

**%100 garantili LPG
Petrol Ofisi'nde hazır.**



POGqZ



s18 **Girişim Sermayesi Yatır**

Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu hayata geçirildi

Enerji Petrol Gaz

Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:56 Sayı:721

✉@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

GÖZLER 2025'TE

Petrol Ofisi
Grubu Madeni
Yağlar Direktörü
Sezgin Gürsu

s3

TEXACO® Team AMS, ilk sezonunda Avrupa şampiyonu oldu

Sektörde, Türkiye'nin
'En Güçlü Markası' OPET seçildi

s5

Shell
Türkiye Ülke
Başkanı
Ahmet Erdem

Shell
8 haftalık
babalık izniyle
çalışanlarını
destekliyor

s6

Önemli bir kısmı 2025 yılında yenilenecek olan bayilik sözleşmeleri, akaryakıt sektörünü kartların yeniden dağıtılacağı hareketli bir döneme hazırlıyor.

**ÖZEL
DOSYA**

12 BİN 619 BAYİ BULUNUYOR

2020 yılından bu yana önemli gelişmelerin yaşandığı akaryakıt piyasasında son 1 yıl içinde yeni dağıtıcı lisansı verilmezken, bir dönem 110'lara kadar ulaşan dağıtıcı lisansı sayısı 36'da sabitlendi. EPDK'nın son dönemde aldığı kararların da etkisiyle istikrara kavuşan sektörde, 2024 yılı haziran ayı itibarıyla 12 bin 619 bayi bulunuyor. Bayi sözleşmelerinin önemli kısmının sona ereceği 2025 yılı intifa dönemi için sektör oyuncuları şimdiden yeni stratejiler geliştirmeye başladı.

SÖZLEŞMELER SONA ERİYOR

Akaryakıt sektörü için kar paylaşımı ve intifalar en önemli konu başlıklarını oluşturuyor. Bayiler, çeşitli nedenlerden dolayı (ekonomik koşullar, finansman maliyeti, ticari şartlar ve düzenlemeler) sözleşme dönemlerini uzun süreli yapmaktan kaçınıyorlar. Her yıl, toplam bayi sayısının yaklaşık yüzde 25'inin sözleşme dönemi sona eriyor. ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci ve ALPET Genel Müdürü Murat Batmaz, konuyla ilgili görüşlerini Enerji Petrol Gaz'la paylaştı. s22

ORTAK NOKTADA BULUŞMA GAYRETİYLE BU SÜRECİ TAMAMLAYACAĞIZ

Bayi ve dağıtıcı açısından rekabetçi fiyatlamaların günden güne öne çıktığı bu dönemi en verimli şekilde tamamlayacağız. s24

BP Doğru Yakıt Sistemi ile yakıtınızdan emin olun.

Dizel araca benzin, benzinli araca dizel yakıt ikmali aracınıza hasar verebilir. Doğru Yakıt Sistemi ile BP'de aracınıza doğru yakıt aldığınızdan emin olabilirsiniz.

Daha iyisini istediğinde

Doğru Yakıt Sistemi kapsamında Kişisel Verilerin Korunması Kanunu Madde 5 (ç) ve (f) uyarınca ilgili hatalı yakıt alımı engelleme amacıyla sınırlı olmak üzere, müşterilerimizin plaka bilgileri dijital ve/veya fiziksel ortamda toplanarak BP Petrolen A.Ş. tarafından işlenmektedir. Politikamızda belirtilen saklama sürelerinin geçmesi ve bu bilgilerin saklanması için herhangi bir meşru amaç kalmadıkça bu bilgilerin imha edileceği veya anonimleştirilecektir. Kişisel verilerin toplanması, kullanılması, işlenmesi, aktarılması, imhası veya anonimleştirilmesine ilişkin detaylı ve güncel politikamıza ve/veya sitemiz www.bp.com.tr adresinde bulunmaktadır.



Eğitim için aynı takımdayız Her sayıyı bağış sayıyoruz

Shell olarak; Türkiye Sigorta Basketbol Süper Ligi'nde atılan her sayının 10 katını TEGV'e bağış sayıyoruz, eğitimi destekliyoruz.



TEXACO® Team AMS, TCR European Endurance Series'te Avrupa şampiyonu oldu. Bu sonuçla Türkiye'nin motor sporları tarihinde bir Türk takımının elde ettiği ilk Avrupa şampiyonu olduğu açıklandı.

Ülkemizin TCR European Endurance Series'te mücadele eden tek temsilcisi olduğu belirtilen TEXACO® Team AMS, sezon finaline bir yarış kala Avrupa şampiyonluğunu ilan etti.

TCR European Endurance Series'in ilk üç ayağında yapılan toplam 6 yarışın sonunda zirveyi kimseye bırakmayan TEXACO® Team AMS, sezon finaline bir yarış kala 3 otomobili ve 6 sporcusu ile topladığı puanlarla "Takımlar Şampiyonu" oldu. Aynı zamanda bu sonucun Türkiye'nin motor sporları tarihinde bir Türk takımının elde ettiği ilk Avrupa şampiyonluğu olduğu açıklandı.

Dünya çapında gerçekleştirilen TCR European Endurance Series'in üçüncü etabı İtalya'nın ünlü Misano Marco Simoncelli yarış pistinde yapıldı. Bu uluslararası şampiyonanın ilk üç ayağını lider tamamlayan TEXACO® Team AMS, sezon finaline bir yarış kala bu etabı da kazanarak "En İyi Takım" unvanını almaya hak kazandı ve Avrupa şampiyonu oldu.

Team AMS'nin dünyaca ünlü motor yağı markası TEXACO® ile güç birliği yapmasından oluşan ve

TEXACO® Team AMS, ilk sezonunda Avrupa şampiyonu oldu



Türkiye'nin motor sporlarına bu şekilde kuvvetli bir giriş yapan TEXACO® Team AMS, açılış sezonunda çitasını yükseğe koyarak Avrupa şampiyonluğu hedefi ile yola çıktığını duyurmuştu.

Misano yarışı sonucuyla birlikte Barkın Pınar-Zekai Özen ikilisi Gen1 kategorisinde, Seda Kaçan-İbrahim Okyay ikilisi ise DSG kategorisinde şampiyonluklarını ilan etti. Gen 2 Audi RS3 Seq ile Genel Klasman birinciliği için mücadele eden Turgut Konukoğlu-Eric Briigliadori da önemli bir puan farkı ile şampiyona liderliğini koruyor.



'UYUMLU BERABERLİK VE İŞ BİRLİĞİ, BU BÜYÜK BAŞARININ ANAHTARI'

Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sevgin Gürsu elde edilen şampiyonlukla ilgili açıklamasında, "Texaco ile sponsoru olduğumuz TEXACO® Team AMS ekibini güç ve dayanıklılığın ön plana çıktığı bu yarışta şampiyonluk ipini göğüslemelerinden ötürü tebrik ediyorum. Takımımızın finale bir yarış kala 'Takımlar Şampiyonu' olması, bu projeye ve takıma duyduğumuz güveni haklı çıkaran bir başarı oldu. Bu süreçte sergilenen uyumlu beraberlik ve iş birliğinin, bu büyük başarının anahtarı olduğunu söyleyebilirim. Birlikte daha nice başarılarla imza atacağımıza yürekten inanıyor, tüm takımımızı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" ifadelerini kullandı.



Togg T10X, 'Türkiye'de Yılın Otomobili' seçildi

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından düzenlenen Türkiye'de Yılın Otomobili yarışmasının kazananı, Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen törenle açıklandı. Yarışmada, OGD üyesi 63 otomotiv gazetecisinden toplamda 2 bin 630 puan alan Togg

T10X birinci seçildi. Togg Üst Yöneticisi (CEO) Gürkan Karakaş da ödül törenine katıldı.

Togg Kurumsal İletişim ve Marka Lideri Çağ Günaçar, törende yaptığı konuşmada, otomotiv gazetecilerinin verdiği bu karardan büyük mutluluk duyduklarını söyledi.

FİNALDE 7 OTOMOBİL YARIŞTI

"Türkiye'de Yılın Otomobili" yarışmasının ilk etabında, 28 aday otomobil arasından jüri üyelerinin oylarıyla en fazla puan alan 7 otomobil finalde yer almaya hak kazandı. Finale kalan modeller "tasarım,

yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi, fiyat-değer oranı" açısından önemli bir sınavdan geçirildi. Oylama sonucunda birinci seçilen Togg T10X, "Yılın Otomobili" logosunu bir yıl boyunca basın bülteni ve reklamlarında kullanabilecek.

PERFORMANSI KAFANA TAKMA
100+ OKTAN VAR
AYGAZ'DA!



AYGAZ
100 **OKTAN**

Akaryakıt sektöründe Türkiye'nin 'En Güçlü Markası' OPET seçildi

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in araştırmasına göre OPET Petrolcülük A.Ş., akaryakıt dağıtım sektöründe "Türkiye'nin en güçlü markası" oldu. Türkiye'deki 'En Güçlü Markalar' sıralamasında geçen yılki konumunu koruyarak 3'üncü sırada yer alan OPET, akaryakıt dağıtım sektörünün ise 'En Güçlü Markası' unvanını aldı.

'MARKA DÖNÜŞÜM HUNİSİ' BİR MARKANIN GÜCÜNÜN NASIL SATIŞA DÖNÜŞTÜĞÜNÜ ORTAYA ÇIKARIYOR

Brand Finance, bu yıl 31 farklı sektör için 41 ülkede 18 yaş üzeri internette erişilebilen 150 bin kişiyi kapsayan özgün bir pazar araştırması gerçekleştirdi. Sıralama tablolarında yer alan markaların değerini ISO 10668 ve ISO 20671 standardı doğrultusunda hesaplayan Brand Finance, bir lisansörün markasını açık pazarda lisanslayarak elde edeceği kazanç esasından hareketle şirketin elde ettiği hasılatı hak bedeli uyarlayarak net marka değerine ulaşıyor. İtibar, inovasyon, güven, duygusal bağ, tavsiye, kalite, farkındalık kavramları doğrultusunda ölçüm yapan araştırmada kullanılan 'Marka dönüşüm hunisi' bir markanın gücünün nasıl satışa dönüştüğünü ortaya çıkarıyor.

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in Türkiye'nin en güçlü markaları 2024 raporuna göre, OPET Petrolcülük A.Ş. 'En Güçlü 10 Marka' sıralamasında 3. sırada yer aldı. OPET, Türkiye'nin 'En Güçlü 3. Markası' olarak konumlanırken aynı zamanda Türkiye akaryakıt dağıtım sektörünün de 'En Güçlü Markası' unvanını aldı.



BRAND FINANCE PERFORMANS ÖLÇÜMLERİNİ KULLANARAK MARKANIN GÜCÜNÜ HESAPLIYOR

Brand Finance; pazarlama yatırımları, göreceli ağırlık ve performans ölçümlerini kullanarak markanın gücünü hesaplıyor. Her endüstri için, satın alma kararında markanın önemini yansıtan hak bedeli aralığı ve hak bedeli oranı tespit ediliyor. Markanın gücü skoru, hak bedeli aralığına uyarlanırken şirket hasılatı içerisinde markaya ait payın tespiti gerçekleştiriliyor. Geçmiş hasılat, sermaye piyasası analistleri tahminleri ve ekonominin büyüme

oranları dikkate alınarak gelecekteki hasılatın tespiti de ölçümleniyor. Sonrasında ise markaya ait hasılatın tespiti için hak bedeli oranı gelecekteki hasılatı uyarlanıyor.

Brand Finance tarafından belirlenen listenin, Türk iş dünyasının başarılarını ve marka gücünü yansıttığının altı çizildi. Ayrıca bu markaların değerinin yüksek olması, kaliteli ürünler, müşteri memnuniyeti, inovasyon, marka bilinirliği ve global rekabetçilik gibi faktörlerin bir sonucu olarak değerlendirildiği belirtildi.

