

aiixess



AKBANK

axess

Axess ile
kilometreler
Petrol Ofisi'nde
chip-paraya
dönüşüyor



Petrol Ofisi

Detaylı bilgi:
www.axess.com.tr ve
www.petrolofisi.com.tr'de.

AKBANK



Petrol Ofisi, Fenerbahçe Kadın Futbol Takımı'nın sponsoru oldu >> 3



OPET sponsorluğundaki İpek Yolu Rallisi başladı >> 5



Shell, dünyada enerji sektörünün en değerli markası seçildi >> 6

Shell Dünya Başkanı Ben van Beurden



bp Türkiye, 100. Wild Bean Cafe açılışını gerçekleştirdi >> 8

'Başarımızın en önemli unsurlarından biri değişen ve gelişen bir marka olmamız'

Aytemiz Satış Direktörü Tolga Parmaksız >> 12



Enerji Petrol Gaz

PEI MEMBER

Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:54

Sayı:685

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

YAKIN TAKİP

Akaryakıt Kaçakçılığıyla Mücadele Özel Ekibi sahte fatura düzenleyen ve 1 milyar liralık kamu zararına neden olan 39 bayi ve bu bayilerden sahte fatura kullanan mükelleflerin peşine düştü.

39 BAYİ SAHTE FATURA DÜZENLEDİ

Gümrükler Muhafaza Genel Müdürlüğü bünyesindeki Akaryakıt Kaçakçılığıyla Mücadele Özel Ekibince yapılan operasyonlar ardi ardına devam ediyor. Yapılan son operasyonda 39 bayinin sahte fatura düzenlediği, hiçbir gerçek faaliyeti olmadığı halde piyasaya 5 ayda toplam 2,6 Milyar Türk Lirası tutarında sahte fatura sürdükları tespit edildi.

1 MİLYAR TÜRK LİRASI KAMU ZARARI

Gümrükler Muhafaza Genel Müdürlüğü tarafından yapılan açıklamada, tespit edilen usulsüzlüklere yönelik ilgili kurumlara bilgi verildiği ve bu kurumlarca 39 bayi hakkında mükellefiyetlerinin sonlandırılıp EPDK lisanslarının iptal edilmesi ve firmaların vergi incelemelerine sevk edilmelerine yönelik çalışma başlatıldığı belirtildi. 5 ayda 39 firma tarafından piyasaya sürülen sahte akaryakıt faturalarının yaklaşık 1 milyar Türk Lirası kamu zararına neden olduğu tespit edildi. >> 27



BP Doğru Yakıt Sistemi ile yakıtınızdan emin olun.

Dizel araca benzin, benzinli araca dizel yakıt ikmal aracı hasar verebilir. Doğru Yakıt Sistemi ile BP'de aracınıza doğru yakıt aldığınızdan emin olabilirsiniz.



Daha iyisini istediğinde



Doğru Yakıt Sistemi kapsamında Kapsel Verilerin Korunması Kanunu Madde 5 (c) ve (f) uyarınca ilgili hatalı yakıt alımı engelleme amacıyla sınırlı olmak üzere, müşterilerimizin plaka bilgileri dijital ve/veya fiziksel ortamda toplanarak BP Petroler AŞ tarafından işlenmektedir. Politikamızda belirtilen saklama sürelerinin geçmesi ve bu bilgileri saklamak için herhangi bir meşru amaç kalmadıkça, ilgili plaka ve yakıt tipi bilgileri imha edilecek veya anonimleştirilecektir. Kapsel verilerin toplanması, korunması, işlenmesi, aktarılması, imhası veya anonimleştirilmesine ilişkin detaylı ve güncel politikamıza web sitemiz www.bp.com.tr adresinde bulabilirsiniz.

bp.com.tr



1923'te Cumhuriyetimizle çıktığımız bu yolda sektörde ilklere hep birlikte imza attık. Çünkü...

**HEP İLERİDE OLMAK
HEPİMİZİN HAKKI**





Petrol Ofisi, Fenerbahçe Kadın Futbol Takımı'nın sponsoru oldu

Petrol Ofisi, Turkcell Kadın Futbol Ligi'nde mücadele eden Fenerbahçe Kadın Futbol Takımı'nın isim ve forma göğüs sponsorluğunu üstlendi.

Petrol Ofisi, Türk futbolunun önemli temsilcilerinden Fenerbahçe Spor Kulübü ile kadın futbolunun gelişimi için güçlerini birleştirdi. Bu doğrultuda, Petrol Ofisi ile Turkcell Kadın Futbol Ligi'nde mücadele eden Fenerbahçe Kadın Futbol Takımı arasında bir sponsorluk anlaşması imzalandı.

Ülker Stadyumu Fenerbahçe Şükrü Saracoğlu Spor Kompleksi'nde 5 Eylül 2022 tarihinde düzenlenen imza töreni, Petrol Ofisi CEO'su Mehmet Abbasoğlu, Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven, Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı Ali Koç, Fenerbahçe Genel Sekreteri Burak Ç. Kızılhan, Fenerbahçe Kadın Futbol Takımından sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi M. Kemal Danabaş ve futbolcuların katılımıyla gerçekleşti.

Fenerbahçe Kadın Futbol Takımı, 2022-2023 sezonundan itibaren Fenerbahçe Petrol Ofisi adıyla ligde şampiyonluk mücadelesi verecek. Türk futbolunun farklı alanlarının gelişimine destek vermeye devam eden Petrol Ofisi, imzalanan sözleşme ile Fenerbahçe Kadın Futbol Takımı'nın isim ve forma göğüs sponsorluğunu üstlendi. Petrol Ofisi, 2021-2022 sezonunda büyük bir çekişmeye sahne olan Turkcell Kadın Futbol Ligi'nde Fenerbahçe Kadın



Futbol Takımı'na 2022-2023 sezonundaki mücadelesine destek olacak.

"PETROL OFISI İLE FUTBOL OYNAMAK İSTEYEN KADINLARA VE KIZ ÇOCUKLARINA İLHAM OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Geçen sezon sponsorlarına teşekkür ederek sözlerine başlayan Fenerbahçe Genel Sekreteri Burak Ç. Kızılhan, "Bugün yeni bir sponsorumuz ailemize katılıyor. Kuruluşunun ilk yılında mücadelesiyle bizleri gururlandıran, önümüzdeki yıllarda göstereceği başarılı performansların güçlü sinyallerini veren takımımızın bu sene en büyük destekçisi Petrol Ofisi olacak.

Geçtiğimiz yıl Kadın Futbol Takımımızı kurarken, amacımızın yalnızca sportif başarı olmadığını, kadınların sporun ve hayatın her alanında güçlenmesi için kadın futbolunun da bir araç olduğuna inandığımızı söylemiş, Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınlara ve kız çocuklarına

ilham olacak kadın futbolcular yetiştirmeyi kendimize amaç edinmiştik.

Bu sene de Petrol Ofisi ile amaçlarımızı ve hedeflerimizi güçlendirdik. Umuyoruz ki sektörün güçlü ismi Petrol Ofisi ile birlikte bu hedeflerimiz güçlenerek devam edecek, hayallerinde futbol oynamak isteyen kadınlara ve kız çocuklarına ilham olmaya, onları hayallerine bir adım daha yaklaştırmaya devam edeceğiz. Kadınların Türk futbolunda güçlenmesi için yanımızda olan Petrol Ofisi ailesine teşekkür ediyor, bu sezon mücadelesini Fenerbahçe Petrol Ofisi olarak sürdüreceğimize başarılarla dolu bir sezon diliyorum" şeklinde konuştu.

"KIZ ÇOCUKLARININ HAYAL ETTİKLERİ YEŞİL SAHAYA ÇIKABİLMELERİ İÇİN BURADAYIZ"

Fenerbahçe'nin 1. Dünya Savaşı, Petrol Ofisi'nin de 2. Dünya Savaşı'nda ülkenin en zor anlarında çok önemli sorumluluklar üstlendiklerini, çok önemli katkılarda bulduklarına vurgu yapan

Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven, "Fenerbahçe gibi köklü bir spor kulübüyle yolumuzun kesişmesi de bir tesadüf değil elbette. Hem Petrol Ofisi hem de Fenerbahçe Spor Kulübü, kuruldukları ilk günden bu yana faaliyetleri ile imza attıkları başarılar ve güçlü adımlarla Türkiye'nin gelişimini destekleyen köklü ve önemli iki marka.

Türk sporunun en değerli kulüplerinden biri ile kadın futbolunun gelişimi için böyle bir anlaşmaya imza atmayı, iki büyük markanın Türkiye'nin geleceğine doğru çıktığı bir yolculuk, bir güç birliği olarak görüyoruz.

Şirket olarak, her alanda iç ve dış araştırmalardan elde ettiğimiz somut verilerle, hareket etmeye özen gösteriyoruz. Kadın futboluna yönelik de araştırma gerçekleştirdik. Araştırma sonucunda, Türkiye'de kadın sporları arasında futbola olan ilginin, voleybol, basketbol ve hatta tenisten sonra 4'üncü sırada olduğunu gördük.

» Devami Sayfa 28'de

'KADIN FUTBOLUNUN GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAYI HEDEFLİYORUZ'

İmza töreninde konuşan Petrol Ofisi CEO'su Mehmet Abbasoğlu, "Akaryakıt sektöründe lider, 81 yıllık köklü bir marka olarak, 115 yıllık geçmişi ve başarılarıyla spor dünyamızın en büyük kulüplerinden Fenerbahçe ile kadın futboluna değer katacak bir sponsorluk anlaşması yapmaktan büyük bir onur duyduğumu belirtmek isterim.

En son İngiltere ve Almanya arasında Wembley'de oynanan UEFA – 2022 Kadınlar Avrupa Futbol Şampiyonası final maçı da gösterdi ki; kadın futbolu tüm dünyada çok ciddi yükselen bir değer. Yapmış olduğumuz bu anlaşma ile ülkemizde kadın futbolunun bilinirliğinin artmasına ve aynı zamanda kadın futbolunun gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Toplumsal hayatın tüm alanlarında kadınların gücüne, yaratıcılığına ve zekasına güveniyoruz. Bu nedenle de büyük şirket olmanın sorumluluklarından biri olarak gördüğümüz, cinsiyet eşitliği ve spora olan katkılarımızın üstüne yenilerini ilave ederek arttırmaya devam edeceğiz. Çünkü biliyoruz ki, kadınların sosyal ve ekonomik açıdan erkeklerle eşit olmadığı coğrafyalar, yerinde saymaya hatta geri kalmaya mahkumdur. Önümüzdeki süreçte hedeflerimizden biri de yine kadın futbolunu desteklemek üzere, 3 milyon aboneye ulaşan ve Türkiye'nin 1 numaralı fantezi futbol oyunu olan Petrol Ofisi Sosyal Lig platformumuza da kadın futbolunu taşımak olacaktır" dedi.

Aygaz'dan Yeni Marin Tüp

Her teknenin tüp dolabına sığan
Türkiye'nin kalkansız tek marin tüpü



OPET sponsorluğundaki İpek Yolu Rallisi başladı



Etkinliğe destek veren ülkelerin başkonsolosluklarından ve sponsor markalardan temsilciler birlikte hatıra fotoğrafı çekti.

OPET'in sponsorları arasında yer aldığı 'Tuna'dan Orhun'a İpek Yolu Rallisi', 21 Ağustos'ta Macaristan'dan başladı. Organizasyonun Türkiye etabında 5 ülkeden gelen yarışmacılar, Dolmabahçe'de düzenlenen törenin ardından, Kartal'da bulunan OPET istasyonundan uğurlandı. Ralli, Kırgızistan'da son bulacak.

OPET'in sponsorları arasında yer aldığı "Tuna'dan Orhun'a İpek Yolu Rallisi", 21 Ağustos 2022'de Macaristan'ın Başkenti Budapeşte'den start aldı. Bu yıl ilk kez düzenlenen ve yaklaşık 9100 kilometre etaba sahip 'Tuna'dan Orhun'a İpek Yolu Rallisi', 3.5 hafta sürecek. 5 ülkeden 15 aracın katılacağı Ralli'de 30 yarışmacının son durağı Kırgızistan olacak.

T.C. Dışişleri Bakanlığı,
T.C. Kültür ve Turizm

Bakanlığı, T.C. Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı, Uluslararası Türk Kültür Teşkilatı (TÜRKSOY) ve Doğu Batı Dostluk ve Barış Rallisi Derneği iş birliğinde OPET'in de desteğiyle düzenlenen organizasyon, 21 Ağustos 2022'de Macaristan'ın Başkenti Budapeşte'de düzenlenen tören ile başladı. İpek Yolu Rallisi takımları, Tuna Nehri'ni takiben sırasıyla Sırbistan, Bulgaristan üzerinden Balkanlar etabını tamamlayarak Türkiye'ye ulaştı. Türkiye

etabı ise 24 Ağustos tarihinde Milli Saraylar Dolmabahçe otoparkında düzenlenen resmi tören ile başladı. Dolmabahçe Sarayı otoparkından hareket eden araçların İstanbul'daki diğer durağı ise Opet Kartal Kareksan istasyonu oldu. Ralli'nin Bursa, Eskişehir, Ankara, Tokat, Ordu, Trabzon, Rize ve Artvin'in ardından İpek Yolu Rallisi, Gürcistan ve Azerbaycan üzerinden Kazakistan ve Özbekistan'ın geçilmesi ile Kırgızistan'da son bulacağı belirtildi



'BARIŞ İÇİN EMEK VEREN TÜM YARIŞMACILARIMIZA BAŞARILAR DİLİYORUM'

OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ayşenur Aydın törende yaptığı konuşmada kültürler arası iletişimi güçlendirmenin anlamlı bir örneği olan bu organizasyonun gerçekleşmesine katkıda bulunan herkese teşekkür etti.

Aydın "Tuna'dan Orhun'a İpek Yolu Rallisi, Türk Cumhuriyetlerinin kuruluşunun 30. yılı etkinlikleri kapsamında ilk kez düzenleniyor ve 9100 kilometrelik bir güzergâh üzerinde yer alan 5 ülkeyi bir araya getiriyor. Güzergâh

üzerindeki ülkelerin ve şehirlerin tarihi, kültürel, doğal ve turistik güzelliklerine dikkat çekilmesine vesile olan bu anlamlı organizasyona OPET olarak destek vermekten mutluluk duyuyoruz. Tuna'dan Orhun'a İpek Yolu Rallisi'nde barış için emek veren tüm yarışmacılarımıza başarılar diliyorum" diye konuştu.

'AMACIMIZ DOĞUYLA BATIYI, İKİ FARKLI MEDENİYETİ BİR ARADA BULUŞTURMAK'

Güzergâh üzerindeki ülkelerin ve şehirlerin tarihi, kültürel, doğal ve turistik güzelliklerinin tanıtılmasının hedeflendiği İpek Yolu Rallisi'nin organizatörü, Doğu Batı Dostluk ve Barış Rallisi

Derneği Başkanı Nadir Serin, "Amacımız doğuyla batıyı, iki farklı medeniyeti bir arada buluşturmak, Türkiye Cumhuriyetlerinin tanıtımı ve Orhun'a doğru bir yolculuk yani bilinmeyene doğru bir yolculuk" diye konuştu.



Dolmabahçe Sarayı otoparkından Bursa'ya doğru hareket eden ralli araçları modelleri, renkleri, etiketleri ve uzun yola özel hazırlanan aksesuarlarıyla dikkat çekti.

Shell, dünyada enerji sektörünün en değerli markası seçildi

Uluslararası marka değerlendirme kurumu Brand Finance'in "Dünyanın En Değerli 500 Markası 2022" listesinde 28'inci sıradan 23'üncü sıraya yükselen Shell, 49.9 milyar dolarlık değeri ile bir kez daha dünya enerji sektörünün en değerli markası seçildiğini duyurdu.

