

**Havada, karada ve denizde,
Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.**





Petrol Ofisi



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



2050 KARBON NÖTR



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:56

Sayı:728

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129



s8

UTTS MALİYETİ SEKTÖRÜ TEDİRGİN EDİYOR

ÖZEL DOSYA



s3

Adaptech teknolojisi artık Maximus motor yağlarında



s5

Nurten Öztürk'e "Yılın Sürdürülebilirlik Kahramanı" ödülü



s6

Adana'dan bir dünya şampiyonu

Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) 2024 yılı fiyat listesi açıklandı. Buna göre akaryakıt istasyonları açısından da maliyet tablosu netleşti. Sektörün uzman isimleri konuyu gazetemize değerlendirdi. s24



PETDER Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Erdem

UYGULAMAYA DAİR SÜRE UZATIMINA GİDİLMESİ GEREKİYOR

Sektörün bu yıl içerisinde söz konusu ilave UTTS yatırımlarını yapması ne yazık ki son derece güç görünüyor. s24



TABGİS Başkanı
Murat Bilgin

TÜM TEREDDÜTLERİMİZ MAALESEF GERÇEĞE DÖNÜŞTÜ

Yetkililerden fahiş fiyatı önleyecek tedbirlerin acilen alınması için girişimde bulunmalarını bekliyoruz. s25



ADER Yönetim Kurulu Başkanı
Cemil Direkci

İSTASYONLARIN MALİYETLERİ KARŞILAMASI MÜMKÜN DEĞİL

Sektör paydaşlarının bir araya getirilerek ortak akılla sorunlara çözüm bulunması gerekliliğini zaruri görüyoruz. s25



BP Taşıtmatik sisteminin avantajları ve detaylı bilgi için:
www.bptasitmatik.com - 0216 571 20 00

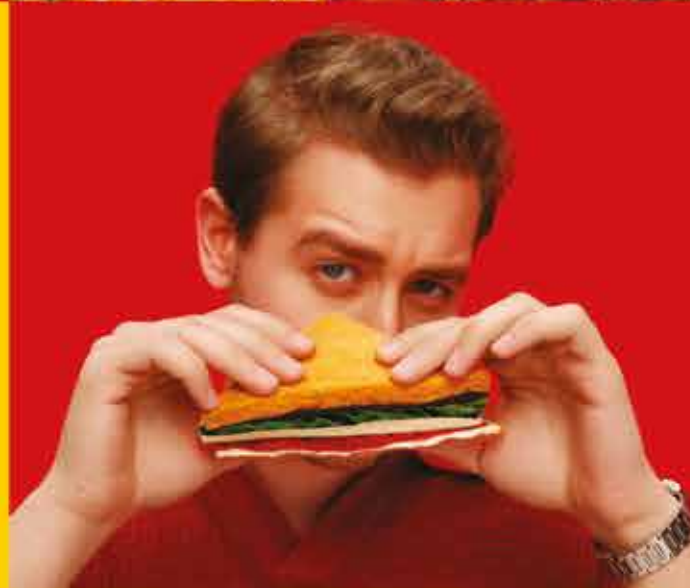
KOBİ'lere kredi kartı teminatı ile ödeme seçeneği!

Bankadan teminat mektubu almadan kredi kartınızla BP Taşıtmatik'e başvurun, akaryakıt alışverişlerinizde şirketinize özel ayrıcalıklardan faydalanın.



KOBİ'lere özel avantajlı BP Taşıtmatik teklifleri!





Deli sıcak, deli soğuk,
deli dolu, deli çeşitli
deli2go lezzetleri Shell'de.
Hep ileride.

deli2go



Adaptech teknolojisi artık Maximus motor yağlarında

Petrol Ofisi Grubu'nun madeni yağ teknoloji merkezi POTEM'de geliştirilen Adaptech teknolojisiyle yenilenen Maximus motor yağları tanıtıldı. Yenilenen Maximus'un hem ağır vasıta araçların motorlarını her türlü yol ve hava koşulunda koruyarak sürücülere benzersiz bir deneyim yaşattığı hem de motor yağındaki eksiltmeyi yüzde 50'ye varan oranda azaltarak motora üç kat koruma sağladığı belirtildi.

Petrol Ofisi Grubu, yenilikçi Adaptech teknolojisini Maxima motor yağlarının ardından ağır vasıta yağ markası Maximus'ta da kullanmaya başladı. Lansmanı yapılan yeni Maximus motor yağları araç sahiplerine daha uzun yağ ömrü ve üst düzey motor koruması sunmasıyla dikkat çekiyor.

Yenilenen Maximus motor yağlarının, Adaptech teknolojisi sayesinde motor yağındaki eksiltmeyi yüzde 50'ye varan oranda azaltarak motora üç kat koruma sağladığı bildirildi. Bu teknolojinin, özellikle ağır vasıtaların karşı karşıya kaldığı zorlu koşullarda hem motorun daha uzun süre korunmasına hem de dayanıklılığı artırılmış formül ile yağ ömrünün uzatılmasına imkan tanıdığı altı çizildi.

STANDARTLARIN ÜSTÜNDE MOTOR KORUMASI VAAT EDİLİYOR

Yanma sonucu oluşan zararlı maddelerin motora etkisi Adaptech teknolojisi ile azaltılarak motorun zorlu şartlardaki standartların üzerinde korunması amaçlanıyor. Böylelikle ağır vasıtaların engebeli arazilerden yağışlı yol şartlarına, sıcak asfalt yollardan düz otoyollara kadar her türlü yol koşulunda üstün performans göstermesi bekleniyor. Üstelik yağışlı ve soğuk, sıcak ve kuru havalar gibi tüm iklim koşullarında motorun koruma altına alınarak çok daha yüksek performans sergilediği belirtiliyor.

“KULLANICILARIMIZIN İHTİYAÇLARINA EN UYGUN MADENİ YAĞ TEKNOLOJİLERİNİ SUNUYORUZ”

Konuyla ilgili açıklamada bulunan Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, "Madeni yağda Türkiye'nin geleneksel lideri olarak kullanıcılarımızın ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunmak için sürekli gelişim ilkesiyle çalışıyoruz. Bu doğrultuda, binek araç yağlarında kullandığımız Adaptech teknolojisini şimdi de ağır vasıta yağ markamız

Maximus'ta kullanmaktan ve bu yeni ürünümüzün lansmanını yapmaktan gurur duyuyoruz. Adaptech teknolojisi, zorlu koşullarda çalışan ağır vasıtaların ihtiyaç duyduğu üstün motor korumasını ve uzun yağ ömrünü bir arada sunarak sektörde üstün bir standart ortaya koyuyor. Türkiye ve yakın coğrafyanın en kapsamlı madeni yağ teknoloji merkezi POTEM'de

geliştirdiğimiz Adaptech teknolojisi, ağır vasıta araçların motorlarını her türlü yol ve hava koşulunda koruyarak sürücülere benzersiz bir deneyim yaşıyor, işletmelere de maliyet düşürme imkânı tanıyor. Petrol Ofisi Grubu olarak, inovasyon ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımımızla sektördeki liderliğimizi sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

Petrol Ofisi
Grubu Madeni
Yağlar Direktörü
Sezgin Gürsu



Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliği'nde değişiklik yapıldı

EPDK'nın Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliği'nde yaptığı değişiklikle, akaryakıtın araçlara akaryakıt istasyonları dışında ikmal ve satışı ile ilgili yeni hükümler getirildi.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), 17 Haziran 2004 tarihinde yayımlanan Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliği'nde önemli bir değişiklik gerçekleştirdi. Yapılan düzenlemeye göre, akaryakıtın araçlara akaryakıt istasyonları dışında ikmal ve satışı ile ilgili yeni hükümler getirildi.

Yeni düzenleme ile yeterli depolama ve kendi araçlarına akaryakıt ikmal

kapasitesine sahip olan kuruluşlar, yalnızca kendi ihtiyaçları için akaryakıt kullanabilecek. Kamu kurum ve kuruluşlarına, liman, havalimanı, fabrika, şantiye, maden veya taş ocaklarına yapılan teslimatlar dışında, akaryakıt istasyonları dışındaki satışlar yasaklandı.

Ayrıca, akaryakıt istasyonu dışında yapılacak teslimatlar için akaryakıtın alıcı deposuna taşınması

veya taşıtırılması gerekecek.

Değişiklikler, 1 Ocak 2025 tarihinde yürürlüğe girecek. Yönetmeliğin uygulanması, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Başkanı tarafından sağlanacak.

Bu düzenlemeyle birlikte, akaryakıt piyasasında daha fazla kontrol sağlanması ve düzenin güçlendirilmesi hedefleniyor.



İSTANBUL
TİYATRO FESTİVALİ
2024
EŞ SPONSORLAR
AYGAZ-ENTEK-OPET-TÜPRAŞ

YÜZLERCE DUYGU SAHNEDE

İstanbul Tiyatro Festivali'ni
20 yıldır enerjimizle
desteklemekten
gurur duyuyoruz.

28. İstanbul Tiyatro Festivali

22 Ekim – 19 Kasım 2024

Nurten Öztürk'e 'Yılın Sürdürülebilirlik Kahramanı' ödülü

Türkiye'de kurumsal sosyal sorumluluk konusunda öncü kimliğiyle tanınan ve "OPET Bilinçli Toplum Projeleri"nin lideri OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, Stevies The International Business Awards'ta (IBA) Sustainability Hero of the Year (Yılın Sürdürülebilirlik Kahramanı) ve Woman of the Year (Yılın Kadını) kategorilerinde ödüle layık görüldü.



Sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiği çalışmalarla Türkiye'nin yanı sıra uluslararası platformlarda da takdir gören OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, Stevies International Business Awards (IBA) kapsamında iki ödüle layık görüldü. Bilinçli toplum projeleriyle 20 milyondan fazla kişinin hayatına birebir dokunan Öztürk'ün, "Sustainability Hero of the Year- in Europe" kategorisinde Gold Stevie® ödülünü alan tek isim olduğu belirtildi. Öztürk ayrıca "Woman of the Year" kategorisinde Silver Stevie® ödülüne layık görüldü.

"TOPLUMA ÖRNEK OLUYOR, FARK YARATILYOR VE CESARET AŞILIYORUZ"

The International Business Awards (IBA) 2024 Ödül

Töreni, 11 Ekim tarihinde İstanbul'da Intercontinental Hotel'de gerçekleşti. Her biri sosyal sorumluluk alanında önemli yer tutan "OPET Bilinçli Toplum Projeleri"nin lideri Nurten Öztürk, törende bu ödüle layık görülme onur ve gururu dile getirerek şunları söyledi: "Her şeyden önce bu ülkenin ve insanının en iyiyi hak ettiğine inanıyorum. Bir birey olarak ülkemize, insanımıza emek, bize değer verenlere karşı görev ve sorumluluklarımız olduğunu düşünüyorum. Ülkemizin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak hayata geçirdiğimiz istikrarlı sosyal sorumluluk projelerimizle topluma örnek oluyor, fark yaratıyor ve cesaret aşıyoruz. Ticari faaliyet gösteren bir şirket olmamıza rağmen içinde bulunduğumuz hiçbir işte ticari düşünmedik. İmza attığımız tüm sosyal sorumluluk projeleri; toplumu kucaklayan,

ihtiyaçların çözümüne yönelik, insanların yaşamını kolaylaştıran hem geçmişe hem bugüne hem de geleceğe yönelik projeler oldu ve bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye ulaştık. Çabalarımızı takdir eden ve şahsımı ödüllendiren değerli jüri üyelerine çok teşekkür ederim."

YAŞAM BOYU BAŞARI ÖDÜLÜ

Öztürk 2022 yılında, Stevie International Business Awards'da (IBA) 'Yaşam Boyu Başarı Ödülü', 'Yılın Kadını' ve 'Enerji Sektöründe Yılın Yöneticisi' ödülüne layık görülürken 'Yaşam Boyu Başarı Ödülü' alan ilk Türk olarak da tarihe geçti. Öztürk, Stevie Women In Business Awards'da 'Yılın Sosyal Değişim Yaratıcısı', Globee Awards Business Excellence Awards'da 'Yılın Vizyoner Kadın Lideri' ödülleri aldı.

Öztürk, Globee Awards Women World Awards'da da 'İş dünyasında yılın başarılı kadın rol modeli' ile 'Yılın

Kadını (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika)' dallarında ödülleri sahibi oldu.



SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ OPET'İN VAZGEÇİLMEZİ

Sosyal sorumluluğa odaklanmayı kurum kültürü olarak benimsediğinin ve gerçekleştirdiği projeleri, topluma karşı olan sorumluluğunun gereği olarak gördüğünün altı çizilen OPET, kuruluşundan bugüne birçok sosyal sorumluluk projesine imza attı. OPET'in Türkiye genelinde gerçekleştirmiş olduğu, sosyal yaşama destek sağlamaya devam eden sosyal sorumluluk projeleri şöyle:

- 1- Temiz Tuvalet Kampanyası
- 2- Yeşil Yol Projesi
- 3- Örnek Köy Projesi
- 4- Tarihe Saygı Projesi
- 5- Troya Arkeo-köy

- 6- Troya Etnoköy Çıplak Projesi
- 7- Trafik Dedektifleri Projesi
- 8- Kadın Gücü Projesi
- 9- İşimiz Temiz Projesi
- 10- Doğaya Saygı Projesi
- 11- Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi



JÜRİDEN NURTEN ÖZTÜRK'E ÖVGÜ DOLU SÖZLER

Nurten Öztürk'ün liderliğinde OPET tarafından Türkiye genelinde gerçekleştirilen, "Temiz Tuvalet Kampanyası, Yeşil Yol Projesi, Örnek Köy Projesi, Tarihe Saygı Projesi, Troya Arkeo-köy Tevfikiye Projesi, Troya Etnoköy Çıplak Projesi, Trafik Dedektifleri Projesi, Kadın Gücü Projesi, İşimiz Temiz Projesi, Doğaya Saygı Projesi ve Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projeleri"nin yarattığı katma değer ve yoğun çalışmaları nedeniyle ödüle layık bulunan Öztürk için jüri üyeleri tarafından yapılan değerlendirmede ise şu ifadeler yer verildi: "Nurten Öztürk girişimci ruhun, sosyal sorumluluğa bağlılığın ve akaryakıt sektöründeki öncü çabaların olağanüstü bir karışımını sergiliyor.

Öztürk'ün öğretmenlik kariyerinden Türkiye'nin en değerli şirketlerinden birini kurmaya uzanan öyküsü ve liderliğindeki projeler, önemli toplumsal etki göstermiştir. Öztürk, Türkiye'deki çok sayıda etkili sosyal sorumluluk projesinin arkasındaki itici güç olmuştur. Liderliği ve toplumsal iyileştirmeye olan bağlılığı, akaryakıt sektöründe ve ötesinde önemli dönüşümlere yol açmıştır. Öztürk'ün Temiz Tuvalet Kampanyası, Trafik Dedektifleri ve sürdürülebilirlik girişimleri, halk sağlığını, güvenliğini ve çevresel sürdürülebilirliği iyileştirmeye olan bağlılığını göstermektedir. Türkiye'de kadınların iş hayatına katılımını teşvik etmede güçlü bir lider olarak öne çıkan Öztürk, deneyimlerini ve hayat hikâyesini çeşitli platformlarda paylaşılarak Türk kadınının cesaretini artırmada ve iş hayatında daha fazla temsil edilmesini sağlamada önemli bir rol oynuyor."

Adana'dan bir dünya şampiyonu

Shell'in global ölçekte düzenlediği ve dünyanın en geniş katımlı akaryakıt istasyonu yarışması olduğunun altını çizdiği "Parlayan Yıldızlar" da dünya şampiyonluğu, geçen yılki çalışmalarıyla Shell'in Adana Küçükdikili istasyonuna geldi.

Yaklaşık 75 yıldır Shell Bayisi olan Senos Petrol, Küçükdikili istasyonu ile önce Türkiye şampiyonluğu sonrasında da Avrupa birinciliğinde ipi göğüsledi. Singapur'da düzenlenen törende ise küresel çapta birincilikle ödüllendirilerek yılın istasyonu ödülünü kazandı.

Başarının ardından Küçükdikili'deki istasyonda şirket ve bayi yöneticileri ile istasyon çalışanlarının katıldığı bir tören gerçekleştirildi. Senos Petrol'ün 3. kuşak yöneticileri Serhan Köse ve Nihan Köse yönetimindeki istasyonun "Parlayan Yıldızlar" da elde ettiği başarı, Küçükdikili'de

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Shell&Turcas CEO'su Emre Turanlı ve Shell&Turcas Genel Müdür Yardımcısı Evren Diker'in katıldığı törenle kutlandı.

KÜRESEL ÇAPTA 46 BİN İSTASYON

Shell&Turcas'dan yapılan açıklamada şu ifadelerle yer verildi: "Türk akaryakıt sektöründe birçok ilki gerçekleştiren Shell, dünyanın tek çatı altında toplanan en büyük perakende markası olarak küresel çapta 46 bin istasyona sahip. Her yıl bu istasyonların kalitesi birçok zorlu parametre ile sınanıyor, yaklaşık 70 ülke arasından en iyiler seçiliyor. Dünyada bu yarışmadan daha fazla katımlı bir akaryakıt istasyonu yarışması olmaması, yılın istasyonu ödülünü alan bayi, dünyanın en büyük akaryakıt istasyonu yarışmasının da kazananı yapıyor."

Shell'in Adana'daki Küçükdikili istasyonu, şirketin dünyadaki 46 bin istasyonu arasında yılın en iyisi seçilerek dünyanın en geniş katımlı akaryakıt istasyonu yarışmasında şampiyon oldu.



Soldan sağa Shell&Turcas CEO'su Emre Turanlı, Senos Petrol yöneticileri Serhan Köse ve Nihan Köse, Shell&Turcas Genel Müdür Yardımcısı Evren Diker



"TÜM İSTASYONLARIMIZDA ÜSTÜN HİZMET VERMEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Senos Petrol'ün küresel başarısını tebrik eden Emre Turanlı, "70'i aşkın ülkeden 46 bin Shell istasyonu arasında her yıl yaşanan bu zorlu rekabette, bizler için unutulmaz anların yaşandığı mücadeleyi ve sonunda yaşadığımız muazzam mutluluğu, her zaman gururla

hatırlayacağız. Shell&Turcas olarak Türkiye'de yaklaşık 1150 istasyonumuzda her gün 1 milyonu aşkın misafirimizi ağırlıyor, akaryakıttan markete madeni yağdan temiz tuvaletlere, insanların Shell'i olarak hizmet veriyoruz. Bayilerimizle etkin iletişim ve güçlü iş birliği içinde tüm

istasyonlarımızda üstün hizmet vermek için çalışıyoruz. Söz konusu iletişim ve iş birliği, Shell'in küresel çaptaki yüksek standartlarında yaşanan rekabette dahi dünya şampiyonluğu getirdiği gibi, bayilerimize başarı, misafirlerimize de memnuniyet getiriyor" dedi.

ACTIVE technology formüllü BP Ultimate Diesel ile tek depoda



km'ye kadar daha fazla yol*

Daha iyisini istediğinde



*ACTIVE technology içeren BP Ultimate Diesel'in temizleme gücü, katkısız yakıtlara göre, performans ve yakıt ekonomisi gibi faydalar sağlamanıza yardımcı olur. Bu temizleme gücü, bağımsız bir kuruluş tarafından test edilmiştir. Kazanılan faydalar ve gidilen mesafe; araç tipi ve durumu, sürüş şekli, hava ve yol durumu gibi koşullara göre değişebilir. Detaylı bilgi: www.bp.com.tr

LEZZET DOLU YOLCULUKLAR JACOBS İLE TP'DE BAŞLAR

Jacobs kahve uzmanlığıyla TP istasyonlarında
harika bir kahve deneyimi yaşayın.



TÜRKİYE PETROLLERİ

TotalEnergies İstasyonları'ndan 240 TL'ye varan Bankkart Lira hediye

TotalEnergies İstasyonları, Ziraat Bankası iş birliğiyle düzenlenen kampanya kapsamında, Ziraat Bankkart ile Bankkart POS'undan yapılan akaryakıt ve otogaz alışverişine 240 TL'ye varan Bankkart Lira hediye ediyor. 1 Ekim - 15 Kasım 2024 tarihleri arasında geçerli olan kampanya, anlaşmalı TotalEnergies İstasyonları'nı kapsıyor.

Türkiye'de 500'ü aşkın istasyon ağı bulunan TotalEnergies, müşteri odaklı kampanyalarına bir yenisini daha eklediğini duyurdu. 1 Ekim-15 Kasım 2024 tarihleri arasında Ziraat

Bankası iş birliğiyle düzenlenen kampanya, anlaşmalı TotalEnergies İstasyonları'nda geçerli olacak. Kampanya kapsamında, Ziraat Bankkart ile Bankkart POS'undan farklı günlerde ve tek seferde

Club TotalEnergies üyeliği ile yapılacak 800 TL ve üzeri 4'üncü akaryakıt ya da otogaz alışverişine 240 TL'ye kadar Bankkart Lira hediye edilecek.

Kampanyadan faydalanmak isteyen müşterilerin, akaryakıt ya da otogaz alışverişini gerçekleştirmeden önce Bankkart Mobil, bankkart.com.tr veya Ziraat Bankası'na kayıtlı telefon numaralarından TOTAL yazıp 4757'ye SMS göndermeleri gerekiyor.

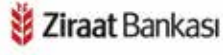


Bankkart TotalEnergies'te de seni düşünür o.

1 Ekim-15 Kasım 2024 tarihleri arasında Bankkart ile anlaşmalı TotalEnergies istasyonlarında Bankkart Pos'undan farklı günlerde ve tek seferde yapacağınız 800 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt ya da otogazharcamınıza 240 TL Bankkart Lira! Kampanyaya Bankkart Mobil'den, bankkart.com.tr'den veya TOTAL yazıp 4757'ye SMS göndererek katılabilirsiniz.



Bankkart TotalEnergies'te de seni düşünür o.



BANKKART LİRALAR 22 KASIM'DA YÜKLENECEK

Şirket tarafından kampanyaya dair yapılan açıklamada, "Aynı gün içerisinde yapılan 800 TL ve üzeri harcamalardan sadece bir tanesinin dahil edileceği kampanyada, ödül kazanımına ilişkin bilgiler slip üzerinde ve Bankkart Mobil'de yer alırken, SMS yoluyla da bilgilendirme yapıyor.

Kampanya kapsamında kazanılan Bankkart Liralar 22 Kasım'da yüklenecek ve 22 Aralık tarihine kadar Bankkart anlaşmalı M Oil İstasyonları'nda akaryakıt ve otogaz alışverişlerinde kullanılabilir.

Bankkart, Bankkart Genç, Bankkart Başak ve Bankkart

Business sahiplerinin hem kredi kartı hem de banka kartı özelliği ile dahil olabildiği kampanyaya ücretsiz Bankkart sahipleri katılamıyor. Sadece asıl kart sahiplerine hitap eden kampanyada, ek ve sanal kartlarıyla yapılan harcamalar asıl kart sahibinin harcamalarına dahil ediliyor" denildi.

PÜİS'ten TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Muş'a ziyaret

Türkiye Büyük Millet Meclisi Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Mehmet Muş'u ziyaret eden PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, bayilerin gündeminde yer alan sorunları iletti.

PÜİS, Genel Başkan İmran Okumuş öncülüğünde Türkiye Büyük Millet Meclisi Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Mehmet Muş'u ziyaret

etti.

Genel Başkan Okumuş ziyarette, bayilerin gündeminde yer alan sorunları TBMM Plan

ve Bütçe Komisyonu Başkanı Muş'a aktardı. Ziyarette ayrıca, 3 Ekim 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Petrol Piyasası Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ve Anayasa Mahkemesi'nin 2 Ekim 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan kararına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.



Kredi kartlarından 663,9 milyar liralık yakıt harcaması yapıldı

Ocak-eylül döneminde banka kartı ve kredi kartlarından benzin ve yakıt istasyonlarında 663,9 milyar liralık ödeme yapıldı.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verilerinden derlenen bilgilere göre, Türkiye genelinde banka ve kredi kartlarıyla yapılan işlem tutarı 2024'ün ocak-eylül döneminde 10 trilyon 627,3 milyar lira

olarak gerçekleşti. Banka ve kredi kartlarıyla yapılan ödemelerin sektörel dağılımları incelendiğinde, en fazla harcama 1 trilyon 863,2 milyar ile market ve alışveriş merkezleri kategorisinde yapıldı. İkinci sırada 742,4

milyar lirayla çeşitli gıda kategorisi yer alırken onu 739,9 milyar liralık tutarla giyim ve aksesuar takip etti. Söz konusu dönemde banka ve kredi kartlarıyla elektrik, elektronik eşya kategorisinde 710,5 milyar, hizmet sektörleri

kategorisinde ise 695,4 milyar liralık ödeme yapıldı.

