

**Havada, karada ve denizde,
Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.**





Petrol Ofisi



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



EME PROGRAMI
KIRIKKALE

Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu ile akaryakıttan 700 milyon lira tasarruf sağlanacak

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu ile zamandan 4,5 milyar lira, akaryakıttan 700 milyon lira olmak üzere yıllık 5,2 milyar lira tasarruf edileceğini söyledi. **s22**

Türkiye, otomotivde 'yerli ve milli' yeni bir sayfa açıyor

ÖZEL DOSYA



Türkiye'nin yerli ve milli otomobil markası Togg, adından söz ettirmeye devam ediyor. 2024 yılı boyunca yakaladığı satış rekorları, genişleyen şarj ağı, dijital hizmetlerdeki atılımları ve global arenada kazandığı ödüllerle Togg, kısa sürede Türkiye'nin en değerli markalarından biri haline geldi. **s10**



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:57

Sayı:743

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

TÜRKİYE ULSFO'YA NE KADAR HAZIR?

OPET Genel
Müdürü Özgür
Kahramanzade

Müşteri memnuniyetinde akaryakıt sektörünün lider markası OPET oldu

s5

Shell & Turcas
CEO'su Emre Turanlı

Shell & Turcas, müşteri deneyiminde Türkiye'nin en iyi 10 markası arasında

s20

TotalEnergies İstasyonları ve Akbank'tan chip-para kampanyası

s8

Uluslararası çevre regülasyonları doğrultusunda denizcilik sektöründe yaygınlaşan ULSFO, Türkiye'nin enerji ve lojistik stratejilerinde yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Peki Türkiye bu dönüşüme ne kadar hazır? Konuya dair soruları Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli Müdürü Aydın Yıldız Enerji Petrol Gaz okuyucuları için cevapladı.



Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli
Müdürü Aydın Yıldız

TEMİZ YAKITLARA GEÇİŞ REKABET GÜCÜMÜZÜ OLUMLU YÖNDE ETKİLİYOR

IMO 2020 ve AB düzenlemeleri, özellikle Akdeniz'in 1 Mayıs 2025 itibarıyla Emisyon Kontrol Alanı (MED ECA) kapsamına alınması gibi gelişmelerin denizcilik sektöründe düşük kükürtlü yakıtlara talebi artırdığını söyleyebilirim. Temiz yakıtlara geçiş, bizim müşteri portföyümüzü ve rekabet gücümüzü de olumlu yönde etkiliyor. **s4**

ÖZEL DOSYA



Denizcilik sektöründe kullanılan Ultra Düşük Kükürtlü Fuel Oil (ULSFO), yakıt teknolojilerinde yaşanan dönüşümün en somut adımlarından biri olarak öne çıkıyor. Kükürt oranı yüzde 0.1'in altında olan bu yakıt türü, IMO 2020 düzenlemeleriyle birlikte sektör oyuncularının gündemine oturdu. **s3**

Boş Yok

Shell ClubSmart üyelerine, tek seferde
1.250 TL ve üzeri yakıt alışverişine
1.000 TL değerine varan yakıt puan hediye!



HEMEN İNDİR



Shell Mobil Uygulama

KAMPANYA KATILIM



Shell.com.tr

*MPI'nin 06.05.2025 tarihli ve E-40453693-255.05.02-72148 sayılı izni ile 29.05.2025 - 31.07.2025 tarihleri arasında düzenlenmektedir. 18 yaşından küçükler katılamaz. Ayrıntılı bilgi www.shell.com.tr web sitesindedir.

Denizlerde yeni dönem: Türkiye ULSFO'ya ne kadar hazır?

ÖZEL
DOSYA

Gözde Emlik / İstanbul

Dünyada çevresel hassasiyetin arttığı ve emisyon kurallarının giderek sıkılaştığı bir dönemde, yakıt teknolojileri de değişim geçiriyor. Özellikle denizcilik sektöründe kullanılan Ultra Düşük Kükürtlü Fuel Oil (ULSFO), bu dönüştürmenin en somut adımlarından biri olarak öne çıkıyor. Kükürt oranı yüzde 0.1'in altında olan bu yakıt türü, IMO 2020 düzenlemeleriyle birlikte sektör oyuncularının gündemine oturdu.

ULSFO NEDİR, NEDEN ÖNEMLİ?

ULSFO, geleneksel fuel oil'e kıyasla çok daha düşük kükürt içeriğine sahip bir denizcilik yakıtı. Kükürt emisyonları, çevre ve insan sağlığı açısından ciddi riskler oluştururken, ULSFO bu etkileri minimize ederek asıl amacı olan hava kalitesinin korunmasına katkı sağlıyor.

IMO tarafından yürürlüğe konulan düşük kükürt regülasyonlarıyla birlikte, özellikle ABD ve Avrupa kıyılarında belirlenen Emisyon Kontrol Alanları (ECA) içinde bu yakıtların kullanımı zorunlu hale geldi.

TÜRKİYE BU DÖNÜŞÜME HAZIR MI?

Türkiye, Akdeniz ve Karadeniz arasında stratejik bir konuma sahip olması nedeniyle yoğun deniz trafiğine ev sahipliği yapıyor. Peki, ULSFO'nun Türkiye'deki karşılığı ne durumda?

Uzmanlar, yerli rafinerilerin ULSFO üretimi konusunda bazı hazırlıklar yaptığını ancak ürünün halen büyük oranda ithal edildiğini belirtiyor. Ayrıca ULSFO'nun lojistik açıdan her limanda temin edilememesi, operasyonel planlamaları da etkileyebiliyor.

Enerji sektöründen alınan bilgiye göre, bazı rafineriler üretim esnekliği kazanmak amacıyla düşük kükürtlü distilat karışımları üzerinde çalışmalar yürütüyor.

TÜRKİYE'DE NE ÜRETİLİYOR?

• TÜPRAŞ gibi büyük rafineriler, düşük kükürtlü denizcilik yakıtı üretimi için 2020 öncesinde bazı dönüştürmeler yaptı.

• IMO 2020 düzenlemesine uyum sağlamak adına özellikle yüzde 0.5 kükürt içeren

Uluslararası çevre regülasyonları doğrultusunda denizcilik sektöründe yaygınlaşan ULSFO, Türkiye'nin enerji ve lojistik stratejilerinde yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Peki Türkiye bu dönüşüme ne kadar hazır? Konuya dair soruları Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli Müdürü Aydın Yıldız, Enerji Petrol Gaz okuyucuları için cevapladı.



IMO 2020 Nedir?

IMO 2020, Uluslararası Denizcilik Örgütü'nün (IMO - International Maritime Organization) 1 Ocak 2020 itibarıyla yürürlüğe koyduğu çevre düzenlemesidir. Bu düzenleme, gemilerde kullanılan fuel oil'in maksimum kükürt içeriğini yüzde 3.5'ten yüzde 0.5'e düşürmüştür.

Amaç Nedir?

Denizcilik sektöründe kullanılan geleneksel fuel oil, yüksek oranda kükürt içerir. Bu da sülfür oksit (SOx) emisyonlarını artırarak:

- Asit yağmurlarına neden olur,
- İnsanlarda solunum yolu hastalıkları riskini artırır,
- Genel olarak hava kalitesini bozar.

IMO 2020, bu zararlı etkileri azaltarak hem çevreyi hem de insan sağlığını korumayı amaçlamaktadır.

Kimleri Kapsıyor?

- Düzenleme, dünya genelinde faaliyet gösteren tüm ticari gemileri kapsar.
- Hem açık deniz hem de liman operasyonlarında

geçerlidir.

• Ancak bazı bölgelerde (örneğin ABD kıyıları, Kuzey Avrupa gibi) daha da sıkı olan yüzde 0.1 sınırı uygulanır. Bu bölgelere ECA - Emission Control Area denir.

Gemiler açısından nasıl bir yaptırımı oldu?

IMO 2020 ile birlikte gemi sahiplerinin üç ana seçeneği oldu:

1. ULSFO (yüzde 0.1) veya VLSFO (yüzde 0.5) gibi düşük kükürtlü yakıtlar kullanmak,
2. Scrubber (egzoz gazı arıtma sistemi) takarak eski yakıtları kullanmaya devam etmek,
3. Alternatif yakıtlar (LNG, metanol vb.) kullanmaya yönelmek.

Küresel Etki

- Yakıt piyasaları yeniden şekillendi.
- Rafineriler üretimlerini dönüştürdü.
- Gemicilik maliyetleri ve lojistik planlamalar değişti.
- Çevresel farkındalık arttı.

VLSFO (Very Low Sulfur Fuel Oil) üretimi yaygınlaştı.

• Yüzde 0.1 kükürt oranının altına inen ULSFO, yani özellikle ECA bölgelerine uygun olan ürün, Türkiye'de çok sınırlı miktarda ve talebe özel olarak harmanlanarak üretilmektedir.

NEDEN SINIRLI?

- Talep düşük: Türkiye kıyıları IMO tarafından ECA bölgesi ilan edilmediği için, bu yakıtı zorunlu kullanacak gemi trafiği sınırlı.
- Yüksek maliyet: ULSFO,

ULSFO ihtiyacının büyük bölümü ise ithalat yoluyla karşılanıyor.

MALİYETLER VE ALTERNATİFLER

ULSFO'nun üretimi daha rafine süreçler gerektirdiği için, fiyatı geleneksel fuel oil'e göre daha yüksek. Bu da özellikle küçük ve orta ölçekli armatörler için önemli bir maliyet kalemi oluşturuyor.

Bazı denizcilik firmaları bu maliyetleri dengelemek adına, scrubber adı verilen egzoz gazı temizleme sistemlerine yatırım yaparken, diğerleri ise doğrudan ULSFO'ya geçişi tercih ediyor.

GELECEĞİN YAKITI MI?

ULSFO, şu an için

bir "geçiş dönemi" yakıtı olarak değerlendiriliyor. Zira sektörün orta ve uzun vadede LNG, hidrojen, metanol gibi alternatif ve karbon-nötr yakıtlara yönelmesi bekleniyor. Ancak bu dönüşümün gerçekleşmesi zaman alacak gibi görünüyor. O zamana kadar ULSFO, çevreyle daha barışık bir çözüm olarak varlığını sürdürecektir. Türkiye'nin ULSFO alanındaki kapasitesini artırması, sadece denizcilik sektörüne değil, yeşil dönüşüm hedeflerine de katkı sağlayacak. ULSFO'nun yaygınlaşması hem çevresel hem de ekonomik dengeler açısından enerji stratejilerinin yeniden gözden geçirilmesini gerektiriyor.

» Devamı Sayfa 4'te

ECA Bölgesi Nedir?

ECA, İngilizce'de Emission Control Area ifadesinin kısaltmasıdır. Türkçesiyle: Emisyon Kontrol Alanı.

Bu bölgeler, hava kirliliğini azaltmak amacıyla özel çevre koruma kurallarıyla sınırlandırılmış deniz alanlarıdır. Bu alanlarda seyreden gemiler, diğer deniz bölgelerine kıyasla çok daha düşük kükürtlü yakıtlar kullanmak zorundadır.

Neden Önemlidir?

- ECA bölgelerinde hava kalitesi daha hassas biçimde korunur.
 - Gemiler burada yüzde 0.1 kükürt içeren ultra düşük kükürtlü yakıt (ULSFO) kullanmak zorundadır.
 - İthalat durumunda ağır para cezaları ve liman kısıtlamaları uygulanabilir.
- Dünyadaki Başlıca ECA Bölgeleri:

1. Kuzey Amerika Kıyıları (ABD ve Kanada'nın Atlantik ve Pasifik kıyıları)
2. Karayipler (ABD'ye bağlı Porto Riko ve Virgin Adaları çevresi)

3. Kuzey Avrupa (Baltık Denizi, Kuzey Denizi, İngiltere ve Manş Denizi çevresi)

4. Norveç Fiortları (2026'dan itibaren ECA kapsamına alınacak)

Türkiye ECA Bölgesinde mi?

Şu anda Türkiye kıyıları ECA bölgesi kapsamında değildir. Ancak, Akdeniz'in tamamının ECA bölgesi ilan edilmesine yönelik çalışmalar IMO gündeminde yer almaktadır. Bu karar alınırsa, İzmir, Mersin, İstanbul gibi liman şehirlerinde faaliyet gösteren gemiler ULSFO kullanmak zorunda kalabilir.

Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli Müdürü Aydın Yıldız

‘MED ECA GEÇİŞİNİN İLK AYI OLAN MAYIS’TA 10 BİN TONDAN FAZLA ULSFO SATIŞ HACMİNE ULAŞTIK’

Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli Müdürü Aydın Yıldız konuya dair sorularımızı cevapladı.

IMO 2020 ve AB tarafından yakıtlar konusunda yapılan düzenlemelerin Türk firmaları için etkileri neler? ULSFO’ya geçiş süreci firmanızda nasıl ilerledi?

