

**Havada, karada ve denizde,
Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.**





Petrol Ofisi



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar

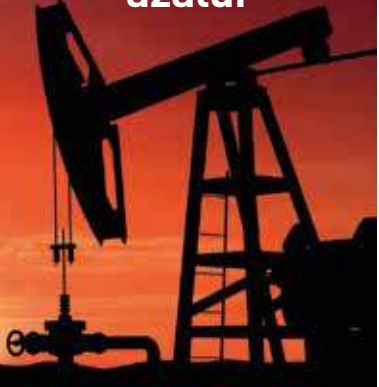


Yeşil Hidrojen



2050 KARBON NÖTR

Türkiye'nin petrol ithalatı yüzde 2,3 azaldı



EPDK tarafından yayınlanan rapora göre, ham petrol ve petrol ürünlerinde toplam ithalat, geçen yıl kasımda önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,3 azalarak 4 milyon 59 bin 202 ton olarak gerçekleşti. **s7**

GABAR'DA GÜNLÜK ÜRETİM 75 BİN VARİLE ÇIKTI



HAYAL, GERÇEK OLDU

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Gabar'da günlük petrol üretiminin 75 bin varile çıktığını açıklayarak "Biz oralarda arama yapmayalım diye bizi terörle meşgul ettiler. Ama terörü o bölgeden sildik, attık. Bu faaliyetlerimizden kim rahatsız oluyorsa onları rahatsız etmeye devam edeceğiz. Cumhurbaşkanımız geldiği gün 'Türkiye'de doğal gazın gitmediği hiçbir yer bırakmayacağız' vizyonunu ortaya koydu. 22 yıl önce ortaya konan vizyon, hayal, gerçek oldu. Bugün 81 ilde doğal gaz var" dedi. **s6**



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:57

Sayı:734

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

ŞARJ İSTASYONLARINA OLAN İHTİYAÇ ARTIYOR

s3



Petrol Ofisi Grubu ile Ascendum'dan iş birliği

s5



İşimiz Temiz Projesi kapsamında OPET'in destekleri devam ediyor

s6



'Küresel madeni yağ pazarında Shell 18. kez zirvede'

Elektrikli araçların artmasıyla birlikte şarj istasyonlarına olan ihtiyaç da artıyor. Sektörde teknolojinin gelişmesiyle birçok yenilik yaşanırken hızlı şarj başta olmak üzere yatırım beklentileri devam ediyor.

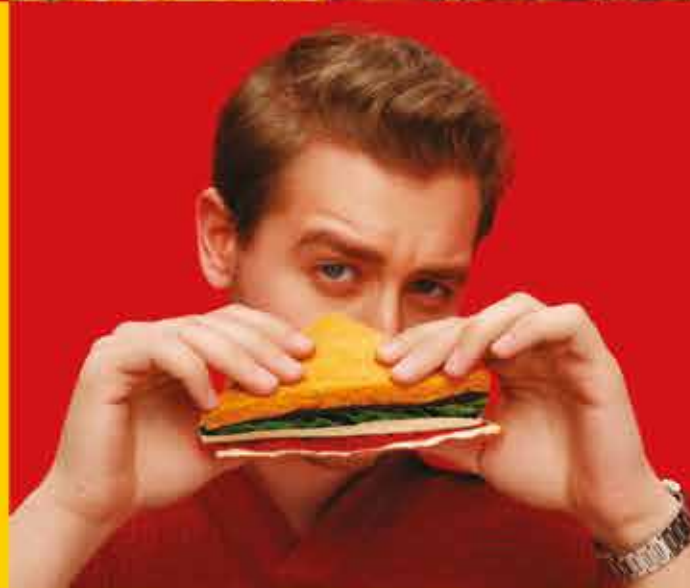
185 bin 513

Türkiye'deki toplam elektrikli araç sayısı

ŞARJ AĞI İŞLETMECİ LİSANSINA SAHİP 177 FİRMA MEVCUT

Devlet ve özel sektör yatırımları şarj istasyonlarının yaygınlaşmasının yolunu açarken sektörde lisansı sonlandırılan firmalar da bulunuyor. EPDK'nın son verilerine göre yürürlükte 177 şarj ağı işletmecisi lisansına sahip firma bulunuyor. Uzmanlar, şarj istasyonlarındaki artışla birlikte altyapıya olan yatırımların da artması gerektiğini belirtiyor. **s20**

Elektrikli araç şarj istasyonları kurulumunda yaşanan sorunları, beklentileri ve sektörün gelişimini S2C Kurucu Ortakları ve İcra Kurulu Üyeleri Batuhan Doğan ve Uğur Kılıç gazetemize değerlendirdi.



Deli sıcak, deli soğuk,
deli dolu, deli çeşitli
deli2go lezzetleri Shell'de.
Hep ileride.

deli2go



Petrol Ofisi Grubu ile Ascendum'dan madeni yağ tedarikinde iş birliği

Petrol Ofisi Grubu, Ascendum'un distribütörlüğünü yaptığı Volvo iş makinalarına özel madeni yağları, Kocaeli'deki Derince tesisinde Texaco teknolojisi ile üretecek.

Petrol Ofisi Grubu, Volvo iş makinaları Türkiye Distribütörü Ascendum ile stratejik bir iş birliği gerçekleştirdi. İmzalanan 3 yıllık anlaşma kapsamında Volvo iş makinalarına özel olarak formüle edilmiş madeni yağlar Texaco teknolojisi ile Kocaeli'deki Derince tesisinde üretilecek.

"DERİNCE'DEKİ FABRİKAMIZDA VOLVO MARKALI MADENİ YAĞLARIN ÜRETİMİNE BAŞLIYORUZ"

Konuyla ilgili açıklama yapan Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, "Müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel çözümler geliştirebilme kabiliyetimiz ve teknoloji odaklı yenilikçi üretim altyapımız sayesinde güçlü iş birliklerimize her geçen gün bir yenisini



Petrol Ofisi Grubu
Madeni Yağlar
Direktörü Sezgin Gürsu

Ascendum Makina Satış
Sonrası Hizmetler Direktörü
Mustafa Mümtaz Civan

ekliyoruz. Bu bağlamda Ascendum ile yaptığımız anlaşmayla Derince'deki fabrikamızda Volvo markalı madeni yağların üretimine başlıyoruz. Volvo iş makinaları için hem yüksek performans hem de verim sağlayacak

bu özel formüllü madeni yağlar Texaco teknolojisi ile hazırlanacak. Texaco'nun üstün teknolojisini geniş dağıtım ağıımız sayesinde Ascendum ve Volvo müşterileri ile buluşturacak olmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.

"SEKTÖRÜMÜZ İÇİN BU STRATEJİK İŞ BİRLİĞİNE İMZA ATMAKTAN MUTLULUK DUYUYORUZ"

Ascendum Makina Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Mustafa Mümtaz Civan da açıklamasında şunları söyledi: "Sektörümüz için bu stratejik iş birliğine imza atmaktan mutluluk duyuyoruz. İş makinalarının zor şartlardaki çalışma performansını desteklemek ve iyileştirmek için özel olarak geliştirilen orijinal Volvo yağları artık Texaco'nun üstün teknoloji ve kalite anlayışıyla üretilecek. Bu değerli iş birliğine katkı sağlayan tüm ekip üyelerine teşekkür eder, bu ortaklığın her iki taraf için de yeni başarılar getirmesini dilerim."

162 bin metrekare üzerine kurulu Derince'deki madeni yağ fabrikası ile Türkiye'nin hem madeni yağ ihtiyacının yarısını karşıladığı belirtilen POTEM sayesinde 4 kıtada 33 ülkeye ihracat yapan Petrol Ofisi Grubu, yılda ortalama 50 milyon dolarlık döviz girdisi sağlıyor. 2021 yılında Chevron ile yapılan anlaşmayla Texaco markalı madeni yağların Türkiye'de üretimine başlayan Petrol Ofisi Grubu, müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik özel ürünler tasarlıyor ve iş birliklerinin sayısını artırıyor.

Petrol Ofisi Grubu, ralli şampiyonu Kerem Kazaz'a sponsor oldu

Türk sporuna katkı sağlamaya ve genç yeteneklere yol arkadaşlığı yapmaya devam eden Petrol Ofisi Grubu, Türkiye'nin en genç ralli şampiyonu Kerem Kazaz'a destek verecek.

Petrol Ofisi Grubu spora ve sporculara verdiği desteği artırmayı sürdürüyor. Türkiye'nin en genç ralli şampiyonu Kerem Kazaz ile imzalanan 3 yıllık sponsorluk anlaşması kapsamında, başarılı sporcu ulusal ve uluslararası tüm yarışmalarda "Team Petrol Ofisi" adıyla mücadele edecek. İlk olarak 13-16 Şubat tarihlerinde İsveç'te düzenlenecek Dünya Gençler Ralli Şampiyonası'na (JWRC) katılacak olan Kazaz, "Team Petrol Ofisi" takımı adına ilk galibiyetini kazanmak için yarışacak.

"ÜLKEMİZİN GELECEĞİNE KATKIDA BULUNMAYI BİR MİSYON OLARAK GÖRÜYÖRÜZ"

Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Petrol Ofisi Grubu olarak, marka iletişim stratejimizle paralel bir şekilde Türk sporunu desteklemeyi ve genç yeteneklere yol arkadaşlığı yaparak ülkemizin potansiyeline ve geleceğine katkıda bulunmayı bir misyon olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, ülkemizin

en genç ralli şampiyonu olan Kerem Kazaz ile gerçekleştirdiğimiz sponsorluk anlaşmasından ötürü mutluyuz. Bu yolculuğun uzun soluklu olacağına ve pek çok ödülle taçlanacağına olan inancımız tam. İş birliğimizin Kerem'in bireysel kariyerine destek olurken genç sporcuların hayallerine ulaşabilmeleri için de ilham verici bir örnek teşkil etmesini temenni ediyoruz" dedi.

"PETROL OFİSİ'NE TEŞEKKÜRLERİMİ SUNUYORUM"

Kerem Kazaz ise açıklamasında şunları söyledi: "Ehliyet aldığım ilk yıl elde ettiğim 2024 Türkiye Şampiyonluğu başarısı dört yaşından bu yana bana yapılan yatırımların en değerli ödülü oldu. Bu şampiyonluk, asıl hedefim olan Dünya Ralli Şampiyonluğu'na giden yoldaki ilk adımdı. Önümde bu hedef için gerçekten çok güçlü bir yol haritası var ve bu yol haritasının ikinci aşaması olan 2025 JWRC'de Petrol Ofisi'nin bana inanarak ortaya koyduğu destek,



Ralli Pilotu
Kerem Kazaz

Petrol Ofisi Grubu CMO'su
Murat Zengin

benim için sponsorluk anlaşmasından çok daha fazlası. Bu değerli desteği sadece kendi başarımlarım için değil, Türk motor sporlarının geleceği adına da çok önemli buluyorum. Petrol Ofisi gibi güçlü ve köklü bir markanın desteğiyle dünya motor sporları arenasında Türkiye'yi temsil etmek çok gurur verici olacak. Bu yolculukta yanımda oldukları ve bana inandıkları için Petrol Ofisi'ne teşekkürlerimi sunuyorum."

TÜRKİYE'NİN EN GENÇ RALLİ ŞAMPİYONU

Türkiye'nin en önemli otomobil sporları organizasyonu Petrol Ofisi Maxima Türkiye Ralli Şampiyonası'nın 2024 yılı şampiyonu da olan Kerem Kazaz, bu zaferi ile Türkiye Ralli Şampiyonası tarihindeki en genç şampiyon ünvanını almıştı. Kazaz, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu'nun (TOSFED) 18 Ocak Cumartesi günü düzenlenen TOSFED Gala Gecesi'nde şampiyonluk kupasını aldı.

KEREM KAZAZ KİMDİR?

2005 tarihinde İstanbul'da dünyaya gelen Kerem Kazaz, motor sporlarıyla ilgilenmeye henüz dört yaşındayken motokros ile başladı. 2020 yılında dört tekere geçiş yaptı ve karting eğitimleri aldı. Aynı yıl Türkiye Pist Şampiyonası'nda yarışan Kazaz, Ralli sahnesine 2022 sezonunda adım attı. Kazaz, aynı anda İspanya, Letonya ve Estonya şampiyonalarında parkurlara çıkarak kendini geliştirdi. Kerem Kazaz 2023 yılında Letonya ve İspanya şampiyonalarında mücadele ettikten sonra 2024 yılının Ocak ayında ehliyetini aldı ve Türkiye Ralli Şampiyonası'nda mücadele etmeye başladı. Şampiyonada çıktığı ilk ralli olan Sarıkamış Rallisi'ni kazanarak en genç yarış kazanan pilot olarak tarihe adını altın harflerle yazdıran Kerem Kazaz, sezonu iki galibiyet ve altı podyumla tamamlayarak ilk sezonunda şampiyon oldu. Böylece "En Genç Türkiye Ralli Şampiyonu" ünvanının da sahibi oldu.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Uşak programı kapsamında Vali Naci Aktaş ile bir araya geldikten sonra AK Parti İl Kongresi'nde bir konuşma yaptı. Sözlerine, Bolu Kartalkaya'da yaşanan yangın felaketinde yaşamını yitirenlere rahmet dileyerek başlayan Bayraktar, Türkiye'nin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde 22 yıldır büyük bir mücadele verdiğini, bunun adının da "Büyük ve Güçlü Türkiye Mücadelesi" olduğunu söyledi.

"HAYAL, GERÇEK OLDU"

Bayraktar, 2002 yılında AK Parti iktidara geldiğinde Türkiye'de sadece 5 ilde doğal gaz olduğunu ifade ederek "Cumhurbaşkanımız geldiği gün 'Türkiye'de doğal gazın gitmediği hiçbir yer bırakmayacağız' vizyonunu ortaya koydu. 22 yıl önce ortaya konan vizyon, hayal, gerçek oldu. Bugün 81 ilde doğal gaz var. Türkiye'nin nüfusunun yüzde 85'ine doğal gazı götürüyoruz" dedi.

