

**Petrol Ofisi,
1923 istasyonuyla
cumhuriyetin
100. yılına hazır.**





Petrol Ofisi





Sürdürülebilir Rafinaj



Biyoyakıtlar



Sıfır Karbonlu Elektrik



Yeşil Hidrojen

2050
KARBON
NÖTR

Enerji Petrol Gaz

PEI
MEMBER

Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:55

Sayı:691

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

MARJLARA 'PIYASA' KRİTERİ

EPDK'nın yaptığı düzenlemeye göre, şirketlerin ve bayilerin kar marjlarının belirlenmesinde, satın alma gücü paritesi, Merkez Bankası faiz oranları, döviz kuru, asgari ücret, enflasyon gibi ülke içi piyasa koşulları dikkate alınacak.

FARKLI MODELLER OLUŞTURULACAK

EPDK, Akaryakıt Fiyatlarının Takibine İlişkin Kurul Kararı'nı yayınladı. Söz konusu karara göre, bölgesel veya ulusal düzeyde, belirli zaman aralıklarında muhtelif istatistikî yaklaşımlar kullanılarak modeller oluşturulacak. EPDK, fiyatları ve kar marjlarını bu modelleri kullanarak takip edecek. Belirlenen marjın dışında çıkılması durumunda idari yaptırım uygulanacak.

PIYASA KOŞULLARI İLE UYUMLU OLACAK

EPDK tarafından hesaplanan Türkiye ağırlıklı ortalama pompa fiyatından harmanlama maliyeti dahil ağırlıklı ortalama rafineri satış fiyatının düşülmesi ile bulunacak marj; dağıtıcı ve bayi maliyetlerini yansıtacak şekilde satın alma gücü paritesi, TCMB faiz oranları, enflasyon, döviz kuru, asgari ücret gibi ülke içi piyasa koşulları ile uyumlu olacak. s8



TABGİS Başkanı Murat Bilgin

**'MALİYETLERİ
DOĞRUDAN ETKİLEYEN
PARAMETRELER DİKKATE
ALINIYOR'**



PÜİS Başkanı İmran Okumuş

**'BU KARARLA BİRLİKTE
BAYİLERİMİZ VE
SEKTÖRÜMÜZ RAHAT BİR
NEFES ALACAK'**

s3

Petrol Ofisi Grup CEO'su
Mehmet Abbasoğlu

**Petrol Ofisi
Cumhuriyet'in yeni
yüzyılına hazır**

s5

Shell & Turcas CEO'su
Emre Turanlı

**Opet kuruluşunun
30'uncu yılını kutladı**

s6



**Shell & Turcas'a
iki ödül birden**

s10

Güzel Enerji Akaryakıt Genel
Müdürü Tolga Işıltan

**'TotalEnergies
için 2022 rekorlar
ve ilkler yılıydı'**

2023 yılı masa takvimi Petrol Ofisi'nin okuyucularımıza hediyesidir.



BP Doğru Yakıt Sistemi ile yakıtınızdan emin olun.

Dizel araca benzin, benzinli araca dizel yakıt ikmal aracı hasar verebilir.
Doğru Yakıt Sistemi ile BP'de aracınıza doğru yakıt aldığınızdan emin olabilirsiniz.



Daha iyisini istediğinde



Türkiye'nin ilk ve lider Taşıt Tanıma Sistemi ve entegre çözümleriyle Shell filolar için de hep ileride. Çünkü...

HEP İLERİDE OLMAK HEPİMİZİN HAKKI

FuelSave



HEP İLERİDE



Petrol Ofisi 1923 akaryakıt istasyonuyla Cumhuriyet'in yeni yüzyılındaki yolculuğuna hazır

Petrol Ofisi Grubu, Cumhuriyet'in 100. yılını 1923'üncü istasyonuyla karşılıyor.

Petrol Ofisi Grubu'nun, 81 ile yayılan ağıyla nihai tüketici ile buluştuğu temel kanal olan istasyonlarında fiziksel standartlarını geliştirmeyi ve yeni nesil teknolojilerin de gücüyle müşteri deneyiminde fark yaratmayı amaçladığının altı çizildi.

Petrol Ofisi Grubu'nun bu kapsamda tasarladığı istasyonlarına yenilerini ekleyeceğinin, Cumhuriyetin 100'üncü kuruluş yıldönümünde istasyon sayısını 1923'e ulaştırdığının bilgisi verildi.



'CUMHURİYETİMİZİN 100'ÜNCÜ YILINA 1923'ÜNCÜ İSTASYONUMUZLA GİRMENİN GURUR VE MUTLULUĞUNU YAŞIYORUZ'



Petrol Ofisi Grup CEO'su Mehmet Abbasoğlu, "Petrol Ofisi Grubu olarak Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına 1923'üncü istasyonumuzla girmenin gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz. Türkiye'nin 81 ilinde, milyonlarca misafirimizi ağırladığımız istasyonlarımızda, sektöre öncülük eden ürün ve hizmetlerimizi sunmak için sürekli çalışıyoruz. Türkiye'mizin öncü enerji altyapı grubu olma hedefimizin getirdiği sorumlulukların farkındayız. Buna paralel olarak akaryakıt

ve madeni yağ pazarlarındaki geleneksel liderliğimizi korurken, attığımız her adımda ülkemizin enerji koridoru konumunu güçlendirecek altyapı ve yenilikçi teknolojilere yatırım yapıyor, yarattığımız ölçek ekonomisi ile ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katma değer sağlayacak girişimler yaratmaya özen gösteriyoruz. Bugünden yarına güvenle hazırlanırken Cumhuriyetimizin 100'üncü yılının heyecanını içimizde hissediyoruz" şeklinde konuştu.



Kurul kararları Resmi Gazete'de yayımlandı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), petrol piyasası faaliyetlerine ilişkin 2023'te uygulanacak gelir payı bedellerini belirledi.

EPDK'nın konuya ilişkin Kurul kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, benzin türleri ve benzin türleri ile harmanlamak üzere temin edilen etanol, motorin ve biyodizel türleri, gazyağı, havacılık yakıtları, yakıt nafta, damıtık denizcilik yakıtları için gelir payı metreküp başına

15,96 lira olarak belirlendi. Gelir payı bedelleri artık denizcilik yakıtları ve fuel oil için ton başına 16,96 lira oldu.

Söz konusu karar 24 Aralık itibarıyla yürürlüğe girdi.

Ayrıca, EPDK, Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) piyasasında 2023 için gelir payı bedelini ton başına 35,67 lira olarak belirledi.

PETDER, Kasım ayı akaryakıt satış verilerini açıkladı

Petrol Sanayi Derneği (PETDER) verilerine göre, benzin satışları Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,87 düşüşle 344 bin 713 metreküp oldu. Yurt içi piyasalarda Kasım ayında benzin ve motorin satışları geriledi.

Aynı ayda motorin satışları yüzde 5,92 azalarak 2 milyon 630 bin 396 metreküp olarak gerçekleşti.

Fuel oil satışları yüzde 3,08 düşüşle 26 bin 345 ton olurken, gazyağı satışları yüzde 0,63 artışla 160 m3 seviyesine geldi.

Otogaz satışlarının yüzde 19,69 artışla 289 bin 521 ton olduğu belirtildi.

İLK 11 AYDA SATIŞLAR ARTTI

2022 yılı Ocak-Kasım döneminde benzin ve motorin satışlarında artış yaşandı. Benzin satışları yüzde 11,56

Petrol Sanayi Derneği (PETDER) akaryakıt satış verilerini açıkladı. Yurt içi piyasalarda Kasım ayında benzin ve motorin satışları geriledi.

artışla 3 milyon 909 bin 534 metreküp olurken, motorin satışları yüzde 0,26 düşüşle 27 milyon 964 bin 634 metreküp seviyesine ulaştı.

Fuel oil satışları yüzde 39,9 artışla 217 bin 534 ton, gazyağı satışları yüzde 8,25 düşüşle bin 657 metreküp, otogaz satışları ise yüzde 5,12 artışla 2 milyon 947 bin 331 ton olarak gerçekleşti.



Aygaz'dan Yeni Marin Tüp

Şimdi Aygaz Mobil'de satışta!



OPET, kuruluşunun 30'uncu, Koç Grubu ile ortaklığının 20'nci yılını Kuruçesme Divan'da düzenlenen özel bir gece ile kutladı. Geceye OPET ve Koç Topluluğu'nun üst düzey yöneticileri ve OPET çalışanları katıldı.

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Başkanı Fikret Öztürk, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, Geçmişte Koç Holding Enerji Grubu Başkanlığını yürüten, Tüpraş ve OPET Yönetim Kurulu Üyesi Erol Memioğlu, OPET Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk, OPET Genel Müdürü Cüneyt Ağca ve OPET'in 2023 Ocak ayı itibarıyla Genel Müdürlüğüne atanan Özgür Kahramanzade, OPET'in önceki genel müdürleri ve OPET çalışanları katıldı.

"BÜYÜK BİR GİRİŞİMCİLİK HİKAYESİ"



Opet'i "Büyük bir girişimcilik hikayesi" olarak tanımlayan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu gecede şöyle konuştu: "Büyük bir girişimcilik hikayesi Opet. Büyük bir cesaret, büyük bir vizyon ama arka planda ailenin birliği beraberliği her zorluğu beraberce aşma azmi var. Gerçekten bu sihirli karışımın Opet'in iftihar ettiğimiz hikayesinde çok etkisi olduğunu bu akşam çok net bir şekilde hissettim. Koç Topluluğu olarak yaptığımız ortaklıklarla gurur duyuyoruz. Opet de gerçekten en çok gurur duyduğumuz ortaklıklarımızdan biri. Ne mutlu ki Koç ailesi ve Öztürk ailesi bir araya gelerek Opet'i Türkiye'de sektörünün en güçlü şirketi konumuna getirdi. Ben bu yolculukta emeği geçen tüm yöneticilere ve çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum."

Opet'e 30 yaş kutlaması



'TÜRKİYE'NİN GERÇEKTEN EN SEVİLEN AKARYAKIT DAĞITIM ŞİRKETİ'

Gecede, ilk olarak OPET Yönetim Kurulu Kurucu Başkanı Fikret Öztürk ve OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk birlikte sahneye çıkarak duygusal bir konuşma yaptılar. OPET Yönetim Kurulu Kurucu Başkanı Fikret Öztürk şöyle konuştu: "Opet 1992'de kuruldu. İlk temel taşımız ise 1994'te açılan Kurtköy OPET istasyonuyla atıldı, sonrasında markamızın bilinirliği arttı. Üst üste açılan istasyonlar dışında Marmaraeğlisi'nde inşa ettiğimiz depolama tesisimizle de gücümüze güç kattık. 2002 yılında Koç Topluluğu ile yaptığımız ortaklık sonrası OPET'in büyüme yolculuğu hızlandı. Üç çocuğumuz var dördüncü çocuk olarak OPET'i görüyorum. O nedenle Koç Topluluğu ile ortaklık anlaşması bizim için çok önemliydi. Fuchs ve Thy ortaklıklarımızla OPETFuchs ve THYOPET iştirak şirketlerimizi kurduk daha da büyüdük. Profesyonel yöneticilerimiz ve çalışma arkadaşlarımız sayesinde OPET bugün Türkiye'nin gerçekten en sevilen akaryakıt dağıtım şirketi oldu. Kurulduğumuz günden beri sektörümüzde pazar payını sürekli artıran tek markayız. Tüm OPET ailesini canı yürekten tebrik ediyorum."

"ORTALAMA 4 BUÇUK GÜNDE BİR ÖDÜL ALIYORUZ"



Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu ise 2022 yılının zorluklarına rağmen Opet'in yine başarılı bir yıl geçirdiğinin altını çizdi ve konuşmasını şöyle sürdürdü: "2022 yılını, pandemi ortamı, savaşlar, belirsizlikler ve ekonomik çalkantılara rağmen Enerji Grubu olarak başarılı kapattık. Opet de başarılı bir yıl geçirdi. 1996'da yüzde 5 olan pazar payımız bugün yüzde 19'a geldi. Yine yıllardır koruduğumuz Lovemark unvanımızı bu yıl da devam

'OPET BİR YILDIZLAR TOPLULUĞU'

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ise "Bu akşam bir mucizeden bahsediyoruz; Opet mucizesi. Bu mucize aslında Fikret Bey ile tanıştığımız gün başladı. O günden bugüne kadar biz el ve gönül birliğiyle, girdiğimiz her işi en iyi şekilde yapma arzusuyla çalıştık. 1992 yılında İstanbul'a gelerek akaryakıt dağıtım şirketimizi OPET'i kurduk, şimdi çevremdekiler; 'ne kadar çabuk geçmiş 30 yıl' diyor. Su gibi geldi geçti ama bu 30 yılda bazen bana sorarlar 'kırılma noktası neler' diye. 'Opet'in kırılma noktası yok, sıçrama noktası var' derim. İşte o zaman

faaliyetlerimizi, giriştiğimiz işlerdeki başarılarımızı anlatırım. Ben Fikret Bey'e Opet'in varlığındaki katkıları, bana çok iyi yol arkadaşlığı yaptığı, çocuklarımıza çok iyi baba olduğu için ve bundan sonraki dönemde de hepimize rehber olacağı için teşekkür etmek istiyorum. Biz olmak için doğduk, pes etmedik, engel tanımadık, tutarlı ve takipçi olduk. Yani Opet olduk. Sizler OPET'in değerli çalışanları her biriniz Opet'in birer yıldızısınız. Biz yıldızlar topluluğu olduk ve her biriniz gerçekten olduğunuz yerde parlayarak bizim galaksimize güç kattınız" diye konuştu.

ettirdik. Opet, bu yıl 80 ödül aldı ki 46 tanesi uluslararası... 80 ödül demek ortalama bu şirket 4 buçuk günde bir ödül alıyor demek.

Tabii başarının tek kriteri bu değil. Opet sosyal sorumluluk alanında da ülkemize öncülük ediyor.

