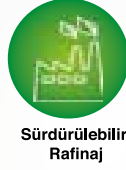


**Havada, karada ve denizde,
Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.**





Petrol Ofisi



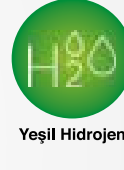
Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



Selim Yuhay ile Yepyeni Maxima Tamirhanem' başladı

s3



OPET, ödülleri bir yenisini daha ekledi

s5



'Shell, TTS ile filo yöneticileri ve sürücülere bütüncül bir deneyim sunuyor'

s6



Aytemiz, Antalya'da bayileriyle bir araya geldi

s19



GüzelEnerji, BIS uygulaması ile dijital dönüşümde yeni bir adım attı

s8



Türkiye Petrolleri'nden atılım

s10



ALPET Türkiye Genel Müdürü Fidan Bayındır oldu

s14



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:57

Sayı:735

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

DEVLER 17. KEZ SAHNE ALIYOR

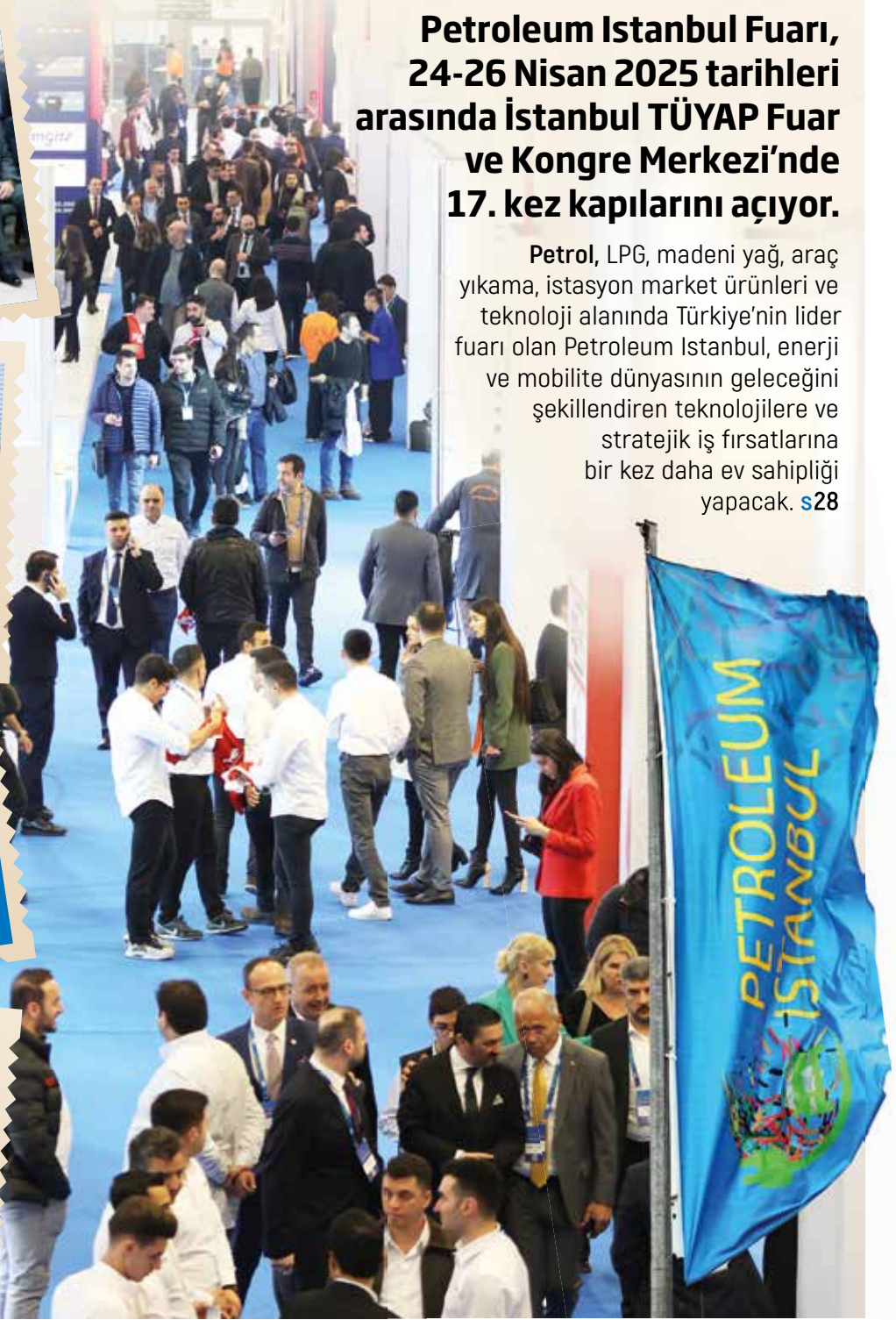
Petroleum Istanbul Fuarı, 24-26 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 17. kez kapılarını açıyor.

Petrol, LPG, madeni yağ, araç yıkama, istasyon market ürünleri ve teknoloji alanında Türkiye'nin lider fuarı olan Petroleum Istanbul, enerji ve mobilite dünyasının geleceğini şekillendiren teknolojilere ve stratejik iş fırsatlarına bir kez daha ev sahipliği yapacak. **s28**



GLOBAL İŞ BİRLİKLERİ KURMA FIRSATI SUNUYOR

Petroleum Istanbul Fuarı petrol, akaryakıt, yakıt dışı ürün ve hizmetler ile mobilite sektörlerinde geniş bir yelpazeyi kapsayarak, bölgesel ve global iş birlikleri kurma fırsatları yaratacak.



İş için yolda olan insanların Shell'i

hep ileride



'Selim Yuhay ile Yepyeni Maxima Tamirhanem' başladı

Petrol Ofisi Madeni Yağlar'ın Selim Yuhay ile başlattığı yeni projeye Maxima ürünlerinin satıldığı tamirhaneler yenilenerek daha işlevsel ve modern hale getiriliyor.

Petrol Ofisi Madeni Yağlar, ünlü iç mimar Selim Yuhay ile "Yepyeni Maxima Tamirhanem" projesini hayata geçirdi. Her ay Maxima ürünlerinin satıldığı bir tamirhanede yapılacak yenilemeler ve bu süreçlere dair video içerikleri, Petrol Ofisi Grubu'nun dijital kanalları üzerinden paylaşılacak.

Proje hakkında yorumda bulunan Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, "Kuruluşumuzdan bu yana sektörün gelişimine öncülük etmeyi sürdürüyoruz. Bu projemizle de son tüketiciye dokunduğumuz en önemli noktalardan biri olan tamirhanelerin fiziksel yapılarını iyileştirmeye odaklanıyoruz. Bunun için de Mimar Selim Yuhay ile tamirhane dönüşüm projemizi başlattık. Hedefimiz, tamirhanelerin daha modern, verimli ve estetik hale getirilerek hizmet deneyimi kalitesinin artırılmasına katkı sağlamak" dedi.



Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu

İLK BÖLÜM YAYINDA

Başvuru formuna ve katılım şartlarının tüm detaylarına www.petrolofisi.com.tr adresi üzerinden ulaşılabilir.

"Selim Yuhay ile Yepyeni Maxima Tamirhanem" programının ilk bölümüne Petrol Ofisi Maxima Youtube kanalından erişilebilir.



Team Petrol Ofisi pilotu Kerem Kazaz İsveç rallisinin 'en hızlı çaylağı' oldu

SIRADA PORTEKİZ RALLİSİ VAR

Bu yıl 12'ncisi düzenlenen ve toplam 5 yarıştan oluşan JWRC, 15 - 18 Mayıs Portekiz, 26 - 29 Haziran Yunanistan, 31 Temmuz - 3 Ağustos Finlandiya ve 16 - 19 Ekim Orta Avrupa rallileriyle tamamlanacak.

Petrol Ofisi Grubu'nun ana sponsorluğunda Gençler Dünya Ralli Şampiyonası (JWRC) ile sezonu açan en genç ralli şampiyonu Kerem Kazaz, ilk kez yarıştığı FIA Gençler Dünya Ralli Şampiyonası'nda (JWRC) en iyi zamanı yapan ilk Türk pilot olurken, aynı zamanda şampiyonanın 'en hızlı çaylak' ünvanını kazandı.



Petrol Ofisi Grubu'nun ana sponsorluğunda Gençler Dünya Ralli Şampiyonası (JWRC) ile sezonu açan Kerem Kazaz, 13 - 16 Şubat tarihlerinde İsveç'te düzenlenen ilk rallisini tamamladı. 1.050 kilometrelik kar ve buzla kaplı zeminde 300 kilometreyi aşan özel etaplarda 4 gün boyunca mücadele eden Team Petrol Ofisi pilotu, ilk kez yarıştığı JWRC'nin 7. etabında gösterdiği performansla şampiyonadaki en iyi zamanı yapan ilk Türk pilotu oldu. 2 kez lastiği patlamasına rağmen 5'inci olarak finişe ulaşmayı başaran Kazaz, aynı zamanda şampiyonanın "en hızlı çaylağı" olarak adını tarihe yazdırdı.



EŞİTLİK İÇİN YOLA ÇIKTIK, **100.000 KADINA** **ULAŞTIK!**

Yarını Değiştirmek İçin Çıktığımız Yolda 100.000 Kadına Ulaştık!

Teknoloji ve inovasyonda fırsat eşitliği yaratmak için hayata geçirdiğimiz W-ENERGY FOR EQUALITY projesi, kadınların gücüne güç katıyor.

İş birliklerimiz ve kararlılığımızla 100.000'den fazla kız öğrenci ve genç kadının hayatında fark yarattık, eğitim ve teknolojiye erişimlerini artırdık.

Kadın emeğini, bilgisini ve liderliğini destekleyerek daha adil ve güçlü bir gelecek inşa etmeye devam ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki eşitlikle büyüyen her kadın, yarınları değiştirir.



'OPET, bir kez daha sektörünün en itibarlı markası seçildi'

OPET, Marketing Türkiye ve Akademetre Research and Strategic Planning iş birliğiyle düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde akaryakıt dağıtım sektörünün en itibarlı markası seçildi.



OPET, pazarlama sektörünün en önemli başarı standartlarından biri olarak kabul edilen "The One Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri"nde akaryakıt dağıtım sektörünün en itibarlı markası seçildi.

Marketing Türkiye ve Akademetre Research and Strategic Planning iş birliğiyle düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri' bu yıl bir kez daha "Yılın İtibarlıları" nı ödüllendirdi.

Başarıyı, kolektif bir çalışmanın ürünü olarak gören ve tüm paydaşları onurlandırmayı hedefleyen The ONE Awards, pek çok yönüyle özgün bir değerlendirme mekanizmasına sahip. Marketing Türkiye adına pazar ve tüketici araştırmaları konusundaki yetkinliğiyle öne çıkan Akademetre Research and

Strategic Planning'in gerçekleştirdiği "İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü" araştırmasının sonuçlarıyla hazırlanan "The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri" için Türkiye temsili 12 ilde toplam bin 200 kişiyle yüz yüze gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda 71 kategoride yıl içinde itibarını en çok artıran markalar ve bu başarıya ortak olan paydaşları ödülleri kavuştu.

30 YILI AŞKIN SÜREDİR FAALİYET GÖSTERİYOR

Türkiye akaryakıt dağıtım sektörünün Lovemark'ı OPET'in, SUNPET ile birlikte Türkiye genelinde 1800'ü aşan geniş bir bayi ağı bulunuyor. İçinde bulunduğu toplum ve müşterileriyle kurduğu ilişkiye önem veren OPET; akaryakıt dağıtım

sektöründe, perakende satışlar, ticari ve endüstriyel satışlar, depolama ve uluslararası ürün ticareti konularının yanı sıra işbirlikleri ile madeni yağlar ve jet yakıtı alanlarında 30 yılı aşkın süredir faaliyet gösteriyor. İstasyonlarındaki yüksek kaliteli ürünler ve fark yaratan uygulamalarla en üstün hizmeti sunmaya odaklanıyor. İstasyonlarını, yolculuk sırasında her türlü ihtiyacın kolay, kaliteli ve sorunsuz bir şekilde giderilebileceği uğrak noktalarına dönüştüren OPET, son dönemde birer perakende noktasına dönüşen Ultramarket'leri ile de tüketicisine kendi ihtiyaçlarını bir arada bulabileceği çözümler sunuyor.