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in her yıl dünyanın en değerli ve en güçlü markalarını ortaya koyan Brand Finance Global 500 araştırmasının 2022 sonuçları açıklandı. Dünyanın En Değerli 500 Markası listesinde geçen sene 28'inci sırada yer alan Shell, bu sene 5 basamak yükselerek 2022 listesinde 23'üncü sırada yer aldı.

"DÜNYADA ENERJİ SEKTÖRÜNÜN EN DEĞERLİ MARKASI OLMAYA DEVAM EDİYORUZ"

Shell Dünya Başkanı Ben van Beurden, Brand Finance tarafından dünya enerji sektörünün en değerli şirketi seçilmesi konusunda yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Dünyada enerji sektörünün en değerli markası olmaya devam ediyoruz. Yaklaşık 49,9 milyar dolar olan marka değerimiz,



100 yılı aşkın süredir tüm dünyada değerlerimizi, ürün ve hizmet kalitemizi temsil ediyor. Bu başarımızın arkasında çalışanlarımızın emeği, özverili çalışmaları yatıyor. Katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza teşekkür ediyorum."

Dünyada 80'e yakın ülkede yaklaşık 86.000 çalışanıyla hizmet veren Shell, petrol, petrol ürünleri, doğal gaz, yeni enerjiler ve kimyasallar alanlarında verimli, sorumlu ve kârlı bir şekilde faaliyet gösterirken, küresel enerji

ihtiyacının ekonomiye, çevreye ve toplumsal ihtiyaçlara duyarlı bir şekilde karşılanmasına katkı sağladığını ifade etti.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ İÇİN KAPSAMLI ENERJİ DÖNÜŞÜM ATAĞI

Shell, tüm tesislerinde, istasyonlarında, ofislerinde enerji verimliliği sağlayan uygulamaları hayata geçirerek 2050 yılına kadar net sıfır emisyonla faaliyet gösteren bir şirket olmayı hedefliyor. Şirket, her yıl 1 milyar dolar ayırdığı AR-GE çalışmaları ile düşük

karbonlu teknolojiler üretiliyor, enerji verimliliği yüksek ve karbon oranı düşük ürünler geliştiriyor.

Dünyanın kullandığı enerjinin yaklaşık yüzde 3'ünü sağlayan bir şirket olduklarını belirten Shell, iklim değişikliğiyle mücadelede küresel çaptaki çalışmalara katkıda bulunmak amacıyla temiz enerjiye geçiş inisiyatifi başlattı. Daha fazla yenilenebilir enerji ürünü satarak enerji ürünlerinin net karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen Shell, elektrikli araçlar için şarj istasyonları, hidrojen, güneş ve rüzgar enerjisiyle üretilen elektrik gibi daha düşük karbonlu enerjiler sağlıyor.

Akdeniz'deki tek gres ve en büyük madeni yağ üretim tesisi olan Derince'deki Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi için Shell, 2023'te "Enerji Yönetim Sistemi" sertifikası almak amacıyla da yürüttüğü çalışmalara hız kesmeden devam ettiğini belirtti.

BRAND FINANCE GLOBAL 500 İLE DÜNYANIN EN BÜYÜK 500 MARKASI BELİRLENİYOR

Her yıl yapılan Brand Finance Global 500 araştırması ile dünyanın en büyük 500 markası açıklanıyor. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu, bu alanda faaliyet gösteren dünyanın en büyük üç marka ajansı arasında yer alıyor. Marka değeri bir markanın gelir, potansiyel gelir, itibar, prestij ve pazar değeri açısından ederi olarak tanımlanıyor.

50 yıldan bu yana dünyada Sıvılaştırılmış Doğal Gaz (LNG) teknolojisi yaptığı belirtilen Şirket, sıvılaştırılmış doğal gazı denizde üretmek için dev bir yüzer tesis olan Prelude'ü inşa ettiğini altı çizilirken bunun, doğal gazın denizde üretilmesine, sıvılaştırılmasına, saklanmasına ve LNG taşıyıcılara yüklenmesine imkân veren, çığır açan bir teknoloji olduğunda aktarıldı.

Sigortam.net müşterilerine Shell'den hediye yakıt

Sigortam.net ve Shell & Turcas iş birliğiyle hayata geçen kampanya kapsamında, kasko ve trafik sigortalarını Sigortam.net'ten yaptıranlar, anlaşmalı Shell ClubSmart üye istasyonlarından akaryakıt ve otogaz harcamaları için 150 TL ve 75 TL değerinde smart puan kazanıyor. Ayrıca 31 Ekim tarihine kadar, Shell mobil uygulaması üzerinden kendilerine verilen kod ile Sigortam.net'ten sigorta poliçesi yaptıran Shell ClubSmart üyeleri de trafik sigortalarında yüzde 3, kasko poliçelerinde yüzde 4 indirim elde ediyor.

Sigortam.net, Shell & Turcas iş birliğiyle müşterilerine cazip fırsatlar sunmayı sürdürdüğünü bildirdi.

Ağustos ayı sonuna kadar, Sigortam.net'ten kasko ya da trafik sigortası yaptıranlar, anlaşmalı Shell ClubSmart üye istasyonlarından akaryakıt ve otogaz harcamaları için kasko poliçelerinde 150 TL, trafik sigortası

poliçelerinde 75 TL değerinde smart puan kazanıyor.

Bunun yanı sıra iş birliği kapsamında, 31 Ekim tarihine kadar Shell mobil uygulaması üzerinden kendilerine verilen kod ile Sigortam.net'ten kasko ya da trafik sigortası yaptıran Shell ClubSmart üyeleri de trafik sigortalarında yüzde 3, kasko poliçelerinde de yüzde 4 indirimden yararlanabildiği bildirildi.



Sigortam.net ve Shell'den İşbirliği

sigortam.net



ACTIVE technology formülü BP Ultimate Diesel ile tek depoda



km'ye kadar daha fazla yol*

Daha iyisini istediğinde



bp Türkiye, 100. Wild Bean Cafe açılışını İstanbul Ataşehir'de gerçekleştirdi

bp Türkiye, Akaryakıt Dışı Gelirler iş kolunda bp Express ve Wild Bean Cafe (WBC) konseptli istasyonlarının sayısını günden güne artırırken, emin adımlarla büyümeye ve istihdam yaratmaya devam ettiğini bildirdi. bp Güney Avrupa Bayi Operasyonları Başkan Yardımcısı Olvido Moraleda'nın onur konukluğu ile 100'üncü WBC açılışı İstanbul Ataşehir'de gerçekleştirildi.

bp Türkiye, yenilenen stratejisi doğrultusunda marketiyle, akaryakıtıyla entegre bir yapı içerisinde misafirlerine en iyi hizmeti sunmak için odaklı bir şekilde büyümesini sürdürdüğünü ifade etti. bp Türkiye, Akaryakıt Dışı Gelirler iş kolunda bp Express ve Wild Bean Cafe (WBC) konseptli istasyonlarının sayısını günden güne artırırken, emin adımlarla büyümeye ve istihdam yaratmaya devam ettiğini belirtti.

bp Güney Avrupa Bayi

Operasyonları Başkan Yardımcısı Olvido Moraleda'nın onur konuğu olduğu 100. WBC'nin açılışında bp Türkiye Perakende Akaryakıt Operasyon Direktörü Ersin Akmanoğlu, bp Türkiye Franchise Kanalı ve Akaryakıt Dışı Gelirler Müdürü Arda Uncu, operasyon yöneticileri ve çalışanların katılımı ile İstanbul Ataşehir'de gerçekleştirildi.

bp Express marketleri içerisindeki WBC'ler ziyaretçilerine taze demlenmiş çaydan, sıcak simit, börek, kek ve soğuk sandviçlere

uzanan çeşitlilikte geleneksel Türk lezzetlerinden döner, kavurma kaşar, bazlama kaşar, Ayvalık tost gibi ürünlerle gün boyu kesintisiz hizmet verdiği bildiriliyor. WBC'lerde ayrıca Wild Bean Coffee güvencesi ile yüzde 100 Arabica kahve çekirdeklerden üretilen pek çok farklı çeşitte doyumsuz kahve lezzetlerinin de bulunduğu altı çiziliyor. Şirket, WBC'ler ile misafirlerine doyurucu bir kahvaltıda öğle ve akşam yemeklerine, tatlı ve atıştırmalıklardan taze kahve çeşitlerine kadar 7/24 hizmet sunduğu da bildiriyor.



bp Türkiye Franchise Kanalı ve Akaryakıt Dışı Gelirler Müdürü Arda Uncu



'YIL SONUNA KADAR 30 İLDE 125'İN ÜZERİNDE İSTASYONA ULAŞMAYI HEDEFLİYORUZ'

bp Türkiye olarak Türkiye'deki 100. Wild Bean Cafe'nin açılışı gibi anlamlı bir günde bp Güney Avrupa Bayi Operasyonları Başkan Yardımcısı Olvido Moraleda'yı ağırlamaktan mutluluk duyduklarını ifade eden bp Türkiye Franchise Kanalı ve Akaryakıt Dışı Gelirler Müdürü Arda Uncu konuşmasında; "Yenilenen stratejimiz kapsamında, istasyonlarımızda misafirlerimize kusursuz hizmet sunma önceliği ile operasyonlarımızı yönetiyoruz. Bu bakış açısı ile bp Türkiye olarak ülke çapında mevcut 770 istasyonumuzda müşterilerimize üstün hijyen standartlarına sahip, samimi, konforlu, günümüz dünyanın farklı ihtiyaçlarına yanıt veren deneyim alanları

sunduğumuz için mutluyuz. Her zaman korumaya özen gösterdiğimiz yüksek hijyen standartlarımız dahilinde, temassız açılan market ve tuvalet kapılarımız ile ziyaretçilerimizin fiziki ortama olabildiğince az dokunarak tüm ihtiyaçlarını karşılamalarına olanak sağlıyoruz. bp Express marketlerimizde ve WBC'lerde ülkemizin önde gelen markalarıyla iş birliği içerisinde yeniliklere imza atıyoruz. bp Express ve WBC konseptli istasyonlarımızla, bayilerimizin de desteği ile bugün 27 ile ulaştığımız durumdayız. Odaklı ve planlı bir stratejiyle süren WBC açılışlarında 2022'de yıl sonuna kadar 30 ilde 125'in üzerinde istasyona ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.



SIZE GÜVEN, MOTORUNUZA GÜÇ VERİR.

Türkiye Petrolleri madeni yağları motorunuzun performansını arttırıp maksimum verim almanızı sağlar. Yolculuğunuz boyunca her koşulda güven verir.



TÜRKİYE PETROLLERİ

'Madeni yağ sektörünün güçlü bir oyuncusu olmayı hedefliyoruz'



TP Petrol Dağıtım A.Ş., madeni yağ satışlarını arttırmak için pazara giriş stratejisini tamamen değiştirdiğini ve Türkiye genelinde distribütör modeline geçtiğini açıkladı. Şirket, madeni yağ sektöründe söz sahibi bir marka olmak hedefiyle çalışmalara başladığını, son iki yılda satışlarını beş kat yükselttiğini belirtti.

Zülfi Karlar Holding bünyesinde Türkiye Petrolleri markasıyla faaliyet gösteren TP Petrol Dağıtım A.Ş. (TPPD), son 2 yılda toplam tonajda yüzde 70'lik büyümenin yanında aynı zamanda beyaz ürün ve otogaz pazarında da önemli oranda bir büyüme yaşadığını açıkladı. 2021'de pompa satışlarında en hızlı büyüyen akaryakıt markası olma ünvanını elde ettiğini belirten TPPD, bir diğer önem verdiği satış kanalı olan madeni yağda da son iki yılda satışlarını beş kat yükselttiğini ifade etti. İstasyonlarında madeni yağ satışlarını arttırmak amacı ile pazara giriş stratejisini tamamen değiştirdiğini ve Türkiye genelinde distribütör modeline geçtiğini belirten TP Petrol Dağıtım A.Ş., madeni yağ sektöründe hedeflerinin

büyük olduğunu ifade etti.

MADENİ YAĞ SEKTÖRÜNE CİDDİ YATIRIM

Önemli bir satış kanalı olarak gördükleri madeni yağ sektörü ile ilgili, "Türkiye genelinde oluşturduğumuz bu yeni alt yapı ile güçlü, sürdürülebilir, karlı bir büyümenin temelini atmış olduk. Bu kanaldan beklentimiz 2022 yılı ve sonrası için çok yüksek" diyen TP Petrol Dağıtım A.Ş. Genel Müdürü Fidan Bayındır Yıldız, sektörün güçlü birer oyuncusu olmayı amaçladıklarını vurguladı. Madeni yağ sektörüne ciddi yatırımlar yapmaya devam ettiğini belirten TPPD, önce kurum içinde güçlü bir ekip kurmak için kolları sıvadığını ve donanımlı bir insan kaynağı oluşturduğunu kaydetti.

TP Petrol Dağıtım A.Ş. Genel Müdürü Fidan Bayındır Yıldız

'HER GEÇEN GÜN DİSTRİBÜTÖR AĞINI GENİŞLETİYORUZ'

TTP Petrol Dağıtım A.Ş., her geçen gün distribütör ağını genişlettiğini ve Türkiye'nin çeşitli illerinde aileye katmak üzere "iş ortağı" arayışlarına devam ettiğini belirtti. Özellikle sanayi sitelerinde yer alan madeni yağ ustaları ile endüstriyel kuruluşları önceliklerinin arasında gördüğünü ifade eden Türkiye Petrolleri, yurtdışındaki kuvvetli algısını da sürdürerek ihracatta aktif bir rol üstlendiğini belirtti.

Amaçlarının geniş ürün gamını en yüksek kalite - uygun fiyat ile paydaşlarına

ve son tüketiciye ulaştırmak olduğunun altını çizen Genel Müdür Fidan Bayındır Yıldız, ürün çeşitlilikleriyle ilgili şunları aktardı:

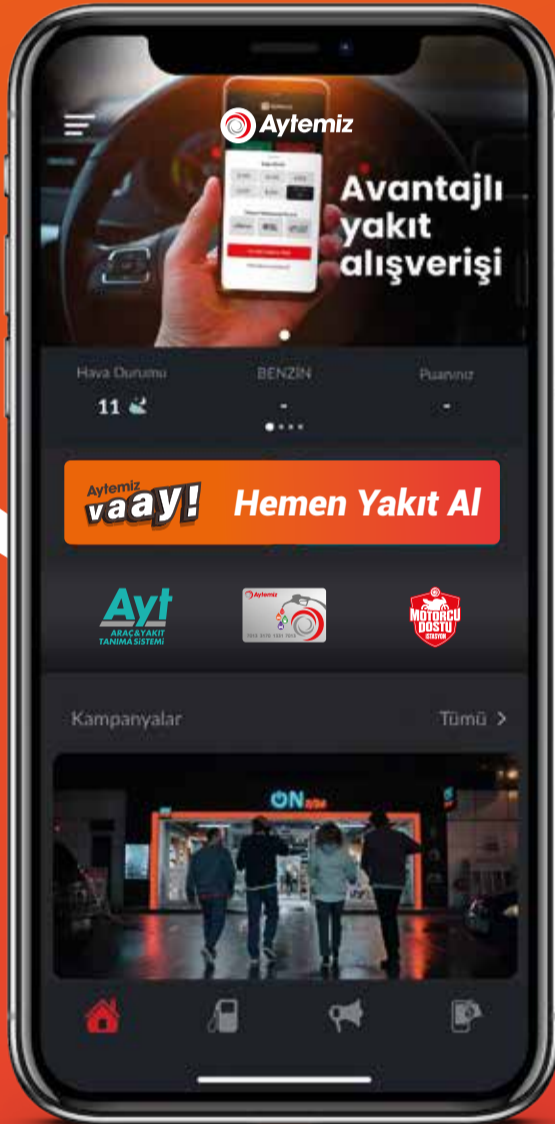
"Binek araç motor yağları, ticari araç motor yağları, motosiklet yağları, transmisyon ve dişli yağları, endüstriyel yağlar, denizcilik yağları ve antifrizler olmak üzere piyasanın tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek genişlikte ürün ailesine sahibiz ve bu ürünleri müşterilerimize en yüksek kalitede sunuyoruz." Genel Müdür Fidan Bayındır Yıldız ayrıca, 2021 yılında pompa

satışlarında sektör, yüzde 15 büyürken TPPD'nin yüzde 27 büyüdüğüne dikkat çekerken 2020 yılından bu yana toplamda 200 yeni bayiye bünyelerine kattıklarını ve bayi sayılarını 782'ye çıkardıklarını ifade etti.