[» Devami Sayfa 22'de](#)



Shell & Turcas'a, 'Altın Lider Ödülleri 2022'den 2 ödül

Shell & Turcas, "Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su" ile "Türkiye'nin En Beğenilen CMO'su" ödüllerinin sahibi oldu.

Shell & Turcas, Türkiye'nin En Prestijli Liderlik Ödülleri olarak ifade edilen "Altın Lider Ödülleri 2022" kapsamında 2 ödül aldı.

Shell & Turcas CEO'su Emre Turanlı, Türkiye'nin En Prestijli Liderlik Ödülleri olarak tarif edilen "Altın Lider Ödülleri 2022"de halk oylaması ile

"Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su" seçildi.

Shell & Turcas Perakende Satışlar Pazarlama Direktörü Seher Poyrazoğlu Yavuz, Türkiye'nin En Prestijli Liderlik Ödülleri olarak tarif edilen Altın Lider Ödülleri 2022'de halk oylaması ile "Türkiye'nin En Beğenilen CMO'su" ödülüne layık görüldü.



U-ETDS Sistemi'ne veri girişi zorunluluğu 1 Ocak 2024 tarihine ertelendi

Karayolu Taşıma Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik 14 Ocak 2023'te Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Ulaştırma Elektronik Takip ve Denetim Sistemi'ne (U-ETDS) veri girişi uygulaması 1 Ocak 2024 tarihine uzatıldı.

C2, C3, L1, L2, N1, N2, T1 veya T2 yetki belgesi sahibi gerçek veya tüzel kişiler ile C1, K1, K2 veya K3 yetki belgesine sahip tüzel kişi olup, tehlikeli madde taşımacılığı yapanların verilerini 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren U-ETDS sistemine girmeleri gerekiyor.

C1, K1, K2 veya K3 yetki belgesine sahip gerçek kişiler için de veri girişi zorunluluğu 1 Ocak 2024 tarihinde başlayacak.



EPDK, 40 şirkete lisans verdi

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun konuya ilişkin ilanı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, elektrik piyasasında 17 şirkete tedarik lisansı, 6 şirkete üretim lisansı verildi. 1 şirketin üretim lisansı iptal edilirken, 2 şirketin üretim lisansı ise uzatıldı.

Şarj Hizmeti Yönetmeliği kapsamında 12 şirkete şarj ağı işletmecisi lisansı verildi.

Petrol piyasasında 3 şirkete madeni yağ lisansı verildi. Aynı piyasada 1 şirkete dağıtıcı lisansı verilirken, 1 şirketin ise ihrakiye teslimi lisansı süresi uzatıldı.

Sıvılaştırılmış petrol gazları (LPG) piyasasında da 1 şirket LPG dağıtıcı lisansı verilirken, 1 şirketin dağıtıcı lisansı iptal edildi, 1 şirketin LPG dağıtıcı lisansı uzatıldı, 4 şirketin LPG dağıtıcı lisansı sona erdirildi.



ACTIVE technology formülü BP Ultimate Diesel ile tek depoda



km'ye kadar daha fazla yol*

Daha iyisini istediğinde



EPDK, Akaryakıt Fiyatlarının Takibine İlişkin Kurul Kararı'nı yayınladı

EPDK, Akaryakıt Fiyatlarının Takibine İlişkin Kurul Kararı'nı yayınladı. Resmî Gazete'de yayımlanan karara göre, şirketlerin ve bayilerin kar marjlarının belirlenmesinde, satın alma gücü paritesi, Merkez Bankası faiz oranları, döviz kuru, asgari ücret, enflasyon gibi ülke içi piyasa koşulları dikkate alınacak.

EPDK, Akaryakıt Fiyatlarının Takibine İlişkin Kurul Kararı'nı yayınladı. Söz konusu karara göre, bölgesel veya ulusal düzeyde, belirli zaman aralıklarında muhtelif istatistikî yaklaşımlar kullanılarak modeller oluşturulacak. EPDK, fiyatları ve kar marjlarını bu modelleri kullanarak takip edecek. Belirlenen marjın dışında çıkılması durumunda idari yaptırım uygulanacak.

Rafinerici lisansı sahiplerinin akaryakıt satış fiyatının takibinde Platts European Market Scan'de CIF MED

(Genova/Lavera) başlığı altında dolar/ton cinsinden yayımlanan günlük fiyatların ortalamasının Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan döviz satış kuru üzerinden liraya çevrilmiş olan tutarı (TL/ton) dikkate alınacak.

Bu tutarın TL/litre değerinin hesaplanmasında yoğunluk değeri, motorin için 0,845 ton/metreküp ve benzin için 0,775 ton/metreküp olacak. Rafinerici lisansı sahipleri tarafından



belirlenecek ürün fiyatında ürünün uluslararası piyasadaki fiyatının TL cinsinden değerine ilaveten ülke içi pazara sunumu kapsamında katılan maliyetler de dikkate alınacak.

Dağıtıcı ve bayi marjı toplamının takibinde, en yüksek işlem hacimli 8 dağıtıcının bayilerine ilişkin EPDK'ya bildirilen ilan panosunda yer alan satış fiyatlarının ağırlıklı ortalaması dikkate alınacak. Türkiye ağırlıklı ortalama pompa fiyatından harmanlama maliyeti dahil ağırlıklı ortalama rafineri satış

fiyatının düşülmesi ile bulunacak marj, dağıtıcı ve bayi maliyetlerini yansıtacak şekilde, satın alma gücü paritesi, TCMB faiz oranları, enflasyon, döviz kuru, asgari ücret gibi ülke içi piyasa koşulları ile uyumlu olacak.

Bu kapsamda gerçekleştirilecek marj takibinde faaliyetlerin her aşamasında, bölgesel veya ulusal düzeyde, belirli zaman aralıklarında muhtelif istatistikî yaklaşımlar kullanılarak modeller oluşturulacak ve marj takibinde bu modeller, birlikte veya ayrı ayrı dikkate alınacak.

TABGİS ve PÜİS dağıtıcı ve bayi marjını belirleyen metodolojinin değiştirilmesini olumlu karşıladı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun Akaryakıt Fiyatlarının Takibine İlişkin Kurul Kararı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, dağıtıcı ve bayi marjı toplamının takibinde, en yüksek işlem hacimli 8 dağıtıcının bayilerine ilişkin EPDK'ya bildirilen ilan panosunda yer alan satış fiyatlarının ağırlıklı ortalaması dikkate alınacağı belirtildi. Türkiye ağırlıklı ortalama pompa fiyatından harmanlama maliyeti dahil ağırlıklı ortalama rafineri satış fiyatının düşülmesi ile bulunacak marj, dağıtıcı ve bayi maliyetlerine yansıtılacak şekilde ülke içi piyasa koşulları (satın alma gücü paritesi, TCMB faiz oranları, enflasyon, döviz kuru, asgari ücret, vb) ile uyumlu olacağı aktarıldı.

Lisans sahipleri tarafından bu koşullara riayet edilmemesi veya takip edilen marjın üzerinde marjlar uygulanmakta olduğunun tespiti halinde EPDK'nın gerekli idari işlemleri yapacağını altı çizildi.

Önceki kararda, en yüksek işlem hacimli 8 dağıtıcının İstanbul Avrupa Yakası için

PÜİS ve TABGİS'in bayi kar paylarının artırılması için verdiği mücadele olumlu sonuçlandı. EPDK, Resmi Gazete'de yayımlanan kararıyla dağıtıcıların ve bayilerin entegre karlarının hesaplanma yöntemini değiştirdi. TABGİS Yönetimi ve PÜİS Başkanı Okumuş metodolojinin değiştirilmesini değerlendirdi.

EPDK'ya bildirmiş olduğu bayi tavan satış fiyatlarının ortalaması dikkate alınıyordu. Ayrıca marjın, takip edilen ülkeler için bulunan marjların ortalaması ile uyumlu olması esas alınıyordu.

MARJ TAKİBİNDE MODELLER OLUŞTURULACAK

Gerçekleştirilecek marj takibinde faaliyetlerin her aşamasında, bölgesel veya ulusal düzeyde, belirli zaman aralıklarında çeşitli istatistikî yaklaşımlar kullanılarak modeller oluşturulacağı ifade edildi. Marj takibinde bu modeller birlikte veya ayrı ayrı dikkate alınacağı bilgisi verildi.

TABGİS YÖNETİMİ DÜZENLEMİYİ OLUMLU KARŞILADI

TABGİS tarafından uzun yıllardır bayi marjlarının AB

ülkeleri yerine ülkemiz ekonomik koşullarına göre belirlenmesi gerektiği ve metodolojinin enflasyonu gözetecek şekilde düzenlenmesi talep ediliyordu.

"DETAYLICA DEĞERLENDİRİLECEK"

Yapılan düzenlemede bu talepler çerçevesinde bayi maliyetlerini doğrudan etkileyen enflasyon, asgari ücret gibi parametrelerin bulunmasının son derece olumlu olduğu, bunların dışında maliyet unsuru oluşturmayacak başka kriterlerin de gözetilecek olmasının marjlara ne şekilde yansıtılacağına TABGİS Yönetimi tarafından değerlendirildiği belirtildi. Ayrıca TABGİS Yönetimi'nin konuyu detaylıca değerlendireceği bildirildi.



'BU KARARIN ALINMASI SEKTÖRÜMÜZ İÇİN ÇOK BÜYÜK BİR ADIMDIR'

Bundan sonra entegre karın hesaplanmasında 4 ülkenin referans alınması yerine, dağıtıcıların ve bayilerin maliyetleri (satın alma gücü paritesi, TCMB faiz oranları, enflasyon, döviz kuru, asgari ücret, nakliye ücreti vb.) göz önüne alınacak.

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, uzun süredir ilgili Bakan ve bürokratlara yaptığı yoğun ziyaretlerde bayilerin maliyetlerinin sürekli arttığını, ancak karlarının sabit kaldığını ifade ederek bayilerin maliyetlerinin göz önüne alınarak kar paylarının tespiti edilmesini talep diyordu.

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş konuya ilişkin şunları söyledi; "Uzun zamandır bu kararın alınması için çok çaba harcadık. Bayilerin maliyetlerini

ortaya koyan tablolar hazırladık ve defalarca sayın Bakanlarımıza ve bürokratlarımıza sunduk. Kendilerine konuyu çok iyi anlattık. Geç de olsa bu kararın alınması sektörümüz için çok büyük bir adımdır. Bu kararla batma noktasına gelen bayilerimiz ve sektörümüz rahat bir nefes alacaklardır. Bu karardan sonraki gelişmeleri ve süreci de çok yakından takip edeceğiz. Kararın bayilerimize ve sektörümüze hayırlı olmasını dilerim. Bu kararın alınmasında emeği geçen başta Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Başkanı ve Kurul Üyeleri olmak üzere herkese şükranlarımı sunuyorum."



YOL ARKADAŞLIĞININ
GÜVEN İSTEDİĞİNİ
ADIMIZ GİBİ BİLİYORUZ



TÜRKİYE PETROLLERİ

'TotalEnergies İstasyonlarının dönüşümünün stratejik hamlelerinden biri de elektrikli araçlar alanında oldu'

OYAK Grup Şirketlerinden Güzel Enerji Akaryakıt Genel Müdürü Tolga Işıltan 360° Enerji Programı'nda Emin Kaya'nın sorularını yanıtladı. Işıltan; "2021'de yaşanan olaylardan edindiğimiz tecrübelerle birlikte 2022 yılında ülkemize fayda sağlayacak çalışmalarını hayata geçirdik. 2021'de yenilenebilir enerjinin dikkate değer bir şekilde ilgi odağı olması hepimizin 2022 senesinde bu alanda hedefler koyduğu bir yıl olmasını sağladı" dedi.

"EPDK'DAN ELEKTRİKLİ ARAÇLAR İÇİN ŞARJ AĞI İŞLETMECİ LİSANSI'NI ALAN İLK AKARYAKIT DAĞITIM ŞİRKETİ OLDUK"

Markalarınız için 2022 yılı nasıl geçti, değerlendirebilir misiniz?

Küresel piyasalardaki dalgalanmalar ve sektörel zorluklara rağmen illere ve yeniliklere imza attığımız bir dönemdeyiz. Yeni yatırımlar ve projelerle hız kesmeden yolumuza devam ediyoruz. Bu doğrultuda 2022 yılını da yine büyüyerek kapatacağız.

2021'de yaşanan olaylardan edindiğimiz tecrübelerle birlikte 2022 yılında ülkemize fayda sağlayacak çalışmalarını hayata geçirdik. 2021'de yenilenebilir enerjinin dikkate değer bir şekilde ilgi odağı olması hepimizin 2022 senesinde bu alanda hedefler koyduğu bir yıl olmasını sağladı. Bildiğiniz üzere sürdürülebilirlik, yenilenebilir enerji hepimizin hassas olduğu bir nokta. Sürdürülebilir enerjinin, enerji üretiminin ve kullanımında çevre üzerinde etkileri üzerinde durmak artık daha fazla önem arz ediyor.

Bu bağlamda TotalEnergies İstasyonlarının dönüşümünün stratejik hamlelerinden biri de elektrikli araçlar alanında oldu. EPDK'dan Elektrikli Araçlar için Şarj Ağı İşletmecisi Lisansı'nı alan ilk akaryakıt dağıtım şirketi olduk. Hedefimiz 6 ay gibi kısa bir sürede Otojet markamızla 50 yeni şarj istasyonunu ülkemize kazandırmak. Böylece Türkiye'nin öncü

elektrikli araç şarj hizmet sağlayıcısı olarak ülkemizin bu alanda hızla büyüyen gelişimine liderlik edeceğiz. Bu yıl ulaşım alanındaki iş kollarımıza bir yenisini daha ekleyerek petrol ürünleri ikmali operasyonlarımıza denizcilik yakıtlarını da dahil etmenin heyecanını yaşıyoruz. Güzel Enerji olarak kabotaj sınırlarımız dahilinde sefer yapan tüm deniz araçlarına, ülkemizin birçok noktasında ÖTV'siz yakıt ikmali yapabilmemizin mutluluğunu yaşıyoruz.