OPET; Temiz Tuvalet Kampanyası, Örnek Köy Projesi, Yeşil Yol Projesi, Tarihe Saygı Projesi, Trafik Dedektifleri, Kadın Gücü, İşimiz Temiz ve Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar gibi sosyal etkisi yüksek projeleri ile ülkesine değer katmaya devam etmeyi hedefliyor.



Shell'de yakıtlar TTS ile doluyor, filolar verimliliğe, misafirler lezzete doyuyor

Shell&Turcas akaryakıt istasyonları, 30 yıla yaklaşan Taşıt Tanıma Sistemi (TTS) tecrübesi ile firmaların akaryakıt alımları için hızlı, kolay ve güvenli bir filo yönetim sistemi sunmayı hedefliyor.

Shell, Türkiye'de geliştirip, yine dünyada ilk kez Türkiye'de 1996 yılında devreye aldığını belirttiği Taşıt Tanıma Sistemi (TTS) ile filo yönetimini her zamankinden daha kolay ve verimli hale getirmeyi amaçlıyor.



Yaklaşık 30 yıllık TTS tecrübesiyle Shell, akaryakıt alım süreçlerini hızlandırırken, filo yöneticilerine yakıt tüketimini kontrol etme, maliyetleri düşürme ve operasyonel verimliliği artırma gibi önemli avantajlar sunmayı hedefliyor.

Sistemle ilgili aktarılan bilgilerde, "TTS sayesinde filo sürücüleri, Shell istasyonlarına misafir olarak yakıt alımı için bekleme sürelerini minimize ederken, Shell Select marketlerdeki temassız tuvaletlerde ihtiyaçlarını hijyen içinde karşılayabiliyorlar.

Ayrıca deli2go'nun lezzetli ve çeşitli ürünleriyle keyifli bir mola verebiliyor ve araç bakım hizmetlerinden hızlıca faydalanabiliyorlar. Bu da filo çalışanlarının memnuniyetini artırarak daha verimli bir çalışma ortamı sunuyor" dendi.

TTS, FİLO YÖNETİCİLERİNE AVANTAJLAR SUNUYOR

Şirket tarafından yapılan açıklamada şu bilgiler aktarıldı: "Shell TTS, gelişmiş online platformuyla filo yöneticilerine yakıt tüketimini kontrol altına almada önemli bir güç sağlıyor. Bu sistem sayesinde filo yöneticileri, araç ve filo bazında detaylı yakıt tüketim raporlarını



inceleyerek performans analizi yapabiliyor ve maliyetlerini optimize edebiliyor.

Ayrıca, Shell TTS portalı üzerinden 7/24 araçlarını takip etmeleri, limit belirlemeleri ve yakıt alımını anlık olarak kontrol etmeleri de mümkün oluyor. Ay içerisinde düzenlenen toplu faturalar sayesinde muhasebe süreçleri de sadeleştirilerek zaman tasarrufu sağlanıyor.

Tüm bu özellikler, filo yöneticilerinin operasyonel verimliliği artırmalarına ve iş süreçlerini kolaylaştırmalarına yardımcı oluyor."

Shell&Turcas CEO'su
Emre Turanlı

'TTS İLE FİLO YÖNETİCİLERİNE VE SÜRÜCÜLERE BÜTÜNCÜL BİR DENEYİM SUNUYORUZ'

Shell & Turcas CEO'su Emre Turanlı, Shell TTS ve sundukları diğer hizmetlerin yarattığı sinerjiyi şu sözlerle ifade ediyor: "Shell olarak, sadece akaryakıt sağlayan bir şirket olmanın ötesine geçmeyi başardığımıza inanıyorum. Taşıt Tanıma Sistemimiz ve istasyonlarımızda sunduğumuz market, yiyecek-içecek ve araç bakım hizmetleri ile filo yöneticilerine ve sürücülere bütüncül bir deneyim sunuyoruz.

TTS sayesinde filo yöneticileri, yakıt tüketimini daha etkin bir şekilde yönetebilme, maliyetlerini düşürme ve operasyonel verimliliklerini artırma imkanlarına kavuşurken; sürücülerimiz ise zamandan tasarruf ederek aynı zamanda ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri ve keyifli bir mola verebilecekleri bir ortama kavuşuyorlar. Bu da çalışan memnuniyetini ve verimliliğini artırıyor."



'SHELL, ARAÇTAN İNMEYE GEREK OLMASA DA İNMEK İÇİN HEP İYİ BİR SEBEP SUNUYOR'

Öte yandan Shell, filo çözümlerinin ve sunduğu hizmetlerin avantajlarını "İnsanların Shell'i" iletişim stratejisiyle vurguluyor.

Farklı beklentilerle istasyona gelen insanların ihtiyaçlarına sunduğu çözümlere odaklanmaya devam ettiğinin altı çizilen markanın yeni reklam

kampanyasının, Taşıt Tanıma Sistemi'nin sağladığı "araçtan inmeden ödeme" kolaylığını mizahi bir dille ele alırken, Shell Select ve deli2go gibi hizmetlerle "inmek için iyi bir sebep" yarattığının altı çiziliyor.

Engin Akyürek'in rol aldığı filmde, TTS ile hızlı ve pratik bir şekilde yakıt alan bir

sürücü, aynı zamanda kahvesinden de vazgeçmek istemiyor ve Shell Select'ten kahve almak için kendini ilginç bir mücadelenin içinde buluyor.

Reklam kampanyasıyla ilgili, "İşi için yolda olan, buraya gelince inmek için hep iyi bir sebep bulan insanların Shell'i. Hep ileride" sözleriyle, Shell'in sadece bir

akaryakıt istasyonu olmanın ötesinde, işi için yolda olan insanların da tüm ihtiyaçlarına cevap veren bir mola noktası olduğu vurgulanıyor. İşte tam da bu farklı ihtiyaçları ve çözümleri göstermek ve bireysel hikayelerimizin aslında ne kadar kapsayıcı olduğunu görmek, İnsanların Shell'i platformunun gerçek gücünü de ortaya koyuyor" ifadeleri kullanıldı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan elektrikli araç sektörüne yönelik önemli açıklamalar

ÖZEL
DOSYA

Sibel Acar / Ankara

Türkiye otomobil pazarında değişim rüzgarları esmeye devam ediyor. Dünyada elektrikli araç satışları geçen yıl 17,1 milyonla rekor seviyeye ulaştı.

İngiltere merkezli araştırma şirketi Rho Motion'un elektrikli araç satışlarına ilişkin açıkladığı 2024 verilerine göre, küresel elektrikli araç satışları geçen yıl 2023'e göre yüzde 25 büyüdü. Bu büyümeyle, dünyada 2024'te 17,1 milyon elektrikli araç satışıyla rekor kırıldı. Böylece, geçen yılki elektrikli araç satışlarının 11 milyonu Çin'de, 3 milyonu Avrupa'da, 1,8 milyonu ABD ve Kanada pazarında ve 1,3 milyonu da dünyanın geri kalan bölgelerinde olmak üzere toplamda 17,1 milyon olarak kayıtlara geçti. Türkiye'deki tabloya bakıldığında ise 2024 yılında 'tam elektrikli' otomobil satışları yüzde 51,7 artarak toplam 99 bin 489 adede ulaşmış, pazar payını yüzde 6,8'den yüzde 10,1'e yükseltti.

Otomotiv Distribütörleri

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye elektrikli araç sektöründe yaşanan gelişmelerde TOGG'un dışında yabancı markaların da ülkemize yatırımlarının devam ettiğini ifade ederek, Çinli BYD şirketinin 1 milyar dolar yatırımla Manisa'da kuracağı elektrikli araç üretim tesisi ve araştırma geliştirme merkezi çalışmalarında ciddi mesafe kat edildiğini başka bir Çin firmasının da bu konudaki hazırlıklarını tamamladığını açıkladı.

ve Mobilite Derneği (ODMD) tarafından yayımlanan son verilerde ise Türkiye'de sıfır otomobil ve hafif ticari araç satışları 2024'te önceki yıla göre yüzde 0,5 artarak 1 milyon 238 bin 509 adede ulaşırken, bu alanda tüm zamanların yıllık rekoru kırıldı. 'Tam elektrikli', 'uzatılmış menzil elektrikli' ve 'hibrit' araçlar ele alındığında, toplam pazarın yüzde 29,5'inin içinde elektrikli motor da bulunan araçlardan oluştuğu görüldü. TOGG, 2024'ü elektrikli otomobil pazarında lider olarak tamamladı.

TOGG, yılın tamamında 30 bin 93 adetlik satışla en yakın rakibine 18 bin 559 adet fark attı. Bu dönemde TOGG'un elektrikli otomobil pazar payı yüzde 30 olarak kayıtlara geçti. Böylece

yaklaşık satılan her 3 elektrikli otomobilden birinde TOGG logosu yer aldı. Yılı lider olarak kapatan TOGG T10X, aralıkta elektrikli otomobil satışlarında yüzde 26 payla yine lider oldu.

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'DAN TOGG İLE İLGİLİ ÖNEMLİ AÇIKLAMALAR

Elektrikli araç satışlarında bu gelişmeler yaşanırken hükümetler tarafından yürütülen politikalar da dünya çapındaki elektrikli araç pazarlarındaki büyüme için kritik unsur olmaya devam ediyor.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da konuşmalarında sık sık elektrikli araç konusunda önemli mesajlar vererek Türkiye'nin bu pazardaki güçlü yerine ve hızla gelişen bir elektrikli araç piyasasına sahip olma yolunda atılan adımlara yönelik vurguda bulunuyor.

Son olarak Ankara Spor Salonu'nda düzenlenen AK Parti 8. Olağan Büyük Kongresi'ndeki konuşmasında bu konuda önemli mesajlar veren Cumhurbaşkanı ve AK Parti Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan, yerli elektrikli otomobil TOGG'un üretiminde 52 bini aşıklarını belirtti.

Cumhurbaşkanlığı Kabinesi Toplantısı'nın ardından yaptığı açıklamada konu ile ilgili açıklamalarına devam eden Erdoğan, yabancı ülkelere



gerçekleştirilen ülkelerle liderlere hediye edilen yerli elektrikli otomobil TOGG'un büyüyen, güçlenen, ekonomisi hızla kabuk değiştiren yeni Türkiye'nin adeta simgesi hâline dönüştüğüne dikkati çekti.

TOGG ile ilgili yapılan elen eleştirilere de cevap veren Erdoğan, "TOGG'un ilk ortaya çıkış fikrinden üretimine kadar her aşamasına bir kulp takanlar, liderlere hediye edilen otomobillerden de rahatsız oldular. 'Ne üretim bandı var, ne fabrikası' dedikleri TOGG'un 52 binden fazlası şu an yollarda. İnşallah yaz aylarında sedan modeli de

piyasaya sürülecek" dedi.

2030 SANAYİ VE TEKNOLOJİ STRATEJİSİ

Cumhurbaşkanı Erdoğan, AK Parti'nin 8. Olağan Büyük Kongresi'nde açıklanan 'Türkiye Yüzyılı Reform Programı' ile ileri teknoloji yatırımlarında ülkeye farklı bir ufuk kazandıracağına dikkati çekerek sağlanan desteklerle mobilite, petrokimya, savunma ve güneş enerjisi teknolojileri alanlarında yakın zamanda hayata geçecek 7 milyar dolar bütçeye sahip projelerle hedeflere ulaşılacağına vurgu yaptı.

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE'DE YENİ YATIRIMLAR GÜNDEMDE

Cumhurbaşkanı Erdoğan, TOGG'un dışında yabancı markaların Türkiye'ye yatırımlarının devam ettiğini de dile getirdi.

