

**Havada, karada ve denizde,  
Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.**





**Petrol Ofisi**

**Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu**

**Petrol Ofisi Grubu 17. kez zirvede**

s3



# Enerji Petrol Gaz

Kuruluş: 1968



Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi
Yıl:57
Sayı:742
@petroturkcom
www.petroturk.com
ISSN: 1301-4129

**OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nürten Öztürk**

**OPET: 'Sürdürülebilirlik insanla başlar'**

s5

**'Shell Filo Çözümleri'nden Türkiye'de bir ilk'**

s6

**Bi'Güzel'e, The International Taste Institute'den beş ödül**

s7

**Aytemiz CarrefourSA müşterilerine yüzde 4 indirim kazandırıyor**

s8

**Elektrikli araç şarj soket sayısı mayısta yüzde 4 arttı**

s12

# ENERJİDE

# KIRILGAN HAT

İran-İsrail gerilimi sonrası Hürmüz Boğazı'nın kapatılması ihtimali dünya enerji piyasalarında endişe yaratırken, uzmanlara göre Türkiye gibi enerji ithalatçısı ülkeler bu dalgalanmadan en çok etkilenecek ekonomiler arasında. Konun detaylarını, ekonomik ve jeopolitik yönlerini, sektör açısından öngörülerini Emekli Büyükelçi Mithat Rende, Ekonomist Ali Ağaoğlu ve Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Göktaş Şahin gazetemizle paylaştı. s20



**Emekli Büyükelçi Mithat Rende**

**DOĞU AKDENİZ GAZININ AVRUPA'YA ULAŞTIRILMASI HIZLANDIRILABİLİR**

İsrail- İran savaşının sonucu olarak Hürmüz Boğazı'nın kapatılmasının, ciddi ekonomik ve siyasi sonuçlar doğuracağı açıktır. s20



**Ekonomist Ali Ağaoğlu**

**PETROL FİYATLARINDA ÇOK CİDDİ BİR YÜKSELİŞE NEDEN OLACAKTIR**

İsrail- İran arasındaki herhangi bir çatışmanın, doların küresel değerini kolay kolay etkileyeceğini zannetmiyorum. s21



**Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisat Bölümü Doç. Dr. Göktaş Şahin**

**PİYASA BU SAVAŞI VE POTANSİYEL ETKİLERİNİ FİYATLAMAYI BIRAKTI**

Ham petrol tarafında, Brent petrol fiyatına yukarı yönlü baskı uygulayabilecek bir gelişme şu an için görünmüyor. s22

ÖZEL DOSYA

HÜRMÜZ BOĞAZI

# Boş Yok

Shell ClubSmart üyelerine, tek seferde  
1.250 TL ve üzeri yakıt alışverişine  
**1.000 TL** değerine varan yakıt puan hediye!



HEMEN İNDİR



Shell Mobil Uygulama

KAMPANYA KATILIM



Shell.com.tr

\*MPI'nin 06.05.2025 tarihli ve E-40453693-255.05.02-72148 sayılı izni ile 29.05.2025 - 31.07.2025 tarihleri arasında düzenlenmektedir. 18 yaşından küçükler katılamaz. Ayrıntılı bilgi [www.shell.com.tr](http://www.shell.com.tr) web sitesindedir.

# Petrol Ofisi Grubu 17. kez zirvede

Türkiye'deki yurt içi akaryakıt satışları 2024 yılında 32,7 milyon tona yükselirken Petrol Ofisi Grubu, yurt içi toplam satışlarda 2024 yılını zirvede kapattı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), Petrol Piyasası 2024 Yılı Sektör Raporu'nu yayımladı. Raporda yer alan verilere göre 2024

yılında toplam yurt içi akaryakıt satışları bir önceki yıla göre yüzde 2,68 artarak 32,7 milyon tona yükseldi. Petrol Ofisi Grubu ise 2024 yılındaki

7 milyon tonluk yurt içi satış miktarı ve yüzde 21,43'lük pazar payı ile sektördeki liderliğini üst üste 17. yıla taşıdı.

## 'EN ÖNEMLİ HEDEFİMİZ GELENEKSELLEŞEN LİDERLİĞİMİZİ ÇEYREK ASRA TAŞIMAK'

Konuyla ilgili açıklama yapan Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu, "Lider kalmanın lider olmaktan daha zor olduğu

bir konjonktürde bu performansı kaydetmekten ötürü gururluyuz. Türkiye genelindeki 2700'ü aşkın istasyonumuz, havacılık ve

denizcilik alanlarındaki yenilikçi operasyonlarımız, ekosistem anlayışı üzerine kurulu yapılanmamız ve ayrıştırıcı önceliğimiz olan terminal ve depolama yatırımlarımızla, gelenekselleşen liderliğimizi çeyrek asra taşımak en önemli hedefimiz" dedi.



Petrol Ofisi Grubu CEO'su  
Mehmet Abbasoğlu

## Diyarbakır, Türkiye'nin enerji arz güvenliğini güçlendiriyor

Türkiye'nin bu yıl keşfettiği 41 milyon varillik petrol rezervinin yüzde 58'inin Diyarbakır'da yer aldığı açıklandı. Günlük üretimin yıl sonuna kadar 20 bin varile çıkarılması hedefleniyor.



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Diyarbakır'ın Türkiye'nin enerji arz güvenliğine güç kattığını ifade etti. Bayraktar'ın X sosyal medya platformundan yaptığı videolu paylaşımına göre, Türkiye'nin bu yıl keşfettiği 41 milyon varillik yeni petrol rezervinin yüzde 58'i Diyarbakır sahalarında yer alıyor.

Diyarbakır'da 307 üretim kuyusunda aralıksız süren çalışmalarla günlük yaklaşık 16 bin 400 varil petrol üretilirken, ilk keşiften bu yana yaklaşık 330 milyon varil petrol Türkiye'nin enerji gücüne dahil edildi.

### HEDEF: GÜNLÜK 20 BİN VARİL

Türkiye, bu yıl yapılan 41 milyon varillik petrol rezervi keşfinin yüzde 58'ine ev sahipliği yapan Diyarbakır'da bu potansiyeli üretime dönüştürerek yıl sonuna kadar günlük üretimi 20 bin varile çıkarmayı hedefliyor.

Diyarbakır'da üretim miktarının yanı sıra üretim teknolojilerini de dönüştüren yeni bir dönemin eşiğinde olunduğuna işaret edilirken, 4 sahada yürütülen çalışmalarla kayaların içine sıkışmış hidrokarbonların yeni bir üretim modeliyle ülke ekonomisine kazandırılması

amaçlanıyor.

Uluslararası iş birlikleriyle yürütülen ileri seviye sismik analiz çalışmalarına hız kesmeden devam ediliyor. Yıl içinde bu alanda ilk sondajın gerçekleştirilmesi hedefleniyor.

Söz konusu paylaşımında şu ifadeler yer verildi: "Binlerce yıllık medeniyetlere ev sahipliği yapmış kadim şehir Diyarbakır, Türkiye'nin enerji arz güvenliğini güçlendiren stratejik üretim sahalarına ev sahipliği yapıyor. Bir zamanlar karanlığa mahkum edilmek istenen bu topraklarda, üretimin güneşi yeniden doğuyor."

## Petrol hakkına müteallik karar

**Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığının (TPAO) Diyarbakır'da bulunan petrol arama ruhsat sahasında geçmişte Dixstone Netherlands N.V. (eski unvanıyla N.V. Turkse Perenco Şti.) adına kaydedilen bazı hakların iptal edilmesi kararlaştırıldı.**

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'nün petrol hakkına müteallik kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, TPAO'nun Diyarbakır ilindeki AR/TPO/K/L45-d pafta numaralı petrol arama ruhsatı kapsamında, N.V. Turkse Perenco Şti. üzerinde bulunan bazı haklar iptal edildi.

TPAO'nun 26 Mayıs 2025 tarihli başvurusuyla başlayan süreç sonucunda alınan kararda şu ifadeler yer verildi: "N.V. Turkse Perenco operatörlüğünde yapılacak her türlü petrol faaliyeti masraflarının yüzde 50'sinin TPAO tarafında karşılanması mukabilinde, mezkûr ruhsatın söz konusu

bölümünde yüzde 50 tam ve bölünmez hissenin talebi üzerine, N.V. Turkse Perenco tarafından devir alma hakkı, yapılacak bilumum ortak petrol ameliyatı için gereken döviz ve Türk Lirası cinsinden yapılacak harcamaların N.V. Turkse Perenco tarafından karşılanması ve bunun yüzde 50'sinin ABD doları olarak TPAO'dan alma hakkı ve TPAO'ya hisse devri alma hakkının kullanılmasına kadar, üretilecek ham petrolün yüzde 50'sinin mülkiyet hakkı, hususlarının terkin edilmesi ve petrol siciline tescili için 6491 sayılı Türk Petrol Kanunu'nun 21 inci maddesinin birinci fıkrasının (ç) ve Yönetmeliğin 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (d) bentlerine istinaden yapmış oldukları müracaatları incelenmiş ve 13 Haziran 2025 tarihli, 2025280273 sayılı Genel Müdür Oluru ile uygun görülmüştür."



# EŞİTLİK İÇİN YOLA ÇIKTIK, **100.000 KADINA** ULAŞTIK!

Yarını Değiştirmek İçin Çıktığımız Yolda 100.000 Kadına Ulaştık!

Teknoloji ve inovasyonda fırsat eşitliği yaratmak için hayata geçirdiğimiz W-ENERGY FOR EQUALITY projesi, kadınların gücüne güç katıyor.

İş birliklerimiz ve kararlılığımızla 100.000'den fazla kız öğrenci ve genç kadının hayatında fark yarattık, eğitim ve teknolojiye erişimlerini artırdık.

Kadın emeğini, bilgisini ve liderliğini destekleyerek daha adil ve güçlü bir gelecek inşa etmeye devam ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki eşitlikle büyüyen her kadın, yarınları değiştirir.



# OPET: 'Sürdürülebilirlik insanla başlar'

Sürdürülebilir bir dünya için 'insan'ı odağına alarak, 'bilinçli insan, bilinçli toplum' yaratmayı önceliklendiren OPET; eğitimden kültürel mirasa, kırsal kalkınmadan toplumsal cinsiyet eşitliğine kadar geniş bir yelpazede yer alan uzun soluklu projeleri ile bugüne kadar Türkiye nüfusunun dörtte birine erişmeyi başardı. OPET'in ilk projelerinden Temiz Tuvalet, bugün çeyrek asırlık ömrünü kutlarken kampanyadan doğan yeni projelerle, 2025 yılında köy okullarına ve deprem bölgesine uzanan açılımlar yapıyor.



OPET  
Yönetim Kurulu  
Kurucu Üyesi  
Nurten Öztürk

2000 yılında başlattığı Temiz Tuvalet Kampanyası'nın ardından Yeşil Yol, Örnek Köy, Tarihe Saygı, Troya Arkeo-köy Tefikiye Projesi, Troya Etnoköy Çıplak Projesi, Trafik Dedektifleri, Kadın Gücü, İşimiz Temiz, Doğaya Saygı, Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar ve Eşitsek Fark Eder ile devam eden projelerle toplumu bilinçlendirmeyi, toplumsal dönüşüme ilham olmayı sürdüren OPET sürdürülebilir bir gelecek için "insan"ı odaklandı. Her bir projesiyle daha yaşanabilir bir dünya için adım atan OPET, geleceğin ancak bilinçli bireylerle ve güçlü toplumsal değerlerle inşa edilebileceğine inanıyor ve bu inançla, sadece enerji sektöründe değil, hayatın her alanında dönüşümün parçası olmaya devam ediyor.

OPET'in bu bakış açısıyla oluşturduğu her biri uzun soluklu olarak kurgulanan tüm bu projeleri bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye ulaştırmış durumda. 2024 sonu itibarıyla Türkiye'nin nüfusunun 85,6 milyon olduğu düşünüldüğünde



toplam nüfusun yaklaşık yüzde 23'ünü neredeyse dörtte birini kapsayan bir rakama erişildi.

## ÇEYREK ASIRLIK HİJYEN DEVRİMİ

OPET'in Türkiye'de tuvalet ve hijyen bilinci konusunda toplumsal bir duyarlılık ve

değişim oluşturmak amacı ile başlattığı Temiz Tuvalet Kampanyası, çeyrek asırlık uzun soluklu yolculuğunda sektörde bir hijyen devrimi gerçekleştirdi. Bugün 25 yaşını doldururken önce enerji sektöründe sonra tüm ülkede hijyen bilincinin oluşmasına

önemli katkılarda bulundu.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan, "Sağlıklı Yaşam" ve "Temiz Su & Sanitasyon" maddelerine çözüm sunan proje, OPET'in insana ve topluma fayda odaklı yaklaşımıyla "sosyal değer" kavramı marka ile özdeşleşmiş oldu. Projenin mimarı OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ve eğitim ekibi, 2000 yılından bu yana şehir şehir dolaşarak Türkiye genelinde 78 ili gezdi, 6,5 milyon kilometreden fazla yol kat etti ve 12 milyonu aşkın kişiye ulaştı. Bu da dünyanın çevresinde 187,5 kez dolaşılması demek.

Projenin yurtdışı açılımlarıyla Suudi Arabistan'da Mekke, Medine, Riyad ve Cidde'de, Makedonya Üsküp'teki okullarda binlerce kişiye tuvalet temizliğinin önemi ve hijyen eğitimleri verildi. Temiz Tuvalet Kampanyası için OPET'in bugüne kadar ayırdığı kaynak ise 150 milyon doları aştı.

## "TEMİZ TUVALET, ALT AÇILIMLARI İLE "İŞ" VE "OKUL"A ULAŞTI"

Temiz Tuvalet Kampanyası, Türkiye'de tuvalet temizliği ve hijyeni konusunda toplumsal bir duyarlılık ve değişim yarattığını kaydeden OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten, "Aradan geçen sürede Temiz Tuvalet Kampanyası ile kendi istasyonlarımızda başlayan tuvalet temizliği ve hijyenini yaygınlaştırmak amacıyla yürüttüğümüz dönüşüm sektöründe kalıcı bir standart oluşturdu" diyerek şunları söyledi:

"25 yıllık yolculukta toplumun ihtiyaçları doğrultusunda projenin kendi içinde alt açılımlarını da geliştirdik. 2003 yılında İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı tüm okullarda, "Temiz Okulum Projesi" uyguladık ve tüm ilçelerdeki okullar, OPET Kusursuzluk Elçileri ve OPET eğitim ekipleri yardımıyla denetlendi, ilk 100'e giren okulları ödüllendirildi. Milli Eğitim Bakanlığı, 2006 yılında kampanyaya bazı ders kitaplarında da yer verdi. Türk Standartları Enstitüsü (TSE), halka açık tüm tuvaletler için yeni standartlar oluştururken OPET'in deneyimine başvurdu. Bu alandaki öncülüğümüzü eğitimlerle okullara, hastanelere, belediyelere, TCDD'nin tüm tren, gar ve istasyonlarına taşıdık. Ardından Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET işbirliğinde, pandemi döneminde 2000 yılında başlatılan, "İşimiz Temiz" Projesini Türkiye'nin 81 iline yaygınlaştırdık. Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği ile 2022-

» Devamı Sayfa 10'da



"OPET'in Türkiye'de tuvalet ve hijyen bilinci konusunda toplumsal bir duyarlılık ve değişim oluşturmak amacı ile başlattığı Temiz Tuvalet Kampanyası çeyrek asırlık uzun soluklu yolculuğunda sektörde bir hijyen devrimi gerçekleştirdi."