"TÜM MİSAFİRLERİMİZİ EVLERİNDE HİSSETTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ"

TotalEnergies dönüşümünü Türkiye'de nasıl duyurmayı planladınız?

Yeni nesil istasyonlarımızda sunduğumuz deneyimlerle, tüm misafirlerimizi evlerinde hissettirmeyi hedefliyoruz. Hazırladığımız reklam kampanyasında, yeni vizyonumuzu ve kapsamlı hizmetlerimizi anlatan reklam filmiyle izleyicilerin arasına çıktık. Kapsayıcı ve çok katmanlı hizmetlerimizin anlatıldığı başrolünde ünlü oyuncu Buğra Gülsoy'un baba olarak rol aldığı reklam filmimiz, yeni nesil istasyonların sunduğu hizmetleri küçük kıızıyla aralarında geçen diyaloglarla anlatıyor. Eğlenceli reklam filmimizde Total'in yenilenen vizyonuyla istasyonlarımızdaki güneş enerjisi kullanımından elektrikli araç şarj istasyonlarına; tuvaletlerdeki ozonla hijyen temizlik sistemine ve hayata geçirildiği ilk günden bu yana birçok ödül alan sosyal sorumluluk projesi İki Elin Enerjisi Güzel'e değiniyorlar. TotalEnergies İstasyonları'ndaki Bi'Güzel Market konsepti dahilindeki birbirinden lezzetli yiyeceklerden ve taze çekirdek kahveden de bahsedilen reklam filmimiz, tüm bu kapsamlı dönüşümü izleyicilere keyifli bir diyalog eşliğinde yansıtıyor.



VIDEO HABER
İzlemek için
QR KODU OKUTUN

Güzel Enerji Akaryakıt Genel Müdürü Tolga Işıltan Petrotürk TV'de 360° Enerji Programı'nda Emin Kaya'nın konuğu oldu.



Güzel Enerji
Akaryakıt
Genel Müdürü
Tolga Işıltan

'HER ALANDA KÖKLÜ BİR DÖNÜŞÜMLE ÇEVREYE DUYARLI OPERASYONLAR YÜRÜTMİYİ HEDEFLİYORUZ'

TOTAL bir marka değişimi sürecine girdi ve TotalEnergies oldu. Bu değişimi anlatabilir misiniz? Neden bu değişime gidildi?

OYAK Genel Müdürümüz Sayın Süleyman Savaş Erdem'in gelecek vizyonu ve sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda, TOTAL İstasyonları ve M Oil, 2020 yılında OYAK bünyesine geçti. OYAK'ın stratejik yaklaşımı ve multidisipliner bakış açısı ile TOTAL'in küresel gücü bir araya gelince, katma değeri yüksek bir sinerji ortaya çıktı. Bu çıktılardan biri Güzel Enerji oldu ve stratejik önceliğimiz, bir yandan güvenli ve istikrarlı büyüme ile paydaşlarımıza sunduğumuz değeri zenginleştirirken bir yandan da enerji alanındaki dönüşüme öncülük eden çözümlerle sektörde güçlü bir varlık göstermek oldu. Böylece dönüşüm yolculuğunun en önemli mihenk taşlarından biri olarak gördüğümüz, yalnızca bir logo değişimi değil, aynı zamanda vizyon değişimi olan TOTAL İstasyonlarının TotalEnergies'e dönüşüm hareketini başlattık.

Bahsettiğimiz vizyon değişimi kapsamında insana, çevreye ve iş yapış modellerimize dair değişim ve dönüşüm çalışmalarımızı gözden geçirdik. Çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve misafirlerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın yolculuklarına değer katmayı amaçlıyoruz. Kaliteli hizmet ve sürdürülebilir enerji anlayışımızın sonucu olarak sürdürülebilir enerji kaynakları, elektrik enerjisi, hijyen, fark yaratan lezzetler gibi pek çok farklı ürüne yatırım yapıyoruz. Enerji yönetimi, karbon ve su ayak izi ve LEED proje sürecimizi eşzamanlı yürüterek sürdürülebilir büyüme

ve gelişime odaklanıyoruz. LEED projemiz doğrultusunda istasyon ve merkezlerimizin peyzajından enerji kaynaklarının kullanımına her alanda köklü bir dönüşümle çevreye duyarlı operasyonlar yürütmeyi hedefliyoruz. Buhar geri dönüşüm sistemi, atık suyun yeniden kullanılması, yağmur suyu harmanlama ve Yaşam Döngüsü Analizi metodolojisi gibi yenilikçi yöntemlerle sürdürülebilir bir geleceğe yatırım yapıyoruz.

Öte yandan teknoloji ve dijitalleşme de bu dönüşüm sürecinin önemli bir ayağını oluşturuyor. Dijital teknolojiler ve IT alanındaki çalışmalarımızla yeni nesil bir akaryakıt şirketi inşa ediyoruz. Teknoloji odağında yatırımlarla hem akaryakıt hem de akaryakıt dışı ürün ve hizmetler geliştiriyoruz.

Tüm bu çalışmalarımızla, yeni nesil istasyonların ilk örneklerini hayata geçiriyor, geleceğin ürün ve hizmetlerini bugünden deneyimlenebilir kılıyoruz. Başakşehir Mehmetçik Vakfı 2 No'lu Akaryakıt İstasyonumuz bunun en güçlü kanıtıdır.

Sahip olduğumuz kaliteli hizmet standartlarımızın uluslararası ölçekte başarısını ise yakın zamanda düzenlenen akaryakıt istasyonlarının birçok alanda değerlendirildiği TOP Star Challenge Yarışması'nda gözler önüne serdik. TOTAL İstanbul Havalimanı İstasyonumuz Avrupa'da yer alan 6 bin 300 TOTAL istasyonu arasında Avrupa'nın En İyi TOTAL istasyonu seçildi.

Güzel Enerji Akaryakıt A.Ş., EPDK'nın 2022 yılı Haziran ayı dağıtıcı lisansı sahipleri verilerine göre, motorinde 7,1, benzinde 6,4 Pazar payı ile 5.sırada yer alıyor.





Güzel Enerji Akaryakıt Genel Müdürü Tolga Işıltan, Petroturk TV Genel Yayın Yönetmeni Emin Kaya'nın sorularını yanıtladı.

"M OİL MARKAMIZLA DA SEKTÖRÜN ÜZERİNDE BİR BÜYÜME SERGİLEDİK"

TotalEnergies İstasyonları ve M Oil'in akaryakıt ve madeni yağ alanlarındaki satışları konusunda bilgi verir misiniz?

TOTAL İstasyonları ve M Oil, 2020 yılında OYAK bünyesine geçti. OYAK'ın stratejik yaklaşımı ve multidisipliner bakış açısı ile TOTAL'in küresel gücü bir araya gelince, katma değeri yüksek bir sinerji ortaya çıktı. Bu çıktılardan biri Güzel Enerji oldu ve stratejik önceliğimiz, bir yandan güvenli ve istikrarlı büyüme ile paydaşlarımıza sunduğumuz değeri zenginleştirirken bir yandan da enerji alanındaki dönüşüme öncülük eden çözümlerle sektörde güçlü bir varlık göstermek.

2021 yılında ikmal, satış ve finans operasyonlarımızda yaptığımız doğru hamleler sayesinde yıla güçlü bir başlangıç yaptık. Bu dönemde istasyonlarımıza giren misafir sayısı yaklaşık 20 milyon, araç sayısıysa yaklaşık 10 milyona ulaştı. Aynı zamanda M Oil markamızla da sektörün üzerinde bir büyüme sergiledik. Madeni yağ tekil ürün satış adedi 1,3 milyon olarak gerçekleşti ve bu alanda %34 büyüme sağladık.

Güzel Enerji Akaryakıt A.Ş., EPDK'nın 2022 yılı Haziran ayı dağıtıcı lisansı sahipleri verilerine göre, motorinde 7,1, benzinde 6,4 Pazar payı ile 5.sırada yer alıyor.

"A'DAN Z'YE TÜM BİRİMLERİMİZ İNSANI MERKEZİNE ALAN BİR YAKLAŞIMLA DEĞİŞİYOR"

Sizi rakiplerinizden ayıran nedir? Tüketici neden sizi tercih etmeli?

Bugün sektördeki güçlü konumumuzu esnek yapımıza, gelecek odaklı çalışmalarımıza ve yeniyi yaratma tutkumuza borçluyuz. A'dan Z'ye tüm birimlerimiz insanı merkezine alan bir yaklaşımla değişiyor. Bir yandan çalışanlarımızın yaşam ve kariyer yollarına

değer katarken bir yandan iş ortaklarımız ve misafirlerimize geleceğin ürün ve hizmetlerini bugünden sunmaya odaklanıyoruz. E-mobilite, enerji depolama, çatı ve cephe güneş sistemleri gibi yeni nesil alanlara yatırım yaparak hiç durmadan ilerliyoruz. Bunları yaparken de çok değişken ve zorlu dış koşullara karşı esnek ve çevik bir tutum sergiliyoruz. Güzel Enerji olarak birbirimize duyduğumuz güvenle ilkleri başarmak, bize daha iyisini yaratma motivasyonu ve gücü veriyor. Bu yıl yüksek kalitedeki ürünlerimiz, yenilikçi hizmetlerimiz, müşteri memnuniyeti ve sosyal sorumluluk yaklaşımımızla TotalEnergies tarafından gerçekleştirilen ve 'Avrupa'nın En İyi TOTAL İstasyonu'nun belirlendiği TOP Star Challenge Yarışması'nda Avrupa'nın en iyisi seçilen TotalEnergies İstanbul Havalimanı İstasyonumuz ile büyük bir başarı elde ettik.

En iyi istasyon olmayı sağlayan performans kriterlerinin değerlendirildiği yarışmada; 24 adet pompa adasıyla İstanbul Avrupa Yakası'ndaki TotalEnergies İstasyonları içerisinde en büyük istasyon olmasının yanı sıra günde 8 binin üzerinde araca ve 10 binin üzerinde misafire hizmet veren İstanbul Havalimanı İstasyonumuz, akaryakıt dışı faaliyetlerde misafirlerimizin hayatını kolaylaştırırken, alışveriş deneyimlerini de kaliteli hale getiriyor. Farklı kategorilerde 2 binden fazla ürün çeşitliliğine sahip Cafe Bonjour market ve Bi' Güzel Lezzetler konsepti, Gloria Jean's kahve köşesi, ozon teknolojisiyle hijyen sağlanan tuvaletleri, işitme engelli misafirleri için sunduğu görüntülü çağrı merkezi hizmeti, dinlenme, çalışma alanları ve kablosuz şarj noktalarıyla benzersiz bir yaşam alanı deneyimi sunan istasyonumuz, 2021 yılında 98.2 olan gizli müşteri puanı ve 100 tam puan hijyen skoru ile en yüksek müşteri memnuniyetine sahip TotalEnergies İstasyonları arasında yer alıyor. İstasyonumuz, 2021 yılında Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi olarak, çevre ve geri dönüşüm uygulamalarında da

yüksek standartlar sunduğunu kanıtlamıştır.

"DÜNYANIN SAYILI İSTASYONUNDAN BİR TANESİNİ ÜLKEMİZE KAZANDIRMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ"

Yeni nesil Başakşehir Mehmetçik Vakfı 2 No'lu Akaryakıt İstasyonunuzu diğerlerinden ayıran özellikler nelerdir?

Başakşehir Mehmetçik Vakfı 2 No'lu Akaryakıt İstasyonumuz ile sürdürülebilirlik açısından dünyanın sayılı istasyonundan bir tanesini ülkemize kazandırmanın gururunu yaşıyoruz. Bu istasyonumuz, dünyada 165 ülkede tercih edilen çevre dostu derecelendirme sistemi olan Leed Platinum sertifikasını almaya hak kazanan Türkiye'de ve Avrupa'daki ilk akaryakıt istasyonu oldu. Yeni nesil istasyonumuz, güneş enerjisi sistemi, Otojet elektrikli araç şarj ünitesi, buhar geri dönüşüm sistemi, atık suyun yeniden kullanılması, yağmur suyu harmanlama ve LCA metodolojisi ile dögüsel yaşam modeli uygulamalarına sahip.

Çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımımızla birlikte istasyonumuz enerji dönüşümü ekseninde çok çeşitli ürün ve hizmetleri güvenilir bir şekilde misafirlerine sağlıyor. Aynı zamanda değişen kullanıcı ihtiyaçları çerçevesinde yenilikçi bir market deneyimi sunuyor.

Yeni nesil istasyonumuzda 2.000'in üzerinde ürün çeşidi, özel oturma ve çalışma alanları, günün her anı taze çekilmiş kahve ve sıcak ve taptaze Bi' Güzel lezzetler ürün çeşitleri ve bisiklet sahiplerine özel alanları gibi özelliklerle yeni çağa uygun bir yaşam alanı oluşturmuş bulunuyoruz. Böylece bu istasyonumuz, TotalEnergies'in yenilenen yüzü ile tüm misafirlerimizi evlerinde hissettiren bir deneyim alanı sunuyor.

Tüm bu özellikleriyle geleceği temsil eden Totalenergies istasyonumuzda, Mehmetçik Vakfı ile beraber hareket ederek bu alandaki hizmetlerimizi daha da geliştirmeye odaklanıyoruz.

'HEDEFİMİZ 6 AYDA OTOJET MARKAMIZLA 50 YENİ ŞARJ

İSTASYONUNU ÜLKEMİZE KAZANDIRMAK'

Elektrikli araçların sayısı hızla artıyor. Bu yönde yatırımlarınız nedir?

Son dönemde stratejik yatırımlarımızdan birini de elektrikli araçlar alanında gerçekleştirdik. EPDK Elektrikli Araçlar için Şarj Ağı İşletmecisi Lisansı'nı alan ilk akaryakıt dağıtım şirketi olduk. Hedefimiz 6 ay gibi kısa

bir sürede Otojet markamızla 50 yeni şarj istasyonunu ülkemize kazandırmak. Böylece Türkiye'nin öncü elektrikli araç şarj hizmet sağlayıcısı olarak ülkemizin hızla büyüyen bu alanda gelişimine liderlik edeceğiz.