"SOSYAL ETKİSİ YÜKSEK PROJELERİ İLE ÜLKEMİZE DEĞER KATIYOR"

OPET; akaryakıt dağıtım

sektöründe, perakende satışlar, ticari ve endüstriyel satışlar, depolama ve uluslararası ürün ticareti konularının yanı sıra işbirlikleri ile madeni yağlar ve jet yakıtı alanlarında faaliyet gösteriyor. 615 Sunpet, 1240 OPET olmak üzere Türkiye genelinde 1855 istasyonu bulunan marka, istasyonlarındaki yüksek kaliteli ürünler ve fark yaratan uygulamalarla en üstün hizmeti sunmayı hedefliyor. İstasyonları, yolculuk sırasında her türlü ihtiyacı kolay, kaliteli ve sorunsuz bir şekilde giderilebileceği uğrak noktaları haline getirdiğinin altını çizen OPET, son dönemde birer perakende noktasına dönüşen Ultramarket'leri ile de tüketicisine kendi ihtiyaçlarını bir arada bulabileceği çözümler sunmayı amaçlıyor. OPET

tarafından yapılan açıklamada; "Tüm istasyonlarımız; ürün ve hizmet kalitesi, istasyon düzeni, güler yüzlü ve güvenilir bir ortam sunulması, tuvaletlerin temizliği ile yüksek standartlara sahip. OPET, aynı zamanda sektöründe teknolojiyi en iyi kullanan marka. Araçtan inmeden ödeme yapmayı sağlayan Mobil Ödeme ve müşteriler için kişiselleştirilmiş kampanyalar sunan Akıllı Kampanya Sistemi ile öne çıkan OPET; Temiz Tuvalet Kampanyası, Örnek Köy Projesi, Yeşil Yol Projesi, Tarihe Saygı Projesi, Trafik Dedektifleri, Kadın Gücü, İşimiz Temiz, Doğaya Saygı ve Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar gibi sosyal etkisi yüksek projeleri ile ülkemize değer katıyor" denildi.

OPET'ten müşterilerine 'Boş Yok' kampanyası

OPET, müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarma hedefiyle düzenlediği kampanyalarına devam ediyor. OPET, "Boş Yok Kampanyası" kapsamında "Yok yok, OPET'te boş yok" sloganı ile müşterilerine puan kazandırırken indirim fırsatı da sunuyor. 31 Temmuz'a kadar geçerli olacak kampanya ile OPET müşterileri, bin 500 TL ve üzeri akaryakıt alışverişlerinde 50, 250 veya 725 TL değerinde yakıt puan kazanma şansına sahip olabilecek. Farklı günlerde 3 kez tek seferde yapılacak bin 500 TL ve üzeri akaryakıt ödemelerinde, her ödeme için 50 TL, 250 TL veya 725 TL değerindeki yakıt puan ödülleri her hangi birisi anında hediye edilecek. Ayrıca

OPET, Boş Yok Kampanyası kapsamında, OPET Kart veya aktivasyonlu cep telefonu numarası ile yapılacak akaryakıt alışverişlerinde toplamda bin 225 TL'ye varan yakıt puan kazanma fırsatı sunuyor. Kampanyaya katılan herkese 50 TL değerinde market, 50 TL değerinde yıkama puanı hediye edilirken Opet markalı seçili cam suyu ürünlerinde yüzde 50 indirim sağlanıyor.

kampanyaya katılan herkes, 50 TL market veya 50 TL yıkama puanı ile Opet markalı 1 litrelik yazlık veya 4 mevsim cam suyu yüzde 50 indirim fırsatını yakalayabilecek.

PUANLAR 30 EYLÜL TARİHİNE KADAR OPET BAYİLERİNDE KULLANILABİLECEK

OPET müşterilerinin

kampanyadan yararlanabilmek için 31 Temmuz'a kadar Opet Mobil uygulamasına giriş yaparak ilgili kampanya sayfasından "katıl" butonunu tıklamaları veya "KAZAN" yazıp boşluk bırakarak aktivasyonlu telefon numaralarını 6738'e mesaj atmaları yeterli olacak. Kampanya boyunca yüklenen puanlar 30 Eylül tarihine kadar tüm OPET bayilerinde kullanılabilecek.

opet'te yok yok opet'te boş yok!

1.500 TL ve üzeri akaryakıt alışverişini yapanlar 50 TL, 250 TL veya 725 TL değerinde yakıt puan kazanıyor.

50 TL yakıt puan	250 TL yakıt puan	725 TL yakıt puan
------------------	-------------------	-------------------

Ayrıca kampanyaya katılan herkes market puanı, yıkama puanı ve seçili cam suyu ürünlerinde %50 indirim hakkına da anında sahip oluyor!

50 TL market puanı	opet cam suyu ürünlerinde %50 indirim	50 TL yıkama puanı
--------------------	---------------------------------------	--------------------

OPET logo and a car at a gas station.

Shell 8 haftalık babalık izniyle çalışanlarını destekliyor

Shell, 8 haftalık ücretli ebeveyn izniyle çocuk sahibi olan erkek çalışanlarının bu süreçte aileleriyle daha fazla zaman geçirebilmelerini sağlıyor. Baba olan Shell çalışanları tek seferde ya da iki blok halinde kullanabildikleri bu izin uygulaması sayesinde yeni doğan bebeklerinin ilk döneminde yanlarında oluyor ve eşlerine daha fazla destek verebiliyor.

Shell, önemli bir uygulamayı hayata geçirerek, çocuk sahibi olan erkek çalışanları için sekiz haftalık ücretli 'Ebeveyn İzni' hakkı sunduğunu açıkladı. Böylece yasal izin olan 5 günün ötesinde, babaları, hem çocuklarının hem de eşlerinin bu özel zamanında yanlarında olmaları için destekliyor.

ÇOCUĞUN DOĞUMLA VEYA EVLAT EDİNEREK AİLEYE KATILMASI DURUMLARINDA UYGULANIYOR

Markanın 1 Ocak 2023 tarihinde başlattığı uygulamayla, çocuğun doğumla veya evlat edinerek aileye



katılması durumlarında ücretli izin hakkı uygulanıyor ve bu izin, tek seferde veya iki blok halinde kullanılabilir.

ÇALIŞAN MOTİVASYONU VE BAĞLILIĞI İÇİN ÖNEMLİ

Baba olan Shell çalışanları ise bu izin sayesinde, yıllar sonra geriye baktıklarında iyi ki diyecekleri anılar biriktirmelerine imkan sağlandığı için mutlu olduklarını, bu durumun çalışan motivasyonu ve bağlılığı için önemli olduğunu belirtiyorlar.

HAYATIN HER ANINA EŞLİK EDEN UYGULAMALAR

Şirket tarafından yapılan açıklamada; "Shell, çalışanlarının iş ve yaşam dengesini korumak ve geleceklerine yatırım yapmak üzere yenilikçi uygulamalar sunuyor. Hibrit çalışma düzeni, esnek çalışma saatleri, yaz dönemi uzaktan çalışma ve part-time çalışma gibi uygulamalarla çalışanlarını destekliyor. Ayrıca, yasal yıllık izin sürelerinin üzerinde izin hakkı tanıyor.

Shell Çalışan Destek Programı ise Shell çalışanlarına ve ailelerine 7/24 danışmanlık hizmeti sunuyor. Çalışanlar, bu program aracılığıyla aile planlaması, hamilelik ve çocuk bakımı gibi konularda uzman danışmanlardan destek alabiliyorlar. Özel bir program ile de psikolojik destek, diyetisyen hizmetleri ve spor eğitmenleriyle seanslar gerçekleştirebiliyorlar" denildi.



Shell Türkiye
Ülke Başkanı
Ahmet Erdem

"SHELL'DE BABALAR, ÇOCUKLARIYLA DAHA FAZLA VAKİT GEÇİREBİLİYOR"

Uygulamayla hedeflerinin mutlu bireyler ve aileler için esnek ve yenilikçi çözümleri hayata geçirmek olduğunu belirten Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem şunları kaydetti; "Shell, çalışanlarına destek olma kültürünün çok gelişmiş olduğu bir şirket. Bu kültürü hem bugüne kadar sürdürdüğümüz desteklerimizle hem de günümüz dünyasına uyumlu olarak geliştirdiğimiz yeni uygulamalarımızla hep güçlü tutmaya kıymet veriyoruz. Sekiz haftalık bu izinle Shell'de babalar, bakıma en çok ihtiyaç duyduğu dönemde çocuklarıyla daha fazla vakit geçirebiliyor, onların bakımında aktif rol alabiliyorlar."

Aile içerisindeki pozitif etkisiyle çalışanların mutluluğuna doğrudan yansıyan ebeveyn izni uygulamasına ek olarak Shell çalışanlarının sağlığını koruyan ve bireysel hedeflerinde onları destekleyen uygulamalar da sağladıklarını kaydeden Erdem, "Shell'in insanı önceliklendiren değerlerini insan kaynakları politikamızın her aşamasında görünür kılıyoruz" ifadelerini kullandı.

AB'de yeni otomobil satışları mayısta düştü

Avrupa Birliği pazarında yeni otomobil satışı, mayısta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3 azalarak 911 bin 697'ye indi.

Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA), AB ülkelerinin mayıs ayına ilişkin yeni otomobil tescil verilerini açıkladı.

Verilere göre, AB ülkelerinde yeni otomobil satışları geçen ay 2023'ün aynı ayına göre yüzde 3 düşerek 911 bin 697 adet oldu.

Birlik üyesi ülkelerde satılan yeni otomobillerin yüzde 35,5'i benzinli, yüzde 29,9'u hibrit, yüzde 13'ü dizel, yüzde 12,5'i elektrikli, yüzde 6,5'i fişli (Plug-In) hibrit ve yüzde 2,6'sı diğer yakıt türlerinin kullanıldığı araçlar olarak belirlendi.

ELEKTRİKLİ OTOMOBİL SATIŞLARI MAYISTA YÜZDE 12 DÜŞTÜ

Elektrikli otomobil satışları mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 12 düşerek 114 bin 308'e geriledi.

Yeni otomobil satışları mayısta geçen yılın aynı dönemine göre İtalya'da yüzde 6,6, Almanya'da yüzde 4,3, Fransa'da yüzde 2,9 azalırken İspanya'da yüzde 3,4 arttı.

Yılın ocak - mayıs döneminde toplam satışlar geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4,6 artarak 4 milyon 594 bin 493'e ulaştı.



ACTIVE technology formüllü BP Ultimate Diesel ile tek depoda



km'ye kadar daha fazla yol*

Daha iyisini istediğinde



*ACTIVE technology içeren BP Ultimate Diesel'in temizleme gücü, katkısız yakıtlara göre, performans ve yakıt ekonomisi gibi faydalar sağlamanıza yardımcı olur. Bu temizleme gücü, bağımsız bir kuruluş tarafından test edilmiştir. Kazanılan faydalar ve gidilen mesafe; araç tipi ve durumu, sürüş şekli, hava ve yol durumu gibi koşullara göre değişebilir. Detaylı bilgi: www.bp.com.tr

Club TotalEnergies üyelerine 2 bin TL'ye varan yakıt puan hediye

TotalEnergies istasyonları, müşteriye özel avantajların sunulduğu ve müşteri deneyimi iyileştirilen Club TotalEnergies üyelerine özel hazırlanan kampanya kapsamında 2 bin TL'ye varan yakıt puan hediye ediyor. 13 Haziran-15 Eylül 2024 tarihleri arasında TotalEnergies istasyonlarından Club TotalEnergies üyeliği ile yapılacak yakıt alışverişlerinde geçerli kampanyadan faydalanmak için Club TotalEnergies üyesi olunması ve yakıt alışverişi baremine göre katılmak istenen kampanyanın mobil uygulama üzerinden seçilmesi gerekiyor.

ClubTotalEnergies üyeleri, seçecekleri kampanya çerçevesinde, kampanya süresince farklı günlerde ve tek seferde yapacakları sekiz farklı yakıt alışverişlerinin her biri için anında yakıt puan hediye kazanabiliyorlar. "400 TL'ye varan yakıt puan kampanyası" seçildiğinde, tek seferde ve farklı günlerde yapılacak sekizinci bin TL ve üzeri yakıt alımına toplamda 400 TL

yakıt puan kazanılabiliyor. "800 TL'ye varan yakıt puan kampanyası" ise tek seferde ve farklı günlerde yapılacak sekizinci 2 bin 500 TL ve üzeri yakıt alımında toplamda 800 TL yakıt puan kazandırıyor. "2 bin TL'ye varan yakıt puan kampanyası" ile de tek seferde ve farklı günlerde yapılacak sekizinci 6 bin TL ve üzeri yakıt alımında toplamda 2 bin TL yakıt puan kazanılabiliyor.