Bu dönemde banka ve kredi kartlarıyla benzin ve yakıt istasyonlarında 663,9 milyar liralık ödeme yapılırken yemek harcamaları 629,7 milyar lira ve diğer ödemeler 555,2

milyar lira olarak gerçekleşti.

Ocak-eylül aralığında sigorta ödemeleri 506,1 milyar lira, kamu/vergisi ödemeleri 462,6 milyar lira, araç kiralama-satış, servis ve yedek parça ödemeleri 431,6 milyar lira oldu.

PERFORMANSA

ÖNEM VERENLERİN TERCİHİ



Aytemiz
Optimum

KALİTE > PERFORMANS > GÜÇ

Aytemiz İstasyonları'nda plakadan yakıt puan kazanma dönemi başladı

Bireysel elektronik satış uygulamasını üç yıl önce hizmete sunan Aytemiz, şimdi de plaka tanıma özelliğiyle puan kazandıran Aytemiz Puan Kart uygulamasını başlattı. Aytemiz istasyonlarından akaryakıt alan Aytemiz Puan Kart sahipleri, artık kartları yanlarında olmasa bile, karta tanımladıkları plakalar üzerinden kolayca puan kazanıp biriktirebiliyor.

Akaryakıt sektöründe müşteri memnuniyetine odaklanan Aytemiz, yeni hizmetler sunmaya devam ederek istasyonlardaki müşteri deneyimini her geçen gün daha da iyileştirmeyi hedefliyor. 2020 yılında kendi pazarlama ve bilişim teknolojileri (BT) ekipleriyle geliştirdiği Aytemiz Vaay mobil uygulamasıyla mobil ödemeye ek olarak elektronik satış bireysel müşterilere sunan Aytemiz, sürücülere farklı fırsatlar ve avantajlar sağlayan sadakat programı Aytemiz Puan Kart'ta yeni bir uygulamayı hayata geçirdi. Benzin, motorin ve

LPG alışverişlerinde puan kazandıran Aytemiz Puan Kart'ı olan araç sahipleri, artık puan kartları yanında olmasa dahi kayıtlı araçlarına akaryakıt alırken kartlarını sisteme okutmaksızın otomatik olarak puan kazanıyor.

Müşterilerin hayatını kolaylaştırmak ve istasyon deneyimini artırmak adına dijital altyapısını her geçen gün geliştirerek teknolojik çözümler sunduğu belirtilen Aytemiz, güncellenen Aytemiz Puan Kart programıyla pompa adasındaki işlem süresini kısaltarak hem müşterileri hem de istasyon ön saha personeli için zaman tasarrufu sağlıyor.



SÜRÜCÜLERİN İSTASYON DENEYİMİNİ KOLAYLAŞTIRIYOR

Aytemiz Puan Kart'ın avantajlarından faydalanabilmek ve akaryakıt alımlarınızdan puan kazanmak için Aytemiz Puan Kart üyeliği gerçekleştirmek yeterli oluyor. Yeni puan kart sahibi olan müşteriler, işlem öncesi kartlarını SMS ile aktive ederek sadece ilk akaryakıt alışverişlerinde puan kartlarını pompaya okutup puan kazanmaya başlayabiliyor ve sonraki alışverişleri için araç plaka tanıma sistemi devreye girmiş oluyor. Daha önceden Aytemiz Puan Kartı olup plakası kayıtlı olan müşteriler ise herhangi bir ek işlem yapılmasına gerek kalmadan aynı plaka üzerinden kart okutmaksızın puan kazanmaya devam ediyor. Ayrıca

Aytemiz Puan Kart sistemine üç farklı araç kaydedilebiliyor ve böylece tüm aile ya da şirket araçları tek bir yerden puan kazanabiliyor.

Aytemiz Puan Kart'a eklenen bu yeni özellik, müşterilerin hayatını kolaylaştırmayı hedefleyen Aytemiz, hız ve kolaylığı ön planda tutarak müşteri deneyimi odaklı yaklaşımını güçlendirdiğini bildirdi. Müşteri memnuniyetine her daim önem verdiğinin altını çizen Aytemiz, dijital dönüşümle birlikte misafirlerine sunduğu değerli hizmetlerle sektördeki yeniliklere öncülük etmeyi amaçlıyor.

Aytemiz Puan Kart'a dair detaylı bilgiye 'www.aytemiz.com.tr/aytemiz-kart-nedir' adresinden ulaşılabilir.



Rafineri sayısı yetersiz kalan Nijerya geçen yıl 20,3 milyar litre petrol ithal etti

Afrika kıtasının petrol ve doğal gaz zengini ülkesi Nijerya'nın, rafineri sayısının yetersizliği nedeniyle geçen yıl 20,3 milyar litre petrol ithal ettiği bildirildi. Nijerya'nın, ham petrolü yerel para birimiyle satmaya başladığı da açıklandı.

Nijerya Ulusal İstatistik Bürosu'nun (NBS) yayımladığı raporda, geçen yıl Nijerya'nın 20,3 milyar litre petrol ithal ettiği, bunun bir önceki yıla kıyasla yüzde 13,7'lik düşüş anlamına geldiği kaydedildi.

Ülkenin geçen yıl 4,94 milyar litre de dizel ithal ettiği aktarılan raporda, "Bu, 2022 yılında kaydedilen 4 milyar litreye kıyasla yüzde 23,6'lık bir artışa işaret ediyor" ifadesine yer verildi. Nijerya, Afrika'nın en büyük petrol üreticisi olmasına rağmen rafineri sayısının yetersizliği nedeniyle ihtiyaç duyduğu akaryakıtın neredeyse tamamını ithal ediyor. Hükümet, daha önce, petrol ürünleri ithalatına

aylık 600 milyon dolar harcadığını duyurmuştu.

GEÇEN YIL BENZİN SÜBVANSİYONU KALDIRILDI

Nijerya Devlet Başkanı Bola Ahmed Tinubu, 29 Mayıs 2023'te petrol ürünlerine uygulanan sübvansiyonu kaldırmıştı. Kararın ardından ülkede akaryakıt fiyatları yükselmişti. Litresi 185 naira (0,11 dolar) satılan akaryakıtın fiyatının 900 naira (0,54 dolar) çıkması hayat pahalılığına yol açmıştı. Ülkede 1 Ağustos'tan bu yana hayat pahalılığına karşı protestolar sürüyor.

NİJERYA, HAM PETROLÜ YEREL PARA BİRİMİYLE SATMAYA BAŞLADI

Nijerya'nın, ham petrolü yerel para birimiyle satmaya başladığı bildirildi. Nijerya Finans Bakanlığı Enformasyon ve Halkla İlişkiler Direktörü Mohammed Manga, yaptığı yazılı açıklamada, Federal Yürütme Konseyi'nin (FEC) direktifi doğrultusunda, ham petrolün yerel para birimi olan naira cinsinden satışına başladığını belirtti. Manga, bu stratejik girişimin Nijerya ekonomisi üzerinde kalıcı bir etki yaratarak büyümeyi, istikrarı ve kendi kendine yeterliliği artırmasının beklendiğini

kaydetti. Ülkenin küresel piyasaların karmaşıklığı içinde yol almaya devam ettiğini belirten Manga, bu stratejik hamlenin Nijerya'yı gelecekte başarı için konumlandığını ifade etti.

37 MİLYAR VARİLLİK PETROL REZERVİ

Nijerya'nın tespit edilmiş petrol rezervleri, yaklaşık 37 milyar varil ve dünyadaki rezervlerin yüzde 3,1'ini oluşturuyor. Ham petrol üretiminde dünyanın ilk 15 ülkesi arasında bulunan Nijerya, dünyada en fazla petrol rezervine sahip 8. ülke ve petrol ihracatı bakımından 6. sırada yer alıyor.

Türkiye'nin
ALPET'i
ŞİMDİ YEPYENİ



ZEREN
GROUP

Havada, karada ve denizde, Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.

Ülkenin dört bir yanında Türkiye'nin enerji ihtiyacını karşılayan
Petrol Ofisi, gelişen ürün ve hizmetleriyle bugünden yarına hazır.





Petrol Ofisi

ALPET'in Atler Petrol İstasyonu resmi olarak açıldı

ALPET, 27 Eylül Cuma günü Muğla'nın Ortaca ilçesinde yeni Atler Petrol İstasyonu'nun açılış törenini gerçekleştirdi. ALPET'in Türkiye genelindeki 308, Muğla'daki beşinci istasyonu Atler Petrol, ALPET'in genişleyen hizmet ağına en yeni üyesi olarak bölge halkına yüksek kaliteli bir hizmet sunmayı hedefliyor. Açılış törenine Ortaca Belediye Başkanı Evren Tezcan, Dalaman Belediye Başkan Vekili Rıza Kurt, ALPET Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Kurt, Satış ve Yatırım Direktörü Murat Alkan, Mühendislik ve Yatırımlar Direktörü Yasin Kubilay Zorlu ve Ege Bölgesi satış ekibi katılım sağladı.

Açılış töreninde konuşan ALPET Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Kurt, "Türkiye genelindeki istasyon ağıımızı genişletmeye ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam ediyoruz. Ortaca'daki bu yeni istasyonumuzla birlikte bölgedeki varlığımızı güçlendiriyor, akaryakıt sektöründeki kalite ve güven anlayışımızı buradaki tüketicilerimize de sunuyoruz" dedi.

ALPET'İN BÜYÜME STRATEJİSİ DEVAM EDİYOR

ALPET, Türkiye genelinde 300'ü aşkın istasyonu ile sektörde güçlü adımlarla ilerlemeyi amaçlarken Atler Petrol'ün açılışıyla birlikte Muğla'da hizmet kalitesini bir adım öteye taşımayı hedeflediğini belirtti. ALPET, yeni istasyon yatırımları ve iş birlikleriyle büyüme stratejisini

ALPET'in Muğla'daki beşinci istasyonu Atler Petrol İstasyonu düzenlenen törenle hizmete açıldı. ALPET Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Kurt, "Türkiye genelindeki istasyon ağıımızı genişletmeye devam ediyoruz" dedi.



"MODERN ALTYAPI, ÜSTÜN HİZMET"

ALPET'ten yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "ALPET Atler Petrol istasyonu, son teknoloji altyapısı ve geniş hizmet yelpazesi ile dikkat çekiyor. İstasyon, sadece yakıt tedariki sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı hedefleyen ek hizmetler de sunuyor. 1 LPG ve 4 akaryakıt adasından oluşan istasyon, aynı zamanda 'Always' konseptli market ve oto yıkama alanları ile de müşteri ihtiyaçlarına kapsamlı bir şekilde yanıt veriyor."



sürdürmeyi planladığını da açıkladı.

Atler Petrol Yönetim Kurulu Başkanı Duygu Atlay ise "Kadın girişimci olarak böylesine büyük bir

ailenin parçası olmaktan mutluluk duyuyorum. ALPET'in desteğiyle müşterilerimize en iyi hizmeti sunmayı hedefliyoruz. Yeni istasyonumuzun tüm bölgemize

hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu. Kadınların akaryakıt sektöründeki gücüne dikkat çeken Duygu Atlay, bu alandaki temsil oranının artırılması gerektiğine de vurgu

yaptı.

ALPET, büyüme stratejisiyle birlikte sektörde kadın girişimcilere destek vermeye devam edeceğini açıkladı.



GÜÇLÜ İŞ ORTAKLIĞI, SAĞLAM GELECEK!

*Kadoil, köklü geçmişi ve güvenilir iş modeliyle bayilerine güç katıyor.
Kaliteli hizmet, kârlı iş birlikleri ve sürdürülebilir büyüme için
Kadoil'in desteği her zaman yanınızda.
Birlikte daha güçlü bir geleceğe yürüyoruz.*



Kadoil pazarlama stratejilerini güçlendiriyor

Kadoil, 2024 yılının son çeyreğinden itibaren pazarlama ve iletişim alanındaki stratejilerini güçlendirmeye ağırlık verdiğini bildirdi.



Güçlü altyapı, etkin satış ve pazarlama politikaları ile akaryakıt ve LPG pazarındaki payını artırmaya yönelik hedefleri devam ettiğinin altı çizilen Kadoil, 2024 yılının son çeyreğinden itibaren pazarlama ve iletişim yatırımlarına da yoğunlaşmaya başladığını

açıkladı. Bu kapsamda yapılan anlaşma ile Kadoil markası, 2024-2025 futbol sezonunda Süper Lig'de yer alacak olan 15 kulübün ve 1. Ligde yer alacak 3 kulübün ev sahibi olduğu müsabakalarda saha kenarı LED ekranlarında yer almaya başladı.

