

**Havada, karada ve denizde,
Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.**





Petrol Ofisi



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen

PETROLEUM
İSTANBUL

Dev sektörün buluştuğu Petrolerium İstanbul Fuarı'nda büyük sürpriz

Uluslararası Petrolerium İstanbul Fuarı, bu yıl da enerji ve mobilite sektörlerinin geleceğini şekillendirecek yeniliklere ve stratejik iş fırsatlarına ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

Enerji Fuarıcılık, fuarda yapacağı özel bir açıklamayla sektördeki dönüşümü simgeleyen ve geleceğe yön verecek büyük bir yeniliği ilk kez kamuoyuna duyuracak. s26



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:57

Sayı:738

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

SON TARİH 30 NİSAN

UTTS'de kayıt sonrası montaj işlemleri için son tarih 30 Nisan 2025 olarak açıklanmıştı. Sektör temsilcileri kalan kısa sürede hem montaj işlemlerinin yetişemeyeceği hem de maliyetler konusunda hemfikir.

SEKTÖR SÜRE UZATIMI TALEP EDİYOR

■ Sektör temsilcileri, Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'ne kayıt yaptırmada konusunda hem bayi hem de dağıtıcı açısından süre uzatımını talep ediyor. TABGİS Başkanı Murat Bilgin ve ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci süre uzatımı taleplerini ve UTTS'nin işleyişiyle ilgili teknik detayları Enerji Petrol Gaz için değerlendirdi.

TABGİS Başkanı
Murat Bilgin

ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDİYORUZ

UTTS montaj süresinin kesinlikle uzatılması gerekiyor. Sistemle ilgili çözüm bekleyen çok önemli teknik, operasyonel ve zamanlama sorunları yaşıyoruz. TABGİS olarak tüm sorunların giderilmesine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. s28

ÖZEL
DOSYAADER Yönetim Kurulu Başkanı
Cemil Direkci

KURULUM MALİYETİNİN UCUZLATILMASI GEREKLİ

Akaryakıt istasyonlarının en az bir pompa ünitesine UTTS donanımlarını taktırmaları gerekiyor. İşletme maliyetleri yüksek olan bu satışı düşük istasyonların bir de UTTS kurulum maliyetine katlanmaları ekonomik olarak mümkün gözüküyor. s29

ÖZEL
DOSYA

Elektrikli araçların hızlı şarj altyapısına destek için ikinci çağrı açıldı

Türkiye genelinde elektrikli araç şarj altyapısını yaygınlaştırmak amacıyla ikinci destek çağrısı başlatıldı. 500 milyon TL'lik bütçeyle şarj altyapısının tüm ülke sathına eşit ve erişilebilir bir şekilde yayılması hedefleniyor. 300'ün üzerinde ilçeye 536 yeni hızlı şarj ünitesi kurulması planlanıyor. s30

Petrol Ofisi Maxima,
Türkiye genelinde
6 bin 500 ustayla buluştu
s3

Nurten Öztürk'e
"Kültürel Mirasa Katkı"
Ödülü
s5

TotalEnergies
İstasyonları ve M Oil'den
ParafPara hediyesi
s6

TP'de üst düzey atamalar
gerçekleştirildi
s10

Kadoil, madeni yağlarda
büyümeye odaklandı
s12

Alpet 7 ilde bayileriyle
bir araya geldi
s14

LUKOIL yeni dijital
çözümü LUKOIL
Profesyonel'i tanıttı
s16



UTTS

İş için yolda olan insanların Shell'i

hep ileride



Petrol Ofisi Maxima, Türkiye genelinde 6 bin 500 ustayla buluştu

Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar, Türkiye genelinde 37 ilde 56 sanayi sitesinde ustalara yönelik Maxima buluşmaları düzenledi. Binlerce ustanın katıldığı buluşmalarda, Adaptech teknolojisi ile yenilenen Maxima motor yağlarının faydaları ustalara aktarıldı.

Petrol Ofisi Grubu, her koşulda tam koruma sunan Maxima motor yağlarının öne çıkan özelliklerini ve faydalarını anlatmak için Türkiye genelinde 37 ilde 56 sanayi sitesinde ustalarla bir araya geldi.

Bir buçuk ay süren ve 6 bin 500'den fazla ustanın katıldığı Maxima buluşmalarında Petrol Ofisi'nin uzmanları tarafından Adaptech teknolojisiyle yenilenen Maxima motor yağlarının üstün performansı ustalarla birebir paylaşıldı, düzenlenen çekilişlerle sürpriz hediyeler verildi.

"TEMEL ÖNCELİĞİMİZ USTALARIMIZLA BİREBİR TEMAS KURMAK"

Konuyla ilgili açıklamada bulunan Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, "Petrol Ofisi Grubu olarak, madeni yağ sektöründe öncülüğümüzü sürdürürken, sahadaki ustalarımızla birebir temas kurmayı ve onların ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı temel önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu doğrultuda,

Türkiye'nin dört bir yanında düzenlediğimiz etkinliklerde binlerce usta ile bir araya gelmekten ve Adaptech teknolojisiyle yenilenen Maxima motor yağlarımızın sunduğu üstün performansı ve sağladığı avantajları paylaşmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Madeni yağlar sektörünün lideri olarak ustalarımızın ihtiyaçlarını karşılayan en iyi çözümleri sunmaya devam edeceğiz" dedi.

"HER TÜRLÜ ÇALIŞMA KOŞULUNDA TAM KORUMA"

Petrol Ofisi'nden yapılan açıklamada, "Petrol Ofisi AR-GE merkezi POTEM'de teknoloji iş ortakları ile geliştirilen Adaptech teknolojisi ile yenilenen Maxima motor yağları, tüm koşullara yüzde 100 adaptasyon sağlayarak ustaların güvenle tercih ettiği motor yağı olmaya devam ediyor. Proaktif molekülleri

sayesinde her durumda sürekli ve hızlı yağlama sağlayarak her türlü çalışma koşulunda tam koruma sağlamasıyla dikkat çeken bu yağlar, içeriğindeki temizleyici bileşenler sayesinde motoru temiz tutarken kir çözücü proaktif moleküllerle yağlanmanın kesintisiz devam etmesini sağlıyor. Ayrıca antioksidan bileşenler,

oksidasyona karşı kalkan oluşturarak yağın kullanım ömrünü de uzatıyor. Yüzde 25 oranında plastik geri dönüşüm malzemesi kullanılarak üretilen Maxima ambalajları üzerindeki etiketlerde sahteciliğe karşı orijinallik kontrolü sağlayan hologram özelliği de bulunuyor" ifadelerine yer verildi.



Petrol Ofisi, Motobike İstanbul'da binlerce motosiklet sürücüsü ile bir araya geldi

Petrol Ofisi Grubu, İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Motobike Fuarı'nda hem motosiklet kullanıcılarına özel geliştirdiği ürünlerini tanıttı hem de sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşımında bulundu.

Motobike İstanbul 2025, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Türkiye'nin enerji altyapı grubu Petrol Ofisi, fuarda yüksek performans ve üstün motor koruması sunan Maximoto motosiklet yağlarını tanıtarak ziyaretçilere ürünlerin teknik özellikleri ve sağladığı avantajlar hakkında detaylı bilgiler verdi.

UZMANLAR PETROL OFİSİ ACADEMY'DE BULUŞTU

Fuar kapsamında düzenlenen Petrol Ofisi Academy programında ise motosiklet dünyasının önemli isimleri ağırlandı. Petrol Ofisi yetkilileri "Motosiklet Yağı Teknolojileri ve Doğru Yağ



Seçimi" konulu eğitimlerde motosiklet yağlarının önemi ve doğru yağ seçimi hakkında bilgi verdi. Motosiklet İleri ve Güvenli Sürüş Akademisi Kurucusu Zafer Akçay, Türkiye Motosiklet Platformu Başkanı

Zafer Fatih Özsoy ve Çalışma Uzmanı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Önder Atalay da motosiklet güvenliği ve çalışma standartları üzerine deneyimlerini paylaştı.

MOTOSİKLET SÜRÜCÜLERİNE HEDİYE VE İNDİRİMLER

Petrol Ofisi dört gün boyunca süren fuarda,

ziyaretçilere çeşitli hediyeler dağıtırken, T.C. İçişleri Bakanlığı'nın motosiklet kazalarını önlemek amacıyla açıkladığı "Bir Kural 1 Ömür" eylem planına da destek olmak üzere özel bir kampanya başlattı. Bu kapsamda Petrol Ofisi istasyonlarına kaskıyla gelen motosiklet sürücülerini, benzin alımlarında yüzde 5 yakıt puan kazanırken madeni yağ alımlarında ise yüzde 25 indirimden faydalanmaya başladı.

Tanıttığı ürünler ve sürücülere yönelik farkındalık çalışmaları ile fuarın dikkat çeken etkinliklerine imza atan Petrol Ofisi, önümüzdeki dönemde de yenilikçi çözümleri, kaliteli ürün portföyü ve güvenli sürüşe verdiği desteklerle motosiklet sürücülerinin yanında olmaya devam edeceğini açıkladı.

EŞİTLİK İÇİN YOLA ÇIKTIK, **100.000 KADINA** ULAŞTIK!

Yarını Değiştirmek İçin Çıktığımız Yolda 100.000 Kadına Ulaştık!

Teknoloji ve inovasyonda fırsat eşitliği yaratmak için hayata geçirdiğimiz W-ENERGY FOR EQUALITY projesi, kadınların gücüne güç katıyor.

İş birliklerimiz ve kararlılığımızla 100.000'den fazla kız öğrenci ve genç kadının hayatında fark yarattık, eğitim ve teknolojiye erişimlerini artırdık.

Kadın emeğini, bilgisini ve liderliğini destekleyerek daha adil ve güçlü bir gelecek inşa etmeye devam ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki eşitlikle büyüyen her kadın, yarınları değiştirir.



Nurten Öztürk'e 'Kültürel Mirasa Katkı' ödülü

OPET'in yaklaşık 20 yıldır devam eden Tarihe Saygı Projesi kapsamında Gelibolu Yarımadası'nda yürüttüğü kültürel miras çalışmaları nedeniyle Nurten Öztürk'e Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) tarafından "Kültürel Mirasa Katkı Ödülü" verildi. Düzenlenen törende konuşan Öztürk, "Ülkemizin ihtiyaçlarını gözetiyoruz ve başladığımız her projeyi canla başla yürütüyoruz" dedi.

2006 yılından bu yana, Çanakkale Savaşlarının geçtiği Tarihi Gelibolu Yarımadası ve çevresinin hak ettiği değere kavuşması için çalışmalarını sürdüren Opet, bölgenin doğal dokusunu koruyarak, çağdaş bir görünüme kavuşması için düzenleme, kalkınma ve rehabilitasyon çalışmaları yürütüyor. Uzun yıllardır ulusal ve uluslararası çeşitli platformlardan takdir ile karşılanan bu çalışmalar son olarak Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi tarafından da ödülle layık görüldü.

Üniversite tarafından Necip Fazıl Kısakürek Tiyatro Salonunda düzenlenen "Kültürlerin İzinde, Tarihin Peşinde" adlı programa, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ile Çanakkale Vali Vekili Abdül Kadir Duran, ÇOMÜ Rektörü Prof. Dr. R. Cüneyt Erenoğlu, Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanı İsmail Kaşdemir, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Evren Karayel Gökaya, Müzecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Oğuz Diker, Çanakkale protokolü, STK temsilcileri, akademik ve idari personelin yanı sıra öğrenciler katıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşıyla başlayan program, tanıtım filmi ve protokol konuşmalarıyla devam etti.

Program açılışında ÇOMÜ Rektörü Prof. Dr. R. Cüneyt Erenoğlu yaptığı konuşmada, geçmişin izlerini bugüne taşıyan, tarihsel mirasımızı koruyarak geleceğe aktarmayı kendine görev edinen Opet Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk'e teşekkürlerini sundu.

Nurten Öztürk'ün liderliğinde Gelibolu Yarımadasında, Tefikiye Arkeo-köy ve Çıplak Etno-köyde hayata geçirilen Tarihe Saygı Projesi'nin, sadece kültürel mirasın korunması değil, aynı zamanda bu mirasın yerel halkla bütünleştirilerek yaşatılması açısından da örnek teşkil ettiğini belirten Erenoğlu, kültürel mirasın araştırılması, korunması ve geleceğe aktarılması yönündeki tüm bilimsel ve sosyal girişimleri desteklediklerinin altını çizerek öğrencilerini de bu bilinçle yetiştirmeyi hedeflediklerini ifade etti.



"OPET, SOSYAL SORUMLULUĞA ODAKLANMAYI KURUM KÜLTÜRÜ OLARAK BENİMSİYOR"

Törende bir konuşma yapan OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi & TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, her bireyin, her kurum ve kuruluşun doğup büyüdüğü topraklara karşı görev ve sorumluluğu olduğunu belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Biz OPET olarak bu görev ve sorumluluklarımızın her zaman bilincinde olduk. Kurulduğumuz 1992 yılından bu yana sosyal sorumluluk projelerimizi oluştururken ülkemizin ihtiyaçlarını gözetiyoruz ve başladığımız her projeyi canla başla yürütüyoruz. Kurulduğu günden bugüne insan ve hizmet odaklı yaklaşımıyla toplumun sorunlarının çözülmesine katkı



sağlamayı öncelik olarak gören OPET, sosyal sorumluluğa odaklanmayı bir kurum kültürü olarak benimsiyor. Tarihi Gelibolu Yarımadası'nın doğal dokusunu koruyarak, çağdaş bir görünüme kavuşması için 2006 yılında başlayan "Tarihe Saygı Projesi", Çanakkale Savaşları'nın geçtiği yarımada ve köylerinde

düzenleme, kalkınma ve rehabilitasyon çalışmalarını içeriyor. Alçıtepe, Seddülbahir, Bigalı, Kilitbahir, Kocadere, Behramlı, Küçük ve Büyük Anafarta köyleri ile Eceabat ilçesi proje kapsamında yeni bir çehreye kavuşturuldu. Bölgedeki yenileme çalışmaları kapsamında çağdaş bir görünüme kavuşan

köy meydanları, müzeler, modern tuvaletler, yenilenen satış reyonları, bölge turizmini canlandırarak köy muhtarlıklarının gelirlerini de artırdı. Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parklar Müdürlüğü iş birliğinde uygulamaya konulan 57. Alay Şehitliği Yenileme Projesi ile şehitlik, Çanakkale Savaşı'nda kahramanca canlarını veren şehitlerimize yakışır bir düzenlemeyle bölgeye tekrar kazandırıldı. Çanakkale Savaşı tarihinde önemli bir yeri olan ve Gelibolu Yarımadası'nın en büyük iki hastane şehitliğinden biri olan Akbaş Şehitliği inşa edildi. Eceabat'a açık hava müzesi niteliğinde bir park yapıldı. "Tarihe Saygı Parkı" adı verilen park, Çanakkale Savaşı'nın tüm detaylarını gösterecek şekilde donatıldı. Proje dahilinde 2012 yılında Eceabat'ta işlevselliğini yitiren ilköğretim okulunun yerine, yeni ve modern bir ortaokul inşa edilerek, eğitim ve öğretim hayatına kazandırıldı. 16 derslikten oluşan "OPET Tarihe Saygı Ortaokulu" depreme dayanıklı bir biçimde inşa edildi. Proje kapsamında Eceabat bölgesindeki rehabilitasyon çalışmalarının ardından "2018 Troya Yılı"nda; Troya Ören Yeri'ne en yakın yerleşim yeri olan Tefikiye Köyü'nü Arkeo-köye dönüştüren OPET, geçtimiz yıl da Troya Bölgesi'ndeki Çıplak Köyü'ne kimlik kazandırarak Etno-köy'e dönüştürdü. Bu duygu ve düşüncelerle Temiz Tuvalet Kampanyası, Yeşil Yol Projesi, Örnek Köy Projesi, Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar, İşimiz Temiz ve Kadın Gücü gibi sosyal sorumluluk projelerimizi büyük bir heyecan ve özveriyle sürdürmeye devam ediyoruz. 2006 yılında Çanakkale Gelibolu Yarımadası'nda başladığımız Tarihe Saygı Projesi, OPET'in bu topraklara bir saygı duruşudur. Aziz şehitlerimizi, gazilerimizi, Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını rahmet, minnet ve şükranla anıyoruz."

Öztürk'ün konuşmasının ardından kendisine "Kültürel Mirasa Katkı Ödülü" takdim edildi.

» Devamı Sayfa 18'de

VALİYİ ZİYARET ETTİ

Opet Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, Çanakkale'ye ziyareti kapsamında ilk olarak Çanakkale Valisi Ömer Toraman'ı makamında ziyaret etti. Öztürk, Toraman ile karşılıklı görüş alışverişinde bulunurken Opet'in Çanakkale'de yürüttüğü Tarihe Saygı Projesi'ne ilişkin bilgi verdi ve Çanakkale'nin gelişimi ile ilgili önemli konular da ele alındı.



TotalEnergies İstasyonları ve M Oil 275 TL ParafPara hediye ediyor



TotalEnergies İstasyonları ve M Oil, Halkbank iş birliği ile 1 Nisan-15 Mayıs 2025 tarihleri arasında bir kampanya düzenliyor. Söz konusu kampanya kapsamında, farklı günlerde ve tek seferde 850 TL ve üzeri dördüncü yakıt alışverişine 275 TL ParafPara hediye edilecek.



TotalEnergies İstasyonları ve M Oil, Halkbank iş birliğiyle düzenlediği kampanya kapsamında, farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 850 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt veya otogaz alışverişine 275 TL ParafPara hediye edecek. Kampanya, 1 Nisan-15 Mayıs 2025 tarihleri arasında Paraf üyesi istasyonlarda geçerli olacak.

Kampanyadan faydalanmak isteyenlerin, ilk alışverişlerinden önce Paraf Mobil uygulaması üzerinden veya kayıtlı telefon numaralarından SMS göndererek kampanyaya katılmaları gerekiyor. Paraf, Parafly, Parafree, Paraf Genç, Paraf Kadın, Paraf Business, Paraf Esnaf, Paraf KOBİ, Eczacı Paraf, Eczacı Paraf KOBİ ve Paraf Üreten Kadın kartlarının dahil olduğu kampanyada kazanılan ParafPara'lar, 25 Haziran 2025 tarihine kadar akaryakıt ve otogaz alışverişinde kullanılabilir.

TotalEnergies ile Bridgestone & Lassa'dan 1.500 TL yakıt puan fırsatı

TotalEnergies İstasyonları ve Bridgestone & Lassa iş birliği ile düzenlenen kampanya kapsamında, tek seferde 17" jant ve üzeri dört lastik alımına 1.500 TL değerinde yakıt puan hediye edilecek. Kampanyadan faydalananlar, yıl sonuna kadar gerçekleştirecekleri tüm yakıt alışverişlerinde de 10 kat fazla puan kazanacak.

TotalEnergies İstasyonları ve Bridgestone & Lassa'nın 25 Mart-31 Mayıs 2025 tarihleri arasında düzenlediği kampanya doğrultusunda, tek seferde 17" jant ve üzeri dört lastik alımına 1.500 TL değerinde yakıt puan hediye edilecek. Kampanyanın katılımcıları, aynı zamanda 31 Aralık 2025 tarihine kadar gerçekleştirecekleri tüm yakıt alımlarında 10 kat fazla puan kazanacak. Yetkili Bridgestone, Lassa, Otopratik ve lastik.com.tr satış noktalarından yapılacak binek otomobil ve 4x4 arazi lastiklerinde geçerli olan kampanya, yaz, kış ve dört mevsim lastik alımlarını kapsayacak. Kampanya, 15 bin kişi ile sınırlı olacak.