EPDK verilerine göre yüzde 2 büyüyen otogaz pazarında ise yüzde 32 büyüme ile sektörün bu alanda en hızlı büyüyen markası olduklarını da ekleyen Yıldız, "Sektördeki tüm bu başarı ve yakaladığımız ivmeyi madeni yağ sektöründe de elde etmek istiyoruz." dedi.

HEP KULLAN HEP KAZAN

Aytemiz
vaay!



★
HIZLI VE
PRATİK

★
AVANTAJLI
FİYATLAR

★
İSTASYONA
GELMEDEN
ÖDEME

★
TEMASSIZ
ALIŞVERİŞ

Avantajlı fiyatlarla
yakıt aldırın uygulama.
Aytemiz Vaay!



Uygulamayı
indir!



 **Aytemiz**

'Başarımızın en önemli unsurlarından biri değişen ve gelişen bir marka olmamız'

Aytemiz Satış Direktörü Tolga Parmaksız, Enerji Petrol Gaz'a konuştu.

Aytemiz Satış Direktörü Tolga Parmaksız gazetemize özel yaptığı açıklamada, Aytemiz'in satış faaliyetlerini ve müşterilerine sundukları hizmetleri anlattı.

Aytemiz'deki sorumluluklarınızdan kısaca bahsedebilir misiniz?

2020'nin Ekim ayında, pandeminin tüm dünyada yoğun bir şekilde yaşandığı dönemde, satış operasyonlarının sorumluluğunu üstlenerek Satış Direktörlüğü görevini devraldım. 600'e yakın istasyonun akaryakıt, otogaz, madeni yağ ve adblue satışının yanında perakende satışlarda önemli bir rol oynayan elektronik satışlardan da sorumluyum.

"ON 7/24 MARKET KONSEPTİMİZ YIL SONUNDA 80 NOKTADA HİZMET VERECEK"

"Şaşırtan Hizmetler" başlığı altında müşterileriniz sunduğunuz hizmetlerden bahsedebilir misiniz?

Aytemiz istasyonlarında ziyaretçilerimize sunduğumuz dünyada ilk ve tek uygulama olan Motorcu Dostu İstasyon konseptimiz, Self Servis, E-şarj, istasyona gelmeden ödemelerini tamamlayarak geldiklerinde hızlı ve avantajlı bir şekilde yakıt almayı sağlayan Aytemiz Vaay uygulamamız gibi şaşırtan ürün ve hizmetlerimizin yanı sıra, İtalyan lezzeti illy kahve iş birliğimiz, yeni ve modern ON 7/24 market konseptimiz, ON the Go cafe ve ON the Wash yıkama hizmetlerimizle sektörde fark yaratıyoruz. Bu verdiğimiz hizmetler sayesinde portföyümüze yeni müşteriler dahil ediyoruz.

İstasyonlarımıza sadece kahve



almak için gelen müşterilerimiz var. Bence günümüzde üçüncü nesil kahvecilerin en yakın rakibi akaryakıt istasyonları olmaya başladı. Biz de illy ile istasyonlarımızda iddialı bir kahve seçeneği sunuyoruz. Tüm istasyonlarımızda yüksek kalite standardına sahip aynı kahve makinelerini kullanıyoruz. İtalyan illy lezzetindeki kahvemizin yanında sunduğumuz taze ve sıcak fırın ürünleri ile franchise konseptimiz oldukça başarılı bir şekilde büyümeye devam ediyor.

Aytemiz olarak başarımızın en önemli unsurlarından biri değişen ve gelişen bir marka olmamız. Bunun en iyi yansımalarından biri olarak da yeni nesil ON 7/24 market konseptimizi gösterebilirim. Şu an istasyonlardaki ON 7/24 marketlerimizin sayısı, iş ortaklarımızın bu konseptte oldukça inancını göstermesi sonucunu gösteriyor. Yıl sonunda 80 noktada bu konseptle hizmet vereceğimizi öngörüyoruz.

Ayrıca zaman tasarrufu sağlayan ve kendi pazarlama ve bilişim teknolojileri ekiplerimizin geliştirdiği Aytemiz Vaay mobil uygulamamız ile de müşterilerimiz yakıtlarını araçlarından inmeden, pratik ve hızlı bir şekilde alabiliyorlar. Uygulama, her yakıt alışverişinde avantajlı fiyat sunmasının yanı sıra küçük filo yöneten müşteriler için de kolaylık sağlıyor. Bugün itibarıyla çok sayıda bireysel ve küçük ticari müşterimiz bu avantajlı ve kolay sistem sayesinde istasyonlarımızı tercih

ediyor. Hatta Motorcu Dostu İstasyon uygulamamızı kullanan motosiklet kullanıcıları da kask ve eldiven çıkarmadan yakıt almalarına imkân sağlayan bu uygulamamızı çok beğeniyorlar.

Akaryakıt ve akaryakıt dışı satışlarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Önceliğimiz, kanopi altı olarak isimlendirdiğimiz perakende satışlarda tutarlı ve sabit büyüme elde etmek. Bu büyüme için, bahsettiğim gibi, hizmet kalitesini artırıcı birçok aksiyon aldık ve sonuçlarını da görmeye başladık. Ticari satışlarda önemli bir rol oynayan elektronik satışlar için de birçok aksiyon alıyoruz ve burada da teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Tüm bu uygulamalarımız sayesinde istasyonlarımızdaki sadık müşteri oranlarımızı artırdığımızı görüyoruz. Ama hala en önemli çabanın, istasyonlarımızı ilk kez ziyaret eden kullanıcıları sadık müşteriye dönüştürmek için gereken hizmet adımlarını güçlendirmek üzerine kurulması gerektiğine inanıyorum.

Sektörde akaryakıt dışı gelirler başlığında dünyada son 30 yıldır bir ivme var. Artık akaryakıt dışı ürünler istasyonların toplam gelirlerinde önemli bir yere sahip. 2010'dan sonra başlayan yatırımlar 2015 sonrası daha da hızlandı. Kendi tasarımı olan ON 7/24 market konseptimiz ve ON the Go markaları sektörde en hızlı büyüyen franchise ağlarından biri durumuna geldi. İlerleyen dönemde istasyonların toplam gelirinde akaryakıt dışı gelir payının yüzde 50'lere kadar çıkacağını öngörüyoruz. Bu artan paydan iş ortaklarımızın daha da iyi yararlanabilmesi için bu kanalda kendimizi geliştirmeye devam edeceğiz.



'İSTASYONDAKİ HİZMET EKİPLERİMİZLE İLETİŞİMİ SÜREKLİ SICAK TUTMAYA ÇALIŞIYORUZ'

Satış faaliyetlerinizden bahsedebilir misiniz?

Yaptığımız işin içeriği temel olarak istasyonlardaki satış, satış artırıcı aktiviteler ve müşteriye dokunduğumuz noktaları iyileştirmeye çalışmaktır. Bu operasyon aslında direkt satıştan çok, istasyonlarımıza benim deyimimle satış koçluğu yapmak, hizmet kalitesini artıracak ve iş ortaklarımızın işlerinin kârlı olarak gelişmesini sağlayacak stratejileri kurgulamak üzerine kuruludur.

Rekabetin yoğun yaşandığı bir sektördeyiz. Aytemiz olarak iyi hizmeti avantajlı fiyatlarla sunuyoruz. Özellikle son 2 yılda bu konuda çok yoğun bir çalışma gerçekleştirdik. Öncelikle bayilerimiz için pazarlama ekibi ile Sahanın Yıldızları programımızı hayata geçirdik. Bu teşvik programı ile istasyonlarımızda müşterilerimizle doğrudan iletişime geçen hizmet ekiplerine dokunmaya çalışıyoruz. Bu program sayesinde daha iyi hizmet sunma konusunda önemli yol kat ettik. Gizli müşteri sonuçlarımızın son 2 yılda yüzde 20 iyileşme göstermesi bu programın başarısının en iyi göstergelerinden biridir. Hatta bu programın başarısı ile şimdi de Tuvaletten Tam Puan programını başlattık ve pozitif yansımalarını da şimdiden görmeye başladık.

Hangi sektör olursa olsun müşterilerinizin gözünde daima personelinizin yaklaşımı ile hatırlanırsınız. O yüzden istasyondaki hizmet ekiplerimizle iletişimi sürekli sıcak tutmaya çalışıyoruz. Bu sıcak iletişimi korumak hatta artırmak adına eğitim departmanımızda geliştirmeler yaptık.

Eğitlimcilerimizin sahadaki çalışma metotlarını değiştirerek tespit eden yerine çözüm üreten bir yaklaşım sergilemeye başladık. Ekiplerimiz, eğitimlerinde koçluk metodolojisini de uygulamaya başladı. Bu yaklaşım ile saha eğitim ekiplerimiz sahada daha uzun vakit geçirebiliyor ve elimizdeki veriler doğrultusunda ekiplerini daha doğru yönlendirebiliyorlar.

Aytemiz olarak teknolojiyi iyi kullanmamız da bizi farklılaştıran unsurlardan biri olarak öne çıkıyor. İş ortaklarımıza istasyonları ile ilgili ihtiyaç duyabilecekleri tüm verilere tablet veya akıllı telefon üzerinden ulaşabilecekleri bir uygulama tasarladık. Bu uygulama sayesinde birçok teknik satış analizini tek yerden yapabiliyor ve istasyonların satışlarını artırdığımız fırsatları daha net görüp aksiyon alabiliyoruz. Bu uygulama Aytemiz tarafından yazıldığı için ihtiyaçlara göre hızlı bir şekilde güncelleyebiliyoruz.



Akaryakıt İstasyonlarında Dönüşüm

ONSUZ OLMAZ



Yeni Nesil
Pompa Yazar Kasa
Profilo PYK-9000

1

Zirvede 37 Yıl

- 37 yılda 15 ülke için geliştirmiş olduğu 2 milyondan fazla ödeme kaydedici cihaz ile zengin müşteri deneyimi

2

İleri Teknoloji

- 8 inç, 1000 Nits, PCAP dokunmatik ekran
- 3 inç Seiko yazıcı; 3 inç veya 2 inç rulo kullanabilme
- 4G, Wi-Fi, Bluetooth, Mifare (opsiyon)
- Çift SIM desteği

3

Dayanıklı ve Güvenli

- -30°C / +60°C çalışma sıcaklığı
- IP54 koruma sınıfı ve ATEX uyumluluk
- Profilo AndroidPOS; PCI/PTS 5.1 ve ATEX sertifikası

4

Kusursuz Deneyim

- 18 yılda, 30 binden fazla üründe Otomasyon-Pompa-Yazar Kasa entegrasyonu
- Yeni Nesil Yazar Kasada 3. parti yazılımlarla 20 bine varan satış-ödeme entegrasyonu

5

Dışarıda Ödeme

- İstasyonda veya araç içinde ödeme
- Self servis çalışmaya uygun, pompa yanında ödeme (opsiyon)

6

Markette Ödeme

- Aynı POS'u ister markette ister dışarıda kullanma imkanı
- Market satış ve tahsilat uygulaması TabletPOS ile tek cihazda

7

Ekonomik ve Özgür

- Ada - Yazar Kasa sayısından bağımsız istenilen sayıda AndroidPOS kullanımı
- 1 kasaya istenilen sayıda POS veya 1 POS'a istenilen sayıda kasa entegrasyonu ile ödeme alabilme

8

Katma Değerli Hizmetler

- POS üzerinde plaka-ada bazlı dolun takibi; plaka ve tutar girmeden hatasız tahsilat
- POS üzerinde otomatik plaka okuma vb.

9

Yaygın Servis Ağı

- Pompa Yazar Kasa özelinde yetkilendirilmiş 150 servis noktası ile yaygın hizmet ağı

10

7/24 Çağrı Merkezi

- Tek noktadan tam hizmet

Çok yakında
akaryakıt
istasyonlarında!
Detaylı bilgi ve
ön sipariş için:



AndroidPOS
Profilo P1000 (ATEX)

PROFILO
ÖDEME SİSTEMLERİ

pyktalep@edata.com.tr

0850 222 7272
R2 R2

profiloodemesistemleri.com

TotalEnergies yeni reklam filmiyle marka dönüşümünü anlatıyor

OYAK Grubu Şirketleri bünyesinde hizmet veren Güzel Enerji'nin TOTAL İstasyonları markası, TotalEnergies'e dönüşüyor. "Yeni nesil enerji, daha iyi gelecek" diyerek yola çıkan marka, bu değişimi yeni reklam filmiyle izleyicilere anlatıyor.

OYAK Grup Şirketleri bünyesinde yer alan TOTAL İstasyonları markası, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de TotalEnergies'e dönüştüğünü duyurdu. TotalEnergies istasyonlarında artık akaryakıtın yanı sıra elektrik enerjisi,

sürdürülebilir enerji kaynakları ve kapsayıcı birçok hizmet sunulacak. Tüm bu dönüşüm ve hizmetler, "Yeni nesil enerji, hepimize daha iyi gelecek" söylemiyle, yayınlanmaya başlayan reklam filmiyle anlatılıyor.

Buğra Gülsoy'un bir babayı

canlandığı ve kızıyla olan diyaloglarıyla başlayan film, bizi yeni nesil bir istasyona götürüyor. Reklam filminde, güneş enerjisi kullanımından elektrikli araç şarj istasyonlarına; tuvaletlerdeki ozonla hijyen temizlik sistemine ve ödüllü sosyal sorumluluk

projesi İki Elin Enerjisi Güzel'e kadar birçok ilk ve yeniliğe değiniliyor. Bi' Güzel Market konsepti altında sunulan lezzetli yiyeceklerden ve taze çekirdek kahvelerden de bahsedilen reklam filmi, tüm bu kapsamlı dönüşümü izleyicilere keyifli bir diyalog eşliğinde yansıtıyor.

Film #YeniNesilEnerji hashtagi ile son buluyor.

TotalEnergies İstasyonları'nın yeni reklam filmi televizyon, radyo ve çeşitli dijital platformlarda yayına başladı. Reklam filmini markanın sosyal medya hesaplarından izlenebiliyor.



KÜNYE

Reklamveren: TotalEnergies İstasyonları	Elif Açıkgöz, Nisa Arslan, Nazik Yıldırım, Gülce Geyik, Kübra Elönü	Ciğit
Reklamveren Yetkilisi: Mert Kokulu, Pınar Aslı Gündoğdu, Cansu Melek Atak, Gülşah Şenel	Marka Grup Direktörü: S. Burcu Önder	Prodüksiyon Şirketi: Public Film
Reklam Ajansı: FCB ARTGROUP	Marka Temsilcisi: Büşra Türkmen	Yönetmen: Melih Eryılmaz
CEO: Ateş Çavdar	CSO: Emre Perçin	Yapımcı: Seda Özdemir, Emir Arpacı
Genel Müdür: Erhan Adsan	Strateji Ekibi: Tuğba Çağlayan, Gaye Elmalı	Fotoğraf: PPR – Emre Ünal
Kreatif Direktör: Cem Önder Yaşar	Dijital Ekib: Beste Günay, Tuğba Arslan Baştuğan, Furkan Kartal, Hazal Şirin, Aslı Aydemir	Müzik: 25m2 Music Prodüksiyon – Cenk Çelebioğlu
Kreatif Ekib: Berkay Bozyel, Gözde Pişkin,	Ajans Prodüksiyon: Nilay	Post Prodüksiyon: Sinefekt

TotalEnergies İstasyonlarının, A Milli Erkek Basketbol Takımı ve Buğra Gülsoy'un yer aldığı yeni reklam filmi yayında

TotalEnergies İstasyonları, A Milli Erkek Basketbol Takım oyuncularını ve Buğra Gülsoy'un da yer aldığı yeni reklam filminde Ay Yıldızlılara FIBA 2022 Avrupa Şampiyonası'nda başarılar diliyor.



