya'daki yeni yatırımı Tekpet İstasyonu faaliyete başladı.

Türkiye'nin en büyük illerinden biri olan Antalya, yalnızca turizmde değil; ticari ve ekonomik gücüyle de öne çıkıyor. Kadoil, bu potansiyeli değerlendirerek bölgedeki yeni

yatırımını hayata geçirdiğini duyurdu.

Kadoil'den yapılan açıklamaya göre; Türkiye akaryakıt pazarında güçlü büyümesini sürdüren şirket, yatırımlarına hız kesmeden

devam ediyor. Bu kapsamda hizmete giren Tekpet İstasyonu'nun, şirketin hem bölgedeki gücünü artırması hem de bayi ağını genişletmesi açısından stratejik bir adım olduğu belirtildi.



'AMACIMIZ DOĞRU LOKASYONLARDA, GÜÇLÜ İŞ ORTAKLIKLARIYLA SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIMLAR GERÇEKLEŞTİRMEK'

Kadoil Genel Müdür Yardımcısı Alper Karademir'in ise yatırımlara ilişkin yaptığı değerlendirmede şu



Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi

'VERİMLİLİK ESASLI PROJELERE ODAKLANIYORUZ'

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi büyüme hedeflerine ilişkin yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Kadoil olarak satış, büyüme ve yatırım hedeflerimizi her zamanki gibi yüksek tutuyoruz. İstasyon sayımızda yakaladığımız ivmeyi koruyarak pazar payımızı daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu hedefe ulaşmak için verimlilik esaslı projelere odaklanıyoruz. Özellikle mevcut olmadığımız bölgelerdeki potansiyel alanlara daha fazla yoğunlaşacağız."

ifadeleri kullandı: "Sektördeki istasyon hareketliliğini yakından izleyerek tüm fırsatları değerlendirmeye

özen gösteriyoruz. Amacımız doğru lokasyonlarda, güçlü iş ortaklıklarıyla sürdürülebilir yatırımlar gerçekleştirmek."

Otomobil ithalatına yönelik yeni düzenlemeler kapsamında bazı binek otomobillerin dış alımında ek mali yükümlülük uygulanmasına karar verildi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Ticaret Bakanlığı'ndan konuya ilişkin yapılan açıklamada, Türkiye'de üretim yaparak ekonomiye katkı sağlayan yerli ve milli üretimin, yoğun ithalat baskısına ve haksız rekabete karşı savunulması, cari açığın azaltılması ve nitelikli istihdamın korunması amacıyla çalışmaların aralıksız sürdürüldüğü bildirildi.

Açıklamada, iç ve dış piyasa gelişmelerinin, küresel trendlerin ve özellikle son dönemde dünya ticaretinde hızla artan korumacılık eğilimlerinin de dikkate alınarak ithalat politikalarının sürekli güncellendiği belirtildi.

Bu kapsamda, otomotiv sektörünün, ana ve yan sanayi üretimiyle oluşturduğu katma değer, ihracattaki yeri ve beraberinde getirdiği

Otomobil ithalatına ilişkin yeni düzenlemeler Resmi Gazete'de

Binek otomobil ithalatına ek mali yükümlülük getiren Cumhurbaşkanlığı Kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Avrupa Birliği ve Serbest Ticaret Anlaşması yapılan ülkeler hariç olmak üzere; konvansiyonel ve hibrit otomobillere yüzde 25 veya en az 6 bin dolar, plug-in hibritlere yüzde 30 veya en az 7 bin dolar, elektrikli otomobillere ise yüzde 30 veya en az 8 bin 500 dolar ek vergi uygulanacak.

doğrudan ve dolaylı istihdamlar nedeniyle diğer sanayileşmiş ülke ekonomilerinde olduğu gibi Türkiye ekonomisinde de önemli ve stratejik bir role sahip olduğu vurgulandı.

Açıklamada, gelinen aşamada, otomotiv piyasasında yaşanan küresel trendler, tedarik zincirindeki değişim ve dönüşümler, son dönemde dünya ticaretinde artış gösteren ve Türkiye'yi de yakından etkileyen ticaret savaşları ve artan korumacılık eğilimlerinin de dikkate alınarak, otomotiv sektörünün büyük ölçüde artan ithalatın baskısına ve haksız rekabete karşı gerekli tedbirlerle korunması ihtiyacı ortaya çıktığı kaydedildi.

Bu kapsamda, artan ithalat baskısı karşısında, yerli üretimin pazardaki payını ve sektörün istihdamını korumak üzere, sektör ve tüketici faydası birlikte dikkate alınmak kaydıyla binek otomobili ithalatında uygulanan mali yükümlülüklerde, konuyla ilgili tüm kurumlarla istişareler ve koordinasyon yapıldıktan sonra yeni bir düzenlemeye gidildiği belirtilen açıklamada, şu ifadelerle yer verildi: "Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren düzenlemeyle, Dünya Ticaret Örgütü kuralları ve uluslararası yükümlülüklerimize uygun olarak, Avrupa Birliği ve Serbest Ticaret Anlaşmamız bulunan ülkeler

dışındaki ülkelerden yapılacak binek otomobil ithalatında, konvansiyonel ve hibrit (plug-in hariç) otomobiller için yüzde 25 veya minimum 6 bin dolar yüksek olanın, plug-in (haricen şarj edilebilir) otomobiller için yüzde 30 veya minimum 7 bin dolar yüksek olanın, elektrikli otomobiller için yüzde 30 veya minimum 8 bin 500 dolar yüksek olanın ek mali yükümlülük olarak uygulanması kararlaştırılmıştır."

İTHALATINA BAŞLANANLAR İÇİN GEÇİŞ SÜRECİ

Açıklamada, düzenlemeye konu araçların ithalatında

başlanmış işlemler için bir geçiş süreci de sağlandığı ve Karar hükümlerinin yayımı tarihini takip eden 60. gün yürürlüğe gireceği bildirilerek, şunlar kaydedildi: "Ticaret Bakanlığımız, ilgili kurumlarla istişare içinde, üretici ve tüketici faydasını ve otomotiv piyasasındaki küresel eğilimleri de dikkate alarak, gelişmiş ülke ekonomileri ve sanayileşmiş tüm ülkeler için stratejik konumda bulunan otomotiv sektörüne dair yeni politikalar üretmeye, yerli üretimin, istihdamın ve ihracatın geliştirilmesi için gerekli adımları kararlılıkla atmaya devam edecektir."

ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*



[@](#) [in](#) [v](#) /esepetrol

ASV | holding

ALPET'te stratejik atama

Mehmet Aydın Özdemir, Alpet Satış ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine başladı.

11 Eylül 2025 tarihi itibarıyla, sektörde 26 yıllık deneyime sahip olan Mehmet Aydın Özdemir, Alpet'te Satış ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine başladı. Bu atanmanın şirketin büyüme hedefleri ve stratejik vizyonu doğrultusunda değerli katkılar sağlayacağını altı çizildi.

KİLİT BİR ROL ÜSTLENECEK

Sektördeki uzun yıllara dayanan bilgi birikimi, satış ve yatırım alanındaki başarılarıyla öne çıkan Özdemir, Alpet'in sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda bayi ağına genişletilmesi, yeni yatırımların hayata geçirilmesi ve satış stratejilerinin

güçlendirilmesinde kilit bir rol üstlenecek.

YENİLİKÇİ YATIRIM VİZYONUNU İLERİ TAŞIMAYI HEDEFLİYOR

Bu önemli atama ile birlikte Alpet, hem ulusal pazardaki güçlü konumunu pekiştirmeyi hem de yenilikçi yatırım vizyonunu ileri taşımayı hedefliyor.



ABD Enerji Enformasyon İdaresi (EIA), küresel petrol piyasalarındaki gelişmeleri dikkate alarak bu yıl için fiyat tahminini yukarı yönlü revize ederken, gelecek yıla ilişkin öngörüsünü değiştirmedir.

EIA'nın "Eylül 2025 Kısa Dönem Enerji Görünümü Raporu"na göre, son aylarda küresel petrol stokları artmasına rağmen fiyatlar belirgin şekilde düşmedi. Üretim fazlasının bir kısmı Çin gibi ülkelerin stratejik rezervlerine veya iç tüketim stoklarına dahil oldu. OECD stokları da yakın zamanda mevsimsel ortalamanın üzerine çıktı. Stokların yaz aylarındaki yüksek talebin ardından 2026 sonuna kadar 5 yıllık ortalamanın üst bandına ulaşması bekleniyor.

Raporda, bu yıl için Brent türü ham petrolün ortalama varil fiyatının 67,80 dolar seviyesinde olacağı öngörüldü.

ABD, petrol fiyatı tahminini bu yıl için yükseltti, 2026 öngörüsünü korudu

Bu fiyat, önceki raporda 67,22 dolar olarak tahmin edilmişti.