Kadoil, 2025 yılı

Haziran ayına kadar geçerli olacak anlaşma ile pazarlama ve iletişim faaliyetlerini hedef kitleye erişimi çok etkin olan bu mecra üzerinden gerçekleştirebileceğini duyurdu.

YENİ ATAMALARLA YÖNETİMİN GÜÇLENDİRİLMESİ HEDEFLENİYOR

Kadoil, sürdürülebilir

büyümesini desteklerken tüm Türkiye'deki ikmal olanaklarıyla da en uygun maliyetlerle bayilerinin yanında olmaya devam ettiğine vurgu yaptı. Gücünü ve başarısını yerli sermaye ile gerçekleştirdiği yatırımlardan aldığının altı çizilen Kadoil, sektöründeki konumunu daha da büyüterek geleceğe güvenle ilerlediğini bildirdi.

Konuyla ilgili yapılan

açıklamada, "Bu yolculukta en değerli yatırımın insan kaynakları alanında yapılanlar olduğunun bilincinde olan Kadoil, pazarlama ve kurumsal iletişim yönetimi alanındaki faaliyetlerini yaptığı iki yeni atama ile daha da güçlendirildi. 2024 yıl son çeyreğinden itibaren Kadoil'in Kurumsal İletişim faaliyetlerini Cansu İbili, Pazarlama faaliyetlerini ise Aşlı Baştürk yönetecek" denildi.



Yenilenebilir enerjiye inanıyoruz. Doğrusu, onsuz operasyonlarımıza devam edemezdik.

Nynäshamn rafinerimiz dünyada ağırlıklı olarak biyo yakıt ile çalışan ilk rafineri olma özelliğini taşıyor. Petrol ve elektrikten biyo yakıt ve atık ısı geri kazanımına geçiş ile CO2 salımlarında yılda 35.000 ila 60.000 ton düşüş elde edildi.

NYNAS

esespetrol.com.tr

Sektörün en genç enerjisi Eses Akaryakıt;
üstün müşteri memnuniyeti, kaliteli hizmet
anlayışı ile şimdi yollarda.

Kaliteye giden yolda, Her şey yolunda.



Castrol, NBA ve WNBA'in basketbol heyecanına ortak oluyor

125 yılı aşkın süredir global otomotiv sektörünün yanı sıra uzay, havacılık, denizcilik ve diğer teknoloji alanlarında varlığını sürdüren Castrol, NBA ile yaptığı iş birliğiyle, hızla büyüyen basketbol dünyasında da güçlü bir varlık gösterdiğini açıkladı. NBA ve kadın sporcuların yer aldığı WNBA'in Resmi Motor Yağı Partneri olan Castrol, NBA'in liderliği ve dinamizmiyle uyum içinde, markasının spor dünyasında da zirvede yer aldığının altını çizdi.

"ZİRVEDE BULUŞAN İKİ GÜÇ: CASTROL VE NBA"

NBA ve WNBA gibi dünya çapında oldukça popüler ve hızla büyüyen iki spor ligiyle iş birliği yapmaktan büyük mutluluk duyduklarını belirten Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz, "NBA ve WNBA'deki olağanüstü sporcuların her gün sınırlarını zorlamalarından ilham alarak her zaman yenilikçiliği ve gelişimi ön planda tutacağız. Zirvede buluşan iki güçlü ismin iş birliği, markamızı farklı bir seviyeye taşıyarak sporseverler, müşteriler ve iş ortaklarımızla çok daha derin bir etkileşim kurmamıza olanak tanıyacak. Castrol'un 125 yıllık geçmişi boyunca en iyiyi hedefleyerek büyüdük. NBA ile WNBA gibi vizyoner organizasyonlarla bir araya gelmek, bu yolda attığımız önemli adımlardan biri. Bu ortaklık, yalnızca spor dünyasına değil, aynı zamanda mobilite vizyonumuzu daha da ileriye taşımamıza katkıda bulunarak, geleceğe yönelik daha güçlü

Castrol, basketbol dünyasının zirvesi olarak tanımlanan NBA ve WNBA ile global bir iş birliğine imza attığını duyurdu. Bu üst düzey anlaşmayla Castrol, Amerikan profesyonel basketbol ligi organizasyonu NBA ve kadın sporcuların yer aldığı WNBA'in Resmi Motor Yağı Partneri oldu.



Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü Nilay Tatlısöz



bir etki yaratmamıza olanak tanıyacak" dedi.

"HEYECAN VERİCİ DENEYİMLER SUNULACAK"

Bu iş birliğine dair değerlendirmelerde bulunan NBA Ticari Gelişim ve Medya Kıdemli Başkan Yardımcısı Julie Morris, "Castrol, 125 yıllık tarihi boyunca, yenilikçi ve özgün tarzı sayesinde tüketicileriyle benzersiz bir etkileşime sahip oldu. Castrol ve ürün ailesiyle birlikte çalışarak yıl boyunca tüm dünyadaki taraftar kitlemize heyecan verici deneyimler sunmayı dört gözle bekliyoruz" dedi.

WNBA Büyüme Direktörü Colie Edison ise, WNBA'in Castrol'un yenilikçi ruhu ve pozitif değişim arayışıyla uyum içerisinde olduğunu belirterek "Kadın sporlarını, global alanda daha da ön plana çıkarmak adına Castrol ile ortak erişim dünyasını kullanacak olmaktan dolayı çok heyecanlıyız" diye konuştu.

CASTROL'ÜN 125. YILINDA GELEN İŞ BİRLİĞİ

Castrol'den yapılan açıklamada şu bilgilere yer verildi: "Castrol ve NBA arasında gerçekleştirilen 5 yıllık iş birliği, Castrol'un 125.

yıl dönümüyle birlikte geldi ve markaya hem sahada hem de saha dışında izleyicilerle farklı alanlarda etkileşim kurmasını sağlayacak dinamik bir platform sunacak. İş birliğinin bir parçası olarak her yıl düzenlenen NBA All-Star etkinliklerinde yer alan NBA Rising Stars (NBA Yükselen Yıldızlar) Turnuvası'nın da resmi sponsoru Castrol olacak. Bu prestijli etkinlik, NBA'in birinci ve ikinci yılındaki en iyi oyuncularını, NBA efsaneleri tarafından koçluk yapılan ve dört takımlı bir turnuva formatında karşı karşıya getiren bir müsabaka olarak tüm dünya tarafından yakından takip ediliyor. Castrol Rising Stars karşılaşması, NBA

All-Star 2025 kapsamında 14 Şubat'ta San Francisco'da gerçekleştirilecek. Castrol, anlaşma kapsamında NBA Playoff'larının eğlenceli bir oyunu olan NBA Pick'Em: Bracket Challenge heyecanına da ismini yazdırıyor. Basketbol tutkunları arasında oldukça popüler olan bu play-off tahmin oyunu, taraftarlara özel ödüller kazanma şansı sunuyor."

Castrol, Resmi Motor Yağı Partneri olarak NBA ve WNBA yayınları sırasında saha içi sanal tabelaların yanı sıra liglerin sosyal ve dijital platformlarında da yer alarak iş birliğini tüm mecralarda yansıttacak.

Vista efsanesi Türk mühendislerle yeniden doğuyor

Wayne
FUELING SYSTEMS
Global Vista™



Lansmana özel
Sabit ₺ fiyatlarla

5 yıl
Garanti

Vista'nızı Hemen Ayırtın

gas
grup
enerji sistemleri

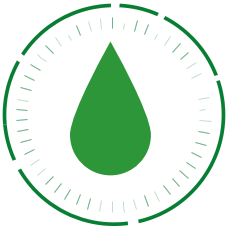
hizmet kalitesiyle

Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com G A S

İleri dönüşüm, iyiye dönüşüm

İnovatif süreçlerimiz ve düşük karbonlu üretimimiz ile madeni yağ sektörünün sürdürülebilirlik gündemine kalıcı çözümler sunuyoruz.

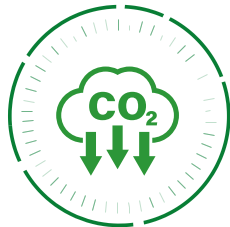
İleri dönüşüm, iyiye dönüşüm ilkemizle çevremize, yeşil dönüşüme ve milli ekonomimize değer katıyoruz.



45.000 Ton / Yıl
Grup II ve Grup III Baz Yağ



Ekonomiye Her Yıl
45 Milyon \$ Katma Değer



%70'e Varan Karbon
Ayak İzi Azaltımı



Yılda 75.000 Ton
Emisyon Azaltımı



60.000 Ton Kullanılmış
Madeni Yağ / Hammadde



TAYRAŞ®

TOGG Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Fuat Tosyalı seçildi

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) Yönetim Kurulu Başkanlığına TOGG Yönetim Kurulu Üyesi Fuat Tosyalı seçildi.

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yönetim kurulu toplantısında, TOGG Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine Fuat Tosyalı seçildi.

TOGG'dan yapılan açıklamaya göre, 2023 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı, 24 Eylül'de şirketin Gebze Bilişim Vadisi'ndeki genel merkezinde tüm hissedarların katılımıyla gerçekleşti. Genel Kurul toplantısı sonunda, şirketin yönetim kurulu üyeliklerinde bayrak değişimleri yaşandı. Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret AŞ'nin Yönetim Kurulu'nda TOBB'u temsilen yer alan Rifat Hisarcıklıoğlu, bu görevini Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken'e, Anadolu Grubu temsilcisi Tuncay Özilhan da yönetim kurulundaki temsil görevini Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Talip Altuğ Aksoy'a, Zorlu Grubunu temsilen TOGG Yönetim Kurulu'nda bulunan Zorlu Holding CEO'su Bekir Cem Köksal ise görevini Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Olgun Zorlu'ya devretti.

Genel Kurul sonunda Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret AŞ'nin Yönetim Kurulu'ndaki isimler Fuat Tosyalı, Ahmet Nazif Zorlu, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Talip Altuğ Aksoy, Ali Taha Koç, Şerif Yavuz Tosyalı, Şenol Kazancı, Olgun Zorlu, Hakan Ülken'den oluştu.

Yeni TOGG Yönetim Kurulu'nun gerçekleştirilen ilk toplantısında ise görev dağılımı yapıldı. Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Tosyalı, Başkan Yardımcılığı'na Ahmet Nazif Zorlu seçildi.

"YENİ YÖNETİM KURULUMUZA BAŞARILAR DİLİYORUM"

Açıklamada görüşlerine yer verilen Tosyalı, şu değerlendirmelerde bulundu: "Kuruluşundan itibaren TOGG'a büyük katkı veren, fedakarlıkla çalışan kıymetli ortaklarımız Rifat Hisarcıklıoğlu ve Tuncay Özilhan'a, şirketimize ve ülkemize kattıkları değerler için müteşekkirimiz. TOGG'la hedefimiz ülkemizde ulaştığımız başarıyı 2025'te başlayacak olan ihracatımızla, küresel pazarlarda da yakalamak, yola çıkarken hedeflediğimiz şekilde küresel bir teknoloji markası haline gelmektir. Yeni yönetim kurulumuza bu hedefimize ulaşma çabamızda başarılar diliyorum."

FUAT TOSYALI'NIN ÖZ GEÇMİŞİ

Tosyalı Holding'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı olan Fuat Tosyalı, 1961 yılında Hatay'da doğdu. Tosyalı, babası Hacı Şerif Tosyalı'nın soba-boru ve kazan-kova imalatıyla başladığı işi 1970'li yıllarda devralarak aktif ticaret hayatına atıldı ve 1988'de Tosyalı Metal Ticaret şirketini kurdu. 1993 yılında Tosyalı Demir Çelik Sanayi AŞ'yi kurarak 1994 yılında ilk



"TOGG ÇALIŞANLARININ HER ZAMAN YANINDAYIM"

TOGG Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Tosyalı'ya devreden Hisarcıklıoğlu da şunları kaydetti: "Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a ve milletimize 24 Mayıs 2017 tarihinde TOBB'un 73. Olağan Genel Kurulu'nda verdiğimiz sözü yerine getirmenin gönül rahatlığıyla görevimi ortağımız Fuat Tosyalı'ya devrediyorum."