'ÜLKEMİZE İSTASYON MARKET ZİNCİRİNİ

GETİREN İLK MARKAYIZ'

İstasyonlarda marketler yaşam alanına dönüşüyor. Sizin bu alanda yaptığınız yenilikler nelerdir?

2003 yılında hayata geçirdiğimiz Bonjour konsepti ile ülkemize istasyon market zincirini getiren ilk markayız. Marketlerimiz içerisinde sunduğumuz farklılaştırılmış hizmetler ile istasyonlarımızı keyifli birer yaşam alanına dönüştürürken, misafirlerimizin de çok çeşitli ihtiyaçlarına yanıt veriyor.

Bu doğrultuda Bonjour, Café Bonjour ve Market markalarından oluşan üç farklı konsept ile Türkiye genelinde 500'e yakın noktada 7/24 hizmet sunuyoruz. 2021 yılında ise yepyeni ve taptaze lezzetleri ile geniş ürün yelpazesine sahip olan yeni nesil market konseptimiz "Bi' Güzel"i hayata geçirdik. Sadece son bir yılda 200 bin

kahve çeşidini 50 noktamızda misafirlerimizle buluşturduk.

Tüm bu girişimlerimizle; misafirlerimiz, istasyonlarımızda gıdadan kişisel bakıma, teknolojiye oyuncuğa, oto bakım ve oto aksesuarına kadar pek çok farklı kategoride 2.000'in üzerinde ürüne hızla ve kolaylıkla ulaşabiliyor. Aynı zamanda ozon teknolojisi gibi yenilikçi çözümlerle hijyen ve sağlık anlamında da istasyonlarımızda en iyiyi sunuyoruz. Hedefimiz özel oturma ve çalışma alanları, günün her anı taze çekilmiş kahve çeşitleri, sıcak ve taptaze Bi' Güzel lezzetler ürünleri ve bisiklet sahiplerine özel alanları gibi özelliklerle bu yeni nesil istasyonlarımızı tüm Türkiye'de yolculukların ve yaşamın vazgeçilmez bir parçası kılmak.

Bi' Güzel Lezzetler ürün ve yaklaşık 450 bin



Kadoil 2023 yılına hızlı giriş yaptı



Kadoil, 2022 yılının son "Satış ve Yatırım Değerlendirme" toplantısı 26-27 Aralık tarihlerinde Tryp by Wyndham Otel'de ülke genelinde hizmet veren bölge müdürleri ve genel merkez çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen toplantıda 2022 yılı değerlendirilirken 2023 yılı hedef ve stratejileri de paylaşıldı.

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda Yönetim Kurulu Üyesi Fettah Kadooğlu, Genel Müdür Yardımcıları Alper Karaeminoğulları ve Coşkun Duru da hazır bulundu. İlk gün boyunca yıl sonu değerlendirmesi yapılan toplantının ikinci gününde ise yeni yıl hedefleri konuşuldu. İki gün süren organizasyon tüm ekibin katıldığı yemek etkinliği ve yeni yıl dileklerinin paylaşılması ile son buldu.

Her bölgenin durumunun tek tek incelendiği, fırsatlarının ve mevcut bayi analizlerinin yapıldığı toplantıda ayrıca yeni organizasyon yapısı Genel Müdür Yardımcısı Alper Karaeminoğulları tarafından bölge müdürleri ile paylaşıldı. Türkiye ekonomisindeki gelişmelerin Genel Müdür Yardımcısı Coşkun Duru tarafından paylaşılan toplantı, Hukuk Müşavir Yardımcısı Soner Camkran'ın mevzuat değişiklikleri hakkındaki sunumu ile devam etti. Otomasyon, Mühendislik, İkmal Departmanlarının sunumları sonrasında Yatırım Müdürü Ozan Okan'ın 2022 Yatırım Performansı ve 2023 hedeflerini paylaşması ile son buldu.

"Satış ve Yatırım Değerlendirme" toplantısının ikinci günü Yönetim Kurulu Üyesi Fettah Kadooğlu'nun LPG Hedef ve Stratejileri sunumu ile başladı.

Kadoil'in gerçekleştirdiği "Satış ve Yatırım Değerlendirme" toplantısında 2022'de yatırımlarıyla sektördeki güçlü pozisyonunu korumaya devam edeceğinin altı çizildi.

Kadoil Yönetim Kurulu Üyesi Fettah Kadooğlu:

'ÖNÜMÜZDEKİ YIL HEDEFLERİMİZİN ÜZERİNDE BİR BAŞARI YAKALAYACAĞIMIZA İNANIYORUM'

Kadogaz hakkında güncel bilgiler paylaşan Kadoil Yönetim Kurulu Üyesi Fettah Kadooğlu; "Akaryakıtta kazandığımız başarıyı otogaz markamız ile devam ettirmiş olmanın gururunuz yaşıyoruz. Geçtiğimiz yıllarda hızlı ivme kazandığımız LPG markamız Kadogaz ile akaryakıt istasyonlarımızın hepsinde hizmet verebilmek en büyük önceliğimizdir. Zorlaşan piyasa koşullarına rağmen Kadoil'in tecrübe ve birikimi ile Kadooğlu Holding'in gücünü birleştirerek uyum içinde çalıştığımız bir yıl yaşadık. Zorluklarla hep beraber mücadele ettik, geliştik ve öğrendik. Önümüzdeki yıl hedeflerimizin üzerinde bir başarı yakalayacağımıza inanıyorum" diye konuştu.



Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi:

'YENİ GELECEĞE UYUM SAĞLAMAYA YOĞUNLAŞTIK'

Toplantının ikinci günü, Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi'nin paylaştığı bilgi ve genel değerlendirmeler ile son buldu. Ülke ve sektörün genel durumuna değinen Çifçi, başarının bir tesadüf değil çok çalışarak, emekle elde edilebileceğinin üzerinde durdu. Çifçi ayrıca, "2022 yılı sadece akaryakıt sektörü için değil, hepimizin yakından takip ettiği üzere enerji piyasaları açısından oldukça çalkantılı bir yıl oldu. Gerek Rusya-Ukrayna krizi gerekse dünyanın içinde bulunduğu ekonomik döngü öngörülü olmanın çok zor olduğu bir yıl yaşamamıza neden olurken Dünya'nın ne denli bir hızla değişebileceğine tanık olduk. Dünya'da büyük bir değişim yaşanıyor. Kadoil olarak, bu yeni geleceğe uyum sağlamak ve mevcut yatırımlarımızı devam ettirme üzerine yoğunlaşmış durumdayız. Bu kapsamda birçok iş birliğine imza atıyoruz. Çok uzak olmayan bir dönemde şarj istasyon alt yapısı için akaryakıt istasyonlarının tercih edileceğine inanıyoruz. Bu kapsamda sektörün en hızlı büyüyen ve en değerli markalarından Eşarj ile iş birliği yapmaktan çok mutluyuz. Bu projenin yaygınlaşması ile tüm elektrikli araç sahibi misafirlerimize Kadoil güvencesinde hizmet vermeye devam edeceğiz" dedi.



HEP KULLAN HEP KAZAN

Aytemiz
vaay!



★
HIZLI VE
PRATİK

★
AVANTAJLI
FİYATLAR

★
İSTASYONA
GELMEDEN
ÖDEME

★
TEMASSIZ
ALIŞVERİŞ

Avantajlı fiyatlarla
yakıt aldırın uygulamaya.
Aytemiz Vaay!



Uygulamayı
indir!



 **Aytemiz**

'Hedefimiz, geliştirdiğimiz teknolojilerle Türkiye'de ve dünyada işletmelerin hayatını kolaylaştırmak'

Token Finansal Teknolojiler Satış Genel Müdür Yardımcısı Doğukan Köroğlu Petroturk TV'ye konuk oldu. Token Finansal Teknolojiler'in faaliyetlerini, hedeflerini ve 2022 değerlendirmesini yapan Köroğlu, ayrıca firmanın piyasaya sunduğu ürün ve hizmetleri de anlattı.

Karlı ve verimli iş yönetimi sağlamayı amaçladığı ödeme sistemlerini geliştiren Token'ın Finansal Teknolojiler Satış Genel Müdür Yardımcısı Doğukan Köroğlu Petroturk TV'ye konuk oldu. Gözde Emlik'in sorularını yanıtlayan Köroğlu; "2023 sonu itibarı ile 13 bin istasyonda değişecek 64 bin yeni nesil pompa yazar kasanın büyük bölümünü sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

"AMACIMIZ, İŞLETMELERİN KÂRLI VE VERİMLİ BİR ŞEKİLDE BÜYÜMELERİNE KATKI SAĞLAMAK"

• Token Finansal Teknolojiler hangi amaçla, ne zaman kuruldu? Faaliyetlerinizden kısaca bahseder misiniz?

Arçelik A.Ş. bünyesinde yürüttüğümüz yazar kasa POS çalışmalarımızın kapsamını 2018 yılında daha da genişleterek, Token Finansal Teknolojiler A.Ş. adında ayrı bir şirket haline geldik. 2020 yılından bu



yana ise faaliyetlerimizi Koç Holding'e bağlı bir şirket olarak sürdürüyoruz. Türkiye'de kurulu yaklaşık 800 bin adet Ödeme Kaydedici Cihaz (ÖKC) ile pazarın yüzde 50'den fazlasını yönetiyoruz. Akaryakıt sektöründe 30 bin adet pompa yazar kasa ürünümüz bulunuyor. 2023 sonu itibarı ile 13 bin istasyonda değişecek 64 bin yeni nesil pompa yazar kasanın büyük bölümünü sağlamayı hedefliyoruz. Bu konuda akaryakıt dağıtım ve otomasyon şirketleri ile çalışmalarımız sürüyor. Tüm çalışmalarımızda amacımız, işletmelerin kârlı ve verimli bir şekilde büyümelerine katkı sağlamak. Ölçeği fark etmesizin tüm işletmelere eşit koşullar sağlıyor ve büyümelerini destekleyecek hizmetler sunuyoruz. Teknoloji ortağımız olan Beko'nun gücüyle ve Koç Topluluğu şirketi olmanın beraberinde getirdiği güvence ile sektöre liderlik ediyoruz.

Sektörün en önemli oyuncularını ve iş ortaklarımız ile fuarlarda bir araya geliyoruz. Bu sene dünyada sektörünün en büyük ve en çok ziyaret edilen

fuurlarından biri olan Petroleum İstanbul'da Türkiye'nin ilk yeni nesil pompa yazar kasa olan Beko 1000 TR'yi tanıttık. Ayrıca yakın zamanda Almanya'nın Stuttgart şehrinde düzenlenen UNITI EXPO 2022'de yerimizi aralarak yenilikçi

Token Finansal
Teknolojiler
Satış Genel
Müdür
Yardımcısı
Doğukan
Köroğlu



'350'DEN FAZLA UZMAN SERVİS AĞI VE 7/24 ÇAĞRI MERKEZİ DESTEĞİ İLE KESİNTİSİZ HİZMET SUNUYORUZ'

Sektöre sunduğunuz son ürün olan Beko 1000 TR hakkında bizleri bilgilendirir mısınız?

VUK 527 kapsamında geliştirdiğimiz Beko 1000 TR, Türkiye'nin ilk ve tek entegre POS ile ücretsiz olarak pompa yanında ödeme almayı sağlayan yeni nesil pompa yazar kasa. Beko'nun donanım gücü ile Token'ın yazılım gücünü birleştirdiğimiz Beko 1000 TR ile müşteriler, opsiyonel olarak kredi kartı, nakit ve daha birçok yöntemle ödeme yapabiliyor. Böylece satış süreci hızlanıyor ve istasyonlardaki yoğunluğun

önüne geçiliyor; istasyonun iş yönetimi kolaylaşırken müşterilerin ödeme deneyimi de iyileşiyor. EPDK lisanslı tüm pompa ve otomasyonlar ile uyumlu çalışan Beko 1000 TR, IP54 ve IKO8 onaylı su, toz ve darbelere dayanıklı dış alüminyum kasası ile -30 °C / + 55 °C derece arasında tüm zorlu hava koşullarında çalışıyor. 1 milyon fiş kapasiteli elektronik kayıt ünitesiyle (EKÜ) uzun ömürlü kullanım sağlıyor. 350'den fazla uzman servis ağı ve 7/24 Çağrı Merkezi desteği ile akaryakıt istasyonları için kesintisiz hizmet sunuyoruz.

ürün ve hizmetlerimizi katılımcılara tanıttık.

"HEDEFLERİMİZDEN BİRİ HEM İSTASYONLARIN HEM DE MÜŞTERİLERİN HAYATINI KOLAYLAŞTIRACAK BİR ÜRÜN SUNMAKTI"

• Beko 1000 TR hayata geçirilirken hedefleriniz nelerdi?

VUK 527 tebliği doğrultusunda hızla harekete geçtik ve Türkiye'de teknik onay süreçlerini tamamlayan ilk şirket olduk. Bu cihazımız ile tebliğin gerekliliklerini yerine getirmenin ötesinde, akaryakıt istasyonlarının farklı ihtiyaçlarını karşılayabilecek ve uzun yıllar boyunca kullanabilecekleri dayanıklılıkta bir ürün sektörü kazandırdığımızı söyleyebiliriz.

Ürünümüzü hayata geçirirken en önemli hedeflerimizden biri hem istasyonların hem de müşterilerin hayatını kolaylaştıracak bir ürün sunmaktı. Diğer bir hedefimiz de yurtdışı pazarında akaryakıt istasyonlarında yaygın olarak kullanılan, gözetimsiz terminallerin Türkiye'de de kullanılmaya başlanmasının önünü açmaktır.

