



Opet, 'Doğaya Saygı' projesi ile 'kırsal kalkınma' çalışmalarına devam ediyor >> 5



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:54

Sayı:684

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

BÜYÜK



FEDAKARLIK

'Çankırı'da 63 yıllık Shell kalitesini Select konsepti ile sürdürüyoruz' >> 6



'Akaryakıtta alınan vergi AB ortalamasının yüzde 14 altında' >> 8

TP Petrol Jacobs ile anlaştı
TP Petrol Dağıtım A.Ş. Genel Müdürü Fidan Bayındır Yıldız, anlaşmayı gazetemize değerlendirdi. >> 10



Ağustos 2022 itibarıyla Brent petrol fiyatı 101 dolar/varil seviyesinde işlem görüyor.

Pandemi, savaş ve enerji krizleri akaryakıt fiyatlarının oluşumundaki bileşenlerin paylarını tamamen değiştirdi. Fiyatlar içinde vergi ve sektörün kar oranları en alt seviyeye indi. Sektörümüz de devletimiz gibi büyük bir fedakarlık yapıyor ama bu durum sektörün zorda olduğu gerçeğini değiştirmiyor.

EN ÇOK ETKİLENEN SEKTÖRLERDEN
EPDK verilerine göre, çok değil iki yıl önce İstanbul Avrupa yakasında satılan her bir litre motorinin yüzde 37'si ürün fiyatından oluşurken bugün bu oran yüzde 68'e yaklaşmış durumda. Aynı dönemde toplam vergi oranı yüzde 50'den yüzde 23,3'e, sektörün entegre kar marjı da yüzde 12,3'ten, yüzde 6,2'ye geriledi. Yani söz konusu dönemde kamu hazinesi ve sektör, mevcut konjonktürden olumsuz etkilenen kesimler oldu.

ÖRNEKLERİNİ GEÇMİŞTE GÖRDÜK
Petrol ve LPG piyasası her zaman en zor dönemlerde devletin, milletinin, tüketicinin yanında olmuştur. Bunun örneklerini geçmişte çok gördük. Aynı şekilde içinde bulunduğumuz zor dönemde de sektörümüz de devletimiz gibi fedakarlık yapıyor ve tüketicinin mevcut olumsuz durumdan minimum etkilenmesi için elinden ne gelirse yapıyor. >> 30



KOBİ'lere kredi kartı teminatı ile ödeme seçeneği!

Bankadan teminat mektubu almadan kredi kartınızla BP Taşımatik'e başvurun, akaryakıt alışverişlerinizde şirketinize özel ayrıcalıklardan faydalanın.



KOBİ'lere özel avantajlı BP Taşımatik teklifleri!



BP Taşımatik sisteminin avantajları ve detaylı bilgi için: www.bptasimatik.com - 0216 571 20 00



1923'te Cumhuriyetimizle çıktığımız bu yolda sektörde ilklere hep birlikte imza attık. Çünkü...

**HEP İLERİDE OLMAK
HEPİMİZİN HAKKI**



Petrol Ofisi, Brandverse Awards evreninden 5 ödül birden aldı

Social Media Awards Turkey, bu yıl Brandverse Awards çatısı altında katılımcılarla buluştu. 30 Haziran'da gerçekleşen Brandverse Awards Ödül Töreni'nde, Petrol Ofisi, dijital dönüşüm yolculuğundaki inovatif yaklaşımı ile 5 ayrı kategoride 5 ödül birden kazandı.

PETROL OFİSİ'NE ALTIN ÖDÜL

Brandverse Awards bünyesindeki SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri için bu yıl 55 binden fazla sosyal medya marka hesabı, SocialBrands Sosyal Medya Marka Endeksi'ne göre tamamen analitik olarak incelendi. 1 Nisan 2021 - 1 Nisan 2022 dönemindeki çalışmalarını kapsayan değerlendirmede; takipçi sayısı, takipçi artışı, paylaşılan ileti sayısı, ileti türleri, elde edilen etkileşim ve etkileşim türleri gibi birçok farklı veri ele alındı. Kapsamlı değerlendirme sonucuna göre her kategorinin en başarılı markaları belli oldu. SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri'nde 'Akaryakıt' kategorisinin en başarılısı ise Petrol Ofisi seçilerek, Altın ödüle layık görüldü.

Oyuncu sayısı 3 milyona yaklaşan fantezi futbol oyunu Petrol Ofisi Sosyal Lig; 'Sosyal Medya ve Dijital' ana başlığında yer alan 'Sayfa ve Topluluk Yönetimi' kategorisinde Gümüş, 'Marka Deneyimi' ana başlığında yer alan 'Markalı Oyun Deneyimi' kategorisinde ise Bronz ödüle layık görüldü.

Selim Yuhay ile Yollardaki İkinci Evim projesi ile Petrol Ofisi; Medya bölümündeki 'İçgörü ve Stratejide

Mükemmellik' kategorisinde bronz ödülü kazanırken aynı proje ile 'Medya' bölümündeki sektörel kategoriler arasında yer alan 'Otomotiv'de ise Gümüş ödülün sahibi oldu.

"ÇALIŞMALARIMIZIN FARK YARATARAK ÖDÜLENDİRİLMESİ BİZİ HER ZAMAN MOTİVE EDİYOR"

Petrol Ofisi'nin öncü ve yenilikçi yaklaşımına vurgu yapan Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven, "Çalışmalarımızın fark yaratarak ödüllendirilmesi bizi her zaman motive ediyor. Petrol Ofisi olarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda sektörde öncü konumda yer alarak, yenilikçi bir liderlik anlayışla hareket ediyoruz.

Daha önceki yıllarda olduğu gibi hem geçen sene hem de bu sene dijital teknoloji yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. İstasyonlarımızla ve müşterilerimizle ilişkilerimizde dijital kanalları etkin bir şekilde kullanıyoruz. Sadakat programımızın en önemli dijital kanalı olan mobil uygulamamız, mobil uygulama mağazalarında çok yüksek değerlendirme notları alıyor.

İletişim çalışmalarımızda, müşterilerimize markamızın hikâyelerini anlatabilme fırsatı yarattığı için de dijitalleşmeyi çok değerli buluyoruz. 2021 senesinde dijital mecralarda en çok erişim üreten akaryakıt şirketi Petrol Ofisi oldu. Dijital dönüşüm yolculuğumuz her gün daha da güçlenerek devam edecek" dedi.

Social Media Awards Turkey, 6'ncı yılında dijitaldeki en başarılı marka ve projeleri Brandverse Awards'un 360 derece kapsamlı evreninde ödüllendirmeye başladı. Petrol Ofisi, Brandverse Awards'ta 5 ayrı kategoride toplam 5 ödüle layık görüldü.



OPEC: 'Küresel petrol üretimi Temmuz'da arttı'

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC), küresel petrol üretiminin Temmuz'da bir önceki aya göre günlük 1 milyon 700 bin varil artarak yaklaşık 100 milyon 500 bin varile yükseldiğini bildirdi.

OPEC aylık petrol piyasası raporuna göre, grubun günlük ham petrol üretimi Temmuz'da bir önceki aya göre 162 bin varil artarak yaklaşık 28 milyon 840 bin varil oldu.

HAM PETROL ÜRETİMİ EN FAZLA SUUDİ ARABİSTAN, KUVEYT VE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ'NDE ARTIŞ GÖSTERDİ

OPEC'in küresel petrol üretimindeki payı ise yüzde 28,7 olarak kayıtlara geçti. Bu rakam bir önceki ay yüzde 28,8 seviyesindeydi.

Bu dönemde, OPEC içinde ham petrol üretimi en fazla Suudi Arabistan, Kuveyt ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) arttı. Venezuela, Libya

ve Angola ise ham petrol üretiminin en fazla gerilediği ülkeler oldu.

Günlük üretim, geçen ay bir önceki aya göre Suudi Arabistan'da 136 bin varil, Kuveyt'te ve BAE'de 48 bin varil artış gösterdi. Üretim Venezuela'da 45 bin varil, Libya'da ve Angola'da ise 23 bin varil geriledi.

Aynı dönemde, OPEC dışı ülkelerde günlük petrol üretimi ise 1 milyon 500 bin varil artarak yaklaşık 71 milyon 700 bin varil oldu. Bu rakam geçen yılın aynı dönemindeki seviyenin 2 milyon 400 bin

varil üzerinde gerçekleşti.

Bu kapsamda, küresel petrol arzı Temmuz'da bir önceki aya göre günlük 1 milyon 700 bin varil artışla yaklaşık 100 milyon 500 bin varil olarak gerçekleşti.

KÜRESEL PETROL TALEBİ ÖNGÖRÜSÜ AZALDI

OPEC, küresel petrol talebini geçen ayki tahminine göre 300 bin varil düşürdü. Buna göre, küresel petrol talebinin bu yıl geçen seneyle kıyasla günlük bazda 3 milyon 100 bin varil artarak 100

milyon 30 bin varile ulaşması bekleniyor.

OECD bölgesinde ise günlük petrol talebinin geçen yıla oranla 1 milyon 600 bin varil, OECD dışı ülkelerde ise 1 milyon 500 bin varil artacağı öngörüldü.

Gelecek yıl ise Çin'de salgının kontrol altına alınmasıyla küresel ekonomik büyüme beklentilerinin petrol tüketimini artıracacağı tahmin ediliyor. Buna göre, küresel petrol talebinin günlük 2 milyon 700 bin varil artarak 102 milyon 720 bin varile ulaşacağı öngörülmüyor.





**Aygaz'dan
Yeni Mini Ocak!
keyiflibahce.com ve
Aygaz Mobil'de satışta!**

Paslanmaz emaye yüzeyi ve seramik kaplı brülörüyle uzun yıllar boyunca size eşlik edecek Yeni Aygaz Mini Ocak hem kolayca yanar hem de çok pratiktir.



Yangından etkilenen orman köylerinde umutlar yeşeriyor



“OPET, ‘Doğaya Saygı’ projesi ile ‘kırsal kalkınma’ çalışmalarına devam ediyor”

OPET, “Doğaya Saygı Projesi” kapsamında Mayıs ayında yeni bir çehreye kavuşan Bayır Köyü’nün ardından Çökertme, Bozalan, Gökbel ve Otmanlar köyleri için çalışmalarına hızla devam ettiğini duyurdu. Proje ile geçtiğimiz yıl yaşanan orman yangınlarından zarar gören köylerde, fiziksel değişim ve rehabilitasyon çalışmaları yapılıyor. Ayrıca eğitim programları düzenlenerek ekonomik ve sosyo-kültürel gelişime de katkı sağlayarak kırsal kalkınma hedefleniyor.

“OPET Doğaya Saygı Projesi” kapsamında Marmaris Bayır Köyü’nün ardından Milas’a bağlı Çökertme, Gökbel ve Bozalan köyleri ile Köyceğiz’e bağlı Otmanlar köyündeki çalışmalar hızla devam ediyor. Çökertme, Gökbel, Bozalan ve Otmanlar’ın sürdürülebilir kalkınmasına destek olmayı hedefleyen proje kapsamında, yıl sonuna kadar Marmaris Osmaniye, Bodrum Pınarlıbelen (Etrim), İrmene ve Çamlık köylerinde de düzenlemeler gerçekleştirilecek.

FARKINDALIK VE EĞİTİM ÇALIŞMALARINA ODAKLANILIYOR

Doğaya Saygı Projesi kapsamındaki çalışmalar; OPET’in koordinasyonunda Muğla Valiliği, Marmaris Belediyesi, Kaymakamlık, Tarım ve Orman Müdürlüğü, Karayolları Müdürlüğü, Doğa

Koruma ve Milli Park Müdürlüğü, Kültür Turizm Müdürlüğü, Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü, Milli Emlak Müdürlüğü, Orman Bölge Müdürlüğü, AFAD ve Müftülük gibi kurum ve kuruluşlarla iş birliği ile yürütülüyor. Köylerde, fiziksel değişim ve rehabilitasyon çalışmalarının yanı sıra yöre halkına yönelik eğitim programları düzenlenerek, ekonomik ve sosyo-kültürel gelişime de katkı sağlamak hedefleniyor. Ayrıca yaşanan orman yangınları, iklim değişikliği ve diğer doğal afetlere ilişkin farkındalık yaratmak için eğitim çalışmaları yapılıyor.

Muğla Valiliği’ne bağlı tüm bağlı kurum ve kuruluşlar ile Marmaris Belediyesi’nin işbirliğinde yürütülen proje, aynı zamanda Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi’nin akademisyenleri Prof. Dr. Selçuk Aktürk, Prof. Dr. Adnan Diler, Prof. Dr. Saniye Dedeoğlu, Prof. Dr. Ummuhan Gökova, Doç. Dr. Öncü Başoğlan Avcı, Doç. Dr. Serkan Dirlilik, Doç. Dr. Rahşan İvgin Tunca ve Dr. Öğretim Üyesi İlke Tekin’den bilimsel, mimari, arkeolojik ve iktisadi konularda danışmanlık alınarak geliştiriliyor.



‘SORUNLARA KALICI ÇÖZÜMLER SUNMAYI HEDEFLİYORUZ’

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, yaz ayları ile birlikte orman yangınlarının ve riskinin de arttığına dikkat çekerek proje ile ilgili şu bilgileri verdi; “Geçtiğimiz yıl hepimizi derinden üzen orman yangınları ne yazık ki bu yıl da bazı bölgelerimizde yaşanmaya devam ediyor. Yangınları ve yangın nedeniyle oluşabilecek zararın en aza indirmenin en önemli yolu, bu konudaki farkındalığı artırmak ve bilgi sahibi olmak” diyen Öztürk açıklamalarına şöyle devam etti: “Doğaya Saygı projemiz kapsamında bir yandan zarar gören köylerimize destek veriyor, diğer yandan eğitim odaklı farkındalık çalışmaları yürütüyoruz. Yangından hem ekonomik hem de fiziksel olarak zarar gören köylerimizde yeni geçim kaynakları oluşturmak, köylerimizin sürdürülebilir kalkınmasına destek olmak için tüm kurum ve kuruluşlarımızla birlikte çalışıyoruz.”

“KÖYLERİMİZİN SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK KALKINMASI VE ÜLKEMİZİN GELİŞİMİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

Öztürk şöyle devam etti: “Köylerimizin tarihine, arkeolojik, kültürel ve tarımsal zenginliklerine dikkat çekerek köy halkı ile birlikte gerçekleştirdiğimiz projemiz, Bayır Köyü’nden sonra Milas’taki Çökertme, Bozalan ve Gökbel Köyleri’nde de hızla devam ediyor. Tüm köy evleri ve köy meydanlarında yürüttüğümüz mimari çalışmalarla köylerimizi yeni bir çehreye kavuştururken, halk eğitim kursları, kooperatifçilik, köylerimize özgü ürünlerin coğrafi işaret başvuruları ile köylerimizin sürdürülebilir ekonomik kalkınması ve ülkemizin gelişimi için çalışıyoruz.”