IMO 2020 ve AB düzenlemeleri, özellikle Akdeniz’in 1 Mayıs 2025 itibarıyla Emisyon Kontrol Alanı (MED ECA) kapsamına alınması gibi gelişmelerin denizcilik sektöründe düşük kükürtlü yakıtlara talebi artırdığını söyleyebilirim. Örneğin MED ECA düzenlemesi yüzde 0,10’dan fazla kükürt içeren yakıtların kullanımını yasakladığından ülkemizdeki firmalar da daha çevre dostu yakıtlara yöneliyor. Biz de bu sebeple Petrol Ofisi Grubu olarak, bu değişime hızla adapte olduk. Nisan 2025’te ECA uyumlu yüzde 0,10 kükürt içerikli ULSFO (Ultra Düşük Kükürtlü Yakıt) ikmalini Türkiye’de gerçekleştirerek sektöre öncülük ettik. Ardından, Kocaeli Derince’deki terminalimizde ULSFO üretimine başladık. Terminal Operasyonları ve İkmal Müdürlüğü ekiplerimizin hassas çalışmalarıyla, operasyon güvenliğini önceliklendirerek ürün testlerimizi tamamladık ve MED ECA geçişinin ilk ayı olan Mayıs’ta 10 bin tondan

fazla ULSFO satış hacmine ulaştık. Üretim teknolojimizi ikmal gücümüzle birleştirerek sektörümüzün sürdürülebilir geleceğine giden yolda öncü adımlar atıyor, bu sayede hem yerli hem de transit geçen gemilere kesintisiz ve hızlı ULSFO tedariki sunabiliyoruz.

ULSFO ile geleneksel yakıtlar arasındaki fiyat farkı operasyonel maliyetler başta olmak üzere sektör oyuncularını nasıl etkiliyor?

Bu konu gemi sahipleri ve ikmalciler için iki ayrı başlık olarak incelenebilir. ULSFO, düşük kükürt içeriği nedeniyle çevre düzenlemelerine (IMO 2020 Sulfur Cap gibi) uyum sağlayan bir yakıttır ve bu nedenle geleneksel yüksek kükürtlü yakıtlara kıyasla daha pahalıdır. Akdeniz rotasındaki gemi sahipleri için EU/ETS ya da ilerleyen yıllarda beklenen IMO 2028 gibi yeni regülasyonlar; yatırıma, yüksek vergi yüküne ya da yüksek fiyatlı yakıt alımına mecbur bırakıyor. Bunun yanında piyasadaki yeni yakıtların kullanımı ve elleçlenmesi de operasyonel olarak gemi sahiplerine yeni bir öğrenim alanı yaratıyor.

Biz ikmalciler açısından bakıldığında ise kaliteli ürün uygunluğu ve ikmal barçlarının yeni yakıtla uyumluluğu karşılaşılan ilk zorluk oldu. ULSFO’nun

yüksek fiyatı ve teknik gereklilikleri, yakıt ikmalcileri için hem bir maliyet hem de dönüşüm baskısı yarattı. Stok yönetimi, kalite kontrolü, sözleşme esnekliği ve sermaye yatırımı ihtiyacı gibi alanlarda ciddi etkiler oluştu. Ancak bu süreci iyi yöneten, müşteri güvenliğini sağlayan ve yeni çözümler sunan ikmalciler için farklılaşma ve büyüme fırsatları da doğuyor. Biz de değişime en hızlı şekilde adapte olmak için mart ayında filomuzdaki barçlarımızın bir kısmını ULSFO tankına sahip olacak şekilde revize etmeye başladık. Derince Terminali’ndeki ULSFO üretimi ile ulaşılabilirlik ve kalite açısından en güvenli stratejiyi uyguladık. Müşterilerimize gerekli bilgilendirme ve yönlendirmeleri en erken şekilde yaparak değişime ayak uydurma yolculuğunda her zaman yanlarında olduğumuzu hissettirdik.

Temiz yakıtların tercih edilmesi müşteri portföyünü veya rekabet gücünü artırıyor mu?

Çevre dostu, düşük emisyonlu yakıtların tercih edilmesi artık sadece bir regülasyon gerekliliğinin ötesine geçmiş durumda. Bu yöndeki çalışmalar aynı zamanda prestij ve marka güvenilirliği açısından da önemli bir unsur haline geldi. Temiz yakıtlar sunan firmalar, uluslararası taşıyıcılardan bölgesel



operatörlere kadar çok daha geniş bir müşteri portföyüne ulaşabiliyor ki bu da rekabet gücünü daha da artırıyor. Temiz yakıtlara geçiş, bizim müşteri portföyümüzü ve rekabet gücümüzü de olumlu yönde etkiliyor. PO/Marine olarak, IMO 2020, AB ve MED ECA düzenlemelerine uyum kapsamında attığımız yenilikçi adımlar hem yerli hem de transit geçen gemilere çevre dostu ve regülasyonlara tam uyumlu yakıt tedariki sunmamızı sağlıyor. Yıllık 1 milyon tona yakın deniz yakıtı ikmalıyla Türkiye pazarının lideri konumundayız ve 80’den fazla farklı ülkede gemilere ikmal yaparak global sularda da rekabet gücümüzü artırıyoruz. Global sularda ISCC sertifikasıyla biyoyakıt yakıt ikmalini gerçekleştirebilmemiz de rekabet gücümüzü ve sürdürülebilirlik vizyonumuzu güçlendiriyor.

LPG ve Elektrik Piyasası Kanunlarında yapılan değişiklikler TBMM’de kabul edildi. Yeni düzenlemeyle LPG dağıtıcıları arası satışlara sınırlama, depolama tesislerine kapasite paylaşımı zorunluluğu getirilirken ÖTV düzenlemesiyle yerli savunma araçlarına muafiyet tanındı, bazı araç gruplarında ise vergi oranı yüzde 220’ye yükseltildi.

Dağıtıcılar arası LPG satışına sınırlama ve depolama yükümlülüğü gibi enerji piyasasına yönelik yeni kurallar ile bazı araç gruplarındaki ÖTV oranlarında artış öngören kanun teklifi, TBMM Genel Kurulu’nda kabul edildi.

Özel Tüketim Vergisi Kanunu’nda yapılan düzenlemeye göre, Kanun’un II sayılı listesinde yer alan ve yerli katkı oranı en az yüzde 40 olan binek otomobiller ile kamyon, kamyonet, kamyonet grubunda yer alan arazi taşıtları ve motosikletlerin, Milli Savunma Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Savunma Sanayii Başkanlığı ve Milli İstihbarat Teşkilatı Başkanlığı tarafından münhasıran milli savunma ve iç güvenlik ihtiyaçlarında kullanılmak üzere ilk iktisabı ÖTV’den müstesna tutulacak. İlgili kuruluşların ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte yerli üretimi bulunmayan hafif ticari taşıtlar da hüküm kapsamında yer alıyor.

Kanun’un II sayılı listesindeki mallar için oranlar ile bu oranlara esas Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) matrahlarının alt ve üst sınırlarını 3 katına kadar arttırmaya, sıfıra kadar indirmeye, bu sınırlar içinde kalmak şartıyla binek otomobiller ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş steysin

TBMM’den enerji piyasasında kritik düzenlemeler ve ÖTV değişiklikleri

vagon ve yarış arabaları dahil diğer motorlu taşıtların motor silindir hacmi, menzilleri ve batarya kapasiteleri için de farklı oranlar belirlemeye Cumhurbaşkanı yetkili olacak.

Bazı fosil yakıtla çalışan binek otomobiller ile hem fosil yakıt kullanan hem de elektrik motoru bulunan bazı hibrit otomobillerin ÖTV matrah eşiklerinde ve oranlarında değişikliğe gidiliyor. Buna göre, motor silindir hacmi ve elektrik motor gücüne göre alınacak ÖTV oranları, yüzde 80 ile yüzde 220 arasında değişecek.

Kamyonet cinsi araçlardan arazi taşıtı sınıfında olan ve azami yük kütlesi 3 bin 500 kilogramı geçmeyen arazi taşıtları için ÖTV oranı yüzde 50 olarak uygulanacak.

LPG DAĞITIMINDA SATIŞ SINIRLAMASI VE DEPOLAMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ GELİYOR

Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Kanunu ve Elektrik Piyasası Kanunu’nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’da yapılan değişiklik kapsamında ise dağıtıcılar, herhangi bir dağıtıcıdan toptan LPG ticareti kapsamında LPG satın alabilecek ancak bu LPG’yi başka bir dağıtıcıya satamayacak. Bu hüküm 1 Ocak 2026 tarihinde yürürlüğe girecek.

Genel Kurulda kabul edilen önergeye göre, depolama tesislerinde boş kapasite bulunan depolama lisansı sahipleri, depolama taleplerini, lisans sahibinin tesisine, depoladığı

LPG’ye yönelik olarak bozucu veya risk artırıcı olumsuz etkileri olmaması koşuluyla karşılamakla yükümlü olacak. Yükümlülüklerle ilişkin ilke, usul ve esaslar Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunca çıkarılacak yönetmelikle düzenlenecek. Depolama faaliyetlerine ilişkin tarifeler, lisans sahiplerince hazırlanarak Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu onayının ardından uygulanacak. Kurul, tarife onay istemlerini müracaat tarihini takip eden 30 gün içerisinde karara bağlayacak. Bu tarifelere ilişkin ilke, usul ve esaslar Kurumca çıkarılacak yönetmelikle düzenlenecek. Bu hüküm

kapsamında depolama lisansı sahibi şirketler tarafından hazırlanacak ilk tarife teklifleri en geç 1 Aralık 2025’e kadar Kuruma sunulacak.

Dağıtıcıların, “herhangi bir dağıtıcıdan toptan LPG ticareti kapsamında LPG satın alabilmesi ancak bu LPG’yi başka bir dağıtıcıya satamaması” hükmüne aykırı davranışları halinde idari para cezası uygulanacak. Aynı hükümlere aykırılığın, lisans sahibi tarafından 2 yıl içerisinde tekrar edilmesi halinde ise dağıtıcı lisansı iptal edilecek. Bu hüküm, 1 Ocak 2026’da yürürlüğe girecek.

Türkiye-Irak Ham Petrol Boru Hattı Anlaşması’nda son 1 yıl

Türkiye ile Irak arasında 1973 yılından bu yana yürürlükte olan Ham Petrol Boru Hattı Anlaşması, 27 Temmuz 2026 itibarıyla sona erecek.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, Türkiye-Irak Ham Petrol Boru Hattı Anlaşması, Ham Petrol Boru Hattı Protokolü ve diğer ilgili anlaşma ve protokoller, 27 Temmuz 2026 tarihinden itibaren sona erecek.

Türkiye-Irak Ham Petrol Boru Hattı Anlaşması 27 Temmuz 2026’da sona erecek. Anlaşma 2010’da 15 yıl uzatılmıştı.

İki ülke arasında 27 Ağustos 1973’te imzalanan Ham Petrol Boru Hattı Anlaşması çerçevesinde hattın ilk fazı, 1976 yılında işletmeye alınmıştı. Anlaşma, 2010’da yenilenerek 15 yıllığına uzatılmıştı.

Müşteri memnuniyetinde akaryakıt sektörünün lider markası OPET oldu



OPET, Türkiye İtibar Akademisi'nin Müşteri Memnuniyeti Endeksi araştırmasında yüzde 80,6 oranla akaryakıt sektörünün lideri oldu. Araştırma sonuçları, OPET'in genç kuşak arasında güvenilir bir marka olarak konumlandığını ve geleceğe dönük olumlu bir algıya sahip olduğunu ortaya koydu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen "Müşteri Memnuniyeti Endeksi" araştırmasının sonuçları açıklandı. 12-27 Mayıs 2025 tarihleri arasında 26 bölge, 72 ilde yaklaşık 15 bin kişiyle yapılan görüşmelere dayanan araştırmada, OPET akaryakıt sektörünün müşteri memnuniyetinde lider markası seçildi. Yüzde 80,6'lık memnuniyet oranı ile sektördeki en yüksek seviyeye ulaşan OPET, müşteri gözündeki ve güven veren marka algısını bir kez daha ortaya koyduğunu açıkladı.

Araştırmanın sonuçlarına göre OPET, özellikle Karadeniz Bölgesi'nde ulaştığı yüzde 100 müşteri memnuniyeti ile dikkat çekti. Ege'de yüzde 77,3, İç Anadolu ve Akdeniz'de

yüzde 76,9, Doğu Anadolu'da yüzde 75, Güneydoğu Anadolu'da yüzde 72 ve Marmara Bölgesi'nde yüzde 71,8 oranında müşteri memnuniyetine ulaşıldı.

GENÇLERİN MEMNUNİYET ORANI YÜZDE 80'İN ÜZERİNDE

Araştırma sonuçları, OPET'in genç kuşak arasında güvenilir bir marka olarak konumlandığını ve geleceğe dönük olumlu bir algıya sahip olduğunu ortaya koydu. Yaş gruplarına göre memnuniyet dağılımında 18-24 yaş arası gençler yüzde 80,3 memnuniyet oranı ile ilk sırada yer aldı. 25-39 yaş grubunda bu oran yüzde 73,7 olurken, 39 yaş ve üzeri tüketicilerde yüzde 70 seviyesinde gerçekleşti.