# 'Shell Filo Çözümleri'nden Türkiye'de bir ilk: Shell Filo Yıkama Kartı'

Shell&Turcas bir ilke imza attığını duyurdu. Shell Filo Yıkama Kartı'nı kurumsal müşterilerinin kullanımına sunan Shell&Turcas, bu yenilikçi ürünün araç yıkama süreçlerini hızlandığını ve kolaylaştırdığını açıkladı. Aylık adet bazlı limitlendirme, toplu fatura ve sonradan ödeme kolaylığı özellikleriyle kurumsal müşterilerine özel avantajlar sunduğunu da aktardı.

Shell&Turcas araç yıkama süreçlerinde kurumsal müşterilerine temizlik, kolaylık ve hız sunan yeni ürünü Shell Filo Yıkama Kartı'nı tanıttı. Sektörde bir ilki temsil ettiği belirtilen Shell Filo Yıkama Kartı'nın, şirketlerin araç yıkama süreçlerini pratik ve etkin bir şekilde yönetmelerine olanak sağladığı bildirildi. Yıkama süreçlerindeki geleneksel ödeme ve fiş alma adımlarını ortadan kaldıran bu yeniliğin; kullanıcıların kartlarını yalnızca yıkama alanlarındaki cihazlara okutup yıkamayı anında başlatarak zaman kazandırırken, operasyonel süreçleri de sadeleştirdiği aktarıldı.

Shell Filo Yıkama Kartı'nın öne çıkan özellikleri arasında,



toplu fatura ve sonradan ödeme kolaylığı ile aylık adet bazlı limitlendirme seçeneklerinin yer aldığı, bu özellikler sayesinde filo şirketlerinin, belirlenen limitler doğrultusunda araç yıkama işlemlerinde operasyonel kolaylık sağladığı ve bütçe yönetimini optimize edebildiği belirtildi.

Bugüne kadar yakıt ve filo yönetimi alanında sunduğu yenilikçi hizmetlerle müşterilerinin güvenini kazandığının altı çizilen Shell&Turcas, Shell Filo Yıkama Kartı ile sektördeki öncülüğünü yeni bir alana taşıdığını duyurdu. Bu çözümle, filo yönetiminde filoların hızlı ve pratik yönetim hedeflerini desteklemeye devam edeceğinin de altı çizildi.



## 'SHELL FİLO ÇÖZÜMLERİ, FİLOLARIN ÇÖZÜM ORTAĞI OLMAYA DEVAM EDİYOR'

Şirketten yapılan açıklamada, "Shell Filo Çözümleri; 1996 yılında Türkiye'nin ilk Taşıt Tanıma Sistemi'ni hayata geçirmesinin ardından, yakıt tedarikçisi olmanın ötesine geçerek firmaların filo yönetimini uçtan uca yönetecekleri çözümler sunmaya devam ediyor. Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'ne (UTTTS) tam

entegrasyonu Türkiye'deki tüm istasyonları ile sağlamasının yanı sıra; şirket araçlarına özel, araç takip sistemi Shell FiloPlatform, Kurumsal HGS ve AdBlue, elektrikli araçlar için Shell Recharge, Avrupa'da yakıt ve yol hizmetlerinde geçerli kart Shell Card ürünleri ile filoların çözüm ortağı oluyor.

Firmalar aynı zamanda

Shell Select marketlerdeki deli2go ve diğer ürünlere Shell kalitesiyle ulaşıyor, temassız tuvaletlerde ihtiyaçlarını hijyen içinde karşılayabiliyor ve araç bakım hizmetlerinden hızlıca faydalanabiliyor.

Shell, Türkiye'nin İlk ve Öncü Taşıt Tanıma Sistemi ve entegre çözümleriyle filolar için de hep ileride" ifadelerine yer verildi.

# Shell Helix Binek Araç Motor Yağları, ustalarla buluştu

Shell&Turcas Madeni Yağlar ekibi uzun yıllardır birlikte çalıştığı Bölge Distribütörü Özgün A.Ş. iş birliğiyle Kırıkkale, Ankara ve Eskişehir'de Shell Helix Roadshow etkinlikleri gerçekleştirdi. 24-26 Haziran tarihleri arasında düzenlenen etkinliklerde otomotiv sektöründe faaliyet gösteren ustalar ve servis profesyonelleriyle bir araya gelindi.

Shell&Turcas, Shell Helix markasıyla hayata geçirdiği Roadshow etkinliklerinin ilk ayağını İç Anadolu Bölgesi'nde yoğun katılımla tamamladı. 24-26 Haziran tarihleri arasında Kırıkkale, Ankara ve Eskişehir'deki sanayi sitelerinde düzenlenen etkinliklerde, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren ustalar ve servis profesyonelleriyle bir araya gelindi.

Etkinlikte, motor yağı teknolojisinde 40 yılı geride bırakan Shell Helix ile birlikte, Shell Rimula'nın Ticari Araç ve Ağır Hizmet Dizel Motor Yağları ürün gamı katılımcılarla paylaşıldı. Yüksek performans ve sürdürülebilir içerikleriyle

motorları koruduğu, yakıt verimliliği ve düşük emisyon sağladığı belirtilen ürünlerin, teknolojik üstünlükleri ve performansla katkı sağlayan yenilikçi özelliklerinin detaylı bir şekilde aktarıldığı belirtildi.

Shell'in Bölge Madeni Yağlar Distribütörü Özgün A.Ş. iş birliğiyle organize edilen etkinliklerde, teknik ekipler tarafından motor yağı seçimi, bakım süreçleri ve doğru kullanım konularında kapsamlı eğitimler verildi. 600'ü aşkın kişinin katılım gösterdiği eğitimlerde, katılımcıların merak ettiği pek çok konuya açıklık getirilerek detaylı bilgi paylaşımı sağlandı.



## 'GERİ BİLDİRİMLERİ DİNLEMELİK BİZİM İÇİN ÇOK KIYMETLİ'

Shell&Turcas Madeni Yağlar İndirekt Satışlar Müdürü Emre Şuyalçınkaya, etkinliklere ilişkin yaptığı açıklamada, sahadaki profesyonellerle doğrudan temas kurmanın hem teknik bilgi paylaşımını artırmak hem uzun vadeli iş birlikleri sağlamak hem de karşılıklı güvenin güçlendirilmesi açısından büyük

önem taşıdığını vurguladı. Açıklamasında, "Shell Helix Roadshow etkinlikleri, sadece ürünlerimizi tanıtmakla kalmıyor; aynı zamanda iş ortaklarımızla daha yakın ve sürdürülebilir ilişkiler kurmamıza olanak tanıyor. Profesyonellerden gelen geri bildirimleri dinlemek ve onların ihtiyaçlarını yerinde anlamak,

bizim için çok kıymetli" dedi.

Shell Helix Roadshow kapsamında düzenlenen interaktif aktiviteler ve ödüllü yarışmalarla katılımcılar keyifli anlar yaşarken, Shell'in Deli2go ikram aracı ise ziyaretçilere sıcak-soğuk içecekler ve atıştırmalıklarla mola imkanı sundu.



# Bi'Güzel, The International Taste Institute'den beş ödül aldı

**Güvenli, lezzetli ve hızlı şekilde tedarik edilen ürünlerinin yanı sıra sunduğu hizmetlerle misafirlerine ayrıcalıklı bir deneyim sunmayı hedefleyen Bi'Güzel, The International Taste Institute'den aldığı beş ödülle lezzetini ve kalitesini uluslararası arenada kanıtladığını duyurdu.**

**O**YAK Enerji Sektörü şirketlerinden GüzelEnerji, The International Taste Institute (ITQI) tarafından ödüllendirilen Türkiye'nin ilk akaryakıt şirketi olduğunu açıkladı. Yenilikçi markası Bi'Güzel ile üç peynirli simit ve Bi'Güzel kahve çekirdeğiyle iki yıldız; Susurluk tost, kavurmalı kaşarlı sandviç ve Bi'Güzel soğuk kahve-Latte ile bir yıldız alan GüzelEnerji, ITQI tarafından toplam beş ödüle layık görüldü. The International Taste Institute'den aldığı ödüller ile lezzetini ve kalitesini uluslararası arenada tescillediği belirtilen Bi'Güzel'in ödülleri üç yıl boyunca

geçerliliğini koruyacak.

## KÜRESEL BİR TANITIM PLATFORMU

2005 yılında kurulan Belçika merkezli The International Taste Institute, tat kalitesine önem veren markalar için küresel bir tanıtım platformu sunmanın yanı sıra tat ve lezzet konusunda dünya çapında bir standardizasyon sağlamayı hedefliyor. Profesyonel şeflerin ve tat uzmanlarının objektif tat testlerine dayanarak gıda ve içeceklerin kalitesini belirleyen ITQI, tüketicilere ve üreticilere yardımcı olabilmek amacıyla sonuçları derecelendiriyor.



## "HER DAMAK TADINA HİTAP EDİYOR"

Şirketten yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "GüzelEnerji'nin akaryakıt sektöründeki değişim ihtiyacına yanıt

vermek amacıyla oluşturduğu yenilikçi markası Bi'Güzel, güvenli, lezzetli ve hızlı şekilde tedarik edilen ürünlerini misafirleri ile buluşturuyor.

Tatlı, atıştırmalık, pastane ve taze sandviç kategorilerinde geniş bir lezzet yelpazesi sunan Bi'Güzel, soğuk, doğal ve taze içeceklerin yanı sıra

özel kahve çeşitleriyle de menüsünü zenginleştirmeye devam ediyor. Hizmet anlayışıyla da sektörde fark yaratmayı amaçlayan

Bi'Güzel, "Barista ile kahve hizmeti" ve "arabaya servis" gibi yenilikçi çözümlerini de misafirleriyle buluşturuyor."

# Akaryakıtta ÖTV tutarları 6 aylık Yİ-ÜFE oranında artırıldı

**Gelir İdaresi Başkanlığı, Yİ-ÜFE'deki yüzde 15,71'lik artış doğrultusunda akaryakıt ürünlerinin ÖTV tutarlarının güncellendiğini duyurdu.**

Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB), açıklanan Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) doğrultusunda akaryakıt ürünlerinin Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) tutarlarında güncelleme yapıldığını bildirdi. GİB'den konuya ilişkin

yazılı açıklama yapıldı. Açıklamada, "Özel Tüketim Vergisi Kanunu'na ekli (I) sayılı listede yer alan maktu vergi tutarları veya Cumhurbaşkanı'nca bunlara ilişkin belirlenen en son maktu vergi tutarlarının, ocak ve

temmuz aylarında, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından ilan edilen yurt içi üretici fiyat endeksinde son 6 ayda meydana gelen değişim oranında, değişimin ilanı gününden geçerli olmak üzere yeniden belirlenmiş

sayılacağına hükme bağlandı" hatırlatıldı.

TÜİK'in, Yİ-ÜFE'de son 6 ayda meydana gelen değişim oranının 3 Temmuz 2025 tarihi itibarıyla yüzde 15,71 olarak hesaplandığının altı çizilen açıklamada, yeniden

belirlenmiş sayılan maktu ÖTV tutarlarının yer aldığı tablo da paylaşıldı.

Güncellenen ÖTV tutarlarına ilişkin tablo Gelir İdaresi Başkanlığı'nın internet sitesinde yayımlandı.

# Aytemiz, CarrefourSA müşterilerine yüzde 4 indirim kazandırıyor

Aytemiz ile CarrefourSA, müşterileri için akaryakıt indirimi kampanyasıyla yeniden bir araya geldi. 21 Haziran – 31 Temmuz 2025 tarihleri arasında geçerli olacak kampanya kapsamında, CarrefourSA müşterileri Aytemiz Vaay mobil uygulaması üzerinden yapacakları motorin ve benzin alımlarında yüzde 4 indirim kazanacak.

**A**ytemiz ve CarrefourSA geçtiğimiz yıl yoğun ilgi gören kampanyayı bu yıl da tüketicileriyle buluşturuyor. 31 Temmuz 2025 tarihine kadar geçerli olan kampanya kapsamında bireysel CarrefourSA Kart sahipleri, 1.000 TL ve üzeri alışverişlerinden Aytemiz Vaay mobil uygulaması ile Aytemiz istasyonlarında yapacakları motorin ve benzin alımlarında anında yüzde 4 özel indirimden faydalanacak.

Kampanyadaki indirimden yararlanmak için CarrefourSA mağazalarında yapılan alışveriş sonrasında verilen yazar kasa fişinin altında yer alan kişiye özel kampanya kodunun Aytemiz Vaay mobil uygulamasında, 'Katılım Kodunu Gir' alanına tanımlanması yeterli. Kampanya dönemi boyunca CarrefourSA müşterileri, Aytemiz Vaay uygulaması üzerinden yapacakları her benzin veya motorin alımında anında yüzde 4 indirim kazanacak.



**AYTEMİZ VAAY KULLANICILARI CARREFOURSA'DAN 150 TL HEDİYE PUAN KAZANIYOR**

Kampanya kapsamında Aytemiz Vaay kullanıcıları da CarrefourSA'dan yapacakları 1.500 TL ve üzeri alışverişlerde 150 TL değerinde CarrefourSA puanı kazanacak. Kampanyadan faydalanmak için Aytemiz Vaay uygulaması üzerinden temin edilecek kodların, CarrefourSA uygulaması ya da CarrefourSA kart web sitesinde yer alan "Kampanya Kodu Ekle" bölümünden tanımlanması yeterli olacak.

Detaylı bilgiye [www.aytemiz.com.tr](http://www.aytemiz.com.tr), [www.carrefoursa.com](http://www.carrefoursa.com), Aytemiz Vaay ve CarrefourSA Online Alışveriş mobil uygulamaları üzerinden ulaşılabilir.