'Çankırı'da 63 yıllık Shell kalitesini Select konsepti ile sürdürüyoruz'

Dedesi Hasan Aslan'ın 63 yıl önce Shell markası altında önce gazyağı, ardından da akaryakıt satışına başlamasıyla kurulan Shell Çankırı istasyonunun 3. kuşak yöneticisi Hakan Aslan ile istasyonları hakkında konuştuk. 2020 yılında Select konseptine geçtiklerini belirten Aslan, "Bize en büyük ivmeyi Select market kazandırdı. Kaliteli ve sürdürülebilir hizmetlerimizi devam ettirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Çankırı merkezdeki tek Shell istasyonu, sektördeki tecrübesiyle, Shell vizyonunu başarılı bir şekilde temsil ediyor. Dedesi Hasan Aslan'ın 1959 yılında kurduğu istasyonu babası Yusuf Aslan'ın ardından bugün 3. kuşak olarak yöneten Hakan Aslan, "Bizim hikayemiz 1959 yılında dedem Hasan Aslan ile başladı ve bugüne dek aralıksız devam ediyor. Ben gözümü açtığım günden itibaren Shell'leyim, çocukken yaz tatilleri ve sömestr tatillerinde istasyona gelmek için can atardım. 2005 yılından itibaren aktif olarak akaryakıt sektöründe yer almaya başladım" diye konuştu. Hakan Aslan, istasyonun geçmişi, Shell'in uygulamalarını ve son dönemde istasyonda yaptıkları yenilikleri gazetemize değerlendirdi.

"ÇANKIRI MERKEZDE TEK SHELL BAYİSİ OLARAK ÇALIŞMAYA DEVAM EDİYORUZ"

Öncelikle sizi tanımak isteriz. Kaç yıldır bu sektörün içindesiniz?

Aslan Kardeşler'in üçüncü kuşak yöneticisiyim, 2005

yılından itibaren aktif olarak akaryakıt sektöründe yer almaya başladım. Bizim hikayemiz 1959 yılında dedem Hasan Aslan ile başladı. Dedem o dönemde köylerde elektrik olmamasından dolayı varillerle Shell'in gazyağını satarak işe başlamış, daha sonra 1959 yılında "Akaryakıtımızı da sen sat" teklifi ile o zamanki adıyla benzinliği kurmuş. O gün bugündür Çankırı merkezde tek Shell bayisi olarak çalışmaya devam ediyoruz. Ben gözümü açtığım günden itibaren Shell'leyim, çocukken yaz tatilleri ve sömestr tatillerinde istasyona gelmek için can atardım. Dedemin yanına geldiğimde yakıt alan arabaları izlerdim.

"SHELL MARKASI BENİM İÇİN GÜVENİ İFADE EDİYOR"

Shell markası sizin için ne ifade ediyor?

Dünya çapındaki bu markanın bayiliğini yapmak bana çok büyük gurur veriyor. Bu ailenin bir üyesi olmak ayrıcalık. Shell markası benim için güveni ifade ediyor. Aynı zamanda burası bizim için bir ev, kendimizi güvende



'MUTLU ÇALIŞAN, MUTLU HİZMET ANLAYIŞIMIZI ÖNEMSIYORUZ'

"Farkı Yaratan İnsandır" yaklaşımıyla kendiniz ve çalışanlarınız özünde daha iyiye yönelik nasıl bir fark yaratmayı planlıyorsunuz?

Çalışma prensibimiz tüm misafirlerimizi güvende hissettirmek üzerine kurulu. Misafirimizin aracı istasyona girdiği andan itibaren onunla ilişkimiz başlar. İlk önce hızlıca aracının farlarının yanıp yanmadığını ve lastiklerinde gözle görülür bir sıkıntı olup olmadığını kontrol ederiz. Pompanın önünde durduğunda asıl temas başlar. Tespit ettiğimiz bir sorun varsa bunu bildirerek yolculuğunun güvenli geçmesi için ilk dokunuşumuzu yaparız. Güler yüzlü ve pozitif enerjili selam vererek misafirimizi karşılar ve ihtiyacı doğrultusunda en hızlı ve doğru hizmeti vermeye çalışırız.

Gerçekten de farkı yaratan insandır. Güler yüzlü verilen selam, camlarını silerken gösterilen özen, lastik havasının az olduğunu söylerken yüzünüzdeki ifade gibi tüm hususlar ne kadar insani ve samimi ise o kadar etkileyici oluyor. Bu nedenle, çalışanlarımızın mutluluğunun sağlanmasının bunun en temel şartı olduğunun bilincindeyiz. Mutlu çalışan, mutlu hizmet anlayışımızı önemsiyoruz. Shell yıllardır ürün kalitesi ve teknoloji için durmaksızın çalışıyor. Bize düşen bu yüksek teknoloji ürünü servis ederken, "Farkı Yaratan İnsandır" yaklaşımının en güzel örneğini sergilemek.

hissettiğimiz en önemli ve tek yer. İnsan hayatında ev ne ise benim evim de

burası. Ailemle yaşadığım çocukların olduğu eve girmekle, istasyona girmek arasında duygusal olarak hiçbir fark yok.

"GELEN MİSAFİRLERİMİZE İKRAMDA BULUNARAK SOHBET EDİYOR, HATIRLARINI SORUYORUZ"

Siz bir müşteri olsanız nasıl bir istasyon görmek istersiniz? Müşteri memnuniyetini sağlamak için istasyonunuzda ne gibi yenilikler yaptınız?

İstasyon işletimine dair tüm kurallar Shell'de yazılı olarak mevcut. Bizler bu yazılanları uyguluyor, gelen misafirlerimize ikramda bulunarak sohbet ediyor, hatırlarını soruyoruz. Şehrimiz küçük olduğu

için hemen herkesi ya tanıyoruz ya da simasını biliyoruz. Bu iletişimin misafirlerimizin bizi tercih etmesinde önemli bir yeri olduğunu düşünüyorum.

"KADIN ELİNİN DEĞMESİNİN İSTASYONUMUZDA ÇOK FARK YARATACAĞINA İNANCIM TAM"

Kadınların da iş hayatına katılım anlamında Shell'de "Kadın Enerjisi"ne destek veriyor musunuz? Kadın elinin değmesi ile istasyonunuzda ne gibi fark yaratılabilir?

Çok fark yaratacağına inancım tam. Kadınlar, titizlik ve detay gerektiren tüm işlerde erkeklerden çok daha üstünler. Sorunların çözümüne gösterdikleri yaklaşım erkeklerden çok daha detaycı. Olayları daha iyi hatırlıyorlar, kuvvetli bir hafızaları ve detaylı biçimde hiçbir noktayı atlamadan anlatabilme güçleri var.



» Devami Sayfa 23'te

ACTIVE technology formülü BP Ultimate Diesel ile tek depoda



km'ye kadar daha fazla yol*

Daha iyisini istediğinde



'Akaryakıtta vergi AB ortalamasının yüzde 14 altında'

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati 13. Büyükelçiler Konferansı'na katıldı. Bakan Nebati; "Türkiye bugün benzin ve motorinde AB ülkelerinin tamamından düşük vergi alan ülke konumuna gelmiştir. Benzin ve motorinde ülkemizde uygulanan vergiler AB ortalamasından yaklaşık yüzde 14 daha düşük seviyededir" dedi.



'HATALI BİR BİLGİ DOLAŞIYOR'

Kamuoyunda, devletin akaryakıtta dünya ortalamasının çok üzerinde, astronomik vergiler aldığına dair son derece hatalı bir bilgi dolaştığını vurgulayan Bakan Nebati şunları söyledi: "Oysa ekonomi yönetimi olarak uyguladığımız vergi politikaları sonucunda Türkiye bugün benzin ve motorinde AB ülkelerinin tamamından düşük vergi alan ülke konumuna gelmiştir. Benzin ve motorinde ülkemizde uygulanan vergiler AB ortalamasından

yaklaşık yüzde 14 daha düşük seviyededir. Bugün Fransa kurşunsuz benzine yüzde 50'den daha yüksek bir vergi yükü eklerken, Türkiye toplamda yüzde 26.6'lık vergi tahsilatıyla kurşunsuz benzinde, yüzde 23.6'lık vergi toplamıyla da motorinde AB ülkelerinin tamamından daha düşük vergilere sahip olan ülkedir. Tüm bu çalışmalarımızın sayesinde ilerleyen dönemde son zamanlarda yaşadığımız enerji fiyatlarındaki aşırı artışlardan çok daha az etkileneceğiz."

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati Büyükelçiler Konferansı'nda yaptığı konuşmada "Kur Korumalı Mevduat ile Rusya-Ukrayna savaşı ve Fed'in faiz artışının ülkemiz üzerindeki olumsuz etkisini sınırlandırdık" dedi. Bakan Nebati bunun yanında "Ekonomi yönetimi olarak uyguladığımız vergi politikaları sonucunda Türkiye bugün benzin ve motorinde AB ülkelerinin tamamından düşük vergi alan ülke konumuna gelmiştir. Benzin ve motorinde ülkemizde uygulanan vergiler AB ortalamasından yaklaşık yüzde 14 daha düşük seviyededir" açıklamasında



bulundu. Bakan Nebati yaptığı konuşmada dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD başta olmak üzere birçok gelişmiş ülkede resesyona ihtimali konuşulurken; 2022 yılının ikinci çeyreği ve sonrasında ilişkin öncü göstergelerin, Türkiye'de ekonomik büyümenin devam ettiğine

işaret ettiğini belirtti.

Türkiye'nin 2022 yılı ilk çeyreğinde yüzde 7.3 büyüme oranıyla G20 ülkeleri arasında en yüksek oranda büyüyen 3. ülke olduğunu hatırlatan Bakan Nebati "IMF, yakın zamanda 2022-2023 yılları için küresel ekonomideki

büyüme beklentilerini aşağı yönlü düşürürken, ülkemizin büyüme beklentilerini ise trendin tersi yönde yukarı yönlü revize etmiştir. Aldığımız tedbirlerle beraber toplam istihdam Haziran ayı itibarıyla 30,9 milyon kişiye ulaşmış durumdadır. Ülkemiz, OECD üyeleri arasında salgın öncesi

döneme göre en fazla istihdam artışı sağlayan ülke olmuştur" ifadelerini kullandı.

Bakan Nebati Kur Korumalı Mevduat ile Rusya-Ukrayna savaşı ve Fed'in faiz artışının Türkiye üzerindeki olumsuz etkisini sınırlandırdıklarını belirtti.

ABD, petrol fiyatı tahminini yukarı yönlü revize etti

ABD Enerji Enformasyon İdaresi (EIA), petrol piyasasında arz yönlü belirsizliklerin arttığına işaret ederek, bu yıla ilişkin Brent türü ham petrol fiyatı tahminini yukarı yönlü revize etti.

EIA'nın "Ağustos 2022 Kısa Dönem Enerji Görünümü Raporu"nda, bu yıl için Brent türü ham petrolün ortalama varil fiyatının 104,78 dolar olacağı tahmin edildi. Bu rakam Temmuz ayı raporunda 104,05 dolardı.

Raporda, Batı Teksas türü (WTI) ham petrolün varil fiyatının da bu yıl için 98,71 dolar olacağı öngörüldü. WTI'nın varil fiyatı Temmuz ayında 98,79 dolar olarak tahmin edilmişti.

Gelecek yıl ise Brent türü ham petrolün varil fiyatının 95,13 dolar, WTI türü ham

petrolün varil fiyatının ise 89,13 dolar olması bekleniyor.

Raporda, piyasalarda artan belirsizliğe işaret edilerek, bu belirsizliklerin Rusya-Ukrayna Savaşı, AB yaptırımlarının Rus petrol üretimine etkisi, OPEC+ grubunun üretim kararları, ABD petrol ve doğal gaz üretiminin artış hızıyla ilgili olduğu ifade edildi.

ABD'İN HAM PETROL ÜRETİMİNDE YÜKSELİŞ ÖNGÖRÜSÜ

Rapora göre, ABD'de günlük ortalama ham petrol

üretiminin bu yıl yaklaşık 11 milyon 860 bin varil olması bekleniyor. Geçen yıl bu miktar, yaklaşık 11 milyon 190 bin varil olarak kayıtlara geçmişti.

Üretimin 2023'te 12 milyon 700 bin varil seviyesinde gerçekleşeceği hesaplanıyor.

OPEC'in günlük ham petrol üretiminin ise bu yılın ikinci yarısında ilk yarıya göre 150 bin varil artarak yaklaşık 28 milyon 340 bin varile ulaşacağı, yılın

tamamında 28 milyon 470 bin varil, gelecek yıl ise 29

milyon 40 bin varil olacağı tahmin ediliyor.



BÜYÜLEYİCİ AROMALI

JACOBS DENEYİMİ

TÜRKİYE PETROLLERİ'NDE



TÜRKİYE PETROLLERİ

TP Petrol, T 7/24 marketlerinde ziyaretçilerini seçkin ürünlerle buluşturuyor

Türkiye Petrolleri markasıyla hizmet veren TP Petrol Dağıtım A.Ş. Genel Müdürü Fidan Bayındır Yıldız, istasyon marketleri için gerçekleştirdikleri iş birlikleri ile perakendecilik anlayışını bir adım öteye taşıdıklarını belirtti. Toplam 782 istasyonda yüzlerce farklı ürün ile hizmet veren T 7/24 marketleri; yeme içmeden teknolojiye, kişisel bakımdan, oyuncağa kadar pek çok alanda tüketicilerin ihtiyaçlarına cevap veriyor.

Zülfikarlar Holding bünyesinde Türkiye Petrolleri markasıyla faaliyet gösteren TP Petrol Dağıtım A.Ş. (TPPD), Türkiye geneline yayılmış T 7/24 marketleri ile müşteri odaklı yeniliklerine devam ettiğini duyurdu. Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarma hedefiyle daha önce istasyon marketlerinde yer almayan ünlü kahve markası Jacobs ile el sıkışan TP Petrol, istasyon kanalındaki en uygun fiyatlı çekirdek kahve deneyimini tüketiciler ile buluşturuyor. Türkiye çapında birçok farklı noktada "Jacobs Take Away" olarak hizmet veren TP Petrol yıl boyunca yapacağı kurulumlarla bu noktaları genişletmeyi hedefliyor.

"TÜKETİCİLER İHTİYAÇ DUYDUKLARI HER ŞEYE 7/24 MARKET KONSEPTİ İLE ANINDA ULAŞIYOR"

T 7/24 Market konseptiyle istasyon marketlerinde müşterilerin aradıkları tüm ürünleri

bulabildiklerini belirten Yıldız, müşteri deneyimini artıracak marka işbirlikleri geliştirdiklerini ve birçok yeni marka ile anlaşarak tüketicilerin ihtiyaç duydukları tüm alanlarda hizmet verdiklerini belirtti. İstasyon marketlerinde sundukları hizmetleri değerlendiren Yıldız, "Pandemi ile beraber akaryakıt istasyonu marketleri giderek önem kazandı, tüketiciler birçok ihtiyacını 7/24 açık olan istasyon marketlerinden karşıladı. Biz de bu anlamda alanında oldukça güçlü bir marka olan Bizim Toptan ile uzun soluklu bir işbirliğine giderek "T 7/24 Market" konseptimizle yüzlerce farklı ürüne yer vermeye başladık. Kahve markalarının öncülerinden Jacobs ile işbirliğimizin yanı sıra pratik ve sağlıklı içerikleriyle Dardanel soğuk sandviç çeşitleri, fırın ürünleri ve unlu mamul kategorisindeki çözümleri, telefon tutacağı, şarj kablosu gibi araç içi ekipmanlar sunan Soultech, oyuncak, oto ve kişisel bakım

gibi gıda dışı ürünler için Aytu Tüketim gibi markalarla da iş birliği içerisindeyiz. Market içinde gerçekleştirdiğimiz iş birliklerinin yanı sıra dış alanda da pek çok farklı konuda tüketicilerin ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Self servis ve otomatik yıkama hizmetlerimizde kullanılan makinaları yenileyerek ziyaretçilerimize kusursuz bir yıkama hizmeti sunuyor, istasyonlarımıza ATM kurulumları gerçekleştirerek ulaşılabilirlik anlamında tüketicilerimize hizmet vermeye devam ediyoruz. Sektöründeki iki büyük marka olan ZES ve Sharz. Net ile olan iş birliklerimiz kapsamında ise elektrikli araca sahip tüketicilere hizmet veriyoruz. İstasyonlarımızın hizmet çeşitliliğini artırmaya ve tüketicilerin yolculuğu sırasında oluşan tüm ihtiyaçlarına çözüm sunmaya devam edeceğiz." diye konuştu.