Batı Teksas türü (WTI) ham petrolün ortalama varil fiyatının ise 64,16 dolar olacağı öngörülüyor. Bu tür ham petrol için ağustos 2025'te yapılan fiyat tahmini 63,58 dolardı.

YIL SONUNDA FİYATLARIN DÜŞMESİ BEKLENİYOR

EIA, yaz dönemi talebinin azalması ve küresel arzın artmasıyla fiyatların yılın son çeyreğinde 59 dolar seviyesine gerilemesini bekliyor. 2026'nın ilkbaharında ise fiyatların 49 dolara kadar düşeceği öngörülüyor.

Raporda, düşük fiyatların OPEC+ ve diğer üretici ülkelerde arzın azaltılmasına yol açabileceği, bu durumun da 2026'nın ilerleyen

dönemlerinde stok artışlarını yavaşlatacağı ifade edildi.

EIA, gelecek yıl için Brent petrolde ortalama varil fiyatını 51,43 dolar, WTI ham petrolün varil fiyatını ise 47,77 dolar olarak tahmin etti.

Raporda, fiyat tahminlerindeki belirsizliklere de işaret edildi. Buna göre, Rusya-Ukrayna gerilimi, olası yeni yaptırımlar ve ABD'nin ticaret müzakereleri arz ve talep üzerinde risk oluşturuyor. Ayrıca, yılın ilerleyen dönemlerinde beklenen arz fazlası, OPEC+ grubunun üretim planlarını yeniden değerlendirmesine neden olabilir.

ABD'İN HAM PETROL ÜRETİMİ

ABD'de günlük ortalama ham petrol üretiminin bu yıl



13 milyon 440 bin varil olarak gerçekleşmesi bekleniyor. Bu miktar geçen yıl 13 milyon 230 bin varil olarak kayıtlara geçmişti.

Ülkede üretimin gelecek yıl ise günlük ortalama 13 milyon 300 bin varil olacağı öngörülüyor.

Öte yandan, bu yıl küresel petrol arzının günlük ortalama

105 milyon 540 bin varil, küresel petrol tüketiminin ise 103 milyon 810 bin varil seviyesinde gerçekleşeceği tahmin ediliyor.

2026 yılında ise küresel arzın günlük ortalama 106 milyon 640 bin varile, tüketimin ise 105 milyon 90 bin varile ulaşması bekleniyor.

www.petroturk.com

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

ENERJİ PİYASASI
7/24 CANLI YAYINDA



PT

Petroturk TV

ABONE OL

Enerji piyasalarına dair
en güncel video içerik ve
haberler
Petroturk TV Youtube
kanalımızda!

PETROTURK

 Petroturk TV  Petroturk.com  petroturkcom  petroturkcom

'Astor Şarj'ın odaklandığı en önemli nokta Türkiye'deki 2030 hedefleri'

Sibel Cennetoğlu /Ankara



Dünya genelinde çevre dostu ulaşım çözümlerine olan ilgi her geçen gün artıyor. Karbon salınımını azaltması, enerji verimliliği sağlaması ve fosil yakıtlara olan bağımlılığı düşürmesiyle öne çıkan elektrikli araçlar, sürdürülebilir geleceğin en önemli unsurlarından biri haline geldi. Türkiye'de de elektrikli araç sayısı hızla yükselirken, şarj altyapısına yapılan yatırımlar bu dönüşümü destekliyor. Biz de bu kapsamda, sektördeki gelişmeleri ve geleceğe dair öngörülerini konuşmak üzere Astor Şarj Satış ve İş Geliştirme Müdürü Gökhan Eraslan ile bir araya geldik.

Astor Şarj Satış ve İş Geliştirme Müdürü Gökhan Eraslan, elektrikli araçların yükselen önemine ve şirketin bu alandaki stratejilerine ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu:

Astor Enerji A.Ş.'nin KAP'a yaptığı bildirimle şarj ağı işletmeciliği faaliyetlerini ayrı bir yapı altında sürdürme kararı aldığı açıklandı. Bu stratejik kararın sektör, yatırımcılar ve şirketin uzun vadeli hedefleri açısından ne ifade ettiğini değerlendir misiniz?

Biz 2022 Haziran ayında Astor Enerji olarak EPDK'ya şarj araştırmacı lisansı başvurularında bulunarak lisansımızı almıştık. Bugün artık geldiğimiz noktada faaliyetler beklentilerin çok üzerinde büyüyerek hem operasyon hem işin finansal tarafı artık Astor Enerji bünyesinde devam ettirilemeyecek kadar büyük hale geldi. Dolayısıyla Astor Şarj'ın artık ayrı bir şirket ve ayrı bir operasyon olarak yönetilmesinin daha doğru olduğuna karar verdik. Yapılacak ilk genel kuruldan sonra Astor Şarj A.Ş. olarak artık yeni bir şirket kurarak yolumuza buradan devam edeceğiz. Buradaki KAP açıklamasının niyeti aslında budur.

ASTOR ŞARJ'DA HEDEF: 2030

Şirket olarak misyon ve vizyonunuzu bizimle paylaşır mısınız? Bu değerler, gelecekteki adımlarınızı nasıl şekillendiriyor?

2022 yılında lisans başvurumuzu yaptığımızda, Türkiye'deki karbon ayak izi

EPDK'nın çalışmaları, Türkiye'de elektrikli araç sayısının önümüzdeki yıllarda hızla artacağını ortaya koyuyor. Bu artış, şarj altyapısının da paralel şekilde gelişmesini zorunlu kılıyor. Astor Şarj, bu gelişim sürecinde Türkiye'nin önde gelen şarj ağı işletmecilerinden biri olarak tüm operasyonlarını 2030 hedefleri doğrultusunda şekillendirmeyi misyon edindi.



Astor Şarj Satış ve İş Geliştirme Müdürü Gökhan Eraslan

hedefleri ve elektrikli araç sektöründeki hızlı gelişmeleri öngörerek bu alana güçlü yatırımlar gerçekleştirdik. Enerji sektörünün farklı alanlarında faaliyet gösteriyor olmamız, sektördeki dinamikleri ve yenilikleri yakından takip etmemize her zaman imkan tanıdı. Bu alandaki vizyonumuz 2030 yılına odaklanıyor. 2030, hem dünyada hem Türkiye'de elektrikli araç sektörü için önemli bir dönüm noktası olacak. Hedefimiz, o tarihte Türkiye'deki yaklaşık 2 milyon araca hizmet verebilen en büyük şarj ağı operatörlerinden biri konumuna ulaşmak. Bu hizmeti yalnızca şarj imkânı sunmakla sınırlı tutmuyoruz. Kullanıcıların temiz tuvalet, yeme-içme ve dinlenme alanları gibi ihtiyaçlarını da karşılayabilecekleri 'şarj hub' konseptini hayata geçirmek önceliklerimiz arasında. Önümüzdeki dört yıllık süreçte çalışmalarımızı bu hedef doğrultusunda sürdürüyoruz. EPDK'nın 2024 yılında yayımladığı rapora göre, 2030'da Türkiye'de 1,7 milyon elektrikli aracın yollarda olması öngörülmüyor. Bu da şarj altyapısının hızla geliştirilmesini zorunlu kılıyor. Bizim temel misyonumuz, bu hedef doğrultusunda Türkiye'nin önde gelen şarj ağı işletmecilerinden biri olarak sektöre liderlik etmektir.

"HIZLI ŞARJ EDEBİLENLERİN VE HIZLI ŞARJ OLABİLENLERİN ÇOK DEĞERLİ OLDUĞU BİR DÖNEMDEN GEÇİYORUZ"

Hızlı şarj, elektrikli araç kullanıcıları için artık menzil kadar kritik bir ihtiyaç. Astor Şarj olarak,

bu alandaki yenilikleri nasıl değerlendiriyorsunuz ve şirketinizin 2030 hedefleri doğrultusunda hızlı şarj alanındaki stratejik planlarınız nelerdir?

Hızlı şarj edebilenlerin ve hızlı şarj olabilenlerin çok değerli olduğu bir dönemden geçiyoruz ve bu eğilimin önümüzdeki yıllarda da devam edeceğini öngörüyoruz. Hızlı şarj konusu aslında iki parametreye dayanmaktadır. Birincisi, talep tarafını temsil eden araç; ikincisi ise arz tarafını temsil eden elektrikli araç şarj ünitesidir.

Şarj üniteniz ne kadar güçlü olursa olsun, eğer aracınız bu arzı talep edebilecek düzeyde değilse o gücü alamazsınız. Dolayısıyla hızlı şarj konusu hem kullanılan araca hem de şarj ünitesine bağlı bir parametredir. Aracın şarj alabilme kapasitesi birinci önemli faktör, şarj ünitesinin şarj verebilme kapasitesi ise ikinci önemli faktördür. Bu iki faktör doğru ayarlandığında, verimli bir şarjlanma sağlanabilmektedir.