Bayraktar, kongreye katılan partililerin "Sivaslı'nın doğal gazı yükleniyor." pankartını okuyarak "Sivaslı'ya 2025 doğal gazı getireceğiz. Enerji bakanı olarak bu sözü buradan sizlere veriyorum. Karahallı'nın da doğal gazı bu sene içerisinde gitmiş olacak. Bugün Uşak'ta 4 hanenin 3'ünde doğal gaz var. Demek ki hala geride bir yüzde 25 var. Oralara da doğal gazı en kısa süre içerisinde götüreceğiz" diye konuştu.

"BÜTÜN HANELERE KARADENİZ GAZI"

Milli Enerji ve Maden

Gabar'da günlük üretim 75 bin varile çıktı

Bakan Bayraktar, Gabar'da günlük petrol üretiminin 75 bin varile çıktığını açıklayarak "Biz oralarda arama yapmayalım diye bizi terörle meşgul ettiler. Ama terörü o bölgeden sildik, attık. Bu faaliyetlerimizden kim rahatsız oluyorsa onları rahatsız etmeye devam edeceğiz" dedi.



Enerji ve Tabii
Kaynaklar Bakanı
Alparslan Bayraktar



"MAVİ VATAN DESTANDIR"

Bayraktar, doğal gazda bin liralık faturanın 650 lirasını devletin karşıladığını vurgulayarak "Özellikle dar gelirli, ücretli kesimdeki vatandaşlarımızın enerji faturalarındaki desteklere devam edeceğiz. Biz doğal gazda başarı hikayesini yazarken birileri çıktı, 'Mavi Vatan bir masaldır' dedi. Mavi Vatan bizim için bir masal değil Türk denizciliğinin destanıdır.

Biz o destanı yazmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

"GABAR'DA BİR BAŞARI DESTANI YAZILDI"

Gabar'da da bir başarı destanı yazdıklarını ifade eden Bayraktar, "Biz oralarda arama yapmayalım, o bölgedeki zenginlikleri, ekonomimize vatandaşımıza kazandırmayalım diye bizi terörle meşgul ettiler. Ama terörü o bölgeden sildik, attık ve petrol aramasına başladık. 2021 eylül ayında Cumhuriyet tarihinin en büyük

petrol keşfi Gabar'dan geldi. Bugün günde yaklaşık 75 bin varil petrol üreten bir bölge haline geldi" dedi.

Bayraktar, tüm bunları memleketin ekonomisi büyüsin diye yaptıklarını kaydederek "Kendi petrolümüzü, doğal gazımızı ürettikçe bundan rahatsız olanlar var. Bundan rahatsız olanlar, milletimiz fakir kalsın, bu hizmetlerden istifade etmesin istiyorlar. Bu faaliyetlerimizin kim rahatsız oluyorsa onları rahatsız etmeye devam edeceğiz" diye konuştu.

OPEC Genel Sekreteri küresel petrol piyasasının istikrarı için "proaktif yaklaşım" vurgusu yaptı.

Petrol İhrac Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) Genel Sekreteri Heysem el-Gays, grubun, küresel petrol piyasasının istikrarı için 'proaktif, önleyici ve ihtiyatlı' yaklaşım sergilemeye devam edeceğini belirterek, "Piyasayı etkileyen temel faktörlere dikkatle odaklanarak, piyasanın her zaman dengede kalmasını sağlayacağız" dedi.

Gays, OPEC'in bu yılın ilk aylık petrol piyasası raporunda, 2025 için petrol talebi artışının günlük yaklaşık 1,4 milyon varil olarak öngörüldüğünü kaydetti.

Gelecek yıl için de benzer artışın tahmin edildiğine dikkati çeken Gays, bunun, grubun 2026 yılı talep artışına ilişkin ilk tahmini olduğunu dile getirdi.

"Üretim stratejimiz her zaman talep artışı tahminlerini dikkate alarak belirlenir"



Gays, söz konusu miktarların yıllık artış tahminleri olduğunu ifade ederek, şunları kaydetti: "Üretim stratejimiz, her zaman talep artışı tahminlerini dikkate alarak belirlenir. Bu talep verileri birçok faktöre dayanarak değerlendirilir.

Talep görünümü, ekonomik büyüme projeksiyonlarına dayanmaktadır. 2025 için küresel gayrisafi yurt içi hasıladada yüzde 3'ün üzerinde sağlam ve güçlü bir ekonomik büyüme öngörüyoruz, bu büyüme özellikle OECD dışı gelişmekte olan bölgelerde,

Hindistan, Asya ve Çin'de öne çıkıyor. Çin, geçen yılki ekonomik büyümesini yüzde 5 olarak açıkladı. Bu nedenle, üretimle ilgili kararlarımızda her zaman talep projeksiyonlarımız dikkate alınır."

"EKONOMİ, TALEP-ARZI İNCELİYOR, GENEL TABLOYU DEĞERLENDİRİYORUZ"

Grubun üretim politikasına da değinen Gays, "Amacımız her zaman petrol piyasasının istikrarını korumak. Talep ve arzı göz önünde bulundurarak proaktif bir yaklaşım sergiledik. Aynı zamanda eylemlerimizde oldukça önleyici ve her zaman ihtiyatlı davrandık" ifadelerini kullandı.

Gays, grubun her detayı gözden geçirdiğini belirterek, şöyle devam etti: "Küresel ekonominin durumunu, talep artışını etkileyen faktörleri, OPEC dışı arzı veya İş Birliği Deklarasyonu ülkeleri dışındaki arzı inceliyoruz. Genel tabloyu değerlendiriyor, aktif ve dikkatli kalıyoruz. İki ayda bir toplanan Ortak Bakanlık İzleme Komitemiz var. Komite, herhangi bir eylem önerisi yapmadan önce tüm bu projeksiyonları ve tahminleri dikkatlice değerlendirir. Yaklaşımımız, proaktif, önleyici ve ihtiyatlı olmaya devam edecek. Piyasayı etkileyen temel faktörlere dikkatle odaklanarak, piyasanın her zaman dengede kalmasını sağlayacağız."

İşimiz Temiz Projesi eğitimlerinde 'çocuk oyun odası' desteği

İşimiz Temiz Projesi kapsamında verilen hijyen eğitimleri başta olmak üzere, Halk Eğitimi Merkezleri'ndeki çeşitli kurslara katılmak isteyen ebeveynlerin eğitime erişimlerine katkı sağlamak amacıyla "çocuk oyun odaları" inşa edildi.

Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET iş birliğiyle yürütülen "İşimiz Temiz Projesi"nde, ebeveynlerin eğitime erişimi

önündeki engelleri kaldırmak için yeni bir adım atıldı. Bu kapsamda, 2021 yılında hayata geçirilen ve bugüne kadar 200 binden fazla kişinin faydalandığı İşimiz Temiz Projesi bünyesindeki hijyen eğitimlerinin yanı sıra halk eğitimi merkezlerinde verilen

çeşitli kurslara katılmak isteyen ebeveynler için, 'çocuk oyun odası' desteği sunuldu.

İLK UYGULAMALAR İSTANBUL, ANKARA VE ADIYAMAN'DA

İşimiz Temiz Projesi kapsamında proje tarafları

arasında yapılan protokol çerçevesinde ilk etapta İstanbul Ataşehir, Ankara Etimesgut ve Adıyaman Merkez Halk Eğitimi Merkezleri'nde eğitim gören ve eğitimlere çocuklarıyla gelmek zorunda olan ebeveynlere destek olmak amacıyla oluşturulan

oyun odalarının kurulumları tamamlanarak kullanıma açıldı. Bu alanda daha fazla kişiye ulaşmak hedefiyle yürütülen proje kapsamında, 2026 yılı sonuna kadar deprem bölgesi öncelikli olmak üzere 5 yeni çocuk oyun odası daha kurulması planlanıyor.



Adıyaman

ÇOCUKLARA GÜVENLİ VE EĞLENCİLİ EĞİTİM ORTAMLARI SUNULUYOR

"İşimiz Temiz Projesi" ile hijyen bilincini artırmanın yanı sıra kadınların hayatına dokunan, onları güçlendiren ve çocukların gelişimini destekleyen çalışmalarla topluma katkı sunmayı amaçlayan OPET, halk eğitimi merkezlerinde oluşturduğu oyun odalarını eğitici oyuncaklar, oyun parkurları, farklı temalardaki okuma kitapları ile donatarak, çocukların fiziksel aktiviteler yapmasına, becerilerini geliştirmesine katkı sağlıyor. Çocuklar için güvenli ve eğlenceli bir eğitim ortamı sağlayan oyun odaları ile İşimiz Temiz Projesi kapsamında verilen hijyen eğitim kurslarına; yiyecek-içecek, konaklama ve ulaşım sektörlerinde görev alan ya da almak isteyen kadınlar başta olmak üzere tüm ebeveynlerin katılımını artırmak ve eğitimin önündeki engelleri kaldırmak hedefleniyor.



Ataşehir / İstanbul

TÜRKİYE ÇAPINDA HİJYEN FARKINDALIĞI OLUŞTURULMASI HEDEFLENİYOR

Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET iş birliğiyle 2021 yılında hayata geçirilen İşimiz Temiz Projesi kapsamında konaklama, ulaşım ve yiyecek-içecek sektöründeki işletmeler, çalışanları ve 16 yaşından büyük tüm vatandaşlara yönelik hijyen eğitimleri veriliyor. Projeye bugüne kadar 200 binin üzerinde kişi

eğitimlerini tamamlayarak MEB onaylı kurs bitirme belgesi almaya hak kazandı.

İlk olarak Antalya, Muğla ve İzmir olmak üzere 3 pilot ilde uygulanmaya başlayan, 2022 yılında ise İstanbul, Bursa, Kocaeli, Denizli, Konya, Balıkesir, Mersin, Aydın, Eskişehir, Hatay, Samsun, Gaziantep, Çanakkale, Şanlıurfa, Edirne, Nevşehir ve Adıyaman illerinin projeye dahil edilmesiyle 20 ile yayılan proje, Şubat 2024 tarihi itibarıyla 81 ilde yaygınlaştırıldı ve tüm Türkiye'de uygulanmaya başladı. Halk eğitimi merkezlerinde yüz yüze ve "E-Yaygın" platformundan ise çevrimiçi olarak verilmeye devam eden eğitimlerle ülke çapında hijyen farkındalığı oluşturulurken, işletmeler ve çalışanlarının gelişimlerine katkı sağlanması amaçlanıyor.



Ankara



'Küresel madeni yağ pazarının aralıksız lideri Shell 18. kez zirvede'

Madeni yağ üretiminin bir kısmını Türkiye'de gerçekleştiren Shell, binek araç, ticari araç ve endüstriyel yağlar olmak üzere Kline + Company'nin raporuna göre bir numaralı madeni yağlar tedarikçisi oldu. Büyümeye devam eden şirketin başarısında premium ürün yatırımlarının ve yenilikçi çözümlerin rol oynadığı belirtildi.



Shell küresel pazar araştırma ve danışmanlık şirketi Kline + Company'nin raporuna göre, üst üste 18. kez dünyanın bir numaralı madeni yağlar tedarikçisi oldu.

Kocaeli Derince'de kurulu gres ve madeni yağ tesisiyle global madeni yağ üretiminin bir kısmını da uzun yıllardır Türkiye'de gerçekleştiren Shell; binek araç, ticari araç ve endüstriyel yağlar olmak üzere raporda ele alınan 3 ana kategoride ve toplamda küresel sektör liderliğini sürdürdüğünü açıkladı.

Kline + Company'nin 'Global Madeni Yağlar: Pazar Analizi ve Değerlendirme' adlı raporunun dünyanın önde gelen madeni yağlar pazarları, pazar segmentleri, ürün türleri ve formülasyonları kapsamında 2023 verilerine göre hazırlandığı bildirildi.

"ÖNCÜ ROLÜMÜZÜ KORUMA HEDEFİNDEYİZ"

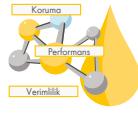
Shell Madeni Yağlar Küresel Başkan Yardımcısı Jason Wong 18 yıllık başarıya ilişkin şu değerlendirmeleri yaptı: "Madeni yağlar alanında dünya liderliğini aralıksız sürdürüyor olmamız, tüketicilere, ticari müşterilere ve endüstriyel kullanıcılara doğru madeni yağlar çözümleri sunma konusundaki kararlılığımızın en güçlü kanıtıdır. Yenilikçi markamız, teknolojimiz ve insan kaynağımızla küresel çapta mobilitateyi desteklemekten gurur duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde de geleceğin madeni yağlar ve sıvı çözümlerini sunarak bu öncü rolümüzü koruma hedefindeyiz."

Shell'in küresel başarısının arkasında, Shell Helix binek araç motor yağları, Shell Rimula kamyon ve ağır hizmet motor yağları, Shell Tellus ve Shell Gadus endüstriyel yağları ve gresleri gibi birçok pazarda tercih edilen premium ve farklılaştırılmış ürünlere yaptığı yatırımlar bulunduğu altı çizildi.