TP Petrol Dağıtım A.Ş. Genel Müdürü Fidan Bayındır Yıldız

'TP PETROL, JACOBS İLE KALİTELİ ÇEKİRDEK KAHVEYİ UYGUN FİYATA SUNUYOR'

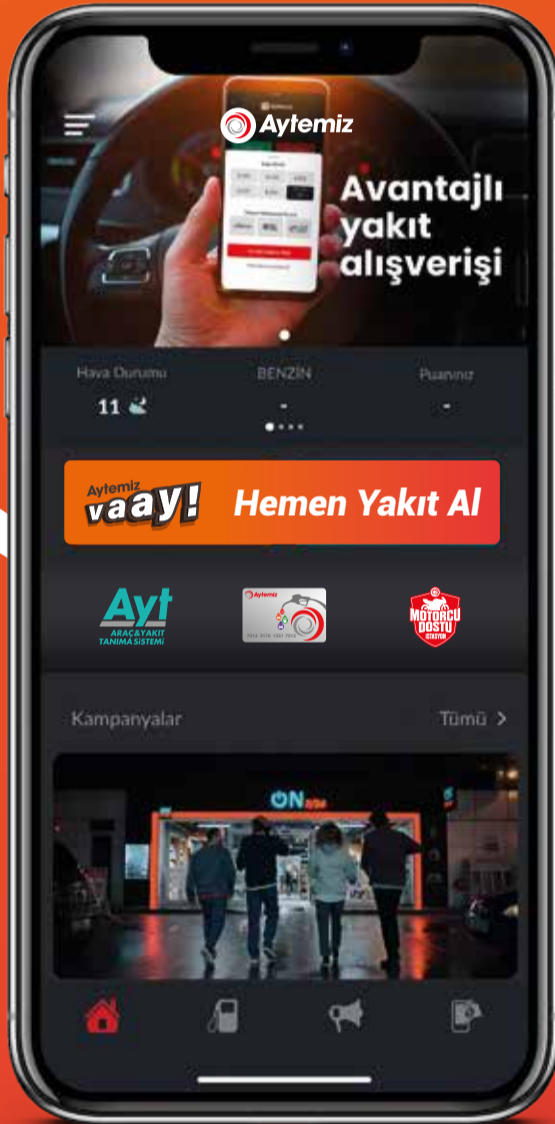
"İstasyonlar, akaryakıt dağıtım firmalarının vitrini, tüketiciye dokundukları tek yer" diyen TP Petrol Dağıtım A.Ş. Genel Müdürü Fidan Bayındır Yıldız, istasyonlarda sundukları "Jacobs Take Away" hizmetini değerlendirdi. Yıldız, "Self servis kahve köşeleri, pandemi ile birlikte istasyon marketi kanalında en önemli kategorilerden biri haline geldi. Biz de TP Petrol olarak bu kategorideki müşteri

ihtiyaçlarını karşılamak için gerekli tüm adımları atarak akaryakıt sektöründe görülmemiş ancak kahve sektörünün büyük oyuncularından olan, tüketici tarafından da marka bilinirliği ve algısı yüksek Jacobs firması ile anlaşmamızı tamamladık. Akaryakıtta olduğu gibi çekirdek kahve konusunda da istasyon kanalındaki en uygun fiyatlı ve kaliteli ürünü tüketicilerimizle buluşturuyoruz." şeklinde konuştu.



HEP KULLAN HEP KAZAN

Aytemiz
vaay!



★
HIZLI VE
PRATİK

★
AVANTAJLI
FİYATLAR

★
İSTASYONA
GELMEDEN
ÖDEME

★
TEMASSIZ
ALİŞVERİŞ

Avantajlı fiyatlarla
yakıt aldırın uygulama.
Aytemiz Vaay!



Uygulamayı
indir!



 **Aytemiz**

Aytemiz, Motorcu Dostu İstasyonu ile farklılaşıyor



Aytemiz'in geliştirdiği Motorcu Dostu İstasyon'da tiyatro ve sinema oyuncusu Zafer Algöz, oyuncu, senarist ve yazar Can Yılmaz ve motosiklet tutkunu karikatürist Erdil Yaşaroğlu bir araya gelerek motosiklet kullanıcılarının hayatını kolaylaştıran hizmetleri anlattılar.

Akaryakıt sektöründe 1963'ten beri faaliyet gösteren Aytemiz, 2017 yılında Türkiye'de hayata geçirdiği Motorcu Dostu İstasyon konseptinin her geçen gün daha çok ilgi çektiğini bildirdi. Aytemiz Motorcu Dostu İstasyonlarda, motosiklete özel park alanları, kask ve ekipman koyabilmek için özel kilitli dolaplar, motosiklete yakıt damlamasını ve motosikletin çizilmesini engelleyen koruyucu bez ve kaymaz zeminli pompa adası gibi motosiklet kullanıcılarının ihtiyaç duyduğu hizmetler sunuluyor.

'MOTORCU DOSTU İSTASYON KONSEPTİ 48 İLDE 159 İSTASYONDA YER ALIYOR'



Ünlü karikatürist ve motosiklet tutkunu Erdil Yaşaroğlu, daha önce Aytemiz'in sosyal medya kanallarında yayınlanan film serisi ile kendi gözünden deneyimlerini aktardığı Motorcu Dostu İstasyon konseptini, bu defa Zafer Algöz ve Can Yılmaz'a anlatıyor. Eğlenceli ve keyifli bu sohbet sırasında Aytemiz'i sektörde farklılaştıran Motorcu Dostu İstasyon'daki hizmetleri Zafer Algöz ilgiyle dinleyip, beğeniyle karşılıyor. Can Yılmaz da bir motosiklet kullanıcısı olarak Aytemiz'in geliştirdiği ve akaryakıt sektörüne

kazandırdığı bu konseptten övgüyle bahsederek istasyonların motosiklet yolculuğu sırasında karşılaşılabilecek ihtiyaçlara çözüm sunduğunu belirtiyor. Bu samimi sohbetin tamamına Aytemiz'in YouTube kanalı üzerinden ulaşılabilir.

Aytemiz'in motosiklet sürücüleri tarafından büyük beğeni kazanan Motorcu Dostu İstasyon konsepti şu anda 48 ilde 159 istasyonda yer alıyor. Motorcu Dostu İstasyon konseptinin olduğu istasyonlara Aytemiz web sitesi ve Aytemiz Vaay mobil uygulamasından ulaşmak mümkün.

Perakende satış hacmi Haziran'da yıllık bazda yüzde 5,5 artarken sanayi üretimi yüzde 8,5 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi, Haziran ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5,5 artış kaydetti. Sanayi üretimi ise, Haziran'da aylık bazda yüzde 1,3, yıllık bazda yüzde 8,5 artış gösterdi.

Türkiye İstatistik Kurumu, Haziran ayına ilişkin perakende satış endekslerini ve sanayi üretim endekslerini açıkladı.

Buna göre, sabit fiyatlarla perakende satış hacmi Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 0,7 azaldı. Bu dönemde gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1,8 artarken, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 9,6 azaldı.

Haziran'da takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,5 yükseldi.

Arındırılmamış sanayi üretim endeksinde de yıllık bazda yüzde 8,4 artış oldu.

CARİ FİYATLARLA PERAKENDE CİRODA OTOMOTİV YAKITI SATIŞLARI YÜZDE 203,6 ARTTI

Cari fiyatlarla perakende ciro, Haziran'da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 119,1 yükseldi. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 107,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 100,3, otomotiv yakıtı satışları

yüzde 203,6 arttı.

Perakende ciro haziranda bir önceki aya göre yüzde 8,4 yükseldi. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 6,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 7,8, otomotiv yakıtı satışları yüzde 12,3 artış gösterdi.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi Haziran'da, Mayıs ayına kıyasla yüzde 1,3 artış gösterdi.

Söz konusu ayda bir önceki aya göre madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi yüzde 2,1 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0,1 yükseldi.

OTOMOTİV YAKITI SATIŞLARI YÜZDE 11,8 DÜŞTÜ

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi Haziran'da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5,5 arttı. Aynı dönemde, gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 6,4, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 11,4 yükselirken, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 11,8 düştü.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, endeksin,

Haziran'da geçen yılın aynı ayına göre madencilik ve taş ocakçılığı sektöründe yüzde 7,1 azaldığı, imalat sanayi sektöründe yüzde 10 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektöründe yüzde 0,6 arttığı görüldü.





SON SİSTEM SON TEKNOLOJİ



GÜVEN YOLUNUZUN
ÜSTÜNDE

'En büyük hedefimiz sektörde ilk 10'a girmek'

Eses Akaryakıt Genel Müdürü Gazi Doğan Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtladı.

Eses Akaryakıt Genel Müdürü Gazi Doğan ile Eses Akaryakıt üzerine konuştuk. Doğan gazetemize özel yaptığı açıklamada hedeflerini şöyle anlattı: "En büyük hedefimiz pazar payında önemli bir noktaya gelerek, sektörde ilk 10'a girmek. Bunun için çalışmalarımızı büyük bir özveri ve itina ile devam ettiriyoruz."

"HEDEFİMİZ, 81 İLİN TAMAMINDA BAYİ VE MÜŞTERİ AĞIMIZI YÜKSELTMEK"

• **Eses Akaryakıt markası şu anda kaç ilde ve kaç bayi ile hizmet vermekte?**

Şu anda 77 bayi ile 35 ilde hizmet vermekteyiz. Hedefimiz, 81 ilin tamamına yayılarak bayi ve müşteri ağıımızı yükseltmek.

"ŞİRKETİMİZİ TEMSİL EDECEK BAYİLERİ ÖZENLE SEÇİYORUZ"

• **Bayilik verirken dikkat ettiğiniz hususlar nelerdir?**

Öncelikle bayilerimizi, firmamız bayrağı altında, iş ortağımız olarak görüyoruz. Şirket olarak alt yapı çalışmalarımızı bitirdiğimiz için, bundan böyle bizim için önemli olan Türkiye'nin her ilinde var olmak. Özellikle büyük şehirlerde ve şehir merkezlerine bayilikler verip, kurumsallığımızı ön plana çıkartmak için çalışmalarımız devam etmekte. Bu sebeple kurumsallık adı altında şirketimizi temsil edecek bayileri özenle seçiyoruz.

"İSTASYONLARDA MÜŞTERİN DİKKATİNİ ÇEKECEK MARKALARA YER VERMEYİ PLANLIYORUZ"

• **Günümüzde markalar akaryakıt dışı satışlara çok önem veriyor. Siz de marketlerinizde tüketiciyi markaya çekmeye yönelik neler yapıyorsunuz?**

Bildiğiniz üzere, akaryakıt sektöründe, gerek markette gerekse de istasyonlarda,



Eses



Eses Akaryakıt Genel Müdürü Gazi Doğan

'ESES AKARYAKIT OLARAK 12 AĞUSTOS 2021 TARİHİNDE LİSANSIMIZ YAYINLANDI'

• **Kendinizden ve markanızın kuruluşundan bahseder misiniz?**

ASV Holding'in çatısı altında yer alan Es Es Akaryakıt Dağıtım Anonim Şirketi 12 Nisan 2021 tarihinde İstanbul'da kurulmuş olup 12 Ağustos 2021 tarihinde "Es Es" markası ile Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'ndan DAĞ/10362-2/44982 sayılı lisans numarası ile dağıtıcı lisansını alarak akaryakıt dağıtım şirketi olarak faaliyetine başladı.

Ben de 1997 yılında sektöre başladım. Sektörde 25 yıllık bir tecrübeye sahibim. Uzun yıllar akaryakıt sektöründe seçkin firmalarda görev aldım. Eses Akaryakıt olarak 12 Ağustos 2021 tarihinde lisansımız yayınlandı. Ekim 2021'e kadar tüm altyapılarımızı oluşturup kurumsal kimlik çalışmalarını bitirerek, genç ve tecrübeli ekibimizle faaliyete başladık.

tüketicinin karar verme biçimini doğrudan etkileyen markalar bulunmakta. Eses olarak bu markalara tabii ki ağırlık vermeyi düşünüyoruz. Özellikle şehir merkezinde yaptığımız ve bundan sonra yapacağımız istasyonlarda önemli ve müşterinin dikkatini çekecek markalara yer vermeyi planlıyoruz. Bunun için gelecek planlarımızda ilgili markalarla işbirliği içinde yapılacak olan



çalışmalarımızda olacaktır.

"MADENİ YAĞ, İHRAKİYE VE OTOGAZ-LPG ALANINDA ÇALIŞMALARIMIZ DEVAM EDİYOR"

• **Madeni Yağ alanında Eses markası olarak neler yapıyorsunuz?**

Madeni yağ, İhrakiye ve Otogaz-LPG alanında çalışmalarımız devam ediyor. Yıllonuna kadar alt yapı faaliyetlerini bitirmeyi planlıyoruz.

"EN KALİTELİ VE EN GÖZDE MARKA OLMA YOLUNDA ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ"

• **Kurumsal kimlik ve sosyal sorumluluk sizin için ne ifade ediyor?**

Akaryakıt sektöründe kurumsal kimliğin önemi çok büyük. Nihai müşterinin de en çok önem verdiği şeylerden biri istasyonların kurumsal kimliğidir. ASV Holding çatısı altında Eses Markası ile müşterilere hizmet verirken kurumsal kimliğimizin de en üst profilde olması gerektiğinin bilincindeyiz ve bunun için en kaliteli ve en gözde marka olma yolunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Marka olarak sosyal sorumluluk projelerine de oldukça önem veriyoruz. Bununla ilgili geleceğe dair projelerimizi de geliştiriyoruz.

• **Geleceğe yönelik hedef ve stratejileriniz neler?**

2023'te bayi sayımızı 200 yapmayı hedefledik. En büyük hedefimiz pazar payında önemli bir noktaya gelerek, sektörde ilk 10'a girmek. Bunun için çalışmalarımızı büyük bir özveri ve itina ile devam ettiriyoruz.



Eses

Sektörün en genç enerjisi Eses Akaryakıt; üstün müşteri memnuniyeti, kaliteli hizmet anlayışı ile şimdi yollarda.



ASV | holding güvencesiyle
**Kaliteye giden yolda,
Her şey yolunda.**

Eses

[@](#) [in](#) [t](#) /esespetrol

ASV | holding

Tüpraş'ın Stratejik Dönüşüm Planı doğrultusunda atılımları devam ediyor

Tüpraş 2022 yılının ikinci çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Şirket, bu dönemde yüzde 100'lük kapasite kullanımıyla 7,1 milyon ton üretim ve 7,3 milyon ton satış gerçekleştirerek 136 milyar TL ciroya ulaştığını açıkladı.

Modernizasyon, enerji verimliliği ve dönüşüme yönelik yatırımlarını tüm hızıyla sürdüren Tüpraş, ikinci çeyrekte %37'si sürdürülebilirlik hedefine yönelik olmak üzere, toplam 643 milyon TL'lik yatırım harcaması gerçekleştirdi.

