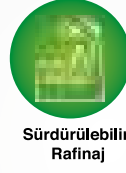


**Havada, karada ve denizde,
Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.**

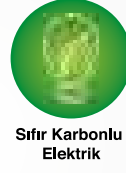




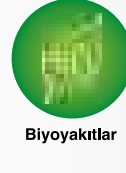
Petrol Ofisi



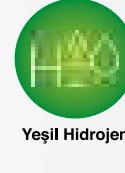
Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



BP Petrolleri A.Ş.'nin Petrol Ofisi Grubu ile birleşme işlemleri resmen tamamlandı
s3

Enerji sektöründe 'Kadın Gücü'nü büyüten OPET, 'Eşitsek Fark Eder' diyor
s5

Shell, Madeni Yağlar stratejilerini Türkiye'deki distribütörleriyle paylaştı
s6

Business Honors Awards'tan GüzelEnerji ve Otojet'e ödül
s8

ALPET, Kocaeli'de iki yeni DOCO istasyonunu hizmete açtı
s10

'Castrol, 2024 yılında Türkiye pazarındaki liderliğini güçlendirdi'
s12

Sürdürülebilir havacılık adına İstanbul Jet'ten SAF hamlesi
s24



Enerji Petrol Gaz

PEI MEMBER

Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:57

Sayı:736

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129



PETROL ARAMACILIĞINDA YENİ DÖNEM BAŞLIYOR

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar'ın katılımıyla ABD'de düzenlenen CERAWeek 2025'te önemli bir anlaşmaya imza atıldı. Milli petrol şirketi TPAO'nun imzaladığı anlaşma ile Diyarbakır Havzası'ndaki konvansiyonel olmayan petrol ve gaz kaynakları geliştirilecek. s7

PETROL PİYASASINA TRUMP ETKİSİ

Başkanlık dönemi resmen başlayan ABD Başkanı Trump'ın enerji piyasasına yönelik söylemleri ve attığı adımlar dünyada önemli etkiler yaratmaya başladı. **Peki, bu gelişmeler Türkiye'nin enerji politikalarını nasıl etkileyecek?**

ÖZEL HABER

TRUMP'IN ENERJİ POLİTİKALARI PETROL FİYATLARINI DÜŞÜREBİLİR

Uzmanlar, Trump'ın fosil yakıt üretimini artırma politikasının, küresel enerji piyasalarında arz fazlasına yol açabileceğini ve petrol ve doğalgaz fiyatlarını düşürebileceğini dile getiriyor. Bu durum, enerji ihracatçısı ülkelerin gelirlerinde azalmaya, enerji ithal eden ülkeler için ise maliyet azalmalarına sebep olabilir. s19

Trump yönetimi, "Enerji Hakimiyeti" stratejisini benimseyerek, fosil yakıtlar da dahil ülkenin enerji kaynaklarını en verimli şekilde kullanmayı ve küresel enerji piyasalarında lider konumda olmayı hedefine koydu.

İş için yolda olan insanların Shell'i

hep ileride



BP Petrolleri A.Ş.'nin Petrol Ofisi Grubu ile birleşme işlemleri resmen tamamlandı

28 Şubat 2025 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilen birleşme ile BP Petrolleri A.Ş.'nin tüm hak ve yükümlülükleri Petrol Ofisi'ne devredildi.

BP Petrolleri A.Ş.'nin (BP), Petrol Ofisi A.Ş. çatısı altında birleşme işlemi 28 Şubat 2025 tarihinde resmen tamamlandı. Bu kapsamda, DAĞ/471-7/10208 numaralı Petrol Piyasası Dağıtıcı Lisansı sahibi Petrol Ofisi A.Ş., yüzde 100 oranında hissedarı olduğu DAĞ/471-143/10338 numaralı Petrol Piyasası Dağıtıcı Lisansı sahibi BP ile Türk Ticaret Kanunu'nun 155 ve ilgili maddeleri

çerçevesinde kolaylaştırılmış birleşme usulüyle birleşti. 1282 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilen tescil işlemi ile birlikte BP, tüzel kişiliğini sona erdirerek tasfiyesiz infisah etti ve tüm hak ve yükümlülükleri külli halefiyet yoluyla Petrol Ofisi A.Ş.'ye devredildi.

MARKA DÖNÜŞÜM SÜRECİ 1 KASIM 2026 TARİHİNE KADAR TAMAMLANMIŞ OLACAK

BP'nin dağıtıcısı olduğu akaryakıt bayileri, 1 Mart 2025 itibarıyla faaliyetlerine Petrol Ofisi dağıtıcı lisansı altında devam ediyor. Bu çerçevede "bp" markası ve "Petrol Ofisi" markası altında hizmet veren istasyonlardan akaryakıt alımı aynı şekilde sürdürülüyor. Hâlihazırda "bp" markası ile faaliyet gösteren perakende akaryakıt istasyonlarının marka

dönüşüm süreci 1 Kasım 2026 tarihine kadar tamamlanmış olacak.



Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu

'BP'NİN PETROL OFİSİ'NE KATILMASI, YENİ BİR DÖNEMİN BAŞLANGICI'

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu, "BP'nin Petrol Ofisi Grubu'na katılması hem bizim hem de sektör için yeni bir dönemin başlangıcı. Ülke genelindeki 9 terminalimizin ikmal ve tedarik gücüyle beslenen 2.700'e yakın istasyonumuzla hem tüketicimize hem de bayilerimize katma değer sağlarken Türkiye'nin enerji güvenliği stratejilerine de fayda yaratacak projelerimizi artırarak sürdüreceğiz. Sektörümüze örnek teşkil eden bu birleşmenin tamamlanmasında emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve düzenleyici kurumlara teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.



Petrol Ofisi Grubu, SANKO Holding ile 3 yıllık stratejik bir iş birliği anlaşması imzaladı. Bu kapsamda, SANKO Holding'in 100'den fazla şirketinin akaryakıt ihtiyacı, Petrol Ofisi tarafından karşılanacak.

Petrol Ofisi Grubu ve SANKO Holding arasında kapsamlı iş birliği

Türkiye'nin enerji altyapı grubu Petrol Ofisi, SANKO Holding ile 3 yıllık iş birliği anlaşması imzalayarak, holdingin 11 farklı sektördeki gücüyle yaklaşık 14.000 çalışanı ve 100'den fazla

şirketinin enerji çözüm ortağı oldu. Anlaşma kapsamında SANKO Holding'e bağlı tüm şirketlerin akaryakıt ihtiyacı Petrol Ofisi Grubu tarafından karşılanacak. Petrol Ofisi'nden konuya

dair yapılan açıklamada, "Sanko Holding'in 100'den fazla şirketini kapsayan bu büyük ölçekli iş birliği, Petrol Ofisi Grubu'nun sektördeki güçlü tedarik kapasitesini ve SANKO Holding'in enerji

yönetimindeki yenilikçi yaklaşımını bir araya getirerek her iki kurum için de önemli bir değer yaratmayı hedefliyor" ifadelerine yer verildi.

EŞİTLİK İÇİN YOLA ÇIKTIK, **100.000 KADINA** **ULAŞTIK!**

Yarını Değiştirmek İçin Çıktığımız Yolda 100.000 Kadına Ulaştık!

Teknoloji ve inovasyonda fırsat eşitliği yaratmak için hayata geçirdiğimiz W-ENERGY FOR EQUALITY projesi, kadınların gücüne güç katıyor.

İş birliklerimiz ve kararlılığımızla 100.000'den fazla kız öğrenci ve genç kadının hayatında fark yarattık, eğitim ve teknolojiye erişimlerini artırdık.

Kadın emeğini, bilgisini ve liderliğini destekleyerek daha adil ve güçlü bir gelecek inşa etmeye devam ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki eşitlikle büyüyen her kadın, yarınları değiştirir.



Enerji sektöründe 'Kadın Gücü'nü büyüten OPET, şimdi de 'Eşitsek Fark Eder' diyor

Kadın Gücü Projesi ile enerji sektörünün çehresinin değiştiğini söyleyen OPET Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk, "Kadın Gücü'nü daha da ileriye taşıyarak UN Women iş birliğiyle "Eşitsek Fark Eder" Projesi'ni hayata geçiriyoruz. Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların güçlenmesi ve kadın istihdamını artırmak için kapsamlı ve uzun vadeli bir programla yol alıyor, sektördeki büyük dönüşüme öncülük ediyoruz" dedi.



OPET, sosyal fayda projeleri ile enerji sektörüne öncü ve örnek olma hedefi ile yol alıyor. Yaklaşık 30 yıldır sektörün içinde yer alan OPET Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk, 'kadın gücü' için yıllardır mücadele veren bir isim. "Mesleğin cinsiyeti olmaz" diyerek 2018 yılında "Kadın Gücü" Projesi'ni başlatan Öztürk, akaryakıt dağıtım sektöründeki değişimi ve geleceğe dönük hedeflerini anlattı.



İş Kurumu önemli bir iş birliğine imza atarak; Türkiye genelindeki 18 yaş üstü iş hayatına

girmek isteyen, halihazırda iş gücüne katılımı olmayan, farklı sebeplerden dolayı çalışmayan her yaş grubu ve eğitim düzeyinde kadınlara kapılarımızı açtık. OPET bayileri, özel istihdam bürosu GI Grup, kadın dernekleri, İSMEK, kariyer siteleri ve OPET gönüllüleri ile birlikte proje devreye girdi. Proje kapsamında ilk olarak akaryakıt istasyonlarındaki insan kaynakları süreçlerini gözden geçirerek "her istasyonunda en az iki kadın çalışan" olmasını hedefledik. Mart 2018'de proje ilk başladığında OPET ve Sunpet istasyonlarımızda kadın çalışan sayısı 1.541 idi. Oransal olarak ifade etmek gerekirse çalışanların toplamı içinde kadınları payı yüzde 8'ler düzeyindeydi. Ocak 2025 itibarıyla ise istasyonlardaki 17 bin 199 çalışanın, 4 bin 66'sı artık kadınlardan oluşmakta. Toplam kadın çalışan sayısı yüzde 164 artarken kadın çalışan oranı yüzde 23,6'lara çıkmış durumda.

» Devamı Sayfa 16'da

Kadın Gücü Projesi nasıl gündeme geldi? Bu proje OPET istasyonlarında kadın istihdam oranlarını nasıl değiştirdi?

Sektörümüzde kadın istihdamının yetersiz olması beni her zaman üzen bir konu oldu. Temiz Tuvalet Kampanyası ile sektöre hijyen standardı getiren OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk'e bir gün bu konuyu açtım ve kafamdaki projeyi anlattım. Onun da desteği ile Mart 2018'de OPET'in bir diğer uzun soluklu projesi Kadın Gücü'nü başlattık. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ve Türkiye



Kadınların akaryakıt dağıtım sektöründe daha aktif bir şekilde yer alması sonrasında neler değişti?

Proje ile kadın istihdamında önemli bir artış sağlanırken akaryakıt istasyonlarının müşteri memnuniyeti ve satışlarında da artış tespit edildi. Örneğin kadın istihdam eden bayilerin satışlarında pompa başına yüzde 4'lük artış ölçümlendi. Yine genel müşteri şikâyetlerinde yüzde 9 düşüş gözlemlendi.

Projenin bilinirliğinin artmasıyla birlikte müşteri memnuniyeti, bayi bazında yüzde 951 gibi çok yüksek bir oranda arttı. OPET ile birlikte sektörün diğer oyuncularında da kadın istihdam sayısında artış yaşandı. Ne mutlu ki kadın çalışanların artmasıyla birlikte erkek egemen diye bilinen sektörümüz yeni bir çehreye kavuştu.

2025 YILI İTİBARIYLA TÜM OPET ÇALIŞANLARI VE 17 BİN İSTASYON ÇALIŞANI 'TEMEL TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ EĞİTİM PROGRAMI'NA KATILMIŞ OLACAK

● Kadın Gücü'nün yanı sıra BM ile birlikte "Eşitsek Fark Eder" Projesi'ni de yürüttüğünüzü biliyoruz. Bu projede hangi noktaya geldiniz?

Sektör genelinde bir değişime öncülük ettiğimiz Kadın Gücü Projesi'ni daha da ileriye taşımak hedefiyle Kasım 2023'te, UN Women ile "Eşitsek Fark Eder" Projesi'ni başlattık. Bu proje Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların güçlenmesi ve kadın istihdamını artırmak için kapsamlı ve uzun vadeli bir programı içeriyor. Proje ile BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) doğrultusunda hem OPET Genel Müdürlük bünyesinde hem de OPET istasyonlarında toplumsal

cinsiyet eşitliğine duyarlı kurum politikaları ve uygulamalarının geliştirilmesi planlanırken alınan bu aksiyonların sektörde öncü ve örnek olması, toplumsal fayda yaratmasını amaçlıyoruz. İki yılı aşkın bir sürede hayata geçirmeyi planladığımız projenin ilk yılını geride bıraktık. Proje çerçevesinde OPET Genel Müdürlük ve istasyon çalışanlarını kapsayacak Temel Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitim Programı'nın hazırlıkları tamamlandı. 2025 yılı ilk yarısı itibarıyla tüm OPET çalışanları ve 17 bin istasyon çalışanı bu eğitimleri almış olacak. Yine WEPs Uçurum Analizi yılın ilk yarısında bitecek. Bu analiz ışığında hazırlanacak eylem planının ilk aksiyonlarını 2025 yılı itibarıyla alacağız.