Yeni nesil elektrikli araçlarda en önemli konuların başında hızlı şarj olabilme kapasitesi ve menzil gelmektedir. Kullanıcıların en büyük beklentilerinden biri şarjda geçirilen sürelerin azaltılmasıdır. Ne kadar yüksek hızlı şarj sağlanırsa, şarjda geçirilen süre o kadar düşmektedir. İkinci önemli konu ise menzildir. Menzil ne kadar yüksek olursa şarj ihtiyacı da o kadar azalacaktır. Burada batarya kapasitesini, içten yanmalı araçlardaki yakıt depolarına benzetebiliriz. 45 litrelik depo da vardır, 120 litrelik depo da. Bataryası güçlü olan araç, doğal olarak daha

uzun menzile sahip olacaktır.

Bunun yanı sıra verimlilik de kritik bir parametredir. Nasıl ki 30 yıl önce 100 kilometrede 15 litre yakıt tüketen araçlar varken, bugün 6-6,5 litreler fizibil görülüyorsa; aynı şekilde elektrikli araçlarda da enerji verimliliği büyük önem taşımaktadır.

Astor olarak biz bu noktada şarj hızlanmasına yönelik vizyonumuzu net biçimde ortaya koyuyoruz. Halihazırda sektörde ortalama şarj cihaz gücü en yüksek firmamız. 2030 hedefleri doğrultusunda, 2023'ten bu yana yalnızca günün değil, yarının ihtiyaçlarına da çözüm üretmek amacıyla yatırımlar yapıyoruz. Bugün sahip olduğumuz 300 kW ve 400 kW gücündeki şarj ünitelerimiz, önümüzdeki yıllarda üretilecek araçların ihtiyaçlarını karşılayacak teknolojilere uygun olarak geliştirilmiştir. Yani biz, yarının ihtiyacını bugünden karşılamış oluyoruz. Ayrıca çok yakında, özellikle 2026 sonrasında 720 kW'lık şarj üniteleriyle sektörde hizmet vermeye başlayacağız. Dolayısıyla Astor Şarj denildiğinde öne çıkan en önemli parametre kesinlikle hızdır. Yüksek hızlı ve yüksek güçlü şarj üniteleri, temel motivasyonumuzun merkezinde yer almaktadır.

ASTOR ŞARJ'IN SEKTÖRDEKİ EN ÖNEMLİ AVANTAJI, ASTOR ENERJİ'DEN GELEN GÜÇLÜ ALTYAPI KAPASİTESİ

Astor Şarj'ı pazardaki diğer oyuncuların ayıran temel farklılıklar nelerdir? Kullanıcıların neden Astor Şarj'ı tercih etmesi gerektiğini nasıl ifade edersiniz?

Burada en önemli parametrelere birisi, Astor Şarj'ın sektördeki en hızlı şarj istasyonlarına ve şarj ünitelerine sahip operatörlerden biri olmasıdır. İkinci önemli parametremiz ise, 2030 hedefleri doğrultusunda sürdürülebilirliği ve elektrikli araç ekosistemine geçişi desteklememizdir. Peki, bunu nasıl destekliyoruz?

Elektrikli araçların, içten yanmalı araçlara kıyasla birçok avantajı bulunmaktadır. Öncelikle bakım maliyetleri;

elektrikli araçların bakım maliyetleri standart araçlara göre oldukça düşüktür. İkinci avantaj, ÖTV uygulamasıdır. ÖTV avantajları sayesinde elektrikli araçların ilk alım maliyetleri, geleneksel araçlara göre daha makul seviyelerdedir. Üçüncü unsur ise teknolojidir. Bugün milyon liralık bir benzinli araçta hâlâ manuel el freni ya da anahtarla çalıştırma sistemleri görülebilirken, benzer segmentteki elektrikli araçlarda bu tür detaylarla karşılaşmak mümkün değildir. Teknoloji seviyesi bakımından elektrikli araçlar çok daha ileridedir.

Bir diğer önemli avantaj da sürüş maliyetleridir. Elektrikli araçlar, hibrit kullanımda (ev, ofis ve halka açık şarj istasyonları) benzinli araçlara göre yaklaşık yarı yarıya bir fiyat avantajı sunmaktadır. Kilometre maliyeti açısından da ciddi bir fark yaratmaktadır. Biz de Astor Şarj olarak, sürüş maliyetlerindeki bu avantajı desteklemek amacıyla sektörde en uygun fiyatlarla müşterilerimize elektrik ve şarj temini sağlıyoruz. Bu, öne çıktığımız en önemli farklılıklardan biridir.

Şarj ünitelerimizin yalnızca gücü ve hızı değil, kalitesi de ön plandadır. Tedarikçilerimiz aracılığıyla sektörde en kaliteli şarj cihazlarını kullanan firmalardan biriyiz ve bu konuya büyük önem veriyoruz. Kullanıcılarımızın ve araçlarının güvenliğini en üst düzeyde gözetiyoruz.

Bunun yanı sıra, şarj ünitelerimizi konumlandığımız noktaları, yani şarj istasyonlarını seçerken de büyük bir titizlikle hareket ediyoruz. Premium ve doğru lokasyonlarda yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Çünkü bizim için önemli olan, kullanıcılarımızın şarjda geçirdiği süreyi verimli değerlendirebilmesidir. O 20 dakikalık süreyi, bir yük olmaktan çıkarıp hayatlarına değer katacak şekilde geçirebilmelerini hedefliyoruz.

Sonuç olarak, Astor Şarj'ın bugün sektördeki yaklaşık 180 rakibinden ayrışmasını sağlayan temel özellikler; yüksek hızlı ve güçlü şarj üniteleri, sürdürülebilirlik vizyonu, uygun maliyet politikası, en kaliteli cihazları kullanma hassasiyeti, güvenlik önceliği ve stratejik lokasyon seçimleridir.

Elektrikli araç şarj sektörünü rakamsal verilerle özetlemeniz mümkün müdür?

Temmuz 2024 itibarıyla Türkiye’de toplam 21.070 şarj soketi bulunmaktadır. Şarj soketi, bir elektrikli araca hizmet verebilecek bir plak olarak değerlendirilmektedir. Dolayısıyla Temmuz 2024’te Türkiye’de aynı anda yaklaşık 21.000 aracın şarj edilebileceği bir kapasite söz konusuydu.

Temmuz 2025’e gelindiğinde bu sayı 32.682 adete ulaşmıştır. Bu durum, toplam şarj soketi sayısında Türkiye genelinde yüzde 55’lik bir artış anlamına gelmektedir. Burada önemli bir parametre, Türkiye’de toplam soket sayısının artmasına rağmen, soketlerin türleridir. AC soketler yavaş şarj olarak nitelendirilirken, DC soketler hızlı şarj kapsamına girmektedir. Türkiye’de toplam soket sayısı yüzde 55 artarken, DC soket sayısı yüzde 81 artış göstermiştir. Bu da halkın ve kullanıcıların hızlı şarj talebine yöneldiğini, yatırımcıların, CFO’ların ve şarj operatörlerinin yatırımlarını hızlı şarj alanında şekillendirdiğini göstermektedir.

Türkiye’nin öne çıkan özelliklerinden biri, soket başına düşen araç sayısıdır. Bir şarj soketine Türkiye’de 8,90 araç düşerken, Avrupa’da bu sayı 13’tür. Bu durum, güncel koşullar dikkate alındığında, Türkiye’nin şarj altyapısı açısından Avrupa’ya kıyasla oldukça güçlü olduğunu ortaya koymaktadır. Mevcut yatırımlar ve piyasa ilgisi göz önüne alındığında, Türkiye’nin şarj altyapısında Avrupa’nın önünde kalmaya devam edeceği açık bir şekilde anlaşılmaktadır.

Bu noktada Astor Şarj’ın bugün itibarıyla sahip olduğu istasyon sayısı, şarj ünitesi kapasitesi ve hedeflediğiniz büyüklükler hakkında bizlerle rakamsal verileri paylaşabilir misiniz?”

Astor Şarj olarak, şu anda 52 ilde 259 şarj hizmet noktasında toplam 762 şarj soketiyle hizmet verebilmektedir. Bugüne kadar 750 binden fazla müşterimize şarj imkânı sağladık ve başarılı şarj işlemleri gerçekleştirdik. Mevcut durumda uygulamamızda 170 bin kayıtlı kullanıcımız bulunmaktadır. Bu da, Astor Şarj’ın pazarın yüzde 50’sinden fazlasına hitap edebildiği anlamına gelmektedir.