Çinli BYD şirketinin 1 milyar dolar yatırımla Manisa'da kuracağı elektrikli araç üretim tesisi ve araştırma geliştirme merkezi çalışmalarında ciddi mesafe kat edildiğini anlatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "2024 yılında dünyada 17 milyondan fazla elektrikli araç

satıldığı dikkate alındığında bu yatırımların önemi daha net görülecektir. Tabii bununla da kalmıyoruz. Yine bir başka Çin firması, o da ayrıca Samsun'da yatırımını şu anda yapıyor. O da hazırlıklarını tamamladı. Çok kısa bir zaman içerisinde Samsun'da da bu markanın temelini atıldığını göreceğiz. Türkiye'yi yüksek teknoloji yatırımlarının odağı hâline getirmek için bundan sonra da kararlılıkla çalışacağız" ifadelerini kullandı.



Elektrikli araç şarj soket sayısı ocakta yüzde 3,4 arttı

Elektrikli araç şarj soket sayısı ocakta önceki aya göre yüzde 3,4 artarak 26 bin 941'e yükseldi.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) ocak ayına ilişkin "Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri" raporuna göre, şarj istasyonları toplam kurulu gücü, ocakta önceki aya göre yüzde 4,5

artışla 1814 megavat oldu.

Ocakta toplam soket sayısı önceki aya göre yüzde 3,4 artışla 26 bin 941'e çıktı. Bu rakam, Aralık 2024'te 26 bin 46 olarak kayıtlara geçmişti.

Bu dönemde, AC şarj soket

sayısı 15 bin 714'ten 16 bin 125'e, DC şarj soket sayısı ise 10 bin 332'den 10 bin 816'ya yükseldi. Öte yandan, Aralık 2024'te 185 bin 513 olan elektrikli araç sayısı ocakta 198 bin 2'ye ulaştı.

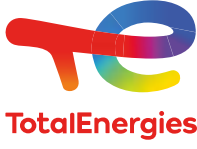
GüzelEnerji, BİS uygulaması ile dijital dönüşümde yeni bir adım attı

Dijital dönüşümü iş süreçlerine entegre etmeye devam eden GüzelEnerji, Bayi İletişim Sistemi (BİS) uygulamasını hayata geçirdi. Geniş bir işlem yelpazesini tek bir platformda toplayan ve bayilerin günlük operasyonlarını daha hızlı, verimli ve kolay hale getiren BİS, bayilere anlık bildirimlerle ulaşarak dinamik bir yönetim yaklaşımı sunuyor.

Dijital dönüşüm çalışmalarını sürdüren

GüzelEnerji, Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veren bayileri ile dijital bir köprü kurmasına olanak tanıyan Bayi İletişim Sistemi (BİS) uygulamasını devreye aldı. GüzelEnerji çatısı altında faaliyet gösteren TotalEnergies İstasyonları ve M Oil bayilerinin akaryakıt siparişlerinden mobil ödeme entegrasyonlarına, finansal raporlamalardan üniforma siparişlerine, Kalite Ligi skorlarından Hijyen Kalkanı takibine, destek taleplerinden duyuru yönetimine kadar geniş bir işlem yelpazesini tek bir platformda toplayan BİS, bayilerin günlük operasyonlarını daha hızlı, verimli ve kolay hale getiriyor.

ERP (Kurumsal Kaynak Planlaması) ve CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi)



gibi yazılım sistemleri ile tam entegrasyon sağlayan uygulamanın, bayi yönetimini ve istasyon operasyonlarını 360 derece kapsayan mobil bir ekosistem oluşturduğu ifade edildi. Kullanıcı dostu bir arayüze sahip olduğu belirtilen BİS'in, güçlü altyapısı ve interaktif özellikleri sayesinde, bayi yöneticilerinin yanı sıra tüm çalışanlara ulaşarak dinamik ve etkili bir yönetim modeli sunduğu aktarıldı.



'ZAMAN VE MALİYETTEN TASARRUF'

Şirket'ten BİS uygulamasına ilişkin yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "GüzelEnerji'nin bayileri ile olan iş birliğini yeniden tanımlayan uygulama, anlık bildirimler, interaktif süreç

yönetimi ve özelleştirilmiş raporlamalarla iş süreçlerini iyileştirirken, zaman ve maliyetten de tasarruf sağlıyor. Bayilerin ihtiyaçlarına öncelik verilerek tasarlanan uygulama, operasyonel

verimliliği artırırken, müşteri memnuniyetini de en üst seviyeye taşıyor. Bayilerin ve GüzelEnerji'nin operasyonel etkinliğini artıran BİS, iletişimde ve verimlilikte de önemli bir artış sağlıyor."

GüzelEnerji çatısı altında faaliyet gösteren TotalEnergies İstasyonları ve M Oil, hijyen standartlarını yeni bir boyuta taşımak amacıyla geliştirdiği Hijyen Kalkanı Projesi'ni hayata geçirdiğini duyurdu. İstasyonlardaki temizlik süreçlerini dijitalleştiren proje ile hijyen standartlarının yanı sıra müşteri memnuniyetinin de en üst seviyeye çıkarılması hedefleniyor.

Yapılan açıklamada şu bilgiler verildi: "İstasyonlardaki tuvalet temizliğinin merkezi olarak planlandığı yenilikçi bir uygulama olan 'Hijyen Kalkanı Projesi', süreçlerin dijital olarak takip edilmesine olanak sağlıyor. Merkezi bir temizlik planı çerçevesinde belirli periyotlarla görev atamalarının yapıldığı projede, görevlerin tamamlanma süreci yapay zeka destekli bir sistem ile denetleniyor."

TotalEnergies İstasyonları ve M Oil'den yapay zeka destekli 'Hijyen Kalkanı Projesi'

Temizlik süreçlerini Hijyen Kalkanı Projesi ile dijitalleştiren TotalEnergies İstasyonları ve M Oil, proje ile hijyen standartlarının yanı sıra müşteri memnuniyetini de en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyor. Yapay zeka destekli bir sistem ile temizlik süreçlerinin denetlendiği proje kapsamında, görevlerini başarıyla yerine getiren personeller de ödüllendiriliyor.



BAŞARILI PERSONELLER ÖDÜLLENDİRİLİYOR

Temizlik öncesi ve sonrası fotoğrafları değerlendiren yapay zeka destekli bir sistemi içeren, temizlik kalitesinin objektif bir şekilde ölçüldüğü Hijyen Kalkanı uygulaması ile görevlerini başarıyla yerine getiren temizlik personelinin ödüllendirildiği belirtildi.

Aynı zamanda, her ayın sonunda kazandıkları puanlar karşılığında hediye alışveriş çeki verilen çalışanların motivasyonlarının artırılması da hedefleniyor.

LEZZET DOLU YOLCULUKLAR JACOBS İLE TP'DE BAŞLAR

Jacobs kahve uzmanlığıyla TP istasyonlarında
harika bir kahve deneyimi yaşayın.



TÜRKİYE PETROLLERİ

Türkiye Petrolleri'nden atılım

TP Petrol Dağıtım A.Ş., sürdürülebilir büyüme ve operasyonel verimlilik artışı hedefleri doğrultusunda üst yönetimini güçlendirmeye devam ettiğini açıkladı. Şirket, Enerji Grup Başkanlığına Çağdaş Demirağ'ı atarken, aynı zamanda Demirağ, Genel Müdürlük görevini de vekaleten üstlenecek. Zülfikarlar Holding Grup CFO'luğuna Ahmet Çağaşan Yılmaz getirilirken, TP Petrol Dağıtım A.Ş.'nin satış direktörlüğü görevine Mehmet Aydın Özdemir atandı.

Zülfikarlar Holding bünyesinde Türkiye Petrolleri markasıyla faaliyet gösteren TP Petrol Dağıtım A.Ş.'de akaryakıt sektöründe sürdürülebilir büyüme, pazar payını ileriye taşıma ve operasyonel verimlilik artışı sağlama stratejileri kapsamında üst yönetimi güçlendirme kararı alındı.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Rekabet Kurumu tarafından onaylanan satış sürecinde, alıcı tarafın maddi sorumluluklarının yerine getirilmemesi sebebi ile iptal olan şirket satışı sonrası organik büyüme kararı alan firma, enerji sektörünün en güçlü yöneticilerini transfer etmeyi sürdürüyor.

Finansal kaynak yönetiminden operasyonel verimliliğe kadar teknolojik ve dijital altyapı yatırımları ile 2025'de verimlilik ve karlılık esasına dayanarak büyümeye devam etmeyi hedefleyen TP Petrol Dağıtım A.Ş.'de geçtiğimiz günlerde Enerji Grup Başkanlığına Çağdaş Demirağ getirilmişti. Bu gelişmelerin ardından peş peşe atama haberleri de geldi.

"ÇAĞDAŞ DEMİRAĞ GENEL MÜDÜRLÜK GÖREVİNİ DE YÜRÜTECEK"

Şirketin yeni Enerji Grup Başkanı Çağdaş Demirağ'ın, aynı zamanda vekaleten genel müdürlük görevini de üstleneceği belirtildi. Şirketten yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "2016 yılının en büyük özelleştirmesi olan Türkiye Petrolleri'nin satın almasına ve Turkuaz-Türkiye Petrolleri şirketlerinin birleşmesine liderlik eden enerji sektörünün saygın ismi Çağdaş Demirağ,



Enerji Grup Başkanı ve TP Genel Müdürü Çağdaş Demirağ

operasyonel karlılık, kültür değişimi, kriz yönetimi ve büyüme stratejileri ile tanınmaktadır. Sırasıyla Petrol Ofisi ve BP'de çeşitli mercilerde görev alan Çağdaş Demirağ ardından Kadoil, TP, Aydem Elektrik, Gediz Elektrik ve Aytemiz Petrollerinde Genel müdürlük pozisyonlarında başarılı yönetim göstermiştir. Demirağ, Enerji Grup Başkanlığı görevine ilaveten TP Petrol Dağıtım A.Ş.'nin vekaleten genel müdürlük görevini de yürütecektir."



Zülfikarlar Holding Grup CFO'su Ahmet Çağaşan Yılmaz

AHMET ÇAĞAŞAN YILMAZ, ZÜLFİKARLAR HOLDİNG GRUP CFO'LUĞU GÖREVİNE ATANDI

Zülfikarlar Holding Grup CFO'luğu görevine ise Ahmet Çağaşan Yılmaz getirildi. Daha önce Koç Grubu'nda Beko LLC Rusya, Tat Gıda, Düzey Pazarlama ve Eczacıbaşı Grubu'nda CFO olarak görev aldı. Ayrıca Polisan Holding ve Türkerler Holding'de Grup CFO'luğu yaptı. Yılmaz, özellikle holdinglerde yeniden yapılandırma, hazine yönetimi, yurtdışı genişleme, şirket birleşme ve satın alma işlemleri ile iç kontrol ve süreç yönetimi alanlarında derin bir tecrübeye sahip.



TP Petrol Dağıtım A.Ş. Satış Direktörü Mehmet Aydın Özdemir

MEHMET AYDIN ÖZDEMİR, SATIŞ DİREKTÖRÜ OLDU

Satış büyüme stratejileri kapsamında ise satış direktörlüğü görevine Mehmet Aydın Özdemir getirildi. BP'de 26 yıl çeşitli coğrafyalarda ve kademelerde yöneticilik yaptıktan sonra en son Türkiye Satış ve Yatırımlar direktörü görevinde bulunan Mehmet Aydın Özdemir'in TP Petrol Dağıtım A.Ş.'nin büyüme hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunacağı belirtildi.

TP Petrol Dağıtım A.Ş., 800'den fazla istasyonu ve artan bayi yatırımları ile yeni yönetim ekibi ile birlikte 2025 yılında da müşteri deneyimini üst seviyelere taşıyarak sektörün dinamiklerini değiştirmeye hazırlandığını duyurdu.



TP Petrol Dağıtım A.Ş.'de akaryakıt sektöründe sürdürülebilir büyüme, pazar payını ileriye taşıma ve operasyonel verimlilik artışı sağlama stratejileri kapsamında üst yönetimi güçlendirme kararı alındı.

**Bi' kere
Aytemiz
hep
Aytemiz**



Avantajlı fiyatlarımız, şaşırtan ürün ve hizmetlerimizle sizi de Aytemiz'de ağırlamaktan memnuniyet duyarız.

