



## Uluslararası dizel piyasalarında neler oluyor?

■ **Asıl sorun orta distile ürün piyasasında ve orta distile ürün piyasasının ana ürünü motorin türleri olduğundan dolayı bu durum doğrudan dizel piyasasını da etkiliyor. Bu temel talep sorunlarından birincisi; Avrupa'daki yüksek doğalgaz fiyatları nedeniyle meydana gelen gazdan petrol ürünlerine geçiş eğilimi. Sanayi ve hane halkı tüketiminde doğalgaz kullanımı yerini gazyağına bırakmış durumda.**



Dr. Göktuğ Şahin

■ **Özellikle Almanya'nın gazyağı talebi hem Almanya hem de Hollanda'daki stokları aşağı çekmiş durumda. Hollanda'nın dizel stokları geçen senenin aynı dönemine göre %10'dan daha fazla düşmüş durumda. Almanya'nın gazyağı ithalatı yaz aylarında neredeyse iki katına çıkmış durumda ki bu mevsimsel eğilimin oldukça dışında. >> 31**

# Enerji Petrol Gaz

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:54 Sayı:686

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

# GERİ SAYIM

Zirve; bu yıl da enerji sektörünü tüm paydaşlarıyla bir araya getirerek, sorunların ve çözüm önerilerinin en yetkili isimler tarafından masaya yatırılmasına olanak sağlayacak.

**12. Türkiye Enerji Zirvesi, 21-22 Kasım tarihlerinde Antalya'da düzenlenecek.**

**DÖRT PIYASA TEK ÇATI ALTINDA**

■ **'ENERJİ VE JEOPOLİTİK ÖZEL'**

Ülkemiz enerji piyasasının "En Büyük Aile Buluşması" olarak gelenekselleşen Türkiye Enerji Zirvesi'nin onikincisi 'Enerji ve Jeopolitik Özel' teması ile 21-22 Kasım tarihlerinde Regnum Carya Otel'de düzenlenecek. T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın himayelerinde düzenlenen Zirve'de önemli oturumlar ve uzman konuşmacılar sektörün geleceğine yine yön verecek.

■ **DÖRT PIYASA TEK ÇATI ALTINDA**

Türkiye Enerji Zirvesi her sene bin 500'ün üzerinde ulusal ve uluslararası katılımcıyı, Türkiye ve bölge ülkelerinin kamu kurum ve kuruluşlarının üst düzey isimleri ile buluştururken, yeni işbirliği imkanlarına da kapı aralıyor. "En Büyük Aile Buluşması"; aynı zamanda elektrik, doğal gaz, akaryakıt ve LPG piyasalarını tek çatı altında toplayan ilk ve tek organizasyon.



## KOBİ'lere kredi kartı teminatı ile ödeme seçeneği!

Bankadan teminat mektubu almadan kredi kartınızla **BP Taşımatik**'e başvurun, akaryakıt alışverişlerinizde şirketinize özel ayrıcalıklardan faydalanın.



**KOBİ'lere özel avantajlı BP Taşımatik teklifleri!**



BP Taşımatik sisteminin avantajları ve detaylı bilgi için: [www.bptasimatik.com](http://www.bptasimatik.com) - 0216 571 20 00





# İNŞAAT VE MADENCİLİK SEKTÖRÜNDE

DAHA YÜKSEK  
VERİMLİLİK



DÜŞÜK İŞLETME  
MALİYETİ



UZMAN  
TAVSİYESİ



**SHELL MADENİ YAĞLAR**



# Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven, 'Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su' arasında

Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven, DataExpert iş birliğiyle BMI Business School tarafından hazırlanan Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin üst düzey pazarlama yöneticilerinin değerlendirildiği 'En Etkin 50 CMO' listesine seçildi.

DataExpert iş birliğiyle BMI Business School tarafından, Türkiye'de 800'ün üzerinde organizasyonun üst düzey pazarlama yöneticisine ulaşarak oluşturulan "En Etkin 50 CMO" listesi açıklandı. Türkiye'nin en etkin pazarlama yöneticilerinin bulunduğu bu yılki liste; Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Banu Karsak, Marmara Üniversitesi Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Prof. Dr. Mert Uydacı, İstanbul Teknik Üniversitesi Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi Müdürü Prof. Dr. Şebnem Burnaz, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yeşim Güçdemir ve Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Yusuf Can Erdem'in de aralarında bulunduğu akademisyen ve sektör profesyonellerinden oluşan kurul tarafından belirlendi. 12 kişiden oluşan Araştırma Danışma Kurulu; CMO'ları, performans ve iş deneyimlerinin yanı sıra, pandemi sürecinde üstlendikleri sorumluluk ve ortaya koydukları başarı üzerinden değerlendirdi.

Pazarlama dünyasının en iyilerinin seçildiği listede, Petrol Ofisi'nin CMO'su Sinan Seha Türkseven de yer aldı. Aralık 2021 tarihinden bu yana Petrol Ofisi'nde

CMO'luk görevini yürüten Sinan Seha Türkseven, şirketin gerek pazarlama gerekse de dijitalleşme noktasında proje ve uygulamalarını hayata geçiriyor. Türkseven, bugüne kadar başarıyla yürüttüğü CMO'luk görevinin yanı sıra, aynı zamanda Türkiye'nin fantezi futbol oyunu Sosyal Lig'i bünyesinde barından Petrol Ofisi'nin oyun dünyasındaki iştiraki Petrolig'in Yönetim Kurulu Üyeliği'ni de yürütüyor.

## "BAŞARIMIZIN ALTINDA MUTLAK MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VAR"

Petrol Ofisi'nin, birçok açıdan olduğu gibi pazarlama alanında da başarıları ve ilkleri ile fark yaratmaya devam ettiğini belirten Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven, şunları söyledi:

"Petrol Ofisi'nin başarılarla dolu 81 yıllık köklü geçmişi boyunca müşteri daima odak noktası olmuştur. Bu anlayışla oluşturduğumuz pazarlama stratejimizin özünde de mutlak müşteri memnuniyeti yatıyor. Bunun için de sahada gözleme, veriye dayalı analizler yapıyor ve bu veriler ışığında da müşteri memnuniyetini artıracak adımlar atıyoruz. Özetle; geliştirdiğimiz ürünün ve sunduğumuz hizmetin hatta yaptığımız iletişim çalışmalarının tümünde müşteri memnuniyeti odak noktamızı

Petrol Ofisi CMO'su  
Sinan Seha Türkseven

## TÜRKSEVEN PETROLİG ŞİRKETİNİN DE YÖNETİM KURULU ÜYELİĞİ'Nİ YÜRÜTÜYOR

**1** 979 yılında doğan Sinan Seha Türkseven, İzmir Bornova Anadolu Lisesi'nden yüksek onur derecesi ile mezun olduktan sonra Türkiye 16'ncısı olarak Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'ne girdi. Üniversiteden 2002 yılında fakülte ikincisi olarak mezun olan Türkseven, 2003-2005 yılları arasında Yıldız Teknik Üniversitesi'nde



MBA programını tamamladı. İş hayatına Gillette firmasında başlayan Türkseven, sırasıyla Ace, Ariel, Pantene ve British American Tobacco firmalarında üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. 2017 yılında Petrol Ofisi'nde çalışmaya başlayan Türkseven; marka iletişimi, sadakat sistemleri,

mobil uygulamalar ve iş birliklerinden sorumlu Kıdemli Pazarlama Müdürü olarak önemli görevler üstlendi. Aralık 2021'den bu yana da Petrol Ofisi'nde CMO'luk görevini üstlenen Türkseven, aynı zamanda oyun dünyasında faaliyet gösteren Petrol Ofisi iştiraki Petrolig şirketinin de Yönetim Kurulu Üyeliği'ni yürütüyor.

oluşturuyor.

Müşteri deneyiminde mükemmelliğe erişebilmek adına da dijitalleşme ve teknolojiye de her alanda yararlanmaya çalışıyoruz. Hem istasyonlarımızla aramızdaki ilişkide hem de müşterilerimizle olan ilişkilerimizde dijital kanalları etkin bir şekilde kullanıyoruz. Bu kanallardan aldığımız geri bildirimlere yönelik hızlı aksiyonlar alarak, çözümler üretiyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda ürün

inovasyonları, istasyonların fiziksel standartları, personel hizmet kalitesi ve akaryakıt dışı hizmetler gibi farklı alanlarda yaptığımız yatırımlar ile müşteri memnuniyeti noktasında hep daha iyiyi hedefliyoruz.

Son dönemde yaptığımız bu çalışmalar sayesinde de özellikle pazarlama alanında artık fark yaratan bir konu olan müşteri deneyiminde; müşteri memnuniyet skorumuz, marka sağlığı özelinde ise imaj skorumuz önemli bir gelişim gösterdi. Tüm bunların bir

yansıması olarak da 2021 yılını yüzde 23,09'luk pazar payı ile Türkiye akaryakıt sektöründe geleneksel liderliğimizi devam ettirdik. Yine aynı şekilde madeni yağ ve kimyasallar pazarındaki payımızı yüzde 31'e, madeni yağ pazarındaki payımızı ise yüzde 29,7'ye çıkararak, her iki alandaki liderliğimizi daha da pekiştirerek sürdürdük. Petrol Ofisi olarak, yeniliklerimiz ve ilklerimiz ile bundan sonra da sektörümüze öncülük etmeye devam edeceğiz."



## PÜİS'ten siber saldırı uyarısı

PÜİS, yaptığı duyuruda akaryakıt sektörüne karşı bir siber saldırı gerçekleştiğini bildirdi.

PÜİS, yaptığı açıklamada akaryakıt sektörüne karşı gerçekleşen siber saldırıdan korunmak için bayilerine bazı önerilerde bulundu. PÜİS, yaptığı duyuruda şunları söyledi:

"Akaryakıt sektörüne siber saldırı yapıldığı bilgisini aldık. O nedenle üyelerimize aşağıdaki bilgileri önemle duyuruyoruz:

- Anydesk Uzaktan yardım uygulamasını bütün bilgisayarlarınızdan kaldırın.
- Server işletim sisteminiz en az Windows Server 2016 olması ve kritik güncellemelerinin yapılmış olması gerekmektedir.

- Diğer Windows işletim sistemlerinde de mevcut güncel sürümün kullanılması gerekmektedir.

- Firewall özelliği olan Eset gibi antivirüs uygulamalarını güncel sürümü ile kullanın.

- Bulut yedekleme hizmeti kullanmayanların, yedeklerini düzenli olarak bilgisayar ortamı dışına almaları gerekmektedir.

Konu netleşene kadar maillerinizi kullanmamanızı ve internet bağlantınızı kesmenizi tavsiye ediyoruz. Üyelerimiz konuyla ilgili saha müdürleriyle görüşebilirler."



# Aygaz'dan Yeni Marin Tüp

Her teknenin tüp dolabına sığan  
Türkiye'nin kalkansız tek marin tüpü





# İstanbul Tiyatro Festivali bu yıl da Koç Enerji Grubu'nun katkılarıyla 'perde' diyor

26. İstanbul Tiyatro Festivali programı, Rahmi M. Koç Müzesi'nde düzenlenen basın toplantısıyla açıklandı. Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu toplantıda Enerji Grubu adına konuşma yaparken Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel, Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca ve Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu'na İKSV Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı tarafından teşekkür plaketi takdim edildi.



Koç Enerji  
Grubu Başkanı  
Yağız Eyüboğlu

**'18 YILDIR BU DEĞERLİ  
SANAT ETKİNLİĞİNİ  
DESTEKLEMELERİZ BİZİM İÇİN  
GURUR KAYNAĞI'**

26. İstanbul Tiyatro Festivali'nin basın toplantısı 6 Eylül Salı akşamı Rahmi M. Koç Müzesi'nde düzenlendi. Toplantıda konuşan Koç Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu "Koç Topluluğu olarak kurumsal vatandaşlık kültürünün gelişmesini son derece önemsiyor, toplumsal projelere yatırım yapmanın sorumluluğumuzun bir parçası olduğuna inanıyoruz. Koç Enerji Grubu markalarımız Aygaz, Opet ve Tüpraş olarak, İstanbul Tiyatro Festivali sponsorluğumuz kapsamında 18 yıldır İKSV ile kol kola yürümek ve bu değerli sanat etkinliğini desteklemek bizim için büyük

gurur kaynağı. İstanbul Tiyatro Festivali'nin 26'ncı yılında yeni bir bakış açısıyla ve Türkiye tiyatrosunun deneyimli isimlerinden biri olan Sayın Işıl Kasapoğlu küratörlüğünde tiyatro severlere yepyeni ufuklar açacağına, zengin bir içerikle salonları ve sahneleri dolduracağına, gönüllerimize dokunacağına eminim. İKSV Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Bülent Eczacıbaşı başta olmak üzere, festival küratörü Sayın Işıl Kasapoğlu'na ve İstanbul Tiyatro Festivali'ne emeği geçen tüm İKSV ekibine teşekkür ediyor, sanatseverlerimize keyifli seyirler diliyorum" dedi.

**26.** İstanbul Tiyatro Festivali, 25 Ekim-26 Kasım tarihleri arasında Koç Holding Enerji Grubu Şirketleri Aygaz, Opet ve Tüpraş sponsorluğunda seyirciyle buluşmaya hazırlanıyor. Bu yıl Işıl Kasapoğlu küratörlüğünde düzenlenecek festival, Türkiye'den ve yurtdışından, merakla beklenen, yepyeni oyunlardan yenilikçi ve ufuk açıcı performanslara, toplam 24 tiyatro, performans ve dans gösterisini bir araya getirecek. Işıl Kasapoğlu tarafından hazırlanan 26. İstanbul Tiyatro Festivali, yerelden evrensele, geçmişten geleceğe köprüler kuran, farklı disiplinleri buluşturan, klasiklere özgün ve çağdaş yorumlar sunan, genç kuşak sanatçıları teşvik ederken usta isimlere saygı duruşunda bulunan zengin bir programla 26 Kasım'a kadar devam edecek.

## "15 YENİ OYUN İLK DEFA İZLEYİCİLERLE BULUŞACAK"

Festival kapsamında Türkiye'den 15 yeni oyun ilk defa izleyicilerle buluşacak. Programda festival için özel olarak tasarlanıp sahnelenen iki gösteri de bulunuyor. Fransa, İngiltere, İspanya, İtalya ve Yunanistan'dan 6

yapım sahnelerde, 3 yapım ise perdede izleyicilerle buluşacak. Festivalde günümüz tiyatrosuna damgasını vuran yönetmen ve koreografların eserlerini izleme fırsatı bulacak tiyatro severler, ülkemizde uzun süredir heyecanla beklenen isimlere nihayet kavuşmanın yanı sıra Avrupa tiyatrosunun geleceğine yön verecek isimleri tanıma imkânına da sahip olacak. Festivalde Molière'in doğumunun 400. yılını hem yurtdışından hem ülkemizden yapımlarla kutlanırken, bir sinema dehası Pasolini'nin 100. doğum yılı da özel bir gösterimle anılacak. Tiyatronun iki ustası Haldun Taner ve Ferhan Şensoy'a da saygı duruşunda bulunacak festival programında pek çok önemli ismin yazdığı, yönettiği, oynadığı 24 tiyatro, performans ve dans gösterisi yer alıyor.

İzleyicilerin festival coşkusunu ve deneyimini artıracak, halka açık ve ücretsiz olarak gerçekleştirilecek birbirinden farklı pek çok etkinlik de festival kapsamında izleyicilerle buluşacak. Daha önce festivale ev sahipliği yapmamış birçok yeni mekân bu yıl festival izleyicilerine kapılarını açacak. Gösterimler bir ay boyunca İstanbul'un iki yakasında; Alan Kadıköy, Atlas 1948 Sineması, Caddebostan

Kültür Merkezi, Cemal Reşit Rey Konser Salonu, ENKA Oditoryumu, Galatasaray Lisesi, İMÇ, İş Kuleleri Salonu, Kanyon, Maximum UNIQ Hall, Müze Gazhane, Salon İKSV, Ses Tiyatrosu, Süreyya Operası, Şehir Hatları Vapuru ve Zorlu PSM olmak üzere 18 farklı mekânda izleyicilerle buluşacak.

26. İstanbul Tiyatro Festivali Onur Ödülü, bu yıl 60. sanat yılının yanı sıra kendi adını taşıyan tiyatrosunun da 50. yılını kutlayan tiyatro oyuncusu, yazarı ve yönetmeni Ali Poyrazoğlu'na sunuldu.





# 'Cinsiyet dengesinin her uzmanlık alanında sağlanmasını amaçlıyoruz'

Shell'in sektörde, mesleğin erkeği kadını olmadığını göstermeyi amaçladığı 'Shell'de Kadın Enerjisi' projesine yönelik sorularımızı Shell Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü ve Shell&Turcas İcra Kurulu Üyesi Meltem Okyar Perdecı cevapladı.