Shell, 18 yıl üst üste, dünyanın 1 numaralı madeni yağ tedarikçisi seçildi¹

Doğalgazdan üretilen premium madeni yağları 175'i aşkın ülkede satışa sunan ilk tedarikçi²



Pazar talebini karşılamak için yatırım yapan birinci sınıf madeni yağ tedarik zinciri³

32 Karıştırma tesisi 4 Baz yağ tesisi 10 Gres tesisi 5 GTL baz yağ depolama merkezi

1500 distribütör ve 85 makro distribütörden oluşan güçlü ağ

B2B (firmadan firmaya) ve B2C (firmadan tüketiciye) müşterileri için dijital hizmetler

Shell LubeMatch Shell Remote Sense Shell Workshop Academy

En çok tercih edilen madeni yağ markaları¹

#1 Binek araç Shell Helix Shell Gadus #1 Ticari araç Shell Rimula Shell Omala Shell Spirax #1 Endüstriyel Shell Advance Shell Rotella Shell Tellus

ABD, Çin, Almanya, Hindistan ve Japonya'da 300'den fazla bilim insanı ve teknik uzman içeren teknoloji merkezleri ağı

Uzman teknik servisler müşterilere yılda milyonlarca dolar tasarruf sağlar⁴

Operasyonlarımızı ve ürünlerimizi gelecek için daha sürdürülebilir hale getirmek

Güneş panelleri Ambalajlama Shell Helix CW Shell EV-Plus Shell PANGUIN Biyobazınur madeni yağlar

Her türlü endüstriyel makineye en son teknoloji ürünlerini sunmak



Birçok küresel şirkette başarılı ticari ilişkiler

KOMATSU GEELY VW VOLVO RENAULT NISSAN MITSUBISHI STELLANTIS mahindra HYUNDAI CNH INDUSTRIAL

Dünyanın dört bir yanındaki yarış pistlerinde madeni yağ teknolojisinin sınırlarını zorlamak

FERRARI INNOVATION PARTNER technical Partner TEAM PENSKE Motorsport GEELY mahindra FORMULA E TEAM HYUNDAI MOTORSPORT Strategic Technical Partner

'YAKIT VERİMLİLİĞİ VE MOTOR ÖMRÜNE KATKI SAĞLIYOR'

Shell tarafından, "Shell, sürdürülebilir ambalajlar ve döngüsel çözümler geliştirerek atıkları azaltıyor ve biyolojik olarak parçalanabilir ürünleriyle daha çevreci seçenekler sunuyor. Shell'in gelişmiş

düşük viskoziteli yağları, yakıt verimliliğini araçlarda yüzde 3'e, endüstriyel uygulamalarda da enerji tasarrufunu yüzde 4'e kadar artırabiliyor. Bu özellikler, motor ve makinelerin ömrünü uzatıyor ve aynı

zamanda emisyonların azalmasına da katkı sağlıyor" denildi.

Kline + Company'nin raporuna göre, Shell 2023 yılında yüzde 11,6'lık küresel pazar payıyla liderliğini

pekiştirdi. Shell Madeni Yağlar'ın küresel satışlarının segmentlere göre dağılımı ise yüzde 36 tüketici otomotiv, yüzde 33 endüstriyel ve yüzde 31 ticari otomotiv olarak gerçekleşti.

"BATARYA İLE VERİ MERKEZİ SIVILARINDA YARINA BUGÜNDEN HAZIR"

Şirket tarafından yapılan açıklamada, "2019 yılında E-Fluids portföyünü tanıtan ilk markalardan biri olan Shell, bugün Shell E-Fluids ile elektrikli araçların verimliliğini, güvenliğini ve sürdürülebilirliğini

artırıyor.

Bu ürünler, yalnızca elektrikli araçlar için değil, veri merkezleri ve Batarya Enerji Depolama Sistemleri (BESS) gibi alanlar için de yenilikçi çözümler sunuyor. Shell, bu kapsamda performans, verimlilik ve sürdürülebilirlik alanlarında sınırları zorlayan bir dizi daldırma soğutma sıvısı da geliştirdi.

Shell Madeni Yağlar, Shell'in 2050 yılına kadar net sıfır emisyonlu bir enerji şirketi olma hedefinin gerçekleşmesinde kritik bir rol oynuyor. Bu hedef doğrultusunda, Shell kendi operasyonlarından kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmanın yanı sıra müşterilerinin karbon ayak izlerini minimize etmelerine ve atıklarını azaltmalarına yardımcı oluyor" bilgileri aktarıldı.

Türkiye'nin petrol ithalatı 2024 yılı kasım ayında yüzde 2,3 azaldı

Ham petrol ve petrol ürünlerinde toplam ithalat, geçen yıl kasımında önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,3 azalarak 4 milyon 59 bin 202 ton oldu.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun (EPDK) geçen yılın kasım ayına ilişkin 'Petrol Piyasası Sektör Raporu'na göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrolde ithalat, yüzde 12,4 azalarak 2 milyon 597 bin 929 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde, motorin türleri ithalatı yüzde 30 artışla 1 milyon 18 bin 115 tona çıktı.

İthalatın kalan kısmını, havacılık ve denizcilik yakıtları, benzin ve fuel-oil türleri ile diğer ürünler oluşturdu.

Böylece toplam ithalat, geçen yıl kasımında önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,3



azalarak 4 milyon 59 bin 202 ton oldu.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı, 2 milyon 618 bin 658 tonla Rusya'dan yapılırken bu ülkeyi 647 bin 919 tonla Irak ve 208 bin 428 ile Kazakistan izledi.

Öte yandan, yurt içi benzin satışları geçen yıl kasımında önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 18,7 artarak 408 bin 311 tona yükseldi, motorin satışları yüzde 0,2 artarak 2 milyon 223 bin 605 ton oldu.

Toplam petrol ürünleri

satışları ise yüzde 2,3 artarak 2 milyon 780 bin 547 ton olarak kayıtlara geçti.

PETROL ÜRÜNLERİ İHRACATI YÜZDE 19,3 AZALDI

Türkiye'nin havacılık

yakıtları ihracatı geçen yıl kasımında önceki yılın aynı ayına göre yüzde 23,2 azalarak 368 bin 109 ton oldu, denizcilik yakıtları ihracatı da yüzde 418,5 artarak 195 bin 664 ton olarak kayıtlara geçti.

Benzin türleri ihracatı yüzde 72 azalışla 45 bin 86 ton, motorin türleri ihracatı yüzde 68,4 azalarak 109 bin 746 ton oldu.

Petrol piyasasında toplam ihracat ise yüzde 19,3 azalışla 1 milyon 76 bin 945 tona geriledi.

Motorin türleri üretimi geçen yıl kasımında önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 0,7 artarak 1 milyon 579 bin 378 ton oldu.

Benzin türleri üretimi yüzde 17,7 azalarak 406 bin 172 ton, havacılık yakıtları üretimi ise yüzde 22,2 azalarak 364 bin 628 ton olarak hesaplandı.

Toplam rafineri petrol ürünleri üretimi yaklaşık yüzde 5,3 azalarak 3 milyon 206 bin 462 ton olarak gerçekleşti.

LPG ithalatı geçen yıl kasımında yıllık bazda yüzde 22 arttı

Türkiye'nin LPG ithalatı, geçen yıl kasımında önceki yılın aynı ayına göre yüzde 22 artarak 320 bin 420 ton oldu.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun Kasım 2024'e ilişkin 'Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu'na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince Cezayir, ABD, Rusya, Kazakistan, Gürcistan, Birleşik Arap Emirlikleri'nden LPG ithalatı yapıldı.

LPG ithalatı, geçen yıl kasımında önceki yılın aynı ayına göre yüzde 22 artarak 320 bin 420 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 12,2 azalarak 45 bin 347 ton oldu.

İhracat, İsviçre,

Bulgaristan, Almanya, Yunanistan, BAE, Ukrayna, Lübnan, Romanya, KKTC ve Türkiye serbest bölgeleri olmak üzere 10 ülke ve bölgeye yapıldı.

LPG üretimi ise aynı dönemde yüzde 12,3 artarak 92 bin 841 ton olarak gerçekleşti.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince geçen yıl kasımında önceki aynı ayına göre yapılan toplam LPG satışı, yaklaşık 322 bin 445 ton olarak hesaplandı.

Söz konusu ayda, satışlarda yüzde 82,6 pazar payıyla oto gaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 13,8 ile tüplü LPG ve yüzde 3,6 ile dökme LPG satışları izledi.

Ukrayna ordusunun, Rusya'da bir petrol rafinerisine İHA saldırısı düzenlediği bildirildi

Ukrayna ordusunun, Rusya'nın Nijniy Novgorod bölgesindeki bir petrol rafinerisine insansız hava araçlarıyla (İHA) saldırı gerçekleştirdiği bildirildi.

Ukrayna Ulusal Güvenlik ve Savunma Konseyi Dezenformasyonla Mücadele Merkezi Başkanı Andriy Kovalenko, Telegram hesabından yaptığı paylaşımda, Rusya'nın Nijniy Novgorod bölgesindeki Kstovo şehrindeki petrol rafinerisine İHA saldırısı yapıldığını belirtti.

Kovalenko, "Saldırının yapıldığı Kstovo rafinerisi yılda 15 ila 17 milyon ton petrol işleme kapasitesine sahip. Rusya'nın dördüncü büyüğü denilebilir" değerlendirmesinde bulundu.

RUSYA, KİEV'E İHA İLE SALDIRI DÜZENLEDİ

Kiev Belediye Başkanı Vitaliy Kliçko da Telegram hesabından yaptığı açıklamada, Rus ordusunun kente İHA ile saldırı düzenlediğini bildirdi. Kliçko, saldırı nedeniyle

Kiev'de hava savunma sistemlerin devreye girdiğini aktardı.

ZELENSKİY: "PUTİN MÜZAKERELERDEN KAÇIYOR"

Öte yandan, Ukrayna Devlet Başkanı Volodimir Zelenskiy de X hesabından yaptığı paylaşımında, Rusya-Ukrayna savaşını sona erdirmek için gereken müzakereler konusunda Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in yaptığı açıklamayı değerlendirdi.

Putin'in, aslında müzakerelerden kaçındığı ve güçlü liderlerden 'korktuğunu' kaydeden Zelenskiy, onun amacının savaşı sürdürmek olduğunu savundu.

Zelenskiy, Rusya'nın 2014'te ülkesine hibrit savaş

başlattığını ifade ederek, bu durumun 2022'de ise Ukrayna'ya yönelik geniş kapsamlı bir saldırıya dönüştüğünü belirtti.

Putin'in, küresel istikrarı bozabilecek önemli imkanlara sahip olduğunu kaydeden Zelenskiy, ancak onun dünya liderlerinin baskısına dayanamayacağını vurguladı.

Zelenskiy, "İşte bu yüzden barışa inanma ve onu güçle yakınlaştırma cesaretine sahip olan hepimiz, ortak ve kararlı bir şekilde hareket etmeliyiz" ifadesini kullandı.

Rusya Devlet Başkanı Putin, Ukrayna'daki durumla ilgili Rus devlet kanalı Rossiya-24'e açıklamalarda bulunmuştu.

Putin, Zelenskiy'nin Rusya ile müzakereleri yasakladığını belirterek, "Şimdi müzakerelere başlarsak bu meşru olmayacak" demişti.

Club TotalEnergies üyelerine 1000 TL'ye varan yakıt puan hediye

TotalEnergies İstasyonları, Club TotalEnergies üyelerine yönelik artan oranda yakıt puanın hediye edileceği üç alternatifli kampanya hazırladı. Tek seferde ve farklı günlerde yapılacak alımlarda 1000 TL'ye varan yakıt puan kazanma fırsatı sunan kampanya, 15 Ocak-28 Şubat 2025 tarihleri arasında geçerli olacak.

Club TotalEnergies üyeleri, 15 Ocak-28 Şubat 2025 tarihleri arasında TotalEnergies İstasyonları'ndan tek seferde ve farklı günlerde yapacakları her yakıt alışverişlerinde artan oranda yakıt puan kazanacak.

TotalEnergies İstasyonları misafirlerinin yakıt alışveriş baremlerine göre üç alternatifli olarak hazırladığı kampanyada ilk seçenekte, tek seferde ve farklı günlerde yapılacak ilk 1250 TL ve üzeri akaryakıt veya otogaz alımına 45 TL, ikincisine 55 TL, üçüncüsüne 70 TL, dördüncüsüne 80 TL olmak üzere toplam 250 TL yakıt puan verilecek. İkinci seçenekte, ilk 3000 TL ve üzeri alışverişe 110 TL, ikincisine 120 TL, üçüncüsüne 130 TL, dördüncüsüne de 140 TL olmak

üzere toplam 500 TL yakıt puan hediye edilecek. Üçüncü seçenekte ise ilk 9000 TL ve üzeri akaryakıt veya otogaz alımına 200 TL, ikincisine 230 TL, üçüncüsüne 270 TL, dördüncüsüne ise 300 TL olmak üzere toplam 1000 TL yakıt puan verilecek.

Kampanyadan yararlanmak isteyenlerin, alışveriş öncesinde Club TotalEnergies üyeliğini tamamlamaları ve mobil uygulama üzerinden katılmak istedikleri kampanyayı seçmeleri gerekiyor. Aynı zamanda akaryakıt veya otogaz alışverişinden önce Club TotalEnergies mobil uygulamasından oluşturulacak QR kodunun ya da uygulamaya kayıtlı cep telefonu numarasının ön saha görevlilerine bildirilmesi şartı bulunuyor.



Club TotalEnergies'den Dev Müjde!

Club TotalEnergies üyeleri, 15 Ocak-28 Şubat tarihleri arasında farklı günlerde ve tek seferde TotalEnergies İstasyonlarından yapacakları yakıt alışverişlerinde 1.000 TL'ye varan yakıt puan kazanıyor!



Club

Libya, petrol ve doğal gazda yeni keşif sahalarına yöneliyor

Hidrokarbon zenginlikleriyle dikkati çeken Kuzey Afrika ülkesi, devlet gelirlerinin yüzde 90'ından fazlasını oluşturan enerji sektörünü canlandırmak amacıyla ciddi adımlar atıyor. Bu kapsamda son olarak, Libya Ulusal Petrol Kurumu (NOC), 2025'te kara ve denizde 22 ayrı blokta petrol ve doğal gaz arama faaliyetleri için uluslararası lisanslama turunu başlatmayı planladığını duyurdu. Söz konusu adımın, Libya petrol ve doğal gaz sektörüne uluslararası ilgiyi artırması ve sektörde yeni bir dönemin kapılarını aralaması bekleniyor.

Repsol, Eni, Sonatrach, bp, OMV ve TotalEnergies gibi uluslararası şirketlerin yaklaşık 10 yıl aradan sonra Libya'daki faaliyetlerine yeniden başlaması ülkenin petrol ve doğal gaz sektörüne olan ilgiyi somutlaştıran adımlar arasında yer alıyor.