Shell, Madeni Yağlar stratejilerini Türkiye'deki distribütörleriyle paylaştı



Shell & Turcas Madeni Yağlar ekibi Antalya'da düzenlenen Shell Champions Club etkinliğinde, Türkiye'nin dört bir yanından gelen ve indirekt satışlarından sorumlu madeni yağlar distribütörlerine yıllık stratejilerini açıkladı.

Küresel pazar araştırma ve danışmanlık şirketi Kline + Company'nin raporuna göre, üst üste 18'inci kez dünyanın bir numaralı madeni yağlar tedarikçisi olan Shell, Türkiye'de Shell & Turcas Madeni Yağlar ekibi olarak distribütörleriyle bir araya geldi.

Etkinliğe katılan 250

katılımcıyla, 2025 yılı ve sonrası için yeni iş birliği fırsatları, inovatif fikirler ve uygulanabilir projeler tartışılarak somut aksiyon planları oluşturuldu.

İkinci gün ise İş Sağlığı, Emniyet ve Çevre (İSEÇ) seansında satış ekiplerinin günlük hayatta karşılaştığı

İSEÇ riskleri ve Shell'in 'Hayat Kurtaran Kurallar'ı ele alınırken, 'Etik ve Uyum' seansında güncel uygulamalar ve kanuni gereklilikler değerlendirildi. Ayrıca, Shell'in Derince'de yer alan Madeni Yağ ve Gres Üretim Tesisi'ndeki üretim süreçleri hakkında da bilgi verildi.



1963'ten beri faaliyet gösteren Shell Derince Madeni Yağ ve Gres Üretim Tesisi hakkında yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "Akdeniz bölgesinin en büyük madeni yağ ve tek gres üretim merkezi olmasının yanı sıra, dünya genelinde madeni yağ, gres ve akaryakıt operasyonlarını bir arada gerçekleştiren tek Shell tesisi olarak öne çıkıyor. Yıllık 200 milyon litrelik üretim kapasitesi ve 416 farklı ürün çeşidiyle Derince Tesisi, Türkiye'nin enerji, sanayi ve otomotiv ekosistemine önemli bir katkı sağlıyor. Shell Helix ve Shell Rimula gibi motor

yağlarından, Shell Tellus ve Shell Omala gibi endüstriyel yağlara kadar geniş bir ürün yelpazesi sunan tesis, aynı zamanda Türkiye'nin ihracat şampiyonları arasında yer alıyor. Madeni yağlarda 18 yıllık küresel pazar liderliğini elinde bulunduran Shell, Türkiye'nin trafo yağı ihtiyacının üçte birini karşılayarak enerji altyapısının güvenliğine de katkıda bulunuyor. Madencilikten inşaata, taşımacılıktan otomotive birçok taşıt ve makineye kaliteli yağ sağlayarak, yakıt verimliliğiyle birçok endüstriye doğrudan ve dolaylı destek veriyor."



Türkiye Madeni Yağlar İndirekt Satışlar Müdürü Emre Şuyalçinkaya

PAZARLAMA SEANSINDA GLOBAL ÖRNEKLER ELE ALINDI

Türkiye Madeni Yağlar İndirekt Satışlar Müdürü Emre Şuyalçinkaya'nın sunumuyla başlayan etkinliğin ilk gününde, 2025 stratejileri, pazarlama planları ve teknik eğitimler katılımcılarla paylaşıldı. Yeni ürünler, teknik onay mekanizmaları ve Shell'in

teknoloji faaliyetleri hakkında detaylı bilgiler aktarılırken, pazarlama seansında global örnekler ve sektörel gelişmeler ele alındı. Ayrıca katılımcıların, Shell'in dijital araçları konusunda da kapsamlı eğitimler alarak bilgi ve yetkinliklerini artırma fırsatı bulunduğu aktarıldı.

SAFFET ÜÇÜNCÜ, DENEYİMLERİNİ ANLATTI

Etkinliğin dikkat çeken anlarından biri, sektörün deneyimli ismi Saffet Üçüncü'nün de konuk olduğu, küresel gelişmeler ve Shell'in teknoloji alanındaki yenilikçi yaklaşımını anlattığı konuşması oldu. Günün sonunda düzenlenen egzersiz seansı ile de katılımcılar hem zihinsel hem de fiziksel olarak yenilenme fırsatı buldu.



Petrol aramacılığında yeni dönem

Küresel enerji sektörünün kalbinin attığı CERAWEEK 2025'te önemli bir anlaşma imzalandı. Milli petrol şirketi TPAO'nun imzaladığı anlaşma ile Diyarbakır Havzası'ndaki konvansiyonel olmayan petrol ve gaz kaynakları geliştirilecek.

ABD'nin Houston kentinde düzenlenen CERAWEEK 2025'e katılan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, anlaşmaya refakat ederken "Türkiye'de petrol aramacılığında yeni bir dönemi açan bu anlaşmanın tüm taraflar için hayırlı olmasını

temenni ediyorum" ifadelerini kullandı.

ENERJİ VİZYONUNU ANLATTI

Bakan Bayraktar, enerji alanında lider isimlerin bulunduğu CERAWEEK 2025'te Türkiye'nin enerji vizyonunu

anlattı. Meksika Enerji Bakanı Luz Elena Gonzalez, Libya Petrol ve Gaz Bakanı Khalifa Abdulsadek ve Mısır Petrol ve Maden Kaynakları Bakanı Karim Badawi ile ayrı ayrı görüşmeler gerçekleştiren Bakan Bayraktar, global şirketlerin üst düzey temsilcileriyle de buluştu.



'BU İŞ BİRLİĞİ, TÜRKİYE'NİN PETROL VE GAZ KAYNAKLARINI EKONOMİMİZE KAZANDIRMA HEDEFİMİZE BÜYÜK KATKI SAĞLAYACAK'

Etkinlik kapsamında TPAO ile Transatlantic (TAT) ve Continental (CLR) şirketleri arasında Ortak Girişim Anlaşması imzalandı. İmza törenine Bakan Bayraktar refakat etti. Bakan bayraktar, atılan imzaların ardından sosyal medya hesabından şu paylaşımı yaptı: "Bugün milli şirketimiz TPAO, ABD'nin en

büyük petrol üreticilerinden Continental Resources ve 17 yıldır ülkemizde faaliyet gösteren TransAtlantic Petroleum ile Diyarbakır Havzası'ndaki konvansiyonel olmayan petrol ve gaz kaynaklarımızın geliştirilmesi için Ortak Girişim Anlaşması imzaladı. En güncel çevresel ve teknolojik uygulamalarla

yürütülecek projede, yerli iş gücünün eğitimi ve teknik bilgi transferi de sağlanacak. Bu iş birliği, Türkiye'nin petrol ve gaz kaynaklarını ekonomimize kazandırma hedefimize büyük katkı sağlayacak. Türkiye'de petrol aramacılığında yeni bir dönemi açan bu anlaşmanın tüm taraflar için hayırlı olmasını temenni ediyorum."

Gabar'da günlük petrol üretimi 78 bin varile ulaştı

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Gabar bölgesindeki günlük petrol üretiminin 78 bin varile ulaşarak Türkiye'nin enerji bağımsızlığı yolunda önemli bir aşama kaydedildiğini duyurdu.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Şırnak Gabar'daki günlük petrol üretiminin 78 bin varile ulaştığını bildirdi.

Bayraktar, sosyal medya platformu X'te yaptığı videolu paylaşımında, söz konusu

üretimin Türkiye'nin enerjide bağımsızlık yolculuğunda dev bir adım olduğunu söyledi.

"ENERJİDE BAĞIMSIZLIK YOLCULUĞUNDA DEV BİR ADIM"

Bakan Bayraktar, "Dün karanlıktı, bugün aydınlık, dün yas vardı, bugün umut. Gabar'da yanan bu ateş, terörsüz Türkiye'nin, güçlü yarınların ve enerji bağımsızlığının sembolü. 3 bini aşkın istihdam 95 kuyuda günlük 78 bin varil petrol üretimi Türkiye'nin enerjide bağımsızlık yolculuğunda dev bir adım" ifadelerini kullandı.



'Temel vazifeniz Türkiye'yi enerjide bağımsız kılmak'

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, bakanlık personeliyle iftarda bir araya gelerek "Temel vazifeniz Türkiye'yi enerjide bağımsız kılmak" mesajı verdi.



Bakanlık yemekhanesinde düzenlenen iftara her düzeyde bakanlık personeli ve aileleri katıldı. İftar sonrasında kısa bir konuşma yapan Bakan Bayraktar, çalışma arkadaşlarıyla bir araya gelmekten büyük memnuniyet duyduğunu söyledi.

GÜÇLÜ EKONOMİ

Bayraktar, ülkenin enerjisi için iyi bir takım olmak gerektiğini vurgu yaparak "Ülkemizin daha güçlü olmasının, bölgesinde ve dünyada söz sahibi olmasının en önemli unsurlarından bir tanesi ekonomik olarak güçlü olmasıdır. Ekonomik olarak güçlü olmamızın en önemli

unsurlarından bir tanesi ise Türkiye'nin enerjideki sorununu çözmesi, enerjideki dışa bağımlılığını azaltması, enerjide kendi kendine yeter bir ülke olmasıdır" dedi.

EN BÜYÜK HEDEF

Bakanlıktaki her bir çalışanın temel vazifesinin, Türkiye'yi enerjide bağımsız kılmak olduğunun altını çizen Bayraktar, "Bu, önümüzdeki en büyük hedefidir. En büyük devrim bizim için budur. Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu Türkiye Yüzyılı vizyonuyla bunu hedefliyoruz" diye konuştu.

Bayraktar, son yıllarda çok büyük işlere imza attıklarını,

"Yapılamaz" denilenleri yaptıklarını anlatarak "Ama bunlar bizim için yeterli değil. Bize düşen hedefe büyük bir inançla, büyük bir gayretle inanarak takım olarak yürümek. Önümüzde çok büyük hedefler var. Çok heyecan verici projeler var. Ezber bozucu işler var. Daha büyük işler de yapacağız" dedi.

SAMİMİ GAYRET

Bayraktar, tüm çalışanlardan samimiyetle gayret göstermelerini isteyerek personelin Ramazan ayını tebrik etti. Bakan Bayraktar, iftar sonrası bakanlık çalışanları ve aileleriyle hatıra fotoğrafı çekti.

Business Honors Awards'tan GüzelEnerji ve Otojet'e ödül

OYAK Enerji Sektörü Şirketleri çatısı altında faaliyetlerini sürdüren GüzelEnerji ve Otojet, Business Honors Awards'ta önemli bir başarıya imza attığını duyurdu. GüzelEnerji, Club TotalEnergies uygulaması ve Hijyen Kalkanı Projesi ile Otojet ise lansman etkinliğiyle ödüle layık görüldü.

OYAK Enerji Sektörü Şirketlerinden GüzelEnerji ve Otojet, iş dünyasının önde gelen organizasyonlarından Business Honors Awards'tan ödülleriyle döndüğünü açıkladı. Otojet'in "En İyi Etkinlik" kategorisinde ödül kazandığı yarışmada, GüzelEnerji Hijyen Kalkanı Projesi ile "Enerji - İş Geliştirme - Dijital Dönüşüm ve Teknoloji" kategorisinde ve Club TotalEnergies uygulaması ile "Enerji - Pazarlama - En İyi Müşteri Deneyimi Projesi" kategorisinde toplamda iki ödülün sahibi oldu.

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI ŞARJ AĞLARINDAN BİRİNİ KURUYOR

Elektrikli araç kullanıcılarına kesintisiz mobilité, güvenli şarj ve konforlu seyahat imkânı sunma hedefi doğrultusunda çalışmalarına hız veren Otojet, düzenlediği basın lansmanı ile "En İyi Etkinlik" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Ana seyahat güzergâhlarında yüksek güçlü şarj istasyonları kurmak için çalışmalara başlayan Otojet'in, 2025 yılı sonuna kadar Türkiye'nin en hızlı şarj ağlarından birini hayata geçirmeyi hedeflediği belirtildi.

TEMİZLİK SÜREÇLERİNİ DİJİTALLEŞTİRDİ

GüzelEnerji, TotalEnergies İstasyonları ve M Oil istasyonlarındaki hijyen standartlarını yeni bir boyuta taşımak amacıyla geliştirdiği Hijyen



Kalkanı Projesi ile Business Honors Awards'ta "Enerji - İş Geliştirme - Dijital Dönüşüm ve Teknoloji" kategorisinde ödülün sahibi oldu.

İstasyonlardaki tuvalet temizliğinin merkezi olarak planlandığı belirtilen ve yapay zekâ ile de desteklenen yenilikçi uygulama Hijyen Kalkanı Projesi'nin, süreçlerin dijital olarak takip edilmesine olanak sağladığı ifade edildi. Proje ile hijyen standartlarının yanı sıra müşteri memnuniyetinin de en üst seviyeye çıkarılması hedefleniyor.

'KAZANÇLI, İNTERAKTİF VE KİŞİSEL BİR DENEYİM SUNUYOR'

Club TotalEnergies uygulaması ile TotalEnergies İstasyonları'ndan alışveriş yapan misafirlerine birçok avantaj sağlayan GüzelEnerji, söz konusu uygulama ile Business Honors Awards'ta "Enerji - Pazarlama - En İyi Müşteri Deneyimi Projesi" kategorisinde ödül aldı.