ELEKTRİKLİ ARAÇ SAHİPLERİ YAKIT PUANLARINI ŞARJ PUANINA ÇEVİREBİLECEK

Kampanyadan yararlanmak isteyenlerin fatura tarihinden itibaren 15 gün içerisinde Bridgestone veya Lassa web sitesinde bulunan kampanya katılım formunu doldurmaları gerekiyor. Katılım koşullarını sağlayan müşteriler, gönderilen kampanya kodlarını Club TotalEnergies uygulamasına üye olarak kampanya alanından aktifleştirmeli. Club TotalEnergies mobil uygulamasına yüklenen hediye yakıt puanlar, TotalEnergies istasyonlarından yapılacak akaryakıt ve otogaz alımlarında geçerli olacak. Elektrikli araç kullanıcılarının ise 1.500 TL değerindeki yakıt puanın şarj puana çevrilmesi için TotalEnergies İstasyonları Çağrı Merkezi'ni arayarak talepte bulunmaları gerekiyor.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, beraberinde İstanbul ve Ankara'da maden, petrol, enerji ve jeoloji mühendislik fakültelerinde okuyan 14 üniversite öğrencisi ile Şırnak'ta Gabar Dağı'ndaki Şehit Aybükü Yalçın (ŞAY) Bülent Sadioğlu-8 Sahası Koca Yusuf Kulesi'nin bulunduğu alana gitti.

Türk Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) Genel Müdürü Ahmet Türkoğlu ve TPAO Şırnak Bölge Müdürü Mehmet Oğuz Şahin'den brifing alan Bayraktar, sahada incelemede bulundu. Bakan Bayraktar, burada gazetecilere yaptığı açıklamada, Gabar'da yeni sahalarından biri olan Bülent Sadioğlu sahasında yeni üretim lokasyonunda bulunduklarını söyledi.

Kulenin milli enerji ve maden politikasının en önemli yerleştirme hedeflerinden birinin canlı örneği olduğunu dile getiren Bayraktar, şöyle devam etti: "Adını Koca Yusuf dediğimiz çok güçlü bir kuleyle bu sahada, bu lokasyonda sondaj çalışmaları yapıyoruz. Gabar keşfi 2021 yılı eylül ayından beri milletimizin büyük bir ilgiyle takip ettiği, bütün ülkemize büyük bir heyecan uyandıran çok önemli bir proje, çok önemli bir petrol keşfi. Cumhuriyet tarihinin en büyük petrol keşfi. Çok kısa bir sürede burada, günlük 80 bin varili aşan bir üretime çok şükür erişmiş durumdayız. 99 kuyuda bu üretim rakamını yakaladık. Bu Türkiye'deki bütün kuyu verimliliği açısından en yüksek verimlilikte olduğumuz sahalar anlamına geliyor. Aynı zamanda çok kaliteli bir petrol üretiyoruz bu sahalarda. Türkiye'nin enerjideki dış

Gabar'a yeni saha dopingi

Türkiye'nin petrol üretim üssü haline gelen Şırnak Gabar'da iki yeni sahada daha üretim başladı. Bakan Bayraktar, görevli bulunduğu Hakkari'de hayatını kaybeden Türkiye Petrolleri Arama Daire Başkanı Mehmet Salih Bülent Sadioğlu'nun adının verildiği petrol üretim sahasında üniversite öğrencileri ve çalışanlarla bir araya geldi.



bağımlılığını bitirme, doğal gaz ve petrol aramacılığında 2016 yılı sonrasında açtığımız yeni dönemde hem Sakarya Gaz Sahası hem Gabar'da ürettiğimiz petrole beraber dışa bağımlılığımızı düşürme noktasında büyük bir kararlılıkla ilerliyoruz. Gabar sahası, şu anda üretimimiz yıllık bize yaklaşık 2,3 milyar dolarlık bir ekonomik büyüklük, bir kazanç anlamına geliyor. Aynı zamanda bu kadar miktarda

ithal edeceğimiz petrolü de ithal etmekten bizi önlemiş oluyor. Dolayısıyla çok anlamlı, çok önemli, ekonomik anlamda çok büyük bir proje. Onun ötesinde sosyal anlamda çok önemli bir proje."

"GABAR, TÜRKİYE'NİN PETROL ÜSSÜ OLDU"

Terörden bu bölgeyi kurtardıkça buradaki çalışmaların hızlandığını ve neticelerini almaya

başladıklarını vurgulayan Bayraktar, Gabar'ın potansiyeli çok yüksek bir bölge olduğuna işaret etti. Bakan Bayraktar, şunları kaydetti: "Bu sahaları geliştirmeye devam ediyoruz. Geçen yıl Hakkari'de vefat eden Bülent Sadioğlu kardeşimizin adını yaşatmak üzere verdiğimiz bu sahada şimdi üretime başladık. Bir diğer saha yine bir çalışanımız Mehmet İrfan Güler kardeşimizin adını verdiğimiz saha. Oralarda da

üretimimiz başladı. Oraların da potansiyelinin yüksek olduğuna inanıyoruz. Dolayısıyla şu anda Şehit Aybükü Yalçın, Şehit Esmâ Çevik sahalarımız buralardaki üretim artık yavaş yavaş en yükseğe gelmek üzere. Ama yeni sahalarla, yeni keşiflerle yoğun bir çaba var. Yüzlerce kilometre yol yaptık, sismik çalışmalar sürüyor. İnanıyoruz ki Gabar, Türkiye'nin petrol üssü oldu. Daha da büyüyerek devam edecek."

TPAO, Pakistan denizlerinde petrol ve doğal gaz arayacak

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile Pakistan'ın 3 milli petrol şirketi, Pakistan'ın 40 deniz bloku için yapacağı ihaleye ortak teklif verecek.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığından yapılan açıklamaya göre, Türkiye, yurt dışında petrol ve doğal gaz aramaya yönelik yeni bir adım attı. Oruç Reis Sismik Araştırma Gemisi, Somali denizlerinde faaliyetlerine devam ederken bu kez Pakistan ile yeni bir iş birliğine gidildi.

İslamabad programı kapsamında ilk olarak Pakistan Madencilik Yatırım Forumu'na iştirak eden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, bakanlar oturumunda konuşma yaptı.

Forum kapsamında Türkiye

Petrolleri ile Pakistan'ın milli petrol şirketleri Mari Energies, OGDCL ve PPL arasında Ortak Teklif Verme Anlaşması imzalandı.

"BU ADIM, BÖLGESEL ENERJİ GÜVENLİĞİ AÇISINDAN DA ÖNEMLİ BİR EŞİK OLACAKTIR"

İmza törenine katılan Bayraktar, "Bu adım, Türkiye ile Pakistan arasındaki stratejik enerji ortaklığını daha da derinleştirirken bölgesel enerji güvenliği açısından da önemli bir eşik olacaktır" ifadesini kullandı.

Bayraktar, forumun ardından Pakistan'ın Petrol Bakanı Ali Pervaiz Malik ve Elektrikten Sorumlu Enerji Bakanı Sardar Awaiz Ahmad Khan Leghari ile ayrı ayrı görüşmeler gerçekleştirdi.



Pakistan, 30 Haziran 2025'te 14'ü Makran açık deniz havzasında, 26'sı da Indus açık deniz havzasında olmak üzere toplamda 40 deniz arama bloku için ihale yapacak. Anlaşmaya göre, biri Türk,

diğer üçü Pakistanlı dört şirket, mutabık kaldıkları bloklara ortak teklif verecek.

Bayraktar, İslamabad programı kapsamında Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif tarafından kabul edildi.

Görüşmede, Türkiye ile Pakistan arasındaki enerji ilişkileri ele alındı.

Ayrıca Bayraktar, Pakistan Kara Kuvvetleri Komutanı Orgeneral Asım Munir ile de bir araya geldi.

Bayram tatilinde elektrikli araç şarj süresinde rekor kırıldı

Sibel Acar-Ankara

Bayramda elektrikli araç kullanıcıları, ülke genelindeki şarj istasyonlarını doldurarak şarj kullanımında bir önceki bayrama göre rekor artış yaşandı.

29 Mart - 6 Nisan tarihleri arasındaki bayram tatili boyunca şarj ağı işletmecisi lisansı sahibi şirketler tarafından işletilmekte olan şarj istasyonlarında elektrikli araç sahipleri tarafından yoğun kullanım gerçekleşti.

Bir önceki bayram dönemine göre şarj hizmetine bağlı elektrik tüketiminde yüzde 166'lık, şarj işlemi sayısında ise yüzde 149'lık artış yaşandı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) verilerine göre, bayram tatili boyunca Türkiye'de kurulu 29 bin 240 adet şarj noktasında (soketinde) toplam 458 bin 349 adet şarj işlemi yapıldı. 439 bin 29 saate tekabül eden şarj süresi sonucunda toplam 9 milyon 599 bin 932 kwh'lık elektrik tüketimi gerçekleşti.

TÜRKİYE ÇAPINDA YAPILAN YENİ YATIRIMLAR İLE 29 BİN 240'A YÜKSELDİ

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından yeterli ve

Ramazan Bayramı tatili boyunca Türkiye genelindeki 29 bin 240 adet şarj noktasında 458 bin 349 adet şarj işlemi ile şarj hizmetine bağlı elektrik tüketiminde yüzde 166'lık artış gerçekleşti. Şarj işlemi sayısında ise yüzde 149'lık artış yaşandı.



YEŞİL ŞARJ NOKTALARININ SAYISI 11 BİN 969 ADETİ AŞTI

Diğer yandan, araçlara temin edilen elektrik enerjisinin tamamının yenilenebilir enerji kaynakları ile üretildiğini gösteren YEK-G belgeli yeşil şarj istasyonları içinde bulunan şarj noktalarının sayısı ise 11 bin 969 adete yükseldi.

Şarj hizmeti sunulan tüm şarj istasyonlarının coğrafi konumları, şarj ünitesi ve soket sayıları, tipleri ve güçleri, ödeme yöntemleri, müsaitlik durumları ve

şarj hizmeti fiyatları EPDK tarafından geliştirilen Şarj@TR mobil uygulaması üzerinden anlık olarak görülebiliyor.

EPDK, yapmış olduğu açıklamada elektrikli araç pazarında yaşanan hızlı gelişmeye paralel olarak ülkemiz şarj ağına coğrafi kapsayıcılığının genişlemesi ile şarj ağı altyapısında güçlü ve istikrarlı bir büyümenin sağlanmasının kurumun önde gelen hedefleri arasında yer aldığını açıkladı.

sürdürülebilir elektrikli araç şarj altyapısı ile serbest bir piyasanın tesis edilmesine yönelik düzenleme faaliyetleri kapsamında lisans alarak faaliyet göstermekte olan şarj ağı işletmecileri tarafından yapılan şarj istasyonu yatırımları neticesinde, 2024



yılı başında Türkiye çapında 12 bin 202 olan şarj noktası sayısı, 2025 yılı başında

26 bin 462'ye, günümüz itibarıyla da 29 bin 240'a yükseldi. Bu noktaların 12 bin 64 tanesi DC (hızlı), 17 bin 176 tanesi AC (yavaş) nitelikte.

Bireysel sıfır taşıtlar UTTS kapsamında çıkarıldı

Bireysel sıfır taşıtların, Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'nin (UTTS) kapsamından çıkarılması kararlaştırıldı.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığına hazırlanan Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, daha önce yapılan düzenleme gereğince 1 Temmuz'dan itibaren satılacak sıfır taşıtların UTTS'ye dahil olmasına ilişkin uygulamaya son verildi. Böylece, bireysel sıfır taşıtlara UTTS kapsamında taşıt tanıma birimi (TTB) takılmasına gerek kalmayacak.

UTTS, vergi mükellefleri tarafından iş amaçlı kullanılan taşıtlar için uygulanacak, mükellefiyeti olmayanların sıfır



Söz konusu taşıtlar için alınacak yakıtlara yönelik UTTS uygulaması 1 Ocak 2026'dan itibaren başlayacak.

taşıtları ise UTTS kapsamına dahil olmayacak.

BENZİN VE MOTORİN DIŞINDAKİ YAKITLAR İÇİN TTB TAKILMA SÜRESİ UZATILDI

Tebliğle, birden fazla ya da benzin veya motorin dışındaki bir yakıt türüyle çalışan taşıtlarda bu yakıtlara ilişkin

TTB takılma süresi 31 Aralık'a uzatıldı.

Söz konusu taşıtlar için alınacak yakıtlara yönelik UTTS uygulaması 1 Ocak 2026'dan itibaren başlayacak.

Akaryakıt istasyonlarında bu yakıt türüne ilişkin pompa ünitelerinde kullanılacak taşıt tanıma okuyucu cihazları (TTO) da bu yıl sonuna kadar taktırılabilecek.

SİSTEM, KİRALAMA VE İŞTE KULLANILAN TAŞITLAR İÇİN 1 MAYIS'TA BAŞLIYOR

Öte yandan, istasyonlardaki akaryakıt satışlarında plaka bilgisinin yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlara elle girilmeden otomatik gönderilmesini temin etmek amacıyla geliştirilen

UTTS'nin uygulamasına ilişkin usul ve esaslar 5 Ekim 2023'te yayımlanan Resmi Gazete'de belirlenmişti.

Buna göre, vergi mükellefleri tarafından kiralama yoluyla edinilen veya işletmeye dahil olan ve işte amaçlı kullanılan taşıtlar için UTTS, 1 Mayıs'tan itibaren kullanılmaya başlanacak.

Keyifli Bir Seyahatin Yolu T 7/24 Market'ten Geçer

Yolculuğunuz boyunca tüm ihtiyaçlarınız için
T 7/24 Marketlerimizle hizmetinizdeyiz.

T 7/24 MARKET
Keyifli bir mola



TÜRKİYE PETROLLERİ

TP'de üst düzey atamalar

TP, sürdürülebilir büyüme stratejileri çerçevesinde liderlik kadrosunda yeni atamalar gerçekleştirdi.

TP Petrol Dağıtım A.Ş., sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda liderlik kadrosunda yeni atamalara gittiğini açıkladı. Enerji sektöründe 17 yılı aşkın deneyime sahip Onur Budak'ın, Yatırımlar Grup Müdürlüğü'ne, 15 yılı aşkın kariyerinde BP Türkiye'de farklı pozisyonlarda görev almış olan Mustafa Kemal Öztürk'ün ise DOCO ve İş Geliştirme Grup Müdürlüğü'ne atanarak şirketin büyüme stratejilerine güç katacağı belirtildi.



Mustafa Kemal Öztürk

Onur Budak

'LİDERLİK KADROMUZU GÜÇLENDİRMEYE DEVAM EDİYORUZ'

TP Petrol Dağıtım A.Ş.'den konuya dair yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "Sürdürülebilir büyüme ile operasyonel verimliliğimizi ve pazar payımızı ileri taşıma stratejilerimiz kapsamında, liderlik kadromuzu güçlendirmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda, şirketimizin Yatırımlar Grup Müdürlüğü görevine Onur Budak, DOCO ve İş Geliştirme Grup Müdürlüğü görevine ise Mustafa Kemal Öztürk atanmıştır.

Enerji sektöründe 17 yılı

aşkın deneyime sahip olan Budak, kariyerinin son 13 yılında BP Türkiye'de çalıştı. Kuzey Anadolu Yatırım Proje Müdürlüğü ve Güney Bölge Müdürlüğü gibi pozisyonlarda görev aldıktan sonra, son olarak Marmara Bölge Müdürü olarak çalışıyordu. Kariyerine Coca-Cola'da başlayan Öztürk ise enerji sektöründe 15 yılı aşkın süre boyunca BP Türkiye'de farklı kademelerde yöneticilik yapmıştır.

Kendilerine yeni görevlerinde başarılar diliyoruz."



TOPTAN VE ENDÜSTRİYEL SATIŞLAR DİREKTÖRLÜĞÜ GÖREVİNE MURAT BATMAZ GETİRİLDİ

TP Petrol Dağıtım A.Ş., üst yönetim yapılanmasını güçlendirmeye devam ediyor. Şirketin Toptan ve Endüstriyel Satışlar Direktörlüğü görevine sektörün deneyimli ismi Murat Batmaz getirildi.

Türkiye Petrolleri Toptan ve Endüstriyel Satışlar Direktörlüğü görevine Murat Batmaz atandı.

Zülfikarlar Holding bünyesinde Türkiye

Petrolleri markasıyla faaliyet gösteren TP Petrol Dağıtım A.Ş.'de akaryakıt sektöründe sürdürülebilir büyüme, pazar payını ileriye taşıma ve operasyonel

verimlilik artışı sağlama stratejileri kapsamında üst yönetimi güçlendirme kararı alındı. Buna göre Türkiye Petrolleri Toptan ve Endüstriyel Satışlar Direktörlüğü görevine

Murat Batmaz getirildi.

Batmaz, kariyeri boyunca sektörde saha müdürlüğünden başlayarak genel müdürlüğe kadar çeşitli görevlerde yer aldı.



Aytemiz



ON 24

Yolda Beraberiz

Yenilikçi hizmetlerimiz, taptaze lezzetlerimiz ve avantajlı fiyatlarımızla yolda beraberiz.



Kadoil, madeni yağlarda rotasını büyümeye çevirdi



Akaryakıt dışı satışlara odaklanan Kadoil, ürün çeşitliliği, bayi teşvik sistemleri ve yeni iş birlikleriyle madeni yağ alanında büyüme stratejisini sürdürüyor.

Akaryakıt sektöründeki konumunu her geçen gün daha çok sağlamlaştırmayı hedefleyen Kadoil, özellikle madeni yağ ürünlerinde son dönemde gösterdiği başarılı performansla sektörde satışlarını artırmaya devam ettiğini açıkladı.

Akaryakıt dışı satışları önemli bir öncelik olarak ele alan Kadoil, hem ürün çeşitliliği hem de bayi teşvik sistemleriyle bu alandaki etkinliğini artırmayı hedefliyor.

Bölgesel distribütör sayısını artırmaya yönelik çalışmalar hız kazanırken, bayiler aynı zamanda düzenli tüketimi olan kurumların

ihtiyaçlarının karşılanması konusunda da teşvik ediliyor. Bu sayede hem bayi ağı güçleniyor hem de yerel pazarlarda daha dinamik bir büyüme sağlanıyor.

Son zamanlarda düzenlenen ve tüketicilerin ilgisini çeken madeni yağ ve akaryakıt dışı ürün kampanyaları, istasyonlardaki satış potansiyelini artıran güçlü çalışmalar arasında öne çıkıyor.

Dünyada güvenilirliği ve kalite standartlarıyla bilinen lastik markalarından Goodyear markası ile yapılan kurumsal iş birliği sayesinde ise Kadoil, araç ihtiyaçları pazarındaki erişimini daha geniş bir kullanıcı kitlesine taşımayı başardı.

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi



'AKARYAKIT DIŞI SATIŞLAR STRATEJİK BİR ÖNEME SAHİP'

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullandı: "Akaryakıt dışı satışlar, istasyon ekonomisinin sürdürülebilirliği açısından stratejik bir öneme sahip. Bugüne kadar

elde ettiğimiz başarıyı, güçlü bayi ilişkilerimiz ve sahadaki kararlı uygulamalarımızla inşa ettik. Önümüzdeki dönemde hem ürün çeşitliliğimizi hem de bayi kanalındaki satış destek sistemlerimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz."



Wayne
FUELING SYSTEMS

Helix™ 5000 II'ler

Şimdi tek dokunuşla yüksek hız seçeneğiyle!

Tek tuşla yüksek verim
Sürpriz Fiyatlarla

gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

MUTLULUĞA GİDEN YOLDA
ALPET
HEP YANINIZDA



ZEREN
GROUP

Alpet, 7 ilde düzenlenen iftar yemeklerinde bayileri ile buluştu

Zeren Group Holding enerji grubu iştirak şirketlerinden Alpet, Ramazan ayı boyunca ülkenin dört bir yanındaki bayileriyle iftar sofralarında buluştu.

Ramazan ayı boyunca, Adana Sheraton, İstanbul Divan Kuruçeşme, İzmir Swissotel, Ankara HiltonSA, Samsun Sheraton, Diyarbakır Mövenpick ve Erzurum Polat Palandöken Otel’de gerçekleştirilen iftar organizasyonlarında Alpet; bayiler, bayi adayları, tedarikçiler, tesis personelleri ile bir araya geldi. 7 farklı ilde yaklaşık 2 bin 100 kişinin ağırlandığının altı çizilen bu buluşmaların, Alpet’in bayileriyle olan güçlü bağıni pekiştirdiği ifade edildi.

“BAYİ AĞIMIZI ÜLKEMİZİN DÖRT BİR YANINDA YAYGINLAŞTIRIYORUZ”

Zeren Group Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yiğit Zeren, iftar organizasyonlarının önemine dair şunları söyledi: “Bayilerimizle



uzun yıllara uzanan, sürdürülebilir ve etkin yol arkadaşlıkları kurmaya özen gösteriyoruz. Onların deneyim ve özverili çalışmalarıyla sahadaki farkımızı ve gücümüzü artırıyor, bayi ağıımızı ülkemizin dört bir yanında yaygınlaştırıyoruz. Birlik ve beraberliğin pekiştiği mübarek Ramazan ayında aynı sofrayı paylaşmaktan büyük mutluluk duyduk. Davetimize icabet eden tüm bayilerimize teşekkür ederiz” dedi.