KAZANILAN PUANLAR, OTOMATİK OLARAK CLUB TOTALENERGIES ÜYELİĞİNE YÜKLENECEK

En fazla 2 bin TL değerinde yakıt puan kazanılabilen kampanyaya, mevcut Club TotalEnergies üyeleri ve Club TotalEnergies mobil uygulamasını indirerek üyeliğini oluşturan ve plakasını tanımlayan yeni üyeler katılabilir. Katılmak istenen kampanyaya uygulama üzerinden katılım sağlanmasının ardından üyeler, kampanya kapsamında yapacakları akaryakıt alışverişlerine ait

TotalEnergies, istasyonlarından 13 Haziran-15 Eylül 2024 tarihleri arasında Club TotalEnergies üyeliği ile yapılacak yakıt alışverişlerinde 2 bin TL'ye varan yakıt puan kazandıran kampanya başlattı.



Yaz Boyunca Club Üyelerine 2.000 TL'ye Varan Yakıt Puan Hediye!



Club

puanlarını, TotalEnergies istasyonlarından yapacakları yakıt alımları öncesinde Club TotalEnergies mobil uygulamasından oluşturacakları QR kodu alanındaki şifreyi ya da uygulamaya kayıtlı cep telefonu numarasını ön saha satış görevlisine ileterek kazanabiliyorlar. Club TotalEnergies üzerinden "Fiş Bilgileri İle Puan Yükleme" alanında gerçekleştirilen işlemlerin de geçerli olduğu kampanyada kazanılan puanlar, her alışveriş sonrasında otomatik olarak Club TotalEnergies üyeliğine yüklenecek.

Club TotalEnergies mobil uygulamasına yüklenen yakıt puanların kullanımı için üyelerin, TotalEnergies istasyonlarında yakıt alımı öncesinde Club TotalEnergies mobil uygulamasından oluşturacakları QR kodu alanındaki şifreyi ya da uygulamaya kayıtlı cep telefonu numarası ile birlikte puan harcama taleplerini saha satış görevlisine söylemeleri gerekiyor.

PETDER mayıs ayında 125 ton atık yağ topladı

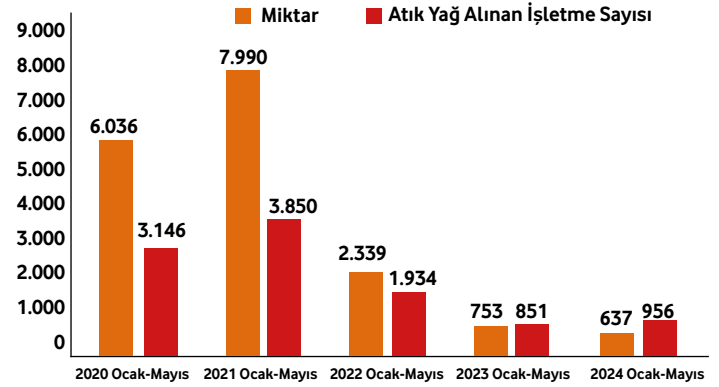
PETDER tarafından aylık petrol bülteni yayınlandı. mayıs ayı için yayınlanan ve sektörel verileri içeren bültende PETDER tarafından toplanan atık yağ miktarı verileri paylaşıldı. Buna göre 2024 ocak-mayıs döneminde 956 işletmeden 637 ton atık yağ toplanırken bu rakam sadece mayıs ayında 125 ton olarak kaydedildi. 2023 ocak-mart

PETDER'in mayıs ayına ilişkin yayınladığı aylık petrol bülteninde toplanan atık yağ miktarına ilişkin veriler paylaşıldı.

döneminde toplanan atık yağ 851 işletmeden ve 753 ton olarak kaydedilmişti.

Toplanan atık yağların kaynağına göre dağılımına bakıldığında en büyük pay

yüzde 37 ile endüstri araç parkı olarak kaydedildi. Bunu sırasıyla yüzde 20 ile belediyeler, yüzde 13 ile kamu kuruluşları ve yüzde 10 ile inşaat ve madencilik sektörleri izledi.



Üç Efsane Bir Arada

Wayne
FUELING SYSTEMS

gas grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

Global Vista™

Helix™ 6000

Helix™ 5000

Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com

EN HIZLI BÜYÜYEN* MARKA OLMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ!

Güveninizle
büyümenin değerini
adımız gibi biliyoruz.



*TP Petrol Dağıtım A.Ş. 2023 EPDK verilerine göre toplam beyaz ürün satışlarında Türkiye'nin en hızlı büyüyen akaryakıt şirketi olmuştur.



Türkiye'nin en değerli akaryakıt markası bir kez daha Petrol Ofisi seçildi



Uluslararası lider marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in "Türkiye'nin En Değerli Markaları" 2024 yılı raporunda ilk 20'de yer alan tek akaryakıt markası olarak Petrol Ofisi'nin bu yıl da sektörün en değerli markası seçildiği bildirildi.

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından açıklanan "TÜRKİYE 125 – Türkiye'nin En Değerli Markaları" 2024 yılı

raporunda, Türkiye'nin enerji altyapı grubu Petrol Ofisi'nin, sıralamada ilk 20'de yer alarak akaryakıt sektörünün en değerli markası unvanını sürdürdüğü açıklandı.

TÜRKİYE'DEN 2 BİN 500'DEN FAZLA MARKA DEĞERLENDİRİLDİ

Dünyanın önde gelen bağımsız marka değerleme

ve danışmanlık şirketi olan Brand Finance, yaklaşık 25 yıldır dünyanın en büyük markalarının finansal değerini hesaplayarak, bu markaları ülke ve sektör bazında

sıralayarak raporlar hazırlıyor. Şirketin bu yılki "TÜRKİYE 125 – Türkiye'nin En Değerli Markaları" raporunda Türkiye'den 2 bin 500'den fazla marka değerlendirildi.

Trafiğe kaydedilen otomobillerin yüzde 65'i benzinli

TÜİK'in açıkladığı 'Mayıs 2024 Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri'ne göre mayıs ayında 232 bin 401 adet taşıt trafiğe kaydedildi. Ocak-mayıs döneminde trafiğe kaydı yapılan otomobillerin ise yüzde 65'inin benzin yakıtlı olduğu belirtildi.

BAŞSAĞLIĞI

Kocasinan Lüleburgaz İstasyonu
Göral Petrol İş Ortağımız
Sayın Zafer Girgin'in Babası

**Sayın
ŞEVKET GİRGİN'i**

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Merhuma Allah'tan rahmet ailesine
ve tüm sevdiklerine başsağlığı dileriz.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 'Mayıs 2024 Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri'ni paylaştı. Buna göre mayıs ayında 232 bin 401 adet taşıtın trafiğe kaydı yapıldı. Mayıs ayında trafiğe kaydı yapılan taşıtların yüzde 47,9'unu motosiklet, yüzde 38,5'ini otomobil, yüzde 7,5'ini kamyonet, yüzde 3,5'ini traktör, yüzde 1,7'sini kamyon, yüzde 0,5'ini minibüs, yüzde 0,3'ünü otobüs ve yüzde 0,1'ini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı bir önceki aya göre yüzde 18,4 arttı. Mayıs ayında trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı bir önceki aya göre özel amaçlı taşıtta yüzde 61,5, otobüste yüzde 38,8, otomobilde yüzde 38,2, kamyonunda yüzde 31,1, minibüste yüzde 26,2, traktörde yüzde 25,7, kamyonette yüzde 25,6 ve motosiklette yüzde 4,4 arttı.

**TRAFİĞE KAYITLI TAŞITLARIN
YÜZDE 52,5'i OTOMOBİL**

Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4 arttı. 2024 mayısta 2023 mayısa göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı minibüste yüzde 48,9, otobüste yüzde 31,6, motosiklette yüzde 9,7 ve otomobilde yüzde 3 artarken özel amaçlı taşıtta yüzde 29,5, traktörde yüzde 18,8, kamyonette yüzde 9,8 ve kamyonunda yüzde 8,3 azaldı.

Trafiğe kayıtlı toplam taşıt sayısı mayıs ayı sonu itibarıyla 29 milyon 791 bin

66 oldu. Mayıs ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 52,5'ini otomobil, yüzde 18,6'sını motosiklet, yüzde 15,4'ünü kamyonet, yüzde 7,5'ini traktör, yüzde 3,3'ünü kamyon, yüzde 1,7'sini minibüs, yüzde 0,7'sini otobüs ve yüzde 0,3'ünü özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

**TRAFİĞE KAYDI YAPILAN TAŞIT
SAYISI YÜZDE 23 ARTTI**

Ocak-mayıs döneminde 1 milyon 62 bin 420 adet taşıtın trafiğe kaydı yapıldı. Ocak-mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 23 artarak 1 milyon 62 bin 420 adet olurken, trafikten kaydı silinen taşıt sayısı yüzde 3,6 azalarak 11 bin 620 adet oldu. Böylece Ocak-mayıs döneminde trafikteki toplam taşıt sayısında 1 milyon 50 bin 800 adet artış gerçekleşti.

Ocak-mayıs döneminde trafiğe kaydı yapılan otomobillerin yüzde 65,1'i benzin yakıtlı olarak kaydedildi. Ocak-mayıs döneminde trafiğe kaydı yapılan 433 bin 4 adet otomobilin yüzde 65,1'i benzin, yüzde 13,2'si hibrit, yüzde 12,6'sı dizel, yüzde 7,9'u elektrikli ve yüzde 1,2'si LPG yakıtlı. Mayıs ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 15 milyon 651 bin 542 adet otomobilin ise yüzde 35'i dizel, yüzde 32,7'si LPG, yüzde 29,5'i benzin, yüzde 1,8'i hibrit ve yüzde 0,7'si elektrikli. Yakıt türü bilinmeyen otomobillerin oranı ise yüzde 0,2.

**Bi' kere
Aytemiz
hep
Aytemiz**



Avantajlı fiyatlarımız, şaşırtan ürün ve hizmetlerimizle sizi de Aytemiz'de ağırlamaktan memnuniyet duyuyoruz.

ON 7/24



**Aytemiz
vaay!**

Aytemiz Vaay ve arabam.com iş birliği sürücülere 750 TL kazandırdı

Aytemiz ve arabam.com, yaz seyahatleri için yola çıkmadan önce araç bakımı yaptırmanın önemini hatırlatan bir iş birliğine imza attı. Aytemiz Vaay üyeleri, arabam.com'un mobil uygulamasında Garaj bölümü üzerinden aldıkları periyodik bakım randevuları için anında 750 TL indirim kazandılar.

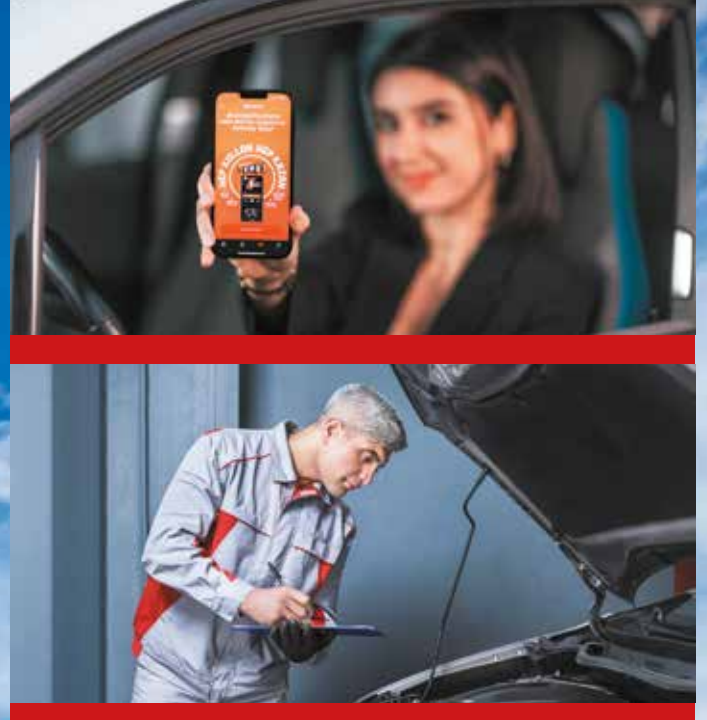
Aytemiz, Kurban Bayramı ve yaz tatili yolculukları öncesinde Aytemiz Vaay üyelerine avantaj sağlayan bir kampanya hazırladı. Kampanya kapsamında, Türkiye'nin otomobil dikeyinde ilk online ilan platformu olarak belirtilen arabam.com'un, araç sahiplerine özel farklı hizmetler sunan Garaj sekmesinden alınan

periyodik bakımlarda anında 750 TL indirim sağlandı. Güvenli yolculuk için araç bakımlarının aksatılmamasına dikkat çeken kampanya, 30 Haziran 2024 tarihine kadar geçerliydi.