Sınırlı müşteri etkileşimini artırmak, modern bir sadakat sistemi ve kişiselleştirilmiş deneyim platformu

oluşturmak hedefi ile geliştirildiği belirtilen Club TotalEnergies uygulaması, yakıtın marka kararını veren, mobil teknolojileri aktif olarak kullanan bireysel ve kurumsal otomobil kullanıcılarını hedefliyor. Uygulamanın, yapay zekâ destekli asistan, oyunlaştırma ve mobil ödeme gibi yenilikçi teknolojilerle kazançlı, interaktif ve kişisel bir deneyim sunduğu belirtildi.

TotalEnergies İstasyonları ve M Oil'den 270 TL MaxiPuan fırsatı

İş Bankası iş birliği ile misafirlerine özel bir kampanya hazırlayan TotalEnergies İstasyonları ve M Oil, farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 850 TL ve üzeri 4'üncü yakıt alışverişine 270 TL MaxiPuan hediye edecek. 16 Şubat - 31 Mart tarihlerini kapsayan kampanya Maximum anlaşmalı istasyonlarda geçerli olacak.

TotalEnergies İstasyonları ve M Oil, misafirleri için düzenlediği avantajlı kampanyalarına bir yenisini daha eklediğini duyurdu. İş Bankası iş birliği ile

gerçekleştirilen kampanya kapsamında, TotalEnergies İstasyonları ve M Oil'den farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 850 TL ve üzeri 4'üncü akaryakıt veya otogaz

alışverişine 270 TL MaxiPuan hediye edilecek. 16 Şubat - 31 Mart 2025 tarihleri arasında düzenlenen kampanya, Maximum anlaşmalı istasyonlarda geçerli olacak.



SON TARİH 31 MAYIS 2025

Kampanyadan yararlanmak isteyenlerin İşCep uygulamasından kampanyaya katılmaları gerekiyor. İş Bankası'nın Maximum, Maximiles markalı tüm bireysel kredi kartlarının yanı sıra Bankamatik ve Maxipara kartlarının da dahil olduğu kampanyada kazanılan MaxiPuanlar, anlaşmalı istasyonlardan yapılacak yakıt alımlarında kullanılabilir. 8 Nisan 2025 tarihinde kartlara yüklenecek MaxiPuanlar, 31 Mayıs 2025 tarihine kadar geçerli olacak.

LEZZET DOLU YOLCULUKLAR JACOBS İLE TP'DE BAŞLAR

Jacobs kahve uzmanlığıyla TP istasyonlarında
harika bir kahve deneyimi yaşayın.



ALPET, Kocaeli'de iki yeni DOCO istasyonunu hizmete açtı



ALPET, Kocaeli'nin Darıca ve Çayırova ilçelerinde iki yeni DOCO istasyonunun açılışını düzenlediği görkemli bir törenle gerçekleştirdi. Açılışta konuşan ALPET Genel Müdürü Fidan Bayındır şirketin büyüme vizyonuna dikkat çekti.

Beyza Erdoğan / İstanbul

ALPET, Kocaeli'nin Darıca ve Çayırova ilçelerinde iki yeni DOCO istasyonunun açılışını görkemli bir törenle gerçekleştirdi.

Yeni açılan DOCO istasyonlarıyla birlikte, ALPET müşterilerine kaliteli akaryakıt ve üstün hizmet sunma misyonunu daha da ileriye taşımayı hedefliyor.



Zeren Group Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa Yiğit Zeren

Açılış töreninde konuşan ALPET Genel Müdürü Fidan Bayındır, şirketin büyüme vizyonunu vurgulayarak şunları söyledi: "Bugün Kocaeli'nde hizmete açılan iki yeni DOCO istasyonumuzla hem büyüme yolculuğumuzda güçlü bir adım atıyor hem de 2024 yılının en hızlı büyüyen akaryakıt şirketi olarak, sektördeki iddiamızı bir kez daha ortaya

koyuyoruz. Türkiye'nin ALPET'i, her gün yeni bir noktada müşterileriyle buluşmaya ve hizmet kalitesini artırmaya devam edecek. 2025 yılında çok daha büyük başarılarla imza atacağımıza söz veriyoruz."

Zeren Group Holding'in sektör yatırımlarına dikkat çeken Bayındır,



ALPET Genel Müdürü
Fidan Bayındır

Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yiğit Zeren'in vizyoner liderliğinde sektöre çok büyük yatırımlar yapmaya hazırlandığını belirterek, ALPET'in sektörde fark yaratacak reklam kampanyalarının da yakında başlayacağını ve şirketin sürdürülebilir yatırımlarla büyümesine devam edeceğini ifade etti.



Wayne
FUELING SYSTEMS

40 LT/DK

70 LT/DK

Helix™ 5000 II'ler

Şimdi tek dokunuşla yüksek hız seçeneğiyle!

Tek tuşla yüksek verim

Sürpriz Fiyatlarla

gas grup hizmet kalitesiyle
enerji sistemleri

HEP KULLAN HEP KAZAN

★
HIZLI VE
PRATİK

★
AVANTAJLI
FİYATLAR



★
İSTASYONA
GELMEDEN
ÖDEME

★
TEMASSIZ
ALİŞVERİŞ

**Avantajlı fiyatlarla
yakıt aldırان uygulama:
Aytemiz Vaay!**



PETDER'in resmi verilerine göre, Türkiye madeni yağ pazarı 2024 yılında önceki yıla göre benzer seviyede kalırken Castrol ise pazarın üzerinde bir büyüme performansı sergileyerek liderliğini pekiştirdi. Resmi verilere göre Castrol, otomotiv madeni yağlarında yüzde 7,1, binek otomobil motor yağlarında yüzde 13, motosiklet motor yağlarında yüzde 15 ve ağır ticari araç motor yağlarında yüzde 4,8 büyüme kaydetti. Pazarın üzerinde bir performans sergilediği belirtilen Castrol, özellikle rekabetin yoğun olduğu binek otomobil motor yağları segmentinde çift haneli büyüme elde ederek başarılı bir yılı daha geride bıraktığını açıkladı.

"GÜÇLÜ OEM İŞ BİRLİKLERİ VE STRATEJİK ORTAKLIKLAR"

Castrol'un otomotiv üreticileriyle güçlü iş birliklerinin, büyümesini destekleyen en önemli unsurlardan biri olduğuna dikkat çekildi. Castrol, otomotiv üreticileriyle yürüttüğü güçlü iş birlikleri sayesinde, yüksek performanslı ve yenilikçi madeni yağ çözümleri sunmaya devam ettiğini belirtti. Küresel ölçekte birçok otomotiv markasıyla ortak mühendislik çalışmaları yürüten Castrol, gelişmiş motor teknolojilerine uyum sağlayarak sektördeki liderliğini pekiştireceğini açıkladı. Castrol'un, global ölçekte olduğu gibi Türkiye'de de iddialı markalarla yaptığı ortaklıklarla dikkat çekmeye devam edeceğine vurgu yapıldı.

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, 2024 yılına dair değerlendirmesinde şunları söyledi: "Castrol olarak, sadece son kullanıcıya değil, sektörün en önemli paydaşları olan otomotiv üreticilerine de özel çözümler sunuyoruz. Hibrit ve elektrikli araç teknolojileri için

'Castrol, 2024'te Türkiye pazarındaki liderliğini güçlendirdi'

Castrol, 2024 yılında üretim ve satış performansını artırarak pazar liderliğini pekiştirdiğini açıkladı. Castrol'un Türkiye'deki büyümesinin, ülkenin küresel üretim ve lojistik ağındaki stratejik konumunu daha da sağlamlaştırdığı belirtildi.



geliştirdiğimiz ürünler ve OEM iş birliklerimizle, pazardaki dönüşümün bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

Türkiye, Castrol'un küresel üretim, tedarik ve lojistik stratejisinde kritik bir rol oynayan öncelikli stratejik pazarlarından biri olarak konumlandırılıyor. Bu, Türkiye'nin yalnızca güçlü bir iç pazar olmadığını, aynı zamanda Castrol'un küresel üretim ve lojistik stratejisinde kritik bir rol üstlendiğini gösteriyor.

Son üç yılda Gemlik Üretim Tesisi'ne yapılan yaklaşık 20 milyon dolarlık yatırım, üretim kapasitesini 2024 itibarıyla 135 milyon litrelik rekor seviyeye çıkardı. Castrol, önümüzdeki dönemde de Gemlik tesisine ek yatırımlar yaparak üretim kapasitesini

daha da artırmayı planlıyor."

"TÜRKİYE, CASTROL'ÜN EN FAZLA YATIRIM YAPTIĞI STRATEJİK PAZARLARDAN"

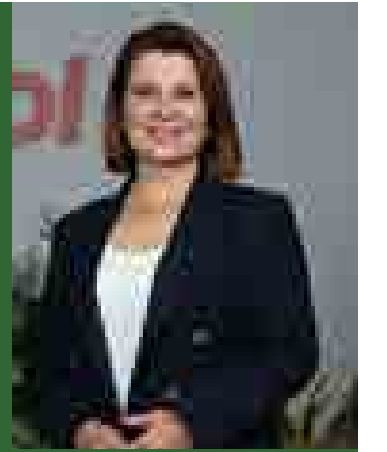
Tatlısöz, Türkiye'nin Castrol'un küresel büyüme stratejisindeki önemine dikkat çekerek şunları söyledi: "Türkiye, güçlü üretim kapasitesi ve gelişen ihracat ağıyla Castrol'un en önemli pazarlarından biri olmaya devam ediyor. Gemlik Üretim Tesisi, yalnızca iç pazara değil Avrupa ile birlikte Orta Doğu ve Afrika bölgelerine de hizmet veren stratejik bir üretim merkezi konumunda. Artan kapasite yatırımlarıyla Türkiye'nin rolü her geçen yıl daha da güçleniyor."

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz

'YENİ NESİL ÜRÜNLER VE TEKNOLOJİLERLE SEKTÖRE KATKI SAĞLAMAYI SÜRDÜRECEĞİZ'

Castrol, 2025 yılında da pazarın üzerinde büyüme performansını sürdürerek istikrarlı büyüme ivmesini korumayı hedefliyor. Küresel üretim stratejisiyle paralel olarak Türkiye'deki yatırımlarını artıran Castrol, hem iç pazarda hem de ihracatta büyümesini hızlandırmayı planlıyor.

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel



Müdürü Nilay Tatlısöz, 2025 yılı hedeflerini şu sözlerle değerlendirdi: "Türkiye'de yıllık 1 milyon adedin üzerinde otomotiv satışı gerçekleşirken, biz de bu büyüyen pazarı destekleyen bir marka olarak yatırımlarımıza devam edeceğiz. Üretim kapasitemizi artırırken, yeni nesil ürünler ve teknolojilerle sektöre katkı sağlamayı sürdüreceğiz."

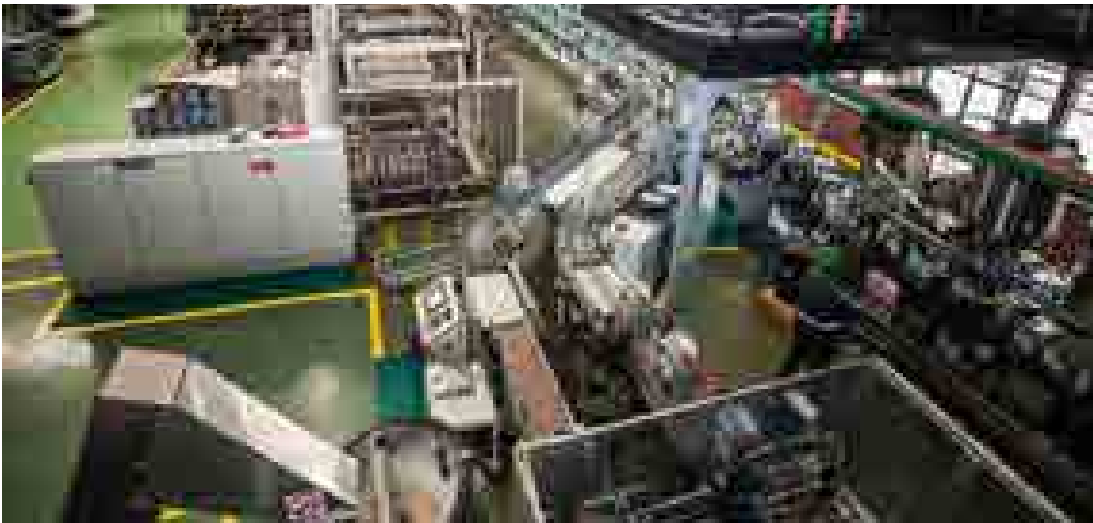
'GÜÇLÜ SATIŞ KANALI STRATEJİSİ İLE GENİŞ ERİŞİM AĞI'

Castrol, güçlü satış kanalı stratejisi ile sahada geniş bir dağıtım ve erişim ağı yönetiyor diyor Tatlısöz, "Türkiye genelinde 30 binden fazla servis noktasında, yetkili servislerden araç bakım ve onarımı yapan özel servislere, filo bakım merkezlerinden ağır vasıta servislerine kadar yaygın bir erişim ağına sahip.

