



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



2050 KARBON NÖTR

Enerji Petrol Gaz

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:57

Sayı:740

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129



Kuruluş: 1968



“Günlük petrol ihtiyacımızın yaklaşık yüzde 8’i Gabar’dan karşılanıyor”

Petrol Ofisi Grubu
Madeni Yağlar
Direktörü Sezgin Gürsu

Petrol Ofisi,
üçüncü kez ‘Düşük
Karbon Kahramanı’
ödülünü kazandı

s3

OPET Yönetim
Kurulu Kurucu
Üyesi Nurten
Öztürk

İşimiz Temiz
Projesi’nde ‘Hijyen
Kahramanları’
ödüllerini aldı

s5

Shell Türkiye Ülke
Başkanı
Ahmet Erdem

Shell’den
yapay zekayla
sıfır kaza

s6

GüzelEnerji
Genel Müdürü
Mahmut Çil

GüzelEnerji, bayilerini
İstanbul’da ağırladı

s20

Aytemiz
Genel Müdürü
Ahmet Eke

Aytemiz, enerji ve
akaryakıt sektöründe
üst üste ikinci kez ‘En
Mutlu İşyeri’ seçildi

s10

DIŞ SATIŞLARDA SEKTÖRÜN TALEBİ

DAHA SIKI

DENETİM

1 Ocak 2025’te yürürlüğe giren düzenlemeyle dış satışlar yalnızca bayilik lisansı sahiplerine bırakıldı; “ve benzeri” ifadesiyle yoruma açık alanlar netleştirildi. Artık yalnızca belirli koşulları sağlayan sahalarda dış satış mümkün olacak. Sektör temsilcileri uygulamanın kayıt dışı ekonomiye darbe vuracağını, ancak daha sıkı denetim olmadan düzenlemenin yetersiz kalabileceğini vurguluyor.

ÖZEL DOSYA

ÇEŞİTLİ DÜZENLEME ÇALIŞMALARI YÜRÜTÜLÜYOR

■ Akaryakıt bayilik lisansı sahiplerinin istasyonlarda gerçekleştirdiği perakende satışların dışında, dağıtıcı terminalinden temin edilen ürünün doğrudan kullanıcıya ulaştırılması şeklinde yapılan dış satışlar kapsamında, yakıtın depolandığı ve ikmal edildiği sahalarda görülen kaçakçılık ve kayıt dışı faaliyetleri önlemeye yönelik uzun süredir çeşitli düzenleme çalışmaları yürütülüyor. Konuyla ilgili TABGİS Başkanı Murat Bilgin ve ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci gazetemize özel açıklamalar yaptı. s32



TABGİS Başkanı
Murat Bilgin

KONUyla İLGİLİ ÜRETİLEN ÇÖZÜMLER HEP SEKTÖR ODAKLIYDI

Düzenlemenin tüketici tarafını da içererek belirli kısıtlama ve yükümlülükler getirilmesini son derece olumlu buluyoruz. s32



ADER Yönetim Kurulu Başkanı
Cemil Direkci

TEK BAŞINA YETERLİ OLMADIĞI VE BAZI RİSKLER TAŞIDIĞI AÇIK

Düzenlemeler, şeffaflık ve denetimi artırmayı, haksız rekabeti önlemeyi ve tüketici haklarını korumayı amaçlıyor. s33

Boş Yok

Shell ClubSmart üyelerine, tek seferde
1.250 TL ve üzeri yakıt alışverişine
1.000 TL değerine varan yakıt puan hediye!



HEMEN İNDİR



Shell Mobil Uygulama

KAMPANYA KATILIM



Shell.com.tr

*MPI'nin 06.05.2025 tarihli ve E-40453693-255.05.02-72148 sayılı izni ile 29.05.2025 - 31.07.2025 tarihleri arasında düzenlenmektedir. 18 yaşından küçükler katılamaz. Ayrıntılı bilgi www.shell.com.tr web sitesindedir.

Petrol Ofisi, üçüncü kez 'Düşük Karbon Kahramanı' ödülünü kazandı

Petrol Ofisi Grubu Maxima Hybrid motor yağı serisiyle İstanbul Teknik Üniversitesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen 10. İstanbul Karbon Zirvesi'nde, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından 'Düşük Karbon Kahramanı' ödülüne layık görüldü.

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından "Karbonsuzlaşma Yolunda Sürdürülebilir Çözümler ve Yeşil Akçenin Gücü" temasıyla 10. İstanbul Karbon Zirvesi düzenlendi.

Türkiye'nin enerji altyapı grubu Petrol Ofisi, Adaptech teknolojiye Maxima Hybrid motor yağı serisiyle zirve kapsamında üretim ve tüketimde karbon yönetimini başarıyla gerçekleştiren ve düşük karbon ekonomisi için önemli çalışmalar yapan kuruluşlara verilen 'Düşük Karbon Kahramanı' ödülüne bu yıl da layık görüldü. Üst üste üçüncü kez kazanılan

ödülle düşük karbonlu ulaşım alanındaki kararlılığını bir kez daha ortaya koyan şirket, Maxima Hybrid ile 35 bin ton karbon salımının önüne geçmeyi hedefliyor.

**"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YOLCULUĞUMUZDA
DOĞRU YOLDA
OLDUĞUMUZUN GÜÇLÜ
BİR TEYİDİ"**

Üç kez art arda aldıkları ödülle ilişkin değerlendirmelerde bulunan Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, "Ürün ve teknoloji geliştirme süreçlerimizi yalnızca performans kriterleriyle değil,

çevresel etkileri de ön planda tutarak, sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak şekilde sürekli geliştiriyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, tüm ürünlerimizde olduğu gibi Maxima Hybrid serimizi de çevresel sorumluluğumuzu merkeze alarak tasarladık. Her yeni ürünümüzde sürdürülebilirliğe daha fazla katkıda bulunmaya kararlılıkla devam edeceğiz" dedi.

**"MAXIMA HYBRID
HER TÜRLÜ ÇALIŞMA
KOŞULUNDA TAM
KORUMA SUNUYOR"**

Petrol Ofisi'nden yapılan açıklamada ise şu ifadeler yer



Petrol Ofisi
Grubu Madeni
Yağlar Direktörü
Sezgin Gürsu

verildi: "Maxima Hybrid motor yağı serisi, zorlu şartlarda tam koruma sağlarken içeriğindeki temizleyici bileşenler sayesinde motoru temiz tutuyor ve kir çözücü moleküllerle yağlamayı kesintisiz devam ettiriyor. Soğuk ve sıcak, ağır yük ve yüksek devir gibi değişen koşullarda optimum yağ

sıcaklığına olanak vererek motorun ömrünü de uzatan bu seri, ani hızlanma ve yavaşlamalarda koruyucu yağ filmi etkisi yaratıyor. Sürekli ve hızlı yağlama avantajıyla her türlü çalışma koşulunda tam koruma sunan Maxima Hybrid sayesinde yakıtta yüzde 3 oranında tasarruf edilebiliyor."

Kerem Kazaz'dan Portekiz'de çifte podyum başarısı

Milli ralli sporcusu Kerem Kazaz, Portekiz Rallisi'nde WRC3'te ikinci, Junior WRC'de ise üçüncü olarak iki ayrı kategoride podyuma çıktı. Zorlu etaplarda sergilediği istikrarlı performansla dikkat çeken Team Petrol Ofisi ekibi, şampiyonada genel klasmanda üçüncülüğe yükseldi.

Dünya Gençler Ralli Şampiyonası (Junior WRC) kapsamında Portekiz'de düzenlenen sezonun ikinci yarışında Team Petrol Ofisi adına mücadele eden Kerem Kazaz ve Fransız co-pilotu Corentin Silvestre, Türk bayrağını uluslararası arenada bir kez daha gururla dalgalandı.

Türkiye ralli tarihinin en genç şampiyonu unvanını taşıyan milli sporcu, Portekiz Rallisi'ni WRC3 kategorisinde ikinci, Junior WRC'de ise üçüncü sırada tamamlayarak çifte podyum başarısı elde etti.

Zorlu hava ve yol koşullarıyla geçen dört günlük mücadelenin her etabında istikrarlı bir performans sergileyen Team Petrol Ofisi ekibi, yarışın ilk gününü her iki kategoride de üçüncü sırada tamamladı. İkinci günün başında yaşanan lastik sorununa hızlı reaksiyon vererek, podyum mücadelesini

bırakmadı. Rakiplerine karşı elde ettikleri zaman avantajını altı etaplık son günde de koruyarak iki farklı kategoride podyuma çıkmayı başardı.

Bu sonuçla birlikte Kazaz - Silvestre ikilisi, şampiyona puanını 26'ya yükselterek genel klasmanda üçüncü sıraya yerleşti. Dünya Gençler Şampiyonası'nın (JWRC) üçüncü ayağı, 26 - 29 Haziran tarihleri arasında Yunanistan'da gerçekleşecek Acropolis Rallisi olacak.



EŞİTLİK İÇİN YOLA ÇIKTIK, **100.000 KADINA** ULAŞTIK!

Yarını Değiştirmek İçin Çıktığımız Yolda 100.000 Kadına Ulaştık!

Teknoloji ve inovasyonda fırsat eşitliği yaratmak için hayata geçirdiğimiz W-ENERGY FOR EQUALITY projesi, kadınların gücüne güç katıyor.

İş birliklerimiz ve kararlılığımızla 100.000'den fazla kız öğrenci ve genç kadının hayatında fark yarattık, eğitim ve teknolojiye erişimlerini artırdık.

Kadın emeğini, bilgisini ve liderliğini destekleyerek daha adil ve güçlü bir gelecek inşa etmeye devam ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki eşitlikle büyüyen her kadın, yarınları değiştirir.



İşimiz Temiz Projesi'nde 'Hijyen Kahramanları' ödülleri aldı

Milli Eğitim Bakanlığı, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET iş birliğiyle 2021 yılında hayata geçirilen İşimiz Temiz Projesi, bugüne kadar verilen eğitimlerle 360 binden fazla kişiye ulaştı. Proje kapsamında düzenlenen 'Erişim Yarışması'nda en yüksek sayıda kursiyere ulaşarak hijyen eğitimlerinden faydalanmalarını sağlayan eğitimcilere, halk eğitimi merkezi müdürleri ve il temsilcilerine Antalya'da düzenlenen törenle ödülleri verildi.

Türkiye genelinde temizlik ve hijyen bilincini yaygınlaştırmak amacıyla Millî Eğitim Bakanlığı, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET iş birliğiyle yürütülen İşimiz Temiz Projesi eğitimlerinde başarılı performans gösterenler 12 Mayıs Pazartesi günü Antalya'da gerçekleştirilen törenle ödülleri aldı. OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Cengiz Mete, Antalya İl Millî Eğitim Müdürü Salih Kaygusuz ve çok sayıda davetlinin katılımı ile gerçekleştirilen törende, başarılı eğitici ve yöneticilere ödülleri takdim edildi.

2021 yılında hayata geçirilen ve kısa sürede ülke çapına yayılan İşimiz Temiz Projesi kapsamında yiyecek-içecek, konaklama ve ulaşım sektörlerine yönelik hijyen eğitimlerinde projenin önemli bileşenlerinden biri olan "Erişim Yarışması" ile il ve ilçe nüfusları dikkate alınarak en fazla kursiyere ulaşan eğitimcileri, halk eğitimi merkezi müdürleri ve il proje temsilcileri ödüllendiriliyor. Bu yıl Adıyaman, Antalya, Burdur, Batman, Çanakkale, Diyarbakır, Edirne, İstanbul, Mersin, Ordu, Osmaniye, Samsun ve Şanlıurfa'dan gelen katılımcılar ödüle layık görülürken toplamda 15 eğitici, 15 halk eğitimi merkezi müdürü ve 3 il proje temsilcisi ödülleri Antalya'daki törende aldı.

"BU EĞİTİMLERİN HER BİRİ, TOPLUM SAĞLIĞINA YAPILAN GÜÇLÜ BİR KATKI"

"Hayat boyu öğrenme yaklaşımıyla yürüttüğümüz çalışmaların, toplumun her kesimine dokunarak fark yarattığını görmek bizler için büyük bir mutluluk kaynağı" diyen MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Cengiz Mete, "Temizlik ve hijyenin bir kültür olarak benimsenmesi, bireylerin yaşam

kalitesini artırırken, hizmet sektöründeki standartları da yukarıya taşıyor. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET iş birliğinde yürüttüğümüz İşimiz Temiz Projesi de bu anlayışın somut ve başarılı örneklerinden biri.

Bu projede görev alan eğitimcilerimizin, halk eğitimi merkezi yöneticilerimizin ve il temsilcilerimizin emekleri sayesinde yüzbinlerce vatandaşımıza ulaştık ve ulaşmaya devam edeceğiz. Bu eğitimlerin her biri, toplum sağlığına yapılan güçlü bir katkı. Bugün burada ödül alan tüm eğitimcilerimizi ve yöneticilerimizi gönülden kutluyor, bu iş birliğinin gelecekte çok daha geniş kitlelere ulaşması için çalışmalarımıza devam etme kararlılığımızı bir kez daha ifade etmek istiyorum" değerlendirmesinde bulundu.

İŞLETMELER İŞİMİZ TEMİZ PROJESİ İLE REKABET AVANTAJI SAĞLIYOR

Projeyle ilgili OPET'ten yapılan açıklamada; "İşimiz Temiz projesi kapsamında geliştirilen içerikler, OPET'in temizlik ve hijyen konusundaki 25 yıllık tecrübe ve birikimini hizmet sektöründeki işletmelere aktarmak ve bu işletmeler için hijyen standartlarını oluşturmak hedefiyle hazırlandı. Alanlarında uzman akademisyenler tarafından geliştirilen kurs programlarını tamamlayan kişiler eğitim sonunda aldıkları sertifika ile hijyen normlarını belgelemiş oluyor. Söz konusu belge işletmelere duyulan güveni ve tercih edirliliği artırıyor. Yiyecek-içecek, ulaşım ve konaklama sektörlerine yönelik geliştirilen 'İşimiz Temiz' eğitimleri, işletmelere rekabet avantajı sağlıyor. Türkiye genelindeki 1000'i aşkın halk eğitimi merkezinde sürdürülen eğitimlerle, yalnızca bireyler değil; eğitim kurumlarının kendisi de hijyen dönüşümünün bir parçası haline geliyor" denildi.



PROJENİN YENİ AÇILIMI: HİJYENİK HEM MODELİ

İşimiz Temiz projesiyle temizlik ve hijyen konusundaki olumlu değişimin ancak toplumun tüm kesimlerinde bilinç geliştirmekle mümkün olabileceği gerçeğiyle hareket edildiği belirtildi. Projeye dair aktarılan bilgilerde şunlar da paylaşıldı: "Proje kapsamındaki eğitimler Halk Eğitimi Merkezleri aracılığıyla veriliyor. Bu perspektif ile oluşturulan 'Hijyenik Halk Eğitimi Merkezi (HEM) Modeli', Ankara'da pilot olarak Ayaş Halk Eğitimi Merkezi'nde uygulanmaya başlanacak. Burada önce 'sürdürülebilir hijyen için bir kılavuz' oluşturulacak. Ardından Ayaş Halk Eğitimi Merkez çalışanlarının hijyen konusundaki farkındalığını artırmak amacıyla akademisyenler tarafından bir günlük eğitim düzenlenecek. Ayrıca Ayaş Halk Eğitimi Merkezi'nin tuvaletleri OPET Tuvalet Standartlarına göre düzenlenecek. Bu arada İşimiz Temiz Projesi kapsamında hayata geçirilen 'çocuk oyun odaları'ndan biri de Ayaş'ta yapılacak.

Halk eğitimi merkezlerinde kurulan çocuk oyun odaları, ebeveynlerin özellikle annelerin kurslara katılımını kolaylaştırıyor. Çocukların fiziksel aktivitelerini destekleyen ve beceri gelişimini teşvik eden bu odalar, aynı zamanda fırsat eşitliğine katkı sunuyor."

"İŞİMİZ TEMİZ EĞİTİMLERİ İLE 360 BİNİ AŞKIN KİŞİYE ULAŞTIK"

Erişim Yarışması Ödül Töreni'nde konuşan OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, "Bugün burada, temizlik ve hijyen bilincini toplumumuzun her kesimine yayma yolunda attığımız adımların hem bireysel hem de toplumsal anlamda ne kadar önemli olduğunu bir kez daha görmemizin gururunu yaşıyoruz. İşimiz Temiz Projesi, sadece hijyen standartlarını yükseltmekle kalmıyor aynı zamanda toplumda sürdürülebilir bir değişim yaratmayı hedefliyor. Proje kapsamında verilen eğitimler son bir yılda iki kat artarken, toplamda 360 bini aşkın kişi İşimiz Temiz kurslarından faydalandı. Toplumda çok daha büyük bir etki yaratmak, bir dönüşüme sebep olmak için, daha fazla kişiye ulaşmamız, daha fazla kişiye hijyenin toplum için ne kadar önemli olduğunu anlatmamız gerekiyor. 500 binlere, milyonlara ulaşmak için çalışmaya devam edeceğiz. Projemiz kapsamındaki kursları başarıyla tamamlayanlar, aldıkları sertifikayla hijyen standartlarını belgeleme fırsatı buluyor. Bu belge, özellikle hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin güvenilirliğini ve tercih edirliliğini artırıyor, işletmelere ve çalışanlarına değer katıyor. Bugün, aramıza katılarak bu projeye değerli katkılar sunan eğitimcilerimizi ve kurum müdürlerimizi ödüllendiriyoruz. Onların özverisi ve katkıları, bu projenin gücünü artırıyor ve toplumumuzda önemli bir fark yaratıyor. Bu anlamlı projede başarılı performans sergileyen tüm katılımcıları tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" dedi.