OPET Genel Müdürü
Özgür Kahramanzade

"GÜVEN VEREN BİR DENEYİM VADEDİYORUZ"

Türkiye İtibar Akademisi'nin Müşteri Memnuniyet Endeksi sonuçlarının OPET'in marka değerinin ve sektöre getirdiği kalite anlayışının bir yansıması olduğunu ifade eden OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade, "Müşterilerimizin memnuniyeti, bizim için yalnızca bir başarı göstergesi değil; aynı zamanda sorumluluğumuzun temelini oluşturuyor. OPET olarak yalnızca kaliteli akaryakıt sunmakla kalmıyor; güler yüzlü hizmet, temiz tesisler ve güven veren bir deneyim vadediyoruz. İstasyonlarımızı akaryakıt alınan yerler olmanın ötesinde konumluyor, fayda merkezi haline dönüştürüyoruz. Temiz Tuvalet Kampanyamızdan Kadın Gücü Projemize, Tarihe Saygı'dan Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar'a kadar uzanan sosyal sorumluluk çalışmalarımız, müşterimizle aramızda sadece hizmete dayalı değil, değer temelli bir bağ kurmamıza olanak tanıyor" dedi.



Shell İLERİDE programı üçüncü dönem mezunlarını verdi

Shell Türkiye'nin, gençleri geleceğin dünyasına hazırlamak amacıyla Bilim Virüsü iş birliğiyle hayata geçirdiği Shell Sosyal Yatırım Programı İLERİDE üçüncü dönem mezunlarını verdi. 60 farklı üniversite ve 39 farklı bölümde eğitim alan 100 öğrencinin dahil olduğu program ile Shell Türkiye, genç yetenekleri destekleme taahhüdünü vurguluyor.



Shell Türkiye'nin, Eco-marathon ile birlikte gençlere yönelik en önemli sosyal yatırım programı olan ve Bilim Virüsü iş birliğiyle yürütülen İLERİDE, 2025 dönemini başarıyla tamamladı. Shell Gençlik Sosyal Yatırım Programı İLERİDE, üniversitelerin 2. ve 3. sınıf öğrencilerinin yeni yüzyıl yetkinlikleri kazanmalarını, iş dünyasının dinamiklerine hazırlanmalarını ve küresel sorunlara sürdürülebilir çözümler üretmelerini hedefliyor. Programın mezuniyet günü, 5 Temmuz 2025 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

Altı aylık yoğun bir eğitim ve gelişim maratonunu tamamlayan 100 öğrenci, program boyunca edindikleri bilgi ve becerileri sergiledikleri proje sunumlarıyla geleceğe dair umut verdi. Jürinin belirlediği ve Shell Türkiye'nin ilk adım desteği vereceği 4 proje 0Wait, 6Less, Ecopresso ve Walk2Watt Projesi olarak belirlendi.

GELECEĞİN YETKİNLİKLERİYLE DONATILMIŞ KAPSAMLI BİR YOLCULUK

Ocak ayında başvuruları alınan ve Türkiye çapındaki 60 farklı üniversiteden öğrencileri buluşturan İLERİDE Programı'nın üçüncü dönemi, katılımcılara zenginleştirilmiş bir içerik sundu. Program, teorik bilgilerin pratiğe döküldüğü dört ana modülden oluşuyor: Öğrenme Modülü, İş Simülasyonu, Proje Adımı



Bilim Virüsü Kurucusu Şule Yücebiyık

Shell Türkiye Kurumsal İlişkiler Direktörü ve Shell & Turcas İcra Kurulu Üyesi Meltem Okyar Perdecı

'ÇÖZÜM, SORUMLULUK ALMAKTAN ÇEKİNMEYEN GENÇ BEYİNLERDE SAKLI'

Dünyanın önemli bir değişimden geçtiğini hatırlatan Shell Türkiye Kurumsal İlişkiler Direktörü ve Shell & Turcas İcra Kurulu Üyesi Meltem Okyar Perdecı programa dair şunları söyledi: "Geleceğin karmaşık sorunlarını, yeni nesil yetkinliklerle donanmış, farklı düşünebilen, iş birliğine inanan ve daha iyi bir dünya için sorumluluk alan genç beyinlerde saklı olduğuna inanıyoruz. İLERİDE Programı ile gençlere

inovasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odaklı beceriler kazandırdıkları; hayal ettikleri ve ürettikleri bir platform sunuyoruz. Programın son modülünde gençlerin geliştirdikleri projeleri gerçeğe dönüştürmeleri için ilk adım desteği veriyoruz. Her yıl değişen ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirdiğimiz İLERİDE Programımız ile genç yetenekleri destekleme taahhüdümüzü yerine getirmeye devam ediyoruz."

verici aşamalarından biri olan Proje Adımı'nda, gençler Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) odaklandı. Proje fikri geliştirmek için ekipler oluşturan öğrenciler;

SKA 7 - Erişilebilir ve Temiz Enerji, SKA 10 - Eşitsizliklerin Azaltılması, SKA 11 - Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar, SKA 12 - Sorumlu Üretim ve Tüketim ve SKA 13 - İklim Eylemi hedeflerine

yönelik somut ve yenilikçi çözümler üretti. Mezuniyet Günü'nde bu projeler, iş ve akademi dünyasının önde gelen isimlerinden oluşan jüriye sunuldu. Yapılan değerlendirme sonucunda 4 projeye, fikirlerini hayata geçirebilmeleri için Shell Türkiye tarafından ilk adım desteği sağlanacak. Ayrıca programı başarıyla tamamlayan 10 öğrenciye, Shell Türkiye bünyesinde staj ve gençlik programlarına katılma fırsatı sunulacak.

"İLHAM VERİCİ BİR YOLCULUK GEÇİRDİK"

Bilim Virüsü Kurucusu Şule Yücebiyık "İLERİDE Programı'nda bu yıl da gençlerle birlikte yoğun, öğretici ve bir o kadar da ilham verici bir yolculuk geçirdik. Öğrenme Programı'nda yeni yüzyıl becerilerine, İş Simülasyonu'nda iş dünyasından gerçek vakalara çözüm üretmelerine, Proje Adımı'ndan Mezuniyet Günü'ne, zengin içerikleri ile MediaHub yazılarına her bir adımda gençlerin gelişimine tanıklık etmek bizler için çok değerliydi. Program boyunca hem onlar öğrendi hem biz öğrendik; birlikte düşünmenin ve üretmenin gücünü bir kez daha hissettik" dedi.

GÜÇLÜ BİR DANIŞMA KURULU VE MENTORLUK AĞI

İLERİDE Programı'nı benzerlerinden ayıran özelliklerinden birinin de sunduğu güçlü topluluk ve mentorluk desteği olduğu

aktarıldı. Programın Danışma Kurulu'nu Sürdürülebilir Markalar İçin Danışman ve Kolaylaştırıcı Ahmet Akın, Azor Brand & People Solutions Kurucusu, Öğretim Görevlisi ve StartMe Yönetim Kurulu Üyesi Emre Başkan, Sosyal Girişimci ve Akademisyen Prof. İtir Erhart, Türkiye İnovasyon Hareketi Kurucusu ve Öğretim Görevlisi Ferhat Demir, Çatı Çiftliği Kurucusu Hasibe Akın, SKD Genel Sekreteri Konca Çalkvık, Shell Türkiye Kurumsal İlişkiler Direktörü ve Shell & Turcas İcra Kurulu Üyesi Meltem Okyar Perdecı ve Bilim Virüsü Kurucusu Şule Yücebıyık oluşturuyor. Her biri alanında uzman isimler hem jüri üyesi olarak projelere geri bildirim verdi hem de program boyunca gençlere ilham kaynağı oldu. Ayrıca önceki dönem mezunlarından oluşan Genç Mentorlar ve Genç Danışma Kurulu, yeni katılımcılara akran öğrenmesi modeliyle destek olarak programın etkisinin artmasına

önemli katkı sağladı. Bu yapı, katılımcıların sadece bir eğitim programından mezun olmalarını değil, aynı zamanda güçlü bağlara sahip topluluğun parçası olmalarını sağlıyor.

SHELL TÜRKİYE'NİN İLK ADIM DESTEĞİ VERECEĞİ PROJELER:

Owait Projesi, yaya geçitlerine entegre edilen akıllı sensörlerle yaya geçişlerini gerçek zamanlı analiz ederek, trafik ışıklarının yalnızca ihtiyaç anında devreye girmesini sağlıyor. Bu sayede yakıt tüketimini ve karbon salımını azaltmayı hedefleyen bir ulaşım çözümü sunmayı hedefliyor.

6Less Projesi, bireylerin ve kurumların karbon ayak izini gerçek zamanlı olarak izleyip azaltmalarını sağlayan dijital bir platform geliştirerek kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerine bireysel katkıyı teşvik etmeyi amaçlıyor.

Ecopresso Projesi, kahve



posasını ileri dönüştürerek geliştirdiği biyobozunur sensörlerle gıda ambalajlarında renk değişimi yoluyla tazelik bilgisi sunmayı; böylece gıda

güvenliğini artırırken israfı azaltmayı hedefliyor.

Walk2Watt Projesi, şehir yaşamında insan hareket enerjisini piezoelektrik

sistemlerle elektrik enerjisine çevirerek kamusal altyapılara katkı sunmayı ve yerel enerji farkındalığını artırmayı amaçlıyor.

'Shell Helix 40 yıldır güvenle yolculuklara eşlik ediyor'

40. yılını kutlayan Shell Helix, Türkiye'deki üretim gücüyle 79 ülkeye ihracat gerçekleştirirken; geliştirdiği ileri teknolojisiyle yakıt verimliliği ve düşük emisyon alanlarında fark yarattığını duyurdu.

Shell, 40.yılını kutladığı Shell Helix Madeni Yağlar ile tüm dünyada müşterilerinin güvenle yolculuklarına eşlik ettiğini paylaştı.

Shell Helix'in Türkiye pazarındaki güçlü konumu, Derince Madeni Yağ ve Gres Üretim Tesisi ile 79 ülkeye ihracat yapan üretim kapasitesi ve inovasyon yatırımlarıyla dikkat çekiyor. Motor yağı teknolojisinde 40 yılı geride bırakan Shell Helix, tüm dünyada yüksek performans ve sürdürülebilir ürünlerle yalnızca motor koruması sunmanın yanında; yakıt verimliliği ve düşük emisyon sağlayarak sürücülerin beklentilerine yanıt veren kapsamlı çözümler de sunmayı amaçlıyor. Bu başarı hikayesinin merkezinde ise Shell Helix Ultra'da kullanılan Shell PurePlus teknolojisi yer aldığını belirten şirket doğal gazdan elde edilen kristal berraklığındaki bu sentetik baz yağ sayesinde motorda üstün temizlik ve düşük sürtünme sağlandığının altını çiziyor. Bu teknolojinin, özellikle benzinli araç kullanıcıları için motorun ilk günkü performansını uzun süre koruma avantajı sunduğuna da dikkat çekilirken bu sürecin arkasında Gas-to-Liquid (GTL) teknolojisinin bulunduğu aktarılıyor. Bu sayede, doğal gazı sıvılaştırarak geleneksel baz yağlara kıyasla çok daha saf ve dayanıklı bir ürün ortaya çıkarıyor. Shell'in bu yenilikçi yaklaşımının da



Shell & Turcas Madeni Yağlar Türkiye Kurumsal Satışlar Direktörü Can Ayvalıoğlu

markayı global madeni yağ pazarında 18 yıldır aralıksız lider konumunda tuttuğu belirtiliyor.

SHELL'İN AVRUPA'DAKİ EN BÜYÜK MADENİ YAĞ ÜRETİM TESİSLERİNDEN BİRİ DERİNCE'DE

Şirketten konuya dair yapılan açıklamada, "Türkiye'deki güçlü pazar konumu ve uzun yıllara dayanan mühendislik birikimiyle dikkat çeken marka, global başarısının temel taşlarını yerel üretim gücüyle pekiştiriyor. Bu başarının merkezinde ise Avrupa'daki en büyük madeni yağ ve gres üretim tesislerinden biri olan, Shell & Turcas'ın Kocaeli

Derince'de bulunan Madeni Yağ ve Gres Üretim Tesisi yer alıyor. 2024 yılında yaklaşık 200 milyon litre madeni yağ ve gres satışı gerçekleştiren tesis, sadece Türkiye'nin madeni yağ ihtiyacını karşılamakla kalmıyor; aynı zamanda global tedarik zincirinde de stratejik bir rol üstleniyor.

Derince tesisi, toplam üretiminin yaklaşık yüzde 25'ini 79 ülkeye ihraç ederek güçlü bir üretim ve ihracat performansı sergiliyor. Bu kapsamda Shell&Turcas, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından düzenlenen 2024 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde, "Madeni Yağlar İhracatı"

kategorisinde üst üste 9 yıldır birincilikle ödüllendiriliyor" ifadelerine yer verildi.

"SHELL HELIX, YENİLİKÇİ TEKNOLOJİSİ VE GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİYLE SEKTÖRDE FARK YARATİYOR"

Shell & Turcas Madeni Yağlar Türkiye Kurumsal Satışlar Direktörü Can Ayvalıoğlu, Shell Helix'in Türkiye'deki konumu ve küresel başarısına dair şu değerlendirmede bulundu: "Shell Helix'in 40. yılı, sadece bir kilometre taşı değil; aynı zamanda inovasyon, sürdürülebilirlik ve kalite odaklı, uzun soluklu bir dönüşüm yolculuğunun hikayesi. Shell Helix Ultra'da kullanılan yenilikçi Shell PurePlus teknolojisi, özellikle benzinli araçlarda motor temizliği ve performans artışı sağlayarak rakiplerinden ayrışıyor ve hem yerel hem de küresel pazarda büyük talep görüyor. Öte yandan, Rimula gibi ticari araçlara yönelik ürünlerimizle de Türkiye'de ve dünya çapında güvenilirlik ve performanstan taviz vermeyen çözümler sunuyoruz. Bu başarımız, Shell Helix'in pazar payını artırmasının yanı sıra, sektördeki sürdürülebilir

Shell Helix 40 Yaşında



büyüme hedeflerimizi de destekliyor."