Bu güçlü yapı, Castrol'un ürünlerinin her noktada kolayca bulunmasını ve işin uzmanları tarafından önerilmesini sağlıyor. Ayrıca, Castrol'un teknik destek ekipleri ve saha operasyonları,

servis noktalarına düzenli olarak eğitim vererek hem ustaların hem de tüketicilerin en doğru ürünlere erişmesini sağlıyor.

Castrol'un yaygın erişim stratejisini şu sözlerle değerlendirdi: "Türkiye'deki madeni yağ pazarında güçlü ve yaygın bir pazara erişim stratejimiz var. Doğru lokasyonlara, doğru ürünleri, doğru fiyatlandırma ve hizmet kalitesiyle ulaştıran bu yapı, Castrol'u hem araç sahipleri hem de müşterilerimiz için en çok tercih edilen marka haline getiriyor" dedi.



ELEKTRİFİKASYON VE ENDÜSTRİYEL SEGMENTTE BÜYÜME HEDEFİ

Tatlısöz ayrıca "Castrol, elektrifikasyon ve sürdürülebilir madeni yağ çözümlerine yaptığı yatırımlarla sektörde dönüşümün öncüsü olmaya

devam ediyor. Castrol ON e-sıvıları, dünya genelinde üretilen her üç elektrikli aracın ikisinde ilk dolumda kullanılıyor.

Bununla birlikte Türkiye'deki

endüstriyel madeni yağ segmentinde büyüme hız kazandı ve Castrol bu alanda 2024 yılında yüzde 7 büyüme elde etti" diye konuştu.



TOROJET İLE YOLA ÇIK, GÜCÜNE GÜÇ KAT

Yeni nesil formülü sayesinde aracınızın performansını arttırarak,
üstün bir sürüş deneyimi sunar.



ALPET

ALPET
torojet

Havada, karada ve denizde, Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.

Ülkenin dört bir yanında Türkiye'nin enerji ihtiyacını karşılayan
Petrol Ofisi, gelişen ürün ve hizmetleriyle bugünden yarına hazır.





Petrol Ofisi

>> Sayfa 05'in devamı

'KADINLARIN ÖNYARGILARI AŞACAK VE TOPLUMSAL ALGIYI DEĞİŞTİRECEK ADIMLARA İHTİYACI OLDUĞUNU BİLİYOR, BU YÖNDE İLERLİYORUZ'

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Cinsiyet Eşitsizliği Raporu'na göre cinsiyet eşitliği yavaş yavaş ilerliyor. Tam eşitlik için, mevcut ilerleme hızıyla gidilirse 134 yıla ihtiyaç var. Bu tespitler sizin umudunuzu kırıyor mu?

Küresel düzeyde kadınların içinde bulunduğu durumu ortaya koyan bu rakamlar oldukça üzücü. Ancak ben

asla ümidini kaybetmeyen biriyim. Dikkat edilirse bu raporlarda "böyle giderse" ifadeleri yer alıyor. Ben "böyle gitmez" diyerek, özel şirketler, sivil toplum kuruluşları ve kamunun iş birliğiyle geleceğin değişeceğine inanıyorum. Bu yıl Birleşmiş Milletler Kadın Birimi 8 Mart Dünya Kadınlar günü için ana temayı, "Tüm kadınlar ve kız çocukları için: Haklar, Eşitlik Güçlendirme" olarak belirledi. Bu vizyonun merkezinde, kalıcı değişimin

katalizörleri olarak gelecek neslin, özellikle de genç kadınların ve ergenlik çağındaki kız çocuklarının güçlendirilmesi yer alıyor. Biz de OPET olarak bu vizyonla hareket ediyoruz. Kadının sadece çalışma hayatında değil, spordan sanata her alanda yer almasına destek olmak istiyoruz. Örneğin; OPET olarak 2018 yılından geçtiğimiz sezon sonuna kadar Fenerbahçe Kadın Voleybol Takımı'nın isim sponsorluğunu üstlenmiştik.

Uluslararası arenada elde ettikleri başarılar ile ülkemizi gururlandıran kadın voleybolcularımız gençlere de rol model oldu. Voleyboldan sonra bu yıl üst üste 5. Kez Final Four'da olan Fenerbahçe Kadın Basketbol Takımı'nı desteklemekten gurur duyuyoruz. Kadınların önyargıları aşmak ve toplumsal algıyı değiştirecek adımlara ihtiyacı olduğunu biliyor, bu yönde ilerliyoruz.

OPET'TEN DÜNYA KADINLAR GÜNÜ'NE ÖZEL "KADIN GÜCÜ"nü KUTLAYAN REKLAM FİLMİ



OPET, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü bu yıl "Kadın Gücü"ne odaklanan yeni reklam filmi ile kutladı. Kadın Gücü Projesi'nden yola çıkan reklam filminde, bir kadının attığı adımla başlatılabileceği büyük hareket anlatılıyor.

Filmde, "Kadınların gücüyle değişen yollar, geleceğe açılan kapılardır" mesajı verilirken bir kadının adım atmasıyla başlayan hareket anlatılıyor.

8 Mart'a yalnızca bir kutlama günü değil, kadının gücünü hatırlama günü olarak bakan OPET'in yeni reklam filmi, pompa başında görev yapan akaryakıt satış

yetkilisi bir kadının OPET Kadın Gücü üniformasıyla yürüyüşe geçmesiyle başlıyor. Bu yürüyüş ile başlayan hikâyede kadınların çoğaldıkça güçlendiği, güçlendikçe daha fazla kadına ilham verdiğine vurgu yapılıyor. Reklam filminin sonunda ise, "OPET olarak gücünüzle değiştirdiğiniz yolda yürümekten gurur duyuyoruz. Kadınlar Gücünüz Kutlu Olsun!" ifadesine yer veriliyor. Tatbiki İstanbul Reklam Ajansı tarafından hazırlanan filmin yapımcılığını Hokus Film üstleniyor. Aslı Çelikel tarafından çekilen filmde 70 kadın oyuncu yer alırken filme özel bir beste de yapıldı.

Künye:

- Reklamveren: OPET
- Reklamveren Yetkilisi: Mehmet Alpınanç, Ceren Saygıner, Buse Yılmaz, Tuğçe Sak, Gökçin Mert
- Kurumsal İletişim Yetkilisi: Gül Altan Yeltik, Tümay Ergezen, İpek Duman Ökek, İrem Koçtaş Çalışır
- Reklam Ajansı: Tatbiki İstanbul
- Yapım Şirketi: Hokus Film
- Yönetmen: Aslı Çelikel
- Reklam Müziği: MCE Müzik & Jingle Can
- Medya Planlama/Satınalma: Media Connect
- PR Ajansı: MESE Halkla İlişkiler ve İletişim Danışmanlığı



OPET İSTASYONLARINDA 4 BİN 66 KADIN GÜCÜ

OPET'in Kadın Gücü Projesi ile elde edilen sonuçlar oldukça çarpıcı. OPET istasyonlarında Kadın Gücü Projesi'nin başlatıldığı Mart 2018'den, Ocak 2025'e kadar alınan sonuçlardan

bazıları şöyle:

- İstasyonlarda çalışan toplam kadın sayısı yüzde 164'lük artışla 1.541'den, 4.066'ya,
- Kadın istasyon müdürü sayısı yüzde

103 artarak, 70'den 142'ye,

- Kadın akaryakıt satış yetkilisi sayısı 27'den 1.233'e
- Kadın market satış yetkilisi sayısı 576'dan 1.788'e

- Kadın vardiya amiri sayısı 16'dan 56'ya ulaştı.
- OPET istasyonlarında kadın çalışan oranı %8'den %23,6'ya yükseldi.

ASV | holding güvencesiyle

Kaliteye giden yolda, Her şey yolunda.



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*



@in /esepetrol

ASV | holding

'Benim Ustam Bir Kahraman' kahraman ustalarla buluştu

TotalEnergies, otomotiv ustalarını onurlandırmak amacıyla "Benim Ustam Bir Kahraman" kitabını tanıttı. Maslak Oto Sanayi Sitesi'ndeki etkinlikte, kitabın çizeri Erdil Yaşaroğlu ve TotalEnergies Türkiye Pazarlama Ticari Direktörü Mehmet Murat Selçuk, ustaların ve çırakların toplumdaki önemine dikkat çekti. Kitap, ustaların değerini vurgulayan karikatürlerle, gençlerin bu mesleğe ilgi duymasını sağlamayı amaçlıyor.

Beyza Erdoğan \ İstanbul

TotalEnergies'in, otomotiv ustalarını onurlandırmak amacıyla yayınladığı "Benim Ustam Bir Kahraman" kitabının tanıtımı Maslak Oto Sanayi Sitesi'nde yapıldı. Tanıtıma kitabın çizeri, tanınmış karikatürist Erdil Yaşaroğlu'nun yanı sıra TotalEnergies Turkey Pazarlama Ticari Direktörü Mehmet Murat Selçuk, İstanbul Oto Sanatkarları Esnaf Odası Başkan Vekili Muharrem Sığircı, çıraklar ve ustalar katıldı.

Erdil Yaşaroğlu toplantıda yaptığı konuşmada çırakların önemine değindi. Yaşaroğlu, "Ustalarımızın önemini mizahın gücünü kullanarak anlatmak, bu değerli mesleğin hak ettiği ilgiyi görmesini sağlamak ve genç kardeşlerimize bu mesleği sevdirmek istedik. Bu proje ilk geldiği zaman



çok mutlu oldum. Açık söylemek gerekirse, üzümlere de gözlemliyorum bunu; ustalarımız da azalıyor. Yeni nesle çok ihtiyacımız var. Çünkü iyi eğitilmiş çıraklara çok gereksinim duyuyoruz" dedi.

Ustaların önemine vurgu yapan TotalEnergies Türkiye Pazarlama Ticari Direktörü Mehmet Murat Selçuk da "Ustalar, bizim en önemli

partnerimiz ve iş ortağımız. Çünkü aracınızı bakıma götürdüğünüzde, aracınızı ustaya teslim ediyorsunuz ve ona, "Ustam, ne gerekiyorsa yapın" diyorsunuz. Usta da gerekeni yapacağını söylüyor ve siz ona güveniyorsunuz. Hangi motor yağını önerirse, son kullanıcılarımız da onu kabul ediyor. Bu yüzden, Türkiye'deki pazarlama iletişim faaliyetlerimizin önemli bir kısmını ustalara ulaşabilmek adına yapıyoruz. Onlara kendimizi ve ürünlerimizi anlatmak, onların bize güvenmesini sağlamak için çalışmalar yapıyoruz. Usta-çırak ilişkisi, ustaların dayanışması ve bu kültür bizim için çok kıymetli. Biz de bunun devamını sağlamak için meslek liseleriyle ortak projeler geliştiriyor, gençlere ulaşmaya çalışıyoruz" diye konuştu.



USTALARA SAYGI KİTABI

Erdil Yaşaroğlu'nun TotalEnergies Türkiye için özel hazırladığı karakterler ve karikatürlerden oluşan Karikatür Kitabı, bilgi birikimi ve deneyimlerini çıraklarına aktararak bu değerli mesleğin gelecek kuşaklara taşınmasını sağlayan ustalara hak ettikleri değeri göstermeyi hedefliyor.

Kahraman Usta, Çakal Usta ve Çırak'ın maceralarının anlatıldığı kitap, birbirinden eğlenceli karikatürlerden oluşuyor. Kitapta büyük bir emek ve özveriyle çalışan ustaların hayatımızdaki önemi vurgulanıyor.

Kitap, TotalEnergies tarafından ustaların birer süper kahraman olduğunu bilen ve bundan gurur duyan meslek sahipleri ve

adayları ile paylaşıyor. Erdil Yaşaroğlu'nun karikatürleri ve seslendirmesiyle hazırlanan animasyon serisi de TotalEnergies sosyal medya hesaplarından yayınlanıyor. Animasyonlara kitapçık ve servis noktalarına asılacak posterlerdeki QR kodlar okutularak ulaşılabilir.



Otojet, mobil uygulamasını yeniledi

Elektrikli araç kullanıcılarına kesintisiz mobilitate, güvenli şarj ve konforlu seyahat imkânı sağladığının altı çizilen Otojet, yenilenen mobil uygulamasını kullanıma sundu. Şarj işlemlerini daha kolay ve avantajlı hale getiren yenilikçi özellikler içeren uygulama, sahip olduğu arayüz ile kullanım kolaylığı da sağlıyor.

Yenilenen mobil uygulamayı indirip yeni üye olan herkese "Hoş Geldin Kampanyası" ile şarj puan hediye eden Otojet, ayrıca lansmana özel bir kampanya da hazırladı. Otojet, "Lansman Kampanyası" doğrultusunda, 25 Şubat-1 Nisan 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilecek her şarj işleminde tutarın yüzde 15'ini

şarj puan olarak hediye edecek. Otojet'in, yenilenen mobil uygulamasına özel düzenlediği kampanyalardan sonra da misafirlerine kazandırmaya devam edeceği açıklandı. Bu kapsamda, Otojet'in uygulamasını kullanan elektrikli araç sahiplerinin her şarj işleminde şarj puan kazanacağı belirtildi.