TOGG'un bu tür projeler için oldukça hızlı sayılabilecek bir süre içinde hem ülkemizde hem de dünyada bilenen, tanınan ve takdir edilen bir marka haline gelmesinden gurur duyuyorum. Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarıma ve TOGG çalışanlarına başarılarının devamını diliyorum, her zaman yanlarında olduğumu bilmelerini istiyorum."

olarak inşaat demiri üretimiyle sanayiciliğe adım atan Tosyalı, kısa zamanda çelik üretiminde birçok segmentte farklı şirketleriyle üretim yapar hale geldi.

Tosyalı, 1996'da Tosyalı Dış Ticaret AŞ'yi kurarak ilk ihracatını gerçekleştirirken 1998'de tüm şirketlerini Tosyalı Holding çatısı altında topladı.

2006 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yapan ilk 100 şirketinden biri olan ve 2010'da Türkiye'de ilk özel sektör yassı çelik üretimini yapan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, odağını dünya devleriyle ortak yatırımlara ve küresel pazarlara çevirdi. 2011'de Türkiye'nin yurt dışındaki en büyük sanayi yatırımı olan

Tosyalı Algeria'nın temellerini atan Tosyalı, Senegal, Angola, Libya-Bingazi, İspanya ve Körfez ülkelerine yatırımlarda bulunarak Tosyalı Grubunu global bir demir çelik devine dönüştürdü.

Grup, Japon devi Toyo Kohan ile Tosyalı Toyo'yu, ABD'li Harsco ile Tosyalı Harsco'yu devreye aldı.

Tosyalı aynı zamanda Türkiye'nin en köklü ticari ve askeri araç üreticilerinden BMC Otomotiv Sanayi ve Ticaret AŞ'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da 2021 yılından beri sürdürüyor.

Fuat Tosyalı, Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) ile Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanlığı, Türkiye Varlık Fonu ile Türkiye Vergi Konseyi'nin Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütüyor.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı yüzde 1,2 azaldı

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarı, ocak-eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1,2 azalarak 847 bin 692 adet olarak gerçekleşti. Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği'nin (ODMD), ocak-eylül 2024 verilerine göre, otomobil satışları, ocak-eylül döneminde geçen yıla göre yüzde 0,9 artarak 673 bin 73, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 8,4 azalarak 174 bin 619 adet oldu. Otomobil ve hafif ticari araç pazarı eylülde yüzde 11,6, otomobil pazarı yüzde 14,61 azalırken hafif ticari araç pazarı ise yüzde 1,6 arttı.

Eylül ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,6 azalarak 85 bin 540 adet oldu. Bu yılın eylül ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 14,61 azalarak 67 bin 434 olurken hafif ticari araç pazarı yüzde 1,6 artarak 18 bin 106'ya yükseldi. Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 10 yıllık eylül ayı ortalama satışlara göre yüzde 33,4 arttı.

YÜZDE 37'LİK ARTIŞ

Otomobil pazarı, 10 yıllık eylül ayı ortalama satışlara göre yüzde 37 artış gösterdi. Hafif ticari

Otomobil satışları, ocak-eylül döneminde geçen yıla göre yüzde 0,9 artarak 673 bin 73, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 8,4 azalarak 174 bin 619 adet oldu.

araç pazarı, 10 yıllık eylül ayı ortalama satışlara göre yüzde 21,7 arttı. Pazarın yüzde 86,6'sını vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerindeki araçlar oluşturdu. C segmenti otomobiller 372 bin 395 adetle yüzde 55,3 pay, B segmenti otomobiller 206

bin 650 adetle yüzde 30,7 pay aldı.

Gövde tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yüzde 55,8 pay ve 375 bin 248 satışla SUV otomobilleri, yüzde 26 pay ve 174 bin 890 satış ile sedan, yüzde 17,1 pay ve 115 bin 133 adet ile H/B otomobiller takip etti.

BENZİNLİ OTOMOBİL SATIŞLARININ PAYI YÜZDE 63,6

Benzinli otomobil satışları 427 bin 998 ile yüzde 63,6 pay, hibrit otomobil satışları 110 bin

225 ile yüzde 16,4 pay, dizel otomobil satışları 71 bin 326 ile yüzde 10,6 pay, elektrikli otomobil satışları 58 bin 638 ile yüzde 8,7 pay ve oto gazlı otomobil satışları 4 bin 886 ile yüzde 0,7 pay aldı. 160 kW altındaki elektrikli otomobil satışları yüzde 97,1 artarak yüzde 7 paya, 160 kW üstü elektrikli otomobil satışları yüzde 23,1 azalarak yüzde 1,7 paya sahip oldu.

Otomatik şanzımanlı otomobiller 610 bin 778 ile yüzde 90,7 pay alırken, manuel şanzımanlı otomobiller 62 bin 295 adetle yüzde 9,3 paya ulaştı.

Beyza Erdoğan / İstanbul

2009 yılında Kocaeli’de, Adblue üretimini Türkiye’de gerçekleştirmek üzere kurulmuş olan Alman Otomotiv Sanayicileri Derneği tarafından Adblue markasını kullanma hakkı kazanan ve VDA lisansını alan ilk firmalardan biri olan JetBlue, iş ortaklarına Belgrad gezisi organize etti.

“GELECEĞE YÖNELİK FİKİRLERİ DİNLEME FIRSATI BULDUK”

Organizasyon sonrası açıklamalarda bulunan JetBlue Genel Müdürü Kenan Emekci, “Türkiye’nin ilk ve tek AdBlue taşıt tanıma sistemi Bluematik’in mucidi olarak büyük bir mutlulukla Bluematik istasyonlarımızın sayısını 307’ye çıkardığımızı duyurmak istiyorum. Her geçen gün büyümeye devam ediyoruz.

Bu, sektördeki liderliğimizi pekiştirirken aynı zamanda iş ortaklarımızla birlikte daha büyük başarılarla imza atacağımızın da bir göstergesi. Bluematik filo hizmetimizle Türkiye, Bulgaristan ve Macaristan’da aktif olarak yer alıyoruz. Macaristan’ı Bluematik alışverişi yapılabilen ülkeler arasına eklemek, uluslararası büyüme hedeflerimizi destekliyor ve daha fazla fırsat sunuyor. Son düzenlediğimiz kampanya çerçevesinde, Bluematik sistemini kullanan iş ortaklarımıza özel bir gezi düzenledik. Bu gezi, sadece bir kampanya olmanın ötesinde, ilişkilerimizi derinleştirmek ve sektördeki yeniliklerimizi paylaşmak için harika bir fırsat oldu. Yüz yüze iletişim kurarak sorunları hızlı bir şekilde ele alma ve geleceğe yönelik fikirleri dinleme fırsatı bulduk. JetBlue olarak, inovasyon ve mükemmellik yolculuğumuzda yanımızda olan herkese içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. JetBlue’ya duyduğunuz güven ve şahsıma gösterdiğiniz destek için de ayrıca teşekkür ediyorum. Daha nice başarıları birlikte deneyimlemek dileğiyle” dedi.

Belgrad gezisine katılan iş ortakları ise gezi hakkındaki düşüncelerini şöyle paylaştı:

“ÜRÜN KALİTESİ GİBİ BİRÇOK ETKENDEN DOLAYI JETBLUE’DAN ÇOK MEMNUNUZ”

Ankara Petrol Ofisi - Osman Tan Petrol / Serkan Yıldız:

Öncelikle bu gezi için JetBlue ailesine çok teşekkür ederiz. Çok konforlu bir seyahatti ve geziden çok memnun kaldık. Özenle organize edilmiş olup otel odalarının kişiye özel olması, yemeklerin önceden belirlenmesi ve bizim

JetBlue iş ortaklarıyla Belgrad gezilerine devam ediyor



JetBlue, Bluematik sistemini kullanan iş ortaklarına özel Belgrad gezisi organize etti. JetBlue Genel Müdürü Kenan Emekci, “Bu gezi, sadece bir kampanya olmanın ötesinde, ilişkilerimizi derinleştirmek ve sektördeki yeniliklerimizi paylaşmak için harika bir fırsat oldu” diye konuştu.



mutfağımıza uygun bir şekilde hazırlanıp sunulması gibi detaylar çok etkileyiciydi. Şirket Genel Müdürü Kenan Emekci’nin yaklaşımı bir aile şirketi gibi hissettirdi bizlere. Patronum Osman Tan adına Kenan Emekci’ye özel olarak teşekkürlerimi sunuyorum. Adblue taşıt tanıma sistemine sahip olup alışverişin kolayca Bluematik kartlarla gerçekleşmesi, ürün kalitesi ve ekipmanların göze hitap etmesi gibi birçok etkenden dolayı Jetblue’dan çok memnunuz. Bu tür etkinliklerin devam etmesini diliyoruz.

“BLUEMATİK SİSTEMİNİ KULLANARAK MÜŞTERİ AĞIMIZI GÜÇLENDİRDİK”

Antalya bp - Mevlana Petrol / İbrahim Erçetin:

Belgrad gezisi, farklı yerleri gezip görme, farklı lezzetleri tatma ve misafirperverlik bakımından çok güzel bir seyahat oldu. JetBlue ile olan iş birliğimizden de oldukça memnunuz. Bluematik sistemini kullanarak bizler de müşteri ağıımızı güçlendirdik ve bu daha fazla müşteriye hitap etmemizi sağladı. JetBlue ailesine çok teşekkür ediyoruz.

“SİSTEM TAKİPLİ OLMASI BİZE BÜYÜK BİR AVANTAJ SAĞLADI”

Bitlis Tp - Adabağlı Petrol / Veysel Adabağlı:

Öncelikle organizasyon çok güzeldi. Samimi bir ortam vardı, iş ilişkilerimizin daha da sağlamlaşmasına katkı sağladı. Jetblue’nun bu sistemi sayesinde daha fazla müşteriye hizmet sağlamaya başladık. Market, restoran, yakıt satışı ile ilgili çok daha fazla hareketlilik oluyor. Sistem takipli olması bize büyük bir avantaj sağladı,

çok memnunuz. JetBlue ve Kenan Emekci’ye çok teşekkür ederim.

“BU SİSTEMLE STOK KONTROLLERİMİZİ DAHA İYİ TAKİP EDİYORUZ”

Bilecik Aytemiz - Başaranlar Petrol / İmroz Özdemir:

Yurt dışı gezimiz sırasında farklı kültürlerle tanıştık ve yerel halkın yaşam tarzını gözlemledik. Özellikle tarihi ve kültürel alanları ziyaret ettik, geçmiş hakkında bilgiler aldık. Ayrıca aynı sektörde çalıştığımız ve daha önce tanışma fırsatı bulamadığımız meslektaşlarımızla da tanışma fırsatı bulduk. Organizasyon açısından da tüm detayların önceden düşünüldüğü çok belliydi. Her şey zamanında gerçekleşti. Özellikle seçilen otelin ve yerel restoranların çok kaliteli olması, rehberlerimizin bilgi birikimi sayesinde bizlere gezimiz sırasında hiç yabancılık çektirmemeleri, ilgi alakaları çok iyiydi. Benim açımdan çok keyifli ve verimli bir gezi oldu. Ayrıca gezimiz sırasında hiçbir olumsuzluk yaşanmadan bizlere çok keyifli anlar yaşatan ve bizleri misafir olarak kusursuz ağırlayan JetBlue ailesine ve özellikle Kenan Bey’e teşekkür ederim. JetBlue ile yaptığımız iş birliğinden son derece memnunuz. Profesyonel yaklaşımları, iş süreçlerindeki şeffaflık ve etkili iletişim sayesinde hiç sıkıntı yaşamıyoruz. Bluematik taşıt tanıma sistemi, akaryakıt istasyonumuza en büyük faydayı hızlı ve güvenli yakıt ikmali sağlayarak getirdi. Araçların tanımlanmasıyla hem yakıt tüketimi kontrol altına alındı hem de manuel işlem gereksinimi ortadan kalktı, bu da müşteri memnuniyetini artırdı. Bu sistem sayesinde istasyonda stok kontrollerimizi daha iyi takip etme imkanı yakaladık. Ayrıca müşteri

verimliliğimiz arttı. İstasyona giren Bluematik müşterilerinin market alışverişi yapmaları istasyona ticari anlamda ekstra katkı sağlamış oldu.

“JETBLUE İLE YAPTIĞIMIZ İŞ BİRLİĞİNDEN ÇOK MEMNUNUZ”

Reysaş / Orkun Atış:

Öncelikle gezi için çok teşekkür ederiz. Gezinin bütün günleri çok verimli, bütün deneyimleri çok güzeldi. ‘Keşke şu da olsaydı’ denilebilecek hiçbir şey yoktu, her şey mükemmeldi. Umarız bu gezilerin devamı gelir ve bizler de davetli olarak katılırız. JetBlue ile yaptığımız iş birliğinden çok memnunuz. Bluematik sistemini kullanarak bütün araçlarımızın Adblue alımlarını takip edip görebiliyoruz ve kontrol altında tutabiliyoruz.