**Wayne**  
FUELING SYSTEMS

**En iyi fiyat garantisiyle**

**70 LT/DK**

**Helix™ 5000 II'ler**

**Şimdi tek dokunuşla yüksek hız**



**gas** grup *hizmet kalitesiyle*  
enerji sistemleri

# Keyifli Bir Seyahatin Yolu T 7/24 Market'ten Geçer

Yolculuğunuz boyunca tüm ihtiyaçlarınız için  
T 7/24 Marketlerimizle hizmetinizdeyiz.

**T 7/24 MARKET**  
*Keyifli bir mola*



TÜRKİYE PETROLLERİ

## » Sayfa 5'in Devamı

2023 eğitim öğretim yılında hayata geçirdiğimiz “Tertemiz Yarımlar Okullardan Başlar Projesi” ile de ana sınıftan liseye kadar tüm Türkiye’deki öğrencilerde temizlik ve hijyen bilinci oluşturmayı, sağlıklı bir nesil yetiştirmeye katkıda bulunulmayı amaçlıyoruz. Eğitimden kültürel mirasa, kırsal kalkınmadan toplumsal cinsiyet eşitliğine kadar geniş bir yelpazede yer alan uzun soluklu projelerimiz ile toplumun her kesimine ulaşmaya çalışıyoruz.”

## TYOB’UN YENİ DÖNEMİNDE 60 KÖY OKULUNUN TUVALETLERİ YENİLENİYOR

Nurten Öztürk’ün de altını çizdiği gibi Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte yürütülen, tüm Türkiye’deki okulları hedef alan Tertemiz Yarımlar Okullardan Başlar Projesi, okul öncesi, ilkokul, ortaokul, lise öğrenci ve öğretmenleri başta olmak üzere, okul idarecilerine de ulaşarak hijyen bilincinin kalıcı

olmasını hedefliyor. 2025-2026 eğitim öğretim döneminde de proje kapsamında ÖBA ve EBA platformlarına yüklenen temizlik ve hijyen temalı eğitim içeriklerinin 81 ildeki tüm okul öncesi, ilkokul, ortaokul, liselerde yaygınlaştırılması amaçlanmakta. Sosyal Sorumluluk Yarışması kapsamında okul öncesi,

ilkokul, ortaokul ve lise kategorilerinin yanı sıra bu yıl yarışmaya “köy ilkokulları” başlığıyla yeni bir kategori eklendi. Bu çerçevede dereceye giren 4 kategorideki okullar ödüllendirilirken, proje dönemi boyunca 3 yılda toplam 60 köy ilkokulunun tuvaletlerinin de OPET standartlarına uygun olarak yenilenmesi planlanıyor.

## ÖDÜL VE PLAKET SAYISI 100 BİNİ AŞTI

OPET’in bugün her biri markalaşan bilinçli toplum projeleri nedeniyle aldığı teşekkür mektupları, ülkemizin seçkin kurumları ile IPRA, STEVIE, COMMUNITAS Awards ve Globee Awards gibi uluslararası platformlar tarafından layık görüldüğü ödül ve plaket sayısı ise 100 bini aştı.



## TARİHE SAYGI PROJESİ

2026 yılında 20'nci yaşını kutlayacak olan ve bugüne kadar milyonlarca kişi tarafından ziyaret edilen Tarihe Saygı Projesi ile aynı zamanda kültür turizmini destekleyerek yerel kalkınmaya katkıda bulunan OPET, bölgesel ekonomilerde yeni iş modellerinin gelişmesine de zemin hazırlıyor.

## İŞİMİZ TEMİZ PROJESİ'NDEN “HİJYENİK HEM MODELİ” DOĞDU

OPET’in Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kadın Girişimciler Kurulu iş birliğiyle 2021 yılından bu yana devam eden İşimiz Temiz Projesi kapsamında da

bugüne kadar ulaşılan kişi sayısı 360 bini aştı. İşimiz Temiz projesi hijyen bilincini artırmanın yanı sıra kadınların hayatına dokunan, onları güçlendiren ve çocukların gelişimini destekleyen uygulamalar ile topluma

katkı sunuyor. Halk eğitim merkezlerinde kurulan “çocuk oyun odaları” ile çocukların fiziksel aktiviteler yapmasına ve becerilerini geliştirmesine destek olunurken, proje kapsamında verilen hijyen eğitim kurslarına; yiyecek-icecek, konaklama ve ulaşım

sektörlerinde görev alan ya da almak isteyen kadınlar başta olmak üzere tüm ebeveynlerin katılımını artırmak ve eğitimin önündeki engelleri kaldırmak hedefleniyor. 2025 yılında 5 ilde bulunan halk eğitimi merkezlerinde çocuk oyun odaları inşa ediliyor. İlk Ankara

Ayaş Halk Eğitimi Merkezi’nde yapılan çocuk oyun odaları deprem bölgesinde de yaygınlaştırılacak. Ayrıca Ayaş Halk Eğitimi Merkezi’nde “Hijyenik HEM Modeli” alt projesiyle Türkiye’ye örnek olacak halk eğitimi merkezi modeli üzerinde çalışılıyor.



## “KADIN GÜCÜ PROJESİ SEKTÖRDE DEĞİŞİM BAŞLATTI”

OPET’in Mart 2018’de “Mesleğin cinsiyeti olmaz” mottosuyla başlattığı Kadın Gücü Projesi de enerji sektöründe devrim niteliğinde bir dönüşüme imza attı. OPET ve Sunpet istasyonlarındaki toplam kadın çalışan sayısı projenin başladığı Mart 2018’e göre yüzde 167 artarak 4 binin üzerine çıkarken kadın çalışan oranı da yüzde 8’den yüzde 23,6’lara ulaştı. Bu proje sektörde kadın çalışan oranında ciddi bir artış yaşanmasını sağladı.

Bireylerin can güvenliğini önceliklendirerek çocukluktan itibaren trafik bilincini yerleştirmeyi amaçlayan Trafik Dedektifleri Projesi ile 15 milyonu aşkın çocuğa ve gence birebir ulaşan OPET, böylece dolaylı yoldan 20 milyona yakın ebeveynin de trafik güvenliği hakkında bilgi sahibi olmasını sağladı.



# Taptaze Lezzetlerimizle Yolda Beraberiz

Yüzlerce ürün seçeneğimiz, lezzetli atıştırmalıklarımız ve taze çekirdekten kahvelerimizle, keyifli bir durak aradığınızda yolda beraberiz.

 **Aytemiz**

# Türkiye’de yurt içi benzin satışları 439 bin 697 tona yükseldi



## RAFİNERİ PETROL ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ 3 MİLYON 406 BİN 855 TON OLDU

Havacılık yakıtları üretimi nisanda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 44,9 artarak 574 bin 569 ton olarak kaydedilirken, benzin türleri üretimi yüzde 11,8 artışla 424 bin 581 ton ve motorin türleri üretimi yüzde 5,4 artışla 1 milyon 404 bin 918 ton oldu. Öte yandan, denizcilik yakıtları üretimi yüzde 32,2 azalışla 76 bin 481 ton olarak gerçekleşti. Toplam rafineri petrol ürünleri üretimi ise yüzde 7,3 artışla 3 milyon 406 bin 855 ton olarak kayıtlara geçti.

Türkiye’nin toplam petrol ve petrol ürünleri ithalatı, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,2 artarak 4 milyon 291 bin 488 tona yükseldi. Benzin satışları yüzde 10,3, motorin satışları yüzde 5,2 artarken toplam petrol ürünleri satışları yüzde 5,8 artarak 2 milyon 666 bin 237 ton olarak kayıtlara geçti.

**E**nerji Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) nisana ilişkin ‘Petrol Piyasası Sektör Raporu’na göre, Türkiye’nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrol ithalatı yaklaşık yüzde 5 artarak 2 milyon 885 bin 795 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde motorin

türleri ithalatı yaklaşık yüzde 0,4 artışla 1 milyon 79 bin 981 tona çıktı. İthalatın kalan kısmını, fueloil türleri, havacılık ve denizcilik yakıtları ile diğer ürünler oluşturdu.

Böylece toplam ithalat, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,2 artarak 4 milyon 291 bin 488 ton oldu.

En fazla ham petrol ve

petrol ürünleri ithalatı, 2 milyon 917 bin 201 tonla Rusya’dan yapılırken, bu ülkeyi 300 bin 711 tonla Kazakistan ve 288 bin 211 tonla Suudi Arabistan izledi.

Yurt içi benzin satışları nisanda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 10,3 artarak 439 bin 697 tona çıktı, motorin satışları da yüzde 5,2 artarak 2

milyon 99 bin 57 tona çıktı.

Toplam petrol ürünleri satışları da yüzde 5,8 artarak 2 milyon 666 bin 237 ton olarak kayıtlara geçti.

## PETROL ÜRÜNLERİ İHRACATI YÜZDE 1,1 AZALDI

Aynı dönemde Türkiye’nin havacılık yakıtları ihracatı

yüzde 67,9 artışla 593 bin 826 tona yükselirken, motorin türleri ihracatı yüzde 28,3 artışla 449 bin 382 ton ve benzin türleri ihracatı da yüzde 19,6 yükselerek 6 bin 980 ton oldu. Denizcilik yakıtları ihracatı yüzde 60,4 azalarak 66 bin 687 tona geriledi. Petrol piyasasında toplam ihracat yüzde 1,1 azalarak 1 milyon 384 bin 559 tona geriledi.

## Yurt içi LPG satışı 310 bin 116 ton oldu

Türkiye’nin LPG ithalatı, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,5 azalarak 244 bin 449 ton oldu. Yurt içi LPG satışı yaklaşık 310 bin 116 ton olarak hesaplanırken yüzde 84,1 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı.

**E**nerji Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) nisana ilişkin ‘LPG Piyasası Sektör Raporu’na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince en çok ithalat yapılan ülkeler sırasıyla Cezayir, Rusya, ABD, Yunanistan ve Gürcistan oldu. LPG ithalatı, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,5 azalarak 244 bin 449 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 11,1 artarak 45 bin 883 ton oldu. İhracat, Bulgaristan, Lübnan, Marshall Adaları, Romanya, İsviçre, Singapur, Ukrayna, Polonya ve Türkiye Serbest Bölgeleri olmak üzere 9 farklı ülke ve bölgeye yapıldı.

LPG üretimi de aynı dönemde yaklaşık yüzde 10,1

artarak 82 bin 115 tona çıktı.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince, nisanda geçen yılın aynı ayına göre yapılan yurt içi LPG satışı yaklaşık 310 bin 116 ton olarak hesaplandı.

Satışlarda yüzde 84,1 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer alırken, bunu yüzde 12,9 ile tüplü LPG ve yüzde 3 ile dökme LPG satışları izledi.

## Elektrikli araç şarj soket sayısı mayısta yüzde 4 arttı

**E**nerji Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) mayısa ilişkin ‘Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri’ raporuna göre, şarj istasyonlarının toplam kurulu gücü, mayısta önceki aya göre yüzde 5,6 artışla 2 bin 200 megavat oldu.

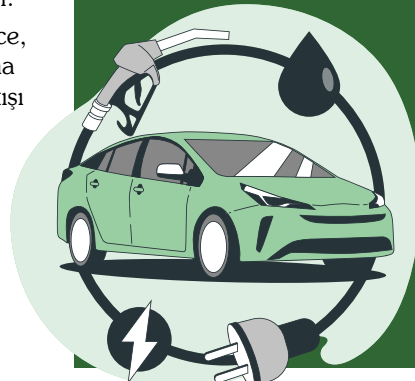
Söz konusu dönemde toplam soket sayısı önceki aya göre yüzde 4

artışla 30 bin 680’e çıktı. Bu rakam, nisanda 29 bin 496 olarak kayıtlara geçmişti.

## ELEKTRİKLİ ARAÇ SAYISI MAYISTA YÜZDE 6,8 ARTIŞLA 247 BİN 344’E YÜKSELDİ

AC şarj soket sayısı yüzde 3,2 artışla 17 bin 783’e, DC şarj soket sayısı da yüzde 5,1 artarak 12 bin 897’ye yükseldi. Önceki ay AC şarj soket sayısı 17 bin 231, DC şarj soket sayısı ise 12 bin 265 olarak kaydedilmişti.

Öte yandan, nisanda 231 bin 474 olan elektrikli araç sayısı mayısta yüzde 6,8 artışla 247 bin 344’e ulaştı.



*MUTLULUĐA GİDEN İSTİKAMET:*  
**ALPET**



**ZEREN**  
GROUP

# Havada, karada ve denizde, Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.

Ülkenin dört bir yanında Türkiye'nin enerji ihtiyacını karşılayan  
Petrol Ofisi, gelişen ürün ve hizmetleriyle bugünden yarına hazır.





# Türkiye'nin akaryakıtta "Süper Marka"sı OPET seçildi

OPET, Superbrands Türkiye Araştırması'nda bir kez daha Türkiye'nin "Süper Markası" seçildi.

Türkiye seçici kurul üyeleri ve The Nielsen Company'nin yaptığı araştırma sonucunda OPET; sektörde tüketici odaklı yaklaşımı, yenilikçi hizmet anlayışı ve topluma değer katan projeleri ile öne çıkarak 5'inci kez Superbrands ünvanını almaya hak kazandı.



İngiltere merkezli marka değerlendirme kuruluşu Superbrands'ın, iş ve iletişim dünyasından oluşan Türkiye seçici kurul üyeleri ve The Nielsen Company ile yaptığı araştırma sonucunda bu yıl 150 marka, Türkiye'nin Süper Markası olmaya hak kazandı. Bu markalar arasında yer alan OPET, "Superbrands Türkiye 2025 Araştırması"nda yine sektörünün "Süper Markası" seçildi. Türkiye'nin Süper Markaları listesine 5'inci kez giren OPET, Superbrands Mührü'nü kullanmaya hak kazanan sınırlı sayıda marka arasında bu yıl da yerini aldı.

## "ÖNCÜ ÇALIŞMALARIMIZLA SEKTÖRÜMÜZDE FARK YARATIYORUZ"

Superbrands Türkiye 2024-2025 Araştırması sonrasında Süper Marka seçilenlere ödülleri, 23 Haziran Pazartesi günü İstanbul Swissotel'de düzenlenen törenle takdim edildi. OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri Gül Altan, "OPET olarak, yalnızca ürün ve hizmet kalitemizle değil; sosyal sorumluluk projelerimiz, kadın istihdamına verdiğimiz destek, temizlik ve hijyen gibi alanlardaki



öncü çalışmalarımızla da sektörümüzde fark yaratıyoruz. Superbrands Mührü'nü beşinci kez üst üste ve aralıksız almak; ana faaliyet alanımızdaki çalışmalarımıza ek olarak sürdürülebilirlik vizyonumuzun, insan odaklı topluma dokunan projelerimizin geniş kitleler tarafından benimsendiğinin güçlü bir göstergesi.