Shell Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü ve Shell&Turcas İcra Kurulu Üyesi Meltem Okyar Perdecı 'Shell'de Kadın Enerjisi' projesini Enerji Petrol Gaz'a anlattı.

**"İSTASYONLARIMIZDA MART 2018'DEN BU YANA 5000'İN ÜZERİNDE KADIN İSTİHDAMI YARATTIK"**

**• Sektörde, mesleğin erkeği kadını olmadığını göstermeyi amaçladığınız 'Shell'de Kadın Enerjisi' projesinden bahsedebilir misiniz?**

Shell, faaliyet gösterdiği 80'e yakın ülkede tüm politikalarının temelinde kadın-erkek ayırmaksızın tüm çalışanları için eşitlik ilkesini sağlamayı hedefliyor. Bu eşitlik ilkesi doğrultusunda sadece cinsiyet eşitliğine değil, geniş bir yelpazedeki kültürel ve kişisel farklılıklara da değer veriyor ve çalışanlarının kendilerini güvende hissedebilecekleri bir çalışma ortamı yaratırken, onlara potansiyellerini kullanabilecekleri fırsatlar sunuyor.

Shell Türkiye olarak, biz de küresel düzeydeki bu politikalar çerçevesinde çalışıyoruz. Cinsiyet dengesinin her uzmanlık alanında sağlanmasını amaçlıyoruz ve 'mesleğin kadını erkeği olmaz' diyoruz.

Doğrudan istihdam sağladığımız çalışanlarımızın yüzde 31'ini, yönetim kurulumuzun %42'sini icra kurulumuzun yüzde 50'sini kadınlar oluşturuyor. Türkiye genelinde faaliyet gösteren istasyonlarımızda Mart 2018'den bu yana 5000'in üzerinde kadına istihdam fırsatı yaratmış bulunuyoruz. Shell'de Kadın Enerjisi akaryakıt sektöründe bir ilk olma özelliğini taşıyor ve



Shell Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü ve Shell&Turcas İcra Kurulu Üyesi Meltem Okyar Perdecı

**'KADIN ÇALIŞANLARIMIZIN OLDUĞU İSTASYONLARDA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN ARTTIĞINI GÖRMEK SHELL TÜRKİYE EKİBİNE HEYECAN VERİYOR'**

**• Shell'de Kadın Enerjisi başladığı günden bu yana hem sahada hem de işlerinize yansımaları açısından nasıl gidiyor?**

Farklı illerde görev alan çalışma arkadaşlarımızı ziyaret ettiğimde sahada görev yapan Shell kadınlarının cesareti, birbirlerine örnek olmaları ve "o yapıyorsa ben de yaparım" demeleri bizleri inanılmaz heyecanlandırıyor. Sadece bu değil elbette, birlikte çalıştıkları diğer çalışma arkadaşlarının, yöneticilerinin onları desteklemesi de çok değerli.

Her gün 1 milyondan fazla misafirimizi istasyonlarımızda

ağırlıyoruz ve misafirlerimizin takdirini almak ve kadın çalışanlarımızın olduğu istasyonlarda müşteri memnuniyetinin arttığını görmek tüm Shell Türkiye ekibine heyecan veriyor. Kadın çalışanlarımızın olduğu istasyonlarımızın müşteri memnuniyeti, diğer istasyonlarımıza göre %6 daha yüksek. Her geçen yıl bu memnuniyeti daha da artırıyor olacağız. Mesleğin kadını erkeği olmaz demeye devam ediyoruz!

tüm sektörün kadın istihdamı konusunda harekete geçmesine ilham kaynağı olmuştur.

Ayrıca Shell Türkiye olarak Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) ve BM Global Compact ortak inisiyatifi olan "Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) imzacısıyız. Yanındayız Derneği'nin üyesiyiz, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin kurumsal destekçisiyiz.

Şirketimiz bünyesinde yer alan "BİZ" platformumuzla kadın erkek ayırmaksızın çalışma arkadaşlarımızın toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda bilinçlenmesi sağlamak amacıyla birçok çalışmayı hayata geçiriyoruz. Global çapta bir program olan "Kadınlar için Shell Kariyer Gelişim Programı" ile yüksek potansiyelli kadın çalışanlarımızın kariyerlerinin gelişimine destek oluyoruz. Anne ve anne adaylarımıza

yönelik M<sup>3</sup> Anne Mentorluğu programımız ile kadın çalışanlarımızın iş hayatına adaptasyon süreçlerini kolaylaştırıyoruz. Her sene eğitim - öğretim yılının ilk gününde anne olan çalışanlarımıza izin kullanma hakkı sunuyor, çocukları ile okulun ilk gün heyecanını yaşamalarından bizler de mutluluk duyuyoruz. Shell Çalışan Destek Programımız ile iş-yaşam dengesi, ilişkiler, evlilik sorunları, çocuklarla ilgili konular gibi stresi tetikleyen unsurlar hakkında telefonda sınırsız bir şekilde psikolojik danışmanlarla görüşme imkânı sunuyoruz.

**"ÖZEL SEKTÖRE ÖNEMLİ GÖREVLER DÜŞÜYOR"**

**• Sizce özel sektörün, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının iş hayatına katılımı ile ilgili yaptığı sosyal yatırım programlarının nasıl**

**bir etkisi var?**

Sadece Türkiye'de değil tüm dünyada cinsiyet eşitliği ne yazık ki hala en güncel sorunlardan biri. Kadınların iş yaşamına katılımını tüm dünyada destekleyen bir şirket olarak, özel sektöre önemli görevler düştüğünü düşünüyoruz. Kadınlar ne kadar görünür olursa, toplum buna o kadar hızlı alışıyor. Bundan birkaç sene öncesine kadar bir akaryakıt istasyonunda kadın çalışanları görmeye alışık olmayan birçok kişi bugün aldığı hizmet karşısında duyduğu memnuniyeti vurguluyor.

Bu sebeple de özel sektörün çabası, attığı adımlar, yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri, kamu ve STK'lar ile gerçekleştirdiği işbirlikleri, kadınların güçlenmesi için kat etmemiz gereken yolu kısaltıp, süreci hızlandırıyor.

**"ÜZERİNDE ODAKLANILMASI GEREKEN BARIYERLERDEN BİRİ KADINLARIN İŞ HAYATINDAKİ VARLIĞINA YÖNELİK KARŞILAŞILAN ÖNYARGILAR"**

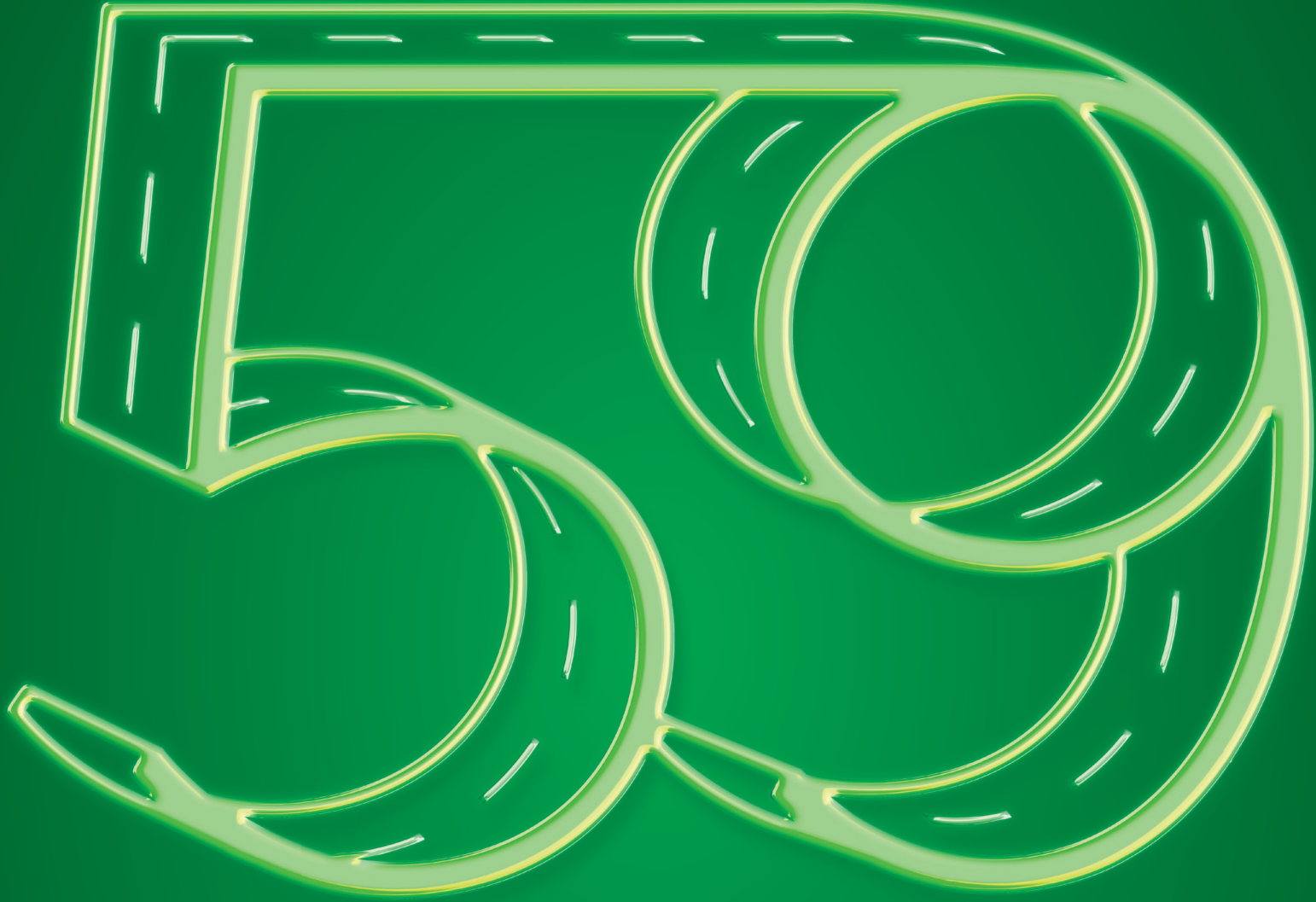
**• Sizce kadınların çalışma hayatında en çok maruz kaldığı toplumsal cinsiyet kaynaklı engeller nelerdir?**

Tüm dünyada kadınlar çalışma hayatında birçok engelle karşılaşabiliyorlar. Üzerinde odaklanılması gereken bariyerlerden biri kadınların iş hayatındaki varlığına yönelik karşılaşılan 'önyargılar'.

Kesinlikle yılmadan, bıkmadan birden çok somut adımın atılması gerekiyor. Hiç şüphesiz ki kadınlar olarak bizlere de çok önemli bir rol düşüyor; cesaretli olmalıyız, kendimize güvenmeliyiz ve diğer kadınları örnek olup, onları desteklemeliyiz.



# ACTIVE technology formülü BP Ultimate Diesel ile tek depoda



**km'ye kadar daha fazla yol\***

Daha iyisini istediğinde



**ACTIVE**  
technology



# 'Aytemiz çok özel bir marka'

Temmuz ayında Aytemiz Genel Müdürlüğü görevine başlayan Çağdaş Demirağ, Petrotürk TV'de Emin Kaya'nın sorularını yanıtladı.

Aytemiz Genel Müdürü Çağdaş Demirağ Petrotürk TV'de Emin Kaya'nın 360° Enerji Programı'na konuk oldu. Emin Kaya'nın sorularına cevap veren Demirağ; "Aytemiz çok özel bir marka. Yıllardır en hızlı büyüyen firmalardan bir tanesi. Özellikle kendini perakende alanında konumlandırmış durumda" dedi.

**"EYLÜL AYI İTİBARIYLA BAYİLERİMİZ ALDIĞIMIZ KARARLARIN VE STRATEJİLERİN FAYDALARINI GÖRMEYE BAŞLAYACAKLAR"**

• Yaklaşık 2 aydır Aytemiz'de Genel Müdür olarak görev yapıyorsunuz. Bize bu kısa süreyi değerlendirebilir misiniz? Nasıl geçti 2 ay, neler yaptınız bu süre içerisinde?

Tabi çok kısa bir süre oldu ama ben 23 yıldır sektörde olduğum için çok farklı bir alan değil. Aslında bu 2 ay sektörün de oldukça karışık bir dönemine denk geldi. Şirketteki çalışma arkadaşlarımla kaynaşma fırsatı buldum.



## 'AYTEMİZ PAZARLAMA ANLAMINDA, PERAKENDECİLİK ANLAMINDA SEKTÖRDEKİ EN İYİ UYGULAMALARA SAHİP'

• Bundan sonraki süreçte nasıl bir pazarlama stratejisi izleyeceksiniz? Günümüzde müşteri memnuniyetinin önemi çok fazla. Bu konuyla ilgili neler yapmayı planlıyorsunuz?

Aytemiz'e bazı yenilikler getirmek istiyoruz. Çünkü bu yenilikler sektörde de yeni alanlar olacak. Mevcutta Aytemiz zaten pazarlama anlamında, perakendecilik anlamında sektördeki en iyi uygulamalara sahip. İstasyonlarımızda verdiğimiz hizmetleri daha da iyileştirmek adına gizli müşteri programı ve istasyon eğitim programı gibi uygulamalarımız bulunuyor. Bu uygulamaların yanı sıra biz biraz daha akaryakıt sektörünün geleceğini

oluşturacak pazarlama stratejilerinin hazırlığı içerisindeyiz. Sektörde ilk olacak bazı projeleri bu yılın sonunda ve 2023'te faaliyete geçireceğiz. Özellikle bir projemiz, bayilerimizin dünyadaki ekonomik dalgalanmalar sebebiyle zorlandıkları bu dönemde onları rahatlatmaya yönelik olacak. Bayilerimizin finansal ve verimlilik açısından yanında olacağımız, birim maliyetlerini düşürecekimiz bu programımızı faaliyete geçireceğiz.

Stratejilerimizi tekrar gözden geçirdik. Operasyonlarımızı nasıl iyileştirebileceğimizi ve Aytemiz'i orta ve uzun vadede nasıl daha iyi yönetebileceğimizi planladık. Ümit ediyorum ki Eylül ayı itibarıyla paydaşlarımız ve bayilerimiz bu anlamda aldığımız kararların ve belirlediğimiz stratejilerin faydalarını görmeye başlayacaklar.

## "BAYİLERİMİZİ MÜŞTERİ KAZANDIRMA STRATEJİLERİ İÇERİSİNDEYİZ"

• Aytemiz için yılın 8 ayını değerlendirebilir misiniz? Aytemiz'in mevcut konumundan ve durumundan bahsedebilir misiniz?

Aytemiz çok özel bir marka. Yıllardır en hızlı büyüyen firmalardan bir tanesi. Özellikle kendini perakende alanında konumlandırmış durumda. Biz daha çok istasyon başına verimlilik hesabı ile ilerliyoruz. Bayilerimize müşteri kazandırma stratejileri içerisindeyiz. İlk 8 ay da bu doğrultuda oldukça iyi geçti. İstasyon sayımızı artırdığımız,

Perakende ve life sor life satışlarımızı artırdığımız bir 8 ayı tamamladık. Aslında sektör adına çok zor bir sekiz ayı biz verimli bir şekilde geçirdiğimizi söyleyebilirim. Yıl sonuna kadar da bu verimin daha da artarak ilerleyeceğini düşünüyorum.

## "AYTEMİZ İLK KURULDUĞU GÜNDEN BERİ SEKTÖRÜN BAYI DOSTU"

• Aytemiz'in 'bayi odaklılığı' hep bilinir. Bundan sonraki süreçte ilişkin olarak bayi memnuniyeti konusunda nasıl stratejiler izleyeceksiniz?

Pazarlama ve hizmet anlamında ikiye ayırıyoruz. Birincisi tüketicilere bazı hizmetler ve projeler sunmak. Aytemiz ilk kurulduğu günden beri sektörde bayi dostu olarak bilinen, bayiyeye destek olan ve her zaman bayinin yanında yer alan bir şirket olarak konumlandı. Bundan sonra da bu konumumuzu geliştirerek sürdüreceğiz. Bayilerimizle çok daha yakın olacağımız, iş ortağı olarak devam edeceğimiz bir süreç yaşayacağımıza inanıyorum.



## "İSTASYONLARIMIZDA YENİ İŞ KOLLARI YARATMAK ÜZERİNE ÇALIŞMALARIMIZ MEVCUT"

• Akaryakıt dışı gelirler anlamında şu anda Aytemiz istasyonlarında buna yönelik uygulamalar var mı? Bayilerinize önerilerde ya da maddi manevi desteklerde bulunuyor musunuz?