ON 7/24



**Aytemiz
vaay!**

Deniz taşımacılığına ÖTV'siz yakıt desteği

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, deniz taşımacılığını teşvik eden ÖTV'siz yakıt uygulamasının kesintisiz sürdüğünü belirterek, "Sektöre bugüne kadar toplam 7,1 milyon ton ÖTV'siz akaryakıt teslim edildi, 15,5 milyar liralık ÖTV desteği sağlandı" ifadelerini kullandı.



Bakan Uraloğlu, yazılı açıklamasında, deniz taşımacılığını teşvik etmek amacıyla uygulanan söz konusu uygulama hakkında bilgi verdi.

Denizciliğin gelişmesi ve kara yolu ağırlıklı dahili taşımacılığın deniz yoluna kaydırılması amacıyla 1 Ocak

2004'te başlatılan uygulamanın aralıksız sürdüğüne işaret eden Uraloğlu, bu uygulamanın "Türk Uluslararası Gemi Sicili" veya "Milli Gemi Sicili" ne kayıtlı deniz araçlarını kapsadığını kaydetti.

Uraloğlu, kabotaj hattında münhasıran yük ve yolcu taşıyan gemilerin, ticari

yatların, hizmet ve balıkçı gemilerinin ÖTV'siz yakıt uygulamasından faydalandığını belirterek, "Bu destek sayesinde deniz taşımacılığında maliyetler azaltılmış, sektörümüzün rekabet gücü artırılmış, balıkçılık sektörümüz de önemli bir desteğe sahip olmuştur" değerlendirmesinde bulundu.



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı
Abdulkadir Uraloğlu

'7,1 MİLYON TON ÖTV'SİZ AKARYAKIT TESLİM EDİLDİ'

Bakan Uraloğlu, sektörün 2024'te de önemli ölçüde desteklendiğine dikkati çekerek, "2024 yılı itibarıyla da 349 bin ton ÖTV'siz akaryakıt teslimatı yapılarak, bu kapsamda toplam 3,9 milyar liralık ÖTV desteği sağladık. Sektöre bugüne kadar toplam 7,1 milyon ton ÖTV'siz akaryakıt teslim edildi, 15,5 milyar liralık ÖTV desteği sağlandı" ifadelerini kullandı.

Uygulamanın sektöre sağladığı faydalara da

değinen Uraloğlu, şunları kaydetti: "ÖTV'siz yakıt desteği sayesinde deniz yolu taşımacılığı artarken, sektör maliyetleri önemli ölçüde düştü. Balıkçılarımız için de büyük avantaj sağlayan uygulamayla denizde kalma ve avlanma süreleri uzarken, vatandaşlarımız petrol fiyatlarındaki dalgalanmalardan daha az etkilendi. Uygulamamız sektör için güçlü teşvik unsuru olmaya devam edecek."

Tehlikeli madde taşımacılığına yeni düzenlemeler

Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik'te yapılan değişikliklerle, tehlikeli madde taşıyan araçların ekipmanları için hizmete alma doğrulaması yapılacak, personel eğitimi zorunluluğu artırılacak ve denetim süreçlerinde dijital bildirimle geçilecek. Yükümlülükler uymayan işletmelere ise yüksek idari para cezaları uygulanacak.

Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik'te yapılan değişiklik 6 Şubat 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yapılan değişikliklerle, tehlikeli madde taşıyan taşıtların üst yapıları ve tehlikeli madde taşımacılığında kullanılan ekipmanlar için hizmete alma doğrulaması da yapılacak.

Ayrıca Bakanlık veya Bakanlıkça yetkilendirilen kurum ve kuruluşlarca yapılan ekipmanların ilk, ara ve periyodik test ve muayeneleri, tasarım tip onayları ile hizmete alma doğrulaması Bakanlıkça belirlenen usul ve esaslar dâhilinde yapılacaktır. Daha önce hizmete alma doğrulaması yapılmıyordu.

Tehlikeli Madde Faaliyet Belgesi olan ancak tehlikeli madde güvenlik danışmanlığı

hizmeti alma zorunluluğu bulunmayan işletmeler, tehlikeli maddelerin taşımacılığı ile ilgili süreçlerde görevlendirilecek personelin, göreve başlamadan önce ve her iki yılda bir sorumluluk ve görevlerine uygun eğitimleri, Bakanlıkça belirlenecek usul ve esaslar dâhilinde almasını sağlamaktan ve bu eğitim kayıtlarının tutulmasından sorumlu olacak. Daha önce eğitimler, sadece işe başlamadan önce veriliyordu. Yine aynı işletmelerin yükümlülükleri kapsamında doküman oluşturma zorunluluğu 31 Aralık 2025 tarihine kadar uygulanmayacak.

Tehlikeli maddelerin taşımacılığı ile ilgili süreçlerde görevlendirilecek personele, göreve başlamadan önce ve her iki yılda bir sorumluluk ve görevlerine uygun eğitimler, Bakanlıkça belirlenecek usul ve



esaslar dâhilinde verilecek ve bu eğitim kayıtları tutulacaktır. Önceki düzenlemede eğitimler, işe girişlerde ve her yılın ilk ayı içerisinde veriliyordu.

İşletmenin iştirak ettiği tehlikeli maddeler ve Tehlikeli Madde Faaliyet Belgesi'nde yer alan faaliyet konu/konuları ile ilgili yükümlülüklerine ait iş ve işlemlere ilişkin yazılı prosedür, plan, talimat, süreç, kontrol formu ve benzeri dokümanlar kullanımda olduğu süreçte güncelliği sağlanacaktır.

Kontrol formu ve takip formunun dijital veya fiziki olarak doldurulmasından,

listelerin güncel tutulmasından ve doldurulan bu formlar ile güncellenen listelerin dijital veya fiziki ortamda bir yıl süre ile saklanmasıyla ilgili işleme sorumlu olacak. Aykırı hareket eden işletmeye beşbin seksen üç TL idari para cezası uygulanacaktır.

TMGDK ve işletme yetkilisi tarafından, işletmenin ilgili TMFB'sine ataması yapılan TMGD, önceden olduğu gibi işletmeye ayda en az bir defa çalışma ziyaretinde bulunacaktır. Yapılan değişikliklerle, ziyaret öncesinde ziyaret planı Bakanlıkça e-Devlet sistemi üzerinden bildirilecektir. Ziyaret

planının bildirimi ve ziyaretin geçerliliğine ilişkin usul ve esaslar İdarece belirlenecek. e-Devlet sisteminde gerekli altyapı çalışmaları tamamlanuncaya kadar, çalışma ziyaretleri ziyaret planına bağlı olmaksızın gerçekleştirilecektir.

ADR'de belirtilen hususlar dâhilinde güvenlik planının hazırlanmaması ve tehlikeli madde faaliyetlerine ilişkin yıllık faaliyet raporunun hazırlanmaması halinde beş bin seksen üç TL idari para cezası uygulanacaktır. Daha önce para cezası bin TL olarak uygulanıyordu.

Türkiye'nin
ALPET'i
ŞİMDİ YEPYENİ



ZEREN
GROUP

ALPET Türkiye Genel Müdürü Fidan Bayındır oldu

Alpet Türkiye’de Genel Müdürlük görevine Fidan Bayındır getirildi.

Alpet Türkiye’de üst düzey bir atama gerçekleşti. Akaryakıt piyasasında gerçekleşen önemli başarıları liderlik etmiş Fidan Bayındır Alpet Türkiye Genel Müdürü oldu.

“ALPET İLE YENİLİKÇİ İŞ MODELLERİ GELİŞTİRMEYE DEVAM EDECEĞİZ”

2023 yılında Zeren Group Holding bünyesine katılmasının ardından Alpet’in hızlı bir büyüme sürecine girdiğini ifade eden Zeren Group Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yiğit Zeren, Fidan Bayındır’ın liderliğinde daha büyük hedeflere odaklanacaklarını söyledi. Mustafa Yiğit Zeren şöyle konuştu: “Fidan Bayındır



FİDAN BAYINDIR KİMDİR?

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği mezunu olan Fidan Bayındır, daha sonra aynı üniversitede Yüksek Lisans eğitimini tamamladıktan sonra profesyonel kariyerine 2001 yılında başladı. 13 yıl boyunca farklı alanlarda yöneticilik yapan Bayındır, 2019-2025 yılları arasında Türkiye’nin önde gelen bir akaryakıt firmasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalıştı.

enerji sektöründeki tecrübesi ve stratejik vizyonu ile Alpet Türkiye’nin büyüme ve başarı yolculuğunda belirleyici bir rol üstlenecek. Alpet Türkiye olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuz çerçevesinde çevre dostu teknolojiler geliştirmek için sürekli olarak kendimizi yeniliyoruz. Önümüzdeki dönemde, yenilikçi iş modelleri geliştirecek ve Alpet’in büyüme yolculuğunda önemli mesafeler kat edeceğiz.”

‘Alpet Torojet, yeni formülüyle çok daha güçlü ve verimli’



Alpet, yeni nesil Torojet yakıtını yenileyerek, motor performansını artıran, yakıt verimliliğini optimize eden ve çevre dostu özellikleriyle dikkat çeken bir ürün sunduğunu duyurdu.

Zeren Group Holding enerji sektörü şirketlerinden Alpet, farklılaştırılmış yakıt ürünü Torojet’i yenileyerek, müşterilerine üstün bir sürüş deneyimi sunduğunu açıkladı. Alpet, yeni nesil formülüyle dikkat çeken Torojet’in, motoru temizleyerek daha verimli çalışmasını sağladığını, aynı zamanda yakıt tüketimini optimize ederek ekonomik bir kullanım sunduğunu belirtti.

Alpet’in açıklamalarına göre,

TOROJET’İN AVANTAJLARI

Alpet, yeni Torojet’in öne çıkan avantajlarını şu şekilde sıraladı:

- Yüksek yanma oranı sayesinde motorun daha güçlü çalışmasını sağlıyor.
- Yakıt sistemini temizleyerek motor parçalarında tortu oluşumunu en aza indiriyor.
- Düzenli kullanımda yakıt tüketimini optimize ederek verimliliği artırıyor.
- Çekiş gücü kaybını önleyerek daha verimli bir sürüş deneyimi sunuyor.
- Emisyon salınımını azaltarak çevreye duyarlı bir kullanım sağlıyor.
- Tüm dizel araçlarla uyumlu olup binek, ticari ve ağır vasıtalarda güvenle kullanılabilir.

Avrupa Birliği standartlarına ve yasal mevzuata uygun olarak geliştirilen özel formül, motoru temizleyerek yakıt verimliliğini artırıyor ve üstün koruma sağlıyor. Şirket, bu yeni formülün tüm araç tipleri için özel olarak tasarlandığını

ve hem performans artışı hem de yakıt verimliliği sağladığını vurguladı. Alpet, yeni nesil Torojet’in performans, verimlilik ve çevreye duyarlılığını bir araya getirerek sürücülere üstün bir deneyim sunduğunu ifade etti.



Tek tuşla yüksek verim

Sürpriz Fiyatlarla

Şimdi tek dokunuşla
yüksek hız seçeneğiyle!

gas grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*



[@](#) [in](#) [t](#) /esesp petrol

ASV | holding

Havada, karada ve denizde, Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.

Ülkenin dört bir yanında Türkiye'nin enerji ihtiyacını karşılayan
Petrol Ofisi, gelişen ürün ve hizmetleriyle bugünden yarına hazır.