HAM PETROL VE AKARYAKIT ÜRÜNLERİ ARZINDAKİ AZALIŞ PETROL PİYASASI DİNAMİKLERİNDE BELİRLEYİCİ OLMAYA DEVAM EDİYOR

2022 yılının ikinci çeyreğinde, Rusya'ya uygulanan yaptırım paketlerinin sıkılaştırılması, üretici ülkelerdeki arz sorunlarının devam etmesi ve sağlıklı akaryakıt talebi Brent ham petrol fiyatının 100 \$/v seviyelerinin üstünde seyretmesine neden oldu.

İkinci çeyrekte pandemi sonrası artan

talebi karşılamak üzere Tüpraş, kapasite kullanım oranının yüzde 100'e ulaştığını bildirdi.

Aynı dönemde benzer talep ve enerji üretimine yönelik yapılan yatırımların azalmasının bir sonucu olarak, enerji maliyetleri de tarihi yüksek seviyelere tırmandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK YAKITI ÜRETMEK İÇİN İLK ÖNEMLİ ADIM ATILDI

Diğer yandan Tüpraş, sürdürülebilir havacılık yakıtı üretiminde UOP Ecofining™ teknolojisini kullanımı için dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden Honeywell ile lisans anlaşması imzaladı. Kurulması planlanan tesiste, bu teknoloji kullanılarak stratejik dönüşüm planının parçası olan biyoyakıt iş alanına yönelik adımların sürdürülmesi hedefleniyor.

TÜPRAŞ SIFIR KARBON ELEKTRİK ÜRETİMİ ALANINDA ADIMLARINI HIZLANDIRIYOR

Entek Elektrik'in hisselerinin Aygaz ve Koç Holding'den kısmi bölünme yoluyla devralınmasına ilişkin Nisan ayında başlatılan süreçte SPK onayı alındı.

Tüpraş, 2022 yılının ikinci çeyreğine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Stratejik Dönüşüm Planı kapsamında 2030 yılına kadar yaklaşık 1 GW'lık sıfır karbonlu elektrik üretim portföyüne ulaşmayı hedefleyen Tüpraş, bu alanda adımlarını hızlandırdığını açıkladı.



İşlem, ilgili şirketlerin 25 Ağustos 2022 tarihinde gerçekleştirilecek Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında ortakların onayına sunulacak.

Entek'in sahip olduğu mevcut kurulu yenilenebilir elektrik kapasitesi ve büyüme planlarının Tüpraş'ın stratejik hedefleriyle uyumu sayesinde sıfır karbon elektrik alanında atılan adımlar hızlanmış

olacak. Stratejik dönüşüm planı doğrultusunda sıfır karbon elektrik alanındaki yatırımlarına da hız verdiğini belirten Tüpraş, Kırıkkale Rafinerisi'nde 12,6 MW Güneş Enerjisi Santrali kurulumuna da başladığını duyurdu.

Tüpraş, Türkiye'nin akaryakıt ihtiyacını kesintisiz karşılama görevini yerine getirirken, bugün olduğu gibi gelecekte de Türkiye

enerji sektöründe liderliği hedeflediğini belirtti.

Şirket, her koşul altında ve her alanda olduğu gibi dönüşüm yolculuğu boyunca da tüm faaliyetlerini emniyetli işleme anlayışıyla yerine getirerek yetkin insan kaynağı ve küresel rekabet gücüyle tüm paydaşları ve Türkiye için katma değer oluşturmaya devam edeceğini belirtti.



Operasyonel Veriler		2Ç 2022	2Ç 2021	Fark (%)
Operasyonel (Milyon Ton)	Toplam Üretim	7,1	6,5	9
	Toplam Satış	7,3	6,9	6

Enerji Petrol'ün destekçisi olduğu ve bu yıl 16'ncısı düzenlenen Karboğazı Medetsiz Dağcılık Şenliğine yurt genelindeki dağcı ve doğaseverler katılım sağladı. Mersin Dağcılık Spor Kulübü (MERDAK) şenliğe ev sahipliği yaptı.

Mersin Dağcılık Spor Kulübü'nün (MERDAK) 16. Muzaffer Erol Gez Dağcılık Festivali Karboğazı Medetsiz (3524 metre) 2. Anma ve Saygı Tırmanışına tüm Türkiye genelinden farklı dernekler, kulüpler ve bireysel dağcılar olarak 150'den fazla katılım oldu, 90 civarı dağcı tırmanışa geçti, 85 dağcı zirve yaptı. Bu sene 16'ncısı düzenlenen Karboğazı Medetsiz Dağcılık Şenliği'nin hayattayken şenliğe ismi verilen Muzaffer Erol Gez'in 20 Haziran 2020'de hayatını kaybetmesi üzerine ilki geçen yıl yapılan anma tırmanışının 2.'cisi düzenlendi. Enerji Petrol şirket yetkilileri tarafından konu ile ilgili yapılan açıklamada, "Mersin Büyükşehir Belediyesinin ana sponsor olduğu, Türkiye Dağcılık Federasyonunun desteklediği bu etkinliğe Enerji Petrol ailesi olarak destek vermekten büyük mutluluk duyduk" denildi.

Enerji Petrol MERDAK şenliğe destek oldu

Enerji Petrol'ün destek olduğu Muzaffer Erol Gez Dağcılık Festivalinin 16'ncısı Mersin'de gerçekleşti.



EN YAKIT İLE ELEKTRİKLİ ARAÇLAR DAHA ÖZGÜR!

EN YAKIT, TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINA
ELEKTRİKLİ ARAÇLARINIZLA
ÖZGÜRCE SEYAHAT ETMENİZİ SAĞLAYACAK
YÜKSEK HIZLI ŞARJ İSTASYON AĞINI KURUYOR

*En Yakıt elektrikli şarj ağı istasyon bayilik talepleriniz için bayi@enyakit.com.tr e-mail adresimizden ulaşabilirsiniz.

0850 202 0 252
www.enyakit.com.tr

axess

Axess ile kilometreler

Petrol Ofisi'nde

chip-paraya dönüşüyor



Kampanyaya Juzdan'dan "Hemen Katıl", farklı günlerde ve tek seferde yapacağın 250 TL ve üzeri 4. akaryakıt ve otopaz alışverişinde 50 TL chip-para kazan. Kampanyaya SMS ile katılmak için "PO" yazıp, 4566'ya gönder, 40 TL chip-para kazan.

16 Ağustos-30 Eylül 2022 tarihleri arasında, kampanyaya katılan Axess üyesi Petrol Ofisi istasyonlarından farklı günlerde ve tek seferde yapacağınız 250 TL ve üzeri 4. akaryakıt veya otopaz harcamanıza, Juzdan'dan kampanyaya katılarak 50 TL chip-para, SMS ile kampanyaya katılarak 40 TL chip-para kazanma fırsatı!

Kampanya katılımı, Juzdan'dan yapılan katılımlarda profil alanındaki "Katıldığınız Kampanyalar" bölümünde yer almasından sonra, SMS ile yapılan katılımlarda ise belirtilen kısa mesajın Akbank sistemine ulaşmasından ve Akbank tarafından "kayıt oldunuz" bilgisinin verilmesinden sonra sağlanır. Hak edilen chip-para hediyesi, kampanya koşulları gerçekleştirildikten sonra karta anında yüklenecektir. 8 Ekim 2022 tarihine kadar kullanılmayan chip-paralar, sonrasında sadece akaryakıt sektöründeki Axess üye işyerlerinde akaryakıt ve otopaz alımlarında kullanılabilir. Aynı gün içerisinde yapılan 250 TL ve üzeri ilk harcama kampanyaya dahildir. Kampanya kapsamında işlemlerin Axess üye işyeri Petrol Ofisi istasyonlarındaki Akbank Axess POS terminalinden yapılması gerekmektedir. Kampanyadan Axess, Axess Business, Free, Wings, Wings Business, Akbank kart, Akbank Kart Business, Axess KOBİ asıl ve bu kartlara bağlı ek kart sahipleri faydalanabilecektir. Bank'O Card Axess kartları kampanyaya dahil değildir. Tüzel müşteriler Juzdan uygulamasını kullanmadıkları için kampanyaya 4566'ya SMS göndererek katılabilir ve en fazla 40 TL chip-para kazanabilirler. Tüzel müşterilerin tüm ticari kredi kartlarıyla kampanyaya dahil olabilmeleri için firma

Juzdan veya Akbank Mobil'den Axess'e hemen başvuru, cebeye inen kartını anında kullanmaya başla.

AKBANK

4 adet 250 TL ve üzeri
akaryakıt ve otogaz
harcamana



Kampanyada kazanılan chip para 8 Ekim 2022'ye kadar kampanyaya katılan Petrol Ofisi istasyonlarından yapılacak akaryakıt veya otogaz alımında geçerli olacaktır. Kampanyaya Juzdan'dan katılmak ve faydalanmaya başlamak için ilk harcamadan önce asıl kart sahibinin "Hemen Katıl" butonuna tıklaması veya kampanyaya SMS üzerinden katılmak ve faydalanmaya başlamak için ilk harcamadan önce asıl kart sahipleri ve tüzel müşterilerin Akbank'ta kayıtlı cep telefonundan "PO" yazıp 4566'ya SMS göndermesi gereklidir.

Tüzel müşteriler kampanyaya sadece SMS ile katılabilir ve en fazla 40 TL chip-para kazanabilirler. Detaylar axess.com.tr ve petrolofisi.com.tr'de.

yetkilisinin banka sistemine kayıtlı cep telefonundan SMS ile kayıt olunması gerekmektedir. Şahıs şirketi sahipleri, bireysel ve ticari kartlarıyla Juzdan üzerinden kampanyaya katılabileceklerdir. Kampanya müşteri bazındadır. Bir müşteri asıl ve ek kartları ile yapacağı harcamalardan kampanyaya Juzdan ile kayıt olması halinde bir defa ve en fazla 50 TL, SMS ile kayıt olması halinde ise en fazla 40 TL chip-para kazanabilecektir. Chip-para kullanılarak yapılan akaryakıt/otogaz alımları kampanya kapsamında değildir. İptal edilen işlemlerde chip-para kazanımları da iptal edilecektir. Chip-paranın kullanılmış olması halinde ekstreye ilgili tutar kadar borç yansıtılacaktır. Kazanılan chip-paralar, mil puana dönüşmeyecektir. Katılım için gönderilen SMS'ler, tüm operatörlerin kendi tarifeleri üzerinden ücretlendirilir. Juzdan veya SMS ile kayıt olmayan kart sahiplerinin harcamaları kampanya kapsamında değerlendirilmeyecektir. Akbank T.A.Ş. ve Petrol Ofisi A.Ş. kampanyayı durdurma ve kampanya şartlarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Kampanyaya katılan Axess üyesi Petrol Ofisi istasyonlarının listesine axess.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Detaylı bilgi için: axess.com.tr, Juzdan ve petrolofisi.com.tr



Petrol Ofisi

'Marmara Yelken Kulübü - Petrol Ofisi Kupası' renkli ve çekişmeli mücadelelere sahne oldu



Deniz severlerin merakla beklediği 'Marmara Yelken Kulübü – Petrol Ofisi Kupası' yelken yarışları, renkli ve çekişmeli mücadelelere sahne oldu. 12 kulüp, 158 sporcunun katıldığı zorlu yarışlarda dereceye giren 36 sporcu törenle ödülleri aldı. Petrol Ofisi'nin sponsorluğunda bu yıl üçüncüsü düzenlenen festival havasındaki yarışlara İstanbullular yine yoğun ilgi gösterdi.

Marmara Yelken Kulübü ve Petrol Ofisi'nin iş birliği ile düzenlenen 'Marmara Yelken Kulübü – Petrol Ofisi Kupası' yelken yarışları, bu yıl da sporseverlerden büyük ilgi gördü. 64'üncü kuruluş yılını kutlayan Marmara Yelken Kulübü'nün geleneksel hale getirdiği yarışlar, Petrol Ofisi'nin sponsorluğunda üçüncü kez gerçekleştirildi.

İSTANBULLULAR YELKEN YARIŞLARINA BÜYÜK İLGI GÖSTERDİ

Marmara Yelken Kulübü'nün ev sahipliğinde Caddebostan açıkları ve çevresindeki parkurda, 23-

24 Temmuz tarihlerinde düzenlenen yarışlarda ilk gün hava muhalefeti etkili oldu. Rüzgârsızlık nedeniyle ilk gün yapılmayan yarışlar, ikinci gün öğleden sonra başlayan rüzgârla birlikte renkli ve çekişmeli mücadelelere sahne oldu. Hafta sonu Caddebostan sahiline akın eden İstanbullular festival havasında geçen yarışları ilgiyle izlediler.

158 SPORCU KIYASIYA MÜCADELE ETTİ

Bu yılki yelken yarışlarına 1'i Bulgaristan'dan olmak üzere İstanbul, Balıkesir, İzmir ve Kocaeli'nden toplam 12 kulüp katıldı. Yarışlarda, Optimist, Ilca 4 ve Ilca 6 sınıflarında 158



sporcu kıyasıya mücadele etti. Zorlu geçen yarışların sonunda 10 ayrı kategoride 36 sporcu dereceye girmeyi başardı. Başarılı sporcular, Marmara Yelken Kulübü lokalinde düzenlenen törenle ödülleri aldı.

Törene, Marmara Yelken Kulübü Yönetim Kurulu üyeleri ve Petrol Ofisi yöneticilerinin yanı sıra katılımcı kulüplerin yöneticileri de katıldı.



Kalabalığın arasından sıyrılın



Tokheim Quantum™ 510M
SHR Akaryakıt Dispenseri

ANTALYA 2022

12.TÜRKİYE ENERJİ ZİRVESİ

ENERJİNİN KALBI
ANTALYA'DA
ATIYOR

Türkiye enerji piyasasının,
kamu ve özel sektör birlikteliği ile
gerçekleştirilen en büyük
organizasyonu

21-22 KASIM 2022

REGNUM CARYA HOTEL ANTALYA'DA

BULUŞMAK ÜZERE



www.efo.com.tr

www.turkeyenergysummit.com

'Enyakıt

Türkiye'nin en hızlı elektrikli şarj istasyon ağını kuruyor'

EN YAKIT A.Ş. Genel Müdürü Tayfun Şenses Enerji Petrol Gaz'a konuştu. Şenses, "Türkiye'nin yeni nesil enerji ikmalcisi en-ix teknolojisine sahip ENYAKIT cep telefonu uygulaması ve özelliklerini hem insan gücümüzle hem de gelişen teknolojiyi de takip ederek zenginleştirmeye ve bu dönüşümde yatırımlarımızla lider olmak tek hedefimizdir" dedi.

"TÜRKİYE'NİN 81 İLİNDE YÜKSEK HIZLI ŞARJ İSTASYONLARIMIZ OLACAK"

Bu süreç için neler planladınız? Neler yapıyorsunuz?

ENYAKIT olarak 33 yıllık akaryakıt sektöründe kazandığımız tecrübeyi bu dönüşüme aktarmak istiyoruz. Bu süreçte öngördüğümüz dört bölüm var. Yatırım, pazarlama, müşteriler ve bilgilendirme. Neden sınıflandırdık ve biz neredeyiz? ENYAKIT olarak tercih ettiğimiz EN-IX teknolojisine sahip 180 KWh güce sahip yüksek hızlı şarj istasyon ağını kuruyoruz. Bu süreçte kendi lokasyon yatırımlarımız oluyor ve yatırımcılarla da iş ortaklıklarını yapıyoruz. Öncelikle Türkiye geneli 81 ilde yüksek hızlı şarj istasyonlarımız olacak ve 2025 yılı sonuna kadar 1000 adet hızlı şarj istasyonunu kurmayı hedefledik.