ŞARJ İŞLEMLERİ TEMASSIZ GERÇEKLEŞTİRİLEBİLİYOR

Uygulamayla ilgili yapılan açıklamada; "Gelişmiş rota planlama özelliği ile yolculukları daha konforlu ve planlı hale getiren uygulama, aynı zamanda kullanıcılara en sık uğradıkları Otojet şarj istasyonlarını favorilerine

OYAK Enerji Sektörü Şirketleri'nden Otojet, mobil uygulamasını yeniledi. Şarj işlemlerini daha kolay ve avantajlı hale getiren uygulamanın, yenilikçi özellikleri ile öne çıktığı belirtildi.

ekleme olanağı sunuyor. Otojet kullanıcıları, RFID kart sistemi ile önceden yükledikleri bakiyelerini mobil uygulama üzerinden kullanarak, sadece kartlarını okutarak şarj işlemlerini temassız bir şekilde gerçekleştirebiliyor. Otojet, aynı zamanda kurumsal müşterilerine özel olarak RFID özelliğine sahip ve bakiye yüklenilebilen 'Hediye Kart' sistemini de sunuyor" denildi.



Petrol piyasasına Trump etkisi

Amerika Birleşik Devletleri'nin 47. Başkanı olan Donald Trump 2016-2020 döneminin ardından yemin ederek ikinci başkanlık dönemine resmen başladı. Trump görevi devralır almaz enerji piyasasına yönelik söylemleri ve attığı adımlarla önemli etkiler yaratmaya başladı bile. Peki, bu gelişmeler Türkiye'nin enerji politikalarını nasıl etkileyecek?



Mehmet Ekici/Istanbul

MAKSİMUM BASKI

Donald Trump'ın ikinci başkanlık dönemi, üstünden çok kısa bir süre geçmesine rağmen Amerika Birleşik Devletleri'nin enerji politikalarında büyük değişimlere sahne oldu. Trump yönetimi, "Enerji Hakimiyeti" stratejisini benimseyerek, ülkenin enerji kaynaklarını en verimli şekilde kullanmayı ve küresel enerji piyasalarında lider konumda olmayı hedefine koydu. Bu strateji, özellikle petrol ve doğal gaz üretimindeki artış, fosil yakıtlara verilen destek ve çevre düzenlemelerinin gevşetilmesiyle iyice şekillendi.

Trump yönetimi konuyla ilgili ilk olarak 15 Şubat tarihinde, İçişleri Bakanı Doug Burgum ile Enerji Bakanı Chris Wright'ın liderliğinde "Ulusal Enerji Hakimiyeti Konseyi" kurulmasına yönelik kararnameye imza atmıştı. Kararnamenin önemine işaret eden Trump, "Diğer tüm ülkelerden daha fazla enerjimiz var ve şimdi onu serbest bırakıyoruz" diye konuştu.

Trump yönetiminin bu kararlar öncelikli hedefi, Amerika'nın enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak dünya enerji piyasalarındaki gücünü pekiştirmekti. "Enerji Hakimiyeti" stratejisi, petrol ve doğal gaz üretiminde büyük bir artış sağlanması, özellikle eski Başkan Biden döneminde kısılmış olan fosil yakıtlara verilen destek ve çevre düzenlemelerinin gevşetilmesiyle uygulamaya konmuştu. Bu strateji doğrultusunda, Trump bir dizi yürütme emri ve politika değişikliğiyle adımlar attı.

ENERJİ HAKİMİYETİ (ENERGY DOMINANCE)

ABD'nin yeraltının devasa oranlarda enerji kaynağı ile donatıldığını ve bu kaynakların en verimli şekilde kullanılması gerektiğini ifade eden Trump ve ekibi, özellikle Biden yönetiminin petrol ve gaz sektörlerine getirdiği kısıtlamaları kaldıracağını dile getirerek işe başlamıştı.

Nitekim Alaska'dan çekilmesi beklenen Doğal gaz boru hattı ve ülkenin güneyindeki Permiyen havzasındaki petrol sahalarının genişletilmesi gibi Biden döneminde ertelenen projeler tekrar ciddi bir şekilde gündeme geldi.

ABD'yi enerji alanın en büyük paydaşı haline getirmek için tek başına yatırımların yeterli olmadığını dile getiren Trump kabinesi, bu alandaki rakiplerine 'Maksimum Baskı' projesiyle yaklaşıyor. İran ve Rusya gibi enerji devlerinin petrol ve gaz ihracatına yeni engellemeler getiren yönetim, bu ülkelerdeki baskıları maksimum seviyeye getireceklerini dile getirmişti.

Özellikle yapılan yaptırımlar ve baskılar ile birlikte İran, geçtiğimiz aylarda tarihinin en büyük enerji kriziyle karşı karşıya kalmıştı. Devlet dairelerinin yüzde 50'sinin elektriği günlerce kesilmiş ve ülke genelinde uzun saatler süren elektrik kesintileri yaşanmıştı. İran hükümeti tasarruf kuralları yayınlamış, kurallara uymayanları cezalandıracağını açıklamıştı.

FOSİL YAKITLARA GERİ DÖNÜŞ

Trump yönetimi, fosil yakıt endüstrilerine büyük destek sağlayacaklarını ifade etmişti. Özellikle kömür ve petrol endüstrisinin yeniden canlandırılması için düzenlemeler gevşetildi ve yeni maden ve petrol sahalarının açılmasına teşvikler verildi. Petrol ve doğal gaz üretiminde de büyüme hızı iyice ivmelendi ve Amerika bu dönemde dünyanın en büyük petrol ve doğal gaz üreticisi haline geldi.

Trump, Obama döneminde getirilen çevre düzenlemelerinin büyük bir kısmını iptal etti. Özellikle, Temiz Enerji Planı'nın feshedilmesi ve Paris İklim Anlaşması'ndan çekilme kararı, fosil yakıtlara verdiği önemin altını çizdi. Bu adımlar enerji sektöründeki büyük oyuncular tarafından desteklendi.

Federal arazilerde petrol ve doğal gaz arama faaliyetlerini kolaylaştırma kararı alan Trump yönetimi, bu şekilde üretim sürecini hızlandırdı. Ayrıca, petrol ihracatını artırmak için çeşitli teşvikler sunuldu. Trump'ın petrol kararnameleri, yerli üretimi destekleme ve ülke içinde petrol fiyatlarını yarı yarıya indirme hedeflerinin bir ayağı olarak değerlendirildi.

Yapılan yaptırımlar sonucunda Rusya'dan gaz alımını durduran Avrupa, ABD LNG'sinin en büyük talibi oldu ve ABD dünyanın en büyük LNG ihracatçısı konumuna geldi. Aynı zamanda ABD,

2030'a kadar yılda 180 milyon ton kapasiteye ulaşarak, küresel arzın üçte birini oluşturacağı ve dünyanın en büyük LNG ihracatçısı konumunu sürdüreceği tahmin ediliyor.

Uzmanlar, Trump'ın fosil yakıt üretimini artırma politikasının, küresel enerji piyasalarında arz fazlasına yol açabileceğini ve petrol ve doğalgaz fiyatlarını düşürebileceğini dile getiriyor. Bu durum, enerji ihracatçısı ülkelerin gelirlerinde azalmaya neden olabilirken enerji ithalatçıları için maliyet azalmalarına yol açabilir. Öte yandan, fosil yakıtlara verilen desteğin artmasının, yenilenebilir enerji yatırımlarını olumsuz etkileyebileceği ve küresel temiz enerji dönüşümünü yavaşlatabileceği söyleniyor.

Trump'ın enerji politikalarının jeopolitik yansımalarının da bulunduğunu söyleyen Brookings Enstitüsü Enerji Güvenliği ve İklim İnisyatifi Müdürü Samantha Gross, Trump'ın petrol ve gaz üretimini jeopolitik avantaj sağlamak için kullanmaya çalışacağını belirtmiştir. Gross, bu durumun, uluslararası ilişkilerde enerji temelli yeni dinamiklerin oluşmasına yol açabileceğini öngörüyor.

TÜRKİYE ENERJİ PİYASASINA ETKİLERİ

Türkiye'nin, 2023 yılında enerji ithalatı 69 milyar 113 milyon dolar tutarındayken 2024 yılında bu rakam yüzde 5,1 azalarak 65 milyar 589 milyon dolara kadar gerilemiştir. Bu azalma, yerli enerji üretiminin artması ve enerji verimliliği tedbirlerinin etkili bir şekilde uygulanmasıyla ilişkilendiriliyor.

Petrol ve doğal gaz arzının fazlaşması fiyatların düşmesine sebep olabilir. Türkiye, cari açığının en büyük kalemlerinden biri olan enerji ithalat maliyetlerini azaltarak ekonomiye katkı sağlayabilir. Ancak, Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimler ve enerji piyasalarındaki belirsizlikler, fiyat dalgalanmalarına yol açarak enerji ithalat maliyetlerini yeniden artırabilir.

Bunların yanı sıra, Trump'ın Orta Doğu politikaları, bölgedeki enerji arz güvenliğini etkileyebilir. Özellikle İran'a yönelik yaptırımlar ve Suriye'deki askeri müdahaleler, Türkiye'nin enerji tedarik yolları üzerinde riskler oluşturabilir.



'ARTAN KARŞILIKLI TARİFELER PETROL VE ENERJİYE OLAN TALEBİ AZALTACAKTIR'

Trump'ın iktidara gelir gelmez gündeme getirdiği fakat daha sonra sürekli ötelemeler yaptığı Kanada, Meksika, Çin, AB gibi ülkelere gümrük tarifeleri sonuçta sermaye piyasalarında bir dalgalanma ve belirsizlik ortamı yaratmıştır. Bu da dünya genelinde yeni projelerin nihai yatırım kararlarına olumsuz etkileri olacaktır. Sıfırdan yapılacak greenfield projelerde nihai yatırım kararları daha zor verilecektir. Bu da özellikle enerji de yeni yatırımları etkileyecektir.

Trump yönetiminin getireceği tarifeler kısa ve orta vadede Amerikan iç piyasasında enflasyon olarak yansımaya olacaktır. Bu da FED'in dolar faizlerini indirmesini bir süreliğine etkileyebilecektir.

Artan karşılıklı tarifeler dünya ticaretinde de daralmaya yol açacak bu da petrol ve enerjiye olan talebi azaltacaktır. Bunun doğal olarak petrol ve enerji fiyatlarına etkisi negatif olacağı için fiyatlarda göreceli olarak bir düşüş olarak yansımaya olacaktır. Öte yandan ABD'nin ihraç ürünleri için düşük dolar değeri için çabalaması ise petrol fiyatlarının bir miktar artışına sebebiyet vermesi de beklenmelidir.

Özellikle tarifelerin LNG spot fiyatlarına çok olumsuz yansımaya sebep olacaktır. Spot LNG fiyatlarının tarife oranlarında artma ihtimalinin Türkiye'ye de yansımaları Spot LNG alımlarında olacaktır. Türkiye'nin özellikle kış dönemindeki ortalama doğalgaz alım maliyetlerini yukarı çekecektir.

Enerji Uzmanı Ali Arif Aktürk, konuyu Enerji Petrol Gaz okuyucuları için yorumladı. Aktürk; "Türkiye, Ukrayna savaşında Rus yaptırımlarından çok olumlu etkilenmiş ve dünya fiyatlarının 20 hatta zaman zaman 25 USD altında Rus petrolünü iskonto alabilmiştir. Rus yaptırımlarının kalkma ihtimali bile bu iskonto oranlarını neredeyse yok olma seviyelerine getirmektedir" dedi.

"RUS YAPTIRIMLARININ KALKMASI TÜRKİYE-RUSYA TİCARETİNİN DE RAHATLAMASI ANLAMINA GELECEKTİR"

Bunun yanında Trump'ın Rusya ile yakınlaşması ve Ukrayna savaşını bitireceği sinyalleri Rus yaptırımlarının da kalkması ya da gevşetilmesi anlamına gelecektir. Türkiye, Ukrayna savaşında Rus yaptırımlarından çok olumlu etkilenmiş ve dünya fiyatlarının 20 hatta zaman zaman 25 USD altında Rus petrolünü iskonto alabilmiştir. Rus yaptırımlarının kalkma ihtimali bile bu iskonto

oranlarını neredeyse yok olma seviyelerine getirmektedir. Buradan doğan fiili avantaj ortadan kalkacaktır. Yine de Rus yaptırımlarının kalkması Türkiye-Rusya ticaretinin de rahatlaması anlamına gelecektir.

Ben önümüzdeki 1 yıllık dönemde petrol fiyatlarının 60-85 USD/varil bandında salınacağını tahmin ediyorum. Tabii İran'da sıcak bir gelişme olmazsa ve bu sıcak gelişme Hürmüz boğazına yansmazsa. Halen kapalı kapılar arkasından İran-ABD görüşmeleri sürüyor. Ancak nihai hedefte ABD'nin Tahrân'da bir yönetim değişikliği hedefi olduğunu da unutmamak gerekiyor.