“BLUEMATİK SİSTEMİYLE ADBLUE SATIŞIMIZ BÜYÜK BİR CİDDİYET KAZANDI”

Tekirdağ Aytemiz - Ballı Kollektif \ Murat Ballı:

Organizasyon gayet başarılıydı. Yeni meslektaşlarımızla tanışmak, yeni yerler görmek, iki gün de olsa iş stresinden uzaklaşmak güzel oldu. Bluematik sistemiyle Adblue satışımız büyük bir ciddiyet kazandı. Sistemi kullanan müşterileri de portföyümüze kazandırdığından dolayı çok memnunuz. Jetblue’ya çok teşekkür ediyoruz.

“LOJİSTİK FİRMALARIN İŞİNİ KOLAYLAŞTIRAN HARİKA BİR SİSTEM”

Mengenli Lojistik \ Selahattin Çetinkaya:

Öncelikle bu kadar kusursuz ve verimli bir gezi düzenlediği için başta Kenan Bey’e ve

ekibine teşekkür ederim. Belgrad gezisi konusunda söylenebilecek tek şey; mükemmeldi. Özenle seçilmiş oteli ve lezzetli lüks restoranları, gündüz yapılan turları da dahil her şeyi özenle hazırlanmış kusursuz bir geziydi. Firmamız uluslararası likit taşımacılığı yapıyor. Bu nedenle hem kendi garajımızdan hem de yurt içi ve yurt dışı JetBlue noktalarından Adblue alımı yapıyoruz. Bu konuda vermiş olduğu hizmet ve ürün garantisinden ayrıca yurt dışı dahil yaygın bir ağa sahip olmasından çok memnunuz. Bluematik bizim gibi lojistik firmaların işini fazlasıyla kolaylaştıran harika bir sistem. Araçların takibini yapmak, yollarda güvenli olmayan yerlerden ürün alınmasını önlemek, yakıt ve stok takibi gibi birçok olanak sağlıyor. Bu sistemin mucidi olan Kenan Bey’e ayrıca teşekkür ederim.

“BLUEMATİK SİSTEMİ, OPERASYONLARIMIZI HIZLANDIRDI”

Mertsan \ Vedat Ertem:

JetBlue tarafından düzenlenen Belgrad kültürel turu, beklentilerimizin çok ötesindeydi. Şehrin tarihi ve kültürel zenginliklerini keşfetmek, profesyonel bir rehber eşliğinde harika bir deneyim sundu. JetBlue’nun organizasyon becerisi, konforlu seyahat ve etkili programı sayesinde unutulmaz bir gezi oldu. Emeği geçen tüm arkadaşlara sonsuz teşekkür ederim. JetBlue ile yaptığımız iş birliğinden oldukça memnunuz. Bluematik sistemi, operasyonlarımızı hızlandırarak müşteri memnuniyetini artırdı ve işlemleri daha verimli hale getirdi. Yolcularımıza sunduğumuz hizmet kalitesini yükselterek zaman tasarrufu ve işlem kolaylığı sağladı. Bu iş birliği sayesinde süreçlerimiz daha sorunsuz işliyor.

Gözde Emlik / İstanbul

Ulusal Taşıt Tanıma, akaryakıt istasyonlarında akaryakıt satış işlemlerinin gerçekleştirilmesinde kullanılan bir sistem. Bu sistem, akaryakıt pompalarına bağlı ödeme kaydedici cihazlara taşıt plaka bilgilerinin otomatik olarak aktarılmasını sağlıyor. Araçlara yerleştirilen Taşıt Tanıma Birimi (TTB) ile akaryakıt pompa tabancalarına takılan Taşıt Tanıma Okuyucu (TTO) sayesinde, taşıt plaka bilgileri algılanıyor. Bu bilgiler, Tabanca İletişim Modülü (TİM) cihazına iletiliyor. TİM cihazı, plaka bilgilerini otomatik olarak ödeme kaydedici cihaza aktararak, taşıt plaka bilgilerinin manuel olarak girilmesi gereksinimini ortadan kaldırıyor.

Buna istinaden 5 Ekim 2023 tarih ve 32330 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Tebliğ ile akaryakıt istasyonlarına, vergi mükellefi araç sahiplerine ve son

UTTS maliyeti sektörü tedirgin ediyor

ÖZEL DOSYA

Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) 2024 yılı fiyat listesi açıklandı. Buna göre akaryakıt istasyonları açısından da maliyet tablosu netleşti. Sektörün uzman isimleri konuyu gazetemize değerlendirdi.



olarak aracında taşıt tanıma sistemi takılı olan bireysel kullanıcıların taşıtlarına Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) kurma yükümlülüğü getirilmişti. UTTS’nin kurulum ve işletmesinden sorumlu kurum olan Darphane tarafından sistem donanımı ve hizmet maliyeti açıklandı.

UTTS HANGİ İŞLETMELER İÇİN ZORUNLU?

Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS), vergi mükellefi olan tüm kişi ve kuruluşlar için zorunlu. Bu yasayla, şirketlere ait ya da kiralanılan araçların, sisteme tanımlanması zorunlu hale getirildi.

Ayrıca UTTS Genel Tebliğ kapsamının genişletilmesine ilişkin 21 Eylül 2024’te yayımlanan tebliğle, 1 Temmuz 2025’ten itibaren satılacak sıfır araçlar da UTTS kapsamına alındı ve TTB takılması zorunlu hale getirildi. Özel taşıt tanıma sistemlerine dahil olan araçların da TTB monte ederek sisteme

dahil olmaları için son gün 30 Haziran 2025 olarak belirlendi.

Bu konuyu akaryakıt sektörü açısından Enerji Petrol Gaz’a değerlendiren sektör profesyonelleri ortak bir paydada buluştu. Ortak kanı, bu maliyetin sektörün karşılamayacağı büyük bir yük olduğu yönünde.

PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem

“MEVCUT TAŞIT TANIMA SİSTEMLERİNİN UTTS’YE ENTEGRE EDİLEBİLECEĞİ BİR YAPI KURULMALI”

atılan her adımı destekliyoruz. Bununla birlikte, mevcut durumda dağıtım şirketlerinin elektronik ödeme sistemlerine dahil olan müşterilerinin araç plaka bilgileri zaten yakıt alımı sırasında dijital bir şekilde aktarılıyor, bunların haricindeki araçların plaka bilgisi el ile YNÖKC’lere giriliyor. Söz konusu UTTS düzenlemesi ise, elle giriş sırasında kasıtlı veya kasıtsız olarak farklı bir plakanın sisteme girilmesinin vergi kaybına sebebiyet vereceği noktasından yola çıkıyor ve araçlara takılacak cihazlar ile söz konusu UTTS sistemi sayesinde plaka bilgisinin dijital olarak pompaya aktarılmasını sağlamayı amaçlıyor.

Bu durum dikkate alındığında PETDER olarak sorunun çözümü için öncelikli önerimiz, UTTS sistemi yerine, mükelleflerin beyan ettikleri akaryakıt giderlerinin; araç parkları, yapılan işin boyutu, faaliyet alanı gibi kriterlerle ve mevcut durumda her bir yakıt alımının kaydından oluşan verilere dayalı olarak oluşturulacak algoritmalar üzerinden ilgili kamu kurumlarınca yoğun bir şekilde denetlenmesi ve uyumsuz durumların tespiti durumunda da ciddi yaptırımların uygulanması.

İlaveten, kurulması planlanan UTTS sisteminin çoğu yurtdışından gelen ekipmanlar nedeniyle sektörümüze ciddi bir ilave maliyet oluşturacağı

değerlendiriliyor. Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından kısa süre önce resmi olarak açıklanan UTTS Donanım ve Hizmet Fiyatları kullanılarak bir hesaplama yapıldığında, UTTS sisteminin “KDV hariç” olmak üzere;

- Yalnızca istasyonlardaki ilk kurulum maliyetinin 10 milyar TL’yi, yani güncel kurla 300 milyon ABD Dolarını aşması söz konusu olacak. Bu durum da istasyon başına ortalama 22 bin ABD Dolarını aşan ciddi maliyetlerin ortaya çıkaracağı anlamına gelecek.

Bu maliyetler istasyon işleticilerinin sorumluluğu altında olmakla birlikte sektöre ilave bir yük olarak gelecek.

- Bu maliyetlerin içerisine, yaklaşık 8,5 milyon ticari araç için tüketicilerce yapılacak olan TTB ödemelerinin de katılması durumunda UTTS sisteminin ülke ekonomimize toplam kurulum maliyetinin 25 milyar TL’yi, yani güncel kurla 750 milyon ABD Dolarını aşacağı hesaplanıyor. Ayrıca bu hesaplamaların içerisine arıza, yıllık bakım-onarım vb gibi maliyetler ve KDV dahil olmamakla birlikte, bayiler ve dağıtım firmalarınca yıllık düzenli ödenecek hizmet bedelleri de yalnızca ilk yıl için hesaba dahil edildi.

Bütün bu hususlar çerçevesinde, sektörün bu yıl içerisinde söz konusu ilave UTTS yatırımlarını yapması ne yazık ki neredeyse imkânsız görünüyor.

“ŞİMDİYE KADAR YAPILMIŞ OLAN YATIRIM VE HARCAMALAR KORUNMUŞ OLUR”

Bu kapsamda, PETDER olarak öncelikli talebimiz; eğer UTTS kesin olarak hayata geçirilecek ise, şu anda yaklaşık 2,5 milyon civarında araçta takılı olan ve binlerce akaryakıt istasyonunda da sorunsuz şekilde çalışan mevcut taşıt tanıma sistemlerine yapılan yatırımların da zayı olmaması açısından, mevcut taşıt tanıma sistemlerinin UTTS’ye entegre edilebileceği bir yapının kurulmasının sağlanması. Bunun kabul görmesi durumunda UTTS sisteminin sektöre ve ülke ekonomisine maliyeti daha az olur, milli servetin heba olması engellenerek şimdiye kadar yapılmış olan yatırım ve harcamalar da korunmuş olur.

Buna ilaveten, vergi kayıplarının önlenmesi için uygulanacak olan bu sistemin bayilerimize getireceği yüklerin bir nebze azaltılması için burada yapılacak harcamalarda amortisman süresinin kısaltılması şeklinde bir düzenleme yapılmasının uygun olacağı düşünülüyor. Ayrıca Darphane tarafından açıklanan donanım ve hizmet fiyatlarının düşürülmesi gerektiği değerlendiriliyor. İlaveten bayilerin, temsilcisi oldukları dağıtım şirketlerinin onaylamadığı/akredite etmediği şirketler ile yapabileceği servis/ montaj anlaşmalarının istasyon

sistemlerine etkisi ve siber güvenlik riskleri nedeni ile geçerli olmaması talep ediliyor.

Konu ile ilgili bir diğer önerimiz ise; LPG-Otogaz bu Tebliğ kapsamı dışında bırakılmalı. Zira, LPG-Otogaz üzerinden oluşabilecek vergi kayıplarının UTTS kapsamında oluşacak ciddi maliyetler kapsamında çok düşük kalacağı tahmin ediliyor. LPG-Otogazın kapsam dışı bırakılmasıyla bayiler, dağıtım şirketleri ve nihai tüketiciler üzerindeki ilk kurulum ve bakım-onarım gibi maliyetlerin oluşması engellenebilecek ve çevreci bir yakıt alternatifi olarak kullanılan LPG-Otogaz teşvik edilebilecek.

Son olarak, yukarıda belirtilen bütün hususlar değerlendirildiğinde, sektörün bu yıl içerisinde söz konusu ilave UTTS yatırımlarını yapması ne yazık ki son derece güç görünüyor. Mevzuat ve teknik kılavuzların hazırlama çalışmalarının devam etmesi ve konu kapsamında uygulamanın başlamasına 2,5 ay kalmışken halen belirsiz olan önemli hususların bulunması nedeniyle toplamda yaklaşık 8,5 milyon ticari araç ve 13 bin civarında istasyonda bu kurulumların sene sonuna kadar yapılması mümkün görünmediğinden, uygulamaya dair süre uzatımına gidilmesi gerekiyor. Süre uzatımının bir an önce açıklanması, tüm paydaşların önlerini daha rahat görebileceği sağlıklı bir ortamda sürecin devam etmesine katkıda bulunacaktır.