SHELL HELIX'TEN 40. YILDA YENİ AMBALAJ

Shell, ikonik Shell Helix motor yağı serisi için yeni ambalajını yakın zamanda tanıttı. "More Powerful Choice" sloganıyla tasarlanan ambalajın cesur ve gelişmiş işlevsel tasarımıyla birleşerek; modern, sık ve performans odaklı bir görünüm sunduğu belirtildi. Net ve okunması kolay arka etiketlerin, ürünün temel faydalarını ve teknik özelliklerini vurgulayarak sürücülerin motorları için en uygun yağı güvenle seçmesine yardımcı olduğuna dikkat çekildi. Bu tasarımın, Shell Helix'in önde gelen araç üreticileriyle olan güçlü bağlarını yansıtarak markanın yüksek kalite ve performans konusundaki güvenilirliğini daha da pekiştirdiği vurgulanıyor.

TotalEnergies İstasyonları ve Akbank'tan chip-para kampanyası

TotalEnergies İstasyonları, 1 Temmuz-15 Ağustos 2025 tarihleri arasında Akbank iş birliğiyle özel bir kampanya düzenliyor. Kampanya kapsamında, Axess üyesi TotalEnergies istasyonlarından yapılacak akaryakıt veya otogaz alışverişine 275 TL'ye kadar chip-para hediye edilecek.

TotalEnergies İstasyonları, 1 Temmuz-15 Ağustos 2025 tarihleri arasında Akbank iş birliği ile düzenlediği kampanyayla misafirlerine 275 TL'ye varan chip-para kazanma fırsatı sunuyor. Kampanya kapsamında, Axess üyesi TotalEnergies istasyonlarından farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 900 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt veya otogaz alışverişine, SMS ile katılımda 250 TL, Juzdan uygulaması ile katılımda 275 TL chip-para hediye edilecek.

Kampanyaya katılmak için Juzdan kullanıcılarının yakıt alışverişlerinden önce

uygulamada bulunan "Hemen Katıl" butonuna tıklamaları, SMS üzerinden katılmak isteyen Akbank asıl kart ve tüzel kart sahiplerinin ise yakıt alışverişlerinden önce Akbank'a kayıtlı cep telefonlarından "TE2025" yazıp 4566'ya SMS göndermeleri gerekiyor.

Chip-para kampanyasından; Axess, Axess Business, Free Kart, Wings, Wings Business, Akbank Kart, Akbank Kart Business, Axess KOBİ asıl ve bu kartlara bağlı ek kart sahipleri faydalanabilecek. Kazanılan chip-paralar, 22 Ağustos 2025 tarihine kadar kampanyaya katılan TotalEnergies istasyonlarından yapılacak akaryakıt veya otogaz alımında kullanılabilir.



IEA: 2025'te petrol talep artışı 2009'dan bu yana en düşük seviyede olacak

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), küresel petrol talebindeki artışın bu yıl, 2020'deki Kovid-19 dönemi hariç tutulduğunda, 2009'dan bu yana en düşük seviyede gerçekleşmesini beklediğini açıkladı.

IEA'nın Petrol Piyasası Raporu'na göre, küresel petrol talebinin bu yıl geçen yıla kıyasla günlük yaklaşık 700 bin varil artarak 103 milyon 682 bin varile ulaşması bekleniyor. IEA, önceki raporunda talebin günlük yaklaşık 720 bin varil artacağını öngörmüştü. Söz konusu revizyonda, yılın ikinci çeyreğinde beklentilerin altında kalan teslimatlar etkili oldu. Bu dönemde küresel petrol talebi geçen yılın aynı dönemine göre sadece 550 bin varil artarken, bu rakam yılın ilk çeyreğindeki 1,1 milyon varillik artışın yarısına denk geldi. İlk çeyrekte, özellikle OECD

ülkelerinde petrol tüketimi, soğuk geçen kış koşulları nedeniyle normalin üzerinde gerçekleşmişti. Ancak son aylarda, başta gelişmekte olan ülkeler olmak üzere küresel ölçekte talepte belirgin bir yavaşlama gözlemlendi.

Tarifelerin reel ekonomi üzerindeki etkilerinin henüz net şekilde gözlemlenmediği belirtilse de en büyük çeyreklik daralmalar, ticaret tarifesi krizinden doğrudan etkilenen ülkelerde yaşandı. Çin, Japonya, Güney Kore, ABD ve Meksika'da petrol talebi düşerken, Avrupa ve Asya dışındaki gelişen ekonomiler daha dirençli bir tablo ortaya koydu. IEA'nın günlük yaklaşık 700 bin varillik artış öngörüsü, 2020'deki Kovid-19 yılı hariç tutulduğunda, 2009'dan bu yana en düşük büyüme oranı olarak öne çıkıyor. Bu yılın ikinci yarısında ise küresel

petrol talebindeki artışın mevcut hızda devam etmesi bekleniyor. Petrol talebinin 2026'da da küresel ekonomi politikalarında beklenen gevşemeyle 720 bin varil artarak 104 milyon 404 bin varile ulaşacağı öngörülmüyor.

KÜRESEL PETROL ARZI HAZIRANDA 950 BİN VARİL ARTTI

Rapora göre, küresel petrol arzı hazıranda önceki aya göre günlük yaklaşık 950 bin varillik keskin bir artışla 105 milyon 620 bin varile yükseldi. Bu dönemde, Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) ham petrol arzı günlük yaklaşık 420 bin varil artışla 28 milyon 260 bin varil oldu. OPEC'in ham petrol dışındaki diğer konvansiyonel olmayan petrol üretimi ise değişmeyerek günlük 5 milyon 630 bin



varilde sabit kaldı. Böylece OPEC'in toplam petrol arzı hazıranda günlük 33 milyon 890 bin varile ulaştı. OPEC dışı ülkelerde ise günlük üretim yaklaşık 530 bin varil artışla 71 milyon 730 bin varil seviyesine çıktı. Hazıranda küresel petrol arzındaki artışın günlük 500 bin varillik kısmı, OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden

oluşan OPEC+ grubundan geldi. Suudi Arabistan'ın ham petrol üretimi bu dönemde günlük 700 bin varil artarken, Irak, Kazakistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde de daha sınırlı artışlar görüldü. Ancak İran'da günlük 400 bin varillik keskin düşüş ve Venezuela'daki ek azalmalar, toplam artışı kısmen dengeledi.

LEZZET DOLU YOLCULUKLAR JACOBS İLE TP'DE BAŞLAR

Jacobs kahve uzmanlığıyla TP istasyonlarında
harika bir kahve deneyimi yaşayın.



TÜRKİYE PETROLLERİ

Sibel Acar / Ankara

Dünya genelinde fosil yakıtlara bağımlılığı azaltmak amacıyla hızla yayılan elektrikli otomobiller hem çevreci kimlikleriyle hem de gelişen teknolojileriyle otomotiv sektörünü yeniden şekillendiriyor. Türkiye’de de son yıllarda artan şarj altyapısı ve yerli üretim hamleleri, elektrikli araçlara olan ilgiyi her geçen gün daha da artırıyor.

Türkiye, yerli elektrikli araç üretimiyle küresel otomotiv sahnesinde de iddialı bir konuma gelmeye hazırlanıyor. Togg’un seri üretime geçmesiyle birlikte, teknolojik altyapısı ve tasarımıyla dikkat çeken bu yeni nesil araçlar, sadece ulaşım alışkanlıklarını değil, aynı zamanda Türkiye’nin sanayi vizyonunu da dönüştürüyor. Yerli üretimin desteklenmesiyle birlikte, otomotiv sektöründe istihdamdan ihracata kadar birçok alanda ekonomik canlılık bekleniyor.

TOGG, YILIN İLK YARISINDA ELEKTRİKLİ OTOMOBİL PAZARINDA LİDERLİĞİ GÖĞÜSLEDİ

Tüm bu gelişmelerin akabinde Togg, Türkiye’de elektrikli otomobil pazarında yılın ilk yarısında gerçekleştirdiği 17 bin 101 adet satış ve yüzde 20 pazar payıyla marka sıralamasına ilk sırada yer aldı.

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerinden derlenen bilgilere göre, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç satışları, yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,2 artarak 607 bin 977 oldu. Otomobil satışları, söz konusu dönemde yüzde 5,4 artarak 488 bin 3’e çıkarken, hafif ticari araç satışları ise yüzde 4,3 yükselerek 119 bin 974’e yükseldi.

Ocak-haziran döneminde, ‘tam elektrikli’ otomobil satış sayısında ise önemli bir artış yaşandı. Bu rakam yüzde 138,4 artışla 84 bin 956 oldu. Tam elektrikli otomobillerin toplam satışlar içindeki payı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 9,1’den yüzde 27,4’e, hibrit otomobillerin payı ise yüzde 12,4’ten yüzde 24’e yükseldi. Yılın ilk yarısında, ‘tam elektrikli’, ‘uzatılmış menzil elektrikli’ ve ‘hibrit’ araçlar ele alındığında, toplam pazarın yüzde 44,6’sının, içinde elektrikli motor da bulunan araçlardan oluştuğu görüldü.

ODMD verilerine göre, elektrikli otomobil markaları arasında yükselişi devam eden Togg, yılın ilk yarısında da pazar liderliğini sürdürdü. Togg, yılın ilk 6 aylık döneminde 17 bin 101 satışla en yakın rakibine 4 bin 781 fark attı. Bu dönemde Togg’un elektrikli

Türkiye, otomotivde ‘yerli ve milli’ bir sayfa açıyor

Türkiye’nin yerli ve milli otomobil markası Togg, sadece otomotiv sektöründe değil, teknoloji ve sürdürülebilirlik alanlarında da adından söz ettirmeye devam ediyor. 2024 yılı boyunca yakaladığı satış rekorları, genişleyen şarj ağı, dijital hizmetlerdeki atılımları ve global arenada kazandığı ödüllerle Togg, kısa sürede Türkiye’nin en değerli markalarından biri haline geldi.



TÜRKİYE, TOGG’UN SON DÖNEMDE SERGİLEDİĞİ GÜÇLÜ PERFORMANS İLE BAŞARISINI TÜM DÜNYAYA İLAN EDİYOR

Togg’un son dönemde sergilediği bu güçlü performans, sadece bir otomobil markasının değil, aynı zamanda Türkiye’nin mühendislik, tasarım ve üretim kabiliyetlerinin de dünyaya ilanı olarak yorumlanıyor.

Küresel rakipleriyle yarışan, yenilikçi teknolojilerle donatılmış ve tamamen yerli kaynaklarla geliştirilen Togg,

hem ekonomik hem de stratejik açıdan ülkenin geleceğine yön veren projelerden biri olarak öne çıkıyor.

Önümüzdeki dönemde yeni modellerin piyasaya sürülmesi ve uluslararası pazarlara açılmasıyla birlikte, Togg’un başarısının sadece Türkiye ile sınırlı kalmayacağı şimdiden açıkça görülüyor.

otomobil pazar payı yüzde 20 olarak kayıtlara geçti. Geçen yılın ocak-haziran döneminde 13 bin 21 Togg T10X satışı gerçekleşmişti.

Elektrikli otomobil pazarına marka bazlı bakıldığında ocak-haziran döneminde Togg’un ardından satışlarda, 12 bin 320 ile Tesla ikinci, 10 bin 401 ile BYD üçüncü, 5 bin 539 ile KIA dördüncü ve 5 bin 521 ile MINI beşinci olarak sıralandı.

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, TOGG’UN YENİ MODELİ T10F’Yİ TEST ETTİ

Bu kapsamda atılan adımlardan bir tanesi de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Togg’un yeni modeli T10F’nin deneme sürüşünü gerçekleştirmesi ile gerçekleşti.

İstanbul’da Togg’un sedan modeli olan T10F’in deneme sürüşünü gerçekleştiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, sürüş sırasında T10F modeliyle ilgili bilgi aldı.

Temmuz ayında gerçekleşen etkinlikte Cumhurbaşkanı

Erdoğan ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Kazancı ve Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı T10F modeli önünde hatıra fotoğrafı çekti.

“TOGG, OYUN KURUCU OLMA İDDİASI TAŞIYAN BİR MARKA”

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ise Temmuz ayı içerisinde katıldığı bir programda Togg’un oyunu kurallarına göre oynayan ve oyun kurucu olma iddiası taşıyan bir marka olduğunu bildirerek TOGG’un ‘yerli ve milli’ başarı serüvenine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Bakan Kacır, teslimatların Nisan 2023’ta başladığını, 26 ay içinde 65 bini aştığını, bunun da bir başarı hikayesi olduğunu aktararak Togg’un Türkiye pazarında lider olduğuna işaret etti.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır

Kacır, dünyanın en büyüğü markaların ülkede otomobil sattığını, bu rekabetin içinde Togg’un kullanıcının beğenisini kazandığını ve proje için çalışan yüzlerce mühendisin temel çalışma alanının yapay zeka ve otonom araç teknolojileri olduğunu belirtti.