İstanbul’daki iftar yemeği sırasında Alpet’in ikinci reklam filmi de ilk kez bayilerin beğenisine sunuldu. Usta oyuncular Şener Şen ve İbrahim Büyükak’ın rol aldığı reklam filmi, katılımcılar tarafından büyük beğeniyle karşılandı. Bu organizasyonlar sayesinde Alpet’in, hem gönülleri kazandığı hem de iş ortaklarıyla olan bağlarını daha da kuvvetlendirdiği bildirildi.



Ankara



Adana



Diyarbakır



Erzurum



İzmir

‘ZİRVE YARIŞINDA SAĞLAM ADIMLARLA İLERLEYEN BİR MARKAYIZ’

Alpet Genel Müdürü Fidan Bayındır ise sürdürülebilir başarıya dikkat çekerek şu açıklamalarda bulundu: “Sürdürülebilir bir başarı elde etmek için her şeye sahibiz. Her gün yeni bir yatırımla kendini yenileyen, zirve yarışında sağlam adımlarla ilerleyen bir markayız. Güçlü depolama tesislerimiz, potansiyeli yüksek bayi ağıımız ve adanmış kadromuzla 2024

yılında istisnai sonuçlara ulaştık. Önümüzdeki dönemde sektöre çok daha büyük yatırımlar yapmayı sürdüreceğiz” dedi.

Fidan Bayındır, konuşmasını şu sözlerle sonlandırdı: “En büyük amacımız; kendinizi evinizde hissettiğiniz, güven duygusuyla sırt sırta verdiğimiz, birlikte büyüdüğümüz sürdürülebilir bir gelecek yaratmak.”



Samsun



İstanbul

KÖKLERİ ANADOLU'DA GÜCÜ TÜM TÜRKİYE'DE

*Kadoil milli sermayesi ve Anadolu'dan gelen köklü değerleriyle,
Türkiye'nin dört bir yanına güven taşıyor. Bayilerimizle el ele,
birlikte büyüyor ve geleceğe birlikte yürüyoruz.*



LUKOIL yeni dijital çözümü LUKOIL Profesyonel'i tanıttı

LUKOIL, filo yönetimi yapan işletmelere yönelik yeni dijital çözümü LUKOIL Profesyonel'i tanıttı. LUKOIL'in bu mobil uygulama ile taşıt tanıma sistemiyle hızlı ve güvenli yakıt alımı, araç takibi ve bütçe yönetimi sunduğu aktarıldı. Kullanıcıların, harcamalarını kontrol altına alarak, operasyonel süreçlerini dijital ortamda hızlandırabildiği belirtilirken, LUKOIL Profesyonel'in, detaylı raporlama özelliği ile filo yönetimini daha verimli hale getirdiği ifade edildi.

LUKOIL, filo yönetimi yapan işletmelere özel geliştirdiği yeni dijital çözümü LUKOIL Profesyonel'i tanıttı. Bu yenilikçi mobil uygulamanın, taşıt tanıma sistemi sayesinde filoların LUKOIL istasyonlarında hızlı ve güvenli yakıt almasını sağladığı bildirildi. Aynı zamanda araç takibini kolaylaştırarak filo yönetimini daha pratik hale getirdiğinin altı çizildi.

YAKIT GİDERLERİ ÜZERİNDE TAM KONTROL SAĞLANIYOR, BEKLENMEDİK HARCAMALARIN ÖNÜNE GEÇİLİYOR

LUKOIL tarafından uygulamayla ilgili yapılan açıklamada; "Kurumsal işletmeler için bütçe yönetimi

büyük önem taşıırken, LUKOIL Profesyonel limit belirleme özelliği ile harcamaları kontrol altına almayı mümkün kılıyor. Kullanıcılar, her bir araç için ayrı yakıt limiti tanımlayarak maliyetlerini daha etkin bir şekilde yönetebiliyor. Böylece yakıt giderleri üzerinde tam kontrol sağlanırken, beklenmedik harcamaların önüne geçiliyor.

Güvenli ve pratik ödeme seçenekleri sunan uygulama, dijitalleşen dünyada şirketlerin operasyonel süreçlerini hızlandırıyor. Manuel ödeme süreçlerini ortadan kaldırarak, şirketlerin zaman tasarrufu yapmasına yardımcı oluyor. Kullanıcı dostu arayüzü sayesinde, tüm filo işlemleri tek bir platform üzerinden hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleştirilebiliyor.



LUKOIL Profesyonel'in sunduğu detaylı raporlama özelliği ise işletmelere veri odaklı kararlar alma imkanı tanıyor. Filo performansına dair kapsamlı analizler sunarak, yakıt tüketimi, harcama kalıpları ve verimlilik gibi kritik verileri raporlayan uygulama, şirketlerin operasyonlarını optimize etmelerine katkı sağlıyor" denildi.

'YAKIT SÜREÇLERİNİN EN VERİMLİ ŞEKİLDE YÖNETİLMESİ İÇİN GELİŞTİRİLDİ'

LUKOIL Perakende Satış Direktörü Alexey Bagin, uygulamanın işletmelere sağlayacağı faydaları vurgulayarak, "LUKOIL Profesyonel, filo yöneticilerinin ve işletmelerin yakıt süreçlerini en verimli şekilde yönetmeleri için geliştirildi. Dijital

çözümlerimizle operasyonel maliyetleri azaltırken, kullanıcılarımıza güvenli ve kontrol edilebilir bir sistem sunuyoruz" dedi.

LUKOIL Profesyonel, App Store ve Google Play üzerinden ücretsiz olarak indirilebiliyor.



ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*



[@](#) [in](#) [t](#) /esepetrol

ASV | holding

» Sayfa 05'in Devamı

**TERTEMİZ YARINLAR
OKULLARDAN BAŞLAR
BİRİNCİSİNE ANLAMLI
ZİYARET**

Çanakkale'de çeşitli ziyaretlerde bulunan Opet Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ve Opet temsilcilerinin şehirdeki bir başka durağı da Turgut Reis Ortaokulu oldu. Millî Eğitim Bakanlığı ve Opet iş birliğinde devam eden 'Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi İyi Uygulamalar Yarışması Ortaokul Kategorisi' birincisi olan okula ziyarette bulunan Nurten Öztürk ve proje ekibi, "Doğanın Dallarında Parmak İmiz, Temiz Bir Dünya Bizim Geleceğimiz" projesinde görev alan öğrenci ve öğretmenlerle bir araya geldi. İl Millî Eğitim Müdürü Mine Hayta'nın da yer aldığı ziyarette; öğrenci ve öğretmenler yarışma birincisi proje hakkında bilgi aktardı.

Projede yer alan 'Tırtılın Dünyası' isimli şarkının piyano eşliğinde tüm öğrenciler ve öğretmenler tarafından seslendirildiği etkinlikte, Turgut Reis Ortaokulu Müdürü Şule Yıldızoğlu tüm

konukları makamında ağırladı. Ardından öğrenciler yaptıkları sunumlarla konuklara projeleri hakkında bilgi vererek, yarışma sürecinde elde ettikleri deneyimleri aktardı. Etkinliğin sonunda öğrenciler tarafından özel olarak yapılan bir resim Nurten Öztürk'e takdim edildi.

Öztürk, Opet tarafından bölgeye kazandırılan Tarihe Saygı Ortaokulu'nu da ziyaret etti. Burada da öğrencilerin sorularını yanıtlayarak keyifli bir sohbet gerçekleştirildi.

**ARKEOKÖY'DE KÖY HALKIYLA BULUŞTU**

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, Çanakkale ziyareti sırasında Tarihe Saygı Projesi kapsamında Arkeo Köy'e dönüşen Tevfikiye'yi

de ziyaret etti. Öztürk, köy halkı tarafından büyük bir memnuniyetle karşılanırken Tevfikiye Arkeo-Köy sosyal medya hesabından yapılan açıklamada, "Hem çevre hem

eğitim alanlarında gösterdiği duyarlılık, köyümüzde hayat bulan projelere de ilham kaynağı oldu" ifadesine yer verildi.



OPET'in Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri Gül Altan oldu

OPET'in, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Liderliği'ni; medya, marka yönetimi ve kurumsal ilişkilerde uzun yıllara dayanan deneyime sahip olan Gül Altan üstlendi.

Müşterilerine sunduğu yenilikçi hizmetleri ve toplumsal fayda projeleriyle fark yaratmayı hedefleyen OPET Petrolcülük A.Ş.'de Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Liderliği görevine Gül Altan atandı. Medya, marka yönetimi ve halkla ilişkilerde 27 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Yeltik, OPET'in tüm kurumsal iletişim süreçlerini yönetirken sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarına da rehberlik edecek.



GÜL ALTAN KİMDİR?

Robert Kolej'in ardından, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümü'nde tamamlayan Altan, üniversite eğitimi sürerken 1998 yılında Radikal Gazetesi'nde çalışmaya başladı. Aynı yıllarda TRT'de metin yazarı ve danışman olarak görev yaptı. 2003 yılında kurumsal iletişim alanına geçen Gül Altan, kariyeri boyunca turizm, finans, sanat, otomotiv gibi pek çok sektördeki

şirketlerin iletişimlerine yön verdi.

2012 yılına kadar Doğuş Turizm ve Perakende Grubu'nda Kurumsal İletişim Müdürü olarak görev yapan Altan, daha sonra Akbank'ta Halkla İlişkiler Müdürü, Contemporary İstanbul'da ise Genel Müdür olarak çalıştı. 2017'de Ogilvy'ye katılan Altan, önce marka direktörü ve ardından ise 2020 yılı itibarıyla Ogilvy PR Ajans Başkanı olarak görev yaptı. Gül Altan evli ve bir çocuk annesidir.

Türkiye'nin petrol ithalatı ocakta yüzde 1,3 azaldı

Türkiye'nin toplam petrol ve petrol ürünleri ithalatı, ocakta önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,3 azalarak 3 milyon 781 bin 288 ton oldu. Yurt içi benzin satışlarıysa ocakta önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 14,9 arttı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) ocak ayına ilişkin "Petrol Piyasası Sektör Raporu" yayımlandı. Buna göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrolde ithalat yüzde 2,4 azalarak 2 milyon 361 bin 940 ton olarak gerçekleşti. Bu dönemde motorin türleri ithalatı yüzde 5,1 düşüşle 966 bin 209 tona geriledi. İthalatın kalan kısmını, havacılık ve denizcilik yakıtları, fueloil türleri ve diğer ürünler oluşturdu.

Böylece toplam ithalat, ocakta önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,3 azalarak 3

milyon 781 bin 288 ton oldu.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı, 1 milyon 401 bin 466 tonla Rusya'dan yapılırken, bu ülkeyi 513 bin 95 tonla Irak ve 213 bin 577 tonla Kazakistan izledi.

Öte yandan, yurt içi benzin satışları ocakta önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 14,9 artarak 392 bin 932 tona yükseldi, motorin satışları ise yüzde 3 azalarak 1 milyon 894 bin 163 ton oldu.

Toplam petrol ürünleri satışları da yüzde 0,7 azalarak 2 milyon 411 bin 140 ton olarak kayıtlara geçti.

PETROL ÜRÜNLERİ İHRACATI YÜZDE 24,2 ARTTI

Türkiye'nin motorin türleri ihracatı ocakta önceki yılın aynı ayına göre yüzde 185,8 artarak 569 bin 711 ton olurken, denizcilik yakıtları ihracatı da yüzde 32,9 yükselerek 146 bin 75 ton olarak kayıtlara geçti.

Havacılık yakıtları ihracatı yüzde 24,6 artarak 419 bin 822 ton olarak gerçekleşirken, benzin türleri ihracatı ise yüzde 9,7 azalarak 43 bin 622 ton oldu.

Petrol piyasasında toplam ihracat yüzde 24,2 artışla 1 milyon 461 bin 785 tona yükseldi.

Motorin türleri üretimi ocakta önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 8,6 artarak 1 milyon 461 bin 218 ton oldu.

Benzin türleri üretimi yüzde 27,5 artarak 419 bin 335 ton, havacılık yakıtları üretimi yüzde 13,5 yükselerek 438 bin 967 ton ve denizcilik yakıtları üretimi yüzde 31,7 artışla 98 bin 966 ton olarak hesaplandı.

Toplam rafineri petrol ürünleri üretimi yaklaşık yüzde 4,2 azalarak 2 milyon 864 bin 220 ton olarak gerçekleşti.

LPG ithalatı ocakta yıllık bazda yüzde 4,2 azaldı

Türkiye'nin LPG ithalatı, ocakta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,2 azalarak 263 bin 45 ton oldu. Bu dönemde en çok ithalat yapılan ülkeler sırasıyla Cezayir, Rusya, ABD, Gürcistan ve Kazakistan oldu.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) ocak ayına ilişkin "LPG Piyasası Sektör Raporu" yayımlandı. Buna göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince en çok ithalat yapılan ülkeler sırasıyla Cezayir, Rusya, ABD, Gürcistan ve Kazakistan oldu.

LPG ithalatı, ocakta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,2 azalarak 263 bin 45 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 47,7 artarak 64 bin 789 ton oldu.

İhracat, İsviçre, Yunanistan, Marshall Adaları, Ukrayna, Bulgaristan, İngiltere,

Romanya, Polonya, Singapur, Lübnan ve Türkiye olmak üzere 11 ülke ve bölgeye yapıldı.

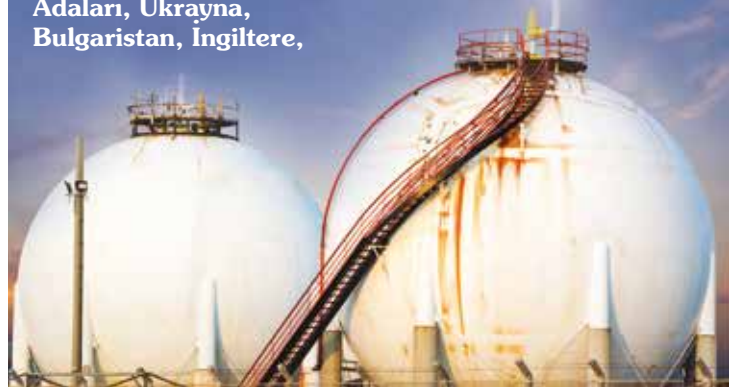
LPG ÜRETİMİ YÜZDE 5,2 ARTTI

LPG üretimi de aynı dönemde yüzde 5,2 artarak 77 bin 402 tona çıktı.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince, ocakta geçen yılın aynı ayına göre yapılan toplam yurt içi LPG satışı yaklaşık 315 bin 523 ton olarak hesaplandı.

Satışlarda yüzde 14,6 pazar payıyla tüplü LPG birinci sırada yer alırken bunu, yüzde 3,3 ile dökme LPG ve yüzde 82,1 ile otogaz satışları izledi.

Petrol piyasasında toplam ihracat yüzde 24,2 artışla 1 milyon 461 bin 785 tona yükseldi.



Havada, karada ve denizde, Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.

Ülkenin dört bir yanında Türkiye'nin enerji ihtiyacını karşılayan
Petrol Ofisi, gelişen ürün ve hizmetleriyle bugünden yarına hazır.





Petrol Ofisi

Petrol Ofisi ve Mimar Selim Yuhay, Maxima ile yeni nesil tamirhaneler tasarlıyor

Petrol Ofisi Grubu Kıdemli Pazarlama Müdürü İbrahim Başa



Maxima Tamirhanem projesi hakkında bize detaylı bilgi verebilir misiniz?

Türkiye’de sanayi sitelerindeki servis noktaları, araç bakımlarının yapıldığı çok önemli noktalardır. Öte yandan, kendine has bir geleneği ve kültürü de temsil ederler. Bütün bunlardan dolayı da Petrol Ofisi için değerli ve kritik önemdedirler. “Selim Yuhay ile Yepyeni Maxima Tamirhanem” projesi, Petrol Ofisi Madeni Yağlar’ın ünlü mimar Selim Yuhay ile iş birliği yaparak hayata geçirdiği bir dönüşüm çalışması. Projenin temel amacı, madeni yağ ürünlerinin satıldığı tamirhaneleri yenileyerek onları daha işlevsel, modern ve estetik hale getirmek ve daha da önemlisi o dükkânda uzun saatler geçiren ustaların, kalfaların, çırakların hayatına dokunmak ve onlara fayda sağlamak. Her ay bir tamirhanenin yenilenmesi planlanıyor ve bu yenilenme süreci, video içerikleriyle Petrol Ofisi’nin dijital kanallarında paylaşıyor. Bu projeyle tamirhanelerin

fiziksel yapılarını iyileştirerek bakım yaptıran son tüketicilerin de hizmet deneyimi kalitesinin artırılmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Madeni yağ pazarının lideri olarak, bu projeyi sektördeki öncü rolümüzün bir yansıması olarak görüyoruz.

Proje fikri nasıl ortaya çıktı?

İletişim planlarımız, sadece belli mesajlar vermenin ötesinde her zaman “gerçek fayda” sağlamaya yönelik işler ve aksiyonları barındırıyor. Zaten Petrol Ofisi, kurulduğu günden bugüne, içinde olduğu tüm sektörlerin gelişimine öncülük etmeyi ilke edinmiş bir kurum ve bu, şirketimizin DNA’sında var. Madeni yağlar pazarında lider konumumuzu korurken, ürünlerimizin son kullanıcıyla buluştuğu tamirhanelerin fiziksel koşullarını iyileştirme ihtiyacı, bu fikrin de temel motivasyonu oldu. Ürünlerimizin son tüketiciye ulaştırıldığı tamirhanelerin daha verimli ve estetik hale getirilmesiyle hizmet kalitesini artırma düşüncesi, bizleri çok heyecanlandırdı.

Petrol Ofisi Grubu Kıdemli Pazarlama Müdürü İbrahim Başa ve ünlü Mimar Selim Yuhay, “Selim Yuhay ile Yepyeni Maxima Tamirhanem” projesini Enerji Petrol Gaz’a anlattı.

Röportaj: Bikem Ögünç

Petrol Ofisi Madeni Yağlar’ın Mimar Selim Yuhay ile başlattığı yeni “Selim Yuhay ile Maxima Yepyeni Tamirhanem” projesi, Türkiye’nin dört bir yanındaki tamirhanelerden ilgi ve talep görmeye devam ediyor. Ünlü Mimar Selim Yuhay ve Petrol Ofisi Grubu Kıdemli Pazarlama Müdürü İbrahim Başa, Enerji Petrol Gaz gazetesi için projenin detaylarını ve hedeflerini anlattı.

Mimar Selim Yuhay



Maxima ile Yepyeni Tamirhanem projesini sizden dinleyebilir miyiz?

Aslında önemli olan hayata iz bırakmak. Biz, Petrol Ofisi ile birlikte bir kere daha yepyeni bir projede, yeni insanların hayatına iz bırakacak bir imza atıyoruz: Yepyeni Tamirhanem. Daha önce Yollardaki İkinci Evim adlı projeye zaten birçok ödül de almıştık. O projede de tır şoförlerinin yaşadıkları ufacık alanları ev haline getirmiştik. Şimdi burada da tamirhaneleri yeni nesil tamirhaneler olarak tasarlıyor ve hem müşteriler hem de çalışanlar için daha sıcak bir ortam, özel bir

alan yaratıyoruz. Bunu yaparken de iş güvenliğini her zaman öncelikli kılıyoruz.

Tamirhaneleri yenileme sürecini anlatır mısınız biraz? Ne kadar zamanda tamamlanıyor?

Tabi, biz hızımızdan vazgeçmiyoruz. Yine iddiamız üç gün. Bunun sebebi çalışan iş yerlerini uzun süreli kapalı tutmamak. Projeyi ne kadar çabuk tamamlarsak tamirhane sahipleri de müşterilerime o kadar hızlı cevap verir. Kısacası geldiğimiz günden itibaren tam üç günde anahtar tamirhanemizin sahibine teslim ediyoruz.