Petrol Ofisi

LPG dağıtıcı ve otogaz bayilik lisansı için indirimli teminat uygulaması kaldırıldı

Sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG) dağıtıcı veya LPG otogaz bayilik lisansına sahip olanlara uygulanan indirimli teminat uygulamasının kaldırılması kararlaştırıldı.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hazırlanan ve Resmi Gazete’de yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği’nde değişiklik yapılmasına dair yeni düzenleme, akaryakıt ve LPG sektöründe önemli bir uygulamayı hayata geçirdi. Yeni düzenlemeye göre, LPG dağıtıcısı ve LPG otogaz bayilik lisansına sahip mükelleflerden teminat alma uygulamasındaki indirim kaldırılarak hem yeni işe başlayan hem de geçmişte faaliyette olan mükellefler için teminat yükümlülüğü getirildi. Bu değişiklikle birlikte, sektördeki teminat tutarları belirli oranlarla güvence altına alınacak.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığına hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlanarak

yürürlüğe girdi. İlgili kanunlara göre, Bakanlığın, akaryakıt ve LPG sektöründe yer alan lisans sahibi mükelleflerden doğacak vergilerin tahsil güvenliğini sağlamak amacıyla teminat alma yetkisi bulunuyor. Bu yetki kapsamında Bakanlık, akaryakıt ve LPG dağıtıcı lisanslarıyla madeni yağ, akaryakıt bayilik ve LPG otogaz bayilik lisansına sahip yeni işe başlayan veya geçmişten beri faaliyetine devam eden mükelleflere teminat verme yükümlülüğü getirmişti. Uygulamayla sadece söz konusu LPG lisansı bulunanlar, belirli tutarda teminat veriyordu. Çıkarılan yeni tebliğle LPG dağıtıcı veya LPG otogaz bayilik lisansına sahip olanlardan alınması gereken teminatlarda uygulanan indirim kaldırıldı.

Böylece, yeni işe başlayan LPG dağıtıcısı mükelleflerden de ilgili kanun kapsamında teminat istenecek.



TEMİNAT TUTARLARI

Yeni işe başlayan LPG dağıtıcıları 2025 yılı için 126 milyon lira teminat ödeyecek. LPG otogaz bayisi lisans sahipleri ilk defa işe başlıyorsa bu yıl için 6 milyon 300 bin lira teminat verecek. Faaliyetine geçmiştense bu yana devam eden ilgili lisans sahiplerinden ise 630 milyon liradan fazla olmamak üzere 2024’e ilişkin verilecek yıllık gelir veya kurumlar vergisi beyannamesiyle bildirilen brüt satış toplamının yüzde 1’i kadar teminat istenecek.

Küresel petrol arzı ocakta günlük 950 bin varil azaldı

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), küresel petrol üretiminin ocakta önceki aya göre günlük yaklaşık 950 bin varil azalarak 102 milyon 670 bin varile gerilediğini bildirdi.



KÜRESEL PETROL TALEBİ ARTACAK

Rapora göre, küresel petrol talebinin bu yıl günlük 1 milyon 100 bin varil artışla 104 milyon varile ulaşması bekleniyor. Geçen yıl küresel petrol talebi günlük 870 bin varil artmıştı.

Talebin, OECD ülkelerinde günlük 45 milyon 700 bin

varil, OECD dışı ülkelerde ise günlük 58 milyon 300 bin varil olacağı öngörülüyor.

Çin’in büyüme hızının son dönemdeki eğilimlerin altında kalmasına rağmen bu yıl küresel petrol talebindeki artışta önemli rol oynaması bekleniyor. Hindistan ve

Asya’daki diğer gelişen ekonomilerin de bu yıl talep artışına katkı sağlayacağı öngörülüyor.

Bunun yanı sıra, OECD talebinin ise geçen yılki mütevazı artışın ardından tekrar düşüşe geçeceği tahmin ediliyor.

IEA’nın ocak ayına ilişkin petrol piyasası raporuna göre, Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü’nün (OPEC) ham petrol arzı geçen ay günlük yaklaşık 470 bin varil azalarak 26 milyon 960 bin varil oldu.

Bu dönemde, OPEC’in ham petrol dışındaki diğer konvansiyonel olmayan kaynak üretimi ise günlük 5 milyon 630 bin varil olarak kayıtlara geçti. Böylece OPEC’in toplam petrol arzı, geçen ay günlük 32 milyon 590 bin varil oldu. Bu, bir önceki ayki seviyenin günlük yaklaşık 470 bin varil altında gerçekleşti.

KÜRESEL PETROL ARZI 102 MİLYON 670 BİN VARİLE DÜŞTÜ

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise söz konusu dönemde günlük yaklaşık 480 bin varil azalarak 70 milyon 80 bin varil oldu.

Böylece küresel petrol arzı, ocakta önceki aya göre günlük yaklaşık 950 bin varil azalarak 102 milyon 670 bin varile düştü.

Söz konusu düşüşte, Kuzey Amerika’daki arzı olumsuz etkileyen mevsimsel soğuk hava koşullarının yanı sıra Nijerya ve

Libya’daki üretim kesintileri etkili oldu.

OPEC+ GRUBUNUN TOPLAM ÜRETİMİ GÜNLÜK YAKLAŞIK 250 BİN VARİL DÜŞTÜ

Geçen ay OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun toplam üretimi günlük yaklaşık 250 bin varil düşüşle 49 milyon 580 bin varile gerilerken OPEC+ dışı üretim günlük yaklaşık 690 bin varil azalarak 53 milyon 90 bin varile düştü.

ÖNGÖRÜLEN ÜRETİM ARTIŞININ OPEC+ DIŞI ÜRETİCİLERDEN OLUŞACAĞI TAHMİN EDİLİYOR

Ayrıca IEA’ya göre, küresel petrol arzının bu yıl günlük yaklaşık 1 milyon 600 bin varil artarak günlük 104 milyon 500 bin varil seviyesine ulaşması bekleniyor. Öngörülen üretim artışının büyük çoğunluğunun, OPEC+ grubunun gönüllü kesintilerini devam ettirdiği takdirde OPEC+ dışı üreticilerden oluşacağı tahmin ediliyor.

2024'ün hızlı büyüyen markası Aytemiz bayileriyle bir araya gelerek 'Güçlü Gelecek, Birlikte Gelecek' dedi



Aytemiz, bayilerine yönelik olarak Antalya'da düzenlediği ve 750 kişinin katılımıyla gerçekleştirdiği buluşmada, "Güçlü Gelecek, Birlikte Gelecek" mottosuyla güçlü yarınlarla birlikte yürüme kararlılığını vurgulayarak, bu hedefe bayi ağını destekleyen iş modeli, tedarik gücü ve yenilikçi hizmetleriyle ulaşmayı amaçlıyor.

Aytemiz, 2024 yılı boyunca gösterdiği büyüme performansı ile sektörün hızlı gelişen markalarından biri oldu. Şirket, bayi kanalıyla gerçekleştirdiği yaklaşık 2 milyon metreküp akaryakıt ve 400 bin metreküp otogaz satışıyla kendi rekorunu kırarken, istasyon başına günlük satışıyla da sektörün öncü markaları arasına girdi. 76 yeni bayinin Aytemiz hizmet ağına katıldığı bu dönemde marka, akaryakıt pazar payını %26 oranında artırarak öncü akaryakıt şirketlerinden biri oldu.

Akaryakıt kalitesi ve tedarik altyapısına yaptığı yatırımlarla öne çıkan Aytemiz, bayilerinin ihtiyaçlarını önceliklendiren iş modeli, müşteri odaklı ve yenilikçi hizmet anlayışıyla önemli başarıları imza atmaya devam ediyor. Bu başarılarını ve kırdığı rekorları kutlamak üzere Türkiye'nin dört bir yanındaki bayileriyle Antalya'da bir araya gelen Aytemiz, buluşmada gelecek dönem hedeflerini paylaştı.

AYTEMİZ BAYİLERİYLE "GÜÇLÜ GELECEK, BİRLİKTE GELECEK" VİZYONUNDA BULUŞTU

"Güçlü Gelecek, Birlikte Gelecek" mottosu ile düzenlenen Aytemiz Bayi Toplantısı, Türkiye'nin dört bir yanından gelen bayilerin yoğun ilgisiyle gerçekleşti. Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke ile Aytemiz Satış Direktörü Tolga Parmaksız sunumlarıyla şirketin



Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke: "Sektörde öncü olan elektrikli araç şarj istasyonlarımız, alanında ilk olan Motorcu Dostu İstasyonlarımız, dijitalleşme vizyonumuzun simgesi Aytemiz Vaay uygulamamız ve müşteri deneyimini merkeze alan ON 7/24 Market konseptimiz ile entegre bir hizmet ekosistemi inşa ediyoruz."

vizyonunu, sektörün dinamiklerini, Aytemiz'in büyüme stratejisini ve geleceğe dair heyecan verici hedeflerini detaylarıyla paylaştı.

Ece Erken'in sunumuyla gerçekleşen toplantının gündüz oturumunda, Oylum Talu ve Beyazıt Öztürk de keyifli performansları ile sahnede yerlerini aldı. Aytemiz Genel

Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke'yi konuk eden Beyaz, esprileriyle toplantıya renk kattı.

Toplantının ardından tüm konuklar için organize edilen gala gecesinde ise önce güçlü sesi ve sahne performansı ile Kubat ve daha sonra zarafetiyle büyüleyen Şevval Sam, izleyenlere unutulmaz dakikalar yaşattı.

2024 başarılarının kutlandığı gecede, enerji sektöründe 75 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan, Aytemiz'in de bünyesinde yer aldığı Tatneft Grubu'nun kuruluş yıldönümü de kutlandı. Gala gecesinde 75. Yıl pastası kesilirken, doğum günü olan Aytemiz bayileri de sahneye davet edilerek bu özel an paylaşıldı.



AHMET EKE: “AKARYAKIT DEĞER ZİNCİRİNİN HER HALKASINDA VARIZ”

Toplantıda Aytemiz’in sektördeki konumuna ve fark yaratan iş modeline dikkat çeken Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke; “Küresel ve ulusal ekonomik dengelerin yeniden şekillendiği bir dönemdeyiz. 2025 yılına ilişkin enflasyon, faiz ve döviz kuru projeksiyonları, sıkı para politikalarının kademeli olarak etkisini göstereceğine ve enflasyonun 2026’ya kadar belirgin bir düşüş eğiliminde olacağına işaret ediyor. Şartlar böyle devam ederse petrol fiyatlarındaki eğilim de bu tabloyu destekliyor; global brent petrol fiyatlarının bu şartlar çerçevesinde 2025 yılında talep yavaşlamasına bağlı olarak bu seviyelerde seyretmesi bekleniyor. Bu gelişmeler, enerji sektöründe maliyetlerin daha öngörülebilir bir çerçevede

şekilleneceğine ve stratejik yatırımların hız kazanabileceğine işaret ediyor.

Tüm bu makro ekonomik göstergeler çerçevesinde Aytemiz olarak yeni ve güçlü hedeflerle yolculuğumuza devam ediyoruz. Mevcut 660 istasyonumuz ve yakında açacağımız yeni istasyonlarımızla, ülke genelinde varlığımızı daha da güçlendirerek kararlı ve organik büyümemizi sürdürüyoruz” dedi.

Bu başarının ardında Tatneft’in 75 yıllık küresel enerji tecrübesi ve Aytemiz’in sürdürülebilir büyüme stratejisi bulunduğunu belirten Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke; “Tatneft, petrol arama ve çıkarılmasından nihai tüketiciye ulaştırılmasına kadar değer zincirinin her alanında aktif bir grup. Tatneft’in Tataristan’daki son



Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke: “Aytemiz olarak yeni ve güçlü hedeflerle yolculuğumuza devam ediyoruz. Mevcut 660 istasyonumuz ve yakında açacağımız yeni istasyonlarımızla, ülke genelinde varlığımızı daha da güçlendirerek kararlı ve organik büyümemizi sürdürüyoruz.”



teknolojiye sahip Taneco Rafinerisi; yüksek petrol işleme kapasitesi, 150 farklı ürün gamı ve 10 ppm kükürt oranıyla en yüksek kalite standartlarında üretim yaparak küresel enerji ihtiyacına güçlü bir yanıt sunuyor. Türkiye'deki akaryakıt operasyonlarını Aytemiz markası ile yürüterek sektörün gelişiminde önemli bir rol oynayan Tatneft Grup, Aytemiz'i bünyesine katmasıyla iki ülke arasındaki ekonomik ve kültürel bağların güçlenmesine de katkı sağlıyor.

Aytemiz olarak bu gücü en doğru şekilde ülkemizle buluşturmak üzere stratejik lokasyonlarda operasyonlarını yürüttüğümüz 250.000 m³ kapasiteli 9 ikmal noktamız bulunuyor. Bu ürünlerin sevkiyatını da yine Aytemiz güvencesi ve kalitesiyle gerçekleştiriyoruz.