Bilindiği üzere, 5 Ekim 2023 tarih ve 32330 Sayılı Resmî Gazete’de “Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği (Sıra No:1)” (Tebliğ) yayımlandı. Söz konusu Tebliğ ile akaryakıt istasyonlarında Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) kurulması zorunluluğu getirildi ve 1 Ocak 2025 tarihine kadar kurulacak sistemle istasyonlarda yapılan akaryakıt satışlarında plaka bilgisinin Yeni Nesil Ödeme Kaydedici Cihazlara (YNÖKC) otomatik olarak gönderilmesi planlandı. Ayrıca 21 Eylül 2024 tarih ve 32669 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan “Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği (Sıra No:1)’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 2)” ile UTTS’nin kapsamı genişletildi ve 1 Temmuz 2025 tarihinden itibaren ilk defa edinilen araçlara da 1 ay içerisinde UTTS kapsamında Taşıt Tanıma Birimi (TTB) takılması zorunluluğu getirildi.

“UYUMSUZ DURUMLARIN TESPİTİ DURUMUNDA CİDDİ YAPTIRIMLAR UYGULANMALI”

Konu kapsamında, PETDER olarak vergi kayıp/ kaçırının ve kayıt dışılığın önlenmesi doğrultusunda



TABGİS Başkanı Murat Bilgin

“TÜM TEREDDÜTLER MAALESEF GERÇEĞE DÖNÜŞTÜ”

Sektörde vergi kaçakçılığının engellenmesine yönelik hem teknik hem de mevzuat açısından birçok önlem alındı. Son olarak da zaten yüksek maliyetlere katlanan istasyonlara yeni nesil yazarkasa kurulmasını ve hali hazırda böyle bir uygulama varken aynı amaçla örtüşen bir başka uygulamayla sektör üzerine daha da fazla yük oluşturulmasını doğru bulmuyoruz.

Kesinlikle farklı plakalara fiş kesilmek suretiyle yapılan kaçakçılık önlenmeli ama attığımız taş ürküttüğümüz kuşa da değmeli. Biz kendi kendimize aslında şu soruyu soruyoruz; ‘Madem basına yansıdığı kadar büyük bir kayıp kaçak vardı, bu kadar masrafı yapıp yeni nesil ÖKC’leri niye taktık?’ Yeni nesil ÖKC’ler zaten Gelir İdaresi Başkanlığı ile sürekli irtibat halinde. Bunu soruyoruz ve sorguluyoruz çünkü sektör zaten kan ağlıyor.

“FİZİKİ DENETİM ARTIRILMALI”

Kaçak ve kaybın önlenmesinde teknolojik donanımları hiçbir zaman tek başına yeterli bulmuyoruz. UTTS sistemi kurulsa bile bu sistemden almadığı bir fişi akaryakıt gideri olarak gösteren biri sadece yerinde denetimle yakalanabilir, bu nedenle aynı amaca hizmet eden iki farklı sistem kurulması yerine fiziki denetimler artırılarak sorunla mücadele edilmesi gerekiyor.

UTTS mevzuatına göre en az bir pompaya taşıt tanıma okuyucu (TTO) takılması gerekiyor, ancak özellikle ticari satışın çok yoğun olduğu istasyonlarda bayiler saha akışını bir pompayla sağlayamayacak ayrıca son yapılan düzenlemeyle bireysel araçların da sisteme dahil edilmesi nedeniyle bir pompa yeterli olmayacak ve bayiler tüm pompalarına UTTS’yi kurmak mecburiyetinde kalacaklar.

Dört adası olan bir istasyona sistemin maliyeti yaklaşık 800 bin TL’ye

çıkacak. TABGİS olarak yeni nesil yazar kasalar kurulurken teşvik istedik. Ancak bu yönde olumlu bir sonuç alamadık, bu sefer bu yükün sektör üzerinde bırakılmamasını istiyoruz.

“MEVCUT TTS’LER ÇÖP OLDU”

Ulusal taşıt tanıma sisteminde de pompa ve araçların haberleşmesi için taşıt tanımalarda hali hazırda bulunan TİM adı verilen sistem kullanılacak. Ayrıca yeni nesil yazar kasaların içinde de mali haberleşmeyi sağlayacak ekipman bulunuyor. Ancak haberleşme protokolü bu sistemler üzerinden oluşturulmadığı için UTTS’nin devreye girmesiyle yaklaşık 30 yıldır istasyonlarda kurulu olan taşıt tanıma sistemleri çöp olacak. Mevcut TİM’ler 32 tabancaya kadar kontrol sağlayabiliyor ama şimdi her pompaya birer TİM konulması gerekiyor ve bir TİM’in fiyatı 60.000 TL olarak açıklandı.

Darphane tarafından fiyatlar açıklanmadan önce de ekipmanlar maliyeti ve piyasa fiyatları çok yüksek bedellerle istasyonlara satılacağı yönünde duyumlar aldık. Maalesef bu konudaki tüm tereddütlerimiz gerçeğe dönüştü, böyle bir maliyet bayilerce karşılanamaz. Darphane, Gelir İdaresi ve Maliye Bakanlığı yetkililerinden hem hizmet ve ekipman maliyetinin düşürülmesi, hem de fahiş fiyatı önleyecek tedbirlerin acilen alınması için girişimde bulunmalarını bekliyoruz.

“BU SEKTÖR YILDA YAKLAŞIK 20 MİLYON DOLAR HİZMET BEDELİ ÖDEYECEK”

Ekipmanların haricinde her yıl akaryakıt istasyonları ve dağıtım şirketlerinden hizmet bedeli alınacak. Bu yıl açılış bedeli olarak 50 bin TL belirlendi ve bu bedel her yıl enflasyon oranında artacak. Her yıl sektör yaklaşık 20 milyon Dolar hizmet bedeli ödemek durumunda, bu bedelin de teşvik kapsamında değerlendirilip alınmaması gerekiyor.

Darphane tarafından açıklanan fiyat tablosunun altındaki notlarda, birim

fiyatlarının 2024 yılı için geçerli olduğu, 2025 ve sonraki yıllarda uygulanacak fiyatların her yılın başında TÜİK tarafından açıklanan yıllık Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) oranında artırılacağı yönünde açıklama yapılmıştı. Fiyatlar zaten yılın bitmesine 2,5 ay kala açıklandı, bu nedenle Ocak ayından itibaren değil, 2025 Ekim ayından itibaren değiştirilmesi gerekiyor. UTTS’nin ekipman maliyetiyle birlikte bayiler sisteme başvuru sırasında onaylaması gereken beyan ve taahhütnameyi incelemeye başladılar ancak özellikle ticari sırlar açısından sakıncalı gördükleri maddeler oldu. Hukuki inceleme tamamladıktan sonra beyan ve taahhütnamenin değiştirilmesi için gerekli başvuru yapılacak.

“UTTS SEKTÖREL REKABETİ DE ETKİLEYEBİLİR”

UTTS konusunda geçtiğimiz haftalarda yeni bir düzenleme daha yapıldı. Ticari araçlarla birlikte hem sıfır araçlar hem de araçlarında taşıt tanıma sistemi olan bireysel taşıtlar da eklenerek kapsam genişletildi. Vergi mükellefi olmayan bireysel taşıtların neden kapsama alındığını bilmiyoruz ancak sektörü ilgilendiren tarafıyla uygulamanın mevcut sektörel rekabete olumsuz etkileri olup olmayacağı yönünde de çalışmalarımızı sürdürüyoruz, bu yönde bir olumsuzluğa yol açacağı kanaati oluşması halinde buna da hukuki olarak karşı çıkacağız.

Darphane’den bir istasyonda demo yapıp çıkacak sorunların önceden tespit edilip bu sorunların çözüm yolları oluşturulduktan sonra uygulamanın başlamasını talep ettik. Teknolojik donanımları en fazla kullanan sektörlerden olduğumuz için saha entegrasyonunda muhakkak sorunlar çıkabilir ve bu sorunların bertaraf edilmesi için gereken zaman da göz önüne alınarak uygulamanın 1 Ocak 2025’de yürürlüğe girmesi çok mümkün görünmüyor. Sürenin uzatılması gerekiyor. Uygulama kapsam ve etki analizi açısından gözden geçirilmeli.



ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci

“SEKTÖR ÜZERİNE DAHA DA FAZLA YÜK OLUŞTURULDU”

5 Ekim 2023 tarih ve 32330 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Tebliğ ile akaryakıt istasyonlarına, vergi mükellefi araç sahiplerine ve geçtiğimiz günlerde yayımlanan ilave düzenleme ile de bireysel kullanıcıların taşıtlarına Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) kurma yükümlülüğü getirilmişti. Kurulum ve işletmeden sorumlu kurum Darphane tarafından geçtiğimiz hafta sistemin donanım ve hizmet maliyetleri açıklandı. Tabi bu açıklamalar yapılmadan önce de ekipmanların maliyetinin yüksek olacağı yönünde duyumlarımız vardı.

Açıklanan rakamlara göre hesap yaptığımızda orta halli bir istasyonun ödeyeceği bedel yaklaşık 500.000TL civarında. İlan edilen rakamlar sektörde halihazırda kullanılan taşıt tanıma ekipmanlarına göre piyasa fiyatlarının çok üzerinde. Aradaki fiyat farkının sebebinin tam olarak anlayamıyoruz.

“SEKTÖRÜMÜZÜ EKİPMAN ÜRETİCİLERİNE GELİR KAPISI YAPAN DÜZENLEMELERE KARŞIYIZ”

Sektörde vergi kaçakçılığının engellenmesine yönelik hem teknik hem de mevzuat açısından birçok önlem alınmışken ki en son yine yüksek maliyetlere katlanılarak istasyonlara yeni nesil yazarkasa kurulmuştu. Yıllardır yapılan pek çok düzenleme sayesinde artık sektörümüzde kaçak kelimesi tamamen devre dışı kalmışken tamamen lüzumsuz olarak

bu son düzenleme ile sektör üzerine daha da fazla yük oluşturuldu. Sektörün geldiği noktada EPDK tarafından alınan önlemlerin ve düzenlemelerin faydası tartışılmaz. Düşen karlılıklar ve içerisinde bulunduğumuz ekonomik koşullar çerçevesinde istasyonların bu maliyetleri karşılaması mümkün değil.

“YENİ KURULACAK SİSTEMİN FAYDASININ NE OLACAĞI BELİRSİZ”

Sektörümüze ilave maliyet yaratmadan yapılacak her türlü düzenleme hususunda mutabıkız. Bununla birlikte yeni kurulacak sistemin faydasının ne olacağı belirsiz. Abartılı iddialarla sektörümüzü ekipman üreticilerine gelir kapısı yapan düzenlemelere karşıyız. Bahsedilen vergi kayıpları rakamları abartılı ve konu hakkında fayda sağlayacak ekipman üreticilerinin uydurmalarından ibarettir.

“SORUNLARA ÇÖZÜM BULUNMASI GEREKLİLİĞİNİ ZARURİ GÖRÜYORUZ”

Öncelikle düzenlemenin koşulsuz olarak ertelenmesi devamında sektörün bütün paydaşlarının bir araya getirilerek ortak akılla sorunlara çözüm bulunması gerekliliğini zaruri görüyoruz. Mutabık kalınan çözüm metodolojisi çerçevesinde hizmet ve ekipman maliyetinin düşürülmesi, hem de fahiş fiyatı önleyecek tedbirlerin alınması için girişimde bulunmalarını yetkili makamlardan talep ediyoruz.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni:
Bikem Ögünç

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● Haber Merkezi:
Sibel Acar, Deniz Yaşayan,
Beyza Erdoğan, Soner Okur

● Grafik: **Ersin Güleç, Serra Ergan,**
H. Buse Ceylan

● Reklam ve Abonelik:
Ayşegül Yıldırım

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**
● İK Sorumlusu: **Merve Şen**

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
@Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlkelerine uymaya söz vermiştir. EPG’de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.’ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

Türkiye otomotiv endüstrisi en yüksek eylül ihracatına ulaştı

Türk otomotiv endüstrisinin eylül 2024'te yaptığı 3,4 milyar dolarlık dış satım, en yüksek eylül ihracatı olarak kayıtlara geçti.

U ludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nden (OİB) yapılan açıklamaya göre, Türkiye otomotiv sektörünün eylül ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21 artarak 3 milyar 407 milyon dolar oldu. Türkiye'nin ihracatındaki liderliğini koruyan endüstrinin toplam dış satımından aldığı pay yüzde 17,7 olarak kayıtlara geçti. Sektörün 9 aylık ihracatı ise yüzde 5,3 artışla 26 milyar 934 milyon dolara ulaştı.