“Selim Yuhay ile Maxima Yepyeni Tamirhanem” projesi, Türkiye’nin dört bir yanındaki tamirhanelerden ilgi ve talep görmeye devam ediyor.



Tamirhane sahibi
Ferdi Tekin

Mimar Selim Yuhay

Tamirhaneden tamirhaneye farklılıklar oluyor mu? Şimdiye kadar tamamladığınız projelerde sizi zorlayan taraflar oldu mu?

Maxima'nın ürünü için nasıl ki araçtan araca hiç fark etmeden "tam koruma" diyoruz; işte bizim için de tamirhaneden tamirhaneye fark etmiyor, neresi olursa olsun yine üç güne göre kendimizi programlıyoruz ve istisnasız bu süre zarfında teslim ediyoruz.

Kaç kişilik ekibiniz var?

8 kişilik bir ekibimiz var. Tabi zaman zaman bu sayı artabiliyor. Ancak kişi sayısının artmasından değil aslında organize olarak doğru bir planlamayla çalışmaktan kaynaklanan bir başarı diyebilirim buna.

Şu anda İstanbul Otomotiv'deyiz tamirhane olarak. Burada nasıl bir dönüşüm süreci yaşandı? Neler değişti, neler yaptınız?

Şu anda İstanbul'un en büyük oto sanayi sitelerinden biri olan Maslak Oto Sanayi Sitesi'ndeyiz. Ve burası çok yoğun bir yer, çoğunlukla park yeri bile bulamazsınız. Geldiğimiz ilk gün burada çok yoğun bir çalışma vardı. Ustalarımız çalışıyorlardı. Tamirhanenin sahibine, ilk olarak tüm ekibi tanımak istediğimi söyledim. Sonuçta burada hepsinin bir alın teri ve tecrübesi var. Önce onları dinleyip daha sonra çalışma alanını nasıl tasarlayacağımıza karar veriyoruz. Bu kararı verdikten sonra da hemen projemizi hazırlayıp öncelikli olarak ustalarımızın dinlenebilecekleri alanları tasarlıyoruz. Sonra da müşterilerin gelip rahatlıkla kendilerini ifade edecekleri, oturup bir çay içecekleri bir alan tasarlıyoruz. Burada önemli olan kendini, aracını ustaya teslim etmek. Kısacası uzun süreli kullanım için hazırlanan bu projelerin çevre esnafına da bir örnek olacağı kanaatindeyim. Hedefimiz Türkiye'nin her yerine ulaşabilmek. Hatta sınırları aşip dünyada Maxima'nın olduğu her yerde tamirhanelerimizi yeni nesil tamirhane olarak tasarlamayı hedefliyoruz.

Burada gerçekten çok emek var. Bu projeyi oluşturmak biraz cesaret istiyor. Tabi insanın aklına hemen "Tamirhane dendiğinde bir mimara ihtiyaç var mı?" sorusu geliyor. Artık görüyoruz ki gerçekten ihtiyaç

var. Ve bu ihtiyacın karşılığında da aslında Petrol Ofisi'nin buradaki özel yaklaşımı çok önemli.

Yapılan değişiklik ve yeniliklerin gerek tamirhane sahibi gerek çalışanları ve de müşterileri açısından ne gibi avantajları olduğunu söylersiniz?

Hemen şöyle düşünelim; bir tamirhanenin önünden geçiyorsunuz ve arabanızı teslim edeceksiniz, arabanız sizin için çok değerli. Birçok kişi kimi zaman kendine bakmaz ama arabasına bakım yaptırır. Usta ne kadar iyi ve profesyonel olursa olsun, tamirhane de bir imaj oluşturur. Arabanız oraya teslim ettiğinizde kafanızda hiçbir bir soru işareti olmamalı. Bu tamamen güvene dayalı bir ilişki. Bizim projelerimizde insanın kendini doğal ortamda hissetmesi için kullandığımız renkler var. Yeşilin sıcaklığını, ahşabın dokusunu ve aynı zamanda dinamizmin ve hareketliliğin simgesi olan kırmızıyı kullanıyoruz. Tamirhanede oluşturduğumuz ortamlar çalışma alanında da kolaylıklar sağlıyor.

Son olarak tamirhane sahiplerine neler söylemek istersiniz?

Açıkçası bir hedefimiz var, o da Türkiye'nin her yerindeki tamirhanelere Petrol Ofisi Maxima ile konuk olmak. Çünkü bizim için insanlar, iş güvenliği değerli ve kullanılmayan alanların yeniden kullanılabilir hale gelmesi, yani işlevsellik çok değerli.

Petrol Ofisi Grubu Kıdemli Pazarlama Müdürü İbrahim Başa

Bunu yapmak için de en doğru kişi, sevgili Selim Yuhay'dı. Kendisiyle daha öncesinde ağır vasıtaların iç tasarımlarını yenilediğimiz bir projemiz de olmuştu. Her şeyden önce, Selim Yuhay'ın enerjisi ve profesyonel bakış açısı, projemizin taşıyıcı ögesi oldu. Tamirhaneleri sadece bir iş yeri olmaktan çıkarıp modern bir hizmet alanına dönüştürme vizyonu, bizim yenilikçi yaklaşımımızı da ifade ediyor.

Proje kapsamında çok kısa sürede tamirhaneler yenileniyor, peki bu projeye dahil olma şartları nelerdir? Her tamirhane katılabiliyor mu? Başvuru süreçleri ve sonrasını dinleyebilir miyiz sizden?

Madeni yağ ürünlerini satan tüm tamirhaneler, bu projeye başvuru yapabiliyor. Projeye katılım için tamirhanelerin yapması gereken tek şey, <https://www.petrolofisi.com.tr/madeni-yaglar-sayfasindaki-basvuru-formunu-doldurmak>. Başvuran kişilerin tamirhanelerinin

fotoğraflarını ve Maxima ürününü kullanma motivasyonlarını anlatan 1 dakikalık videoyu da formda paylaşması gerekiyor. Ayrıca, başvuru sahiplerinin 18 yaşından büyük olması, yalnızca kendi tamirhaneleri adına başvuru yapması ve bir tamirhanenin sadece bir kez katılma hakkı olması gibi şartlar da var. Başvurunun geçerli sayılması için formdaki bilgilerin tam ve doğru doldurulması gerekiyor. Katılım ücretsiz ve yenileme için seçilen tamirhanelerden herhangi bir ücret talep edilmiyor. Başvurular alındıktan sonra, uygun görülen tamirhaneler projeye dahil ediliyor. Tabii burada önemli bir konu da şu; bu dükkânlar sonuçta ustalarımızın ekmek kapısı, içeride sürekli bir operasyon var. Bu yüzden yenileme işlemi de hızlıca tamamlanmalı. Bunu da Selim Bey, sağ olsun, uzman ekibi ile çok güzel başarıyor. Üç gün gibi kısa bir sürede yenileme tamamlanıyor. Akabinde de bu dönüşüm hikâyeleri, Petrol Ofisi'nin dijital kanallarında video içerikleriyle kamuoyuyla paylaşılıyor.



Şimdiye kadar kaç tane tamirhane yenilendi?

Projemiz daha çok yeni başladı, ancak şimdiden üç tamirhanenin yenilendiğini söyleyebilirim. Her ay bir tamirhanenin yenilenmesi hedefiyle ilerleyen projemizin devam eden bir yapısı olduğu için bu sayı zamanla artacak. Şimdiye kadar yayımlanmış bölümler Petrol Ofisi Maxima Youtube kanalımızdan izlenebiliyor.

Proje ne kadar daha devam edecek? Farklı illerde de bu çalışma devam edecek mi?

Tabii ki başka illerde de devam

edecek. Şimdiye kadar İstanbul'da iki, Hatay'da bir nokta yenilendi. Petrol Ofisi, ülkenin her yerinde olduğu için bu proje ile de amacımız aynı yaygınlığı sağlamak.

Projeye ilgili olarak iletmek istedikleriniz ve hedefleriniz nelerdir?

Hedefimiz, daha önce de belirttiğim gibi sektörümüze "gerçek fayda" sağlamak. Bu projeyi Türkiye genelinde yaygınlaştırarak, daha fazla tamirhaneyi bu deneyime dahil ederek Petrol Ofisi'nin yenilikçi vizyonunu bir kez daha ortaya koyacağız.



gasgrup, Petroleum Istanbul 2025 Fuarı'nda sektöre yön veren teknolojilerini tanıtıyor

Enerji ve akaryakıt sektörlerinin en prestijli buluşmalarından biri olma özelliğini taşıyan Petroleum Istanbul 2025 Fuarı, 24-26 Nisan 2025 tarihlerinde düzenlenecek olup, sektör profesyonellerine yönelik kapsamlı programı ve uluslararası boyutu ile dikkat çekiyor. Bu yıl, teknoloji ve inovasyonun sektör üzerindeki etkisi, enerji verimliliği, akıllı teknolojiler ve yeşil enerji kavramlarının ön plana çıkarılmasıyla geleceğe yönelik sağlam adımlar atılması hedefleniyor.

gasgrup, Petroleum Istanbul 2025 Fuarı'na katılacak önde gelen katılımcılardan biri olarak, uluslararası iş birlikleri ve gelişmiş pazar stratejileriyle adından söz ettiriyor. Şirket, fuar kapsamında enerji verimliliği alanındaki son teknolojik gelişmelerin yanı sıra, akıllı teknolojilerin ve yeşil enerji çözümlerinin entegrasyonu konularında da çığır açan projelerini tanıtacak gasgrup'un fuardaki özel standı, sektör profesyonellerine, interaktif sunumlar ve canlı uygulama demonstrasyonları eşliğinde, geleceğin enerji çözümlerini yakından gözlemleme fırsatı sunacak.

Uluslararası pazarda rekabet gücünü artırmayı hedefleyen gasgrup, fuar süresince gerçekleştireceği toplantı ve iş ağı oluşturma faaliyetlerine de büyük önem atf ediyor. Şirketin inovatif yaklaşımları, küresel trendler ile uyumlu şekilde şekillendirilmiş stratejileri, sektördeki yeni iş birliklerinin kapılarını aralayacak nitelikte. Böylece, enerji ve akaryakıt piyasasında sürdürülebilir büyümeye katkı sağlayacak pek çok projeye imza atılması bekleniyor.

"gasgrup, İLERİ TEKNOLOJİLİ SİSTEMLERİ VE ÇEVRECİ ÇÖZÜMLERİYLE DİKKAT ÇEKECEK"

gasgrup Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Akdoğan, "Kurulduğu günden bu yana istasyon otomasyonları, LPG ve CNG çözümleri, tank izleme sistemleri, akıllı enerji yönetimi ve saha ekipmanları alanlarında sektöre yenilikçi ürünler sunan gasgrup, fuar boyunca ziyaretçilere yeni

gasgrup, Petroleum Istanbul 2025 Fuarı'nda yenilikçi ürün ve sistemlerini sektör profesyonelleriyle paylaşacak. gasgrup, fuar boyunca interaktif sunumlar ve teknik toplantılarla uluslararası iş birlikleri kurmayı hedefliyor.



gasgrup Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Akdoğan

nesil ürünlerini yakından tanıttak. Amacımız; akaryakıt istasyonlarını daha güvenli, daha verimli ve çevreci hale getirmek. Bu yıl fuarda ilk kez sergileyeceğimiz EV Charge cihazımız ve mobil uygulamamız, bu vizyonumuzun en somut örneğidir" dedi.

Bu yıl fuar standında özellikle öne çıkacak ürün grupları arasında:

- Akıllı İstasyon Yönetim Sistemleri
- Gerçek Zamanlı Tank İzleme ve Alarm Modülleri
- Enerji Verimliliği Sağlayan Otomasyon Çözümleri
- Mobil Uyumlu Kontrol ve Raporlama Yazılımları yer alıyor.

"GLOBAL PAZARLARDA DAHA GÜÇLÜ BİR YER EDİNMEYİ HEDEFLİYOR"

Firma, fuar süresince gerçekleştireceği birebir sunumlar ve teknik anlatımlarla; mevcut iş ortaklarıyla ilişkilerini güçlendirmeyi, yeni iş birlikleri kurmayı ve global pazarlarda daha güçlü bir yer edinmeyi hedefliyor.

Enerji ve akaryakıt sektörünün en prestijli buluşması Petroleum Istanbul 2025, 24-26 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek. gasgrup, "En İyilerin Tercihi" anlayışıyla Salon 11 – Stand B131'de yerini



"MÜŞTERİ ODAKLI YAKLAŞIM"

gasgrup'tan yapılan açıklamada, "gasgrup, yalnızca ürünleriyle değil, müşteri odaklı yaklaşımı, sahada hızlı teknik destek hizmeti ve esnek çözüm paketleri ile de sektörde fark yaratıyor" ifadelerine yer verildi.

- Wayne Helix 5000 II Twin & Helix 6000 II Combo: Çift pompalı, çok yakıtlı dağıtım ünitelerinde en yüksek hassasiyet ve hız.
- Wayne Global Vista II: Artık %100 yerli üretim; Türk mühendisleri ve gasgrup kalitesiyle.
- Tokheim FS1: Kullanıcı dostu arayüz ve uzaktan yönetim yetenekleri.

• GDS Gaz Dedektör Sistemi: 7/24 anlık gaz kaçağı takibi ve kritik alarm fonksiyonları.

- Akıllı LPG Panoları: Bulut tabanlı raporlama ve performans analizi.
- Fibrelite & OPWLite Kompozit Rögar Kapakları: Yüksek mukavemet, korozyon direnci ve kolay montaj.
- StokAir Hava-Su Saati: Enerji verimliliğini ölçümleyerek tasarruf fırsatları yaratıyor.
- EV Charge & Mobil Uygulama: CCS/CHAdemo desteği, akıllı yük yönetimi ve istasyon rezervasyonu, bakım bildirimleriyle tam entegre bir ekosistem.



KESİNTİSİZ ENERJİ



Güçlü
Teknolojik
Altyapı



Yüksek
Şarj İstasyonu
Verimliliği



Stratejik
Şarj Ağı



Müşteri
Odaklı
Yaklaşım



Sürdürülebilir
Enerji
Kullanımı



Kullanıcı
Dostu
Uygulama



CTG
ELEKTRİK

QR kodu okutarak sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Gözde Emlik / İstanbul

Akaryakıt ve petrol sektöründe Türkiye'nin ve bölge ülkelerin en büyük etkinliklerinden biri olan Uluslararası Petroleum İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Gas&Power Fuarları, 24 - 26 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Yaklaşık 70 milyar dolarlık parasal büyüklüğüyle akaryakıt ve mobilite gibi dev sektörlerin en büyük buluşması bu yıl sadece kapsamı ve katılımcı çeşitliliğiyle değil, aynı zamanda sektör profesyonellerine sunacağı büyük sürpriz ile de dikkat çekecek. Petrotürk TV'de Enerji Petrol Gaz Gazetesi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü Gözde Emlik'in sorularını yanıtlayan Enerji Fuarcılık Organizasyon A.Ş.'nin Genel Müdürü Selman Gezer, "Bu sene Petroleum İstanbul'un tarihinde bir dönüm noktası olacak" dedi.

ENERJİ, AKARYAKIT VE MOBİLİTE DÜNYASI FUARA YEPYENİ BİR BAKIŞ AÇISI KAZANACAK

Fuar katılımcılarını bu yıl tarihi bir dönüm noktası bekliyor. Enerji Fuarcılık Organizasyon San. ve Tic. A.Ş., fuarda yapacağı özel bir açıklamayla sektördeki dönüşümü simgeleyen ve geleceğe yön verecek büyük bir yeniliği ilk kez kamuoyuna duyuracak. Enerji, akaryakıt ve mobilite dünyasının fuara yepyeni bir bakış açısı kazandırması beklenen bu gelişme, katılımcılara yeni fırsatlar ve iş birlikleri de sunacak. 17'ncisi düzenlenecek Uluslararası Petroleum İstanbul ve Gas&Power fuarlarında; ekipmanlar, ön saha operasyonları, elektrikli ve alternatif yakıtlı araçlar, istasyon market ürünleri, hızlı tüketim ürünleri, araç yıkama sistemleri ve servis hizmetleri gibi pek çok alandaki son gelişmeler ziyaretçilerle buluşacak.

AKADEMİ ALANI'NDA E-MOBİLİTE VE YENİ NESİL YAKITLAR ÖN PLANDA OLACAK

Akademik Alanı'nda ise e-mobilite, yeni nesil yakıtlar ve akaryakıt istasyonlarının geleceği gibi önemli başlıklar, yurt içi ve yurt dışından uzmanların katılımıyla tartışılacak. Ayrıca geleneksel hale gelen büyük bayi toplantısı ile sektörün tüm bileşenleri bir araya gelecek.

SEKTÖREL DÖNÜŞÜME ÖNCÜLÜK EDECEK BAĞLANTILAR SAĞLANACAK

Petroleum İstanbul ve

Dev sektörün buluştuğu Petroleum İstanbul Fuarı'nda büyük sürpriz



17'ncisi düzenlenecek Uluslararası Petroleum İstanbul, bu yıl da enerji ve mobilite sektörlerinin geleceğini şekillendirecek yeniliklere ve stratejik iş fırsatlarına ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. 24 - 26 Nisan tarihlerinde İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek etkinlikte fuarın geleceğini şekillendiren büyük bir sürprizin de lansmanı yapılacaktır.

VIDEO HABER
İzlemek için
QR KODU OKUTUN



Gas&Power Fuarları, sadece Türkiye'nin değil, bölgenin de enerji sektöründeki en kapsamlı etkinliği olarak dikkat çekiyor. Afrika'dan Avrupa'ya, Kafkasya'dan Ortadoğu'ya uzanan coğrafyadan güçlü uluslararası iş birlikleri kurulacak; sektörel dönüşüme öncülük edecek bağlantılar sağlanacak.

"FUARIMIZI SEKTÖRDEKİ DÖNÜŞÜME PARALEL ŞEKİLDE GÜÇLENDİRMEYE ÇALIŞIYORUZ"

Uluslararası Petroleum İstanbul ve Gas&Power Fuarları hakkında bizi bilgilendirir misiniz?

Uluslararası Petroleum İstanbul, ülkemizin petrol ve akaryakıt sektöründeki en köklü, yerleşmiş en büyük fuarı. Bu alanda Türkiye'de uluslararası olarak düzenlenen ilk fuar. 1997 yılında düzenlenmeye başlanmış ve iki yılda bir geleneksel olarak düzenleniyor. Ara ara konjonktürel sebeplerle arka arkaya düzenlendiği olmuş ve bu sene 24-26 Nisan tarihleri arasında yine geleneksel



Enerji Fuarcılık Organizasyon Genel Müdürü Selman Gezer

mekanı TÜYAP İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde 17'ncisini düzenliyoruz. Tabi sektör dönüşüyor, değişiyor. Akaryakıt sektöründeki, aslında enerji sektöründeki dönüşümün temel unsuru elektrifikasyon olarak görünüyor. Bundan dolayı o alandaki ilgili sektörleri, dönüşüm ile gelişen sektörleri de kapsama almak üzere yıllar önce eş zamanlı fuar olarak da Gas&Power fuarı başlatılmış.

Petroleum İstanbul Fuarı geleneksel olarak Türkiye'de akaryakıt sektörünün yerleşmiş bir etkinliği. Çünkü petrol dediğimiz zaman kelime çok

geniş. Upstream, midstream, downstream dediğimiz segmentleri var, üretimden perakende satışa kadar. Bizim fuarımız geleneksel olarak daha çok akaryakıt sektörünün bir fuarı olarak bugünlere kadar gelmiş.

En büyük akaryakıt dağıtım şirketleri, bu şirketlerin bayileri, tedarikçileri, ekipman üreticileri ve ticareti ile uğraşan firmaları, fuarımızın eskiden beri gelen temel kitlesi diyebiliriz. Biz aslında bu kapsamı genişletmek başta olmak üzere çeşitli yönlerden fuarımızı güçlendirmeye çalışıyoruz.