"BİR EVDE İKİ ARAÇ VAR İSE BİRİ ELEKTRİKLİ ARAÇ OLACAK"

EN-IX teknolojisi nedir?

Günümüzde şarj istasyonlarında müşterilerin kullandıkları kart ve QR dediklerimiz

EN YAKIT A.Ş. Genel Müdürü Tayfun Şenses gazetemize özel açıklamalar yaptı. Şenses, dünyada ve Türkiye'de özellikleri ile sektöründe ilk olduğunu belirttiği en-ix teknolojisine sahip ENYAKIT uygulamasını ve enerji dönüşümünde nasıl bir rol aldıklarını anlattı.

ile elektrikli araçlara ikmal yapılıyor. Tercih ettiğimiz EN-IX teknolojisinde

müşterilerimiz bu iki yöntemi kullanmayacak. Araç ve ödeme bilgilerini ENYAKIT uygulamasına yükleyecek, şarj istasyonumuza geldiğinde araç otomatik tanınıp elektrik ikmal sonrası ödeme tanımlı kredi kartından otomatik alınacak. Bu uygulama kullanıcı dostu ve kolay bir uygulama olacak. Akaryakıt filomuzda edindiğimiz pazarlama tecrübemiz ile yönettiğimiz müşterilerin beklentilerini ve ne istediklerini tam olarak biliyoruz. Bir taraftan müşteri adaylarına neden elektrikli araç kullanmak kavramını iyi anlatmamız gerekiyor. Bu konuda proje ekiplerimiz yeni dönüşümde yeni terimler dahil gündemde oluşan tüm teknik konuları yeni aday müşterilere aktarabilecek bir özet haline getirip bilinçlendirme yönünde paylaşımlarına devam ederken konusunda uzman satış ekiplerimiz ise bu konuda devamlı eğitilip tecrübeli bir danışan olarak mevcut müşterilerimize bu gelişimi aktarıyor.

Öngörümüz, bireylerde ve filolarda dönüşüm önümüzdeki 5-7 yıl içinde yüzde kırk paylaşımı tamamlanmış olacak. Kısaca bir evde iki araç var ise biri elektrikli araç olacak diğeri ise fosil yakıt tüketmeye devam edecek.



Aynı durum filolarda da geçerli olacak. Öncelikle filo binek araçları sonrasında ticari araçlarda

değişim hızlanacak. Bu dönemde oldukça fazla tüketim karşılaştırmaları olacak. Araç yatırımlarının geri dönüşüm hesabı ve fayda analizi yapılacak. Bizler bu süreçte iyi bir danışan olarak öncelikli yer almamız gerekiyor. Yeni sektörün ihtiyaç önceliği bu olacaktır.

En-ix teknolojisine sahip ENYAKIT uygulamanızdan bahsedebilir misiniz?

Enerji dönüşümündeki gelişmelerle ENYAKIT cep telefonu uygulamamızı daha da zenginleştirdik ve tüm hızıyla son kullanıcılar ile hızlıca tanıştırmaya devam ediyoruz. Gelişen teknoloji ile beraber son kullanıcı bu dönüşümde de hızlı faydalanma, çabuk bilgi edinme, kullanımı kolay, kullanıcı dostu ikmal ve uygulamaları daha fazla talep ediyor olacak. Kesintisiz bir yolculuk, bekleme yapmamak, kaç kilometre menzil, kolay randevu, hızlı ikmal, ödeme kolaylığı gibi terimler bu dönüşümde de daha çok olmaya devam edecek. İşte tam bu noktada hazırsanız en çok tercih edilen olmakta beraber önceliğimiz olan gelecek nesile sürdürülebilir bir gelecek bırakmaktaki yolculuğa hızlı bir şekilde katıldık demektir. İşte bu son kısım bizim daha

'ELEKTRİKLİ ARAÇ KULLANICILARINA KESİNTİSİZ BİR HİZMET VERMEK ÖNEM KAZANDI'

Gündemimizde olan enerji dönüşümü için ne düşünüyorsunuz?



Öncelikle ENYAKIT olarak dünyada hızlı bir şekilde gelişen enerji dönüşümünde rol almak bizi heyecanlandırıyor. Çünkü bu dönüşümde gelecek nesile sürdürülebilir enerjinin kullanımı ile temiz bir çevre bırakmak ilk önceliğimizdir. Sizin de bildiğiniz üzere fosil yakıt tüketiminin gün geçtikçe dünyada bıraktığı kalıcı izler, gelecek için getirdiği tartışmalar devam ederken ve akabinde toplumsal bilimcilerin yaptığı açıklamalarla, araç üreticileri ve filo sahiplerinin yaptığı anlaşmalar, aldığı kararlar dönüşümü daha hızlandırdı. Dünyada olduğu gibi Türkiye'miz de gerek

elektrik üreticileri gerekse yeni yatırımcılar ile hızlı bir şekilde alt yapı çalışmalarını tamamlamak için gayretle çalışıyor. Yeni elektrikli araç modelleri piyasada yer alırken kurulan yüzlerce şarj istasyonu önümüzdeki yıllarda sayısı artacak elektrikli araç kullanıcılarına kesintisiz bir hizmet vermek önem kazandı. Kısaca biz ENYAKIT ailesi olarak bu süreçte bulunan herkesi gelecek için tebrik ediyoruz. Rekabete de inanıyoruz fakat bu süreç özellikle bu katılımın hem çocuklarımız hem de dünyamız için çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Artık dünya değişiyor.

da heyecanlandırıyor. En-ix teknolojisine sahip ENYAKIT cep telefonu uygulamamızda ise bizi dünyada ve Türkiye'de ilk yapan diğer özellik ise elektrikli araçlarda ikmal esnasında kullanılan dolmuş soketini araca takar takmaz aracımız yüksek verimli şarj istasyonu tarafından hiçbir kart veya herhangi bir

tanımlama yapmadan sizi tanıyıp ikmale başlanmasındır. En-ix teknolojisine sahip şarj istasyonlarımız soketi takar takmaz şarjı başlatan ve sonrasında doğru araca doğru faturalandırmayı anında yaparak ilk defa öne çıkan bir teknoloji olarak hizmet verecek.

'YATIRIMLARIMIZLA LİDER OLMAK TEK HEDEFİMİZDİR'



ENYAKIT cep telefonu uygulamamız bundan sonra devreye giriyor. Çünkü bu uygulama dünyada ve Türkiye'de ilk uygulama oldu. Birincisi hem yakıt hem de elektrik ikmalinin dijital bir ortamda yönetilebilen ilk uygulamasıdır. Bir araç filonuz var. Bir kısmı akaryakıt ve bir kısmı elektrik kullanıyor. Tüm filonuzun enerji kontrolü artık telefonunuzdaki ENYAKIT uygulaması ile parmaklarınızın ucunda oluyor. Tüketimlerinizi raporlarken, limitlendirme

yapabiliyor ve aynı zamanda ödemelerinizi yönetebiliyorsunuz.

ENYAKIT ile gelecek için hedeflerimiz var. Çok çalışan ve vizyoner bir ekibimiz var. Kullanıcı dostu Türkiye'nin yeni nesil enerji ikmalcisi en-ix teknolojisine sahip ENYAKIT cep telefonu uygulaması ve özelliklerini hem insan gücümüzle hem de gelişen teknolojiyi de takip ederek zenginleştirmeye ve bu dönüşümde yatırımlarımızla lider olmak tek hedefimizdir.

» Sayfa 06'nin devamı

'SHELL, İŞ SAĞLIĞI EMNİYET, ÇEVRE YAKLAŞIMINI ÇOK ÖNEMSIYOR'

Shell'in İSEÇ yaklaşımını nasıl buluyorsunuz?

Shell, İş Sağlığı Emniyet, Çevre yaklaşımını çok önemsiyor. Dolayısıyla biz de bunu önemsiyor ve Shell'in yaklaşımlarından edindiğimiz tecrübeyi hayatımızın başka alanlarında da uygulamaya çalışıyoruz. Sahadaki her bir unsurun risklerini düşünen Shell, buna göre tedbirler alarak tüm paydaşların, toplumun ve çevrenin zarar görmesini önlemeyi birinci önceliği yapıyor.

"KALİTELİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR HİZMETLERİMİZİ DEVAM ETTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ"

Geleceğe yönelik hedefleriniz neler?

İstasyonlar yıllarca sadece yakıt satmaya odaklı yerler olarak karşımıza çıktı. Ancak getirilen her yeni uygulama, bu yaklaşımın ne kadar eksik kaldığını gösteriyor. Market ve kafe bölümleri çok ilgi görüyor. Acikan misafirlerimiz deli2go reyonumuza ilgi gösteriyorlar. İstasyonlara girildiğinde duyulan o kahve kokusu, eskiden alışık olduğumuz benzin kokusunu unutturdu uzun zaman oldu. Biz 2010, 2015 ve 2020 yılında istasyonumuzda üç kez ciddi revizyon gerçekleştirdik. Bu revizyonlarda istasyon giriş çıkışları, tuvalet ve market

olmak üzere mevcut sahayı en etkin şekilde kullanmak için iyileştirmeler yaptık.

Bize en büyük ivmeyi ise Select market kazandırdı. Select konseptine 2016 senesinde geçmek istemiştik ama yer problemlerimiz yüzünden bunu 2020'de gerçekleştirdik. Pandemi ile zor bir operasyon dönemi geçirdik ancak el birliği ile üstesinden geldik. Tüm bu çerçevede, istasyonumuzun saha büyüklüğünü daha etkin kullanmak için çalışmalarımız devam ediyor. Misafirlerimizin bizi seçme konusundaki kararlılığını artırmaya yönelik kaliteli ve sürdürülebilir hizmetlerimizi devam ettirmeyi hedefliyoruz.

İş dışında neler yapıyorsunuz?

İş dışındaki zamanımı çocuklarımla ilgilenerek geçiriyorum.



"SHELL BİZİ HİÇBİR ZAMAN YALNIZ BIRAKMADI"

Shell yönetimi ve saha ekipleri ile iletişiminiz nasıl?

Pandemi döneminde Shell yönetimi çok dinamik bir karar alma mekanizması ile bizleri ne yapmamız gerektiği konusunda hızla bilgilendirdi.

Saha ekiplerinin ziyaretleri her zaman yapıcı önerilerle ve yakın ilgiyle gerçekleşiyor. Bizler, sürekliliğe ve istikrara inanıyoruz. Hizmet kalitesinde yılın 365 günü aynı güler yüzle, aynı temizliği ve hizmeti sunmaya çalışıyoruz.

Shell ile iş ortaklığımızın 63'üncü yılını doldurduk. Shell bizi hiçbir zaman yalnız bırakmadı, sürekli gelişime yönelik adımlarla akaryakıt sektörünün bir numaralı şirketi olduğunu her dönem kanıtladı.



BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Bağdat Caddesi ve Ankara Bağlum
Shell İstasyonları Öz Petrol İş Ortağımız
Sayın HAKAN BEKER'in BABASI

Sayın HACI ÇELEBİ BEKER'i,

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Merhuma Allah'tan rahmet ailesine
ve tüm sevdiklerine başsağlığı dileriz.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.



LPG ithalatı Mayıs'ta yıllık bazda yüzde 8,1 arttı

Türkiye'nin LPG ithalatı, Mayıs'ta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,1 artarak 219 bin 435 ton oldu.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun Mayıs ayına ilişkin "Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu"na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince LPG ithalatı yapılan ülkeler Cezayir, ABD, Kazakistan, Rusya ve Yunanistan oldu.

Bu dönemde, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 46,3 artarak yaklaşık 32 bin 204 tona yükseldi. İhracat, Lübnan, Marshall Adaları, İsviçre, İngiltere, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Bulgaristan ve Türkiye Serbest Bölgeleri'ne yapıldı.

LPG üretimi de aynı

dönemde yüzde 13,1 artarak 98 bin 532 ton oldu.

Dağıtıcı lisansı sahiplerince mayısta toplam LPG satışı yaklaşık 330 bin 177 ton olarak gerçekleşti.

Yıllık bazda otopaz satışı yüzde 32,5, dökme LPG satışı yüzde 11,6 artarken, tüplü LPG satışı yüzde 13,7 azaldı. Böylece iç piyasada toplam LPG satışı yüzde 21,6 artış gösterdi.

Söz konusu ayda satışlarda yüzde 81,9 pazar payıyla otopaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 16 ile tüplü LPG ve yüzde 2,1 ile dökme LPG izledi.



'Token bugün 800 bine yakın ödeme cihazı ile sektörün lideri konumunda'

Token Finansal Teknolojiler Platform ve Cihazlar Genel Müdür Yardımcısı Halil Dikici Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtladı.



Token, Beko ve Koç güvencesiyle işletmelerin büyümesi amacıyla son teknolojileri kullanışlı haliyle geliştirerek, ödeme sistemi platform sağlayıcısı olarak, kârlı ve verimli iş yönetimi sağlayan ödeme sistemleri sunuyor. Token'ın ölçeği fark etmeksizin tüm işletmelere eşit koşullar sağladığının ve büyümelerini destekleyecek hizmetler sunduğunun da altı çiziliyor. Bu bağlamda Token Finansal Teknolojiler Platform ve Cihazlar Genel Müdür Yardımcısı Halil Dikici, firmanın işleyişi, amaçları ve stratejileri doğrultusunda gazetemizin sorularını cevapladı.

"BEKO MARKA POS CİHAZLARI ÜZERİNDEN GÜNDE YAKLAŞIK 6 MİLYON İŞLEMİ YÖNETİYORUZ"

Bizlere Token'i tanıtır mısınız? Ne zaman kurulduunuz?

Token Finansal Teknolojiler olarak yazar kasa pos çalışmalarımızı 2018 yılına kadar Arçelik çatısı altında ayrı bir ekip olarak yürüttük. Fintech pazarındaki hareketlenme dolayısıyla daha da büyüme ihtiyacı doğdu. Her geçen gün daha da büyüyen finansal teknolojiler ve ödeme sistemleri sektöründe Koç Holding'in daha etkin bir şekilde yer alabilmesini sağlamak, Koç Holding'e paralel yatay bir şirket olarak

Koç Grubu şirketlerinden başlayarak ödeme konusunda birçok şirketin uçtan uca tüm ihtiyaçlarını tek elden karşılayacak bir platform sunmak ve çok farklı noktalara erişmek hedefiyle Koç Holding çatısı altında ayrı bir şirket haline geldik. Bu aşamadan sonra şirket içi yapılanmamızı yeniledik, portföyümüze yeni ürün ve servisler ekleyerek faaliyet alanımızı genişlettik.

Token bugün 800 bine yakın ödeme cihazı ile sektörün lideri konumunda. Beko marka POS cihazları üzerinden günde yaklaşık 6 milyon işlemi yönetiyoruz. Token olarak hedefimiz, Türkiye'den başlayarak tüm dünyadaki her ölçekten işletmeye, işlerini daha karlı ve verimli yönetmelerini sağlayacak uçtan uca ödeme çözümünü sunarak büyümelerine destek olmak.