Kadın ve Erkek Basketbol Milli Takımlar Ana Sponsoru olarak 2019 yılından bu yana her kategoride Türk basketbolunu desteklediğini belirten TotalEnergies İstasyonları, A Milli Erkek Basketbol Takımı'nı FIBA 2022 Avrupa Şampiyonası'na yeni reklam filmiyle uğurladığını duyurdu.

OYAK Grup Şirketleri bünyesinde yer alan TotalEnergies İstasyonlarının marka yüzü Buğra Gülsoy'un da Milli Takım oyuncularını ile beraber kamera karşısına

geçtiği yeni reklam filmi, "Enerjisi Güzel Takım" mottosuyla televizyon, radyo ve çeşitli dijital platformlarda yayına girdi.

Reklam filminin içeriği hakkında bilgi veren şirket yetkilileri, "FCB ARTGROUP imzalı filmde, Millilerimizin maketleriyle hatıra fotoğrafı çektirmek isteyen küçük kız, "Enerjisi Güzel Takım" oyuncularının eğlenceli sürpriziyle hayallerine kavuşuyor. Bi' Güzel lezzetlerle enerjilerini tazeleyen ve istasyondaki

herkese unutulmaz anılar armağan eden Milli Takımımız, TotalEnergies İstasyonlarından da aldığı enerjiyle Avrupa Şampiyonası'na doğru yola çıkıyor" dedi.

TotalEnergies İstasyonları, Türkiye Basketbol Federasyonu ile yenilenen sponsorluk anlaşmasıyla birlikte Kadın ve Erkek Basketbol Milli Takımlarının Ana Sponsoru olarak 3 yıl daha Türk basketboluna desteğini sürdürecektir.



Reklamveren:
TotalEnergies İstasyonları

Reklamveren Yetkilisi:
Mert Kokulu, Pınar Aslı Gündoğdu, Cansu Melek Atak, Gülşah Şenel

Reklam Ajansı: FCB ARTGROUP

CEO: Ateş Çavdar

Genel Müdür: Erhan Adsan

Kreatif Direktör: Cem Önder Yaşar

Kreatif Ekib: Berkay Bozyel, Gözde Pişkin, Elif Açıkgöz, Nisa Arslan, Nazik Yıldırım, Gülce Geyik, Kübra Elönü

Marka Grup Direktörü: S. Burcu Önder

KÜNYE

Marka Temsilcisi:
Büşra Türkmen

CSO: Emre Perçin

Strateji Ekibi: Tuğba Çağlayan, Gaye Elmalı

Dijital Ekib: Beste Günay, Tuğba Arslan Baştuğan, Furkan Kartal, Hazal Şirin, Aslı Aydemir

Ajans Prodüksiyon: Nilay Ciğit

Prodüksiyon Şirketi: Public Film

Yönetmen: Melih Eryılmaz

Yapımcı: Seda Özdemir, Emir Arpacı

Fotoğraf: PPR – Emre Ünal

Müzik: Universal – Emre İrmak

Post Prodüksiyon: 1000Volt

Eses

Sektörün en genç enerjisi Eses Akaryakıt; üstün müşteri memnuniyeti, kaliteli hizmet anlayışı ile şimdi yollarda.



ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**

Eses

[@](#) [in](#) [t](#) /esespetrol

ASV | holding

Tüpraş, sıfır karbonlu elektrik üretiminde büyüme hedefine ilerliyor

Tüpraş, gelecekte altını çizdiği dört stratejik iş kolundan biri olan 'Sıfır karbonlu elektrik' alanında önemli bir yatırıma imza attığını duyurdu. Koç Holding ve Aygaz'ın iştiraki, yenilenebilir enerji şirketi Entek'in hisselerinin Tüpraş tarafından devralınması ile ilgili Nisan ayında başlayan işlemler resmi kurumlardan alınan onaylar sonrasında şirketlerin genel kurullarında da onaylandı.

Tüpraş, açıkladığı stratejik dönüşüm planındaki taahhütlere yönelik attığı adımlara yenisini eklediğini açıkladı.

25 Nisan 2022 tarihinde başlatılan, Koç Holding A.Ş. ve Aygaz A.Ş. iştiraki, enerji şirketi Entek Elektrik Üretim A.Ş.'nin ("Entek") hisselerinin Tüpraş'a kısmi bölünme yoluyla devrine yönelik süreç, ilgili resmi kurumlardan alınan onaylar sonrasında şirketlerin genel kurullarında da onaylandı. Bu adımın, Tüpraş'ın Stratejik Dönüşüm Planı'nda yer alan "sürdürülebilirlik anlayışını destekleyen yeni alanlara yapacağı yatırımlarla geleceğin enerji şirketine dönüşme" hedefinde önemli bir kilometre taşı olduğu bildirildi.

25 Ağustos 2022 tarihinde gerçekleşen, Koç Holding, Aygaz ve Tüpraş'ın Olağanüstü Genel Kurul toplantıları sonucunda yapılan açıklamada, Entek sermayesinin yüzde 99,24'üne denk gelen 942.727.458,04 TL nominal değerli Entek paylarının devralındığı ifade edildi.



Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu



Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu

'BU BİRLİKTELİK ÜLKEMİZİN TEMİZ ENERJİ GELECEĞİNE DE İVME KAZANDIRACAK'

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, yenilenebilir enerji alanında faaliyet gösteren Koç Topluluğu şirketlerinden Entek'in, Tüpraş bünyesine katılmasının Koç Topluluğu'nun sürdürülebilir ve yenilenebilir enerji kaynaklarındaki büyüme stratejisinin önemli bir hamlesini oluşturduğunu ve bu birliktelikle güçlü bir sinerji yarattıklarını belirtti ve sözlerine şöyle devam etti: "Koç Holding'in Karbon Dönüşüm Programı kapsamında, enerji sektöründe faaliyet gösteren şirketlerimizin stratejik hedeflerine uygun olarak, Nisan ayında Entek'in yeniden konumlandırılması için bir adım atmıştık. Yaptığımız

değerlendirmelerde, Tüpraş'ın büyüme hedefleriyle Koç Topluluğu şirketlerinden Entek'in; mevcut portföyü ve büyüme hedeflerinin uyumunun yanı sıra her iki şirketin de üretim odaklı enerji şirketleri olmaları dikkate alınarak, 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefiyle Stratejik Dönüşüm Planı açıklayan Tüpraş tarafından devralınmasına karar verildi. Bu amaçla başlatılan Entek hisselerinin Tüpraş'a kısmi bölünme yoluyla devri süreci bugün itibarıyla ilgili şirketlerin genel kurulları tarafından da onaylandı. Bu yapılandırmanın Tüpraş'ın stratejik dönüşüm yolculuğundaki üretim portföyüne sağlayacağı güçlü katkı Ülkemizin temiz enerji geleceğine de ivme kazandıracak."

'HEDEFLERİMİZ DOĞRULTUSUNDA İLK BÜYÜK ADIMI ENTEK İLE ATMIŞ OLDUK'

Tüpraş'ın Stratejik Dönüşüm Planı'nın bir parçası olarak, Nisan ayında Entek'i şirket bünyesine katmak üzere resmi mercilere başvuruları gerçekleştirdiklerini hatırlatan Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, işlemin 25 Ağustos 2022'de yapılan Olağanüstü Genel Kurul'da onaylandığını belirtti ve sözlerine şöyle devam etti:

"Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında iki önemli yatırım alanımız sıfır karbonlu elektrik üretimi ve bu elektriği kullanarak yeşil hidrojen üretmek. Söz konusu devir işleminin gerçekleşmesiyle birlikte bu hedefimiz doğrultusunda önemli bir adım daha atmış olduk. Devir işlemiyle, sekiz hidroelektrik, bir rüzgâr ve bir doğalgaz çevrim santrali bulunan, toplamda 436 MW kapasiteli Entek'i bünyemize

kattık. Entek hisselerinin kısmi bölünme yoluyla devralınmasına ilişkin sürecin tamamlanmasıyla, 2030'da 1 GW ve 2035'de 2,5 GW kurulu güç hedefimize ulaşma anlamında önemli bir aşama kaydederek ilerlemeye devam ediyoruz."

Yelmenoğlu, "Entek'in, yenilenebilir enerji alanındaki birikimleri ve uzmanlıkları ile son derece yetkin insan kaynağının da Tüpraş ailesine katılması, sadece sıfır karbonlu elektrik üretimimizde değil stratejik dönüşüm planımızın hayata geçirilme süreçlerinde de büyük bir sinerji oluşturacak. Entek'in bünyemize katılmasını, sıfır karbonlu elektrik ve yeşil hidrojen üretimimizi destekleyecek önemli bir kilometre taşı olarak görüyor; geleceğe yönelik hedeflerimize daha da güçlü yürüyoruz" dedi.



Aygaz Sürdürülebilirlik Raporu 2021 yayınlandı



Aygaz Sürdürülebilirlik Raporu 2021 yayınlandı. Raporda, 2021 yılı gelişmeleri ve gelecek planları yer aldı.

Aygaz A.Ş'nin (Aygaz) ekonomik, kurumsal yönetim, sosyal ve çevresel performansını ve sürdürülebilirlik çalışmalarını içerdği 2021 Aygaz Sürdürülebilirlik raporu yayınlandı. 1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2021 dönemini kapsayan Aygaz Sürdürülebilirlik Raporu'nda, 2021 yılı gelişmelerinin yanı sıra gelecek planları da yer aldı. GRI Standartları'nın "Temel" seçeneğine uygun olarak hazırlanan raporun içeriğinde, paydaş analizini de içeren kapsamlı önceliklendirme analizi ile belirlenen konulara yer verildi.

"AYGAZ OLARAK ÇEVRESEL PERFORMANSIMIZI İYİLEŞTİRMEK ÜZERE ÇALIŞIYORUZ"

Tezel, iklim krizine ilişkin de bulunduğu açıklamada: "2021 yılı iklim kriziyle küresel mücadelenin ön plana çıktığı bir yıl oldu. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin yayımladığı raporlar, iklim değişikliğinin en büyük sebebinin beşerî aktiviteler olduğuna ve hızlı ve kökten çözümler geliştirilmezse geri döndürülemez boyutlara ulaşacağına işaret ediyor. Bu mücadelede devletler,

AYGAZ özel sektör, bireyler ve sivil topluma düşen ayrı ayrı görevler var. Biz de Aygaz olarak sorumluluğumuzun bilinciyle çevresel performansımızı iyileştirmek üzere çalışıyoruz ve Koç Holding'in Karbon Dönüşüm Programı kapsamında yürüttüğü çalışmalara katkı sağlıyoruz. 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefi kapsamında belirlenen 2030 ve 2040 alt hedeflerine uyumlu şekilde operasyonlarımızı dönüştürüyoruz.

Bu doğrultuda, Koç Topluluğu'nun 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 salımlarının yüzde 27, 2040 yılına kadar ise yüzde 49 oranında azaltılması hedeflerine yönelik çalışıyoruz" dedi.

"AYGAZ'IN KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU'NU 2021 YILINDA 9,50'YE YÜKSELTTİK"

Gökhan Tezel, Aygaz'ın Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel, Aygaz'ın 2021 yılının zorlu koşullarına rağmen güçlü bir finansal performans gösterdiğini vurgulayarak: "Aygaz olarak 2021 yılını zorlu koşullara rağmen güçlü bir finansal performans ile bitirdik ve LPG sektörünün Türkiye'deki lideri olma konumumuzu sürdürdük. Yıl sonu itibarıyla Türkiye'de pazar payımız %25,4 olurken, satış hacmimiz ise 2 milyon tonu aştı. 2021 yılında 15,9 milyar TL konsolide ciro, 418

milyon TL faaliyet kârı ve 670 milyon TL vergi sonrası net kâr elde ettik. Aygaz, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2021 Yılı 500 Büyük Sanayi Şirketi listesinde 33. sırada yer aldı. Güçlü finansal performansımızı çevik ve dinamik yapımıza, çevresel, sosyal ve ekonomik faktörleri bütüncül bir şekilde ele almamıza borçlu olduğumuza inanıyorum. Sektörümüzde yurt içi faaliyetlerimizin yanı sıra, yurt dışında da büyümeye devam ediyoruz" ifadesinde bulundu.

çalışıyoruz. 2021 yılı çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇYS) performansımızı, uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonumuzu, hedeflerimizi ve uygulamalarımızı paylaştığımız Aygaz 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nu paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyorum" açıklamasında bulundu.

Aygaz'dan yeni marin tüp

Aygaz, deniz tutkunlarına yönelik yeni ürün ve hizmetlerine devam ettiğini duyurdu. Her teknenin tüp dolabına sığan, Türkiye'nin ilk ve tek kalkansız marin tüpünü ürettiğini belirten Aygaz, LPG Güvenlik ve Kontrol Hizmetleri servisiyle de daha güvenli bir seyir sağladığını ifade etti.



Teknelere özel olarak üretilen ve her teknenin tüp dolabına sığan, Aygaz Marin, ergonomik ve kalkansız tasarımıyla da Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdiğini ifade etti. Şirket, LPG Güvenlik ve Kontrol Hizmetleriyle de İstanbul'un yanı sıra Ege ve Akdeniz'de tekne kullanıcılarının en güvenli yol arkadaşı olmaya devam ettiğini belirtti.

LPG GÜVENLİK VE KONTROL HİZMETİ OLUŞTURULDU

Aygaz, Türkiye'de teknelerin LPG tesisatlarının güvenliğine ilişkin bir uygulama olmaması sebebiyle de çalışma başlatarak "LPG Güvenlik ve Kontrol Hizmetini" oluşturduğunu da belirtti.

Aygaz, bu hizmet sırasında Avrupa standartlarına uygun

şekilde titreşim ve korozyona dayanıklı marin LPG ekipmanlarını müşterilerine sunuyor. Dünyaca GOK markasının Türkiye distribütörü olan Aygaz'ın tekne kullanımına uygun LPG ürünlerini hem hizmet sırasında hem de Aygaz'ın online satış kanallarından temin etmek mümkün olabiliyor.

Şirket tarafından yapılan açıklamada, küçük tüp dolaplarıyla uyumlu tekne tüplerinin zor bulunmasına çözüm olarak piyasaya sürülen Aygaz Marin tüpün, dar çapı ile tüp dolaplarındaki yer sorununu ortadan kaldırdığı ve kalkansız tasarımıyla LPG tesisatına çok daha kolay bağlanarak tekne sahiplerinin yaşamını kolaylaştırdığı ifade edildi.

Avrupa'da kullanılan marin tüpleriyle aynı bağlantı özelliklerine sahip olan kalkansız "Marin Tüp" ile, Ege ve Akdeniz'deki ülkelere yapılacak seyahatler sırasında tüp ihtiyacının doğması halinde ek bağlantıya ihtiyaç duymadan ilgili ülkelerden temin edilen tüpler kullanılabilir.

axess

Axess ile kilometreler

Petrol Ofisi'nde

chip-paraya dönüşüyor



Kampanyaya Juzdan'dan "Hemen Katıl", farklı günlerde ve tek seferde yapacağın 250 TL ve üzeri 4. akaryakıt ve otopaz alışverişinde 50 TL chip-para kazan. Kampanyaya SMS ile katılmak için "PO" yazıp, 4566'ya gönder, 40 TL chip-para kazan.

16 Ağustos-30 Eylül 2022 tarihleri arasında, kampanyaya katılan Axess üyesi Petrol Ofisi istasyonlarından farklı günlerde ve tek seferde yapacağınız 250 TL ve üzeri 4. akaryakıt veya otopaz harcamanıza, Juzdan'dan kampanyaya katılarak 50 TL chip-para, SMS ile kampanyaya katılarak 40 TL chip-para kazanma fırsatı!

