

**Petrol Ofisi,
bugünden
yarına hazır.**





Petrol Ofisi





Koç



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



Tüpraş

Enerjimiz Geleceğe



s3

ENERJİDE KÖRFEZ ÜLKELERİYLE İŞ BİRLİĞİ



Enerji Petrol Gaz

PEI MEMBER

Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:55

Sayı:701

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

Akaryakıt istasyonlarında ŞARJ AĞI



s5

Petrol Ofisi Grubu ve Borusan EnBW Enerji'den iş birliği



OPET 'Kadınların güvendiği ve tercih ettiği marka' seçildi

s6



8.001

Türkiye'deki şarj noktası sayısı,
Temmuz 2023

■ EPDK verilerine göre kurumun şarj ağı işletmeci lisansı verdiği şirket sayısı 132'ye yükseldi. Şarj hizmeti faaliyetlerine yönelik yasal altyapının oluşumundan önce piyasada sadece 5 şirket şarj hizmeti faaliyeti gösteriyordu.

Türkiye'de elektrikli araç şarj istasyonu sayısı Temmuz ayı itibarıyla 3 bin 790'a, şarj noktası sayısı ise 8 bin 1'e yükseldi. Akaryakıt istasyonları, hem fiziki koşulları hem de altyapısıyla bu sürecin en önemli ayaklarından birini oluşturuyor.

ŞARJ NOKTALARI İÇİN ÖNEMLİ AVANTAJLARA SAHİP

Elektrikli araç şarj noktalarında alt yapı yeterliliği ve hizmet kalitesi de göz önünde bulundurulduğunda akaryakıt istasyonları gözde lokasyonlar olarak öne çıkıyor. Akaryakıt sektöründeki bazı firmalar şarj ağı işletmeci lisansı için başvuru yaparken, bazı akaryakıt firmalarıysa istasyonlarına elektrikli şarj istasyonu kurmak için lisans alan markalarla anlaşma yaptı. **s33**



s8

Shell 100'üncü yılında yeni başarılar ve ödüllerle yolculuğuna devam ediyor



s10

Aytemiz, Fortune 500 Türkiye listesinde ilk 50 şirket arasında



s30

PETDER'den, EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz'a ziyaret

BP Doğru Yakıt Sistemi ile yakıtınızdan emin olun.

Dizel araca benzin, benzinli araca dizel yakıt ikmal aracı hasar verebilir. Doğru Yakıt Sistemi ile BP'de aracınıza doğru yakıt aldığınızdan emin olabilirsiniz.



Daha iyisini istediğinde



Doğru Yakıt Sistemi kapsamında Kısıtlı Verileri Koruma Kanunu Madde 5'ci ve 6'ncı uyarınca ilgili hatalı yakıt alımı engelleme amacıyla sınırlı olmak üzere, müşterilerimizin piyasa bilgileri, dijital ve/veya fiziksel ortamda toplanarak BP Petroler AŞ tarafından işlenmektedir. Politikamızla belirlenen saklama sürelerini geçmez ve bu bilgileri saklamak için herhangi bir meşru amaç kullanılmadıkça, kişisel verilerin toplaması, korunması, işlenmesi, aktarılması, irtisası veya anonimleştirilmesine ilişkin detaylı ve güncel politikamıza web sitemiz www.bp.com.tr adresinde ulaşabilirsiniz.

100YIL
SHELL TÜRKİYE
1923 - 2023



YÜZYILIN SAYISI

Türkiye Sigorta Basketbol Süper Ligi'nde atılan her sayının
10 katını Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na bağışlıyoruz.

Geleceğimiz için

**VARIŞ NOKTAMIZ
HEP İLERİDE**

*2023-2024 Sezonu İtibarıyla



100 YIL
SHELL TÜRKİYE
1923 - 2023



**TÜRKİYE
SİGORTA
BASKETBOL
SÜPER LİGİ**

'Gabar petrolünün ekonomiye olumlu yansması 2024'te başlar'

Gabar petrolünün ekonomiye olumlu yansması 2024'te başlar diyerek 2024'ün sonuna 100 bin varil hedefi veren Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Suudi Arabistan, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri'ni (BAE) kapsayan Körfez turunun ardından Türkiye'ye dönüşünde, uçakta değerlendirmelerde bulundu ve gazetecilerin sorularını yanıtladı.

"KAZAN KAZAN ANLAYIŞI İLE ÖNEMLİ VE KAPSAMLI İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ ÜZERİNDE DURDUK"

Ziyareti sırasında kendisine ve heyetine gösterilen ilgi alakadan dolayı şükranlarını ileten Erdoğan, ziyaretlerde çok verimli görüşmeler gerçekleştirdiklerini söyledi. Görüşmelerde, ikili ilişkilerin tüm boyutlarıyla ele alındığını anlatan Erdoğan, "Küresel ve bölgesel gelişmeleri aramızda değerlendirme fırsatı bulduk. Kazan kazan anlayışı içerisinde önemli ve kapsamlı iş birliği projeleri üzerinde durduk. Bu ülkelerle iş birliğimiz, önümüzdeki dönemde somut projelerle güçlenerek gelişecektir. Bunun, ekonomimiz üzerindeki müspet etkilerini de inşallah en kısa zamanda göreceğiz. Özellikle savunma sanayii, enerji, turizm, müteahhlik gibi alanlarda kararlaştırdığımız hususları hızla hayata geçireceğiz" diye konuştu.

"İMZALADIĞIMIZ BEŞ ANLAŞMAYLA İŞ BİRLİĞİMİZİ DAHA DA İLERİYE TAŞIDIK"

Ziyaret sırasında, Körfez bölgesinin huzur ve istikrarına olan desteğin de vurgulandığını dile getiren Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bölgeyle ilgili meselelerin, bölgesel iş birlikleriyle ele alınması gerektiğine inanıyorum. Bu itibarla bölgesel konularda istişare ve eşgüdümümüzün devamında mutabık kaldık. Suudi Arabistan ile ikili ilişkilerimizde yeni bir döneme girdiğimizi söylemişim. İmzaladığımız beş anlaşmayla iş birliğimizi daha da ileriye taşıdık. Cidde'deki temaslarımızın ardından malumunuz Doha'ya geçtik. Katar ile ilişkilerimizin bu sene 50'nci yıl dönümünü kutluyoruz. Stratejik ortağımız da olan bu ülkeyle iş birliğimiz mükemmel düzeyde seyrediyor. Katar Emiri Şeyh Temim ile yaptığımız görüşmede mevcut

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Gabar petrolünün ekonomiye olumlu yansması 2024'te başlar. Şu anda günde 12-13 bin varil üretiyoruz. 2024'ün sonuna kadar 100 bin varile çıkacak ve dolayısıyla Türkiye üretimini ikiye katlamış olacak" dedi.



iş birliğimizi farklı alanlarda ilerletme kararı aldık."

"ŞU ANDA GÜNDE 12-13 BİN VARİL ÜRETİYORUZ. İNŞALLAH 100 BİN VARİLE ÇIKACAK"

"Gabar petrolünün ekonomiye olumlu yansması 2024'te başlar. Şu anda günde 12-13 bin varil üretiyoruz. İnşallah 100 bin varile çıkacak ve dolayısıyla Türkiye üretimini ikiye katlamış olacak, 2024'ün sonuna kadar. Esas itibarıyla devreye girme tarihi 2024 sonu diyebiliriz. Yaklaşık 100 kuyu açacağız. Şu anda Türkiye ve civar ülkelerdeki bütün sondaj makinalarını oraya yönlendiriyoruz. Dağlarda kilometrelerce yol yapılıyor. Çok hummalı bir çalışma var."

"GABAR PETROLÜNÜ DEVREYE ALDIĞIMIZDA SÜRATLE VATANDAŞIN CEBİNE YANSIYACAK"

"Akaryakıt zammının ardından şöyle bir algı ortaya çıktı, Gabar'da keşfedilen petrolle alakalı, 'Biz bu petrolü çıkartıyorsak, niye bu zamlarla karşı karşıyayız.' Gabar'daki petrolle bu akaryakıt zammının bir ilişkisi var mı? Gabar'daki petrolün vatandaşın cebine nasıl bir katkısı olacak?" sorusu üzerine de Erdoğan, Gabar'daki petrolün henüz halkın cebine girmeye başlamadığını söyledi.

Şu anda petrolü çıkarma safhasında olduklarını ifade eden Erdoğan, "Bunu çıkarıp da devletin, hazinenin kasasına, kesesine girmeye

başladığı andan itibaren Gabar petrolü de süratle inşallah vatandaşımıza yansiyacak.

'100 BİN VARİLE ÜRETİMİ İKİ KATINA ÇIKARMAYI PLANLIYORUZ'

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Gabar petrolü için bir süre var mı?" sorusuna karşılık da şu yanıtı verdi:

"Gabar petrolünün ekonomiye olumlu yansması 2024'te başlar. Şu anda günde 12-13 bin varil üretiyoruz. İnşallah 100 bin varile çıkacak ve dolayısıyla Türkiye üretimini ikiye katlamış olacak, 2024'ün sonuna kadar. Esas itibarıyla devreye girme tarihi 2024 sonu diyebiliriz. Yaklaşık 100 kuyu açacağız. Şu anda Türkiye ve civar ülkelerdeki bütün sondaj makinalarını oraya yönlendiriyoruz. Dağlarda kilometrelerce yol yapılıyor. Çok hummalı bir çalışma var."

İnşallah en uygunu, ideali neyse biz onu vatandaşımıza yansıtırız" dedi.

"GABAR PETROLÜ SİSTEMİMİZE ENTEGRE EDİLDİĞİNDE VATANDAŞIMIZA BİR YANSIMASI MUTLAKA OLACAKTIR"

Karadeniz'deki gaz rezervinin Ağustos 2020'de keşfedildiğini, Nisan 2023 itibarıyla Faz-1 kapsamında planlanan 10 kuyunun devreye alındığını belirten Erdoğan, "Böylelikle de Karadeniz gazı sisteme dahil oldu, evlerimizde kullanmaya başlandı. Nisan ayında konutlarda doğal gazı 1 ay bedava, 1 yıl boyunca da 25 metreküpe denk doğal

gazı ücretsiz yaptıysak Gabar petrolü de sistemimize entegre edildiğinde vatandaşımıza bir yansması mutlaka olacaktır. Keşfi yapılan petrolün sisteme girmesi, yakıt olarak kullanılması biraz zaman alacak." değerlendirmesinde bulundu.

Erdoğan, öte taraftan "Aile Ve Gençlik Bankası"nın kaynağının Gabar petrolü ve Karadeniz doğal gazının olacağını belirterek, "Bu konuda Norveç modelini önemsiyorum. Aile ve gençlik bankasını bunun için kuruyoruz. Orada belli bir rezervi tutacağız. Bu rezervden aileler, gençler istifade edecekler. Bu da vatandaşlarımıza başka bir yansması olacaktır" dedi.

Şu anda petrolü çıkarma safhasında olduklarını ifade eden Erdoğan, "Bunu çıkarıp da devletin, hazinenin kasasına, kesesine girmeye başladığı andan itibaren Gabar petrolü de süratle inşallah vatandaşımıza yansiyacak. İnşallah en uygunu, ideali neyse biz onu vatandaşımıza yansıtırız" dedi.



Her teknenin tp dolabına sığan

Aygaz Marin

Güvenli Seyirler, Diler

Şimdi Aygaz Mobil'de satıŐta!

 App Store

 Google Play

Petrol Ofisi Grubu ve Borusan EnBW Enerji'den elektrikli araç şarj istasyonları alanında önemli iş birliği

Petrol Ofisi Grubu, Borusan Holding ve Energie Baden-Württemberg AG'nin (EnBW) ortak girişimi Borusan EnBW Enerji ile Türkiye'de elektrikli araç şarj istasyon ağını genişleterek yeni bir dönemi başlatacak iş birliğine imza attı. İlk aşamada, Petrol Ofisi'nin Türkiye genelindeki 2 bin akaryakıt istasyonu arasından önceliklendirilen lokasyonlarda 1 milyar TL yatırım yapılacak. Bu iş birliği kapsamında şarj edilecek araçlarla her şarj noktası yaklaşık 4 bin 500 ton karbon salımını engelleyecek.

Petrol Ofisi Grubu, iklim ve enerji kriziyle mücadele için enerjinin yeşil dönüşümüne odaklanan, yüzde 100 yenilenebilir enerji kaynaklarından oluşan portföyü ile ülkemizin yeşil enerji dönüşümünde etkin rol alan Borusan EnBW Enerji ile elektrikli araç şarj hizmetine hız katacak. Gerçekleşen iş birliği ile Petrol Ofisi Grubu'nun Türkiye genelindeki 2 bin lokasyonu arasından önceliklendirilen istasyonlarda kurulum planlanan iş birliği çerçevesinde ilk aşamada, 1 milyar TL yatırım yapılacak. İstasyonlarda kullanılacak ve yüzde 100 yenilenebilir enerji kaynağı sertifikalı yüksek hızlı şarj cihazları ile elektrikli araçlarda batarya doluluk oranı 30 dakika içerisinde yüzde 80'e ulaşabilecek. Bu iş birliği kapsamında şarj edilecek araçlarla her şarj noktası yaklaşık 4 bin 500 ton karbon salımını engelleyecek.

Yapılan iş birliği kapsamında başlatılacak olan istasyon dönüşümleri, Türkiye çapında belirlenen trafik yoğunluğu, üniteler ve istasyonlar arası mesafe, müşterilere sunulan ek



hizmetler gibi kriterlere göre önceliklendirilerek belirlenecek. Borusan EnBW Enerji tarafından sağlanan, Türkiye'deki bütün elektrikli araç sahiplerinin kullanımına açık olan yüksek verimli hızlı şarj noktalarının Petrol Ofisi'nin yaygın istasyon ağına bulunması sayesinde kullanıcılarının menzil endişesi de ortadan kalkacağı belirtildi.

ELEKTRİKLİ ŞARJ AĞI ALANINDA YAPILAN BÜYÜK VE KAPSAMLI İŞ BİRLİĞİ

Borusan Grup CEO'su Erkan Kafadar, tüm iş süreçlerini karbon nötr olma hedefi ile ele aldıklarını belirtirken, yenilenebilir enerji alanında yatırımlarına devam ettiklerini ifade etti. Kafadar, karbon salımı yüksek otomotiv sektöründe elektrifikasyon dönüşümüne liderlik eden kurumlardan biri olma hedefleri doğrultusunda

Borusan EnBW Enerji'nin Petrol Ofisi Grubu ile gerçekleştirdiği iş birliği hakkında şunları söyledi:

"Borusan olarak günümüzü yakalamanın ötesinde geleceğin iş modellerini hayata geçirmek adına hazırlıklarımızı başlattık. Stratejimizin sac ayaklarını temel faaliyet alanlarımız, yakın faaliyet alanları ve yeni faaliyet alanları oluştururken, temel faaliyetlerimizi dönüştürüp geliştirmeyi, yakın faaliyet alanlarında güçlü yetkinliklerimizle büyüme sağlamayı, sağlam adımlarla yeni faaliyet alanlarında ilerlemeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz iş birliği büyük önem taşıyor. Ülkemizde geçtiğimiz yılın ilk 6 ayına göre bu sene yaklaşık 5 kat daha fazla elektrikli otomobil satışı gerçekleştirildi ve elektrikli araçlarda 2023 satış hedefi şimdiden yakalandı. Elektrikli araçlara yönelik bu talep doğrultusunda

Petrol Ofisi

BORUSAN — EnBW
Enerji Ortaklığı

elektrikli şarj cihazlarına sahip istasyon ihtiyacının karşılanması ve elektrikli araç alımlarının teşvik edilmesi, karbon nötr bir gelecek için büyük önem taşıyor."

Kafadar şunları ekledi: "Enerji dönüşümü, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanlarında yatırımları önceliklendiren Borusan Grubu olarak karbon salımı yüksek otomotiv sektöründe elektrifikasyon dönüşümüne liderlik eden kurumlardan biri olmayı amaçlıyoruz. Enerji, iklim teknolojileri ve mobilite odak alanımıza değer yaratmak adına yatırımlar gerçekleştirirken Borusan EnBW Enerji şirketimiz ana iş kolunda büyümeye devam edecek. Türkiye'nin en yaygın akaryakıt istasyon ağına sahip, Petrol Ofisi gibi köklü bir kuruluş ile güvenilir ve uzun yıllar devam etmesini beklediğimiz böyle bir süreci başlatmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Her anlamda sürdürülebilirliği sağlamanın en önemli hedef haline geldiği bu dönemde gerçekleştirilen bu çok değerli iş birliğinin ülkemizin 2053 yılı net sıfır emisyon yolculuğunda ve dünyamızın sürdürülebilirliğini sağlamada önemli bir adım olduğunu düşünüyoruz."

» Devamı Sayfa 16'da

'TÜRKİYE'NİN 2053 NET SIFIR EMİSYON HEDEFLERİNE SOMUT KATMA DEĞER SAĞLAYACAK'

Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu: "Biz Petrol Ofisi Grubu olarak Türkiye'nin tüm kılcallarında; havada, karada ve denizde olmak üzere enerjinin kesintisiz yayılımı için dev bir altyapı ekosistemi olarak yol alıyoruz. Sürgekliliği esas alan, vizyoner ve günlük yaşamın ihtiyaçlarına yanıt verebilen bütünleşik altyapı yatırımlarının, gelişen teknolojinin en önemli garantörü olduğuna inanıyoruz. Bu proje de alanında güçlü markaların bir araya geldiği, nitelikli yatırıma odaklanan, uzun vadeli ve ilgili tüm paydaşlara gerçek fayda sağlayacak kıymetli bir iş birliği. Sayısı 2 bine yaklaşan istasyonlarımız ve entegre süreçlerimiz sayesinde, elektrikli araç pazarındaki menzil ve erişim sorununu ortadan kaldırarak piyasadaki en kaliteli şarj teknolojisini tüm Türkiye'de erişilebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. 1,5 milyon ton karbon salımını engelleyerek hem Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedeflerine somut katma değer sağlayacak hem de elektrikli araçların kitlelere ulaşmasında fark yaratacağına inandığımız bu önemli iş birliğinde emeği geçen herkese şükranlarımı sunuyorum" dedi.