Shell'in, Türkiye'de Shell&Turcas ortaklığı altında sürdürdüğü faaliyetlerinden ikmal operasyonlarında çalışan akaryakıt ve LPG filosu, yapay zeka tabanlı yorgunluk algılama sistemiyle donatıldı. Yorgunluk ve dikkat dağınıklığı kaynaklı kazaları önlemede hayati bir adım olan sistem, sürücülerin yüzünü ve göz hareketlerini anlık olarak takip ve analiz ediyor.

Şirketten yapılan açıklamada şu bilgiler aktarıldı: "Sistem, sürücünün gözünün yüzde 75 oranında 1.5 saniye boyunca kapalı kalması durumunda yorgunluk belirtilerini algılayarak, sesli ve titreşimli uyarılarla sürücülerin güvenli bir şekilde mola vermelerini sağlıyor ve bu sayede olası kazaları önlemeye yardımcı oluyor. Aynı zamanda, sistemin algıladığı bu durumla, cihaz servis sağlayıcısının 7/24 hizmet veren izleme ekipleri tarafından da takip edilerek sürücülerin emniyetli şekilde mola vermesi sağlanıyor.

Söz konusu sistemle Shell, akaryakıt arz güvenliğini sağlayan ağır vasıtaların herhangi bir kazaya karışma riskini minimize ederek sürücülerin, yayaların ve çevrenin güvenliğini sağlıyor."

YILDA YAKLAŞIK 30 MİLYON KM YOL KATEDİLİYOR

Shell'in akaryakıt ve LPG taşıyan ağır vasıta araçlarının, Türkiye'de yıllık yaklaşık 30 milyon kilometre yol katettiği ve şirketin bu süreçte yol güvenliğini en üst seviyede tutmak için çeşitli tedbirler aldığı aktarıldı. 2022 yılında pilot olarak başlatılan sistemin, 2024 Eylül itibarıyla tüm filoda aktif hale getirilerek, kritik kazasız ikmaller sürdürüldüğü ifade edildi.

"KRİTİK KAZASIZLIKTAKİ İLERLEMEMİZİ TEKNOLOJİYLE GÜÇLENDİRDİK"

Yol emniyeti konusunu her zaman operasyonları kazasız sürdürmek anlamında oluşturulan "Hedef Sıfır" vizyonuyla ele aldıklarını belirten ve Shell'in Türkiye'de yıllardır can kaybına neden olan bir kaza yaşamadığını paylaşan Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem konuya ilişkin şunları kaydetti: "Operasyonlarımızı sürdürdüğümüz 90 civarında ülkede farklı yol, iklim ve trafik şartlarında kazasız operasyon anlamında çok büyük bilgi ve tecrübe birikimimiz var. Bu birikimlerin de katkısıyla Türkiye'de emniyet performansımız ile tüm operasyonlarımızda örnek bir başarıya

Shell'den yapay zekayla sıfır kaza

Shell, Türkiye'deki akaryakıt ve LPG tankerlerinin sürdürdüğü sıfır kritik kaza yolculuğuna, yapay zeka temelli teknoloji yatırımlarıyla devam ediyor. Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, "İstasyonlarımıza yakıt ikmali yaptığımız ağır vasıta filomuzun tamamında 'Yorgunluk ve Dikkat Dağınıklığı Algılama Sistemi'ni devreye aldık. Böylece kritik kazasızlıktaki ilerleyişimizi teknolojiyle güçlendirdik" dedi.



imza attık. "Hedef Sıfır" vizyonumuzla son 15 yılda yaklaşık 400 milyon kilometre yol kat ederek can kayıplı bir kaza yaşamamayı başardık. 2024 Eylül ayı itibarıyla de istasyonlarımıza yakıt ikmali yaptığımız ağır vasıta filomuzun tamamında "Yorgunluk ve Dikkat Dağınıklığı Algılama Sistemi"ni devreye aldık. Böylece kritik kazasızlıktaki ilerleyişimizi teknolojiyle güçlendirdik. Sistemimiz, araç üreticileri tarafından sunulan otonom acil frenleme ve şerit takip sistemleri gibi teknolojilere ek olarak gerçek zamanlı şekilde sürücüye müdahale ederek daha kapsamlı bir güvenlik sunuyor. Özellikle, düşük hızlarda dahi devreye girebilmesi ve zorlu hava koşullarında çalışabilmesiyle operasyonlarımızın her aşamasında güvenliği sağlama amacı taşıyor."



Shell Türkiye Ülke Başkanı
Ahmet Erdem

"BU ALANDAKİ ÖNCÜ ROLÜMÜZÜ SÜRDÜRMEYE KARARLIYIZ"



Yol emniyeti konusunun Shell'in faaliyetlerinin her adımında önceliği ve şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası olduğunu belirten Erdem, bu konudaki detaylı çalışmalara ilişkin şunları paylaştı: "Yarattığımız emniyet kültürünü, Türkiye'de 15 yıldır aralıksız düzenlediğimiz Yol Emniyeti Konferansı ile toplumun geneline yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın 'Trafik Ateşböceği' işletme sponsorluğumuzla, ilköğretim çağı çocuklarına trafik bilinci ve farkındalığı kazandırmayı hedefliyoruz. Trafik Ateşböceği ile her yıl 1.500 öğrenci ve ebeveyne ulaşıyoruz. Yol emniyeti konusunda düzenlediğimiz eğitimlerle ve Trafikte Küçük Hata Yoktur programımızla birlikte yaklaşık 250 bin kişiye ulaştık. İşçileri

Bakanlığı'nın motosiklet kazalarının önlenmesine yönelik düzenlemeler kapsamında başlattığı "Bir Kural Bir Ömür" kampanyasına 81 ildeki 1200'ü aşkın akaryakıt istasyonumuzda destek oluyoruz. Son altı yıldır Radyo Trafik'te sponsor olduğumuz programlarla dinleyicilere düzenli olarak trafik kazalarını önlemek için önemli ipuçlarını iletiyor ve kritik hatırlatmalarda bulunuyoruz. Titizlikle belirlediğimiz ve uyguladığımız Hayat Kurtaran Kurallarımıza yalnızca Shell çalışanları değil aynı zamanda tüm tedarikçilerimiz de Shell Türkiye'ye hizmet verdikleri süre boyunca uymak zorundalar. Güvenli yolculuklar ve sağlıklı bir toplum için üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeye ve bu alandaki öncü rolümüzü sürdürmeye kararlıyız."

'Günlük petrol ihtiyacımızın yaklaşık yüzde 8'i Gabar'dan karşılanıyor'

19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı kutlamaları kapsamında Gabar Dağı'ndaki Şehit Esmâ Çevik-1 No'lu İlk Keşif Kuyusu'nda düzenlenen programa TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler, farklı partilerden yaklaşık 40 milletvekili katıldı.



TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı kutlamaları kapsamında Gabar Dağı'ndaki Şehit Esmâ Çevik-1 No'lu İlk Keşif Kuyusu'nda düzenlenen programa katıldı. AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler ve farklı partilerden yaklaşık 40 milletvekilinin katıldığı programda Gabar Dağı'nda gençlerin de katılımıyla düzenlenen, dev Türk bayrağı eşliğindeki kortej yürüyüşü oluşturuldu.

Numan Kurtulmuş, basın mensuplarına, bir zamanlar bu dağların her tarafında terörün kol gezdiğini anımsattı. Artık bu coğrafyada bugün barışın, kardeşliğin egemen olmaya başladığı bir dönemin başında olduğuna işaret eden Kurtulmuş, "Burada törenlerimizi icra edeceğiz. Esmâ Çevik Kuyusu'nda ilk törenimizi yapacağız" dedi.

Bir gazetecinin, "Bugün buradan nasıl bir mesaj yükselecek?" sorusu üzerine Kurtulmuş, "Barışın, kardeşliğin dostluğun, bin yıllık Türk-Kürt kardeşliğinin bundan sonra kıyamete kadar sürmesini temenni eden çok güçlü bir mesajı bugün buradan vereceğiz" ifadesini kullandı.

"ÇOĞUNLUĞU BU BÖLGENİN İNSANI OLAN 3 BİNİN ÜZERİNDE GENÇ KARDEŞİMİZ BURADA ÇALIŞIYOR"

Bayraktar, "Sayın Cumhurbaşkanımız milletimize Karadeniz'den yeni bir müjde verdi ve yaklaşık 75 milyar

metreküplük, yani bizim konutlarımızda kullandığımız doğal gazı 3,5 yıl boyunca tek başına karşılayacak yeni rezerv keşfimizi halkımızla paylaştı. Öncelikle bunun tekrar hayırlı olmasını diliyorum. Orada da hem üretim hem de yeni keşif çalışmalarımız devam ediyor" diye konuştu.

Bir o kadar önemli olan bir diğer projenin de Gabar'da bugün 81 bin varile ulaşan günlük üretim olduğunu dile getiren Bayraktar, şunları kaydetti: "Gabar, yeni sahalar, yeni keşiflerle daha da büyüyerek Türkiye'nin enerjideki dışa bağımlılığını düşürecek ve önümüzdeki dönemde çok daha güçlü şekilde ekonomimize katkı yapacak bir proje. Bu projenin sadece ekonomik değeri yok aynı zamanda bu bölgeye yaptığı katkı bakımından da çok daha büyük bir anlamı var. Bu bölge terörle anılan, gidilemeyen bir bölgeydi. Ama hamdolsun burada, bu dağlarda 680 kilometre yol ağı yaptık. Buralarda 3 binin üzerinde, çoğunluğu bu bölgenin insanı olan genç kardeşimiz çalışıyor. Artık bu bölgenin gençleri burada kalıyor. Şırnak göç veren değil, göç alan bir şehir haline gelmeye başladı. Dolayısıyla bu, ekonomik katkı kadar kıymetli."

KURTULMUŞ VE BAYRAKTAR, GABAR DAĞI'NDAKİ PETROL AKIŞINI İZLEDİ

TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ile birlikte Gabar'da düzenlenen program

kapsamında, Şehit Esmâ Çevik-1 No'lu İlk Keşif Kuyusu'nun vanasını açtı, petrol akışını izledi.

Petrol numunesini inceleyen Kurtulmuş, çok anlamlı bir günde 81 bin varil üretimin gerçekleştiği bölgede Şehit Esmâ Çevik-1 No'lu kuyudan petrolün çıkarılmasını izlediklerini söyledi. "Bu bizim için hakikaten tarihi bir gün, tarihi bir an. Çalışan tüm arkadaşlarımıza başarılar diliyorum" ifadelerini kullanan Kurtulmuş, bu üretimin Türkiye'ye hayırlı olmasını diledi.

"REZERVİN ÇOK GÜÇLÜ OLDUĞUNU BİLİYORUZ"

Kurtulmuş, bu zenginliğin artarak devam etmesini dilediklerini belirterek, "Ümit ederim ki bu bölgede bulunacak petrolle hem Türkiye'nin enerjideki tam bağımsızlığı sağlanmış olacak hem de bölgenin zenginleşmesi, refahı, huzuru, barışı ve birliği temin

edilmiş olacak. Rezervin çok güçlü olduğunu biliyoruz. Durduğumuz yerin altında bir petrol denizi kaynıyor. 81 bin varil az bir şey değil, çok kısa bir süre içerisinde 100 bin varile çıkacak" dedi.

Bunun Türkiye için büyük bir mutluluk olduğunu, Türkiye'nin zenginliği olduğunu vurgulayan Kurtulmuş, "Petrolde dışa olan bağımlılığımızı kaldırdığımız zaman cari açık vermeyen, cari fazla veren bir ülke haline geleceğiz. Dolayısıyla bugün burada olmaktan, bu güzel petrol kuyusunda, bu petrolle birebir temas etmekten büyük keyif aldığımı ifade etmek isterim. Milletimize hayırlı uğurlu olsun" ifadelerini kullandı.

"ŞEHİTLERİMİZİ DE BU VESİLEYLE ANMIŞ OLUYORUZ"

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Bayraktar da petrol üretimi yapılan bu alanda

"DAHA YAPACAK ÇOK İŞİMİZ, ÇOK ÖNEMLİ YENİ KEŞİF BÖLGELERİMİZ VAR"

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar da yaptığı konuşmada, Şehit Esmâ Çevik sahasının çok anlamlı olduğuna işaret ederek enerjide en önemli projelerden birinin Gabar'da gerçekleştirilen petrol arama ve üretimi projesi olduğunu vurguladı.

"2021 yılında başladığımız bu keşifle bugün 81 bin varillik günlük üretime ulaşarak Türkiye'deki günlük ihtiyacımızın yaklaşık yüzde 8'ini sadece buradan karşılar hale geldik. Elbette daha yapacak çok işimiz, çok önemli yeni keşif bölgelerimiz var" diyen Bayraktar, bir taraftan mevcut üretimi artırırken bir taraftan da o çalışmalarını yapmaya devam ettiklerini belirtti.

ismi yaşatılan Astsubay Esmâ Çevik'in 2019'da Şırnak'ın İdil ilçesinde PKK'lı teröristlerce tuzaklanan el yapımı patlayıcıya müdahale sırasında meydana gelen patlamada şehit düştüğünü anımsattı.

Bayraktar, "Buradaki sahalarımızdan biri Şehit Esmâ Çevik, diğeri Şehit Aybüke Yalçın sahası. Dolayısıyla şehitlerimizi de bu vesileyle anmış oluyoruz" diye konuştu.

TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş daha sonra petrol sahasında programa katılanlarla hatıra fotoğrafı çekti.



TotalEnergies İstasyonları, Bi'Güzel ile alışkanlıkları değiştiriyor

Akaryakıt istasyonları, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de artık yalnızca yakıt ikmal noktası olmaktan çıkıp kapsamlı hizmet merkezlerine dönüşüyor. Bu dönüşüme öncülük etme misyonuyla kurulan GüzelEnerji, yenilikçi ürün ve hizmetleriyle faaliyetlerine devam ediyor.



'Bİ'GÜZEL İLE TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAYIZ'

Bonjour Market ile edindikleri bilgi birikimi ve tecrübeleri doğrultusunda gıda ve içecek hizmetlerini 2021 yılında Bi'Güzel markası altında konumlandıklarını anlatan Çil, şöyle devam etti: "Misafirlerimizin hem yolculuklarına hem de yaşamlarına değer katacak ürün ve hizmetleri Bi'Güzel çatısı altında buluşturduk. Yolda ya da istasyonlarımızdaki konforlu dinlenme alanlarında bu lezzetleri tadabilen misafirlerimiz, Bi'Güzel ürünlerine Türkiye'nin dört bir yanında ulaşabiliyor."

GüzelEnerji, 2020 yılında OYAK çatısı altında TotalEnergies ve M Oil markalarıyla başlattığı dönüşüm yolculuğuna daha sonra Valvoline markasını ekledi. GüzelEnerji'nin perakende alanındaki ihtiyaçlara yanıt vermek hedefiyle hayata geçirdiği yenilikçi markası Bi'Güzel ise sadece kaliteli ürünler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda yolculukları daha konforlu hale getiriyor. Bonjour Market ile edindikleri bilgi birikimi ve tecrübeler ışığında, gıda ve içecek hizmetlerini 2021 yılında Bi'Güzel markası altında konumlandıklarını belirten GüzelEnerji Genel Müdürü Mahmut Çil, bir istasyon ağı içinde doğup büyüyen markalarını perakende dünyasına dahil etmeye hazırlandıklarını söyledi.

"MOBİLİTE PERAKENDECİLİĞİNE LİDERLİK EDİYORUZ"

Günümüzde istasyonların yalnızca evlerin veya arabaların ihtiyaçlarının karşılanabileceği bir marketten öteye geçtiğini ifade eden Çil, "Yaptığımız

araştırmalar bize gösteriyor ki istasyonlara gelen 10 misafirden 6'sı market alışverişi gerçekleştiriyor. Benzer şekilde, sadece yiyecek ve içecek için istasyonlara uğrayanların sayısı da hızla artıyor. GüzelEnerji olarak, değişen bu beklenti ve ihtiyaçlar doğrultusunda mobilite perakendeciliğine liderlik eden çözümler geliştiriyoruz. Bu kapsamda TotalEnergies istasyonlarımızda yer alan Bonjour Market, yenilikçi mağaza konseptimiz olarak öne çıkıyor. Böylece misafirlerimize farklı ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri pratik bir alışveriş alanı sunuyoruz. Hızla büyüyen bir perakende zinciri olan Bonjour Market'in hizmet verdiği nokta sayısını geçen seneden bu yana yüzde 70 artırdık" dedi.

"ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZÜ SÜREKLİ GELİŞTİRİYORUZ"

Ürün portföylerini misafirlerinin sesine kulak vererek sürekli geliştirdiklerini ve değiştirdiklerini aktaran Çil, sözlerini şöyle sürdürdü: "Aynı zamanda ürünlerimizi

kategorileştiriyoruz. Başka bir deyişle, misafirlerimizin ihtiyaçlarına uygun ve doğru ürünleri seçmelerine yardımcı oluyoruz. Yaptığımız araştırmalarda şunu gördük; misafirlerimiz günün hangi saat ve zaman diliminde ne tüketebilecekleri konusunda bilgi sahibi olmak istiyor. Biz de ürünlerimizi; güne başlarken, günün her saati, tatlılar, atıştırmalıklar, pastane, taze sandviçler (günlük tüketilebilen) olarak kategorize edip misafirlerimizle buluşturuyoruz. Ürün tanıtım kartlarımızı ve ambalajlarımızı, müşterilerimize bilgi sunmanın bir aracı olarak kullanıyoruz. Bu sayede ürün kartlarımızda, lezzetlerimizin içerdiği malzemeleri belirterek alerjisi olabilecek müşterilerimize güvenli bir seçim yapma imkânı sağlıyoruz. Aynı zamanda, hangi ürünün hangi zaman dilimi için daha uygun bir seçim olduğunu da müşterilerimizle paylaşmış oluyoruz."

"YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERİMİZİ MİSAFİRLERİMİZLE BULUŞTURUYORUZ"

Mobilite perakendeciliğinin her anında misafirlerinin yanında olduklarını kaydeden Çil, fonksiyonel gıdalar ve

özellikle içecek ve pastane ürünleri alanında çalışmalara ve lansmanlara devam edeceklerini ifade etti. Her geçen gün talebin arttığı soğuk, doğal ve taze içeceklerin yanı sıra özel kahve çeşitleri ile menülerini farklılaştırmayı ve trendleri belirlemeyi sürdüreceklerini kaydeden Çil, bu kapsamda yeni bir ürün grubunu daha çok yakında sektöre kazandıracaklarının bilgisini verdi. Çil, "Ürünlerimiz kadar bu ürünleri sunma şeklimiz ve hizmetlerimizin de önem taşıdığının bilincindeyiz. Bu doğrultuda 'barista ile kahve hizmeti' ve 'arabaya servis' gibi yenilikçi çözümleri de misafirlerimizle buluşturmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

"EN İYİ KAHVE DENEYİMİNİ SUNUYORUZ"

Sayısı her gün artan satış noktalarında en iyi kahve deneyimini sunmak için baristalar tarafından hazırlanan kahve çeşitlerini misafiriyle buluşturmaya devam edeceklerini anlatan Çil, şunları aktardı: "Yıl sonuna kadar 400'den fazla istasyonumuzda Bi'Güzel kahve ve 200'e yakın istasyonumuzda yiyecek ve kahve konseptlerimiz ile hizmet vereceğiz." Misafirlerine günün her anında keyifli bir

deneyim yaşattıkları oturma alanlarının sayısını artırmayı sürdüreceklerini ifade eden Çil, aynı zamanda çevreye duyarlı üretim ve yüksek geri dönüşüm özellikli ürünler kullanarak, Bi'Güzel'i çevreye en duyarlı markalardan biri haline getirmeyi de hedeflediklerinin altını çizdi.

"ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZLE FARK YARATILIYORUZ"

Başarılı sektöre kattıkları yenilikler ve misafirlerinin memnuniyeti ile ölçtüklerini ifade eden Mahmut Çil, bu doğrultuda bir yandan yeni nesil istasyon ağlarını genişletirken bir yandan da hizmetlerini derinleştirdiklerini söyledi. Çil, "Bu gelişimde önemli bir role sahip olan perakende alanında her zaman yenilikçi bir yaklaşımla, misafirlerimizin ihtiyaçlarına yanıt vererek, ürünlerimizi her zaman ulaşılabilir kılmak temel vizyonumuz. Bu doğrultuda önümüzdeki dönemde Bi'Güzel çatısı altında yeni nesil ürün ve hizmetler geliştirmeyi sürdüreceğiz. Ürünlerimizde çeşit ve kaliteyi ön planda tutarken, fark yaratan, güler yüzlü hizmet anlayışımızla misafirlerimizin yanında yer alacağız" dedi.



'Bİ'GÜZEL İLE PERAKENDE DÜNYASINA KATILMAYA HAZIRLANIYORUZ'

İstasyonların dışında da Bi'Güzel markasını misafirleri ile buluşturmayı hedeflediklerini anlatan Çil, konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Bi'Güzel'in artan ziyaretçi kitlesi ile birlikte bu lezzetleri ve konseptimizi misafirlerimizin istediği her an ve her yerde

ulaşabilecekleri şekilde, akaryakıt istasyonları dışındaki alan ve satış kanalları içerisinde konumlandırmayı planlıyoruz. Böylece sektörde yeni bir ilke imza atarak, bir istasyon ağı içinde doğup büyümüş bir markanın perakende dünyasına katılmasını sağlayacağız.

Sektörümüzde perakende, zincir markalarla akaryakıt şirketlerinin iş birliği sayesinde gelişti. GüzelEnerji olarak bu alanda tersine bir hareket başlatarak, markamızın perakende sektöründeki etki alanını genişleteceğiz."

Keyifli Bir Seyahatin Yolu T 7/24 Market'ten Geçer

Yolculuğunuz boyunca tüm ihtiyaçlarınız için
T 7/24 Marketlerimizle hizmetinizdeyiz.

T 7/24 MARKET
Keyifli bir mola



TÜRKİYE PETROLLERİ

Aytemiz, enerji ve akaryakıt sektöründe üst üste ikinci kez 'En Mutlu İşyeri' seçildi

Aytemiz, 'Happy Place to Work' tarafından gerçekleştirilen 'Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri' araştırmasında üst üste ikinci kez sektörünün en mutlu işyeri seçilerek, aynı zamanda "Mükemmel Çalışan Deneyimi Ödülü" sahibi oldu.

Aytemiz, 'Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri' araştırmasında üst üste ikinci kez sektörünün en mutlu işyeri seçilerek, 'Mükemmel Çalışan Deneyimi Ödülü' aldı. Araştırma, uluslararası sertifikasyon ve danışmanlık şirketi 'Happy Place to Work' (HPW) tarafından gerçekleştirilen kapsamlı bir değerlendirme sonucunda ortaya çıktı.

İşyerlerindeki çalışan mutluluğunu ve deneyimini objektif ve şeffaf kriterlerle ve çalışan değerlendirmesine göre ölçümleyen bu araştırmada Aytemiz'in, enerji ve akaryakıt sektöründe en yüksek puanı alan şirket olduğu açıklandı.

"İNSAN KAYNAKLARI YAKLAŞIMIMIZIN TEMELİNDE ÇALIŞANLARIMIZIN GERİ BİLDİRİMİ YER ALIYOR"

Aytemiz İnsan Kaynakları ve İdari İşler Direktörü Elçin Akçadağ ise konuya dair açıklamasında, "Aytemiz olarak, müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetler kadar merkez ofisimizde, sahada ve tüm organizasyonumuzda çalışanlarımızın deneyimini de önemsiyoruz. Çalışanlarımızın fikirlerini duymak ve geri bildirimlerini geliştirici eylemlere dönüştürmek, insan kaynakları yaklaşımımızın temelinde yer alıyor.

Çalışanlarımıza dair projelerimizi ya da uygulamalarımızı hayata geçirirken aldığımız ödüller, hedeflerimize giden yolda bizi daha da motive ediyor. Mükemmel Çalışan Deneyimi Ödülü, çalışanlarımızın katkılarına verdiğimiz değerin yanı sıra, insana dair yaklaşım ve başarılarımızı sürdürülebilir



Aytemiz Genel Müdürü
Ahmet Eke

kılma kararlılığımızı ortaya koyuyor.

Aytemiz olarak akaryakıt sektöründeki köklü geçmişimizin getirdiği bilgi ve tecrübeyle, geleceğin potansiyelini harmanlıyor; "Aytemiz ile Gelecek Seninle" diyerek, tüm İK strateji ve uygulamalarımızı uzun vadeli bakış açısıyla yapılandırıyoruz.

'Aytemiz ile Hayat Seninle' yaklaşımımızla sadece işi değil, hayatı da paylaşan bir kurum kültürü inşa ediyoruz. Yeni başlayan ekip arkadaşlarımızı Genel Müdürümüz Sayın Ahmet Eke ile 'Kahvaltı Sohbetleri'nde bir araya getiriyor; 'Highway' mentörlük programımızla şirket içerisindeki farklı seviyeler arasında güçlü bir iletişim ağı kuruyoruz. Gönüllü çalışma arkadaşlarımızdan oluşan Aytemiz Çalışan Konseyi ile düzenli buluşuyor, İK süreç ve uygulamalarına dair görüş ve önerileri doğrudan



alıyoruz. Bayramlaşma ritüelleri, özel gün kutlamaları, spor karşılaşmaları, çalışan kulüpleri, yaza merhaba ve yılbaşı etkinlikleri ve geleneksel buluşmalarla ekip ruhumuzu pekiştiriyoruz. Doğum günü izni, mutlu saatler, ebeveynler

"BU BAŞARI, SÜRDÜRÜLEBİLİR AYTEMİZ KÜLTÜRÜNÜN VE GÜÇLÜ ÇALIŞAN BAĞLILIĞININ GÖSTERGESİ"

Aytemiz'in bir kez daha en mutlu işyerleri arasında yer almasına dair Aytemiz Genel Müdürü Ahmet Eke: "Bu anlamlı başarıyı, sadece bir yılın performansı olarak değil; uzun vadeli bir vizyonun, kararlı bir kültürel dönüşümünün ve çalışan bağlılığını stratejik öncelik olarak benimseyen yönetim anlayışımızın yansıması olarak değerlendiriyorum. Üst üste ikinci kez bu ödüle layık görülme, istikrarın, sürekliliğin ve kurumsal değerlerimizin sahada hayat bulduğunun açık bir göstergesidir.

Tüm çalışanlarımızla mutlu ve bağlı bir takım olabilmek adına birçok faaliyet yürütüyor, çalışan çeşitliliği ve katılımını bu faaliyetlerimizde de sürekli teşvik ediyoruz. Katılımcı süreçlerle desteklediğimiz bu kültürel zemin; yalnızca bireysel değil, kurumsal olarak da bizi ileri taşıyor. Bağımsız bir kuruluş

tarafından zorlu dinamiklerin hakim olduğu sektörümüzde en yüksek değerlendirmeye ödüllendirilmek, aynı zamanda işveren markamızın geldiği noktayı ve çalışan deneyimine verdiğimiz önemi tescilliyor ve gelecekte gerçekleştireceğimiz çalışmalar için bizleri daha da motive ediyor. Sektörümüzdeki en iyi değerlendirmeyi ve kategorideki en yüksek puanı almamız, farklı alanlarda ilklerin markası olma unvanımızı da pekiştirdiği için ayrıca gurur duyuyorum.

Mükemmel Çalışan Deneyimi Ödülü, Aytemizli olmanın gururunu taşıyan tüm ekip arkadaşlarımızın eseridir ve hepsine gönülden teşekkür ederim. Bu mutluluk ve başarıyı tüm paydaşlarımızla her geçen gün büyümeye ve güçlü geleceğimize sağlam adımlarla birlikte ilerlemeye devam edeceğiz" dedi.

için ek doğum izni ve karne günü izni gibi uygulamalarla çalışanlarımızın hayatına değer katıyor; dönemsel desteklerle motivasyonlarını artırıyoruz. Çünkü biliyoruz ki insana dair yaklaşım ve uygulamalarımızın etkili ilerlediğini gösteren en önemli kriterlerden biri,

çalışanlarımızın yüksek motivasyon ve bağlılığıdır. Aytemiz'in enerji ve akaryakıt sektöründe sürdürülebilir şekilde üst üste ikinci kez 'En Mutlu İşyeri' seçilmesinden dolayı tüm Aytemizliler olarak gurur ve mutluluk duyuyoruz" diye konuştu.



Yeni Dostluklarla Yolda Beraberiz

Motorcu dostu istasyonlarımızda sadece motosiklet kullanıcılarına özel hizmetlerimiz ve kazandığımız dostluklarla yolda beraberiz.



Türkiye Petrolleri'nin Ankara'daki 54'üncü istasyonunu Dikmen'de hizmete girdi

Zülfikarlar Holding bünyesi altında Türkiye Petrolleri markası ile hizmet veren TP Petrol Dağıtım A.Ş., Ankara şehir merkezi Dikmen Vadi akaryakıt istasyonunun açılışını gerçekleştirdi. Yeni istasyonun açılışıyla Türkiye genelindeki 800'ü aşkın hizmet noktasına bir yenisini daha ekleyen Türkiye Petrolleri akaryakıt sektöründeki hızlı büyümesini sürdürüyor.



Sibel Acar-Ankara

Zülfikarlar Holding bünyesinde faaliyet gösteren TP Petrol Dağıtım A.Ş., hız kesmeden devam ettiği yatırımları kapsamında Ankara Dikmen Vadi akaryakıt istasyonunun açılışını gerçekleştirdi. Düzenlenen açılış törenine Zülfikarlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı İsfendiyar Zülfikari, Enerji Grup Başkanı Çağdaş Demirağ, TP Petrol Dağıtım A.Ş. üst düzey yöneticileri ve çok sayıda Ankara'lı katıldı.

"İDDİALİ HEDEFLERE YÜRÜYÜZ"

Zülfikarlar Holding Enerji Grup Başkanı Çağdaş Demirağ, açılışta yaptığı konuşmada, "Akaryakıt sektörünün yerli markası olarak, Türkiye'nin dört bir yanında Türkiye Petrolleri bayrağını gururla dalgalandırmaya devam ediyoruz. Sektördeki uzun yıllara dayanan deneyimimiz ışığında iddialı hedeflere yürüyoruz. Tüm faaliyet alanlarımızda öngördüğümüz yatırımlarımız planladığımız şekilde devam ediyor. En önemli hedeflerimizin başında ülkemizin her köşesindeki araç kullanıcılarını yüksek kaliteli ürün ve hizmetlerimizle buluşturmak geliyor. Bu hedefle paydaşlarımızla birlikte el ele vererek Türkiye Petrolleri'ni daha da güçlendirmek için çalışıyoruz. Sürdürülebilir hedeflerimiz doğrultusunda 2025 yılı operasyonel verimliliğimizi ve birim karlılığımızı artıracamız bir yıl olacak" dedi.

Müşteri deneyimini daha üst seviyeye taşımayı hedefledikleri akaryakıt istasyonlarına bir yenisini

daha eklediklerini belirten Demirağ, "Akaryakıt istasyonları artık bir yaşam alanına dönüşmüş durumda. Geniş ve ferah bir alana konumlanmış istasyonumuzda kaliteli akaryakıt ve LPG ürünlerimiz bir yana, oto yıkama ve zengin içerikli T7/24 marketimize kadar pek çok hizmetle müşteri deneyimini üst seviyeye taşıyoruz" diye konuştu.

Türkiye genelindeki 800'ü aşkın akaryakıt istasyonunda sağlığa, emniyete ve çevreye duyarlı bir şekilde hizmet vermeyi ve kaliteli ürünlerini müşterileriyle buluşturmayı amaçlayan Türkiye Petrolleri, akaryakıt sektörünün en hızlı büyüyen markaları arasında yer alıyor.



Zülfikarlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı İsfendiyar Zülfikari



Zülfikarlar Holding Enerji Grup Başkanı Çağdaş Demirağ



MUTLULUĞA GİDEN İSTİKAMET:

ALPET



ZEREN
GROUP

Turcas Petrol 2024 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirildi

Akaryakıt ve enerji sektöründeki yatırımlarıyla öne çıkan Turcas Petrol 2024 mali yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı gerçekleştirdi. 2024 yılı Olağan Genel Kurulu'nda 200 milyon TL ek temettü dağıtımı onaylandı.

Akaryakıt ve enerji sektörlerinde Türkiye'nin köklü şirketlerinden Turcas, 2024 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı 6 Mayıs 2025 Salı günü İstanbul Kalyon Hotel'de gerçekleştirdi. Toplantıya, Turcas CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Batu Aksoy, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Banu Aksoy, Yönetim Kurulu Üyeleri M.Timuçin Tecmen ve Matthew J.Bryza, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri Lale Ergin ve Dr. Markus Christian Slevogt'in yanı sıra şirket yöneticileri ve hissedarlar katıldı.

Genel Kurul'da 2024 yılına ait finansal tablolar ve faaliyet raporları onaylanırken, 2024 yılının son ayında dağıtılan 145 milyon TL'lik temettü avansına ek olarak 200 milyon TL temettünün de 30 Haziran 2025'ten itibaren dağıtılması onaylandı. Böylece, Turcas tekrardan düzenli temettü dağıtan bir şirket olma yolundaki kararlılığını vurguladı.

"HEDEFLERLE UYUMLU, DENGELİ VE GÜÇLÜ BİR PERFORMANS YILI"

Turcas CEO'su Batu Aksoy yaptığı değerlendirmede, 2024 yılının hedeflerle uyumlu, dengeli ve güçlü bir performans yılı olduğunu belirtti. Shell & Turcas'ın 1.200 değerli bayisinden oluşan dağıtım ağı, Derince'deki madeni yağ tesisleri, Türkiye'nin dört bir yanındaki terminalleri ve 20.000'e yakın ön saha ekibiyle akaryakıt perakendesinde liderliğini sürdürdüğünü



Turcas CEO'su
Batu Aksoy

ve 2024 yılında 332 Milyar TL hasılat elde ettiğini ifade eden Aksoy, yeni nesil market formatı Shell Select ve deli2go ürünleri ile akaryakıt dışı satışlarda da güçlü büyümenin devam ettiğini vurguladı. Elektrik üretiminde ise RWE & Turcas'ın, 800 MW kurulu güce sahip Denizli Doğal Gaz Kombine Çevrim Elektrik Santrali'nde 2024 yılını %50'ye yakın bir kapasite kullanım oranı ile tamamladığını, 11,3 Milyar TL hasılat elde edildiğini ve tesisin

Türkiye'nin elektrik arzında önemli bir yere sahip olduğunu belirtti.

"DÜZENLİ TEMETTÜ ÖDEYEN ŞİRKETLER ARASINDA YER ALMA HEDEFİMİZİ KARARLILIKLA SÜRDÜRÜYORUZ"

Aksoy, "Eylül 2024 itibarıyla finansal borçlarımızı tamamen kapatarak, 2024 sonunda konsolide aktiflerimizin neredeyse tamamını özkaynaklarımızla finanse eder duruma geldik. 2025 yılında da güçlü bilanço yapımızı koruyarak, sürdürülebilir büyüme odağımız ve ortaklık kültürümüzle şekillenen portföy stratejimizi sürdürmeyi; aynı zamanda coğrafi çeşitlendirmeye öncelik vermeyi hedefliyoruz. 2024 yılında başlayan temettü ödemelerimizin 2025 yılında da devam etmesi ile birlikte yeniden Borsa İstanbul'un düzenli temettü ödeyen şirketleri arasında yer alma hedefimizi kararlılıkla sürdürüyoruz" dedi.