"SATIŞ İŞLEMLERİ HIZLANIYOR, KASA ÖNÜ KUYRUKLARI AZALIYOR"

• Beko 1000 TR ile birlikte çalışan Beko 400 TR hakkında da bilgi verebilir misiniz? Markette ödeme deneyimini nasıl farklılaştırıyor?

Beko 1000 TR pompa yazar kasa ile pompa yanında, Beko 400 TR Android POS ile markette kolaylıkla ödeme

alınabiliyor. Her iki cihaz da bulut tabanlı TokenX platformu ile çalışıyor. Böylece pompa yazar kasanın başlatılan işlemlerdeki plaka ve tutar bilgisi otomatik olarak Beko 400 TR'ye aktarılıyor. Market içi akaryakıt ödemesi işleminde manuel bilgi girişini ortadan kaldırarak hatalı işlemi önleyen bu özellik ile satış işlemleri hızlanıyor, kasa önü kuyrukları azalıyor. Cihaz ayrıca anlık ve otomatik GİB sunucularına plaka bazlı satış verisi gönderiyor. Dokunmatik müşteri ekranı ile şifre girişi için cihazı çevirme ihtiyacını ortadan kaldırıyor, ödeme onaylandığında kart yuvasında yanar yeşil ışıkla müşteriyi bilgilendiriyor.

"TAKİPLERİMİZİ İSTASYON BAZINDA, ÖZEL ZİYARETLERLE GERÇEKLEŞTİRİYORUZ"

• Bu cihazların satış ve pazarlamasında nasıl bir strateji izliyorsunuz?

Beko 1000 TR'nin ilk pilot kurulumunu bu yılın Mayıs ayında Petrol Ofisi'nin Göztepe'deki istasyonunda yaptık. Temmuz ayında Hazine ve Maliye Bakanlığı'ndan ilk onay alan şirketlerimizden biri olarak satışlarımıza başladık. İlk kurulumdan bu yana tüm şirketlerle iletişim halindeyiz ve her biri ile özel pazarlama çalışmaları yürütüyoruz. Sektörümüzde mühendislik, danışmanlık ve AR-GE hizmetleri veren TORA ile yaptığımız iş birliği sayesinde saha tarafına daha çok odaklanmış durumdayız. Takiplerimizi istasyon bazında, özel ziyaretlerle gerçekleştiriyoruz. Ayrıca Ticari Kartlara özel peşin fiyatına taksit kampanyaları ile istasyonlara satın almada kolaylık sağlıyoruz.

"STOKTAN HEMEN TESLİMAT YAPTIĞIMIZ CİHAZLARIMIZ İÇİN YAYGIN SERVİS AĞIMIZ VE UZMAN EKİPLERCE YAPILAN MONTAJ HİZMETİMİZ MEVCUT"

• Cihaz ve sunduğunuz hizmeti rakiplerinden ayıran ve ön plana çıkarmayı hedeflediğiniz özellikler nelerdir?

1000 TR, pompa yanında



ödeme sağlayan entegre POSu ile temassız, manyetik ve çipli ödeme imkânı sunuyor. Bu hizmetimizi ücretsiz olarak veriyoruz. Ethernetin yanında cihaz içerisindeki SIM kart ile ücretsiz olarak 4G internet bağlantısı seçenekleri sağlıyoruz. Endüstriyel yazıcı ve hızlı fiş çıktısı ile kullanıcılarımıza büyük kolaylıklar sağlıyoruz. 5 MP dahili kamera ile güvenli servis müdahale imkânı sunuyoruz. Rakiplerimizden ayırdığımız en önemli konulardan bir diğeri de stoktan hemen teslimat yaptığımız cihazlarımız için yaygın servis ağı ve uzman ekiplerce yapılan montaj hizmetimiz. TORA ile montajını gerçekleştirdiğimiz ürünlerimiz için 350 uzman Arçelik & Beko yetkili servisi ile satış sonrası destek hizmet veriyoruz.

"2023 YILI SONUNA KADAR POMPA YAZAR KASAMIZLA PAZARIN BÜYÜK KISMINI DOMİNE ETMEYİ HEDEFLİYORUZ"

• **2022 yılı şirketiniz için nasıl geçti? 2023 hedefleriniz neler? Şimdiden belirlediğiniz hedefleriniz var mı?**



Token Finansal Teknolojiler Satış Genel Müdür Yardımcısı Doğan Koroğlu Petrotürk TV Muhabiri Gözde Emlik'in sorularını yanıtladı.

"Türkiye'de kurulu yaklaşık 800 bin adet Ödeme Kaydedici Cihaz (ÖKC) ile pazarın yüzde 50'den fazlasını yönetiyoruz. Akaryakıt sektöründe 30 bin adet pompa yazar kasa ürünümüz bulunuyor. 2023 sonu itibarı ile 13 bin istasyonda değişecek 64 bin yeni nesil pompa yazar kasanın büyük bölümünü sağlamayı hedefliyoruz."

2022 yılının şirketimiz için çok başarılı bir şekilde devam ettiğini söyleyebiliriz. VUK 527 kapsamında Beko 1000 TR ile ilk onay alan şirket olduk. 2023 yılı sonuna kadar pompa yazar kasamızla pazarın büyük kısmını domine etmeyi hedefliyoruz. Android yazar kasa üzerinde çalışmalarımız sürüyor.

Bu yıl Ağustos ayında Ödero markası ile online ödeme hizmetleri ve elektronik para alanında lisansımızı aldık. Token Finansal Teknolojiler'in iştiraki olan şirketimiz, Token'ın fiziksel ödeme cihazları ile verdiği hizmeti,

online ödeme ve elektronik para tarafına taşıyarak uçtan uca bir ödeme deneyimi

sağlayacak. Ödero tarafında kurumsal müşterilerimizin sayısını artırıp yine 2023 yılı sonuna kadar bireysel müşterilere çözüm sunmayı hedefliyoruz.

Yemek kartı sektörüne TokenFlex ile iddialı bir giriş yaptık. TokenFlex'e sadece bir yemek kartı çözümü olarak değil, ödeme sistemlerinde farklı ihtiyaçlara cevap verebilecek esnek bir teknolojik altyapı olarak bakıyoruz. Kullanıcıların yanı sıra, üye iş yerleri için geliştirdiğimiz TokenFlex POS mobil uygulaması ile, işletmelere de istedikleri yerde

cihaza bağlı kalmadan ödeme alma imkânı sunuyoruz. TokenFlex öncelikle Koç Topluluğu çalışanları tarafından kullanılacak; ardından ise tüm Türkiye'ye yayılacak.

"YENİ ÖDEME TEKNOLOJİLERİNDE DE LİDERLİĞİMİZİ KUVVETLENDİRMEYİ HEDEFLİYORUZ"

• **Son olarak eklemek istedikleriniz var mı?**

Token olarak işletmeler için yenilikçi ödeme sistemleri geliştirmeye devam edeceğiz. Hedefimiz, geliştirdiğimiz teknolojilerle önce Türkiye'de, sonra dünyada işletmelerin hayatını kolaylaştırmak. İşletmelerin ticaret ortağı olarak yenilikçi ürün ve hizmet yelpazemizi genişletmenin yanı sıra, gözetimsiz ödeme hizmetleri, karekod ile ödeme gibi yeni ödeme teknolojilerinde de liderliğimizi kuvvetlendirmeyi hedefliyoruz. Çalışmalarımızı Avrupa'dan başlayarak farklı pazarlara da taşımayı hedefleyerek, bu kapsamda Hollanda, Azerbaycan ve Romanya'da kurduğumuz şirketler ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

EKÜ'süz ÖKC'ler için 31 Mart 2023 tarihine kadar süre uzatımı

EKÜ'süz Yeni Nesil Yazarkasalar için süre 31 Mart 2023 tarihine kadar uzatıldı. Konuya ilişkin duyuru Gelir İdaresi Başkanlığının internet sitesinde yayınlandı. Duyuruda şu ifadeler yer verildi: "Bilindiği üzere Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlara ilişkin 527 Sıra No.lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği 24/3/2021 tarihli ve 31433 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

EKÜ'süz Yeni Nesil Yazarkasalar için 31 Aralık 2022 tarihinde bitecek olan süre 31 Mart 2023 tarihine kadar uzatıldı.

Söz konusu Genel Tebliğin 10 uncu maddesinin üçüncü fıkrası ile Başkanlığımız, Tebliğde belirlenen süreleri ynokc.gib.gov.tr adresinde ilan ederek uzatmaya yetkili kılınmıştır.

Bu kapsamda söz konusu Genel Tebliğin 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde yer alan ve 19/9/2022 tarihinde ynokc.gib.gov.tr adresinde yapılan duyuru ile 31/12/2022 tarihine uzatılan tarihin,

31/3/2023 tarihine uzatılması uygun bulunmuştur.

Diğer taraftan, Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazların akaryakıt istasyonlarında kurulum işlemlerinin özellik arz etmesi ve buna bağlı olarak belirli bir süre alması nedeniyle, EKÜ'süz eski nesil pompa ödeme kaydedici cihaz kullanan mükelleflerin, Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlara ait alış faturasının (marka, model ve sicil numarasını ihtiva edecek şekilde) en geç 31/3/2023 tarihine kadar (bu tarih dâhil) düzenlenmesi şartıyla, söz konusu Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlara ait aktivasyon/kurulum işlemlerinin 2/5/2023 tarihine kadar (bu tarih dâhil) tamamlanması uygun görülmüştür. Duyurulur."

LPG ithalatı Ekim'de yıllık bazda yüzde 1,1 arttı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun Ekim ayına ilişkin "Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince LPG ithalatı yapılan ülkeler Cezayir, ABD, Rusya, Kazakistan, Norveç, Nijerya ve Yunanistan oldu.

LPG ithalatı Ekim'de geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,1 artarak 288 bin 439 ton olarak kayıtlara geçti.

EKİM'DE YAPILAN TOPLAM LPG SATIŞI YAKLAŞIK 358 BİN 483 TON OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Bu dönemde, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 47,8 artarak 29 bin 968 tona yükseldi. İhracat Lübnan, Bulgaristan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), Seyşeller, Marshall Adaları, Yunanistan,



Türkiye'nin LPG ithalatı, Ekim'de geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,1 artarak 288 bin 439 ton oldu.

Romanya, Tunus, İsviçre ve Türkiye Serbest Bölgeleri'ne yapıldı.

LPG üretimi ise aynı dönemde yüzde 1,5 artarak 93 bin 627 ton oldu.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince Ekim'de yapılan toplam LPG satışı yaklaşık 358 bin 483 ton olarak gerçekleşti.

Söz konusu ayda satışlarda yüzde 79 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 15,5 ile tüplü LPG ve yüzde 5,6 ile dökme LPG izledi.





Petrol Ofisi, 1923 istasyonuyla cumhuriyetin 100. yılına hazır.

Türkiye'nin 81 ilinde yer alan 1923 istasyonumuzla en geniş akaryakıt dağıtım ağına sahip olmanın sorumluluğu ve durmadan gelişen hizmetlerimiz ile cumhuriyetimizin 100. yılına 1923. istasyonumuzla girmenin gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Sektörün geleneksel lideri ve öncüsü olarak bugünden yarına güvenle hazırlanırken cumhuriyetimizin 100. yılının heyecanını içimizde hissediyoruz.



Petrol Ofisi

'Bunlar bizim ilk ayak seslerimiz'

30 yıllık otomat sektörü ve insansız tüm ödeme sistemleri tecrübesinin altı çizilen, telemetri konusunda teknolojik alanda öncü olmayı hedeflediği belirtilen Egea Otomat Teknolojileri ve Hizmetleri San. Ve Tic. A.Ş.'nin Kurucuları ve Şirket Ortakları Adnan Ergin ve Göksel Nardemir, gazetemize özel açıklamalarda bulundu.

"İSTEDİĞİMİZ ÜLKEDE SİSTEME ENTEGRE OLMAMIZ MÜMKÜN"

Şirket Ortağı Adnan Ergin

Pepsi Cola, en son görev yaptığım yendi. Türkiye Genel Müdür Yardımcısı olarak şirketin başındaydım. 2009 yılının Mart ayında emekli olduktan sonra bildiğim işi yapalım dedik ve otomat işine başladık. Bu arada Türkiye'ye ilk otomatları getiren gruptayım. Bunlar Coca Cola ve Pepsi Cola'dır. Daha sonrasında sıcak otomatlar ve yiyecek otomatları geldi. 2009'dan beri de ödeme sistemleri konusunda çözüm üretmeye çalıştık. Çünkü ülkemiz bir enflasyon ülkesi, sürekli madeni paralar değişiyor. Bunlara ihtiyaç oluyor. Başka çözümler üretmek hasıl oluyor. Pepsi Cola idda dünyada ilk olan para dışında da ilk kez akbil ile kullanılan otomatları yaptık. Sonrasında mobil ödeme de Turkcell ile yaptığımız bir uygulama. Mobil ödemeyi de 4 rakamlı, telefon üzerinden tuşlayarak yapılacak şekilde gerçekleştirdik. O dönem tabii başka işlerimiz de olduğu için direkt otomat işiyle ilgilenemiyorduk. Emekli olunca da bıraktığımız yerden tekrar bu konuya odaklandık. Şu anda yıkama istasyonlarında kullandığımız sistemleri dünyada da ilk yapan firmalar arasındayız.

Telemetri dediğimiz bir teknoloji bu. Son 10 yıldır yoğun bir şekilde kullanılıyor. Ama biz bu

Egea Otomat Teknolojileri'nin Şirket Ortağı Adnan Ergin ve Göksel Nardemir, Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtladı.

sistemi yaptığımızda, arızalarını, ürün stock outlarını, ziyaret sayılarını yani bütün bilgilerini bize bildiriyor. Bunları GSM ile uzaktan izleme imkanı oluyordu. Bunu yaptığımızda sadece araç takip sistemleri vardı. Bu sistemin ilavesi, otomat sistemine bir dinamizm getirdi. Bununla beraber baktık ki bunun uygulanması için birçok alanda fırsat var. 2009 yılında başlayan yolculuğumuzda 2011 yılında ilk, 2016 yılında ikinci müracaatımız olmak üzere bir patent başvurusunda bulunduk. 2021 yılında bu patentimiz onaylandı. Bu telemetri Sistemi üzerine 20 yıl korumalı. İnsansız, cihazları dinleyen telemetri sistemi üzerine firma olarak bir patent sahibiyiz. Bu da bize bir sürü iş birlikleri doğurdu.