"YENİ ÜRÜNÜMÜZLE AKARYAKIT İSTASYONLARINDAKİ TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE ÖNEMLİ BİR ADIM ATTIK"

Yeni ürününüz Beko 1000 TR Pompa Yazar Kasa'dan bahsedebilir misiniz? Nasıl bir ihtiyaçtan doğdu?

VUK (Vergi Usul Kanunu) 527 tebliği, akaryakıt istasyonlarında bulunan mevcut pompa yazar kasaların yeni nesil pompa yazar kasalarla değiştirilmesini zorunlu kılıyor. Bu değişimin 2023 sonuna kadar kademeli olarak

tamamlanması bekleniyor ve 2022 Eylül ayı sonuna kadar Elektronik Kayıt Ünitesi içermeyen yaklaşık 20 bin pompa yazar kasanın değişimi gerekiyor. Token olarak bu tebliğ sonrasında çalışmalarımıza hız kazandırdık ve Mali sistemler ve Ödeme Sistemleri alanındaki uzun yıllara dayalı deneyimimiz sayesinde sektörde bu konuda onay süreçlerini tamamlayan ilk şirket olduk. Yeni ürünümüzle yalnızca tebliğin gereklerini yerine getirmekle kalmadık, akaryakıt istasyonlarındaki teknolojik dönüşüm sürecinde çok önemli bir adım attık.

"TÜRKİYE'NİN İLK YENİ NESİL POMPA YAZAR KASASI BEKO 1000 TR'NİN HIZLICA GENİŞ BİR YAYILIMA ULAŞMASINI HEDEFLİYORUZ"

Cihaz için uygulama aşamasına geçildi mi?

Evet, ilk uygulamayı Mayıs ayında Petrol Ofisi'nin Göztepe'deki istasyonunda gerçekleştirdik. Birçok farklı ilde, farklı akaryakıt dağıtım şirketlerine ait istasyonda 100 adet pilot kurulumu tamamladık.

Bununla birlikte, 25 Temmuz tarihinde Bakanlık'tan satış onayımızı aldık. Türkiye'nin ilk yeni nesil pompa yazar kasası olarak piyasaya sunduğumuz Beko 1000 TR'nin, satış onayıyla birlikte hızlıca geniş bir yayılıma ulaşmasını hedefliyoruz.



Token Finansal Teknolojiler Platform ve Cihazlar Genel Müdür Yardımcısı Halil Dikici

'TÜRKİYE'DE BİR İLK OLARAK ÜZERİNDEKİ ENTEGRE POS SAYESİNDE POMPA YANINDA ÖDEME YAPMA İMKANI SAĞLIYOR'

Bu cihaz işletmelere ve müşterilerine ne gibi kolaylıklar sağlayacak?

Beko 1000 TR Pompa Yazar Kasa, üzerindeki entegre pos sayesinde pompa yanında ödeme yapma imkanı sağlıyor. Bu özellik Türkiye için bir ilk. İşlemler kredi kartı ile temassız, manyetik, çipli veya mobil cihaz üzerinden QR kod ve NFC ile işlemi tamamlanabiliyor. Bir diğer seçenek de nakit ödeme. Pompa yanında temassız ödeme yapılabilmesi sayesinde müşteriler kasa önünde oluşan uzun ödeme kuyruklarında beklemek zorunda kalmıyor, kolayca ve hızlıca ödemesini gerçekleştirebiliyor. Satış sürecinin hızlanmasıyla istasyondaki yoğunluk önleniyor. Token ekipleri

tarafından geliştirilen TokenX yazılımını içeren Beko 1000 TR Pompa Yazar Kasa ve Beko 400 TR Android POS ile market içerisindeki ödeme deneyimini de iyileştiriyor. Plaka ve tutar bilgisini 400 TR ekranına otomatik olarak aktaran sistem sayesinde manuel giriş yapılmasına gerek kalmıyor, hatalı girişler engelleniyor ve işlemler hızlanıyor. Yazılımı ile istasyonu tek ekrandan yönetme kolaylığı sağlayan ürün, web paneli üzerinden tüm raporlama ve iş yönetiminin yanında uzaktan vardiya yönetimine imkan tanıyor; plaka, tarih, satış, miktar, ödeme türü bazlı raporlar alınabiliyor ve tüm satış işlemlerini anlık ve otomatik olarak Gelir İdaresi Başkanlığı'na raporlanıyor.

"BEKO 1000 TR, "BEKO 1000 TR, -30 / +55 DERECE ARASI ISILARDA ÇALIŞABİLİYOR"

Pompa yanında ödeme almak için ürünün tasarımında hava koşulları da düşünüldü mü? Cihaz yağışlı havalarda ya da yüksek sıcaklıklarda da kullanılabilir mi?

Beko 1000 TR, -30 / +55 derece arası ısılarında çalışabiliyor. Şık bir alüminyum

dış kasaya sahip. Her türlü yağış ve darbelere karşı dayanıklılığı IP54 ve IK08 sertifikaları ile de tescillenmiş durumda. Android 9.0 işletim sistemine sahip Beko 1000 TR, güvenli sunucu altyapısı, enerji sektörü özelinde hazırlanan entegrasyon yazılımları ile de fark yaratıyor. Tüm pompalar ve EPDK lisanslı otomasyon sistemleri ile uyumlu çalışabilen Beko 1000 TR, 7 inç geniş dokunmatik ekranı ve yardımcı tuşları ile kullanım kolaylığı sağlıyor.



GELECEĞE GİDEN YOL %100 YENİLENEBİLİR ENERJİDEN GEÇER



*Bizim yolumuz daha yaşanabilir,
daha sürdürülebilir bir dünyaya çıkıyor.*

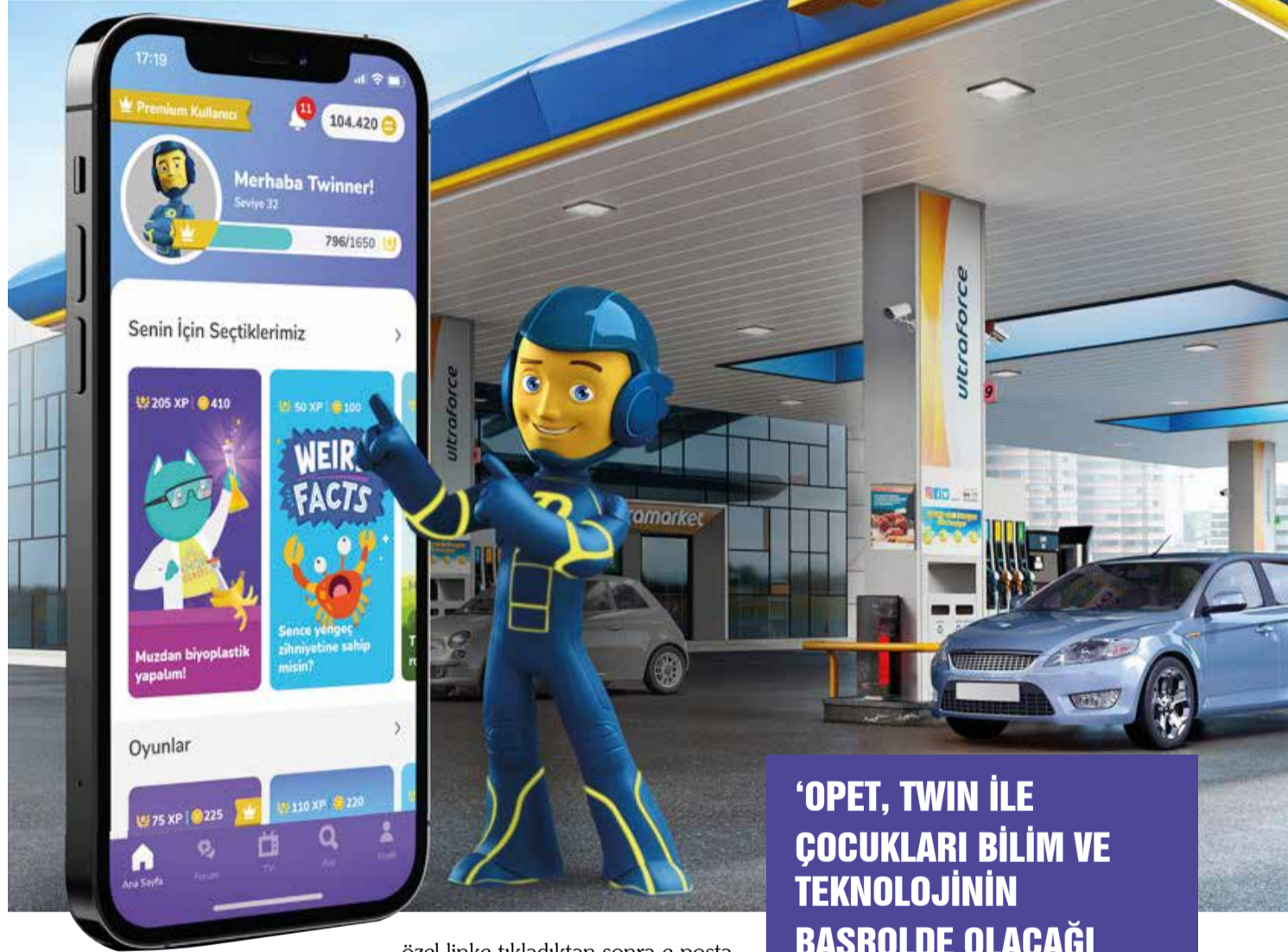
*Biz bu yolda gelecek nesillerle aramızda
bir köprü kurmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz.
Zorlu Enerji Sürdürülebilirlik Stratejimiz doğrultusunda her faaliyetimizde
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmeye
ve Paris Anlaşması kapsamında ülkemizin düşük karbonlu gelecek hedeflerine
ulaşması için tüm enerjimizle çalışmaya devam ediyoruz.*

%100 yenilenebilir enerjimizle sürdürülebilir bir geleceğe adım adım ilerliyoruz.

OPET, Mavi Program üyelerine Twin uygulamasını ücretsiz sunuyor

OPET, Mavi Program üyelerine yönelik sağladığı avantajlara bir yenisini daha ekledi. Çocukların yazın eğlenerek öğrenmesi için eğitici oyun uygulaması Twin, Mavi Program üyelerine Ağustos ayı sonuna kadar bir ay ücretsiz sunuluyor. Sonrasında ise Mavi Program üyeleri Twin'i yüzde 50'ye varan indirimlerle kullanma ayrıcalığı elde ediyor.

Geçtiğimiz günlerde OPET Kart programını "Mavi Program" adı ile yenileyen OPET, "Mavi Program" kapsamında müşterilerinin ayrıcalıklı hissetmesini amaçlayan çalışmalarına devam ediyor. OPET, yenilikçi bakış açısı ve müşteri memnuniyetini merkeze alan yaklaşımıyla hayata geçirdiğinin altını çizdiği program kapsamında Türkiye'nin en hızlı büyüyen eğitim teknolojileri girişimlerinden Twin ile işbirliğine imza attı. OPET, Mavi Program üyelerine eğitici ve eğlenceli oyun uygulaması Twin için Ağustos ayı sonuna kadar ücretsiz kullanım imkanı sunuyor. Sonrasında ise üyeler, üyelik tiplerine göre indirimlerden ve kampanyalardan yararlanmaya devam ediyor. Kampanya kapsamında 'Temel üyeler' yüzde 30, 'Full üyeler' yüzde 40, 'Ultra üyeler' ise Twin mobil uygulaması özelinde yüzde 50 indirim fırsatlarından yararlanmayı sürdürebilecek.



KAMPANYADAN FAYDALANMAK İSTEYENLERİN TWIN MOBİL UYGULAMASINI İNDİRMELERİ GEREKİYOR

Kampanyadan faydalanmak isteyenler 'maviprogram.opet.com.tr' web sitesine cep telefonları ile giriş yaparak, kampanya sayfasından katılım yapabiliyor. Sonrasında 'Ayrıcalıklar' sekmesinden "Bana Özel Ayrıcalıklar" kısmındaki Twin kampanyası sayfasından 'Katıl' butonuna tıklayarak kampanya şifreleri alınabiliyor. Kullanıcıların uygulamadan yararlanabilmeleri için kampanya sayfasındaki

özel linke tıkladıktan sonra e-posta adresleri ile kayıt oluşturmaları ve ardından Twin mobil uygulamasını indirerek giriş yapmaları gerekiyor.

OPET MAVİ PROGRAM

Opet'in kart programı Mavi Program ile Opet Kart; üyelerine Opet istasyonlarında, yolda ve hayatta ayrıcalıklar sunuyor. Üyeler tüm akaryakıt, market alışverişlerinde ve Opet'in belirlediği diğer uygulamalarda mavi çip kazanıyorlar. Biriken mavi çip miktarına göre Temel, Full ve Ultra üyeliklerden birine dahil olunuyor.

'OPET, TWIN İLE ÇOCUKLARI BİLİM VE TEKNOLOJİNİN BAŞROLDE OLACAĞI GELECEĞİN DÜNYASINA HAZIRLIYOR'

OPET'in, çocukları bilim ve teknolojinin başrolde olacağı geleceğin dünyasına hazırlama hedefiyle desteklediği Twin, bir YGA (Young Guru Academy) girişimi. Sosyal sorumluluğu kurum kültürü olarak kabul ettiğinin altını çizen OPET, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından 2022 yılının "Teknoloji Öncüleri" arasında gösterilen Twin'in önemli yatırımcılarından biri. Dijital ve fiziksel ürünleri ile çocuklarda bilime karşı merak uyandıran ve deneyerek öğrenmeyi sağlayan Twin, robotik, kodlama, yapay zeka gibi eğitimler vermek üzere kurgulandı.

TWIN MOBİL UYGULAMASI 25 ÜLKEDEN YAKLAŞIK 400 YATIRIMCIYA ULAŞTI

ABD, Almanya, Hollanda, İngiltere ve İtalya başta olmak üzere 67 ülkede 750 binden fazla çocuğun kullandığı Twin mobil uygulaması, Seeds üzerinden çıktığı yatırım turunda 25 ülkeden yaklaşık 400 yatırımcıya ulaştı.



Muğla - Paşolılar Petrol



Ankara - Kadem Petrol



İzmir - As Mira Petrol



İzmir - Uludağ Kardeşler Petrol



İzmir - Yaman Petrol



Antalya - Kestel Yüceller Petrol



İzmir - Genceroglu Petrol



Aydın - Jappa Petrol



Antalya - Ali Şahin Petrol



Denizli - Özkanlar Petrol



Tam 10

Akaryakıt İstasyonu

Artık **Solarçatı** ile

Kendi Elektrikliğini

Üretiyor



rmistanbul.com



solarcati.com

Asis Otomasyon'dan FOX SIR yazılımı

Asis Otomasyon Pazarlama ve Satış Müdürü Artun Tanrıyaşükür, "Yüzde 100 yerli olan ve Asis Otomasyon tarafından geliştirilen FOX SIR yazılımı sayesinde yapay zeka destekli veri analizleri ile ilave ekipman ve donanım yatırımı olmaksızın sıfır servis maliyeti ile istasyonun faaliyetlerini kesintiye uğratmadan kayıp ve kaçak kontrolü yapılabilir" dedi.

Asis Otomasyon tarafından yapılan açıklamada, akaryakıt fiyatlarının artış gösterdiği bu dönemde, akaryakıtı korumak için yapılan kayıp ve kaçak tespiti eskisinden daha önemli bir hale geldiğini belirtilerek akaryakıt istasyonlarının kayıp, kaçak tespitinde yöneticilerin en önemli yardımcısının FOX SIR yazılımı olduğunu ifade edildi.