OPET 'Kadınların güvendiği ve tercih ettiği marka' seçildi



Kadın hedef kitle özelinde, Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde yapılan Kadın Marka Tercih Endeksi Araştırması'nda Türkiye genelinde gıdadan bankacılığa 66 sektör ele alındı. 20 Mart ile 20 Nisan 2023 tarihleri arasında, bilgisayar destekli telefonla arama yöntemi kullanarak Türkiye genelinde 6 bin 800'ün üzerinde arama ile 18 ila 55 yaş ve üstü kadınlara marka tercihleri soruldu. Bunun neticesinde de yaklaşık bin marka arasından dereceye giren 250 marka belirlendi.

OPET, SEKTÖRÜNDE YÜZDE 37,2'LİK ORAN İLE 1'İNCİ SIRADA YER ALDI

Araştırma sonucuna göre OPET, sektöründe yüzde 37,2'lik oran ile 1'inci sırada yer aldı. 250 markanın yer aldığı ses gruplarına göre yapılan sıralamada ise OPET, 27'inci sırada yer aldı. Araştırma kurulu tarafından "Dijitalleşmeye önem veren, iletişim ve pazarlama çalışmaları ile ürün grupları bazında kadınlara daha çok yaklaşan, kurumsal sosyal sorumluluk sergileyen ve sosyal medya mecraları başta olmak üzere pek çok iletişim kanalından kadınlara dokunan markaların kadınlar tarafından daha çok tercih edilme ve güven algısı oluşturduğunu görülmektedir" denilirken OPET'in Kadın Gücü Projesi ile kadın istihdamına sağladığı katkının bu başarıda önemli bir payı olduğunun altı çizildi. OPET, bu araştırma sonucuna göre 'Kadınların güvendiği ve tercih ettiği marka' unvanını tescilli olarak kullanmaya hak kazandı.

OPET KADIN İSTİHDAMINDA 5 YILDA YÜZDE 124 ARTIŞ SAĞLADI

Enerji sektöründe kadın istihdamını desteklemek için

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl ilk kez ölçümlenen Kadın Marka Tercih Endeksi'nde OPET, sektöründe 1'inci olarak 'Kadınların güvendiği ve tercih ettiği marka' seçildi. OPET'in Kadın Gücü Projesi ile kadın istihdamına sağladığı katkının bu başarıda önemli bir payı olduğunun altı çizildi.



Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk liderliğinde, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı iş birliği ile hayata geçen Kadın Gücü Projesi kapsamında OPET, her istasyonunda en az iki kadın çalışanın olmasını hedefledi. 2018 yılında başlayan projeye başında kadın akaryakıt ve market satış yetkilisi 14 ilde istihdam edilirken Nisan 2023 itibarıyla artık 81 ilde bulunan istasyonlarda kadın çalışan bulunuyor. Mart 2018'de proje başladığında toplam kadın çalışan sayısının bin 541 olduğu, sadece 9 ay sonra yüzde 19'luk bir artışla çalışan sayısının bin 839'a yükseldiği belirtildi. OPET'in verilerine göre, kadın çalışan sayısı Aralık 2021'de 3 bin 108'e, Aralık 2022'de 3 bin 348'e, Mart 2023'te 3 bin 373'e, Haziran 2023'te de 3 bin 445'e çıktı. Kadın çalışan sayısında 5 yılda yüzde 124'lük bir artış sağlandı.



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNDE YÜKSEK ARTIŞ

Projenin sonuçlarının yanında faydası ve katkıları da paylaşıldı. Fırsat eşitliği yaratması, farkındalık oluşturması, yeni rol model kadınlar yaratması, istihdam ve ülke ekonomisine katkıda bulunulması ve kültürel dönüşüme yaptığı katkı projenin toplumsal hayata

katkılarının başlıcaları...

Projenin marka ve kurum itibarına da önemli katkıları oldu. Müşteri memnuniyetinde yüzde 951'lik bir artış sağlandı. Kadın istihdam eden bayilerin satışlarında yüzde 4'lük artış oldu. Müşteri şikâyetlerinde ise yüzde 9'luk bir düşüş yaşandı.

AVRUPA'NIN EN İYİ KSS PROJESİ

Farklı sektörlerden dünyanın en iyi şirketlerinin değerlendirildiği Stevie International Business Awards ödül programında Kadın Gücü projesi ile 2021 yılında Avrupa'nın En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi ödülüne hak kazanan OPET, yine Kadın Gücü projesi kapsamında yaptığı iletişim kampanyalarıyla Yılın İletişim veya Halkla İlişkiler Kampanyası - Eşitlik, Kapsayıcılık ve Çeşitlilik kategorisinde Altın, Enerji Sektörü Yılın İnovasyonu kategorisinde ise Gümüş ödülün sahibi oldu. OPET, Kadın Gücü projesiyle 2022 Stevie Awards for Women in Business programında ise tüm global başvurular arasında jüriden en yüksek puanı alarak Kadın Odaklı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Alanında Yılın İletişim Kampanyası kategorilerinde iki Altın Stevie ile ödüllendirildi. Proje, Stevie Awards for Great Employers ödül programında ise Çeşitlilik ve Kapsayıcılıkta Başarı kategorisinde Gümüş ödüle layık görüldü.

ACTIVE technology formülü BP Ultimate Diesel ile tek depoda



km'ye kadar daha fazla yol*

Daha iyisini istediğinde



'Shell 100'üncü yılında yeni başarılar ve ödüllerle yolculuğuna devam ediyor'



1923 yılından bu yana Türkiye'de faaliyetlerini sürdüren Shell'in, sektörün gelişiminden ihracata, müşteri memnuniyetinden çalışan bağlılığına her alanda 'Hep İleride' olma misyonuyla devam ettiği belirtildi. Şirketin, yılın ilk yarısında elde ettiği başarılarla pek çok prestijli ödüle layık görülerek bir kez daha sektörel liderliğini kanıtladığı ifade edildi.

Shell, Türkiye'deki yüzyıllık yolculuğunu misafirleri, çalışanları ve iş ortakları başta olmak üzere tüm paydaşlarının güveni ve takdiri ile sürdürdüğünü açıkladı. Bu kapsamda bağımsız kurumlar tarafından ödüllere layık görülen Shell, 2023 yılının ilk yarısında da Türkiye İtibar Endeksi, İş Dünyasının Beğenilen Şirketleri Araştırması, İKMİB İhracatın Yıldızları Ödülleri ve Great Place to Work® En İyi İşverenler 2023 kapsamında önemli ödüllerin sahibi oldu.

YÜZYILLIK YOLCULUĞA DEĞER KATAN ÖDÜLLER

Shell, bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi araştırmasında "Akaryakıt Sektöründe En İtibarlı Marka" seçildi. Bu araştırma Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'in Türkiye

örnekleme kabul ettiği 72 ilde yaklaşık 15 bin kişinin katılımıyla gerçekleştirildi. Bu kapsayıcı araştırmada, değerlendirme için ürün ve hizmet performansı, müşteri memnuniyeti ve sosyal fayda gibi çeşitli metrikler kullanıldı.

İş Dünyasının En Beğenilen Şirketi Araştırması'nda ise bu yıl 17'nci kez "Akaryakıt Sektörünün En Beğenilen Şirketi" seçilen Shell, istikrarlı başarısını görünür kıldı. Capital dergisi tarafından gerçekleştirilen bu araştırma kapsamında şirketler 22 temel kritere göre değerlendirildi ve 600'ün üzerinde şirketten bin 480 yöneticinin görüşü alındı.

Aynı zamanda Shell'in, üretim ve ihracat gücüyle Türkiye'ye sunduğu değerle de çeşitli platformlarda takdir görmeye devam ettiğinin altı çizildi. Bu kapsamda son olarak, Türkiye'den 70

ülkeye ihracat gerçekleştirdiği Derince'deki Madeni Yağ ve Gres Üretim Tesisi'ndeki güçlü faaliyetleri ile Shell, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından prestijli bir ödüle layık görüldü. Bu yıl 8'incisi düzenlenen İKMİB İhracatın Yıldızları Ödülleri'nde, "Madeni Yağlar" İhracatı Kategorisi Lideri oldu.

Shell Türkiye'nin, çalışanlarına verdiği değer ve kurum kültürüyle de iş dünyasına örnek olmaya devam ettiği belirtildi. Bunun önemli göstergelerinden biri olarak Shell, şirket kültürü ve çalışan deneyimi konusunda global bir otorite kabul edilen Great Place to Work® En İyi İşverenler 2023 listesinde yer alma başarısını gösterdi. Şirket, 2022 yılında da Great Place to Work® sertifikasını almaya hak kazanmıştı.



Shell Türkiye Ülke Başkanı ve Shell & Turcas Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem

'SEKTÖRÜMÜZÜ İLERİ TAŞIRKEN TOPLUMSAL VE ÇEVRESEL BİR DÖNÜŞÜME DE İMZA ATIYORUZ'

Bu başarılarından duydukları gururu ifade eden Shell Türkiye Ülke Başkanı ve Shell & Turcas Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem; "1923'ten bugüne Türkiye'nin gelişimine katkı sağlayan öncü bir enerji şirketi olarak, faaliyetlerimizi yürütürken tüm paydaşlarımıza ve ülkemize değer katmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda sektörümüzdeki ilkleri ve yenilikleri hayata geçirmeyi ve fark yaratan çalışmalara imza atmayı hedefliyoruz. Böylece sektörümüzü ileri taşıırken toplumsal

ve çevresel bir dönüşüme de imza atıyoruz. Bu çalışmalarımızın bağımsız kuruluşlar tarafından değerlendirilmesi ve takdir görmesi de bizler için önemli bir gurur kaynağıdır. Markamıza duyulan güvenden aldığımız güç ve motivasyonla, ülkemizin kalkınmasına katkıda bulunmaya ve tüm paydaşlarımız ile müşterilerimizin takdirlerini kazanan çalışmalara imza atmak için yenilikler sunmaya devam edeceğiz" dedi.



SIZE GÜVEN, MOTORUNUZA GÜÇ VERİR.

Türkiye Petrolleri madeni yağları motorunuzun performansını arttırıp maksimum verim almanızı sağlar. Yolculuğunuz boyunca her koşulda güven verir.



TÜRKİYE PETROLLERİ

Aytemiz, Fortune 500 Türkiye listesinde ilk 50 şirket arasında

Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin belirlendiği, birçok kurum tarafından referans kabul edilen ve prestij sembolü olarak gösterilen Fortune 500 Türkiye sıralamasında Aytemiz bu yıl 50. sıraya yükseldi.

Türkiye'nin en büyük şirketlerinin listelendiği Fortune 500 Türkiye 2022 listesine giren Aytemiz, yıllık büyümesini yüzde 162, karlılığını ise yüzde 150 oranında artırarak, Fortune 500 listesinde 6 basamak yükselerek 50. sıraya yerleşti. Ayrıca verimlilik sıralamasında da 5.4 aktif devir hızı ile Türkiye'nin en verimli şirketleri listesinde 42. sırada yer aldı.

"ŞAŞIRTAN ÜRÜN VE HİZMETLER SUNMAK İÇİN ÜRETMEYE DEVAM EDECEĞİZ"

Türkiye'nin en büyük ve en prestijli şirketlerinin sıralandığı Fortune 500 Türkiye 2022 listesinde yer almaktan onur

duyduklarını belirten Aytemiz Genel Müdürü Ahmet Eke, "Ülkemizdeki ve dünyadaki tüm gelişmelere karşın, iş ve sonuç odaklı hareket eden ekibimizle ve en iyiye ulaşmaya olan bağlılıklarımızla gurur duyuyorum. Çalışanlarımızın daha iyi bir müşteri deneyimi sunma isteği ve operasyonel verimlilik konusundaki bitmeyen arayışları, şirketimizi yukarıya taşımada etkili oldu. Aytemiz olarak ileriye baktığımızda, sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli verimliliği önceliklendiriyoruz. Ülkemize yatırım yapmaya,

müşterilerimize şaşırtan ürün ve hizmetler sunmak için yenilikçi çözümler üretmeye devam edeceğiz. İleri görüşlü bir yaklaşımı benimseyip; sektör trendlerini yakından takip ederek zorlukların üstesinden gelme ve akaryakıt sektöründeki dikkat çeken pozisyonumuzu daha da ileriye taşıma becerimize güveniyoruz. Tüm Aytemiz çalışanlarına, bizi tercih ettikleri için değerli müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza en derin şükranlarımı sunuyorum.



Aytemiz Genel Müdürü
Ahmet Eke

İstasyonlarımızda şaşırtan ürün ve hizmetler sunmaya ve herkes için değer yaratmaya kararlıyız" dedi.



İşletmenize yakışan teknoloji



Wayne
FUELING SYSTEMS
Helix™ 5000

gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com G A S

FORTUNE
TÜRKİYE

500

**Başarılarımızla yükselerek
Türkiye'nin en büyük**

50.
şirketi olduk!

Fortune 500'ün 2023 Türkiye listesinde 6 basamak yükselerek
Türkiye'nin en büyük 50. şirketi olmanın
gururunu yaşıyoruz.



AYGAZ, 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı

Aygaz tarafından 2022 Sürdürülebilirlik Raporu yayımlandı. Raporda, Aygaz'ın ekonomik, kurumsal yönetim, sosyal ve çevresel performansı ve sürdürülebilirlik çalışmaları ele alındı.

Aygaz tarafından 2022 Sürdürülebilirlik Raporu yayımlandı. 1 Ocak – 31 Aralık 2022 dönemindeki gelişmeleri kapsayan raporda, aynı zamanda gelecek planları da yer alıyor.

Küresel Raporlama İnisiyatifi'nin (Global Reporting Initiative) 1 Ocak – 31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uyumlu olarak hazırlandığı belirtilen raporun içeriğine, paydaş analizini de içeren kapsamlı önceliklendirme analizi ile belirlenen konuların yön verdiği vurgulandı.

“2022 YILINDA DA LİDERLİĞİMİZİ SÜRDÜRDÜK”

Aygaz'ın 2022 yılı faaliyetlerine ilişkin bilgi veren Aygaz Genel Müdürü Melih Poyraz şunları kaydetti: “Türkiye LPG pazarında 2022 yılında da liderliğimizi sürdürdük. Mevcut konumumuzu güçlendirerek uluslararası bir LPG oyuncusu olma hedefimiz doğrultusunda ilerlemeler kaydettik. Aralık sonu itibarıyla toplam 3.9 milyon tonluk talebe sahip Türkiye LPG pazarında, yüzde 26'lık pazar payıyla faaliyetlerimize devam ettik. Aygaz'ın 2022 yurt içi, toptan ve yurt dışı satışları kapsayan toplam satış hacmi geçen yıla göre yüzde 5 artarak tüm zamanların en yüksek satış tonajına, 2.3 milyon tonu aşarak ulaştı. Yıl sonunda konsolide ciromuz 37.5 milyar TL olarak gerçekleşti. Aygaz ayrıca İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2021 Yılı 500 Büyük Sanayi Şirketi listesinde Türkiye'nin 33'üncü şirketi olarak yer aldı.”

40 BİN HANEYE AYGAZ TÜPGAZ DAĞITIMI YAPILIYOR

Aygaz'ın yayınladığı sürdürülebilirlik 2022 raporundan alınan verilere göre kuruluşundan bu yana Aygaz'ın 5 dolun tesisi, 7 dağıtım merkezi, 5 deniz terminali, 1 basınç kap ve LPG ekipmanları tesisi üretimi bulunuyor. Ayrıca Aygaz Türkiye çapında 4 bin bayisiyle hizmet veriyor. Rapora göre 2022 yılında 2,4

milyon ton LPG satışı yapıldı. 178 bin m³ LPG depolama alanı, 95 milyon m³ doğal gaz satışı, ayrıca 2 bin 198 Tüpgaz bayi bulunan Aygaz'ın, Aygaz Tüpgaz dağıtım yapılan hane sayısının günlük 40 bin ve günlük Aygaz Otagaz dolunu yapılan araç sayısının da 240 bin olduğu belirtildi.

KADIN ÇALIŞAN SAYISI 2022'DE 256'YA ULAŞTI

Aygaz'da çalışan sayısı 2020'de bin 154 kişiyken, 2022'de bu sayı bin 673'e ulaştı. Kadın çalışan sayısı 2020 yılında 149 kişiyken bu sayı 2022 yılında 256'ya ulaştı. Bununla birlikte üst yönetim içerisinde kadın yönetici oranı 2021 yılında yüzde 18 iken 2022 yılında yüzde 27'ye yükseldi. Aygaz'da teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın oranı da yüzde 15'e, kadın yönetici oranıysa yüzde 16'ya yükseldi. Bunların yanında Koç Topluluğu'nun, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu kapsamında başlattığı teknoloji ve inovasyonda cinsiyet eşitliği seferberliğine Aygaz'ın da dahil olduğunun altı çizildi. Farklı yaş gruplarından 100 bin kız çocuğuna ve kadına ulaşmayı hedefleyen Aygaz, teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın oranını yüzde 35'e, kadın yönetici oranını da yüzde 21'e çıkarmayı taahhüt ettiğini vurguladı. 2022 Yaz Staj Programı katılımcılarının yüzde 55'ini ise kadın öğrenciler oluştururken W-Energy for Equality Programı kapsamında toplamda 12 bin 899 genç kadına ulaştığının altı çizildi.