Turcas Petrol'ün iştiraklerinin 2025

yılı için öne çıkan planları arasında; Shell & Turcas tarafında bayi kontratları yenilemeleri, elektrikli araçlar için hızlı şarj üniteleri, güneş enerjili istasyonlar ve atık yönetimi çözümleri gibi alanlarda yatırımlar bulunuyor. RWE & Turcas tarafında ise Denizli Santrali'ne entegre hibrit GES projesinde yatırım aşamasına geçilmesi planlanıyor.

"OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTISI DÜZENLEYEREK İŞLEMİ PAY SAHİPLERİMİZİN ONAYINA SUNACAĞIZ"

Turcas'ın 2025 yılında yapmayı planladığı esas sözleşme değişikliği ve "Turcas Holding" olarak ünvan değişimi işlemi hakkında da bilgi veren Batu Aksoy, "İşlem ile ilgili olarak Sermaye Piyasası Kurulu onayı alınmıştır. Mevzuat gereği bir sonraki adım olarak T.C. Ticaret Bakanlığı onayına başvuracağız. Bakanlık izni sonrasında bu sene içerisinde bir Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı düzenleyerek işlemi pay sahiplerimizin onayına sunacağız" dedi.

Wayne
FUELING SYSTEMS

En iyi fiyat garantisiyle

40 LT/DK

20 LT/DK

Helix™ 5000 II'ler

Şimdi tek dokunuşla yüksek hız

gas grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*

Eses

[@](#) [in](#) [t](#) /esespetrol

ASV | holding

Alpet'in yeni reklam filmi izleyiciyle buluştu

Reklam filmini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.



Alpet yeni reklam filmi serisine bir yenisini daha ekledi. Alpet, yeni reklam filminde sadece yakıt değil, yolculuğa değer katan bir deneyim sunduğunu vurgulayarak, mutluluğa giden yolun Alpet'ten geçtiğini anlatıyor.

Türkiye akaryakıt sektörünün köklü markalarından Alpet, "Mutluluğa Giden İstikamet; Alpet" sloganıyla hazırladığı yeni reklam filmi izleyiciyle buluştu. Geçtiğimiz yıl Zeren Group'un Alpet'i satın almasıyla birlikte başlatılan dönüşüm süreciyle birlikte hayata geçirilen seri kampanyaların devamı niteliğinde olduğunun altı çizilen yeni film, Alpet'in mutlu eden marka yönünü ele alıyor.

Alpet'in yeni reklam filmi, bir akaryakıt istasyonu olmanın ötesine geçerek, mutluluğa giden yolun Alpet'ten geçtiği vurgusunu yapıyor ve farklı kullanıcı profillerinin çeşitli yolculuk anlarında ihtiyaç duydukları hizmetleri Alpet'te bulabilecekleri mesajını veriyor. Başta Şener Şen, İbrahim Büyükkak ve Seray Kaya'nın yer aldığı filmde, Alpet'in sunduğu olanaklarla herkesin kendi yolculuğuna uygun bir çözüm bulduğu senaryolar üzerinden, mutluluğa giden yolun Alpet'ten geçtiği anlatılıyor. Yeni projesinde aynı isimlerle yola devam eden Alpet'in reklam filminde, düğün konvoylarıyla yola çıkan usta oyuncu

Şener Şen kayınpeder, İbrahim Büyükkak damat ve Seray Kaya gelin rolünü üstleniyor. Deneyimli oyuncuların ihtiyaç molası vermek için Alpet istasyonunda yaşadığı olaylar, samimi bir dille anlatılıyor.

Yolculuk sırasında karşılaşılan farklı ihtiyaçlara pratik ve hızlı çözümler sunduğu belirtilen Alpet'in, sürücülerle kurduğu güçlü bağı anlatan reklam kampanyası, eş zamanlı olarak ulusal ve dijital medyada yayınlanmaya başladı.

"ALPET'LE YOLCULUKLAR DAHA KONFORLU VE KEYİFLİ"

Reklam filmi sonrası şirketten yapılan açıklamada, "Yolculuk sırasında yakıt alımından, motor yağı değişimine kadar her türlü otomobil ihtiyacı Alpet'te karşılanabiliyor. Aynı zamanda atıştırmalıklar, unlu mamuller ve kahveler gibi ürünler de bulunuyor. Hijyenik tuvaletlerle, uzun yolculuklar için rahatlatma imkanı sunan Alpet, her türlü ihtiyacı karşılayan geniş hizmet yelpazesıyla, yolculuğun her anında en doğru çözümü sağlıyor" ifadelerine yer verildi.



Künye:
Reklamveren: Alpet
Yapım Şirketi: 25Film
Yapımcılar: Koray Şahin, Fırat Parlak

Yönetmen: Ali Taner Baltacı
Görüntü Yönetmeni: Özgür Eken
Müzik: Mert Oktan
Post Şirketi: Postgarden

Göcek Marina'da Alpet rüzgarı esti

Alpet, Göcek Marina'daki 5 yıllık akaryakıt tedarik anlaşmasıyla birlikte, Türkiye'nin en prestijli yat etkinliklerinden biri olan Superyacht Show Türkiye 2025'in ana sponsorları arasında yer aldı.

Türkiye'nin eşsiz koylarından Göcek'te 8-12 Mayıs 2025 tarihlerinde düzenlenen Superyacht Show Türkiye, lüks yat sektörünün temsilcilerini bir araya getirdi. Etkinliğin açılışında konuşan Alpet Satış ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Kurt, denizcilik alanında yapılan stratejik yatırımların önemini vurguladı. Kurt, "Alpet olarak, yalnızca karada değil denizde de güvenin ve kalitenin adı olmak için çalışıyoruz. Göcek Marina ile gerçekleştirdiğimiz 5 yıllık iş birliği, bu vizyonun en güçlü adımlarından biridir" dedi.

GÖCEK MARİNA İLE 5 YILLIK ANLAŞMA

Alpet, Göcek Marina'daki tüm



deniz araçlarının akaryakıt tedarikini 5 yıl boyunca üstlenecek önemli bir anlaşmaya imza attı. Bu iş birliğinin, Alpet'in bölgede güçlenen varlığının ve sektöre sunduğu güvenilir hizmet anlayışının önemli bir göstergesi olarak öne çıktığı belirtilirken Alpet, denizcilik sektöründeki güçlü altyapısı ve sağladığı kesintisiz hizmetle sektördeki liderliğini pekiştirmeye devam edeceğini açıkladı.

DENİZCİLİKTE ALPET İMZASI

Alpet'in Türkiye genelindeki deniz operasyonları kıyı terminallerinden destekleniyor. Bu güçlü altyapı, özellikle dahili kabotaj hattı kapsamında faaliyet gösteren tüm deniz araçlarına kesintisiz yakıt ikmali sunma yetkinliği sağlıyor. Alpet Satış ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet

Kurt açılışta yaptığı konuşmada şunları ekledi: "Tedarik zincirimizdeki hız ve verimlilik artışı, bize hem hizmet kalitesi hem de rekabet gücü açısından büyük avantaj sağladı. Bugün müşterilerimize daha geniş bir alanda, daha hızlı ve kesintisiz hizmet sunabiliyor olmaktan gurur duyuyoruz."

LUKOIL'den geleneksel "Temiz Bahar" etkinliği



LUKOIL, 16-18 Nisan 2025 tarihlerinde Türkiye'deki 450'ye varan akaryakıt istasyonunda "Temiz Bahar" etkinliği düzenledi. Etkinlikle hijyen ve müşteri memnuniyetine dikkat çekilirken aynı zamanda İstanbul Ferhatpaşa istasyonunda motosiklet bakım günü de yapıldı.

Enerji sektörünün küresel oyuncularından LUKOIL, 16-18 Nisan 2025 tarihleri arasında Türkiye genelindeki toplam 450'ye yakın akaryakıt istasyonunda eş zamanlı olarak gerçekleştirdiği "Temiz Bahar" etkinliği ile hem çalışanlarını hem de yöneticilerini sahaya taşıdı. LUKOIL çalışanları, üç gün boyunca istasyonlarda temizlik yaparak hijyenin ve düzenli bir görünümün müşteri memnuniyeti açısından önemine dikkat çekti. Bu yıl ikinci kez düzenlenen ve gelenekselleşen "Temizlik Günleri", yalnızca Türkiye ile sınırlı kalmadı. Aynı anda toplam 2 bin 300 istasyon, başta Rusya olmak üzere, Kazakistan, Özbekistan ve Belarus'taki LUKOIL iştirakleri de projeye katıldı.

"Temiz Bahar", sadece temizlik değil, aynı zamanda



farkındalık oluşturmayı hedefleyen kapsamlı bir şirket geleneği haline geldi.

Projenin, LUKOIL'in hizmet kalitesine verdiği önemi, müşterilere daha iyi bir deneyim sunma kararlılığını ve saha ile yönetimin birlikte hareket etme gücünü ortaya koyduğu belirtildi.



MOTOSİKLET TUTKUNLARI DA "TEMİZ BAHAR" RÜZGARINA KATILDI

Bu yılki "Temiz Bahar" etkinliğinin dikkat çeken organizasyonlarından biri ise 17 Nisan'da İstanbul Ataşehir Ferhatpaşa İstasyonu'nda düzenlenen LUKOIL Pit Stop Motosiklet Bakım Günü oldu. "Motosikletinize iyi bakın, o da size iyi baksın" mottosuyla hayata geçirilen etkinlik, 50'den fazla motosiklet tutkununu bir araya getirdi. Etkinlik kapsamında kurulan özel bakım çadırında; yağ, filtre, lastik basıncı, fren sistemleri, ışık aksamı gibi temel kontrol alanlarında eğitimler verildi.

Alanında uzman ustalar eşliğinde gerçekleştirilen kontrollerin hem sürücülerin güvenliğini artırmayı hem de motor performansını iyileştirmeyi hedeflediği aktarıldı.

Eğlenceyi ve eğitimi bir araya getiren bu özel günde katılımcılar, LUKOIL Türkiye mobil uygulamasıyla dijital hizmetleri de yakından tanıma fırsatı buldu. Etkinliğe LUKOIL Türkiye Genel Müdürü Mihajlo Djurovic ve Perakende Satış Direktörü

Alexey Bagin de katıldı. Bagin, "Kullanıcılarımızla birebir temas kurarak ihtiyaçlarına özel çözümler sunduk. LUKOIL olarak her segmentten müşterimize en iyi hizmeti sunmak için sahada olmaya devam edeceğiz" dedi.

LUKOIL'in "Temiz Bahar" projesi, hem kurum içi motivasyonu artıran bir sosyal sorumluluk örneği hem de müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik sürdürülebilir bir marka yaklaşımı olarak dikkat çekiyor.



Havada, karada ve denizde, Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.

Ülkenin dört bir yanında Türkiye'nin enerji ihtiyacını karşılayan
Petrol Ofisi, gelişen ürün ve hizmetleriyle bugünden yarına hazır.





GüzelEnerji, bayilerini



OYAK Enerji Sektörü Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Yılmaz, OYAK'ın 60 yılı aşkın köklü tecrübesi ve güçlü vizyonu ile enerji alanında öncü bir rol üstlendiğini belirtti.

OYAK Enerji Sektörü Şirketleri bünyesinde faaliyet gösteren GüzelEnerji, TotalEnergies ve M Oil istasyonları bayilerini İstanbul'da ağırladı. Toplantıda Bi'Güzel Lezzetler ve M Oil markasının kurumsal kimlik lansmanı gerçekleştirildi.

Türkiye'nin dört bir yanından gelen TotalEnergies ve M Oil istasyonları bayileri ile İstanbul'da buluşan GüzelEnerji, Bi'Güzel Lezzetler ve M Oil markasının kurumsal kimlik lansmanını gerçekleştirdi. Yaklaşık 1000 kişinin katıldığı etkinlikte, GüzelEnerji'nin 2024 iş sonuçları, 2025 planları ve hedefleri aktarıldı.

“AKARYAKIT SEKTÖRÜNÜ İLERİ TAŞIYORUZ”

Etkinlikte yaptığı konuşmada, OYAK'ın 60 yılı aşkın köklü tecrübesi ve güçlü vizyonu ile enerji alanında öncü bir rol üstlendiklerini aktaran OYAK Enerji Sektörü Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Yılmaz, sürdürülebilir büyüme, inovasyon ve çevre dostu çözümler sunmayı görev bildiklerini anlattı. Yılmaz, sözlerini şu şekilde sürdürdü: “Bu bilinçle enerji değer zincirinin tüm kritik alanlarında varız. Elektrik üretiminden dağıtım, akaryakıt ve madeni yağlardan yenilenebilir enerjiye kadar geniş bir alanda faaliyet gösteriyoruz. Her zaman ülkemizin enerji bağımsızlığına katkıda bulunmayı ve toplumumuzun refahını artırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda GüzelEnerji çatısı altında TotalEnergies İstasyonları, M Oil, Valvoline ve Otojet gibi güçlü markalarımızla akaryakıt sektörünü ileriye taşıyoruz.”

İstanbul'da ağırladı



"KARARLI VE STRATEJİK YATIRIMLAR YAPIYORUZ"

Dijital dönüşüm, inovasyon ve müşteri memnuniyeti odaklı yatırımlarla enerji sektörünün ilerlemesine öncülük ettiklerini anlatan Yılmaz, "Dünyamız hızlı bir dönüşüm içinde ve enerji sektörü de bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Küresel ölçekte enerji arz güvenliği, çevresel sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmeler gibi kritik başlıklar gündemin ön sıralarına yerleşti. Türkiye, enerji alanında stratejik konumu ve dinamik ekonomisiyle bu değişim sürecinde önemli bir rol üstleniyor. Bu dönemde, akaryakıt sektörü de mobilite ve ekonominin kritik bir parçası olarak önemini koruyor ve daha sürdürülebilir çözümlere yönelik dönüşümünü devam ettiriyor. OYAK Enerji olarak, GüzelEnerji çatısı altında kararlı ve stratejik yatırımlarımızla sektörde öncü bir duruş sergiliyoruz. Bayilerimizle birlikte yarattığımız sinerji, yatırımlarımızın ve büyümemizin temel itici gücü oluyor" diye konuştu.

GüzelEnerji Genel Müdürü Mahmut Çil, rekor seviyede büyüme rakamları ve pazar paylarındaki artışlarla ezberleri bozduklarını söyledi.



"EZBERLERİ BOZDUK"

Akaryakıt sektörünün önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiğini aktaran GüzelEnerji Genel Müdürü Mahmut Çil ise, "Sektörümüzün belirsizlikler ve değişimlerle sınılandığı bir dönemde, rekor seviyede büyüme rakamları ve pazar payımızdaki artışlarla ezberleri bozduk. Hep birlikte ülkemizin bugünü ve geleceğine katkı sunduk. Bunu mümkün kılan bayilerimize ve tüm ekiplerimize yürekten teşekkür ediyorum" dedi.

Son beş yılda GüzelEnerji'nin satış hacmini yüzde 100'ün üzerinde artırarak olağanüstü bir başarıya imza attığının altını çizen Çil, Türkiye'nin 81 ilinde hizmet verdiklerini ve 1.000 istasyon hedeflerine ulaşmak üzere emin adımlarla ilerlediklerini aktardı. Çil, sözlerini şöyle sürdürdü: "Fiziksel olarak büyümenin ötesinde, her yeni istasyonumuzla misafirlerimize sürdürülebilir enerji çözümleri, üstün hizmet kalitesi ve eşsiz müşteri deneyimi sunmayı kendimize görev edindik. Bu çerçevede Mehmetçik Vakfı ile de anlamlı ve gurur duyduğumuz bir iş birliğini hayata geçirdik. Bugün beş noktada, yedi istasyonumuz, Mehmetçik Vakfı ile ülkemize değer katmaya devam ediyor ve yeni projelerimizle bu iş birliğini daha da ileri taşıyacağız" diye konuştu.

“2025’E GÜÇLÜ VE HIZLI BAŞLADIK”

Güçlü ve hızlı başladıkları 2025 yılında hem yatırım hızlarını artırdıklarının hem de bayi ağlarını genişlettiklerinin bilgisini veren Çil, istasyonlarının fiziksel ve dijital dönüşümünde ciddi mesafe kat ettiklerini söyledi. Çil, “Sektörün büyük oyuncularının pazar payı kaybettiği bir dönemde, biz aksine güçlendik, büyüdük ve pazar payımızı rekor seviyelere taşıdık. Benzin ve motorin satışlarımızda sektör ortalamasının çok üzerinde performans sergiledik. Yakıtmatik, ticari satışlar ve denizcilik satışlarında da tarihe geçecek rekorlar kırdık” dedi.

LPG’de, Türkiye genelinde üçüncü sıraya yükselmenin yanı sıra otogaz istasyonlarında tarihin en yüksek rakamlarına ulaştıklarını kaydeden Çil, Türkiye’nin 81 ilinin tamamında hizmet verdiklerini ve büyümelerini sürdürdüklerini anlattı.

Pazarda daralmanın yaşandığı madeni yağlar sektöründe büyümeyi ve satışlarını en çok artıran marka olmayı başardıklarını vurgulayan Çil, sözlerine şöyle devam etti: “Dünya çapında bir marka olan Valvoline ile yaptığımız stratejik ortaklık sayesinde, fabrikamızda üretime başladık ve Türkiye’de üretilen ürünlerle uluslararası pazarlarda da güçlü bir konum elde ettik.”