"BU SENE PETROLEUM İSTANBUL'UN TARİHİNDE BİR DÖNÜM NOKTASI OLACAK"

Enerji Petrol Gaz Gazetesi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü Gözde Emlik'in sorularını yanıtlayan Enerji Fuarcılık Organizasyon'un Genel Müdürü Selman Gezer; "Bu yıl 17'ncisi düzenlenen, aslında iki yılda bir düzenlendiği düşünülürse, bir sonrakinde 30. yılını kutlayacağımız bu fuarların tamamen yepyeni bir çehreyle, yeni bir konseptle, hatta yepyeni bir marka ile yoluna devam etmesini planlıyoruz. Bu yeni markanın, yeni stratejimizin, hedeflerimizin ve heyecanımızın lansmanını da bu sene 17. Petroleum İstanbul'da yapıyor olacağız. Bu konuda çok yoğun şekilde çalışıyoruz. Bilgi paylaştığımız ortamlarda ilk kez bu açıklıkla bu dönüşüm stratejimizi paylaşmış oluyoruz" dedi.

“DÜNYANIN HER YERİNDEN ZİYARETÇİLERİ, KATILIMCILARI FUARIMIZA ÇEKMEK İSTİYORUZ”

Petroleum İstanbul Fuarı’nın bu yılki önceliği nedir? Katılımcıları, ziyaretçileri bu yıl ne gibi farklılıklar bekliyor?

Petroleum İstanbul Fuarı’nın bu yıl ve bundan sonraki yıllarda geleceğe dönük en önemli önceliği; sektördeki dönüşüm ve değişimi doğru, etkin ve yerleşik konumuna yakışır bir şekilde takip edebilmek ve bu değişimde, dönüşümde yol gösterici, yönlendirici rolünü güçlendirebilmek. Bunun için aslında birkaç öncelik alanımız var. Bunlardan en önemlisi; kapsamımızla ilgili güncelleme ve genişleme. Biz bu seneki fuar için çalışmalar başlattığımız dönem itibarıyla bu öncelik doğrultusunda adımlar atıyoruz. Fuarımızın geleneksel sektörlerindeki değişimleri, gelişen alanları, yeni sektörleri, ilgili paydaşları fuarımızın kapsamına dahil etmeye çalışıyoruz. Diğer bir öncelik alanımız; uluslararasılaşma. Mümkün olduğu kadar yurt dışından, dünyanın her yerinden ziyaretçileri, katılımcıları fuarımıza çekmek istiyoruz. Bu yönde çok ciddi çalışmalar yapıyoruz. Bu çalışmalar çerçevesinde öncelikle yurt dışından çok çeşitli derneklerle iş birlikleri yapıyoruz. Yurt dışında çeşitli pazarlama faaliyetleri yürütüyoruz. Ve bu sene fuarımızı eskiden beri takip eden, sektör katılımcılarının belki görecekle en önemli değişikliklerden birisinin bu çalışmalar neticesinde ciddi oranda artacağına inandığımız uluslararası katılım olacağını düşünüyoruz. Bunun haricinde bahsettiğim gibi yeni sektörlerden firmaların stantlarını görme fırsatları olacak. Örneğin otomotiv sektörü, yine bunun gibi istasyon market ekipmanları, market ürünleri sektörü gibi çeşitli yeni sektörler katılımcılara bu yıl Petroleum İstanbul’da biraz daha farklı bir görünüm sunacak.

“ENERJİ SEKTÖRÜNDEKİ DÖNÜŞÜMÜN AKARYAKIT SEKTÖRÜNE YANSIMALARI VAR”

Gelişim ve dönüşümden bahsediyoruz. Peki sektörlerdeki son gelişmeleri ve trendleri nasıl takip ediyorsunuz?

Avrupa’da, bütün dünyada, akaryakıt sektörü özelinde birkaç değişim var. Aslında öncelikle genel olarak enerji sektöründeki dönüşümün akaryakıt sektörüne yansımaları

var. Bunların en başında gelen dekarbonizasyon konusu, yenilenebilir enerjilerin yenilenebilir yakıtlarla ilgili yansımaları ve bununla gelen topyekün bir enerji dönüşümü konusu var. Diğer yandan akaryakıt sektörünün kendi içinde bir dönüşüm süreci var. Bu dönüşüm sürecinde de özellikle faaliyet alanında ön plana çıkan yeni konular, yeni sektörler görüyoruz. Örneğin akaryakıt sektörünün gündeminde yakıt dışı ürün ve hizmetler her geçen gün daha çok ön plana çıkmaya başladı. Son birkaç yıldır akaryakıt dağıtım şirketleri, yakıt dışı ürün ve hizmetler tarafındaki gelirlerinin büyümelerini üç haneli yüzdelere olarak bile ifade ediyorlar. Dolayısıyla akaryakıt sektörü içinde bu yakıt dışı ürün ve hizmet sektörlerinin gelişimi en göze çarpan unsurlardan. Aslında burada enerji dönüşümünün yansımaları olarak bahsettiğimiz konular biraz daha genelde takip edilebilen konular. Akaryakıt sektörünün içindeki bu dönüşümde yakıt dışı ürün ve hizmetlerle neler kastediyoruz? Bunu belki bir iki cümleyle açmak faydalı olabilir. Burada özellikle ön plana çıkan istasyon marketleri. Örneğin akaryakıt istasyonları artık sadece bir yakıt ikmal noktası olmanın ötesine geçiyor. Burası bir hizmet, bir deneyim noktasına dönüşüyor. Mobilité diye ifade edilen hareketlilik deneyiminin bir parçası haline dönüşüyor. Dolayısıyla artık insanlar yakıt ihtiyaçları yokken de bir kahve alalım diye istasyonda durabiliyorlar. Ya da akaryakıt şirketlerinin dönüşüm konusunda en çok vurgulamak istedikleri temiz tuvaletler, hijyenik ortamlar, marketlerdeki geniş ürün gamı, çeşitlilik, araç yıkama gibi



Enerji Petrol Gaz Gazetesi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü Gözde Emlik

“PETROLEUM İSTANBUL VE GAS&POWER FUARLARININ YEPYENİ BİR MARKA İLE YOLUNA DEVAM ETMESİNİ PLANLIYORUZ”

• Son olarak fuar ile ilgili katılımcılara, ziyaretçilere neleri özetlemek ya da vurgulamak istersiniz?

Petroleum İstanbul ve Gas&Power Fuarları olarak ziyaretçilere, katılımcılara ve sonrasında fuarımızla ilgili bilgileri takip edecek olanlara çok özel bir sürprizimiz var. Bu sene Petroleum İstanbul’un tarihinde aslında bir dönüm noktası olacak. Her ne kadar fuar öncesi bu konuda bazı şeyleri açıklamak istemesek de olabilecek en açık ve güçlü şekilde

ifade etmeye çalışayım: Bahsettiğim gibi bu yıl 17’ncisi düzenlenen, aslında iki yılda bir düzenlendiği düşünülürse, bir sonrakinde 30. yılını kutlayacağımız bu fuarların tamamen yepyeni bir çehreyle, yeni bir konseptle, hatta yepyeni bir marka ile yoluna devam etmesini planlıyoruz. Bu yeni markanın, yeni stratejimizin, hedeflerimizin

ve heyecanımızın lansmanını da bu sene 17. Petroleum İstanbul’da yapıyor olacağız. Bu konuda çok yoğun şekilde çalışıyoruz. Belki bilgi paylaştığımız ortamlarda ilk kez bu açıklıkla bu dönüşüm stratejimizi paylaşmış oluyoruz. Dolayısıyla bu paylaşımı özellikle en sona saklamak ve buradan Petrotürk TV aracılığıyla paylaşmak istedim.

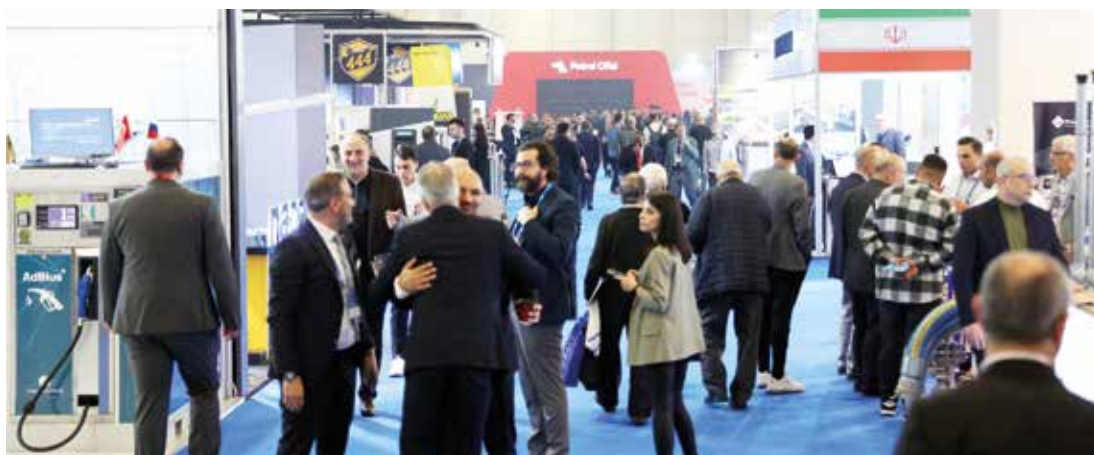
çeşitli başka hizmetlerin bir araya geldiği istasyonlar var. Artık son dönemde akaryakıt sektöründeki dönüşümün en yoğun olduğu, en hızlı olduğu alanlar bunlar. Bununla birlikte daha teknik konular da var tabii; akaryakıt sektörünün mevzuatlarındaki değişiklikler, yeni getirilen yükümlülükler, fiyat konusundaki gelişmeler, değişiklikler... Dolayısıyla bütün bunları aslında sektörün genel gelişim serüveni

olarak özetleyebiliriz. Burada özellikle enerji sektörünün dönüşümünün akaryakıt alanına etkisine baktığımızda da özellikle yeni yakıt çeşitlerinin çok daha fazla gündeme gelmeye başladığını görüyoruz. Tabii ki bunların içinde en çok ön plana çıkan elektrikli araçlar. Yakıt olarak elektriğin, geleneksel yakıtların ikamesi olarak ön plana çıkması gibi bir durum söz konusu. Dolayısıyla elektrikli araçlar

ve onların şarj ekosistemi son yıllarda bütün dünyada, ülkemizde de gelişimi en net görülebilen alan. Ama bununla birlikte hidrojen, LNG, bitkisel tabanlı yakıtlar, biyoyakıtlar çok daha fazla konuşulmaya başladı. Özellikle global ölçekteki dekarbonizasyon hedefleri, stratejileri, bunlara bağlı uluslararası yükümlülükler, mevzuatlar ve bunların getirdiği çok farklı, daha sürdürülebilir, yeni nesil yakıtların artık akaryakıt ve genel olarak mobilite ekosistemi dediğimiz hareketlilik ekosisteminin bir parçası haline geldiğini görüyoruz. Dolayısıyla biz sektördeki gelişmeleri bu şekilde takip ediyoruz. Örneğin, biyoyakıt üreticileri de bu sene fuarda olacaklar. LNG, CNG gibi gazların ulaşımda kullanımına dönük çalışmalar yapan şirketleri, paydaşları da bu yıl fuarımızda görmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda çalışmalar yapıyoruz. Petroleum İstanbul’un bu gelişmeleri nasıl takip ettiğini ve nasıl bu konuda kendisini yenilemeye çalıştığını bu şekilde özetleyebilirim.

ONLINE ZİYARETÇİ KAYITLARI DEVAM EDİYOR

Online ziyaretçi kayıtlarının devam ettiği fuara www.petroleumistanbul.com.tr adresi üzerinden ücretsiz kayıt yapılabiliyor.



UTTS'de montaj işlemleri için son tarih 30 Nisan

ÖZEL
DOSYA

Gözde Emlik/İstanbul

Akaryakıt istasyonlarının 31 Ocak 2025 tarihine kadar Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'ne kayıt yaptırmaları zorunlu hale getirilmişti. 1 Şubat 2025 tarihinden önce faaliyet gösteren istasyonların da bu tarihe kadar cezai işleme tabi tutulmamak adına UTTS kaydını tamamlamaları gerekiyordu. Kayıt sonrasında montaj işlemleri için ise son tarih 30 Nisan 2025 olarak açıklandı. Son tarih için çok az zaman kaldı. Sektör temsilcileri de hem bayi hem de dağıtıcı açısından süre uzatımını talep ediyor.

Konuya dair sektörümüzün önemli isimlerinden görüşler aldık. TABGİS Başkanı Murat Bilgin ve ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci süre uzatımı taleplerini ve UTTS'nin işleyişiyle ilgili teknik detayları Enerji Petrol Gaz Gazetesi'yle paylaştı.

UTTS'de kayıt sonrasında montaj işlemleri için son tarih 30 Nisan 2025 olarak açıklanmıştı. Lakin sektör temsilcileri bu süre zarfında hem montaj işlemlerinin yetişemeyeceği hem de maliyetler konusunda hemfikir. TABGİS Başkanı Murat Bilgin ve ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci gazetemize özel açıklamalarda bulundu.



'SÜRE UZATIMI MONTAJ SONRASINDA ÇIKABİLECEK TÜM TEKNİK SORUNLARIN GİDERİLMESİNİ DE KAPSAYACAK ŞEKİLDE YAPILMALI'

Montaj süresinin kesinlikle uzatılması gerekiyor. Biz zaten sahadaki gidişatın yönüne bakarak montajların 30 Nisan'a yetişebilmesini çok olasılıklı görmüyorduk. En başından beri şunu söylüyoruz; Türkiye'de çok çeşitli teknolojik donanımları kendi sahasında uygulamış ve bunların kurulum ve işletilmesi aşamalarındaki tüm süreçler hakkında son derece tecrübeli olan ender sektörlerden biriyiz. Daha önce de söylemiştik ama ne yazık ki bizim sektörel tecrübemiz çok geç dikkate alınmaya başlandı. Bunu belirtmemin sebebi bir eleştiri değil ancak UTTS montajları istasyonlar tarafında yeterli düzeyde değil ve birçok sorun çözüm bekliyor. Dolayısıyla sürenin yeniden uzatılmasına ihtiyaç olduğu çok açık. Ama kamu-sektör iş birliğimizi daha erken kurabilseydik belki de şu anda sistem devreye alınmıştı.

"TÜM SORUNLARIN GİDERİLMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALARIMIZ SÜRÜYOR"

Sistemle ilgili çözüm bekleyen çok önemli teknik, operasyonel ve zamanlama sorunları yaşıyoruz. Ayrıca sektörde bayilerin haklarının korunarak uygulamanın hayata geçirilebilmesi için hukuki mecra da dahil mücadele eden de tek bayi sendikasıyız. Tüm sorunların giderilmesine yönelik çalışmalarımız sürüyor.

TABGİS olarak mevcut taşıt tanıma sistemlerinin entegrasyonu için çok

yoğun bir çabanın neticesinde bir süreç başlatıldı. Bu sürecin adı UTTS Mevcut TTS tabanca okuyucu değişim programıdır. Akaryakıt bayileri 1 TİM+2 TTO satın almaları ve hizmet bedelini ödemeleri koşuluyla diğer TTO'larını ücretsiz olarak UTTS uyumlu antenlerle değiştirecekler. Bu bir yol haritası olarak Darphane yetkilileriyle karşılıklı görüşmelerimiz neticesinde başladı. Ancak bu yolda zaman zaman bayilerden çeşitli sebeplerle ekstra ücretlerin alınmaya çalışıldığını görüyoruz.

"BAYİLERDEN EKSTRA MALİYETLERİN ÇIKARILMAK İSTENMESİNE KARŞIYIZ"

Örneğin son olarak istasyonlardan sökülen TTO'lar Darphane onayından geçmezse bu bedel yetkili montaj firmasına fatura edilecek. Yetkili firmaların ise bu bedelleri bayilere yansıtmak üzere çeşitli formüller ürettiğini hatta aksi durumlarda bayilerin cebinden çıkan parayla alınan bayinin kendi öz malı olan bu sistemlerin kendilerine ödeme yapılmazsa askıya alınmasını düşünecek kadar gerçekçi ve hukuki olmayan öneriler duyuyoruz. Bu duyularımızdan hareketle bu tür taleplerin hepsine karşı hukuki dayanaklarımızla birlikte Darphane'ye başvurumuzu yaptık. Bayilerden belirlenen maliyetler dışında ekstra maliyetlerin çıkarılmak istenmesine sonuna kadar karşı çıkacağız.

Aynı şekilde yine sahadan tedarikçiler ve dağıtıcılar tarafından değişim programının sonuçlanabilmesi için akaryakıt bayilerinin yeterli sayıda TİM satın almaları gerektiği, ücretsiz değişim programı için değiştirilecek TTO'lar için de ayrıca sabitleme kılıfı satın almalarına ilişkin yönlendirmelerde bulunulduğunu duyuyoruz.

"BİZLER BAYİ OLARAK VAZİFEMİZİ YERİNE GETİRDİK"

Bayi meslektaşlarımızın bilgisine açıkça sunuyorum. Bizler bayi olarak vazifemizi yerine getirdik, hepimiz 31 Aralık'tan önce başvurularımızı tamamladık, ödemelerimizi yaptık. Ücretsiz değişim süreci için de gerekeni zamanında yaptık.

Ücretsiz değişim sürecinin satın alma şartları 1 TİM+2 TTO'yu kapsıyor. Neden? Çünkü sistemin asgari olarak çalışması için bir bütün olarak tasarlanmış bu donanımlara ihtiyaç var. Bugün gidip bir elektronik cihaz aldığınızı düşünün, servis eve geldi ve size cihazın çalışması için elektrik fişini ayrı satın alacaksınız dedi. Siz alırsınız? Bu tutumlar her şeyden önce bayilerin tüketici haklarını ihlal etmek demek. Aynı TTO kılıfları için de geçerli. TTO zaten kılıfıyla birlikte satılıyor bize. Nihayetinde bunlar isteğe bağlı ek özellik olsun diye alınan ürünler değil, sistemin işlevini yerine getirmesi için birbirini tamamlayıcı donanımlar. Değişim süreci kılavuzunda da ücretsiz



TABGİS Başkanı
Murat Bilgin

değişim için ayrıca TİM veya ayrıca kılıf veya herhangi bir parçanın satın alınacağına dair bir koşul bulunmuyor. Bir de bu donanımların garanti süresi ve şartlarına ilişkin bir bilgi yok şu anda. Bu eksikliğin de bir an önce tamamlanmasını talep ettik.

"ODAKLANMAMIZ GEREKEN SAHADA KARŞILAŞILAN SORUNLAR"

Sistemin asıl odaklanılması gereken tarafı ekstra satışlar değil, sahada karşılaşılan sorunlar. Burada tespit ettiğimiz birçok sorun bulunuyor. Örneğin önemli olan birkaçından bahsetmek gerekirse bazı marka pompalarda model yılına göre yazılım eşleşme sorunları çıkıyor. Bazı araçlarda TTB'ler çalışmıyor, bazılarında TTB okunduğunda yazar kasaya bir önceki plaka geliyor ki, bu sistemin kuruluş amacına tamamen ters ve bayileri çok zor duruma düşürebilecek bir sorun.

"DARPHANE'DEN BEKLENTİMİZ TEKNİK SORUNLARIN GİDERİLMESİNİ KAPSAYACAK ŞEKİLDE SÜRE UZATIMI"

TTB'nin okunması, yazarkasaya aktarılması, fişin çıkması sürelerinde gecikmeler yaşanıyor. Dolum sırasında kesilmeler oluyor veya tamamen duruyor. TTO'lar ebat olarak uyum sağlayamayabiliyor, bir de kılıf renginin değişmesi gerekli çünkü maalesef bundan dolayı yanlış dolum yapılabiliyor. TİM'ler de halen çeşitli sorunlar oluyor, mesela TİM bulunan adalarımızda TTO olmayan tabancalarda bile dolumlar sırasında kesmeler yaşanıyor. Bunlar sadece birkaç örnek, elbette bu sorunlara zaman içinde çözüm bulunacaktır. Ancak bizim de Darphane'den beklentimiz süre uzatımı yapılması ve süre uzatımının montaj sonrasında çıkabilecek tüm teknik sorunların giderilmesini de kapsayacak şekilde yapılması. Burada bahsettiğim sorunlar

işin küçük bir kesiti bunlar gibi pek çok sorunu ve taleplerimizi Darphane'ye ilettik.

Biz sendika olarak, bayilerden kaynaklanmayan hata, eksiklik ve gecikmelerin haksız bir idari yaptırım olarak bayilere dönmesini istemiyoruz. Bu sorunlar çözümlenene kadar da takipçisi olacağız.