Bundan evvel 2 tane daha yapılanmamız oldu. Biri Set Otomat diğeri de Vending Republic. Burada değişik bir ortaklık yapıları vardı. En sonunda 30 senelik bir dostluğumuz olan Göksel Nardemir ile yollarımız kesişti. Göksel Bey'in akaryakıt kanalında olması, bu dinamizmleri daha da aktif hale getirdi. Böyle fırsatlar olduğunu, fikir olarak ortaya koyduktan sonra üzerinde çalışmaya başladık. En son yaptığımız uygulama da şu an için çok olumlu. İlk çalışmamız Kozyatağı



Aytemiz'de pilot uygulamada şu anda. Üst derecede bir memnuniyet oldu.

Yıkama cihazları geçtiğimiz haftalarda 15 TL ile çalışıyordu. Bu hafta itibariyle 20 TL'ye çıktı. Orada insansız yıkama yapan üniteler var. Bu fırsat dediğimiz sistemler bir de insanların kullandığı jetwash dediğimiz sistemler var. Normalde bunlar demir para ile çalışıyordu. Bizim çözümümüz sayesinde şu anda kredi kartı gibi diğer kartlarla da çalışır ve firmaya da raporlar hale getirdik. Yani sistemin ne kadar ciro yaptığını mobilden de öğrenebilme imkanı sunuyoruz. Bunu da ticari bir ürün haline getirdik. Şu anda akaryakıt kanalındaki Shell, Opet gibi istasyonlarda da görüşmeye başladık. Bunların arasında zincir lokasyonlar da var. Şu an sektördeki tek çözüm bu diyebilirim. Dünyada yeni bir uygulama. Yıkama otomatları üreten firmada bizi sisteme dahil etmek istiyor. Bizim için bu mümkün. İsteddiğimiz ülkede de sisteme entegre olmamız mümkün. Burada hem tüketici açısından hem firma açısından büyük kolaylık sağladık. Ayrıca bu tip uygulamalar istasyonlarda trafik yaratan bir durum. Bunu da çözmüş olduk. Son çalışmamızda artık araçtan inmeden ödeme de yapılacak. Bu konuda da sektöre ilave çözümler üretmeye devam ediyoruz.

Eskiden restoranlara gittiğimizde her kart için ayrı pos cihazı vardı. Biz çözümümüzle de aslında bütün kartları tek pos üzerinde kabul eden sektördeki ilk firma haline geldik. O yazılımımız bu pos firmaları tarafından kullanıldı. Bu şekilde sektöre de yön veriyoruz aslında.

Beko Token ile sözleşme imzaladık. Pompaların birbiri ile konuşması, istasyon içerisindeki cihazların birbiriyle insanlar olmadan konuşmasını sağlayacak bir yatırımımız mevcut. QR kod ile ödemeyi gerçekleştiriyoruz. Uzaktan ödemeyi kullanılabilir hale getirecek. Şimdi istasyonlarda yeni bir uygulamaya başlıyoruz. Hologramla özellikle kahve alanlarına işaret eden yönlendirmeler yapacağız. Yakın zamanda yapacağımız bu uygulamanın da temellerini attık. Bizim teknolojimiz artık mobil ödemeyi de sağlıyor.

Biz teknoloji üzerine kafa yoran bir firmayız. İyi şeyler yapacağız ve seste getireceğiz. Bunlar bizim ilk ayak seslerimiz.

'BİZ BU SİSTEMİN UYGULANACAĞINI DÜŞÜNDÜĞÜMÜZ ALANLARDA GENİŞLETMEYİ PLANLIYORUZ'

Egea Otomat Teknolojileri Otomat işinde olan bir kuruluş. Dolayısıyla otomatik satış makinelerinin olduğu her yerde Egea'yı görmek mümkün. Çünkü bizim kullandığımız, patent sahibi olduğumuz sistemin her türlü otomatik satış makinesine akuplasyonu mümkün. Biz şu anda İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin spor salonlarında çalışıyoruz. Yaklaşık 75 tane makine kurulumumuz var. O makinelerde istendiği anda şehir kartla dolun yapabilir pozisyondayız. Sistemimiz entegrasyona müsait.

Ben akaryakıt sektöründe uzun yıllar çalıştığım için sahada tespit ettiğimiz şeydi; özellikle akaryakıt servis noktalarında otomatik yıkama makinelerinin veya jetwashların bozuk para sisteminin çok sağlıklı çalışmadığıydı. Bu özellikle son yıllarda pandeminin gelmesiyle birlikte artan fiyatlarda bozuk para atmakla çalıştırdığınız bir sistemdi. Biz kendi oluşturduğumuz bu yazılım sistemini ödeme sistemiyle birlikte otomatik yıkama makinelerinde kullanarak akaryakıt bayilerine ve müşterilerine büyük oranda kolaylık sağlamış olacağız. Ayrıca istasyonların satışlarını arttıracak bir durum bu. Çünkü kredi kartlarımızın çoklu şekilde geçebileceği bir ortamda son derece büyük bir kolaylık. Bayiye de satış oranlarını izleme açısından büyük bir kolaylık sunuluyor. Hesaplamalar konusunda da şirketler ve çalışanları arasında yaşanabilecek olası yanlış anlaşılmalara önüne geçiliyor. Dolayısıyla Türkiye'de biz bunu mümkün olduğunca geniş tutarak, genele yayarak birçok akaryakıt dağıtım firmasına



Şirket Ortağı Göksel Nardemir

veya birçok otomatik yıkama işiyle uğraşan şirketlere de hitap etmeyi amaçlıyoruz. İlk uygulamadan sonra çok olumlu tepkiler aldık. Bu sistemimizi akaryakıt promosyonu olarak da kullanmak kasadan fiş almak, bir QR kod tanımlanması sonra da onun makineye okutulması gibi birtakım konularla karşılaştık fakat bu uygulamaların hem tüketiciye sıkıntı yarattığı hem de takip açısından problemli olduğu aşikardı. Biz bu pilot uygulamamızda kişilerle birebir görüşmeler sağladık, memnuniyetlerini gördük. Bu uygulama arttıkça Türk tüketicinin de konuya fayda sağlayacağına emin olduk. Şirketimiz bu ve bunun gibi çalışmalara devam ediyor. Biz bu sistemden birçok noktada uygulanacağını düşündüğümüz alanlarda genişletmeyi planlıyoruz. Bu konuyla ilgili farklı ortaklık teklifleri alıyoruz, farklı büyüme stratejileri güdenlerle görüşmelerimiz devam ediyor. Hiç umulmadık sektörler gördük. Akaryakıt sektörü bizim çok önem verdiğimiz bir sektör. Bende içinde 20 yıldan fazla zamandır varım. Bu yüzden bende de fikirlerin olduğu bir sektör. Önümüzdeki günlerde birçok yerde olacağımızı düşünüyorum.

Akaryakıt camiası içinde kahve makinelerindeki sistemleri de kullandığımız sisteme çevirmeye zemin hazırlıyoruz. Bizim oradaki sistemi kendi yazılım sistemimize çevirme özelliğimiz de mevcut.



esespetrol.com.tr

Kaliteyi isteyen herkesin Ortak noktası **EsEs!**

*Yolların dinamik oyuncusu
EsEs Akaryakıt, hızlı ve güvenilir hizmet
kalitesiyle sektörün yükselen
değeri olmaya devam ediyor.*



[@esespetrol](#)

ASV | holding

Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven'e, 'Altın Lider' ödülü

Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven, Altın Lider Ödülleri 2022'de çalışanların ve sektörün oyları ile Türkiye'nin en beğenilen 50 CMO'sundan biri oldu.

Bu yıl tüm Türkiye'den 46 binden fazla oyun kullanıldığı Altın Lider Ödülleri'nde, Petrol Ofisi'nin CMO'su Sinan Seha Türkseven, "Altın Lider" ödülünü kazandı.

"FARK YARATMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Petrol Ofisi Grubu'nun iletişim dilindeki dönüşümünün altını çizen Türkseven; "Petrol Ofisi olarak, markanın iletişim çalışmalarını sıcak ve samimi bir dille anlattığımız kampanyamızı 360 derece çalışan bir ekosistemde

tüketiciyle buluşturmaya özen gösteriyoruz. Tüketicilerimizle kurduğumuz güven ve duygu bağı 2022 yılında daha dinamik, daha "bizden" bir iletişim dili ile kurguladık ve bunu "Bugünden Yarına Hazır" kampanyamızla pekiştirdik. 2023 yılında da içgörü ve veri analitiğine dayandırdığımız pazarlama stratejimizle fark yaratmaya devam edeceğiz. Başarılı ve özverili çalışmalarıyla bu yolculuğa değer katan tüm ekip arkadaşlarıma ve birlikte çalıştığımız ajanslarımıza teşekkür ediyoruz."



Petrol Ofisi'nin web sitesine Altın ödül

Petrol Ofisi, sadece 80 günlük bir sürede baştan aşağı yenilenerek yayına aldığı kurumsal web sitesiyse pazarlama dünyasının önemli ödülllerinden İstanbul Marketing Awards'da Yenilenen Web Sitesi kategorisinde Altın ödülün sahibi oldu.

"KENDİMİZİ TÜKETİCİ VE PAYDAŞLARIMIZA EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLATMAYI HEDEFLİYORUZ"

Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven; "Sadece bir akaryakıt şirketi değil önemli bir enerji altyapı devi olarak, kendimizi tüketici ve paydaşlarımıza en doğru şekilde anlatmayı hedefliyoruz. İçgörü



Petrol Ofisi, İstanbul Marketing Awards'da "Yenilenen Web Sitesi" kategorisinde Altın ödüle layık görüldü.

araştırmalarından, pazarlama teknolojilerinden ve yeni nesil mecralardan faydalanarak marka adına değerli adımlar atıyoruz. Bu süreçte Petrol Ofisi web sitesi de önemli bir noktada yer alıyordu. Hayata geçirdiğimiz yeniliklerin İstanbul Marketing Awards'da Yenilenen Web Sitesi kategorisindeki Altın ödüle layık görülmesi bizi daha da iyisini yapmak için cesaretlendiriyor. Ödülü kazanmamızda büyük emeği olan pazarlama & teknoloji ekiplerimize ve çözüm ortağımız Frank & Kriko'ya çok teşekkür ediyorum" dedi.

Wayne, Wayne® dir gibisi olmaz!



gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com G A S

GELECEĞE GİDEN YOL %100 YENİLENEBİLİR ENERJİDEN GEÇER



*Bizim yolumuz daha yaşanabilir,
daha sürdürülebilir bir dünyaya çıkıyor.*

*Biz bu yolda gelecek nesillerle aramızda
bir köprü kurmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz.
Zorlu Enerji Sürdürülebilirlik Stratejimiz doğrultusunda her faaliyetimizde
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmeye
ve Paris Anlaşması kapsamında ülkemizin düşük karbonlu gelecek hedeflerine
ulaşması için tüm enerjimizle çalışmaya devam ediyoruz.*

%100 yenilenebilir enerjimizle sürdürülebilir bir geleceğe adım adım ilerliyoruz.

» Sayfa 05'in devamı

Tüm Opet çalışanlarını başarılarla dolu 30 yıl için alkışlıyorum. Gerçekten çok iyi noktalara geldik, çok daha iyi noktalara geleceğiz. Sözlerimi bitirirken, Opet'e uzun yıllar emek veren Genel Müdürümüz Sayın Cüneyt Ağca'ya da hayatının bu yeni dönemine geçerken bir kere daha teşekkür etmek istiyorum.

“OPET’İ DAHA GÜZEL GÜNLERE GÖTÜRECEĞİZ”



OPET Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk şu sözleri ifade etti: “Opet kurulduğunda 19 yaşındaydım. Üniversite yıllarımda Opet'e ziyarete gelirdim ekip 20-30 kişi kadardı sonra ben Opet'te çalışmaya başladığımda 40-50 kişi olduk şimdi bakıyorum salonlara sığmıyoruz. Gerçekten bu çok gurur verici. Bugüne kadar yürüttüğümüz yolda bizimle beraber olan ve her türlü fedakârlığı yapan tüm çalışma arkadaşlarıma çok teşekkür etmek istiyorum. Daima sizlerle beraber Opet'i daha güzel günlere götüreceğiz.”



‘EN BÜYÜK ALKIŞI OPET ÇALIŞANLARI HAK EDİYOR’

Ocak ayı itibariyle Genel Müdürlük görevini devreden ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam eden Cüneyt Ağca şu konuşmayı yaptı: “Kuruluşumuzun 30. yılını ortaklığımızın 20. yılını kutladığımız bu özel gecemizde ben vedadan ziyade teşekkür etmek istiyorum sizlere. Sonuç itibariyle 15 yıllık Opet Genel Müdürlüğü onun öncesinde 8 yıllık Koç Holding'deki görevim toplamda 23 yıllık Koç Grubu çalışma geçmişim, öncesinde 12 yıllık Türkiye Petrolleri'ndeki çalışma hayatım yani toplamda

35 yıllık aktif iş yaşantımı yıl sonu itibariyle emeklilik nedeniyle sonlandırıyorum. Aslında Opet'i bugünlere getiren sizlersiniz ben belki görevim gereği sizlerden bir adım önde yürüdüm ama Opet'in kusursuzluğa yolculuğunu gerçekleştiren başarıdan başarıya koşmasını sağlayan tabii ki hissedarlarımızın desteğiyle sizlersiniz. En büyük teşekkürü ve en büyük alkışı Opet çalışanları hak ediyor, sizleri alkışlıyorum. Opet'in daha nice 30 yıllara başarılarla ulaşmasını diliyorum.”