TEKNELERE ÖZEL 'LPG GÜVENLİK VE KONTROL HİZMETİ' SUNMAYA BAŞLADI

Raporda, Aygaz'ın Ar-Ge çalışmalarına 24,9 milyon TL ayırdığı belirtilirken girişim yatırımlarını daha odaklı ve sistematik bir şekilde yürütmek amacıyla 2022 yılında Aygaz Girişim Yatırım Tezi oluşturulduğu aktarıldı. Aygaz Ar-Ge Merkezi'nde 2022 yılı itibarıyla 29 araştırmacının görev aldığı belirtildi. Ar-Ge merkezi beraberinde geliştirilen LPG kullanımının güvenliğini arttırmak amacıyla teknelere özel 'LPG Güvenlik ve Kontrol Hizmeti' sunmaya başladı.

Yine verilen bilgiler



ÇALIŞAN BAĞLILIK ORANINI 71,3'E YÜKSELTİ

Aygaz'ın 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanan verilere göre toplam bin 876 tedarikçi içerisinde yerel tedarikçi oranı yaklaşık olarak yüzde 97 olurken, merkezi satın alma oranı yüzde 83'e ulaştı. Aygaz 2021 yılında devreye alınan Parlayanlar süreciyle 2022 yılında toplam 510 çalışanını ödüllendirdi. 2022 yılında, verimlilik odağında fikirlerin

hayata geçirilmesini teşvik etmek ve yeni fikirler üretmeyi cesaretlendirmek amacıyla sıfır bazlı bütçeleme çalışmalarında katkı sağlayan 123 çalışanına 730 bin TL tutarında teşvik ödemesi yaptığının altı çizildi. Yayınlanan rapora göre 2022 yılında çalışan bağlılık oranını 71,3'e yükselterek 2021 yılına göre 3,8 artış yaptığını belirten Aygaz'ın, çalışanlarını dijital dünyaya hazırlayarak ve

operasyon süreçlerini dijital ortama taşıyarak insan kaynağını verimli kullanmak amacıyla bin 469 saatlik farklı başlıkta eğitimler gerçekleştirdiğini belirtti. Aygaz İSG, yangın ve acil durum yönetimi konularında 2022 yılında çalışanlara ve alt iş verenerlere toplam 17 bin 685 kişi saat eğitim verirken bu eğitimleri tatbikatlarla desteklediğinin altını çizdi.



arasında Aygaz'ın, 9,56 kurumsal derecelendirme notu ile Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek şirketlerinden biri olduğu açıklandı. Ayrıca Dünya LPG Birliği'nin Kasım ayında Hindistan'ın başkenti

Yeni Delhi'de düzenlediği 2022 Global Teknoloji Konferansı'nda GreenOdor ürünü ile güvenlik kategorisinde birincilik ödülünü, IDC CIO Summit 2022'de Aygaz'ın sanal ofis ortamı sağlayan AR-WE projesiyle “Future of

Work-Borderless Organization” kategorisinde birincilik ödülünü, CxO Medya Future of Cloud Awards 2022'de “IaaS/PaaS” ve “IDC Cloud Roadshow IaaS/PaaS” kategorilerinde toplam üç ödülün sahibi olduğu belirtildi.

Güçlü Depolama Kapasitemiz ile *Kesintisiz* *Hizmetinizdeyiz.*

Samsun / Tekkeköy Dolum Tesisi

alpet.com.tr



ALPET, 2023 yılı büyüme hedeflerine ulaşmak adına

yeni bayi yatırımını Adana'da gerçekleştirdiğini bildirdi. 13 Temmuz Perşembe günü Adana Akkapı'da gerçekleştirilen ALPET Akkapı Mis Petrol istasyonuna Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Püis İl Başkanı Osman Köse ve Bölge Başkanı Nihat Kürtülü, Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Bayram, Meclis Üyesi Mehmet Üstemel, Altınbaş Yönetim Kurulu Başkanı İnan Altınbaş, ALPET Genel Müdürü Özdilek Coşkun, Satış Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Kurt, Operasyon ve Tesislerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cem Sakarya ve birçok sektör temsilcisi katılım sağladı.

"BİR ADANA'LI OLARAK BÖYLE BİR İSTASYONU BÖLGEMİZE KAZANDIRAN ALPET'E TEŞEKKÜR EDİYORUM"

Açılış törenine katılan Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, yeni istasyonun hizmete açılmasıyla ilgili memnuniyetini belirterek, "Çalışmalarımızdaki temel hedefimiz Adana halkına hizmet etmektir ve aynı amaca hizmet eden değerli markaları Adana ile buluşturmaktan dolayı çok mutluyum. Bir Adana'lı olarak böyle bir istasyonu bölgemize kazandıran ALPET yönetimine desteklerinden dolayı teşekkür ediyorum" dedi.

"BAYİLERİMİZ VE İŞ ORTAKLARIMIZIN İŞ BİRLİĞİ İLE DAHA BÜYÜK YATIRIMLAR YAPACAĞIZ"

Açılış töreninde açıklamalarda bulunan Altınbaş Yönetim Kurulu Başkanı İnan Altınbaş, "Altınbaş markasının hikayesi ilk olarak kuyumculukla

ALPET Adana'da 10. istasyonunu hizmete açtı



ALPET, büyüme hedeflerine ulaşmak adına çalışmalarına tüm hızıyla devam ettiğini açıkladı. Bu kapsamda yeni istasyon açılışını Adana Akkapı'da gerçekleştiren ALPET, tüm Türkiye'de istasyon ağını 251'e çıkardı.

başladı. Küçük bir kuyumcu dükkanı ile çıktığımız yolda bugün geldiğimiz noktada markamızı bir dünya markası haline getirdik. 70 yılı aşkın başarı yolculuğumuzda, dünyada 40 ülkede enerji, finans, mücevherat, lojistik ve eğitim alanında hizmet veren markalarımızla büyük başarıları imza atmaya devam ediyor. Bu başarının gerçek anahtarı ise işimize olan tutkumuzdur. Enerji sektöründeki en büyük gücümüz olan ALPET'in 25 yıllık köklü geçmişinde ve bundan sonra hayata geçireceğimiz başarılarımızın da en büyük güç kaynağı, bayilerimiz ve iş ortaklarımızdır. Bu bilinci prensip edinmiş büyük bir aileyiz ve elbirliği ile daha büyük yatırımlar

yaparak büyümeye, hep daha ilerisini hedefleyerek gelişmeye devam edeceğiz" diyerek bayi ilişkilerine verdiği önemi vurguladı.

"ÜLKEMİZİN EN BÜYÜK DEPOLAMA KAPASİTESİNE SAHİP İLK 3 AKARYAKIT FİRMASI ARASINDAYIZ"

Açılış töreninde konuşmasını yapan ALPET Genel Müdürü Özdilek Coşkun, Çukurova Bölgesine verdikleri önemi vurgulayarak şunları söyledi; "Türkiye'nin stratejik noktalarına konumlandırılmış olan 6 dolun tesisimiz ile ülkemizin en büyük depolama kapasitesine sahip ilk 3

akaryakıt firması arasında yer alıyoruz. Depolama gücümüzün yanı sıra, çeyrek asırlık sektör deneyimimiz ve Türkiye genelindeki 250'yi aşkın istasyon ağıyla, her geçen gün istasyon yatırımlarımızı genişleterek büyüme ivmemizi artırmaya devam ediyoruz. 2023 yılı itibarıyla 23 yeni istasyonumuzu bünyemize kattık, Adana bölgesinde ise 10. istasyonumuzu hizmete açmış bulunuyoruz. Kısa bir süre önce yaşadığımız deprem felaketi sonrasında, bölgemizin ekonomik olarak yeniden canlandırılması bizler için oldukça önem arz ediyor. Perakendecilik yaklaşımını benimseyerek yaptığımız yatırımlarla, halkımızın ihtiyaçlarını en iyi şekilde

'EN İYİ HİZMETİ SİZE SUNMAK İÇİN BURADAYIZ'

ALPET Mis Petrol Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Özdoğan, tüm katılımcılara teşekkürlerini sunarak, "ALPET ailesinden aldığımız güven ve güçlü destek sayesinde bölgemizde fark yaratacak bir hizmet sunmaktan dolayı gururluyuz. En iyi hizmeti size sunmak için buradayız. İstasyonumuzun açılış programına iştirak eden tüm konuklarımıza yürekten teşekkür ediyorum" dedi.

karşılacak hizmet alanlarımız ve yeni ticari projelerimizle ülkemizin kalkınmasına destek olmaya, tüketicilerimiz için değer yaratan bir marka olmaya devam edeceğiz."



esespetrol.com.tr

Sektörün en genç enerjisi Eses Akaryakıt; üstün müşteri memnuniyeti, kaliteli hizmet anlayışı ile şimdi yollarda.

**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**



Eses

» Sayfa 05'in devamı

"TÜRKİYE PİYASASINDA ENBW, BORUSAN ENBW ENERJİ'NİN YAPTIĞI YATIRIMLARI DESTEKLİYOR"

Borusan EnBW Enerji Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve EnBW Holding AŞ. CEO'su Dr. Buğra Borasoy ise şunları ekledi: "EnBW, Almanya'da hızlı elektrikli şarj ağında pazar lideri konumunda. Artan elektrikli araç satışlarıyla, Almanya piyasasının potansiyelini kısa sürede yakalayacağına inandığımız Türkiye piyasasında EnBW, Borusan EnBW Enerji'nin yaptığı yatırımları destekliyor. Petrol Ofisi iş birliğinin de bu alandaki önemli adımlarımızdan biri olduğunu düşünüyoruz."

"BU İŞ BİRLİĞİ İLE TÜRKİYE'NİN GELİŞMEKTE OLAN ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ AĞINA ÖNEMLİ KATKI SAĞLAYACAĞINA İNANIYORUZ"

Borusan EnBW Enerji Genel Müdürü Enis Amasyalı ise; "Borusan EnBW Enerji olarak yenilenebilir enerjiye odaklanan temiz enerji üretimi ile ülkemizin ve

dünyanın sürdürülebilirliğine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Halihazırda, Türkiye'nin en büyük RES/GES hibrit tesisi kapsamında 94 MWp GES yatırımını sürdürüyor, iki yeni RES yatırımı için hazırlıklarımızı tamamlıyor ve depolamalı RES yatırımlarımızın geliştirme faaliyetlerini yürütüyoruz. Ayrıca orta/uzun vade için yeşil hidrojen, deniz-üstü RES tesisleri de odağımızda yer alıyor. Bu doğrultuda mevcut iş alanımız yanı sıra yeni olanaklarını değerlendiriyor ve yatırımlarımızı

gerçekleştiriyoruz. Otomotiv sektörünün ve e-mobilite ekseninde dönüşümü uzun süredir takip ettiğimiz bir alandı. Şirketimizin stratejik hedefleri doğrultusunda adım attığımız yeni iş alanlarımızdan biri olan elektrikli araç şarj istasyonlarında yoğun çalışmalar yürütüyoruz. Kısa sürede önemli bir yol kat ettik. Petrol Ofisi ile yaptığımız bu iş birliğinin Türkiye'nin gelişmekte olan elektrikli araç şarj ağına önemli katkı sağlayacağına inanıyor, her iki şirkete de hayırlı olmasını diliyoruz."

"ZİYARETÇİLERİMİZ MAKSİMUM YARIM SAATTE ARAÇLARINI ŞARJ EDEBİLİR"

Petrol Ofisi Grubu Perakende Direktörü Yiğit Meral de "Petrol Ofisi Grubu yalnızca Türkiye'nin en geniş akaryakıt dağıtım ağı değil aynı zamanda da ülkenin en büyük perakende zincirlerinden biri. Bu ölçeğimiz misafirlerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılarken bize kritik bir avantaj sunuyor ki biz de bu avantajı katma değerli proje ve iş birlikleriyle değerlendirmek

için yoğun bir şekilde çalışıyoruz. İstasyonlarımızı misafirlerimiz için birer yaşam alanı olarak kurguluyoruz. Bu iş birliği sayesinde ziyaretçilerimiz maksimum yarım saatte araçlarını şarj edebilir, dolumu beklerken de özel dinlenme ve çalışma alanlarımızda vakit geçirebilir, gastro-noktalarımızda keyifli bir mola verebilir ve marketlerimizde tüm ihtiyaçlarını karşılayabilirler. Sektöre örnek teşkil edecek bu iş birliğinin hayırlı olmasını diliyorum" şeklinde konuştu.



BAŞSAĞLIĞI

Nevşehir Çevreyolu ve Çiftlik İstasyonlarımızın İş Ortağı

Sayın REMZİ KÖYBAŞI'NI

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet ailesine ve tüm sevdiklerine başsağlığı dileriz.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.



BAŞSAĞLIĞI

Kocaeli Bayramoğlu İstasyonumuz İş Ortakları Osman ve İbrahim Alemdar'ın Anneleri

Sayın SUZAN ALEMDAR'I

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet ailesine ve tüm sevdiklerine başsağlığı dileriz.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ve Cumhurbaşkanlığı Kabinesindeki bakanlarla Katar, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'a gerçekleştirdiği ziyaretlerde enerji anlaşmaları dikkat çekti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ve beraberindeki bakanlarla yatırım görüşmeleri için Körfez ülkeleri Katar, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'ı ziyaret etti.

Ziyarete Türkiye Cumhuriyeti ile Katar, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'la enerji alanında anlaşmalar imzalandı.

TÜRKİYE VE BAE ARASINDA 13 ANLAŞMA İMZALANDI

Birleşik Arap Emirlikleri ziyareti kapsamında açıklamalarda bulunan Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Yüksek Düzeyli Stratejik Konsey mekanizmasıyla ilişkilerimizin en üst düzeyde düzenli şekilde ele alınmasını sağlayacağız. Anlaşmanın, iş dünyamıza tanıtılması için sonbaharda İstanbul'da Ticaret ve Yatırım Forumu düzenlenmesinde fayda görüyoruz. İmzalanacak yeni metinlerle iş birliğimizin ahdi zemini güçlenecek. Yatırımların teşviki, güvenlik, yenilenebilir enerji ve taşımacılık gibi alanlarda hukuki altyapıyı sağlamlaştıralım istiyoruz" dedi.

SUUDİ ARABİSTAN İLE ENERJİ ALANINDA MUTABAKAT ZAPTI İMZALANDI

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Suudi Arabistan ziyareti kapsamında Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Suudi Arabistan Velihaht Prensi Muhammed Bin Selman başkanlığındaki heyetler arası görüşmelerin ardından anlaşmalar imzalandı.

Anlaşmalar kapsamında Türkiye Cumhuriyeti Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Suudi Arabistan Krallığı Enerji Bakanlığı arasındaki Enerji Alanında Mutabakat Zaptı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ile Suudi Arabistan Enerji Bakanı Prens Abdulaziz bin Salman Al-Suud tarafından imzalandı.



Körfez ülkeleriyle enerjide yeni iş birliği



Türkiye ile BAE arasında yatırım, ekonomi, sanayi, savunma, hukuk, yargı, yenilenebilir enerji ve uzay endüstrisi alanlarında 13 anlaşma imzalandı.

'İLİŞKİLERE İVME KAZANDIRACAK'

Sosyal medya hesabından Birleşik Arap Emirlikleri ile yapılan anlaşmaları değerlendiren Bakan Bayraktar: "Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a Abu Dabi'de heyetlerarası görüşmelerde eşlik ettik. Ülkelerimiz arasındaki ilişkilere ivme kazandıracak, Enerji ve Tabii Kaynaklar Alanında Stratejik Ortaklık Çerçeve Anlaşmasını imzaladık" ifadelerinde bulundu.

Bakan Bayraktar ayrıca Abu Dabi'de BAE Sanayi ve İleri Teknoloji Bakanı Sultan Al Jaber, Yatırım Bakanı Mohammed Hassan Al Suwaidi ve Enerji ve Altyapı Bakanı Suhail Mohamed Faraj Al Mazrouei ile heyetler arası görüşmeler yaptı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Suudi Arabistan ziyareti kapsamında imzalanan anlaşmalar ile ilgili sosyal



medya hesabından açıklama yapan Bakan Bayraktar: "Yenilenebilir enerji başta olmak üzere enerji ilişkilerimize ivme kazandıracak Mutabakat Zaptı'nı imzaladık" açıklamasını yaptı.

Ziyaret kapsamında Suudi Arabistan Enerji Bakanıyla da görüşen Bakan Bayraktar: "Suudi Arabistan Enerji Bakanı Sayın Prens Abdulaziz bin Salman al-Suud ile verimli

bir görüşme gerçekleştirdik. Enerjide yeni projelerle Türkiye ve Suudi Arabistan ilişkilerini güçlendirecek, birlikte bölgesel iş birliğimizi daha da ileri götüreceğiz" ifadelerini kullandı.

Petrol Ofisi uygulaması, kazandırmaya hazır.



Detaylı bilgi için: Petrol Ofisi mobil uygulama.



Hemen
üye olun



Petrol Ofisi

OPET'ten Umut Kentler'e

Koç Holding ve Topluluk Şirketleri tarafından Adıyaman, Hatay, İskenderun, Kahramanmaraş ve Malatya'da kurulan Umut Kentler'de yaşam başladı. OPET desteğiyle hayata geçen, ilki Hatay Umut Kent'te açılan ana sınıfı ve çocuk merkezlerinde Milli Eğitim Bakanlığı tarafından atanan öğretmenlerle depremzede çocukların eğitimlerinin kesintisiz devamı hedefleniyor.

Koç Holding ve Topluluk Şirketleri deprem felaketinin yaralarını sarmak için ilk günden bu yana bölgeye desteğini sürdürüyor. Topluluk şirketleriyle birlikte AFAD koordinasyonunda, Adıyaman, Kahramanmaraş, Hatay, İskenderun ve Malatya olmak üzere 5 farklı noktada kurulan ve sosyal alanlarıyla öne çıkan konteyner kentlerde toplam 20 bin kişiye barınma imkânı sunulması planlanıyor.