2024 Temmuz’da günlük ortalama 590 araç şarj ederken, bugün yüzde 380 artışla günde 2 bin 830 araç şarj edilmektedir. Ağustos ayında ise günlük ortalama 3 bin 265 araç şarj edilmiş, toplam aylık şarj sayısı 101 bin 240’a ulaşmıştır. Bu veriler, sektörün gidişatı açısından son



Enerji Petrol Gaz Muhabiri
Sibel Cennetoğlu

Astor Şarj Satış ve İş
Geliştirme Müdürü
Gökhan Eraslan

derece önemlidir.

Astor Şarj’ın sektördeki en önemli avantajlarından biri, ana şirketimiz Astor Enerji’den kaynaklanan altyapı gücümüzdür. Astor Enerji, orta ve yüksek gerilim tarafında uçtan uca çözümler sağlayan bir şirkettir. Bu deneyim ve güç sayesinde, rakiplerimizden farklı olarak yalnızca elektrikli araç şarjına hizmet verecek altyapılar inşa ettik. Bu altyapılar, trafo merkezleri olarak nitelendirilmekte olup, tek amacı elektrikli araçlara şarj hizmeti sunmaktır.

Şu anda 14 farklı elektrik dağıtım bölgesinde yaklaşık 48 MW’lık orta gerilim elektrik altyapısını tahsis ettik. 48 MW’lık güç, Türkiye’de önümüzdeki 2-3 yıl için şarj ihtiyacını karşılayabilecek kapasitededir. Bu gücün 30 MW’ı aktif olarak kullanılmakta, kalan 18 MW ise elektrikli araç sayısındaki artışa bağlı olarak rezerv olarak tutulmaktadır. Araç sayısı ve yoğunluk arttıkça, istasyon sayımızı artırarak çözüm sağlamaya devam edeceğiz.

Elektrik temini ve şarj işlemi, özellikle elektrikli araç deneyimi yeni olan müşterilerimiz için bilinmeyen bir süreç olduğundan, müşteri destek hizmetlerimizle kullanıcılarımızı yönlendirmekteyiz. 7/24 çağrı merkezimizde, günlük en az 20 yeni müşterimize adım adım şarj sürecini anlatıyor ve başarılı şarj işlemi gerçekleştirmelerini sağlıyoruz. Ayrıca, WhatsApp çözüm merkezimiz üzerinden kullanıcılarımız her zaman bize ulaşabilmekte, taleplerini, şikâyetlerini ve isteklerini iletebilmektedir. Müşteri odaklılık, Astor Şarj için öncelikli bir unsurdur; gelen talepler mutlaka değerlendirilip aksiyon alınmaktadır.

Yatırımlarımızı, bölgedeki ve şehirlerdeki elektrikli araç sayısına göre planlamaktayız. Türkiye’de 300 bini aşkın elektrikli araç bulunmakta olup, araçlar yavaş yavaş ülke genelinde homojen olarak dağılmaktadır. İstanbul, İzmir ve Ankara gibi büyük şehirlerde hâlâ pazarın çoğunluğu bulunmakla birlikte, küçük şehirlerde de belirli adetlere

ulaşmıştır.

Orta vadeli hedefimiz, Türkiye’nin 81 ilinde yüksek hızlı şarj imkânı sunabilmektir. Uzun vadede ise, şu ana kadar yoğun olarak otomotiv sektörüne hizmet verdiğimiz pazara ek olarak, ticari ve ağır ticari araçlara şarj hizmeti sunmayı planlıyoruz. Tır, otobüs ve kamyon gibi araçların Türkiye şartlarına uygun menzillerle üretilip pazara girmesiyle, ticari araç yatırımlarımızı artırarak sürdüreceğiz.

Türkiye’de yenilenebilir enerji yatırımlarının artışı ve elektrikli araç sektörünün büyümesi arasındaki ilişkiyi nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu gelişmelerin ülke ekonomisine ve cari açığın azaltılmasına etkileri nelerdir?

Türkiye’nin en önemli cari açığına neden olan unsurlardan biri enerji sektörüdür.

Yaklaşık 2015 yılından itibaren, Türkiye’de yenilenebilir enerji sektörüne ciddi yatırımlar yapılmaktadır. Ülkemizdeki her sektördeki sermaye sahipleri, enerji sektörüne ve özellikle yenilenebilir enerjiye yatırım gerçekleştirmiş durumdadır. Bu durum, Türkiye için önemli bir avantaj oluşturmaktadır.

Elbette hâlâ istenilen noktaya ulaşamamış olmakla birlikte, yenilenebilir enerjideki payın artarak devam etmesi öngörülmektedir. Bu bağlamda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile EPDK’nın çalışmaları da oldukça yoğun ve etkin bir şekilde sürdürülmektedir. Türkiye’de yenilenebilir enerji kaynakları sürekli olarak teşvik edilmekte ve üretim miktarları her geçen gün artmaktadır.

Türkiye’nin toplam elektrik tüketimi içerisinde yenilenebilir enerji kaynaklarıyla sağlanan elektrik miktarının pazar payı, yatırımların devam etmesiyle artış göstermektedir. Bu noktada elektrikli araçlar; hem cari açığın azaltılmasında hem de yenilenebilir enerjiden üretilen elektriğin doğru noktalarda kullanılmasıyla karbon ayak izinin azaltılmasında kritik bir

parametredir.

Dolayısıyla elektrikli araç teknolojisi ile Türkiye’de yenilenebilir enerji kaynaklarındaki üretim ve yatırımların artışı, birbirini destekleyen ve ülkemiz açısından son derece faydalı iki gelişme olarak değerlendirilmektedir.

Güneş, rüzgar, Karadeniz’deki hidrolik enerji, Ege’deki HES projeleri, jeotermal ve diğer yenilenebilir kaynaklar göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye’de yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlar her geçen gün artarak devam etmektedir. Astor Enerji olarak enerji sektörüne yakın bir konumda bulunmamız nedeniyle, son 10 yıldır bu yatırımlardaki gelişmeleri yakından takip edebilmekteyiz. Bu durum, ülkemiz adına son derece olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

“ELEKTRİK ŞARJ ALTYAPISINDA JENERATÖRLER KULLANILSA DAHI ARAÇLARA GEREKEN ENERJİ SAĞLANAMIYOR”

Elektrikli araç şarj istasyonlarında enerji sürekliliği ve depolama çözümleri konusundaki değerlendirmeleriniz neler?

Depolama alanı, şu anda hâlâ Ar-Ge aşamasında ve gelişmekte olan bir alan. Bu sadece şarj üniteleri özelinde bir Ar-Ge çalışması değil; enerji sürekliliği ve operasyonel risk yönetimi açısından kritik bir konu. Örneğin akaryakıt istasyonlarında, yer altı depolarından sürekli yakıt temini sağlanabiliyor. Elektrik şarj altyapısında ise jeneratörler kullanılsa dahi araçlara gereken enerji sağlanamıyor; bu nedenle enerji kesintileri şarj istasyonlarının çalışmasını doğrudan etkiliyor.

Depolama çözümleri, enerji arzının kısıtlandığı veya kesintilerin yaşandığı bölgelerde, kısa süreli (30 dakika – 2 saat) enerji temini sağlayabilir ve bu sayede sistemin sürekliliğini artırabilir. Ayrıca elektrik piyasasındaki fiyat dalgalanmalarından faydalanarak, arzın maksimum olduğu saatlerde düşük maliyetle elektrik alıp, kullanıcıya standart fiyatla sunmak karlılık yaratabilir. Ancak bu, elektrik piyasasındaki anlık fiyatların doğru yönetilmesini ve teknik altyapının yeterli kapasiteye sahip olmasını gerektiriyor.

Türkiye’de mevcut şarj altyapısında, uzun süreli elektrik kesintileri nadir olmakla birlikte, kısa süreli kesintiler (20-30 dakika) yaşanabiliyor. Bu tür durumlarda depolama çözümleri geçici bir çözüm sunabilir. Ancak mevcut öncelikler ve yatırım stratejileri

doğrultusunda, depolama şu an için kritik bir öncelik teşkil etmiyor; ilerleyen dönemde üzerine çalışılması planlanan bir alan olarak görülüyor.

“ŞARJ CİHAZLARININ YERLİLEŞTİRİLMESİ VE MİLLİLEŞTİRİLMESİ, SEKTÖR İÇİN KRİTİK ÖNEME SAHİP”

Şarj altyapısına yatırım yapılırken öncelik verilmesi gereken alanlar ve mevcut teşvikler göz önüne alındığında, Astor Şarj olarak Türkiye’de altyapı yatırımlarını nasıl planlıyorsunuz ve sektördeki diğer oyuncularla farkınızı hangi stratejilerle ortaya koyuyorsunuz?