Tüketicilerimizin bu güvenine layık olmak için yenilikçi ve değer odaklı yaklaşımımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz" değerlendirmesinde bulundu.



## TÜRKİYE'NİN SÜPER MARKALARI LİSTESİ, TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI VE BAĞIMSIZ JÜRİ DEĞERLENDİRMESİYLE BELİRLENİYOR

Araştırmaya dair yapılan açıklamada şu bilgilere yer verildi: "Superbrands'ın marka ölçümleri araştırması kapsamında 30 Aralık 2024-31 Ocak 2025 tarihleri arasında İstanbul, Ankara ve İzmir'de gerçekleştirilen toplam 2.001 görüşmenin sonucunda OPET, 74,83 puan aldı. Üç il arasında en yüksek puan 80,67 ile İzmir'den gelirken, Ankara'daki katılımcıların puanı 74,93, İstanbul'daki katılımcıların puanı ise 72,67 oldu. Bu arada yaş grupları arasında en yüksek puan ise 78,48 ile 44-55 yaş arası gruptan geldi. Tüketici odaklı yaklaşımı, yenilikçi

hizmet anlayışı ve topluma değer katan projeleri ile sektörde fark yaratan OPET, bir kez daha Süper Marka seçilerek tüketicilerin en çok güvendiği ve beğendiği markalardan biri olduğunu tescillemiş oldu. Dünyada 90 ülkede düzenlenen ve Türkiye'de iki yılda bir ölçümlenen Türkiye'nin Süper Markaları listesi, tüketici araştırmaları ve bağımsız jüri değerlendirmesiyle belirleniyor. Markalardan bağımsız tamamen objektif olarak gerçekleştirilen araştırmanın sonucunda seçilen markalar, Superbrands Mührü'nü taşımaya hak kazanıyor."

ASV | holding güvencesiyle  
**Kaliteye giden yolda,  
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu

**Es Es Akaryakıt,**

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle  
sektörün yükselen değeri olmaya  
devam ediyor.*



[@](#) [in](#) [t](#) /esesp petrol

ASV | holding

# 'UTTS'ye geçişte liderliği üstlendik'

Petrol Ofisi Grubu, UTTS geçiş sürecinde sektördeki en kapsamlı dijital dönüşüm projelerinden birine imza atıyor. Filo Kıdemli Müdürü Eser Bozbey ve Operasyonel Teknoloji Müdürü Mert Dünder, UTTS'nin teknik ve operasyonel boyutlarını, sunulan müşteri çözümlerini ve sektör açısından taşıdığı önemi Enerji Petrol Gaz'a anlattı.



Gözde Emlik / İstanbul



Akaryakıt sektöründe kayıt dışılıkla mücadele kapsamında devreye alınan Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS), 1 Temmuz 2025 itibarıyla tüm kullanıcılar için zorunlu hale geldi. Türkiye genelinde 2.700'ü aşkın istasyonu ve geniş müşteri ağıyla Petrol Ofisi Grubu, UTTS geçiş sürecine en erken uyum sağlayan firmaların başında geliyor. Geçişin yalnızca teknik bir değişim olmadığını, aynı zamanda müşteri deneyimi, dijital altyapı ve operasyonel planlama açısından da büyük bir dönüşüm anlamına geldiğini vurgulayan Petrol Ofisi Grubu Filo Kıdemli Müdürü Eser Bozbey ve Petrol Ofisi Grubu Operasyonel Teknoloji Müdürü Mert Dünder, UTTS sürecine dair merak edilen tüm başlıkları gazetemize değerlendirdi.

**"BU DEĞİŞİMLERİ MÜŞTERİYİ OLUMSUZ ETKİLEMEYEN YÖNETMEK BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR"**

**UTTS'ye geçiş sürecini ve Petrol Ofisi'nin bu konudaki stratejik yaklaşımını öğrenebilir miyiz?**

**Petrol Ofisi Grubu Filo Kıdemli Müdürü Eser Bozbey**

Bizim doğal misyonumuz gereği, perakendecilik ve akaryakıt alanları her zaman liderlik yaptığımız alanlardır. UTTS'yi 2023'te duyar duymaz, mevzuatın ana çerçevesini kavrayarak bu alanda liderliğimizi göstermemiz gereken noktalara odaklandık. Gelir İdaresi Başkanlığı'nın vergi sistemini desteklemeye

• 30 Haziran 2025'te sona eren UTTS geçiş süreci için müşterilerinize nasıl bir destek sağlıyorsunuz? Konu özelinde sunduğunuz hizmet ve yenilikleriniz nelerdir?

**'UTTS İÇİN SOR UYGULAMAMIZ İLE MÜŞTERİLERİMİZİN HER TÜRLÜ SORUSUNA HIZLI YANIT VEREBİLDİK'**

**Eser Bozbey**

UTTS geçiş sürecinde müşterilerimize her kanaldan destek sunmak üzere iletişim ağıımızı genişlettik. Satış ekiplerimiz, çağrı merkezimiz, dijital iletişim kanallarımız ve 7/24 aktif olan yapay zekâ destekli "UTTS için Sor" uygulamamız ile müşterilerimizin her türlü sorusuna hızlı yanıt verebildik. İlk etapta UTTS için müşterilerin bizden yakıt aldıkları gibi eş zamanlı olarak rakip markalardan da yakıt alabilecekleri gibi bir algı oluşmuştu. Oysa süreç bu şekilde işlemedi. Mutlaka bir Taşıt Tanıma Sistemi (TTS) anlaşması yapılması ve filo altyapısında

bir ödeme ilişkisi kurulması gerekiyor. Aslında bu yapı, mevcut filo sisteminden farklı değil. Bugünkü filo yapısı nasılsa aynı şekilde devam ediyor; sadece kullanılan kitler ortak hale geliyor. Bu noktada, müşterilerimize süreci açık şekilde anlattık. Ne yapmaları gerektiğini sektör dışı ve güvenilir olmayan kaynaklardan değil, doğru kanallardan öğrendiler. Geçiş süreçlerini etkin şekilde yöneterek, 30 Haziran'dan itibaren başlayan yükümlülüklerine hazırlanmalarını sağladık.

UTTS cihazını hâlâ taktırmamış müşterilerimiz için sürece katılım yönünde rehberlik etmeye de devam ediyoruz. Ancak sistemin



Petrol Ofisi Grubu  
Filo Kıdemli Müdürü  
Eser Bozbey

henüz yeni kuruluyor olması nedeniyle bazı teknik aksaklıklar yaşanabiliyor. Müşteri yükümlülüklerini yerine getirse bile, fiş alınamaması gibi durumlarla karşılaşabiliyor. Bu nedenle, mevcut ÖKC (ödeme kaydedici

cihaz) fişlerinin de yıl sonuna kadar geçerli sayılması yönündeki talebimizi resmi mercilere ilettik. Böyle bir geçiş sürecinin, yaşanan aksaklıklara çözüm üretmek müşterilerin uyumunu kolaylaştıracağına inanıyoruz.



Petrol Ofisi Grubu  
Operasyonel Teknoloji  
Müdürü Mert Dünder

**'GEÇİŞ DÖNEMİNDE MOBİL ÇÖZÜMÜMÜZDEN CİDDİ ÖLÇÜDE FAYDALANDIK'**

**Mert Dünder**

Geçiş döneminde mobil çözümümüzden ciddi ölçüde faydalandık. Ayrıca, UTTS süreciyle birlikte AR-GE, veri analitiği, yapay zekâ ve dijital platformlar işimizin ayrılmaz bir parçası haline geldi. Bugün geldiğimiz noktada artık sadece yakıt dağıtan bir firma değil, veriye dayalı kararlar alan, dijital müşteri deneyimi sunan ve teknolojiyle değer üreten bir

organizasyonuz.

Bu dönüşüm, bizi yalnızca bir enerji şirketi olmaktan çıkarıp, enerji ve teknoloji tabanlı hizmetler sunan çevik bir yapı olarak yeniden konumlandırdı. En önemlisi, bu değişimin sadece teknoloji yatırımlarıyla değil, tüm çalışanlarımızla birlikte şekillenen bir zihniyet değişimiyle mümkün olduğunu gördük.

yönelik olan bu projeyi, devlet politikalarına ve mevzuata uyum sağlama prensibimiz gereği öncelikli olarak sahiplendik. Proje çatısını, Gelir İdaresi Başkanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve yüklenici Darphane'nin

çizdiği çerçeveye tam uyum sağlayacak şekilde kurduk. Bununla birlikte, müşteri memnuniyetini de stratejimizin merkezine koyduk. Yeni ve karmaşık bir sistemin hayata geçişinde, müşterilerimizin sorunsuz ve hatta daha gelişmiş

bir deneyim yaşamasını hedefledik. Herhangi bir aksaklık yaşamamaları, ihtiyaç duyduklarında kolayca bilgi ve destek alabilmeleri, bu süreçte en önemseydiğimiz unsurlardan biri oldu. "Destegimizi nasıl daha ileriye taşıyoruz?" sorusuyla

hareket ettik. Sürekli değişen bir sistemle karşı karşıyayız ve bu değişimleri müşteriyi olumsuz etkilemeden yönetmek büyük önem taşıyor. Bu noktada, bilgi alışverişine açık olmak ve yönlendirme desteği sağlamak bizim temel

yaklaşımımızdı. Özetle UTTS dahil olmak üzere, ülkemizde yaşanan her gelişme ve müşterilerimizi etkileyen her durumu yukarıda bahsettiğimiz misyonlar doğrultusunda yönetiyoruz.

#### **Petrol Ofisi Grubu Operasyonel Teknoloji Müdürü Mert Dünder**

İlk aşamada biz, sistemin geçiş dönemini planladık. Zira, mevzuat bize geçtikten sonrasına dair yükümlülükleri söylüyor, geçişten önceki dönemde ise müşterilerimiz hizmetten memnundu. Mevcut sistemden UTTS'ye geçiş döneminde müşterimizin ihtiyaç ve tercihlerini baz alarak kendilerine üç farklı opsiyon sunduk.

Filo müşterilerimize dedik ki: Bir seçenek olarak UTTS ile alım yapabilirsiniz, tüm istasyonlarımızda bir adada iki tabancaya kuruluyor.

Alternatif seçenek olarak müşterilerimize Petrol Ofisi filo kartı ile alım imkânı sağladık. Bu kartla müşterilerimiz, istasyon fark etmeksizin tüm akaryakıt adalarından alım yapabiliyor.

Filo müşterilerimize bir alternatif daha sunduk: Mobil uygulama ile alım. Petrol Ofisi mobil uygulaması üzerinden tüm istasyonlarımızdaki her adadan alım yapabiliyorlar. Böylece UTTS bulunan pompada bir yoğunluk ya da arıza yaşansa bile, mobil uygulama ile filo müşterilerimiz, yakıt alımını gerçekleştirebiliyor.

Faturalama süreci ise sunduğumuz tüm opsiyonlarda tek kanaldan devam ediyor.

#### **"EN FAZLA UTTS'Lİ İSTASYONA SAHİP MARKA OLARAK BU ALANDA DA LİDER KONUMDAYIZ"**

**UTTS geçiş sürecinin, Türkiye genelindeki en yaygın istasyon ağına sahip marka olarak Petrol Ofisi'nin müşteri portföyü ve hizmet yaygınlığı üzerindeki etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

##### **Eser Bozbey**

Mobil çözümlerden çağrı merkezi altyapılarına kadar uzanan geniş bir yelpazede, bu süreçte sahada programlama, fatura mekanizmalarının güncellenmesi ve web servislerimizin güncel tutulması için lider teknolojiler kullandık. Amacımız, müşterilerimizin operasyonel detayları düşünmeden, işlerini kolaylıkla halledip istasyonlarımızdan gönül rahatlığıyla ayrılmasını sağlamak. UTTS sürecinde de müşteriye sisteme entegre ederken benzer bir yaklaşım benimsedik. Bu kapsamda web servislerimizi geliştirdik, mobil altyapımızı iyileştirmeye devam ediyoruz. Bir diğer önceliğimiz ise, müşterilerimizin istasyonlarda sıra beklemeden

## **'İSTASYON SÜREÇLERİMİZİ HEM YAZILIMSAL GELİŞTİRMELER HEM DE OPERASYONEL İŞLEMLER İLE UTTS'YE UYUMLADIK'**

• UTTS sürecindeki geliştirmeleriniz ve teknoloji kullanımınıza dair detayları alabilir miyiz?

##### **Mert Dünder**

İki ayrı alanda geliştirme yaptık. Bunlardan biri, istasyonda müşterinin yakıt alım sürecinde. Diğer ise merkez tarafında, müşterimizin yakıt alımlarına ilişkin rapor aldığı kısım.

İstasyon tarafındaki süreçlerimizi iş ortaklarımızla birlikte yürüttüğümüz hem yazılımsal geliştirmeler hem de operasyonel işlemler ile UTTS'ye uyumladık. Filo müşterilerimize geçiş sürecinde mobil uygulamamız üzerinden de alabilmelerini sağlayan geliştirmemiz ile sektörde fark yarattık.

Merkez tarafında ise raporlama uygulamamızı filo müşterilerimize UTTS'yi kapsayacak ve farklı raporlar

sunacak şekilde uyumlu hale getirdik.

##### **Eser Bozbey**

Filo ve perakende müşterilerimiz için montaj sürecinde kapsamlı bir çözüm ortaklığı geliştirdik. Müşterilerimiz, online kanallar ve çağrı merkezimiz aracılığıyla bize ulaşarak, anlaşmalı olduğumuz montaj merkezlerinden randevu alabiliyor. Bu kapsamda, Petrol Ofisi çatısı altında UTTS montaj çözüm ortaklığı modelini hayata geçirdik. Sektörde doğrudan montaj yapan dağıtıcı firmalar bulunsa da bu kapsamda organize edilmiş bir çözüm ortaklığı sunan başka bir yapı bulunmamaktadır. Müşterilerimizin taleplerini

birden fazla firma üzerinden yönetebilecekleri şekilde planlama yaparak, Türkiye genelinde 81 ilde montaj hizmeti sunacak firmalarla iş birliği anlaşmaları imzaladık. Petrol Ofisi kanalıyla oluşturduğumuz randevu sistemi sayesinde, müşterilerimizi uygun montaj merkezleriyle buluşturuyoruz. Bu yapı, özellikle büyük şehirlerin dışında yaşayan müşterilerimiz için ciddi bir kolaylık ve teknolojik avantaj sunuyor. Herkes İstanbul, Ankara veya İzmir'de yaşamıyor; bu nedenle Petrol Ofisi'nin güçlü network avantajını montaj süreçlerine de yansıtarak fark yaratıyoruz. Bu çözüm ortaklığı modeliyle sektörde bir ilki hayata geçiren firma olduk.

hızlı ve verimli şekilde hizmet almasını sağlamak.