1040 KONTEYNER EV KENT SAKINLERİNİN İHTİYAÇLARINA YÖNELİK HAZIRLANDI

İlk olarak Hatay'da kurulan ve Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun ev sahipliğinde, Holding üst düzey yöneticileri ile yerel yönetimlerin katılımıyla açılışı gerçekleştirilen Umut Kent'te yaşam başladı. 114 bin metrekare büyüklüğündeki araziye konuşlanan Hatay'daki yerleşim alanı, 1040 konteyner ev ve kent sakinlerinin ihtiyaçlarına yönelik olarak hazırlanan sosyal donatı alanlarından oluşuyor.

Kent sakini çocuklar, gençler, kadınlar ve engellilerin ihtiyaçları göz önüne alınarak kapsayıcı bir bakış açısıyla hazırlanan Umut Kentler sosyal yaşam alanlarıyla öne çıkıyor. Kentlerde eğitim, istihdam, spor ve sosyal hayata katılımı destekleyecek alanlar bulunuyor. Psiko-sosyal destek alanları, istihdam olanakları

yaratılan uygulamalar, kadınların ekonomiye katılacakları ve gelir elde edebilecekleri faaliyetler, kent sakinlerinin ekonomik olarak güçlenmesini sağlayacak gelişim programları, çocukların duygusal, bilişsel ve sosyal gelişimlerini destekleyecek aktivite ve oyun alanları ile çocuk ve gençlerin eğitime kesintisiz devamlarını sağlayacak merkezler Umut Kentlerin sosyal donatıları arasında yer alıyor.

OPET UMUT KENTLERDE ANA SINIFI VE ÇOCUK MERKEZLERİNİ SAHİPLENİYOR

Sosyal sorumluluk projeleriyle topluma değer katmayı amaçlayan ve bu alanda sektöründe fark yaratmayı hedeflediği belirtilen OPET; Hatay, Kahramanmaraş ve Adıyaman'da bulunan Umut Kentlerde ana sınıfı ve çocuk merkezlerini sahipleniyor. Proje kapsamında OPET; Hatay'da 2, Adıyaman'da 2 ve Kahramanmaraş'ta 3 olmak üzere her biri 216 metrekarelik toplam 7 konteyner alanın donatısını gerçekleştiriyor. Hazırlanan alanlarda; duygusal, bilişsel ve sosyal gelişimlerini destekleyecek aktivite ve oyun alanları ile kent sakini çocukların gelişimine destek olunması hedefleniyor. İç donatı çalışmalarının uzman görüşleri doğrultusunda yürütüldüğü çocuk merkezlerinde 3-6 yaş aralığında çocukların eğitimine uygun olacak şekilde tasarım,

anlamlı destek



Soldan sağa: Koç Holding Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru Bakkaoğlu Tüzecan, OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Aysenur Aydın, Koç Holding Ceo'su Levent Çakıroğlu, Umutkent Ana Sınıfı Öğretmeni Bengü Çil, Mülki İdare Amiri Ömer Faruk Koç, OPET Kurumsal İletişim ve Sosyal Sorumluluk Proje Koordinatörü İpek Duman Ökek, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu

hobi, okuma ve eğitim alanları bulunuyor. Çocuk merkezleri konteyner kentlerin en büyük sosyal alanlarından biri olarak öne çıkıyor. İlki Hatay Umut Kent'te kurulan OPET çocuk alanlarında 5 sınıf bulunuyor. Millî Eğitim Bakanlığı tarafından atanan öğretmenlerin yönetiminde

açılan yaz okullarında eğitim kesintisiz olarak devam ediyor. Eylül ayı itibarıyla ise yeni eğitim dönemine başlanması hedefleniyor.

OPET ayrıca Millî Eğitim Bakanlığı protokolü ile okullarda temizlik ve hijyen konusunda bir dönüşüm yaratılması hedefiyle devam

eden "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" projesi kapsamında konteyner kentlerdeki tüm okullarda ana sınıfı, ilk okul ve lise öğrencilerine yönelik; hijyen, sağlıklı yaşam ve sürdürülebilirlik konularında eğitimlerinin sunulmasını planlıyor.



KADIN DAYANIŞMA MERKEZİ'NE KATKI

Ana sınıfı ve çocuk merkezlerinin yanı sıra OPET, Umut Kentler Projesi'nde konteyner kentlerin tümünde kent sakini kadınlara tahsis edilecek Kadın Dayanışma Merkezi'ne de katkı sağlıyor. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) çatısı altında Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) ve Hayata Destek Derneği iş birliği ile hayata geçirilecek ve bulunduğu her ilde 126 metrekarelik alana sahip Kadın Güçlenme Merkezi'ndeki üretim atölyesinde yer alan malzemelerin tedariki ve kurulumuna da katkı sunarak, konteyner kentteki kadınların emeğinin ekonomik hayata kazandırılmasını hedefliyor.



İSTANBUL JET

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 94. ŞİRKETİ

Fortune 500'ün
2023 Türkiye listesinde
ülkemizin en büyük
94. şirketi olmanın
gururunu yaşıyoruz.



2.

İhracatını en çok
artıran
şirketler sıralamasında

6.

Satışlarını en çok
artıran
şirketler sıralamasında

13.

Petrol ve gaz türevleri
üretim ve dağıtım
sıralamasında

27.

İhracat şirketleri
sıralamasında

40.

Çalışan başına satış
hacmi sıralamasında

57.

İstanbul
sıralamasında

'Türkiye'nin geleceği için Bugünden Yarına Hazırız'

Petrol Ofisi Grubu CMO'su Sinan Seha Türkseven Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtladı. Türkseven; "2022 itibarıyla 200 milyar TL'lik ciroyu aşan ve bölgesel bir güç olarak hareket eden dev bir enerji altyapı grubu konumundayız" ifadelerini kullandı.

Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtlayan Petrol Ofisi Grubu CMO'su Sinan Seha Türkseven sürdürülebilirlik hakkında yaptığı konuşmada "2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını yüzde 42 oranında azaltmayı, 2050 yılına kadar ise net sıfır olmayı taahhüt ettik" dedi.

"ON BİNLERCE KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLIYORUZ"

Türkiye'nin en büyük 5 özel şirketi arasında yer alan Petrol Ofisi Grubu'nun hizmet kapsamından bahseder misiniz?

Petrol Ofisi Grubu olarak 80 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösterdiğimiz akaryakıt, toplam madeni yağlar ve kimyasallar pazarının geleneksel lideriyiz. 2022 itibarıyla 200 milyar TL'lik ciroyu aşan ve bölgesel bir güç olarak hareket eden dev bir enerji altyapı grubu konumundayız. Günümüzde 1930'dan fazla istasyonumuz, 1400 köy pompası ve sınır kapılarında yer alan ikmal noktalarımız ile Türkiye'nin en geniş akaryakıt istasyon ağına sahip olup on binlerce kişiye istihdam sağlıyoruz. Türkiye'nin en büyük perakendecilerinden biri olarak, 8 akaryakıt terminali, 18 havaalanı ikmal ünitesi, 1 LPG terminali, yılda çeyrek milyon uçağa yakıt ikmal, 1 milyon metreküplük yakıt depolama kapasitesi ile sektöre liderlik ederken Türkiye'nin en büyük 5 özel şirketi arasında yer alıyoruz.

Müşterilerimizin gelecekteki ihtiyaçlarını ve talep edecekleri hizmetleri şimdiden görüp hazırlık yapıyoruz. Bu kapsamda yaklaşık 140 bin tonluk yıllık üretim ve 66 bin tonluk depolama kapasiteli Kocaeli Derince'deki madeni yağ fabrikamız ile 400'den fazla zengin ürün gamı ile tüm sektörlerle hizmet veriyoruz. Bu fabrikamızı yakın zamanda yeni depolama alanları, harmanlama tankları ve dolum hatları genişleterek 230 bin tonluk bir üretim kapasitesine ulaşmayı ve böylelikle dünya çapında sayılı tesislerden biri haline gelmeyi hedefliyoruz. Tesisimizde bulunan ve alanında en gelişmiş merkezlerden biri olan Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi'nde (POTEM) ise yılda ortalama 150 bin adet test

gerçekleştiriliyor. Türkiye ve yakın coğrafyanın en kapsamlı teknoloji merkezi POTEM sayesinde 4 kıtada 33 ülkeye madeni yağ ihracatı yaparak ülkemize 25 milyon dolar döviz girdisi sağlıyoruz.

Tüm bunlara ek olarak Türkiye genelinde ve yakın coğrafyada hava, deniz ve kara araçlarında ihtiyaç duyulan tüm yakıt çeşitlerini sağlayabilen tek grup olarak; ülke ekonomisine katma değer yaratacak sürdürülebilir projeler hayata geçiyoruz. Konvansiyonel enerji tedarikindeki gücümüz sayesinde kaynaklarımızı lojistik altyapı yatırımlarına ve pek tabii ki geçişel ve yenilenebilir enerji yatırımlarına yönlendiriyoruz. Ayrıca teknoloji odaklı girişimleri hayata geçirmek üzere finansal teknolojilerden oyun teknolojilerine kadar uzanan farklı alanlara yatırım yapmaya da devam ediyoruz.

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA EN ÖNEMLİ HEDEFLERİMİZDEN BİRİSİ NET SIFIR OLMAK"

Sürdürülebilirlik uzun yıllardır Petrol Ofisi Grubu'nun odağında olan bir konu. Sürdürülebilirlik çalışmalarınız kapsamında kendinize belirlediğiniz hedef ve bu hedefe ulaşmak için üzerinde çalıştığınız projeler nelerdir?

Yeni trendler ve teknolojik gelişime paralel olarak inovatif çalışmalarımızı sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda geliştirerek ülke ekonomisine değer katmaya devam ediyoruz. Bu çerçevede bir yandan mevcut ürün teknolojilerine yatırım yaparken bir yandan geleceğin enerjilerine yatırım yapıyoruz. İnovasyon ve teknolojinin gücüyle entegre ve yaşayan dev ekosistemimizdeki faaliyetlerimizi ve ürünlerimizi sürekli geliştirmemiz başarılarımızın ardındaki önemli nedenlerden biri. Bu kapsamda müşterilerimizin gelecekteki enerji ihtiyaçlarına cevap vermek için elektrik ve güneş enerjisi alanlarında şimdiden adımlar atıyoruz.

2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını yüzde 42 oranında azaltmayı, 2050 yılına kadar ise net sıfır olmayı taahhüt ettik. Sürdürülebilirlik



Petrol Ofisi Grubu CMO'su Sinan Seha Türkseven

konusunda en önemli hedeflerimizden birisi bu. Net sıfır hedefimiz yönünde attığımız tüm adımlar, sadece şirketimiz ve sektörümüzün için değil aynı zamanda ülkemizin 2053 yılına kadar net sıfır hedefine ulaşma yönündeki uzun vadeli hedefine doğru atılmış adımlar. Bu çerçevede tüm iş kollarımızda sürdürülebilirlik odağımızı artıyoruz.

Üyesi olduğumuz Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) "2050'ye Kadar Net Sıfır Karbon Emisyonu" kararı doğrultusunda sürdürülebilir havacılığı destekliyoruz. Bu çerçevede 2022 yılının mart ayından bu yana Türkiye'nin önde gelen havayolları tarafından işletilen uçaklara sera gazı emisyonlarını yüzde 80'e kadar azaltan sürdürülebilir havacılık yakıtı Neste MY Sustainable Aviation FuelTM (SAF) ikmalini gerçekleştiriyoruz. Bu alandaki ikmal hacmimizi 2023'te 3 kat, 2024 yılında ise 10 kata kadar artırmayı hedefliyoruz.

Bunların yanında lideri olduğumuz denizcilik sektöründeki PO Marine markamızla IMO 2020 kriterleri kapsamında Türkiye'deki ilk yeni nesil denizcilik yakıtı Very Low Sulfur Foil (VLSF) ikmalini yaptık.

Benzer şekilde s-Power girişimimizle, mülkiyetimizde bulunan tüm istasyonlarda madeni yağ fabrikamızın çatısında, terminallerimizin arazilerinde güneş panelleri de kurarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Güneş enerjili

istasyon projemiz şu an 13 istasyon ile sürüyor. Proje dahilindeki istasyonlarımız elektrik ihtiyaçlarının tamamına yakını güneş enerjisinden karşılamanın yanı sıra ürettikleri fazla enerjiyi de şebekeye veriyor. s-Power projesinde yer alan bu 13 istasyondaki sistem ile yılda 800 tonu aşkın karbon salınımının önüne geçiliyor. Elektrikli araç piyasasının en büyük sorunu olan şarj ve menzil sorununa çözüm getirmek amacıyla şarj istasyonları ağıımızı da yeni iş birlikleriyle genişletiyoruz. Tüm bu çalışmalarımız neticesinde dünya genelinde binlerce şirketi değerlendiren kurumsal sürdürülebilirlik derecelendirme kuruluşu EcoVadis tarafından da gümüş madalya ile ödüllendirildik.

Son olarak net sıfır politikamızı ürün geliştirme süreçlerimize de mutlaka yansıtma önem verdiğimiz belirtmek isterim. Teknoloji merkezimiz POTEM'de yaptığımız geliştirmelerde ürünlerimizin çevreye etkisini dikkate alıyoruz. Bu kapsamda Maxima motor yağlarımızı Adaptech teknolojisi ile yenilerken uzman endüstriyel tasarım ekibimiz tarafından özel olarak geliştirilen yeni Maxima ambalajında da yüzde 25 oranında plastik geri dönüşüm malzeme kullandık. Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği tarafından 'Karbon Kahramanı' ödülüne de layık görülen böylesine önemli bir ürünü müşterilerimize sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

'YÜZDE 29'U AŞAN PAZAR PAYI İLE GELENEKSEL LİDERLİĞİMİZİ 13. YILINA TAŞIDIK'

Petrol Ofisi Grubu'nun faaliyet gösterdiği sektörlerde liderliğini ortaya koyan güncel rakamları aktarır mısınız?

Kara, hava ve denizdeki geleneksel sektörel liderliğimizi her yıl daha da sağlamlaştırıyoruz. Nitekim geçtiğimiz aylarda yayınlanan Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), "Petrol Piyasası 2022 Yılı Sektör Raporu"na göre Petrol Ofisi Grubu olarak 2022 yılında yurt içi pazar payımız yüzde 22,4 olarak gerçekleşti ve akaryakıt sektöründeki açık ara geleneksel liderliğimizi sürdürme başarısını bir kez daha gösterdik. En güçlü olduğumuz alanların başında gelen toplam madeni yağ ve kimyasallar pazarında Petrol Sanayi Derneği (PETDER) verilerine göre ise istikrarlı büyümemizi geçtiğimiz yıl da sürdürerek yüzde 29'u aşan pazar payı ile geleneksel liderliğimizi 13. yılına taşıdık. Petrol Ofisi Grubu'nun yalnızca madeni yağlardaki pazar payı yüzde 28,3 oldu. 2022 EPDK Denizcilik Satışları Raporu'na göre ise Petrol Ofisi olarak, PO/Marine markamız ile toplam satış hacmimizi 1.042.110 tona yükselterek transit pazarda yüzde 35,9; yurt içi denizcilik yakıtları pazarında ise yüzde 45,8 pazar payı ile 2022 yılını lider tamamladık. Ayrıca uluslararası marka değerlendirmesi kuruluşu Brand Finance tarafından bu yıl 16. kez açıklanan "TURKEY 100 – Türkiye'nin En Değerli Markaları" raporunda geçen yıla göre dört basamak birden yükselerek 14. sırada yer aldık ve bu ivmeyle listede akaryakıt sektörünün lideri konumuna geldik.

Sürdürülebilirlik politikanız ile sağlıklı bir geleceğe verdiğiniz önemin altını çiziyorsunuz? Peki daha parlak bir gelecek için sosyal yatırımlarınızı nasıl konumlandırıyorsunuz?

Petrol Ofisi Grubu olarak Türkiye'nin daha parlak bir geleceğe ulaşması için toplumsal cinsiyet eşitliği, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik alanlarına odaklanıyoruz. Tüm sosyal sorumluluk çalışmalarımızda bu yaklaşımı izliyoruz. Bu kapsamda yaptığımız çalışmalardan bazılarını da özetlemek isterim:

- Milyon Kadına Mentor Programı: Beba Innovation & Entrepreneurship Foundation, TurkishWIN (Turkish Women's International Network) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) iş birliğiyle hayata geçirilen Milyon Kadına Mentor Programı'nın kurucu destekçilerinden biriyiz. 15 – 25 yaş arası 1 milyon genç kadına ulaşılması hedeflenen bu programla birlikte kadınları Bilim, Teknoloji, Mühendislik veya Matematik (STEM) alanlarının yanı sıra STEM alanı dışında ve liselerde de okumaya motive etmek;

“KADINLARIN İSTİHDAMA DAHA FAZLA KATILIMI İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

onlara ilham vermek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

- Kadın futbolunu destekliyoruz: Türkiye'nin önemli spor kulüpleri Galatasaray ve Fenerbahçe'nin kadın futbol takımlarının sponsoruyuz. Fenerbahçe ve Galatasaray ile yaptığımız sponsorluk anlaşmalarıyla ülkemizde kadın futbolunun bilinirliğinin artmasını, bu sayede yeni kadın sporcuların da yetişebileceği bir alan yaratmaya katkı sunmayı hedefliyoruz.
- Sporcuların yanındayız: 2022'de tarihinde ilk kez Dünya Şampiyonu olan Türkiye Ampute Milli Takımı'na sponsorluk desteği sunarken Türkiye Bedensel Engelliler Spor Federasyonu (TBESF) ile imzaladığımız sponsorluk anlaşmasıyla desteğimizi 20 branşa

genişlettik.