Kacır, “Biz sadece bugünün yarışına değil, geleceğin yarışlarına hazırlanarak Togg yolculuğunu sürdüreceğiz. Bütün bunlar yeni nesil teknoloji yarışında olmazsa olmaz kurallar. Togg oyunu kurallarına göre oynayan ve oyun kurucu olma iddiası taşıyan bir marka” ifadelerini

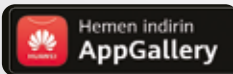
kullandı.

Kacır, Türkiye’deki teknoparklar ile AR-GE ve tasarım merkezlerinde görev alan firmalardan önemli kısmının, otomotiv sanayinde ve mobilite teknolojilerinde çalışan merkezler olduğunu belirterek, “Dolayısıyla bütün bu merkezler gençler için önemli fırsatlar sunuyor. Ama Togg’un en ayrıcalıklı tarafı, Türkiye’de geliştirme, üretme iddiasıyla pek çok AR-GE merkezinden ayrışıyor. Togg çok önemli patentler geliştiren bir AR-GE merkezine sahip” değerlendirmesinde bulundu.

Avantajlı Fiyatlarımızla Yolda Beraberiz



Avantajlı fiyatlarla yakıt aldırان uygulamamız Aytemiz Vaay'ı yükleyin, kullandıkça kazanın.



TP'nin resmi destekçisi olduğu İskender Zülfikari'den bir şampiyonluk daha



Milli karting sporcusu İskender Zülfikari, TP Petrol Dağıtım A.Ş. adına yarıştığı 2025 WSK Euro Serisi'nde OK Junior kategorisinde 44 sporcuyu geride bırakarak şampiyonluk sevinci yaşadı.

TP Petrol Dağıtım A.Ş.'nin resmi destekçisi olduğu Milli Karting sporcusu İskender Zülfikari, İtalya Cremona'da düzenlenen 2025 WSK Euro Serisi'nde 26 ülkeden katılımcı 44 rakibini geride bırakarak OK Junior kategorisinde zirveye çıktı.



başardı. Güçlü performansı ile birlikte WSK Euro Serisi'nin en prestijli etaplarından birinde şampiyonluğa ulaştı ve kariyerinin en önemli başarılarından birine imza atmış oldu. Katıldığı ulusal ve uluslararası karting yarışlarında 30'dan

fazla kupa kazanan İskender Zülfikari, Türkiye'nin ilk Formula 1 pilotu olmayı hedefliyor. Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) tarafından uzun süredir desteklenen 13 yaşındaki genç yetenek pistte adım adım geleceğin Formula yıldızlığına yürüyor" ifadelerine yer verildi.

KARİYERİNİN EN ÖNEMLİ BAŞARILARINDAN BİRİNE İMZA ATMIŞ OLDU

TP Petrol Dağıtım A.Ş.'den yapılan açıklamada, "Sporcumuz sıralama turları ardından hem yarı finalde hem de büyük finalde göz dolduran bir performans sergileyerek şampiyonluk kupasını Türkiye'ye getirdi. Yarışta 26 farklı ülkeden 44 sporcu ile mücadele eden Zülfikari, sıralama turlarında elde ettiği pole pozisyonunu yarı final ve finalde de koruyarak tüm etapları lider tamamlamayı



OPEC+ üyesi 8 ülke ağustosta günlük 548 bin varil üretim artışına gidecek

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubu üyesi 8 ülke, ağustos ayında petrol üretimini temmuz ayına göre günlük 548 bin varil artırma kararı aldı.



OPEC'ten yapılan açıklamada, Suudi Arabistan, Rusya, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Kazakistan, Cezayir ve Umman'dan oluşan ülkelerin, küresel piyasa koşulları ve görünümünü değerlendirmek üzere çevrim içi bir toplantı gerçekleştirdiği bildirildi. Toplantıda, nisandan itibaren kademeli ve esnek şekilde geri

çekilmeye başlanan günlük 2,2 milyon varillik gönüllü üretim kesintileri ele alındı. Bu kapsamda, ağustos ayında temmuz üretim seviyesine kıyasla günlük 548 bin varil artış yapılması kararlaştırıldı. Söz konusu artışın, 4 aylık kademeli üretim artışına eşdeğer olduğu ifade edildi. Açıklamada, istikrarlı küresel ekonomik görünüm ve düşük

petrol stoklarının da gösterdiği mevcut sağlıklı piyasa temelleri doğrultusunda bu kararın alındığı vurgulandı. Ancak, kademeli üretim artışlarının piyasa koşullarına göre durdurulabileceği veya geri çevrilebileceği, bu esnekliğin ise piyasa istikrarına katkı sağlayacağı belirtildi.

Tunç Petrol Turizm İnşaat
Ticaret Ve Sanayi Anonim Şirketi
İş Ortağımız

Sn. Tuncay Azaphan'ı

Başsağlığı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine sabır ve başsağlığı dileriz.

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.



MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:
ALPET



ZEREN
GROUP

Havada, karada ve denizde, Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.

Ülkenin dört bir yanında Türkiye'nin enerji ihtiyacını karşılayan
Petrol Ofisi, gelişen ürün ve hizmetleriyle bugünden yarına hazır.





Kadooğlu Holding iştirakleri bir kez daha Türkiye'nin en büyükleri arasında

Kadooğlu
Petrolcülük
Yönetim
Kurulu Başkan
Vekili Nergiz
Kadooğlu Çifçi



Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin belirlendiği Fortune 500 Türkiye 2024 listesi açıklandı.

Kadooğlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren Kadooğlu Petrolcülük ve Kadooğlu Yağ, Türkiye'nin en büyüklerinin olduğu bu listede her sene olduğu gibi 2024 yılında da yer alma başarısını gösterdi.

2024 verilerine göre hazırlanan sıralamada, Kadooğlu Petrolcülük geçen yıla göre 12 basamak birden yükselerek 126. sıraya yerleşti. Kadooğlu Yağ ise listenin 283. sırasında yer aldı.

“TÜKETİCİ MEMNUNİYETİNİ EN ÜST SEVİYEYE TAŞIMAYA ODAKLANIYORUZ”

Bu başarı ile ilgili Kadooğlu Petrolcülük Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, şunları söyledi: “Anadolu'dan yükselen genç bir Holding olarak, kısa bir sürede Fortune 500 gibi prestijli bir listede iki şirketimizle yer almak bizler için büyük bir gurur kaynağı. Kadoil'in bu yıl 12 sıra birden yükselerek 126. sıraya yerleşmesi bizi ayrıca memnun etti. Sektördeki rekabet ortamına ve globaldeki belirsizliklere rağmen vizyon ve misyonumuz doğrultusunda yatırımlarımıza devam ediyoruz. 2024 yılını Türkiye Akaryakıt pazarında 8'inci, Otogaz pazarında ise 10'uncu sırada kapatarak sektörün liderleri arasında yerimizi sağlamlaştırmanın da gururunu yaşıyoruz. İlerlememizi sürdürülebilir kılmak için mevcut faaliyet alanlarımızda büyümeye devam ederken, işimizde teknolojiye dayalı çözümler üretmeye ve tüketici memnuniyetini en üst seviyeye taşımaya odaklanıyoruz. Yapacağımız stratejik iş birlikleri ile de ürün ve hizmet portföyümüzü geliştirmeyi hedefliyoruz” dedi.



126
Fortune 500 Türkiye listesinde
Kadooğlu Petrolcülük geçen yıla
göre 12 basamak birden yükselerek
126. sıraya yerleşti.

Kadooğlu Holding'e bağlı Kadooğlu Petrolcülük ve Kadooğlu Yağ, Fortune 500 Türkiye 2024 listesinde yer aldı. Kadooğlu Petrolcülük 12 basamak yükselerek 126. sıraya çıktı, Kadooğlu Yağ ise 283. sırada yer aldı.



Kadooğlu Petrolcülük Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, “Stratejimizin olumlu sonuçlarının ve tecrübeli çalışanlarımızın emeğinin bizi önümüzdeki yıllarda daha da iyi noktalara taşıyacağına inanıyorum” ifadelerini kullandı.

KÖKLERİ ANADOLU'DA GÜCÜ TÜM TÜRKİYE'DE

Kadoil milli sermayesi ve Anadolu'dan gelen köklü değerleriyle, Türkiye'nin dört bir yanına güven taşıyor. Bayilerimizle el ele, birlikte büyüyor ve geleceğe birlikte yürüyoruz.



LUKOIL Türkiye'den istasyon çalışanlarına özel eğitim atağı:

LUKOIL Türkiye, yeni dijital eğitim platformu "LUKOIL Akademi" ile istasyon çalışanlarının mesleki becerilerini geliştirmeyi ve hizmet kalitesini artırmayı hedefliyor. Platform, kullanıcı dostu yapısıyla eğitim içeriklerine her yerden erişim sağlıyor ve çalışanlara sertifikasyon imkanı sunuyor.

Türkiye genelindeki akaryakıt istasyonlarında hizmet kalitesini artırmayı hedefleyen LUKOIL Türkiye, istasyon çalışanlarının eğitimine yönelik dev bir adım attı. Yeni dijital eğitim platformu 'LUKOIL Akademi' ile saha çalışanlarının mesleki gelişimine katkı sağlanması amaçlanıyor. Eğitimlerini tamamlayan çalışanlar, bir yıl geçerli olacak sertifikayla başarılarını belgeleyebilecek.

LUKOIL Akademi'de hazırlanan içerikler, istasyonlardaki temel görev alanlarını kapsayacak şekilde özenle oluşturuldu. Akaryakıt satış görevlisinden market sorumlusuna, istasyon müdüründen SEÇ-K (Sağlık, Emniyet, Çevre ve Kalite) süreçlerine kadar birçok konu, video içerikler ve destekleyici PDF dokümanlarla sunuluyor. Eğitim sonunda katılımcılar, sistem üzerinden online sınava giriyor ve başarıyla tamamlayanlar 'LUKOIL Akademi Sertifikası' almaya hak kazanıyor.

Platformun en dikkat

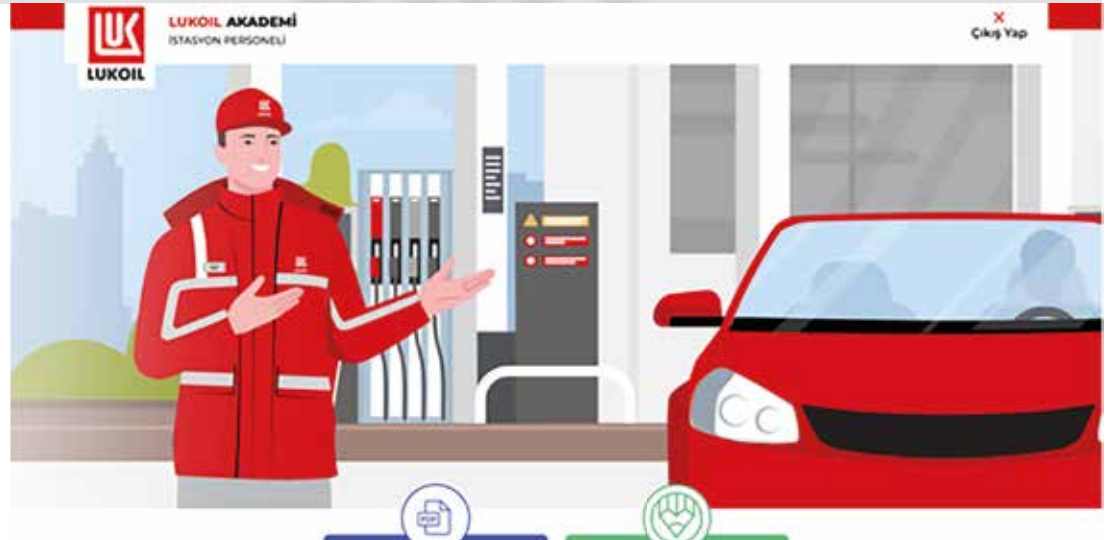


Yeni dijital eğitim platformu 'LUKOIL Akademi' ile saha çalışanlarının mesleki gelişimine katkı sağlanması amaçlanıyor.

çekici özelliği, sade ve kullanıcı dostu yapısıyla istasyon çalışanlarının her yerden erişebileceği bir eğitim alanı sunması. Eğitimlerin anlatımı ise doğrudan LUKOIL Satış-Pazarlama ekibi tarafından gerçekleştiriliyor. Bu sayede katılımcılar, en doğru bilgiye, detaylandırılmış örneklerle daha kolay ulaşabiliyor.

SİSTEMİN KURUMSAL KÜLTÜRÜN TEMELLERİNİ GÜÇLENDİRMESİ AMAÇLANIYOR

LUKOIL Türkiye, LUKOIL Akademi ile birlikte dijitalleşme vizyonunu sahaya da taşıdığının altını çiziyor. Şirketin son dönemde hayata geçirdiği dijital projeler; operasyonel verimlilik, çalışan eğitimi ve müşteri memnuniyeti alanlarında



dönüşüm yaratırken, Akademi platformu da bu vizyonun önemli bir parçası olarak değerlendiriliyor. Her çalışan için eşit ve kolay erişilebilir bir öğrenme ortamı sunan sistemin, teknolojiyle iç içe büyüyen bir kurumsal kültürün

temellerini güçlendirmesi amaçlanıyor.