Libya, devam eden iç karışıklıklara rağmen toparlanma sinyalleri veren petrol ve doğal gaz üretimini, mevcut sahalarını geliştirerek



günlük 2 milyon varil seviyesine çıkarmayı hedefliyor. NOC'tan yapılan açıklamaya göre, ülkenin ham petrol ve doğal gaz üretimi günlük 1,6 milyon varil ile 2013'ten bu yana yüksek seviyesine ulaştı. Libya'nın petrol ve doğal gaz sektörlerindeki gelişmelerin, sadece ülke ekonomisinin güçlenmesine değil aynı zamanda küresel enerji arz güvenliğine de katkı sağlayacağı değerlendiriliyor. Bu doğrultuda, yeni keşifler ve uluslararası iş birliklerinin ülkeyi

küresel enerji piyasasında daha güçlü bir konuma taşınması bekleniyor.

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) üyesi de olan Libya, OPEC verilerine göre yaklaşık 48,4 milyar varille dünyanın en çok petrol rezervine sahip 10 ülkesi arasında yer alıyor. Doğal gaz kaynakları açısından da zengin olan ülkenin kanıtlanmış doğal gaz rezervinin ise yaklaşık 1,5 trilyon metreküp olduğu hesaplanıyor.

Kazakistan bu yıl kaya petrolü çıkarmayı planlıyor

Kazakistan Başbakanı Oljas Bektenov, bu yıl kaya petrolü çıkarmayı planladıklarını bildirdi.

Bektenov, hammadde sektöründe gerçekleştirecekleri çalışmalara ilişkin açıklamalarda bulundu. Bu yıl ilk kez kaya petrolü üretimine başlamayı planladıklarını kaydeden Bektenov, 'Bu petrol ve doğal gaz sektörüne yatırım çekmek için teşvik yaratacağı' dedi.

Bektenov, bunun yanı sıra toplam rezervi yaklaşık 19 milyar metreküp olan 'Zapadnaya Prorva' ve 'Barhannoe' sahalarında doğal gaz üretimine başlayacaklarını belirterek, "Karagandı bölgesinde ise 17 çeşit nadir toprak elementi bulunan büyük bir yatak keşfedildi" diye konuştu.

Başbakan Bektenov,

ayrıca Karagandı bölgesinde elektrikli araçlara yönelik akü üretiminde kullanılan grafit konsantresinin üretimi için fizibilite çalışmaları yaptıklarını söyledi.

Daha önce ülkede, iki büyük kaya petrolü yatağının keşfedildiği belirtilmişti.

KAYA PETROLÜ REZERVLERİ TEKNİK OLARAK ZOR

Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev de hükümetin değerlendirme toplantısında, kaya petrolü rezervlerinin teknik olarak zor olmasına rağmen ekonomiye kazandırılması gerektiğini dile getirmişti.

UZUN ÖMÜRLÜ YÜKSEK PERFORMANS

TP motor yağları, aracınızın performansını arttırırken motorunuzu korur, ömrüne ömür katar.



Petkim'in, Ege İhracatçı Birlikleri'nin "İhracatın Yıldızları 2024" listesinde hem genel sıralamada hem de kimya sektörü kategorisinde birinci sıradaki yerini koruyarak Ege Bölgesi İhracat Şampiyonu olduğu açıklandı.

SOCAR Türkiye'nin grup şirketlerinden Petkim, bu yıl da ihracatta önemli başarılarla imza atmaya devam etti. Ege İhracatçı Birlikleri'nin (EİB) 2024 İhracatın Yıldızları listelerine göre Petkim hem genel kategori hem de kimya sektörü kategorisinde sıralamada zirvedeki yerini korudu.

15 Ocak 2025 tarihinde düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde Petkim'in

Petkim, 2024 yılında da ihracatın yıldızı oldu

ödülü, SOCAR Türkiye Rafineri ve Petrokimya İş Birimi Başkanı ve Petkim Genel Müdürü Kanan Mirzayev'e takdim edildi.

PETKİM'DEN 449 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Petkim'in, 2024 yılı sonu itibarıyla dolaylı ve doğrudan toplam 449 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek Ege Bölgesi'nin ihracat şampiyonu olduğu belirtildi. Petkim, bu başarı ile hem Ege Bölgesi'nin hem de Türkiye'nin ekonomik büyümesine katkı sağlamaya yönelik kararlılığını bir kez daha ortaya koyduğunu vurgulandı.



Rusya'nın petrol üretimi 2024'te yüzde 2,7 azaldı

Batılı ülkelerin enerji gelirlerinden mahrum bırakmak istediği Rusya'nın petrol üretimi 2024'te yüzde 2,7 azalarak 516 milyon tona geriledi.

ABD'nin son dönemde yaptırım baskısını artırdığı ve ilave kısıtlamalarla tehdit ettiği Rus petrol sektörü zorlu koşullara uyum sağlamaya çalışıyor.

ABD yönetimi son olarak Rusya'nın büyük petrol üreticileri, ihracatçıları, sigorta şirketlerinin yanı sıra 183 petrol tankerini de yaptırım listesine alarak ülkenin gelirlerini düşürmek istiyor. Daha önce kısıtlamalardan muaf tutulan Gazprom Neft ve Surgutneftegaz da ABD'nin yaptırım listesine alınırken, ülkenin en büyük sigortacılık şirketlerinden Ingosstrah ve gemicilik şirketleri Sovkomflot ve Rosneftflot da yaptırımların hedefinde yer aldı.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), ABD'nin Rusya'ya yönelik son yaptırımlarının, ülkenin petrol tedarik zincirlerini önemli ölçüde bozabileceği öngörüsünde bulunurken, "Yaptırımların tam etkisi daha belirgin hale gelene kadar her iki ülke için tedarik tahminlerimizi devam ettiriyoruz" ifadesi kullanıldı.

IEA, Rusya'ya yönelik ilk yaptırımlar Mart 2022'de devreye alındığında ülkenin günlük petrol ihracatının 3 milyon varil kadar azabileceği öngörüsünde bulunmuş ancak ülkenin petrol ihracatında kayda değer bir değişiklik yaşanmamıştı. Uzmanlar, Rus petrol sektörünün Mart 2022'den bu yana yaptırımlara uyum sağlamayı başardığı yorumunda bulunurken, devam eden yaptırım baskısının

özellikle üçüncü ülkelerde endişeye neden olduğuna işaret ediyor.

Goldman Sachs analistleri, yüksek navlun fiyatları ve ülkenin petrolünde uyguladığı iskonto sayesinde Rus petrolünün taşınmaya devam ettiğine dikkati çekiyor. Enerji analiz şirketi Vortexa da geçmiş yaptırımlarda olduğu gibi, navlundaki artışın, küresel tanker operatörlerinin eski tankerlerini Rusya'nın ihracatına hizmet etmek için kullanmaya çekebileceği değerlendirmesinde bulundu.

Öte yandan, ABD'nin, 12 Mart'a kadar Rus petrolü ticaretine ilişkin belirli işlemlerin sonlandırılmasına yönelik süre sınırı koyması, bu tarihin ardından yaşanabilecek gelişmelere ilişkin belirsizlik yaratıyor.

RUS PETROLÜNÜN EN BÜYÜK MÜŞTERİLERİ ÇİN VE HİNDİSTAN

Çin ve Hindistan, Ukrayna savaşının ardından Rus petrolünün en büyük müşterileri olurken, Batı'nın yaptırım baskısı sonucunda şekillenecek söz konusu ticaret Rusya'nın ihracat gelirlerinde belirleyici olacak.

Hindistan geçen yıl günde yaklaşık 1,7 milyon varil Rus petrolü ithal ederken, toplam petrol ithalatında Rusya'nın payı da yüzde 40 seviyesinde gerçekleşti. Çin ise deniz yoluyla geçen yıl günde 1 milyon varil, boru hatlarıyla da yaklaşık 1 milyon varil Rus

petrolü ithal etti. Uzmanlar, Rus petrolünü deniz yoluyla ithal eden Hindistan'ın Çin'e kıyasla yaptırımlardan daha fazla etkilenmesini beklerken, Çin'in bu anlamda daha avantajlı olacağını belirtiyor.

Orta Doğu'daki petrol üreticilerinin olası Rus petrolü açığını fiyatlarını bir miktar yükselterek kapatması beklenirken, navlun fiyatlarında artış ve kullanılabilir tankerlerin sayısında da azalma yaşanacağı tahmin ediliyor.

Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak, 30 Ocak'ta yaptığı açıklamada, ülkenin petrol üretiminin geçen yıl 2023'e göre yüzde 2,7 azalarak 516 milyon tona gerilediği, petrol ihracatının ise 240 milyon ton seviyesinde gerçekleştiğini ifade etmişti.

RUS PETROL İHRACATINDA ORTA VADEDE TOPARLANMASI BEKLENİYOR

Rusya merkezli InfoTEK'te yer alan analizde, yaklaşık 820 ila 850 tankerin Rus petrolü taşımak için kullanıldığına işaret edilirken, bazı tankerlerin yaptırımlar nedeniyle petrolü Çin'deki limanlarda boşaltmadığı belirtildi.

Brent petrole kıyasla Rus Ural petrolüne yapılan iskontonun artacağı öngörüsüne yer verilen analizde, Çin ve Hindistan'ın yaşayacağı maddi kayıplardan ötürü Rus petrolünden vazgeçmeyeceği görüşü paylaşıldı. Uluslararası ve

bağımsız bir mali ve lojistik altyapısının kurulmasına yönelik çalışmaların hızlanacağı yorumunun yer aldığı analizde, yaptırımlardan kaçınmak için ulusal para birimleriyle ticaretin de artacağı kaydedildi.

Analizde, yaptırım sürecinin netleşmesiyle Rus petrolünün ihracatının da geçmişte olduğu gibi orta vadede toparlanmasının beklendiği belirtildi.

YAPTIRIMLARIN HEDEFİNDEKİ PETROL TANKERLERİ

Batılı ülkeler Rus petrolünü taşıyan bazı gemileri 'gölge filo' olarak tanımlıyor ve bu kavram ABD'nin son yaptırım paketiyle birlikte daha fazla gündeme geldi. Yaptırımları ve diğer bazı kısıtlamaları aşmak için kullanılan tankerlere kullanılan gölge filo tanımı, ABD'nin özellikle İran ve Venezuela'ya yönelik yaptırımlarını sıklaştırılmasıyla ortaya çıkmıştı. Rusya, kendisine yönelik enerji yaptırımları nedeniyle söz konusu filoyu hızla genişletirken, Batılı ülkelerin uyguladığı varil başına 60 dolarlık tavan fiyat uygulamasını da bu sayede aşabiliyor.

Avrupa Birliği'nin Aralık 2023 tarihli raporunda, gölge filolar, tanker sahiplerini gizleyen, bilinmeyen kişi veya kuruluşlara ait olan ve çeşitli yöntemler kullanılarak

onaylanmış petrol satışına dahil olan eski gemileri içeriyor. Söz konusu yöntemler arasında gemi tanımlama sisteminin bağlantısının kesilmesi gösterilirken, tankerlerin güzergahlarının da bu sayede saklanabildiği belirtiliyor.

Batılı ülkeler, ülkelerinde bulunan şirketlerin Rus petrolü taşıyan gemileri de sigortalamasını yasaklar-ken, bu nedenle Rus veya diğer bölgelerdeki sigorta şirketleri daha fazla öne çıkmaya başladı. Rus yetkililer, dünyanın Batılı ülkelerden ibaret olmadığını vurgulayarak, gölge filo olarak tanımlanan gemilerin de diğer tankerlerden farkı bulunmadığını vurguluyor.



HEP KULLAN HEP KAZAN

★
HIZLI VE
PRATİK

★
AVANTAJLI
FİYATLAR



★
İSTASYONA
GELMEDEN
ÖDEME

★
TEMASSIZ
ALİŞVERİŞ

**Avantajlı fiyatlarla
yakıt aldırان uygulama:
Aytemiz Vaay!**



Havada, karada ve denizde, Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.

Ülkenin dört bir yanında Türkiye'nin enerji ihtiyacını karşılayan
Petrol Ofisi, gelişen ürün ve hizmetleriyle bugünden yarına hazır.





Petrol Ofisi

Zülfikarlar Holding Enerji Grup Başkanı Çağdaş Demirağ oldu

Zülfikarlar Holding'in Enerji Grup Başkanlığı'na Çağdaş Demirağ getirildi.

1942 yılında kimyevi maddeler ticaretiyle başladığı yolculukta farklı sektörlerdeki yatırımları ile büyüyerek 76 yılı geride bırakan Zülfikarlar Holding'in Enerji Grup Başkanlığı'na Çağdaş Demirağ getirildi. Akaryakıt dağıtım, enerji, kimya ve finans sektörlerinde faaliyet gösteren Zülfikarlar Holding, Tesla Enerji markası ile Kastamonu ve Sinop'ta mevcut 47 megavatlık kurulu gücüyle yenilenebilir enerji sektöründeki hidroelektrik

santralleri ve yeni yatırımlarıyla ülkenin elektrik enerjisi üretimine katkı sağlayacak projeleri ve uzun dönem stratejik çalışmalarını sürdürüyor. Zülfikarlar Holding'in Enerji Grup Başkanlığı'na getirilen Çağdaş Demirağ da sektörün hemen her alanında önemli roller üstlenen önemli isimlerden.

ÇAĞDAŞ DEMİRAĞ KİMDİR?

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Çağdaş Demirağ, evli ve 1 kız çocuğu babası. Demirağ, akaryakıt sektöründe ilk olarak Petrol Ofisi A.Ş. ve ardından bp Türkiye'de çeşitli pozisyonlarda görev yaptı. Kariyerine 2011 yılında

Kadoil Petrol'de Genel Müdür Yardımcısı olarak devam eden Demirağ, 2014 yılında aynı firmada Genel Müdür oldu. 2016 yılında Türkiye Petrolleri Dağıtım A.Ş. Genel Müdürlüğü ve yönetim kurulu üyeliğini üstlenerek Türkiye Petrolleri'nin Turkuaz Petrol tarafından satın alınması sürecinde aktif rol aldı. 2019 yılından itibaren Ege Bölgesi enerji tedarik şirketleri olan Aydem ve Gediz Elektrik Genel Müdürlüğü ve yönetim kurulu üyeliğini de yürüten Çağdaş Demirağ, 1 Temmuz 2022 itibarıyla Aytemiz Genel Müdürlüğü görevine getirildi. Demirağ son olarak 2 yıldan fazla bir süre TRANDUS Yönetim Danışmanlık İhracat A.Ş.'de Yönetici Ortak pozisyonunda görev aldı.