“Bİ’GÜZEL MARKASI İLE TRENDLERİ BELİRLİYORUZ”

Akaryakıt dışı servislerde sektörün öncüsü olduklarını dile getiren GüzelEnerji Genel Müdürü Mahmut Çil, Bi’Güzel markası ile Türkiye’nin dört bir yanında, yaklaşık 100 çeşit ürünle misafirlerinin günlük yaşamlarına değer kattıklarını anlattı. Çil, “Akaryakıt istasyonları, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de artık yalnızca yakıt ikmal noktası olmaktan çıkıp kapsamlı hizmet merkezlerine dönüşüyor. Bu dönüşüme öncülük etme misyonuna sahip GüzelEnerji, yenilikçi ürün ve hizmetleriyle sektöre yön vermeye devam ediyor. Bu bakış açısından doğan Bi’Güzel Kahve de trendleri belirleyen konseptlerimiz ile istasyonlarımızı yol üzerinde önemli bir yaşam alanına dönüştürdü” dedi.





“DAHA MODERN, DAHA DİNAMİK BİR M OİL”

MOil'in 25 yılı aşkın süredir akaryakıt ve madeni yağ alanlarında faaliyet gösterdiğini belirten Mahmut Çil, bu süre zarfında edindikleri deneyimle her zaman gelişime açık ve geleceğe odaklanan bir marka olduklarını vurguladı. Çil: “Günümüzün değişen dünya dinamikleri, tüketici beklentileri

ve sektör trendleri doğrultusunda, markamızı daha modern, dinamik ve yenilikçi bir kimlikle yeniden konumlandırma kararı aldık. Bu dönüşümün en görünür adımı olan yeni logomuz ve yenilenen madeni yağ ürün portföyümüz ile köklü geçmişimizden aldığımız gücü korurken sektöre ve tüketicilerimize daha sade, çağdaş

ve enerjik bir marka yapısına evrildiğimizi gösteriyoruz. Yenilenen ambalaj tasarımlarımız sadece estetik değil, stratejik açıdan da önemli bir dönüşümü temsil ediyor. Özellikle premium ürün gruplarında kullanılan farklı ambalaj renkleriyle ürün segmentasyonunu daha net şekilde ortaya koyarken yüksek

kalite ve güvenilirlik algısını da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Yeni kimliğimizle birlikte yalnızca iç pazarda değil, ihracat pazarlarında da iddialı bir duruş sergileyerek büyümesini sürdüren, pazar payını istikrarlı şekilde artıran bir marka olarak yolumuza devam ediyoruz” dedi.



PO/Marine, MED ECA uyumlu denizcilik yakıtı ULSFO ikmallerine başladı

Petrol Ofisi Grubu'nun denizcilik sektöründeki markası PO/Marine, Akdeniz Emisyon Kontrol Bölgesi (MED ECA) düzenlemesine geçiş sürecinde yüzde 0,10 sülfür oranına sahip denizcilik yakıtı ULSFO ikmalini gerçekleştirdi. Yeni düzenleme kapsamında, Akdeniz'de faaliyet gösteren tüm deniz araçlarının düşük sülfür içerikli yakıt kullanması zorunlu hale geliyor.



Petrol Ofisi
Grubu Denizcilik
Kıdemli Müdürü
Aydın Yıldız

1 Mayıs 2025 itibarıyla Emisyon Kontrol Bölgesi (MED ECA) olarak tanımlanan Akdeniz bölgesinde, yüzde 0,10 oranından fazla sülfür içeren denizcilik yakıtlarının kullanımına izin verilmeyecek. Petrol Ofisi Grubu'nun denizcilik yakıtlarındaki markası PO/Marine'nin, bu düzenlemeye uyum kapsamında 15 Nisan 2025 tarihinde, ECA uyumlu yüzde 0,10 sülfür içerikli ULSFO (Ultra Düşük Sülfürlü Yakıt)

ikmalini başarıyla tamamladığı aktarıldı.

"BU DÖNÜŞÜMÜN ÖNCÜLERİNDEN OLMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ"

Konuyla ilgili açıklama yapan Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli Müdürü Aydın Yıldız, "Denizcilik sektöründeki liderlik misyonumuzu, yalnızca pazar payımızla değil, sektöre

yön veren yenilikçi adımlarımızla da güçlendiriyoruz. MED ECA uyum sürecinde Türkiye'de yüzde 0,10 sülfür içerikli denizcilik yakıtı ikmalini başarıyla tamamlamamız, bunun somut bir göstergesi. Daha önce de ülkemizin ilk VLSFO ikmalini gerçekleştirerek, sektörümüzde bir ilke imza atmıştık. ULSFO ikmalimizle de Türkiye'de denizcilik yakıtları alanında standartları belirlediğimizi bir kez daha ortaya

koyduk. Akdeniz'in Emisyon Kontrol Bölgesi kapsamına alınması sadece bölgesel değil, küresel denizcilik için de tarihi bir dönüm noktası niteliğinde. PO/Marine olarak, bu dönüşümün sadece bir parçası değil, aynı zamanda öncülerinden biri olmanın gururunu yaşıyoruz. Denizcilik sektörünün geleceğine yön veren, çevre dostu ve regülasyonlara tam uyumlu hizmetler sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Petrol Ofisi'nden UTTS'ye özel yapay zeka destekli sohbet botu

Türkiye'nin en yaygın Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) ağlarından birine sahip olan Petrol Ofisi, kullanıcıların UTTS ile ilgili sorularına en hızlı ve en kapsamlı yanıtları sunmak için yapay zeka destekli "UTTS için Sor" sohbet botunu devreye aldı.

Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından kayıt dışı ekonomi ile mücadele amacıyla hayata geçirilen Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'ne (UTTS) geçiş sürecinde Taşıt Tanıma Birimi (TTB) montajı için mükelleflere tanınan süre 30 Haziran 2025'te sona eriyor. Türkiye'nin en yaygın UTTS ağlarından birine sahip olan akaryakıt dağıtım şirketi Petrol Ofisi de UTTS ile ilgili tüketici ihtiyaçlarına yönelik etkili dijital çözümler sunmaya devam ediyor.

Bu bağlamda Petrol Ofisi, UTTS kullanıcılarının geçiş sürecini kolaylıkla yönetebilmelerine ve akıllarına takılan tüm sorulara en hızlı ve doğru şekilde



yanıt bulabilmelerine yardımcı olmak amacıyla yapay zeka destekli 'UTTS için

Sor' isimli sohbet botunu geliştirdi. Petrol Ofisi web sitesinin sağ

UTTS NEDİR?

UTTS, akaryakıt istasyonlarında gerçekleştirilen satış işlemlerinde vergi güvenliğini sağlayan ve denetim etkinliğini artıran bir sistem. 31 Ocak 2025 tarihine kadar Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) kaydını yaptıran mükellefler, 30 Haziran 2025 tarihine kadar montaj işlemlerini tamamlayabilecek ve bu süre boyunca akaryakıt harcamalarını vergi indirimi kapsamında gider göstermeye devam edebilecek. UTTS kaydını yaptırmayan mükellefler, UTTS kapsamında düzenlenmemiş akaryakıt satış fişlerini vergi indiriminde kullanamayacak.

alt köşesinde yer alan sohbet ikonu üzerinden veya istasyonlarda bulunan 'Kuşan İstasyon' QR menüsü aracılığıyla erişilebilen bu sohbet botunu, filo müşterilerinin UTTS ile ilgili merak ettiklerini ihtiyaca yönelik çözümlerle Türkçe ve İngilizce dil seçenekleriyle yanıtlıyor.

Müşteri etkileşimini ve memnuniyetini skorlayabilen, kendini sürekli geliştiren bir altyapıya sahip yapay zeka botu ile UTTS sürecinin daha anlaşılır ve güvenli bir şekilde yönetilmesi hedefleniyor.

Ödeme alışkanlıklarını değiştirecek yeni bir dönem: "Opet Pay"

OPET, 'Mobil Uygulaması'na açık dijital cüzdan 'Opet Pay'ı de ekledi. Opet Pay kullanıcıları 'Şimdi Al Sonra Öde' seçeneğiyle ödemelerini erteleme imkanına sahip olurken, 'Yükle&Öde' ile de yaptığı ödemelerden nakit iade kazanıyor. Dijital cüzdan kullanılarak ödeme olanağı sunan Opet Pay, aynı zamanda mobil teknolojinin tüm imkanlarını kullanarak, anlık bilgilendirme, harcama takibi gibi özellikleriyle günlük yaşamı kolaylaştırıyor.



OPET, müşteri deneyimini daha da iyileştiren 'Opet Pay' dijital açık cüzdanla ödemelerinde çok daha hızlı, kolay ve kazançlı bir dönem başlattı. Opet Pay ile Opet Mobil Uygulaması üzerinden birkaç dakika içinde hesap oluşturularak ödemeler mobil ödeme yöntemiyle gerçekleştirilebiliyor. Lansmana özel Opet Pay'ın 'Yükle & Öde' seçeneğiyle yapılacak akaryakıt ödemelerinde, kredi kartı ile bakiye yükleyen kullanıcılar yüzde 3, havale ile yükleme yapanlar ise yüzde 5 nakit iade kazanabilecek. Ayrıca "Şimdi Al, Sonra Öde" seçeneğiyle, kullanıcılar akaryakıt

ödemelerini 30 gün boyunca vade farksız ve masrafsız olarak erteleme imkanından yararlanabilecek.

OPET PAY ÜYELİĞİNE ÖZEL 500 TL'YE VARAN YAKIT PUAN HEDİYE

OPET müşterilerinin, OPET Mobil Uygulamasını akıllı cihazlarına Google Play ve App Store'dan güvenli ve kolay bir şekilde indirerek kullanabildiği aktarıldı. Uygulama içindeki kullanıcı dostu kayıt ekranları sayesinde birkaç dakika içinde hesap oluşturularak Opet Pay'ın tüm özelliklerinden

yararlanılabiliyor. Mobil teknolojinin tüm imkanlarını kullanan uygulamayla; ödeme, anlık bilgilendirme, harcama takibi gibi özellikleriyle günlük yaşamı kolaylaştırdığı ifade edildi. Opet Pay ile hesap oluşturan OPET müşterilerine ayrıca lansmana özel 500 TL'ye varan Yakıt Puan ve 150 TL değerinde Temizlik Puan hediye ediliyor. İlerleyen dönemlerde market ve yıkama ödemelerinin alınacağı bu sistemde 'Arkadaşını Davet Et' fonksiyonun da yeni bir modül olarak kullanılması planlanıyor. Detaylı bilgilere www.opet.com.tr üzerinden ulaşılabilir.

OPET Genel Müdürü
Özgür Kahramanzade



'UÇTAN UCA DİJİTAL ÖDEME OLANAĞI SAĞLAYAN İNOVATİF BİR SİSTEM'

Opet Mobil Uygulaması'nı değişen müşteri ihtiyaçlarına ve teknolojik gelişmelere uyum sağlayarak sürekli güncellediklerini ifade eden OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade, "Yeni trendler ve tüketicinin beklentileri ile akaryakıt istasyonlarının çehresi her geçen gün değişirken, sektörü pek çok 'ilk'le tanıştıran ve teknolojiyi en iyi kullanan marka olarak dijitalleşme ve müşteri memnuniyeti alanındaki çalışmalarımıza devam ediyoruz. Mobil uygulamamız, 2020'den bu yana eklenen yeni özelliklerle birlikte, müşteri geri bildirimleri ve akaryakıt dışı hizmet talepleri doğrultusunda kapsamlı bir platform haline geldi. Modern hayatın hızına ayak uyduran Opet Mobil, akaryakıt ihtiyacından araç yıkamaya, ödeme kolaylığından özel kampanyalara kadar tüm işlemleri tek uygulama üzerinden yönetmeye imkân sunuyor. Son olarak uygulamaya eklediğimiz Opet Pay; akaryakıt ödemelerini daha hızlı, daha güvenli ve daha kolay hale getiren bir dijital ödeme çözümü. Aynı zaman da dijital cüzdan ile ödeme yapmayı sağlayan ve sanki bir banka kartı gibi anlaşmalı tüm işyerlerinde geçerliliği olan inovatif bir sistem. Dijitalleşmenin hız kazandığı günümüzde kullanıcıların hız, güvenlik ve kolaylık beklentileri de her zamankinden daha önemli hale geldi. Bu doğrultuda geliştirilen Opet Pay, sadece bir ödeme aracı olmanın ötesine geçerek, kullanıcılarına zaman kazandıran, güven veren ve alışveriş alışkanlıklarını değiştiren bir deneyim sunuyor" diye konuştu.



OPET PAY'E MÜZİKAL TADINDA REKLAM FİLMİ

OPET, "OPET Pay"ın lansman filmini yayınladı. Lansman filminde markanın reklam yüzü Ege Erkal, OPET Pay'ın sunduğu avantajları OPET müşterileriyle birlikte enerji dolu bir şekilde müzikal bir tonda anlatıyor. WE İstanbul imzası taşıyan filmin prodüksiyonunu Evrensel Film, yönetmenliğini Özer Feyzioğlu üstlendi.

KÜNYE

Reklamveren: Opet

Reklam Ajansı: WE İstanbul

Reklamveren Yetkilisi: Mehmet Alpinanç, Ceren Saygıner, Buse Gürsoy, Tuğçe Sak, Gökçin Mert

Kurumsal İletişim Yetkilisi: Gül Altan Yeltik, Tümay Ergezen, İpek Duman Ökek

Ajans Başkanı: Ayşe Aydın

Kreatif Direktörler: Uğur Sönmez, Mustafa Özmal

Kreatif

Entegrasyon Direktörü: Serhat Varan

Kreatif Grup Başkanları: Alper Karan, Sedat Potur

Kreatif Ekip: Ferhat Çelik, Tankut Ağdemir, Yağmur Yılmaz, Yaman Özel



Müşteri İlişkileri Ekibi: Sıla Menteşoğlu, İrem Altundal

Prodüksiyon Direktörü: Uğur Egemen İres

Prodüktör: Hilal Altun

Grafiker: Halil Öter, Emin Can Sayar

Yönetmen: Özer Feyzioğlu

Yapım Şirketi: Evrensel Film

Müzik: Mono Jingles

Medya Planlama/Satınalma: Media Connect

PR Ajansı: MESE Halkla İlişkiler ve İletişim Danışmanlığı

KESİNTİSİZ ENERJİ SINIRSIZ YOLCULUK

Petroleum İstanbul 2025 Fuarı'nda,
teknolojide, enerjide ve hizmette sınır tanımadan büyüyen
grup şirketlerimizle yer aldığımız standımızı ziyaret eden
sektör temsilcilerine, iş ortaklarımıza ve tüm ziyaretçilere
teşekkür ederiz.

Sektörümüzde fark yaratmaya,
ülkemiz ekonomisine değer katmaya ve
uluslararası pazarlarda kalıcı izler bırakmaya
kesintisiz şekilde devam edeceğiz.



Detaylı bilgi için
QR kodu okutun

Shell & Turcas, Derince Solar Projesi ile “Düşük Karbon Kahramanı” oldu

Shell & Turcas, yenilenebilir enerji projeleriyle sürdürülebilirlik alanında önemli bir ödülün sahibi oldu. Derince Solar Projesi, İstanbul Karbon Zirvesi’nde “2025 Düşük Karbon Kahramanı” seçildi.



Shell & Turcas, 14-15 Nisan 2025 tarihlerinde İstanbul Teknik Üniversitesi Süleyman Demirel Kültür Merkezi’nde düzenlenen 10. İstanbul Karbon Zirvesi’nde “Derince Solar Projesi” ile “2025 Düşük Karbon Kahramanı” ödülüne layık görüldü.

Shell & Turcas’ın Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi’nde hayata geçirilen proje, tesisin elektrik ihtiyacının yüzde 25’ini güneş panellerinden sağlayarak karbon emisyonlarının azaltılmasına önemli bir katkı



sağlıyor. Bu yenilikçi proje, Shell & Turcas’ın sürdürülebilir enerji hedeflerine yönelik taahhüdünü ve çevreci yaklaşımını net bir şekilde ortaya koyuyor.

ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNDE ÖNCÜ PROJE

Shell & Turcas adına ödülü, Shell & Turcas E-mobilite & Karbon İş Analisti Aylin Yalçınkaya, İstanbul Teknik Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İpek Akın Karadağ’ın elinden aldı.

Çevre, Şehircilik ve İklim

Değişikliği Bakanlığı ile İstanbul Teknik Üniversitesi desteğinde, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından organize edilen zirveye kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve akademik çevrelerden geniş bir katılım gerçekleşti.

Shell & Turcas’ın ödül kazanmasında büyük emeği bulunan Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi ile Yeni Enerjiler Ekibi, şirketin karbon nötr olma yolculuğunda önemli bir kilometre taşını temsil ediyor.

Yurt içi benzin satışları yaklaşık 355 bin tona yükseldi

Türkiye’nin toplam petrol ve petrol ürünleri ithalatı, şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,1 azalarak 3 milyon 581 bin 154 ton olurken yurt içi benzin satışları yüzde 22,7 artarak 354 bin 876 tona, motorin satışları ise yüzde 8,9 artarak 1 milyon 814 bin 350 tona yükseldi.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) şubatta ilişkin “Petrol Piyasası Sektör Raporu”na göre, Türkiye’nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrolde ithalat yaklaşık yüzde 0,1 azalarak 2 milyon 243 bin 924 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde motorin türleri ithalatı ise yaklaşık yüzde 12,6 artışla 1 milyon 19 bin 676 tona çıktı. İthalatın kalan kısmını, fueloil türleri, havacılık ve denizcilik yakıtları ile diğer ürünler oluşturdu. Böylece toplam ithalat, şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,1 azalarak 3 milyon 581 bin 154 ton oldu. En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı, 2 milyon 282 bin 968 tonla Rusya’dan yapılırken, bu ülkeyi 506 bin 95 tonla Irak ve 182 bin 778 tonla Kazakistan izledi.

Öte yandan, yurt içi benzin satışları şubatta geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 22,7 artarak 354 bin 876 tona, motorin satışları yüzde 8,9 artarak 1 milyon 814 bin 350 tona yükseldi.