LUKOIL Türkiye yetkilileri, bu projenin sadece çalışanların bilgi düzeyini artırmakla kalmayıp, müşteri memnuniyeti ve hizmet standartlarına da

doğrudan katkı sağlayacağını vurguluyor. Ayrıca, eğitimlerin sürekli güncelleneceği ve dijitalleşen yeni dünyada istasyon personelinin çağın ihtiyaçlarına uygun şekilde donatılmasının hedeflendiği belirtiliyor.

Wayne
FUELING SYSTEMS

En iyi fiyat garantisiyle

70 LTR/DK

Helix™ 5000 II'ler

Şimdi tek dokunuşla yüksek hız

gas grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*

Es

[@](#) [in](#) [t](#) /esepetrol

ASV | holding

Shell & Turcas, müşteri deneyiminde Türkiye'nin en iyi 10 markası arasında

Shell & Turcas, KPMG'nin "2024 Müşteri Deneyiminde Türkiye" raporunda en iyi 10 marka arasında yer aldı. Şirket, mobilitedeki dönüşümünü müşteri deneyimine yansıtarak gıda dışı perakende sektöründe lider markalar arasında konumlandı. Araştırma, Shell & Turcas'ın istasyonlarındaki operasyonel mükemmelliğe, dijital çözümlere ve müşteri odaklı uçtan uça hizmet anlayışına dikkat çekti.

Uluslararası denetim ve danışmanlık firması KPMG tarafından her yıl hazırlanan ve müşteri deneyimi alanında Türkiye'deki en kapsamlı değerlendirmelerden biri olan "2024 Müşteri Deneyiminde Türkiye" raporuna göre, Shell & Turcas müşteri deneyimi mükemmelliğinde en yüksek skoru alan 10 markadan biri oldu. Shell & Turcas, mobilitedeki dönüşümünü müşteri deneyimine yansıtarak aldığı puanla, hem sektör ortalamasının hem de küresel ortalamanın üzerine çıkarak, gıda dışı perakende sektörünün lider markaları arasında yer aldığını duyurdu.

8 sektörde faaliyet gösteren, 53 markayı kapsayan araştırmada, 1.052 tüketiciyle yapılan görüşmeler sonucu hazırlanan rapor, müşteri deneyimini etkileyen temel unsurları

"kişiselleştirme", "zaman ve efor", "empati", "beklentilerin karşılanması", "bütünsellik ve dürüstlük" ve "çözüm üretme" boyutlarında analiz ediyor.

Shell & Turcas, gıda dışı perakende kategorisinde gösterdiği istikrarlı performansla küresel ortalamanın üzerinde bir başarı sergileyerek markanın yalnızca kaliteli ürün ve hizmet sunumuyla değil; aynı zamanda müşteriyle kurduğu derin bağ ve kişiselleştirilmiş deneyim sunma kabiliyetiyle dikkat çekti.

MÜŞTERİ DENEYİMİNİN YENİ MERKEZİNDE: YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ KİŞİSELLEŞTİRME

2024 raporunun öne çıkan bulgularından biri, yapay zekâ teknolojilerinin müşteri deneyimi üzerindeki dönüştürücü etkisi oldu. Artık bir keşif alanı olmaktan çıkan

yapay zekâ uygulamaları, şirketlerin deneyim stratejilerinin merkezinde yer alıyor. Araştırmada, Shell & Turcas'ın fiziksel ve dijital kanallar arasında kurduğu bütünsel deneyim yapısına özel vurgu yapılıyor. Her temas noktasında kişisel, tutarlı ve hızlı hizmet sunabilmek adına yapay zekâ destekli çözümleri devreye alan şirketin, hizmet kalitesinden ödün vermediği belirtiliyor. Mobil uygulamalar, Taahhüt Tanıma Sistemi ve dijital kampanyalar; istasyon hizmetlerinde müşterilere ihtiyaçları doğrultusunda sunulan seçenekler, temizlik, düzen ve güler yüzlü hizmetle entegre biçimde çalışıyor. Bu entegrasyon sayesinde müşteriler, ister sahada ister dijitalde aynı kalite ve kolaylıkla karşılaşıyor.



"MÜŞTERİ DENEYİMİNİ MERKEZE ALAN BİR YAKLAŞIM BENİMSİYORUZ"

Shell & Turcas CEO'su Emre Turanlı, bu önemli başarıyı şu sözlerle değerlendirdi: "Shell & Turcas olarak sadece akaryakıt sunmuyoruz; insanlara güvenli, konforlu bir yolculuk deneyimi sunmayı ve hayatlarına değer katmayı hedefliyoruz. Müşteri deneyimini merkeze alan bir yaklaşım benimsiyoruz çünkü her temas noktasında fark yaratan bir hizmet anlayışının ancak insan odaklı bir dönüşümle mümkün olduğuna inanıyoruz. İstasyonlarımızdaki

hijyen standartları, taze, sağlıklı ve kaliteli deli2go ürünlerimiz, dijital kanallardaki kullanıcı dostu çözümlerimizle her adımda müşterimizin ihtiyaçlarını önceleyen bir anlayışla hareket ediyoruz. KPMG'nin bağımsız araştırmasında Türkiye'nin müşteri deneyiminde en iyi 10 markası arasında yer almak, bu çabanın karşılık bulduğunu gösteriyor. Bu başarıda emeği olan tüm ekip arkadaşlarıma ve deneyimlerini paylaşan müşterilerimize teşekkür ediyorum."

'SEKTÖRDE FARK YARATAN ÖNCÜ BİR MARKA OLDUĞU TEYİT EDİLDİ'

Açıklamada, "Lider markaların ortak özellikleri arasında sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk vurgusunun da yer aldığı raporda, Shell & Turcas'ın da sosyal etki yaratacak yatırımlarını şirket stratejisine dahil eden markalardan biri olduğu da ifade edildi. KPMG'nin araştırması, Shell & Turcas'ın müşteri deneyimini stratejik öncelik olarak gördüğünü ve bu alanda gerçekleştirdiği yatırımlar sayesinde sektörde fark yaratan öncü bir marka olduğunu teyit etti" ifadelerine yer verildi.



HER DAMLADA ENERJİ, HER ADIMDA GÜÇ!

Gücümüz Yerli, Hedefimiz Büyük!

Büyüyen ve genişleyen bayi ağıımızla her yolculuğa enerji katıyoruz.
Yolculuğun her anında yanınızdayız, **çünkü bu yol bizim.**

Yola PETRALL'le çıkın...



Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu ile akaryakıttan 700 milyon lira tasarruf sağlanacak

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu ile zamandan 4,5 milyar lira, akaryakıttan 700 milyon lira olmak üzere yıllık 5,2 milyar lira tasarruf edileceğini bildirdi.

Sibel Acar / Kırıkkale

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Kırıkkale’de yapım çalışmaları devam eden Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu şantiyesini 11 Temmuz tarihinde yaptığı ziyarette yerinde inceledi.

Kırıkkale’nin, Karadeniz limanları ile Kuzey Anadolu şehirlerini güneydeki endüstri merkezlerine ve Akdeniz limanlarına ulaştıran kara yolu güzergahının kesişim noktasında yer aldığını bildiren Uraloğlu, “Şu anda Kırıkkale’de yapım çalışmaları devam eden en önemli karayolu ulaşım projelerinden birisi olan Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu şantiyesindeyiz. Kırıkkale, Yozgat-Sivas üzerinden Doğu’ya, Çorum üzerinden Karadeniz’e, Kayseri üzerinden Akdeniz ve Güneydoğu’ya uzanan yolların kavşağındaki stratejik konumuyla ve 42 ilin geçiş noktasında bulunmasıyla bölgenin en önemli lojistik, ekonomik ve sosyal merkezlerinden biridir. Bu nedenle Kırıkkale’nin ulaşım ağlarının gelişmesine ayrı bir önem veriyoruz” ifadelerini kullandı.

Son 23 yılda Kırıkkale’nin ulaşım ve haberleşme altyapısına 47 milyarın üzerinde yatırım gerçekleştirdiklerini belirten Uraloğlu, bölünmüş yol



uzunluğunun 39 kilometreden 235 kilometreye, bitümlü sıcak kaplama yol uzunluğunun ise 30 kilometreden 197 kilometreye çıkarıldığını ifade etti.

“YAPIM ÇALIŞMALARIMIZI 7 GÜN 24 SAAT ESASIYLA SÜRATLE SÜRDÜRÜYORUZ”

Uraloğlu, Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu Projesi’nin sadece bir ulaşım projesi

olmadığını, 101 kilometre ana gövde ve 19 kilometre bağlantı yoluyla 120 kilometrelik bir medeniyet hattı olduğunu belirterek, “Ankara çevre yolu, imar yolu, Elmadağ, Kırıkkale batı, güney ve doğu ile Yozgat ayrımı olmak üzere 7 kavşak, 4 tünel, 8 viyadük, 39 köprü, 46 altgeçit ve 3 otoyol hizmet tesisiyle modern mühendisliğin en güzel örneklerinden birisini inşa ediyoruz. Otoyolumuz, Ankara çevre yolunda yer alan Kızılcağözü mevkisinden başlayarak Gökçeyurt, Lalahan, Hasanoğlan, Elmadağ ve

‘41 BİN TON KARBON EMİSYONUNU AZALTILACAK’

Uraloğlu, “Otoyolla trafik sıkışıklığının ortadan kalkmasıyla zamandan 4,5 milyar lira, akaryakıttan 700 milyon lira olmak üzere yıllık 5,2 milyar lira tasarruf sağlayacağız. Yani buraya harcaacağımız parayı yaklaşık 10-12 yılda ülkemizin kasasına geri koymuş olacağız. Bu anlamda ne kadar fizibil bir proje olduğu ortaya koymuş oluyoruz. Ayrıca 41 bin ton karbon emisyonunu

azaltarak bu toprakların doğal güzelliğini çevreci bir projeye korumuş olacağız. Otoyol projemiz, önümüzdeki yıllarda hayata geçirilmesi planlanan Ankara’yı kuzeyde Samsun’a, doğuda İran sınırına kadar ulaştıracak otoyol projelerinin de ilk ayağını oluşturacak. Projemiz bu yönüyle de sadece bölge için değil, Türkiye’nin küresel lojistik ağındaki rolü için de stratejik bir öneme sahiptir” dedi.

Yahşihan’ın açıklarından devam edecek. Kızılırmak’ı geçerek Çerikli’nin kuzeyinden Kırıkkale-Yozgat devlet yoluna bağlanacak. Şu ana kadar projemiz kapsamında toprak işlerinde yaklaşık 6 milyon metreküp kazı ve 5 milyon metreküp dolgu çalışmasını tamamladık. Sanat yapılarında 59 menfez ve 10 altgeçit imalatını bitirdik. 27 menfez ve 13 altgeçitte ise imalatlarımızı sürdürüyoruz. Yapım

çalışmalarımızı 7 gün 24 saat esasiyla süratle sürdürüyoruz” diye konuştu.

Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolunun Marmara’dan Doğu Anadolu’ya, Ege’den Karadeniz’e, Akdeniz’den Kafkaslar’a erişim sağlayan karayolu koridorları arasında önemli bir köprü özelliği taşıdığını işaret eden Uraloğlu, mevcut yolla 80 dakika süren seyahatin 43 dakikaya düşürüleceğine işaret etti.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● Haber Merkezi: Sibel Acar,
Beyza Erdoğan, Soner Okur,
Abdullah Paçal, Mehmet Ekici

● Grafik: Ersin Güleç,
H. Buse Ceylan, Aleyna Çevik

● Reklam ve Abonelik:
Ferdi Özübuğtu

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**
● İK Sorumlusu: **Merve Şen**

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İktisadine uymaya söz vermiştir. EPG’de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.’ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

GÖKYÜZÜNÜN KESİNTİSİZ ENERJİSİ

FORTUNE 500 - 2024 LİSTESİNDE



SIRADAYIZ

Üç yıldır kesintisiz bir ivmeyle Fortune 500 Türkiye listesinde ilk 100'deyiz.

Bu başarı; stratejik vizyonumuzun, finansal istikrarımızın ve en önemlisi gökyüzünün kesintisiz enerjisini mümkün kılan güçlü ekibimizin eseridir.

Emeğiyle, katkısıyla, inancıyla bu yolculukta bizimle olan tüm çalışma arkadaşlarımıza ve çözüm ortaklarımıza teşekkür ederiz.



EN KÂRLI
ŞİRKETLER
Özkaynak
Kârlılığı
15.



EN HIZLI BÜYÜYEN
ŞİRKETLER
FVÖK'ünü
En Çok Artıranlar
33.



İLLERE GÖRE
DAĞILIM
İstanbul
58.



www.istjet.com/basin-odasi

İSTANBUL JET
HAVACILIK VE YAKIT HİZMETLERİ

İstanbul Jet, Fortune 500'de ilk 100'deki istikrarını korudu

İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş., Fortune 500 Türkiye 2024 listesinde ilk 100 içindeki yerini koruyarak finansal istikrarını sürdürdü. Şirket, özkaynak kârlılığına göre "En Karlı 50 Şirket" listesine 15. sıradan ve FVÖK artış oranına göre "En Hızlı Büyüyen Şirketler" listesine 33. sıradan giriş yaptı. İstanbul merkezli şirketler arasında da 58. sıraya yükselen İstanbul Jet, bu sonuçlarla birlikte yalnızca mali verileriyle değil, aynı zamanda "stratejik dayanıklılığı ve sürdürülebilir büyüme yaklaşımıyla" da öne çıktığını belirtti.

İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş., Fortune 500 Türkiye 2024 listesinde ilk 100 içindeki yerini koruyarak, sektördeki direncini ve yönetim becerisini bir kez daha kanıtladığını duyurdu.

2022 yılında listeye 94. sıradan giren İstanbul Jet, 2024 yılında 90. sırada yer aldı. Bununla da kalmayan İstanbul Jet, özkaynak kârlılığına göre "En Karlı 50 Şirket" listesine 15. sıradan, FVÖK artış oranına göre ise "En Hızlı Büyüyen Şirketler" listesine 33. sıradan girmeyi başardı. İstanbul merkezli şirketler arasında da 58. sırada yer alan İstanbul Jet'in sadece finansal başarıya değil, aynı zamanda stratejik dayanıklılığa da sahip olduğunun bir göstergesi olarak ön plana çıktığı belirtildi.

Konuya dair şirketten yapılan açıklamada şu ifadelerle yer verildi: "Tıpkı türbülansa giren bir uçağın, deneyimli bir pilotun kontrolünde güvenli şekilde piste indirilmesi gibi; İstanbul Jet de bu yıl karşılaşılan ekonomik belirsizlikleri, deneyimi, vizyoner yaklaşımı ve stratejik kararlarıyla başarıyla yönetti."



İstanbul Jet Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu



'YOLCULUĞUMUZA AYNI KARARLILIKLA DEVAM EDİYORUZ'

İstanbul Jet Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu konuyla ilgili olarak şu açıklamalarda bulundu: "2024'te yaşanan ekonomik dalgalanmalar sebebiyle ile yalnızca bizim değil, tüm sektörün sınındığı bir yıl oldu. Ancak biz bu dönemi bir stres testi değil, dayanıklılık testi olarak gördük. İlk 100 içindeki yerimizi korumak, sadece bilanço gücümüzü değil, aynı zamanda kriz yönetimi kapasitemizi de ortaya koydu. Yolculuğumuza aynı kararlılıkla devam ediyoruz."

"VİZYONER YÖNETİM, SÜRDÜRÜLEBİLİR STRATEJİ"

Ayrıca; "İstanbul Jet'in bu istikrarında; mobilite odaklı büyüme planları, çoklu enerji kaynaklarıyla güçlenen altyapısı, Jet A1 hava yakıtı tedarikindeki global erişimi ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımları ön plana çıkıyor. Şirketin Dalaman ve Gazipaşa havalimanlarındaki modern depolama tesisleri ve 100'ü aşkın ülkeye uzanan tedarik ağı, bu başarıyı küresel ölçekte de pekiştiriyor" bilgileri aktarıldı.

GELECEĞİN ENERJİ EKOSİSTEMİ: SAF, LNG, DİJİTALLEŞME

Şirketin vizyonuyla ilgili de şu ifadeler kullanıldı: "İstanbul Jet'in stratejik vizyonu; sadece bugünün değil, geleceğin de enerji ihtiyaçlarına çözümler üretmek üzerine kurulu. Şirket, SAF, LNG gibi düşük karbonlu yakıtların kullanımını artırmaya yönelik çalışmalara öncülük ediyor. Bunun yanı sıra, yapay zeka tabanlı filo yönetimi ve veri analitiği entegrasyonu gibi dijital dönüşüm alanlarına da yatırım yaparak, müşteri deneyimini ve operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor."

"STRATEJİK İSTİKRAR, KÜRESEL UFUK"

İstanbul Jet'in 2024 yılı performansının, ekonomik zorluklara rağmen sürdürülebilirlik ve büyüme dengesini koruyabilen nadir şirketlerden biri olduğunu gösterdiği belirtildi. "Uçuşun bazı bölümleri sarsıcı olsa da rotadan sapmayan ve piste güvenle iniş yapabilen bir şirket olarak İstanbul Jet, sektör liderliğini geleceğe taşıyor" denildi.

OPEC: Petrol, 2050'de küresel enerji karışımındaki liderliğini koruyacak

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) 2024-2050 dönemi küresel enerji görünümüne ilişkin orta ve uzun vadeli tahminlerini içeren "2025 Dünya Petrol Görünümü" raporu yayımlandı. Rapora göre, artan nüfus, ekonomik büyüme, enerji politikalarındaki değişim ve teknolojik gelişmeler küresel enerji talebini hızla artırmaya devam ediyor. Geçen yıl yenilenebilir enerji kapasitesine rekor seviyede yaklaşık 600

gigavat yeni kapasite eklendi. Ancak bu hızlı büyüme, küresel enerji talebindeki artışı tam olarak karşılayamadı. Bu nedenle petrol, doğal gaz, kömür ve nükleer enerji gibi geleneksel kaynaklara olan talep rekor seviyelere ulaştı.

Küresel birincil enerji talebi 2050'de geçen yıla kıyasla yaklaşık yüzde 23 artarak günlük 378 milyon varil petrol eşdeğerine çıkacak. Yıllık ortalama yüzde 0,8 artış anlamına gelen bu büyümenin

neredeyse tamamı OECD dışı ülkelerden kaynaklanırken, OECD ülkelerinde talebin sabit kalması ya da azalması bekleniyor.

Yenilenebilir enerji talebi günlük 52 milyon varil petrol eşdeğeri artarak yaklaşık 99,4 milyon varil petrol eşdeğerine ulaşacak. Bu artışın büyük kısmı, rüzgar ve güneş gibi diğer yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik politik destek ve azalan üretim maliyetlerinden kaynaklanacak.

Güvenilir ve uygun fiyatlı enerji talebine bağlı olarak petrol ve doğal gaz talebi de artmaya devam edecek. Petrol talebi günlük 18,2 milyon varil petrol eşdeğeri artışla 112,4 milyon varil petrol eşdeğerine, doğal gaz talebi ise günlük 19,7 milyon varil petrol eşdeğeri artışla 89,7 milyon varil petrol eşdeğerine ulaşacak. Rapora göre, bu dönemde petrol ve doğal gazın küresel enerji karışımındaki payı yüzde 50'nin üzerinde

OPEC'in "2025 Dünya Petrol Görünümü" raporuna göre, yenilenebilir kaynaklardaki büyümeye rağmen petrol, 2050'de küresel enerji karışımında yüzde 29,8'lik payla liderliğini koruyacak.

kalmaya devam edecek. Buna göre, 2050'de petrol yüzde 29,8 ile küresel enerji karışımında en büyük paya sahip olacak. Bunu, hidroelektrik ve biyokütle de dahil olmak üzere toplam yüzde 26,3 pay ile yenilenebilir enerji kaynakları takip edecek. Doğal gaz yüzde 23,7 ile üçüncü sırada yer alacak.

APED, kurumsal yapısını güçlendiriyor: 72 ilde 2.000 üyeye ulaştı

2024 yılının Şubat ayında kurulan Anadolu Petrolleri Platformu (APED), kısa sürede önemli bir büyüme göstererek 72 ilde 2.000 üyeye ulaştı. Kuruluşundan bu yana sektörün farklı kesimlerini temsil eden üyeleriyle güçlü bir dayanışma ağı oluşturan APED, kurumsal çalışmalarına hız vererek kamu kurum ve kuruluşlarıyla temaslarını da sürdürüyor.

2024 yılının Şubat ayında kurulan Anadolu Petrolleri Platformu (APED), kısa sürede önemli bir büyüme göstererek 72 ilde 2.000 üyeye ulaştı. Kuruluşundan bu yana sektörün farklı kesimlerini temsil eden üyeleriyle güçlü bir dayanışma ağı oluşturan APED, kurumsal çalışmalarına hız vererek kamu kurum ve kuruluşlarıyla temaslarını da sürdürüyor.

APED, TÜM ÜYELERİNİN GÜVENİNİ ARKASINA ALARAK YOLUNA KARARLILIKLA DEVAM EDİYOR

“İyi ki APED var” sloganıyla faaliyetlerine devam eden platform, üyelerinin karşılaştığı sorunlara birebir çözüm üretme anlayışıyla hareket ediyor. Bu yaklaşımı sayesinde sektörde güçlü bir destek



kazanan APED, tüm üyelerinin güvenini arkasına alarak yoluna kararlılıkla devam ediyor.

APED Başkanı Kemal Yılmaz, yaptığı değerlendirmede, 2026 yılının ilk çeyreğinde kurumsal yapıyı daha da geliştirerek sektör dayanışmasını bir üst seviyeye

taşımayı hedeflediklerini belirtti. Yılmaz, “Tüm sektörler için örnek teşkil edecek bir dayanışma modelini hayata geçirme yolunda ilerliyoruz. APED olarak her bir üyemizin sesi olmak için buradayız” ifadelerini kullandı.

Kısa sürede Türkiye genelinde güçlü bir taban oluşturan APED, akaryakıt sektöründeki temsil gücünü artırarak, sektörün ortak



APED Başkanı
Kemal Yılmaz

sorunlarına çözüm üretmeyi ve geleceğe yönelik stratejik adımlar atmayı sürdürüyor.

Kastamonu ve Sinop'ta Osmanlı döneminden itibaren yapılan petrol aramalarıyla ilgili bilgi veren AK Parti 22. ve 23. Dönem Kastamonu Milletvekili Musa Sivacioğlu, Osmanlı arşivlerinde bölgede büyük bir petrol potansiyelinin olduğunu yer aldığını ifade ederek, “Kastamonu ve Boyabat çevresinde böyle bir potansiyel olduğunu düşünüyoruz” dedi.

AK Parti 22. 23. Dönem Kastamonu Milletvekili Musa Sivacioğlu, Kastamonu ve çevresinde yapılan petrol arama çalışmalarıyla ilgili bilgilendirmede bulunarak bölgenin önemli bir potansiyele sahip olabileceğine dikkat çekti. Osmanlı ve Cumhuriyet dönemine ait devlet kayıtları ve yabancı şirketlerin arşivleriyle ilgili yaptığı incelemeler neticesinde bölgenin önemli bir potansiyel olarak ortaya çıktığını gördüğünü ifade eden Sivacioğlu, bu bölgenin günümüz şartlarıyla incelenmesi gerektiğine dikkat çekti.

2020 yılından itibaren bölgedeki petrol aramalarıyla ilgili resmi belgelerle ilgili araştırmalar yaptığını ifade eden Sivacioğlu, Osmanlı arşivlerinde Kastamonu ve Sinop'ta 20'ye yakın belge olduğunu söyledi. Osmanlı döneminde bölgede bir alan belirlenerek petrol arama izinlerinin verildiğini belirten Sivacioğlu, o dönemde yapılan araştırmalarda petrol numunelerinin alındığını ve

‘Kastamonu ve çevresinde ciddi bir petrol potansiyeli olabilir’



AK Parti 22. 23. Dönem
Kastamonu Milletvekili
Musa Sivacioğlu

incelendiğini dile getirdi.

“HEM KARADA HEM DENİZDE YENİ KEŞİFLERİN OLMASINI UMUYORUM”

Bölgede bulunabilecek bir petrol yatağının Türkiye için önemli bir adım olabileceğini belirten Sivacioğlu, “Bu yeni sismik gemilerle hem karada hem denizde yeni keşiflerin olmasını umuyorum. Eğer enerjideki darboğazı aşabilirsek, bu hem ekonomik hem de siyasi açıdan coğrafi konumumuzu bambaşka bir noktaya taşıyacaktır. Üstelik bu gelişmeler sadece ülke içinde sınırlı kalmayacaktır. Okuduğum belgelerde, Sırp mühendisinden Irak'taki mühendise kadar birçok farklı ülkeden uzmanların da bu işe ilgi duyduğunu gördüm. Yani sadece Türkiye'deki bir firma ya da kurum değil, yabancı yatırımcılar da bu sürece dahil olabilir. Devletin kurumları,

içerideki ve dışarıdaki ilgililer bu konuyla ilgileniyor. Yani bu sadece Türkiye'ye özel bir mesele değil. Shell, British Petrol, Total, OE gibi dünya çapında söz sahibi şirketlerin bu konuda ilgisi olabilir. Umarım onlar da ‘burada bir potansiyel var’ diyerek gelirler. Bu işler gizli kapaklı değil. Arama yapmak isteyenler ruhsat almak zorunda. Şu anda Cumhurbaşkanlığı sisteminde bu işle ilgilenen birimler var. Önce oraya başvuracaklar, arama ruhsatlarını alacaklar, ardından araştırma ve sondaj çalışmalarını yapacaklar. Ama bütün bunlar ciddi bütçeler gerektiriyor. Örneğin Amerika yılda yaklaşık bin 500 kuyu açıyor. Bu durum sadece petrolde değil, tarım ürünlerinde de böyle. Hiç kimse bir yerde ne zaman ne olacağını önceden bilemez. Bir yere sondaj yaptığınızda, ‘yüzde 3 ihtimalle petrol çıkar’ diye kesin bir şey söyleyemezsiniz. Biz ne yapıyoruz? Ancak 50-

60 kuyu açabiliyoruz, bazen onu bile yapamıyoruz. Ama Türkiye boş durmuyor. Sondaj çalışmalarını sürdürüyor. Araştırmalar yapılırken bazen bir şey bulunuyor ama bu defa da ekonomik olarak işletmeye değer olmadığı ortaya çıkabiliyor. Bu nedenle yabancı yatırımcıların ilgisini çekmek de önemli. Belgelerde, buradaki kaynakların tahlilleri bile yapılmış. Bu da demek oluyor ki burada bir potansiyel var. Bundan sonrası artık ekonomik

güce ve devletin politikalarına bağlı. Benim bildiğim kadıyla hem Türkiye Petrolleri hem de Enerji Bakanlığı bu konularla ilgili. Bu sürecin nasıl geliştiğini, nereden ilham alındığını da öğrenmek gerekir. Özellikle İnebolu açıklarında ve bizim bölgemizde, yani Kastamonu ve Boyabat çevresinde böyle bir potansiyel olduğunu düşünüyoruz. Temennimiz, bu kaynakların bölgemizde ya da en azından Türkiye'de bulunmasıdır” dedi.