- Kadınların istihdama daha fazla katılımı için çalışıyoruz: Toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik yaptığımız çalışmalara ek olarak kendi bünyemizde bulunan kadın çalışanlarımızı da iş yaşamlarında destekliyoruz. Kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalarımıza hız vermiş bulunmaktayız. İstasyonlarımızda kadın çalışan oranımızı 5 yılda yüzde 9'dan yüzde 30'a taşımayı hedefliyoruz. Bunun yanında verdiğimiz eğitim ve teşviklerle kadınların yönetici olarak istasyonlarda daha güçlü pozisyonlarda yer almalarını da sağlıyoruz. Genel merkez, bölge müdürlükleri, madeni yağ fabrikası, akaryakıt ve LPG terminallerini kapsayan bağımsız denetim sonrası sektöründe İş'te Eşit Kadın Sertifikası almaya hak kazanan ilk şirket olmanın da haklı gurunu yaşıyoruz.
- Engelli bireylerin yanındayız: Gerek dijital gerek fiziksel dünyada Petrol Ofisi'nin erişilebilir kılmak üzere de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. BlindLook'un Sesli Simülasyon teknolojisi ile web sitemizin erişilebilirliğini görme

Durmadan gelişen hizmetleriyle **bugünden yarına hazır.**



engellileri de kapsayacak hale getirdik. Benzer şekilde istasyonlarımızı da erişilebilir mola ve yaşam noktalarına çevirmek üzere

aldığımız danışmanlıklarla standartlarımızı yeniden tanımlıyor ve yaygınlaştırıyoruz.

Küresel petrol arzı Haziran'da yarım milyon varil arttı

Dünyada günlük petrol üretimi geçen ay, bir önceki aya göre 480 bin varil artarak 101 milyon 760 bin varil seviyesinde gerçekleşti.

Pınarhisar Rüya Petrol Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.
Büyük Rüya Tesisleri Petrol ve Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Değerli İş Ortağımız
Kemal Yıldız'ı

Başsağlığı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine sabır ve başsağlığı dileriz.

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.



Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) Haziran ayına ilişkin küresel petrol piyasası raporuna göre, bu yıl küresel petrol üretimi günlük 1 milyon 600 bin varil artışla 101 milyon 500 bin varil olacak. Gelecek yıl ise üretim günlük 1 milyon 200 bin varil artarak 102 milyon 800 bin varile yükselecek.

IEA, kötüleşen küresel ekonomik görünüm nedeniyle talep artışını geçen ayın raporuna göre 220 bin varil düşürdüğünü açıkladı. Buna göre, küresel petrol talebi bu yıl günlük 2 milyon 200 bin varil artarak yaklaşık 102 milyon 100 bin varile ulaşacak. Talep artışının yüzde 90'ından fazlasının OECD dışı ülkelerden ve başlıca Çin'den gelmesi bekleniyor.

IEA, KÜRESEL TALEP ARTIŞINI GELECEK YIL İÇİN GÜNLÜK 290 BİN VARİL ARTIRDI

IEA, küresel talep artışını gelecek yıl için

günlük 290 bin varil artırdı. Küresel petrol talebi 2024'te günlük 1 milyon 100 bin varil artışla günlük 103 milyon 229 bin varil olacak.

Küresel petrol üretimi geçen ay, bir önceki aya göre günlük 480 bin varil artarak 101 milyon 760 bin varile yükseldi.

Geçen ay Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) üyelerinin toplam üretimi günlük 34 milyon 190 bin varil oldu. En yüksek üretim 9 milyon 980 bin ile Suudi Arabistan'da gerçekleşti. Onu 4 milyon 170 bin ile Irak ve 3 milyon 240 bin ile Birleşik Arap Emirlikleri takip etti.

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise aynı dönemde toplam 67 milyon 570 bin varile ulaştı.



Katar, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'a TOGG hediye edildi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Körfez ülkelerine yaptığı ziyarette, Katar Emiri Şeyh Temim bin Hamed Al Sani, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Devlet Başkanı Şeyh Muhammed bin Zayed Al Nahyan ve Suudi Arabistan Veliht Prensi Muhammed bin Selman'a Türkiye'nin ilk akıllı ve yerli aracı Togg'u hediye etti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan Katar ziyareti kapsamında, Katar Emiri Şeyh Temim bin Hamed Al Sani'ye, Türkiye'nin ilk yerli otomobili Togg'u hediye etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Al Sani, Lusail Sarayı'ndaki baş başa görüşmelerinin ardından heyetlerarası görüşme yaptı. Görüşmelerden önce Erdoğan, Al Sani'ye "Gemlik mavisisi" renkteki Togg'u hediye etti, iki lider Lusail Sarayı'nın avlusunda bir süre Togg'u inceledi. Erdoğan, baş başa görüşmenin yapıldığı binaya,

Cumhurbaşkanı Erdoğan Körfez ülkelerine yaptığı ziyarette, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'a TOGG hediye etti.



Al Sani'nin kullandığı Togg ile geçti.

Ziyaret kapsamında açıklamalar yapan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Katar Emiri'nin Togg'a büyük bir ilgi gösterdiğini söyledi. Kacır Twitter hesabından yaptığı açıklamada: "Katar Emiri Sayın Şeyh

Temim bin Hamad El Sani ve Sayın Cumhurbaşkanımız Togg'u birlikte deneyimlediler. Sayın Emir'in Togg'a ilgisi görülmeye değerdi. Sayın Cumhurbaşkanımız'ın takdirleriyle dost ülkelere hediye edilen Togg, ülkemiz için gurur kaynağı olmaya devam edecek" dedi.



TOGG ABU DABİ SOKAKLARINDA

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, resmi ziyarette bulunduğu Abu Dhabi'de, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Devlet Başkanı Şeyh Muhammed bin Zayed Al Nahyan'a Türkiye'nin ilk yerli otomobili Togg'u hediye etti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Devlet Başkanı Şeyh Muhammed bin Zayed Al Nahyan ile bir araya geldi. İki lider, baş başa ve heyetler arası görüşmelerin ardından, El Vatan Sarayı'ndan, Erdoğan'ın, Al Nahyan'a hediye ettiği 'Pamukkale beyazı' renkteki Togg ile ayrıldı. Togg'un sürücü koltuğuna oturan Al Nahyan, Cumhurbaşkanı Erdoğan ile Abu Dabi'nin ünlü Corniche Cadde'sinde bir süre tur attı. Daha sonra Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı konakladığı otele getiren Al Nahyan otelden de Togg ile ayrıldı.

Körfez ülkeleri ziyareti kapsamında

Suudi Arabistan'a ziyaret gerçekleştiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, Cidde'de Suudi Arabistan Veliht Prensi Muhammed bin Selman ile bir araya geldi. Görüşmelerin ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan, Veliht Prens Selman'a Pamukkale beyazı renkteki Togg'u hediye etti.

Konuyla ilgili sosyal medya hesabından açıklama yapan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır Selman'ın, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından kendisine hediye edilen Türkiye'nin yerli otomobili Togg'u beğendiğini söyledi. Kacır: "Sayın Cumhurbaşkanımızın takdirleriyle hediye edilen Togg'u Suudi Arabistan Veliht Prensi Sayın Muhammed bin Selman bizzat kullandı. Sayın Veliht Prens'in seyahat sırasında ifade ettiği beğenileri, ülkemiz ve Türk mühendisleri için gurur vericiydi" dedi.



TOGG DÜNYA LİDERLERİYLE BULUŞMAYA DEVAM EDECEK

Togg'u birçok ülke lideriyle buluşturmayı amaçladıklarını ifade eden Bakan Kacır: "Togg'u bir yandan Türkiye'de milletimizle buluştururken bir yandan da ülke ülke ve kıta kıta dünyaya yayacağız" dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Togg'u ilk olarak Azerbaycan, daha sonra Özbekistan ve Türkmenistan'a götürdüklerini hatırlatarak, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Körfez turu kapsamında da Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Katar ve Suudi Arabistan devlet liderlerine teslim ettiklerini anlattı. Bunun kendileri

için önemine değinen Kacır, Türkiye'nin yüksek teknoloji ürününü, Türk mühendislerinin geliştirdiği ve teknisyenlerinin ürettiği milli akıllı otomobili dünyanın farklı coğrafyalarında bizzat devlet liderlerine sunmanın millet adına tarihi bir gurur olduğunu ifade etti.

Kacır, Togg'u gelecek dönemde Türk teşkilatının diğer üyelerine de teslim edeceklerinin bilgisini vererek, şöyle devam etti: "Cumhurbaşkanımız ziyaretlerinde hangi ülke liderlerine Togg hediye edilmesi konusunda takdirde bulunursa biz de onun gereğini yapacağız."

Ben Cumhurbaşkanı'mız adına bu ülkeleri şimdiden sıralamak istemem ama kendisi bu konuya çok önem ve değer veriyor. Türkiye'nin 60 yıllık hayalinin gerçekleşmesi ve şimdi bu başarı hikayesinin dünya kamuoyuna sunuluyor olması Sayın Cumhurbaşkanımızın çok önem verdiği bir husus. Biz Togg'u dünya liderleriyle buluşturmaya devam edeceğiz. Pek çok ülke liderinin Togg ile buluşmasını amaçlıyoruz. Togg'u bir yandan Türkiye'de milletimizle buluştururken bir yandan da ülke ülke ve kıta kıta dünyaya yayacağız."



HighDizel

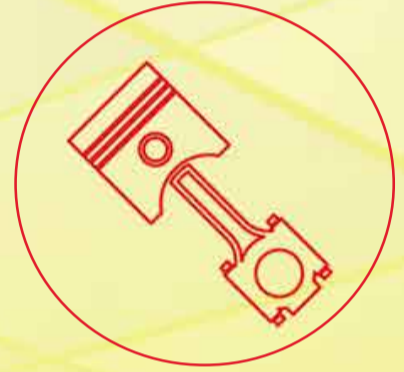
ENERJİDE YENİ NESİL



Motor gücünü artırır



Yakıt tasarrufu sağlar



Korozyona karşı korur



"Farklılaştırılmış olsun ya da olmasın ülkemizde lisans sahiplerince piyasaya arz edilen akaryakit türlerinin tamamı Avrupa Birliği standartlarına ve EPDK tarafından belirlenen teknik düzenlemelere uygun olmak zorundadır. Bu kapsamda yakıt türüne göre tümü, araçlarda güvenle kullanılabilir. Farklılaştırılmış akaryakit ile diğerleri arasında, kalite vb. düzenlenmiş özellikler bakımından otomobil, otobüs, kamyon, tır, traktör vb. araç türüne göre sınırlayıcı ayrımlar bulunmamaktadır. Fiyat farkı uygulanan akaryakit, sadece tüketicinin talebi doğrultusunda ikmal edilebilir."

'Denizcilik alanında öncü adımlar atıp pazar payımızı büyütmeye devam edeceğiz'



Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli Müdürü Aydın Yıldız Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtladı. Yıldız; "Yıllık 1 milyon tonu aşan deniz yakıtı ikmal yapan markamız aracılığı ile Türkiye'nin tüm limanlarından gemilere yakıt sağlamanın yanı sıra İstanbul Boğazı'nı transit geçiş için kullanan yerli ve yabancı gemilere de yakıt ikmal yapıyoruz" ifadelerini kullandı.

E PDK'nın 2022 Denizcilik Satışları Raporu'nda Petrol Ofisi Grubu'nun PO/Marine markası ile transit pazarda yüzde 35,9 ve yurt içi denizcilik yakıtları pazarında ise yüzde 45,8 pazar payı ile 2022 yılını da zirvede tamamladığı belirtildi. Bu kapsamda Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli Müdürü Aydın Yıldız gazetemizin sorularını yanıtladı.

"GEÇTİĞİMİZ YIL TOPLAM SATIŞ HACMİMİZİ 1 MİLYON 42 BİN 110 TONA YÜKSELTTİK"

Petrol Ofisi denizcilik sektörünün uzun yıllardır geleneksel pazar lideri. Bu alanda hizmet verdiğiniz PO/Marine markanızın en son pazar payı bilgilerini paylaşır mısınız?

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) 2022 Denizcilik Satışları Raporu'na göre geçtiğimiz yıl toplam satış hacmimizi 1 milyon 42 bin 110 tona yükselterek transit pazarda yüzde 35,9 ve yurt içi denizcilik yakıtları pazarında ise yüzde 45,8 pazar payı ile üst üste dördüncü kez sektörün lideri olduk. EPDK'nın 2023 ilk 4 ayı için açıkladığı rapora göre de transit pazarda yüzde 35,4 ile pazar liderliğimizi korurken yurt içi denizcilik yakıtları pazarında ise yüzde 43,9

ile pazar liderliğimiz devam ediyor. 2019 yılından beri liderliğimizi koruduğumuz denizcilik alanında öncü adımlar atıp pazar payımızı büyütmeye devam edeceğiz.

"İSTANBUL BOĞAZI'NI TRANSİT GEÇİŞ İÇİN KULLANAN YERLİ VE YABANCI GEMİLERE DE YAKIT İKMALİ YAPIYORUZ"

PO/Marine markanız ile denizlerde verdiğiniz hizmetler neler?

PO/Marine markamız ile Hopa'dan İskenderun'a kadar Türkiye'nin tüm sahil şeridi boyunca konumlandırılmış 7 deniz terminali ve 1 yüzer istasyon ile Türkiye'de denizcilik sektörüne transit, ÖTV'siz, gümrüklü yakıtlar, deniz yağları ikmal ve hizmetlerini bir arada sunabilen tek şirketiz. Deniz trafiğinin en yoğun olduğu, Marmara Bölgesi'nde bulunan Derince Terminalimiz sayesinde İstanbul Bölgesi'nde kesintisiz ve şüretli hizmet veriyoruz. İstanbul'da yolcu taşımacılığı yapan deniz taşıtlarının yüzde 90'ına yakıt ikmal yapıyoruz. Yıllık 1 milyon tonu aşan deniz yakıtı ikmal yapan markamız aracılığı ile Türkiye'nin tüm limanlarından gemilere yakıt sağlamanın yanı sıra

İstanbul Boğazı'nı transit geçiş için kullanan yerli ve yabancı gemilere de yakıt ikmal yapıyoruz. Markamız ürün çeşitliliği, lojistik kapasitesi ve piyasadaki etkinliği ile Akdeniz, Ege ve Karadeniz sahil şeridinde de önemli bir gemi yakıtı tedarikçisi durumunda. Bunun yanında bu yıl Vitol Bunkers ile yaptığımız iş birliği kapsamında hizmet alanımızı global arenaya taşımayı da başardık. Şu an 60 farklı ülkede yaptığımız ikmal; her yıl iç pazarda 30 binden, transit pazarda 3 binden, madeni yağ pazarında 2 bin 500'den fazla gemiye hizmet veriyoruz.

"IMO 2020 YAKIT SÜLFÜR REGÜLASYONU DENİZCİLİK ENDÜSTRİSİNİ ETKİLEYECEK KÖKLÜ DEĞİŞİKLİKLER GETİRDİ"

PO Marine olarak sunduğunuz ve sektörde büyük ilgi gören Denizcilik Yakıtları Kalite ve Miktar Güvence Sistemi hakkında bilgi verir misiniz?

IMO 2020 yakıt sülfür regülasyonu denizcilik endüstrisini etkileyecek köklü değişiklikler getirdi. Biz de PO/Marine markamız ile müşterilerimizin bu değişime uyumunu sağlamak için Denizcilik Yakıtları Kalite ve Miktar Güvence Sistemi'ni

Petrol Ofisi Grubu
Denizcilik Kıdemli
Müdürü Aydın Yıldız

'ALTERNATİF YAKITLAR KONUSUNDA ÖN ARAŞTIRMALARIMIZI YAPIYORUZ'

Kara ve havada sürdürülebilirliğe yaptığınız katkılarının yanında denizcilikte de iddialı hedefleriniz var. PO/Marine olarak bu noktada yaptığınız çalışmalarınızı özetler misiniz?

Uluslararası Denizcilik Örgütü'nün (International Maritime Organization-IMO) bu yıl gerçekleştirdiği Deniz Çevresini Koruma Komitesi 80'inci Dönem Toplantısında (Marine Environment Protection Committee-MEPC 80), IMO 2023 Sera Gazı Stratejisi kapsamında nihai emisyon azaltım hedefine başlanması ve 2050 yılı öncesi veya hemen sonrasında net sıfır hedefine ulaşılmasına karar verildi. Biz de denizlerdeki sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında Very Low Sulfur Fuel Oil (VLSFO) değişiminden önce ilk VLSFO ikmalini yapmayı

başarmıştık. Dünyanın 2050 yılı net sıfır emisyon hedefleri doğrultusunda da yine sektörümüze öncülük etmek için bu yıl içinde proje grubumuzu kurup hazırlıklarımıza başlayacağız. Alternatif yakıtlar konusunda ön araştırmalarımızı da yapıyoruz. Bu noktada grup şirketimiz Vitol Bunkers'ın Singapur, Fujiarah, Çin, ABD ve Amsterdam-Rotterdam-Antwerp bölgelerinde dekarbonizasyon konusunda müşterilerine hizmet vermeye başladığı bilgisini de paylaşmak isterim. Çok yakın bir süre içinde ülkemizde de bu konuda adımlar atacağız.

oluşturduk. Türkiye'de ilk ve tek olan bu müşteri odaklı hizmeti, PO/Marine olarak ücretsiz olarak sunuyoruz. Bu yeni sistemde, tüm PO/Marine ikmallerimizi 365 gün, 7/24 bağımsız ve akredite gözetmenler eşliğinde ve sorumluluğunda gerçekleştiriyoruz. Böylece bizi tercih eden müşterilerimiz ne

miktarda ve ne kalitede yakıt aldıklarını, aldıkları ürün ve hizmet kalitesinin uluslararası güvencesinde takip edildiğini biliyorlar. Bu hizmeti hayata geçirdiğimiz günden bu yana sektörden çok olumlu geri dönüşler aldığımızı da ifade etmek isterim.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK HEDEFİYLE
ENERJİ ÜRETİYORUZ



Türkiye’de GRI “Standards” kapsamında
sürdürülebilirlik raporu yayınlayan ilk enerji şirketiyiz.