Türkiye’de şarj altyapısına yatırım yapılırken öncelik verilmesi gereken alanlar, sektör özelinde değerlendirildiğinde oldukça netleşiyor. Örneğin, Astor Şarj olarak 48 MW’lık şarj altyapısını tahsis ettik ve bu, kritik bir öneme sahip. Özellikle şehir merkezlerinde, standart bir trafo merkezi konutları, mahalleleri ve aydınlatmaları beslerken, biz yalnızca şarj istasyonlarına hizmet veren trafo merkezleri ve altyapılar oluşturuyoruz.

Mevcut akaryakıt istasyonlarındaki altyapı yoğunlukla yeterli değil. Örnek vermek gerekirse, Türkiye’de yaklaşık 11 ila 12 bin akaryakıt istasyonu bulunuyor ve çoğunun trafoları 50-100 kVA seviyesinde. Oysa yüksek hızlı şarj istasyonları için gereken güç, mevcut trafoların kapasitesinin çok üzerinde. Bu nedenle yatırım önceliği, şarj işletmecileri için elektrik altyapılarının güçlendirilmesi ve tahsis edilmesine verilmelidir.

Kamu tarafında bu yönde teşvikler mevcut. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayımlanan teşvikler, şarj ünitelerinin Türkiye’ye homojen olarak yayılmasını amaçlıyor. Teşvikler kapsamında, cihazların ilk yatırım maliyetleri ve vergisel avantajlar sağlanıyor; ancak belirli bir dağılım şartı bulunuyor. Örneğin, şarj ünitelerinin sosyoekonomik olarak önde gelen ilcelere kurulmasının yanı sıra, daha az gelişmiş bölgelere de yatırımlar yapılması teşvik ediliyor.

Bir diğer kritik konu, şarj cihazlarının yerleştirilmesi ve millileştirilmesi. Şarj altyapısı; trafo merkezleri, orta gerilim hücreler, beton köşkler, alçak gerilim panoları ve kablolardan oluşuyor ve bu ürünlerin büyük çoğunluğu Türkiye’de üretiliyor. Ancak şarj cihazlarının dünya standartlarında kaliteye sahip olması ve uzun ömürlü olması, sektörde yatırım maliyetlerini düşürerek Türkiye’de şarj istasyonu sayısının artırılmasını sağlayacaktır.

Petrall sahadaki büyümesine kararlı adımlarla devam ediyor

Petrall, Türkiye akaryakıt sektöründe 100 bayiye ulaşarak bayi ağında önemli bir eşiği geçtiğini duyurdu. Şirket; yaygın tedarik iş birlikleri ve operasyonel disiplin ile 2025–2026 döneminde sürdürülebilir ve kârlı büyüme stratejisini güçlendirmeyi hedefliyor.

BDY Group çatısı altındaki Petrall'ın Türkiye akaryakıt pazarında kısa sürede 100 bayiye ulaşarak dağıtım ağında yeni bir eşiği geçtiği bildirildi. Şirket, farklı bölgelerde eşzamanlı olarak yürüttüğü bayi kazanım stratejisi, operasyonel standartları ve tedarik yönetimindeki esnek yapısıyla istasyon sayısını üç haneli seviyeye taşıdı. Bu eşiğin, Petrall'ın "yerelde güçlü, ulusalda yaygın" konumlanmasını görünür kılarken, markanın sahadaki bilinirliğini ve hizmet kapsamını da belirgin şekilde artırdığı vurgulandı.

"BÜYÜMENİN ARKASINDAKİ MİMARİ: TECRÜBE, HIZ VE YEREL İŞ BİRLİĞİ"

Petrall kısa sürede yakaladığı ivmeyi üç unsurla açıkladı:

• **Tecrübe ile güçlenen operasyonel disiplin ve standartlaştırma:** İstasyon açılış süreçlerinden ikmal planlamasına, kalite ve iş güvenliği prosedürlerinden marka görünürlüğüne kadar tüm aşamalar, sahadan gelen

birikim ve kurumsal tecrübe ile ortak bir çerçevede yönetiliyor.

• **Tedarik ve lojistik çevikliği:** Bölgesel tedarik alternatiflerinin etkin kullanımı, terminal ve sevkiyat planlamasının günlük olarak optimize edilmesi ve sahadaki stok yönetimi sayesinde kesintisiz ikmal önceliklendiriliyor.

• **Yerel güçle ulusal yaygınlık:** Bayilerle kurulan şeffaf, uzun vadeli iş ortaklığı modeli; rekabetçi şartlar, düzenli iletişim ve saha ekiplerinin yakın desteğiyle güçleniyor.



'100 BAYI; SAHADAKİ GÜVENİN, EMEĞİN VE TECRÜBENİN SONUCU'

Petrall Genel Müdürü Adem Türk, ulaşılan eşikle ilgili şunları söyledi: "100 bayilik ölçek, sahadaki güvenin, ekiplerimizin emeğinin ve uzun yıllara dayanan sektördeki tecrübemizin somut bir yansıması. Bayilerimizle kurduğumuz açık ve şeffaf diyalog modelimiz, karşılıklı güvene dayalı müşteri odaklı yaklaşımımız ve hızlı karar alma kabiliyetimiz bu ivmeyi getirdi. Önümüzdeki dönemde aynı strateji ile sürdürülebilir, kârlı ve ölçülü büyümeye devam edeceğiz."

BDY GROUP
YATIRIM A.Ş.

Petrall

2025–2026 GÜNDEMİ: DERİNLEŞEREK BÜYÜME

Petrall, yeni dönemde özellikle şu iki başlığa odaklanacağını belirtti:

• **Seçici ve temsil kabiliyeti yüksek bayi kazanımı:** Mevcut ağı verimliliğini koruyan, bölgesel derinliği artıran ölçülü büyüme.

• **Tedarik çeşitliliği ve ikmal güvenliği:** Bölgesel kapasitenin güçlendirilmesi ve operasyonel süreklilik.

Şirketten yapılan açıklamada şu ifadeler de kullanıldı: "Petrall, 100 bayi eşiğini yeni bir başlangıç noktası olarak görüyor. Şirket, kurduğu güçlü iş birliklerini, finansal ve operasyonel disiplinle birleştirerek Türkiye akaryakıt sektöründe kalıcı ve önemli bir oyuncu olma hedefine ilk günkü kararlılıkla ve heyecan ile devam ediyor."



AB, Rusya'dan fosil yakıt ithalatını hızla sonlandırmak istiyor

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, üye ülkelere Rusya'dan fosil yakıt ithalatını daha hızlı sonlandırmaya yönelik yasal düzenleme teklif edeceğini bildirdi.

Von der Leyen, ABD merkezli X şirketinin sosyal medya platformundan, Rusya'ya yönelik yaptırımlar ve fosil yakıt ithalatı hakkında açıklamada bulundu.

ABD Başkanı Donald Trump ile Rusya üzerindeki ekonomik baskı ek önlemlerle artırma konusunda olumlu bir telefon görüşmesi yaptığını belirten von der Leyen, "AB Komisyonu, kripto para birimlerini, bankaları ve enerjiyi hedef alan 19. yaptırım paketini yakında sunacak"

ifadesini kullandı.

Von der Leyen, Rusya'nın fosil yakıtlardan elde edilen gelirlerle ayakta durduğuna ve Ukrayna'ya saldırıları da bu şekilde finanse ettiğine dikkati çekerek, "AB Komisyonu, buna son vermek için Rus fosil yakıt ithalatının aşamalı olarak durdurulmasını hızlandırmayı teklif edecek" değerlendirmesinde bulundu.

AB ülkeleri, Rusya'dan petrol ve doğal gaz alımının 2028 başında tamamen yasaklanması konusunda bir

yasal düzenlemeyi müzakere ediyor.

Rusya-Ukrayna Savaşı öncesinde AB doğal gaz ithalatının yüzde 45'ini, petrol ithalatının da yüzde 25'ini Rusya'dan gerçekleştiriyordu. Bu oranlar savaşla birlikte hızla geriledi.

AB, savaş nedeniyle şimdiye kadar, Rusya'ya yönelik 18 yaptırım paketini hayata geçirdi.

Bu çerçevede Rusya'ya, ticaret, finans, petrol ve

kömür de dahil enerji, sanayi, teknoloji, ulaşım, çift kullanımlı ve lüks ürünler ile altın ve elması da içeren geniş yelpazeye yayılmış kısıtlamalar uygulanıyor.

Deniz yoluyla taşınan ham petrol ile bazı petrol ürünlerinin Rusya'dan AB'ye gönderilmesine yönelik yasak, bazı Rus bankalarının uluslararası ödeme sistemi SWIFT'ten çıkarılması ve çok sayıda yayın kuruluşunun faaliyetlerinin askıya alınması yaptırımlar arasında bulunuyor.