Öte yandan ABD'nin katalizör etkisi ile Bağdat-Erbil arasındaki petrol ve Irak bütçesi ile ilgili hususlardaki uyuşmazlıkların çözümü için yoğun görüşmeler yapılmaktadır. Bu görüşmeler tahminimce nisan ayında sonuçlanır. Irak-Türkiye petrol boru hattından dünya piyasalarına 600 bin varil petrolün ulaşması da petrol fiyatlarını aşağıya çekecektir.

gasgrup'a Petrol Ofisi'nden 5 ödül



gasgrup, Petrol Ofisi tarafından düzenlenen ödül töreninde, Davranış Liderliği, Seç-G Kültürü, Tehlikeyi Ortadan Kaldırma, Yenilikçilik, Saha Çalışanı Takdir Ödülü ve Seç-G Performans Ödülü olmak üzere toplamda 5 ödül kazandı.

gasgrup, Petrol Ofisi tarafından düzenlenen ödül töreninde toplamda 5 ödül kazandı. Şirket, Davranış Liderliği ve Seç-G Kültürü alanlarında iki ödülün yanı sıra, Tehlikeyi Ortadan Kaldırma, Yenilikçilik, Saha Çalışanı Takdir Ödülü ve Seç-G Performans Ödülü olmak üzere diğer kategorilerde de ödül aldı.

gasgrup'tan yapılan açıklamada şu ifadelere yer verildi: "gasgrup'tan Enerji Sistemleri olarak, Petrol Ofisi tarafından bireysel ödüller ile



birlikte toplam 5 ödül almaktan büyük gurur duyuyoruz.

Davranış Liderliği ve Seç-G kültürü alanında iki adet, tehlikeyi ortadan kaldırma ve yenilikçilik ödülü, saha çalışanı takdir ödülü ve Seç-G performans ödülü olmak üzere aldığımız bu değerli ödüller, sadece bireysel başarılarımızı değil, aynı zamanda ekip olarak ortaya koyduğumuz üstün performansı ve sürekli gelişim odaklı yaklaşımımızı da gözler önüne sermektedir."



"SEKTÖRDE FARK YARATMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Açıklamada, "Bu ödüller, zorlu koşullar altında bile servislerimizin sunduğu yüksek kaliteli hizmetin ve ekiplerimizin özverili çalışmalarının birer simgesidir. Her bir çalışanımızın ve servislerimizin katkısı, başarılarımızın temel taşı oluşturmakta; iş sağlığı, güvenliği, inovasyon ve mükemmellik adına çıktığımız bu yolda bizi daha ileriye

taşımaktadır.

Başarılarımız, sadece bugüne ait bir gurur kaynağı değil, geleceğe yönelik kararlı adımlarımızın da en büyük ilhamıdır. gasgrup Enerji Sistemleri olarak, ekip ruhu ve yenilikçi çözümlerle, sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz. Aldığımız ödüller, birlikte daha büyük hedeflere ulaşabileceğimizin

ve dayanışma ile çalışanın getirdiği başarının en güzel göstergesidir.

Her zaman olduğu gibi, işimize ve insan kaynağımıza verdiğimiz değeri, üstün kalite anlayışımızı ve güvenli çalışma prensiplerimizi ön planda tutarak, başarılarımızı daha da ileriye taşımak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz" denildi.



**TPAO'ya
Antalya, Muğla,
Bitlis ve Siirt'te
petrol arama
ruhsatı verildi**

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'na (TPAO), Antalya, Muğla, Bitlis ve Siirt illerinde yer alan iki kara sahası için 5 yıl süreyle petrol arama ruhsatı verildi. Karar Resmi Gazete'de yayımlandı.

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'nın (TPAO) Antalya, Muğla ve Bitlis, Siirt illerini kapsayan 2 kara sahası için petrol arama ruhsatı verildi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'nün Petrol Hakkına Mütcellik Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, TPAO'nun Antalya ve Muğla illerini kapsayan AR/TPO/K/P23-a pafta numaralı 62 bin 336 hektar yüz ölçümüne sahip sahası ile Bitlis ve Siirt

illerini kapsayan AR/TPO/K/L48-c3, c4 pafta numaralı 30 bin 449 hektar yüz ölçümüne sahip sahası için 5 yıl süreyle petrol arama ruhsatı verildi.

DEZAVANTAJLI GRUPLARA YÖNELİK SPONSORLUK ANLAŞMALARIMIZLA 'EN İYİ KURUMSAL İLETİŞİM ÖDÜLÜ' KAZANDIK!

Tüm iş ortaklarımıza ve emeği geçen
çalışanlarımıza teşekkür ederiz.



İSTANBUL JET
HAVACILIK VE YAKIT HİZMETLERİ

PÜİS Genel Kurul toplantıları

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası'nın (PÜİS) Konya, İzmir, İzmit, Ankara, Antalya ve Samsun Genel Kurul toplantıları 15-28 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilerek yönetim, denetleme ve disiplin kurulu üyelikleri için yeni isimler belirlendi.

Sibel Acar / Ankara

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası'nın (PÜİS) Genel Kurul toplantıları 15-28 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Konya, İzmir, İzmit, Ankara, Antalya ve Samsun dahil olmak üzere toplam 6 ilde gerçekleştirilen Genel Kurul toplantılarında Şube Başkanlıklarına gelecek isimler seçilirken; yönetim, denetleme ve disiplin kurulu üyelikleri için yeni isimler belirlendi.

Düzenlenen Genel Kurul Toplantıları'nda, petrol ve akaryakıt sektöründeki güncel gelişmeler, sektör temsilcilerinin beklentileri ve geleceğe yönelik stratejiler ele alındı.

PÜİS'DEN 3000 LİTRE ALTINDA SATIŞ YAPAN BAYİLERE UTTS DESTEĞİ

Toplantılarda sendikanın yaptığı çalışmalar ve mücadeleleri sonucunda bayiler için elde ettiği kazanımları anlatan Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Genel Başkanı İmran Okumuş, Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'nin (UTTS) kayıt dışı akaryakıtla mücadelede önemli olduğunu vurguladı.

Yeni düzenlemeyle nakliye firmaları ve tır garajı gibi yerlerdeki depolara dökme akaryakıt satışının yasaklandığını anımsatan Okumuş, "Bu noktalarda kullanılan araçlar da UTTS'ye dahil edilecek yoksa bu araçları kullanan şirketler akaryakıt harcamalarını gider olarak gösterip vergi indiriminden yararlanamayacak" değerlendirmesinde bulunarak sadece çöp arabalarının bu istisna dışında yer aldığını belirtti.

Başkan Okumuş, akaryakıt istasyonu bayilerini ilgilendiren UTTS'nin 3000 litre altında satış yapan PÜİS üyesi istasyonlara ücretsiz uygulanması ile ilgili yürütülen



çalışma hakkında katılımcıları bilgilendirdi.

Okumuş, Anadolu'daki küçük ölçekli istasyonların UTTS'ye geçiş masraflarını karşılamak için PÜİS'in ücretsiz bir fon oluşturduklarını anlatarak, "PÜİS bu cihazları parasını vererek satın aldı" diye konuştu.

Toplantıya, sendika üyeleri, iş insanları ve sektör temsilcileri katıldı.

PÜİS Olağan Genel Kurulu'nda seçilen yeni isimler şu şekilde belirlendi:

PÜİS KONYA ŞUBE BAŞKANLIĞI YENİ YÖNETİM LİSTESİ

Petrol Ürünleri İşveren Sendikası'nın (PÜİS) Konya'da gerçekleştirilen 12. Olağan Genel Kurulu'nda bölge başkanlığı görevine Ahmet Çöğen seçildi.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ ASİL

- 1- AHMET ÇÖĞEN
- 2- ALPER KOÇAK
- 3- HALİL TÜRKOĞLU
- 4- MEVLÜT APA
- 5-ATAKAN ÜNLÜER

YEDEK

- 1- İSMAİL SAMİ AVCAN
- 2- EREN SÖZEN
- 3- HASAN ÇEKİRDEK
- 4- ALİ BİLİR
- 5- NURİ TAŞYÜREK

DENETİM KURULU ÜYELERİ ASİL

- 1- SAMİ ŞAHİN
- 2- MUSTAFA KEMAL İNSU
- 3- MEHMET OSMAN ERKAL

YEDEK

- 1- MEHMET ÖZKAFA

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş



SEKTÖRDEKİ NAKLİYE SORUNU KISA BİR SÜRE İÇERİSİNDE ÇÖZÜLECEK

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, UTTS cihazının ücretsiz takılması projesine gelen eleştirilere yönelik, projenin sendikanın 60 yıllık varlığının sektöre vefa borcunu gösterdiğini sözlerine ekledi.

Okumuş, 'UTTS'nin yabancı üretim olduğu' eleştirilerine de yanıt vererek eleştirilerin asılsız olduğunu bildirdi.

Başkan Okumuş, sektördeki nakliye sorununu da kısa bir süre içerisinde çözüleceğinin bilgisini paylaştı.

Konuşmaların ardından soru-cevap bölümüne geçildi. Bu bölümde bayilerin sorularını PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş ayrıntılı açıklamalarla yanıtladı.

2- EROL KAFAOĞLU 3- ENDER ÇİFTÇİ DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ ASİL

- 1- BEKİR KOÇBEKER
- 2- MEHMET SÖZEN
- 3- HÜSEYİN DURAN

YEDEK

- 1- AHMET ERCAN
- 2- MURAT GÜLŞEN
- 3- BEKİR UĞUR

PÜİS İZMİR ŞUBESİ 22. OLAĞAN GENEL KURULU YENİ YÖNETİM LİSTESİ

Petrol Ürünleri İşveren Sendikası'nın (PÜİS) İzmir'de gerçekleştirilen 22. Olağan Genel Kurulu'nda başkanlık görevine Onur Yaman seçildi.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ ASİL

- 1- ONUR YAMAN
- 2- AHMET BASUT
- 3- AKİF MEYDANCI

4- ÖZCAN ERCOŞ 5- İMRAN MUTLU YÜKSEL YEDEK

- 1- NECATİ KOCAER
- 2- FATMA ÖZDİŞÇİ
- 3- UĞUR ALTUĞ
- 4- MURAT ŞENAY
- 5- REŞAT ER

DENETİM KURULU ÜYELERİ ASİL

- 1- TOLGA BAŞAR
- 2- MELTEM BAĞCI
- 3- HÜSEYİN KESİCİ

YEDEK

- 1- FERİDUN DUYMAZ
- 2- DUYGU GÜNAY İŞGÜZAR
- 3- MEHMET ŞEN

DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ ASİL

- 1- FATİH TUNÇ
- 2- NAZMİ ERTAN
- 3- RUHİ GÜNEBAKMAZ

YEDEK

- 1- MEHMET YİĞİT OKÇU

2- CENKHAN ACDER 3- NURİ BÜYÜKDOĞAN

PÜİS ANKARA ŞUBESİ 17. OLAĞAN GENEL KURULU YENİ YÖNETİM LİSTESİ

Petrol Ürünleri İşveren Sendikası'nın (PÜİS) Ankara'da gerçekleştirilen 17. Olağan Genel Kurulu'nda başkanlık görevine Ali Cem Cantekin seçildi.

ASİL

- 1- ALİ CEM CANTEKİN
- 2- İLHAMİ ŞAN
- 3- MUSTAFA HALUK ŞENPOLAT
- 4- İRFAN AVCI
- 5- KAZIM HADİ KARA

YEDEK

- 1- ALPARSLAN ÖZER
- 2- MEMİŞ GÜNTEKİN
- 3- İZZETTİN COŞKUN
- 4- RECEP ÇETİN
- 5- HALİL TÜRKCAN

DENETİM KURULU ÜYELERİ**ASİL**

- 1- OSMAN ERDAL
- 2- FATMA DAŞYÜREK
- 3- SEMİH YEĞEN

YEDEK

- 1- YASİN COŞKUN
- 2- ERDAL TAŞÇI
- 3- CAN EL

DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ**ASİL**

- 1- ERGİN KUZU
- 2- DÜNYA KARADAĞ
- 3- MUSTAFA EMRAH ŞAN

YEDEK

- 1- ONUR FUAT DEMİR
- 2- İRFAN ÇELİK
- 3- MELİH ÜLKÜ

PÜİS ANTALYA ŞUBESİ 17. OLAĞAN GENEL KURULU YENİ YÖNETİM LİSTESİ

Petrol Ürünleri İşveren Sendikası'nın (PÜİS) Antalya'da gerçekleştirilen 17. Olağan Genel Kurulu'nda başkanlık görevine Mücahit Turgut seçildi.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ**ASİL**

- 1- MÜCAHİT TURGUT
- 2- SELÇUK SALİH YILMAZ
- 3- BARIŞ SENEKÇİ
- 4- TURGUT ACAR
- 5- HÜSEYİN ASLAN

YEDEK

- 1- GÜLDEN ALP
- 2- SADIK YALIN
- 3- SEFA KORHAN TOLUNAY

ASİL**YEDEK**

- 1- UFAK BEKİR HELVACILAR
- 2- MURAT GÜNGÖR

3- EMİN AKTAŞ**YEDEK**

- 1- FATMA NUR AKAY
- 2- İLHAN EGE
- 3- ATILGAN SÖNMEZ

DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ**ASİL**

- 1- MUSTAFA ÇÖMEK
- 2- FATİH ÇALIŞKAN
- 3- AHMET BALCI

YEDEK

- 1- HAVVA KIRAC
- 2- MEHMET EGE
- 3- FATİH KOÇER

PÜİS İZMİT ŞUBESİ OLAĞAN GENEL KURULU YENİ YÖNETİM LİSTESİ

Petrol Ürünleri İşveren Sendikası'nın (PÜİS) İzmit'te gerçekleştirilen Olağan Genel Kurulu'nda başkanlık görevine İsmail Hıra seçildi.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ**ASİL**

- 1- İSMAİL HİRA
- 2- MUTLU YILDIZ
- 3- ZEKERİYA ÇANAKÇI
- 4- DAVUT GÖZÜBÜYÜK
- 5- GÜROL BİÇER

YEDEK

- 1- DOĞAN BOZKURT
- 2- ATILLA ERSÖZ
- 3- MURAT ERFINDIK
- 4- SEYFETTİN BAŞKAYA
- 5- TANER HAYALİ

DENETİM KURULU ÜYELERİ**ASİL**

- 1- HÜSEYİN GÜLBAŞ
- 2- ALPARSLAN ŞİMŞEK
- 3- RIZA YILDIZ
- 1- KAMİL CAN ŞAHİN
- 2- AHMET KIRATLI



BAŞKAN OKUMUŞ'TAN GAZETEMİZE ÖZEL ÖDÜL

Program sonunda Genel Başkan İmran Okumuş tarafından gazetemiz Murahhas Azası Mustafa Komsuoğlu'na sektöre yönelik katkılarından dolayı ödül takdimi yapıldı.