Toplam petrol ürünleri satışları da yüzde 9,1 artarak 2 milyon 293 bin 400 ton olarak kayıtlara geçti.

PETROL ÜRÜNLERİ İHRACATI YÜZDE 10,7 ARTTI

Türkiye’nin motorin türleri ihracatı şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 43,8 artarak 521 bin 660 ton olurken, denizcilik yakıtları ihracatı da yüzde 68,5 yükselerek 74 bin 860 ton olarak kayıtlara geçti.

Benzin türleri ihracatı yüzde 85,3 azalarak 5 bin 175 ton



olarak gerçekleşirken, havacılık yakıtları ihracatı da yüzde 6,8 azalarak 308 bin 976 ton oldu.

Petrol piyasasında toplam ihracat ise yüzde 10,7 artışla 1 milyon 118 bin 970 tona yükseldi.

Denizcilik yakıtları üretimi

şubatta geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 46,5 artarak 83 bin 861 ton olarak kaydedildi.

Öte yandan, havacılık yakıtları üretimi yüzde 8,7 azalarak 415 bin 152 ton, motorin türleri üretimi yüzde 3,33 düşüşle 1 milyon 332

bin 616 ton ve benzin türleri üretimi yüzde 0,8 azalışla 364 bin 127 ton olarak hesaplandı.

Böylece toplam rafineri petrol ürünleri üretimi yaklaşık yüzde 2,1 artarak 2 milyon 891 bin 111 ton olarak gerçekleşti.

34. Geleneksel Off-Road Şenlikleri Düzce'de BDY Group Yatırım A.Ş. ana sponsorluğu ile gerçekleştirildi

Düzce'nin Gümüşova ilçesinde düzenlenen 34. Geleneksel Off-Road Şenlikleri, adrenalin dolu anlarla başladı. Düzce Safari Off-Road Kulübü (DÜSOFF) tarafından Düzce Valiliği ve Gümüşova Belediyesi'nin destekleriyle organize edilen etkinlikte, BDY Group Yatırım A.Ş. de ana sponsor olarak yer aldı. Türkiye'nin dört bir yanından gelen 200 araç ve 400 sporcu şenlikte bulundu.

Şenlikler 16-18 Mayıs 2025 tarihleri arasında 3 gün sürerken, DÜSOFF Başkanı Mehmet Albayrak, off-road sporunun doğayla iç içe bir deneyim sunduğunu belirterek "13 yılda 34 etkinlik düzenledik. Gümüşova'da ise bu organizasyonun 7'ncisini gerçekleştiriyoruz" dedi.

Etkinliğin ana sponsoru olan akaryakıt perakende satış, LPG toptan satış, lojistik, depoculuk, inşaat ve madencilik gibi bir çok sektörde faaliyet gösteren BDY Group Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Baday da off-road tutkusunu paylaştığını vurguladı. Baday, "5-6 yıldır bu sporun içindeyim. Gönül veren herkes için elimizden gelen desteği sağlıyoruz. Bu sporu seviyoruz, çocuklarımıza da aşıyoruz. Herkesin yüzünde bir mutluluk var. Organizasyon gerçekten çok heyecan verici. Türkiye'de hızla ve emin adımlarla büyüyen bir enerji holdingi olarak



Düzce'nin Gümüşova ilçesinde BDY Group Yatırım A.Ş.'nin ana sponsorluğunda düzenlenen 34. Geleneksel Off-Road Şenlikleri, Türkiye'nin dört bir yanından gelen sporcuların katılımıyla adrenalin dolu anlara sahne oldu. BDY Group'a bağlı Petroll Akaryakıt Dağıtım Şirketi'nin Genel Müdürü Adem Türk, "Bu etkinlik sayesinde markamızın bilinirliği artacak. Türkiye genelinde akaryakıt istasyonları açmayı hedefliyoruz. Katılan tüm sporculara keyifli yarışlar diliyoruz" dedi.

köklerimiz 1970 yılına kadar dayanmaktadır, son 5 yılda gerçekleştirdiğimiz Pet Gaz ve Karadeniz LPG terminali hisse devirleri ile Türkiye enerji sektöründeki pozisyonumuzu daha da güçlendirdik. Bu gücümüzü kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde de kullanmaya hız kesmeden devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.



BDY Group'a bağlı Petroll Akaryakıt Dağıtım Şirketi'nin Genel Müdürü Adem Türk ise festival havasında geçen yarışlara sponsor olmaktan gurur duyduklarını söyledi. Bağlı oldukları holdingin büyüme hedefleri çerçevesinde, "Her Damla Enerji, Her Adımda Güç" mottosuyla Türkiye genelinde akaryakıt

ve LPG istasyonları açmaya devam edeceklerini ve ülke genelinin tamamında olmayı hedeflediklerini belirten Türk, "Bu tip etkinlikler sayesinde hem tüketici hem de bayi nezdinde markamızın bilinirliğinin artacağını düşünüyoruz. Katılan tüm sporculara keyifli yarışlar diliyoruz" diye konuştu.

Aytemiz'den 275 TL ParafPara Kampanyası

Kurban Bayramı ve yaz tatiline sayılı günler kala Aytemiz ve Halkbank, Paraf Kart kullanıcılarına özel akaryakıt ve otogaz alımlarında yeni bir fırsat sunduğunu duyurdu. 16 Mayıs – 30 Haziran tarihleri arasında, akaryakıt veya otogaz alışverişlerini Aytemiz istasyonlarında Halkbank Paraf Kart ile yapanlar, 275 TL ParafPara kazanacak.

Aytemiz ve Halkbank, bu yıl da müşterilerine akaryakıt ve otogaz alımlarında kampanya yaptığını açıkladı. Kurban Bayramı, okulların kapanışı ve yaz tatili dönemini kapsayan seyahatlerin arttığı bu günlerde, Aytemiz ve Paraf Kart müşterileri için özel bir kampanya sunuluyor. 16 Mayıs - 30 Haziran 2025 tarihleri arasında geçerli olacak kampanyada Paraf üyesi Aytemiz istasyonlarında, Paraf POS'undan farklı günlerde ve

tek seferde yapılacak 850 TL ve üzeri 4'üncü akaryakıt ya da otogaz alışverişine 275 TL ParafPara hediye ediliyor.

Kampanyaya katılmak için Paraf Mobil'den Aytemiz kampanyasına "Hemen Katıl" butonuna tıklanması ya da bankada kayıtlı cep telefonu numarasından AYTEMİZ yazılıp 3404'e (KKTC için 3444'e) SMS gönderilmesi gerekiyor. Ödül kazanımına ilişkin bilgi, slip üzerinde ve Paraf Mobil'de yer alırken, kazanım SMS ile de ayrıca bildiriliyor.



AYTEMİZ VAAY ÜZERİNDEN PARAF KART İLE YAPILAN HARCAMALAR DA KAMPANYAYA DAHİL OLACAK

Aytemiz Vaay uygulamasında ve Aytemiz Kart Araçtan Ödeme kanalında ödeme yöntemi olarak "Kredi Kartı" seçilerek yapılan işlemlerin de kampanyaya dahil olduğu belirtildi. Yapılan alışveriş sonrası ParafPara kazananların, puanlarını Aytemiz istasyonlarında Paraf Kartlarını kullanarak harcayabileceği aktarıldı. Katılım ve puanlara dair SMS'lerin, banka sisteminde kayıtlı cep telefonlarına gönderilerek ayrıca bilgilendirme yapılacağı açıklandı.

Kampanyaya ilişkin detaylı bilgiye www.aytemiz.com.tr, www.paraf.com.tr, Aytemiz Vaay mobil uygulaması ve Paraf Mobil'den ulaşılabilir.

TABGİS Kayseri ve çevre iller bayi toplantısı gerçekleştirildi

TABGİS, Kayseri'de düzenlediği toplantıda akaryakıt bayilerinin kredi kartı maliyetlerinden düşük kar marjlarına, UTTS uygulamasından teminat yüklerine kadar pek çok güncel sorununu masaya yatırarak çözüm arayışlarını sektör temsilcileriyle birlikte ele aldı.

TABGİS, 16 Mayıs Cuma günü Kayseri Crowne Plaza'da Kayseri ve çevre illerdeki akaryakıt bayilerinin güncel sorunlarının görüşüldüğü bir toplantı gerçekleştirdi. Divan Başkanlığı'nı Kayseri İl Temsilcisi Osman Endirlik'in yaptığı toplantıya Kayseri Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy, KTO Yönetim Kurulu Üyesi Latif Başkal, AK Parti Kayseri Milletvekili Dursun Atas katıldı.

"Gelin, anlatın, birlikte çözelim" vizyonu ile gerçekleşen toplantıda bayilerden gelen soruları, TABGİS Başkanı Murat Bilgin, TABGİS Başkan Vekilleri Akın Ketenci, Serhan Burak Köse ve Hukuk Danışmanı Av. Aykut Aydoğan cevaplandırdı.

TABGİS Başkanı Murat Bilgin, Kayseri'de bayilerle bir arada olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirerek sözlerine başladı. ÖTV'nin her altı ayda bir artırılması, asgari ücret, teminat uygulaması, kira artışları, kredi kartlı satışların yüksek maliyeti nedeniyle gelir-gider arasındaki makasın oldukça açıldığına dikkat çeken Bilgin, başa baş noktasına gelinebilmesi için şu an ortalama 2 Lira 78 kuruş olan bayi marjının en az yüzde 59



artması gerektiğini söyledi.

GENEL GİDERLERDE EN BÜYÜK PAY KREDİ KARTI SATIŞLARININ

Genel giderlere bakıldığında en büyük payın kredi kartıyla yapılan satış maliyeti olduğunu söyleyen Bilgin, POS komisyonlarının işçilik maliyetinin dahi üzerinde bir paya sahip olduğunu kaydetti. Dünyanın hiçbir yerinde böylesine bir oranda kart komisyonu bulunmadığına vurgu yapan Bilgin, bayilerin para kazanması için marjların artırılmasından başka çare olmadığını kaydetti.

Bankalararası Kart Merkezi verilerine göre kredi kartı kullanımında akaryakıt sektörünün 26 sektör grubu arasında altıncı sırada yer aldığını belirten Bilgin, BKM tarafından belirlenen komisyon

oranının yüzde 3,36, bankaların üye işyerlerinden alacağı azami faiz oranının ise bu ay için 3,56 olduğunu söyledi.

Kart maliyet yükünün bayiler üzerinden alınması için dağıtım şirketlerinin kendi ödeme sistemlerini yapmaları önerileri olduğunu kaydeden Bilgin, bu önerilere TABGİS'in temkinli yaklaştığını çünkü elektronik sistemler üzerinden yapılan satışların maliyet yükünün 3 yıl öncesine kadar bayiler üzerinde olduğunu, dağıtıcıların taşıt tanıma sistemlerinde bayilere uyguladığı katılım oranının yüzde 4-4,5'lara çıktığını anımsattı.

TABGİS'in yıllarca verdiği mücadele sonucu bu yükün bayiden alındığını söyleyen Bilgin, diğer bir örneğin de dağıtıcıların bankalarla yaptığı anlaşmalarda bayi için aldığı oranın bayilerin tek başına bankadan aldığı oranın bile

üzerinde olduğunu söyledi.

Bilgin, bu kadar yıkıcı boyutlarda olan kart maliyetinin bertaraf edilebilmesi için tek çarenin EPDK tarafından bayi marjlarının giderlere yeterli hale getirilmesi olduğunu söyledi.

Nakliye konusunda da mücadele verdiklerini ifade eden Bilgin, nakliyenin hem dağıtım payından ayrı hem de kilometre esasına göre belirlenmesi için bir düzenleme yapılması istediklerini kaydetti.

Vergi kaçakçılığıyla mücadele çerçevesinde istasyonlarda farklı plakalara fiş kesilmesini önlemek için Maliye Bakanlığı'nca yürürlüğe konulan Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'nden de bahseden Bilgin, kaçakçılık ve kayıt dışı ekonomiyle mücadele için faydası olacağına inandıkları her uygulamanın sonuna kadar destekçisi olduklarını söyledi.

"EN ETKİLİ ÇÖZÜM YERİNDE YAPILACAK DENETİM"

Bilgin, kaçakçılığın farklı plakalara fiş kesilmesiyle değil, daha çok istasyonların unvanları kullanılarak kesilen sahte yazarkasa fişlerini kötü niyetle firmalara satıp, bu fişleri de gider olarak gösterenler sebebiyle olduğunu söyledi. Bu sorunun en etkili şekilde çözümünün yerinde yapılacak denetimlerle mümkün olabileceğini düşündüklerini kaydetti.

UTTS'den hemen önce aynı amaca hizmet etsin diye yüksek maliyetlerle yeni nesil yazarkasalar alındığını anımsatan Bilgin, UTTS sistemiyle ilgili tüm yanlışlara dair TABGİS olarak iki dava açarak hukuki mücadele başlattıklarını ifade etti.

UTTS montaj süresinin 2 Haziran'a kadar uzatıldığını hatırlatan Bilgin, sistemle ilgili hala çözüm bekleyen çok önemli sorunların yaşandığını, bu sorunların giderilmesine yönelik çalışmalarının devam ettiğini, akaryakıt bayilerinin haklarının korunarak sistemin sektöre entegrasyonunun sağlanması için yoğun bir çaba sarf ettiklerini belirtti.

Asis Otomasyon, Gabon'da verdiği CalibeX eğitimiyle Afrika vizyonunu güçlendirdi

Asis Otomasyon, Afrika kıtasında akaryakıt otomasyonu alanında güçlü bir varlık oluşturduğunu ve bölgesel liderliğini Gabon'da gerçekleştirdiği CalibeX ürün eğitimiyle bir kez daha ortaya koyduğunu duyurdu. Librevil'de düzenlenen bu kapsamlı eğitim programının, hem teknik altyapının gelişimine katkı sağladığı hem de Asis'in Afrika'daki büyüme vizyonunu bir adım daha ileri taşıdığı aktarıldı.

Asis Otomasyon'dan yapılan açıklamada, "Orta Afrika'nın batı kıyısında yer alan Gabon, zengin yer altı kaynakları ve stratejik konumuyla kıtanın dikkat çeken ülkelerinden biri. Başkenti Librevil olan ülke, petrol ve madencilik sektörlerinde önemli bir üretim merkezi. Aynı zamanda altyapı yatırımları ve enerji projeleriyle gelişmekte olan Gabon, teknolojik çözümlere olan ihtiyacı ve adaptasyon kabiliyetiyle yabancı yatırımlar için cazip bir pazar haline geldi. Asis Otomasyon'un geliştirdiği

Asis Otomasyon, Gabon'da düzenlediği CalibeX eğitimiyle Afrika'daki teknik bilgi paylaşımını derinleştirirken bölgedeki liderliğini pekiştirdiğini açıkladı. Asis Otomasyon eğitim kapsamında akaryakıt istasyonlarının kalibrasyon süreçlerinde verimliliği artırmayı hedefliyor.



CalibeX, yer altı ve yer üstü yakıt tanklarının kalibrasyonunu kısa sürede ve yüksek hassasiyetle gerçekleştiren yenilikçi bir çözüm. Geleneksel yöntemlere kıyasla çok daha hızlı ve güvenilir sonuçlar veren CalibeX, istasyonlardaki stok yönetimini optimize ederken, kayıpların önüne geçilmesine ve operasyonel verimliliğin artmasına katkı sağlar. Taşınabilir yapısıyla saha uygulamalarında esneklik

sunan sistem, otomasyon entegrasyonlarına da tam uyumlu şekilde çalışmaktadır" ifadelerine yer verildi.

Asis Otomasyon'un Uluslararası Proje Uzmanı Erhan Özdamar tarafından verilen iki günlük eğitim programı, teorik anlatım ve sahada yapılan uygulamalarla katılımcılara derinlemesine bir CalibeX deneyimi sundu. Eğitimde, CalibeX sisteminin teknik altyapısı, entegrasyon

süreçleri ve saha uygulamaları detaylı şekilde ele alındı. Eğitime, Gabon genelinde CalibeX sisteminin kurulacağı istasyonların altyapı, pompa ve tank otomasyon ekipleri katıldı. Katılımcılar, eğitimi tamamladıktan sonra sertifikalarını alarak CalibeX'i sahada etkin şekilde kullanma yetkinliğine sahip oldular.

Asis Otomasyon'un sadece ürün ihracatıyla değil, aynı zamanda bilgi ve yetkinlik

aktarımıyla da bölgeye yatırım yapmasının, markayı Afrika'daki en güvenilir akaryakıt otomasyonu teknoloji sağlayıcılarından biri haline getirdiği belirtildi. Bugün Nijerya'dan Sierra Leone'a, Senegal'den Gabon'a kadar geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Asis'in, bölgedeki otomasyon dönüşümünün öncüsü konumunda olduğuna dikkat çekildi. Bu eğitim programı, Asis Otomasyon'un Afrika'daki büyüme stratejisinin önemli bir parçası olarak değerlendirilirken, firmanın teknoloji ihracatını kalıcı ve sürdürülebilir çözümlerle desteklediğinin de güçlü bir kanıtı niteliğinde olduğunun altı çizildi.

Mozambik'te gerçekleştirilen eğitimle Asis Otomasyon'dan yeni bir küresel adım

Afrika kıtasında Akaryakıt otomasyonu teknolojilerinde öncü konumunu sürdürdüğüne dikkat çekilen Asis Otomasyon, Mozambik'in başkenti Maputo'da gerçekleştirdiği CalibeX ürün eğitimi ile bölgedeki teknik bilgi paylaşımını artırmayı ve sürdürülebilir iş birliklerini güçlendirmeyi hedefledi.