Akaryakıt dışı gelirlerde zaten bizim Franchising uygulamamız var. Bayilerimiz burada isterse marketlerini bizim işletmemize verip bunun avantajlarından faydalanabiliyorlar. Tercihleri kendi işletmeleri yönünde olursa da farklı bir modelde çalışıyoruz. Bu model doğrultusunda da bizim toplu alım fiyat ve koşullarımızdan faydalanabiliyorlar. Yaklaşık 20

bayimiz bu modelde faaliyet gösteriyor. İnsanlar, özellikle pandemi ile daha da artan şekilde, bazı hizmetlere ve ürünlere daha hızlı ulaşmak istiyor. Biz de bu istekleri göz önünde bulundurarak yaptığımız yeni anlaşmalarla istasyonlarımızda yeni iş kolları yaratmak için çalışıyoruz.

» Devamı sayfa 28'de



**BÜYÜLEYİCİ AROMALI**

**JACOBS DENEYİMİ**

**TÜRKİYE PETROLLERİ'NDE**



TÜRKİYE PETROLLERİ



# TotalEnergies İstasyonlarının Excellium reklâm filmi yayında

TotalEnergies İstasyonlarının Excellium ürün ailesinin tanıtıldığı yeni reklâm filmi yayına girdi. Oyuncu Buğra Gülsoy'un rol aldığı filmde hem benzin hem motorinde tasarruf ve performansın bir arada sunulduğu bildirilen yeni nesil Excellium ürün ailesi, baba ile kızı arasındaki samimi ve eğlenceli bir diyalog üzerinden anlatılıyor.

Motorinde yüzde 1,9 benzinde ise yüzde 4,75'e kadar yakıt tasarrufu, yüzde 100 motor ve enjektör temizliği ile tam performans sunduğu bildirilen Excellium ürün ailesinin tanıtıldığı filmde, baba ve kızının yolculuk boyunca süren eğlenceli

"tasarruf-performans" diyalogu, bir TotalEnergies İstasyonunda son buluyor. İstasyon görevlisinin hem tam performans hem de tasarruf sağlayan Excellium yakıtlarını önermesinin ardından baba ve kızı ortak noktada buluşuyor. Excellium'un yeni nesil enerjisiyle ilk

kullanımdan itibaren sunduğu faydaların vurgulandığı filmde, Buğra Gülsoy herkesi "tam performans ile tasarruf etmeye" davet ediyor.

FCB ARTGROUP imzalı filmde, prodüksiyonu Public Film üstlenirken filmin yönetmen koltuğunda ise Melih Eryılmaz oturuyor.



• Reklamveren: TotalEnergies İstasyonları

• Reklamveren Yetkilisi: Mert Kokulu, Pınar Aslı Gündoğdu, Cansu Melek Atak, Gülşah Şenel

• Reklam Ajansı: FCB ARTGROUP

• CEO: Ateş Çavdar

• Genel Müdür: Erhan Adsan

• Kreatif Direktör: Cem Önder Yaşar

• Kreatif Ekip: Berkay Bozyel, Gözde Pişkin, Elif Açıkgöz, Nisa Arslan, Nazik Yıldırım, Gülce Geyik, Kübra Elönü

• Marka Grup Direktörü: S. Burcu Önder

• Marka Temsilcisi: Büşra

## KÜNYE

Türkmen Çetinalp

• CSO: Emre Perçin

Strateji Ekibi:

Tuğba Çağlayan, Gaye Elmalı

• Dijital Ekip: Beste Günay, Tuğba Arslan Baştuğan, Furkan Kartal, Hazal Şirin, Aslı Aydemir

Ajans Prodüksiyonu: Nilay Çiğit

• Prodüksiyon Şirketi: Public Film

• Yönetmen: Melih Eryılmaz

Yapımcı: Seda Özdemir, Emir Arpacı

• Fotoğraf: PPR – Emre Ünal

• Müzik: 25m2 Music Prodüksiyon – Cenk Çelebioğlu

• Post Prodüksiyon: Sinefekt

## TotalEnergies ve M Oil İstasyonları'nda 50TL MaxiPuan kazanma şansı

Güzel Enerji Akaryakıt A.Ş., Türkiye İş Bankası Maximum Kart sahiplerine TotalEnergies ve M Oil istasyonlarında geçerli olmak üzere farklı günlerde ve tek seferde yapılacak dördüncü 200 TL ve üzeri akaryakıt ya da otogaz alışverişlerin'de, 50 TL değerinde MaxiPuan kazandırıyor.

OYAK Grup Şirketleri bünyesinde hizmet veren Güzel Enerji Akaryakıt A.Ş., Türkiye İş Bankası Maximum Kart sahiplerine fırsatlar sunuyor. Maximum Kart ile anlaşmalı TotalEnergies ve M Oil istasyonlarında geçerli olmak üzere farklı günlerde ve

tek seferde yapılacak dördüncü 200 TL ve üzeri akaryakıt ya da otogaz alışverişlerinde, 50 TL değerinde MaxiPuan kazandırıyor.

**KAZANILAN MAXİPUAN'LAR, 31 ARALIK 2022 TARİHİNE KADAR KULLANILABİLECEK**

Maximum Kart sahiplerine özel sunulan kampanya, 01 Ekim – 15 Kasım 2022 tarihleri arasında sadece İş Bankası Maximum üye iş yeri anlaşmalı TotalEnergies veya M Oil istasyonlarında yapılan 200 TL ve üzeri 4. akaryakıt ya da otogaz alışverişlerinde geçerli olacak. Maximum Kart sahipleri her marka için kampanyalardan

ayrı ayrı sadece birer kez faydalanarak 50'er TL MaxiPuan kazanabilecek. Kazanılan MaxiPuan'lar, 31 Aralık 2022 tarihi gün sonuna kadar kullanılabilir. MaxiPuanlar yalnızca Maximum anlaşmalı TotalEnergies ve M Oil istasyonlarında geçerli olacak.

50 TL MaxiPuan kampanyasına Maximum, Maximiles ve Privia markalı tüm bireysel kredi kartı ve Bankamatik Kartı sahipleri katılabilir. Kampanyaya katılmak isteyen Maximum kart sahipleri, Maximum Mobil veya İşÇep uygulamalarını telefonlarına indirip, "Kampanyalar" bölümünden "KATIL" butonuna tıklayarak, kampanyaya ücretsiz olarak katılım sağlayabilirler.



Kampanya koşulları ve detaylı bilgiye <http://www.maximum.com.tr/>, <http://totalenergiesistasyonlari.com.tr/>, <http://www.moil.com.tr/> ve Club TotalEnergies istasyonları mobil uygulaması, Maximum Mobil ve İşÇep uygulamalarından ulaşılabilir.

Şirket tarafından yapılan açıklamaya göre, Güzel Enerji Akaryakıt'ın, akaryakıt ve madeni yağ sektöründe geniş dağıtım ağı ile müşterilerine kaliteli hizmet ve yüksek performanslı ürünler sunmaya devam edeceği ifade edildi.



# HEP KULLAN HEP KAZAN

Aytemiz  
**vaay!**



★  
HIZLI VE  
PRATİK

★  
AVANTAJLI  
FİYATLAR

★  
İSTASYONA  
GELMEDEN  
ÖDEME

★  
TEMASSIZ  
ALIŞVERİŞ

Avantajlı fiyatlarla  
yakıt aldırın uygulama.  
Aytemiz Vaay!



Uygulamayı  
indir!



 **Aytemiz**



Aygaz'ın, United Enterprises & Co. Ltd. ile kurduğu ortak girişim şirketi United Aygaz Bangladeş faaliyetlerine başladı. Aygaz'ın teknik bilgi birikimi ve United Group'un çeşitlendirilmiş iş portföyünden güç alan şirket, Bangladeş pazarında hem ev hem de endüstriyel tüketiciler için inovatif LPG çözümleri sunuyor.



# United Aygaz Bangladeş faaliyete başladı



Aygaz'ın, yurt dışında büyüme stratejisi çerçevesinde United Enterprises & Co. Ltd. ortaklığıyla kurduğu United Aygaz Bangladeş, Anwara'daki 6 bin metrik ton kapasiteli Chattogram ana fabrikasında faaliyetlerine başladı.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Bangladeş pazarına yönelik LPG temini, dolumu ve dağıtım konularında faaliyette bulunmak üzere eşit yönetim esaslarına dayalı bir ortak girişim şirketi olan United Aygaz'ın, ülkeye yeni, yenilikçi LPG enerji çözümleri sunacağı belirtildi. Aygaz'ın teknik bilgi birikimi ve United Group'un 40 yıllık çeşitlendirilmiş iş portföyünden güç aldığı bildirilen şirketin, Bangladeş halkı ve ekonomisi için sürdürülebilir değer yaratma vizyonuyla hareket ettiği ifade edildi.

## MÜŞTERİ İHTİYAÇLARINA ÖZEL ÜRÜN VE HİZMETLER

United Aygaz LPG tüpleri hem ev hem de endüstriyel tüketiciler için 12 kg ve 35 kg olmak üzere iki farklı boyda sunuluyor. Bangladeş pazarında ilk kez tanıtılan Tüp Takip Kodu, Tüp Bilgi Kartı ve Hologramlı Termosleeve Kapak, ürünlere yüksek bir güvenlik özelliği kazandırıyor. Markanın, müşterilerinin sorularına cevap verebilmek için 7 gün 24 saat aktif olan çağrı merkezi de çalışmalarına başladı. İlerleyen günlerde dökme ve otogaz segmentlerinde de faaliyet gösterilmesi planlanıyor.

Aygaz Bangladeş CEO'su  
Ercüment Polat

**'PANDEMİ KOŞULLARINA RAĞMEN BİR YILDA TAM KAPASİTE SATIŞA BAŞLADIK'**

Yaklaşık bir yıl gibi kısa bir sürede tam kapasite satışlara başladıklarını belirten United Aygaz Bangladeş CEO'su Ercüment Polat, "Aygaz'ın tecrübe ve birikimi ile United Group'un gücünü birleştirerek harmoni içinde çalıştık. Bu süreçte öğrendik, geliştik, zorluklarla mücadele ederek, Asya Kıtası'nda yepyeni bir ekiple başarıya ulaşmanın keyfini yaşadık. Gerek Türkiye'den destek

için gelen arkadaşlarımız gerekse Bangladeş'te oluşturduğumuz müthiş ekibimiz sayesinde pandemi koşullarına rağmen, olabildiğince hızlı bir şekilde faaliyetimize tam kapasite ile başladık. Bangladeş LPG pazarına büyük bir katma değer yaratacağımıza ve böylesi iyi bir ekiple hedeflerimize beklentimizin ötesinde bir hızla ulaşacağımıza inanıyorum" dedi.

Aygaz Genel  
Müdürü  
Gökhan Tezel

**'DAHA İYİ, DAHA GÜVENLİ VE DAHA KULLANIŞLI TEMİZ ENERJİ'**

Mükemmel kalite, benzersiz hizmet, özel lojistik destek, güvenlik güvencesi ve satış sonrası desteğiyle pazarda büyük bir fark yaratmaya başladıklarını dile getiren Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel, "Hızlı büyüyen bir ülke olan Bangladeş'in, bu büyümeye paralel olarak enerji ihtiyaçları da hızla artıyor. United Aygaz'la daha iyi, daha güvenli ve daha kullanışlı temiz enerji çözümleri sunarak, insanlara her günü en iyi şekilde

yaşamaları için gereken enerjiyi sağlamak amacıyla çalışıyoruz. Hava kirliliğinin oldukça dikkat çekici seviyelerde olduğu Bangladeş için LPG çok önemli bir enerji çözümü olarak ortaya çıkıyor. Tıpkı yurtdışında olduğu gibi yurtdışında da ev, ticari ve endüstriyel segmentlerde ürün ve hizmetlerimiz ve ülke genelindeki yetkili distribütörlerimiz aracılığıyla garantili müşteri memnuniyeti sağlama konusunda kararlıyız" dedi.





excellium



## Excellium'u Deneyin Tam Performansla Tasarruf Edin



TotalEnergies

%100'e

— Kadar —

MOTOR  
TEMİZLİĞİ

%4,75'e

— Varan —

YAKIT  
TASARRUFU

Excellium Yakıtları, katkı içermeyen yakıtlarla karşılaştırıldığında yakıt tüketiminde motorinde %1,9'a, benzinde ise %4,75'e varan tasarruf sağlarken %100'e varan motor temizliği gerçekleştirir. Testler bağımsız kuruluşlar tarafından gerçek çalışma koşulları altında gerçekleştirilmiştir. Sonuçlar araç tipine, hava ve yol koşullarına göre farklılık gösterebilir. Daha fazla bilgi için [totalenergiesistasyonlari.com.tr](http://totalenergiesistasyonlari.com.tr) web sitesini ziyaret edebilirsiniz.



# Tüpraş Rafinerilerinde 'MobiWAN' ile Kesintisiz İletişim

Time Dergisi'nin 2021 yılının en inovatif girişimleri arasında gösterdiği Mobilus Labs girişiminin ürünü mobiWAN, Tüpraş rafinerilerinde deneyimlenmeye başladı. Endüstriyel tesislerde yaşanabilen yüksek gürültülü alanda iletişim kurma ihtiyacını çözen teknoloji, iş güvenliği konusunda önemli katkılar sunuyor.

Tüpraş, hem yerli hem yabancı girişimlerin yenilikçi teknolojilerini rafinerilerinde deneyimleyerek iş birliği geliştirmeye devam ediyor. Bu kapsamda, Time Dergisi'nin 2021 yılının en inovatif girişimleri arasında gösterdiği Mobilus Labs girişiminin ürünü olan mobiWAN, İzmit Rafinerisi'nde deneyimlenmeye başladı. Gürültülü ortamlarda sesli haberleşme imkânı sunan ürün, sesin çene kemiği üzerinden iletilmesi prensibine dayanan bir teknoloji kullanılıyor. Bu teknolojiyle, yüksek gürültülü alanlarda da konuşma ve

dinleme yapılabilir.

## "mobiWAN İLK OLARAK HAZİRAN 2022'DE İZMİT RAFİNERİSİ'NDE UYGULAMAYA ALINDI"

Endüstriyel tesislerdeki gürültü yoğun alanlarda iletişim kurma ihtiyacını çözebilen ve ilk olarak Haziran 2022'de İzmit Rafinerisi'nde uygulamaya alınan mobiWAN cihazı, yoğun gürültü ortamı dışında yüzü tam olarak kaplayan ve sesli iletişimi engelleyen temiz hava tüpü kullanımı sırasında da test edildi. Temiz hava tüpünün maskesinden dolayı normal

konuşmalar duyulamazken, cihazın sesi çene kemiği üzerinden ileten özel sensörleri sayesinde konuşmalar telsiz üzerinden aktarıldı.

mobiWAN haberleşme ürününde kullanılan Bluetooth düşük enerji (BLE) teknolojisi; hem uzun pil ömrü sunuyor hem de telefon, telsiz gibi farklı cihazlarla birlikte kullanıma olanak sağlıyor. Mobilus Labs girişimiyle rafineri özelinde belirlenen geliştirme çalışmaları devam ederken ürünlerin yıl içinde operasyon süreçlerinde kullanılmaya başlanması hedefleniyor.



Tüpraş İnovasyon, Yatırımlar ve Planlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Levent Zağra

## 'YENİ BÜYÜME ALANLARI YAKALAMAYI HEDEFLİYORUZ'

İnovasyon ve girişimcilik ikliminin tüm şirkete yayılması, kültürel dönüşümün desteklenmesi, bu çalışmalardan sürdürülebilir şekilde değer üretmesi ve yetkinliğin artırılması için çalışmalarını aralıksız sürdürdüklerini dile getiren Tüpraş İnovasyon, Yatırımlar ve Planlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Levent Zağra, "Açık inovasyon çalışmalarımızı yurt içi ve yurt dışı girişimcilik ekosistemine entegre olarak, hem Tüpraş'a hem

de girişimcilere değer kazandırmak amacıyla aktif şekilde sürdürüyoruz. Açık inovasyon çalışmaları ile şirket içindeki ihtiyaçlara yenilikçi çözümler bulmak ve enerji dönüşümü doğrultusunda son teknolojileri takip ederek yeni büyüme alanları yakalamayı hedefliyoruz. 15 binin üzerinde geniş start-up havuzu ve yurt içi, yurt dışı ağıımız kanalıyla sürekli taramalar yapıyoruz. İlgili birimlerimiz girişimcilerle farklı iş birlikleri yürütüyor. MobiWAN bu şekilde operasyonlarımıza kazandırmaya çalıştığımız bir ürün. Her koşulda kesintisiz iletişim sağlayan bu ürün, temel değerimiz olan iş güvenliği alanında bize önemli katkılar sunacak" dedi.