750 TL İNDİRİME EK PEŞİN FİYATINA 6 TAKSİT SEÇENEĞİ

Kampanya kapsamında 750 TL indirim ek olarak peşin fiyatına 6 taksit seçeneği de

sunuldu. Aytemiz Vaay kullanıcıları kampanyadan yararlanmak için öncelikle arabam.com mobil uygulamasını indirerek üyelik işlemlerini tamamladılar. arabam.com uygulamasında Garaj bölümüne geçiş yapıldıktan sonra buraya araç bilgileri kaydedildi. Devamında "Servis / Bakım" hizmeti seçilip, periyodik bakım hizmeti alınacak nokta ve hizmet tarihi belirlendi. Ödeme işlemi tamamlanmadan önce "İndirim Kodu" bölümüne "VAAY750" yazılarak işlem indirimli olarak tamamlandı.



Aytemiz'den CarrefourSA müşterilerine özel avantajlı yakıt kampanyası

Aytemiz, CarrefourSA ile birlikte Kurban Bayramı tatili döneminde başlatılan indirimli akaryakıt kampanyasına imza attı. 15 Temmuz 2024 tarihine kadar geçerli kampanya kapsamında bireysel CarrefourSA Kart sahipleri, Aytemiz Vaay mobil uygulaması üzerinden Aytemiz istasyonlarında yapacakları motorin alışverişlerinde anında avantajdan faydalanabilecekler.

Kampanyadaki indirimden yararlanmak için CarrefourSA mağazalarında yapılan alışveriş sonrasında verilen kasa fişinin altında yer alan kişiye özel kampanya

kodunun Aytemiz Vaay mobil uygulamasında, 'Katılım Kodunu Gir' alanına tanımlanması gerekiyor. Böylece CarrefourSA müşterileri, her benzin veya motorin alımlarında anında indirim kazanıyor. Kampanya bitimine dek Aytemiz Vaay uygulaması üzerinden yapılacak her benzin ya da motorin alışverişinde, aynı indirim oranlarından faydalanmak da mümkün olacak.

AYTEMİZ VAAY KULLANICILARINA 100 TL CARREFOURSA PUAN HEDİYE

Aytemiz Vaay kullanıcıları ayrıca,

Aytemiz ve CarrefourSA iş birliğiyle hazırlanan akaryakıt indirim kampanyası çerçevesinde, market alışverişini CarrefourSA online ya da CarrefourSA mağazalarında yapan CarrefourSA Kart sahipleri, Aytemiz Vaay mobil uygulaması üzerinden gerçekleştirecekleri benzin veya motorin alımlarında avantajdan yararlanabilecek.

CarrefourSA'dan yapacakları bin TL ve üzeri alışverişte de 100 TL'lik CarrefourSA puanı kazanıyor.

Bu fırsattan yararlanmak için Aytemiz Vaay uygulaması üzerinden temin edilecek kodların, CarrefourSA uygulaması ya da CarrefourSA kart web sitesinde yer alan 'kampanya kodu ekle' bölümünden tanımlanması yeterli olacak.



Türkiye'nin
ALPET'i
ŞİMDİ YEPYENİ



ZEREN
GROUP

%100 garantili LPG Petrol Ofisi'nde hazır.



Detaylı bilgi için: petrolofisi.com.tr.



YAKIT
EMNİYET
SİSTEMİ



Petrol Ofisi

Zeren Group Holding bünyesinde hizmetlerine devam eden ALPET, Şener Şen ve İbrahim Büyükkak'ın rol aldığı "Türkiye'nin ALPET'i Şimdi Yepyeni" reklam filmi ile ALPET'te yeni bir dönemin başladığını duyurdu.

Türkiye'nin en yüksek akaryakıt depolama



kapasitesine sahip dağıtım şirketlerinden biri olduğunun altı çizilen ALPET'te yeni bir dönem başladı. ALPET, Türkiye'nin hızla büyüyen holdinglerinden "Zeren Group Holding" bünyesine dahil olmasının ardından başlayan dönüşümü, Şener Şen ve İbrahim Büyükkak'ın rol aldığı reklam filmi ile duyurdu.

'Türkiye'nin ALPET'i Şimdi Yepyeni'



'HAYALLERİMİZ VAR' MOTTOSUYLA YOLA ÇIKILDI

Zeren Group Holding, "Memleket için Hayallerimiz, Yapacak Enerjimiz Var" vizyonuyla ALPET'e yaptığı yatırım ile istasyon sayısını ve niteliğini hızla artırmayı planlığını açıkladı.

Bu dönüşümün konu edildiği "Türkiye'nin ALPET'i Şimdi Yepyeni" reklam filminde, damat adayı İbrahim Büyükkak'ın çalıştığı ALPET'i kayınbabası Şener Şen'e tanıtması keyifli bir reklam diliyle ele alındı. Çekimleri Antalya, Fethiye ve İstanbul'da gerçekleşen lansman reklamlarının prodüksiyonu ve yaratıcı kampanya tasarımı 25 Film'e ait. Filmin yönetmenliğini ise Ali Taner Baltacı gerçekleştirdi.

"Hayallerimiz Var" mottosuyla yola çıkan ALPET'in hızla artan istasyon sayısı ve öncü hizmet yaklaşımının anlatıldığı belirtilen yeni reklam filmlerinin ilki 31 Mayıs'ta yayınlanırken diğerleri ise ileriki dönemlerde, bir seri olarak yayınlanmak üzere şimdiden hazırlanıyor.



OPEC+ grubundan üretim kesintisini 1 yıl daha uzatma kararı

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubu, yıl sonunda süresi dolacak üretim kesintisinin süresini 1 yıl daha uzatma kararı aldı.

Suudi Arabistan liderliğindeki OPEC ile Rusya önderliğindeki OPEC dışı petrol üreticisi ülkelerin enerji ve petrol bakanlarının piyasa koşullarını değerlendirmek üzere çevrim içi bir araya geldiği 37. OPEC ve OPEC Dışı Bakanlar Toplantısı gerçekleştirildi.

OPEC'ten yapılan açıklamaya göre, üye ülkelerin



toplam üretim miktarı gelecek yıl için günlük 39 milyon 725 bin varil olacak.

Ayrıca, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) üretimini

günlük 300 bin varil artıracak. Söz konusu artış, gelecek yılın ocak-eylül döneminde kademeli olarak uygulanacak.

Böylece yapılan

düzenlemelerle grup üretim kesintisini 31 Aralık 2025'e kadar sürdürecektir. Grubun bir sonraki OPEC ve OPEC Dışı Bakanlar Toplantısı 1 Aralık'ta yapılacaktır.

Bazı üye ülkeler tarafından uygulanan gönüllü üretim kesintilerine ilişkin bilgi verilmeyen, ülkelerin bireysel olarak duyurması bekleniyor.

ÜRETİM KESİNTİLERİ

Grubun mevcut durumda günlük 5,86 milyon varil arz kesintisi yaptığı hesaplanıyor. Küresel talebin yaklaşık yüzde 5,7'sine denk gelen bu miktar, 2022 sonundan bu yana üye ülkeler tarafından farklı zamanlarda açıklanan üretim kesintilerinin toplamından

oluşuyor.

OPEC+ grubu, 5 Ekim 2022'deki toplantısında günlük 2 milyon varillik üretim kesintisi kararı almıştı. Daha sonra 3 Nisan 2023'te, bu kesintiye ek olarak bazı üye ülkelerin mayıs itibarıyla günlük toplam 1,66 milyon varillik gönüllü üretim kesintisine gideceği duyurulmuştu.

Grup, 4 Haziran 2023'teki toplantısında günlük 3,66 milyon varili bulan bu üretim kesintisine 2024'ün sonuna kadar devam etmek üzere anlaşmıştı.

Suudi Arabistan, Kuveyt, BAE, Umman, Kazakistan, Irak, Rusya ve Cezayir ise bunlara ek olarak Kasım 2023'te gönüllü olarak bu yılın ilk çeyreğinde günlük toplam 2,2 milyon varillik üretim kesintisine gitme kararı almıştı. Söz konusu üretim kesintisi daha sonra haziran sonuna kadar uzatılmıştı.

esespetrol.com.tr

Sektörün en genç enerjisi Eses Akaryakıt;
üstün müşteri memnuniyeti, kaliteli hizmet
anlayışı ile şimdi yollarda.

Kaliteye giden yolda, Her şey yolunda.



Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu hayata geçirildi

Rota Portföy, Öztürk Grup/Ovolt Şarj Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş.(Ovolt) ve EVS Elektrikli Şarj Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.(EVS)/Sharz, elektrikli araç şarj teknolojileri sektöründe yeni bir iş birliğine imza attı. Rota Portföy Yönetimi A.Ş., Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile birlikte geleceğin enerji çözümlerine yönelik önemli bir adım atıldığını belirtti.



Oğuz Öpöz, Ufuk Öztürk, Adil Anjel, Ece Şengönül, Tamer Şengönül, Hakan Koca, Murat Seyhan, Tevfik Eraslan, Emrah Yücel

Yatırımcılara katma değerli ürünler sunma misyonu ile hareket ettikleri belirtilen Rota Portföy, elektrikli araç şarj istasyonlarının ülke genelinde yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla Öztürk Grup/Ovolt ve EVS/Sharz ile birlikte Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu hayata geçirdi. Bu yeni fon ile Rota Portföy hem sektörde yenilikçi çözümler sunmayı hem de yatırımcılara güçlü bir yatırım olanağı sağlamayı hedefliyor.

Bu iş birliğinden doğan ve elektrikli araç ekosisteminde önemli bir dönüşüm sağlayacak Rota Portföy Yönetimi A.Ş., Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile birlikte geleceğin enerji çözümlerine yönelik yenilikçi bir gelişmeye imza atıldığını duyurdu.

Rota Portföy Yönetim Kurulu Başkanı Tevfik Eraslan, Öztürk Grup/Ovolt Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Öztürk, EVS/Sharz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Adil Anjel, elektrikli araç şarj teknolojileri sektöründe bir ilk olduğu belirtilen bu önemli iş birliğinin hayata geçirilmesini birlikte duyurdular.

Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun, elektrikli araç ekosisteminde önemli bir dönüşüm sağlayacağını altı çizildi. Fon tarafından yatırım yapılacak/kurulacak şirketler, elektrikli araç şarj istasyonlarının yenilikçi bir yaklaşımla kurulması ve

yaygınlaşmasını sağlayacak. Bu şirketler aynı zamanda sektörde tedarik ve satış faaliyetlerini de üstlenecekler.

İlk fazda; Ovolt Şarj Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş. ile EVS Elektrikli Şarj Sistemleri A.Ş.'ye yatırım yapacak olan Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun, yatırımcılarına elektrikli araç şarj hizmetleri alanında cazip bir yatırım fırsatı sunacağı, ülkemizin elektrikli araç şarj altyapısının inşasında da öncü rol oynayacağına dikkat çekildi.

"SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEĞE KATKIDA BULUNMAYI AMAÇLIYORUZ"

Rota Portföy olarak, geleceğin enerji çözümlerine yönelik bu önemli adımı atmanın heyecanını yaşadıklarını ileten Rota Portföy Yönetim Kurulu Başkanı Tevfik Eraslan; "Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile elektrikli araç şarj istasyonları alanında güçlü bir ekosistem oluşturmayı ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Elektrikli araç şarj altyapısının yaygınlaşması, çevre dostu ulaşımın benimsenmesi açısından büyük önem taşıyor. Bu fon sayesinde hem yatırımcılarımıza yeni fırsatlar sunacak hem de ülkemizin bu alanda gelişmesine öncülük edeceğiz. Geleceğe yaptığımız bu yatırımın, ülkemiz

ekonomisine hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

"300'DEN FAZLA HALKA AÇIK İSTASYONDA ŞARJ HİZMETİ VERİYORUZ"

EVS Elektrikli Şarj Sistemleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Adil Anjel; "Biz, iki girişimci olarak, petrol sektöründeki 40 yıla yaklaşan tecrübemizin ışığında 2019 yılında, geleceğe ve temiz enerjiye yatırım yaparak, Türkiye'nin ilk şarj istasyon ağlarından birini yaratmak üzere EVS'yi kurduk. Bugün, EPDK lisanslı SHARZ markamızla, 300'den fazla halka açık istasyonda şarj hizmeti veriyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana geçen 5 yıllık süre içerisinde, sektörü ve yeni girişimcileri desteklemek üzere yazılım teknolojilerimizi şarj ağı işletmecileriyle paylaştık. Bu adım, "ŞARJ CLUB" yapısı altında, farklı marka şarj istasyonu işletmecileriyle iş birliği (roaming) yapmamızı ve bu sayede, EV kullanıcılarının, tek aplikasyonla, 2000'den fazla istasyondan şarj işlemi gerçekleştirebilmelerini sağladı. Bugün ise, tarihi bir adım atarak, akaryakıt ve enerji sektörümüzün duayeni ve en önde gelen yatırımcılarından biri olan Öztürk ailesi ile ortak olarak Univolt GSYF çatısı altında, hayalimizi başka bir boyuta taşıyoruz. Hedefimiz, hem ülkemizin vizyonuna uygun olarak temiz geleceğe



Ufuk Öztürk, Tevfik Eraslan, Adil Anjel

'EVS İLE BİRLİKTE EN GÜÇLÜ OYUNCULARDAN BİRİ OLMA HEDEFİYLE YOLA ÇIKMIŞ BULUNUYORUZ'

Öztürk Grubu Enerji Grup Başkanı ve Ovolt Şarj Teknolojileri San. ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Öztürk; "Öztürk Grubu olarak enerji alanında başta akaryakıt sektöründe kurucusu olduğumuz ve Koç Grubu'yla da yüzde 50 ortaklığımız bulunan Opet Petrolcülük A.Ş. şirketimizle hizmet vermekteyiz. Son yıllarda Grubumuz, başta güneş enerjisi olmak üzere farklı yenilenebilir enerji kaynaklarına da yatırım yapmaktadır. Öztürk Grubu, bu yatırımların devamı ve tamamlayıcısı olarak E-Mobilité ve elektrik şarj ağı alanına 2023 yılı içerisinde Ovolt Şarj teknolojileri şirketimizi kurarak ve lisansını alarak girmiştir. Ovolt olarak başta Opet istasyonlarında şarj istasyonları açarak başladığımız yolculuğumuza, Univolt girişim sermayesi çatısı altında ve sektörün öncü şirketi EVS ile birlikte en güçlü oyuncuların biri olma hedefiyle yola çıkmış bulunuyoruz. Son yıllarda devlet destekleriyle beraber elektrikli araç

sahipliğine artan talep ve bununla birlikte Türkiye'deki şarj ağı networkunun bu talebi karşılamadaki yetersizliği ve gelecekte akaryakıt kullanımının azalma eğilimine girmesiyle birlikte enerji sektöründeki güçlü konumumuzu koruyarak ve Türkiye'nin en önemli markalarından biri olma hedefiyle başta Türkiye olmak üzere bütün Dünya'ya bir Türk E-Mobilité markasını yerleştirmeyi hedefliyoruz. Öztürk Grubu ve Öztürk Ailesi olarak yarattığımız markalar ve başta Opet çatısı altında üstlenmiş olduğumuz sosyal sorumluluk projeleriyle tüketicimizin gönlünde taht kurduk ve gurur kaynağı olduk. Öztürk Grubu olarak bu yeni yatırımlarımızla birlikte E-Mobilité sektöründe öncü, lider ve yaratıcı olacak şirketlerin oluşumuna destek sağlayacağız. Univolt GSYF Portföyünde yer alacak şirketlerin alanlarında lider konumda yer alacağına inancım tamdır" diye konuştu.

yatırım yapmak hem de bu işi bir GSYF kanalıyla gerçekleştirerek, bu alana yatırım yapmak isteyen kişi ve kurumlara, doğru, adil ve şeffaf bir ortam yaratmak ve konuyu mümkün olduğunca tabana yaymaktır" ifadelerini kullandı.

FİLO SAHİPLERİNE İHTİYAÇLARINA ÖZEL KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HİZMETLER

Fonun yatırımcılarına ve müşterilerine sunacağı başlıca hizmetler arasında; iOS ve

Android platformlarında hizmet verecek Mobil Uygulama ve Online Ödeme Sistemleri ile en iyi müşteri deneyiminin sunulması bulunuyor. Ayrıca şarj istasyon ağı işletmecileri için oluşturulacak Şarj Club ile etkileşim ve aktivasyon sağlanması ve istasyon ağı yapısı kurulması yer alıyor. Öte yandan, işletmeler ve filo sahiplerine ihtiyaçlarına özel Kişiselleştirilmiş Hizmetler sunulurken elektrikli araç sahiplerine en iyi Fiziki Şarj İstasyonu Deneyimi de sunulacak.



İSTANBUL MARİN

BİRLİKTE ULUSLARARASI DENİZLERE

İstanbul Marin Denizcilik Yakıtları A.Ş. olarak, deniz yakıtı temininde, güçlü referanslarımızla denizcilik sektörünün öncü isimleri arasında yer alıyoruz.



'Döngüsel ekonomi sadece çevre konusu değil ekonomik büyümenin de bir enstrümanı'

TAYRAŞ Yönetim Kurulu Danışmanı Dr. Erol Metin, iklim değişikliği konusunun artık küresel anlamda en temel konulardan bir tanesi olduğunu belirterek "Döngüsel ekonomiye sadece çevre konusu olarak bakmamak gerekiyor. Ekonomik büyümenin de bir enstrümanı olarak masanın üstünde durmalı" değerlendirmesinde bulundu.

Sibel ACAR / Ankara

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca Başkent Millet Bahçesi'nde 'Hepimizin Bir Dünyası Var' temasıyla düzenlenen ÇEVREFEST'e 'Platin Sponsor' olarak katılım sağlayan TAYRAŞ, çevreye verdiği önemle dikkat çekti.

Organizasyon kapsamında gazetemize özel değerlendirmelerde bulunan firma yetkilileri, TAYRAŞ'ın 'Sıfır Atık' vizyonu ile tasarlanarak kurulduğunu ve teknolojilerinin de bu kapsama uygun dizayn edildiğini ifade etti.

Kullanım ömrünü tamamlamış madeni yağları toplayarak gelişmiş teknolojilerle rafine etme işleminin ardından katma değeri yüksek bir ürüne dönüştüren TAYRAŞ'ta üretilen ürünler, ham petrolden üretilen baz yağ ürününe kıyasla 70 bin ton daha az karbon ayak izine sahip ve sıfır atık ilkesine uygun, çevre dostu olarak sektörde yerini alıyor.

"47 BİN TON CİVARINDA ATIK YAĞ EKONOMİYE KAZANDIRILDI"

TAYRAŞ Yönetim Kurulu Danışmanı Dr. Erol Metin, gazetemize özel yaptığı değerlendirmede, TAYRAŞ'ın atık yağların toplanarak değerlendirilmesi, tekrar ekonomiye kazandırılması konusunda önemli bir yatırım olduğunu ifade etti.

TAYRAŞ'ın işleyiş prensibine ilişkin detaylar paylaşan Metin; "Türkiye'nin değişik yerlerinden düzenli bir şekilde atık madeni yağları topluyoruz. Demir yoluyla, kara yoluyla ve değişik vasıtalar kullanarak Bilecik'teki rafinerimize taşıyoruz. Bu rafinerimiz 60 bin/ton yıl kapasiteli, hidro işlem yapabilen, dünyanın az sayıda hidro işlemle yeniden rafine edilmiş baz yağları üretebilecek, teknolojisi oldukça ileri, altyapısı da oldukça güçlü bir yatırım. Rafineri 2021 yılında devreye girdi. 2022 yılından itibaren de tam kapasiteyle üretime başladık. Geçen sene itibarıyla aşağı yukarı 40 bin

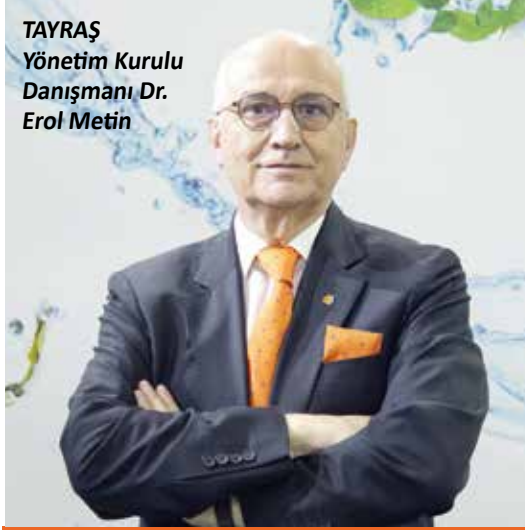


tona yakın baz yağ ürettik. 46 ila 47 bin ton civarında da atık yağ işledik. Bu sebeplerden dolayı TAYRAŞ, Türkiye'nin ve dünyanın önemli rafinerilerinden bir tanesi" diye konuştu.

Atık madeni yağların hem çevre hem de kaynak açısından ülke için önemli bir kaynak olduğuna vurgu yapan Metin; "TAYRAŞ, diğer rafinerilerden farklı olarak ham petrolden değil de atık madeni yağları, motor yağlarını toplayarak bunu ileri teknoloji rafinasyon sistemlerinden geçirerek baz yağ ürettiği. Ürettiği baz yağ ise 'Grup 2' ve üzeri dediğimiz daha üstün performans motor yağları sınıfında yer alıyor. Üstün performans ve endüstriyel yağlar için nitelikli bir ham madde. Türkiye önemli bir baz yağ ithalatçısı, ham madde olarak dışa bağımlı bir iş. Türkiye'deki rafinerilerin ürettiği bazı yağlar madeni yağ sektörümüzün talebini karşılamaya yeterli değil. 650-700 bin ton düzeyinde ithalat yapıyoruz. Yaptığımız iş sürdürülebilirlik, karbon emisyon azaltımı gibi konular açısından da baktığımızda somut bir emisyon azaltımı etkisi de yaratıyor" dedi.

Metin; TAYRAŞ'ın bu yapısıyla hem çevre, hem ekonomi hem de atık yönetimi ve sürdürülebilirlik tarafında ileri dönüşüm denilen iyiye dönüşüm örneklerinden bir tanesi olduğuna dikkati çekti.

TAYRAŞ
Yönetim Kurulu
Danışmanı Dr.
Erol Metin



YENİ FİNANSMAN DÜNYASINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNUN ÖNEMİ

Sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik de görüşlerini aktaran Metin, dünyanın yapması gereken en önemli şeyin 2050'lere kadar toplam emisyonları azaltarak net sıfır hedefine ulaşmak olduğunu belirtti.

Metin, bundan sonraki süreçte şirketlerin sürdürülebilirlik raporlarının finansmana ulaşabilmek açısından da oldukça önemli bir konu olduğuna dikkati çekerek; "Şirketler artık sürdürülebilirlik raporlarıyla karbon emisyonlarını hem işletme bazında hem de ürün bazında azalttığını gösteren sürdürülebilirlik raporlarını üretmek ve doğrulamak durumunda. Üretebilsinler ki finansmana ulaşabilsinler. Yeni finansman dünyasında bunu göstermek gerekiyor" değerlendirmesinde bulundu.



TAYRAŞ
CFO'su
Dr.Emre
Hamzaoglu

'YILDA YAKLAŞIK 50-60 MİLYON DOLARLIK BİR EKONOMİK DEĞER GERİ KAZANDIRILIYOR'

Aynı zamanda bu baz yağların tamamına yakın ithalata bağlı ürünler olduğunu belirten Hamzaoglu; "Biz bunu yerelde yerli ve milli olarak ürettiğimiz için dış ticaret açığına da ciddi bir katkı oluşturuyoruz. Tüm bunları alt alta topladığınız zaman yılda yaklaşık 50-60 milyon dolarlık bir ekonomik değer geri kazandırmış oluyoruz. Çevreye sağladığımız istihdam, devlet ekonomisine sağlayacağımız ve sağladığımız istihdamla bu yatırımı çok hızlı bir şekilde geri çevirme imkanı bulmuş oluyoruz. Bu bize şirket hedeflerinden ziyade ülkeye yarattığımız katkı, çevreye yarattığımız katkı açısından da çok büyük bir şekilde bir motivasyon kazandırıyor. Bu yatırımları da büyütmek ve devamını da getirmek istiyoruz. Çünkü ülkemizde çok ciddi bir potansiyel var ve kayıt dışı ekonomi söz konusu. Bu ekonomiyi ülkeye kazandırdığımız zaman da bunun ülkemize faydaları çok yüksek olacaktır" diye konuştu.