'Şarj Ağı İşletmeci Lisansı'na sahip firmalara bütün hizmetleri baştan sona verebiliyoruz'

Şarj istasyonları, istasyon kurulumu ve projelendirme, mobil uygulama, cihaz tedarigi, yönetim ve izleme platformu alanlarında faaliyet gösteren ve yaklaşık 5 yıldır sektörde kendine istikrarlı bir yer bulan Solutions2Charge (S2C) hakkında merak edilen soruların cevaplarını şirketin yöneticileri Petroturk TV için cevapladı.



VIDEO HABER
izlemek için
QR KODU OKUTUN

Solutions2Charge (S2C) Genel Müdürü Dr. Doruk Parman, Kurucu Ortakları ve İcra Kurulu Üyeleri Uğur Kılıç, Saruhan Doğan ve Batuhan Doğan Petroturk TV Haber Yönetmeni Gözde Emlik'in sorularını yanıtladı.



"BÜTÜN HİZMETLERİMİZİ 'TAM SERVİS HİZMETİ' OLARAK VERİYORUZ"

• S2C'nin kuruluş serüvenini sizden dinleyebilir miyiz?

S2C Genel Müdürü Dr. Doruk Parman: Bu işe 5 yıl önce ortaklarımızla beraber başladık. O zamanlar sektör daha çok yeniydi, henüz Şarj Ağı İşletmeci Lisansı verilmemişti. Lisanslar, 2022 yılı Mayıs ayında verilmeye başlandı. Biz lisanslar verilmeye başlamadan evvel 500'e yakın şarj istasyonu kurulumu yapmıştık. Lisanslarla beraber kurulumlar çok daha hızlandı. Biz S2C olarak bir firmanın baştan sona tüm ihtiyaçlarını karşılayabiliyoruz. Uygun yer bulmaktan, ekipman teminine, alt yapının yapılmasından, mobil uygulamaya, gerekli yazılımın temin edilmesinden, sonraki bakım süreçleri ve çağrı hizmetlerinin verilmesine kadar bütün hizmetlerimizi 'tam servis hizmeti' olarak veriyoruz. Sektörün en eski firmalarından biriyiz. Şu anda sektörümüz yoğun dönemlerden geçiyor ve biz de yoğun bir şekilde çalışmaya devam ediyoruz.

"FİRMALARA HEM KEŞİF HEM KURULUM HEM DE ALT YAPI HİZMETLERİ VERİYORUZ"

• 2023 için neleri hedefliyorsunuz?

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Saruhan Doğan: Şarj Ağı İşletmeci Lisansları EPDK tarafından 2022 yılında verilmeye başlandı. Şu anda 120'den fazla Şarj Ağı İşletmeci Lisansı olan firma var. Biz de şarj ağı lisanslarına sahip firmalara bütün hizmetleri baştan sona verebiliyoruz. Keşif, kurulum, alt yapı hizmetleri, mühendislik çalışmaları, mobil uygulama ve yazılıma kadar

bütün süreçleri tek elden verebiliyoruz. Şu anda lisans gerekliliklerini yerine getirmesi gereken birçok firma var, biz de bu firmalara hem keşif hem kurulum hem de alt yapı hizmetleri veriyoruz. 2023 yılı bizim için çok hızlı geçiyor. Şarj Ağı İşletmeci Lisansı her geçen gün arttığı için, bu süre zarfı içinde oldukça fazla kurulum gerektiriyor. Dolayısıyla biz de onların programlarına uyarak kurulumlarımızı hızlandırıyoruz. Şu anda Şarj Ağı İşletmeci Lisansı alan birçok firma var. Bunların içinde akaryakıt sektöründen, otomotiv sektöründen ve diğer sektörlerden firmalar da var. Biz bu firmalara, lokasyon fark etmeksizin, hizmet veriyoruz.

"EN BÜYÜK AVANTAJIMIZ OPERATÖR BİR FIRMA OLMAMAMIZ"

• Sektör neden S2C'yi tercih etmeli? Sizi rakiplerinizden ayıran noktalar neler?

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Saruhan Doğan: Başta da söylediğim gibi biz, bir elektrikli araç kullanıcısının veya Şarj Ağı İşletmeci Lisansı olan bir firmanın bütün gerekliliklerini tek elden sağlayabiliyoruz. Dolayısıyla bizimle iletişime geçildiği andan itibaren, bütün süreçleri baştan aşağı yönetebildiğimiz için günün sonunda başka bir firmaya ihtiyaç kalmadan, isteyen evine veya isteyen işletme olarak Şarj Ağı İşletmeci Lisansı kapsamında bu şarj istasyonlarını kurabiliyor. Bizim en büyük avantajımız operatör bir firma olmamız. Bizim

şarj ağı işletme lisansımız bulunmuyor dolayısıyla bu lisansı alan firmalara hiçbir şekilde rakip değiliz. Bunun yanında biz bütün kurulumlarımızı hem iş sağlığı güvenliği kapsamında hem de Şarj Ağı İşletmeci Lisansı alan firmaların akaryakıt sektöründe ve diğer tehlikeli alanlarda bulunan sektörlerde olmasından dolayı SEÇ-G standartları kapsamında yapıyoruz. O yüzden bizim öncelikli konumuz iş güvenliği. Bütün kurulumlarımızı, lokasyon fark etmeksizin, iş güvenliği kapsamında yapıyoruz ve bu konuda uluslararası bütün sertifikalara sahibiz. Aynı zamanda bir diğer avantajımız da şirket ortaklarımızın enerji sektöründe olması, bu sayede hızlı malzeme tedarigi ve lojistik sağlama imkânımız var. Dolayısıyla malzeme erişimimiz ve lojistiği konusunda şu anda diğer firmalardan çok daha önde durumdayız.

"TÜRKİYE'DE ENERJİ SEKTÖRÜ ÇOK YENİLİKÇİ"

• Türkiye'nin elektrik alt yapısı şarj üniteleri için hazır mı?

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi Batuhan Doğan: Halkın kendi içinde konuştuğu ve enerji sektörünün de tartıştığı bir konu bu. Her zaman şu söyleniyor; 'alt yapı yeterli mi, hızlı şarj istasyonu kurarsam şebekede herhangi bir sorunla karşılaşır mıyım, evime şarj istasyonu kurabilir miyim' vs... Enerji sektöründeki temsilciler de; 'acaba 150-

180 KW gücünde istasyonları kurarsak trafo tarafında bir problem yaşar mıyız' gibi sorular soruyorlar. Yaklaşık 2 senedir lokasyonlarda güç vardı. Özellikle trafo tarafında dağıtım şirketleri gerçekten çok iyi yatırımlar yaptı. Türkiye de bildiğiniz gibi 21 adet elektrik dağıtım şirketi var. Bu şirketler 2021 senesinde 14 milyar TL'ye yakın bir yatırım yaptılar. Bu yatırımların yaklaşık 11 milyarı dağıtım (trafo, kablo vs.) üzerineydi. Bunların hepsinin yatırımını yaptı. Dolayısıyla her bir kapasite için ayrı bir yatırım oluşturuldu. Burada her sene trafo sayıları yaklaşık yüzde 8, kablolar da yüzde 10 bareminde artış gösteriyor. Dolayısıyla şarj istasyonları yatırımları alt yapı yatırımlarından daha hızlı ilerliyor. Özel şirketlerin de devlet yatırımını beklemeden yatırım yapması gerekiyor. Devlet tarafı tabii ki yatırım yapıyor. Enerji Bakanlığı desteğiyle 21 elektrik dağıtım şirketi yatırım yaptı ama tabii ki bunlar yeterli olmuyor. Şu anda karşımıza çıkan en büyük sorunlar olmasa da DC üniteler için özellikle 100'ün üstünde KW'lara çıktığınız zaman, 120-180 KW'larda alt yapıda sorunlar yaşayabilirsiniz. Hatta bazı operatör şirketler artık 300-400 KW'lık şarj istasyonları kuruyorlar. Bunlar gerçekten çok yüksek güçler. Karşılaştığımız zaman bir ev 7-8 KW kullanıyorken, bir şarj ünitesi 150-180 KW

güçler kullanıyor. Dağıtımçılar zaten yatırım yapıyor ama özel sektörün de trafo ve alt yapı yatırımları yapması lazım. Biz bu zamana kadar 1500'e yakın keşif yaptık. 1500'ün 600'ü son 1 senedir. DC alt yapısı özelinde lokasyonlarda artık çok kapasite kalmadı. Bunlara ek olarak Türkiye'de trafo tarafında aslında kapasiteler gittikçe yetersizleşiyor. Ama Türkiye'nin de yakalayabileceği bazı fırsatlar var. Bunlar şu anda Avrupa'da yavaş yavaş kullanılmaya başlandı. Biz de firma olarak bu konuda öncü olmaya çalışıyoruz.

Bildiğiniz gibi alt yapıların yetersiz olduğu yerlerde, Avrupa'da bataryalı şarj istasyonları yavaş yavaş yayılmaya başladı. Türkiye'de zaten elektrik üretiminde batarya entegrasyonlu bazı ihaleler açıklandı ama şarj istasyonu tarafında bunların henüz bir entegrasyonu olmadı. Biz şirket olarak Xcharge markasının Türkiye'deki distribütörüyüz. Xcharge markası olarak da bataryalı şarj istasyonları kurulumlarına yakın zamanda başlamayı düşünüyoruz. Müşterilerimize bunların da tekliflerini sunuyoruz. Çünkü trafo ve alt yapı maliyetleri gün geçtikçe yükseliyor. Burada herhangi bir trafo ve alt yapı maliyetine gerek kalmadan bataryalı bir sistem kurduğunuzda yüzde 50-60 maliyetiniz düşmüş oluyor. Aslında sadece Türkiye'de değil, Avrupa'da da kapasite sorunu başladı. Bunu insanlar Türkiye özelindeymiş gibi düşünüyor ama maalesef Avrupa'da da kapasite sorunu var.

Avrupa'da da çok fazla şarj istasyonu kuruldu. Özellikle DC istasyonlar çok kuruldu. Orada da güçler 150-180 ve 300-400 KW'lar. Yani onlar da yavaş yavaş batarya entegrasyonuna geçtiler. Bunlar Türkiye'de de yavaş yavaş yayılacak ki yayılmak zorunda. Son 2-3 senede Türkiye'de çok fazla yatırım oldu. Şarj istasyonu konusunda büyük holdingler yatırımlarını yaptılar.

"DÜNYADA ARAÇ BAŞINA EN FAZLA ŞARJ İSTASYONU DÜŞEN ÜLKE TÜRKİYE"

● **Sektördeki zorluklar sizce nelerdir?**

S2C Kurucu Ortağı ve İcra Kurulu Üyesi

Uğur Kılıç: E-mobilite sektöründe yaşadığımız zorluklar aslında yeni başlayan ve gelişmekte olan birçok sektörde karşılaştığımız zorluklarla benzer. Ben daha önceki tecrübelerime baktığımda özellikle 2012-2013 yıllarında güneş enerjisi sektöründe yaşanan sıkıntıların benzerlerinin E-mobilite sektöründe de yaşandığını görüyorum. Bunların içinde en öncelikli konu kalifiye iş gücü. Sadece yaptığımız

altyapının elektrik teknisyenliği ya da elektrik mühendisliğiyle alakalı olduğunu düşünmeyin, şarj istasyonu hem araç kullanıcılarına hem de işletmecilere operatörlere optimum çözüm sunabileceğiniz sistemler. Dolayısıyla yaptığımız tasarımı, kurduğunuz altyapının, bu optimum çözümü elde edebilecek şekilde olması gerekli. Bunun için de kalifiye elemanlara ihtiyaç var. Biz S2C olarak bir misyon yükleniyoruz. Özellikle yeni mezun mühendis arkadaşları bünyemize katıp sektörden gelen tecrübemizle o arkadaşlarımızı E-mobilite sektöründe uzman mühendisler haline getirmeye çalışıyoruz. Sektördeki en büyük sıkıntı bu bence. Çünkü yapılan uygulamaları gördüğümüzde aksaklıkların ve altyapı alınındaki yetersizliklerin ön plana çıktığını görüyoruz ama dediğim gibi yeni gelişmekte olan sektörler için aslında kaçınılmaz bir durum.

Bir diğer husus aslında Türkiye'nin elektrik üretim potansiyeli. Enerji üretim kapasitesi mevcut fakat bu yeni alınacak lisanslar ve kurulacak yaklaşık 3 bin tane DC kapasiteyi de düşündüğünüzde enerji altyapısına çok fazla yük binecek. Altyapı maalesef buna



uygun değil. Altyapıyla ilgili özellikle devlet eliyle yapılan birtakım çalışmalar, birtakım güçlendirmeler, kapasite arttırmaları söz konusu. Daha fazla yenilenebilir enerji kapasitesinin devreye girmesiyle altyapıda da birtakım gelişmeler elde edilecek. Özellikle 1-2 yıllık bir süre içerisinde şarj istasyonu ağlarının arttığını da düşündüğümüzde aslında her operatörün kendisinin de altyapıya, özellikle trafo tarafına yatırım yapması

gerekliyor. Bu da tabii ki maliyetleri arttırıyor, bu da en büyük sıkıntılardan bir tanesi. Türkiye'deki araç sayısı ile şarj istasyonu sayısını mukayese ettiğinizde, bütün dünyada araç başına en fazla şarj istasyonu düşen ülke Türkiye diyebilirim. Çünkü araç sayısı artmadan, biz altyapıyı ve şarj istasyonu sayısını arttırmaya çalışıyoruz. Bu da özellikle operatörlere ve bu işe yatırım yapanlar şirketler tarafına ekstra bir maddi külfet getiriyor. Uzun vadede de geri dönüşü zor

görünüyor. Sektörün hızlı şekilde büyümesinde önündeki engellerden bir tanesi. Özellikle TOGG'un devreye girmesi, yurtdışından yeni elektrikli araçların gelişi, verilen teşvikler, şarj ağının yenilenebilir enerji yatırımlarıyla entegrasyonu, depolama, güneş enerjisi ve şarj istasyonlarının entegrasyonu durumunda daha optimum çözümler ve daha minimum maliyetlerle de bu sürecin kısa vadede aşılabileceğini düşünüyorum.

PÜİS Ege Bölge Başkanlığı İl ve İlçe Başkanları Toplantısı gerçekleştirildi



PÜİS Ege Bölge Başkanlığı, il ve ilçe başkanları toplantısını 11 Temmuz'da Manisa'da gerçekleştirdi.

PÜİS Ege Bölge Başkanlığı, il ve ilçe başkanları toplantısının ilkini 11 Temmuz Salı günü Manisa'da düzenlendi. Toplantıya PÜİS Ege Bölge Başkanı, PÜİS Genel Başkan Yardımcısı, PÜİS Genel

Merkez Disiplin Kurulu Üyesi, PÜİS Genel Başkan Başdanışmanları, PÜİS Manisa İl Başkanı ve ilçe Başkanları ile PÜİS Ege Bölgesi Koordinatörü katıldı.

Akaryakıt sektörünün ve

bayilerin gündemindeki sorunların görüşüldüğü toplantıda, PÜİS Ege Bölgesi Başkanlığı'nın Manisa'daki teşkilat yapılanması ve Manisa'daki PÜİS üyelerine yapılacak ziyaretler de ele alındı.

Ambarlı Limanı'nda kaçak akaryakıt ele geçirildi

Gümrük Muhafaza ekipleri, Ambarlı Limanı'nda 225 metrik ton kaçak fuel-oil ile 40 metrik ton dizel denizcilik yakıtına el koydu.

Ticaret Bakanlığında yapılan açıklamaya göre, İstanbul Deniz Gümrük Muhafaza Kaçakçılık ve İstihbarat Müdürlüğü ekiplerince gerçekleştirilen ilk operasyonda, Ambarlı Limanı'na gelen konteyner gemisinde, beyan dışı olduğu tespit edilen 61,6 metrik ton fuel-oil ile 14,6

metrik ton dizel denizcilik yakıtı ele geçirildi.

İkinci operasyonda risk analizleri sonucu incelemeye alınan bir başka konteyner gemisi, yakıt ölçüm sistemine yönlendirildi. Ölçüm sonucu 110,4 metrik ton fuel-oil ile 22,6 metrik ton dizel denizcilik yakıtının beyan dışı olduğu tespit edildi.

Son operasyonda ise iskeleye yanaşmış gemiyi şüpheli gören ekipler, 53,5 metrik ton fuel-oil ile 2,9 metrik ton dizel deniz yakıtı ele geçirdi.

Gerçekleştirilen operasyonlarda, toplam 225 metrik ton fuel-oil ve 40 metrik ton dizel yakıtı ele konuldu.



PETDER yeni Yönetim Kurulu EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz'ı ziyaret etti

PETDER yeni Yönetim Kurulu ile birlikte 13 Temmuz Perşembe günü EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz'ı ziyaret etti.

PETDER heyetinde; PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem, PETDER Yönetim Kurulu Üyeleri Ersin Akmanoğlu, Tolga Işıltan, Yiğit Meral, Fidan Bayındır Yıldız ile PETDER Genel Sekreteri Köksal Onur İnci yer aldı.

PETDER heyetinde; PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem, PETDER Yönetim Kurulu Üyeleri Ersin Akmanoğlu, Tolga Işıltan, Yiğit Meral, Fidan Bayındır Yıldız ile PETDER Genel Sekreteri Köksal Onur İnci yer aldı.