"KAMU ARAÇLARININ DURUMU HALA BELİRSİZ"

UTTS'de kesinlikle açıklığa kavuşturulması gereken bir konu da kamu araçları. Öncelikle mevzuatta kamu araçlarının TTB taktırma zorunluluklarının olmadığı açık bir şekilde belirtiliyor. İsteğe bağlı olarak TTB taktırılmasında da bir engel yok. Ancak buradaki sorun şu, bazı ana dağıtım şirketlerinde ihalelerden dolayı kamu araçlarına halihazırda kullanıcı oldukları TTS aracılığıyla ikmalde bulunulması gerekiyor. Şu anda bu araçlara ikmalde bulunulması için kartlı

sistemlerle geçici çözümler üretildi ama asıl ilerleyen süreçte UTTS'nin tamamen devreye alınmasında bu ikmaller nasıl yapılabilecek bunun açıklığa kavuşturulmasını bekliyoruz.

"BU UYGULAMALARIN AMACINA ULAŞMASI İÇİN EN ÇOK BAYİLERLE GÖRÜŞÜLMELİ"

Biz TABGİS olarak UTTS de olsa özellikle akaryakıt gideri çok olan tüketicilerin daha çok yerinde denetlenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Çünkü yazarkasa fişi bildiğiniz gibi maalesef akaryakıt bayilerinin ticari unvanları kullanılıp sahte olarak üretiliyor. Bu sorun bayilerin başının belası halinde sürgit devam ediyor. Her hafta maliyeden bize listelerce plakalar iletilip bunların mal alıp almadıkları sorgulanıyor. Halbuki yeni nesil yazarkasanın bunları çözeceğini



umuyorduk öyle olmadı. Şimdi UTTS geldi, biz UTTS fişleri için de benzer sorunlar yaşamak istemiyoruz. Dolayısıyla kamudan beklentimiz kaçakçılığın engellenmesi için yürürlüğe konulan sistemlerin tam olarak amacına ulaşması için bunu sektörü bilen taraflarla mesela UTTS konusunda da en çok bayilerle görüşmeleridir.

'İSTASYONLARIN BU KURULUM MALİYETİNE KATLANMALARI MÜMKÜN GÖZÜKMÜYOR'

Akaryakıt piyasasında rekabet eşitliğinin sağlanması ve kayıt dışı ekonomi ile etkin bir şekilde mücadele edilmesi amacıyla istasyonlarda akaryakıt pompalarına bağlı ödeme kaydedici cihazlara taşıt plaka bilgilerinin elle girişini önleyerek otomatik olarak aktarılmasını sağlamak amacıyla 5 Ekim 2023 tarih ve 32330 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan tebliğ uyarınca akaryakıt istasyonlarına Ulusal Taşıt Tanıma Sisteminin Darphane tarafından kurulum ve işletilmesi hükme bağlandı.

Yayınlanan genelge hükümleri uyarınca Akaryakıt istasyonlarının en az bir pompa ünitelerine UTTS donanımlarını taktırmaları gerekiyor.

"UTTS'NİN MALİYETİ YAKLAŞIK 220.000 TL"

Tek pompalı bir istasyona kurulacak UTTS'nin maliyeti yaklaşık 220.000 TL. Derneğimizin üyesi dağıtım şirketlerinin toplam bayi sayısı 1869

adet olup bunların 1.250 adedi günlük 3.000 litrenin altında satış yapmakta olan istasyonlar. İşletme maliyetleri yüksek olan bu satış düşük istasyonların bir de bu kurulum maliyetine katlanmaları ekonomik olarak mümkün gözüküyor. Bu aşamada PÜİS devreye girerek Türkiye'deki günlük tüketimi 3000 litrenin altında olan istasyonların birçoğunun TTS maliyetlerini karşıladı. Bu vesileyle şahsım ve derneğimiz adına Sayın Başkan ve ekibine teşekkür ediyorum.

UTTS'nin montaj işlemleri için belirlenen son tarih olan 30 Nisan 2025'e yaklaşırken uygulama kapsamında LPG ve hususi araçların kalıcı olarak kapsam dışında bırakılması, sistem ekipmanlarının fiyatlarının ekonomik koşullar göz önünde bulundurulduğunda ucuzlatılması yönünde beklentilerimiz mevcut. Ayrıca tüketiciler açısından bakacak olursak da araçlar el değiştirdiğinde TTS cihazı

da yenileniyor. Bu durum da alıcıya bir külfet oluşturuyor. Bu nedenle araç el değiştirdiğinde mevcut olan cihazın kullanıma devamının sağlanması için bir çalışma yapılması gerektiği görüşündeyiz.

"2024 YILINDA RAFİNERİLERİN SATIŞ POLİTİKASINDA YAPTIĞI DEĞİŞİKLİK, SEKTÖRDEKİ TÜM OYUNCULARA OLUMSUZ YÖNDE YANSIDI"

2024 yılında Rafinerilerin satış politikasına yönelik yaptığı bir değişiklik, sektördeki tüm oyunculara olumsuz yönde yansıdı. Tüm bayi ve müşteri sözleşmeleri yeniden değerlendirilmek zorunda kaldı, sektördeki oyuncuların birbirine karşı güveni sarsıldı ve etkisi halen kısmen de olsa devam ediyor. Ayrıca bayiler ile dağıtıcılar arasında sorunların bir kısmı da hukuki zemine dahi taşındı.



ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci

O nedenle bundan sonraki dönemlerde de sektöre yön verenlerin, tüm paydaşların, kurul ve kurumların görüşlerini alarak koordineli bir şekilde karar vermeleri her türlü uygulama açısından daha sağlıklı neticeler doğuracak. Çünkü alınan kararlar uygulamaya geçirildiğinde yaşanan aksaklıkları çözmek daha zor ve uzun süreler alıyor ve bunun yanında birtakım polemikler de yaşanıyor.

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

www.petroturk.com

PETROTURK

Beyza Erdoğan - İSTANBUL

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, elektrikli araçların yaygınlaşmasını desteklemek amacıyla Elektrikli Araçlar İçin Hızlı Şarj Altyapısı Destek Programı'nın ikinci çağrısını ilan etti. Bakan Kacır, "İlan ettiğimiz ikinci çağrıyla, elektrikli araç kullanımının tüm ülke sathında yaygınlaşmasını hızlandırmayı amaçlıyoruz" diyerek, çağrının önemine ve ülke genelinde kapsayıcı olmasına dikkat çekti.

İLK ÇAĞRI BÜYÜK BAŞARI GETİRDİ

2022 yılında hayata geçirilen ilk destek çağrısı ile hızlı şarj altyapısı kurulmuş, Türkiye genelinde 35 farklı proje desteklenmiş ve 150 milyon TL'nin üzerinde teşvik ile 1050 adet hızlı şarj ünitesi kurulumu gerçekleştirilmişti. 31 Ocak 2024 itibarıyla tamamlanan ilk destek programı, elektrikli araç altyapısını güçlendirmek ve sürdürülebilir ulaşımı teşvik etmek amacıyla 81 il ve 400 ilçede uygulanmıştı. Bu gelişmelerin ardından ülke genelinde hızlı şarj istasyonu sayılarında önemli bir artışa geçildi ve 12 binin üzerinde hızlı şarj noktası bulunan Türkiye, Avrupa'da hızlı şarj noktası başına düşen araç

Elektrikli araçların hızlı şarj altyapısına destek için ikinci çağrı açıldı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye genelinde elektrikli araç şarj altyapısını yaygınlaştırmak amacıyla ikinci destek çağrısını başlattı. Bakanlık, 500 milyon TL'lik bütçeyle şarj altyapısının tüm ülke sathına eşit ve erişilebilir bir şekilde yayılmasını hedefliyor. Yeni çağrı kapsamında 300'ün üzerinde ilçeye 536 yeni hızlı şarj ünitesi kurulması planlanıyor.

sayısında lider konuma ulaştı. 2024 yılı sonunda Türkiye'deki toplam şarj noktası sayısı 26 bini aştı; kurulu güç ise yüzde 170 artarak 1.736 MW'a ulaştı.

Elektrikli araç sayısının hızla artması mevcut altyapının daha da geliştirilmesini ve ülke genelinde eşit erişimin sağlanmasını zorunlu hale getirdi. Bu doğrultuda, eksik veya yetersiz kalan bölgelerde tamamlayıcı bir şarj altyapısı desteği sağlanması da kaçınılmaz oldu. Bu bağlamda 'Elektrikli Araçlar İçin Hızlı Şarj Altyapısı Çağrısı' ile elektrikli araç kullanıcılarının tüm bölgelerde hızlı şarj ünitelerine erişimini sağlamak, elektrikli araç kullanımını teşvik etmek,

ilave yatırımlarla il/ilçe bazında öngörülen ihtiyacı karşılayarak ülke genelinde homojen dağılımı sağlamak amaçlandı.

İKİNCİ ÇAĞRI: EŞİT, ERİŞİLEBİLİR VE YAYGIN ALTYAPI HEDEFİ

Yeni çağrı ile mevcut altyapı dışında kalan bölgeler hedef alınıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 300'ün üzerinde ilçeye 536 yeni hızlı şarj ünitesinin kurulmasına destek verecek.

Böylece Türkiye genelinde ilçe kapsama oranı yüzde 85'in üzerine çıkarılacak.

Program kapsamında 15 yatırım bölgesine odaklanılacak ve il/ilçe bazlı şarj altyapısı ihtiyacı; nüfus yoğunluğu, mevcut araç sayısı, trafik hacmi, akaryakıt istasyonu yoğunluğu ve ekonomik gelişmişlik düzeyi gibi parametrelerle belirlendi. Çağrı kapsamında yalnızca hızlı şarj üniteleri değil; trafo, kablolama ve pano gibi kritik altyapı bileşenleri de destek kapsamında yer alacak.

ÖZEL DOSYA

Bu desteklerle yatırımcıların kurulum maliyetleri azaltılacak ve altyapı yatırımları daha sürdürülebilir hale gelecek. Başvurular 20 Haziran 2025'e kadar www.sarjdestek.sanayi.gov.tr adresinden yapılabilecek. Toplam destek bütçesi 500 milyon TL olarak belirlenirken, yatırımların yüzde 75'ine kadar hibe verilecek.

Yaygın, eşit ve erişilebilir şarj istasyonlarının kurulması, kullanıcıların en büyük endişelerinden biri olan menzil kaygısını azaltarak elektrikli araç kullanımını teşvik edecek ve bu alandaki kullanıcı güvenliğini artıracak.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARA YOĞUN İLGİ

Elektrikli araçlar Türkiye'de büyük bir ivme kazanmış durumda. 2024 sonunda elektrikli araç sayısı 185 bini aşarken 2025 yılı itibarıyla elektrikli araç sayısının düşük senaryoda 202.030, orta senaryoda 269.154, yüksek senaryoda ise 361.893 olması bekleniyor. Bu dönemde şarj noktası sayısı ise 34.278 ile 61.897 arasında değişecek. 2030 yılında ise elektrikli araç sayısının 776.000 ile 1.7 milyon arasında, şarj noktası sayısının ise 83.000 ile 181.000 arasında artması öngörülüyor.

2035 yılına gelindiğinde ise elektrikli araç sayısının 1.8 milyon ile 4.2 milyon arasında olacağı, toplam şarj noktası sayısının ise 193.000 ile 459.000 arasında değişeceği tahmin ediliyor.

Bu veriler, elektrikli araçların kullanımının artmasıyla birlikte, şarj altyapısına yapılacak yatırımların büyük önem taşıyacağını ve gelecekteki talepleri karşılamak için ciddi bir genişleme sürecinin gerektiğini gözler önüne seriyor.

Yeni çağrı ile mevcut altyapı dışında kalan bölgeler hedef alınıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 300'ün üzerinde ilçeye 536 yeni hızlı şarj ünitesinin kurulmasına destek verecek. Böylece Türkiye genelinde ilçe kapsama oranı yüzde 85'in üzerine çıkarılacak.

ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ İSTASYONU YATIRIMLARI İÇİN SAĞLANAN DESTEKLER

Destek Konusu	Destek Oranı ve Tutarı	Açıklama
Şarj Ünitesi (Makine ve Teçhizat)	%60 Hibe Desteği (Azami destek "ünite başına azami destek tutarı" ile sınırlı)	Şarj ünitesi için makine ve teçhizat harcamaları kapsamında sağlanır.
Dağıtım Trafosu	%50 Hibe Desteği (Azami 180.000 TL)	Trafo yatırımları için yerli malı belgesi ve dağıtım şirketinden yazı gereklidir.
Kablolama Yatırımları	%50 Hibe Desteği (Azami 75.000 TL, 100 metreye kadar kablo)	Kablo yatırımları için yerli malı belgesi gereklidir.
Şarj Ünitesi Panosu	%50 Hibe Desteği (Azami 50.000 TL)	Pano yatırımları için yerli malı belgesi gereklidir.
180 kW ve Üzeri Şarj Üniteleri	%20 Ek Destek (Hak edilen destek miktarına ilave edilir)	180 kW ve üzeri şarj üniteleri için ilave destek sağlanır.
Toplam Destek Sınırı	Toplam yatırım maliyetinin %75'ini geçemez.	Şarj ünitesi, trafo, pano ve kablolama dahil olmak üzere toplam yatırım maliyetinin %75'ini geçemez.
Kurulum Şartı	%70 ve üzeri kurulum yapılmalı; aksi takdirde destek verilmez.	Proje başarısız sayılır, teminat mektubu nakde çevrilir veya yatırılır.
Eksik Ünite Durumu	Kurulmayan her bir ünite için 200.000 TL kesinti yapılır.	Hedeflenen ünite sayısına ulaşılmazsa, destek miktarından kesinti yapılır.

TÜRKİYE, ÖRNEK ALINAN BİR ŞARJ ALTYAPISI MODELİNİ İNŞA ETMEYİ HEDEFLİYOR

2 Nisan 2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Şarj Hizmeti Yönetmeliği" ile birlikte, şarj ağı işletmeciliği resmi olarak tanımlandı. Yönetmeliğe göre, bu faaliyet yalnızca EPDK'dan alınacak "şarj ağı işletmeci lisansı" ile yürütülebiliyor. Bu düzenleme, elektrikli araçlara yönelik şarj altyapısının yasal, şeffaf ve denetlenebilir şekilde gelişmesini hedefliyor. Lisanslı

işletmeciler, Türkiye genelinde şarj istasyonları kurarak bu ağı merkezi sistem üzerinden yönetme yetkisine sahip oluyor.

EPDK tarafından 170'in üzerinde lisans verilmiş durumda.

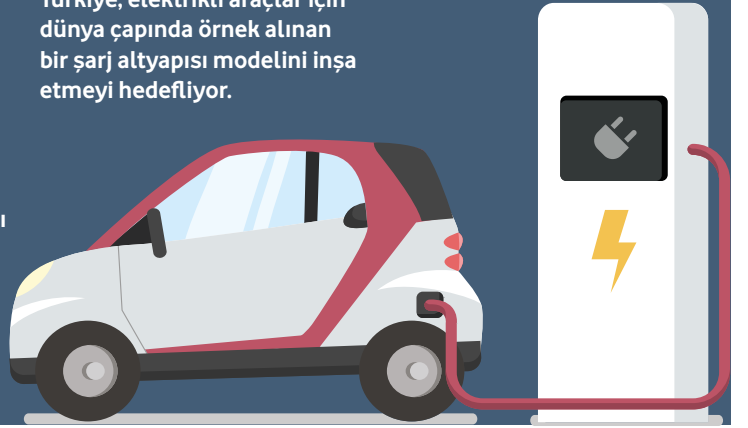
Şarj altyapısının geliştirilmesi aynı zamanda yeşil dönüşüm hedefleri doğrultusunda da önem arz ediyor. Güneş ve rüzgar gibi yenilenebilir enerji

kaynaklarıyla entegrasyonu, akıllı enerji yönetimi sistemleriyle birlikte karbon emisyonlarının azaltılmasına da katkı sağlıyor.

Dışa bağımlılığı azaltan bu dönüşüm, Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefine ulaşması açısından da büyük önem taşıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen bu programla

Türkiye, elektrikli araçlar için dünya çapında örnek alınan bir şarj altyapısı modelini inşa etmeyi hedefliyor.



Türkiye'deki akaryakıt ürünlerinin yüzde 99,3'ünün teknik düzenlemelere uygun olduğu tespit edildi

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), Türkiye genelinde piyasaya arz edilen akaryakıt ürünlerinin yüzde 99,3'ünün standartta belirtilen değerlerle uyumlu olduğunu tespit edildiğini bildirdi.

EPDK, Türkiye genelinde yapılan denetimlerde akaryakıt ürünlerinin yüzde 99,3'ünün teknik düzenlemelere uygun olduğunu açıkladı.

EPDK'dan yapılan açıklamaya göre, Kurum tarafından her yıl düzenli olarak yürütülen Akaryakıt Kalitesi İzleme Sistemi'nin (AKİS) 2023 çalışmaları kapsamında, Türkiye genelinde yaz ve kış dönemlerinde toplam 677 motorin ve 628 benzin numunesi alındı.

Bu kapsamda, denetime tabi tutulan istasyonların ülkedeki tüm istasyonları temsil edecek şekilde basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle seçildiğinin belirtildiği açıklamada, numune alma işlemlerinin Kurum ile protokolü bulunan İl Emniyet Müdürlükleri ve İl Jandarma Komutanlıkları tarafından gerçekleştirildiği bilgisi paylaşıldı.

Alınan numunelerin, akredite laboratuvarlarda analiz edilerek ilgili standartlara göre değerlendirildiği ifade edilirken,

incelemelerin benzinde 27, motorinde ise 20 kriter üzerinde gerçekleştirildiği bildirildi.

Böylece, AKİS 2023 sonuçlarına göre motorin numunelerinin yüzde 99,9'u, benzin numunelerinin de yüzde 98,7'si ilgili teknik düzenlemelere uygunluk gösterirken, sistem kapsamında analiz edilen numunelerin yüzde 99,3'ünün standartta belirtilen değerlerle uyumlu olduğu tespit edildi.

Yalnızca Samsun'da bir motorin numunesinin 'kükürt oranı' parametresinde teknik düzenlemelere aykırı bulunduğu belirtilen açıklamada, benzin ürünlerinde ise Bolu, Bursa, İstanbul ve Sakarya'dan alınan 8 numunenin, 'araştırma oktan sayısı' ve 'motor oktan sayısı' kriterleri bakımından standartta belirtilen sınır değerlere uygun çıkmadığı ifade edildi.

Açıklamada, tüm numunelerin, ulusal marker seviyesi açısından da değerlendirildiği ve tamamının yasal sınırları



karşıladığı kaydedilirken, bu sonucun piyasaya arz edilen yakıtların tamamının yasal yollarla piyasaya arz edildiğini gösterdiğine işaret edildi.

EPDK, AKİS İLE AKARYAKIT KALİTESİNİN İZLENMESİ VE KAYIT DIŞI UYGULAMALARIN ÖNLENMESİNİ HEDEFLİYOR

İlk olarak 2011'de başlatılan AKİS uygulamasının, 2023 itibarıyla 10. kez yaz ve kış dönemi olmak üzere tam

kapsamlı biçimde uygulandığı ifade edilen açıklamada, 'Yıllar itibarıyla elde edilen sonuçlar, Türkiye'de akaryakıt kalitesinin en üst seviyede olduğunu ortaya koymaktadır' denildi.

Açıklamada, özellikle son 3 yılda teknik düzenlemelere aykırılık oranlarının azaldığı ve piyasada bulunan akaryakıtın kalite açısından olumlu bir seyir sergilendiğinin görüldüğü belirtildi.

EPDK'nın AKİS'le akaryakıt kalitesinin izlenmesi ve kayıt dışı uygulamaların önlenmesini hedeflediğinin

altı çizilen açıklamada, 'AKİS sayesinde hem çevresel riskler azaltılmakta hem de tüketicilerin araçlarına uygun, güvenilir yakıt kullanması sağlanmaktadır' ifadesine yer verildi.

Açıklamada ayrıca kolluk kuvvetlerinin özverili çalışmaları, TÜBİTAK ile birlikte yürütülen ulusal marker projesi, bayi ve depo otomasyon sistemlerinin başarıyla uygulanması sayesinde kaçak akaryakıtın Türkiye'nin gündeminden tamamen çıktığı belirtildi.