Hamzaoglu, son olarak şirketin uzun vadeli hedeflerine yönelik değerlendirmede bulunarak; "Uzun vadede tesisin bir büyüme ve kapasite artırma hedefi var. Bununla birlikte bu 350 bin tonluk potansiyelin yaklaşık yüzde 50'sini ekonomiye kazandırma hedefiyle hareket ediyoruz. İlerleyen dönemlerde bu oran çok daha artacaktır. Bizle birlikte farklı yatırımların, farklı firmaların da bu sektörde yatırım yapmaları bizim için çok önemli. Kapasiteler arttıkça bu bahsettiğimiz rakamlar da ikiye üçe katlayacak ve ekonomiye kazandırılmış olacak" diye konuştu.

“DÖNGÜSEL EKONOMİYE SADECE ÇEVRE KONUSU OLARAK BAKMAMAK GEREKİYOR”

TAYRAŞ'ın faaliyetlerini çevresel fayda açısından değerlendiren Metin “İklim değişikliği konusu artık küresel anlamda en temel konulardan bir tanesi. Bu kapsamda ‘Yeşil mutabakat, döngüsel ekonomi, karbonsuzlaşma’ gibi kavramlardan bahsediyoruz. Bunlar bir taraftan iklim değişikliğini ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya karşı küresel önlemlerin bir söylemi olmasının yanı sıra aynı zamanda küresel anlamda bir ekonomik büyümenin de enstrümanı. Bu sebeple döngüsel ekonomiye sadece çevre konusu olarak bakmamak gerekiyor. Bu konu çok önemli. Ekonomik büyümenin de bir enstrümanı olarak masanın üstünde durmalı” değerlendirmesinde bulundu.

Metin sözlerini, “TAYRAŞ'ın işgal alanı olan atık yağlar konusuna çevresel açıdan baktığımızda ise bunun suya karışması, toprağa karışması veya akaryakıtla doğrudan karıştırılması her boyutuyla çevre açısından tehdit. Bu atıkları doğru bir şekilde işleyip endüstri için değerli bir ham madde üretiyor olmak bir atık azaltımı veya atığı yok etme ile ilgili önemli fayda sağlıyor. İkinci fayda ise atığın baz yağa dönüşerek ekonomik değer kazanması. Dolayısıyla bir şeyi tehlikeli zararlı bir atık olmaktan çıkarıp onun da ötesinde hem ithalatın önüne geçiyor, hem ham petrol üretimi olarak yaptığımız baz yağdan çok daha az karbon yüküyle bir ham madde kullanıma sunmuş oluyorsunuz. Bu çerçeveden baktığınızda bu dönüşümün çevre açısından da iki yönlü bir faydası var” şeklinde sürdürdü.

“TAMAMEN YEŞİL BAZ YAĞ HEDEFLİYORUZ”

Metin TAYRAŞ'ın sürdürülebilirlik faaliyetlerine yönelik sözlerine şöyle devam etti:

“TAYRAŞ olarak sürdürülebilirlik faaliyetlerinde, birinci olarak madeni yağ sektörünün karbon yükünü azaltıyoruz. Madeni yağ üreticilerinin ham madde kullanımından kaynaklı karbon yükünü en az yüzde 70 azaltıyoruz. İşletme olarak da yüzde 70 yetmiyor. İddialı bir şekilde sıfır atık hedeflerimiz doğrultusunda orta ve uzun vadeli hedeflerimizde tamamen yeşil dediğimiz baz yağ hedefliyoruz.”



“TÜRKİYE’DE DE YILLIK 350 - 400 BİN TON CİVARINDA BİR ATIK YAĞ POTANSİYELİ VAR”

TAYRAŞ CFO’su Dr.Emre Hamzaoğlu ise yaptığı değerlendirmede TAYRAŞ'ın çevreye olan katkılarının yanı sıra ekonomiye olan katkısının da anımsanmayacak derecede olduğuna vurgu yaptı.

Hamzaoğlu, yaptığı değerlendirmede; “TAYRAŞ, yılda 60 bin ton atık madeni yağı işleme kapasitesine sahip ve 45 bin ton da baz yağı üretiyor. Bu da demek oluyor ki yılda 100 - 110 bin tonluk bir sirkülasyonu var. Bunu da Türkiye’nin genelinde yürüttüğü bir operasyonla sağlıyor. Haliyle ülke genelinde direkt ve indirekt olarak yaklaşık 250 kişilik istihdam sağlanmış oluyor. Yaklaşık 10 şehirde faaliyetlerini aktif şekilde yürüten 81 ilde de hizmet veren bir yapımız var. Biz tabii sadece atık yağ toplama ve baz yağ üretme taraflarına odaklanıyoruz ama

TAYRAŞ'ın çok ciddi bir lojistik operasyonu da var. Burada hem karayolu hem demiryolu ağlarını kullanarak yürüttüğü bir operasyon söz konusu. Yaklaşık 60 bin ton atık yağ topluyoruz. Türkiye’de de yıllık 350 bin 400 bin ton civarında bir atık yağ potansiyeli var. Ve bu atık yağların çoğunluğu maalesef kayıt dışı ekonominin içerisinde bir döngüye sahip. TAYRAŞ da bakanlıktan aldığı lisanslar çerçevesinde bunu yetkili bir kurum olarak kayıt altına alıyor ve tesisinde işliyor. Haliyle burada da ciddi bir KDV oluşturulmuş oluyor çünkü bu yağların ekonomiye kazandırılması söz konusu ve ürüne döndürüp baz yağ olarak da piyasaya arz ediyor. Baz yağlar bildiğiniz gibi ÖTV’ye tabi ürünler. ÖTV’de devlet bütçemizin önemli kalemlerinden biri. Haliyle bu üretimle kayıt dışı ekonominin tamamen kayıt altına alınması hem KDV hem ÖTV açısından da ciddi bir fayda oluşturulması söz konusu” ifadelerini kullandı.

Bakan Özhaseki’den yaşanabilir dünya vurgusu

ÇEVREFEST’in açılışında konuşan Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın önemine vurgu yaptı.

Geçmişte çevreyi korumanın çok daha kolay olduğunu belirten Özhaseki, Sanayi Devrimi ile üretimin ve tüketimin artmasının sonucu olarak çokça kirlenen çevreyle karşı karşıya kalındığını ifade ederek bu durumun çevrenin dengesini bozduğunu vurguladı.

Özhaseki, atmosfer

sıcaklığının 1,1 derece arttığını, bilim adamlarının öngörülerine göre, bunun 2 dereceyi bulması halinde gıda krizi ve göç olaylarının yaşanacağını, 3 dereceyi bulması halinde ise dünyanın yaşanamaz bir hal alacağını kaydetti.

Bakan Özhaseki, dünyanın herhangi bir yerinde gerçekleşen bir olayın ortak evimiz olan dünyayı kirlettiğine vurgu yaparak festivalin bu sebeple ‘Hepimizin Bir Dünyası Var’ temasıyla düzenlendiğine dikkati çekti.

“Dünyada olan biten



her şeyden ‘bize ne’ diyemeyiz” ifadelerini kullanan Bakan Özhaseki; “Muson Asyası’nda meydana gelen bir atık da, Pasifik kıyılarında israf edilen su da,

Kuzey Afrika’da karbon salınımıyla atmosferi kirlüten bir ortam, birbirinden bağımsız değil ve ortak evimiz dünyayı kirlletmeye devam ediyor” dedi.

Önemli bir kısmı 2025 yılında yenilenecek olan bayilik sözleşmeleri sektörü kartların yeniden dağıtılacağı hareketli bir döneme hazırlıyor. Sektör temsilcileri de konuya dair görüşlerini Enerji Petrol Gaz'la paylaştı.

Gözde Emlik/İstanbul

2020 yılından beri akaryakıt piyasasında çok önemli gelişmeler yaşandı. Özellikle petrol fiyatlarındaki dalgalanmalar, döviz kurlarındaki hareketlilik ve yeşil enerjiye olan talebin artması piyasanın seyrini oldukça değiştirdi. Geçtiğimiz yıllarda EPDK'nın ince eleyip sık dokuması, sektördeki birleşme ve devralmalar gibi unsurlar petrol piyasasında oyuncu sayısındaki istikrarsızlığı engelledi. Son bir yıl içinde yeni dağıtıcı girişi olmazken bir dönem 110'lara kadar ulaşan dağıtıcı lisansı sayısı 36'da sabitlendi. 2024 Haziran ayı itibarıyla 12 bin 619 bayinin bulunduğu akaryakıt sektöründe bayilerin çoğunu ilgilendiren 2025 yılı için dağıtıcılar şimdiden yeni stratejiler geliştirmeye başladı.

HER YIL TOPLAM BAYİ SAYISININ NEREDEYSE YÜZDE 25'İNİN SÖZLEŞME DÖNEMİ SONA ERİYOR

Akaryakıt sektörü için kar paylaşımı ve intifalar en önemli konu başlıklarını oluşturuyor. Rekabet Kurulunun kararı ile akaryakıt sektöründe intifa sözleşmelerinin muafiyetten yararlanma süresi 18 Eylül 2010 tarihinde bitti. Bu tarihten itibaren sözleşme süresi dolan bayiler, her beş yılda bir istediği dağıtıcı şirketiyle ya da mevcut anlaşmasını yenileme yoluyla sözleşme yapabiliyor. 5'er yıllık sözleşmeler yapılarak devam edildiğinde sözleşme yenileme dönemi 2025'in Eylül ayına tekabül ediyor. Ancak bayiler çeşitli nedenlerden dolayı (ekonomik koşullar, finansman maliyeti, ticari şartlar ve düzenlemeler) sözleşme dönemlerini uzun süreli yapmaktan kaçınıyorlar. Her yıl ise toplam bayi sayısının neredeyse yüzde 25'inin sözleşme dönemi sona eriyor. Toplamda 36 dağıtıcı ve 12 bin 619 bayinin olduğu akaryakıt sektörünü hareketli dönemler bekliyor. ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci ve ALPET Genel Müdürü Murat Batmaz konuya dair görüşlerini Enerji Petrol

Akaryakıt sektöründe gözler 2025'te



Gaz'la paylaştı.

OTOMASYON VE DİJİTALLEŞME

Son dört yıl içinde akaryakıt piyasasında yaşanan otomasyon ve dijitalleşme yatırımları da sektörün gelişimine farklı bir boyut getirdi. Teknolojik yenilikler; operasyonel verimliliği artırmak, müşteri deneyimini iyileştirmek ve sürdürülebilirlik

hedeflerine ulaşmak amacıyla sektörde geniş çapta benimseniyor. Akaryakıt istasyonları yaşanan bu dijital dönüşüme hızlı bir şekilde ayak uydurdu. Otomatik taşıt tanıma sistemlerinden sadakat programlarına, tam otomatik ve akıllı tuvaletlerden pompa yazar kasalara kadar her alanda tüketicinin hayatını kolaylaştıracak çözümler akaryakıt sektörüne entegre

edildi.

Sektörde son yıllarda yaşanan ve hala gelişime açık olan yeni nesil ödeme kaydedici cihazlar (ÖKC) en önemli dijital gelişmelerdendi. Yeni nesil ÖKC'lerin eski nesillere göre en büyük farkı, tüm satış işlemlerinin Gelir İdaresi Başkanlığı'na raporlanmasını sağlayacak altyapıya sahip olmalarıydı. Bu sayede, kaçak ve kayıt dışı işlemlerin önüne geçilmesi hedefleniyor. Bu düzenlemeyle istasyon sahiplerinin kontrolü de oldukça kolaylaşıyor.

Akaryakıt piyasasında rekabet eşitliğinin sağlanması ve kayıt dışı ekonomi ile etkin bir şekilde mücadele edilmesi amacıyla istasyonlarda akaryakıt pompalarına bağlı ödeme kaydedici cihazlara taşıt plaka bilgilerinin elle girişini önleyerek otomatik olarak aktarılmasını sağlayan Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) 5 Ekim 2023 tarihinde Resmi Gazete'de ilan edildi. UTTS Yönetmeliği doğrultusunda, Gelir İdaresi Başkanlığı'nın talimatıyla ticari araçlara 31 Aralık 2024'e kadar Taşıt Tanıma Birimi takılması mecburi kılındı.