## LPG ithalatı Haziran'da yıllık bazda yüzde 20,6 arttı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun Haziran ayına ilişkin "Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince LPG ithalatı yapılan ülkeler; Cezayir, ABD, Rusya ve Kazakistan oldu.

Bu dönemde, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 338,5 artarak yaklaşık 31 bin 241 tona yükseldi. İhracat, Lübnan, Marshall Adaları, İsviçre, Romanya, Bulgaristan, Yunanistan ve Türkiye Serbest Bölgeleri'ne yapıldı.

LPG üretimi de aynı

dönemde yüzde 7,5 artarak 102 bin 505 ton oldu.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince Haziran'da toplam LPG satışı yaklaşık 307 bin 346 ton olarak gerçekleşti.

Yıllık bazda dökme LPG satışı yüzde 4,5 artarken, tüplü LPG satışı yüzde 26,4 ve otogaz satışı yüzde 12,6 azaldı. Böylece iç piyasada toplam LPG satışı yüzde 14,7 düşüş gösterdi.

Söz konusu ayda satışlarda yüzde 81,9 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 15,3 ile tüplü LPG ve yüzde 2,8 ile dökme LPG izledi.

Türkiye'nin LPG ithalatı, Haziran'da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 20,6 artarak 299 bin 474 ton oldu.





**k** kadoil  
oil master

**YÜKSEK KALİTE  
İLERİ TEKNOLOJİ**





# Kadoil, İstanbul'daki yeni istasyonunu hizmete açtı

Kadooğlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren Kadoil, İstanbul Gaziosmanpaşa'da yeni istasyon açılışını gerçekleştirdi. Açılışa Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çiftçi'nin yanı sıra Kadoil yönetiminden çok sayıda isim katıldı.



Kadooğlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren Kadoil, 9 Eylül'de İstanbul Gaziosmanpaşa'da yeni istasyon açılışını gerçekleştirdi. Karayolları Mahallesi Hekimsuyu Caddesi üzerinde konumlanan Vektör Petrol'ün açılışına; Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çiftçi, Kadoil Yönetim Kurulu Üyesi Fettah Kadooğlu, Genel Müdür Yardımcıları Alper Karaeminoğulları ve Coşkun Duru, Akaryakıt Dışı Satışlar Müdürü Şehmus Kaya, Hukuk Müşaviri Av. Şahin Kardeş, Kredi Risk Müdürü Songül Ateş, Kurumsal İletişim ve Pazarlama Koordinatörü Uyum Varol, Bölge Müdürü Yahya Akan ve Soner Köse katıldı.



Gaziosmanpaşa'da açılan yeni istasyon hakkında açıklamalarda bulunan Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çiftçi; "Öncelikle İstanbul'un en işlek noktalarında arka arkaya istasyon açılışları gerçekleştirmek bizim için onur verici. Burası hedeflerimiz arasında olan bir noktaydı. Bu istasyonumuzda ağırlıklı olarak perakendeye hitap ederken, filo araçlarına yönelik yönelik çözümler sunan Kadomatik servislerinin avantajlarını da yaygınlaştırma fırsatı bulacağız."

## 'HEDEFLERİMİZ ARASINDA KONUMLANDIRDIĞIMIZ BİR İSTASYONU FAALİYETE GEÇİRMEK BİZE GURUR VERDİ'

Son dönemde istasyonlarda akaryakıt dışı hizmet ve ürün satışları daha da önemli bir hale geldi. Bu alanda yapacağımız iş birlikleri için artık son dönemeçteyiz ve yarattığımız alternatifleri bayilerimiz ile yakın zamanda paylaşacağız. Örneğin elektrikli araçlar için şarj istasyonları. Bu alanda sektörün lider şirketleri ile işletme ve ekipman temini için görüşmeler sonuçlanmak üzere. Elektrikli araç sahiplerinin

ihtiyaçlarına yönelik yapılan çalışmalar doğrultusunda iş birliği yapacağımız markaları seçtik ve farklı lokasyonlarda dinamik konseptler oluşturuyoruz. Elektrikli araç şarj istasyonları ile beraber lansmanın yapmayı planladığımız bu konseptlerle diğer dağıtım ağlarına göre fark yaratacağız.

» Devamı Sayfa 30'da

## 'İSTASYON AĞIMIZI GÜÇLENDİRMEYE DEVAM EDECEĞİZ'

İleriye yönelik hedeflerinin büyükşehir merkezlerindeki istasyon sayısını artırmak olduğunu belirten Nergiz Kadooğlu Çiftçi; "Bu istasyonumuzla, İSTOÇ Organize Sanayi Bölgesinde yer alan işletmelere de hizmet verebileceğiz. Kadoil istasyon ağı, Türkiye'nin batısından doğusuna dengeli bir şekilde dağılmış durumda.

Yeni yatırımlarımızla güçlü olduğumuz bölgelerde pazar payımızı korurken, gelişim alanı olarak gördüğümüz Karadeniz ve Marmara Bölgesi'nde büyümeyi planlıyoruz. Hedefimizde özellikle İstanbul ve diğer büyükşehirlerin merkezi noktalarında istasyon sayımızı artırmak var, Karadeniz Bölgesi projeleri de radarımızda" dedi.





# LUKOIL Gaz Ayar Günleri ile otogaz kullanıcılarının yanında

LUKOIL otogaz kullanıcılarına yönelik olarak ücretsiz LPG sistem kontrolü ve bilgilendirmesi çalışması olan Gaz Ayar Günleri'ne devam ediyor.



Müşteri memnuniyeti ile birlikte aynı zamanda araç ve sürüşüne de önem verdiğinin altı çizilen LUKOIL, otogaz kullanıcılarına yönelik olarak ücretsiz LPG sistem kontrolü ve bilgilendirmesi çalışmasına 2022 yılında da devam ediyor.

Öncelikle bu yıl projenin kapsamını daha da genişleterek; aynı anda 2 ayrı ekip eşliğinde hem Karadeniz hem de Doğu ve Güney Doğu Anadolu Bölgesi'ni kapsayan çalışmanın hayata geçirildiği bilgisi aktarıldı. LUKOIL ile Gaz Ayar Günleri vasıtasıyla, müşterilerin, otogaz sistemindeki olası olumsuzluklar hakkında bilgilendirilmesi ve buna ek olarak, araçların gaz ayarlarını da istasyonlarda yapılması amaçlanıyor.

Uygulamanın gerçekleştirildiği

LUKOIL istasyonlarına gelen tüm müşterilerin bu hizmetten ücretsiz olarak faydalanması sağlanıyor.

Konusunda tecrübeli LPG uzmanları, LUKOIL PowerTeam ekipleriyle birlikte otogaz kullanıcılarının araçlarının LPG sistemlerini kontrol ediyor, gaz ayarlarını yapıyor ve sistemin, varsa tamir ihtiyaçlarını araç sahiplerine bildiriyor.

Çalışmanın uygulandığı istasyonlarda trafik oluşmasının yanında, diğer kampanya ve hizmetlerin de tanıtımına bir fırsat olduğu ve geniş açılı bir saha aktivitesi olma özelliği taşıdığını belirten LUKOIL Pazarlama departmanı, gelecek yıl da benzer tipteki uygulamaların artarak devam edeceğini aktardı.



İSTASYONUMUZDA  
GAZ AYARI  
BUGÜN  
ÜCRETSİZ!

LUKOIL

**'ÖNCELİK HER ZAMAN MÜŞTERİLERİMİZİN GÜVENLİĞİ VE MEMNUNİYETİ'**

"Otogaz kullanıcıları müşterilerimiz için kaliteli otogazı en uygun fiyatla LUKOIL istasyonlarımızda sunarken, önceliğimiz her zaman müşteri güvenliği" diyen LUKOIL Türkiye LPG Satış Müdürü Atakan Öztekin, LUKOIL olarak güvenlik kavramını sadece otogaz ikmal operasyonu olarak değerlendirmeyip, müşteri araçlarındaki kontroller sırasında da bilgilendirme desteği vermenin bilinciyle hareket ettiklerini, sahip oldukları en değerli anlayışın da; her anlamda müşteri güvenliğinin ve memnuniyetinin sağlanması olarak önemsediklerini ifade etti.

## Eylül ayı enflasyonunda enerji fiyatları etkili oldu

**TCMB Aylık Fiyat Gelişmeleri Raporu'na göre, Eylül'de tüketici yıllık enflasyonu alkol-tütün-altın hariç tüm alt gruplarda yükselirken, söz konusu yükselişe en belirgin katkı 1,55 puanla enerji grubundan geldi.**

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) Eylül ayında Tüketici Fiyat Endeksi'nin (TÜFE) yüzde 3,08 arttığını ve yıllık enflasyonun yüzde 83,45'e yükseldiğini açıklamasının ardından TCMB'nin Fiyat Gelişmeleri Raporu da yayımlandı.

**ENERJİ ENFLASYONU, ELEKTRİK VE DOĞAL GAZ DÜZENLEMESİ İLE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE YÜKSELDİ**

Enerji enflasyonu, uluslararası ham petrol fiyatlarına paralel olarak gerileyen akaryakıt ve tüp gaz fiyatlarına karşın, elektrik, doğal gaz, şebeke suyu gibi yönetilen/yönlendirilen kalemler ile katı yakıt fiyatlarındaki gelişmelere bağlı olarak önemli ölçüde yükseldi.

Bu gelişmelerle enerji fiyatları eylülde yüzde 7,39 yükseldi ve grup yıllık enflasyonu 11,25 puanlık artışla yüzde 132,98'e ulaştı.

Elektrik ve doğal gaz mesken tarifelerinde yapılan düzenleme sonucunda ilgili kalemlerin

fiyatları yüzde 20 ve yüzde 20,98 yükselerek, enerji grubu fiyat artışının sürükleyicileri oldu.

Bu dönemde yüzde 6,96'yla şebeke suyu ve yüzde 6,98'le katı yakıt fiyatları da sergiledikleri artışlarla dikkati çekti. Diğer yandan, uluslararası ham petrol fiyatlarıyla uyumlu olarak, bu dönemde akaryakıt yüzde 1,34 ve tüp gaz fiyatları yüzde 1,03 düşüş kaydetti.

**ELEKTRİK ÜRETİMİ VE GAZ İMALATI ÖNCÜLÜĞÜNDE ÜRETİCİ FİYATLARINDAKİ ARTIŞ HIZLANDI**

Jeopolitik gelişmelere paralel olarak yüksek seyreden doğal gaz fiyatlarının yurt içi enerji fiyatlarına yansımaları neticesinde, Eylül'de

elektrik üretimi ve gaz imalatı öncülüğünde üretici fiyatlarındaki artış hızlandı.

Bu gelişme sonucu yurt içi üretici fiyatları Eylül'de yüzde 4,78 yükseldi, yıllık enflasyon 7,75 puan artışla yüzde 151,5'e çıktı.

Ana sanayi gruplarına göre bakıldığında, yıllık enflasyon enerji ve dayanıksız tüketim mallarında daha belirgin olmak üzere tüm alt gruplarda yükseldi.

Aylık fiyat artışları sektörler bazında incelendiğinde, uluslararası doğal gaz fiyatlarını takiben önemli artışlar gösteren elektrik-gazın yanı sıra suyun artması ve dağıtılması, giyim eşyası, kömür-linyit, içecek ile inşaat sektörüyle bağlantılı ürünlerin fiyatlarındaki artışların belirgin olduğu görüldü.





# Yolların daimi lideri Petrol Ofisi

81 yıldır memleketin yollarına can veren  
Petrol Ofisi, 2021 yılında da akaryakıt ve  
madeni yağlar sektörlerinin lideri!\*

\* Petrol Ofisi, EPDK Petrol Piyasası 2021 Yılı Sektör Raporu "Lisans Sahiplerine Göre Yurtiçi Satış Miktarları" tablosunda yer alan verilere göre; toplam yurtiçi satışlarda %23.09, 2021 PETDER Toplam Madeni Yağ ve Kimyasallar verilerine göre ise madeni yağlar ve kimyasallar satışlarında %31 pazar payı ile sektör lideridir.







# Petrol Ofisi İK çalışmaları, iki prestijli yarışmada üç ödüle birden layık görüldü

Petrol Ofisi, İK alanındaki çalışmaları ile dünyanın saygın ödül platformlarından HCM Excellence Awards'tan 2 ve The Stevie Awards'tan da 1 ödül olmak üzere 3 ödül birden aldı. Petrol Ofisi'nin 'Gelişim Potası Genç Yetenek Programı', 2022 HCM Excellence Awards- Mükemmellik Ödülleri'nde, 'Eşsiz ve Yenilikçi Yetenek Kazanımı Programı' kategorisinde 'Altın', 'En İyi İşe Alım Pazarlaması ve İşveren Markası Programı' kategorisinde ise 'Bronz' ödüle layık görüldü. Ayrıca 2022 The Stevie Awards for Great Employers'ta da Petrol Ofisi, pandemi dönemindeki etkin uygulamaları ile 'COVID-19 Pandemisinde Yapılan En Yenilikçi İş Yeri Dizaynı' kategorisinde 'Gümüş' ödülün sahibi oldu.

Petrol Ofisi, İK alanındaki çalışmaları ile 2022 HCM Excellence Awards - Mükemmellik Ödülleri'nde 2, iş dünyasının Oscar'ı olarak görülen The Stevie Awards'ta da 1 ödüle layık görüldü.

Petrol Ofisi'nin, geleceğin liderlerini yetiştirmeye yönelik hayata geçirdiği 'Gelişim Potası Genç Yetenek Programı', Brandon Hall Group tarafından düzenlenen 2022 HCM Excellence Awards- Mükemmellik Ödülleri'nde 2 ödül birden aldı. Program, 'Eşsiz ve Yenilikçi Yetenek Kazanımı Programı' kategorisinde 'Altın', 'En İyi İşe Alım Pazarlaması ve İşveren Markası Programı' kategorisinde ise 'Bronz' ödüle layık görüldü. 'Mükemmellik Ödülleri'nde 2020 yılında 'Yönetici Gelişim Yolculuğu' ve 2021 yılında da 'Online Staj Programı ile Geleceğe Bir Adım' programları ile Altın ödüllerini toplayan Petrol Ofisi, böylece bu başarısını üst üste üçüncü yılına taşıdı.

## EN YENİLİKÇİ İŞ YERİ DİZAYNI THE STEVIE AWARDS'TAN ÖDÜL ALDI

Petrol Ofisi'nin başarılı İK proje ve uygulamaları ile



ödül aldığı bir başka platform ise, ödül programlarından biri olan ve en iyi işveren ile insan kaynakları uzmanlarını seçen The Stevie Awards for Great Employers oldu. Tüm dünyada insan kaynağı yönetimi, insan kaynakları ve eğitim, gelişim ile işyerinin her alanında

başarıyı takdir etmek için düzenlenen organizasyonda Petrol Ofisi, pandemi sürecinde çalışanlarına yönelik hayata geçirdiği etkin çalışmalarla 'COVID-19 Pandemisinde Yapılan En Yenilikçi İş Yeri Dizaynı' kategorisinde 'Gümüş' ödülün sahibi oldu.

## 'ÜÇ YIL ÜST ÜSTE, 'MÜKEMMELLİK' ÖDÜLÜ ALMAK BİZİM İÇİN BÜYÜK GURUR'

Petrol Ofisi CHRO'su Burcu Yüksel Kocagöz, 81 yıldır çalışanları ile birlikte gelişmeye ve büyümeye devam ettiğini belirterek, şunları söyledi:

"Petrol Ofisi olarak, çalışanlarımızın her alanda gelişimine özel önem veriyoruz. Çünkü çalışanlarımızın gelişimi, şirketimizin gelişimi olarak görüyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda bugüne kadar hayata geçirdiğimiz uygulamalardan çok önemli geri dönüşler aldık. Özellikle pandemi sürecinde hayata geçirdiğimiz 'Yönetici Gelişim Yolculuğu' ve 'Online Staj Programı' gibi İK uygulamalarımız, 2020 ve 2021 yıllarında Brandon Hall gibi değerli bir organizasyondan 'Mükemmellik' ödülü aldılar.

Son olarak da yine geleceğin liderlerini yetiştirmeye yönelik 'Gelişim Potası Genç Yetenek Programı'nı hayata geçirdik. Amacımız, lisans yeni

mezunu ya da yüksek lisans öğrencisi olan ama henüz profesyonel iş deneyimi olmayan veya yeni başlayan, potansiyeli yüksek gençlerin iş dünyasına katılımına destek olmaktır. Çok ilgi gören bu programımız da bu yıl 2 ödül birden aldı. Böylesine prestijli bir organizasyondan üç yıl üst üste, 'Mükemmellik' ödülü almak, bizim için büyük bir gurur ve motivasyon kaynağı. Bunun yanında pandemi sürecinde çalışanlarımızın sağlığını düşünerek, yaptığımız etkin çalışmalar da yine en prestijli iş dünyası ödülllerinden olan The Stevie Awards tarafından ödüllendirildi. Bu ödüllerini, birer ekip başarısı olarak görüyoruz. Aldığımız ödüller aynı zamanda, yeni ve öncü çalışmalar yaratma konusunda bizleri çok daha fazla motive ediyor. Petrol Ofisi olarak, önümüzdeki dönemde de sektöre öncü çalışmalarımızla yine bu değerli ödüllerin en büyük aday olmaya devam edeceğiz."