'Trump'ın petrol fiyatlarını düşürme politikaları piyasa dinamikleriyle örtüşmeyebilir'

Petrol fiyatları, ABD'de ikinci kez başkanlık koltuğuna oturan Donald Trump'ın fosil yakıt üretimini artırmaya yönelik yeni politikalarının etkisiyle düşüş gösteriyor. Ancak uzmanlar, sektöre yönelik mevzuat değişikliklerinin petrol piyasası üzerindeki etkisinin sınırlı kalacağını öngörüyor. Görevini devraldığı 20 Ocak'ta birçok başkanlık kararnamesine imza atan Trump, ülkenin petrol ve gaz üretimini artırmak amacıyla Ulusal Enerji Acil Durumu ilan eden bir kararnamayı imzaladı.

ABD'yi Paris İklim Anlaşması'ndan çekeceğini ve Joe Biden yönetimi döneminde kara sularındaki petrol ve doğal gaz sondajına yönelik getirilen yasaları kaldıracı getirilen açıklamaları Trump, Alaska'nın doğal kaynaklarının değerlendirilmesi için de bir dizi karar aldı. Ayrıca Trump, yaptığı ilk açıklamalarda Meksika, Kanada, Çin ve Avrupa Birliği (AB) gibi ticaret partnerlerine yönelik tarife tehditlerini sürdürdü. Tarife politikasıyla ilgili somut bir plan açıklanmasa da söz konusu ülkelere yönelik gümrük vergisi düzenlemelerinin küresel ticarete tedirginliği artırması dikkati çekiyor.

Trump, BRICS ülkelerinin doların yerini alacak bir adım atması halinde bu ülkelere yüzde 100 tarife

uygulanacağına ilişkin açıklamalarını yineledi. Geçen yıl, Suudi Arabistan'ın Çin ile küresel petrol ticaretinde "petro-yuan" kullanmayı planladığı haberleri gündeme gelmişti. Bu açıklamaların etkisiyle, düşüş eğilimini sürdüren Brent petrol, Ekim 2024'ten bu yana ilk defa üst üste 6 gün değer kaybetti ve yüzde 2,9 düşerek 24 Ocak ile biten haftayı 77,54 dolardan kapattı.

FİYATLARIN DAHA FAZLA DÜŞMESİNİN ÖNÜNE GEÇİYOR

Trump yönetiminin Rusya, İran ve Venezuela gibi petrol piyasasında önemli rol oynayan tedarikçilere yönelik politikalarını nasıl şekilleneceğine yönelik belirsizlikler ise petrol piyasasında risk algısının devam ettiğini göstererek fiyatların daha fazla düşmesinin önüne geçiyor. ABD Hazine Bakanlığı, 10 Ocak'ta Rusya'nın en büyük petrol üreticilerinden Gazprom Neft ve Surgutneftegas ile bunların iştirakleri ve Rusya merkezli 30'dan fazla petrol sahası hizmet sağlayıcısını yaptırım listesine eklediğini duyurmuştu. Bu gelişmenin ardından, Brent petrolün varil fiyatı son 3 ayın en yüksek seviyesini kaydetmişti. Trump'ın yeniden

başkan seçilmesinin ardından, özellikle İran ve Venezuela'ya yönelik politikalarının petrol piyasasında etkili olması bekleniyor. ABD'nin İran'a karşı uyguladığı "azami baskı" politikasının ve Venezuela'ya yönelik yaptırımların yeniden devreye alınıp alınmayacağına dair belirsizliklerin, petrol fiyatlarını yükseltebileceği öngörülmüyor.

Norveç merkezli bağımsız araştırma kuruluşu Rystad Energy'nin Kıdemli Başkan Yardımcısı Jorge Leon, Trump'ın petrol fiyatlarını düşürmeye yönelik politikalarının, sektördeki serbest piyasa dinamikleriyle uyuşmadığını söyledi.

Leon, ilerleyen dönemde sermaye disiplininin ve hissedar getirilerinin ön planda olacağını, deregülasyonun gerçek etkilerinin ise ancak gelecek yıl görülebileceğini vurguladı. Leon, "Trump'ın hırslı beklentileri ile sektörün karlılığını önceleyen serbest piyasa bakış açısı birbirine uymayabilir. Bu nedenle yatırımcıların karlılık beklentileri, yönetimin önceliklerinin önüne geçerek, bu düzenlemelerin etkilerini sınırlandıracaktır" ifadesini kullandı. Bu nedenle Trump'ın Ulusal Enerji Acil Durumu ilan ederek yerli üretimi artırmaya yönelik planlarının kısa vadede sınırlı etkiye neden olacağını

belirten Leon, "İran ve Venezuela'ya uygulanan baskı, Meksika ve Kanada petrolüne getirilen tarifeler ile elektrikli araç zorunluluğunun sona ermesi gibi politikalar, petrol fiyatlarını yukarı çekebilir" diye konuştu.

Dünyanın en büyük petrokimya piyasası bilgi sağlayıcısı ICIS'te Petrol Piyasaları ve Enerji Dönüşümü Direktörü Ajay Parmar da Trump'ın öngörülemez politikalarının petrol piyasasında daha fazla hareketliliğe yol açacağını vurgulayarak getirilen mevzuat değişikliklerinin ise sektör üzerindeki etkisinin kısıtlı olacağını dile getirdi. Parmar, özellikle Rusya'ya uygulanan yaptırımların devam edip etmeyeceğini konuşurken petrol fiyatlarının gelecekteki yönünü belirleyeceğine dikkati çekerek, "Eğer Trump, Rusya'ya yönelik yaptırımları kaldırmaya karar verirse, bu durum petrol fiyatlarını hızla 70 doların altına çekebilir" diye konuştu.

İran'a yönelik yaptırımların tekrar devreye alınması durumunda İran'ın petrol arzı günlük 1 milyon varil kadar düşebilir. Bu durum,

Petrol fiyatları, ABD'de ikinci kez başkanlık koltuğuna oturan Trump'ın fosil yakıt üretimini artırmaya yönelik yeni politikalarının etkisiyle düşüş gösteriyor.

elbette petrol fiyatlarının yükselmesine yol açar ancak etkisinin geçici olacağını düşünüyoruz, çünkü OPEC+ şu anda günde 5 milyon varilden fazla yedek kapasiteye sahip" ifadelerini kullandı. Parmar son olarak Trump'ın petrol fiyatlarını düşük tutmak için yerli üretimi artırmayı amaçladığını anımsatarak, şunları kaydetti: "Trump, petrol fiyatlarının varil başına 80 doların altında kalmasını istiyor ve bunu, yerli petrol arzını artırmayı hedefleyen 'Drill baby, drill' yaklaşımıyla sağlamaya çalışıyor. Ancak, ExxonMobil ve Chevron gibi büyük şirketlerin kısa vadeli mevzuat değişikliklerine ve fiyat dalgalanmalarına tepki vermek yerine uzun vadeli ve istikrarlı getiriler üzerinde odaklanacaktır. Bu nedenle, Trump'ın agresif üretim artırma stratejisinin, petrol piyasalarında belirgin bir etki yaratmayacağı kanısındayız."

Türkiye'nin
ALPET'i
ŞİMDİ YEPYENİ



ZEREN
GROUP

'2025'te sektör olarak çok hareketli bir yıl geçireceğiz'

Beyza Erdoğan / İstanbul

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, gazetemizin sorularını yanıtladı. 2024 yılında yaşananları değerlendiren Çifçi, 2025 yılı için öngörülerini ve sektörel beklentilerini bizlerle paylaştı.

2024 yılı sizin için nasıl geçti? Sektör adına yıl içinde hangi gelişmeler ön plana çıktı?

Sektör olarak yılı müthiş bir tempoda, her yeni günü farklı bir gündemle geçirdik. Dünya zaten büyük bir değişim içinde. Yapay zekanın etkileri, ikiz dönüşüm dediğimiz yeşil ve dijital dönüşümün yarattığı gündem ve elektrifikasyon tüm süreçlerimizi derinden etkiliyor.

2024 yılında bunlara ek olarak petrolde fiyat dalgalanmaları, yaptırımlar, arz güvenliği krizleri ve alternatif yakıtlar gibi konular global gündemi oluşturdu. Türkiye'de ise artan iş gücü ve işletme sermayesi maliyetleri, talep artışının yavaşlaması ve değişen müşteri alışkanlıkları öne çıktı. Sektörde yaşanan birleşme satın almalarla beraber artan iç rekabet dinamikleri de sektörün iş yapış biçimlerinde etkili oldu.

Fiyat dalgalanmalarını açmak gerekirse, uluslararası piyasalarda yıla 766 USD/ton'dan başlayan dizel fiyatları en yüksek 921, en düşük ise 646 USD/ton seviyesini gördü. Tabi en pahalı enerji, tedarik edilemeyen enerji. Özellikle yılın son çeyreğinde Akdeniz havzasında ciddi bir arz güvenliği sıkıntısı yaşandı. İkmal ve lojistik ekiplerimizin kriz yönetme becerisi, bu sorunun sektör olarak müşterilerimize yansıtılmamasını sağladı.

Elektrikli araç dönüşümü konusunda 2024 yılında neler yaşandı ve sektör için ne anlama geliyor?

Petrol sektörü açısından son yıllarda hazırladığımız önemli bir

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, 2024 yılının sektörel değerlendirmesini ve 2025 yılına dair beklentilerini Enerji Petrol Gaz'a anlattı.

değişim alternatif yakıtlı araçlar ve özellikle elektrikli dönüşümü. Son iki yılda Türkiye'de bu araçlara yönelik çok önemli altyapı yatırımları gerçekleştirildi, pek çok yeni oyuncu piyasaya girdi. Ancak bu yıl gördük ki, bu dönüşüm uzun zaman alacak, zira trafiğe yeni çıkan araçların sadece 100.000'i elektrikli. Türkiye'deki toplam araç parkının 31 milyonu aştığını göz önüne alırsak, dönüşümün tamamlanması için önümüzde uzun bir yol var.

Dolayısıyla petrol sektörüne yaptığımız yatırımların sürmesi şart. Ancak öngörülemeyen müdahale ve globalde olmayan yatırım mecburiyetleri, sektörün sürdürülebilir bir büyüme için yapması gereken iyileştirmeleri ertelemesine sebep oluyor. Sektöre ilişkin, sektörü düzenleyen tüm kararların önceden etki analizi yapılarak ve karşılıklı iletişim içinde yapılması şart. Çünkü işin bir tarafında görülen aksaklıkların düzenlenmesi için yapılan bir uygulamanın, sektörün oyuncularını nasıl etkileyeceğini ancak bu şekilde anlayabiliyorsunuz.

2024 yılı sonuçlarıyla ilgili neler düşünüyorsunuz? Sektördeki büyüme nasıl şekillendi?

Yıl sonu rakamları henüz açıklanmamakla beraber, sektörün lokomotif yakıtı olan motorinde sadece yüzde 1 civarında bir büyüme olacak diye öngörüyoruz, LPG talebi ise aynı oranda daralıyor. Benzinde ise güçlü büyüme devam ediyor, bu yıl yüzde



20'nin üzerinde büyüme gerçekleşti.

Yıl içinde dağıtım tarafında iki önemli devralma yaşandı. Rafineri, depolama, dağıtım şirketi ve bayi sayılarında önemli bir değişim yaşamadık. Ancak ekonomik sıkıntılar nedeniyle işini durdurmak, devretmek hatta kapatmak zorunda kalan akaryakıt istasyonları artıyor.

2025 yılı için öngörüleriniz ve sektörel beklentileriniz neler?

2025 yılının henüz başındayız, ancak hem global hem de yerel gelişmeler sektör olarak çok hareketli bir yıl geçireceğimizi gösteriyor.

Global en önemli değişim, yeni Amerikan yönetiminin enerji ve jeopolitik konularda farklı politikalar takip edeceğine dair söylem ve davranışları. Filistin'deki ateşkes, Rusya'ya yaptırımların geleceği nokta, elektrikli araçlar ile ilgili teşvik politikasının gözden geçirilmesi gibi maddeler hem fosil yakıtların arzını hem de bu yakıtlara olan talebi etkileyecek aksiyonlar olduğu için petrol fiyatlarının da dalgalanmasına sebep olacaktır. Nitekim daha yılın ilk günlerinde yüzde 9'a varan dalgalanma yaşadık.

Yurt içinde ise Petrol Ofisi/BP birleşmesinin etkileri sektörün yakından takip edeceği konulardan biri olacak. İki şirketin birleşmesi istenen sinerjiyi yaratacak mı konusunu yakından takip edeceğiz.

Ulusal pazardaki diğer bir önemli konu ise dağıtım şirketlerinin bayileri ile yaptığı sözleşmelerin önemli bir kısmının sona ermesi nedeniyle neredeyse 250 milyar TL'lik bir ticaret hacminin bayrak değiştirme olasılığı. Altyapı yatırımlarının büyük bir bölümü tamamlandığı için pek çok istasyon sadece kurumsal kimlik değişimi ve tadilatlarla kolayca bayrak değiştirebiliyor. Bu nedenle şirketler cazip satış koşulları, ürün ve hizmet çeşitlendirmesi ve marka iş birlikleriyle yaratılan ek gelirleri kullanarak bayileri cezbetmeye çalışıyor.

Bunlarla beraber 2024 yılında yapılan mevzuat değişimlerinin etkisini de bu yıl yaşayacağız. Özellikle Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi ve yeni EPDK kurallarının devreye girmesi ile toptan pazarın küçülmesi ve perakende pazarının büyümesi olası.

Talep büyümesini etkileyecek bir başka etken de işletme sermayesi maliyetleri olacaktır. Merkez Bankasının aralık ve ocak aylarında arka arkaya yaptığı faiz indirimlerinin sürmesi halinde, ekonomik aktivitenin canlanmasını ve 2024 yılı boyunca yerinde sayan dizel yakıt pazarının yeniden büyüme trendine girmesini bekliyoruz. Benzin talebi ise güçlü artışına devam edecektir. Beklentimiz çift haneli büyüme.