Kampanya katılımı, Juzdan'dan yapılan katılımlarda profil alanındaki "Katıldığınız Kampanyalar" bölümünde yer almasından sonra, SMS ile yapılan katılımlarda ise belirtilen kısa mesajın Akbank sistemine ulaşmasından ve Akbank tarafından "kayıt oldunuz" bilgisinin verilmesinden sonra sağlanır. Hak edilen chip-para hediyesi, kampanya koşulları gerçekleştirildikten sonra karta anında yüklenecektir. 8 Ekim 2022 tarihine kadar kullanılmayan chip-paralar, sonrasında sadece akaryakıt sektöründeki Axess üye işyerlerinde akaryakıt ve otopaz alımlarında kullanılabilir. Aynı gün içerisinde yapılan 250 TL ve üzeri ilk harcama kampanyaya dahildir. Kampanya kapsamında işlemlerin Axess üye işyeri Petrol Ofisi istasyonlarındaki Akbank Axess POS terminalinden yapılması gerekmektedir. Kampanyadan Axess, Axess Business, Free, Wings, Wings Business, Akbank kart, Akbank Kart Business, Axess KOBİ asıl ve bu kartlara bağlı ek kart sahipleri faydalanabilecektir. Bank'O Card Axess kartları kampanyaya dahil değildir. Tüzel müşteriler Juzdan uygulamasını kullanmadıkları için kampanyaya 4566'ya SMS göndererek katılabilir ve en fazla 40 TL chip-para kazanabilirler. Tüzel müşterilerin tüm ticari kredi kartlarıyla kampanyaya dahil olabilmeleri için firma

Juzdan veya Akbank Mobil'den Axess'e hemen başvuru, cebine inen kartını anında kullanmaya başla.

AKBANK

4 adet 250 TL ve üzeri
akaryakıt ve otogaz
harcamana



Kampanyada kazanılan chip para 8 Ekim 2022'ye kadar kampanyaya katılan Petrol Ofisi istasyonlarından yapılacak akaryakıt veya otogaz alımında geçerli olacaktır. Kampanyaya Juzdan'dan katılmak ve faydalanmaya başlamak için ilk harcamadan önce asıl kart sahibinin "Hemen Katıl" butonuna tıklaması veya kampanyaya SMS üzerinden katılmak ve faydalanmaya başlamak için ilk harcamadan önce asıl kart sahipleri ve tüzel müşterilerin Akbank'ta kayıtlı cep telefonundan "PO" yazıp 4566'ya SMS göndermesi gereklidir.

Tüzel müşteriler kampanyaya sadece SMS ile katılabilir ve en fazla 40 TL chip-para kazanabilirler. Detaylar axess.com.tr ve petrolofisi.com.tr'de.

yetkilisinin banka sistemine kayıtlı cep telefonundan SMS ile kayıt olunması gerekmektedir. Şahıs şirketi sahipleri, bireysel ve ticari kartlarıyla Juzdan üzerinden kampanyaya katılabileceklerdir. Kampanya müşteri bazındadır. Bir müşteri asıl ve ek kartları ile yapacağı harcamalardan kampanyaya Juzdan ile kayıt olması halinde bir defa ve en fazla 50 TL, SMS ile kayıt olması halinde ise en fazla 40 TL chip-para kazanabilecektir. Chip-para kullanılarak yapılan akaryakıt/otogaz alımları kampanya kapsamında değildir. İptal edilen işlemlerde chip-para kazanımları da iptal edilecektir. Chip-para kullanılmış olması halinde ekstreye ilgili tutar kadar borç yansıtılacaktır. Kazanılan chip-paralar, mil puana dönüşmeyecektir. Katılım için gönderilen SMS'ler, tüm operatörlerin kendi tarifeleri üzerinden ücretlendirilir. Juzdan veya SMS ile kayıt olmayan kart sahiplerinin harcamaları kampanya kapsamında değerlendirilmeyecektir. Akbank T.A.Ş. ve Petrol Ofisi A.Ş. kampanyayı durdurma ve kampanya şartlarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Kampanyaya katılan Axess üyesi Petrol Ofisi istasyonlarının listesine axess.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Detaylı bilgi için: axess.com.tr, Juzdan ve petrolofisi.com.tr



Petrol Ofisi

LUKOIL istasyonunda güneş enerjisi sistemi devreye alındı

LUKOIL'in İzmir Kemalpaşa'daki istasyonunda, 65 kW kurulu güce kadar ulaşabilen güneş enerjisi sistemi devreye alındı.



LUKOIL tarafından yapılan açıklamaya göre, İzmir, Kemalpaşa'da LUKOIL bayisi Batınak Şirketi tarafından hizmet verilen istasyonda, 65 kW kurulu güce kadar ulaşabilen solar

sistemiyle ihtiyacının büyük bir kısmının karşılanacağı bildirildi. Bu sayede 30 tondan fazla karbon salınımının önüne geçmiş olunacağı bildirildi.

İstasyonda yüksek

verimli üretim panelleri ve invertörlerin kullanıldığı ifade edilen açıklamada, istasyonun tüm yatırımı 4 yıldan daha kısa sürede geri kazanacağı belirtildi.

'SEKTÖRÜN ARTAN MALİYETLERİNİ DÜŞÜRME GAYRETİNDEYİZ'



Açıklamada görüşlerine yer verilen Batınak Şirketler Yönetim Kurulu üyesi Ezel Seçilmiş: "İzmir'de 1993'ten beri faaliyet gösteren Batınak şirketimizin LUKOIL bayisi olduğumuz Kemalpaşa'da bulunan şubemizde, artan enerji maliyetleri karşısında çözüm ortağımız CN Enerji A.Ş.'nin uyguladığı 65,065 kW kurulu gücü olan GES projesi sayesinde sistem kendini 3 buçuk yılda amorti edecek ve yaptığımız yatırım kısa sürede kazanıma dönüşecektir.

Sektörün öncü ve yenilikçi firmalarından olan şirketimiz GES sistemini akaryakıt istasyonuna uygulayan İzmir'de

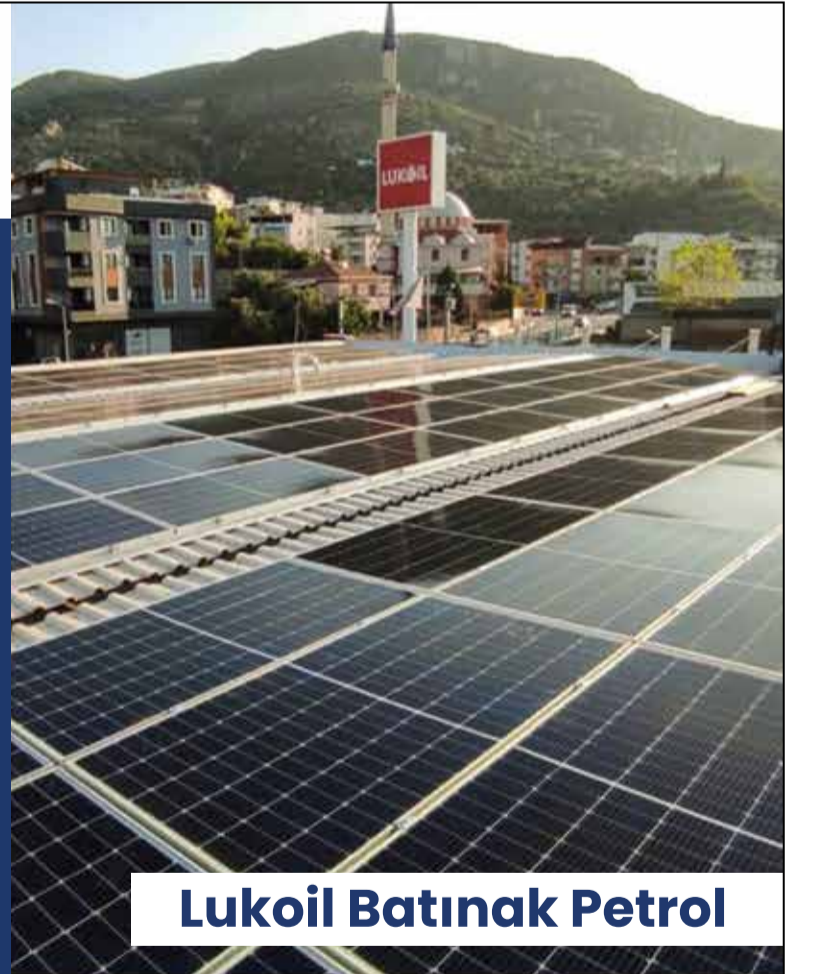
ilk istasyon olarak sektöre öncülük yapmaya devam edecektir.

İstasyonlarımızda uyguladığımız doğa ve çevre dostu olan yeşil enerji sayesinde doğaya verdiğimiz önemi bir kez daha göstererek aynı zamanda sektörün durmadan artan maliyetlerini de düşürme gayretindeyiz.

GES sistemi aynı zamanda sektörün büyümeye devam eden elektrikli araçları için şarj istasyonu dönüşümünde de sistemin altyapısını oluşturacağından, ileriye dönük öncülük etmeye hazırladığımız şarj istasyonu projelerimizin de bir parçası olacaktır" dedi.



Elektrik Tüketen Bütün Tesislerinizdeki **ENERJİ İHTİYACINIZI DOĞRU TASARLANMIŞ BİR GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ (GES) İLE KARŞILAYABİLECEĞİNİZİ BİLİYOR MUYDUNUZ?**



Lukoil Batınak Petrol

0232 433 0 437

cn.enerji

www.cn.com.tr

KARŞIYAKA BELEDİYESİ
TIRE SÜT KOOPERATİFİ
AYDIN SULAMA BİRLİĞİ
BALOĞLU GIDA
İZMİR KATİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ
NATUREL SOĞUK HAVA DEPOSU
FOÇA BELEDİYESİ
KARABURUN BELEDİYESİ
BATINAK LUKOIL PETROL İSTASYONU

ORHANBİR GES
STARYAĞCILAR
PAKTÜRK AMBALAJ
YAMAN PLASTİK
BİRİM MAKİNA
GÜMÜŞDOĞA BALIKÇILIK
TARHANA BABA
YANIK ÜLKE ŞARAPLARI
DAŞKAN TARIM



ANTALYA 2022

12.TÜRKİYE ENERJİ ZİRVESİ

Türkiye enerji piyasasının, kamu ve özel sektör birlikteliği ile gerçekleştirilen en büyük organizasyonu

“ENERJİ & JEOPOLİTİK ÖZEL”

21-22 KASIM 2022

REGNUM CARYA HOTEL ANTALYA'DA

BULUŞMAK ÜZERE



www.efo.com.tr

www.turkeyenergysummit.com

'Elektrikli araç sahiplerine müjde'

En Yakıt, en-ix teknolojisi ile kullanıcılarına benzersiz ve konforlu bir hizmet sunduğunu ifade etti. En Yakıt A.Ş. Genel Müdürü Tayfun Şenses, dünyada ve Türkiye'de en-ix teknolojisini ilk kez hayata geçirmenin gururunu ve heyecanını yaşadıklarını aktardı.



'EN-IX TEKNOLOJİSİ İLE HERKESİ TANIŞMAYA ÇAĞIRIYORUZ'

Dünyada ve Türkiye'de en-ix teknolojisini ilk kez hayata geçirmenin gururunu ve heyecanını paylaşan En Yakıt A.Ş. Genel Müdürü Tayfun Şenses, şunları kaydetti: "Türkiye'nin yeni nesil enerji ikmalcisi En Yakıt, sektörde ve dünyada tüm gelişmeleri yakından takip ederek inovatif adımları atmanın, yenilikçi ruhla ilerlemenin, globalleşen hayatta teknolojiyle oluşan değişimin öncüsü olmaktan gurur duyuyor. Bu sayede yarattığı farkla araç kullanıcıları için büyük kolaylıklar, konfor ve tasarruf sağlıyor, çevreci,

yaşama saygılı, hızlı ve pratik yöntemlerle heyecanı büyütüyor. Tercih ettiğimiz en-ix teknolojisi ile elektrik araç ekosisteminde büyük bir ihtiyacı karşılayarak, şarj öncesi ve sonrası farkını ortaya koyuyor. Hızlı şarj ikmal ile zaman tasarrufu sağlarken kullanıcı dostu kimliğiyle de öne çıkıyor. Kısaca en-ix teknolojisi dünyada ilk ve tek olarak ülkemizde elektrikli araç sahipleri için müjde niteliğinde. Enerji dönüşümüne heyecan katan ve elektrikli araç kullanıcıları için büyük kolaylık sağlayan en-ix teknolojisi ile herkesi tanışmaya çağırıyoruz."

En Yakıt A.Ş., en-ix teknolojisi ile kullanıcılarına benzersiz ve konforlu bir hizmet sunduğunu belirtti. Bu yeni sisteme göre elektrikli aracınıza şarj yapmak için yanınızda kart veya cep telefonu uygulaması bulundurmanıza gerek kalmıyor.

Şirket, aracı tanıyan sistem sayesinde birçok prosedürden kurtularak benzersiz bir deneyim yaşandığını ifade etti.

En Yakıt yetkilileri tarafından edinilen bilgiye göre, Türkiye sınırları içindeki elektrik alımları için EN hızlı, EN kolay ve EN güvenli yönetim sistemini sunan en-ix teknolojisi çerçevesinde araç tüketimlerini kontrol edebilirken, çeşitli ödeme sistemleri ile birlikte kredi kartı tanımlama alt yapısı kullanarak temassız ödeme imkânlarından yararlanılabiliyor. Bunun için yapılması gereken tek şey, şarj kablosunun ilgili sokete takılması.

Şirket tarafından şu bilgilere yer verildi: "Mevcut durumda Türkiye'de elektrikli araç kullanıcılarının elektrik ikmal için kartlı sistemler ya da cep telefonu uygulamaları ile gereksinimlerini karşılamaya çalışılıyor. En-ix teknolojisi ise



elektrikli aracı şarj öncesi soketi araca takar takmaz ve akabinde kart kullanmadan şarj ikmalinin başlamasıyla ön plana çıkıyor."

"HIZLI-PRATİK-AKILLI"

Elektrikli araç sahipleri için büyük kolaylık sağlayan ve enerji dönüşümüne yeni bir heyecan getiren en-ix teknolojisi ile duyduğu gururu paylaşan En Yakıt A.Ş. Genel Müdürü Tayfun Şenses, "en-ix teknolojisi sayesinde elektrikli aracınızı alıp şarj istasyonuna

gidiyorsunuz, şarj soketini takıyorsunuz ve şarj otomatik başlıyor. Şu anda kullandığımız en-ix teknolojisi dünyada bir ilk. Bu sayede kart kullanmanıza ve taşımaya gerek olmadan, hatta cep telefonuna bile ihtiyaç duymadan şarjı başlatabilirsiniz. Biz de elektrikli araç kullanıcıları kadar heyecanlıyız, bu kolaylığın müthiş bir konfor sağladığını, pratik ve hızlı olduğunu görmekten mutluluk duyuyoruz" dedi.



'UÇTAN UCA TEKNOLOJİSİ İLE EN-IX DÜNYA'DE ÇIĞIR AÇACAK'

en-ix teknolojisinin enerji dönüşümüne büyük yenilik, coşku ve heyecan getireceğini ifade eden En Yakıt A.Ş. Genel Müdürü Tayfun Şenses, şöyle devam etti: "Dünyada ve Türkiye'de ilk defa uygulanacak en-ix teknolojisini kullanmaya başlıyoruz. Elektrikli araç ekosisteminde kullanıcıların kart okutarak veya cep telefonu üzerinden başlatılan şarj işlemi, yerini artık en-ix teknolojisine bırakıyor. Dünyada ve Türkiye'de çığır açacak en-ix teknolojisi, elektrikli şarj istasyonundaki soketi araca takar takmaz ikmal otomatik olarak başlıyor. Sonrasında ödeme işlemi otomatik olarak tamamlayarak uçtan uca benzersiz sistem olarak fark yaratıyor."