## ABD'den İran'ın petrol ticaretine yönelik yeni yaptırım

ABD yönetimi, İran'ın Güney ve Doğu Asya'ya satışına dahil olan 8 şirketi yaptırım listesine ekledi. ABD Hazine Bakanlığının yapılan açıklamada, söz konusu yaptırımlarla İran'ın petrol ve petrokimya ticaretini kolaylaştıranların hedef alındığı kaydedildi.

Açıklamada, yüz milyonlarca dolar değerindeki İran'ın petrol ve petrokimya ürünlerinin Güney ve Doğu Asya'daki son kullanıcılara satışına dahil olan şirketler ağına yaptırım uygulandığı aktarıldı.

ABD yönetimi, İran'ın petrol ve petrokimya ürünlerinin Güney ve Doğu Asya'ya satışına dahil olan 8 şirketi yaptırım listesine ekledi.



## ŞİRKETLER İRAN, HONG KONG, HİNDİSTAN VE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ MERKEZLİ

İran petrol ve petrokimya ürünlerinin finansal transferlerini ve nakliyesini kolaylaştıran 8 şirketin yaptırım listesine eklendiği belirtilen açıklamada, bu şirketlerin İran, Hong Kong, Hindistan ve Birleşik Arap Emirlikleri merkezli olduğu bildirildi.

Öte yandan ABD Dışişleri Bakanlığı da İran petrolüne depolama hizmeti sunan ve İran

petrol ürünlerinin nakliyatını sağlayan Çin merkezli 2 şirkete yaptırım uygulanacağını duyurdu.

ABD Dışişleri Bakanı Antony Blinken, yaptığı açıklamada, İran'ın Ortak Kapsamlı Eylem Planı'nı (JCPOA) ihlal ederek nükleer programını hızlandırmaya devam ettiğini, İran'ın petrol ve petrokimya ürünlerinin satışlarına yönelik yaptırım uygulamayı sürdüreceğini aktardı.



Akaryakıt İstasyonlarında Dönüşüm

# ONSUZ OLMAZ

YENİ NESİL POMPA YAZAR KASA  
PROFİLO PYK-9000



1

## Zirvede 37 Yıl

- 37 yılda 15 ülke için geliştirmiş olduğu 2 milyondan fazla ödeme kaydedici cihaz ile zengin müşteri deneyimi

2

## İleri Teknoloji

- 8 inç, 1000 Nits, PCAP dokunmatik ekran
- 3 inç Seiko yazıcı; 3 inç veya 2 inç rulo kullanabilme
- 4G, Wi-Fi, Bluetooth, Mifare (opsiyon)
- Çift SIM desteği

3

## Dayanıklı ve Güvenli

- -30°C / +60°C çalışma sıcaklığı
- IP54 koruma sınıfı ve ATEX uyumluluk
- Profilo AndroidPOS; PCI/PTS 5.1 ve ATEX sertifikası

4

## Kusursuz Deneyim

- 18 yılda, 30 binden fazla üründe Otomasyon-Pompa-Yazar Kasa entegrasyonu
- Yeni Nesil Yazar Kasada 3. parti yazılımlarla 20 bine varan satış-ödeme entegrasyonu

5

## Dışarıda Ödeme

- İstasyonda veya araç içinde ödeme
- Self servis çalışmaya uygun, pompa yanında ödeme (opsiyon)

6

## Markette Ödeme

- Aynı POS'u ister markette ister dışarıda kullanma imkanı
- Market satış ve tahsilat uygulaması TabletPOS ile tek cihazda

7

## Ekonomik ve Özgür

- Ada - Yazar Kasa sayısından bağımsız istenilen sayıda AndroidPOS kullanımı
- 1 kasaya istenilen sayıda POS veya 1 POS'a istenilen sayıda kasa entegrasyonu ile ödeme alabilme

8

## Katma Değerli Hizmetler

- POS üzerinde plaka-ada bazlı dolum takibi; plaka ve tutar girmeden hatasız tahsilat
- POS üzerinde otomatik plaka okuma vb.

9

## Yaygın Servis Ağı

- Pompa Yazar Kasa özelinde yetkilendirilmiş 150 servis noktası ile yaygın hizmet ağı

10

## 7/24 Çağrı Merkezi

- Tek noktadan tam hizmet

TÜBİTAK  
VE MALİYE  
BAKANLIĞI  
ONAYLI!



AndroidPOS  
Profilo P1000 (ATEX)

**PROFİLO**  
ÖDEME SİSTEMLERİ

pyktalep@edata.com.tr

0850 222 72 72  
R2 R2

profiloodemesistemleri.com



# 'Rüzgarın Demir Atlıları'

## OPET sponsorluğunda Troya'ya sürdü



T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen Troya Kültür Yolu Festivali kapsamında 18 Eylül Pazar günü OPET'in desteğiyle gerçekleştirilen "Rüzgarın Demir Atlıları Troya'ya Sürüyor" bisiklet etkinliği onlarca bisiklet severin katılımıyla renkli görüntülere sahne oldu. Katılımcılar, Çanakkale Kipa AVM önünden tura başladılar. OPET'in Arkeo-köy'e dönüştürdüğü Tefikiye Köyü'nün de içinden geçerek turun bitiş noktası olan Troya Müzesi'ne ulaştılar.

Bisikletçilere Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanı İsmail Kaşdemir ve Avrupa Şampiyonu Milli Bisikletçi Ahmet Ökten de eşlik etti. Çanakkale Bisiklet Platformu'nun katkılarıyla ve OPET'in desteğiyle düzenlenen bisiklet turunun startını AK Parti Çanakkale Milletvekili Jülide İskenderoğlu verdi.

Ailelerin de çocuklarıyla birlikte katıldığı bisiklet turunda katılımcılar, 35 kilometre pedal çevirerek Troya Müzesi'ne ulaştı.

Troya Kültür Yolu Festivali kapsamında, OPET'in desteğiyle gerçekleştirilen "Rüzgarın Demir Atlıları Troya'ya Sürüyor" bisiklet etkinliğine katılanlar 35 kilometre pedal çevirerek etkinliğin bitiş noktası Troya Müzesi'ne ulaştı.



## AB, Rusya'ya karşı yeni yaptırım paketi hazırladı

**AB, Rusya'ya karşı ticaret yasakları ve Rus petrolüne tavan fiyat uygulamasını da içeren sekizinci yaptırım paketi teklif etti.**

Avrupa Birliği (AB)'nin yeni yaptırım paketi teklifini AB Komisyonu Başkanı Ursula Von der Leyen ve AB Dış İlişkiler ve Güvenlik Politikası Yüksek Temsilcisi Josep Borrell açıkladı.

Ukrayna'nın doğusundaki ayrılıkçıların "sahte" referandumunu ve Ukrayna topraklarının ilhakını tanımayacaklarını vurgulayan Von der Leyen, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in nükleer tehdidinin ve seferberlik ilanının gerginliği artırdığını söyledi. Von der Leyen, bu nedenle AB'nin Rusya'ya yönelik 8. yaptırım paketini hazırladığını ve teklif edeceğini, Rus ekonomisini zayıflatmayı amaçladıklarını kaydetti.

Von der Leyen'in teklif ettiği ve uygulamaya girmesi için AB üyesi 27 ülke tarafından onaylanması gereken yeni yaptırım paketine göre, bazı kişi

ve kuruluşlar yaptırım listesine eklenecek, ayrıca ticaret ve petrol ithalatında da bazı kısıtlamalar gelecek.

### İTHALAT VE İHRACAT KISITLAMALARI

Bu kapsamda bazı Rus mallarının ithalatı yasaklanacak. AB, detayları henüz verilmeyen bu malların Avrupa pazarına girememesi nedeniyle Rusya'nın 7 milyar avro gelirden mahrum kalacağını hesaplıyor.

Ayrıca AB üretimi bazı malların da Rusya'ya ihracatına kısıtlama getirilecek. Bu yolla Rus ordusunun askeri alandaki hayati öneme sahip teknolojilerden mahrum bırakılması hedefleniyor. Bu mallar arasında havacılıkta kullanılan malzemeler, elektronik parçalar ve kimyasal maddeler bulunuyor.

Hizmet sektörünü de içeren yaptırım paketinde ayrıca AB ülkelerinin vatandaşlarının Rusya'da kamunun sahip olduğu şirketlerinin yönetiminde yer alması da yasaklanıyor.

### AB YAPTIRIMLARIN ÇEVRESİNDEN DOLANILMASINI ENGELLEMEK İSTİYOR

Yaptırımların çevresinden dolanmak konusunda da yeni adımlar attıklarını belirten Von der Leyen, "Burada yeni bir kategori ekliyoruz. Bu kategoride, yaptırımlarımızdan kaçınan bireyleri listeleyebileceğiz" ifadesini kullandı.

AB'den ürün satın alıp üçüncü ülkelere götürdükten sonra Rusya'ya iletenlerin, AB yaptırımlarının çevresinden dolanmış olacağını anlatan von der Leyen, bu gibi faaliyetlere karışan kişileri yaptırım listesine alabileceklerini vurguladı.

### YAPTIRIM UYGULANACAK KİŞİ VE KURULUŞLAR

AB Yüksek Temsilcisi Borrell de yaptırım uygulanacak kişi ve kuruluşların listesini genişlettiklerini belirtti.

Borrell, listenin "Ukrayna topraklarının Rusya tarafından işgalinde ve ilhak edilmesinde" payı olanlardan oluştuğunu,

bunlar arasında üst düzey askeri yetkililer, karar vericiler, bazı oligarklar ile propaganda yapan kişilerin bulunduğunu söyledi.

Borrell, 300 bin kişiyi askere alarak savaş tırmandıranlara "doğrudan yanıt" vermeyi hedeflediklerini dile getirdi.

Donetsk, Luhansk, Herson ve Zaporijya'da "Rusya'nın vekili" konumundaki Rus yetkililer ile Ukrayna'nın 4 bölgesinde sahte referandum düzenleyen kişileri hedef alacaklarını aktaran Borrell, savunma sektöründen bazı kişileri de listeye ekleyeceklerini belirtti.

Borrell, bunlar arasında Savunma Bakanı ve diğer yüksek rütbeli yetkililerin bulunduğunu ifade ederek, savaş uçakları da dahil olmak üzere her türlü ordu teçhizatını sağlayan ve 300 bin askerin görevlendirilmesinde rol oynayan kişilerin listede yer alacağını söyledi.

Borrell son olarak savaşla ilgili, özellikle Rus işgali altındaki bölgelerde dezenformasyon yapan kişilerin de tespit edilerek listeye alınacağını kaydetti.

### PETROLE TAVAN FİYAT

Von der Leyen, yaptırım paketinin Rus petrolünü de içerdiğine işaret ederek, "Rusya, savaşı finanse etmek için fosil yakıtların satışından elde ettiği karı kullanıyor" dedi.

Daha önce kabul edilen yaptırım paketleri uyarınca 5 Aralık'tan itibaren Rusya'dan AB'ye deniz yoluyla ham petrol taşınmasının yasaklandığını anımsatan Von der Leyen, bazı gelişmekte olan ülkelerin düşük fiyatlı Rus petrol kaynaklarına ihtiyaç duyduklarının farkında olduklarını ifade etti.

Von der Leyen, G7'nin üçüncü ülkeler için Rus petrolüne tavan fiyat getirmeyi prensipte kabul ettiğini hatırlatarak, "Petrole tavan fiyat bir yandan Rusya'nın gelirlerini azaltmaya yardımcı olacak, diğer yandan küresel enerji piyasasını sabit tutacaktır" değerlendirmesinde bulundu.

Von der Leyen, "Bu pakette, Rus petrolüne tavan fiyat uygulanmasının yasal zeminini oluşturuyoruz" diye konuştu.





Sektörün en genç enerjisi Eses Akaryakıt;  
üstün müşteri memnuniyeti, kaliteli  
hizmet anlayışı ile şimdi yollarda.



ASV | holding güvencesiyle  
**Kaliteye giden yolda,  
Her şey yolunda.**



[@](#) [in](#) [t](#) /esespetrol

ASV | holding



# 'Es Es Akaryakıt olarak koyduğumuz hedeflerin de ilerisindeyiz'

Es Es Akaryakıt Genel Müdür Yardımcısı Servet Yıldız Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtladı. Yıldız; "Koyduğumuz hedeflerin de ilerisindeyiz. Piyasalardaki belirsizliğe rağmen 2023 hedefimiz 81 ile yayılarak, 200 bayiyi geçerek pazar payımızı büyütüp ilk 10'a girmek" dedi.



## '2023 HEDEFİMİZ 81 İLE YAYILARAK, 200 BAYİYİ GEÇEREK PAZAR PAYIMIZI BÜYÜTÜP İLK 10 'A GİRMEK'

• ESES için 2022 yılı nasıl geçiyor? Koyduğumuz hedefleri gerçekleştirdiniz mi? 2023 hedefleriniz neler?

Yeni ve genç bir firmayız. Yenilikçi bir vizyonla yola çıktığımız güçlü ve sektörde tecrübesi olan, özverili bir kadroya sahibiz. İleriyi görebilen, sektöre kendini adanmış Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulumuz ve Genel Müdürümüzle piyasada yaşanan dalgalanmalara rağmen programımıza uygun

ilerlemekteyiz.

Koyduğumuz hedeflerinde ilerisindeyiz. Fakat ekonomik istikrarsızlığın yaşandığı şu günlerde çok daha öngörülebilir bir ilerleme yasayabildik. Piyasalardaki belirsizliğe rağmen 2023 hedefimiz 81 ile yayılarak, 200 bayiyi geçerek pazar payımızı büyütüp ilk 10 'a girmek.

kesimlerine hitap edecek Es Es istasyonları kurmak, Türkiye 'de ve dünyada örnek şirket olmak amacıyla geleneksel Türk konukseverliğiyle ileri teknolojinin bulunduğu bir hizmet noktası oluşturmak öncelikli hedefimizdir.

Müşteri memnuniyeti, rahat

ve huzurlu bir ortam yaratmak amacıyla tüketici ve çevre dostu vizyonumuz ile hizmetlerimizi iş ortaklarımızla geliştireceğiz. Bundan dolayı bu yolda bizimle yürümek isteyen, sektörün içinde olan tüm iş insanlarımızı ESES çatısı altında görmek bizi ziyadesiyle mutlu edecektir.

ASV Holding bünyesinde kurulan Es Es Akaryakıt Dağıtım A.Ş.'nin Genel Müdür Yardımcısı Servet Yıldız Es Es'in bayi ilişkilerini, 2022 yılına dair değerlendirmesini ve yeni hedeflerini gazetemize açıkladı.

• Kendinizden bahsedersiniz mi?

Lisans eğitimimi Maden Mühendisliği ve Yüksek Lisansımı İşletme üzerine yaptım. Fakat akaryakıt sektörüne olan büyük ilgi ve alakamdan dolayı 2001 yılında akaryakıt sektörüne adım attım. Evli ve iki çocuk babasıyım. Akaryakıt sektöründe yıllar içerisinde farklı ve yükselen grafikli bir çalışma hayatım oldu. Farklı pozisyonlarda ve Türkiye'nin birçok farklı bölgesinde görev aldım. 21 yılı geride bıraktığım şu günlerde büyük bir heyecan ve aidiyet

duygusuyla ASV Holding bünyesinde kurulan Es Es Akaryakıt Dağıtım A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyorum.

### "BAYİLERİMİZİ YOL ARKADAŞI OLARAK GÖRMEKTEYİZ"

• Bayilerinizle nasıl bir ilişki içindedesiniz?

Bayilerimizi müşteri olarak değil, iş ortağı ve yol arkadaşı olarak görmekteyiz. Onlarla samimi ve içten bir bağ ile ticaretimizi devam ettirmekteyiz.

### "BAYİ YATIRIMLARIMIZI YAPARKEN SÜREKLİLİK VE UZUN VADELİ ÇALIŞMA BİZİM İÇİN ESASTIR"

• Bayi yatırımlarını arttırırken özellikle dikkat

ettiğiniz hususlar nelerdir?

Bayii yatırımlarımızı yaparken süreklilik ve uzun vadeli çalışma bizim için esastır. Bayii profilimizi oluştururken şu özellikler olmazsa olmazımızdır; bölgesinde iyi bir referansa sahip, çevreye duyarlı, yasa ve kanunlara harfiyen uyan, basiretli iş adamları önceliğimizdir.