Sektör için son dönemde en önemli konu nedir sizce?

Kadoil yönetim takımı ile beraber yaptığımız değerlendirmelerde, 'Sektör oyuncularının bu gelişmelerin ışığında ana planlarını iyi yapması ve bu planın ani değişimlerde de işleyeceğinden emin olmalarının şart olduğu' öne çıkıyor.

Üç Efsane Bir Arada

Wayne
FUELING SYSTEMS

gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

Global Vista™

Helix™ 6000

Helix™ 5000

Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com

KÖKLERİ ANADOLU'DA GÜCÜ TÜM TÜRKİYE'DE

*Kadoil milli sermayesi ve Anadolu'dan gelen köklü değerleriyle,
Türkiye'nin dört bir yanına güven taşıyor. Bayilerimizle el ele,
birlikte büyüyor ve geleceğe birlikte yürüyoruz.*



'SEÇ, gasgrup için bir kültür'



'SEÇ BİZİM İÇİN BİR EKİP RUHUNA DÖNÜŞTÜ'

gasgrup Kalite ve SEÇ Müdürü Enes Aydın, "gasgrup ailesi olarak SEÇ'i sadece bir zorunluluk olarak değil, bir misyon ve ortak değer olarak görüyoruz. gasgrup Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Akdoğan'ın liderliği, Kemal Uyar'ın stratejik yönlendirmesi, Alper Candar'ın yenilikçi üretim anlayışı ve Ali Güler'in gelişime olan tutkusu SEÇ kültürünün organizasyon genelinde benimsenmesi ve geliştirilmesi için özveriyle çalışması sayesinde, SEÇ bizim için bir ekip ruhuna dönüştü. Bugün, çalışan güvenliği, çevre



gasgrup
Kalite ve
SEÇ Müdürü
Enes Aydın

koruması ve operasyonel başarıyı tek bir potada eriten güçlü ve motive bir ekiple sektörümüzde fark yaratıyoruz. Çünkü biz gasgrup'uz ve birlikte başaramayacağımız hiçbir şey yok" dedi.

gasgrup'un Kalite ve SEÇ Müdürü Enes Aydın, şirketin SEÇ politikasını, önlemlerini ve geleceğe yönelik hedeflerini Enerji Petrol Gaz'a anlattı.



SEÇ'i (Sağlık, Emniyet ve Çevre), sadece bir iş gerekliliği değil, tüm çalışanlarının yaşamına yön veren bir kültür olarak gördüğünün altı çizilen gasgrup'un Kalite ve SEÇ Müdürü Enes Aydın gazetemize özel yaptığı açıklamada, "Her bir çalışanımıza bu bilinci kazandırmayı bir görevden öte, bir tutku olarak benimsiyoruz" dedi. Aydın, "gasgrup Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Akdoğan'ın vizyonu ve Genel Müdür Yardımcısı Kemal Uyar'ın rehberliğinde, güvenlik ve çevre bilincini ekip ruhuyla harmanlayarak yaşam biçimimiz haline getiriyoruz" ifadelerini kullandı.

"SEÇ BİLİNCİ PAYLAŞILDIKÇA BÜYÜR VE GERÇEK BİR BAŞARIYA DÖNÜŞÜR"

gasgrup Kalite ve SEÇ Müdürü Enes Aydın açıklamasında şirketin SEÇ kültürüne dair şunları söyledi:

"SEÇ (Sağlık, Emniyet ve Çevre),

sadece bir iş gerekliliği değil, tüm çalışanlarımızın yaşamına yön veren bir kültürdür. gasgrup ailesi olarak, her bir çalışanımıza bu bilinci kazandırmayı bir görevden öte, bir tutku olarak benimsiyoruz. gasgrup Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Akdoğan'ın vizyonu ve Genel Müdür Yardımcısı Kemal Uyar'ın rehberliğinde, güvenlik ve çevre bilincini ekip ruhuyla harmanlayarak yaşam biçimimiz haline getiriyoruz. Ancak bu çaba, yalnızca bireysel farkındalıkla sınırlı kalmıyor; ekiplerimiz arasında güçlü bir sinerji oluşturarak herkesin bu kültürü sahiplenmesini sağlıyoruz. SEÇ bilinci, bireylerden başlayarak tüm organizasyonu kapsayan bir değer zincirine dönüşüyor. gasgrup olarak, her bir çalışanımızın bu kültürü iş yerine ve hayatına entegre etmesini hedefliyoruz, çünkü biliyoruz ki SEÇ bilinci paylaşıldıkça büyür ve gerçek bir başarıya dönüşür.

Projeler, gasgrup çalışanlarının SEÇ prensiplerini benimsemesine

ve bu bilinci hem işyerinde hem de günlük hayatlarında yaşatmasına olanak tanımaktadır. Genel Müdür Yardımcısı Kemal Uyar'ın stratejik yönlendirmesiyle bu davranışsal dönüşüm, şirketimizin her köşesine yayılan güçlü bir enerji haline gelmiştir. Bu sayede SEÇ, yalnızca bir kural bütünü olmaktan çıkmış, herkesin içselleştirdiği ve yaşam tarzı haline getirdiği bir değer olmuştur.

Gerçek bir SEÇ kültürü, liderlikten beslenir. İş Geliştirme Direktörü Ali Güler, süreçlerin her aşamasında güvenlik ve sürdürülebilirliği ön planda tutarak tüm ekibe ilham veriyor. gasgrup Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Akdoğan, SEÇ değerlerini gasgrup'un temel vizyonuna dahil ederek çalışanlarımızın motivasyonunu artırıyor."

"SEÇ BİR MECBURİYETTİR"

Aydın şöyle devam etti:

"gasgrup olarak biliyoruz ki yüksek riskli sektörlerde faaliyet göstermek büyük bir sorumluluk gerektirir. Geliştirilen stratejilerle, SEÇ standartlarına uyum bizim için yalnızca bir yükümlülük değil, aynı zamanda

gurur duyduğumuz bir başarı hikayesidir. Hem yerel hem de uluslararası düzenlemelere örnek teşkil edecek şekilde, sistemin gerekliliklerine harfiyen uyuyor ve bu yüksek standartları iş süreçlerimizin vazgeçilmez bir parçası haline getiriyoruz. Böylece, SEÇ yaklaşımımızı yalnızca zorunlu bir uygulama değil, fark yaratan bir değer olarak konumlandırıyoruz.

Akaryakıt sektöründe güvenlik her şeydir. Üretim Direktörü Alper Candar, dispenser üretiminde SEÇ standartlarını tüm süreçlerin merkezine alarak inovatif ve güvenli çözümler sunuyor. Aynı şekilde, Ali Güler'in iş geliştirme stratejilerindeki SEÇ odaklı yaklaşımı, operasyonel verimliliğimizi sürdürülebilir kılıyor. Ekip olarak her bir adımda daha güvenli bir geleceğe doğru ilerliyoruz!

Büyük kazaların önlenmesi, yalnızca yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda çalışanlarımızın güvenliği ve çevremizin korunması için bir taahhüttür.

gasgrup Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Akdoğan'ın liderliğinde gasgrup, mali riskleri minimize etmekle kalmıyor, aynı zamanda operasyonlarında sürdürülebilirlik ilkesini odağına alıyor."

Putin, Rusya'nın 2024'te 1,3 trilyon ruble ilave petrol ve gaz geliri elde ettiğini bildirdi



Putin, Rus yetkililerle ekonomideki gelişmelere yönelik düzenlenen toplantıda konuştu.

Bütçenin geçen yıl Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'ya (GSYH) oranla yüzde 1,7 açıkla tamamlandığını kaydeden Putin, "Bu, özellikle gelişmiş ekonomilerdeki kamu maliyesi durumuna bakıldığında kabul edilebilir bir düzeydir" ifadesini kullandı.

Putin, ABD'de bütçe açığının 2024 itibarıyla

GSYH'ye oranla yüzde 6,2, Fransa'da yüzde 6,2, İtalya'da yüzde 3,8, Japonya'da yüzde 3,7 ve Almanya'da yüzde 2,2 seviyesinde bulunduğunu söyledi.

Rusya'nın petrol ve doğal gaz dışı gelirlerinin geçen yıl yüzde 26 artarak 25,6 trilyon rubleye (yaklaşık 259,1 milyar dolar) çıktığına işaret eden Putin, "Bu 2025'te bütçe için ham madde piyasalarındaki dış gelişmelere çok daha az bağımlı, güvenilir bir gelir

tabanı oluşturulduğu anlamına geliyor" diye konuştu.

Putin, ekonomideki makro göstergelerin olumlu olduğuna işaret ederek, "Geçen yıl genel olarak Rusya ekonomisi için oldukça başarılı oldu" değerlendirmesinde bulundu.

Rusya'nın, Ulusal Refah Fonu'ndaki rezervleri korumaya devam edeceğini bildiren Putin, "Geçen yıl bütçenin ilave petrol ve gaz gelirleri 1,3 trilyon ruble seviyesinde gerçekleşti" dedi.

ASV | holding güvencesiyle

Kaliteye giden yolda, Her şey yolunda.



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*



@in/esespetrol

ASV | holding

Beyza Erdoğan/Istanbul

Elektrikli araçların artmasıyla birlikte şarj istasyonlarına olan ihtiyaç da artıyor. Sektörde teknolojinin gelişmesiyle birçok yenilik yaşansa da araçların hızlı şarj edilmesi konusunda yatırım beklentileri devam ediyor. Sektör uzmanları akaryakıt istasyonları, oteller, AVM ve site otoparkına kurulan şarj istasyonlarındaki artışla birlikte altyapıya olan yatırımların da artması gerektiğini belirtiyor.

EPDK'nın son verilerine göre yürürlükte 177 şarj ağı işletmeci lisansına sahip firma bulunuyor. Aynı zamanda EPDK'nın Şarj@TR mobil şarj uygulamasından şarj ağı işletmeci lisansı alan şirketlerin halka açık tüm şarj istasyonları görüntülenebiliyor. Devlet ve özel sektör yatırımları şarj istasyonlarının yaygınlaşmasının yolunu açarken lisansı sonlandırılan firmalar da bulunuyor.

Elektrikli araç şarj istasyonlarının kurulumunda güvenlik en önemli unsurların başında geliyor. Yanlış bağlantılar güvenliği tehdit ederken yangınlara bile sebebiyet verebiliyor. Arıza sebebiyle kullanım dışı olan istasyonlar elektrikli araç kullanıcılarını da mağdur ediyor. Bu sebeple kurulumu yapan firmanın sahip olduğu sertifikalar ve teknik elemanın donanımı da önem arz ediyor. Elektrikli araç şarj istasyonları kurulumunda yaşanan sorunları, beklentileri ve sektörün gelişimini S2C Kurucu Ortakları ve İcra Kurulu Üyeleri Batuhan Doğan ve Uğur Kılıç gazetemize değerlendirdi.

Elektrikli araç şarj istasyonları kurulumunda kullanılan teknoloji ve altyapı hakkında bilgi verebilir misiniz? Bu teknolojilerdeki son yenilikler ve trendler nelerdir?

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Batuhan Doğan; Türkiye'den başlamak gerekirse, sektörün ilk senelerinde altyapı inşalarında iç tesisatla ilerledik. Konutlarda, AVM'lerde, hastanelerde, otoyollarda mevcut güçleri kullandık. Gelişen teknolojiyle şarj istasyonlarının güçlerinin artmasıyla beraber bu ihtiyaç artık trafo gereksinimi ya da mevcut trafoların güçlerinin artırılmasına doğru ilerledi. Örneğin, bir DC şarj istasyonu sektörün ilk senelerinde 50 kW ila 120 kW'lardayken, şu an artık DC şarj kapasitesi için 300-400 kW'ları konuşuyoruz. Dolayısıyla, şarj ünitesi kurulum yatırımlarında ekstra maliyetler çıkmaya başladı. Geldiğimiz noktada, dağıtım şebekesinde istenilen yüksek güçleri elde edemediğimiz için, altyapıya daha fazla yatırım yaparak orta gerilim şebekesini güçlendirmemiz gerekiyor. Bu ünitelerin güçleri her lokasyona göre değişebiliyor. Örneğin, lokasyon çok merkezde bir yerde değilse bir otele gidip de 400 kW kurmamıza ihtiyaç olmayabiliyor fakat otoyol, dinlenme tesisleri, akaryakıt istasyonları gibi yerlerde artık 120-150 kW'lar düşük güçler kalıyor.

Dünyaya baktığımızda da DC şarj üniteleri için 300-400 kW'ın altında çok özel bir yer olmadığı sürece kurulum yapılmıyor ve artık tek bir şarj istasyonu değil, 400 kW'lık birden fazla şarj istasyonu yan yana kuruluyor. Bunun tabi ki avantajları da dezavantajları da var. Avantajları; arızalanabilir, bakım onarım sırasında devre dışı kalabilir ya da fazla kullanımdan dolayı dolu olabilir. Böyle durumlarda arızalanan ünitenin

Şarj istasyonlarına olan ihtiyaç artıyor

Türkiye, her geçen gün satışı artan elektrikli araçlarla birlikte şarj istasyonlarına da daha fazla ihtiyaç duyuyor. Dünyadaki trendler git gide artarken Türkiye bu trendleri yakalama konusunda oldukça istikrarlı. Altyapının gelişmesi gerektiğine ve kalifiye eleman yetiştirmenin önemine vurgu yapan sektörün uzman isimleri S2C Kurucu Ortakları ve İcra Kurulu Üyeleri Batuhan Doğan ve Uğur Kılıç Enerji Petrol Gaz'a özel açıklamalarda bulundu.



- Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri Aralık 2024 raporuna göre; Türkiye'de 15714 AC (Alternatif Akım) ve 10332 DC (Doğru Akım) olmak üzere toplam 26046 adet şarj soketi bulunuyor.

- Şarj istasyonları kurulu gücü Aralık 2024 verilerine göre bin 736 MW'a ulaştı.