Gelişim, Seninle Projelerinden eğitime destek



Üniversite çağındaki gençlere 21. yüzyılın gerektirdiği becerileri geliştirme, farklı kültürleri tanıma, dil engeli nedeniyle erişemedikleri bilgilere www.gelisimseninle.com üzerinden erişme fırsatı sunan ve gençleri iş dünyasına hazırlayan bp Türkiye'nin gençlik projesi Gelişim, Seninle kapsamında hibe desteği alan projeler hayata geçiyor.

Gençleri destekleyen sosyal sorumluluk projesi Gelişim, Seninle'nin danışma kurulunca belirlenerek hibe ve takım koçluğu almaya hak kazanan toplam 28 sosyal fayda odaklı proje, kulüp mensubu öğrencilerin aldıkları kapasite geliştirme eğitimlerinin ardından uygulamaya geçerek; ulusal ya da yerel çapta yaşadıkları bölgenin ihtiyaçlarına çözümler sunuyor.

Gelişim, Seninle kapsamında geliştirilen üç proje, eğitim alanına yönelik çözümler sunuyor. bp Türkiye çalışanlarının takım koçluğu desteği



ile eğitim alanında geliştirdikleri projelerini hayata geçiren Orta Doğu Teknik Üniversitesi Robot Topluluğu 7-12 yaş aralığındaki çocukları robotik kodlama ile tanıştırmayı amaçlayan çeşitli etkinlikler düzenlerken Ankara Üniversitesi Biyoloji Topluluğu (ANÜBİT), Ankara'nın Mamak ilçesine bağlı Alahan Mahallesi'ndeki Lalahan İlköğretim Okulu'na biyoloji laboratuvarı kurulmasını sağlayarak

biyoloji temelli etkinliklerle çevre bilincinin artırılması hedefini gerçekleştirdi. Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi IEEE-NEU Kulübü ise yerel yönetimlerle iş birliği sağlayarak dezavantajlı koşullarda eğitim gören öğrencilere kodlama, rubik küp, mühendislik tanıtımı ve arduino gibi eğitimler düzenledi.

bp Türkiye'nin odağına üniversite çağındaki gençleri aldığı sosyal sorumluluk projesi Gelişim, Seninle kapsamında hibe ve takım koçluğu almaya hak kazanan öğrenci kulüpleri projeleri hayata geçirilmeye başlandı.

"EĞİTİM KONUSUNDA HAYATA GEÇEN ÜÇ AYRI PROJENİN DE DESTEKÇİSİ VE TAKİPÇİSİ OLACAĞIZ"

Gelişim, Seninle'nin hayata geçirilen projeleri ile gurur duyduğunu, gerçekleşen her proje ile mutlu olduğunu belirten bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkan Işıltan konuyla ilgili açıklamasında; "Gelişim, Seninle'deki her bir gencimize teşekkür etmek istiyorum. Çünkü her bir kulübün hayata geçirdiği sosyal fayda projesi; geleceğe dair içimi umutla dolduruyor. Ne mutlu ki bp Türkiye'de eğitimi topluma ve geleceğe en önemli yatırım olarak görüyoruz. bp Türkiye ailesi olarak gençlerimiz bu denli önemli bir konuda farkındalık sahibi oldukları için gurur duyuyoruz. Eğitim konusunda hayata geçen üç ayrı projenin de destekçisi ve takipçisi olacağız" dedi.

31 BP TÜRKİYE ÇALIŞANI GELİŞİM, SENİNLE GÖNÜLLÜSÜ OLARAK YER ALDI

Gelişim, Seninle projesi kapsamında 2019'dan bu yana 33 ilden, 60 üniversitenin 91 kulüp ya da topluluğundan 552 öğrenci kapasite geliştirme eğitimlerine katılırken, gençlere toplamda 62 oturumda, 124 saat eğitim verildi. Bu eğitimlerde 31 bp Türkiye çalışanı Gelişim, Seninle gönüllüsü olarak yer aldı.



Petrol Ofisi ile Galatasaray Kadın Futbol Takımı arasında sponsorluk anlaşması imzalandı



Ali Sami Yen Spor Kompleksi Nef Stadyumu'nda gerçekleştirilen imza törenine Petrol Ofisi CEO'su Mehmet Abbasoğlu ile Galatasaray Futbol Kulübü Başkanı Dursun Aydın Özbek katıldı.

18 Eylül 2021 tarihinde kurulan ve 2021-2022 sezonunda Turkcell Kadın Futbol Ligi'nde yer alan Galatasaray Kadın Futbol Takımı'nın isim ve forma sponsorluğunu üstlenen Petrol Ofisi, Türk futbolunun gelişimine destek vermeye devam ettiğini belirtti. Yapılan anlaşmaya göre Galatasaray Kadın Futbol Takımı, yeni sezonda Galatasaray Petrol Ofisi adıyla mücadele edecek.

"ONLARDAN ALDIĞIMIZ GÜÇ, VERDİĞİMİZ DESTEKTEN ÇOK DAHA FAZLA"

Petrol Ofisi CEO'su Mehmet Abbasoğlu, Galatasaray Kadın Futbol Takımı ile yapılan sponsorluk anlaşması hakkında şöyle konuştu:

"Türkiye'nin gelişimini destekleyen her projede, yenilikçi ve öncü olma

Petrol Ofisi, Galatasaray Kadın Futbol Takımı'nın isim ve forma sponsorluğunu üstlendi.



misyonumuzla hareket ediyoruz. Spora olan desteklerimizi anlık başarılarından uzak, Türkiye'nin geleceğine doğru atılan bir adım olarak görüyoruz. 31 Temmuz'da İngiltere ile Almanya arasında oynanan UEFA - 2022 Kadınlar Avrupa Futbol Şampiyonası final maçını, Wembley Stadyumu'nda yaklaşık 90 bin kişi seyretti. Final maçını, sadece İngiltere'de dahi 17.4 milyon kişi televizyondan canlı olarak, 5.9 milyon kişi de online olarak izledi. Diğer bir deyişle yaşlı genç İngiltere nüfusunun yaklaşık üçte biri, bu maçı canlı seyretti. Ben de büyük bir keyifle maçı izledim. Global arenada öne çıkan

kadın futbolu, Galatasaray gibi başarılı temsilcileri ile gelecek vadediyor. Kadınların yaptıkları her işte yakaladıkları müthiş başarıların yanında onlarla beraber yürümek bizim için bir sorumluktan çok daha fazlası. Onlardan aldığımız güç ve ilham, onlara verdiğimiz destekten daha fazla. Yapmış olduğumuz bu anlaşma ile ülkemizde kadın futbolunun bilinirliğinin artmasını, bu sayede yeni kadın sporcuların da yetişebileceği bir alan yaratmaya da katkı sunmayı hedefliyoruz. Kadın futbolunun gelişimini, marka değerini yükseltmeyi hedeflediğimiz bu birliktelik doğrultusunda, Galatasaray Kadın Futbol

Takımı'nı desteklemekten büyük gurur duyuyoruz. Türkiye'nin geleceğini desteklemeye devam edeceğiz."

"PETROL OFİSİ ENERJİSİNİ, KADIN FUTBOL TAKIMIMIZLA SAHAYA GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE YANSITACAK"

Galatasaray Spor Kulübü'nün tüm branşlarda ilk olma, önde olma misyonuna sahip olduğunu vurgulayan Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Aydın Özbek: "Galatasaray olarak Kadın futbolunda da bu misyonumuzu sürdürdük. Galatasaray Spor Kulübü ve Petrol Ofisi, Cumhuriyet tarihinin en önemli kuruluşları arasında yer alıyor. Bu iki köklü ve güzide kuruluşun, Petrol Ofisi ve Galatasaray'ın iş birliğinin Türk futbolu için kadın futbolumuz için önemli bir sinerji yaratacağına inanıyoruz. Enerji sektörünün köklü ve önemli markası olan Petrol Ofisi, enerjisini kadın futbol takımımızla sahaya güçlü bir şekilde yansıtacaktır" açıklamasında bulundu.

TURKCELL KADIN FUTBOL LİGİ

Turkcell Kadın Futbol Ligi, daha önce en üst lig olan Kadınlar 1. Ligi'nin üzerinde yer alıyor. Ligde, Hakkari'den Trabzon'a, Adana'dan Kayseri'ye kadar Türkiye'nin birçok farklı ilinden 24 takım mücadele ediyor. Ligde bulunan takımlar kura çekimi ile A ve B grubu olmak üzere 12'şerli iki gruba ayrılıyor ve çift devreli lig usulüyle maç yapıyor. Her iki grupta sezonu ilk 4 sırada bitiren takımlar Play Off, son 4 sırada bitirenler ise Play Out maçları yapıyor. Her iki maç sonunda üstün olan 4 takım Kadınlar Süper Ligi'ne yükselirken, kaybeden 4 takım ise mücadeleye Kadınlar 1. Ligi'nde devam ediyor. Kadınlar Süper Lig'de şampiyon olan takım ise Türkiye'yi UEFA Kadınlar Şampiyonlar Ligi'nde temsil etme hakkı kazanıyor.

Enerjiniz hep Var olsun



Wayne
FUELING SYSTEMS

Wayne Power UX 180
Charging System Overview





gas grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com

GELECEĞE GİDEN YOL %100 YENİLENEBİLİR ENERJİDEN GEÇER



*Bizim yolumuz daha yaşanabilir,
daha sürdürülebilir bir dünyaya çıkıyor.*

*Biz bu yolda gelecek nesillerle aramızda
bir köprü kurmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz.
Zorlu Enerji Sürdürülebilirlik Stratejimiz doğrultusunda her faaliyetimizde
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmeye
ve Paris Anlaşması kapsamında ülkemizin düşük karbonlu gelecek hedeflerine
ulaşması için tüm enerjimizle çalışmaya devam ediyoruz.*

%100 yenilenebilir enerjimizle sürdürülebilir bir geleceğe adım adım ilerliyoruz.

'Elektrikli araç şarj ürünlerini çok yakında Türkiye'ye getireceğiz'

gasgrup, Wayne ve Tokheim elektrikli araç şarj ünitelerinin Türkiye'de olacağını duyurdu.

Gasgrup, Wayne ve Tokheim elektrikli araç şarj ünitelerinin gasgrup hizmet kalitesiyle artık Türkiye'de olacağını duyurdu.

Konuyla ilgili Yeni Enerjiler ve İş Geliştirme Müdürü Saib Ergör yaptığı açıklamada; "Bilindiği üzere gasgrup senelerdir LPG konusunda öncü firma olarak sektörde yer almakta. Son senelerde akaryakıt sektörüne de emin adımlarla girmeyi başardı ve petrol şirketlerine bu alanda da hizmet vermekte. Geçen seneden beri yeni enerjiler konusunda da müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla atılımlar yapıyoruz. Bu doğrultuda distribütörü olduğumuz Dover

Fueling Solutions firmasının Elektrikli Araç Şarj ürünlerini çok yakında Türkiye'ye getireceğimizi mutlulukla paylaşmak isterim" dedi.

"YENİ ŞARJ ÜNİTESİ İLE ADIMIZDAN ÇOK SÖZ ETTİRECEĞİMİZİ DÜŞÜNÜYORUM"

Saib Ergör açıklamasına şu şekilde devam etti: "Gasgrup olarak, Türkiye'de distribütörü olduğumuz Dover Fueling Solutions Almanya Stuttgart'daki Uniti 2022 Fuarı'nda yeni EV Charger Power UX 180'nin tanıtımını gerçekleştirdi. Ürün hem Wayne hem de Tokheim markasıyla iki ayrı ürün olarak piyasaya sürülebilir durumda.

Elektrikli araç satışlarının arttığı şu günlerde, en önemli konular arasında yer alan şarj istasyon ağının yaygınlığı ve istasyondaki şarj ünitesinin gücünden bahsetmem gerekiyor. Araçların şarj için geçirdiği zamanı en aza indirmek için istasyonlarda yüksek güçte DC şarj cihazlarının tercih edilmesi çok önemli. İşte bu noktada gasgrup'un Wayne ve Tokheim marka ürünleri 180 kW'lık yüksek gücüyle sahada tam bir çözüm olmaktadır. Ünitenin, tabancalardan ayrı bir lokasyonda konumlandırılması, şarj esnasında oluşan titreşim sesini uzaklaştırmakta ve bu da müşterilerin şarj esnasında rahatsız olmasını

gas
grup

engellemektedir. Her bir ünite, iki ayrı tabanca ile iki ayrı araca şarj imkanı vermektedir.

Tek bir tabancadan tam kapasite güç alınabilmesi de zaman konusunda büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Tabanca üniteleri ince yapısıyla zarif ve güzel görünümde ve endüstriyel tasarımdan uzak bir şekilde göze daha çok hitap etmektedir. Her bir tabanca ünitesinde 7 inç'lik dokunmatik ekran ve RFID kart okuyucu yer almaktadır. Müşteriler RFID kart okuyucu ile kolay ve hızlı şekilde ödeme işlemlerini başlatabilir ve sonlandırabilirler. Ayrıca tabanca ünitesi üzerinde



şarj durumunu gösteren LED ışıklı bir göstergesi de mevcuttur. Sistem OCPP ile uyumlu olarak uzaktan da izlenebilmektedir. Güç ünitesi, 1000 V DC çıkışlı olup ağır vasıtalarla da hizmet verebilmektedir. Bu da ürünü piyasadaki muadillerinden daha ön plana çıkartmaktadır.

Güç ünitesinin modüler yapısı, aynı ünite üzerinde daha yüksek güçlere ulaşılabilme imkanı sunmaktadır. Her yönüyle gasgrup olarak piyasaya sunacağımız bu yeni şarj ünitesi ile adımızdan çok söz ettireceğimizi düşünüyorum."

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Beykoz Shell İstasyonu
Pak Petrol İş Ortağımız
Sayın VEZİR ÇUBUKÇU'nun Ağabeyi,

**Sayın
LATİF ÇUBUKÇU'yu**

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Merhuma Allah'tan rahmet ailesine
ve tüm sevdiklerine başsağlığı dileriz.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.



TÜPRAŞ İzmit rafinerisinde bir üniteye arıza nedeniyle üretime 4 hafta ara verildi

Türkiye Petrol Rafinerileri AŞ (TÜPRAŞ), İzmit rafinerisi "Fuel Oil Dönüşüm Tesisleri Hydrocracker Ünitesi"nde meydana gelen arıza nedeniyle üretime 4 hafta süreyle ara verildi.

TÜPRAŞ İzmit rafinerisi "Fuel Oil Dönüşüm Tesisleri Hydrocracker Ünitesi"nde meydana gelen arıza nedeniyle üretime ara verildi. TÜPRAŞ tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada, tesiste meydana gelen arızanın giderilmesi amacıyla mevcut bakım planına göre, Hydrocracker Ünitesinde 4 hafta süreyle (19 Ağustos -15 Eylül), Coker Ünitesinde de optimizasyon amaçlı olarak duruşun ilk iki haftasının ardından üretime ara verildiği belirtildi.

Üretime ara verilen dönemde İzmit rafinerisindeki diğer tüm ünitelerde tam kapasite

kullanılarak dizel üretimine devam edildiği kaydedilen açıklamada, şu ifadeler yer verildi:

"Duruş nedeniyle üretimde yaşanacak düşüşün ithalat ile karşılanması planlandığından nihai satış hacminde önemli bir etki beklenmemektedir. Bu çerçevede, üretime ara verilmesinin son olarak 15 Ağustos'ta kamuya açıklanan 2022 yılı 'Geleceğe Yönelik Beklentiler' üzerinde değişiklik gerektiren önemli bir etkisi beklenmemektedir. Diğer taraftan, üretim azalışına bağlı olarak yaklaşık 110 milyon dolar tutarında FAVÖK kaybı gündeme gelebilecektir."