### "TÜKETİCİ VE ÇEVRE DOSTU VİZYONUMUZ İLE HİZMETLERİMİZİ İŞ ORTAKLARIMIZLA GELİŞTİRECEĞİZ"

• Mevcut bayileriniz için ileriye dönük projeleriniz var mı? Varsa nelerdir?

Elbette ki bayilerimiz için birçok hedefimiz bulunmaktadır. Akaryakıt sektöründe markamızı yükseltmek, toplumun tüm

## Rusya, Afganistan'la enerji kaynakları için anlaşmalarını açıkladı

Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in Afganistan Özel Temsilcisi Zamir Kabulov, Rusya ile Afganistan arasında enerji kaynakları ve buğday sevkiyatına yönelik anlaşma sağlandığını açıkladı.

Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in Afganistan Özel Temsilcisi Zamir Kabulov, Rus haber ajansı TASS'a açıklamalarda bulundu. Kabulov yaptığı açıklamada, Afganistan ile öncül bir anlaşma sağlandığını belirtti.

Anlaşmanın enerji, yakıt ve buğday sevkiyatını kapsadığını kaydeden Kabulov, "Bu tür anlaşmalar sağlandı. Anladığımız kadarıyla, şimdi tarafların hacimlere ilişkin ilgili anlaşmaları imzalaması gerekiyor" dedi.



# GELECEĞE GİDEN YOL %100 YENİLENEBİLİR ENERJİDEN GEÇER



*Bizim yolumuz daha yaşanabilir,  
daha sürdürülebilir bir dünyaya çıkıyor.*

*Biz bu yolda gelecek nesillerle aramızda  
bir köprü kurmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz.*

*Zorlu Enerji Sürdürülebilirlik Stratejimiz doğrultusunda her faaliyetimizde  
**Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları**'na hizmet etmeye  
ve Paris Anlaşması kapsamında ülkemizin düşük karbonlu gelecek hedeflerine  
ulaşması için tüm enerjimizle çalışmaya devam ediyoruz.*

*%100 yenilenebilir enerjimizle sürdürülebilir bir geleceğe adım adım ilerliyoruz.*



# Petrol Ofisi'nden Türkiye Ampute Futbol Milli Takımı'na destek



## Petrol Ofisi

**Türk sporunun geleceğine yönelik desteğini sürdürdüğünü belirten Petrol Ofisi, bu kez de Ampute Futbol Dünya Kupası'na hazırlanan Türkiye Ampute Futbol Milli Takımı'na destek oldu. İstanbul'da gerçekleşecek olan Ampute Futbol Dünya Kupası 30 Eylül'de Türkiye - Fransa açılış maçı ile başladı. Türkiye Ampute Futbol Milli Takımı bu önemli şampiyonaya Petrol Ofisi sponsorluğuyla katıldı.**

2022 Ampute Futbol Dünya Kupası hazırlıklarını sürdüren Türkiye Ampute Futbol Milli Takımı'na bir destek de Petrol Ofisi'nden geldi. 30 Eylül - 9 Ekim tarihleri arasında Türkiye'nin ev sahipliğinde İstanbul'da düzenlenen turnuvada Petrol Ofisi, Türkiye Ampute Futbol Milli Takımı'nın şampiyonluk hedefli mücadelesine destek oldu. Sponsorluk sözleşmesi Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven ve Türkiye Bedensel Engelliler Spor Federasyonu Başkanı Av. Muaz Ergezen'in katılımı ile Petrol Ofisi Genel Müdürlüğü'nde düzenlenen törenle imzalandı.

### "PETROL OFİSİ'NİN DESTEĞİ BİZİM İÇİN KIYMETLİDİR"

Petrol Ofisi'nin bu önemli bir turnuvada yanlarında olmasının kendileri için çok önemli olduğunu belirten Türkiye Bedensel Engelliler

Spor Federasyonu Başkanı Av. Muaz Ergezen, "Petrol Ofisi'nin desteğini çok kıymetli ve değerli buluyoruz. Bu destek, şampiyonada daha büyük bir özgüven ve motivasyonla mücadele etmemize katkı sağlayacaktır. Bizler, sporcularımızda bahsederken; asalet, cesaret, tutku, özveri ve umut vasıflarını kullanıyoruz. Bu arkadaşlarımızın her birinin hayat mücadelesinin, başarı hikayesinin temelinde yatan vasıflardır bunlar. Arkadaşlarımız, birçok zorluğu aşarak ve önemli başarılar imza atarak, Türkiye'de pek çok insana ilham oluyorlar. Dünya çapında bir organizasyonu ev sahipliği yapacağız. Bu, bizim için büyük bir heyecan ve mutluluk. İnşallah ülkemize, milletimizi bu kupayı armağan etmek istiyoruz. Marifet iltifata tabidir. Bizler, burada sponsorlarımız sayesinde yol yürümeye çalışıyoruz. Bu yolculukta insanların daha rahat ulaşmalarını sağlamak adına verdiği destek için

Petrol Ofisi'ne çok teşekkür ediyoruz." diye konuştu.

### BU KEZ HEDEF 2022 DÜNYA KUPASI'NI KALDIRMAK

Ampute futbolda, 2 Avrupa Şampiyonluğunun yanı sıra dünya ikinciliği ve üçüncülüğüne sahip olan Türkiye Ampute Futbol Milli Takımı, 2022 Ampute Futbol Dünya Kupası'na bu kez zirveyi hedefliyor. Şampiyonanın en güçlü adayları arasında yer alan Türkiye, A Grubu'nda Haiti, Fransa ve Liberya Cumhuriyeti ile mücadele edecek. İlk etapta grubunu lider tamamlayarak, bir üst turu çıkmayı amaçlayan Türkiye Ampute Futbol Milli Takımı, ev sahipliğinin de avantajıyla kupayı kaldırmayı hedefliyor.

Ampute Futbol Dünya Kupası, 30 Eylül'de İstanbul'da Fenerbahçe Şükrü Saracoğlu Spor Kompleksi'nde oynanan Türkiye-Fransa maçı ile başladı. 24 takımın mücadelesine sahne

## 'AMPUTE MİLLİ TAKIMIMIZA DESTEĞİ BİR SANİYE BİLE DÜŞÜNMEDİK'

Petrol Ofisi'nin Türk futbolunun geleceğine olan desteklerine bir yenisini daha eklediğini vurgulayan Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven, şunları söyledi:

"Türk sporunun gelişimine olan desteğimizi Türkiye'nin geleceğine atılan adımlar olarak görüyoruz. Bugün attığımız bu imzayı da bu adımların önemli bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Ampute Milli Takımımıza verdiğimiz bu desteği bir saniye bile düşünmedik. Talep bize ulaşır ulaşmaz 24 saat içerisinde olumlu bir şekilde neticelendirdik. Çünkü çok doğru bir iş yaptıklarını biliyoruz. Petrol Ofisi olarak, bizde yapılan bu doğru işin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Ülkemizin, 2022 Ampute Futbol Dünya Kupası'na ev sahipliği yapması Ampute Futbol Milli Takımımızın başarılarının bir sonucudur. Dolayısıyla bu başarının desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Biz de şimdiye kadar ülkemize birçok başarı kazandıran Türkiye Ampute Futbol Milli Takımımıza destek olmaktan çok mutluyuz. 30 Eylül'de başlayacak bu önemli turnuvada da Ampute Milli Futbol Takımımıza güveniyor ve sonunda kupayı kaldıracaklarına yürekten inanıyoruz. Türkiye en güzel şekilde temsil edeceklerinden hiç şüphemiz yok. Kendilerine şimdiden başarılar diliyoruz."

olacak şampiyona, 9 Ekim'de oynanacak final maçı ile sona erdi.

## Enerjiniz hep Var olsun

gas  
grup  
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle



Wayne  
FUELING SYSTEMS

Wayne Power UX 180  
Charging System Overview

Müşteri İletişim Merkezi  
0850 222 9 427  
www.gasgrup.com



ENERJİNİZ  
HIÇ BİTMESİN!

**TÜRKİYE’NİN ENERJİSİYİZ**



0800 219 67 04



[www.enerjipetrol.com](http://www.enerjipetrol.com)



» Sayfa 8'in devamı

## 'BİZ YENİ NESLİN PERAKENDE NOKTASI OLMAK İSTİYORUZ'

• Elektrikli araç şarj istasyonlarını da bu kapsamda değerlendirebiliriz miyiz?

Aytemiz olarak kendimizi geleceğin perakende noktası olarak konumlandırıyoruz. Biz yeni neslin perakende noktası olmak istiyoruz. Perakende noktası dediğimizde elektrikli araçlar, hatta otonom araçlara verilecek hizmetler de dahil tüm ürün ve hizmetleri kapsamayı hedefliyoruz. Motorcu Dostu projemiz de devam ediyor. Bu alanı sahiplenmiş durumdayız. Elektrikli araçlar da hızla geliyor ve dünyanın geleceğinde çok önemli bir hale gelecek. Bu kapsamda 8 istasyonumuzda elektrikli şarj alanları oluşturduk. Diğer istasyonlarımızda da bir yıl içinde gerekli yatırımları yapacağız.

### 'BİZ TÜRKİYE'DE SELF SERVİSİ OLAN TEK MARKAYIZ'

• Tüketicilerin geri bildirimleri nasıl Vaay uygulamasında?

Çok memnunuz. Özellikle indirim noktasında memnun olan ve sürekli kullanan bir kesim var. Biliyorsunuz ki biz Türkiye'de self servisi olan tek markayız. Pandemi sırasında araçtan inmeden ödeme uygulaması Aytemiz Vaay ve Self Servis'in birlikte sunulması, Aytemiz olarak tüketiciye ne kadar yakın olduğumuzun ve onları ne kadar önemseyeceğimizin göstergesi oldu. Günlük kullanım adetlerinin de sürekli yükseldiğini görüyoruz.

### 'BİZİ OTOGAZ KONUSUNDA SEKTÖRDEN AYRIŞTIRAN BİR ALAN DA NAKLİYE İŞİMİZ'

• Sektörümüzün önemli segmentlerinden olan otogaz ve madeni yağ alanlarında da faaliyetler gösteriyorsunuz. Bu alanlara ilişkin neler yapıyorsunuz, yeni yatırım planlarınız var mı, büyümeyi düşünüyor musunuz?

Otogazda zaten biz pazarda önemli bir yere sahibiz. Pazar payımız yüzde 5. Bu da baktığımız zaman önemli bir noktada olduğumuzu gösteriyor. Otogaz bizim için vazgeçilmez. Perakendeci olan bir şirket için bütün ürünler gibi Otogaz da bizim için öncelikli bir konu. İstasyonlarımızın tamamına yakınında Aytemiz Gaz'ın satışını gerçekleştiriyoruz. Bizi otogaz konusunda sektörden ayırtan bir alan da nakliye işimiz aslında. Yaklaşık 110 tane bize ait LPG ve akaryakıt tırna sahibiz. Bir lojistik şirketi olarak da



Aytemiz Genel Müdürü Çağdaş Demirağ, Petrotürk TV'de Emin Kaya'nın 360° Enerji Programı'na konuk oldu

çalışıyoruz. Aytemiz kalitesiyle bayilerimize ve işletmesi bize ait olan istasyonlarımıza hizmet götürüyoruz. Bu da bizi hem bayilerin hem de tüketicilerin gözünde ve LPG operasyonlarında diğer şirketlerin önüne taşıyor. Madeni yağda ise iş ortağımız Castrol ile önemli bir anlaşmamız var. İstasyonlarımızda Castrol madeni yağların satışını gerçekleştiriyoruz. Anlaşmamız şu anda sürüyor. Bu alanda yeni yatırım planımız şu an için mevcut değil ama ileride bu konuda da yatırımımız olabilir.

### 'BUGÜNE KADAR BAYİLERİMİZLE BİRÇOK ZORLUĞUN ÜSTESİNDEN GELDİK, BU DÖNEMİ DE AŞACAĞIMIZA İNANIYORUM'

• Türkiye Petrol piyasasından bahsedelim istiyorum. Rekabete açıklık, şeffaflık, ürün ve hizmet kalitesi anlamında sektörümüzü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ben enerji sektörünün başka alanlarında da görev aldığım için akaryakıt sektörüne

dışarıdan da bakma şansına sahip oldum. Hem sektördeki şirketler, profesyoneller hem de bayiler ve çalışanları olarak çok zor bir iş yapıyoruz. Çok yüksek ciroolu bir ürünü, çok düşük kâr marjlarıyla kaliteli bir şekilde hizmete sunmaya çalışan bir tedarik zinciriyiz. Sektörün zorlukları sadece bunlardan kaynaklanmıyor. Ekonomik ve politik faktörlerin doğrudan etkilediği bir sektördeyiz. Son birkaç yıldır giderek zorlaşmaya başladı. Hem rekabetteki artış hem ürün fiyatlarındaki dalgalanma, birçok şirketi belli alanlarda zorlamaya başladı. Biz Aytemiz olarak bayilerimizi de önemsiyoruz. İşletme sermayesindeki artış, kâr marjlarının düşük olması bayiler açısından da zor bir dönem geçmesine sebep oluyor. Ama akaryakıt sektörü yeni bir sektör değil, çok eski bir sektör ve gelecekte de olacak. Biz bayilerimizle birçok zorlu dönemin üstesinden geldik. Bu dönemi de aşacağımıza inanıyorum. Uluslararası ekonomik ve politik durumların etkilerini bizim yönetme şansımız yok. Fakat ithalatçı bir ülke olarak meydana gelen olaylardan doğrudan etkileniyoruz. Bizi etkileyen faktörlerin düzelmesiyle sektörde belli bir dinamiğin oturacağını düşünüyorum. Fakat dağıtım şirketleri konusuna baktığım zaman bu zor dönemleri iyi yönetmek gerekiyor. İyi yönetilemeyen bazı şirketlerde birleşme ve satın almaların gerçekleşeceğini düşünüyorum. Sektörümüzde biraz konsolidasyon gerekiyor. Çünkü maliyetler hepimiz için

arttı. Ürün fiyatlarındaki artış yüzünden işletme sermayesinin yönetimi zorlaştı. Risk çok yüksek ama kâr marjları bu risk ve yatırım miktarları göz önüne alındığında oldukça düşük. Bu da konsolidasyonu işaret ediyor. Burada bir şans da yabancı yatırımcının sektöre girişi demektir. Sektör açık olursa kısa bir süre sonra, bazı dinamikler oturduktan sonra yabancı yatırımcının bizim sektöre ilgisinin artacağını düşünüyorum.

### 'TÜKETİCİLERİN BİLGİLENDİRİLECEĞİ BİR PROGRAMA İHTİYAÇ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM'

• Özellikle fiyat değişimleri ve sektörümüzün kar marjı konusunda toplumdaki algının değiştirilmesi konusunda bir takım çalışmaların yapılması gerektiğine inanıyor musunuz?

Çok küçük kâr marjıyla çalışan bir sektör olarak, hem profesyoneller hem bayiler sürekli yüksek fiyatların sebebi olarak gösteriliyor. Sadece vatandaşın belirli bir kısmı değil, bazı basın organları tarafından da zaman zaman hedef noktası olarak gösteriliyor. Bu konuda EPDK'nın oldukça güzel açıklamaları oldu. Vergi dairelerinden de belirli açıklamalar geldi. Sektör paydaşları açıklama yaptı ama belki de bütün paydaşların birleşerek bu konuda tüketicileri bilgilendireceği bir programa ihtiyaç olduğunu düşünüyorum.

### 'BİR YÖNETİCİ OLARAK SAHADA OLMAYI TERCİH EDİYORUM'

• Eklemek istediğiniz son bir şey var mı?

Bir yönetici olarak bayilerin yanında olmayı, sahada olmayı tercih ediyorum. Eylül ayı itibarıyla Türkiye'deki tüm bayilerimizi ziyaret edeceğim bir program hazırladık. İstasyonlarında onları ziyaret ederek zorlu dönemleri birlikte nasıl aşacağımızı, Aytemiz'i nasıl daha ileriye taşıyacağımızı konuşacağız. En kısa sürede yüz yüze olmak benim tercihim olacak.

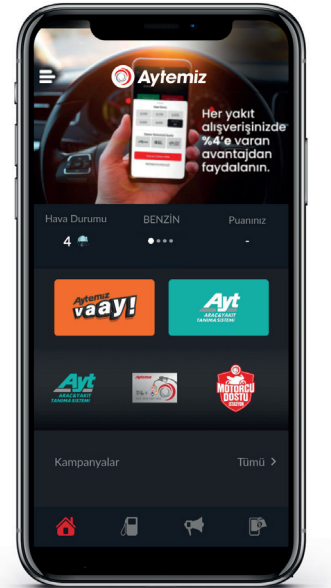


### 'VAAY UYGULAMASININ GELİŞİMİ BİZİM İÇİN ÇOK ÖNEMLİ'

• Bir taraftan da Motorcu Dostu uygulaması ve Vaay uygulamasından bahsedebilir misiniz?