BUHAR GERİ KAZANIM (BGK) SİSTEMİ

2018 yılında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayımlanan Benzin ve Naftanın Depolanması ve Dağıtılmasından Kaynaklanan Uçucu Organik Bileşik Emisyonlarının Kontrolü Yönetmeliği'ne göre yıllık 100 m³ ve üzerinde benzin satışı olan akaryakıt istasyonları ile tüm terminal ve tankerlerde Buhar Geri Kazanım (BGK) sisteminin kurulumu zorunlu

hale getirilmişti. Bu, 13 Şubat 2024 günü Resmi Gazete'de yayımlanan kararla revize edildi. Yapılan değişiklikte BGK sistemi kurması gereken yerleşim yerlerinde bulunan mevcut akaryakıt istasyonları için önceden yıllık 100 m³ olan sınır değer 500 m³'e çıkarıldı. Bu istasyonlarda BGK sistemi kurulumu için 2023 yılında başlayan yükümlülük 1 Ocak 2030 olarak belirlenirken bu süreden önce istasyonlarda yapı ruhsatına tabi esaslı bir tadilat yapılması halinde tadilatla birlikte sistemin kurulması zorunlu hale getirildi. Yıllık ürün çıktı miktarı, 500-1000 m³ arasında olan mevcut akaryakıt istasyonlarında ise süre 1 Ocak 2032'ye kadar ertelendi.

TEK FİYAT UYGULAMASI

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) aldığı karar gereği, akaryakıt istasyonlarında 15 Mayıs 2024 tarihinden itibaren artık farklılaştırılmış akaryakıt ürünleri aynı fiyata satılacak. "95 oktan benzin" ve "dizel" gibi basitleştirilmiş terimler kullanılarak istasyonlarda ürün çeşitliliği azaltıldı. Akaryakıt istasyonlarında, benzin ve motorin fiyatları tek bir fiyat etrafında birleştirildi.

Dağıtıcı lisans sahipleri, akaryakıtın özelliklerini iyileştirmek için belirli katkı maddeleri kullanabilirler, ancak bu maddelerin kullanımı EPDK'nın belirlediği kurallar çerçevesinde olmalı. Bu düzenlemeyle birlikte, tüketiciler açısından karışıklığı önlemek ve fiyat şeffaflığını artırmak amaçlandı.

PIYASA SEYRİNİ DEĞİŞTİRECEK DÜZENLEMELER

Bu dönemdeki regülasyon değişiklikleri piyasanın yapısal dönüşümünü de başlattı. Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS), Buhar Geri Kazanım, Yeni Nesil ÖKC, Vergi Usul Kanunu gibi önemli değişikliklerin yapıldığı akaryakıt sektöründe oldukça hareketli dönemler yaşandı. EPDK'nın teşvikleri ve düzenlemeleri piyasanın yapısına önemli değişiklikler getirdi.

EPDK, özellikle 2020-2021 yılları arasında döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve küresel petrol fiyatlarının etkisiyle akaryakıt fiyatlarında değişiklikler yaptı.

Yine 2020-2021 yılları arasında ÖTV (Özel Tüketim Vergisi) ve KDV Katma Değer Vergisi) alanlarında düzenlemeler yapıldı. Bu düzenlemeler akaryakıt fiyatlarını kontrol altında tutabilmek amacıyla gerçekleştirildi. O dönemlerde petrol fiyatlarındaki dalgalanmalar

tüketicuyu LPG kullanımına yönlendirdi. Sonrasında bu tüketici davranışı elektrikli araç sektörüne doğru yön değiştirdi.

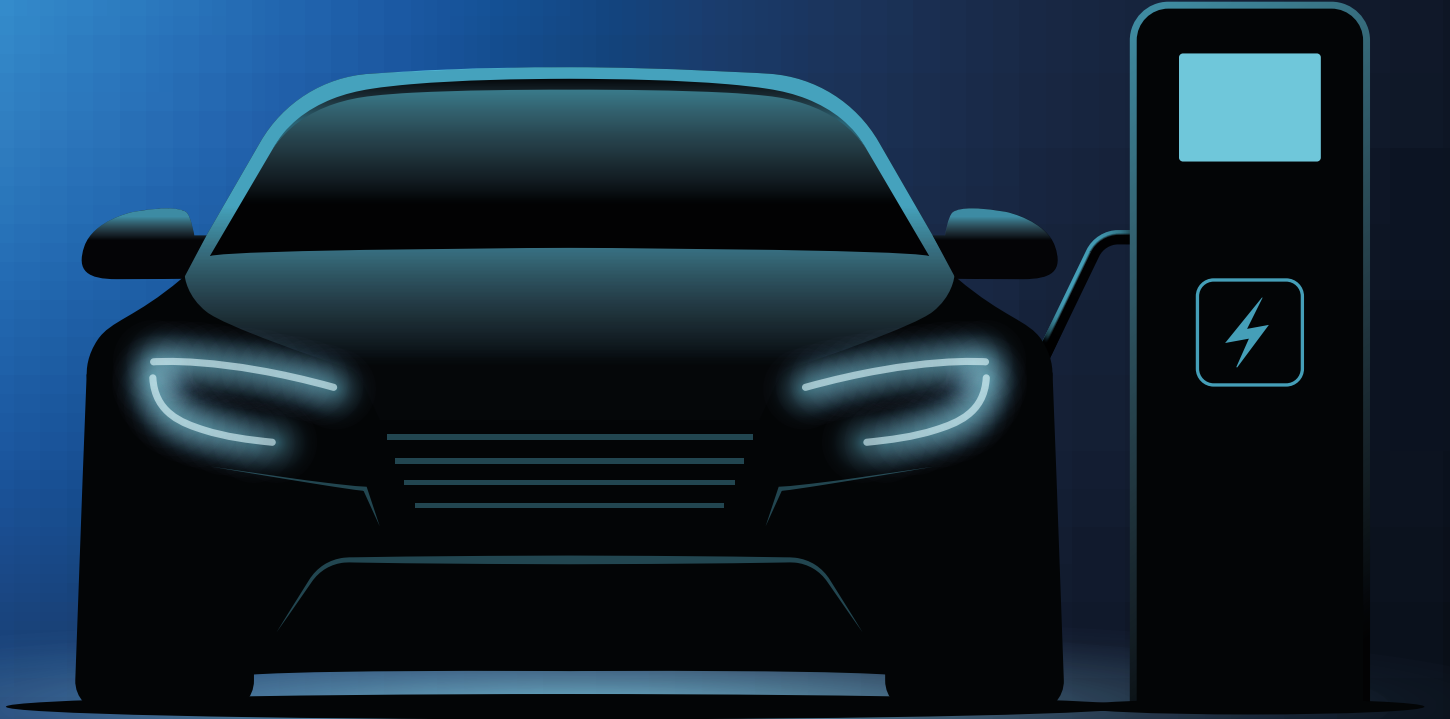
Ayrıca 2018 yılında devreye alınan ve 2020 yılında uygulamaya konulan Eşel Mobil Sistemi'yle petrol fiyatlarındaki artışların tüketiciye yansımaları azaltabilmek adına ÖTV'nin buna uyumlu şekilde ayarlanması sağlandı. Bu sistemle uluslararası akaryakıt fiyatlarındaki değişimin iç piyasaya olan etkisini azaltmak hedeflendi.

Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB), Dijital Vergi Beyanları, Elektronik Fatura ve Belge Düzenlemeleri ile sektörün önünü açan bazı sistemler geliştirdi. Akaryakıt sektöründe elektronik fatura (e-fatura) ve elektronik irsaliye (e-irsaliye) uygulamaları oldukça hızlı yaygınlaştı. Bu uygulamalarla sektörün daha şeffaf olması ve vergi kaybının yaşanmaması amaçlandı.



Solutions to Charge

ŞARJ İSTASYONLARI KURULUMUNDA UÇTAN UCA ENTEĞRE ÇÖZÜMLER



ADER Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Direkci

‘BAYİLER 5 YILLIK SÖZLEŞME YAPMAKTAN İMTİNA EDİYORLAR’

Sözleşme yenileme dönemiyle 18 Eylül 2010’da sona eren Rekabet Kurulu muafiyetine dair yenilemeler ise 5’er yıllık sözleşmeler yapılarak devam edildiğinde sözleşme yenileme dönemi 18 Eylül 2025 tarihi civarında gerçekleşir. Ancak ekonomik koşullar, finansman maliyetlerinin artışı, ticari şartların değişikliği, istasyon genel giderlerinin artması ve en önemlisi de aşırı fiyat rekabetinin gündeme gelmesi gibi faktörler nedeniyle artık bayiler beş yıllık sözleşme yapmaktan imtina ediyorlar. Sektör raporlarına baktığımızda kabaca görünen rakam her yıl toplam bayi sayısının yaklaşık yüzde 25’inin



sözleşmesinin sona erdiği.

“BAYİ SÖZLEŞMELERİ YENİLENİRKEN BİRCOK FAKTÖR GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURULUYOR”

Bayi sözleşmeleri yenilenirken bayilerin satış miktarları, ticari satış koşulları, istasyonların genel görünümü, bayinin ekonomik yapısı, istasyonun

bulunduğu bölgenin ticari gelişime müsait olup olmaması gibi faktörler göz önünde bulundurulmaktadır.

Eski dönemlerde dağıtım şirketlerinin bayilerden aldığı uzun süreli intifalar sayesinde yatırım yapmaları ve yapılan yatırımların kendini amorti etmesi daha kolay oluyordu. Ancak 18.09.2010 tarihinde Rekabet Kurulu tarafından uygulanmaya başlanan maksimum beş yıllık intifa süreleri uygulamanın başladığı dönemlerde yine de şirketleri bu kadar çok etkilemiyordu. Günümüzde yukarıda da bahsettiğimiz değişen ticari koşullar ve ekonomik şartlar nedeniyle artık dağıtım şirketleri de bu yatırımların tamamını yüklenemez oldular. Sözleşme süreleri de daha kısa olmaya başladığından yapılan neredeyse hiçbir yatırım kendini amorti edemez hale geldi. O nedenle şirketler de yatırım yapmaktan vazgeçtiler. Doco ve acente döneminin başlangıcı olmuştur.

“KISA SÜRELİ SÖZLEŞME DÖNEMLERİNDE DAĞITIM ŞİRKETİNİN KATLANDIĞI MALİYETLER DE ARTMIŞTIR”

Uzun süreli sözleşmelerde dağıtım şirketleri bayilerine yaptıkları yatırımın

geri dönüşünü satış ve karlılık anlamında geri alabilirler. Son zamanlarda sektördeki rekabetin fiyat odaklı olması nedeniyle uzun süreli sözleşmeler bayilere cazip gelmemektedir. Kısa süreli sözleşme dönemlerinde, bayi transferleri fazla olduğundan kurumsal kimlik, demirbaş malzemeler, otomasyon sistemi gibi dağıtım şirketinin katlandığı maliyetler de artmıştır.

“KAR MARJLARININ ARTIRILMASI HEM BAYİLERİ HEM DE DAĞITIM ŞİRKETLERİNİ RAHATLATACAK”

Toplam kar marjının istenilen seviyede olmaması, artan akaryakıt fiyatları nedeniyle bayilerin ekonomik yapılarının sarsılması ve bununla beraber istasyonların genel giderlerinin özellikle işçi ve finansman maliyetlerinin artması nedeniyle yayımlanan Kurul Kararı ne yazık ki beklentileri karşılayamamıştır. Dolayısıyla istasyonların satılması ve/veya kiraya verilmesi ile faaliyetlerinin durdurulması gündeme gelmiştir. Kar marjlarının artırılması ve maliyetlerin düşürülmesi hem bayileri hem de dağıtım şirketlerini rahatlatacaktır.

ALPET Genel Müdürü Murat Batmaz

‘BAYİLERİMİZLE ORTAK NOKTADA BULUŞMA GAYRETİYLE BU SÜRECİ TAMAMLAYACAĞIZ’

Rekabet Kurumu tebliği sonrası, sözleşmelerin beş yıl ile sınırlandırılması neticesinde 2010 yılında akaryakıt istasyonlarının yaklaşık yüzde 60’lık bir kısmının sözleşmeleri sona ermişti.

Bu süreç her beş yılda bir kritik yenileme dönemleri olarak gündemimize gelen bir konuydu. Ancak, sektörde yaşanan değişimler ve rekabet ortamının günden güne artması sonucu; bazı bayilerin, daha kısa süreli yenileme alışkanlığı kazanması ile birlikte, günümüzde geline nokta baktığımızda sözleşme yenileme dönemlerinde yığılma olmadığını, istasyon ve dağıtıcılar açısından her yıl neredeyse sözleşmelerin yaklaşık yüzde 25’lik bir kısmının sona erdiğini görüyoruz.