Petrol piyasasında güncel gelişmelerin değerlendirildiği toplantıda, karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



EPDK'dan 10 milyon TL'lik makam aracı ihalesi haberlerine yanıt

EPDK, kurumun piyasa değeri 10 milyon TL olan makam aracı kiralamak için ihale açtığı yönünde çıkan iddiaların gerçeği yansıtmadığını belirtti.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), kurumun piyasa değeri 10 milyon TL olan makam aracı kiralamak için ihale açtığı yönünde basında çıkan iddiaların gerçeği yansıtmadığını belirtti. Açıklamanın devamında söz konusu gazeteyle tekzip metni iletildiği, metnin yayınlanmaması durumunda hukuki yollara başvurulacağı ifade edildi.

"BÜTÜN ALIMLAR ŞEFFAF VE HUKUKA UYGUN ŞEKİLDE GERÇEKLEŞTİRİLİYOR"

EPDK tarafından yapılan açıklamada şu ifadelerle verildi: "Bir gazetede 'EPDK'nın piyasa değeri 10 milyon TL olan makam aracı kiralamak için ihale açtığı' yönünde gerçek dışı bir haber yayımlandığı için basın açıklaması yapma ihtiyacı görülmüştür. Kurumumuzda bir adet makam aracı bulunmakta olup söz konusu aracın kiralama süresinin dolması üzerine ihaleye çıkmıştır. Ancak haberde belirtildiği gibi ihale şartnamesinde herhangi

bir marka ve modelin talep edildiği iddiası tamamen hayal ürünüdür.

İlgili şartnamede marka ve model belirtilmemiş tam aksine "tasarruf amaçlı olarak" istenen şartlar arasında aracın ikinci el olmasının ve 120 bin km'ye kadar kullanılmış olmasının da kabul edileceği belirtilmiştir. Dileyenler Kamu İhale Kurumunun ihale duyurularından (EKAP üzerinden) teknik şartnameye ulaşabilirler.

Kurumumuzu yıpratmaya yönelik hazırlanan bu haber ile ilgili söz konusu gazeteyle tekzip metni gönderilmiş, metnin yayımlanmaması halinde hukuki yollara başvurulacağı



ifade edilmiştir.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, 'kurulduğu günden' bu yana verimlilik ve tasarruf odaklı çalışmayı hizmet prensiplerinin ilk sırasına koymuştur. Kurumumuz

bünyesinde gerçekleştirilen bütün alımlar da kamu menfaati gözetilerek tasarruf odaklı bir bakışla, tamamen şeffaf ve hukuka uygun şekilde gerçekleştirilmektedir. Kamuoyuna saygıyla duyurulur."

Trafiğe kayıtlı 14 milyon 706 bin 162 otomobilin yüzde 36,4'ü dizel

Türkiye İstatistik Kurumu, Haziran ayına ilişkin motorlu kara taşıtları istatistiklerini açıkladı.

Buna göre, Haziran'da trafiğe kaydı gerçekleştirilen taşıt sayısı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 77,2 artarak 193 bin 688'e yükseldi. Söz konusu dönemde kaydı silinen taşıt sayısı da yüzde

15,4 azalışla 2 bin 698'e geriledi. Böylece trafikteki toplam taşıt sayısı Haziran'da 190 bin 990 artış kaydetti.

OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE TRAFİĞE KAYDI YAPILAN OTOMOBİLLERİN YÜZDE 67,2'Sİ BENZİNLİ

Ocak-Haziran döneminde 1 milyon 57

bin 643 taşıtın trafiğe kaydı yapıldı. Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 81,9 artarak 1 milyon 57 bin 643 olurken trafikten kaydı silinen taşıt sayısı ise yüzde 23,4 azalarak 14 bin 753'e geriledi.

Böylece Ocak-Haziran döneminde trafikteki toplam taşıt sayısında 1

milyon 42 bin 890 adet artış gerçekleşti.

Yılın ilk yarısında trafiğe kaydı yapılan 434 bin 818 otomobilin yüzde 67,2'si benzinli, yüzde 19,6'sı dizel, yüzde 8,6'sı hibrit, yüzde 3'ü elektrikli ve yüzde 1,6'sı LPG yakıtlılarından oluştu.

Haziran sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 14 milyon 706 bin 162 otomobilin

Trafiğe Haziran'da 193 bin 688 aracın kaydı yapıldı, 2 bin 698 aracın trafikten kaydı silindi. Böylece trafikteki toplam araç sayısı 190 bin 990 arttı. Haziran sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 14 milyon 706 bin 162 otomobilin ise yüzde 36,4'ünün dizel olduğu belirtildi.

ise yüzde 36,4'ünün dizel, yüzde 34,3'ünün LPG, yüzde 27,8'inin benzin, yüzde 1,2'sinin hibrit ve yüzde 0,2'sinin elektrikli yakıt türüne sahip olduğu kayıtlara geçti.

'Dünya çapında yaygın ve kaliteli hizmet deneyimi sunuyoruz'



Istanbul Jet Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu

Istanbul Jet Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu, bu yıl Fortune 500 Türkiye Araştırması'nda 94. olan Istanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş.'yi gazetemize anlattı.

Fortune Türkiye tarafından bu yıl 16'ncısı gerçekleştirilen ve Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin listelendiği "Fortune 500 Türkiye Araştırması'nın sonuçları, kamuoyu ile paylaşıldı. İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş. de listede 94. sırada yer aldı. Bu kapsamda "İstanbul Jet, havacılık yakıt tedarikindeki uzmanlığıyla havayolu şirketlerinin yakıt ihtiyaçlarını karşılayıp, operasyonel mükemmelliyet sağlıyor" diyen İstanbul Jet Genel Müdürü Hüseyin Latifoğlu Enerji Petrol Gaz'a şirket hakkında bilgiler verdi. Latifoğlu, denizcilik yakıt satışlarında da İstanbul Marin ile hizmet verdiklerini ve büyüme planlarının yıl sonuna kadar devam edeceğini söyledi.

Hüseyin Latifoğlu; "İstanbul Jet Havacılık, havacılık yakıt

İSTANBUL JET

tedariğiyle havayolu şirketlerinin yakıt ihtiyaçlarını karşılıyor. Havayolu şirketlerine kendi ihtiyaçlarına göre uyarlanmış yakıt paketleri, esnek kredi limitleri ve uygun fiyat sağlayan Şirket, bu işkolunda dünya çapındaki bir çok rakibi ile mücadele ediyor ve toplam satış gelirlerinin yüzde 80'ini Türkiye'de ve yüzde 20'sini ise yurtdışında yaratıyor. Şirketin hizmet verdiği bazı havayolları arasında Pegasus, Associated Energy Group, Air Astana, Freebird, Iraqi Airways, Ethiopian Airlines, Mavi Gök Havacılık, Corendon, LOT Polish, Azerbaijan Airlines, Royal Air Maroc, Wizz Air Group bulunuyor" şeklinde ifade etti.



'28 ADET İSTASYONDA SON TÜKETİCİYE HİZMET VERİLİYOR'

Ayrıca İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt A.Ş.'nin sahip olduğu şirketler vasıtası ile akaryakıt istasyonu işletmeciliği de yaptığını belirten Latifoğlu; "Sektörün bilinen markalarının altında 28 adet akaryakıt istasyonu bağlı şirketler tarafından işletiliyor. Bu iş kolunda Grup Şirketleri istasyon ve marketlerinde günde ortalama 9 bin araç ve 12 bin müşteriye hizmet vermektedir."

Denizcilik yakıt satışlarında da İstanbul Marin adı ile hizmet vermekte olduklarını belirten Latifoğlu, İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt A.Ş.'nin hızlı büyüme planlarının 2023 yılı içerisinde de devam edeceğini altını çizdi.



'İHRACATINI EN ÇOK ARTIRAN ŞİRKETLER SIRALAMASINDA 2'NCİ OLDU'

Latifoğlu konuşmasına şöyle devam etti: "Havacılık Yakıt hizmeti sağlamosında havayolları ile yakıt şirketleri arasında aracılık hizmetleri verilmesi konusunda uzmanlaşmış olan Şirket aynı

zamanda Antalya ve Gazipaşa havalimanlarında fiziksel JET A-1 yakıt ikmal hizmeti sunuyor. Bu sebeple Türkiye'de kurulu bulunan Star ve Tüpraş rafinerilerinin müşterisi konumunda.

"SATIŞLARINI EN ÇOK ARTIRAN 6'NCI ŞİRKET"

2022 Türkiye Fortune sonuçlarındaki bazı önemli kriterlere göre İstanbul Jet Havacılık ve Yakıt A.Ş.

ihracatını en çok artıran şirketler sıralamasında 2'nci, satışlarını en çok artıran şirketlerde 6'ncı, petrol ve gaz türevleri üretim ve dağıtım sıralamasında 13'üncü sırada yer aldı."

Petrol Ofisi Sosyal Lig ödül töreni gerçekleştirildi

Teknoloji ve oyun şirketi Petrolig Games tarafından geliştirilen 3.3 milyonu aşan oyuncusuyla Türkiye'nin fantezi futbol oyunu Petrol Ofisi Sosyal Lig'de 2022-2023 sezonu Süper Lig'le birlikte sona erdi. Sezonu şampiyon olarak tamamlayan Ersin Övez Kia Stonic kazanırken, ikinci sırada yer alan Engin Uçar Kia Rio ve üçüncü sırada yer alan Orhan Demiryürek ise Kia Picanto kazandı.

Eğlence içerikleri sunan, teknoloji ve oyun şirketi Petrolig Games tarafından, 3.3 milyonu aşkın oyuncusuyla Türkiye Süper Ligi'ne özel geliştirilen fantezi futbol oyunu Petrol Ofisi Sosyal Lig'de 2022-2023 sezonu sona erdi. Petrol Ofisi Sosyal Lig ödülleri, Petrol Ofisi Grup CEO'su Mehmet Abbasoğlu, Petrolig Games Genel Müdürü Burçin Cafer ve Kia Türkiye Genel Müdürü Can Ağyel'in katılımıyla 14 Temmuz'da düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Sezonu 4 bin 731 puanla şampiyon olarak tamamlayan Ersin Övez Kia Stonic'in sahibi oldu. 4 bin 709 puanla genel klasman ikincisi olan Engin Uçar Kia Rio ve 4 bin 697 puanla sezonu üçüncü sırada tamamlayan Orhan Demiryürek ise Kia Picanto

kazandı.

Petrol Ofisi Sosyal Lig'de 2022-2023 sezonu boyunca oyuncular sezon boyunca 38 adet PlayStation 5 ve Petrol Ofisi'nden toplam 1.5 Milyon TL değerinde akaryakıt kazandı.

"SOSYAL LİG'İN 3.3 MİLYONLUK OYUNCU KİTLESİ BİRBİRİNE GÖNÜLDEN BAĞLI DEV BİR AİLE"

Petrol Ofisi Grup CEO'su Mehmet Abbasoğlu: "Dört yıl önce Petrol Ofisi Grubu bünyesinde gerçek bir start-up ruhuyla kurulan oyun teknolojileri şirketi Petrolig Games'in ilk ürünü Petrol Ofisi Sosyal Lig, bugün hem oyun dünyasının en önemli marklarından biri hem de enerji sektöründe benzeri olmayan



bir sadakat sistemi modeli. Sosyal Lig kendini sürekli yenileyen, hızla büyüyen bir ekosistem. Örneğin oyuna bu sezon kadın futbol ligi modülü dahil edildi. Kadın futbolunda verdiğimiz desteği dijital dünyaya taşımaktan ve modülün gördüğü ilgiden büyük memnuniyet duyuyoruz ki bildiğiniz gibi Petrol Ofisi Grubu olarak Fenerbahçe ve Galatasaray Kadın Futbol takımlarının isim ve göğüs sponsoruyuz. Yine aynı şekilde çok yakın bir gelecekte futbolun birleştirici yönüne odaklanan 'Sosyal Lig Arena' ile Sandbox Metaverse'te yer alacağız. Sosyal Lig'in 3.3 milyonluk oyuncu kitlesi ise birbirine gönülden bağlı dev bir aile. Gururla ifade etmek isterim ki 6 Şubat'ta yaşadığımız deprem felaketinde tamamen gönüllülük

bilinciyle oluşturdukları eğitici deprem farkındalık uygulaması Tatbikat'la hepimize örnek oldular. Petrol Ofisi olarak Sosyal Lig'e ve yenilikçi oyun teknolojilerine yatırım yapmayı heyecanla sürdürüyoruz. Hedefimiz Petrol Ofisi Sosyal Lig platformunu yeni spor dalları ve coğrafyalar ile ölçeklendirerek uluslararası arenaya taşımak" şeklinde konuştu.

"PETROL OFİSİ SOSYAL LİG, FANTEZİ FUTBOLDA LİDER"

Petrolig Games Genel Müdürü Burçin Cafer, "Sosyal Lig'i dünyanın en modern fantezi futbol oyunu haline getirme hayaliyle yola çıktık. Yaptığımız yatırım ve geliştirmelerle oyun deneyimini dünya standartlarına getirdik.

Oyunumuz fantezi futbolda lider, futbol oyunları arasında Türkiye'de bilinirliği en yüksek markalardan biri. Her sezon oyuncular için oyun deneyimini daha da keyifli hale getirecek geliştirmeler yapmak gibi bir geleneğimiz var; önümüzdeki sezonlarda da bu geleneğimizi sürdüreceğiz. Bizlere verdikleri destek için Kia'ya da ayrıca teşekkür etmek isterim. Önümüzdeki dönemde de bu başarılı iş birliğimizin sürmesini temenni ediyorum" dedi.

Sosyal Lig'e geçtiğimiz sezon eklenen yenilikler arasında oyun deneyimini zenginleştirerek özellikle kadro kurma aşamasında getirdiği avantajlarla rekabeti körükleyen Efsane ve Joker paketleri ile oyuncular tarafından büyük bir ilgiyle karşılanan Kadın Futbol Süper Ligi yer alıyor.



'Bayilerin sermaye yükü arttı'

TABGİS Genel Başkanı Murat Bilgin katıldığı bir televizyon programında, yapılan son ÖTV düzenlemesiyle birlikte akaryakıt bayilerinin mali yükünün daha da arttığına dikkat çekerek bayilerin sermaye erozyonuna maruz kalmaya devam ettiğini söyledi.

TABGİS Genel Başkanı Murat Bilgin bir televizyon programına katıldı. Katıldığı programda ÖTV düzenlemesiyle



birlikte akaryakıt bayilerinin mali yükünün arttığını belirten TABGİS Başkanı, akaryakıt sektörünün artık

sürdürülebilir bir piyasa olmaktan çıktığını belirterek bayi kâr marjlarının artırılması yönündeki beklentilerini dile getirdi.



EPDK verilerine göre kurumun şarj ağı işletmecisi lisansı verdiği şirket sayısı 132'ye yükseldi. Türkiye'de elektrikli araç şarj istasyonu sayısıysa Temmuz itibarıyla 3 bin 790'a, şarj noktası sayısı ise 8 bin 1'e yükseldi. Bu dönüşümün en önemli ayağını hem fiziki koşulları hem alt yapısıyla akaryakıt istasyonları oluşturuyor.

Akaryakıt istasyonlarında elektrikli şarj atağı



'TÜKETİCİLER 'YOLDA ŞARJIM BİTERSE' ENDİŞESİ YAŞAMADAN GÜVENLE SEYAHAT EDEBİLİRLER'

EPDK'nin "Serbest Erişim Platformu-Şarj@TR" programı, elektrikli araçlara şarj hizmeti verilen yerlerin soket ve istasyon bazında görülebileceği güncel ve güvenli mobil destek uygulaması olarak elektrikli araç kullanıcılarına kolaylıklar sağlıyor.

Şarj@TR uygulaması üzerinden halka açık şarj istasyonlarının coğrafi konumları, şarj ünitesi ve soket sayıları, tipleri ve güçleri, ödeme yöntemleri, müsaitlik durumları ve şarj hizmeti fiyatları elektrikli araç kullanıcılarının erişimine açık bulunuyor.

EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz konuya ilişkin değerlendirmesinde, Türkiye'deki elektrikli araç piyasası ve şarj ağının hızla geliştiğini belirterek, "Biz de bu süreçte hem yatırımcılarımızın önünü açıyor hem de tüketicilerimizin ihtiyacı olan en kaliteli hizmetin sağlanacağı bir piyasa için gerekli düzenlemeleri yapıyoruz. Elektrikli araç sahiplerine kurumumuzun geliştirdiği şarj@tr uygulamasını kullanmalarını da özellikle tavsiye ediyoruz. Böylece 'yolda şarjım biterse' endişesi yaşamadan güvenle seyahat edebilirler" ifadelerini kullandı.

Ayrıca şarj ağı işletmecisi lisansı almayan akaryakıt dağıtım firmaları, istasyonlarında elektrikli şarj istasyonu kurmak için lisans alan markalarla anlaştı. OPET, Koç Grubu markası olan WAT Mobilite ile anlaşma yaparken, Aytemiz ve Kadoil Eşarj markasıyla, Türkiye Petrolleri de ZES markasıyla istasyonlarında şarj istasyonu hizmeti veriyor.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından paylaşılan verilere göre şarj ağı işletmecisi lisansı 132'ye yükseldi. Ayrıca elektrikli araçlar için yapılan düzenleme ve yatırımlarla ticari olarak şarj hizmeti sağlanan noktaların Temmuz itibarıyla 3 bin 790'a, şarj noktası (soketi) sayısının ise 8 bin 1'e yükseldiği açıklandı. Şarj hizmeti faaliyetlerine yönelik yasal alt yapının oluşumundan önce piyasada sadece 5 şirket şarj hizmeti faaliyeti gösteriyordu.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Haziran 2023 sonu itibarıyla Türkiye genelinde 27 bin 476 adet şarj edilebilir elektrikli araç bulunuyor. Halihazırda şarj hizmeti verilen 3 bin 790 şarj istasyonunda 6 bin 112'si alternatif akım (AC) ve 1889'u doğru akım (DC) şarj noktası (soketi) bu araçlara hizmet veriyor.