FOX SIR ile ilgili şu bilgiler paylaşıldı: "İstasyona ait olan pompa ve tank verilerinin özel algoritmalarla analiz edilerek istasyonlardaki tüm kayıp ve kazançların tespit edildiği bir teknoloji. Akaryakıt istasyonlarında pompadan ikmale kadar olan kısım için

kayıp/kazanç kontrolü sağlıyor ve sızıntı tespiti yapıyor. SIR, en düşük maliyetli kaçak/sızıntı/kayıp tespit etme yöntemi."

SIR NASIL BİR YÖNTEM

- Güvenilir.
- Test esnasında istasyon durmaz.
- Yakıt kaçak tespiti yapar. (Yakıt ve para kaybını önler)
- Su girişi tespiti yapar. (Düşük kalite yakıt ikmalini önler)
- Çevresel düzenlemelere ve kanunlara uygun. (Birçok ülkede, SIR'ın kanunlarla, kaçak tespitlerinde rutin olarak uygulanması mecbur kılınmıştır. ABD, Avusturalya, Türkiye, İngiltere vb.)

• Olası kaçakları önleyerek çevreyi korur.

FOX SIR İLE NELER TESPİT EDİLEBİLİR?

- Tank ve hatlarda fiziksel kaçaklar
- ATG/Tank otomasyon sistemi arızaları
- Tank kalibrasyon sorunları (Kalitesiz tank kalibrasyon cetvelleri)
- Dolum problemleri (Taşma, tespit edilemeyen buharlaşma, aşırı ya da eksik ikmal)
- Ekipman kusurları
- Pompa kalibrasyon kusurları
- Hırsızlık ve onaylı olmayan tank giriş/çıkış hareketleri



'FOX SIR YAZILIMI SAYESİNDE KAYIP VE KAÇAK KONTROLÜ YAPILABİLMEKTEDİR'

Konu ile ilgili bilgi veren Asis Otomasyon Pazarlama ve Satış Müdürü Artun Tanrıyaşükür, "Pandeminin etkileri ardından patlak veren Rusya-Ukrayna savaşı ve Türkiye özelinde ekonomi politikaları ve bunun sonuçları nedenleri ile akaryakıt fiyatlarında yaşanan artışlar piyasa dengelerini azami ölçüde değiştirmiştir. Buna bağlı olarak zaten çok önemli olan akaryakıtın her damlası daha da dikkate değer hale gelmiştir. Bu nedenle yalnızca Türkiye'de değil tüm dünyada hem ekonomik hem de çevresel nedenlerden dolayı istasyonlarda yaşanabilecek kayıp ve kaçakları önleme konusu daha da önem kazanmıştır.

Türkiye'nin ilk EPA (Amerika Çevre Koruma Ajansı) onaylı SIR hizmetini veren Asis Otomasyon, gelişmiş algoritmalarla oluşan yazılım platformu FOX SIR sayesinde istatistiksel stok hareketlerini analiz etmektedir. Asis Otomasyon, uzun yıllara dayanan deneyimi, eğitimi ve bilgisi olan analiz ekibi ile dünyada

2.000'den fazla istasyona hizmet vermektedir. Yüzde 100 yerli olan ve Asis Otomasyon tarafından geliştirilen FOX SIR yazılımı sayesinde yapay zeka destekli veri analizleri ile, ilave ekipman ve donanım yatırımı olmaksızın sıfır servis maliyeti ile istasyonun faaliyetlerini kesintiye uğratmadan kayıp ve kaçak kontrolü yapılabilir" dedi.

Artun Tanrıyaşükür, şöyle devam etti: "Hem dünya pazarında hem de Türkiye'de kullanılan FOX SIR yazılımımız ülkemiz şartlarına ve EPDK yönetmeliklerine göre de yerleştirilmiştir. Hizmetimizden faydalanan müşterilerimiz, istasyonlarındaki olumsuz durumlardan anında haberdar olmanın yanı sıra, düzeltici ve önleyici faaliyetler planlayarak, olumsuzlukları ortadan kaldırıyor, resmi yaptırımlara tam uyum sağlıyor, gerek çevre gerekse sağlık ve emniyet kriterlerini de üst düzeye taşımış ve kayıp ve kaçakları önleyerek tasarruf yapmış oluyorlar."

ABD'nin ticari ham petrol stokları arttı

ABD Enerji Enformasyon Ajansı (EIA), ülkedeki ticari ham petrol stoklarının Ağustos'un ilk haftası yaklaşık 5 milyon 500 bin varil artarak 432 milyon varile yükseldiğini açıkladı. Piyasa beklentisi stokların yaklaşık 73 bin varil artacağı yönündeydi.

Ticari ham petrol stoklarına dahil olmayan stratejik ham petrol stokları ise 5 milyon 300 bin varil azalışla 464 milyon 600 bin varile geriledi.

Söz konusu dönemde

ABD'nin benzin stokları da 5 milyon varil azalışla 220 milyon 300 bin varil oldu.

ABD'NİN HAM PETROL İTHALATI, AĞUSTOS'UN İLK HAFTASI TEMMUZ'UN SON HAFTASINA GÖRE AZALDI

ABD'nin ham petrol ithalatı, Ağustos'un ilk haftası Temmuz'un son haftasına göre günlük ortalama 1 milyon 171 bin varil azalışla 6 milyon 171 bin varil, ihracatı ise günlük ortalama

1 milyon 402 bin varil azalışla 2 milyon 110 bin varil oldu.

Ülkenin günlük ham petrol üretimi de 30 Temmuz-5 Ağustos haftasında 96 bin varil artarak 12 milyon 633 bin varil seviyesinde gerçekleşti.

EIA'nın "Ağustos 2022 Kısa Dönem Enerji Görünümü Raporu"na göre, ABD'nin günlük ortalama ham petrol üretiminin 2022'de 11 milyon 860 bin varil, gelecek yıl ise 12 milyon 700 bin varil olması bekleniyor.

ABD'nin ticari ham petrol stokları, Ağustos'un ilk haftası Temmuz'un son haftasına göre yaklaşık 5 milyon 500 bin varil arttı.

ENERJİNİZ
HIÇ BİTMESİN!

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİYİZ



0800 219 67 04



www.enerjipetrol.com



Büyük fedakarlık

emin.kaya@petroturk.com @eminkaya74

Pandemi, savaş ve enerji krizleri akaryakıt fiyatlarının oluşumundaki bileşenlerin paylarını tamamen değiştirdi. Fiyatlar içinde vergi ve sektörün kar oranları en alt seviyeye indi. Sektörümüz de devletimiz gibi büyük bir fedakarlık yapıyor ama bu durum sektörün zorda olduğu gerçeğini değiştirmiyor.

Dünya büyük bir küresel ekonomik krizin eşliğindeyken bu durumun en keskin yansımaları gıda sektörüyle birlikte enerji sektöründe hissediliyor. Enerji fiyatları tarihte görülmemiş seviyelere çıkarken bunun petrol piyasasına yansımaları da oldukça çarpıcı.

EPDK verilerine göre, çok değil iki yıl önce İstanbul Avrupa yakasında satılan her bir litre motorinin yüzde 37'si ürün fiyatından oluşurken bugün bu oran yüzde 68'e yaklaşmış durumda. Aynı dönemde toplam vergi oranı yüzde 50'den yüzde 23,3'e, sektörün entegre kar marjı da yüzde 12,3'ten, yüzde 6,2'ye geriledi. Yani söz konusu dönemde kamu hazinesi ve sektör en olumsuz etkilenen kesimler oldu.

Söz konusu dönemde kamu uzun bir süre eşel mobil sistemi uygulayarak fiyatlardaki artışın tüketiciye minimum seviyede yansımaları için çabaladı. Sonrasında da normalde enflasyon oranında arttırması gereken ÖTV miktarını neredeyse sabit tuttu. Aynı dönemde sektörün yani dağıtıcı ve bayilerin durumu da çok farklı değil. Evet, bu iki yıllık süreçte maktu olarak bir kar artışından söz etmek mümkün ama bu artış, enflasyon oranları, personel, elektrik, su gibi giderlerle karşılaştırıldığında minimum seviyede kaldı.

Üstelik böylesine zor bir dönemden geçilirken bir de "ham petrol fiyatları



düşüyor ama pompa fiyatlarına yansımıyor" diye yaygara koparan bir kesime de dert anlattı bu sektör. Elbette bu noktada sektörün arkasında dimdik duran ve serbest piyasadan asla taviz vermeyen EPDK'yı da başta Başkan Mustafa Yılmaz ve Kurul Üyeleri olmak üzere alkışlamak ve haklarını teslim etmemiz lazım.

Petrol ve LPG piyasası her zaman en zor dönemlerde devletinin, milletinin, tüketicinin yanında olmuştur. Bunun örneklerini geçmişte çok gördük. Aynı şekilde içinde bulunduğumuz zor dönemde de sektörümüz de devletimiz gibi fedakarlık yapıyor ve tüketicinin mevcut olumsuz durumdan minimum etkilenmesi için elinden ne gelirse

yapıyor. Ancak bu durum sektörün zorda olduğu gerçeğini değiştirmiyor. Sürecin ne kadar sürdürülebilir olduğu ise önümüzdeki birkaç ay içinde görülecek. Umalım ve diyelim ki uluslararası piyasalarda ham petrol ve ürün fiyatları belirli bir istikrara kavuşsun ve böylece hem devletimiz, hem sektörümüz hem de tüketicilerimiz kazansın.

Bu arada son dönemde sektörde kar marjının maktu yerine nispi yani oransal olarak belirlenmesi gerektiğine yönelik bir takım tartışmalara şahit oluyoruz. Buna ilişkin de birkaç cümleyle fikrimi ifade etmek istiyorum. Öncelikle sektörün karının maktu ya da nispi olarak belirlenmesi gibi bir şey söz konusu değil, çünkü Petrol Piyasası Kanunu uyarınca kar belirlenmesi diye bir kavram yok. Sadece EPDK kendi hesaplamalarına göre gerektiği durumlarda tavan fiyat uygulayarak piyasaya müdahale edebiliyor. Yani sektörün kar marjının kamu tarafından belirlenmesine yönelik bir hüküm yok. Ben bu tarz girişimleri sektörün geleceği ve serbest piyasa mantığı açısından tehlikeli ve olumsuz olarak değerlendiriyorum. Bu tarz bir düzenleme sektörün karının devlet tarafından belirlendiği 20 yıl öncesine dönmek anlamına gelir. Buna da o dönem 0,5 cent daha fazla marj alabilmek için Ankara sokaklarında eylem yapmak zorunda kalanların evet diyeceğini hiç sanmıyorum.

Yılın ilk yedi ayında otomotiv üretimi yüzde 5 arttı

İHRACAT 17,6 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 5, Euro bazında ise yüzde 17 arttı. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 17,6 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 7 azalarak 5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 3 artarak 4,6 milyar Euro oldu. Yılın ilk yedi ayında dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 4 oranında artarken, tedarik sanayi ihracatı yüzde 7 oranında arttı.

Otomotiv Sanayii Derneği Ocak-Temmuz verilerini açıkladı. Yılın ilk yedi ayında otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artarak 742 bin 969 adet, otomobil üretimi ise yüzde 4 azalarak 434 bin 190 adet olarak gerçekleşti.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Ocak-Temmuz dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, yılın yedi ayında toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artarak 742 bin 969 adet, otomobil üretimi ise yüzde 4 azalarak 434 bin 190 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 770 bin 279 adedi buldu. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 66 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 66, kamyon grubunda yüzde 84, otobüs-midibüs grubunda yüzde

33 ve traktörde yüzde 62 seviyesinde gerçekleşti.

AĞIR TİCARİ ARAÇ KAPASİTE KULLANIMI YÜZDE 65 SEVİYESİNDE

Ocak-Temmuz döneminde ticari araç üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 21 oranında artış gösterdi. Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 25 artarken, hafif ticari araç grubunda üretim yüzde 20 arttı. Yılın ilk yedi ayında, toplam ticari araç üretimi 308 bin 779 adet olarak gerçekleşti. Pazarı bakıldığında ise, Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ticari araç pazarı yüzde 3, hafif ticari araç pazarı yüzde 5 daralırken,

ağır ticari araç pazarı yüzde 8 büyüdü.

TOPLAM PAZAR 430 BİN 929 ADET DÜZEYİNDE GERÇEKLEŞTİ

Yılın ilk yedi ayını kapsayan dönemde toplam pazar geçen yıla göre yüzde 7 daralarak 430 bin 929 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 8 oranında daraldı ve 319 bin 313 adet oldu. Son 10 yıllık ortalamalar dikkate alındığında 2022 Ocak-Temmuz döneminde toplam pazar yüzde 0,5, otomobil pazarı yüzde 1 oranında arttı. Ağır ticari araç pazarı yüzde 13 oranında artarken, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 3,5 oranında

daraldı. Bu dönemde, otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 40 olurken, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı yüzde 60 olarak gerçekleşti.

YEDİ AYDA 526 BİN 601 BİN ADETLİK İHRACAT

Ocak-Temmuz döneminde otomotiv ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 3 artarak 526 bin 601 adet olarak gerçekleşti. Aynı dönemde otomobil ihracatı ise yüzde 8 azalarak 298 bin 333 adet oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, otomotiv sanayi ihracatı Ocak-Temmuz döneminde toplam ihracatın yüzde 12'sini oluşturdu.



PETROLEUM İSTANBUL

16. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Ekipman,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

Eş Zamanlı Fuar

**GAS&POWER
NETWORK**

5. Elektrik, Doğal Gaz ve Alternatif Enerji,
Ekipmanları ve Teknoloji Fuarı

16-18 MART 2023
TARİHİMİZİ NOT EDİN

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

PÜİS Genel Başkanı Okumuş, sektörün sorunları için bir dizi ziyarette bulundu

Akaryakıt bayilerinin güncel sorunlarına çözüm bulmak amacıyla bir dizi ziyaret gerçekleştiren PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, Gelir İdaresi Başkanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu ve olmak üzere bir dizi ziyarette bulundu.



Gerçekleştirdiği ziyaretlerde sektörün sorunlarını yetkili mercilerde dile getiren Genel Başkan İmran Okumuş, dört temel konuya değindi. Öncelikle entegre kar marjının düşük olması ve kar marjının maktudan yüzdeye dönmesi gerektiğini aktardı. İndirimli satışlardaki kaosun sona ermesi gerektiğini dile

getiren Okumuş, elle plaka girmenin sonlandırılması ve full otomasyona geçilmesi gerektiğini aktardı. Yeni nesil yazar kasa zorunluluğunun, üreticilerin yüksek fiyatlar vermesi sebebiyle 2023 yılının sonuna kadar uzatılması gerektiğini de not düşen Okumuş, aynı zamanda toptan dış satışla ilgili değerlendirmelerde bulundu.



IEA'nın Temmuz ayına ilişkin "Petrol Piyasası Raporu"nda, üretimdeki artışta Kuzey Denizi, Kanada ve Kazakistan'da sona eren bakım kesintilerinin etkili olduğu belirtildi.

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun üretimini günlük 530 bin varil, OPEC+ dışı ülkelerin ise günlük 870 bin arttırmasıyla üretimin salgın sonrasındaki en yüksek seviyeye yükseldiği kaydedildi. Rus petrol arzının da Temmuz'da marjinal bir şekilde yükseldiği belirtildi.