Operasyonel büyümemizi ise yalnızca akaryakıt sektöründe değil, petrokimya ve enerji alanında da sürdürüyoruz. Tatneft Grup'un Türkiye'deki bir diğer yatırımı olan TN Maleik'in Gebze'de inşa ettiği 60 bin ton kapasiteli Maleik Anhidrit Tesisi, Türkiye'de bir ilk olacak ve uluslararası standartlarda üretim yaparak sanayinin pek çok alanına katkı sunacak. Bu yıl faaliyete girecek olan bu yatırım, Türkiye'ye önemli bir ihracat gücü kazandıracak.

Enerji ve kimya sektörlerindeki entegre yatırımlarımız devam ederken; akaryakıtın çıkarılmasından dağıtım ve müşterilerimize sunulmasına dek her aşamada rol alan bir marka olarak, uçtan uca akıllı ve verimli operasyonlarımızla yüksek bir katma değer üretiyoruz. Standart iş modelleri yerine her bir bölgenin ihtiyacına ve bayimizin hedeflerine göre iş birlikleri geliştiriyoruz. Bu da Aytemiz'in sürdürülebilir bayi ilişkileri kurmasına, yüksek müşteri memnuniyeti sağlamasına ve hızlı yükselişine etki ediyor" şeklinde konuştu.



Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke: "Türkiye'deki akaryakıt operasyonlarını Aytemiz markası ile yürüterek sektörün gelişiminde önemli bir rol oynayan Tatneft Grup, Aytemiz'i bünyesine katmasıyla iki ülke arasındaki ekonomik ve kültürel bağların güçlenmesine de katkı sağlıyor."



AHMET EKE: “BAYİLERİMİZLE BİRLİKTE BÜYÜME YOLCULUĞUMUZU YENİ YATIRIMLARLA GÜÇLENDİRECEĞİZ”

Hedeflerinin bayileriyle birlikte güçlü bir gelecek inşa etmek olduğunu vurgulayan Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke; “2024 yılında 76 yeni bayimizi hizmet ağıma kazandırarak Türkiye’nin bu alanda hızlı ve organik büyüyen markası olduk. Bayi ağıımız büyürken, pazar payımızı da artırdık ve tüm iş kollarında fark yaratan bir performans sergiledik. Bu büyümeyi sürdürülebilir kılarak ürünlerimiz ve yenilikçi hizmetlerimizi daha geniş kitlelerle buluşturacağız. Geçmişten gelen tecrübemiz, bugünün enerjisi ve geleceğe olan güvenimizle birlikte büyümeye devam edeceğiz” dedi.

Bayi ağıındaki hızlı büyüme, şirketin stratejik yatırım planlarının başarısını ortaya koyarken; Mersin, İzmit, Kırıkkale, Trabzon ve Alanya’daki toplam yüksek kapasiteli depolama ve dolun terminalleriyle desteklenen tedarik altyapısı, Aytemiz’in rekabet gücünü artırmaya devam ediyor.

Toplantının gündüz oturumunda, Oylum Talu ve Beyazıt Öztürk de keyifli performansları ile sahnede yerlerini aldı. Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke’yi konuk eden Beyaz, esprileriyle toplantıya renk kattı.



Akaryakıt kalitesi ve tedarik altyapısına yaptığı yatırımlarla öne çıkan Aytemiz, bayilerinin ihtiyaçlarını önceliklendiren iş modeli, müşteri odaklı ve yenilikçi hizmet anlayışıyla önemli başarılarla imza atmaya devam ediyor. Bu başarılarını ve kırdığı rekorları kutlamak üzere Türkiye'nin dört bir yanındaki bayileriyle Antalya'da bir araya gelen Aytemiz, buluşmada gelecek dönem hedeflerini paylaştı.

AHMET EKE: "MÜŞTERİ ODAKLI STRATEJİMİZLE 2030'DA PERAKENDEDE TERCİH EDİLEN MARKA OLMAYI HEDEFLİYORUZ"



2024 başarılarının kutlandığı gecede, enerji sektöründe 75 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan, Aytemiz'in de bünyesinde yer aldığı Tatneft Grubu'nun kuruluş yıldönümü de kutlandı.

Aytemiz'in 2030 hedeflerinde yenilikçi hizmetlerinin kritik bir rolü olduğunu vurgulayan Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke; "2030 hedefimize doğru emin adımlarla ilerlerken sektörde öncü olan elektrikli araç şarj istasyonlarımız, alanında ilk olan Motorcu Dostu İstasyonlarımız, dijitalleşme vizyonumuzun simgesi Aytemiz Vaay uygulamamız ve müşteri deneyimini merkeze alan ON 7/24 Market konseptimiz ile entegre bir hizmet ekosistemi inşa ediyoruz. Önümüzdeki büyüme ve dönüşüm yolculuğunda, yenilediğimiz market konseptimizi daha da güçlendirerek perakende gücümüzü artıracacağız. Perakende odaklı stratejimizle akaryakıtta yakaladığımız başarıyı ve tercih oranlarını, bu alanda da sağlayacağız" dedi.



Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke: "Önümüzdeki büyüme ve dönüşüm yolculuğunda, yenilediğimiz market konseptimizi daha da güçlendirerek perakende gücümüzü artıracacağız."



Aytemiz Satış Direktörü Tolga Parmaksız: “İstasyonlarına değer veren, müşteri odaklı hizmeti önceliklendiren ve yeni alanlara yatırım yapan iş ortaklarımız sayesinde, sektörde fark yaratan bir büyüme performansı sergiledik.”

TOLGA PARMAKSIZ: “2024’TE HER BİR AYTEMİZ İSTASYONU BÜYÜME KAYDETTİ”

2024 yılında Aytemiz açında yer alan her bir istasyonun önemli bir başarı hikayesine imza attığını belirten Aytemiz Satış Direktörü Tolga Parmaksız; “Aytemiz olarak Türkiye akaryakıt sektöründeki organik, kararlı ve istikrarlı büyümeyi sürdürüyor, pazar payımızı her geçen yıl daha da artırıyoruz. Motorin, benzin ve otogazdaki dengeli satış portföyümüz ile hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimize en yüksek hizmet standartlarını sunmaya devam ediyoruz.

İstasyonlarımızda sunduğumuz kaliteli ve yenilikçi hizmeti, fark yaratan kampanyalarla destekleyerek misafirlerimizle bağlarımızı güçlendiriyoruz. Şaşırtan hizmetlerimizle yeni deneyim alanları sunmaya devam ediyoruz. Her bir bayimizin özverisiyle Türkiye’nin dört bir yanında, tüm müşterilerimize aynı kalitede üst düzey bir hizmet sunmayı hedefliyoruz.

Bu çalışmalarımızın bir neticesi olarak, 2024 yılı boyunca her ay kendi rekorumuzu tekrar tekrar kırarak başarılarla taçlandırdığımız bir yılı geride

bıraktık. İstasyonlarına değer veren, müşteri odaklı hizmeti önceliklendiren ve yeni alanlara yatırım yapan iş ortaklarımız sayesinde, sektörde fark yaratan bir büyüme performansı sergiledik. İstasyon başına satışlarda her segmentte sektörden daha fazla büyüdük. Akaryakıtta sektörden kat be kat fazla büyüme sağladık, otogaz pazarının küçülmesine rağmen, bu kategoride de büyümeyi sürdürdük. Akaryakıt ve otogaz satışlarıyla birlikte, istasyon başına satışta Türkiye’nin öncü markaları arasında yerimizi aldık. Her ilde farklı başarı hikayelerine imza attık. Bu önemli gelişim, ‘Güçlü Gelecek, Birlikte Gelecek’ anlayışımızın yansımasıdır.

2025’te yeni uygulamalara ve değişen piyasa koşullarına ekibimizle beraber hızla adapte olurken, bayilerimizle güçlü büyümeyi sürdüreceğiz. Müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde karşılayan, güvenilir, yenilikçi ve kaliteli çözümler sunma misyonumuz doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz” dedi.



Aytemiz Satış Direktörü
Tolga Parmaksız



AYTEMİZ BAŞARI ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Aytemiz, 2024 yılı boyunca gösterdikleri üstün performans ve katkılarla fark yaratan iş ortaklarını "Aytemiz Başarı Ödülleri" töreniyle onurlandırdı. Başarı, azim, emek ve özveriye simgeleyen bu anlamlı törende, ödül sahiplerini buldu. Ödül takdimini Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ahmet Eke gerçekleştirdi.



Türkiye'nin dört bir yanındaki bayileriyle Antalya'da bir araya gelen Aytemiz, buluşmada gelecek dönem hedeflerini paylaştı.



“GÜÇLÜ GELECEK, BİRLİKTE GELECEK”



Ana sponsorluğunu İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri'nin üstlendiği, 'jet hızıyla parkede' sloganıyla sezona devam eden, geçtiğimiz yılın Türkiye Ligi ve Avrupa Şampiyonu "Fenerbahçe İstanbul Jet Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı" Euro Cup 2025 'in ilk etabını tamamladı. IWBf tarafından, 30 Ocak - 02 Şubat 2025 tarihleri arasında İtalya'da yapılan organizasyonda C Grubu'nda yer alan Fenerbahçe İstanbul Jet, gruptaki tüm rakiplerini yenerek adını çeyrek finale yazdırdı.

İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri'nin, Fenerbahçe Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı'yla iki yıldır devam eden forma sponsorluğu anlaşmasının, bu yıl, ana sponsorluk kapsamında;

Fenerbahçe İstanbul Jet Avrupa'da çeyrek finalde

Fenerbahçe İstanbul Jet Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı, Euro Cup 2025'in ilk etabını tamamlayarak çeyrek finale yükseldi. Takımın ana sponsoru İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri, bu büyük başarının ardından, üçüncü Avrupa Şampiyonluğu hedefiyle yola devam ediyor.

kapsayıcı, topluma ve insanlığa fayda amacı güden, katma değer yaratan önemli bir sponsorluk anlaşması olarak devam ettiğinin altı çizildi. 2024 - 2025 ana sponsorluk anlaşması ile Takımın, geçen

İSTANBUL JET

sezonlarda olduğu gibi bu sezonda da Türkiye ve Avrupa'daki başarısını daha da ileriye taşıması hedefleniyor.

İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu

'FENERBAHÇE İSTANBUL JET'İN ANA SPONSORU OLDUĞUMUZ İÇİN GURURLUYUZ'



İtalya'nın ev sahipliğinde düzenlenen Şampiyonlar Ligi grup maçlarında mücadele eden Takımın, çeyrek final galibiyetine ilişkin İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu, "Şampiyona, tüm takımların, arka arkaya iki gün ve günde iki maç yaptığı kıyasıyla bir mücadeleyle tamamlandı. Takımımız, 4'te 4 yaparak, rakipleri olan Almanya, İtalya, İspanya ve Fransa'yı yenerek, olağanüstü bir performans sergiledi. Çeyrek finale katılmaya hak kazanan Takımımızın aynı zamanda Kaptanı Yamaç Yüksel ve skorer oyuncusu Uğur Toprak'ın maçlar sonunda yapılan

seremonide Şampiyonlar Ligi All Star takımına seçilmesiyle de göğsümüz kabardı. İyi oyununu son maça kadar koruyan, Fenerbahçe İstanbul Jet'in ana sponsoru olduğumuz için gururluyuz. Temennimiz, final fourda yer alarak, üçüncü Avrupa Şampiyonluğu kupasını hep birlikte kaldırmak" diye ifade etti.

Şampiyonlar Ligi'nde çeyrek final etabı 06-09 Mart 2025 tarihleri arasında iki ayrı grupta ve Almanya'da düzenlenecek. İlk iki sırayı alan takımlar 01-04 Mayıs 2025 tarihinde İstanbul'un ev sahipliğinde gerçekleşecek Final-Four'da mücadele etmeye hak kazanacak.



OPEC'in ham petrol üretimi günlük 121 bin varil düştü

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) ham petrol üretimi ocakta önceki aya göre günlük 121 bin varil azalarak 26 milyon 678 bin varile düştü.