TÜRKİYE'DE 81 İLİN TAMAMINDA HALKA AÇIK ŞARJ NOKTALARI HİZMET VERİYOR

AB ülkeleri ile kıyaslandığında araç başına düşen şarj noktası sayısında Türkiye, Avrupa'da üst sıralarda yer alıyor.

Türkiye, Avrupa'da AC şarj noktası açısından 2., DC şarj noktası açısından 3., toplam şarj noktası açısından 2. sırada yer alıyor.

2023 Haziran itibarıyla Türkiye'de yaklaşık olarak her 3,5 elektrikli araca 1 soket düşüyor. Bu oran AB ülkeleri genelinde ortalama 13 araca 1 soket olarak hesaplanıyor. Bu doğrultuda, Türkiye'de elektrikli araç pazarı ve şarj ağı alt yapısı hızlı gelişim gösteriyor.

EPDK verilerine göre, şarj noktalarının illere göre dağılımında, 2 bin 200 şarj noktasıyla İstanbul öne çıkıyor. İstanbul'un ardından Ankara 822, Antalya 682, İzmir 402, Bursa 357, Muğla 314, Kayseri 254, Konya 247, Eskişehir 178 ve Afyonkarahisar 140 şarj noktasına sahip bulunuyor.

Türkiye'deki mevcut şarj noktalarının İstanbul, Ankara, Antalya ve İzmir başta olmak üzere nüfus yoğunlaştığı bölgelerde kümelenildiği görülürken, Türkiye'nin 81 ilinin tamamında halka açık şarj noktaları elektrikli araç sahiplerine hizmet

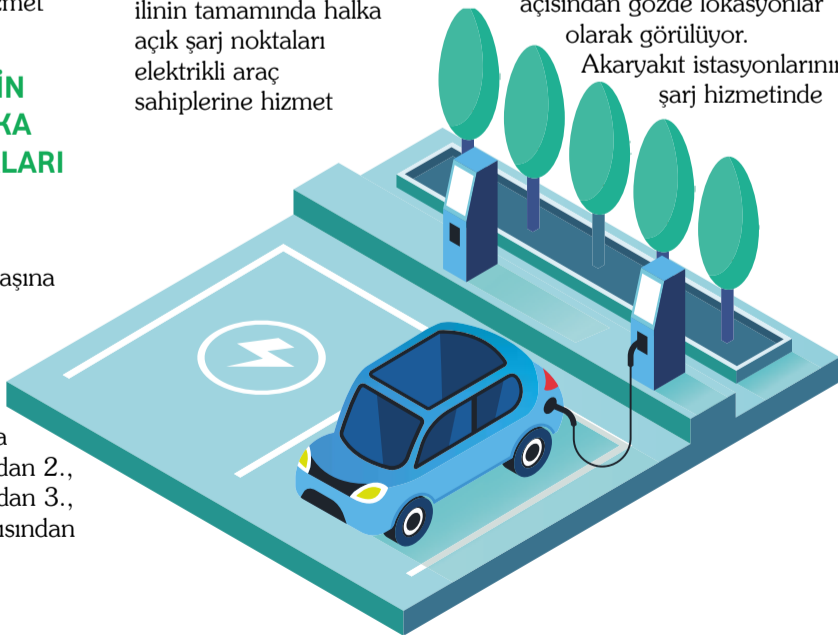
veriyor.

Şarj ağı işletmecisi lisansı sahiplerinin artması, bu alanda sağlanan destek ve teşviklerle şarj noktası sayısının tüm ülke genelinde artışının devam etmesi bekleniyor.

AKARYAKIT İSTASYONLARI ŞARJ İSTASYONU AÇISINDAN GÖZDE LOKASYONLAR

Bu dönüşümde özellikle akaryakıt istasyonlarının payı ve sorumluluğunun altı çiziliyor. Türkiye'de akaryakıt istasyonları birer yaşam alanı haline geldi ve her geçen gün de gelişerek dönüşüyor. Bu açıdan akaryakıt istasyonları hem tüketicinin şarj süresince vakit geçirebileceği hem istasyonların ulaşılabilirliği hem de tüketicinin güven duyduğu markalara olan bağlılığı açısından gözde lokasyonlar olarak görülüyor.

Akaryakıt istasyonlarının şarj hizmetinde



Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Emin Kaya

Haber Merkezi:
**Sibel Acar, Gözde Emlik, Eylül Şahin,
Burak Karagöl, Raşit Kırkağaç,
Enes Gürses**

Grafik: **Ersin Güleç, Serra Ergan,
H. Buse Ceylan**

Reklam ve Abonelik:
Ayşegül Yıldırım

Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**

Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**

İK Sorumlusu: **Gülşah Uzunal,
Merve Şen**

Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**

Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

@Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05

Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtım yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İktelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

Bayilerinin gündemindeki sorunlarını görüşmek amacıyla PÜİS Başkanlar Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, 5 Bölge Başkanı, 81 İl Başkanı, ilçe başkanları, Yüksek İstişare Konseyi ile Gençlik Konseyi Üyeleri katılım sağladı.

PÜİS Başkanlar Kurulu Toplantısı'ndan sonra bir açıklama yapan PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş şunları söyledi: "Dolar kuru ve Brent petroldeki artışa bağlı olarak akaryakıtta gelen zamlar, akaryakıt ürünlerindeki ÖTV ve KDV artışı ile sektördeki son gelişmeleri değerlendirmek üzere 81 il başkanımız, 15 Bölge Başkanımız, ilçe başkanlarımız, Yüksek İstişare Konseyi ile Gençlik Konseyi üyelerimizle bir toplantı yaptık. Yaklaşık 3 saat süren toplantıda bayilerimizin yaşadıkları tüm sorunları ayrıntılarıyla görüştük, atılması gereken adımları değerlendirdik."

"BAYİ KAR PAYLARI ARTAN MALİYETLER GÖZ ÖNÜNE ALINARAK YÜZDEYE DÖNÜŞTÜRÜLMELİ"

Toplantıda görüşülen konuların başında bayilerin kar payları geldi. PÜİS, akaryakıtta doların ve Brent petrolün artışından dolayı gelen zamlar ve akaryakıt ürünlerindeki ÖTV ve KDV artışının bayilerin maktu bir rakamdan oluşan kar paylarını yüzdesel olarak düşürdüğünü bildirdi.

PÜİS tarafından yapılan açıklamaya göre, başta asgari ücret artışı olmak üzere, istasyondaki gider kalemlerine gelen zamlar bayilerin maliyetlerini katlayarak arttırdı. Bayilerin bu maliyetlerin altında kalkabilmesi ve ayakta kalabilmesinin tek yolu olarak bayilerin kar paylarının maktudan yüzdeye dönüştürülmesi ve verilecek yüzdesel kay payının hesaplanmasında enflasyon, asgari ücret ve döviz kuru ile enerji maliyetlerindeki artışların göz önüne alınması olarak gösterildi. Bayilerin TSE vizeleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı denetimleri, yeni nesil yazarkasalar gibi görünmeyen birçok gider kalemi de mutlaka düzenleme yapılırken değerlendirilmesinin gerektiği belirtildi.

Toplantıya katılan tüm başkanların bu konudaki görüşlerini aynı şekilde dile getirerek, bu düzenlemenin yapılmaması ve çözüm getirilmemesi halinde başta kırsal kesimde faaliyet gösterenler olmak üzere birçok istasyonun tek tek kapanacağı, atadan babadan bu mesleği yapan, dürüst çalışan bayilerin sektörden çekileceği ve sektörde tekelleşme oluşacağı

PÜİS Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda önemli kararlar alındı

PÜİS, akaryakıt bayilerinin gündemindeki sorunları görüşmek amacıyla 15 Bölge Başkanı, 81 İl Başkanı, ilçe başkanları, Yüksek İstişare Konseyi ile Gençlik Konseyi Üyeleri ile toplandı.



konusunda görüş birliğine vardığı bildirildi.



"BAYİLERİN FİNANSMAN İHTİYACI İÇİN ÖZEL KREDİ İMKANI SAĞLANMALIDIR"

PÜİS Başkanlar Kurulu Toplantısında gündemler şu şekilde sıralandı:

- Toplantıda görüşülen bir diğer konu bayilerin finansman ihtiyacındaki artış oldu. Özellikle ÖTV ve KDV artışından sonra bayilerin finansman ihtiyaçları katlanarak arttı.

- Ancak bankalar bayilerin artan kredi taleplerine yanıt vermek bir yana, kredi limitlerini düşürmeye başladı. Tarım bölgelerinde faaliyet gösteren bayilerimizin önemli bir kısmı çiftçiye vadeli yakıt veriyor.

- Dağıtım şirketlerinin bayilere uyguladıkları vadeleri tamamen kaldırarak peşin parayla yakıt satma yoluna gitmeleri bu sorunu daha da ağırlaştırdı.

- Bayilerin bu yükün altında kalkması mümkün değil.
- Finansman sıkıntısı bu şiddette devam ettiği takdirde, özellikle satışı düşük olan, kırsal bölgelerde faaliyet gösteren akaryakıt bayilerinin yakıt alıp faaliyetlerini sürdürmelerine imkan olamayacaktır.

- Petrol piyasası mevzuatına göre 6 ay pompadan satış yapılmadığı takdirde istasyonların lisansları sona erdirilmektedir.

- Yılın 365 günü, günün 24 saati vatandaşlara hizmet veren istasyonlarımızın yarattıkları istihdam ve katma değer, özverili bir şekilde vergi tahsildarı gibi çalışarak hazineye topladığı vergiler göz önüne alınarak akaryakıt bayilerine özel kredi imkanı sağlanmalıdır.

- Bu yapılmadığı takdirde bayilerimiz tefecilerin eline düşecek ve istihdam yaratan, devletin tahsildarlığını yapan, vergisini son kuruşuna kadar ödeyen akaryakıt bayileri istasyonlarını tefecilere

bırakmak zorunda kalacaktır.

"KREDİ KARTI İLE SATIŞLARIN YÜKÜ BAYİDE"

- Akaryakıt sektöründe kredi kartı ile yapılan satışların payı her geçen gün artıyor.

- Bayiler kredi kartı ile yaptıkları satışların bedelini ertesi gün bankadan tahsil etmek istedikleri takdirde bankalar bayilerden POS komisyonu alıyor. Şu anda yürürlükte olan ve Bankalararası Kart Merkezinin belirlediği komisyon oranı yüzde 1.58.

- Bir başka ifadeyle bayi zaten çok düşük olan kar payının yüzde 1.58'ini bankalara vermek zorunda kalıyor. Ayakta kalmak için çarpınan bayilerden alınan bu yüksek komisyonların yapılacak bir düzenlemeyle çok cüzi miktarlara düşürülmesi, bayilere bir nebze de olsa nefes aldıracaktır.

"NAKLİYE ÜCRETLERİ BAYİNİN CEBİNDEN ÇIKIYOR"

- Akaryakıt fiyatlarının artması sonucunda nakliye ücretleri de yükseldi. Nakliye ücretleri bayi ve dağıtıcı entegre kar payının içinde yer alıyor. Bir başka ifadeyle akaryakıt fiyat oluşumunda nakliye ücreti dikkate alınmıyor. Dolayısıyla nakliye ücretlerindeki artışlar bayinin kar payından, hatta bazı zamanlar cebinden gidiyor.

- Hemen hemen her sektörde bir gider kalemi olan nakliye ücretlerinin kar payından bağımsız olarak fiyat oluşumunda yer alması ve kilometre bazında günün ekonomik koşullarına uygun olarak belirlenmesi talebimizi tekrar dile getiriyoruz.

"FATURA TİCARETİ YENİDEN İVME KAZANDI"

- Sektörümüzün en büyük sorunlarından biri akaryakıt ürünleri üzerinden yapılan vergi kaçakçılığıdır. Akaryakıt ürünlerinden alınan KDV'nin devlet hazinesine değil, fatura ticareti yapılarak birilerinin cebine girmesine yol açan bu kaçakçılık, bir yandan

devletimizin vergi kaybına neden olurken, diğer yandan da sektörümüzde haksız rekabete yol açmaktadır.

- Sektörümüzün adını lekeleyen, akaryakıt bayilerinin meslek onurunu zedeleyen ve geleceğini çalan bu kaçakçıların sektörden temizlenmesi için, TBMM'de sektörün tüm paydaşlarıyla görüşülerek hazırlanan "7318 Vergi Usul Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" 30 Nisan 2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmişti.

- Kanun yürürlüğe girdikten sonra bu sorun oldukça azalmıştı. Ancak bugün yaptığımız Başkanlar Kurulu Toplantımızda, geçmişte olduğu gibi yine rafineri fiyatının altındaki fiyatlarla satışlar yapıldığı, fatura ticaretinin yeniden canlandığı bilgisi tüm bölge, il ve ilçe başkanlarımızca dile getirildi.

- Devletimizin vergi kaybının önlenmesi ve sektörümüzde yaratılan haksız rekabetin sona erdirilmesi için fatura ticareti yapanlar konusunda gerekli denetimlerin ve yasal işlemlerin yapılmasını, daha da önemlisi KDV ve ÖTV'nin birleştirilmesi talebimizin acilen değerlendirilmesini talep ediyoruz.

"GRİ ALAN ORTADAN KALDIRILMALIDIR"

- Rafineri şirketleri dağıtım şirketlerine bazı primler veya indirimler sağlamaktadır. Dağıtım şirketleri ise bu indirimleri EPDK'nın öngördüğü yasal fiyat metodolojisi içinde göstermeyip, bu indrimi sadece bazı bayilerine uygulamaktadır. Bu da sektörde çok büyük bir haksız rekabet yaratmaktadır. Sektörün yapısını bozan ve bayilere büyük zarar veren bu uygulamanın sona erdirilmesi için gri alan mutlaka ortadan kaldırılmalıdır.

FARKLIlaştırılmış ÜRÜNLER BİR SONRAKİ TOPLANTIDA NETLEŞTİRİLECEK

PÜİS Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda farklılaştırılmış akaryakıt ürünleri konusu da

masaya yatırıldı. Farklılaştırılmış ürünler konusunda atılacak adımın bir sonraki toplantıda görüşülmesine karar verildi.

"TOPTAN VE DIŞ SATIŞLARLA İLGİLİ ÇALIŞMALARIMIZ DEVAM EDİYOR"

Toplantıda gündeme gelen bir diğer konu toptan ve dış satışlar. Bu konuda yürütülen çalışmalara devam edilmesi kararı alındı.

"SEKTÖRDE MALİ DİSİPLİN SAĞLANANA KADAR ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRECEĞİZ"

- Sektörün tüm paydaşlarının özlediği, sektörde olmasını istediği mali disiplin oluşana kadar PÜİS olarak çalışmalarımızı yılmadan sürdüreceğiz.

- Son olarak şunu ifade etmek istiyoruz:

- Biz ülkemizin önde gelen sektörlerinden birinin, akaryakıt sektörünün en önemli halkası olan akaryakıt bayileriyiz.

- Bizler yılın 365 günü, günün 24 saati yaz-kış demeden tüketicilere kesintisiz üst düzey hizmet vermekten gurur duyan bir camia'yız.

- Yarattığımız istihdam ve katma değer, topladığımız vergi, ödediğimiz gelir ve kurumlar vergisiyle gurur duyan, her zaman devletin yanında olan bir topluluğun üyeleriyiz.

- Çoğumuz atamızdan, babamızdan kalan istasyonları kutsal birer emanet gibi devraldık ve bu emanete zarar gelmemesi için özveriyle çalışıyoruz.

- Dürüst ticaret yapan dürüst bayileri korumak devletimizin asli görevlerinden biridir.

- Cumhuriyetimizin 100. Yılında ülkemizin en önemli sektörünün en önemli halkası olan akaryakıt bayileri olarak, kapı kapı dolaşarak batmamak için mücadele eden bir sektör mensubu olmaktan çıkp, ticaretini istikrarlı ve önünü görerek yapabilen bir sektör olmayı 100. Yılında çok arzuluyoruz. Önümüzdeki süreçte tüm gayretimiz de bu yönde olacaktır."

“Geleceğe Doğru Yeni Bir Yolculuk”

BORUN GELECEĞİNİ TASARLAMAKTAN,

BOR İLE GELECEĞİ TASARLAMAYA

 **ETİMADEN**
for life

BORON

BORTAM

LİTYUM

BOREL

NTE

FERROBOR

BOR KARBÜR

ETİDOT-67

İSTASYON İNŞAATI BİZİM İŞİMİZ



Planlama, projelendirme ve kontrol



İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt



Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı



Anahtar teslim istasyon inşaatı

RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.



LUKOIL ECTO İLE PERFORMANSI YENİDEN KEŞFEDİN!

LUKOIL Ecto Serisi, aracınızın enjektör ve yakıt sisteminin temiz kalmasını sağlarken, motoru korozyon ve güç kaybına karşı koruyarak ömrünü uzatır.



ecto





100. yılımızda

Farkı açıyoruz

Amacımız kurulduğumuz günden bu yana
hiç değişmedi: Sunduğumuz yeniliklerle ülkemiz için fark yaratmak...
İstasyonlarımızdaki ürün ve hizmetlerimiz kadar topluma
değer katan sosyal sorumluluk projelerinde de öncü olmak...
Cumhuriyetimizin 100. yılında da aynı ilkeyle yola devam ediyoruz.

Hayata geçireceğimiz yeniliklerle
herkes için, ülkemiz için
farkı açıyoruz.