Türkiye madeni yağ pazarı yeniden şekilleniyor

PETDER verilerine göre Türkiye'de madeni yağ tüketimi 2023'te 648.367 ton ile ulaştığı zirvenin ardından 2024'te yüzde 5,78 oranında düşüş göstererek yaklaşık 610.878 tona geriledi. Taşıt ve endüstriyel segmentlerdeki değişimler ile atık yağ toplama ve çevre düzenlemeleri sektörü yeniden şekillendiriyor.

Gözde Emlik/İstanbul

Son yıllarda üretim, çevre düzenlemeleri ve global enerji geçişi gibi faktörlerin baskısı altında kalan madeni yağ sektörü, Türkiye'de 2022 ve 2023'te önemli büyümeler kaydetti. Ancak 2024 yılıyla beraber özellikle taşıt ve endüstriyel segmentlerde gözlenen düşüşler, sektörün yeni normaline dair ipuçları veriyor. Haberimizde PETDER'in son raporlarından derlediğimiz verileri okuyucularımızla paylaştık.

2024'TE YÜZDE 5,78 ORANINDA DÜŞÜŞ

2022 yılında Türkiye madeni yağ tüketimi 590.122 ton olarak gerçekleşti. Bu, bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 7,07 artış anlamına geliyor.

2023'te tüketim önemli bir sıçrama daha göstererek 648.367 tona ulaştı.

Ancak 2024'ün başında veriler düşüş eğilimini gösteriyor; ilk dönemlerde tüketim miktarı yaklaşık 610.878 ton olarak gerçekleşti. Bu, 2023'e kıyasla yüzde 5,78'lik bir azalma demek.

SEGMENT DAĞILIMI

2022'de piyasaya sürülen madeni yağların yaklaşık yüzde 47,56'sı taşıt yağları, yüzde 47,83'ü ise endüstriyel yağlar segmentindendi.

Taşıt yağları içinde motor yağlarının büyük payı var: 2022'de taşıt yağlarının 280.653 tonu piyasaya sunuldu ve bunların yüzde 87,30'u motor yağı olarak kullanıldı.

Endüstriyel segmentte 2022'ye kadar geçen dönemde yüzde 24,06'lık artış oldu; bu segmentte hidrolik yağ, proses yağları gibi alt kategorilerde kullanımlar ön plana çıkıyor.



2022'DE TOPLAM 4.638 TON ATIK YAĞ TOPLANDI

2022 yılında PETDER tarafından atık yağ üreticilerine düzenlenen sefer sayısı 5.942 olup toplam 4.638 ton atık yağ toplandı.

2004'ten 2022 sonuna kadar toplanan atık yağ miktarı ise 302.819 ton seviyesine ulaştı.

2023'te çıkan "Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği" düzenlemesi ile atık yağdan

elde edilen bazyanın kullanımı ve atık yağın toplanmasına ilişkin usul ve esaslarda yenilikler yapıldı. Bu düzenlemelerin sektör üzerindeki etkisi hem maliyet hem operasyonel lojistik açısından önem taşıyor.

2022'de madeni yağ ve kimyasallar pazarı yüzde 4,4 büyüyerek 401.439 ton satış hacmine ulaştı.

TÜKETİM RAKAMLARI 2022'DE ARTIŞ, 2023'TE ZİRVE, 2024'ÜN BAŞINDA İSE DÜŞÜŞ EĞİLİMİNDEYDİ

Tüketim rakamları 2022'de artış, 2023'te zirve, 2024'ün başında ise düşüş eğilimi göstermiş durumda. Bu durum ekonomik koşullar, hammadde ve bazyag maliyetleri, taşıt sektöründeki talep değişimleri ve çevresel düzenlemelerin etkisiyle

açıklanabilir.

Atık yağ toplama konusunda yapılan iyileştirmeler ve mevzuattaki yenilikler uzun vadeli sürdürülebilirlik açısından önemli; ancak toplanan miktar hâla toplam tüketimlere

kıyasla düşük kalıyor. Toplama oranlarının artırılması, kayıt dışılığı azaltacak önlemlerle birlikte sektörde hem çevresel hem mali performans açısından kritik olacak.

Endüstriyel yağ segmentindeki artış eğilimi

ve taşıt segmentinde motor yağlarının baskın olması, ürün gamı tasarımı ve lojistiği etkiliyor. Elektrikli araç sayısı arttıkça yağ ürün profili de değişecek; motor yağı yerine transmisyon sıvıları, soğutma sistem sıvıları ve diğer sıvı yönetimi ön plana çıkacak.

Şirket bazında liderlik, Petrol Ofisi gibi güçlü oyuncuların altyapı ve dağıtım ağı avantajıyla korunuyor; ancak yenilikçi ürün, çevreci çözümler ve alternatif sıvılar gibi alanlarda rekabet artacak gibi görünüyor.

Opet'in açmış olduğu akaryakıt pompa ihalesini kazanan iki firmadan birisi Gilbarco Veeder-Root oldu.

Opet'in akaryakıt pompa ihalesini kazananlardan biri de Gilbarco Veeder-Root oldu

Akaryakıt sektörünün güçlü markalarından Opet'in açmış olduğu akaryakıt pompa ihalesi sonuçlandı. Yapılan

değerlendirmeler neticesinde ihaleyi kazanan iki firmadan biri Gilbarco Veeder-Root oldu.

Gilbarco Veeder-Root ile Opet arasındaki 25 yılı aşkın süredir devam eden iş birliği, bu sonuçla birlikte

yeniden bir aşamaya taşındı. Güvenilirlik, dayanıklılık ve müşteri memnuniyetini merkeze alan çözümleriyle Gilbarco Veeder-Root, Opet istasyonlarında hizmet kalitesine katkı sağlayarak verimliliği artırmayı hedefliyor.



Gilbarco Veeder-Root Türkiye Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Alper Önkol

Gilbarco Veeder-Root Türkiye Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Alper Önkol "Türkiye akaryakıt sektöründe uzun

yıllardır sunduğumuz güvenilir çözümlerimizin Opet tarafından tercih edilmesinden dolayı gurur duyuyoruz" dedi.

'Hyundai'nin IONIQ 3 modeli Avrupa'da ilk kez Türkiye'de üreteceği elektrikli araç olacak'

Hyundai Türkiye Genel Müdürü Murat Berkel, 2026'da IONIQ 3 modelini Türkiye'de üreteceklerini belirterek, "Hyundai'nin Avrupa'da ilk kez Türkiye'de üreteceği elektrikli araç olacak. Böylece Hyundai, Türkiye'de elektrikli araç üreten ikinci marka, yabancı otomotiv üreticileri arasında ise birinci olacak" dedi.

Hyundai Türkiye Genel Müdürü Murat Berkel, otomobil üreticileri, teknoloji şirketleri, start-uplar ve sürdürülebilir ulaşım alanındaki öncülerini bir araya getiren IAA Mobility 2025'te basın mensuplarına sektöre ilişkin değerlendirmelerde bulunurken, markanın çalışmalarına ilişkin de bilgi verdi.

Küresel otomotiv pazarında elektrikli araç satışlarının ilk 8 ayda 10,5 milyonu aştığını ve toplam pazar payının yüzde 18'e ulaştığını dile getiren Berkel, "Bugün dünyada 500'den fazla elektrikli model var. 2030'a kadar bu sayının 1000'i geçmesi öngörülmüyor. Elektrikli araçlarda global ölçekte yükseliş trendi çok net" dedi.

Berkel, Avrupa'da elektrikli araç satışlarının 1,2 milyon adedi geride bıraktığını, Türkiye'de de rekor büyümenin devam ettiğini vurguladı.

"TÜRKİYE AVRUPA'NIN 4. BÜYÜK PAZARI OLDU"

Türkiye'de elektrikli araç satışlarının 5 yıl önce yüzde 1 seviyesinde olduğunu, bugün ise yüzde 15'e ulaştığını belirten Berkel, bu oranın 2030'a kadar yüzde 30'un üzerine çıkmasını beklediğini

söyledi.

Berkel, Türkiye pazarında çok hızlı, eksponansiyel bir artış olduğunu dile getirerek, ülkenin Avrupa'daki elektrikli araç satış sıralamasında dördüncü olarak konumlandığını ifade etti.

Yabancı markalar arasında Türkiye'de henüz başka bir markanın elektrikli araç üretimi olmadığını ancak Hyundai'nin 2026 itibarıyla önemli bir adım atacağını vurgulayan Berkel, şunları kaydetti:

"Biz önümüzdeki yıldan itibaren IONIQ 3 modelimizin üretimine başlayacağız. Hyundai'nin Avrupa'da ilk kez Türkiye'de üreteceği elektrikli araç olacak. Bu aynı zamanda Türkiye'den Avrupa'ya ihraç edilecek TOGG'dan sonra ilk elektrikli araç olacak. Böylece Hyundai, Türkiye'de elektrikli araç üreten ikinci marka, yabancı otomotiv üreticileri arasında ise birinci olacak. İzmit fabrikasında üretilen modelin öncelikli pazarları İngiltere, Almanya ve Fransa olacak."