- Türkiye'de 177 adet şarj ağı işletmeci lisansına sahip firma, 185 bin 513 adet elektrikli araç bulunuyor.



S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Batuhan Doğan



S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Uğur Kılıç

yanında birden fazla ünite olduğunda müşteriler hiçbir zaman mağdur olmuyor. Dezavantajlarıysa ilk baştaki yatırım maliyeti. Çünkü şu an dünyada hiç kimse yaptığı yatırımın ne zaman geri döneceğinden yüzde 100 emin değil, lokasyona göre bile bu geri dönüşlerin süreleri değişebiliyor. Türkiye'den örnek verecek olursak, herkesin şu an en fazla kullandığı Ankara otoparkı üzerindeki Bolu'da bir dinlenme tesisindeki geri dönüş şehir içindeki bir tesisin geri dönüş süreleri de aynı olmayabiliyor. Teknoloji anlamında ihtiyaca göre güçler değişebiliyor. Fakat Türkiye bu anlamda dünyadan çok da geride değil. Geç kalmamızın da bazı konularda çok büyük avantajı oldu. Yurt dışında 50 kilowatt'lık üniteler çok hızlı yayıldı fakat biz de o kadar hızlı yayılmadı ve bu avantajla 120, 150 ve 180 kW'lık seriyle başlamış olduk. Şu anda Avrupa'da 120-150 kilowattlar bazı lokasyonlarda sökülüp yerlere 300-400 kilowattlar kuruluyor. Tabi ki her yere bu kadar yüksek güçlerde üniteler kurmak gerekmiyor fakat araç teknolojisinin gelişmesiyle şarj alım kapasiteleri oldukça arttı.

Türkiye'deki elektrikli araç şarj teknolojilerini globaldeki teknolojiyle kıyasladığınızda

ne gibi farklar görüyorsunuz. Bu konudaki geleceğe yönelik öngörüleriniz neler?

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Batuhan Doğan; Avrupa ile kıyaslayacak olursak bir tane şarj istasyonunda trafolu iş yapıyorsanız bir nakil hattı ya da orta gerilim hattı yaparsanız oradaki izin süreçleri Türkiye'den daha uzun sürüyor. Türkiye'nin avantajı bürokrasi sürecini daha hızlı yürütebiliyor olması. Ama bunun karşılığında da enerji yatırımı olması lazım. Hem dağıtım şirketlerinin alt yapı yatırımları, hem de operatör firmaların yenilenebilir enerji yatırımlarını yapması ile birlikte şarj istasyonuna doğru şekilde entegre edebilmesi gerekiyor. Avrupa'da da her şey çok yeni ve mükemmel zannedilmemeli. Bu nakil hatları orada da yeniden yatırımlarla yapılıyor. Türkiye'de dağıtım şirketleri özellikle son beş senede alt yapı yatırımlarında doğru ve zamanında yatırımlar yaptı. Dağıtım sektörünün yanında şarj istasyonu operatörlerinin sanki bir dağıtım şirketine yatırım yapıyormuş gibi dağıtım hatlarını yapıyor olmaları gerekiyor. Buna orta gerilim hatları da dahil. Kendi trafosunu koyup, orta gerilim hattını çekip, istasyonunu

koyuyor olması lazım. Bu yatırım yapıyorken tek bir şarj istasyonu için değil, geleceği düşünerek birden fazla şarj ünitesi için yatırım yapmak gerekiyor. Türkiye'de bu konuda öncü şarj ağı operatörlerimiz var. Sektörde de bazı firmalar haricinde artık bu bilinç oturmuş durumda.

Anadolu'da yüz ölçümünden dolayı daha fazla yer bulunabiliyor fakat İstanbul gibi metropol şehirlerde yerler oldukça kısıtlı. İstanbul, Ankara gibi yerlerde şarj istasyonu kurulumları konuta doğru evriliyor. Akaryakıt istasyonlarında, dinlenme tesislerinde mutlaka şarj istasyonu olması gerekiyor ama artık insanlar konutlarına kurulum yapmak istiyorlar. Dışarıda şarj istasyonu aramak istemiyorlar, düşük kalitede operatörler yüzünden mağdur oluyorlar ve bu problemlerden dolayı konutlara kurulumda istek artıyor. Özellikle konutlarda kurulacak şarj ünitelerinin yanında, şehir içerisindeki akaryakıt istasyonları da oldukça önemli. Son dönemde akaryakıt sektörümüz Avrupa'da da örnek alınır hale geldi. Sadece akaryakıt satışı değil, yan hizmetlerde kalitemiz oldukça yüksek. Bu hizmetlerin yanına şarj hizmetini de eklemek ve sadakat sistemini oturtmak oldukça önemli.

Şarj istasyonlarının kurulumu sırasında karşılaştığınız en

büyük teknik ve lojistik zorluklar nelerdir ve bu zorluklarla ilgili stratejileriniz var mı?

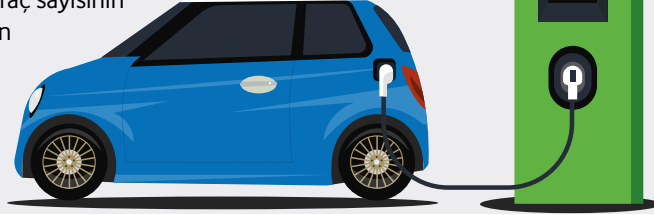
S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Batuhan Doğan; Lojistik olarak zorluk yaşamıyoruz. Ürünü doğru seçtiyseniz ve aldıysanız ve yurtdışından ithal ediyorsanız bütün gümrük işlemlerini doğru bir şekilde yapabiliyorsunuz. Yurtiçindeki üreticiler de artık üniteyi doğru bir şekilde üretebiliyorlar. Teknoloji ile beraber herkes bilgiye çok kolay erişebiliyor. Hiçbir bilgi artık çok da gizli değil. Şarj istasyonunda üretim tecrübeye bağlı. Bir ünitenin mutlaka uzun sürelerde sahada kullanılıyor olması gerekiyor. İlk defa üretim yapacak şarj ünitesi üreticileri, belirli bir süre ücretsiz olarak az sayıda da şarj ünitesi kurarak ünitelerini gerçek hayatta test etmeleri gerekiyor. Avrupa'ya ihraç etmek istiyorsanız, Avrupalı o ürünü sahada en az 2-3 yıl görmek istiyor ve test edilmemiş ürünü ihraç edemiyorsunuz. Bir şarj ünitesi üreticisinin mutlaka ihracatı düşünerek üretime başlaması ve testlere girmesi gerekiyor. Yaşadığımız teknik sıkıntıysa hep söylediğimiz gibi altyapı. Mevcut güçlerin yetersizliğinden dolayı yatırım tutarlarının artmasıyla yatırımcı da azalıyor. Mevcut güçlerde lokasyonlar da daraldı. Sitelere kurulum gün geçtikçe artacak. Site yönetimleri bir operatörle anlaşıp onunla ilerlemek istiyorlar. Çünkü herkesin kendi kablolamasını yapmasını istemiyorlar. Bu işteki en büyük sorunlardan biri de kalifiye eleman olmaması. Mavi yakada eleman yetiştirmekte ve bulmakta zorlanıyoruz. Biz kendi ekiplerimizi eğitiyoruz. Aksi durumda genellikle yanlış bağlantıdan kaynaklı sorunlar çıkabiliyor. Teknik olarak kontrol mekanizması yok. ISG evrağı dahi olmayan herhangi bir elektrikçiye bu iş yaptırılabilir. Bu sebeple bir denetim mekanizması gerekiyor. Büyük şirketler operatör olarak sitelere kurulum yaptığında iç denetimini yapabiliyor. Firmamız özelinde, İSG en önem verdiğimiz konuların başında geliyor. Müşterilerimizin bizi denetlemesini beklemeden kendi ekiplerimizi kendi İSG uzmanlarımız ile kendimiz denetliyoruz. Zaten kendi ISG birimlerimiz var ve sertifikası olmayan hiçbir eleman o sahalarla giremiyor. Maalesef düşük bütçeli operatörler bunlara çok bakmıyorlar ve ölümlü kazalara şahit oluyoruz. Kalifiyesiz elemandan kaynaklı da sektörde yanlış bir izlenim oluşuyor. Temel bilgisi olan elemanlara bütün şarj istasyonları eğitimini, teknik ISG eğitimlerini kendi bünyemizde veriyoruz. Bizler de her gün kendimizi geliştirmeye çalışıyoruz. Kaliteyi gerçekten önemseyen firmalarla çalışıyoruz.

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Uğur Kılıç; Türkiye'de şarj istasyonu kurulumlarını enerji santrali kurulumu yapan ya da herhangi bir şehirde elektrik teknisyenliği yapan kişiler de yapıyorlar. Bazı güneş ve rüzgar enerjisi santrali kuran şirketler de şarj istasyonu kuruyorlar. Biz bu anlamda kendimizi özelleştirdik. Sadece bu alana spesifik olarak hizmet veren bir şirket halindeyiz. Mühendislik ekibinden altyapı ekibine kadar ekiplerimizi de bu bağlamda oluşturduk. Bunun en büyük parçalarından biri SEÇ-G. Özellikle güvenlikle ilgili konularda hem çalıştığımız büyük firmaların talebi hem de bizim ileriye dönük planlarımız doğrultusunda uluslararası standartlarda hizmet verebileceğimiz bir yapı oluşturduk. Bizim hizmet veriş şeklimizle diğer firmalar arasındaki net

EPDK'nın elektrikli araç ve şarj noktası sayısına ilişkin projeksiyon çalışması;

Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu'nun 4 Nisan 2024 tarihli 12551 sayılı kararıyla onaylanan elektrikli araç kullanımı ve şarj altyapısına dair tahminler, ülkemizdeki elektrikli araç sayısının hızla arttığını ve buna paralel olarak şarj noktası altyapısının da büyüyeceğini gösteriyor.

2025 yılı itibarıyla, elektrikli araç sayısının düşük senaryoda 202.030, orta senaryoda 269.154, yüksek senaryoda ise 361.893 olması bekleniyor. Bu dönemde şarj noktası sayısı ise 34.278 ile 61.897 arasında değişecek. 2030 yılında ise, elektrikli araç sayısının 776.000 ile 1.7 milyon arasında, şarj noktası sayısının ise 83.000 ile 181.000 arasında artması öngörülüyor.



fark görülebilir. Uluslararası sertifikalar ve standartlarla beraber sadece Türkiye içinde değil Avrupa'da da iş yapılabilir duruma geldik.

Elektrikli araç şarj istasyonlarının yaygınlaşması için neler yapılabilir?

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Batuhan Doğan; EPDK'nın belirlediği yatırım tutarları var. Her 5 yılda bir dağıtım şirketlerine belli bir tutar belirleniyor. Bu kapsamda devletimiz bu yatırımı yapıyor. Bu yatırımların daha da artması gerekiyor. Çünkü istenilen ve kurulması gereken güçler fazlaştı. Trafoların kapasitelerinin artırılması gerekiyor. Operatör tarafında ise altyapı yatırım teşvikleri yapılabilir. Bu anlamda ihale yapılmıştı fakat yatırım zamanına kadar ki süreçte kur artışı oldu. Buna rağmen katkısı da oldu. O ihaleyi alan bazı operatörler yatırımlarını yaptı ve Türkiye'deki şarj ağına büyük katkıda bulundular. Hem operatörlere hem de dağıtım şirketlerine bu iş kapsamında yatırım teşvikleri özelinde bir program hazırlanması gerekiyor. Araç satışlarında da elektrikli araçlara özel teşvikler verilebilir. Özel şirketler filolarını elektrikli araca çevirdiğinde yeşil dönüşüm adı altında desteklenebilir. Ardından bireysel kullanıcılar için de teşvikler artırılabilir. Devlet tarafında elektrikli araç fabrikalarında arsa ve SGK desteği veriliyor ve vergi avantajları sağlanıyor.

Şarj istasyonları kurulumunda sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği konularına nasıl yaklaşım gösteriyorsunuz? Çevresel etkileri minimize etmek için aldığınız özel önlemler nelerdir?

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Uğur Kılıç; Yeni teknoloji ile şarj istasyonunun araç kullanıcısına sadece elektrik satışından ziyade enerji ekosisteminin bir parçası olarak da kullanılmasına yönelik birtakım gelişmeler yaşanıyor. Bunlardan biri şarj istasyonunun bataryaya entegre edilmiş şekilde kullanılan sistemler. Böylece altyapı tarafındaki maliyetleri düşürüp, grid'deki yük azaltılıyor. Sonuçta bağlanan her şarj istasyonu grid'de bir kapasite işgal ediyor. Grid'de kapasite yoksa ya trafo koymanız ya da bataryalı bir çözüm uygulamanız gerekiyor. Yeni teknoloji hem altyapı maliyetlerini azaltıyor hem de şu an Türkiye'de değil ama şarj operatörlerine ek gelir sağlıyor. Bataryada depoladığımız enerjiyi satmanıza olanak tanıyor.

2035 yılına gelindiğinde ise, elektrikli araç sayısının 1.8 milyon ile 4.2 milyon arasında olacağı, toplam şarj noktası sayısının ise 193.000 ile 459.000 arasında değişeceği tahmin ediliyor.

Bu veriler, elektrikli araçların kullanımının artmasıyla birlikte, şarj altyapısına yapılacak yatırımların büyük önem taşıyacağını ve gelecekteki talepleri karşılamak için ciddi bir genişleme sürecinin gerektiğini gösteriyor.

Şarj istasyonu altyapıları enerji ekosisteminin bir parçası haline geliyor. Dolayısıyla yeni teknolojinin karşılaşılan sıkıntıları bertaraf etmesine yönelik de bazı uygulamalar var. Türkiye'de bu konuda çalışmalar devam ediyor ancak böyle bir uygulama henüz hayata geçmedi. Operatör sadece şarj istasyonunu bataryaya entegre olarak alıp koyduğunda en az bir trafo maliyeti kadar bir maliyetle karşılaşılıyor. Bunun karşılığında bataryadaki enerjiyi satamadığı, sisteme veremediğinden Türkiye'deki operatör için yine ek bir maliyetten söz edebiliriz. Ekosistemin bir parçası haline getirdiğimizde şarj istasyonlarını hem yaygınlık hem de bu hizmeti veren şirketlere ek bir ticari kaynak olarak düşündüğümüzde operatörlük avantajlı bir yatırım modeli olabilir.