Akaryakıt Özel Ekibi'nden kaçakçılara yakın takip

Gümrükler Muhafaza Genel Müdürlüğü bünyesinde faaliyetlerini yürüten Akaryakıt Kaçakçılığıyla Mücadele Özel Ekibince akaryakıt ve akaryakıtta bağlı vergi kaçakçılığıyla mücadelede yönelik çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor.

Bakanlık tarafından yapılan açıklamada, 7318 sayılı kanunun yürürlüğe girmesi ile Bakanlık koordinesinde akaryakıt ve akaryakıtta bağlı vergi kaçakçılığını ve buna bağlı kamu zararını önlemek, haksız rekabetin önüne geçerek yasal çalışan işletmelerin haklarını korumak amacıyla Bakanlık ekiplerince özverili bir çalışma yürütülerek piyasada usulsüz faaliyet yürüten 13 akaryakıt dağıtım şirketi ve bağlantılı çok sayıda bayinin usulsüz faaliyetleri ortaya konulduğu belirtildi.

Açıklamada, bu şirket ve bayilerin ilgili kurumlar nezdinde detaylı olarak araştırılarak mükellefiyetleri sonlandırıldığı ve lisanslarının da iptal edildiği bildirildi.

Bu alanda yürütülen çalışmalar sonucunda, giderlerini olduğundan daha yüksek göstererek devlete ödenmesi gereken vergilerini düşürmek isteyen mükelleflere fatura temininde artış gözlenmesi üzerine

Akaryakıt Kaçakçılığıyla Mücadele Özel Ekibi sahte fatura düzenleyen ve 1 milyar liralık kamu zararına neden olan 39 bayi ve bu bayilerden sahte fatura kullanan mükelleflerin peşine düştü.



bu amaçla faaliyet yürüten bayiler, Akaryakıt Kaçakçılığıyla Mücadele Özel Ekibince mercek altına alındı.

EPDK LİSANSLI 39 BAYİ SAHTE FATURA DÜZENLEDİ

Ardı ardına yapılan yoğun çalışmaların sonucunda, EPDK lisanslı 39 bayinin sahte fatura düzenlediği, hiçbir gerçek faaliyeti olmadığı halde piyasaya 5 ayda toplam 2,6 Milyar Türk Lirası tutarında sahte fatura sürdürdükleri tespit edildi.

Gümrükler Muhafaza Genel Müdürlüğü tarafından yapılan açıklamada, tespit edilen usulsüzlüklere yönelik ilgili kurumlara hemen bilgi



verildiği ve bu kurumlarca 39 bayi hakkında Vergi Usul Kanununun 160/A maddesi gereğince mükellefiyetlerinin sonlandırılıp EPDK lisanslarının iptal edilmesi ve firmaların vergi incelemelerine sevk edilmelerine yönelik çalışma başlatılmasının sağlandığı belirtildi.

5 ayda 39 firma tarafından piyasaya sürülen sahte

akaryakıt faturalarının yaklaşık 1 milyar Türk Lirası kamu zararına neden olduğu tespit edildi.

Söz konusu kamu zararının tazmini ve ilgililere gerekli cezaların uygulanması için, bu bayilerden sahte fatura kullanan mükellefler hakkında da vergi incelemesi başlatılacak.

Sahte belge düzenleyerek kamunun zarara uğratılmasına sebep olan mükelleflere yönelik çalışmalar sürdürülürken, Akaryakıt Kaçakçılığıyla Mücadele Özel Ekibince akaryakıt ve akaryakıtta bağlı vergi kaçakçılığıyla mücadele çalışmalarına hız kesmeden devam ediliyor.

EPDK, vergi kaçırانların lisansını yönetmeliğe başvurmadan iptal edebilecek

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), petrol piyasasında, vergi kaçakçılığına ilişkin mahkemelerden kesinleşmiş mahkumiyet kararı gelmesi halinde yönetmelik hükümlerine tabi olmaksızın lisans iptali yapabilecek.



EPDK'nin, Petrol Piyasasında Yapılacak Denetimler ile Ön Araştırma ve Soruşturmalarda Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, yönetmelikte yapılan değişiklikler, 213 sayılı

Kanunda yer alan vergi kaçakçılığı suçları dahil kaçakçılık fiillerine ilişkin mahkemelerden kesinleşmiş mahkumiyet kararı gelmesi halinde, mevcut lisansın iptaline ilişkin işlemler söz konusu yönetmelik hükümlerine tabi olmaksızın lisans işlemlerini yürüten ilgili daire başkanlığı tarafından yerine getirilecek.



» Sayfa 03'ün devamı

Oysa araştırmalar, her 10 kişiden 8'inin destek olunması halinde kadınların futbolda başarılı olacağına inanıyor.

Biz de tüm bu veriler ışığında, bu sponsorluk desteği ile kadın futbolunun gelişimine destek olmayı ve aynı zamanda ülkemizde futbolun 'erkek sporu' olarak görülme algısını kırmayı amaçlıyoruz. Dünyada hiçbir meslek ya da spor erkek tekelinde olmamalı...

Meslek diyorum çünkü, çoğu insan için aile ile kurduğu ilk bağlardan biri olan taraftarlık, bazıları için bir meslek hayali oluyor. Çoğu zaman 'kadınlar futbol oynamaz' denilerek, bu hayallerinden vazgeçirilen, bir anlamda 'ötekileştirilen' kız çocuklarının umutları çalınıyor. Biz, o kız çocuklarının da bir gün hayal ettikleri o yeşil sahaya çıkabilmeleri için bugün buradayız.

UEFA'nın, futbolun kadınlar arasında 1 numaralı spor dalı haline geleceğine dair öngörüsü var. Bu öngörüü Türkiye'de doğrulayan en güzel örneklerden biri de şüphesiz geçen sene Kadın Futbol Ligi'ndeki kıyasıya geçen mücadele oldu. Ligde, Hakkari'den Trabzon'a, Adana'dan Kayseri'ye kadar



'FENERBAHÇE PETROL OFİSİ OLARAK SEZONU KUPAYLA TAMAMLAYACAĞIMIZA DAİR İNANCIMIZ TAM'

Fenerbahçe Kadın Futbol Takımından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi M. Kemal Danabaş da, sektörün önde gelen firması Petrol Ofisi ile Türkiye'nin en büyük Spor Kulübü Fenerbahçe'nin adının yan yana olmasının heyecan verici olduğunu belirterek, şöyle konuştu:

"Geçtiğimiz yıl Haziran ayında yaptığımız Genel Kurulumuzda Kongre Üyelerimizden aldığımız güçle Kadın Futbol Takımımızın temellerini atmıştık. Amacımız; sportif başarının yanında kadınların ve kız çocuklarının tüm kalıplaşmış yargıları kırarak, her alanda olduğu gibi futbolda da ne kadar başarılı olabileceklerini göstermekti. Türkiye'nin dört bir yanından aldığımız geri bildirimlerden, ne kadar doğru bir amaca hizmet

ettiğimizi geçtiğimiz yıl gördük.

Sportif olarak; Doğru bir planlama neticesinde yaptığımız kadro ile sezonu rekorlar kırarak tamamladık. Gönül isterdi ki kuruluşumuzun ilk yılında bu mücadelemiz bir kupayla taçlansın ancak biz Hedefimiz olan şampiyonluğa ulaşmak adına son ana dek mücadele ettik. Çok yeni bir takım olmamız dolayısıyla deneyim eksikliğimiz ve yaşadığımız şanssızlıklar kupaya çok yaklaşmamıza rağmen sonuca ulaşamadık.

Bu sene yaptığımız takviyelerle, kazandığımız deneyimlerle çok daha güçlü ve oturmuş bir takım olarak sezona başlayacağız. Fenerbahçe

Petrol Ofisi olarak sezonu kupayla tamamlayacağımıza dair inancımız tam. Bu yıl takımımıza baktığımızda geçtiğimiz yıl olduğu gibi yine Fenerbahçe aidiyeti yüksek, başarılı ve güçlü bir takım oluşturduğumuzu düşünüyorum.

Takımımız yine mücadelesiyle tüm kadınlara ve kız çocuklarına ilham olmaya devam edecek. Teknik Direktörümüz Özkan Beceren yönetimindeki takımımıza yürekten inanıyor, sponsorumuz, ailemizin yeni üyesi Petrol Ofisi'nin desteğiyle sezon sonu şampiyonluklar kutlamayı diliyorum. İş birliğimiz hem kulübümüz ve camiamız hem de sponsorumuz için hayırlı uğurlu olsun"

Türkiye'nin birçok farklı ilinden takımlar yer alıyor. Ligin henüz ilk sezonundaki futbol kalitesi ve sportif rekabet, Türkiye'de kadın futbolunun potansiyelini çok net bir şekilde ortaya koyuyor.

Biz de ileride ülkemizi uluslararası alanda temsil edeceğine inandığımız Fenerbahçe Petrol Ofisi Kadın Futbol Takımı için, temelinde kadın futbolunun gelişimine değer katmayı hedeflediğimiz bu sponsorluk desteğini vermekten gurur duyuyoruz" dedi.

EN YAKIT İLE ELEKTRİKLİ ARAÇLAR DAHA ÖZGÜR!

EN YAKIT, TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINA ELEKTRİKLİ ARAÇLARINIZLA ÖZGÜRCE SEYAHAT ETMENİZİ SAĞLAYACAK YÜKSEK HIZLI ŞARJ İSTASYON AĞINI KURUYOR

*En Yakıt elektrikli şarj ağı istasyon bayilik talepleriniz için bayi@enyakit.com.tr e-mail adresimizden ulaşabilirsiniz.

en-yakit

0850 202 0 252
www.enyakit.com.tr

en-ix
teknolojisi

A AKCAN
HOLDING

ENERJİNİZ
HIÇ BİTMESİN!

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİYİZ



☎ 0800 219 67 04

🌐 www.enerjipetrol.com

OPET sponsorluğundaki Dünya Kurumsal Golf Turnuvası'nın 2022 Türkiye şampiyonları belli oldu



OPET'in ana sponsorluğunu üstlendiği World Corporate Golf Challenge 2022 Türkiye finalinde kazananlar belli oldu. Regnum Golf&Country Club Bodrum'da gerçekleşen turnuvayı 1'incilikle tamamlayan Lumberjack takımı, 17-21 Ekim 2022 tarihinde Kanarya Adaları'nda yapılacak WCGC Dünya Finali'nde ülkemizi temsil edecek.

OPET'in ana sponsorluğunu üstlendiği World Corporate Golf Challenge Türkiye 2022 finali, Regnum Golf&Country Club Bodrum'da gerçekleşti. Turnuvayı, Lumberjack takımı adına mücadele eden Mehmet Ziyilan ve İsmail Erdoğan ikilisi toplamda 158 puan ile 1'incilikle tamamladı. Şampiyon takım, 17-21 Ekim 2022 tarihinde Kanarya Adaları'nın en büyüğü olan, golf sahaları ile ünlü Tenerife

adasında yapılacak WCGC Dünya Finali'nde ülkemizi temsil etmeye hak kazandı.

Dünyanın en geniş katımlı kurumsal golf turnuvası olan World Corporate Golf Challenge Türkiye bu yıl 10'uncu kez düzenlendi. 36 takımın yarıştığı turnuvayı İhsan Kızılkaya ve Adem Karataş'ın temsil ettiği Ruck & Maul takımı 142 puanla 2'nci, Fikret Öztürk ve Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun yer aldığı Regnum takımı

140 puanla 3'üncü sırada tamamladı. Özel ödülde ise Kadınlar Longest Drive'in sahibi Oya Vardar, Erkekler Longest Drive'in sahibi Şehmuz Işık, Erkekler Nearest to Pin'in sahibi ise 0,98 cm ile İsmail Erdoğan oldu. Kazanan takımlara ödülleri, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Başkanı - Regnum Carya Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Fikret Öztürk ve OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi - TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk

tarafından verildi.

TURNUVANIN GELİRİ BODRUM SAĞLIK VAKFI'NA BAĞIŞLANDI

Organizasyonun 10'uncu yılında elde edilen gelir ile fizyoterapi ve kişisel gelişim hizmetleri ile engelli bireylerin bağımsız olarak yaşamlarını sürdürmelerini sağlamak amacıyla çalışmalarını yürüten Bodrum Sağlık Vakfı'na bağışta bulunuldu. World Corporate Golf Challenge

- Dünya Kurumsal Golf Turnuvası, 1993'ten beri yaklaşık 1 milyon golfçünün katıldığı ve 2013 yılından beri de Türkiye'de düzenlenen dünyanın en geniş katımlı kurumsal golf turnuvası olma özelliği gösteriyor. Turnuva 2015 itibarıyla 34 ülkede yapılıyor ve kazanan takımlar her yıl Dünya Finali'nde buluşuyor. Şirketler turnuvada bir araya gelerek hem ülkelerini hem de şirketlerini temsil ediyor.



WCGC 2022 TÜRKİYE 1'incisi Lumberjack takımı



WCGC 2022 TÜRKİYE 2'ncisi Ruck & Maul takımı



WCGC 2022 TÜRKİYE 3'üncüsü Regnum takımı adına ödülü Fikret Öztürk, Nurten Öztürk'ten aldı

OPET'in 30'uncu yılına özel Ultramarket kampanyası başlattı

OPET, 30'uncu yılına özel Ultramarket kampanyası başlattığını duyurdu. Kampanya'ya göre, Ultramarket'ten yapılan her 100 TL ve üzeri alışverişte çekilişsiz kurasız herkes 15 TL, 50 TL veya 100 TL değerinde Opet Yakıt puan kazanıyor.

OPET, 30'uncu kuruluş yıldönümü kapsamında 20 Ekim tarihine kadar sürecek yeni bir kampanyaya imza attığını açıkladı. OPET, Ultramarket'ten yapılan her 100 TL ve üzeri alışverişte çekilişsiz kurasız herkese 15 TL, 50 TL veya 100 TL değerinde Opet Yakıt puan kazandırıyor. Opet, Ultramarket ve Fullmarket ekstra bulunan istasyonlarında farklı günlerde 2

kez tek seferde yapılacak 100 TL ve üzeri market alışverişlerinde, her alışveriş için 15 TL, 50 TL veya 100 TL değerindeki yakıt puan hediye ediyor.

Kampanyadan faydalanmak isteyen OPET müşterileri, MARKET KAZAN yazıp boşluk bırakarak aktivasyonlu cep telefonu numaralarını 6738'e SMS göndererek veya Opet

Mobil Uygulaması'na giriş yapıp; ilgili kampanya sayfasından katıl butonuna tıklayarak kampanyaya katılabiliyor. Kazanılan yakıt puanların, kampanyaya ve sisteme dahil Opet istasyonlarında Opet Kart veya Opet Kart ile eşleşen cep telefonu ile tek seferde yapılacak 400 TL ve üzeri benzin ve motorin alışverişlerinde harcanabileceği ifade edildi.

Ultramarket

opet'in 30. yılına özel dev ultramarket kampanyasında boş yok!

Opet, Ultramarket'ten yapılan her 100 TL ve üzeri alışverişte çekilişsiz kurasız herkese 15 TL, 50 TL veya 100 TL değerinde Opet Yakıt Puan kazandırıyor.

Kampanyaya katılmak için KAZAN MARKET yazın, cep telefonu numaranızı 6738'e kısa mesaj atın veya Opet Mobil'i kullanın.

opet'se fark eder

OPET



PETROLEUM İSTANBUL

16. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Ekipman,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

Eş Zamanlı Fuar

**GAS&POWER
NETWORK**

5. Elektrik, Doğal Gaz ve Alternatif Enerji,
Ekipmanları ve Teknoloji Fuarı

16-18 MART 2023
TARİHİMİZİ NOT EDİN

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

Aytemiz ve Hepsiburada'dan önemli iş birliği



hepsiburada

Akaryakıt sektöründe 1963'ten beri faaliyet gösteren Aytemiz, değişen müşteri beklentileri ve ihtiyaçlarını analiz ederek geliştirdiği belirtilen çözümlerine bir yenisini ekledi. Geliştirilen altyapı sayesinde Hepsiburada üzerinden satın alınan farklı tutarlardaki Aytemiz Vaay Dijital Yakıt Kodları ile tüm Aytemiz istasyonlarından araçtan inmeden, hızlı ve pratik bir şekilde akaryakıt alınabiliyor.