Berkel, Hyundai fabrikasında yıllık 245 bin adetlik üretim kapasitesine sahip olduklarını belirterek, halihazırda i10, i20 ve Bayon modellerinin üretimlerinin sürdüğünü, 2027'de de i20 ve Bayon modellerinin tamamen

yenilenmiş tasarımlarıyla beraber hibrit versiyonlarının da devreye alınacağını kaydetti.

Türkiye'de 2026'da üretilmeye başlanacak IONIQ 3 modelinin Electric Global Modular Platform (E-GMP) üzerinde geliştirileceğini dile getiren Berkel, bu platformun Türkiye'ye gelmesinin ülke otomotiv sanayisi açısından bir dönüm noktası olduğunu işaret etti.

Berkel, E-GMP sayesinde A segmentinden E segmentine kadar birçok elektrikli modelin aynı altyapı üzerinde üretilebileceği bilgisini paylaşarak, "Türkiye'ye bu teknolojiyi getiren ilk yabancı üretici Hyundai olacak" dedi.

"ŞARJ ALTYAPISI AVRUPA İLE YARIŞIYOR"

Türkiye'de elektrikli araçlara yönelik en büyük tereddütlerden birinin şarj altyapısı olduğunu dile getiren Berkel, bu algnın hızla değiştiğini söyledi.

Berkel, Türkiye'de şu an 30 binden fazla şarj noktası olduğunu vurgulayarak, "Geçen yıla göre yüzde 50 artış oldu. Avrupa ile kıyasladığımızda araç başına düşen şarj noktası açısından oldukça iyi durumdayız. Hem şehir

içi kullanımda hem de uzun yolculuklarda şarj istasyonları erişilebilir hale geldi" diye konuştu.

Elektrikli araçların ikinci el değerine yönelik kaygıların da azaldığını belirten Berkel, artık bayilerin ikinci elde elektrikli araçları gönül rahatlığıyla alıp sattığını, ikinci el piyasası oluştuğunu ve değer kaybı korkusunun bittiğini vurguladı.

Berkel, Türkiye'de elektrikli araç parkının 200 bin adedi geçtiğini, 2030'da ise bu sayının 1 milyona ulaşmasının öngörüldüğünü ifade ederek, bu hedef için şarj noktalarının da 100 bine yaklaşmasının beklediğini söyledi.

"ALGI KIRILDI, ELEKTRİKLİ ARAÇLARA İLGİ ARTACAK"

Türkiye'de tüketicilerin elektrikli araçlara karşı ön yargılarının hızla azaldığını, şarj, menzil ve ikinci el değerine dair kaygıların artık gündemden düştüğünü anlatan Berkel, şunları kaydetti:

"O eski algı bitti. 'Artık insanlar elektrikli araç alırsam yolda kalır mıyım, satabilir miyim?' diye endişe etmiyor. Bir kez kullanan konforunu, ekonomisini ve çevreci yönünü gördükçe içten yanmalı motora

dönmek istemiyor. Elektrikli araç kullanım maliyetlerine bakılınca, ev tipi şarjda 450 liraya dolan bir bataryayla 600 kilometre yol yapılabilir. Bu rakam içten yanmalı araçlarla kıyaslandığında büyük avantaj sağlıyor."

Berkel, Türkiye'de bayi ve servis ağlarının ülke genelinde güçlü şekilde yayılmış olmasının da tüketici güvenini artırdığını söyledi.

Hem globalde hem de Türkiye'de elektrikli araçların hızla büyüyen bir pazar olduğunu vurgulayan Berkel, "Önümüzdeki dönemde elektrikli araçlara olan ilginin daha da artacağına inanıyoruz. Türkiye bu dönüşümde Avrupa'nın en önemli merkezlerinden biri olacak" görüşlerini kaydetti.

"2030'A KADAR GLOBALE 90 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM YAPMAYI PLANLIYORUZ"

Hyundai Motor Grubu'nun 2030'a kadar globale 90 milyar dolarlık yatırım yapmayı planladığını aktaran Berkel, bu kapsamda 21 tam elektrikli, 13 hibrit modelin satışa sunulacağını ifade etti.

Berkel, Türkiye'nin bu strateji içinde önemli bir merkez olacağını altını çizerek, "Hyundai globalde büyürken biz de Türkiye'de paralel şekilde büyüyeceğiz. 2030'a kadar Türkiye'de 90 bin adetlik satış hedefimiz var. Bunun önemli kısmını elektrikli araçlar oluşturacak" diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'a T10F hediye edildi Türkiye'de satışlar başladı



Cumhurbaşkanı Erdoğan'a Togg'un yeni modeli T10F hediye edildi. 15 Eylül itibarıyla Türkiye'de satışa sunulan yeni modelin hızlı teslim stokları tükendi, ön siparişler ise devam ediyor. Sportif tasarımı, 623 km'ye varan menzili ve hızlı şarj ile 28 dakikada yüzde 80 batarya doluluğuna ulaşabilen T10F, kısa sürede yoğun ilgi görüyor.

Derleyen: Beyza Erdoğan

Türkiye'nin yerli otomobili Togg'un yeni satışa çıkan modeli T10F, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a hediye edildi. TOGG Yönetim Kurulu üyeleri, aracı Dolmabahçe'deki Çalışma Ofisi'nde Cumhurbaşkanı Erdoğan'a teslim etti. Teslim töreninde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, TOGG Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı ve Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Kazancı da hazır bulundu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, plakasına Cumhurbaşkanlığı forsu takılan mavi renkli T10F ile test sürüşü yaparak araç hakkında detaylı bilgi aldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, sosyal medya üzerinden yaptığı paylaşımında, T10F modelinin 15 Eylül'den itibaren Türkiye'de satışa sunulduğunu ve aynı modelin 29 Eylül'den itibaren Almanya'da da satışa çıkacağını duyurdu. Kacır,

ayrıca Togg'un Euro NCAP güvenlik testlerinden 5 yıldız olarak Avrupa yollarında da gurur kaynağı olacağını vurguladı.

T10F MODELİNİN ÖZELLİKLERİ VE FİYATLARI

Togg'un ikinci akıllı cihazı olarak lanse edilen T10F, Türkiye'de sadece dijital platform Trumore üzerinden siparişe açıldı. Araç, 1 milyon 878 bin liradan başlayan fiyatlarla satışa sunulurken, sportif fastback tasarımıyla dikkat çekiyor. T10F, 160 kW/218 beygir güç ve 350 Nm tork üreten arkadan itişli (RWD) versiyonlarıyla 350 kilometreden 623 kilometreye varan menziller sunuyor.

Standart menzilli V1 RWD modeli 1 milyon 878 bin lira, uzun menzilli V1 RWD 2 milyon 188 bin lira ve V2 RWD uzun menzilli versiyonu ise 2 milyon 363 bin liradan başlayan fiyatlarla satışta. T10F V2 modeline özel finansman



seçenekleri de sunuluyor; bireysel ve kurumsal kullanıcılar için cazip kredi ve ödeme imkanları bulunuyor.

28 dakikada hızlı şarj ile yüzde 80 batarya doluluğuna ulaşabilen T10F, yedi hava yastığı, dayanıklı altyapısı ve gelişmiş sürücü destek sistemleriyle öne çıkıyor. Trafik işareti algılama, akıllı adaptif hız sabitleyici, akıllı şerit takip sistemi, kör nokta asistanı, sürücü dikkat asistanı

ve gelişmiş elektronik denge kontrolü gibi teknolojik özellikleri standart olarak sunuyor. Ayrıca otomatik park asistanı opsiyonel olarak tercih edilebiliyor.

Tasarımda coupe tavan çizgisi, gövdeye gömülü kapı kolları gibi aerodinamik detaylar yer alırken, aracın iç mekanı 505 litrelik geniş bagaj hacmiyle ferah ve konforlu bir kullanım alanı sağlıyor. Kullanıcılar, Urla ve Mardin gibi

yeni renk seçenekleri arasından tercih yapabiliyor.

HIZLI TESLİM STOKLARI TÜKENMİŞ DURUMDA

TOGG tarafından yapılan açıklamada, hızlı teslim için ayrılan T10F stoklarının tükendiği, ancak ön siparişlerin konfigüratör üzerinden almaya devam edildiği belirtildi. Tahmini teslimat tarihi ise Eylül-Ekim olarak açıklandı.