**3- İSMAİL KABACA****DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ****ASİL**

- 1- MEHMET ALİ ÇANAKÇI
- 2- SABRİ ERDOĞAN

3- FARUK İBRAHİM PARTAL**YEDEK**

- 1- MERT YAMAN
- 2- SÜLEYMAN KABACA
- 3- HÜSEYİN ERCAN ALBAYRAK

2- FUAT İŞERİ

- 3- RAMAZAN ÇETİN
- 4- TOLGA TEMERKAN
- 5- MUAMMET GÜNGÖR

DENETİM KURULU ÜYELERİ**ASİL**

- 1- YUSUF ARSLAN
- 2- EMİRHAN YILMAZ
- 3- ONUR YİĞİT

YEDEK

- 1- RAHİM İNCE
- 2- SAVAŞ BOYRAZ
- 3- ŞÜKRÜ YAŞAR

DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ**ASİL**

- 1- HASAN İŞMEK
- 2- KAN YERİLYURT
- 3- SİNAN KELEŞ

YEDEK

- 1- MURAT YILMAZ
- 2- LÜTFÜ YAŞAR
- 3- BÜLENT İLERİ

PÜİS, SAMSUN ŞUBESİ 17. OLAĞAN GENEL KURULU YENİ YÖNETİM LİSTESİ

Petrol Ürünleri İşveren Sendikası'nın (PÜİS) Samsun'da gerçekleştirilen Olağan Genel Kurulu'nda başkanlık görevine Zafer Güler seçildi.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ**ASİL**

- 1- ZAFER GÜLER
- 2- ÇİĞDEM EGELİ
- 3- ORHAN ACAR
- 4- MURAT ATASEVEN
- 5- CAN YÜCELOĞLU

YEDEK

- 1- BAHTİYAR KÖKSAL



Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni:
Bikem Ögünç

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● **Haber Merkezi:** Sibel Acar,
Beyza Erdoğan, Soner Okur,
Abdullah Paçal, Mehmet Ekici

● **Grafik:** Ersin Güleç, Serra Ergan,
H. Buse Ceylan

● **Reklam ve Abonelik:**
Ayşegül Yıldırım

● **Mali İşler Başkanı:** Ş. Doğan Erbay
● **Hukuk Danışmanı:** İrfan Coşkun
● **İK Sorumlusu:** Merve Şen

● **Basıldığı Yer:** İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
@Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 **Fax :** (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 **Fax :** (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlkelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

Sürdürülebilir havacılık adına İstanbul Jet'ten SAF hamlesi

İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt ve Hizmetleri, sürdürülebilirlik projeleri için 7 Ocak 2025 tarihi itibarıyla Uluslararası Sürdürülebilirlik Karbon Sertifikası (ISCC EU) aldı. Böylece, faaliyetlerine, Jet A-1 yakıtının sürdürülebilir bir versiyonu ve fosil jet yakıtlarının daha temiz bir alternatifi olan Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (Sustainable Aviation Fuel - SAF) ticaretini de eklediği belirtilen İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt ve Hizmetleri'nin, bu sertifika ile biyokütle, biyoyakıt ve diğer yenilenebilir ham maddelerin sürdürülebilir üretimi ve tedarik zincirindeki rolünü kazanmış olduğu vurgulandı.

NESTE OIL TARAFINDAN ÜRETİLEN 300 TON SAF YAKITININ GEMLİK LİMANINA GETİRİLMESİ SAĞLANDI

Paydaş ilişkilerine, yeni pazar paylarına, şeffaf ve sürdürülebilir küresel tedarik zincirine önemli katkı sağlayan ISCC EU sertifikası ve SAF ithalatı için İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu

İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri, havacılık sektörünün karbon ayak izini azaltmasına yönelik bakış açısıyla aldığı Uluslararası Sürdürülebilirlik Karbon Sertifikası (ICSS EU) ile sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) ticaretinde önemli bir rol alıyor.



İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu

şunları söyledi : “Şirketimiz adına rekabet avantajı sağlayacak, müşterilerimizin satın alma kararlarına olumlu yönde etki edecek ISCC EU sertifikası için bir süredir devam eden çalışmalarımızı nihayet sonuçlandırdık. Çevresel yönetim ve sosyal sorumluluk yükümlülüklerimizin bilinciyle, iş süreçlerimizi,

operasyonlarımızı ve tedarik ağıımızı güçlendireceğimiz yepyeni bir sürece giriyoruz. Türkiye’ nin de taraf olduğu Paris İklim Anlaşması ile 2030 yılına kadar karbon emisyonunun %50 azaltılmasının öngörüldüğü üzere bu hedefe ulaşmanın başat faktörlerinden biri de



Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı kullanımının artırılması. İstanbul Jet’in, bu doğrultuda, yenilikçi ve gelişmiş çözümler ile en kısa zamanda SAF ikmalini kesintisiz olarak gerçekleştirmek için de



çalışmalarımıza yoğunlaşmış bulunuyoruz.”

Şirket tarafından yapılan açıklamada şu ifadeler kullanıldı: “Bir IATA üyesi olan, Türkiye’de Dalaman Havalimanı ve Alanya – Gazipaşa Havalimanı’nda yakıt ikmal ve depolama tesisleri bulunan, dünya çapında 100’ü aşkın ülkede 500’e yakın meydana havayolu şirketlerine operasyonel mükemmeliyet prensibiyle, 7 / 24 yüksek kalite hizmet standardıyla hizmet sunan, yakıt ikmal ve tedarik süreçlerindeki tecrübesini ve uzmanlığını, güçlü finansal altyapı ve kabiliyetini yeni faaliyet alanına taşıyan İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri yurt içinde ve yurt dışında çalışmalarıyla fark yaratmaya devam ediyor.”

İstanbul Jet’e ‘En İyi Kurumsal İletişim Stratejisi’ ödülü

Sürdürülebilir büyümesini enerji, petrol gaz sektöründe finansal göstergelerle ortaya koyan İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri, sponsorluk çalışmalarına dair yürüttüğü kurumsal iletişim stratejisi ile ödüle layık görüldü.

Hava, deniz, kara araçlarının yakıt ikmal ve tedariki ile elektrikli araç şarj istasyonları sektöründe faaliyet gösteren İstanbul Jet, marka iletişimini, finansal başarısına paralel yürüttüğü çalışmalarıyla taçlandırdı. Business Honors Awards tarafından düzenlenen yarışmada; enerji sektöründe, ‘En İyi Kurumsal İletişim Stratejisi’ ödül kategorisinde, Dezavantajlı Gruplara Yönelik Sponsorluk anlaşmalarında izlediği iletişim stratejisi ödül aldı.

Ödüllendirilen projelerle ilgili açıklama yapan şirket, şu bilgileri verdi: “Tüm projelerin, iş dünyasında liderlik etmiş seçkin bir jüri tarafından değerlendirildiği yarışmaya, İstanbul Jet üç proje ile katıldı. LÖSEV ile ‘İyilik Yolda Kalmasın’ projesi kapsamında, başta ‘İyilikler Tın’ olmak üzere tüm hizmet

araçlarının ‘yakıt sponsorluğu’ nu üstlenen İstanbul Jet’in kılavuzu, 95 binden fazla lösemi ve kanserle mücadele eden çocuklar ile yetişkinlere yönelik aynı yardımların Türkiye genelinde dağıtımını desteklemek oldu.

İkinci olarak, Fenerbahçe Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı ile 2024 – 2025 sezonu için ‘ana sponsorluk’ anlaşması yaparak, engel tanımayan her bir oyuncunun azminden aldığı ilhamla, faaliyet alanındaki küresel başarısını, ‘spor sponsorluğu’ kapsamında 3. Avrupa şampiyonluğu ile globale taşımayı hedefledi.

Üçüncü projesi olan ve Serebral Palsi durumuna dikkat çekmek amacıyla yazılan İki Adın Öyküsü adlı kitabın 1.000 adet ‘baskı sponsorluğu’ nu üstlenen İstanbul Jet, bu stratejisi ile tüm çocukların eşit eğitim ve sağlık haklarından

faaydalanabildiği bir toplum için farkındalık yaratmayı amaç edindi.”

Yoğun ilgi gören ve başarılı bir organizasyonla ödüllerin takdim edildiği törene Kurumsal İletişim Müdürü Elvan Yektin katıldı.

“DEZAVANTAJLI GRUPLARA YÖNELİK ÇALIŞMALARIMIZ BİRLEŞTİRİCİ BİR ROL OYNUYOR”

Ödüle ilişkin İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu gönüllü ağıının genişlediği bir iş dünyası çağrısını yineleyerek şöyle dedi: “Enerji, petrol ve gaz sektöründe global bir oyuncu olmamızın verdiği güçle, markamızın sürdürülebilir büyümesinde kurumsal iletişim stratejilerimizi fayda yaratan



bir zeminde oluşturduk. Bu gaye ile yaptığımız dezavantajlı gruplara yönelik çalışmalarımız hem iç hem dış iletişimimizde birleştirici bir rol oynuyor. Bizi

bu ödüle layık gören değerli jüri üyelerine teşekkür eder, farkındalığımızın büyük farklar yarattığı bir toplum hayalimi tekrar vurgulamak isterim.”

Petrol Ofisi'nden TORA'ya saha çalışanı takdir ödülü

TORA, Petrol Ofisi'nin gerçekleştirdiği "Petrol Ofisi Perakende Yüklenicileri Ödül Töreni"nden saha çalışanı takdir ödülü aldı.

TORA'dan Yönetim Kurulu Üyesi ve Teknik Grup Başkanı Özgün Mutlu, Kalite ve SEÇ Müdürü Anıl Erdinç Tüfekçi ve Teknik Hizmetler Servis ve Planlama Uzmanı Muharrem Yeşilyurt katılım gerçekleştirirken çeşitli firmalardan katılımcıların olduğu organizasyonda; müteahhitler, SEÇ-G uzmanları ve sektör çalışanları 2024 yılında yapmış oldukları çalışmalardan deneyimlerini aktardı. TORA Kalite ve SEÇ Müdürü Anıl Erdinç Tüfekçi yaptığı konuşmada önemli bilgiler ve deneyimler aktarırken, TORA Teknik Hizmetler Servis ve Planlama Uzmanı Muharrem Yeşilyurt, "Saha Çalışanı Takdir Ödülü" aldı. Etkinlikte 2025 yılı iş kapsamı konusunda hedefler ve emniyetli çalışma vurgusu yapıldı.

İstanbul'daki Petrol Ofisi Merkez Ofisinde 19 Şubat Çarşamba günü 2024 yılının "Petrol Ofisi Perakende Yüklenicileri Ödül Töreni" gerçekleştirildi.



Teknik Hizmetler Servis ve Planlama Uzmanı Muharrem Yeşilyurt ödül alıyor(soldaki)



TORA Yönetim Kurulu Üyesi ve Teknik Grup Başkanı Özgün Mutlu ve Teknik Hizmetler Servis ve Planlama Uzmanı Muharrem Yeşilyurt



Teknik Hizmetler Servis ve Planlama Uzmanı Muharrem Yeşilyurt



TORA Kalite ve SEÇ Müdürü Anıl Erdinç Tüfekçi konuşma yapıyor

OPEC'in ham petrol üretimi şubatta günlük 154 bin varil artarak 26 milyon 860 bin varile yükseldi. OPEC+ grubunun toplam üretimi ise günlük 363 bin varil artışla 41 milyon 11 bin varile ulaştı. OPEC, küresel petrol talebi tahminini sabit tutarak, 2025 yılı için günlük 105 milyon 200 bin varil talep bekliyor.

Petrol İhrac Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) ham petrol üretimi, şubatta bir önceki aya göre günlük 154 bin varil artarak 26 milyon 860 bin varile yükseldi.

OPEC'in aylık petrol piyasası raporuna göre, ham petrol üretimi şubat ayında Gabon ve Kongo dışında tüm üye ülkelerde artış gösterdi. Şubatta ham petrol arzındaki en büyük artış İran ve Nijerya'da kaydedildi. Üretim, İran'da günlük 34 bin varil artışla 3 milyon 308 bin varile, Nijerya'da ise günlük 34 bin varil artışla 1 milyon 560 bin varile yükseldi.

OPEC'in ham petrol üretimi şubatta günlük 154 bin varil arttı



Aynı dönemde günlük üretim, Gabon'da 6 bin varil azalarak 226 bin varile, Kongo'da ise 1000 varil azalarak 257 bin varile geriledi.