"ALANINDA İLKLERDEN BİRİ"

E-ticaret platformu üzerinden akaryakıt satışı yapılmasını sağlayan ve alanında ilklerden biri olduğunun altı çizilen Aytemiz Vaay Dijital Yakıt Kodu, Hepsiburada üzerinden satın alınıyor. Aytemiz Vaay Dijital Yakıt Kodu almak isteyen müşteriler için Hepsiburada'da 100, 150, 200, 300 ve 500 TL'lik yakıt kodu seçenekleri sunuluyor. Müşteriler, satın alacakları Dijital Yakıt Kodu'nu sepetlerine ekledikten sonra, sepet sayfasında yakıt kodunu araç plakasına tanımlayarak online alışverişini tamamlıyor. Alışveriş tamamlandıktan sonra anında SMS olarak gönderilen 6 haneli kod sayesinde, tüm Aytemiz istasyonlarından akaryakıt alınabiliyor. Yapılan tüm akaryakıt alışverişlerinin detayları ise Aytemiz Vaay mobil uygulamasından takip edilebiliyor.

Aytemiz Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Duygu Deniz Kadioğlu



'BU İŞ BİRLİĞİ SEKTÖRDE BU TÜR UYGULAMALARIN İLK ÖRNEKLERİNDEN'

Hepsiburada ile gerçekleştirdikleri iş birliği ile müşterilerin hayatlarını kolaylaştıracak çözümlere bir yenisini daha eklediklerini söyleyen Aytemiz Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Duygu Deniz Kadioğlu, "Aytemiz olarak yenilikçi çözümlerimizi, değişen tüketici talep ve beklentilerine göre şekillendiriyoruz. Öncelikli amacımız müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak ve onların hayatlarını kolaylaştırmak. Bu amaçla 2020 yılında kendi pazarlama ve BT birimlerimiz ile Aytemiz Vaay mobil uygulamamızı hayata geçirerek, akaryakıt sektöründe bir ilke imza atmıştık. Yine aynı amaçla Hepsiburada gibi sektörde öncü bir markayla iş birliği

yaparak, müşterilerimizin alışveriş deneyimini geliştirmek ve çeşitlendirmek için bir adım daha attık. Bu iş birliği aynı zamanda sektörde bu tür uygulamaların ilk örneklerinden bir tanesi olma özelliğini taşıyor. Müşterilerimiz Aytemiz Vaay'ın hali hazırda sağlamış olduğu temassız ve pratik yakıt alışveriş deneyimine ek olarak, Hepsiburada üzerinden satın aldıkları kodları 24 ay içerisinde istedikleri zaman kullanabilecekler. Böylece bu iş birliği ile müşterilerimize kullanım konusunda da büyük bir esneklik sağlamış oluyoruz" diyerek kullanıcılarının istekleri doğrultusunda ürün ve hizmetlerini çeşitlendirmeye devam edeceklerini belirtti.

Aytemiz'in Hepsiburada ile yaptığı iş birliğiyle geliştirilen altyapı sayesinde, e-ticaret platformu üzerinden akaryakıt alışverişi yapılabiliyor. Hepsiburada üzerinden satın alınan Aytemiz Vaay Dijital Yakıt Kodları ile tüm Aytemiz istasyonlarından hızlı ve temassız bir şekilde akaryakıt alınabiliyor.

Hepsiburada Ticari Grup Başkanı Murat Büyümez



'YENİ İŞ BİRLİĞİMİZ SEKTÖRE ÖNCÜLÜK EDECEK'

Konuyla ilgili açıklama yapan Hepsiburada Ticari Grup Başkanı Murat Büyümez, "Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak, paydaşlarımıza ve müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırmak için yürüttüğümüz çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Sektöre öncülük edecek yeni iş birliğimizle Aytemiz Vaay'ın akaryakıt alacaklara sağladığı temassız ve pratik yakıt alışveriş deneyimine,

altyapı sistemlerimizle destek oluyoruz. Hepsiburada, teknolojik altyapısı itibarıyla sektörde birçok ilke imza atmış, öncülük etmiş bir marka. Bu alandaki yetkinliğimizle Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak önümüzdeki dönemde de hem paydaşlarımızın gücüne güç katmak hem de müşterilerimize baştan sona kusursuz bir deneyim yaşatmak için çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK HEDEFİYLE
ENERJİ ÜRETİYORUZ



Türkiye’de GRI “Standards” kapsamında
sürdürülebilirlik raporu yayınlayan ilk enerji şirketiyiz.

Türkiye Basketbol Federasyonu ile TotalEnergies İstasyonları iş birliği devam edecek

Türkiye Basketbol Federasyonu ile TotalEnergies İstasyonları Türkiye arasındaki sponsorluk anlaşması yenilendi. Bu anlaşmayla birlikte TotalEnergies İstasyonları, Basketbol Milli Takımlarının ana sponsoru olarak 3 yıl daha Türk basketboluna desteğini sürdürecektir.

İmza törenine Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı Hidayet Türkoğlu, OYAK Enerji Sektörü Grup Başkanı Yüksel Yılmaz, TBF Yönetim Kurulu Üyeleri, TBF yöneticileri, TotalEnergies İstasyonları yöneticileri, A Erkek Milli ve A Kadın Milli Takımlarımızın kapitanları ve basın mensupları katıldı.



TotalEnergies İstasyonları, Basketbol Milli Takımlarının ana sponsoru olduğunu ve 3 yıl daha Türk basketboluna desteğini sürdüreceğini duyurdu.



'TOTALENERGİES İSTASYONLARININ YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR VİZYONU HER İKİ MARKANIN GÜCÜNE GÜÇ KATACTIR'

İmza töreninde konuşan Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı Hidayet Türkoğlu, "18 Yaş Altı Erkek Milli Takımımızın Avrupa ikinciliği ile basketbolu konuştuğumuz güzel bir yazın ardından yine basketbol heyecanını her yerde yaşamaya devam edeceğimiz bir döneme giriyoruz. Önce erkeklerde Dünya Kupası eleme maçları oynayacağız, sonrasında ise Avrupa Şampiyonası'nda madalya mücadelesi vereceğiz. Hepimiz heyecanlıyız.

Perşembe günü Letonya'da bir karşılaşmamız olacak.

Pazar günü de şu an içinde bulunduğumuz Sinan Erdem Spor Salonu'nda Sırbistan ile önemli bir maça çıkacağız. A Kadın Milli Takımımız da ilk iki maçını kazanarak güzel bir başlangıç yaptığı Avrupa Şampiyonası Elemeleri'nde Kasım ve Şubat aylarında kritik maçlar oynayacak. Gerek sporcularımıza gerek de teknik ve idari yöneticilerimize

inancımız tam. Tüm Türkiye'nin de onları gönülden destekleyeceğine eminiz. En büyük arzumuz kazanacağımız nice zaferlerle ülkemizi gururlandırmak olacaktır.

Hepinizin bildiği gibi milli formayı taşımak bir onur ve milli bir sorumluluktur. Bu formayı taşıyan hem kadın hem de erkek sporcularımız bu bilincin fazlasıyla farkında olarak gerekli mücadeleyi sergilemekten asla çekinmezler. Ellerinden geleni fazlasıyla sahaya yansıtır, taşıdıkları Ay-yıldızlı formanın hakkını vermeye gayret gösterirler. Aynı şekilde millilerimizi destekleyen markalar da bizim bu yolda en değerli yol arkadaşımız olmaktadır. Milli formamızın değerli sponsorlarından TotalEnergies İstasyonları ile 2019 yılında başlayan anlaşmamızı yeniliyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sponsorluk anlaşmalarımızı sadece maddi bir destek olarak görmüyor, tüm ülkeyi

saran kocaman bir ailenin sırtımızda güvenini ve desteğini hissediyoruz.

TotalEnergies İstasyonları geçirdiği dönüşüm ve yeni yaklaşımıyla, temiz enerji ve sürdürülebilirlik alanında öncü bir kurum olmuştur. Türk basketboluna duydukları güven ve spora destekleri; sektöründe öncü olmanın yanında örnek bir kuruluş olduğunun da ispatıdır. Basketbolun birleştirici gücü, olumlu enerjisi, rekabet azmiyle birlikte; TotalEnergies'in sürekli gelişen, yenilikçi ve sürdürülebilir vizyonu her iki markanın gücüne güç katacaktır. Bu anlaşmanın devamı hususunda emek veren tüm yönetici arkadaşlarımıza ve burada şahsen bizimle olup bu birlikteliği kutlayan OYAK Enerji Sektörü Grup Başkanı Sayın Yüksel Yılmaz'a ve TotalEnergies Genel Müdürü Sayın Tolga Işıltan'a teşekkür ediyor, TotalEnergies İstasyonlarına aramıza hoş geldiniz diyorum" dedi.

'ENERJİSİ GÜZEL TAKIMIMIZIN YANINDA OLACAĞIZ'

OYAK Enerji Sektörü Grup Başkanı Yüksel Yılmaz, "Türkiye Basketbol Federasyonu ile TotalEnergies İstasyonları, Türkiye'nin Milli Basketbol Takımlar düzeyinde sahip olduğu iş birliğini yeniliyor olmaktan mutluluk duyuyoruz. Hem kadın hem de erkek Milli Takımlarımız, TotalEnergies İstasyonları'ndan da aldığı enerjiyle bugüne kadar bizlere sayısız zaferler ve gururlar yaşattı. Hem bu zaferlere yenilerini eklemek hem de ülkemiz basketbolunun güçlenmesine katkıda bulunmak amacıyla TotalEnergies İstasyonları Türkiye olarak 2025 yılına kadar Enerjisi Güzel Takımımızın yanında olacağız. Türkiye'deki tüm TOTAL İstasyonları TotalEnergies İstasyonlarına dönüşürken Basketbol Milli Takımlarımızın yeni logomuzla markamızı

temsil edecek olması bizleri ayrıca heyecanlandırıyor. Bu vesile ile Basketbol Federasyonu Başkanı Sayın Hidayet Türkoğlu'na, onun nezdinde tüm Basketbol Federasyonu'na ve sporcularımıza; TotalEnergies İstasyonları olarak desteğini her zaman yanımızda hissettiğimiz OYAK ve Genel Müdürümüz Sayın Süleyman Savaş Erdem'e ve elbette süreçte görev alan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyor, hepimiz için övünç kaynağı olan basketbolcularımıza önümüzdeki müsabakalarda başarılar diliyorum" ifadelerini kullandı.

2025 yılı sonuna kadar devam edecek anlaşma kapsamında TotalEnergies İstasyonları Türkiye, Basketbol Milli Takımlarını üç yıl boyunca destekleyecek.



DÜNYA BOR LİDERİ ETİ MADEN

86 YILDIR TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

%73'üne sahip olduğu dünya bor rezervleriyle yaşam için geleceği tasarlıyor,
geçmişinden aldığı güçle Türkiye'nin doğal gücünü dünyaya ulaştırıyor.



Gelecek Borda
Bor Eti Maden'de!

 **ETİ MADEN**
for life

Asis Otomasyon'un Afrika'daki yeni noktası Ekvator Ginesi Cumhuriyeti oldu



Asis Otomasyon, Ekvator Ginesi Cumhuriyeti'ne tank otomasyon kurulumu gerçekleştirdiğini açıkladı.

Asis Otomasyon, Sahra altı Afrika'sında bulunan Ekvator Ginesi Cumhuriyeti'ne tank otomasyon kurulumu gerçekleştirdiğini açıkladı.

Afrika'nın akaryakıt istasyonlarından biri olan



'DÜNYA GENELİNE HİZMET VEREN BİR FİRMAYIZ'

Konu ile ilgili açıklama yapan Uluslararası Proje Yöneticisi Erhan Özdamar, Asis Otomasyonun dünya genelinde 55 ülkeye hizmet verdiğinin altını çizerek, "Ekvator Ginesi Cumhuriyeti de hizmet verdiğimiz ülkeler arasına sokmanın sevincini yaşıyoruz" dedi.

Erhan Özdamar, Asis Otomasyon olarak, dünya geneline hizmet veren bir firma olduklarını, bu güce de dünyadaki son teknolojileri yakından takip eden ve inovatif işlere imza atan Asis Ar-Ge Merkezinin sinerjisi sayesinde sahip olduklarını belirtti.

TradeX'in noktalarına online olarak yapılan kurulumların başarılı bir şekilde gerçekleştirildiği bildirildi.

Pandemi koşulları ile hayatımıza giren "online" ve "uzaktan" işlemler, otomasyon



kurulumlarında da etkisini sürdürüyor, zaman ve maliyet tasarrufunun yanı sıra etkileşimli ve dinamik bir süreçte otomasyon kurulumların yapılmasını sağlıyor.

Asis, Eti Bakır iş birliği verimli bir şekilde devam ediyor

Asis Otomasyon, Cengiz Holding bünyesindeki Eti Bakır ile iş birliğini verimli bir şekilde devam ettirdiklerini duyurdu.

Asis Otomasyon, Türkiye'nin madencilik ve metalürji çalışmalarını gerçekleştiren firmalardan biri olan Cengiz Holding bünyesindeki Eti Bakır ile 2019 yılında akaryakıt otomasyon, taşıt tanıma, tanker otomasyonu ve merkezi yönetim sistemleri ile başlayan iş birliğini verimli bir şekilde devam ettirdiklerini duyurdu.

Geçtiğimiz günlerde ise Eti Bakır'ın Siirt ve Eskişehir lokasyonlarına Petech tank ve pompa otomasyon, müşteri tanıma sistemleri, 60'dan fazla araca da Cyber TTS taşıt tanıma sistemi kurulumları gerçekleştirildiği bildirildi. Şirket, tüm bu sistemlerin tek bir noktadan izlenebilmesi için ise POL Online Merkezi Yönetim



Sistemi kurulumunun yapıldığı ifade etti.

Asis Otomasyon tarafından aktarılan bilgide, "Petech Online Merkezi yönetim sistemi, tüm istasyonların merkezi olarak yönetildiği, istasyon, kullanıcı, müşteri/araç sayısı sınırsız olan, web tabanlı, istasyonlardan veri toplamanın çok ötesinde olan sistem yönetim platformudur. Otomasyon sistemleri ile birlikte kullanıcıların sistem üzerinde hakimiyetlerini arttırarak verimliliğin maksimize edilmesini sağlamaktadır" denildi.



Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A.Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Emin Kaya

● **Haber Merkezi:** Sibel Acar,
Gözde Emlik, Özge Esen, Eylül Şahin,
Burak Karagöl
● **Grafik:** Ersin Güleç, Onur Uğurman
Torgay, Serra Ergan

● **Reklam ve Abonelik:**
Ayşegül Yıldırım
● **Mali İşler Başkanı:** Ş. Doğan Erbay
● **Hukuk Danışmanı:** İrfan Coşkun
● **İK Sorumlusu:** Merve Şen
● **Basıldığı Yer:** İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
@Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM
İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax: (0216) 365 58 05
Ankara: (0312) 467 99 36 Fax: (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İnkelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İSTASYON İNŞAATI BİZİM İŞİMİZ



Planlama, projelendirme ve kontrol



İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt



Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı



Anahtar teslim istasyon inşaatı

RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.



opet Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası.

**Çünkü işimiz yollarda
görünenden daha fazlası.**



İşimiz,
Opet'e her geldiğinizde
size en iyisini sunmak kadar
ülkemiz için de çalışmak.
Ürettiğimiz her projeye
ülkemizi ileriye taşımak,
geleceğimiz için fark yaratmak.



**opet'se
fark eder**



Türkiye'nin Lovemark'ları 2021 araştırması, MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, akaryakıt kategorisinde birinci olarak kategorinin Lovemark'ı olmuştur.