“ÇITAYI DAHA DA YUKARI TAŞIYACAĞIZ”



OPET'in Genel Müdürlüğü'ne atanan Özgür Kahramanzade ise bir konuşma yaparak: “Yaklaşık 12 yıl aradan sonra OPET ailesiyle yeniden birlikte çalışacak olmaktan çok mutluyum. Cüneyt Bey'den devraldığım bu görevde sizlerle birlikte çitayı daha yukarı çıkarmaya çalışacağız.”

Opet'in 30. kuruluş yıl dönümünü kutladım, nice 30. yıllara” dedi.



OPET'in 30'uncu Yıl kutlaması Türk Pop Müziği'nin önemli isimlerinden Erol Evgin konseri ile sona erdi.



GENEL MÜDÜRLERE TEŞEKKÜR PLAKETİ

Gecede aynı zamanda OPET'in 30 yıllık geçmişinde kalıcı izler bırakan ve büyük emek veren önceki genel müdürlerine de plaket verildi. OPET'in ilk genel müdürü merhum Hatay Kaya'nın plaketini eşi Nilgün Kaya alırken Yavuz Erkut, Aydın Güneş, Ekrem Ekmenci dışında OPET Fuchs'un önceki Genel Müdürü Murat Seyhan da plaket aldı.



EH ENERGY HOUSE

www.energyhouse.com.tr

Veko Giz Plaza Maslak Meydan Sk. No: 3/77 34389 Sarıyer / İstanbul

Tel: +90 (212) 328 20 28 **E-Posta:** info@energyhouse.com.tr

» Sayfa 12'nin devamı

Akaryakıt Dışı Satışlar Müdürü Şehmus Kaya'nın paylaşımları ile devam eden toplantı Bölge Müdürlerinin gerçekleştirildiği workshoplarla ilerledi.

Toplantı Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi'nin '2023 Genel Değerlendirme' konuşması ile son buldu.

Kadoil Genel Müdür Yardımcısı Coşkun Duru, gerçekleştirdiği sunumda bölge müdürleri ile güncel global ve makroekonomik görün, enerji piyasalarında son durum, pazar payları, karlılık ve istasyon segmentasyonları ile ilgili datalar paylaşırken 2023 yönetim stratejileri hakkında da kapsamlı bilgi verdi.

"2023 KADOİL İÇİN DEĞİŞİM YILI"

Kadoil Genel Müdür Yardımcısı Alper Karaeminoğulları gerçekleştirdiği konuşmada 2023'in Kadoil için bir değişim yılı olacağını söyledi ve hayata geçirdiği bütün operasyonlarda mükemmeliyeti yakalama hedefinde olduklarını ifade etti. Sadece ticari araç kullanıcılarına yönelik değil, binek araç kullanıcıları için de yeni projeleri hayata geçireceğine değinen Karaeminoğulları sözlerini şöyle sürdürdü; "Kadın ziyaretçi ve çalışanlarımızın talepleri bizim için büyük önem taşıyor, onlar için de farklı organizasyonlar planladık. Bu yıl sadece istasyon sayımızı arttırmak üzerine değil, mevcut istasyonlarımızın gelirini arttırıcı projelere yoğunlaştık" dedi. Karaeminoğulları, her dönem yenilendiklerini ifade ederken "Daha iyi hizmet verebilmek adına hem bölge yapımızı hem de iş yapış modellerimizi güncelledik, 2023'e tam kadro hazır giriyoruz" dedi.



Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi; '2023 Genel Değerlendirme' konuşmasında; "Ülke çapında gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ile de her gün büyüterek yolumuza emin adımlarla devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.



HEDEF; GÖZDE LOKASYONLAR İLE İL VE İLÇE MERKEZLERİ

Yatırım hedeflerini belirlerken gözde lokasyonlar ile il ve ilçe merkezlerindeki istasyonların göz önünde bulundurduklarının altını çizen Yatırım Müdürü Ozan Okan, yeni satış stratejilerini ülkemizin içinde bulunduğu durumu göz önünde bulundurarak gerçekleştirdiklerini belirtti. Okan, önceliklerinin perakende olduğuna vurgu yaparken araç sürücülerinin ihtiyacı olan birçok farklı noktada tüketicilerle buluşmayı hedeflediklerini belirtirken önceliklerinin şehir merkezleri ve henüz olmadıkları iller olduğuna değindi.

Akaryakıt Dışı Satışlar Müdür Şehmus Kaya, gerçekleştirdiği



sunumunda geçmiş yılın satış rakamlarını paylaşırken 2023 yılı hedeflerine de değindi. Ürün yelpazesi hakkında bilgi veren Kaya, Kadoil bayilerinin sadece akaryakıt değil, sektöründe gündeminde olan ek gelir kollarının önemine de değindi. Kaya ayrıca; "İstasyonlarımızı ziyaret eden müşterilerimize memnun kalabilecekleri deneyimler yaşatmak istiyoruz. Birçok başarılı firma ile iş birliği gerçekleştiriyoruz. Artık Kadoil istasyonlarında mola veren kişiler üstün hizmetlerle karşılaşacaklar" dedi. Kampanyalarından da söz eden Kaya, gelecek yılın başarılı bayileri ile yurt dışı gezilerini devam ettireceklerini sözlerine ekledi.

Mühendislik Müdürü Muharrem Engin, bölge müdürleri için gerçekleştirdiği sunumda Kadoil'in yeni market ve wc konseptini paylaşırken ideal bir istasyon yaratmak istediklerini bu alanda bütün yenilikleri takip ettiklerini sözlerine ekledi. Talk temizliğinde hedeflerinin üzerinde bir başarı sergilediklerini belirten Engin, yeni dönemde de çalışmalarını devam ettireceklerini söyledi.



HighDizel

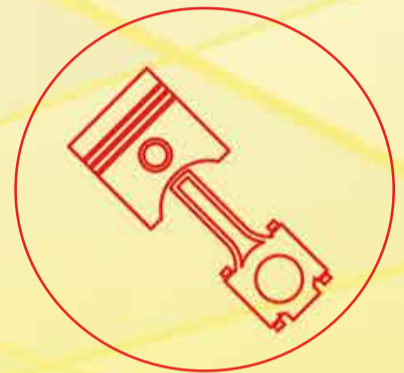
ENERJİDE YENİ NESİL



Motor gücünü artırır



Yakıt tasarrufu sağlar



Korozyona karşı korur



"Farklılaştırılmış olsun ya da olmasın ülkemizde lisans sahiplerince piyasaya arz edilen akaryakıt türlerinin tamamı Avrupa Birliği standartlarına ve EPDK tarafından belirlenen teknik düzenlemelere uygun olmak zorundadır. Bu kapsamda yakıt türüne göre tümü, araçlarda güvenle kullanılabilir. Farklılaştırılmış akaryakıt ile diğerleri arasında, kalite vb. düzenlenmiş özellikler bakımından otomobil, otobüs, kamyon, tır, traktör vb. araç türüne göre sınırlayıcı ayrımlar bulunmamaktadır. Fiyat farkı uygulanan akaryakıt, sadece tüketicinin talebi doğrultusunda ikmal edilebilir."

Petronet'in desteklediği; 'Sahne Seni Bekliyor' projesi İzmir'de yoğun ilgi gördü

Petronet Group'un sponsorluğunu üstlendiği İzmir Tepekule Kongre Merkezi'nde düzenlenen "Sahne Seni Bekliyor" projesi yoğun ilgi gördü.



Enerji ve yakıt otomasyonu, inşaat ve GES projelerinin yanı sıra, elektronik ve mekanik Komponent üretimi ile kamu ve özel sektöre inovatif çözümler sunan Petronet Group, Fenerbahçe Koleji Erkek Basketbol Takımı sponsorluğunun yanı sıra, sanatta da "Sahne Seni Bekliyor" projesi ile destek veriyor.



'İLGİ VE KATILIMIN YÜKSEKLİĞİ, BİZE DOĞRU YOLDA OLDUĞUMUZU GÖSTERİYOR'



Petronet Group
Yönetim Kurulu Başkanı
Haluk Gemici

İzmir Tepekule Kongre Merkezi'nde düzenlenen organizasyonda konuşan Petronet Group Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Gemici, "Gençlerin spora ve sanata ilgisini ve inancını geliştirmenin hem gençlerin, hem de ülkenin gelişimi ve geleceği için önemli olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle Fenerbahçe Koleji Erkek Basketbol takımının forma sponsorluğu ile başlayan yolculuğumuza, oyunculuğu teşvik etmek için harekete geçen duayen sanatçılarla birlikte destek vererek devam ediyoruz. İlgi ve katılımın yüksekliği, bize doğru yolda

olduğumuzu gösteriyor" dedi.

"Sahne Seni Bekliyor" projesi, EA Prodüksiyon yetkilisi Engin Akalın Moderatörlüğünde; oyuncular Sevinç Erbulak, Bahtiyar Engin ve Yönetmen Biket İltan'ın konuşmacı olarak katıldığı "Oyuncu Yolculukları Söyleşileri" ile başladı.

Gençlerin ağırlıkta olduğu ama değişik yaş gruplarının da yoğun katılımı ile gerçekleşen programda, sanatçılara en çok "Nasıl oyuncu olabilirsiniz?", "Nereden başlamalısınız?", "Eğitilmeyen nereden almalıyım?" gibi sorular yönetildi.



Togg, dünyada bir ilk olan akıllı cihaza entegre dijital varlık cüzdanını tanıttı

Tüketici Elektronik Fuarı CES 2023'te yarından sonrasının mobilitesine ilişkin vizyonunu sergileyen Togg, kullanıcıların mobilite deneyimini üst seviyeye taşıyacak teknoloji ürünlerinin duyurusunu da yaptı.

Togg, dünyada türünün ilk örneği olan akıllı cihaza entegre dijital varlık cüzdanını, Avalanche üzerine geliştirdi. Bu cüzdan ile kullanıcılar hareket halindeyken dijital varlıklarına erişme, bunları güvenli bir şekilde saklama ve aktarma dahil sınırsız sayıda kullanım senaryosuna sahip olacak.

Öte yandan Togg, kullanıcıların benzersiz dijital varlıklara erişebilecekleri bir NFT pazaryeri oluşturduğunu açıkladı. Kullanıcılar, Togg



NFT pazaryeri aracılığıyla akıllı cihazlarının ekranlarından NFT'leri görüntüleyebilecek ve kullanabilecek.

Bu NFT'ler özel bir "Sanat Modu" ile kullanıcının ekranında yer alabilecek. Bu özelliklere ek olarak, Togg'un blok zinciri üzerindeki tedarik

zinciri projesi de kullanıcıların cihazların servis geçmişine, değişen parçalarına ve ulaşım geçmişine kolaylıkla erişmelerini sağlayacak. Bu sayede de kullanıcılar cihazlarının bakım ve onarımı konusunda daha fazla şeffaflık ve kontrol sağlayacak.

'KULLANICI DENEYİMİNİ BAŞKA BİR NOKTAYA TAŞIMAK İSTİYORUZ'

Togg Üst Yöneticisi (CEO) Gürkan Karakaş, Togg akıllı cihazlarını üçüncü yaşam alanı olarak tanımladıklarını belirterek, şunları kaydetti: "Kullanıcıyı merkeze alarak, akıllı cihazımız ve dijital ürünlerimizin etrafında, herkes için açık ve erişilebilir bir ekosistem oluşturmak için çalışıyoruz. Birbirinden bağımsız ekosistemleri birbirine bağlamak ve kesintisiz akıllı yaşam çözümleri üretmek üzere

blokzinciri teknolojisi üzerindeki çalışmalarımızı, ülkemizin ve dünyanın en iyileriyle iş birliklerimizi sürdürüyoruz. Bu bağlamda stratejik ortağımız Ava Labs'ın blok zinciri üzerine geliştirdiğimiz ürünümüz dijital varlık cüzdanıyla, kullanıcıların mobilite deneyimini başka bir noktaya taşımaya hedefliyoruz. Mobilite ekosisteminin bir sınırı yok, biz nereye kadar götürürsek oraya gidecek."





PETROLEUM İSTANBUL

16. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Ekipman,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

Eş Zamanlı Fuar

**GAS&POWER
NETWORK**

5. Elektrik, Doğal Gaz ve Alternatif Enerji,
Ekipmanları ve Teknoloji Fuarı

16-18 MART 2023
TARİHİMİZİ NOT EDİN

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

OPET'e Kincentric'ten Türkiye'nin 'En İyi İşyeri' ve 'Sürekli Mükemmellik Ödülü'

OPET'in, ülke bazlı en geniş katımlı işyeri araştırması Kincentric Best Employers (En İyi İşyerleri) araştırmasında bu yıl üçüncü kez üst üste "Kincentric Best Employer" seçildiği bildirildi. Çalışan deneyimine odaklanan araştırmada OPET ayrıca, "Sürekli Mükemmellik Ödülü"nü de sahibi oldu.



OPET, İnsan Kaynakları ve Yönetim Danışmanlığı alanında Kincentric tarafından düzenlenen işyeri araştırması Kincentric Best Employers 2022'de 'Türkiye'nin En İyi İş Yeri' seçildi. OPET'in aynı zamanda üç yıldır bu unvanı koruduğunun altı çizilerek "Sürekli Mükemmellik Ödülü"nü de sahibi olduğu açıklandı.

İNSAN KAYNAKLARI ALANINDA ULUSLARARASI ÖDÜLLER

OPET, bu yıl İnsan Kaynakları alanındaki çalışmalarıyla uluslararası platformlarda da birçok ödüle layık bulundu. OPET, Globee Awards CEO World Awards'ta "İnsan Kaynaklarında Başarı", Stevie for Great Employers

(SAGE) programında "Yılın İnsan Kaynakları Takımı" ve "Enerji'de Yılın İşvereni", Stevie International Business Awards'ta (IBA) "Yılın İnsan Kaynakları Ekibi", Globee Awards Business Excellence Awards'ta "Enerji'de Yılın İşvereni, İnsan Kaynakları Yönetimi, Planlaması ve Uygulamasında İnovasyon", Global Business Excellence Awards'ta ise "Olağanüstü İK Girişimi" dallarında ödüllerin sahibi oldu.