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Batuhan Doğan;

Toplam kurduğunuz şarj ünitesi gücü kadar karşılığında yenilenebilir enerji santrali yapabiliyorsunuz. Küçük operatörlerin bu işe girmelerinin nedeni şarj istasyonundan gelir elde etmeden tüketimleri toplayıp karşılığında yenilenebilir enerji santralleri kurmak. Aslında bu da sürdürülebilirlik ve yeşil enerjinin karşılığı oluyor. Şarj istasyonlarının karşılığında bir yeşil enerjiden bir üretim gerçekleştiriyorsunuz. Dolayısıyla sürdürülebilirliğe katkısı oluyor.

Şarj istasyonlarıyla ilgili en sık karşılaşılan sorunlar nelerdir ve bu sorunları çözmek için ne tür hizmet ve destek sunuyorsunuz?

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Uğur Kılıç; Araç kullanıcısı açısından en büyük sıkıntı; şarj istasyonu ağının yaygınlığı. Özellikle son iki senede Türkiye'de her ne kadar büyük bir yol katetsek de şarj istasyonları ülkenin batısında yoğunlaşmış vaziyette. Uzun mesafelerde yeteri kadar noktalarda özellikle hızlı şarj istasyonları hala yok maalesef. Örnek vermem gerekirse; yaklaşık bir buçuk ay önce uzun mesafede kendi aracımın seyahat ettim. Aracımı şarj etmek için mola verdiğim noktada, 20'den fazla soket var, gitmeden önce de rezervasyonumu yaptım, 45 dakika aracımı şarj ettim ve ayrıldım. Bunu negatif anlamda söylemiyorum ama ben gittiğimde oradaki bütün şarj istasyonları doluydu ve rezervasyonsuz gelen araçlar şarj istasyonlarının orada kuyruk oluşturmıştı. Ben sabah 11.00'e şarj randevumu almıştım, sonra tekrar uygulamalara girip baktığımda

hiçbir istasyonda randevu kalmamıştı. Dolayısıyla araç sayısı arttıkça istasyonlar yetersiz kalıyor. Şarj istasyonu ağı genişlemediği ve hızlı şarj istasyonları artmadığı müddetçe araç kullanıcıları bu sorunları yaşamaya devam edecek. Ama tabi burada insanlara da sorumluluk düşüyor. Çünkü yola çıkarken planlamalarını yapıp yolda kalmamaları için randevularını almaları gerekiyor.

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Batuhan Doğan; Şarj istasyonların her daim güncel olması gerekiyor. Biz bunu S2C olarak kendi müşterilerimize sağlıyoruz. Kendi ünitelerimizde ya da hizmet verdiğimiz başka bir marka üniteye bir sorun olursa çok kısa sürelerde hizmet verebiliyoruz. Örnek vermek gerekirse, bir araç gitti ve şarj yapamadı. Gerekli verilere uzaktan erişiyor, fabrikamızla konuşuyor ve bütün istasyonları aynı anda güncelliyoruz. Yani her daim yeni çıkan araçlara göre yazılımları güncelleyebiliyoruz. Bakım-onarım-servis ağımız sayesinde daha hızlı da müdahale edebiliyoruz. Altyapıdan dolayı da böyle sorunlar olabiliyor. Şebekedeki dalgalanmalar, lokasyona sonradan yapılan inşalardan kaynaklı vb. sorunlar ile karşılaşabiliyoruz. Bunlara hızlı müdahale edilebilmesi çok önemli. Çünkü istasyona gelen kullanıcı mağdur olabiliyor. Bizim satmadığımız ama bakım-onarım konusunda hizmet verdiğimiz markalar da var. Bu arızalar bize ya çağrı merkezinden ya mail ortamından ya da WhatsApp'dan geliyor. Bu düzeni biraz daha değiştireceğiz. Kendi sattığımız üniteler dahil, bu hizmetleri isteyen operatörlerle de canlı olarak üniteleri kendimiz takip edeceğiz. Kapanan ya da arıza olan ünitelerin özel olarak nitelendirilen bilgilerini görmeden, arızayla ilgili bütün takibini biz yapacağız. Dolayısıyla aradaki tüm iş yükünü çıkarıp, sistemlerin takibini kendimiz yapıp, onarımlarını sağlamak için ekip yönlendireceğiz. Sonucunda da müşteri mağduriyeti için konuştuğumuz senaryo olmayacak.

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Uğur Kılıç; Servis hizmetini kesintisiz verebileceğiniz bir altyapınızın olması önemli, şarj istasyonuna anında müdahale ile gerekli güncellemeleri yapıp şarj istasyonunu ayağa kaldırmamız gerekebilir. Biz bunu kendi bakım ekibimizle, bakım hizmeti verdiğimiz şarj istasyonları için yapıyoruz.

Son olarak neler eklemek istersiniz?

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Uğur Kılıç; Kurumsal bir firma olarak şarj ağı işletmeci lisansı olan firmalara A'dan Z'ye hizmet veren tek şirketiz. Yüksek güvenlik standartlarında çalışıyoruz. S2C olarak şirketimizin tek iş kolu şarj üniteleri ve yan hizmetleri. Dolayısıyla sektör için çalışmaya ve şirketimize yatırım yapmaya devam edeceğiz. Yakın bir zamanda Avrupa'da da ilk kurulumumuzu gerçekleştirdik. Detaylarını gizlilik anlaşmamızdan dolayı veremiyoruz fakat bu kurulumu Avrupa ölçeğinde oldukça büyük bir firmaya ve tek lokasyona birden fazla şarj ünitesi kurarak tamamladık. Avrupa özelinde de yakın bir tarihte ofisimizi açacağız ve belirlediğimiz ülkelerde ekip oluşturmaya başlayacağız. Ekibimizde fırsat eşitliğine çok önem veriyoruz. Kadın istihdamını hem saha hem ofis ekibimizde her geçen gün artırıyoruz. Özellikle erkeklerle özgü meslek olarak algılanan saha elektrik teknisyenliği gibi pozisyonlarda sektörde kadınlara çalışma alanı açarak fırsat yaratıyoruz.

PÜİS: Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'ni destekliyoruz

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS), akaryakıt sektöründe kayıt dışılığı ve kaçakçılığı önlemek amacıyla hayata geçirilen Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'ni desteklediklerini açıkladı.

Son günlerde sosyal medyada sistemle ilgili yapılan bazı paylaşımlarda, akaryakıt kaçakçılığıyla mücadeleyi itibarsızlaştırmaya yönelik kasıtlı bir kampanya yürütüldüğüne dikkat çeken PÜİS, sektörde haksız rekabetin ve vergi kayıplarının önlenmesi için yeni sistemin önemine vurgu yaptı.

FATURA KAÇAKÇILIĞINA KARŞI MÜCADELE

PÜİS, geçmişte sınır ticareti, 10 numara yağ ve jet yakıtı gibi kaçakçılıkla mücadelede önemli başarılar

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS), akaryakıt sektöründe kayıt dışılığı ve kaçakçılığı önlemek amacıyla hayata geçirilen Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'ni desteklediklerini açıkladı.

elde edildiğini ancak sektörün şimdi de fatura kaçakçılığı tehdidiyle karşı karşıya olduğunu belirtti. Bu yöntemle milyonlarca liralık vergi kaybı yaşandığına ve dürüst bayilerin büyük zarar gördüğüne dikkat çeken sendika, söz konusu kaçakçılığın önlenmesi için yıllardır kararlı bir şekilde mücadele ettiklerini ifade etti.

ULUSAL TAŞIT TANIMA SİSTEMİ NELER GETİRECEK?

PÜİS'e göre sistemle birlikte:

- o Elle plaka girişi kaldırılacak ve plakalar otomatik olarak yazarkasaya işlenecek.
- o Başkalarının yakıt fişlerinin haksız yere gider olarak gösterilmesi önlenecek.
- o Vergi kayıplarının önüne geçilecek ve sektörde kayıt dışılık sona erecek.
- o Akaryakıt istasyonlarının değeri artacak ve işletmeler sürdürülebilir şekilde faaliyet



gösterebilecek.

o Vatandaşlar, araçlarının yakıt giderlerini şeffaf bir şekilde takip edebilecek.

PÜİS, Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi'nin hem devletin

vergi kayıplarını önlediğini hem sektörü koruduğunu hem de vatandaşlara önemli faydalar sunduğunu belirterek, kaçakçılıkla anılmak istemeyen sektörün bu tür düzenlemeleri desteklediğini açıkladı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2024 yılı aralık ayı Motorlu Kara Taşıtları verisini paylaştı. Buna göre, Türkiye'de 2024 yılında bir önceki yıla göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 13,5 artarak 2 milyon 598 bin 816 adet olurken trafikten kaydı silinen taşıt sayısı yüzde 15,6 artarak 36 bin 657 adet oldu. Böylece ocak-aralık döneminde trafikteki toplam taşıt sayısında 2 milyon 562 bin 159 adet artış gerçekleşti.

ARALIK AYINDA 238 BİN 993 ADET TAŞITIN TRAFİĞE KAYDI YAPILDI

Aralık ayında trafiğe kaydı yapılan taşıtların yüzde 45,5'ini otomobil, yüzde 39,6'sını motosiklet, yüzde 9,0'ını kamyonet, yüzde 3,0'ını traktör, yüzde 1,7'sini kamyon, yüzde 0,8'ini minibüs, yüzde 0,3'ünü otobüs ve yüzde 0,1'ini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Aralık ayında trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı bir önceki aya göre özel amaçlı taşıtta yüzde 79,8, kamyonunda yüzde 44,8, motosiklette yüzde 28,6, otomobilde yüzde 28,2, minibüste yüzde

Türkiye'de 2024 yılında 2 milyon 598 bin 816 adet taşıtın trafiğe kaydı yapıldı

Türkiye'de 2024 yılında bir önceki yıla göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 13,5 artarak 2 milyon 598 bin 816 adet olurken trafikten kaydı silinen taşıt sayısı yüzde 15,6 artarak 36 bin 657 adet oldu.



25,3, traktörde yüzde 22,5, kamyonette yüzde 10,1 ve otobüste yüzde 5,9 arttı.

TRAFİĞE KAYDI YAPILAN TAŞIT SAYISI GEÇEN YILIN AYNI AYINA GÖRE YÜZDE 19,9 ARTTI

Aralık ayında geçen yılın aynı ayına göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı minibüste

yüzde 101,9, kamyonunda yüzde 69,0, motosiklette yüzde 23,9, otomobilde yüzde 20,6, otobüste yüzde 18,9, kamyonette yüzde 11,3 artarken traktörde yüzde 21,6 ve özel amaçlı taşıtta yüzde 1,7 azaldı.

Trafiğe kayıtlı toplam taşıt sayısı aralık ayı sonu itibarıyla 31 milyon 301 bin 389 oldu

Aralık ayı sonu itibarıyla

trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 51,9'unu otomobil, yüzde 20,0'ını motosiklet, yüzde 15,0'ını kamyonet, yüzde 7,2'sini traktör, yüzde 3,2'sini kamyon, yüzde 1,7'sini minibüs, yüzde 0,7'sini otobüs ve yüzde 0,3'ünü özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

ARALIK AYINDA 985 BİN 633 ADET TAŞITIN DEVRİ YAPILDI

Aralık ayında devri yapılan taşıtların yüzde 68,4'ünü otomobil, yüzde 15,5'ini kamyonet, yüzde 7,3'ünü motosiklet, yüzde 3,9'unu traktör, yüzde 2,3'ünü kamyon, yüzde 1,8'ini minibüs, yüzde 0,6'sını otobüs ve yüzde 0,2'sini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Aralık ayında 108 bin 753

adet otomobilin trafiğe kaydı yapıldı.

OCAK-ARALIK DÖNEMİNDE TRAFİĞE KAYDI YAPILAN OTOMOBİLLERİN YÜZDE 60,8'İ BENZİN YAKITLI

Ocak-aralık döneminde trafiğe kaydı yapılan 1 milyon 14 bin 830 adet otomobilin yüzde 60,8'i benzinli, yüzde 16,7'si hibrit, yüzde 11,3'ü dizel, yüzde 10,2'si elektrikli ve yüzde 1,0'ı LPG'li. Aralık ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 16 milyon 232 bin 458 adet otomobilin ise yüzde 34,1'i dizel, yüzde 31,9'u LPG'li, yüzde 30,2'si benzinli, yüzde 2,4'ü hibrit ve yüzde 1,1'i elektrikli. Yakıt türü bilinmeyen otomobillerin oranı ise yüzde 0,2.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni:
Bikem Ögünç

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● **Haber Merkezi:** Sibel Acar,
Beyza Erdoğan, Soner Okur,
Abdullah Paçal

● **Grafik:** Ersin Güleç, Serra Ergan,
H. Buse Ceylan

● **Reklam ve Abonelik:**
Ayşegül Yıldırım

● **Mali İşler Başkanı:** Ş. Doğan Erbay
● **Hukuk Danışmanı:** İrfan Coşkun
● **İK Sorumlusu:** Merve Şen

● **Basıldığı Yer:** İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 **Fax :** (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 **Fax :** (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İktelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



6 ŞUBAT 2023

UNUTMAYACAĞIZ

**Asrın Felaketi'nde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı
rahmetle anıyoruz.**

Enerji Petrol Gaz

EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

İRM
DİJİTAL & MATBAA



Outdoor
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor
Reklam Uygulamaları

Baskı
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme
ve Dekorasyon Çözümleri

İRM
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA
Tel: 0216 466 74 98 | www.irmbaski.com
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL
@ irmdijitalbaski in irmdijital



PETROLEUM ISTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı



Eş Zamanlı Fuar

GAS&POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü
Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

8. kez üst üste Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markasıyız!



Bugüne kadar araçların yerine hep insanları koyduk.
Belki de bu yüzden bir kez daha Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.