TEKNOFEST'TE T10F MODELİNE YOĞUN İLGİ

Türkiye'nin en büyük teknoloji festivali TEKNOFEST'te de sergilenen T10F, vatandaşlardan büyük ilgi gördü. Kullanıcılar, yerli otomobilin yeni modelini yakından inceleme fırsatı buldu

ve cep telefonlarıyla fotoğraf çekti. Aracın gençlere hitap eden sportif tasarımının öne çıktığını belirten ziyaretçiler aracın yerli üretim olmasından duydukları gururu dile getirdi.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), ağustos ayına ilişkin motorlu kara taşıtları istatistiklerini açıkladı.

Buna göre, ağustosta trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 1,8 artarak 215 bin 130'a yükseldi. Söz konusu dönemde kaydı silinen taşıt sayısı ise yüzde 50 artarak 4 bin 678'e çıktı. Böylece, trafikteki toplam taşıt sayısı 210 bin 452 artış kaydetti.

Anılan ayda trafiğe kaydı yapılan taşıtların yüzde 44,1'ini otomobil, yüzde 43,9'unu motosiklet, yüzde 8'ini kamyonet, yüzde 1,5'ini traktör, yüzde 1,4'ünü kamyon, yüzde 0,7'sini minibüs, yüzde 0,3'ünü otobüs ve yüzde 0,1'ini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Ağustosta trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısında bir önceki aya göre yüzde 16,4 azalış oldu.

Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı bir önceki aya göre otobüste yüzde 18,5, minibüste yüzde 13,4 artarken özel amaçlı taşıtta yüzde 64,2, kamyonette yüzde 38,4, motosiklette yüzde 17,1, kamyonunda yüzde 13,8, otomobilde yüzde 10,7 ve traktörde yüzde 4,9 azalış gerçekleşti.

OTOMOBİLDE YILLIK ARTIŞ YÜZDE 43,5 OLDU

Ağustosta geçen yılın aynı ayına göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 1,8 arttı. Artış oranı otomobilde yüzde 43,5'i bulurken traktörde

yüzde 47,3, özel amaçlı taşıtta yüzde 32,1, otobüste yüzde 25,2, motosiklette yüzde 18,3, kamyonunda yüzde 11,4, kamyonette yüzde 1,9 ve minibüste yüzde 1,3 azalış kayıtlara geçti.

TRAFİĞE KAYITLI TAŞIT SAYISI AĞUSTOS SONU İTİBARIYLA 32,8 MİLYONU AŞTI

Trafiğe kayıtlı araç sayısı, ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,8 artarak 30 milyon 469 bin 319'dan 32 milyon 828 bin 821'e yükseldi.

Ağustos sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 51,6'sını otomobil, yüzde 20,9'unu motosiklet, yüzde 14,8'ini kamyonet, yüzde 7'sini traktör, yüzde 3,1'ini kamyon, yüzde 1,6'sını minibüs, yüzde 0,7'sini otobüs ve yüzde 0,3'ünü özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

DEVİRİ YAPILAN TAŞIT 1 MİLYONA YAKLAŞTI

Devri yapılan 985 bin 244 taşıttan yüzde 67'si otomobil, yüzde 14,1'i kamyonet, yüzde 12,1'i motosiklet, yüzde 2,7'si traktör, yüzde 1,8'i minibüs, yüzde 1,7'si kamyon, yüzde 0,4'ü otobüs ve yüzde 0,2'si özel amaçlı taşıtlar olarak kaydedildi.

16 MİLYON 944 BİN 312 OTOMOBİLİN YÜZDE 33,1'İ DİZEL

Ocak-ağustos aylarında geçen yılın aynı dönemine göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı

Trafiğe kaydı yapılan otomobillerin yüzde 45'i benzinli

Trafiğe ağustosta 215 bin 130 aracın kaydı yapılırken 4 bin 678 aracın kaydı silindi, böylece trafikteki toplam araç sayısı 210 bin 452 arttı.



yüzde 10,7 azalarak 1 milyon 562 bin 432'ye gerilerken trafikten kaydı silinen taşıt sayısı yüzde 72,4 artışla 33 bin 837 oldu. Böylece ocak-ağustos döneminde trafikteki toplam taşıt sayısında 1 milyon 528 bin 505 artış gerçekleşti.

Söz konusu dönemde trafiğe kaydı yapılan 709 bin 237 otomobilin yüzde 45,4'ü benzin, yüzde 26,8'i hibrit,

yüzde 17,6'sı elektrikli, yüzde 9,2'si dizel ve yüzde 1'i LPG yakıtlı olarak belirlendi.

Ağustos sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 16 milyon 944 bin 312 otomobilin ise yüzde 33,1'inin dizel, yüzde 30,7'sinin LPG, yüzde 30,7'sinin benzin, yüzde 3,4'ünün hibrit ve yüzde 1,8'inin elektrikli olduğu görüldü. Otomobillerin yüzde

0,2'sinin yakıt türü bilinmiyor.

Ocak-ağustos döneminde trafiğe kaydı yapılan 709 bin 237 otomobilin yüzde 29,3'ü 1300 ve altı, yüzde 23,6'sı 1401-1500, yüzde 10,8'i 1501-1600, yüzde 10,2'si 1301-1400, yüzde 8,1'i 1601-2000, yüzde 0,5'i 2001 ve üstü motor silindir hacmine sahip bulunuyor.

AB'de elektrikli araç satışları zirvede

Avrupa Birliği (AB) pazarında yeni otomobil satışları, ağustosta yıllık bazda yüzde 5,3 artışla 677 bin 786'ya ulaşırken elektrikli araç satışları da yüzde 30,2 yükseldi. Satışların yüzde 62,1'i tam elektrikli, hibrit ve fişli hibrit modellerden oluştu.



Ocak-ağustos döneminde ise toplam satışlar, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 0,1 azalarak 7 milyona 168 bin 848'e indi.

Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA), AB ülkelerinin ağustos ayına ilişkin yeni otomobil tescil verilerini açıkladı. Buna göre AB ülkelerinde yeni otomobil satışları, 2025 ağustosta 2024'ün aynı ayına göre yüzde 5,3 yükselerek 677 bin 786'ya çıktı.

Birlik üyesi ülkelerde satılan yeni otomobillerin yüzde 33,9'unun hibrit, yüzde 26,3'ünün benzinli, yüzde 17,8'inin elektrikli, yüzde 10,4'ünün fişli (Plug-In) hibrit, yüzde 8,8'inin dizel ve yüzde 2,8'inin diğer yakıt türlerini

kullanıldığı belirlendi.

AĞUSTOSTA YILLIK BAZDA YÜZDE 30,2 ARTTI

Elektrikli otomobil satışları, ağustosta yıllık bazda yüzde 30,2 artarak 120 bin 797'ye ulaştı. Tam elektrikli, hibrit ve fişli hibrit modellerin toplam satışlardaki payı da yüzde 62,1 oldu. Yeni otomobil satışları, ağustosta geçen yılın aynı dönemine göre Almanya'da yüzde 5, Fransa'da yüzde 2,2 ve İspanya'da yüzde 17,2 artarken İtalya'da yüzde 2,7 geriledi.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A.Sertaç Komsuoğlu

Murahas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

Haber Merkezi:
Sibel Cennetoğlu, Beyza Erdoğan,
Soner Okur, Abdullah Paçal,
Mehmet Ekici

Grafik: **Ersin Güleç,**
H. Buse Ceylan, Aleyna Çevik,
S. Öykü Özgün

Reklam ve Abonelik:
Ferdi Özbuğutu

Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**
Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**
İK Sorumlusu: **Merve Şen**

Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtım yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İktisadine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



EURASIAN LUBRICANTS SHOW

Madeni Yağlar, Endüstriyel Yağlar, Kimyasallar,
Katkı Maddeleri, Teknolojileri Konferansı ve Fuarı

1-3 Ekim 2025

İstanbul Fuar Merkezi

lubricantsshow.com

Destekleyenler



İş birliği ile



Organizatör



EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

İRM
DİJİTAL & MATBAA

Outdoor
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor
Reklam Uygulamaları

Baskı
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme
ve Dekorasyon Çözümleri

İRM
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA
Tel: 0216 466 74 98 | www.irmbaski.com
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL
@ irmdijitalbaski in irmdijital



- ✓ Alanında uzman ekip
- ✓ Müşteri odaklı hizmet anlayışı
- ✓ Güçlü tedarik ağı
- ✓ Operasyonel destek
- ✓ Anahtar teslim proje hizmeti



**Kurumsal
Organizasyonlarınızda
Uzman Ekibimizle
Yanınızdayız**



www.efo.com.tr

WOM 2027
World of Mobility
Istanbul, 2027

**TÜRKİYE
ENERJİ
ZİRVESİ**

ISTRADÉ



Lezzetiyle
"Enfesti" Dedirten

fasty

Opet'te!

Opet