Propay Ödeme Teknolojileri, 40. yaşını kutluyor

Türkiye'nin en çok AR-GE harcaması yapan ilk 250 şirketi arasında yer aldığı bildirilen Propay'ın, ödeme sistemleri sektöründe birçok 'ilk'e imza attığı aktarıldı. Dünyanın ilk dokunmatik ekranlı mobil yazar kasa POS'unu, Türkiye'nin ilk termal yazıcı ve akülü yazar kasasını, akaryakıt sektöründe ilk self servis pompa yazar kasayı ve elektronik kayıt üniteli ilk yazar kasayı geliştirdiği ifade edilen Propay'ın, sürekli yatırımlar ve yenilikçi teknolojilerle sektörün öncüsü olmaya devam ettiği açıklandı.

GELİR İDARESİ BAŞKANLIĞI'NDAN ONAYLI YENİ ÜRÜN: PROPAY P1000 ECR

Propay'ın 40 yıllık tecrübesiyle bünyesindeki AR-GE merkezinde geliştirdiği ve işletmelere hızlı, güvenli ve kesintisiz bir ödeme deneyimi sunmak için tasarlandığı belirtilen Propay P1000 ECR, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onay aldı. Yeni nesil sürecinin başladığı 2013 yılından bu yana, onaylı 12 Yeni Nesil Yazar Kasa ve 15 ülke için geliştirdiği 168 yazar kasa modeli ile sektörün lideri konumunda yer aldığı aktarılan Propay Ödeme Teknolojileri, yeni ürünü Propay P1000 ECR ile bu öncülüğünü daha da güçlendirdiğini bildirdi.

Propay'den konuya dair yapılan açıklamada, "Android 13 işletim sistemine sahip olan Propay P1000 ECR,

5 inç yüksek çözünürlüklü dokunmatik ekranı, 2.0 GHz 4 çekirdekli güçlü işlemcisi ve 4G ile Wi-Fi bağlantı özellikleriyle dikkat çekiyor. BKM TechPOS bankacılık uygulamasını destekleyen Propay P1000 ECR, manyetik, çipli, temassız ve karekodlu tüm ödeme yöntemleriyle uyumludur. PCI PTS 6.X, EMV L1&L2 yüksek güvenlik standartlarına ve temassız kart sertifikasyonlarına sahip olan Propay P1000 ECR, yüksek hızlı termal yazıcısı, çift SIM desteği, hem mobil hem de masaüstü kullanım için tasarlanmış ergonomik yapısı, iletişim-şarj ünitesi ve zengin aksesuarları ile birlikte işletmelere esnek ödeme çözümleri sunmaktadır" ifadelerine yer verildi.



1985 yılında KDV'nin uygulamaya geçmesiyle ödeme sistemleri alanında yenilikçi çözümler sunma hedefiyle yola çıktığının altı çizilen Propay Ödeme Teknolojileri (E Data Elektronik), 40. yılını kutlamanın gururunu ve 12. Yeni Nesil Yazar Kasa onayını almanın heyecanını bir arada yaşadığını açıkladı.



Yenilikçi ve ileri teknoloji ürünleriyle 40 yıldır ödeme sistemlerinin öncüsü

propay
ödeme teknolojileri

"YAYGIN SERVİS AĞI VE SATIŞ SONRASI DESTEK HİZMETLERİ"

Türkiye genelinde 81 il ve 222 ilçede hizmet veren Propay Ödeme Teknolojileri'nin, 2 bin kişilik uzman kadroya sahip; 300 münhasır servisi ve 200'den

fazla iş ortağıyla 500'den fazla servis noktasında en küçük esnaftan büyük kurumsal firmalara kadar geniş bir müşteri kitlesine hizmet sunduğu belirtildi. Bu

gelişmeler ışığında Propay Ödeme Teknolojileri, "Ödeme sistemleri sektöründeki öncülüğümüzü güçlendirmeye devam ediyoruz" açıklamasında bulundu.

Kara yolu taşımacılığında toplam enerji tüketiminin yüzde 70'i motorin

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2023 yılına ilişkin ulaştırma sektörü nihai enerji tüketim istatistiklerini açıkladı. Buna göre, kara yolu taşımacılığında 2023'te nihai enerji tüketimi 1 milyon 69 bin 246 terajul oldu.

Yakıtlar itibarıyla toplam enerji tüketiminin yüzde 69,4'ünü motorin, yüzde 15,8'ini sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG), yüzde 14,6'sını benzin ve yüzde 0,3'ünü diğer yakıtlar oluşturdu.

Kara yolu taşımacılığında bu dönemde nihai enerjinin yüzde 46'sını otomobiller, yüzde 23,4'ünü kamyonlar, yüzde 19,3'ünü kamyonetler ve yüzde 6,1'ini otobüsler tüketti.

Ulaştırma sektöründe nihai enerji tüketimi 2023'te kara yolu taşımacılığında 1 milyon 69 bin 246 olarak belirlendi. Toplam enerji tüketiminde 69,4 oranla motorin ilk sırada yer aldı.

HAVA YOLU TAŞIMACILIĞINDA ENERJİ TÜKETİMİ 263 BİN 683 TERAJUL OLDU

Hava yolu taşımacılığında da 2023'te nihai enerji tüketimi 263 bin 683 terajul olarak kayıtlara geçti.

Enerji tüketiminde uluslararası hava yolu taşımacılığının payı yüzde



83,1 olurken yurt içi hava yolu taşımacılığının payı yüzde 16,9 olarak hesaplandı. Hava yolu taşımacılığında jet yakıtı (kerosen) tüketimi bir önceki yıla göre yüzde 15,9 arttı.

Yurt içi deniz yolu

taşımacılığında da bu dönem nihai enerji tüketimi 11 bin 186 terajul olarak kayıtlara geçti.

Toplam enerji tüketiminde yolcu taşımacılığının payı yüzde 53,3 olurken yük

taşımacılığının payı yüzde 46,7 olarak gerçekleşti. İç su yolları hariç toplam yurt içi deniz yolu taşımacılığında motorin tüketimi bir önceki yıla göre yüzde 1,1 azaldı.

DEMİR YOLU TAŞIMACILIĞINDA ENERJİ TÜKETİMİ 9 BİN 905 TERAJUL OLDU

Demir yolu taşımacılığında 2023'te nihai enerji tüketimi 9 bin 905 terajul olarak kayıtlara geçti. Enerji tüketiminde elektriğin payı yüzde 51, motorinin payı yüzde 49 olarak kaydedildi.

Söz konusu dönemde demir yolu taşımacılığında motorin tüketimi bir önceki yıla göre yüzde 7,4 azalırken elektrik tüketimi yüzde 3 artış gösterdi. Yüksek hızlı trenlerin elektrik tüketimi yüzde 20 tramvay ve metroların elektrik tüketimi ise yüzde 7,5 arttı.

'Ülkemizin en modern filosuna sahip olmamızın haklı gururunu yaşıyoruz'

Poçan Lojistik Kurucusu Yusuf Sercan Poçan Enerji Petrol Gaz'a özel açıklamalarda bulundu. Poçan, "Ülkemizin en modern filosuna sahip olmamızın haklı gururunu yaşıyoruz. Araçlarımız Avrupa standartlarında donanıma sahip ve güvenlik sistemleri de en son teknolojiyle sağlanıyor" dedi.

Gözde Emlik / İstanbul

Tehlikeli madde taşımacılığı, akaryakıt, etil alkol, jet-A1 taşımacılığı ve uluslararası kuru yük taşımacılığı gerçekleştiren Poçan Lojistik'in Kurucusu Yusuf Sercan Poçan gazetemize özel açıklamalarda bulundu.

Firmanızdan ve faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

Firmamız 2010 yılında kuruldu. Ülke genelinde tehlikeli madde taşımacılığı, akaryakıt, etil alkol, jet-A1 taşımacılığı ve uluslararası kuru yük taşımacılığını gerçekleştiriyoruz.

Poçan Lojistik, akaryakıt sektörünün ihtiyaç duyduğu hizmetlerin, dinamik ortamının, sürekli bir iş akışı içinde zorluklara ve yeni fırsatlara açık yapısının bilincinde hareket eden bir firma. Özellikle tehlikeli maddelerin taşınması konusunda

uzun yıllara dayanan tecrübesi, profesyonel eğitilmiş ekibi ve tüm düzenlemelere uygun araç ve ekipman parkı sayesinde sektör için yönlendirici ve aynı zamanda örnek alınan konumda. Poçan Lojistik, proje bazlı ihtiyaçlara yönelik olarak tehlikeli yüklerin taşınması konusunda, ürün lojistiği esnasında ürün ve çevre güvenliğinin sağlanması ve tehlikeli yüklerin taşınması için ihtiyaç duyulan tüm teknik ekipman ihtiyaçlarının tespiti noktasında gerekli danışmanlık hizmetlerinde de bulunuyor.

Uluslararası kuru yük taşımacılığında hangi ülkelere hizmet veriyorsunuz?

Almanya, Hollanda, Fransa, Belçika, Avusturya, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Romanya, Macaristan ve Sırbistan ülkelerine ithalat ve ihracatta hizmet vermekteyiz.



Poçan Lojistik Kurucusu
Yusuf Sercan Poçan

'AKARYAKIT TAŞIMACILIĞINDA GÜVENİN, VE PROFESYONEL HİZMETİN ADRESİ BİZİZ'

Akaryakıt ve etanol taşımacılığı hizmetlerinizden bahseder misiniz?

Ülke genelinde 110 akaryakıt istasyonuna hizmet veriyoruz. Ayrıca sektörün ilk dört akaryakıt dağıtım firmasının terminaler arası taşımacılığını da üstlenmiş durumdayız.

Etanol taşımacılığında ise 2016

yılından beri sektörde öncü akaryakıt dağıtım şirketlerine hizmet veriyoruz. 2016 yılından bu yana etanol taşımasında ülkenin en büyük taşıyıcı firması olarak yolumuza devam ediyoruz. Yakıt etanolünün yanı sıra K1 Kozmetik Alkol taşımacılığını da üstlenmiş durumdayız ve ülkenin ileri gelen kozmetik firmalarına hizmet vermekteyiz.



Poçan Lojistik, akaryakıt sektörüne hizmet verirken sektördeki değişen dinamikleri nasıl takip ediyor? Bu dinamiklere adapte olabilmek için nasıl bir strateji izliyorsunuz?

Poçan Lojistik, akaryakıt sektörüne hizmet verirken sektördeki değişen dinamikleri güncel olarak takip ediyor ve sektörde öncü konumda yer alıyor. Değişen dinamiklere adapte olabilmek amacıyla ADR uzmanı kadromuzla yönetmelikleri takip ederek ilerliyoruz.

Tehlikeli maddelerin taşınmasındaki uzun yıllara dayanan deneyiminiz, şirketin sektördeki konumunu nasıl şekillendiriyor? Bu alandaki en

büyük zorluklar nelerdir?

Tehlikeli maddelerin taşınmasındaki uzun yıllara dayanan deneyimimiz, müşterilerimizin güvenini ve memnuniyetini kazanarak şekilleniyor ve bu durum firmamızı sektörde daha da ileriye götürüyor. Çalışmalarımızdaki profesyonellik ve özveri sayesinde bu alanda herhangi bir zorluk yaşamıyoruz.

Araç parkurunuz hakkında bilgi verir misiniz?

Ülkemizin en modern filosuna sahip olmamızın haklı gururunu yaşıyoruz. Ayrıca araçlarımız Avrupa standartlarında donanıma sahip ve güvenlik sistemleri de en son teknolojiyle sağlanıyor. Filomuz Euro 6 motor teknolojisine sahip araçlardan

oluşuyor. Bu sayede doğaya zararlı gaz salım düzeyini minimum seviyede tutarak karbon ayak izine de önem veriyoruz.

"PROFESYONEL OPERASYON KADROMUZ VE MODERN ARAÇ FİLOMUZ İLE ÜLKE GENELİNDE 110 AKARYAKIT İSTASYONUNA HİZMET VERİYORUZ"

Poçan Lojistik'i ADR'li akaryakıt taşımacılığında sektördeki diğer firmalardan ayıran farklar nedir?

Poçan Lojistik olarak ADR akaryakıt taşımacılığında, sektördeki diğer firmalardan önemli farklılıklarımız

bulunuyor. HSSE politikasından ödün vermeden çalışan, profesyonel operasyon kadromuz ve modern araç filomuz bulunuyor. Sektörün ihtiyacını karşılayacak deneyimli ve eğitilmiş ekibimizle tüm ulusal düzenlemelerin bilincinde ilerliyoruz. ISO 14001, ISO 10002, ISO 45001, ISO 9001 ve SEÇ-G belgelerimizle de çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Yakın gelecekte hangi yeni hizmetleri sunmayı planlıyorsunuz?

Yakın gelecekte Jet- A1 taşımacılığındaki pazar payımızı daha da artırarak, motorin, benzin ve etanol taşımacılığında olduğu gibi sektöre yön veren firma olmayı hedefliyoruz.

'Asis Otomasyon, UTTS istasyon kurulumlarında Türkiye'yi adım adım donatıyor'

Asis Otomasyon, Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) geçiş sürecinde ülke çapında yürüttüğü istasyon montajlarına devam ediyor.

Sektörde uzun süredir kullanılan dijital otomasyon sistemleri üzerine inşa edilen UTTS, resmi denetimi dijital sistemlerle bütünleştirerek akaryakıt satışlarının taşıt bazlı takibini zorunlu hale getiriyor. Bu kapsamda Türkiye'nin dört bir yanında aktif olarak çalışan Asis Otomasyon ekiplerinin de zorlu iklim ve coğrafya şartlarına rağmen büyük bir özveriyle istasyonları UTTS'ye entegre ettiği açıklandı. Her biri alanında uzman teknik ekiplerin, kurulumların yanı sıra sistem testleri, kullanıcı eğitimleri ve sonrası teknik desteği de kapsayan uçtan uca bir hizmet sunduğu belirtildi.

Kurulum yapılan istasyonlardan alınan geri bildirimlerin, sistemin entegrasyon sürecinin sorunsuz ve hızlı ilerlediğini gösterdiğinin altı çizildi. İstasyon sahipleri, Asis Otomasyon'un sağladığı etkili destek ve hızlı kurulum sayesinde, geçiş sürecinin beklenenden çok daha kolay ve verimli olduğunu ifade ettiler.

"SAHADA OLMAK SADECE KURULUM DEĞİL, GÜVEN VERMEKTİR"

Asis Otomasyon Satış ve Pazarlama Müdürü Artun Tanrıyaşükür, projeye dair değerlendirmesinde şu sözleri



ekledi: "Biz bu işi sadece teknik bir kurulum olarak görmüyoruz. UTTS, Türkiye'deki akaryakıt sektörünü kayıt altına alan bir dijital devrim. Her kurulumda, her sahada aynı özeni gösteriyoruz çünkü temsil ettiğimiz şey sadece bir sistem değil, güven. Bu nedenle de montajlarımızın arkasında sadece cihazlar değil, bir vizyon, bir kurum kültürü ve ciddi bir sorumluluk bilinci var. UTTS kurulum süreçleri boyunca, sektörün genelini ilgilendiren tüm projelerde yaptığımız gibi, pazarlama faaliyetleri yerine, müşterimiz olsun ya da olmasın, sektörün temel oyuncularını olan dağıtım şirketleri ve akaryakıt istasyonlarını bilgilendirmeye, cevaplarını bulamadıkları soruları cevaplamaya harcadık. Harika geri bildirimler aldık ve çok mutlu olduk. Temas edebildiğimiz tüm istasyonlarda, projenin sözcüsü olmak ve yetkilileri bilgilendirerek, doğru ve zamanında aksiyon almalarını sağlamaktan gurur duyuyoruz.

Proje hakkında çok başarılı olduğumuzu düşündüğümüz diğer bir konu ise proje için özel olarak oluşturduğumuz teknik yapılarımız oldu. UTTS projesinde, sektördeki tüm yazarkasaların tamamı ile entegre olan ilk ve yakın bir geleceğe kadar tek otomasyon tedarikçisiydik.

Saha faaliyetleri için de yine özel olarak ve çok kısa zamanda kurguladığımız iletişim, lojistik ve kurulum operasyonlarımızla, hizmet verdiğimiz istasyonlarda çok yüksek



"SEKTÖRDE YENİ BİR STANDART DOĞUYOR"

Şirketten yapılan açıklamadaysa şu bilgiler aktarıldı: "UTTS'nin sektöre getirdiği yenilikler sadece yasal zorunlulukla sınırlı kalmıyor. Sistem sayesinde akaryakıt kaçakçılığı ve usulsüzlüklerin önüne geçilirken; kamu kaynaklarının daha doğru yönetilmesi de sağlanıyor. Bu da Asis Otomasyon'un sağladığı katkının, sadece teknik değil; aynı zamanda ekonomik ve toplumsal bir değeri olduğunu ortaya koyuyor.

Uzun yıllara dayanan tecrübesiyle Asis Otomasyon, UTTS süreciyle

birlikte sektördeki konumunu daha da güçlendirdi. Halihazırda Türkiye genelindeki binlerce istasyonda aktif olarak çalışan çözümleriyle, kurum yalnızca bugünün değil, geleceğin de teknolojik altyapısını oluşturuyor.

Bu vizyon doğrultusunda, Asis Otomasyon, akaryakıt sektöründeki başarılı adımlarının ardından, enerji ve lojistik gibi yeni alanlarda dijital otomasyon çözümleri sunarak, sektörel kapsamını genişletmeye devam ediyor."

seviyede müşteri memnuniyeti elde etmiş durumdayız. Kurulum süreçlerimiz de planlarımıza uygun olarak ilerlemekte olup, özel bir durum olmaması durumunda, tüm sistemlerimizin güncellemelerini

tamamlamış olmamızın yanında, saha kurulumlarımız da resmi olarak deklere edilen tarihler içerisinde bitirmiş olacağız. 31 Nisan'a kadar tüm Türkiye'yi UTTS'ye geçirecek kapasiteye ve motivasyona sahibiz."



UTTS Nedir?

Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS), akaryakıt satışlarını taşıt bazında otomatik olarak kayda alarak, akaryakıt tüketimini dijital ortamda izlemeyi mümkün kılan ulusal ölçekte bir sistem. Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü koordinasyonunda yürütülüyor.

- Her akaryakıt istasyonunda

pompalara UTTS uyumlu donanım takılıyor.

- Kurumsal veya bireysel vergi mükelleflerinin kullanımında olan tüm araçlarına TTB takılıyor.
- Yakıt alımı anında sistem otomatik olarak işlem yapıyor ve kayıt oluşturuyor.

İstasyon kurulum süreci kaç gün sürüyor?

Asis Otomasyon ortalama bir istasyon montajının 1-2 gün içerisinde tamamlandığını belirtti.

- Keşif ve ön hazırlık
- Donanım montajı
- Sistem entegrasyonu ve test

- Personel eğitimi

- Kullanıma hazır hale getirme

Tüm bu süreç, Asis'in saha ekipleri tarafından kesintisiz ve yüksek uyum garantisiyle gerçekleştiriliyor.

Asis ile çalışmanın avantajlarıysa şöyle sıralandı:

- Türkiye genelinde geniş servis ağı
- 7/24 teknik destek
- Alanında uzman mühendis ve saha ekipleri

- Uyumlu, sertifikalı ve yerli üretim donanımlar
- Hızlı kurulum – minimum kesinti
- Sonrasında güçlü müşteri desteği

Somali'nin kara sahalarında da petrol ve doğal gaz aranacak

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkiye'nin önümüzdeki aylarda Somali'de yaklaşık 16 bin kilometrelik 3 kara sahasında petrol ve doğal gaz aramaya başlayacağını açıkladı.

Sibel Acar / Ankara

Oruç Reis Sismik Araştırma Gemisi, Somali denizlerinde petrol ve doğal gaz aramaya devam ederken Türkiye'den yeni bir hamle geldi. Türkiye ile Somali arasında deniz sahalarının ardından kara sahalarında da hidrokarbon arama ve üretim anlaşması imzalandı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ile Somali Petrol ve Maden Kaynakları Bakanı Dahir Shire Mohamed'in katılımıyla "Türkiye ve Somali arasında Somali kara alanlarında hidrokarbon arama ve üretim anlaşması" imza töreni gerçekleşti.