Motorcu Dostu İstasyon projesi çok başarılı bulduğum bir uygulama. Motosiklet kullanıcıları ile konuşunca Aytemiz'in onlar için ne kadar önemli olduğunu fark ettim. Motosiklet kullanmayanlar için tuvalet ya da market kullanımında kaskın veya montun koyulabilecek bir yerinin olmaması bir şey ifade edemeyebilir ama bu tür ayrıntılar motosiklet sürücülerinin hayatlarını kolaylaştırıyor. Motosiklet sürücülerinin istasyonlarımızdan bu kadar memnun olması bizi de çok mutlu ediyor. Bu konuda sıklıkla pazar araştırmaları gerçekleştiriyoruz. Sunduğumuz hizmetleri güncellemek için sürekli onları dinliyoruz ve kendimizi de onlardan gelen geri bildirimlerle besliyoruz.

Vaay uygulaması bir online ödeme noktamız bizim. Bunun dışında Vaay uygulamasından tüketiciye belli indirimler sağlıyoruz. Özellikle son dönemlerde emtia fiyatlarındaki artış sebebiyle enerji maliyetleri çok arttı. Sadece ticari alanlar için değil, aynı zamanda bireysel kullanıcılar için de bütçelerinde önemli yer tutan bir parça oldu. Bir nebze Vaay uygulaması üzerinden hem araçtan inmeden ödeme, hem de bir miktar tasarruf sağlayabileceği alan üzerinden ilerliyoruz. Bu Vaay uygulamasının gelişimi bizim için çok önemli. Burayı da yeni bir aşamaya götürmek üzere çalışmalarımız devam ediyor. Sadece otomatik ödeme noktası veya indirim dışında çok daha yenilikçi çok daha güzel uygulamaları da eklemeyi planlıyoruz.







ANTALYA 2022

# 12.TÜRKİYE ENERJİ ZİRVESİ

Türkiye enerji piyasasının, kamu ve özel sektör birlikteliği ile gerçekleştirilen en büyük organizasyonu

“ENERJİ & JEOPOLİTİK ÖZEL”

21-22 KASIM 2022

REGNUM CARYA HOTEL ANTALYA'DA

BULUŞMAK ÜZERE



www.efo.com.tr

www.turkeyenergysummit.com



» Sayfa 16'nın devamı

**'İSTASYONUMUZDA EN İYİ HİZMETİ SUNMAYI HEDEFLİYORUZ'**

İstasyonda hizmeti ön plana çıkarmak istediklerini belirten Vektör Petrol Yetkilisi Miraç Ekmen konuyla ilgili şu ifadelerde bulundu: "İşletmemizde hizmeti ön plana çıkararak, temizliği, hijyeni ile araç sahiplerinin tüm ihtiyaçlarına hitap eden bir istasyon olmak istiyoruz. Müşterilerimizin buraya gelip sadece yakıt almasını değil, tüm ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini hedefliyoruz. İstasyon personelimizin kıyafetlerinden, tuvaletlerin temizliğine kadar her şeye dikkat ediyoruz, çünkü araç sahipleri eskisi gibi 'yakıt alıp gideyim' mantığıyla hareket etmiyor. Akaryakıt alacağı istasyonlarda kendini güvende, huzurlu hissetmek ve araç ve kendisinin temel ihtiyaçlarını gidermek istiyorlar. Biz de bu özelliklere sahip bir istasyon olma hedefiyle çalışmaya başladık. Dağıtıcı firmamız Kadoil'in, arkamızda çok büyük bir gücü var. Bu destekle burada, İstanbul'un en merkezi noktalarından birinde kaliteli ürün ve iyi hizmet sunmayı



hedefliyoruz."

**"İSTASYON DENEYİMİ TÜKETİCİ TERCİHLERİNDE ÖNEMLİ YER TUTUYOR"**

Kadoil'in perakende yatırımlarına dikkat çeken

Akaryakıt Dışı Satışlar Müdürü Mehmet Şehmus Kaya istasyon deneyiminin tüketici tercihlerinde önemli bir yer tuttuğuna vurgu yaptı. Yeni hizmet ve iş birliklerinin arka arkaya geleceği haberini veren Sayın Kaya sözlerini şöyle sürdürdü; "İstanbul'da yer alan

Vektör Petrol, Kadoil bayrağını taşıyan çok değerli bir istasyon oldu. Biz de bu istasyonumuzda ilk olarak Lugano Caffé'nin İtalya'dan gelen taze kahve çekirdeğinden üretilen kahvelerini müşterilerimize sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz."

**'BAYİLERİMİZ İLE PERAKENDE SATIŞLARDA İSTİKRARLI BİR ŞEKİLDE BÜYÜYORUZ'**

Marmara Bölgesi'nde her geçen büyüme devam ettiklerini ifade eden Kadoil Yönetim Kurulu Üyesi Fettah Kadooğlu, "Hedefimiz akaryakıt ve Oto LPG perakende satışlarında bayilerimizle beraber istikrarlı bir şekilde büyüme devam etmek. İstasyon ağıımızı Ankara, İstanbul, İzmir gibi büyük şehir merkezleri ve gözde lokasyonları hedefleyerek her geçen gün genişletiyoruz. Marmara bizim için çok stratejik bir bölge ve bu bölge üzerinde uzun zamandır emek harcıyoruz; sonunda çabamızın meyvelerini toplamak hepimiz adına sevindirici oldu. Bu istasyon hem akaryakıt hem de Oto LPG'de müşterilerimize hizmet verirken Kadoil markasına değer katacak bir istasyonu ailemize katmanın gururunu yaşıyoruz. Vektör Petrol Yetkilisi Miraç Ekmen'i yatırımları için kutluyor ve başarılarının devamını diliyorum."

## Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Yönetmeliğinde değişiklik yapıldı



LPG Piyasası Lisans Yönetmeliği ile Lisans Tadili, Süre Uzatımı ve Sona Erdirme Başvurularında Aranacak Bilgi ve Belgelere İlişkin Kurul Kararı'nda değişiklik yapıldı.

LPG Piyasası Lisans Yönetmeliği ile Lisans Tadili, Süre Uzatımı ve Sona Erdirme Başvurularında Aranacak Bilgi ve Belgelere İlişkin Kurul Kararı'nda yer alan değişiklikler Resmî Gazete'de yayımlandı. Yayımlanan düzenlemeye göre, Yönetmeliğe "LPG Otogaz Bayilik Sözleşme Beyanı" ve "Tip sözleşme" tanımları eklendi. Otogaz bayilik lisansı başvurusu, süre uzatımı ve tadili işlemlerinde işyeri açma ve çalışma ruhsatı

ile birlikte bayilik sözleşmesi yerine dağıtıcılarla yapılacak olan otogaz bayilik sözleşme beyanı aranacak.

Otogaz bayi ile dağıtıcısı arasında imzalanacak sözleşme beyanında, bayilik sözleşmesinin ilgili dağıtıcı lisansı sahibince daha önce EPDK'ya ibraz edilen tip sözleşme örneğinin aynı olduğu belirtilecek ve sözleşmeye ilişkin tesis adresi, sözleşme başlangıç-bitiş tarihleri ve ilgili taraflara ilişkin temel bilgiler yer alacak.

Lisans sahiplerinin esas faaliyetlerine ilişkin sözleşme örneği olan Tip sözleşmeye ilişkin temel bilgilerde bir değişiklik olması halinde ise, yapılacak değişiklikler yürürlüğe konulmadan önce EPDK'ya bildirilecek.



## Makale

Dr. Göktuğ Şahin

# Uluslararası dizel piyasalarında neler oluyor?

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisat Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Göktuğ Şahin

goktug.sahin@hbv.edu.tr



COVID-19 pandemisinin küresel çapta oluşturduğu lojistik temelli sorunlar gün geçtikçe kendini daha çok hissettirmeye devam ediyor. Pandeminin insanların üzerindeki sağlık etkileri ortadan kalktıkça ve hayat Dünya çapında normale dönerken, pandeminin ticari arz zincirleri üzerindeki olumsuz etkisi de yavaş yavaş gün yüzüne çıkmaya devam ediyor. Diğer taraftan ise uluslararası politik konjonktürün içinde bulunduğu yeni yarı-soğuk savaş ortamı, bütün bu sorunların ortadan kalkma eğilimine girmesine mâni oluyor.

Pandemi sonrasında normalleşen hayatın bir getirisi olarak toparlanan enerji talebi, aynı hızla toparlanamayan enerji arzı nedeniyle yüksek maliyetler ve dolayısıyla da yüksek enflasyon olarak hayatımıza girmiş durumda. Tüm Dünya'da yüksek enflasyon ve dalgalı enerji fiyatlarının etkileri çok derinden hissedilir hale gelmiş durumda. Bununla beraber Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle Rusya'nın küresel enerji denkleminde dışlanması da tüm yaşananların üzerine tuz biber ekmiş durumda. Pandemi sırasında gerçekleştirilmeyen rafineri yatırımları, özellikle Avrupa'da hızla düşen rafinaj kapasitesi, iklim değişikliği tabanlı politikaların enerji finansmanı üzerindeki olumsuz etkileri ile beraber zaten ciddi sorunlar yaşayan Avrupa rafinaj endüstrisi, Rusya'ya uygulanan yaptırımlar nedeniyle çok daha derin meseleler ile boğuşmak zorunda kalmakta. Bir yandan Rus ham petrolünün Avrupa rafineri denkleminde çıkarılması, bir yandan da yükselen doğal gaz fiyatları nedeniyle düşen rafineri kârlılıkları, başta Doğu Avrupa ve Akdeniz rafinerileri olmak üzere Avrupa'daki rafinerilerin neredeyse tamamını çok derinden etkilemiş durumda.

Rusya'nın ham petrol ve petrol ürünlerine şu an için doğrudan bir ambargo uygulanmamakla birlikte hem Rus şirketlerine uygulanan finansal yaptırımlar hem Avrupa şirketleri üzerindeki kamuoyu baskısı hem de Rus ham petrolü ve petrol ürünlerini taşıyan gemilere uygulanan sigorta engelleri ve kısıtlamaları Rus ham petrolünün Avrupa pazarındaki payını düşürmüştür. 2021 yılı boyunca Avrupa'nın tüm ham petrol ithalatında %23 pay ile pazar lideri olan Rusya'nın Eylül 2022 itibarıyla Avrupa pazarındaki payı %16,4'e düşmüştür. Tahmin edeceğimiz üzere bu gidişattan en çok faydalanan ABD'nin pazardaki payı 2021'de %9,8 iken bu oran yine aynı ay itibarıyla

## Görünen o ki bu sorun çok daha derin bir sorun. Daha Rus ham petrolüne ve petrol ürünlerine doğrudan ambargo uygulanmadan yaşanan bu sorunun Aralık 2022'den sonra ambargonun uygulanması ile daha da derinleşeceği ortada.

%12 olmuş durumda.

Rusya'nın Avrupa'ya giden ana ham petrol türü olan Urals petrolünün fiziki özelliklerinden dolayı ikâmesi konumunda olan Orta Doğu petrolerindeki durum incelendiğinde, payını arttıranların yalnızca Suudi Arabistan ve BAE olduğu görülüyor. Ancak, bu iki ülkenin de ihracat kapasitelerinin küçük bir kısmı Avrupa pazarına ayrılmış durumda ve ikisinin de Rusya'dan kalan açığı kapatma şansları yok. Bu nedenle başta Kuzey Avrupa rafinerileri olmak üzere Avrupa'daki rafinerilerin genel stratejisi, ABD ve Kuzey Avrupa petrolerinden sonra Batı Afrika ve Güney Amerika kaynaklarına yönelmek oldu. Fakat bu iki kaynağın da hem hacim hem güvenilirlik hem de kalite kaynaklı problemleri söz konusu olduğundan Avrupa rafinerileri şu an için bu sorunu çözmekten çok uzakta.

Büyük resmi, günümüzde yaşanan dizel krizini kavrayabilmek adına bir giriş olarak anlatmış olduk. Ancak, bu sadece bir giriş... Problemin ayrıntılarını derinleştirmeye devam edelim. Yukarıda bahsettiğimiz gibi Rus ham petrolüne uygulanan dolaylı yaptırımlar ile birlikte Rus ham petrolü, Avrupa pazarından çekilmeye başladı. Aslında bir noktada belki de Rus ham petrolünü ikâme etmek, elde azımsanmayacak miktarda ABD/Kuzey Avrupa-Güney Amerika/Batı Afrika harmanı varken biraz mümkün olabilir fakat asıl sorun petrol ürünleri tarafında yaşanmakta.

Türkiye'yi de doğrudan ilgilendirdiği için Akdeniz havzası özelinde konuşmaya devam edelim. Akdeniz havzasının Ocak 2021'den Eylül 2022 sonuna kadarki dönemde gerçekleştirdiği toplam ithalatın %25'i Rusya'dan temin edilmiş durumda. Söz konusu piyasa hakimiyetinin boyutunu anlatmak için bu payın, Rusya'dan sonraki en büyük iki tedarikçi olan İtalya ve Suudi Arabistan'ın toplam payına eşit olduğunu söyleyelim. Burada özellikle dikkat edilmesi gereken konu, beklenenin aksine, savaşın başından Eylül 2022 sonuna kadar bu oran hiç değişmemiş olması. Bunun temel nedeni ise ürün piyasasında ikâme bulmanın çok zor olması. Peki bir taraftan ham petrol

ithalatında zorluk çeken diğer yandan da Rus dizeline bu kadar bağımlı dizel piyasasında neler oluyor da talep bu kadar yüksek seyrediyor? Aslında sorun tek başına dizel piyasasında değil. Konuyu daha da açacak olursak, genel olarak asıl sorun orta distile ürün piyasasında ve orta distile ürün piyasasının ana ürünü motorin türleri olduğundan dolayı bu durum doğrudan dizel piyasasını da etkiliyor. Bu temel talep sorunlarından birincisi; Avrupa'daki yüksek doğalgaz fiyatları nedeniyle meydana gelen gazdan petrol ürünlerine geçiş eğilimi. Hem sanayi hem de hane halkı tüketiminde doğalgaz kullanımı yerini gazyağına bırakmış durumda ve gazyağının da bir orta distile ürün olduğunu hatırlatmakta fayda var. Özellikle Almanya'nın gazyağı talebi hem Almanya hem de Hollanda'daki stokları aşağı çekmiş durumda. Hollanda'nın dizel stokları geçen senenin aynı dönemine göre %10'dan daha fazla düşmüş durumda. Almanya'nın gazyağı ithalatı yaz aylarında neredeyse iki katına çıkmış durumda ki bu mevsimsel eğilimin oldukça dışında. Bununla birlikte normal mevsimsel eğilimleri göz önüne aldıkları için rafineriler de otomotiv yakıtlarına yönelince bir arz sorunu kendisini göstermiş oldu. Bu durum, yüksek rafineri maliyetleri ve Rus dizelindeki arz kaygıları ile çok ciddi bir backwardation içine giren piyasada depoların hızlıca azalmasına neden oldu. Bütün bunlar yetmezmiş gibi Fransa'daki rafineri grevi ile beraber neredeyse tüm kıtaya yayılan bir arz sorunu, dizel fiyatlarını çok daha yukarı çekti.

Peki Türkiye'nin konu kapsamında içinde bulunduğu durum ne? Türkiye'nin ham petrol ithalatına baktığımızda, Rusya'nın toplam ithalattaki payı artmış görünüyor. Hem baz fiyat hem de taşıma maliyeti avantajı sayesinde bu gayet anlaşılabilir bir şey. Türkiye'nin Eylül 2022 toplam ham petrol ithalatında Rusya'nın payı %62'ye kadar çıkmış görünüyor. Söz konusu ithalatın payı, 2021 yılında ortalama olarak %37 idi. Asya'nın yüksek ham petrol talebi nedeniyle Asya rekabetinden kaçınarak Irak petrolünün payını da gayet fazla düşürmüş görünüyor. Rusya-Ukrayna savaşının

başlamasından bu yana Tunus, Gabon ve Gana gibi daha önce Türkiye'nin ilgili ithalat portföyünde çok nadir görünen ya da hiç görünmeyen kaynaklardan da ham petrol almışız. Bu verilere dayanarak Türkiye rafinerilerinin kaynak çeşitliliği ve maliyet konusunda başarılı bir strateji izlediğini söyleyebiliriz.