İstasyonlarımızda kurulumları bu strateji doğrultusunda önceliklendirdik. Başlangıçta yalnızca bir adada kurulum yapmak yükümlülüğü karşılamak için yeterliydi. Ancak biz, tüm istasyonlarımızda bu kurulumu gerçekleştirirken, eş zamanlı olarak en az ikinci ve üçüncü adalara yayılacak şekilde bir planlama yapıp montajlara başlamıştık. Bu süreçte Darphane aracılığıyla sektöre dair düzenli raporları da analiz ediyoruz ve en fazla UTTS'li istasyona sahip marka olarak bu alanda da lider konumdayız. Müşterilerin sistemi kullanacağı istasyonlarda alternatifleri artırıyoruz. Aynı zamanda, müşterilerle yürütülen faturalama, yakıt alımı ve bireysel yönetim süreçlerine yönelik teknoloji altyapımızı da UTTS kullanımına uygun şekilde yeniden yapılandırıyoruz. Bu nedenle, müşteri tarafında Darphane'nin ya da Gelir İdaresi Başkanlığı'nın sağlayacağı bir geçiş süreci yönetimi büyük önem taşıyor. Çünkü elimizdeki güncel verilere göre, 12 binden fazla istasyonun büyük çoğunluğunda UTTS kurulumu

sadece tek bir adada yapılmış durumda. Yani istasyonların yaklaşık yüzde 85'inde UTTS sistemi yalnızca bir adada aktif olarak çalışıyor.

Yakın zamanda müşteriler UTTS'yi özellikle talep etmeye başladığında, en büyük kolaylığı Petrol Ofisi istasyonlarında yaşayacaklar. Çünkü Petrol Ofisi olarak öncelikle çoklu kurulumu planlayıp montajını sağlamaya başladık ve bu önümüzdeki süreçte de en fazla kurulumu yaptıran firma haline gelecek şekilde istasyonlarımızda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bununla birlikte, müşterilerin hem Petrol Ofisi hem de rakip istasyonları kullanırken taleplerini tüm pompalarda yönetebilmesi zaman alacaktır. Bu konuda sektörde en hazırlıklı firma Petrol Ofisi olsa da bu tek başına yeterli değil. Petrol Ofisi, her iki sistemi —hem mevcut hem yeni UTTS sistemini— eş zamanlı olarak sunmaya devam edecek. Çünkü kamu alımları, hâlen mevcut AutoMatic sistemleri üzerinden yürütülüyor. Dolayısıyla, tüm adalarda UTTS sisteminin sektörde tam olarak yerleşmesi zaman alacaktır. Bu geçiş

sürecinde, biz altyapımızı lider pozisyonumuzu koruyarak güçlendirmeye devam ediyoruz. Ayrıca müşterilerin istasyonlarda sıra beklemeden hizmet alabilmesi için, müşteri tarafında da bir geçiş yönetimi süreci tanımlanmasının önemini bir kez daha vurgulamak isterim.

##### **Mert Dünder**

UTTS'ye geçmeden önce, Petrol Ofisi Grubu olarak 2.700'ü aşkın istasyonumuzda benzer bir sistemi AutoMatic adı ile kurmuş ve aktif olarak uyguluyorduk. 81 ilin tamamında sistemimiz vardı. Yani bu süreç, bizim için yeni değil. Teknolojik olarak müşterilerimize bu imkânı sunuyorduk. UTTS ile birlikte bu yapıya yeni bir çözüm daha eklendi.

AutoMatic sistemimiz hâlâ mevcut. Geçiş henüz tamamlanmamış veya UTTS'ye geçiş muafiyeti bulunan müşterilerimiz var. Dolayısıyla biz sadece UTTS sistemine geçiş değil, aynı zamanda AutoMatic sistemimizin sürdürülebilirliğini de sağlıyoruz. Bugün istasyonlarımızda hem AutoMatic hem de UTTS aynı anda çalışır.

## **"PERAKENDE VE FİLO MÜŞTERİLERİMİZE YÖNELİK MOBİL UYGULAMALARIMIZI DEVREYE ALDIK"**

**Geliştirdiğiniz yeniliklerin kapsamını genişletmeyi planlıyor musunuz? Örneğin, farklı hizmet alanlarına entegrasyon veya yeni özelliklerin eklenmesi gibi planlarınız var mı?**

##### **Eser Bozbey**

Müşterilerimiz teknolojiye oldukça duyarlı. Bu nedenle kurduğumuz altyapının doğru ve verimli çalışması, müşteri deneyiminde herhangi bir gerilemeye yol açmaması bizim için son derece önemli. Yaz kampanyamızla birlikte hem perakende hem de filo müşterilerimize yönelik mobil uygulamalarımızı devreye aldık. Kampanyayı tamamen mobil platformlar üzerinden yürütüyoruz. UTTS'nin devreye girmesiyle birlikte hem mobil altyapımızı hem de UTTS teknolojisini entegre ederek teknolojik ağıımızı daha da güçlendirmeye devam ediyoruz.

## **"UYGULAMAMIZ, UTTS İLE İLGİLİ A'DAN Z'YE TÜM SORULARA YANIT VEREN BİR YAPI"**

**Petrol Ofisi "UTTS için Sor" uygulaması nedir?**

##### **Eser Bozbey**

"UTTS için Sor" uygulamamız, UTTS ile ilgili A'dan Z'ye tüm sorulara yanıt veren bir yapı. Gerekirse müşterileri montaj merkezine yönlendiren, gerekirse mali müşavirleriyle bilgilendirme sağlayan, yükümlülüklerin nasıl yerine getirileceği ve ne kadarlık bir bütçeye ihtiyaç duyulacağı gibi konularda rehberlik eden bir sistem. Uygulamanın devreye alınmasından sonra, müşterilerden gelen soru sayısında ve çağrı merkezi aramalarında belirgin bir azalma gözlemledik. Müşterilerimizin sorularına anında yanıt bulabilecekleri ve kendi ticari faaliyetlerine odaklanmalarını sağlayan etkili bir dijital mekanizma sunmuş olduğumuz için mutluyuz.



Gözde Emlik / İstanbul

**İ**ran ve İsrail arasında Nisan ayında başlayan ve 12 gün süren sıcak çatışmalar, yalnızca bölgeyi değil küresel enerji piyasalarını da derinden sarstı. İran'ın Natanz, İsfahan ve Fordow'daki nükleer tesislerine yönelik saldırılarla tırmanan tansiyon, ABD'nin B2 bombardıman uçaklarıyla devreye girmesiyle kritik bir dönemece girdi. Gerginliğin en hassas noktası ise Hürmüz Boğazı'nın kapatılması ihtimaliydi.

ÖZEL  
DOSYA

# Ortadoğu'da kırılğan ateşkes enerji piyasasını tetikliyor

İran-İsrail gerilimi sonrası Hürmüz Boğazı'nın kapatılması ihtimali dünya enerji piyasalarında endişe yaratırken, uzmanlara göre Türkiye gibi enerji ithalatçısı ülkeler bu dalgalanmadan en çok etkilenecek ekonomiler arasında. Konunun detaylarını, ekonomik ve jeopolitik yönlerini, sektör açısından öngörülerini Emekli Büyükelçi Mithat Rende, Ekonomist Ali Ağaoğlu ve Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Göktuğ Şahin gazetemiz için değerlendirdi.

## DÜNYA PETROL ÜRETİMİNİN VE KATAR KAYNAKLI LNG'NİN YÜZDE 20'SİNİN GEÇTİĞİ BİR ENERJİ KORİDORU

Bu dar su yolu, dünya petrol üretiminin yaklaşık yüzde 20'sinin ve Katar kaynaklı LNG'nin yüzde 20'sinden fazlasının geçtiği bir enerji koridoru. Geçici ateşkes ortamı sağlanmış olsa da bu kırılğan denge her an bozulabilir.

Yaşanan gelişmeler,

Türkiye'nin enerji politikaları açısından da önemli sinyaller veriyor. Uzmanlara göre, kısa vadede büyük bir şok yaşanmasa da Türkiye'nin uzun vadede daha dirençli hale gelmesi için enerji ithalatını azaltması şart.

İran-İsrail ateşkesi küresel piyasaları şimdilik rahatlatmış olsa da, bu kırılğan barışın her an bozulabileceğini ve Hürmüz Boğazı'nın enerji güvenliği açısından dünyanın en kritik noktası olmaya devam ettiğini söylüyor.

## TÜRKİYE ENERJİ STRATEJİLERİNİ YENİDEN GÖZDEN GEÇİRMELİ

Türkiye için bu gelişmeler, enerji stratejilerini yeniden gözden geçirme fırsatı olabilir. Güneş, rüzgar, nükleer ve yerli gaz gibi kaynaklara yapılan yatırımlar yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve stratejik bir zorunluluğa dönüşüyor.

Enerji fiyatlarındaki oynaklık ve jeopolitik

risklerin Türkiye gibi ithalata bağımlı ülkeler üzerindeki potansiyel etkileri sektör uzmanlarının gündeminde. Emekli Büyükelçi Mithat Rende, Ekonomist Ali Ağaoğlu ve Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Göktuğ Şahin konuya dair yorumlarını Enerji Petrol Gaz okuyucularıyla paylaştı.



Emekli Büyükelçi Mithat Rende

## 'İSRAİL-İRAN ARASINDAKİ ATEŞKES KIRILGAN'

**H**ürmüz Boğazı özellikle küresel enerji arz güvenliği için kritik önemdeki dar su yollarının başında yer alıyor. Basra Körfezi'ni Oman Körfezi ve Arap Denizi'ne bağlayan bu stratejik dar su yolu, Körfez ülkelerinin ve Irak ile İran'ın deniz yoluyla petrol ve doğal gaz ihracatı ile genelde deniz taşımacılığı için hayati konumda. Nitekim, dünya petrol üretiminin yaklaşık yüzde 20'si, Katar kaynaklı sıvılaştırılmış doğal gazın da (LNG) yüzde 20'sinden fazlası Hürmüz üzerinden dünya pazarlarına ulaştırılıyor.

İsrail'in İran'ın Natanz, İsfahan ve Fordow nükleer tesislerine saldırısıyla başlayan 12 günlük İran-İsrail savaşı ve

ABD'nin B2 ağır bombardıman uçaklarıyla müdahalesi Boğaz'ın İran tarafından ulaşımına kapatılması ihtimalini ortaya çıkardı.

Bu gelişmeler karşısında 13 Haziran gününe kadar 62 dolar civarında seyreden Brent petrol fiyatları hızla artarak 88 dolar seviyesine buldu. Ardından ateşkesin sağlanmasıyla 30 Haziran itibarıyla 67- 68 dolar seviyesine geriledi. Ancak, bölgede istikrarsızlık devam ederken, Başkan Trump'ın girişimiyle sağlanan, belgesiz, imzasız kırılğan ateşkesin uzun bir süre kalıcı olabileceğini söylemek zor.

İsrail-İran savaşının yanı sıra giderek yoğunlaşan Rusya-

Ukrayna savaşı, Gazze'de devam eden vahim durum, Suriye'nin geleceğine ilişkin soru işaretleri ile Başkan Trump'ın başlattığı ticaret savaşları sonucu global düzeyde jeopolitik belirsizlik had safhada.

Esas konumuza dönecek olursak, halihazırda Körfez'de sular durulmuş görünmekle birlikte İsrail ile İran arasındaki kırılğan ateşkesi, taraflardan birinin her an ihlal edilebileceğini, örneğin uranyum zenginleştirmeye yeniden başladığı gerekçesiyle İran'ın nükleer veya enerji tesislerinin İsrail saldırısına maruz kalabileceğini akılda tutmakta yarar var.

## "İRAN, HÜRMÜZ BOĞAZI'NI KENDİ PETROL İHRACATINI TEHLİKEYE ATMA PAHASINA KAPATMA YOLUNA GİDEBİLİR"

Böyle bir durumda, daha fazla kan kaybetmeyi ve hırpalanmayı sineye çekmeyecek İran tarafı, önemli savaş aracı ve son koz olarak elinde tuttuğu Hürmüz Boğazı'nı, kendi petrol ihracatını tehlikeye atma pahasına deniz trafiğine ve özellikle tanker geçişlerine kapatma yoluna gidebilir. Ancak, İran'ın ciddi siyasi ve ekonomik sonuçlar doğuracak böyle köklü bir kararı alırken,



yatırımlarla can çekişen kendi ekonomisini baltalayacağını, aynı zamanda Körfez ülkelerini ve Orta Doğu petrollerine aşırı bağımlı Çin, Hindistan, Japonya ve Güney Kore gibi Asya ülkelerini de güç duruma düşüreceğini ve karşısına alacağını hesaba katacaktır.

Hürmüz Boğazı'nın tanker geçişlerine kapatılmasının akla

yeni petrol ve doğal gaz boru hatları ile limanların devreye sokulması gibi alternatif yolları akla getirmesi doğaldır. Bu kapsamda Irak, İran ve Körfez ülkelerinin enerji kaynaklarının Türkiye üzerinden Avrupa'ya ulaştırılması üzerinde de çalışmalar başlatılabilir. Bununla birlikte alternatif çözümler aranırken Körfez'in uzun bir süre kapalı kalmayacağı akılda tutulmalıdır. Hürmüz Boğazı'nın kapatılması halinde, başta ABD olmak üzere birçok ülkenin derhal devreye girerek, İran tarafının döşemesi muhtemel mayınları temizleme ve Körfez'i kısa zamanda yeniden güvenli deniz trafiğine açmaya gayret edeceklerdir.

Esasen Orta Doğu'da barış, iş birliği ve dayanışma kültürünün yokluğunu istismar eden batılı güçlerin, dar siyasi emellerle bölgeyi yeniden tasarlama hesapları çerçevesinde, etnik-din-mezhep

temelli çatışmaları körüklemeye önümüzdeki dönemde de devam edecekleri açıktır. Bu tür sorumsuz faaliyetlerin bölgede barış, refah ve istikrar ortamının oluşmasını önlemesi ve küresel çapta sonuçlar doğurması muhtemeldir. Enerji fiyatlarında dalgalanmalara ve tedarik zincirlerinde kopmalara yol açacak bu gelişmelerin olumsuz sonuçlarından en çok gelişmekte olan ülkeler nasibini alacaktır.