Uluslararası Satış Müdürü Orkun Kılıç ve Uluslararası Proje Uzmanı Erhan Özdamar liderliğinde düzenlenen iki günlük eğitim programında, katılımcılara hem teorik bilgiler hem de saha uygulamaları aracılığıyla CalibeX teknolojisi tüm boyutlarıyla aktarıldı. Eğitim süresince sistemin yapısı, saha entegrasyon süreçleri ve ölçümleme

Asis Otomasyon, Mozambik'te gerçekleştirdiği CalibeX eğitimiyle Afrika'daki teknik bilgi paylaşımını artırarak, bölgesel iş birliklerini güçlendirmeye devam ediyor.

mekanizmaları detaylı bir şekilde ele alındı.

Eğitime, Mozambik genelindeki akaryakıt istasyonlarına altyapı sağlayan firmanın pompa, tank ve otomasyon alanında görevli teknik ekipleri katıldı. Katılımcılar, eğitimin sonunda

aldıkları sertifikalarla CalibeX sistemini sahada etkin biçimde kullanma yeterliliğine sahip oldular.

Asis Otomasyon'dan yapılan açıklamada, "Mozambik, yalnızca teknik eğitimlerin gerçekleştirildiği bir ülke değil; aynı zamanda

Afrika'daki dijital dönüşüm hedeflerimiz doğrultusunda, sürdürülebilir iş birlikleri kurduğumuz stratejik bir bölgedir. Bu eğitim, bölgedeki teknoloji adaptasyonuna katkı sunma ve yerel kapasiteyi güçlendirme vizyonumuzun sahadaki yansımalarından biridir" ifadelerine yer verildi.

CalibeX NEDİR?

Asis Otomasyon tarafından ürün hakkında yapılan açıklamada şu bilgiler aktarıldı: "CalibeX, Asis Otomasyon tarafından geliştirilen ileri seviye 3D akıllı tank kalibrasyon sistemidir. Otomatik ölçüm teknolojileriyle donatılan bu sistem, yer altı yakıt tanklarının hacim haritalarını yüksek hassasiyetle çıkararak, satış ve envanter verilerinin doğru yönetilmesini sağlar. İstasyonlar için kalibrasyon süreçlerini manuel müdahaleye ihtiyaç duymadan ve istasyon faaliyetlerini aksatmadan gerçekleştiren CalibeX, hem zaman hem de operasyonel maliyet tasarrufu sunar. Aynı zamanda, uluslararası standartlara uygun veri üretimiyle dijital altyapı yatırımlarını destekler."

'Dış satışlarda denetim olmadan düzenleme yetersiz'

Gözde Emlik/İstanbul

Akaryakıt bayilik lisansı sahiplerinin istasyonlarda gerçekleştirdiği perakende satışların dışında, dağıtıcı terminalinden temin edilen ürünün doğrudan kullanıcıya ulaştırılması şeklinde yapılan dış satışlar kapsamında, yakıtın depolandığı ve ikmal edildiği sahalarda görülen kaçakçılık ve kayıt dışı faaliyetleri önlemeye yönelik, uzun süredir çeşitli düzenleme çalışmaları yürütülüyor.

Bu konu, 2021-2023 yıllarını kapsayan ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan Akaryakıt Kaçakçılığı ile Mücadele Eylem Planı'nda da gündeme gelmiş; söz konusu sorunların çözümü için bayi dış satışlara belirli bir miktar sınırlaması getirilmesi önerileri değerlendirilmişti.

Sonrasında dış satışların sadece akaryakıt bayileri tarafından ve belirli alıcılarla sınırlandırılması konusunda yapılan görüşmelerden sonra düzenlemeye ilişkin kanun değişikliği 26 Temmuz 2024'te Resmi Gazete'de yayımlandı.

NAKLİYE FİLOLARI İLE 'VE BENZERİ' İFADESİ DÜZENLEMEDEN ÇIKARILDI

Düzenlemenin önceki halinde, fabrika, şantiye, nakliye filosu işletmeleri ve "ve benzeri" ifadesiyle istisnai uygulama alanı genişletilmişti. Ancak bu durumun kapsamı belirsizleştirdiği gerekçesiyle yeni düzenlemede "ve benzeri" ifadesine yer verilmedi. Ayrıca, akaryakıt depolaması yapılan ve istasyonlardan yakıt temin etmesi mümkün olan kamyon, otobüs, minibüs



1 Ocak 2025'te yürürlüğe giren düzenlemeyle, dış satışlar yalnızca bayilik lisansı sahiplerine bırakıldı; "ve benzeri" ifadesiyle belirsizleştirilen alanlar netleştirildi. Artık yalnızca belirli koşulları sağlayan sahalarda dış satış mümkün olacak. Sektör temsilcileri uygulamanın kayıt dışı ekonomiye darbe vuracağını, ancak denetim olmadan düzenlemenin yetersiz kalabileceğini vurguluyor.

gibi taşıt garajları da kamu güvenliği ile kaçak ve kayıt dışı uygulamaların önlenmesi amacıyla dış satış yapılabilecek yerler arasından çıkarıldı.

DİŞ SATIŞ YAPILABİLECEK MAHALLER

1 Ocak 2025 itibarıyla yürürlüğe giren yeni düzenlemede trafiğe çıkması güç veya kısıtlı olan iş makineleri, yüksek taşıma kapasitesine sahip kamyonlar, fabrikalarda, şantiyelerde ve ocaklarda çalışan araçlar ile kamu kurum ve kuruluşlarına ait taşıtlara istasyon dışından yakıt ikmal yapılmasına izin verildi. Bu çerçevede, 5015 sayılı Kanun'un 9. maddesi "Kamu kurum ve kuruluşları, liman, havalimanı, fabrika, şantiye, maden veya taş ocakları"

şeklinde değiştirildi.

Ancak bu yerlerde de istasyon dışı yakıt ikmaline olanak tanınabilmesi için tesislerin yeterli depolama altyapısına ve kendi araçlarına ikmal yapabilecek kapasiteye sahip olması, ayrıca temin edilen akaryakıtın yalnızca kendi ihtiyaçları için kullanılması şart koşuldu.

DİŞ SATIŞ SADECE BAYİLİK LİSANSI SAHİPLERİ TARAFINDAN YAPILABİLİYOR

İstasyon dışından gerçekleştirilecek akaryakıt ikmalleriyle ilgili belirsizliklerin giderilmesi, tüketicinin korunması ve mali usulsüzlüklerin önlenmesi amacıyla bu tür satışların yalnızca bayilik lisansı sahiplerince yapılması öngörüldü.

Yeni düzenlemede, bu duruma açıklık getirilerek "Akaryakıt istasyonu dışında yapılacak akaryakıt teslimlerinde, akaryakıtın alıcı deposuna taşınması veya taşıtılması bayilik lisansına sahip satıcı tarafından gerçekleştirilir" hükmüne yer verildi.

1 OCAK 2025'TE YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

Sektörün uzun zaman beklediği Torba Kanun düzenlemesi 1 Ocak 2025'te yürürlüğe girdi. Kanunun sektör için artılarını, eksilerini, uygulamadan beklenen sonuçlara dair sorularımızı sektörün değerli temsilcileri TABGİS Başkanı Murat Bilgin ve ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci, Enerji Petrol Gaz için cevapladı.

"ŞİMDİYE KADAR KONUYLA İLGİLİ ÜRETİLEN ÇÖZÜMLER HEP SEKTÖR ODAKLIYDI"

İstasyon dışı satışlara getirilen sınırlamayı genel olarak nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dış satışlar konusu sektörümüzde kaçakçılık ve kayıt dışı uygulamalar açısından bizim zaten kontrolsüz olarak gördüğümüz ve hep işaret ettiğimiz bir alandı. Bu konuyla ilgili geçmişte çok farklı çözüm önerileri üzerinde çalışıldı. Bunlardan biri de Ticaret Bakanlığı tarafından 2021-2023 yıllarını kapsayan Akaryakıt Kaçakçılığı ile Mücadele Eylem Planı'ndaki bayi dış satışlarına belirli bir limit konulmasıydı. Elbette TABGİS olarak bayilerin dış satışlarına limit getirilmesinin sorunun kaynağına yönelik bir çözüm olamayacağı ve serbest piyasaya da aykırı olacağı gerekçesiyle bu öneriye karşı çıktık. Çünkü sorunun kaynağı esasen tüketici tarafında cereyan ediyordu.

Bu esnada akaryakıt sektöründe teminat uygulaması görüşmeleri başlamıştı. Biz teminatın tüm bayilerden alınması yerine sadece dış satışları yapan bayilerden ve dağıtım şirketlerinden alınmasının daha doğru olacağını düşündüğümüzden görüşmelerimizi de bu öneri doğrultusunda gerçekleştirdik. Ancak, TBMM komisyon görüşmelerinde teminatın tüm bayilerden alınmasına karar verildi ve kanun da bu şekilde yürürlüğe

TABGİS
Başkanı
Murat
Bilgin



girmiş oldu.

Yani şimdiye kadar konuyla ilgili üretilen çözümler hep sektör odaklıydı. Bu yüzden biz daha çok, tüketici tarafında alınması gereken tedbirler üzerinde çalışarak orayı gündemde tutmayı doğru buluyorduk. Dış satışlarda meydana gelen kaçakçılığın bir ayağı sektördeyse diğer ayağı da tüketici tarafındaydı. Oysa düzenlemelerin hedefinde hep sektör vardı. İşte bu nedenle yapılan son düzenlemenin tüketici tarafını da içererek belirli kısıtlama ve yükümlülükler getirilmesini oldukça olumlu buluyoruz.

"Ve benzeri" ifadesinin

düzenlemelerden çıkarılmasıyla birlikte kapsamın daraltılmasının sahadaki uygulamaya nasıl yansıtacağını düşünüyorsunuz?

Şüphesiz ki olumlu yansıtacaktır. Kanun ve kanuna dayalı düzenlemelerde "ve benzeri" gibi belirsiz ve yoruma açık ifadelerin zaten kullanılmaması gerekir. Öncelikle hangi durumların kapsama girdiği anlaşılmadığından hukuki bir belirsizlik oluşuyordu. Bu ifade adeta bir joker gibi neyi isterseniz onun yerine kullanacağınız bir keyfiyet doğuruyordu bize göre. Nitekim, zamanla başta inşaat ve nakliye olmak üzere bir pompa bir depo kurup akaryakıt almak yaygınlaştı ve beraberinde türlü kayıt dışı uygulamaları da getirdi.

Şimdi bu düzenlemeyle aslında işin esasına dönmüş olduk. Trafiğe çıkmasında sorun olmayan, istasyonlardan yakıt almaya uygun kamyon, otobüs, minibüs gibi araçlar artık istasyonlara geliyorlar. Bu da önemli bir kazanımdır.

Yeni düzenlemeyle amaçlanan kaçak ve kayıt dışı uygulamaların önlenmesi hedefinin bu haliyle gerçekleşeceğini düşünüyor musunuz?

Sektörde kaçak ve kayıt dışının engellenmesi için zorunlu birçok

uygulama var ve bunlara UTTS gibi yenileri de ekleniyor. Ancak, tüm bunların dışında yerinde denetim yapılmadığı sürece kaçak ve kayıt dışı ekonomiyle mücadelede hedefin hep birkaç adım gerisinde kalacağımız kesin. Dış satışlarda da bu geçerli. Ayrıca bu konuda bizi hedefe yaklaştıracak önlemlerden biri de kendi ikmal ve depolama düzeneği bulunan noktaların bir envanterinin oluşturulmasıdır. Şu anda böyle kaç yer var bilemiyoruz.

Ama şunu biliyoruz ki kendi ihtiyaçları için akaryakıt depolama ve ikmal düzeneği bulunduranların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin 5/o maddesi gereğince depolama hacimlerine göre gayrisihhi müessese ruhsatı almaları zorunlu. Denetimin etkin olabilmesi için öncelikle bu zorunluluğun peşinden gidilerek ruhsat kontrollerinin yapılması, olmayan yerlerin ise ruhsat alınca kadar kendi düzeneklerini kullanmaktan men edilmeleri gerektiğini düşünüyoruz.

Sonuçta tonaj olarak daha az olmasına rağmen akaryakıt istasyonları gibi buralarda da tehlikeli madde depolanıp ikmal ediliyor. Bizler, istasyonlarımızda zorunlu olarak otomasyon sistemleri kuruyoruz, TSE standartları, yangın

TABGİS Başkanı Murat Bilgin:

yönetmeliği gibi birçok teknik düzenlemeye uyuyoruz. Bu kadarla da kalmıyor, çevre mevzuatı çerçevesinde atıkların bertaraf edilmesi, toprak kirliliği gibi yükümlülüklerimizi harfiyen yerine getiriyoruz. İş Sağlığı Güvenliği Uzmanı, Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanı gibi zorunlu hizmetleri alıyoruz. Bir taraftan kayıt dışı ekonomi ve kaçak akaryakıtla mücadele kapsamında mali mevzuat gereği e-defter, e-irsaliye uygulamaları, teminat uygulaması, yeni nesil yazarkasa, UTTS vb. daha birçok yükümlülüğü de yerine getiriyoruz. Bunların hepsi hem kaçakçılık hem de sağlık-emniyet-çevre güvenliği açısından geçmek zorunda olduğumuz güvenlik duvarlarımız. Peki, bu yerlerde hangi tedbirler alınıyor? Hangi yükümlülüklerle uyuluyor?

Bunların yerine getirilmesi için illa istasyon statüsünde bir işletme olunmasına gerek yok. Yangın yönetmeliğine göre parlayıcı ve patlayıcı maddeler ile akaryakıtların imal edildiği, depolandığı, doldurma-boşaltma ve satış işlerinin yapıldığı her yer yüksek tehlikeli yerler olarak tanımlanmış. Buralarda da satış ve imal dışındaki diğer faaliyetlerin hepsi yapılıyor. Elbette buralar istasyonlar gibi tonajlı depolama ve ikmal alanları değil, ticari amaçlı değil, kamuya açık alanlar değil ama kendi özel alanları içinde de olsa mevzuat karşısında ruhsat almakla yükümlü kılınmışlar. Dolayısıyla bir asgari yükümlülük olarak her şeyden önce can ve mal güvenliği açısından ruhsat denetimlerinin artırılması gerekli. Bunun bir faydası da bize ruhsat türü ve

sayılarına göre kendi ikmal ve depolama alanına sahip kaç nokta olduğunu gösterecek olmasıdır. Bu denetimi de kolaylaştırıcaktır.

Ancak dış satışlarla UTTS arasında ters bir denklem var. Buna bir çözüm getirilmezse yapılan düzenlemeden randıman alamayız. Dış satış yapılan bu yerlerin akaryakıt harcamasını gider olarak göstermeleri için UTTS takılı pompadan yani istasyondan gidip ikmalde bulunmaları gerekiyor. Ama bir yandan da buralara tanınmış bir hak var, istasyona gitmeden toplu alım yapabiliyorlar. Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi kapsamında muaf tutulan yerlerdeki araçların akaryakıt harcamalarının nasıl gider olarak gösterileceğine sektörün de görüşü alınarak EPDK ve Gelir İdaresi Başkanlığı'nın bir an önce açıklığa kavuşturması gerekiyor. Diğer yandan, gerek bu çelişki nedeniyle gerekse bu konuya yönelik denetim henüz bulunmadığından bazı nakliye, personel taşımacılığı yapan firmalar gibi, dış satış kısıtlamasına dahil olan firmaların eskiden olduğu gibi kendi depolarına alım yapmayı sürdürdükleri yönünde de sahadan duyumlar alıyoruz.

Dış satışın sadece bayilik lisansı sahiplerince yapılacak olması, bu alandaki suistimallerin önlenmesi açısından yeterli bir önlem mi?

Dış satış zaten hep bayiler tarafından yapılıyordu. Ancak zaman içinde bazı sapmalar oldu. Dış satışın bayiler üzerinden gerçekleşmesi öncelikle sektörel

denetimin kolaylaşması açısından önemli. Düzenlemede bayilerin bu konudaki yetkilerinin ve yükümlülüklerinin altı çizilmiş oldu sadece. Yalnız biliyorsunuz burada yıllık 5 bin tonluk yasal bir sınır var. O da sadece serbest kullanıcı lisansı sahibi olanlar için tanınmış bir hak. Dağıtım şirketleri serbest kullanıcı lisansına sahip olanlara doğrudan satış yapabiliyor. Suistimallerin ortadan kaldırılmasına gelince, düzenleme bunu tek başına sağlayamaz elbette. Bunun için fiili denetimlerin mutlaka artırılarak caydırıcılık sağlanması gerektiğini düşünüyoruz.

Ancak bayilerin de dış satışlar konusunda artık çok daha dikkatli ve seçici olmaları gerekiyor. Çünkü herhangi bir yanlış yüklü bir para cezasına sebep olabilir. Öncelikle şantiye kavramını iyi bilmek gerekiyor. Mesela, mahalle arasındaki bir bina inşaatı bayilerin dış satış yapabileceği bir şantiye değildir. Bu sınırları EPDK belirledi. Bayiler belirli büyüklüğe ulaşmış olan yani içinde araç, gereç ve malzemenin korunduğu, çalışma ve barınma alanı olan bürolar, lojmanlar, işçi barakaları, atölyeler, garajlar, bakkal, kantin, yemekhane, fırın, ambar, sağlık merkezi ve benzeri tesisler bulunan şantiyelere satış yapabilirler.

Aynı şekilde, her taşeronla da dış satış yapılamaz. Bayiler taşeronun şantiye müteahhidiyle yazılı sözleşmesi olup olmadığını sorgulamalıdır. Ayrıca, taşeronun deposu mutlaka sözleşmeli olduğu bu şantiye alanında kurulu olmalı ve alımı taşeronun kendisi

yapmalı. Bizim meslektaşlarımıza önerimiz müşterilerinden dış satım yolu ile yakıt almaya yetkili oldukları ve EPDK düzenlemelerindeki kriterleri sağladıklarına dair taahhüt almalarıdır. Bu konuda yardım isteyenler TABGİS'i arayabilirler.