OPEC'in ham petrol üretimi şubatta önceki aya göre günlük 154 bin varil artarak 26 milyon 860 bin varile yükseldi. Bu dönemde, OPEC ve OPEC dışı

bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun toplam ham petrol üretimi ise günlük 363 bin varil artışla 41 milyon 11 bin varile ulaştı.

OPEC, KÜRESEL PETROL TALEBİ TAHMİNİNİ SABİT TUTTU

OPEC, bu yıl için küresel petrol talebine yönelik artış tahmininde değişikliğe gitmedi. Buna göre, küresel petrol talebinin bu yıl geçen yıla göre günlük yaklaşık 1 milyon 450 bin varil artarak yaklaşık 105 milyon 200 bin varil olması bekleniyor.

Talebin, geçen yıla kıyasla OECD dışı ülkelerinde günlük yaklaşık 1 milyon 340 bin varil, OECD ülkelerinde de yalnızca 110 bin varil artacağı öngörülüyor.

Bu yıl talebin günlük 59 milyon 310 bin varilini OECD dışı ülkelerin, günlük 45 milyon 880 bin varilini ise OECD ülkelerinin oluşturacağı tahmin ediliyor.

Tekser-Aliaxis iş birliği büyüyor

Akaryakıt boru ve fittings sektöründe 10 yıldır Durapipe Türkiye ve yakın coğrafya bölge temsilciliğini sürdüren Tekser Akaryakıt, Aliaxis grubunun tüm boru ve fittings ürünlerinin temsilciliğini de bünyesine katarak sektördeki gücünü artırdığını açıkladı.

Dünya çapında büyük bir birleşme sürecini tamamlayan Aliaxis grubunun ürünleri, Tekser Akaryakıt güvencesiyle Türkiye ve yakın coğrafyada da müşterilere sunulacak. Bu ürünler arasında Aliaxis PLX (bilinen adıyla Durapipe PLX) akaryakıt borularının, Superflo ABS ısıtma-soğutma borularının, Vulcathene kimyasal akışkan borularının, Protectaline içme suyu borularının ve dünyaca ünlü Straub çelik fittings ürünlerinin bulunduğu belirtildi.

10 YILDA 500 KM AKARYAKIT BORUSU DÖŞENDİ

Son 10 yılda yaklaşık 500 km akaryakıt borusu ve bağlantı ekipmanlarını müşterilerine sunduğu belirtilen Tekser Akaryakıt'ın, Durapipe PLX serisini akaryakıt sektöründe satış, kurulum ve satış sonrası test hizmetleriyle başarıyla uyguladığı aktarıldı. Tekser'in kazandığı ihaleler, perakende satışlar ve yurtdışı ihracatlarla geniş bir müşteri ağına ulaştığının altı çizildi.

Durapipe PLX'nin çift cidarlı yapısıyla maksimum güvenlik sağladığını

belirten Tekser yetkilileri, çevre güvenliğini ön planda tutan bu ürünlerin kullanımının giderek yaygınlaştığını ifade etti.

SUPERFLO ABS İLE FARK YARATAN PROJELER

Aliaxis'in en çok tercih edilen ürünlerinden olduğu belirtilen Superflo ABS boru ve aktüatörlü vanaların, özellikle gemicilik, ısıtma-soğutma, su arıtma ve buz üretimi yapan tesislerde kullanılmaya başlandığı aktarıldı. -40 C ile +70 C arasında çalıştığı bildirilen bu boruların, hafif yapısı ve korozyon direnci sayesinde uzun ömürlü ve düşük bakım maliyeti sunduğuna dikkat çekildi.

"TEMİZ SUYUN GARANTİSİ: ALIAXIS PROTECTALINE"

Tekser'den yapılan açıklamada "Dünyada temiz suyun en büyük garantörü olarak kabul edilen Aliaxis Protectaline, geçmişte kontamine olmuş bölgelerde bile yüzde 100 temiz su güvenliği sağlıyor. Beş katmanlı yapısıyla sızdırmazlık sağlayan Protectaline, 100 yıllık ideal kullanım ömrüyle dikkat çekiyor.

Özellikle petrol sızıntısı yaşanmış bölgeler, çöplük alanları, maden sahaları, hastaneler, laboratuvarlar ve askeri tesislerde kullanılan Protectaline, ustalık gerektiren montaj tecrübesiyle Tekser

Akaryakıt tarafından başarıyla kuruluyor.

En aşındırıcı kimyasalların iletimi ve depolanmasında mutlak sızdırmazlık sağlayan Aliaxis Vulcathene ürünleri, kimya fabrikaları, laboratuvarlar, üniversiteler ve askeri tesislerde güvenle kullanılıyor.

Enfusion kaynak teknolojisi ile yüzde 100 sızdırmazlık sağlayan Vulcathene, özellikle sülfürik ve nitrik asit gibi aşındırıcı kimyasalların güvenli bir şekilde taşınmasını mümkün kılıyor.

Straub Çelik fittings ürünleri, 25 mm'den 4064 mm'ye kadar geniş bir yelpazede sunuluyor ve paslanmaz çelik bağlantılarında dünyanın en güvenilir çözümü olarak kabul ediliyor.

Geçtiğimiz yıl itibarıyla Tekser Akaryakıt, bu üstün kalite ürünleri Türkiye ve yakın coğrafyadaki müşterilerine sunmaya başladı. Özellikle gemi ve yat inşaatı, enerji tesisleri ve su arıtma tesisleri gibi sektörlerde yoğun talep görüyor" ifadelerine yer verildi.

"GEMİCİLİK SEKTÖRÜNDE BÜYÜK BAŞARI"

Tekser Akaryakıt, geçtiğimiz günlerde tamamlanan bir mega balıkçı gemisi projesinde yaklaşık 2 kilometre ABS boru ve yüzlerce 24V Aliaxis Aktüatörlü vana kullanarak projeyi başarıyla tamamladığını duyurdu. Projenin ardından Tekser'in, gemicilik ve tersane sektöründe adını güçlü bir şekilde duyurmayı başardığı belirtildi.

ÇEŞİTLİ SEKTÖRLERDE GENİŞ UYGULAMA ALANI

Aliaxis grubu bünyesindeki Durapipe PLX, Superflo ABS, Vulcathene, Protectaline ve Straub ürünleri, aşağıdaki sektörlerde geniş bir kullanım alanına sahip:

- Akaryakıt istasyonları
- Gemi ve yat inşaatı
- Isıtma ve soğutma hatları
- Gıda tesisleri ve buzhanalar
- Su arıtma tesisleri
- Konutlar ve ticari binalar

- Üniversiteler ve laboratuvarlar
 - Askeri tesisler
 - Enerji tesisleri
 - Kimya ve gıda fabrikaları
 - Kontamine olmuş bölgeler ve limanlar
- Tekser Akaryakıt, tüm bu sektörlerde satış, montaj, satış sonrası servis ve kaçak testi hizmetlerini sürdürmeye devam ediyor.



Türkiye'nin LPG ithalatı, aralık 2024'te önceki yılın aynı ayına göre yüzde 29,9 azalarak 249 bin 219 ton oldu.

LPG ithalatı geçen yıl aralıkta yıllık bazda yüzde 29,9 azaldı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun aralık 2024'e ilişkin 'LPG Piyasası Sektör Raporu'na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince Cezayir, Rusya, ABD, Libya, Gürcistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden ithalat yapıldı.

LPG ithalatı, aralık 2024'te önceki yılın aynı ayına göre yüzde 29,9 azalarak 249 bin 219 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde rafinerici ve

dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 53,5 azalarak 28 bin 336 ton oldu.

İhracat, Ukrayna, Bulgaristan, KKTC, Romanya, Polonya, Marshall Adaları, İsviçre, Almanya, Türkiye ve Lübnan olmak üzere 10 ülke ve bölgeye yapıldı.

LPG üretimi de aynı dönemde yüzde 4,3 azalarak 84 bin 709 ton olarak

gerçekleşti.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince, aralık 2024'te önceki yılın aynı ayına göre yapılan toplam yurt içi LPG satışı, yaklaşık 321 bin 35 ton olarak hesaplandı.

Bu ayda satışlarda yüzde 81,7 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 15 ile tüplü LPG ve yüzde 3,3 ile dökme LPG satışları izledi.



RM İstanbul, Petrol Ofisi 2024 Yılı Yüklenici Ödül Töreni'nde 3 ödül birden kazandı

RM İstanbul, Petrol Ofisi 2024 Yılı Yüklenici Ödül Töreni'nde 3 ödül kazanarak sektördeki liderliğini pekiştirdi.

RM İstanbul, Petrol Ofisi 2024 Yılı Yüklenici Ödül Töreni'nde üç ayrı ödül kazanarak büyük bir başarıya imza attı. Şirket, "Bayi Hizmet Yüklenici Ödülü" ve "SEÇ-G Performans Ödülü"ne layık görülürken RM İstanbul Kurumsal Müşteri Proje Yöneticisi Kayhan Gündüz de "Saha Çalışanı Takdir Ödülü"ne bireysel olarak sahip oldu.



Ödül töreni sonrası açıklama yapan RM İstanbul Kurumsal Müşteri Proje Yöneticisi Kayhan Gündüz, "Petrol Ofisi 2024 yılı Yüklenici Ödül Töreninde 3 ayrı ödüle layık görülmenin gururunu yaşıyoruz. Bu ödüllerin bize katmış olduğu motivasyonla hız kesmeden çalışmalarımıza devam ediyoruz. Emeği geçen herkese de ayrı ayrı teşekkür ederiz" diye konuştu.



Türkiye'nin petrol ithalatı geçen yıl aralıkta yüzde 3,4 azaldı

Türkiye'nin toplam petrol ve petrol ürünleri ithalatı, aralık 2024'te önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,4 azalarak 4 milyon 196 bin 244 ton oldu. Yurt içi benzin satışları aralık 2024'te önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 16,4 arttı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun (EPDK) geçen yılın aralık ayına ilişkin 'Petrol Piyasası Sektör Raporu'na göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrolde ithalat yüzde 14,7 azalarak 2 milyon 476 bin 612 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde motorin türleri ithalatı yüzde 13,1 artışla 1 milyon 152 bin 702 tona çıktı. İthalatın kalan kısmını, havacılık ve denizcilik yakıtları, fuel-oil türleri ve diğer ürünler oluşturdu. Böylece toplam ithalat, aralık 2024'te önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,4 azalarak 4 milyon 196 bin 244 ton oldu. En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı, 3 milyon 51 bin 160 tonla Rusya'dan yapılırken, bu ülkeyi 392 bin 353 tonla Irak ve 198 bin 33 tonla Kazakistan izledi.

Öte yandan, yurt içi benzin satışları aralık 2024'te önceki yılın aynı ayına

kıyasla yüzde 16,4 artarak 409 bin 967 tona yükseldi, motorin satışları yüzde 3,2 azalarak 2 milyon 198 bin 687 ton oldu. Toplam petrol ürünleri satışları ise yüzde 1,1 azalarak 2 milyon 745 bin 706 ton olarak kayıtlara geçti.

PETROL ÜRÜNLERİ İHRACATI YÜZDE 21,2 AZALDI

Türkiye'nin havacılık yakıtları ihracatı aralık 2024'te önceki yılın aynı ayına göre yüzde 39,8 azalarak 310 bin 406 ton oldu, denizcilik yakıtları ihracatı da yüzde 124,4 artarak 119 bin 899 ton olarak kayıtlara geçti. Benzin türleri ihracatı yüzde 95,8 azalışla 10 bin 912 ton, motorin türleri ihracatı yüzde 17,2 artarak 312 bin 336 ton oldu. Petrol piyasasında toplam ihracat ise yüzde 21,2 azalışla 1 milyon 33 bin 595 tona geriledi.

Motorin türleri üretimi aralık 2024'te önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 3,5 azalarak 1 milyon 524 bin 445 ton oldu. Benzin türleri üretimi yüzde 15,9 azalarak 462 bin 446 ton, havacılık yakıtları üretimi ise yüzde 31,7 azalarak 348 bin 282 ton olarak hesaplandı. Toplam rafineri petrol ürünleri üretimi yaklaşık yüzde 8,2 azalarak 3 milyon 13 bin 763 ton olarak gerçekleşti.

BAŞSAĞLIĞI

Sungurlu Çorum istasyonu
İş Ortağımız Ahmet Evliyaoğlu'nun babası
Sayın İMRAN EVLİYAOĞLU'NU,
kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Merhuma Allah'tan rahmet ailesine
ve tüm sevdiklerine başsağlığı dileriz.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.



EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

İRM
DİJİTAL & MATBAA



Outdoor
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor
Reklam Uygulamaları

Baskı
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme
ve Dekorasyon Çözümleri

İRM
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA
Tel: 0216 466 74 95 | www.irmbaski.com
Şişli Mah. Şişli Sok. Y. Döğül, Döğül/İSTANBUL
@irmdijitalbaski | in.irmdijital



PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı



Eş Zamanlı Fuar

GAS & POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü
Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

“ENERJİ DÜNYASININ BULUŞMA NOKTASI”



www.petroileumistanbul.com.tr



E·N·E·R·J·İ
FUARCILIK
www.efo.com.tr

8. kez üst üste Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markasıyız!



Bugüne kadar araçların yanına hep insanları koyduk.
Bakı da bu yüzden bir kez daha Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.