OPEC'in aylık petrol piyasası raporuna göre, geçen ay ham petrol üretiminin en fazla arttığı ülke Libya, en çok düştüğü ise Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu.

Libya'da üretim günlük 17 bin varil artarak 1 milyon 277 bin varile yükseldi. BAE'de ise günlük üretim 37 bin varil



azalarak 2 milyon 933 bin varile geriledi. Aynı dönemde, grubun en büyük petrol üreticisi Suudi Arabistan'da üretim

günlük 13 bin varil azalarak 8 milyon 937 bin varil oldu.

OPEC'in ham petrol üretimi geçen ay önceki aya

göre günlük 121 bin varil azalarak 26 milyon 678 bin varile geriledi. Geçen ay OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun toplam ham petrol üretimi ise günlük 118 bin varil azalarak 40 milyon 625 bin varil olarak kayıtlara geçti.

OPEC, KÜRESEL PETROL TALEBİ TAHMİNİNİ SABİT TUTTU

OPEC, bu yıl için küresel petrol talebine yönelik artış tahminini sabit bıraktı.

Buna göre, küresel petrol talebinin bu yıl geçen yıla göre

günlük yaklaşık 1 milyon 450 bin varil artarak 105 milyon 200 bin varil olması bekleniyor.

Talebin, geçen yıla kıyasla OECD dışı ülkelerinde günlük yaklaşık 1 milyon 340 bin varil, OECD ülkelerinde de yalnızca 110 bin varil artacağı hesaplanıyor. Buna göre, 2025 için öngörülen talebin günlük 59 milyon 290 bin varilini OECD dışı ülkelerin, günlük 45 milyon 910 bin varilini ise OECD ülkelerinin oluşturacağı tahmin ediliyor. Öte yandan, geçen yıl küresel petrol talebinin 103 milyon 750 bin varil seviyesinde gerçekleşeceği öngörülmüştü.

Uluslararası Petroleum Istanbul Fuarı, 17. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor

Petrol ve akaryakıt sektöründe ülkemizin önde gelen platformlarından biri olan Uluslararası Petroleum Istanbul ve eş zamanlı düzenlenen Gas&Power Fuarları, 24-26 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.



Enerji sektöründe kamu ve özel sektöre yönelik düzenlediği etkinliklerle öne çıkan ve 30 yıla yaklaşan tecrübesiyle alanında fark yaratan Enerji Fuarçılık, bu yıl 17'ncisini düzenleyeceği Uluslararası Petroleum Istanbul Fuarı ile enerji ve mobilite dünyasının geleceğini şekillendiren teknolojilere ve stratejik iş fırsatlarına ev sahipliği yapacak.

Ulusal, bölgesel ve uluslararası enerji şirketlerinin iş birliği için Türkiye'de alanında tek fuar olma özelliğini taşıyan Petroleum Istanbul, bu yıl da akaryakıt ve mobilite sektörünün geleceğine yön veren firmaları ve profesyonelleri bir araya getirirken, sektörün büyüyen alanlarına odaklanarak katılımcılarına yenilikçi ve stratejik iş fırsatları sunacak. Eş zamanlı düzenlenecek olan Gas&Power Fuarı ise enerji dönüşümünün küresel ölçekteki etkisi doğrultusunda akaryakıt



ve mobilite sektörlerindeki değişimi ve sektöre yön verecek yenilikçi çözümleri katılımcılarla buluşturacak. 12.500'ün üzerinde akaryakıt istasyonu başta olmak üzere on binlerce paydaşıyla devasa piyasanın bu büyük buluşması, petrol, akaryakıt, yakıt dışı ürün ve hizmetler ile mobilite sektörlerinde geniş bir yelpazeyi kapsayarak, bölgesel ve global iş birlikleri kurma fırsatları yaratacak.

YAKIT DIŞI ÜRÜN VE HİZMETLER DİKKAT ÇEKEN SEKTÖRLER ARASINDA YER ALIYOR

İstasyon market ürünleri sektörleri, fuarın bu yılki yenilikçi odak alanları arasında yer alarak sektördeki artan iş hacmine ve ihtiyaçlara cevap verecek önemli fırsatlar sunacak. Özellikle benzin istasyonlarında giderek daha popüler hale gelen atıştırmalıklar, içecekler ve hızlı tüketim ürünlerinin yanı sıra, araç bakım ürünleri, servis noktaları ve kargo dolapları gibi hizmetler de sektördeki büyüyen talebe paralel olarak fuarda geniş kitlelere ulaşma

fırsatını yakalayacak. Sektörde yakıt ve yakıt dışı alanlardaki bu geniş kapsamlı faaliyetlerin bir arada uyum içinde yürütmesini sağlayacak teknolojiler de fuarda katılımcı ve ziyaretçilerin keşfedeceği unsurlar olacak.

GAS&POWER'DA ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNÜN MOBİLİTE ALANINA GETİRDİĞİ YENİLİKÇİ SEKTÖRLER ÖN PLANDA OLACAK

Gas&Power Fuarı kapsamında odaklanılan alanlar ise; elektrikli araçlar, elektrikli araç şarj sistemleri işletme ve ekipmanları, elektrik depolama ve enerji dönüşümü

teknolojileri ile biyoyakıtlar, hidrojen gibi yeni nesil yakıtlar olacak.

Gas&Power Fuarı, enerji ve mobilite dünyasındaki dönüşümü takip etmek ve sektörde rakiplerinin önüne geçmek adına katılımcılara önemli fırsatlar sunacak.

ONLINE ZİYARETÇİ KAYITLARI AÇILDI

Dünyanın farklı ülkelerinden binlerce sektör profesyoneli bir araya getirecek Petroleum Istanbul ve Gas&Power Fuarlarının ücretsiz ziyaretçi kaydı açıldı. Enerji sektöründe yaşanan son gelişmeleri takip etmek ve yeni iş birliği fırsatları geliştirmek isteyen ziyaretçiler www.petroleumistanbul.com.tr adresi üzerinden kayıtlarını yapabilecek.

20.000'İN ÜZERİNDE ZİYARETÇİ

Petroleum Istanbul; petrol, LPG, madeni yağ, araç yıkama, istasyon market ürünleri ve teknoloji alanında Türkiye'nin lider fuarı. Petroleum Istanbul ile eş zamanlı olarak düzenlenen Gas & Power Fuarı ise elektrikli araçlar, şarj teknolojileri, enerji depolama çözümleri, yeni nesil yakıtlar, elektrik ve

doğal gaz alanlarında ulaştığı geniş kapsamla sektördeki güncel gelişmeleri ve gelecekteki fırsatları keşfetme imkanı sunuyor. 2023 yılında düzenlenen Uluslararası Petroleum Istanbul ve Gas&Power Fuarları, 4.000'i yabancı olmak üzere toplamda 20.000'in üzerinde ziyaretçiyi ağırladı. Fuarlara 250'nin

üzerinde firma ve yaklaşık bin marka katılarak enerji sektöründeki kamu kurumları ve özel sektör temsilcileriyle bir araya geldi. Aynı zamanda iki gün boyunca sektör profesyonellerini ağırlayan Petroleum Istanbul Akademi'de ise 8 oturum gerçekleştirildi ve bu oturumlara 13 dernek ve 18 konuşmacı katıldı.



UTTS hakkındaki dezenformasyon iddialarına yanıt

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Dezenformasyonla Mücadele Merkezi ve Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü, son dönemde bazı sosyal medya hesapları ve basın organlarında yer alan, İsrail menşeli çiplerin UTTS'ye takılacağı ve bu çiplerin maliyetinin çok düşük olduğu yönündeki asılsız iddialara yanıt verdi. Açıklamada, yerli ve milli mühendislerin katkısıyla geliştirilen sistemin güvenli olduğu vurgulandı.

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Dezenformasyonla Mücadele Merkezi ile Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü, Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) çipleriyle ilgili asılsız iddiaları yalanladı ve projeye dair doğru bilgileri kamuoyuyla paylaştı.

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Dezenformasyonla Mücadele Merkezi (DMM) son zamanlarda sosyal medyada yayılan, "İsrail'in ürettiği Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) çipini araçlara takacaklar" iddiasını yalanladı. UTTS için İsrail ve Kanada menşeli ekipmanların kullanılmasının söz konusu olmadığı belirtilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü, sistem ekipmanlarının temini konusunda İstanbul Bilişim Vadisi'nde bulunan yerli bir firmayla anlaşmaya varmıştır. UTTS kapsamındaki yazılım, donanım, veri depolama ve saha çalışmaları hizmetleri yüzde 100 Türk sermayeli, yerli ve milli bir firma tarafından yürütülmektedir. UTTS'de kullanılan donanımla ilgili herhangi bir güvenlik sorunu bulunmamakta olup, yazılım geliştirmeleri Türk mühendisler tarafından yapılmaktadır."

Açıklamada, kamuoyunu manipüle etmeye yönelik asılsız iddialara itibar edilmemesi istendi.

DARPHANEDEN UTTS ÇİP FİYATLARININ YÜKSEK OLDUĞU İDDİALARINA YANIT

Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü'nden, UTTS Projesi'ne ilişkin iddialara yönelik açıklama yapıldı.

Açıklamada, "Genel Müdürlüğümüz tarafından yürütülen UTTS projesine yönelik olarak gerek bazı basın yayın organlarında gerekse sosyal medyada yer alan gerçek dışı ve hayal mahsulü haber, yorum ve paylaşımlarla ilgili olarak kamuoyunu doğru şekilde bilgilendirmek adına aşağıdaki hususlarda bir

açıklama yapılması zarureti hasıl olmuştur" ifadelerine yer verildi.

Geçen aylarda, UTTS'de kullanılan çiplerin İsrail'den temin edildiğine ve yapılan ihaleye ilişkin çeşitli kesimlerce ortaya atılan tezviratların Genel Müdürlük tarafından 29 Eylül 2024 ve 9 Aralık 2024 tarihlerinde yapılan kamuoyu duyuruları ile yalanlandığı anımsatılan açıklamada, "UTTS projesi ilgili tüm paydaşların katılımıyla, şeffaf ve kamu menfaati önceliklendirilerek yürütülmesine rağmen son günlerde bu defa da UTTS'de kullanılan çiplerin maliyeti ile ilgili sistematik bir dezenformasyon kampanyasının başlatıldığı müşahade edilmektedir" denildi.

"UTTS, SADECE TAŞITLARA TAKILAN ÇİPTEN İBARET BİR SİSTEM DEĞİLDİR"

Açıklamada, daha önce de müteaddit defalar ifade edildiği üzere, UTTS'nin sadece taşıtlara takılan çipten ibaret bir sistem olmadığı vurgulandı.

UTTS'nin akaryakıt istasyonlarında taşıt plakalarının elle girilmesini sonlandırarak, akaryakıt satışlarında yaşanan suistimallerden kaynaklı vergi kayıplarının önlenmesini, akaryakıt piyasasında rekabet eşitliğinin sağlanmasını ve kayıt dışı ekonomiyle etkin mücadele edilmesini amaçlayan bir sistem olduğu aktarılan açıklamada, şunlar kaydedildi: "Bu kapsamda ilgili Tebliğ gereği ticari taşıtlara taşıt tanıma birimleri takılmakta, akaryakıt istasyonlarına da UTTS donanımları monte edilmektedir. Bugün itibarıyla, utts.gov.tr üzerinden gerçekleştirilen Taşıt Tanıma Birimi siparişi sayısı 5 milyonu geçmiş, 700 bini aşkın taşıtın montaj işlemleri tamamlanmıştır. Yine daha önce de ifade ettiğimiz üzere, bu sistemde kullanılan ekipmanların İsrail veya Kanada menşeli olduğu yönündeki iddialar gerçeği

yanıtsıtmamaktadır. UTTS'de kullanılan donanımlarla ilgili olarak herhangi bir güvenlik sorunu bulunmamakta olup, UTTS ile ilgili yazılım geliştirmeleri de Türk mühendisleri tarafından yapılmaktadır. UTTS sayesinde tamamen yabancı firmalara bağımlı, ürettiği tüm veriler yurt dışına çıkan, tekel niteliğindeki bir sistem yerine, hiçbir kamu kaynağı kullanılmadan, yerli ve milli bir sistem kurulmaktadır."