İsrail- İran savaşının devamının sonucu olarak Hürmüz Boğazı'nın deniz ulaşımına kapatılmasının, daha önce değindiğimiz nedenlerle ciddi ekonomik ve siyasi sonuçlar doğuracağı açıktır. Bu kapsamda Orta Doğu petrolüne bağımlı ülkelerin enerji arz güvenliğinin tehlikeye girmesi, petrol, doğal gaz ve LNG fiyatlarında hızlı artış yaşanması, deniz sigorta primleri ve taşıma ücretlerinin yükselmesi, Brent petrolün

fiyatının kısa zamanda 100 doları aşarak küresel düzeyde enflasyonist baskı yaratması kuvvetle muhtemeldir.

### “DOĞU AKDENİZ DOĞAL GAZININ BORU HATLARIYLA VEYA LNG FORMATINDA AVRUPA'YA ULAŞTIRILMASI HIZLANDIRILABİLİR”

Hürmüz Boğazı'nın kapanmasına ek olarak Kızıl Deniz'de seyrüsefer güvenliğinin tehlikeye girmesi, Rus doğal gazı ve petrolünden büyük ölçüde mahrum kalan Avrupa ülkelerini de olumsuz etkileyecektir. Ancak, adı geçen ülkelerin Doğu Akdeniz, Kuzey ve Batı Afrika ile ABD ve Kanada'dan gerçekleştirilecek petrol ve LNG ithalatı gibi alternatif kaynaklara yönelme imkanları bulunmaktadır. Körfez petrolü ve doğal gazına erişimin zorlaşması

halinde Doğu Akdeniz doğal gazının boru hatlarıyla veya bugün geçerli görünen LNG formatında Avrupa'ya ulaştırılması çalışmaları hızlandırılabilir. Büyük enerji şirketleri de daha önce başlattıkları arama faaliyetlerini hızlandırabilir.

Her durumda Katar LNG ihracatının bir süreliğine de olsa durması, doğal gaz fiyatlarında hızlı artışa ve özellikle Uzak Doğu ülkeleri arasında, denizlerde dolaşan spot kargoları kapmak için rekabet ortamının doğmasına yol açabilir.

Hürmüz'ün ulaşımına kapanmasının yol açacağı olumsuzluklardan Türkiye'nin de etkilenmesi doğaldır. Kaynak ve güzergah güvenliği açısından diğer Avrupa ülkelerine nazaran daha avantajlı olmakla birlikte, önceki krizlerde olduğu gibi yüksek enerji faturasının

yol açacağı cari açık, enerji fiyatlarının sanayi, tarım, gıda, ulaştırma ve hizmet sektörlerine yansıtılmasının yaratacağı enflasyonist baskı Türkiye ekonomisine ciddi bir yük getirecektir. Türkiye'nin bu hususları göz önünde bulundurarak, dışa bağımlılığı arz güvenliğini tehlikeye düşürmeden azaltması, başta güneş ve rüzgar olmak üzere, yenilenebilir enerji potansiyelini optimum bir şekilde değerlendirmesi ve bu çerçevede doğrudan yabancı yatırımı özendirerek ve yeşil dönüşüm sürecini hızlandıracak iş ortamını yaratması öncelikli olmalı. Karadeniz doğal gazının bir an önce, yüksek hacimlerle ekonomiye kazandırılması ve oluşturulan derin deniz sondaj kapasitesinden Doğu Akdeniz'de de yararlanılması, karşılaşılabilecek sorunların giderilmesi açısından önem taşıyan diğer hususlar.

Ekonomist Ali Ağaoğlu

## ‘ETKİ NE NİHAİ TÜKETİCİYE NE DE HESAPLARA ÇOK FAZLA YANSIYACAKMIŞ GİBİ GÖRÜNÜYOR’

**İran-İsrail çatışması şimdilik sona ermiş gibi görünmekte. Yaşanan durumun küresel ekonomik sistem üzerinde etkileri neler oldu? Mevcut durum ile kısa ve orta vade için öngörülerinizi alabilir miyiz? İlk olarak hangi sektörlerde kırılganlık baş gösterir?**

Bunun öncelikle tek göstergesi Hürmüz Boğazı'nın kapanıp kapanmaması diyebiliriz. Kapanacak endişesiyle petrol fiyatları 65-66 dolarlardan 78 dolarlara kadar çıktı. Ama ben zaten Hürmüz Boğazı'nın kapanmasını beklemeyen taraftaydım. Çünkü Hürmüz Boğazı nereden bakarsanız bakın İran'ın elde edemediği en önemli petrol gelirinin geçtiği yer. O kolay kolay kapatamazdı. Bununla birlikte bu endişe petrol fiyatlarında bir oynaklığa yol açtı. Bu kalıcı olmadı, olmayacaktı da zaten. Çünkü petrolün ana dinamiklerinde hala arz-talep dengesinde talep tarafındaki zayıflık fiyatların yükselmesini hayli engelleyici nitelikte.

Bunun yanı sıra İran'ın yine piyasaya sağlamış olduğu iki tane daha temel ürün var. Bunlar da petrol veya doğal gazla doğrudan ilişkili. Bir tanesi gübre, diğeri de amonyak bölgesi. Bunların ikisi de İran'ın önemli satış ve ihracat kalemleri. Petrokimya sınırlı da olsa var. Bunlar tarafında etkisi olacaktı. Ama kapanmamış olduğu için henüz önemli ölçüde kalıcı bir etki olmadı. Etki ne nihai tüketiciye ne de hesaplara çok fazla yansiyacaktı gibi görünmüyor.



### “RUSYA'DAKİ UCUZ PETROLDEN TÜRKİYE DE FAYDALANIYOR”

**Yaşanan çatışmanın, hem bir bölge ülkesi olması sebebiyle jeopolitik olarak hem de enerji ithalatçısı bir ülke olarak Türkiye'nin ekonomisi üzerinde etkileri neler oldu ve özellikle kısa vadede ne gibi etkiler beklersiniz?**

Kısa vadede Türkiye açısından bir iyi bir kötü taraf var diyebiliriz. Aslında kötü kısım bertaraf oluyor, iyi tarafı şu; Türkiye hayli çeşitlendirilmiş bir tedarikçi yapısına sahip. Yani İran'dan doğrudan aldığımız doğal gaz hayli azalmış durumda. Onun yerine diğer kaynakları koyduk. Doğal gaz önemli bir kaynağımızdı İran'dan, orada da kesinti zaten beklenmiyordu. Türkiye aslına bakarsanız, Rusya'dan önemli bir petrol ithalatçısı durumunda.

Rusya'daki ucuz petrolden Türkiye de faydalaniyor. Yakın zamanda kötü olabilecek

Bu ateşkes ancak Amerika ile İran arasında olası bir nükleer anlaşma, daha doğrusu daha önceden var olup Trump'ın iptal ettiği ve şimdi Trump'ın koşullarıyla imzalanabilecek bir nükleer anlaşma olması durumunda kalıcılık sağlayabilecek. Eğer öyle bir anlaşma yapılamazsa, İsrail-İran arasında süre giden bir çekişmenin olduğu, dönem dönem sıcak çatışmalara döndüğü bir süreç bile olacaktır. Ama yine de topyekun bir savaş durumuna gidilmeyeceğini düşünüyorum. Çünkü İsrail'in hava kuvvetleri veya füzeler üzerinden sağlamış olduğu üstünlüğün hiçbir karşılığı olmadığı için topyekun bir savaşın olacağı düşünülmüyor.

Lakin topyekun savaşa gidilecek olursa Hürmüz kapanır. Hürmüz kapanırsa bütün dünyada dengeler çok ciddi olarak değişir. Açıkçası onu da yakın zamanda beklemiyorum.

### “HÜRMÜZ BOĞAZI'NIN KAPANMASI PETROL FİYATLARINDA ÇOK CİDDİ BİR YÜKSELİŞE NEDEN OLACAKTIR”

**Şimdilik sona ermiş gibi görünen çatışmaların tekrar alevlenmesi ve Hürmüz Boğazı'nın kapatılması durumunda küresel ve Türkiye ekonomisinde ne gibi değişiklikler yaşanabilir?**

Bizim İran'la doğrudan ticaretimiz görece olarak sınırlı ama buna karşılık Hürmüz Boğazı'nın kapanması petrol fiyatlarında gerçekten çok



ciddi bir yükselişe neden olacaktır. Yani yaklaşık yüzde yirmi civarında petrol oradan geçiyor. Ama onun neden olduğu fiyatlamada yüzde yüzü etkileyecektir. Böyle bir durumda tahminler çok çeşitli. Yani 100 dolardan 150 dolara kadar bir tahmin yapabilirsiniz. Çok uzun süre yüksek kalacağını yine de düşünmemekle birlikte seviyenin yukarıya çıkması Türkiye'de gerçekten cari açık ve enflasyonla mücadele tarafında işimizi gerçekten çok zorlaştırır. Dediğim gibi bunların olmasını yine de beklemiyorum.

### “BÖYLE BİR SAVAŞ TEDİRGİNLİĞİNDE DOLARIN YÜKSELMESİNİ GEREKTİRECEK BİR DURUM ORTAYA ÇIKACAĞINI ZANNETMİYORUM”

**Sizce bu kriz, doların ve diğer rezerv para birimlerinin seyrini nasıl etkileyebilir?**

İsrail- İran arasındaki veya Ortadoğu'daki herhangi bir çatışmanın, doların küresel değerini kolay kolay etkileyeceğini zannetmiyorum. Ta ki Amerika bu bölgede

» Devamı Sayfa 22'de

## » Sayfa 21'in Devamı

sıcak savaşa dahil olursa, borçlanma Amerika aleyhine bir durum ortaya çıkarabilir. Ben işin oraya varacağını yine düşünmüyorum. Yine böyle bir savaş tedirginliğinde dolar endeksinin yükselmesini gerektirecek bir durum ortaya

çıkacağını zannetmiyorum. Bir istisna; Amerika'nın borçlanma faizleri yükseleceği ve Amerika daha fazla borçlanmak zorunda kalacağı için Amerikan dolarının faizi ile diğer para birimlerinin faizleri arasında ortaya çıkabilecek fark dolara bir miktar ittifak getirebilir. Ama bu kısa zamanda

olmayacaktır.

Diğer yandan doların rezerv para olmasını tehdit edecek üst savaş olduğunu da düşünmüyorum. Ya da İran-İsrail arasındaki savaşın doların uluslararası rezerv para olma statüsünde herhangi bir değişikliğe yol açmasını ihtimal dahilinde görmüyorum.

Amerikan dolarının rezerv para olmasının temel sebebi çok derin bir stabil piyasasının olmasıydı, bunu da destekleyen güçlü bir donanması ve ordusu. Ama Amerika'ya bir güvensizlik havası oluştu. Son zamanlarda özellikle aşırı borçlanması veya aşırı borçluluğunun herkesin dikkatini çekmesi

sebebiyle ortaya çıkabilecek bazı sıkıntılar, doların değerini herhangi bir savaştan çok daha fazla etkileyecektir. Ben o yüzden savaşın dolarının ne rezerv para olmasını ne de değerini çok fazla etkileyeceğini düşünüyorum.

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisat Bölümü Doç. Dr. Göktuğ Şahin

## 'BAŞLANGIÇTA İRAN PETROLÜNÜN PİYASADAN ÇEKİLMESİ GİBİ BİR TEHDİT SÖZ KONUSU DEĞİLDİ'

**İran-İsrail arasında yaşanan çatışmalar sonucunda petrol fiyatlarının hareketini nasıl değerlendiriyorsunuz? Çatışmalar başladığındaki öngörüler ile paralel mi gerçekleşti yoksa sürpriz bir durum ortaya çıktı mı?**

İran'a halihazırda uygulanan ambargolar nedeniyle ham petrol ihracatı zaten çok düşük seviyelerde. Yalnızca Çin'e satış yapıyor; bunun dışında İran'ın ham petrol satışı yok. Bu nedenle, başlangıçta küresel arz-talep dengesi içinde İran petrolünün piyasadan çekilmesi gibi bir tehdit söz konusu değildi. Ayrıca, İsrail'in saldırıları – birkaç küçük saldırı haricinde – İran'ın petrol veya doğal gaz altyapısını hedef almadı. Zaten İsrail'in ham petrol piyasasına bir etkisi de yoktu. Diğer taraftan, OPEC+ kararları ve Çin ihracatının beklenenin altında kalması gibi nedenlerle piyasa genel olarak zaten baskı altındaydı. Sonuç olarak savaş, İsrail'in İran'ın petrol altyapısını hedef almaması ve İran'ın Hürmüz Boğazı'na müdahalede bulunmaması ile sona erdi; bu nedenle etkisi sınırlı kaldı.

### "PİYASA BU SAVAŞI VE POTANSİYEL ETKİLERİNİ FİYATLAMAYI BIRAKTI"

**Çatışmaların durmasıyla gelenen seviyenin uzun vadede "yeni normal" olduğunu düşünüyor musunuz? Özellikle Brent petrol fiyatı ile ilgili öngörünüz nedir?**

Şu an piyasa bu savaşı ve potansiyel etkilerini fiyatlamayı zaten bıraktı. Savaş sırasında bile etkisi çok sınırlı kaldı. Ham petrol tarafında, Brent petrol fiyatına yukarı yönlü baskı uygulayabilecek bir gelişme şu an için görünmüyor. Trump yönetiminin ham petrol üretimini destekleyici politikaları, OPEC+ üyelerinin

üretimi artırma kararları ve küresel talebin yeterince güçlü olmaması, bu öngörünün temelini oluşturuyor.

### "YALNIZCA İRAN TOPRAKLARINDA SINIRLI KALACAK BİR SAVAŞIN PETROL PİYASALARINA ETKİSİ ÇOK BÜYÜK OLMAZ"

**Mevcut gelişmelerle savaşın fiyatlar üzerindeki etkisi ile Hürmüz Boğazı'nın kapanması senaryosu arasında nasıl bir fark olabilirdi? Çatışmaların yeniden alevlenmesi ve böyle bir ihtimalin doğması halinde öngörüleriniz ne olur?**

Öncelikle, İran topraklarında yaşanacak bir savaş ile Hürmüz Boğazı'nın kapatılması senaryolarını birbirinden ayrı değerlendirmek gerekiyor. Dediğim gibi, İran zaten ambargolar nedeniyle küresel arz-talep dengesinin dışında kaldığından, yalnızca İran topraklarında sınırlı kalacak bir savaşın petrol piyasalarına etkisi çok büyük olmaz. Böylesi bir savaş tabii ki uzadıkça bölgesel bir çatışmaya dönüşme riski taşır; ancak piyasa bunu farklı şekilde fiyatlar. Öte yandan, Hürmüz Boğazı'nın tanker trafiğine kapatılmasının etkileri ise bambaşka olur.