Geçen ay sektörün alt ürün gruplarından tedarik endüstrisinde 1 milyar 355 milyon dolar, binek otomobilde 1 milyar 87 milyon dolar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda 450 milyon dolar, çekicilerde 249 milyon dolar ve otobüs-minibüs-midibüs grubunda ise 199 milyon dolarlık dış satım yapıldı.



Tedarik endüstrisinde en fazla ihracat yapılan Almanya'ya dış satım yüzde 9, Fransa'ya yüzde 33, ABD'ye yüzde 31, Romanya'ya yüzde 64, İspanya'ya yüzde 13, Çekya'ya yüzde 108 arttı. Binek otomobillerde Birleşik Krallık'a yüzde 85, Fransa'ya yüzde 18, İtalya'ya yüzde 37, Polonya'ya yüzde 143, Almanya'ya yüzde 62, Slovenya'ya yüzde 156 ve İspanya'ya yüzde 54 ihracat

artışı yaşandı. Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda ise Birleşik Krallık'a yüzde 27, Slovenya'ya yüzde 74, İtalya'ya yüzde 38, Almanya'ya yüzde 54, İspanya'ya yüzde 148 artış, Fransa'ya yüzde 35, Avustralya'ya yüzde 41, Hollanda'ya yüzde 83 düşüş kaydedildi. Çekiciler ürün grubunda ise Birleşik Krallık, Belçika ve Slovenya'ya dört haneye ulaşan ihracat artışları görüldü.

AB ÜLKELERİNE İHRACAT YÜZDE 19 ARTTI

Eylülde toplam ihracattan yüzde 67,4 pay alan AB ülkelerine yapılan otomotiv ihracatı yüzde 19 artışla 2 milyar 281 milyon dolar oldu. Sektörün eylül ayında en fazla ihracat yaptığı ülke olan Birleşik Krallık'a dış satım yüzde 70 artışla 438 milyon dolara yükseldi. Sektör temsilcileri ikinci sıradaki

BİNEK OTOMOBİLLERDE YÜZDE 40 İHRACAT ARTIŞI

Açıklamada görüşlerine yer verilen OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, eylülde aylık bazda en yüksek ihracat rakamına ulaştıklarını belirterek "Eylül ayında binek otomobillerde yüzde 40, çekicilerde yüzde 30 ihracat artışı oldu. Birleşik Krallık yüzde 70 ihracat artışıyla aylık bazda ihracatta ilk sıraya yerleşti. Slovenya'ya yüzde 106, Polonya'ya yüzde 59 ihracat artışı oldu" ifadesini kullandı.

Almanya'ya 425 milyon dolar ve üçüncü Fransa'ya 346 milyon dolarlık ihracat yaptı.

Eylülde Polonya'ya yüzde 59, Slovenya'ya yüzde 106, İspanya'ya yüzde 24, Belçika'ya yüzde 34, ABD'ye yüzde 40, Romanya'ya yüzde 37, Fas'a yüzde 45 ve Çekya'ya yüzde 54 ihracat artışı yaşandı, Bulgaristan'a yüzde 38 ve İsveç'e yüzde 35 ihracat düşüşü kaydedildi.

Up Bilişim Enerji ile mobilite hizmet sağlayıcı DKV Mobility güçlerini birleştirdi

İştiraki olduğu United Payment'ın teknolojik altyapısı sayesinde akaryakıt ve elektrikli şarj istasyonları alanındaki hizmetlerini finansal yönetim çözümleriyle birleştiren Up Bilişim Enerji, karayolu ödemeleri ve çözümleri konusunda şirketten şirkete hizmet veren mobilite platformu DKV Mobility ile iş birliği yaptı. İki şirket, Türkiye'deki akaryakıt ağını genişletmek için birlikte çalışacak.

Türkiye'nin fintek şirketi United Payment'ın iştiraki Up Bilişim Enerji, akaryakıt ve lojistik sektöründeki mobilite hizmetlerini daha da genişletmek amacıyla mobilite hizmet sağlayıcı DKV Mobility ile anlaşma imzaladı. Türkiye dışında yaklaşık 68.000 akaryakıt istasyonu ve 832.000 elektrikli şarj ağı ile binlerce firmaya ve milyonlarca araca akaryakıt ve elektrikli şarj hizmeti verdiğinin altı çizilen DKV Mobility, mobilite alanında Up Bilişim Enerji ile iş birliği yaptı. İş birliği ile Up



Bilişim Enerji, DKV MOBILITY kullanıcılarına birçok avantaj sunacak. Buna göre; DKV Mobility'nin Türkiye'de hizmet verdiği istasyonlarda, kullanıcılar için indirim ve vade kolaylığı gibi fırsatlar sunulacak.

YAKIT YÖNETİMİ VE TEMASSIZ ÖDEME

2021 yılında kurulan Up Bilişim Enerji, kurumsal akaryakıt satışları başta olmak

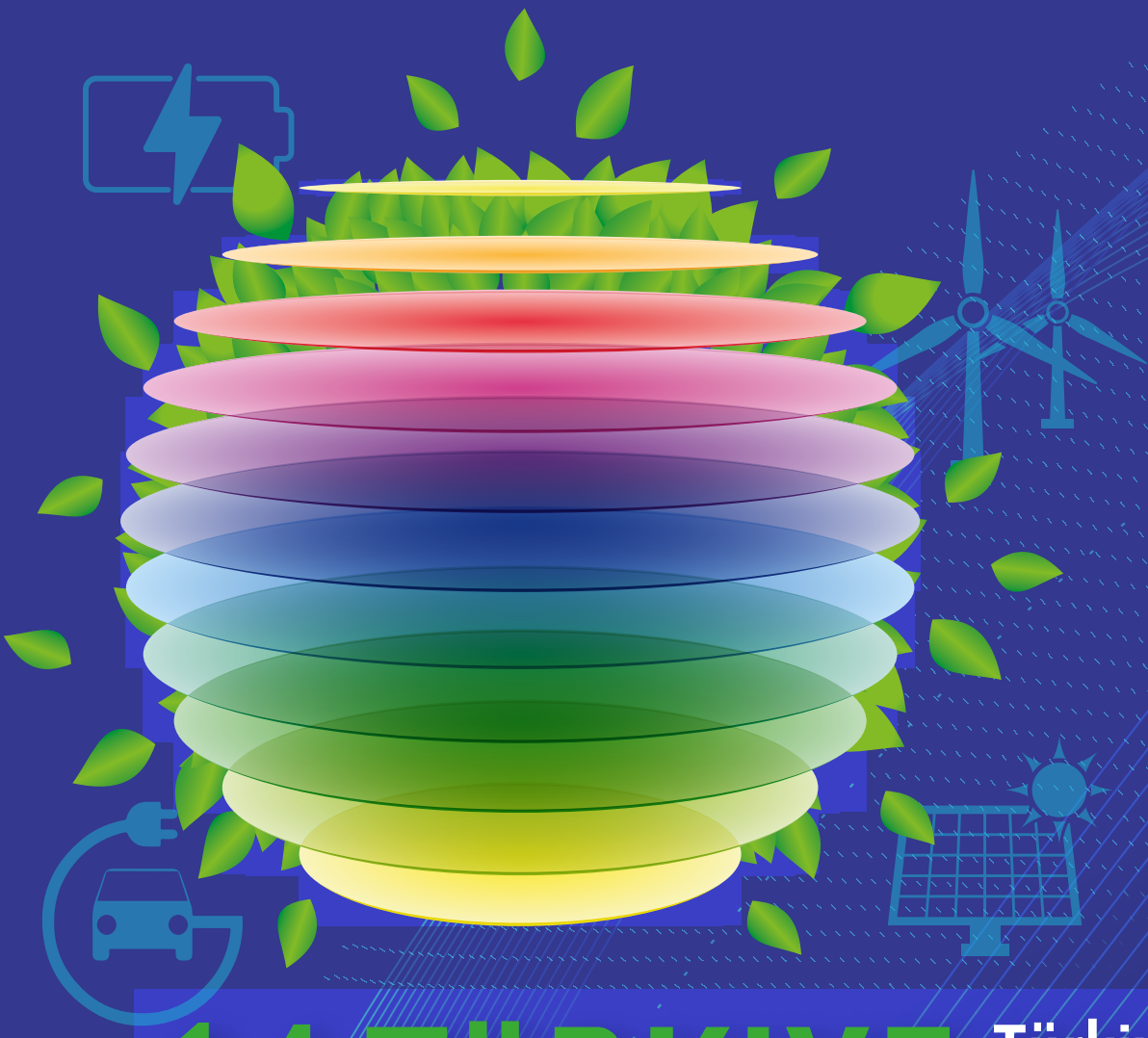
üzere mobilite ürünlerine ihtiyaç duyan şirketlerin filo yönetim sistemleri için finansal ve teknolojik çözümler üretiyor. Yakıt tüketimlerini mobil uygulama üzerinden anlık olarak takip etmeyi mümkün kıldığı belirtilen Up Bilişim Enerji'nin, firmalara özel ödeme planları ve indirimler sunarken akaryakıt alımlarında 'Temassız' olarak araçtan inmeden ödeme kolaylığı sağladığı bildirildi. Ayrıca uygulama içerisinde yer alan cüzdan sayesinde ödeme yapılmak istenen

kartların uygulama içerisinde tanımlanarak ödemelerin hızlı ve rahat bir şekilde tamamlanması sağlandığı aktarıldı. Up Bilişim Enerji, b2b çözümler ve teknolojik altyapı hizmetleri de sunuyor.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARA ÖZEL ÇÖZÜMLERİNİ VE MOBİLİTE HİZMETLERİNİ GENİŞLETECEK

Yapılan açıklamada DKV Mobility ile ilgili olarak da şu açıklama yapıldı: "90 yıllık geçmişe sahip Avrupa'da pek çok ülkede ofisi bulunan köklü bir Alman şirketi olan DKV Mobility, yakıt ve elektrikli şarj ikmal hizmetlerinin yanı sıra birçok ülkede kesintisiz yol geçiş ücretleri, tamir ve bakım hizmetleri, otopark ve yıkama gibi birçok mobilite hizmeti

sunuyor. Up Bilişim Enerji, DKV Mobility ile ilk etapta; satın alma, finans, teknoloji ve yeni pazarlar konusunda iş birliği yapacak. İş birliği sayesinde yaygın bir istasyon ağı ile yurt dışından ülkemize gelen araçlara akaryakıt ikmal sağlanacak. DKV Mobility müşterileri, Up Bilişim Enerji iş birliği ile DKV Mobility'nin Türkiye sınırları içerisinde global olarak 832.000 adet elektrikli araç şarj ağını genişletme rolünü üstlenerek lojistik firmalarının elektrikli kamyon ve çekici kullanmasının önünü açmayı da hedefliyor. Ayrıca Up Enerji mobil cüzdan kullanıcıları yurt dışına çıktıklarında DKV Mobility'nin 68.000 akaryakıt ağını ve 832.000 (Tesla dahil) ağını başka hiçbir mobil uygulama kullanmadan kullanabilecekler."



14. TÜRKİYE ENERJİ ZİRVESİ

Türkiye enerji
piyasasının,
kamu ve özel sektör
birlikteliği ile
gerçekleştirilen
en büyük
organizasyonu

GELECEĞİN ENERJİSİ
ENERJİNİN EKONOMİSİ

25-26 KASIM 2024

HİLTON İSTANBUL BOMONTİ HOTEL & CONFERENCE CENTER

TEMELDEN İŞLETMEYE GÜVENLE İNŞA EDİYORUZ



Planlama, projelendirme ve kontrol



İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt



Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı



Anahtar teslim istasyon inşaatı



RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.



LUKOIL ECTO İLE PERFORMANSI YENİDEN KEŞFEDİN!

LUKOIL Ecto motorin, aracınızın enjektör
ve yakıt sistemini temiz tutarken,
motorunuzu ilk günkü gibi korur.

LUKOIL ecto





100. yılımızda

Farkı açıyoruz

Amacımız kurulduğumuz günden bu yana
hiç değişmedi: Sunduğumuz yeniliklerle ülkemiz için fark yaratmak...
İstasyonlarımızdaki ürün ve hizmetlerimiz kadar topluma
değer katan sosyal sorumluluk projelerinde de öncü olmak...
Cumhuriyetimizin 100. yılında da aynı ilkeyle yola devam ediyoruz.

Hayata geçireceğimiz yeniliklerle
herkes için, ülkemiz için
farkı açıyoruz.