Bu durum hem dağıtıcı hem bayi açısından her yılın önem arz ettiğini göstermektedir. Gerek döviz ve petrol fiyatlarındaki artışlar, gerekse enflasyon nedeni ile bayi ve dağıtıcı açısından rekabetçi fiyatlamanın günden güne öne çıktığı bu dönemde, zor olan bu süreci bayilerimiz ile ortak noktada buluşma gayreti ile yeni dönem strateji hedeflerimize uygun, her iki taraf için de en verimli olacak şekilde tamamlayacağız.

Sözleşme yenileme dönemlerinde, istasyonun lokasyonu, yapılacak yatırım miktarı, satış hacmi, bayinin finansal gücü, bölgenin gelişim hızı, nüfus faktörleri ve yapılan yatırımın geri dönüş süreleri göz önüne alınmaktadır.



“REKABET ORTAMI, HER GEÇEN GÜN DAĞITIM ŞİRKETLERİNİN VE BAYİLERİNİN KARLARINI AZALTMAKTADIR”

Sektörde günden güne artan rekabet, fiyatların son iki yıl içerisinde yüzde 50’nin üzerinde artış göstermesi, tüketici nezdinde de fiyatı en önemli unsur haline getirmektedir. Özellikle yüksek tüketimi olan ticari araçlara sahip müşteriler için ürün, servis ve hizmet kalitesinin yanı sıra ürün fiyat avantajı sunulması da çok önemli hale gelmiştir. Bu rekabet ortamı, her geçen gün dağıtım şirketlerinin ve bayilerinin karlarını azaltmaktadır. İşte bu noktada, akaryakıt dışı gelirler ön plana çıkıyor. Dağıtım şirketlerinin, doğru bir strateji ile doğru konseptler geliştirmesi, aynı zamanda tüketicinin tüm ihtiyaçlarının bir arada karşılanacağı bir hizmet anlayışı ile markanın gücünü ön plana çıkarması ve tüketici tarafından tercih sebebi haline getirmesi şarttır.

İntifaların kısaltılması ve sözleşme sürelerinin beş yıla indirilmesi üzerine sektörde sözleşmesi sona ererek bağımsız hale gelen istasyonlar, dağıtıcılar ile yeniden müzakerede bulunarak sözleşmelerini yenilemiş olup bu durum bazı dağıtım şirketlerinin istasyon sayısını artırmıştır. Bu süreç aynı zamanda kaotik

ortamı da beraberinde getirmiş, yapılan uzun süreli yatırımların iadesi, sebepsiz zenginleşme vb. konularda uzun süren hukuki süreçlerin yaşanmasına neden olmuştur.

En kritik değişim ise bayiler ile dağıtıcılar arasındaki ticari çalışma koşullarında yaşanmıştır. Dağıtım şirketleri tarafından uzun süreli anlaşmalar için bayilere ödenen peşin intifa bedelleri yerine, kar paylaşımı ya da rafineri fiyatı +/- modeller ile anlaşmalar yapılmaya başlanmıştır. İntifa bedeli alamayan bayi, finansal durumu güçlü değilse ayakta kalamamış ve sektörde kapanan, satılık, kiralık istasyonların çoğaldığı bir dönem yaşanmıştır. Diğer taraftan, dağıtım şirketlerinin uzun vadeli kiralamalar ya da mülk istasyonlar ile Doco ya da acenta sistemine geçmesi de bu dönemde yaygınlaşmıştır.

“SÖZLEŞMELERİN 5 YIL İLE SINIRLANDIRILMASI OLUMLU GELİŞMELERE KATKI SAĞLAYACAKTIR”

Ülkemiz ekonomisine büyük katkı sağlayan sektörümüzde istasyon yatırımları yüksek sermaye gerektirmekte olduğundan ve her istasyon işletmecisinin yeterli finansal güce sahip olmaması nedeni ile istasyon yatırımı ya da işletmesi için dağıtıcılardan destek alınmaktaydı. Doğru ve tüketimin yoğun olduğu noktalarda bir bayi ile uzun süreli bir anlaşma yaparak faaliyetine devam etmek, dağıtıcı açısından da tercih ediliyordu. Bu durum dağıtıcı ve bayi arasında uzun süreli bir anlaşma ile gerçekleşmekteydi.

Diğer taraftan, son beş yıllık süreçte dağıtım şirketlerinin sayısının 91’den 36’ya kadar düşmesi, yine geçmişten günümüze sıklıkla aşına olduğumuz dağıtım şirketlerinde yaşanan birleşme, devralma ve ortaklıklar sektörümüzde bitmeyen dinamizmin göstergesi olduğunu düşünecek olursak sözleşmelerin beş yıl ile sınırlandırılmasının tüm paydaşlar açısından olumlu gelişmelere katkı sağlayacağı düşüncesindeyiz.

Biz de bu dönemde ALPET olarak köklü geçmişimiz ile dünya çapında 4 kıta, 8 sektörde hız kesmeden büyüyen Zeren Grup Holding çatısı altında çıktığımız bu yolda, yeni vizyonumuz, hedeflerimiz, değerlerimiz, sahip olduğumuz üçüncü büyük depolama kapasitesi hacmimizle tüm iş ortaklarımıza ve ülkemize katma değer yaratacak bakış açımız ve hayallerimiz ile pazardaki konumumuzu güçlendireceğimize inanıyoruz.

“MALİYETLERİN BAYİYE YANSITILIP YANSITILMAYACAĞINA AÇIKLIK GETİRİLMESİ SON DERECE FAYDALI OLDU”

Hepimizin bildiği üzere ilgili kurul kararı ile bayi ve dağıtıcı arasındaki marjın tavsiye edilen veya tavan olarak bildirilen fiyattan en yakın rafineri fiyatının düşülerek bulanacağı belirtilmiş ve bayi ile dağıtıcı arasındaki marjın en az yüzde 50’sinin bayi payı olmasına ilişkin düzenlemeler yapılmıştır. Karar ile yer alan marj paylaşımı dışında, maliyetlerin bayiye yansıtılıp yansıtılmayacağı hususlarına açıklık getirilmesi son derece faydalı olmuştur. Mevzuat gereği dağıtıcıya ait maliyetlerin (otomasyon, marker, ulusal stok vb.) bayiye yansıtılması ve bayilerin bundan dolayı maliyetlerinin yükselerek zararların artmasını, diğer taraftan dağıtıcının maliye kalemlerini oluşturan biyodizel ve biyoetanol maliyetlerinin fiyata yansıtılıp yansıtılmayacağı hususun netleştirilmesi ile dağıtıcının zararına yönelik durumlar da kontrol altına almıştır.

Ancak günümüz rekabet şartlarında yukarıda da bahsettiğim üzere, dağıtıcı ile bayinin arasında marjın paylaşımından ziyade artan maliyet kalemleri ve enflasyon karşısında toplam marj yetersiz kalmaktadır. Bayi ve dağıtım marjının yetersiz kalması yükselen maliyetler ile doğru orantıda seyretmemektedir.

Diğer taraftan, bu sınırlandırma 24 saat kesintisiz hizmet veren istasyonlarımıza yapılan yatırımları azaltmıştır.

www.petroturk.com

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

ENERJİ PİYASASI
7/24 CANLI YAYINDA

PT

Petroturk TV

ABONE OL

Enerji piyasalarına dair
en güncel video içerik ve
haberler
Petroturk TV Youtube
kanalımızda!

PETROTURK

STAR Rafineri

'2023 İhracat Şampiyonları' listesinde 3. sırada yer aldı



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) "2023 İhracat Şampiyonları" ödül töreni, Haliç Kongre Merkezi'nde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle gerçekleştirildi. Törende, 2023 yılında en çok ihracat yapan ilk 10 firmaya ödülleri takdim edildi.

Türkiye İhracatçılar



Meclisi'nin (TİM) açıkladığı "2023 İhracat Şampiyonları" listesinde, SOCAR

Türkiye grup şirketlerinden STAR Rafineri, Türkiye genelinde mal ihracatı tutarına göre belirlenen "2023 İhracat Şampiyonları" listesinde 3. sırada yerini aldı.

Ayrıca STAR Rafineri'nin, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri kategorisinde sektör birincisi

olduğu bildirildi.

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN TAKDİM ETTİ

STAR Rafineri'nin ihracat şampiyonu ödülü, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından SOCAR Başkanı Rovshan Najaf'a takdim edildi.

STAR Rafineri'nin, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri kategorisinde sektör birinciliği

ödülünü ise SOCAR Başkanı Rovshan Najaf, Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın elinden aldı.

"SOCAR'IN TÜRKİYE'DEKİ FAALİYETLERİ DE KARARLIKLILA DEVAM ETMEKTEDİR"

Şirket tarafından yapılan açıklamada; Azerbaycan Ulusal Lideri Haydar Aliyev'in "Tek millet, iki devlet" sözünü temel

alan Azerbaycan-Türkiye ilişkilerinin her alanda hızla geliştiği vurgulandı. Ayrıca; "İki kardeş ülke Azerbaycan ve Türkiye'nin enerji sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla SOCAR'ın Türkiye'deki faaliyetleri de kararlılıkla devam etmektedir. SOCAR Türkiye'nin aldığı ödüller de SOCAR'ın Türkiye'deki faaliyetlerine verilen desteğin ve önemin ne kadar büyük olduğunu açık bir örneğidir" denildi.

STAR Rafineri 'En Büyük 500' sıralamasında 3. oldu

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2023 yılı sonuçları açıklandı.

Türkiye'nin en büyük doğrudan dış yatırımcısı ve en büyük entegre endüstri grubu SOCAR Türkiye'nin grup şirketlerinden olan STAR Rafineri, İstanbul Sanayi Odası'nın üretimden satışlara göre hazırladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023" listesinde üçüncü sırada yer aldı.

PETKİM LİSTEDE OTUZUNCU SIRADA YER ALDI

Araştırma sonuçlarına göre, STAR Rafineri,

yaklaşık 227 milyar liralık üretimden satışla üçüncü olurken SOCAR Türkiye'nin diğer bir grup şirketi olan Petkim ise listede otuzuncu sırada yer aldı.

1968'DEN BU YANA AÇIKLANIYOR

Sanayi sektörlerinin devlerini belirlediği aktarılan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 1968'den bu yana açıklanıyor.

STAR Rafineri, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023 Araştırması'nda üçüncü sırada yer aldı.



Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A.Sertaç Komsuoğlu

Murahas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni:
Bikem Ögünç Demir
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Raşit Kırkağaç

● Haber Merkezi:
Sibel Acar, Gözde Emlik,
Deniz Yaşayan, Beyza Erdoğan,
Soner Okur

● Grafik: Ersin Güleç, Serra Ergan,
H. Buse Ceylan

● Reklam ve Abonelik:
Aysegül Yıldırım

● Mali İşler Başkanı: Ş. Doğan Erbay
● Hukuk Danışmanı: İrfan Coşkun
● İK Sorumlusu: Gülşah Uzunel,
Merve Şen

● Basıldığı Yer: İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

✉ @Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05
Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlkelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



- ✓ Alanında uzman ekip
- ✓ Müşteri odaklı hizmet anlayışı
- ✓ Güçlü tedarik ağı
- ✓ Operasyonel destek
- ✓ Anahtar teslim proje hizmeti



**Kurumsal
Organizasyonlarınızda
Uzman Ekibimizle
Yanınızdayız**



www.efo.com.tr



TEMELDEN İŞLETMEYE GÜVENLE İNŞA EDİYORUZ



Planlama, projelendirme ve kontrol



İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt



Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı



Anahtar teslim istasyon inşaatı



RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.





DÜNYANIN DENEYİMİYLE TÜRKİYE’NİN HİZMETİNDE!

LUKOIL dünya çapında 4 kıta ve 35 ülkede
5.500’den fazla akaryakıt istasyonu ile
yolculuklarınıza enerji katıyor.





100. yılımızda

Farkı açıyoruz

Amacımız kurulduğumuz günden bu yana
hiç değişmedi: Sunduğumuz yeniliklerle ülkemiz için fark yaratmak...
İstasyonlarımızdaki ürün ve hizmetlerimiz kadar topluma
değer katan sosyal sorumluluk projelerinde de öncü olmak...
Cumhuriyetimizin 100. yılında da aynı ilkeyle yola devam ediyoruz.

Hayata geçireceğimiz yeniliklerle
herkes için, ülkemiz için
farkı açıyoruz.