Ocak 2024'ten bu yana baktığımızda, Hürmüz Boğazı'ndan geçen ham petrolün yaklaşık %90'ının Asya pazarına gittiğini görüyoruz. Asya ülkelerinin toplam ithalatında Hürmüz Boğazı çıkışı petrolün payına baktığımızda ise Hindistan, Japonya ve Güney Kore'nin ithalatlarında bu oranın çok yüksek olduğunu görüyoruz. Dünyanın en büyük ham petrol alıcısı olan Çin de Hürmüz Boğazı çıkışı petrolün önemli

alıcılarından; ancak Çin, Rusya ve Batı Afrika gibi diğer kaynakları da etkin kullandığı için, toplam ithalatında bu pay daha düşüktür. Ayrıca, Çin dışındaki Asya ülkelerinin ham petrol depolama kapasiteleri de düşüktür. Hürmüz Boğazı'nın kapanması durumunda, Çin dışındaki ülkelerin petrol ithalatı çok ciddi şekilde etkilenirdi. Özellikle Avrupa'nın dizel tedariki açısından önemli bir ülke olan Hindistan'ın rafinerilerinin alternatif kaynaklara yönelmesi de son derece zor olurdu. Üstelik Rusya'nın ambargo altında olması ve Batı Afrika ülkelerinin de üretim kapasitelerini artırmakta sıkıntı yaşamaları nedeniyle, bu açığın yakın zamanda kapatılması imkânsız olurdu. Zaten ABD ham petrolünün kalitesi nedeniyle, bu açığı Amerikan petrolüyle kapatmak da mümkün olmazdı. Böyle bir senaryoda, ham petrol piyasaları için son derece yıkıcı bir tablo ortaya çıkardı.

Tabii, İran'ın Hürmüz Boğazı'nı kapatma ihtimali çok düşük. İran'ın kendi çıkarları açısından da böyle bir adım hiç makul değil. Ayrıca,

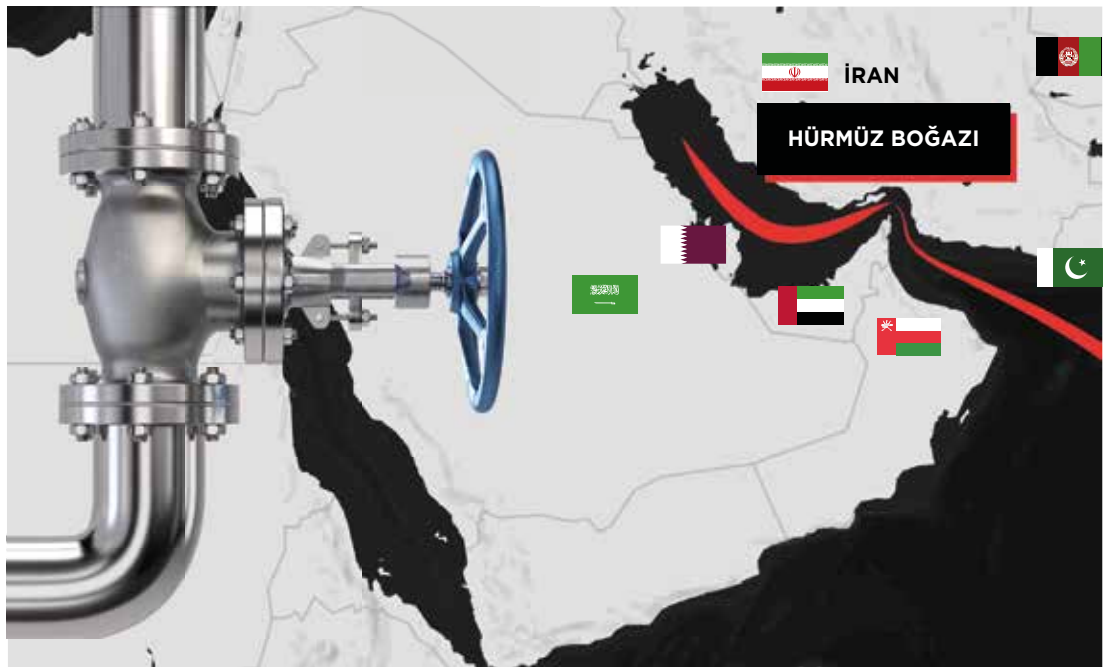
böyle bir senaryoda ham petrol piyasasının durumunu tartışmayı bile anlamsız kılacak ölçekte bir küresel kriz yaşanacağı için piyasa da bu ihtimali fiyatlamaya gerek görmüyor.

### "HÜRMÜZ BOĞAZI KRİZİNDEN ETKİLENMEYECEK TEK ORTA DOĞULU ÜRETİCİ UMMAN'DIR"

**OPEC ve OPEC+ ülkeleri bu süreçte ve önümüzdeki dönemde nasıl bir denge rolü üstlenebilir?**

Hürmüz Boğazı'nın kapanması gibi bir durumda, OPEC muhtemelen pek bir çözüm sunamaz. OPEC'in üretim kapasitesinin yaklaşık %85'inin Orta Doğu kaynaklı olduğunu ve bu üretimin de neredeyse tamamının Hürmüz Boğazı'ndan geçtiğini düşünürsek, bu da doğrudan OPEC'in kapasitesinin sınırlanması anlamına gelir. Ayrıca, OPEC üyesi olmayan OPEC+ ülkelerinin de (Rusya hariç) kapasite sorunları yaşadığını hatırlamakta fayda var. Bu üreticiler arasında, şu an üretimini arttırabilecek

durumda olan muhtemelen sadece Kazakistan'dır ancak Ukrayna-Rusya savaşı nedeniyle o da ham petrolünü Karadeniz limanlarından çıkarmakta zorlanıyor. Meksika önemli bir üretim kapasitesine sahip, fakat üretimini artırma konusunda ciddi sorunlar yaşıyor; Rusya'nın da ambargo altında olduğunu ve kapasitesinin sınırlı olduğunu unutmamak gerekir. Dolayısıyla, Japonya ve Güney Kore gibi tüketici ülkelerin de bu açığı Rusya'yla kapatması mümkün görünmüyor. Hürmüz Boğazı krizinden etkilenmeyecek tek Orta Doğulu üretici Umman'dır ancak onun da üretim ve ihracat kapasitesi bu sorunu çözmeye yetmez. Bu nedenle OPEC+ konusunda da maalesef çok iyimser olamıyorum.



## Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

**M. Zekai Komsuoğlu**  
Mayıs, 1968

**Yayın Sahibi**  
Balkan Gazetecilik  
Dijital Medya Yayıncılık ve  
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

**Yayın Grubu Başkanı**  
**A. Sertaç Komsuoğlu**

**Murahas Aza ve**  
**Yayın Grubu Bşk. Yrd.**  
**Mustafa Akıncı**  
**Murahas Aza**  
**Mustafa Komsuoğlu**

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:**  
**Gözde Emlik**

● **Haber Merkezi:** Sibel Acar,  
Beyza Erdoğan, Soner Okur,  
Abdullah Paçal, Mehmet Ekici

● **Grafik:** Ersin Güleç,  
Serra Ergan Çelik, H. Buse Ceylan

● **Reklam ve Abonelik:**  
**Ferdi Özübuğutu**

● **Mali İşler Başkanı:** Ş. Doğan Erbay  
● **Hukuk Danışmanı:** İrfan Coşkun  
● **İK Sorumlusu:** Merve Şen

● **Basıldığı Yer:** İRM Dijital Baskı ve  
**Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**  
**@Petroturkcom**

**Yönetim Yeri:** Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.  
**No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM

**İstanbul:** (0216) 466 74 96 **Fax :** (0216) 365 58 05  
**Ankara :** (0312) 467 99 36 **Fax :** (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İktisadine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

# SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKIT



# SINIRSIZ UÇUŞ

Türkiye'nin stratejik lokasyonlarında yakıt ikmal ve depolama tesisleri bulunan,  
**100'ü aşkın ülkede 500'e yakın meydanda,**  
havayolu şirketlerine **7 / 24** operasyonel mükemmeliyet prensibiyle,  
yüksek kalite **Jet A1** yakıt tedariki hizmeti sunan, güçlü finansal altyapısını,  
çevresel yönetim ve sosyal sorumluluk bilinciyle  
sürdürülebilir havacılık yakıtı SAF ikmalini faaliyet alanına taşıyan  
**İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri,**  
girişimleriyle öncü olmaya devam ediyor.



[www.istjet.com](http://www.istjet.com)

**İSTANBUL JET**  
HAVACILIK VE YAKIT HİZMETLERİ

**gasgrup, akaryakıt istasyonlarında çevre sağlığını ve operasyonel güvenliği artırmak amacıyla DL-330 kaçak dedektörü ve TF180 kuru filtre sistemini devreye alarak sızıntı riskine karşı yüksek hassasiyetli çözümler sunuyor.**

**A**karyakıt istasyonlarında yer altı yakıt tanklarında meydana gelebilecek sızıntılar; toprak, yeraltı suyu ve çevre sağlığı açısından ciddi tehditler oluştururken, işletme güvenliği ve operasyonel süreklilik açısından da büyük riskler doğuruyor. Bu nedenle sızıntıların erken tespiti ve düzenli takibi, çevresel ve ekonomik bakımdan kritik önem taşıyor.

Bu ihtiyaca çözüm sunan gasgrup, Alman menşeli SGB teknolojisinin ürünü olan DL-330 basınçlı kaçak dedektörü ve tamamlayıcı sistemi TF180 kuru filtre ile birçok akaryakıt istasyonunda yüksek güvenlik standartlarına sahip uygulamalara imza attığını duyurdu.

#### **DL-330 İLE SÜREKLİ VE HASSAS SIZINTI TAKİBİ**

Şirketten yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "DL-330 modeli, çift cidarlı yer altı tanklarında iç ve dış cidar arasında kalan boşluğu sürekli olarak yüksek hassasiyetle izleyerek, sadece gözle görülebilir kaçaqları değil, erken aşamadaki mikro sızıntıları dahi 300 mbar alarm eşiğiyle tespit edebiliyor. EN 13160 standardı ve ulusal çevre güvenliği yönetmelikleriyle tam uyumlu çalışan sistem, sektörde geniş kabul görüyor.

# gasgrup'tan akaryakıt istasyonlarında çevre güvenliği uygulaması



Alarm durumlarında hem görsel hem de sesli uyarılar sunan DL-330, çevresel risklerin erken müdahale ile önlenmesine olanak tanıyor. Otomatik ve sistematik çalışma prensibi sayesinde, operatöre olan bağımlılığı azaltarak uzun vadeli güvenlik sağlıyor."

#### **"ÖNCÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YAKLAŞIM"**

Son olarak aktarılan bilgilerde şu açıklamalar yapıldı: "gasgrup, sızıntı tespiti ve çevre güvenliğine



yönelik bu yüksek hassasiyetli sistemleriyle, Türkiye genelindeki pek çok akaryakıt istasyonunda önleyici güvenlik kültürünün yerleşmesine katkı sağlıyor. Düşük bakım maliyeti, yüksek dayanıklılık ve uzun ömürlü performans sunan bu çözümler, işletmelere sürdürülebilirlik açısından da önemli avantajlar sunuyor.

gasgrup, çevreye duyarlı ve mevzuata tam uyumlu bu teknolojileri Türkiye pazarına kazandırmanın gururunu yaşıyor."

#### **TF180 KURU FİLTRE İLE DONANIM KORUMA VE SİSTEM İSTİKRARI**

Ayrıca açıklamada; "DL-330'un sağlıklı çalışabilmesi için hava hattındaki nem oranının kontrolü büyük önem taşıyor. Bu noktada devreye giren TF180 kuru filtre, gönderilen havanın bağıl nem oranını %10'un altına indirerek, sistem bileşenlerini korozyon ve yoğuşmaya karşı koruyor.

Filtre içerisindeki özel kuru malzeme, doyumluğa ulaştığında turuncu renkten renksiz dönüşerek kullanıcıya bakım zamanı hakkında görsel uyarı sağlıyor. Zamanında değiştirilmeyen filtreler, sistemin basınç hassasiyetini düşürerek tespit gecikmelerine ve donanım arızalarına yol açabiliyor.

gasgrup'un kurduğu sistemlerin büyük bölümü, "FC" (Filtre Kontrolü) özelliği sayesinde filtre doyumluğunu optik ve sesli olarak izleyerek bakım süreçlerinin otomatik takibini mümkün kılıyor" denildi.

## Otomotiv endüstrisi hazıranda en fazla ihracat yapan sektör oldu

**Otomotiv endüstrisi, hazıranda 3,4 milyar dolarla en fazla ihracata imza atan sektör olarak kayıtlara geçti.**

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, hazıranda, sanayi grubu sektörlerinden otomotiv endüstrisi 3,4 milyar dolarlık ihracata imza attı. Bunu 2,6 milyar dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri, 1,4 milyar dolarla çelik sektörü takip etti.

Hazıranda ihracatını en fazla artıran sektör, yüzde 30,4 ile otomotiv endüstrisi oldu.

Türkiye ihracatının yüzde 71,4'ünü gerçekleştiren sanayi grubunun dış satımı, geçen ay yüzde 10,7 artışla 14,7 milyar dolar olarak hesaplandı.

Hazıranda, ihracatın yüzde 12,5'ini oluşturan tarım grubunda yüzde 5,1'lik yükselişle 2,6 milyar dolarlık, yüzde 2,4'ünü oluşturan madencilik grubunda ise yüzde 13,7'lik artışla 491,3 milyon dolarlık dış satım yapıldı.

#### **EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA**

Geçen ay en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke, 1,6 milyar dolarla Almanya, 1,1 milyar dolarla Birleşik Krallık, 1



milyar dolarla İtalya oldu.

57 ülkede yüzde 50'nin, 108 ülkede yüzde 10'un üzerinde artış kaydedildi. Genel tabloda ise 134 ülkeye ihracat, artış kaydetti.

Bu dönemde en çok ihracat yapan ilk 3 kent ise 7 milyar dolarla İstanbul, 2 milyar dolarla Kocaeli, 1,4 milyar dolarla Bursa olarak sıralandı.

Hazıranda 864 firma ilk kez ihracat

gerçekleştirdi. Paritenin ihracata katkısı ise 622 milyon dolar oldu. Böylece paritenin son 3 aydaki katkısı 1,6 milyar dolara ulaştı.

www.petroturk.com

# ENERJİNİN HABER MERKEZİ

ENERJİ PİYASASI

7/24 CANLI YAYINDA

PT

Petroturk TV

**ABONE OL**

Enerji piyasalarına dair  
en güncel video içerik ve  
haberler  
Petroturk TV Youtube  
kanalımızda!