TAMAMEN ÇALIŞAN DENEYİMİNE DAYANIYOR

Best Employers Programı 50 yılı aşkın süredir çalışanlarla birlikte iş yeri mükemmelliğini ölçümleyen araştırmalara dayanıyor. Türkiye'de 2006 yılından bu yana uygulanan Kincentric Best Employers Programı'nın, Türkiye'nin en geniş katımlı iş yeri araştırması olma özelliği gösterdiğinin altı çizildi. Tamamen çalışan deneyimine dayandığı için, sonuçların kritik önem taşıdığı araştırmada bu yıl, Kincentric Türkiye'nin veri tabanında bulunan 40 farklı sektör ve 350 şirket arasından gerekli kriterleri sağlayan yaklaşık 250 şirket değerlendirmeye alındı. Programa dâhil olan tüm şirketler, "Yüksek Bağlılık", "Çeviklik", "Bağlı Kılan Liderlik" ve "Yetenek Odağı" olmak üzere 4 farklı ölçüm alanında değerlendirildi.



OPET İnsan Kaynakları Direktörü Aslı Aşar

büyük farkımız insan kaynağımız

Dünyanın önde gelen insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı şirketi Kincentric'in Best Employers 2022 araştırmasına göre Opet, "Türkiye'nin En İyi İş Yeri" seçildi.

Opet, aynı zamanda bu yıl uluslararası ödül platformlarından insan kaynakları alanında toplam 9 ödülle ayrıldı.



KURUMSAL OLANAKLAR VE FAYDALARLA GELİŞİME, BAŞARIYA DOĞRU YÖNLENDİRİYOR VE BAŞARIYI ÖDÜLLENDİRİYORUZ

Çalışan deneyimine odaklanan programda üç yıl üst üste ödüle layık görülmenin OPET için büyük anlam taşıdığını belirten OPET İnsan Kaynakları Direktörü Aslı Aşar, "Çalışma arkadaşlarımız en önemli değerimiz. Onlar için, kendileri olabilecekleri mutlu bir çalışma ortamı yaratmak için çalışıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın bu değerlendirmesi; işe alım ve sonraki deneyimlerinden, organizasyonumuzun sürdürülebilir performans

göstermesi için içerdiği unsurlardan memnun olduklarını gösteriyor. Bu nedenle bu ödül bizim için ayrı bir gurur kaynağı. Genel yaklaşımımızda çalışan deneyimi, çeşitlilik ve kapsayıcılık konularına her zaman büyük önem veriyoruz. Çalışma ortamımızda güçlü iletişim ve motivasyonu önemsiyoruz. Kurumsal olanaklar ve faydalarla gelişime, başarıya doğru yönlendiriyor ve başarıyı ödüllendiriyoruz" ifadelerini kullandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK HEDEFİYLE
ENERJİ ÜRETİYORUZ



Türkiye’de GRI “Standards” kapsamında
sürdürülebilirlik raporu yayınlayan ilk enerji şirketiyiz.

TotalEnergies ve M Oil istasyonlarında 75 TL değerinde Bankkart Lira hediye ediliyor

OYAK Grup Şirketleri bünyesinde hizmet veren Güzel Enerji Akaryakıt A.Ş.'nin, Ziraat Bankası Bankkart sahiplerine ayrıcalıklı fırsatlar sunmaya devam ettiği belirtildi. Bankkart ile anlaşmalı TotalEnergies ve M Oil İstasyonlarında geçerli olmak üzere farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 300 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt ya da otopaz alışverişleri, 75 TL değerinde Bankkart Lira kazandırdığı aktarıldı.

OYAK Grup Şirketleri bünyesinde hizmet veren Güzel Enerji Akaryakıt A.Ş.'nin, Ziraat Bankası Bankkart sahiplerine fırsatlar sunmaya devam ettiği belirtildi. Bankkart sahiplerine özel sunulan kampanyanın, 01 Ocak - 15 Şubat 2023 tarihleri arasında sadece Bankkart anlaşmalı TotalEnergies veya M Oil İstasyonlarında yapılan 300 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt ya da otopaz alışverişlerinde geçerli olacağı bilgisi verildi. Bankkart sahiplerinin kampanyadan sadece birer kez faydalanarak en fazla 75 TL değerinde Bankkart Lira kazanabileceği ifade edildi. Kazanılan Bankkart Lira'lar, 20 Mart 2023 tarihine kadar kullanılabilir ve yalnızca Bankkart anlaşmalı TotalEnergies ve M Oil istasyonlarında geçerli olacak.

KAMPANYAYA BANKKART, BANKKART GENÇ, BANKKART BAŞAK, BANKKART BUSINESS SAHİPLERİ KATILABİLECEK

Kampanyaya Bankkart, Bankkart Genç, Bankkart Başak, Bankkart Business sahipleri katılabileceği bilgisi verildi. Kampanyaya Bankkart Mobil ile bankkart.com.tr'den veya SMS ile katılım sağlanabileceği aktarıldı. SMS ile katılmak isteyen Bankkart sahipleri, "MOIL" ya da "TE2023" yazıp 4757'e SMS göndererek kampanyaya ücretsiz olarak katılım sağlayabiliyor.

Kampanya koşulları ve detaylı bilgiye bankkart.com.tr, totalenergiesistasyonlari.com.tr, www.moil.com.tr ve Bankkart Mobil uygulamasından ulaşılabileceği aktarıldı.



Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), Aralık 2022'de aylık bazda yüzde 1,18 artarken, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 0,24 azalış gösterdi. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 64,27, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 97,72 olarak gerçekleşti.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) Aralık 2022'de yıllık bazda madencilik ve taş ocakçılığında yüzde 122,92, imalatta yüzde 78,66, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında yüzde 284,99, su temininde yüzde 130,34 artış gösterdi.

Bu grupların aylık değişimlerine bakıldığında ise madencilik ve taş ocakçılığında yüzde 1,94, imalatta yüzde 2,29, su temininde yüzde

Aralık 2022'de fiyatı en çok düşen ürün 'araç yakıt ve yağları' oldu

Tüketici fiyatları bazında Aralık 2022'de en fazla fiyat artışı yüzde 79,26 ile konut sigortasında, en fazla fiyat düşüşü ise yüzde 10,45 ile kişisel ulaştırma araçlarının yakıt ve yağlarında görüldü.

9,44 artış olurken elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında ise yüzde 11,78 azalış görüldü.

Yıllık en düşük artış yüzde 33,10 ile ana metaller, yüzde 49,70 ile metal cevherleri,

yüzde 54,97 ile bilgisayarlar, elektronik ve optik ürünler alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme yüzde 284,99, diğer madencilik ve taş ocakçılığı ürünleri yüzde 180,52, diğer metalik olmayan mineral ürünler yüzde 173,20 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Aylık en yüksek azalış yüzde 12,49 ile kok ve rafine petrol ürünleri, yüzde 11,78 ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme, yüzde 2,88 ile ham petrol ve doğal gaz alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık temel eczacılık

ürünleri ve müstahzarları yüzde 23,52, su ve suyun artırılması ve dağıtılması yüzde 9,44, içecekler yüzde 7 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Geçen ay en fazla fiyat düşüşü ise yüzde 10,45 ile kişisel ulaştırma araçlarının yakıt ve yağlarında gerçekleşti. Bunu yüzde 4,84 ile çocuk giyim, yüzde 3,58 ile kara yolu ile şehirler arası yolcu taşımacılığı, yüzde 3,36 ile sebze (patates ve bazı yumru bitkiler hariç), yüzde 3,23 ile taze meyveler, yüzde 2,77 ile benzinli otomobil takip etti.

“Geleceğe Doğru Yeni Bir Yolculuk”

BORUN GELECEĞİNİ TASARLAMAKTAN,

BOR İLE GELECEĞİ TASARLAMAYA

 **ETİMADEN**
for life

BORON

BORTAM

LİTYUM

BOREL

NTE

FERROBOR

BOR KARBÜR

ETİDOT-67



Asis Otomasyon'a 'OSB Yıldızları Araştırması'ndan ödül

Asis Otomasyon, OSBÜK 2022 yılı "OSB Yıldızları Araştırması" sıralamasında ihracatını en çok artıran ilk 10 firma arasına girerek ödül aldı.

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK), Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) iş birliğiyle gerçekleştirilen OSB Yıldızları Araştırması sonuçları açıklandı. Ankara'da düzenlenen bir törenle OSB'lerin yıldızlarına ödülleri Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü ve TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız tarafından verildi.

Asis Otomasyon, "OSB Yıldızları Araştırması" sıralamasında ihracatını en çok artıran ilk 10 firma arasına girerek ödül aldı.

Asis Otomasyon, 'İhracatını En Çok Artıran Firma' sıralamasında 9'uncu, 'En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Firma' sıralamasında 33'üncü, 'Stajyer İstihdamını En Çok Artıran Firma' sıralamasında

50'nci, 'Kadın İstihdamını En Çok Artıran Firma' sıralamasında 63'üncü, 'En Çok Kadın İstihdamı Sağlayan Firma' sıralamasında 99'uncu olduğunu açıkladı.

Ödüller kapsamında, 12



farklı kategoride ilk 10'a giren OSB'lerdeki 77 firma ve kuruma 126 plaket verildi. Çalışmada firmaların, Ar-

Ge'den ihracata, istihdamdan üretime kadar geniş bir yelpazede yaptığı çalışmalar esas alındı.



'HEDEF DAHA FAZLA YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLER ÜRETMEK'

Asis Otomasyon Genel Müdürü Yusuf Kaya, art arda gelen ödül haberleri ile motivasyonlarının 2023 yılı için daha da güçlendiğini öncelikle belirterek, Ar-Ge merkezi yatırımlarını ve Ar-Ge'den OSB'de üretime giden ürün yelpazesinin hacmini geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da arttırmayı temel hedeflerinden biri olarak belirlediklerinin altını çizdi. Kaya, inovasyon ve Ar-Ge'nin işlerinin temel taşları olduğunu söyleyerek, ülkemizde Ar-Ge ve yeniliğe ayrılan kaynaklarda kayda değer artış sağlanmasına rağmen yapılan çalışmaların yüksek teknoloji ticari ürüne dönüşme oranının hala çok düşük olduğunu söyledi. Bu doğrultuda yerli ve milli teknolojik yatırımlarına devam ederek hedeflerinin daha fazla yüksek teknoloji ürünler üretmek olduğunu belirtti.



'ASİS OTOMASYON'UN DÜNYADAKİ LOKASYONLARINDAN BİRİ HALİNE GETİRMENİN VERDİĞİ HAKLI GURURU TAŞIMAKTAYIZ'

Konu ile ilgili açıklama yapan Uluslararası Satış Müdürü Orkun Kılıç, Asis olarak dünyada yaklaşık 55 ülkeye hizmet verdiklerini söyleyerek; "Gambiya Cumhuriyeti'ni de Asis Otomasyon'un dünyadaki lokasyonlarından biri haline getirmenin verdiği haklı gururu taşımaktayız" dedi. Dünyada tercih edilir bir otomasyon firması olduklarını da belirten

Kılıç, bunun arkasında genç, inovatif ve yeniliklere odaklı Ar-Ge kapasitelerinin ve uzman kadrolarının yarattıkları sinerjinin olduğunu söyledi. Dünya genelinde yaşanan akaryakıt sorunlarının akaryakıtın her damlasının önemini daha da arttırdığının altını çizerek, 2023 yılı için de hedef ülke sayısını arttırmayı amaçladıklarını belirtti.

Gambiya, Asis Otomasyon'un Afrika'daki yeni noktası oldu

İstasyon yönetiminde verimliliği arttıran en önemli unsurlardan biri olduğu belirtilen pompa otomasyon sistemi, bunun yanı sıra depolama tankları içerisindeki tüm faaliyetleri yöneten tank otomasyon sistemi ve ek olarak istasyonların merkezi olarak yönetilebildiği sistem yönetim platformu merkezi sistem kurulumları gerçekleştirilerek, Gambiya'da Asis Otomasyon sistemleri kullanılmaya başlandı belirtildi. Kurulan Petech Otomasyon sistemleri sayesinde birlikte kullanıcıların sistem üzerinde hakimiyetlerini arttırarak verimliliğin maksimize edilmesinin sağlandığı ifade edildi.

Asis Otomasyon, Batı Afrika'da bulunan Gambiya'da Petech pompa, tank otomasyonu ve merkezi sistem kurulumları gerçekleştirdi ve söz konusu ürünlerle ilgili eğitimler verildi.



Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A.Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Emin Kaya

● Haber Merkezi: **Sibel Acar,**
Gözde Emlik, Eylül Şahin,
Burak Karagöl

● Grafik: **Ersin Güleç, Serra Ergan**
@Petroturkcom

● Reklam ve Abonelik:
Ayşegül Yıldırım

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**
● İK Sorumlusu: **Gülşah Uzunel,**
Merve Şen

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax: (0216) 365 58 05
Ankara: (0312) 467 99 36 Fax: (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İktelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



DÜNYANIN DENEYİMİYLE TÜRKİYE'NİN HİZMETİNDE!

LUKOIL dünya çapında 4 kıta ve 35 ülkede
5.500'den fazla akaryakıt istasyonu ile
yolculuklarınıza enerji katıyor.



opet'se fark eder!
dünya
takdir eder.

Fark yaratan ürün ve hizmetlerimiz, sosyal sorumluluk vizyonumuz, sürdürülebilir iş anlayışımız, müşteri odaklı dijital ve inovatif çalışmalarımız, iş dünyasının önde gelen uluslararası yarışmalarında saygın ödüllere layık görüldü.

30. yılımızı tam 41 ödülle kutluyoruz.

Bu başarı, bizimle buluşan herkesin.



opet'se
fark eder