Açıklamada, öte yandan, UTTS'de kullanılan çiplerin maliyeti ile ilgili ortaya atılan iddiaların da bütünüyle gerçeğe aykırı olduğu bildirildi.

Sosyal medyada yer alan 5 liralık çiplerin otomotiv sektöründe kullanılmayan, normal devre, tekil çipler olduğu aktarılan açıklamada, şu bilgilere yer verildi: "Taşıt Tanıma Birimlerinde kullanılan tekil çiplerin fiyatı 8-10 dolar seviyesinde olup, ayrıca diğer parçalar 7-8 dolar civarındadır. Sadece Taşıt Tanıma Birimi üretim maliyetleri toplamda 16-18 dolar civarındadır. Bu çipler, alev sızdırmaz (Atex Zone 0) sertifikalı ve kapalı bir teçhizattır. Ayrıca, UTTS'nin yatırım, lojistik, stok, finansman, satış, bakım, onarım, garanti ve işletme giderleri de bu bedele dahil değildir. Tüm bu maliyetlerin yanı sıra teknoloji know-how, şirket ve proje yönetim ekiplerinin istihdamı da ciddi bir yatırım, tecrübe ve iş gücü gerektirmektedir. Bu nedenle UTTS'de kullanılan çiplerle ilgili ortaya atılan, bu çiplerin maliyetinin 5 lira olduğu yönündeki iddia ve ithamlar kasıtlı, yanıltıcı ve yanıltıcıdır. UTTS kapsamında Taşıt Tanıma Birimi (çip) satış fiyatı 1.413 lira+Montaj+KDV tutarındadır. Taşıt Tanıma Birimlerinin montaj bedeli 912 lira olup, bu bedel montaj konusunda yetkilendirilmiş 3 bin 385 firma tarafından aynı şekilde uygulanmaktadır."

Açıklamada, Türkiye'de özel sektörde satılan benzeri çiplerin bedelinin 1800 lira civarında olduğu ve bu çiplerin 25 yılı aşkın bir süredir 2,5 milyon araçta halihazırda kullanıldığı ifade edildi.



UTTS İLE 7 BİN İSTASYONDA KULLANILAN ÖZEL TAŞIT TANIMA SİSTEMİ EKİPMANLARI MİLLİLEŞTİRİLDİ

UTTS sayesinde mevcut TTS sektöründe tekel konumunda ve 7 bin istasyonda kullanılan özel taşıt tanıma sistemi ekipmanlarının millileştirdiği belirtilen açıklamada, gerek tüketiciler gerekse istasyonlar açısından adil rekabet ortamının sağlandığı vurgulandı.

Yine sosyal medya ve çeşitli mecralarda adı geçen Turpak isimli firma ile Genel Müdürlüğün hiçbir iş birliği olmadığına dikkat çekilen açıklamada, bu firmanın UTTS yatırım ve işletme sürecinde yer almadığı bildirildi.

Açıklamada, Turpak'ın sadece, otomotiv sektöründe tüm otomotiv firmalarına açık olan Taşıt Tanıma Birimi montaj işinde faaliyet gösterdiği dile getirilerek, şunlar kaydedildi: "Yine sosyal medya ve çeşitli mecralarda adı geçen Turpak isimli firma, UTTS yüklenicisi veya tedarikçisi olmayıp, yetkilendirilen montaj firmalardan sadece birisidir. Montaj firmalarının yetkilendirme kriterleri ise Genel Müdürlüğümüz tarafından çıkarılan Kılavuzlar ile düzenlenmiş ve www. utts.gov.tr internet sitesinde şeffaf olarak yayınlanmıştır. Bu firma ile aynı başvuru süreçlerini tamamlayan 213 firma daha aynı kapsamda

yetkilendirilmiş olup, yetkili montaj firmaların güncel listesine www.utts.gov.tr/montaj-noktasi linkinden erişilebilmektedir. Montaj firmalarının hizmet bedelleri tarafından belirlenmekte ve açıklanmaktadır. Taşıt sahipleri ve akaryakıt istasyonları Genel Müdürlüğümüz tarafından belirlenen ücret dışında herhangi bir fark ücret ödenmeden montaj yaptırabilecekleri firmaları kendileri serbestçe seçmektedir. Vatandaşlarımızın, Genel Müdürlüğümüzden teyit almadan, sürece ilişkin hiçbir bilgisi ve uzmanlığı olmayan kişi ve kurumlar tarafından yapılan maksatlı ve gerçek dışı, haber ve yorumlara itibar etmemeleri gerekmektedir. Genel Müdürlüğümüz, suç duyurusu da dahil olmak üzere, yalan ve yanlış bilgileri alenen yayan kişi ve kurumlar hakkında gerekli tüm yasal yollara başvurmaktadır."

Bu açıklamaların, kamuoyunda yer alan manipülasyonların ve dezenformasyon kampanyalarının önüne geçilmesi amacıyla yapıldığı ayrıca UTTS ile ilgili doğru bilgilere sahip olunması gerektiği ve sosyal medyada yer alan asılsız iddialara itibar edilmemesi gerektiği de hatırlatıldı.

Asis Otomasyon'dan TPAO'ya yenilikçi akaryakıt çözümü

Asis Otomasyon, Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'nın (TPAO) Ankara'daki genel merkez yerleşkesinde bulunan akaryakıt istasyonuna modern bir otomasyon sistemi kurarak, akaryakıt ikmal süreçlerini hızlandırdığını duyurdu. Yeni sistemin, operasyonel verimliliği artırırken, enerji sektörüne dijitalleşme ve sürdürülebilirlik adına önemli katkılar sağladığının altı çizildi.



Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'nın (TPAO), yenilikçi teknolojilere yaptığı yatırımlar kapsamında, Ankara'daki genel merkez yerleşkesinde bulunan akaryakıt istasyonuna Asis Otomasyon tarafından geliştirilen modern bir otomasyon sistemi kuruldu.

Projede, tank ve pompa otomasyonu çözümleri Asis Otomasyon'un öncülüğünde hayata

geçirildi. Kurulan bu sistem sayesinde, akaryakıt ikmal süreçlerinin daha hızlı ve verimli bir şekilde yürütüldüğü belirtildi. Yeni teknoloji altyapısının, istasyon işleyişini kolaylaştırırken, operasyonel hız ve izlenebilirlik oranlarını da artırdığı ifade edildi.

"ENERJİ SEKTÖRÜNE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK"

Asis Otomasyon'dan yapılan

açıklamada, "Asis Otomasyon'un bu projesi, sadece süreçleri kolaylaştırmakla kalmayıp, enerji sektörünün daha sürdürülebilir ve izlenebilir bir geleceğe adım atmasına da katkıda bulunuyor. TPAO'nun operasyonel mükemmeliyet hedefine uyumlu olarak hayata geçirilen bu proje, istasyondaki her bir operasyonun kesintisiz ve hatasız bir şekilde izlenmesini sağlıyor.

Asis Otomasyon, ülke genelinde kamu ve özel sektör projelerinde öncülüğünü sürdürmeye ve sektöre yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyor. TPAO Genel Merkezi'ne kazandırılan bu modern altyapı, enerji yönetiminde dijitalleşmenin önemli bir örneği olarak öne çıkıyor" denildi.

Silifke Belediyesi, akaryakıt yönetiminde Asis Otomasyon'u seçti

Mersin Silifke Belediyesi, akaryakıt yönetiminde Asis Otomasyon'un teknolojik çözümlerini tercih etti. Yeni sistemle operasyonel verimliliğin arttığı, maliyetlerin düşürüldüğü ve süreçlerin dijital ortamda izlenebilir hale geldiği aktarıldı.

Mersin Silifke Belediyesi, akaryakıt yönetiminde yeni bir döneme adım atarak, Asis Otomasyon'un yenilikçi teknolojilerini tercih etti. Belediyenin, mevcut otomasyon sistemini geride bırakıp, Asis Otomasyon'un geliştirdiği modern teknolojik çözümleri kullanmaya başladığı açıklandı. Bu değişimle, operasyonel verimlilik ve

izlenebilirlik alanlarında önemli bir ilerleme sağlandığı ifade edildi.

Kurulan yeni sistemde, Asis Otomasyon'un tank ve pompa otomasyon teknolojileri kullanıldığı açıklandı. Bu sayede, akaryakıt ikmal ve tüketim süreçlerinin daha hızlı, güvenli ve verimli bir hale getirildiği bildirildi.



Sistemin, manuel işlem ihtiyacını en aza indirerek operasyonel maliyetlerin düşmesine ve süreçlerin dijital ortamda

hatasız olarak izlenebilmesine olanak sağladığı ifade edildi.

Mersin Silifke Belediyesi yetkilileri, Asis Otomasyon ile yapılan bu geçişten duydukları memnuniyeti dile getirirken, bu yeni sistemin belediyenin akaryakıt yönetiminde modern ve şeffaf bir yaklaşımı hayata geçirdiğini vurguladılar. Asis Otomasyon ise kamu sektörüne sunduğu yenilikçi çözümlerle sektördeki pozisyonunu sürdürmeye devam edeceğini açıkladı.

Elektrikli araç satışlarında Togg yıla lider başladı



Togg, yılın ilk ayında elektrikli araç pazarında liderliğini sürdürürken, Türkiye'de sipariş almını durduran Tesla geçen ay araç satışı yapmadı.

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerinden derlenen bilgiye göre, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarı, ocakta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,9 daralarak 68 bin 654 adet olarak kaydedildi. Otomobil satışları ise ocakta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,6 azalarak 55 bin 944 oldu.

Geçen ay otomobil ve hafif ticari araç pazarındaki daralmaya rağmen, elektrikli otomobil satışları artmaya devam etti. Buna göre "tam elektrikli"

otomobil satış adedi yüzde 56,7 artışla 6 bin 225 oldu. Tam elektrikli otomobillerin toplam satışlar içindeki payı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 6,2'den 11,1'e yükseldi.

T10X'TEN EN YAKIN RAKİBİNE 555 FARK

ODMD verilerine göre Togg, geçen yılın genelinde sürdürdüğü pazar lideri konumunu yılın ilk ayında da devam ettirdi. Togg, ocak ayında yaptığı 1570 satışla en yakın rakibine 555 fark attı. Bu dönemde Togg'un elektrikli otomobil pazar payı yüzde 25 olurken, satılan her 4 elektrikli otomobilden birinde Togg logosu bulundu.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni:
Bikem Ögünç

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● Haber Merkezi: **Sibel Acar,**
Beyza Erdoğan, Soner Okur,
Abdullah Paçal

● Grafik: **Ersin Güleç, Serra Ergan,**
H. Buse Ceylan

● Reklam ve Abonelik:
Ayşegül Yıldırım

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**
● İK Sorumlusu: **Merve Şen**

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: **(0216) 466 74 96** Fax : **(0216) 365 58 05**
Ankara : **(0312) 467 99 36** Fax : **(0312) 427 30 16**

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlkelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



ENERJİ PİYASASI
7/24 CANLI YAYINDA

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

www.petroturk.com

PT

Petroturk TV

ABONE OL

Enerji piyasalarına dair
en güncel video içerik ve
haberler
Petroturk TV Youtube
kanalımızda!

PETROTURK



Petroturk TV



Petroturk com



petroturkcom



petroturkcom

EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

İRM
DİJİTAL & MATBAA



Outdoor
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor
Reklam Uygulamaları

Baskı
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme
ve Dekorasyon Çözümleri

İRM
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA
Tel: 0216 466 74 98 | www.irmbaski.com
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL
@ irmdijitalbaski in irmdijital



PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı



Eş Zamanlı Fuar

GAS & POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü
Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

“ENERJİ DÜNYASININ BULUŞMA NOKTASI”



www.petroileumistanbul.com.tr



E·N·E·R·J·İ
FUARCILIK
www.eto.com.tr

8. kez üst üste Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markasıyız!



Bugüne kadar araçların yerine hep insanları koyduk.
Belki de bu yüzden bir kez daha Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.