Anlaşma törenine Somalili mevkidaşı ile birlikte katılan Bakan Bayraktar, Türkiye ve Somali arasındaki enerji iş birliğine yeni bir halka eklediklerini ifade etti.

"PETROL VE GAZ VARLIĞININ TESPİTİNE VE ÜRETİMİNE GEÇMİŞ OLACAĞIZ"

Bayraktar, Türkiye Petrolleri'nin yaklaşık 16 bin kilometrelik 3 kara sahasında, önümüzdeki aylarda petrol ve doğal gaz arama faaliyetlerine başlayacağını belirterek, "İlk etapta sismik çalışmalarla



İMZALAR ATILDI

Bakan Bayraktar ve Somali Petrol ve Maden Kaynakları Bakanı Dahir Shire Mohamed arasında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nda düzenlenen toplantının ardından Türkiye Petrolleri ile Somali Petrol Otoritesi arasında "Türkiye ve Somali Arasında Kara Alanlarında Hidrokarbon Arama ve Üretim Anlaşması" imzalandı.

sonrasında da hızlı bir şekilde sondaj faaliyetleriyle beraber o sahalardaki petrol ve gaz varlığının tespitine ve üretimine geçmiş olacağız" dedi.

Geçen Ekim ayında Oruç Reis Sismik Araştırma Gemisi'ni Somali'ye gönderdiklerini anımsatan Bayraktar, "Yaklaşık 15 bin kilometrekarelik 3 deniz sahasında üç boyutlu sismik faaliyetler devam ediyor. Yüzde 78 oranında tamamlanmış durumda. Mayıs ayında sismik faaliyetleri tamamlamış olacağız. Elde edilen veriler ışığında sondaj aşamasıyla ilgili

kararımızı oluşturacağız" diye konuştu.

Bayraktar, iki ülke arasındaki örnek iş birliğinin güçlenerek devam ettiğine dikkat çekerek Somali madenleriyle ilgili olarak da somut projeler geliştirmeyi hedeflediklerini söyledi.

Bayraktar, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayesinde 2 Mayıs'ta İstanbul'da Uluslararası Tabii Kaynaklar Zirvesi düzenleyeceklerini de açıklayarak, "Petrol, doğal gaz ve madenlerle alakalı iş

birliklerimizi bir adım daha ileri götürme noktasında önemli bir organizasyonu da gerçekleştireceğiz" diye konuştu.

Bayraktar, Türkiye'nin son yıllarda geliştirdiği kabiliyetle, Milli Enerji ve Maden Politikası hedeflerine adım adım yürüdüğü altını çizerek, sözlerine şöyle devam etti:

"Bunların içerisinde Türkiye'nin hem sismikle hem sondajla oluşturduğu bu kabiliyeti farklı coğrafyalarda hayata geçiriyor olması aslında ülkemiz ve petrolcülüğünün

geldiği noktayı göstermesi açısından da fevkalade önemli. Değerli Bakanımızla biz bugün burada toplantılarımızı gerçekleştirdik. Maden konusunda ilişkilerimizle yeni bir safhaya geçeceğiz. Sayın Bakan Türkiye'de birkaç gün geçirecek, Fatih Sondaj gemisini de ziyaret edecek. Dolayısıyla bu da önemli bir adım olacak."

HEDEF MADENCİLİK ALANINDA DA ORTAKLIK

Somali Petrol ve Maden Kaynakları Bakanı Dahir de iki ülke için tarihi bir gün yaşandığına işaret ederek, "Türkiye halihazırda Somali açık denizlerinde çalışmalar yürütüyor. Bugün ikili ilişkilerimizi yeni seviyeye taşıyoruz" dedi.

Türkiye'nin de yardımıyla en kısa zamanda Somali'nin yerel kaynaklarını geliştirerek iki ülke için somut sonuçlar elde edeceklerini kaydeden Dahir, "Madencilik alanında da ortaklık hedefliyoruz. Gerekli yasal süreçlerden sonra Türk madencilik şirketlerin Somali'ye gelmesini ve anlaşmalar yapmasını bekliyoruz" dedi. ifadelerini kullandı.



BAKAN BAYRAKTAR'DAN 'MUTLAKA FARKLI COĞRAFYALARDA OLMALIYIZ' MESAJI

Türkiye'nin çok yönlü bir enerji diplomasisi izlediğini vurgulayan Bayraktar, Türkiye Petrolleri'nin Pakistan denizlerinde petrol ve doğal gaz arayacağını hatırlatarak, "Mutlaka farklı coğrafyalarda olmalıyız. Bugün

Azerbaycan'da, Irak'ta ve Rusya'daki mevcut üretimimizin yanına yenilerini ilave etmek ve farklı ülkelerde de Türkiye'nin petrol ve gaz üretimini arttırmakla alakalı çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

Dünyanın en büyük araç yıkama makineleri üreticilerinden biri olan İspanyol ISTOBAL markasının Türkiye mümessilliğini başarıyla sürdüren ALGA Mümessillik'in Satış Müdürü Cüneyt Yılmaz, şirketin gelişim sürecini ve büyüme stratejilerini gazetemizle paylaştı.

Gözde Emlik/ İstanbul

ALGA Mümessillik ve Dış Tic. A.Ş., 1996 yılından bu yana, dünyanın en büyük araç yıkama makineleri üreticilerinden biri olan İspanyol ISTOBAL markasının Türkiye mümessilliğini başarıyla sürdürüyor. Şirketin Satış Müdürü Cüneyt Yılmaz ile ALGA Mümessillik'in gelişim sürecini ve sektöre katkılarını öğrendiğimiz bir söyleşi gerçekleştirdik.

Cüneyt Yılmaz, "75 yılı aşkın tecrübesiyle Avrupa'nın lideri olan ISTOBAL, yenilikçi teknolojileri ve çevre dostu çözümleriyle sadece araçları değil, sektörü de temizliyor. Bu birikim, ALGA'nın sektördeki uzmanlığıyla buluşarak Türkiye'de hızlı ve güvenilir hizmetin liderliğini sürdürmektedir.

Yerli üretim markamız WASH STOP, 2020 yılından bu yana jetwash ve vakum süpürge sistemlerinde ISTOBAL'dan edindiğimiz "know-how" sayesinde geliştirilmiş; başta önde gelen akaryakıt dağıtım firmaları olmak üzere birçok iş ortağıyla Türkiye pazarında güçlü bir yer edinmiştir.

ALGA, geniş bayi ağı ve güçlü satış sonrası desteği ile Türkiye'nin dört bir yanında aktif olarak faaliyet göstermekte, güvenilir ve kaliteli hizmet anlayışıyla sektörde en çok tercih edilen markalardan biri olmayı



'MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ: KALİTENİN EN SOMUT GÖSTERGESİ'

Cüneyt Yılmaz, "Müşteri memnuniyeti bizim için bir sonuç değil, bir süreçtir. Eğitimli personelimiz, şeffaf iletişim anlayışımız ve kişiselleştirilmiş çözümlerimiz ile her müşterimizin deneyimini önemsiyoruz. Sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden alınan

geri bildirimlerle sürekli gelişim içinde kalıyoruz.

Çevre dostu sıfır kostikli kimyasallarımız, sürdürülebilir üretim anlayışımız, yüksek teknolojimiz ve müşteri odaklı hizmet felsefemizle sektöre sadece makineler değil, bir vizyon kazandırıyoruz" şeklinde konuştu.

ARAÇ YIKAMA SEKTÖRÜNDE BÜYÜME VE GELECEĞE YATIRIM

Yılmaz, "Artan şehirleşme, araç yoğunluğu ve bilinçli tüketici profili, araç yıkama sektöründe hızlı bir büyümeyi beraberinde getiriyor. Türkiye'de 2023 yılında %15 civarı bir büyüme oranı yakalanırken, çevre dostu ve teknolojik çözümler sunan firmalar öne çıkıyor" ifadelerini kullandı.

ÇEVRECİ TEKNOLOJİLERLE "SIFIR KOSTİK" DÖNEMİ

"ALGA olarak çevresel sürdürülebilirliği temel alıyoruz" diyen Yılmaz şöyle devam etti: "Sıfır kostik içerikli kimyasallar hem insan sağlığına zarar vermiyor hem de doğaya saygılı bir temizlik sunuyor.

Özellikle fırçalı sistemler, su ve enerji tasarrufunun yanı sıra, yüksek temizlik performansı ve düşük işletme maliyeti sağlıyor. Tamasın sağlandığı yıkama yöntemleri çok daha derinlemesine temizlik etkisi yaratmakta olup, bu minvalde fırçalı makinelerde kullanmaya başladığımız İtalyan Favagrossa'ya ait Salınım Sistemi ile araç boyasına zarar vermeden maksimum temizlik performansı elde ederken göz alıcı renklerdeki fırça malzemelerinin araç üzerindeki salınımı ile müşteriye görsel bir cazibe de sunmaktayız" şeklinde konuştu.

DİJİTALLEŞME: QR İLE PRATİK HİZMET

ALGA tarafından geliştirilen QR okuyucu kiosk ve market içi QR barkod üretim sistemlerinin, araç sahiplerine temassız, hızlı ve kullanıcı dostu bir deneyim sunduğunu söyleyen Yılmaz, "İşletmeler için ise operasyonel maliyetleri azaltarak büyük bir verimlilik sağladığını aktardı.

HİZMETTE FİYAT-PERFORMANS DENGESİ

Yılmaz, şu bilgileri de açıklamasına ekledi: "Araç yıkama fiyatları, kullanılan teknolojiye, hizmet kapsamına ve lokasyona göre değişkenlik gösteriyor. Elle yapılan self-servis yıkamalar, daha ekonomik bir seçenek sunarken otomatik sistemler, şampuanlama, kurutma, köpük şalesi gibi ek hizmetlerle hem gösterişli hem de kapsamlı bir yıkama deneyimi sunuyor."





ÇAĞIN ÖTESİNDE AERODİNAMİK TANKER



24-26 Nisan 2025
Hol: 11, Stant No B170 - C100
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi - İstanbul



'Araç yıkama sistemlerinde Tekser imzası'

Tekser Akaryakıt, otomatik ve self servis araç yıkama sistemlerinde Christ markasıyla iş birliği yaparak Türkiye pazarında faaliyetlerini sürdürüyor.

Beyza Erdoğan / İstanbul

Araç yıkama sistemleri, günümüzde hem akaryakıt istasyonlarının hem de endüstriyel işletmelerin en önemli hizmet alanlarından biri haline geldi. Bu alanda 10 yılı aşkın deneyimiyle öne çıkan Tekser Akaryakıt, Alman devi Christ iş birliğiyle Türkiye ve yakın coğrafyada sektörün en kaliteli araç yıkama sistemlerini müşterileriyle buluşturmaya devam ediyor.

OTOMATİK ARAÇ YIKAMADA CHRIST KALİTESİ

Dünyanın en köklü ve prestijli markalarından biri olan Christ, otomatik araç yıkama sistemlerinde yüksek kalite standartlarıyla tanınıyor. Tekser Akaryakıt'ın, rollover, tünel ve fırçasız sistemlerde Christ'in üstün teknolojisini Türkiye pazarına sunarken, satış sonrası hizmetleriyle de müşterilerine güven



verdiği belirtiliyor.

Araç yıkama sistemleri yalnızca akaryakıt istasyonlarıyla sınırlı kalmayıp; oto galerileri, askeri tesisler, tır garajları, fabrikalar ve kamu hizmetleri gibi birçok farklı alanda da aktif olarak kullanılıyor. Bu geniş kullanım açının, Tekser Akaryakıt'ın sektördeki önemini daha da artırdığına dikkat çekiliyor.

"SELF SERVİS YIKAMA SİSTEMLERİNDE DE ÖNCÜ"

Tekser Akaryakıt Yönetim Kurulu



Tekser Akaryakıt
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Anıl Altun

Başkan Yardımcısı Anıl Altun, "Tekser Akaryakıt, otomatik yıkama sistemlerinin yanı sıra Jet-Wash adı verilen self servis yıkama sistemleri ile de müşterilerinin taleplerine yönelik çözümler sunuyor. Kendi aracını

yıkamak isteyenler için pratik ve ekonomik bir alternatif olan Jet-Wash sistemleri, özellikle bireysel kullanıcılar ve küçük işletmeler tarafından büyük ilgi görüyor" dedi.

"İSTİKRARLI BÜYÜME İLE GÜVENİLİR PARTNER"

Döviz kurlarındaki dalgalanmalara rağmen satışlarını istikrarlı bir şekilde sürdürdüklerini belirten Altun, "Tekser Akaryakıt, akaryakıt istasyonlarının ve endüstriyel müşterilerinin en önemli iş ortaklarından biri olmayı başardı. Müşteri memnuniyetini öncelik haline getiren Tekser, satış sonrası servisleriyle de sektörde fark yaratıyor.

Araç yıkama sistemlerinde kaliteyi, teknolojiyi ve güveni bir arada sunan Tekser Akaryakıt, önümüzdeki dönemde de yenilikçi çözümleriyle sektördeki başarısını sürdürmeye devam edecek" diye konuştu.

Togg, T10X için sıfır faizli finansman desteği sunuyor

Togg, bireysel ve kurumsal kullanıcılarına yönelik T10X modeli için sıfır faizli finansman desteği kampanyasını nisan da sürdüreceğini duyurdu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, kampanya kapsamında bireysel kullanıcılar, T10X V2 modeli için 500 bin lira krediye yüzde sıfır faizle 12 ay vade veya 1 milyon lira krediye 48 aya kadar vade seçeneklerinden yararlanabilecek. Kurumsal kullanıcılar ise 1 milyon 500 bin lira krediye 48 ay vadeyle sahip olabilecek.

Togg, 16 aydır yüzde 10 ÖTV diliminde sabit kalan fiyatlarla T10X satışlarını sürdürürken, opsiyon donanım fiyatlarında güncelleme yaptı. Yeni

Togg, T10X modeli için sıfır faizli finansman desteği kampanyasını nisan da sürdürecektir.

düzenlemeye göre, 22 kilovat AC şarj kapasitesi 30 bin lira, panoramik cam tavan 50 bin lira ve Meridian Premium Ses Sistemi de 50 bin lira olarak belirlendi.

Bu değişikliklerden T10X siparişini 1-10 Mart'ta veren kullanıcılar etkilenmeyecek.

16 aydan bu yana fiyat artırmayan Togg, T10X V1 standart menzili 1 milyon 440 bin lira, V1 uzun menzili 1 milyon 680 bin lira ve V2 uzun menzili 1 milyon 830 bin lira başlangıç fiyatıyla

kullanıcılarla buluşturuyor.

GSR2 REGÜLASYONUNUN ZORUNLU KILDIĞI ÖZELLİKLER TÜM T10X'LERDE STANDART OLARAK SUNULMAYA DEVAM EDECEK

Öte yandan, Togg, nisan döneminden itibaren T10X ile test süreçleri devam eden ikinci cihazı T10F için ADAS sistemlerini ortaklaştırıyor.

Bu kapsamda nisan kampanyasıyla

birlikte siparişleri alınan T10X'lerde "adaptif akıllı hız sabitleyici (ACC)" standart hale gelirken, "uzun far asistanı", "adaptif sürücü asistanı", "arka trafik çarpışma uyarısı", "adaptif akıllı hız sabitleyicinin dur-kalk fonksiyonu" ve "yoğun trafik pilotu" özellikleri geçici bir süre aktif olmayacak. Bu özellikler, 2025 içinde Togg tarafından belirlenecek bir tarihte güncellemeyle aktif hale getirilecek.

GSR2 regülasyonunun zorunlu kıldığı özellikler ise tüm T10X'lerde standart olarak sunulmaya devam edecek.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni:
Bikem Ögünç

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● **Haber Merkezi:** Sibel Acar,
Beyza Erdoğan, Soner Okur,
Abdullah Paçal, Mehmet Ekici

● **Grafik:** Ersin Güleç, Serra Ergon,
H. Buse Ceylan

● **Reklam ve Abonelik:**
Aysegül Yıldırım

● **Mali İşler Başkanı:** Ş. Doğan Erbay
● **Hukuk Danışmanı:** İrfan Coşkun
● **İK Sorumlusu:** Merve Şen

● **Basıldığı Yer:** İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

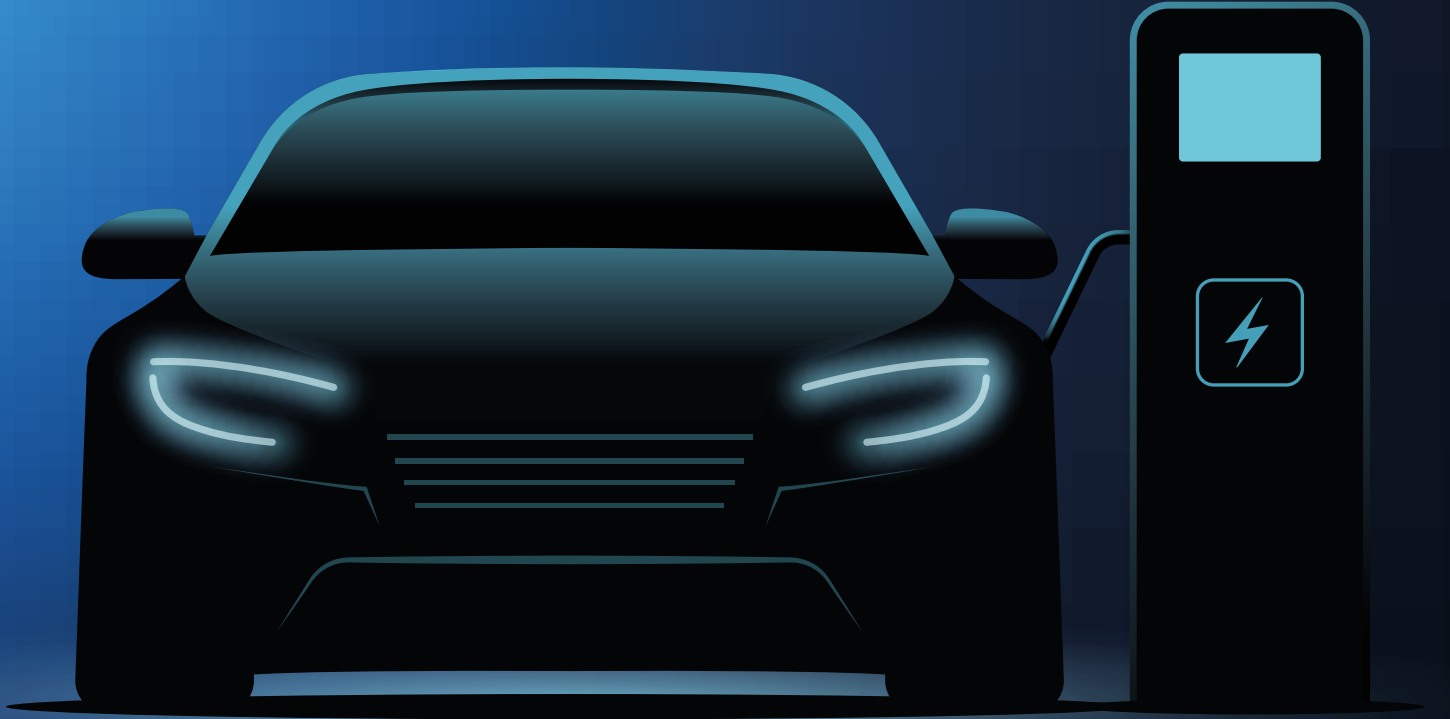
İLETİŞİM
İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlkelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



Solutions to Charge

ŞARJ İSTASYONLARI KURULUMUNDA UÇTAN UCA ENTEĞRE ÇÖZÜMLER



EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

İRM
DİJİTAL & MATBAA

Outdoor
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor
Reklam Uygulamaları

Baskı
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme
ve Dekorasyon Çözümleri

İRM
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA
Tel: 0216 466 74 98 | www.irmbaski.com
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL
@ irmdijitalbaski in irmdijital



PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı



Eş Zamanlı Fuar

GAS & POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü
Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

“ENERJİ DÜNYASININ BULUŞMA NOKTASI”



www.petroileumistanbul.com.tr



E·N·E·R·J·İ
FUARCILIK
www.eto.com.tr

8. kez üst üste Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markasıyız!



Bugüne kadar araçların yerine hep insanları koyduk.
Belki de bu yüzden bir kez daha Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.