Haziran ile aralık arasında küresel petrol üretiminin günlük 1 milyon varil artacağına öngörüldüğü raporda, Libya, Kazakistan ve bazı Körfez ülkesi üreticilerin de aralarında bulunduğu OPEC+ ülkelerinde aynı dönemde günlük 400 bin varillik üretim artışı beklendiği kaydedildi.

Bu dönemde ABD'nin başı çektiği OPEC+ dışı ülkelerdeki üretimin de günlük 640 bin varil artacağı tahmin edildi.

Küresel petrol arzı salgın sonrası en yüksek seviyesinde

OPEC'İN GÜNLÜK ÜRETİMİ 210 BİN VARİL ARTTI

Rapora göre, OPEC ham petrol üretimi Temmuz'da bir önceki aya göre 210 bin varil artarak günlük 29 milyon varile yükseldi.

Bu dönemde ham petrol dışındaki diğer konvansiyonel olmayan OPEC üretimi ise günlük 5 milyon 390 bin varil olarak kayıtlara geçti. Böylece OPEC'in toplam petrol üretimi geçen ay günlük 34 milyon 390 bin varil olarak gerçekleşti.

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise söz konusu dönemde bir önceki aya göre yaklaşık günlük 1 milyon 110 bin varil artışla 66 milyon 110 bin varil oldu.

Buna göre, küresel petrol üretimi Temmuz'da günlük 1 milyon 400 bin varil artarak yaklaşık 100 milyon 500 bin varile ulaştı.

IEA, KÜRESEL PETROL TALEBİ TAHMİNİNİ YUKARI YÖNLÜ REVİZE ETTİ

IEA, Avrupa yükselen doğal gaz fiyatlarının elektrik üretiminde ham petrol kullanımını artıracaklarını belirterek küresel petrol talebi tahminini yukarı yönlü revize etti.

IEA, bu yılki küresel petrol talebinin geçen yıla oranla 2 milyon 100 bin varil artarak yaklaşık 99 milyon

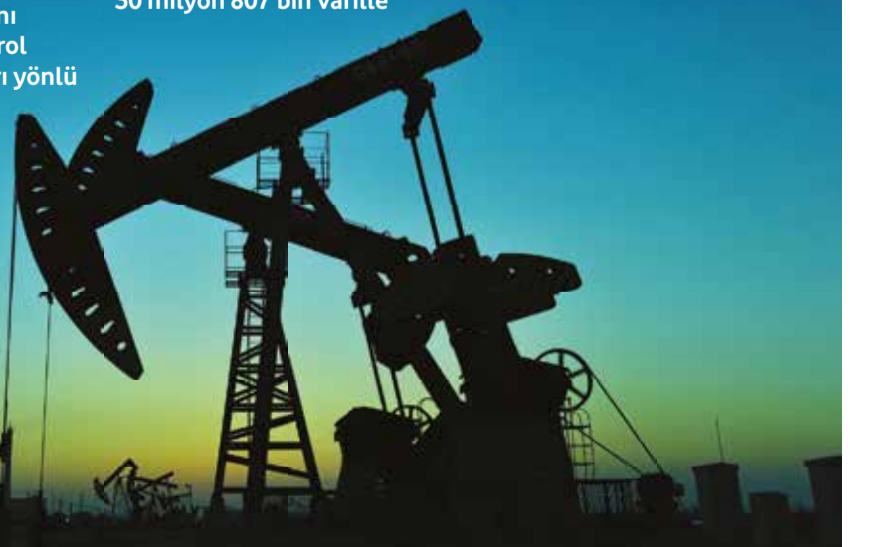
700 bin varil seviyesinde olacağını öngördü.

Bu artışların daha çok Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinden beklendiği belirtilirken, gelecek yıl da talebin 2 milyon 100 bin varil daha artacağı tahmin edildi.

Petrol talebinde bu yıl günlük 36 milyon 703 bin varille Asya Pasifik Bölgesi'nin başı çekmesi beklenirken, bu bölgeyi 30 milyon 807 bin varille

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), küresel petrol üretiminin Temmuz'da bir önceki aya göre günlük yaklaşık 1 milyon 400 bin varil artarak salgın sonrasındaki en yüksek seviyeye ulaştığını bildirdi.

Amerika kıtası ve 14 milyon 429 bin varille Avrupa'nın izleyeceği tahmin ediliyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK HEDEFİYLE
ENERJİ ÜRETİYORUZ



Türkiye’de GRI “Standards” kapsamında
sürdürülebilirlik raporu yayınlayan ilk enerji şirketiyiz.

Petkim ilk yarıda 4,3 milyar lira net kâr elde ettiğini açıkladı

Petkim'in, yılın ilk yarısını, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 93 artışla 4,3 milyar lira net kârla tamamladığı açıklandı. Ürün karlılıklarındaki azalmaya ve planlı duruşlara rağmen, çevik yönetim anlayışıyla birlikte etkin pazarlama stratejisi, kullanılan finansman yöntemleri ve kurun etkisi sayesinde bu başarının elde edildiği aktarıldı.



SOCAR Türkiye'nin grup şirketlerinden Petkim, 2022 yılının ilk yarısını 4,3 milyar lira net kârla kapattığını açıkladı. Petkim'in yılın ilk yarısındaki planlı üretim duruşlarına rağmen net kârını, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 93 artırmayı başardığını bildirildi.

Yılın ilk yarısında Petkim'in, kurdaki artışa Kur Korumalı Mevduat sistemini etkin kullanma ile reaksiyon vererek risklerini minimize etmeyi başardığı vurgulandı. Yapılan açıklamada, global piyasalarda ürün kârlılıklarında yaşanan düşüşün şirketin genel karlılığını etkilememesi için, etkili pazarlama stratejileri ve geniş ürün yelpazesi sayesinde üretimden satışların yanı sıra ticari ürün satışlarında da başarılı yönetim sergilendiği not edildi. Ayrıca, STAR Rafineri ile kesintisiz entegre üretimine devam eden Petkim'in, iç piyasanın taleplerini aksatmadan karşıladığının da bilgisi verildi.

Şirket tarafından yapılan açıklamada bu başarı şöyle değerlendirildi: "Petkim'in ilk 6 aylık dönemdeki başarısında, 2017 yılından beri disiplinli şekilde sürdürülen Değer Benim Dönüşüm Programı sayesinde elde edilen finansal kazanımlar da etkili oldu. Yılın ilk yarısında bu program kapsamında yaklaşık 430 milyon lira ilave değer yaratıldı."

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2022 Temmuz ayına ait kurulan ve kapanan şirket istatistiklerini yayınladı. Buna göre, 2022'nin ilk 7 ayında kurulan şirket sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,1 arttı.

2022'nin ilk 7 ayında kurulan şirket sayısı yüzde 21,1 arttı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2022 Temmuz ayına ait kurulan ve kapanan şirket istatistiklerini yayınladı. Buna göre, 2022'nin ilk 7 ayında, 2021'in ilk 7 ayına göre kurulan şirket sayısı yüzde 21,1 kurulan kooperatif sayısı yüzde 20,5 arttı, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 10,1 azaldı.

2022'nin ilk 7 ayında, 2021'in ilk 7 ayına göre kapanan şirket sayısında yüzde 78,6 kapanan kooperatif sayısı yüzde 71,1 kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 5,5 artış oldu.

KURULAN ŞİRKET SAYISINDA GEÇEN YILIN AYNI AYINA GÖRE YÜZDE 23,9 ARTIŞ OLDU

Temmuz 2022'de, Temmuz 2021'e göre kurulan şirket sayısı yüzde 23,9

kurulan kooperatif sayısı yüzde 8,0 kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 2,9 artış gösterdi.

Temmuz 2022'de, kapanan şirket sayısı 2021 yılının aynı ayına göre yüzde 53,7 kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 4,8 oranında arttı ve kapanan kooperatif sayısında yüzde 30,3 azalış oldu.

Bir önceki aya göre kurulan şirket sayısı yüzde 37,7 kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 35,3 kurulan kooperatif sayısı yüzde 27,1 azaldı.

Yine bir önceki aya göre kapanan şirket sayısında yüzde 39,9 kapanan kooperatif sayısında yüzde 33,9 kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 27,3 azalış gerçekleşti.

Temmuz 2022'de kurulan toplam 8.467 şirket ve kooperatifin yüzde

85,6'sı limited şirket, yüzde 12,9'u anonim şirket, yüzde 1,4'ü ise kooperatif oldu. Şirket ve kooperatiflerin yüzde 41,4'ü İstanbul, yüzde 8,9'u Ankara, yüzde 5,2'si Antalya'da kuruldu.

Bu ay Gümüşhane, Bayburt ve Ardahan'da şirket kuruluşu gerçekleşmedi.

2022 yılında toplam 75.373 şirket ve kooperatif kuruldu. Bu dönemde kurulan toplam 64.972 limited şirket, toplam sermayenin yüzde 73,9'unu, 9.383 anonim şirket ise yüzde 25,5'ini oluşturdu. Temmuz ayında kurulan şirketlerin sermayelerinin toplamı, Haziran ayına göre yüzde 31,1 oranında azaldı.

Temmuz 2022'de şirket ve kooperatiflerin 2.935'i ticaret, 1.168'i imalat ve 967'si inşaat sektöründe

kuruldu. Temmuz 2022'de kurulan gerçek kişi ticari işletmelerinin; 585'i toptan ve perakende ticaret motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 362'si inşaat, 179'u imalat sektöründe gerçekleşti.

Bu ay kapanan şirket ve kooperatiflerin; 531'i toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 217'si imalat, 215'i inşaat sektöründe kaydedildi.

Bu ay kapanan gerçek kişi ticari işletmelerinin 591'i toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 218'i inşaat, 144'ü imalat sektöründe oldu.

Temmuz 2022'de kurulan 121 Kooperatifin 79'u Konut Yapı Kooperatifi, 17'si İşletme Kooperatifi, 13'ü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi olarak kuruldu.

DÜNYA BOR LİDERİ ETİ MADEN

86 YILDIR TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

%73'üne sahip olduğu dünya bor rezervleriyle yaşam için geleceği tasarlıyor,
geçmişinden aldığı güçle Türkiye'nin doğal gücünü dünyaya ulaştırıyor.



Gelecek Borda
Bor Eti Maden'de!

 **ETİ MADEN**
for life

Asis, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nde ürün ağını genişletiyor

Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi, kullandığı sistemlere ek olarak 500 araç için Cyber TTS taşıt tanıma sistemi ve 300 araca ise NVU araç takip sistemi daha ekleyerek filosunu genişletti.

Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi 2019 yılında ASİS Akaryakıt otomasyonuna ve Neofleet araç takip sistemlerine geçiş yapmıştı. O dönemde Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi pompa ve tank otomasyonu, tanker otomasyonları ve 800'den fazla araç için Cyber TTS ve aynı araçları izlemek üzere NVU araç takip sisteminin kurulum ve montajı için sözleşme imzalamıştı.

Aradan geçen 2 yılın ardından Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi, kullandığı sistemlere ek olarak geçtiğimiz günlerde 500 araç için Cyber TTS taşıt tanıma sistemi ve 300 araca ise NVU araç takip sistemi daha ekleyerek filosunu genişletti.

Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi, bu adım ile belediyeler için ana gereklilik olan araçların ve yakıt sarfiyatlarının tam entegre olarak izlenmesini ve takibini sağlamış oldu.



'ASİS ÇÖZÜM MERKEZİ BİZİM SATIŞ SONRASI HİZMETLERİMİZİ NE KADAR CİDDİYE ALDIĞIMIZI GÖSTERİYOR'

Asis Kamu Satışları Proje Yöneticisi Gökhan Aydın; "Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi 2 yılı aşkın süredir hem Asis Otomasyon'dan aldığı hizmetten hem de ürünlerimizden oldukça memnun. Ek olarak 7/24 hizmet veren Asis Çözüm Merkezi bizim satış sonrası hizmetlerimizi ne kadar

ciddiye aldığımızı da gösterir niteliktedir" diyerek Kamu Satışları departmanı olarak hedeflerinin; Türkiye'deki tüm belediyelere, araç takiplerinin ve akaryakıt sarfiyatlarının izlenebildiği ve tam entegre çalıştığı sistemlerini, kaliteli ve üstün hizmet anlayışı ile kazandırmayı amaçladıklarının altını çizdi.

Rus petrolünün Ukrayna üzerinden sevkiyatı yeniden başladı

Rus petrolünün Ukrayna üzerinden Avrupa'ya sevkiyatının tekrar başladığını bildirildi.

Rus petrol boru hattı işletmecisi Transneft'in Başkan Danışmanı Igor Demin, Rus haber ajansı RIA Novosti'ye yaptığı açıklamada, Ukrayna üzerinden petrol sevkiyatının tekrar başlaması için çalışmalar yaptıklarını söylemişti.

Rus petrolünün Ukrayna üzerinden Avrupa'ya sevkiyatının durdurulduğu belirtilmişti. Gerekli ödemelerin gerçekleşmemesi nedeniyle sevkiyat hizmeti sağlamayı durdurduğu ve bu nedenle Rus petrolünün Ukrayna üzerinden Macaristan, Slovakya ve Çekya'ya sevkiyatının da 4 Ağustos itibarıyla durduğu



yapılan açıklamalar ile gündeme gelmişti.

Söz konusu sevkiyat hizmeti için Ukrtransnaft'a yapılan son ön ödemelerin Transneft'e geri döndüğü bilgisine yer verilen açıklamada, ödemelerin Avrupa Birliği'nin

uyguladığı yaptırımlar nedeniyle gerçekleştirilemediğine işaret edildi.

Ukrayna üzerinden geçen Drujba hattının güney kolundan petrol sevkiyatının tekrar başladığını 10 Ağustos'ta Demin, "Sevkiyatı 10 Ağustos saat 16.00'da başlatmayı

planlıyoruz. Sevkiyatlar önce Slovakya'ya ardından Macaristan'a ulaşacak" ifadeleri ile belirtmişti.

Şirketin Drujba hattının diğer kollarındaki sevkiyatının devam ettiği, Belarus üzerinden Polonya ve Almanya yönündeki sevkiyatlarda sorun

yaşanmadığının altını çizildi.

Avrupa basınında çıkan haberlerde, sevkiyatların durması üzerine Slovakya'nın Slavnaft ve Macaristan'ın MOL şirketlerinin söz konusu ödemeleri Ukrayna tarafına sağladıklarını açıkladı.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A.Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.

Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Emin Kaya

● Haber Merkezi: **Sibel Acar,**
Gözde Emlik, Özge Esen, Eylül Şahin,
Burak Karagöl

● Grafik: **Ersin Güleç, Onur Uğurman**
Torgay, Serra Ergan

● Reklam ve Abonelik:
Ayşegül Yıldırım

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**

● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**

● İK Sorumlusu: **Ege Aksakal**

● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

[@Petroturkcom](https://www.petroturk.com)

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05

Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlerlerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

TEMELDEN İŞLETMEYE GÜVENLE İNŞA EDİYORUZ



Planlama, projelendirme ve kontrol



İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt



Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı



Anahtar teslim istasyon inşaatı



RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.

opet Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası.

**Çünkü işimiz yollarda
görünenden daha fazlası.**



İşimiz,
Opet'e her geldiğinizde
size en iyisini sunmak kadar
ülkemiz için de çalışmak.
Ürettiğimiz her projeye
ülkemizi ileriye taşımak,
geleceğimiz için fark yaratmak.



**opet'se
fark eder**



Türkiye'nin Lovemark'ları 2021 araştırması, MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, akaryakıt kategorisinde birinci olarak kategorinin Lovemark'ı olmuştur.