Sizce bu düzenleme, önümüzdeki dönemde bayilik yapısını ve sektördeki rekabet ortamını nasıl etkileyecek?

Düzenlemeyle trafiğe çıkmasında güçlük olmayan araçlar istasyonlara yönlendirilmiş oldular. Belki bazı yerlerde istasyon içinde yoğunluk yaşanması ve genelde büyük depolu araçların daha çok istasyonlara yönelmesi nedeniyle operasyonel zorluklar oluşabilir. Ama işin özünde bayiler lehine pazarın korunması ve müşteri portföyünün artırılması anlamında olumlu sonuçları olacaktır.

Bir de bayiler dışında bu yerlere akaryakıt temin eden, yasal olmayan diğer odakların devre dışı kalmasını da sağlayacaktır. Sektörü yoran ve rekabeti de olumsuz etkileyen en önemli unsur kaçakçılık. Kaçakçılığın engellenmesi her şekilde sektörün rekabetine olumlu yansır. Mesela özellikle inşaat sektöründe dış satış olarak aldığı akaryakıtı bir ödeme aracı olarak kullananlar olduğunu duyuyorduk. Kendi ihtiyacı için şantiyeye alınan yakıtı kendi araçlarının kullanımı dışında borçlu olduğu bir taşeronla veya hizmet aldığı bir firmanın araçlarına vermek suretiyle bunu bir ödeme aracı olarak kullanıp böylece çift taraflı vergi kaçırılan illegal uygulamaların azalması da sağlanacaktır.

“BU DEĞİŞİKLİĞİN TEK BAŞINA YETERLİ OLMAYACAĞI VE BAZI RİSKLER TAŞIDIĞI AÇIK”

İstasyon dışı satışlara getirilen sınırlamayı genel olarak nasıl değerlendiriyorsunuz?

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından yayımlanan bilgi notunda, bu değişikliğin araçlara yapılacak ikmal düzenlediği belirtiliyor. Bu kapsamda, araçların kullanımı ve ikmal süreçlerine dair belirli sınırlamalar ve düzenlemeler getirildi.

Bu tür düzenlemeler, akaryakıt sektöründe şeffaflık ve denetimi artırmayı, haksız rekabeti önlemeyi ve tüketici haklarını korumayı amaçlıyor. Ancak, uygulamada karşılaşılabilecek zorluklar ve sektör paydaşlarının adaptasyon süreci dikkate alındığında, değişikliğin etkilerinin dikkatle izlenmesi ve gerektiğinde ek düzenlemelerle desteklenmesi önem arz ediyor.

Sonuç olarak, 9. maddenin 7. fıkrasındaki bu değişiklik, akaryakıt ikmal süreçlerinde daha disiplinli ve denetlenebilir bir yapı oluşturmayı hedefliyor. Ancak, uygulamadaki sonuçlarının ve sektöre etkilerinin zamanla daha net bir şekilde ortaya çıkacağı öngörülüyor.

“Ve benzeri” ifadesinin düzenlemeden çıkarılmasıyla birlikte kapsamın daraltılmasının sahadaki uygulamaya nasıl yansyacağını düşünüyorsunuz?

Eski düzenlemede geçen “ve benzeri” ifadesi, araç tanımı dışında kalan ama benzer amaçla kullanılan ekipman, sistem veya düzeneklerin de denetlenmesine veya yasaklanmasına olanak tanıyordu. Bu ifade sayesinde EPDK ve denetim birimleri, gri alanları da kapsama alabiliyor ve bazı uygulamalara yaptırım uygulatabiliyordu.

Yeni düzenleme ile bu esneklik



ADER
Yönetim
Kurulu
Başkanı
Cemil Direkci

ortadan kalktı. Artık sadece doğrudan mevzuatta tanımlanmış araçlar ve sistemler kapsam içinde değerlendirilecek.

Konunun sahadaki yansımalarına gelince;

“Ve benzeri” ifadesinin çıkarılmasıyla birlikte denetim yetkisinin daralacağı, yorum esnekliğinin azalacağı, bununla birlikte uygulama netliğinin artacağı öngörülüyor.

Dolayısıyla bu düzenleme, hukuki kesinlik sağlarken uygulama alanında bazı riskler doğurabilir. Bu nedenle ikincil düzenlemelerle desteklenmesi ve sahadaki etkilerinin dikkatle izlenmesi büyük önem taşıyor.

Yeni düzenlemeyle amaçlanan kaçak ve kayıt dışı uygulamaların önlenmesi hedefinin bu halıyla gerçekleşeceğini düşünüyor musunuz?

Yeni düzenlemede “ve benzeri” ifadesinin çıkarılmasıyla kapsamın daraltılması, aslında hukuki güvenlik ve öngörülebilirlik adına olumlu bir adım olarak görülebilir. Ancak, kaçak ve kayıt dışı uygulamaların önlenmesi hedefi açısından bu değişikliğin tek başına

yeterli olmayacağı ve bazı riskler taşıdığı açık.

Yapılan değişikliğin temel hedeflerinden biri, sahada yaşanan usulsüz yakıt ikmallerini ve taşıt dışı akaryakıt kullanımını sınırlamak. Ancak kapsam daraldığı için hileli yöntemlere alan açılabilir ve kötü niyetli kullanıcılar bu açıklığı kötüye kullanabilir.

Dış satışın sadece bayilik lisansı sahiplerince yapılacak olması, bu alandaki suistimallerin önlenmesi açısından yeterli bir önlem mi?

Dış satışın sadece bayilik lisansı sahiplerince yapılacak olması, kaçakçılık ve kayıt dışı faaliyetlerin önlenmesine yönelik olumlu bir adım olsa da tek başına yeterli bir önlem değil. Bu tür düzenlemeler, sorunun bir yönünü hedef alırken sistemin bütününde başka açıklar kalabildiğinden destekleyici denetim ve takip mekanizmalarıyla güçlendirilmeli.

Sizce bu düzenleme, önümüzdeki dönemde bayilik yapısını ve sektördeki rekabet ortamını nasıl etkileyecek?

Bu düzenleme - yani dış satışların yalnızca bayilik lisansı sahiplerince yapılabilmesi - petrol piyasasında rekabet yapısını ve bayilik ilişkilerini doğrudan etkileyecek önemli bir gelişme. Kısa vadede bazı firmalar için kısıtlayıcı görünse de uzun vadede daha düzenli, şeffaf ve denetlenebilir bir yapı yaratma potansiyeli taşıyor.

Bu düzenlemenin;

Bayilik yapısına etkisi:

- Lisanslı ve kurumsallaşmış bayiler, dış satış yetkisine sahip oldukları için pazarda daha fazla satış hacmine ulaşabilir.
- Bu durum özellikle kurumsal müşterilere dış akaryakıt ikmal yapan bayiler için önemli bir rekabet avantajı

yaratır.

- Lojistik, ekipman ve dış satış için gereken idari yükümlülükleri karşılayamayan küçük ölçekli bayiler, bu pastadan pay alamayabilir.
- Rekabet koşulları küçük bayiler aleyhine bozulabilir ve bazıları sektörden çekilmek zorunda kalabilir.
- Dağıtıcılar, daha çok dış satış yapabilen bayilere öncelik tanımaya başlayabilir. Bu da bayilik sözleşmelerinde yeniden yapılanmalara yol açabilir.

Rekabet Ortamına Etkisi

- Kayıt Dışı Faaliyetlerin Azalması Rekabeti Dengeleyebilir
- Herkesin aynı kurallar çerçevesinde hareket etmesi (lisanslı satış, fatura zorunluluğu, otomasyon) rekabeti daha adil hale getirebilir.
- Kayıt dışı çalışanların avantajı ortadan kalktığında, dürüst çalışan bayiler güçlenebilir.
- Pazar konsolidasyonu ve tekelleşme riskini artırabilir. Büyük oyuncular, dış satışın kontrolünü ele geçirerek pazarı domine edebilir.
- Küçük bayilerin dışlandığı bir sistemde bölgesel tekelcilik riski doğabilir.
- Dış satışa yetkili sınırlı sayıda bayinin olması, fiyat rekabetini sınırlayabilir.
- Bunun yerine hizmet kalitesi, hız, mobil ikmal sistemleri gibi unsurlar ön plana çıkabilir.
- Dağıtıcı firmalar, dış satış performansı yüksek bayilere daha fazla destek ve prim uygulamaları geliştirebilir.
- Dış satış kabiliyeti olmayan bayilerin dağıtıcıyla ilişkileri zayıflayabilir. Bu da sektörde yeni bir “performans odaklı bayilik sınıflandırması” eğilimi yaratabilir.

İstanbul Jet, IATA Havacılık Enerji Forumu'nda yerini aldı

İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş., IATA'nın Bakü'deki Havacılık Enerji Forumu'na katıldı. İstanbul Jet Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu, "IATA toplantılarını sektörün değişen dinamiklerini bir arada anlayabilme ve geleceği birlikte yorumlama anlamında önemsiyoruz" ifadelerini kullandı.

Azerbaycan'ın başkenti Bakü, 13-15 Mayıs 2025 tarihleri arasında, dünya havacılık sektörünün önemli bir etkinliğine ev sahipliği yaptı. Sektörün önde gelen isimlerinin bir araya geldiği Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) tarafından düzenlenen Havacılık Enerji Forumu'na (AEF), İstanbul Jet üst yönetimi ve hava operasyon satış ekibi de katıldı.

Havacılık sektörünün yarınlara masaya yatırıldığı Havacılık Enerji Forumu, Havacılık Yakıtı Forumu ile Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) Sempozyumu'nda değerlendirildi. Forumda, havayolu temsilcileri, yakıt ve SAF sağlayıcıları, sektörün stratejik ortakları bir araya

gelerek öncelikleri belirledi ve sürdürülebilir çözümler üzerinde görüş alışverişinde bulundu.

Sadece IATA üyeleri ve stratejik ortaklarının katılımına açık olan etkinlikte, havayolu yakıt satın alma yöneticileri, sürdürülebilirlik uzmanları, yakıt sağlayıcıları ve sektör liderleri yer aldı. Hava sektörünün yıl boyu yeni iş bağlantıları için fırsat olarak gördüğü etkinlik süresince sektöre yön verecek kararlar da alındı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ, SINIRSIZ YOLCULUK

Geniş müşteri portföyünden Qatar Airways, All Nippon Airlines, Pegasus Havayolları, Wizz Air, lot Polish gibi hava yolu şirketleriyle verimli



İSTANBUL JET

HAVACILIK VE YAKIT HİZMETLERİ

görüşmeler yapan hava operasyon ekibiyle etkinliğe katılan İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş.'nin Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu izlenimlerini şöyle ifade etti: "UNESCO Dünya

Mirası Listesi'nde yer alan, modern gökdelenlerle çevrili bir atmosferde, zengin kültürü ve mutfağıyla katılımcılara eşsiz bir deneyim sunan Bakü'de sektör profesyonelleri ile bir araya gelmek oldukça tatmin ediciydi. IATA toplantılarını networking fırsatı sunmasının yanı sıra, sektörün değişen dinamiklerini bir arada

anlayabilme ve geleceği birlikte yorumlama anlamında önemsiyoruz. Sürdürülebilir enerji ile sınırsız yolculukların mümkün olacağı vizyonumuzla, bu yıl başında gerçekleştirmeye başladığımız SAF ithalatını takiben bu toplantıya katılmak stratejilerimizi belirleme yönünden katma değer sağlayacak."

LPG satışlarında yaklaşık yüzde 83 pazar payıyla otogaz birinci sırada

Türkiye'nin LPG ithalatı, şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,9 azalarak 234 bin 829 ton oldu. LPG üretimi de aynı dönemde yaklaşık yüzde 11 artarak 81 bin 86 tona çıktı. Satışlardaysa yüzde 82,7 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) şubata ilişkin "LPG Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince en çok ithalat yapılan ülkeler sırasıyla Cezayir, Rusya, ABD, Türkiye Serbest Bölgeleri, Birleşik Arap Emirlikleri ve Gürcistan oldu. LPG ithalatı, şubatta geçen yılın aynı ayına

göre yüzde 9,9 azalarak 234 bin 829 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 24,9 artarak 58 bin 876 ton oldu. İhracat, Marshall Adaları, İsviçre, Birleşik Arap Emirlikleri, Yunanistan, Lübnan, Romanya, Ukrayna, Singapur, Almanya, Kuzey

Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), Polonya, Bulgaristan ve Türkiye Serbest Bölgeleri olmak üzere 13 farklı ülke ve bölgeye yapıldı.

LPG üretimi de aynı dönemde yaklaşık yüzde 11 artarak 81 bin 86 tona çıktı. Dağıtıcı lisansı sahiplerince, şubatta geçen yılın aynı ayına göre yapılan yurt içi LPG satışı yaklaşık 275 bin 890 ton olarak hesaplandı.

Satışlarda yüzde 82,7 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer alırken bunu, yüzde 13,7 ile tüplü LPG ve yüzde 3,6 ile dökme LPG satışları izledi.



Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni:
Bikem Ögünç

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● **Haber Merkezi:** Sibel Acar,
Beyza Erdoğan, Soner Okur,
Abdullah Paçal, Mehmet Ekici

● **Grafik:** Ersin Güleç, Serra Ergon,
H. Buse Ceylan

● **Reklam ve Abonelik:**
Ayşegül Yıldırım

● **Mali İşler Başkanı:** Ş. Doğan Erbay
● **Hukuk Danışmanı:** İrfan Coşkun
● **İK Sorumlusu:** Merve Şen

● **Basıldığı Yer:** İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

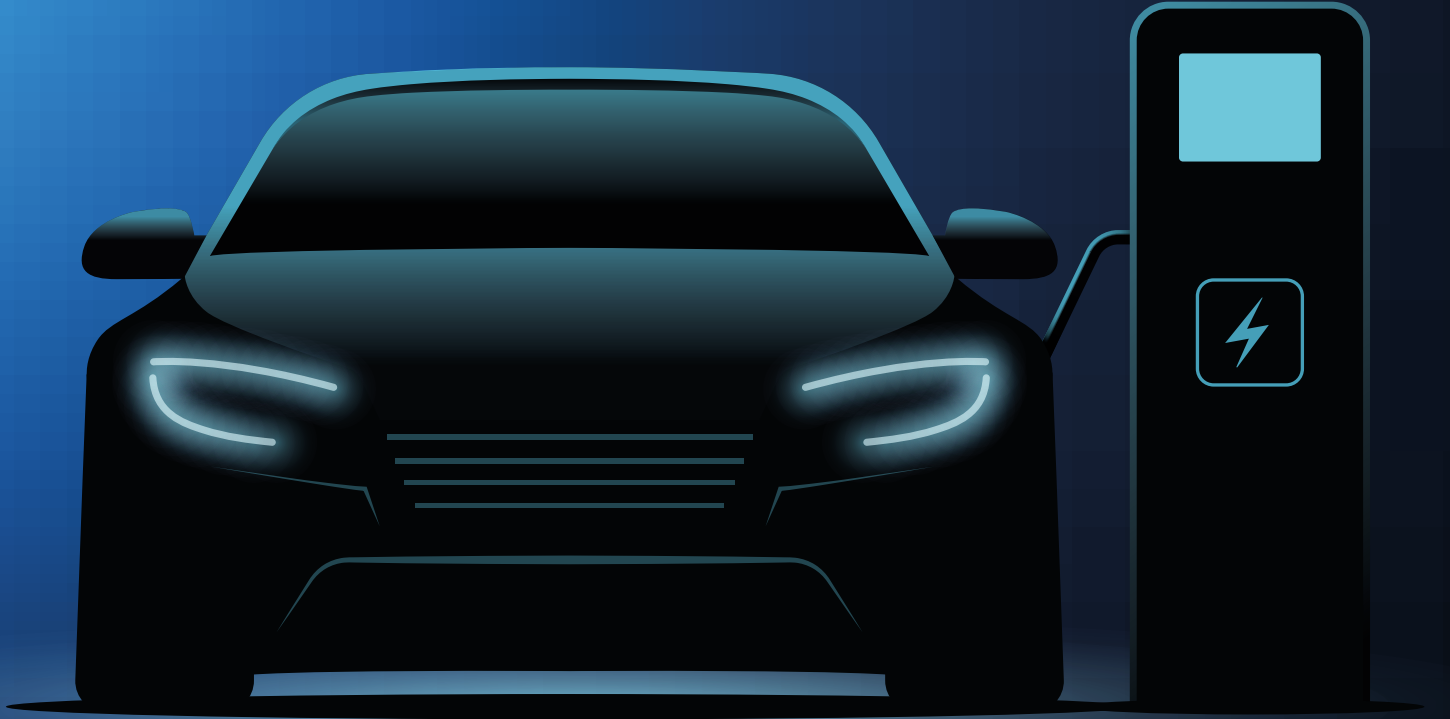
İstanbul: (0216) 466 74 96 **Fax :** (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 **Fax :** (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlkelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



Solutions to Charge

ŞARJ İSTASYONLARI KURULUMUNDA UÇTAN UCA ENTEĞRE ÇÖZÜMLER



EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

İRM
DİJİTAL & MATBAA



Outdoor
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor
Reklam Uygulamaları

Baskı
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme
ve Dekorasyon Çözümleri

İRM
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA
Tel: 0216 466 74 98 | www.irmbaski.com
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL
@ irmdijitalbaski in irmdijital



- ✓ Alanında uzman ekip
- ✓ Müşteri odaklı hizmet anlayışı
- ✓ Güçlü tedarik ağı
- ✓ Operasyonel destek
- ✓ Anahtar teslim proje hizmeti



**Kurumsal
Organizasyonlarınızda
Uzman Ekibimizle
Yanınızdayız**



www.efo.com.tr

8. kez üst üste Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markasıyız!



Bugüne kadar araçların yerine hep insanları koyduk.
Belki de bu yüzden bir kez daha Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.