Dizel tarafında ise durum pek farklı değil. Rus motorininin payı artarken diğer kaynaklarda dengeli bir dağılım görünüyor. Türkiye'nin ana dizel kaynaklarından birisi olan Hindistan'ın payı düşerken Akdeniz havzası dışındaki Hollanda, Belçika, Romanya gibi kaynaklardan dizel temin edilmiş durumda. Ayrıca Endonezya, ABD ve Gine gibi ülkelerden de dizel ithal edilmiş ve bunlar aslında çok alışılmışın dışında rotalar. Bu tür rotaların varlığı da bize piyasanın aslında nasıl bir olağanüstülük içerisinde olduğunu gösteriyor.

Peki bundan sonra ne olacak? Görünen o ki bu sorun çok daha derin bir sorun. Daha Rus ham petrolüne ve petrol ürünlerine doğrudan ambargo uygulanmadan yaşanan bu sorunun Aralık 2022'den sonra ambargonun uygulanması ile daha da derinleşeceği ortada. Dünya, bir yandan daha yaz aylarında düşmeye başlayan stoklar, bir yandan yüksek doğal gaz fiyatları nedeniyle zorlanan Avrupa rafinerileri bir yandan da ABD'nin akaryakıt ihracatına yasak getirmesi endişesi ile çok daha zor günler yaşayabilir. Ayrıca, ABD'nin bu savaşın etkileri muhtemelen çok derin olacak ancak henüz kesinleşmiş bir karar olmadığı için şimdilik bu konuya değinmiyoruz.

Bütün bu sorunlara ek olarak eğer Avrupa normalden daha soğuk bir kış geçirir ve artacak gazyağı talebi nedeniyle gazdan petrol ürünlerine geçiş hızlanırsa, stoklardaki azalma daha da hızlanır ve Avrupa için maliyetler çok daha fazla artar. Türkiye, aslında rafineri kapasitesi ve ham petrol tedarik imkânları ile bu sorunun dışında kalmış gibi görünüyor. Ancak, Aralık 2022'den sonra Rus ham petrolü ve petrol ürünlerini ithal eden AB dışı ülkelere ne tür baskıların söz konusu olacağını şimdilik göremiyoruz. Diğer yandan doğal gaz piyasasında da Rusya ile yakın ilişkiler içerisinde olan Türkiye'nin şu an için durumunun Avrupa'ya kıyasla daha iyi olduğunu söyleyebiliriz. Ancak görünen o ki bu kış ayları içerisinde, Avrupa ve çevresi açısından tarihi olaylara tanıklık edeceğiz. Aynen Rusya-Ukrayna savaşının başından beri tanıklık ettiğimiz gibi...



# Aytemiz'den Bozcaada Tiyatro Festivali'ne destek

Aytemiz, 1-4 Eylül tarihleri arasında Bozcaada'da düzenlenen ve ziyaretçilerin birçok tiyatro oyunu, konser ve atölye ile kültür ve sanat dolu günler geçirdiği Bozcaada Tiyatro Festivali'nin destek sponsoru oldu.

**A**ytemiz, kültür-sanat festivallerinin önemli duraklarından Bozcaada'da bu yıl ilk defa düzenlenen tiyatro festivalinin sponsoru oldu. Bozcaada'nın tarihi ve turistik alanlarında gerçekleşen tiyatro oyunları ve konserlerin yanı sıra ünlü

isimlerin farklı konulardaki atölyeleri ile de zenginleştirdiği festivalde ziyaretçiler, kültür ve sanat dolu günler geçirdi.

60'tan fazla etkinlikle dört gün boyunca sanatseverlerle buluşan Bozcaada Tiyatro Festivali'nde beğenilen tiyatro oyunları sahnelendi. Çocuk

oyunları ve atölyelerle çocuklara yönelik etkinlikler de festivalde önemli yer tuttu. Ayrıca Aytemiz'in desteğiyle gerçekleştirilen 'Aytemiz'le Festival Sohbetleri'nin sunuculuğunu Akustikhane'nin sunucusu ve yapımcısı Zafer Yılmaz yaparken konuğu da ünlü

oyuncu Damla Sönmez oldu.

Bozcaada'daki tek akaryakıt istasyonu olan Aytemiz, Bozcaada Tiyatro Festivali'ne özel bir de fırsat sundu. Tiyatro severler festival biletlerini Aytemiz Vaay mobil uygulamasından edindikleri kod ile indirimli satın aldılar.



## Eylül'de otomotiv pazarı yüzde 8,7 büyüdü

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam satışları, bu yılın Eylül ayında geçen yılın Eylül ayına kıyasla yüzde 8,7 artarak 62 bin 84 adet oldu.

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Ocak-Eylül dönemi ve Eylül ayına ilişkin "Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazar Değerlendirme Raporu"nu yayımladı.

Rapora göre, otomobil ve hafif ticari araç toplam satışları, 2022 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6,7 azalışla 520 bin 530 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde otomobil satışları, yüzde 8,2 azalarak 399 bin 224 ve hafif ticari araç satışları da yüzde 1,7 azalarak 121 bin 306 adet oldu.

Eylül ayına bakıldığında ise otomobil ve hafif ticari

araç pazarı 2021 yılı Eylül ayına göre yüzde 8,7 büyüdü. Eylül ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,9 artışla 44 bin 681 olurken, hafif ticari araç satışları da yüzde 26,7 artışla

17 bin 403 olarak gerçekleşti.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre yüzde 0,2 büyüdü. Otomobil satışları ise 10 yıllık Eylül ayı

ortalama satışlara göre yüzde 5,1 azalırken, hafif ticari araç satışları, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre yüzde 16,9 arttı.

### SEGMENT VE GÖVDE BAZINDA SATIŞLAR

Otomobil pazarı segmentlere göre değerlendirildiğinde, pazarın yüzde 88,1'i vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerindeki araçlardan oluştu.

Gövde tiplerine göre değerlendirildiğinde en çok tercih edilen gövde tipi yüzde 40,4 pay ve 161 bin 321

satışla SUV otomobiller oldu. SUV otomobilleri, yüzde 37,5 pay ve 149 bin 542 adet satışla sedan, yüzde 20,3 pay ve 80 bin 968 adet satışla H/B otomobiller takip etti.

### SATIŞLARIN YÜZDE 80,3'Ü YÜZDE 80'LİK VERGİ DİLİMİNDE

Otomobil pazarında özel tüketim vergi dilimlerine ve motor tiplerine göre satışların yüzde 80,3'ü benzin/dizel motor tipinde ve yüzde 80'lik vergi diliminde, yüzde 7,6'sı benzin/dizel motor tipinde ve yüzde 70'lik vergi diliminde yer aldı.

### BENZİNLİ TERCİHİ DEVAM ETTİ

Motor tipine göre değerlendirildiğinde, benzinli otomobiller 281 bin 495 adetle satışlardan yüzde 70,5 pay aldı. Dizel otomobiller 68 bin 514'le yüzde 17,2, hibrit otomobiller 38 bin 390'la yüzde 9,6 pay ve otogazlı otomobiller de 6 bin 769 adetle pazardan yüzde

1,7 pay aldı. Ayrıca 4 bin 56 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

Bu dönemde otomatik şanzımanlı otomobiller, 309 bin 455 adetle yüzde 77,5 pay alırken, manuel şanzımanlı otomobillerin payı 89 bin 769 adetle yüzde 22,5 oldu.

### Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:  
**M. Zekai Komsuoğlu**  
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi  
Balkan Gazetecilik  
Dijital Medya Yayıncılık ve  
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı  
**A.Sertaç Komsuoğlu**

Murahas Aza ve  
Yayın Grubu Bşk. Yrd.  
**Mustafa Akıncı**  
Murahas Aza  
**Mustafa Komsuoğlu**

Genel Yayın Yönetmeni ve  
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:  
**Emin Kaya**

● Haber Merkezi: **Sibel Acar,**  
**Gözde Emlik, Eylül Şahin,**  
**Burak Karagöl**

● Grafik: **Ersin Güleç, Onur Uğurman**  
**Torgay, Serra Ergan**

● Reklam ve Abonelik:  
**Ayşegül Yıldırım**

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**  
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**  
● İK Sorumlusu: **Merve Şen**  
● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**  
**Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**

[@Petroturkcom](https://www.petroturk.com)

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**  
**No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM  
İstanbul: **(0216) 466 74 96** Fax: **(0216) 365 58 05**  
Ankara: **(0312) 467 99 36** Fax: **(0312) 427 30 16**

Türkiye genelinde dağıtım yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlkelerine uymaya söz vermiştir. EPG de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK HEDEFİYLE  
**ENERJİ ÜRETİYORUZ**



Türkiye’de GRI “Standards” kapsamında  
sürdürülebilirlik raporu yayınlayan ilk enerji şirketiyiz.



# 'Kadoil olarak tüm süreçlerimizi yeniden değerlendirdiğimiz bir dönemden geçmeye başladık'

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Young Owners Forum 2022, Fast Company bünyesinde Bodrum'da gerçekleştirildi. Panelin ikinci gününde ilk oturumda Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi de konuşma yaptı.



Emre Torun - Torunlar Grubu YKÜ, Murat Durak - Response Digital Growth Agency CEO, Nergiz Kadooğlu - Kadoil CEO, Serkan Tüfek - Akkomarka YKÜ ve GM, Şerif Tosyalı - Tosyalı Holding YKÜ Yalın Kılıç - Polaris YKÜ, Moderatör: Eray Kumdereli - PwC Türkiye Şirket Ortağı

Türkiye'nin yanı sıra çeşitli ülkelerden gelen aile şirketlerinin genç bireyleri, genç CEO'ları, Start Up'lar ve özel konuşmacılar, Fast Company bünyesinde Bodrum'da üçüncüsü düzenlenen Young Owners

Forum 2022 organizasyonunda bir araya geldi.

2 - 3 Eylül tarihlerinde Fast Company bünyesinde Bodrum'da üçüncüsü gerçekleşen forumda, yeni dünyayı anlamak, aile şirketlerinde sürdürülebilirlik,

yeni nesil risk ve sigorta yönetimi, teknoloji çağında liderlik ve finans gündemi üzerinden konunun uzmanları ile Türkiye'nin önde gelen aile şirketlerinin genç üyeleri konuşmacı olarak bulundu.



Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi

## 'DİJİTAL DÖNÜŞÜM KADOİL İÇİN VAZGEÇİLMEZ BİR SÜREÇ OLDU'

Panelin ikinci günkü ilk oturumunda Yeni Dönemi Anlamak alanında görüşlerini ifade eden Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Ben bu dönemi tüm doğru bildiklerimizi unuttuğumuz, hayatı ve ekonomiyi yeniden yazmaya başladığımız bir dönem olarak tanımlıyorum. Davos'da bu yeni dönemi "Great Reset" olarak tanımlamışlardı yani "Büyük sıfırlama!" ve bence bu kavram önümüzdeki dönemde neler olacağı konusunda bize yön gösterecek.

Arz talep dengesinin bozulması; emtia fiyatlarında ve lojistik maliyetlerinde büyük dalgalanmalara ve maliyet enflasyonuna yol açtı. Pandeminin de etkisiyle küresel yüksek enflasyon dönemine girdik. Hepimizin cevabını bulamadığı aklında

tek soru var, 'Bu daha ne kadar sürecek?'.

Bunların yanında İklim Krizini de unutmamalıyız. Dünya yakın zamanda 2 derece daha ısınmayı önlemeye çalışıyor ve "Yeşil Mutabakat" ile tüm ülkeler karbon salınımını kontrol etmek için çabalyor. Ama bir diğer yandan Rusya gaz tedarikinde problem çıkarınca Avrupa tekrar kömüre sarılıyor.

Kısaca anlatmaya çalıştığım gibi, oyun yeniden kuruluyor. Siyaset, ekonomi, ticaret, iklim, sağlık, lojistik, tüketici alışkanlıkları farklılaşıyor. Teknolojideki gelişmeleri de düşündüğümüzde, bu değişimleri öngörebilmek ve yönetebilmek öncelikli hale geldi.

Kadoil olarak tüm süreçlerimizi yeniden değerlendirdiğimiz bir dönemden geçmeye başladık."

## Rusya petrol ve gaz ihracatından 403 milyar ruble gelir hedefliyor

Rusya Maliye Bakanlığı, artan enerji fiyatları sayesinde petrol ve doğal gaz ihracatından Eylül'de 403 milyar ruble (yaklaşık 6,7 milyar dolar) ilave bütçe geliri hedefliyor.

Rusya Maliye Bakanlığı'ndan yapılan yazılı açıklamada, petrol fiyatlarının öngörülen düzeyin üzerinde seyrettiği kaydedildi.

Açıklamada, yüksek petrol fiyatları sayesinde, bütçenin petrol ve doğal gaz ihracatından Eylül'de 403 milyar ruble ilave

gelir elde etmesinin beklendiği belirtildi.

Yaptırımlar nedeniyle çeşitli bütçe kurallarının geçici olarak dondurulduğu bilgisine yer verilen açıklamada, bu nedenle ilave gelirlerin döviz veya altın alımında kullanılmayacağına işaret edildi.





DÜNYA BOR LİDERİ ETİ MADEN

# 87 YILDIR TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

%73'üne sahip olduğu dünya bor rezervleriyle yaşam için geleceği tasarlıyor,  
geçmişinden aldığı güçle Türkiye'nin doğal gücünü dünyaya ulaştırıyor.



Gelecek Borda  
Bor Eti Maden'de!

 **ETİMADEN**  
for life



# Asis Otomasyon sistemlerinin yeni kullanıcısı Silopi Elektrik oldu

**Şırnak'ın Silopi ilçesinde bulunan Silopi Elektrik, akaryakıt giderlerini Asis Otomasyon sistemleri ile kontrol altına aldı.**

Ciner Enerji ve GSD Holding ortaklığında işletilen Silopi Termik Santrali, Silopi Elektrik Üretim A.Ş. tarafından işletiliyor. Türkiye'nin 56'ncı, Şırnak'ın ise en büyük enerji santrali. Firma'nın Şırnak'taki noktalarına Petech tank ve pompa otomasyon, müşteri tanıma sistemleri, tüm araçlarına Cyber TTS taşıt tanıma sistemi kurulumu gerçekleştirildiğinin bilgisi

SILOPI ELEKTRİK



aktarıldı. Ek olarak bir de mobil tanker otomasyonu da kurulduğu da bildirildi. Tüm bu sistemlerin tek bir noktadan izlenebilmesi için ise POL Online Merkezi Yönetim Sistemi kurulumu yapıldı.



**'KONTROL KABİLİYETİNİ MAKSİMUMA ÇIKARARAK BUNDAN SONRA DAHA VERİMLİ ÇALIŞMASINI SAĞLADIK'**

Konu ile ilgili açıklama yapan Asis Otomasyon Kurumsal Satış Yöneticisi Tuncay Gülerli; "Pompa ve tank otomasyon sistemlerinin yanı sıra kurduğumuz Petech Online merkezi yönetim sistemi ile kurmuş olduğumuz sistemler üzerinde Silopi Elektrik'in kontrol kabiliyetini maksimuma çıkararak bundan sonra daha verimli çalışmasını sağladık" dedi.

Gülerli, kurumsal firmalara kurdukları komple Akaryakıt otomasyon sistemlerinde Asis Otomasyon'un Ar-Ge konusundaki yüksek kabiliyeti nedeniyle kurumlara özel çözüm de sunabilmenin en önemli avantajları olduğunu belirtirken satış sonrası hizmetler konusundaki hassasiyetlerinin de çok önemli bir kriter olduğunun altını çizdi.



## BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Pendik Batı Shell İstasyonu  
Nihat Kondumer Petrol Ürünleri  
San. ve Tic. Ltd. Şti. İş Ortağımız  
Sayın İLHAN BİNİCİ'nin BABASI

**Sayın  
YUNUS BİNİCİ'yi,**

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.  
Merhuma Allah'tan rahmet ailesine  
ve tüm sevdiklerine başsağlığı dileriz.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.



Azmi Özcan Özcan Petrol  
Ticaret Ve Sanayi Limited  
Şirketi Ortaklarından

Azmi Özcan'ı

## Başsağlığı

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.  
Merhuma Allah'tan rahmet,  
kederli ailesine sabır ve  
başsağlığı dileriz.

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.





# TEMELDEN İŞLETMEYE GÜVENLE İNŞA EDİYORUZ



Planlama, projelendirme ve kontrol



İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt



Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı



Anahtar teslim istasyon inşaatı



RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.



**opet Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası.**  
**Çünkü işimiz yollarda**  
**görünenden daha fazlası.**



İşimiz,  
Opet'e her geldiğinizde  
size en iyisini sunmak kadar  
ülkemiz için de çalışmak.  
Ürettiğimiz her projeye  
ülkemizi ileriye taşımak,  
geleceğimiz için fark yaratmak.



**opet'se**  
**Fark eder**



Türkiye'nin Lovemark'ları 2021 araştırması, MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, akaryakıt kategorisinde birinci olarak kategorinin Lovemark'ı olmuştur.