Başsağlığı

Akaryakıt sektörünün önemli isimlerinden, hayırsever iş adamı, Tunç Holding Kurucusu

Sn. Tuncay Azaphan

vefat etmiştir. Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesi ve tüm sevenlerine sabır ve başsağlığı dileriz.

Enerji Şirketler Grubu

Trafiğe kaydı yapılan otomobillerin yüzde 46'sı benzinli, yüzde 16'sı elektrikli oldu

Haziran ayında 189 bin 237 aracın trafiğe kaydı yapılırken, yılın ilk yarısında trafikteki toplam taşıt sayısı 1 milyon 65 bin 940 adet arttı. Benzinli ve hibrit araçlar yeni kayıtlarda öne çıkarken, elektrikli otomobil oranı da dikkat çekici seviyelere ulaştı. Türkiye'de trafiğe kayıtlı araç sayısı ise yıllık bazda yüzde 8 artarak 32,3 milyonu geçti.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), haziran ayına ilişkin motorlu kara taşıtları istatistiklerini açıkladı. Buna göre, haziranda trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 4,7 azalarak 189 bin 237'ye geriledi. Söz konusu dönemde kaydı silinen taşıt sayısı ise yüzde 148 artarak 4 bin 684'e çıktı. Böylece, trafikteki toplam taşıt sayısı 184 bin 553 adet artış kaydetti.

Haziran ayında trafiğe kaydı yapılan taşıtların yüzde 48,7'sini motosiklet, yüzde 38,2'sini otomobil, yüzde 7,8'ini kamyonet, yüzde 3,1'ini traktör, yüzde 1,3'ünü kamyon,

yüzde 0,6'sını minibüs, yüzde 0,2'sini otobüs ve yüzde 0,1'ini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu. Haziranda trafiğe kaydı

yapılan taşıt sayısında bir önceki aya göre ise yüzde 10 azalış oldu.

TRAFİĞE KAYITLI ARAÇ SAYISI HAZİRAN SONU İTİBARIYLA 32 MİLYONU AŞTI

Trafiğe kayıtlı araç sayısı, haziranda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8 artarak 29 milyon 987 bin 701'den 32 milyon 366 bin 546'ya yükseldi.

Haziran sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde



51,7'sini otomobil, yüzde 20,6'sını motosiklet, yüzde 14,8'ini kamyonet, yüzde 7,1'ini traktör, yüzde 3,2'sini kamyon, yüzde 1,6'sını minibüs, yüzde 0,7'sini otobüs ve yüzde 0,3'ünü özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Ocak-haziran döneminde

geçen yılın aynı dönemine göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 13,6 azalarak 1 milyon 89 bin 741'e gerilerken trafikten kaydı silinen taşıt sayısı yüzde 76,2 artışla 23 bin 801 oldu. Böylece ocak-haziran döneminde trafikteki toplam taşıt sayısında 1

milyon 65 bin 940 adet artış gerçekleşti.

Söz konusu dönemde trafiğe kaydı yapılan 507 bin 841 otomobilin yüzde 46,3'ünün benzin, yüzde 27,3'ünün hibrit, yüzde 16,2'sinin elektrikli, yüzde 9,3'ünün dizel ve yüzde 0,9'unun LPG yakıtlı olduğu belirlendi.

Haziran ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 16 milyon 739 bin 977 otomobilin ise yüzde 33,4'ünün dizel, yüzde 31,1'inin LPG, yüzde 30,6'sının benzin, yüzde 3,2'sinin hibrit ve yüzde 1,6'sının elektrikli olduğu görüldü. Otomobillerin yüzde 0,2'sinin ise yakıt türü bilinmiyor.

Irak merkezi hükümeti ile Irak Kürt Bölgesel Yönetimi (IKBY) arasında petrol ihracatı konusunda varılan yeni anlaşma, uzun süredir kapalı olan Irak-Türkiye boru hattının yeniden devreye alınacağı beklentilerini güçlendirdi.

Irak Başbakanlık Basın Ofisi tarafından yapılan yazılı açıklamada, 17 Temmuz'da toplanan Bakanlar Kurulunun, IKBY ile varılan yeni petrol anlaşmasını onayladığı bildirildi.

Anlaşma kapsamında IKBY hükümeti, bölgede üretilen tüm petrolün gelirlerini Irak'ın Devlet Petrol Şirketi olan SOMO'ya teslim edecek. Teslim edilen her bir varil için bölgesel hükümete 16 dolar avans ödenecek.

Açıklamada, IKBY'nin günlük en az 230 bin varil petrolü Bağdat'a teslim etmesi gerektiği belirtilirken, üretim artışına bağlı olarak ek miktarın da SOMO'ya aktarılacağı kaydedildi. Petrol ihracatının durması halinde ise tüm petrolün Irak Petrol Bakanlığı'na verileceği ifade edildi.

Irak Meclisi, 2 Şubat'ta IKBY'de faaliyet gösteren uluslararası petrol şirketlerinin üretim maliyetlerini sübvansede eden bir düzenlemeyi onaylamış, taşıma maliyetini varil başına 16 dolar olarak belirlemişti. Bu adım, Türkiye'ye ihracatın yeniden başlaması açısından kritik bir

Bağdat-Erbil uzlaşısının ardından gözler yeniden Irak-Türkiye petrol hattına çevrildi

Irak merkezi hükümeti ve Irak Kürt Bölgesel Yönetimi (IKBY) arasında varılan yeni petrol anlaşması kapsamında, Erbil'de üretilen tüm petrolün Irak'ın devlet petrol şirketi SOMO'ya teslim edilmesi kararlaştırıldı.

eşik olarak değerlendirilmişti.

Son anlaşmayla birlikte, 25 Mart 2023'te kesilen petrol akışının yeniden başlamasına yönelik süreçte önemli bir ilerleme kaydedildi.

'KERKÜK-CEYHAN BORU HATTI İÇİN GEREKLİ ZEMİN OLUŞABİLİR'

Ortadoğu Araştırmaları Merkezi (ORSAM) Irak Çalışmaları Araştırmacısı Sercan Çalışkan, gazetecilere yaptığı değerlendirmede, IKBY'nin günlük 230 bin varil petrolü federal hükümete teslim etmeyi taahhüt etmesinin taraflar arasında ortak bir iradenin şekillenmeye başladığına işaret ettiğini belirterek, "Anlaşmanın teknik yönlerinin ötesinde, Bağdat-Erbil hattında süregelen gerginliklerin yumuşaması, Türkiye üzerinden petrol ihracatını sağlayan Kerkük-Ceyhan Boru Hattı'nın yeniden devreye alınması için gerekli zemini oluşturabilir" dedi.

Çalışkan, ayrıca söz konusu anlaşmanın özellikle Kasım 2025'te yapılması planlanan

seçimler öncesinde hayata geçirilmesinin, Irak'ta iç siyasi istikrar açısından dikkati çeken bir adım olduğunu söyledi.

Sürecin önünde önemli zorluklar bulunduğunu ve Irak'ın kuzeyindeki petrol sahalarına düzenlenen insansız hava aracı (İHA) saldırılarını anımsatan Çalışkan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Özellikle son dönemde IKBY'ye ait sahalarda artan İHA saldırıları, bölgedeki güvenlik açıklarını ve enerji altyapısına yönelik riskleri bir kez daha gözler önüne serdi. Dolayısıyla, hattın sadece siyasi değil, aynı zamanda güvenlik temelli sorunlarının da giderilmesi ve boru hattının güzergahına sirayet edecek olası güvenlik risklerinin ortadan kaldırılması gerekiyor. Mevcut İHA saldırılarının boru hattının olduğu bölgelere genişlemesi hattın sürdürülebilir bir şekilde işlerlik kazanmasının önündeki en büyük engellerden biri olarak ortaya çıkabilir. Dolayısıyla siyasi müzakereler sürerken hem bölgesel krizlerin yaratacağı güvenlik riskleri hem de Irak içerisinden meydana gelebilecek güvenlik sorunlarının hattın güzergahına

oluşturacağı risklerin gözetilmesi önem arz ediyor."

Çalışkan, bunun yanı sıra Kerkük-Ceyhan Boru Hattı'nın yeniden işlerlik kazanmasına ilişkin dış politika dinamiklerinin de dikkatle takip edilmesi gerektiğinin altını çizerek, "ABD'nin uzun süredir Irak merkezi hükümetine hattın açılması yönünde baskı yaptığı biliniyor. Özellikle ABD Başkanı Donald Trump yönetimi içerisinde Dışişleri Bakanı Marco Rubio gibi isimlerin bu konudaki hassasiyetlerini Bağdat'la yürütülen diplomatik temaslarda sıkça gündeme getirdiği biliniyor" diye konuştu.

'ANLAŞMA, İHRACAT MÜZAKERELERİNE İVME KAZANDIRABİLİR'

Bu bağlamda, Bağdat ile IKBY arasında varılan son anlaşmanın, Kerkük-Ceyhan hattı üzerinden yeniden petrol ihracatının başlaması için teknik ve siyasi bir ön zemin oluşturabileceğini vurgulayan Çalışkan, "Anlaşmanın sağladığı bu yumuşama ortamı, taraflar arasında hattın tekrar

faaliyete geçirilmesine yönelik müzakerelerin hız kazanmasını mümkün kılabilir. Ayrıca ABD gibi etkin dış aktörlerin bu süreci destekleyici bir pozisyon alması, Bağdat'ın boru hattının açılmasına dair adımları kolaylaştırmasını sağlayabilir" ifadelerini kullandı.

Çalışkan, Irak'ta 2025 seçimlerine kısa bir süre kalmışken, Kerkük-Ceyhan Boru Hattı'nın yeniden devreye alınması meselesinin seçim sürecinde merkezi hükümet ile IKBY arasında kritik bir müzakere başlığı olarak ön plana çıkabileceğine dikkati çekerek, sözlerini şöyle tamamladı: "Bu nedenle atılacak her adım, yalnızca enerji politikaları açısından değil, seçim öncesi siyasi denklemler ve ittifaklar bakımından da belirleyici rol oynayacak. Ancak yapılan son anlaşmanın, iki taraf arasında tıklanan müzakere trafiğini normal bir zemine çekerek sonuca ulaştırdığı bu olumlu tablonun da Kerkük-Ceyhan Boru Hattı'nın açılmasına dair müzakere masasını seçimler öncesinde yeniden kurabileceği unutulmamalı."



ENERJİ PİYASASI
7/24 CANLI YAYINDA

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

www.petroturk.com

PT

Petroturk TV

ABONE OL

Enerji piyasalarına dair
en güncel video içerik ve
haberler
Petroturk TV Youtube
kanalımızda!

PETROTURK



Petroturk TV



Petroturk com



petroturkcom



petroturkcom

EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

İRM
DİJİTAL & MATBAA



Outdoor
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor
Reklam Uygulamaları

Baskı
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme
ve Dekorasyon Çözümleri

İRM
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA
Tel: 0216 466 74 98 | www.irmbaski.com
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL
@ irmdijitalbaski in irmdijital



- ✓ Alanında uzman ekip
- ✓ Müşteri odaklı hizmet anlayışı
- ✓ Güçlü tedarik ağı
- ✓ Operasyonel destek
- ✓ Anahtar teslim proje hizmeti



**Kurumsal
Organizasyonlarınızda
Uzman Ekibimizle
Yanınızdayız**



www.efo.com.tr



akaryakıtta Türkiye'nin süperi hep opet, yine opet!

Türkiye'nin Süper Markaları araştırmasına göre
OPET, 5. kez akaryakıt dağıtım sektörünün
"Süper Marka"sı oldu.



*opet'se
fark eder*



OPET; 2025 yılında, dünyada 90 ülkede düzenlenen, Türkiye'de de iki senede bir ölçümlenen "Türkiye'nin Süper Markaları" listesine girdi. İngiltere merkezli marka değerlendirme kuruluşu Superbrand koordinasyonunda, iş ve iletişim dünyasından üyelerden oluşan Türkiye Seçici Kurulu ve The Nielsen Company'nin yaptığı araştırma sonucunda 150 marka, "Türkiye'nin Süper Markaları" olmaya hak kazandı. Bu markalar arasında yer alan OPET ise beşinci kez Süper Marka unvanını almış oldu.