**PETROTURK**



Petroturk TV



Petroturk.com



petroturkcom



petroturkcom

# David Fyfe: 'Kriz sona erdi ama Avrupa yakıt piyasasında etkileri hâlâ sürüyor'

ÖZEL  
HABER

Enerji Petrol Gaz Gazetesi için konuşan Argus Media'nın kıdemli enerji analisti David Fyfe, İsrail-İran çatışmasının Orta Doğu petrol taşımacılığına, Avrupa yakıt piyasasına ve küresel enerji güvenliğine yansımalarını detaylı biçimde değerlendirdi.

Mehmet Ekici / İstanbul

Nisan ayında patlak veren İsrail-İran çatışması, enerji piyasalarında sadece kısa vadeli fiyat hareketlerine değil, jeopolitik risk algısında da kalıcı bir değişime neden oldu. Enerji Petrol Gaz'a konuşan enerji uzmanı David Fyfe, "Deniz taşımacılığı piyasası adeta savaş sinyali aldı ve buna göre kendini konumladı" diyerek çatışmanın doğrudan etkilerinin özellikle taşımacılık ücretlerinde kendini çok net gösterdiğini söyledi.

Fyfe'a göre, kriz öncesinde piyasalar zaten zayıf bir tablo çiziyordu. "Küresel ekonomik büyüme ve petrol talebi beklentileri, ABD'nin ticaret politikalarındaki belirsizlik nedeniyle aşağı çekilmişti. Ayrıca OPEC+ ülkeleri 2022'nin sonundan bu yana uyguladığı üretim kesintilerini geri çekmeye başlamıştı" diyerek durgunluğun

çatışmadan bağımsız nedenlerine dikkat çekti.

## "ASYA PAZARLARI HAYATİ ÖNEME SAHİP"

Ancak çatışmanın başlamasıyla birlikte piyasalar yeni bir belirsizlikle karşı karşıya kaldı: İran'ın petrol altyapısına yönelik olası İsrail saldırıları. Fyfe, "Bu saldırılar gerçekleşmedi ama beklentisi bile navlun piyasasında şok etkisi yarattı" diyerek bölgeye yönelik risk primlerinin arttığını ve bazı tankerlerin Orta Doğu seferlerini iptal ettiğini aktardı.

İran'ın günde yaklaşık 2,5 milyon varil ham petrol, kondensat ve rafine ürün ihraç ettiğini hatırlatan Fyfe, bu ticaretin büyük kısmının Asya'ya giderken Hürmüz Boğazı'ndan geçtiğini vurguladı. "Atlantik havzası hâlâ ABD ve AB yaptırımları nedeniyle İran petrolüne kapalı. Bu yüzden İran için

Asya pazarlarına kesintisiz erişim hayati önemde" diye konuştu.

## "PETROLÜN YÜZDE 25'İ, LNG'İN YÜZDE 20'Sİ BURADAN GEÇİYOR"

Hürmüz Boğazı'nın taşıdığı kritik rolü Fyfe şu sözlerle özetledi: "Dünya ticaretine konu olan petrolün yaklaşık yüzde 25'i ve LNG'nin yüzde 20'si bu boğazdan geçiyor. Katar başta olmak üzere BAE gibi ülkeler için LNG ihracatı bu boğaza bağlı."

Peki İran gerçekten Boğaz'ı kapatma gücüne sahip mi? Fyfe'a göre, bu ihtimalin gerçekleşmesi oldukça düşük. "Piyasalar İran'ın ya kendi ihracatını engellemek istemeyeceğini ya da Boğaz'ı uzun süre kapalı tutacak kapasiteye sahip olmadığını düşünüyor" diyen Fyfe, bu nedenle fiyat artışlarının sınırlı kaldığını belirtti.

Argus Media'nın kıdemli enerji analisti David Fyfe

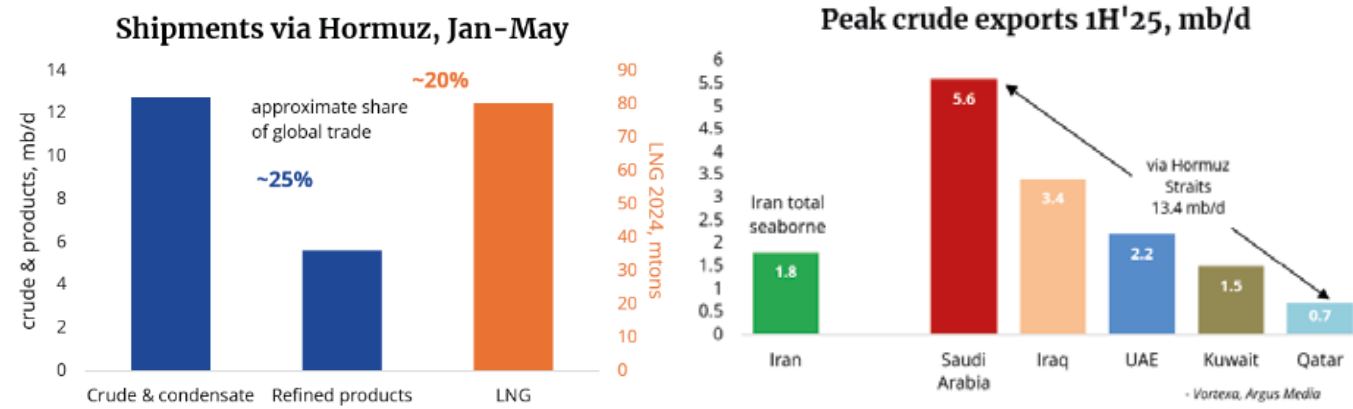


## 'ETKİLERİ HALA DEVAM EDİYOR'

Zaman içinde çatışmanın sona ermesiyle birlikte navlun ücretleri ve ham petrol fiyatları kriz öncesi seviyelere geri döndü. Ancak Avrupa dizel piyasasında etkiler hâlâ sürüyor. "Avrupa ve ABD'deki düşük stok seviyeleri, dizel fiyat farklarını yüksek tutuyor. Bu durum, rafineriler için dizel üretimini cazip kılıyor" diyen Fyfe, Haziran'daki fiyat artışlarının ABD'den sevk edilen dizel yüklerini tetiklediğini ifade etti.

Fyfe, "Temmuz ayında bu dizel sevkiyatlarının Avrupa'ya ulaşmasıyla birlikte dizel fiyatlarında bir miktar gevşeme bekleniyor" öngörüsünü de paylaştı.

Son olarak Fyfe, jeopolitik risklerin enerji piyasalarında kısa vadeli dalgalanmalardan çok daha fazlasını tetikleyebileceğini belirterek şu uyarıyı yaptı: "Kriz sona ermiş olabilir ama etkileri henüz tam silinmiş değil."



## AYM'den engelli araç alımında ÖTV istisnasıyla ilgili karar

**Yüksek Mahkeme, engellilerin ÖTV muafiyetinden yararlanabilmesi için aracı özel tertibatla kullanma şartını eşitlik ilkesine aykırı bularak iptal etti.**

Anayasa Mahkemesi, engellilik oranı yüzde 90'ın altındaki kişilerin sadece aracı özel tertibatla bizzat kullanmaları halinde ÖTV istisnasından yararlanabilmelerini öngören düzenlemeyi Anayasa'ya aykırı bularak iptal etti.

Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre, Antalya 2. Vergi Mahkemesi, 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanunu'nun 7. maddesindeki "bizzat kullanma amacıyla engelliliğine uygun hareket ettirici özel tertibat

yaptıran malul ve engelliler tarafından" bölümünün Anayasa'ya aykırı olduğu gerekçesiyle AYM'ye başvurdu.

Mahkemenin iptal başvurusunda, itiraz konusu kuralla yüzde 90 oranından daha az derecede malul ve engelli olanlardan, araç alımlarında sadece engelliliğine uygun şekilde hareket ettirici özel tertibat yaptırarak bizzat sürücü olma imkanına sahip olanların, ÖTV muafiyetinden yararlanabileceğinin öngörüldüğü belirtildi.

Başvuruda, bu durumun sosyal devlet ve eşitlik ilkelerini ihlal ettiği, engelli haklarının korunmasına ilişkin milletlerarası antlaşmalarla bağdaşmadığı ifade edildi.

Başvuruyu inceleyen Yüksek

Mahkeme, ilgili kuralı Anayasa'ya aykırı bularak iptal etti ve hükmün 9 ay sonra yürürlüğe girmesini kararlaştırdı.

## "ARAÇ KULLANAMAYACAK DURUMDA OLAN ENGELLİLERİN DIŞLANMASI EŞİTLİK İLKESİNE AYKIRI"

AYM'nin kararında, kuralla, satın alınan taşıtı sadece engelliliğine uygun şekilde hareket ettirici özel tertibat yaptırarak kullanabileceği sağlık kurulu raporuyla belgelendirilen malul ve engellilerin ÖTV istisnasından yararlanılmasının amaçlandığı belirtildi.

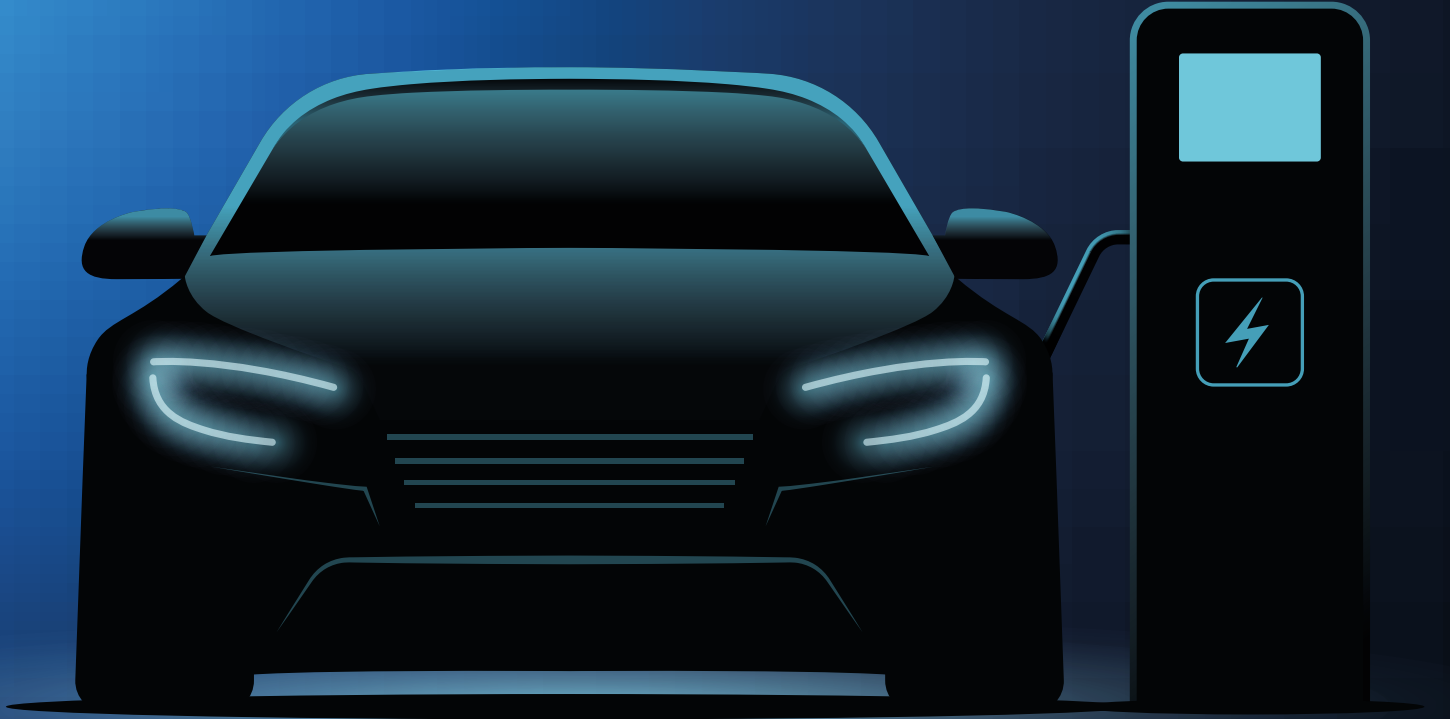
Kuralın, engel durumundan dolayı sürücü belgesi alamayan, herhangi

bir taşıtı engelliliğine uygun şekilde hareket ettirici özel tertibat yardımıyla dahi kullanamayacak kişilerin ÖTV istisnasından yararlanamamasına yol açtığı vurgulanan kararda, şu ifadeler yer aldı: "Özel tüketim vergisi istisnasından yararlanma açısından engellilik oranı yüzde 90'ın altında olan malul ve engellilerden satın alınan taşıtı engelliliğine uygun şekilde hareket ettirici özel tertibat yaptırmak suretiyle kullanabileceği sağlık kurulu raporuyla belgelendirenler ile engellilik oranı veya engel durumu nedeniyle hakkında sürücü belgesi alamayacağına, dolayısıyla herhangi bir taşıtı kullanamayacağına yönelik olarak karar alınan malul ve engelliler arasında öngörülen farklı muamelenin eşitlik ilkesini ihlal ettiği sonucuna ulaşılmıştır."



Solutions to Charge

# **ŞARJ İSTASYONLARI KURULUMUNDA UÇTAN UCA ENTEĞRE ÇÖZÜMLER**



# EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

**İRM**  
DİJİTAL & MATBAA



Outdoor  
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve  
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall  
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor  
Reklam Uygulamaları

Baskı  
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme  
ve Dekorasyon Çözümleri

**İRM**  
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA  
Tel: 0216 466 74 98 | [www.irmbaski.com](http://www.irmbaski.com)  
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL  
@ irmdijitalbaski in irmdijital



- ✓ Alanında uzman ekip
- ✓ Müşteri odaklı hizmet anlayışı
- ✓ Güçlü tedarik ağı
- ✓ Operasyonel destek
- ✓ Anahtar teslim proje hizmeti



**Kurumsal  
Organizasyonlarınızda  
Uzman Ekibimizle  
Yanınızdayız**



[www.efo.com.tr](http://www.efo.com.tr)





# *akaryakıtta Türkiye'nin süperi hep opet, yine opet!*

Türkiye'nin Süper Markaları araştırmasına göre  
OPET, 5. kez akaryakıt dağıtım sektörünün  
"Süper Marka"sı oldu.



*opet'se  
fark eder*



OPET; 2025 yılında, dünyada 90 ülkede düzenlenen, Türkiye'de de iki senede bir ölçümlenen "Türkiye'nin Süper Markaları" listesine girdi. İngiltere merkezli marka değerlendirme kuruluşu Superbrand koordinasyonunda, iş ve iletişim dünyasından üyelerden oluşan Türkiye Seçici Kurulu ve The Nielsen Company'nin yaptığı araştırma sonucunda 150 marka, "Türkiye'nin Süper Markaları" olmaya hak kazandı. Bu markalar arasında yer alan OPET ise beşinci kez Süper Marka unvanını almış oldu.

