



EPDK'da yeni atamalar yapıldı

EPDK tarafından yapılan atamalara göre; Mustafa Oktar Kamulaştırma Dairesi'nde, Fatma Bihter Kalkan Doğalgaz Piyasası Dairesi'nde ve Hayriye Şengül Petrol Piyasası Dairesi'nde Grup Başkanı olarak atandı.



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:54

Sayı:681

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

YAZARKASADA ÇÖZÜMÜ

30 EYLÜL

'YENİ NESİL' DÖNEMİ

Gelir İdaresi Başkanlığı, EKÜ'süz (Elektronik Kayıt Ünitesi bulunmayan) eski nesil pompa ödeme kaydedici cihazların yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlara geçiş zorunluluğuna yönelik üç aylık süre uzatımında bulundu. Buna göre daha önce 30 Haziran 2022 tarihinde sona erecek süre, 30 Eylül 2022 tarihine kadar uzatılmış oldu. Tebliğ sonrası; PÜİS ve TABGİS, akaryakıt bayilerinin yükümlülüklerini belirlenen zaman içinde yerine getirebilmelerinin mümkün olmadığını ifade ederek Gelir İdaresi Başkanlığı ile ilave süre uzatımı talebini paylaşmıştı. >> Sayfa 8



Gelir İdaresi Başkanlığı, yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlara geçiş zorunluluğuna yönelik olarak üç aylık süre uzatımında bulundu.

'Şartlar ne olursa olsun durmayacağız'

Petrol Ofisi CEO'su Selim Şiper, her koşulda yatırım yapmaya istikrarlı ve güçlü bir şekilde devam edeceklerini söyledi. >> 3



>> Sayfa 5

OPET'in 30. yılına özel ortak sergi "MEET"

VUK 527 TEBLİĞİ NE DİYOR?

- EKÜ'süz EN (Eski Nesil) Pompa ÖKC'lerin (Ödeme Kaydedici Cihaz) en geç 30 Eylül 2022 tarihine kadar, YN (Yeni Nesil) Pompa ÖKC'lerle değiştirilmesi zorunludur.
- EKÜ'lü Eski Nesil Pompa ÖKC'lerin en geç 31 Aralık 2023 tarihine kadar, Yeni Nesil Pompa ÖKC'lerle değiştirilmesi zorunludur.

Shell Eco-marathon'un ilk ayağı Hollanda'da tamamlandı

>> Sayfa 6

bp Türkiye ve Tora, istasyon bakımını fidana dönüştürüyor

>> Sayfa 9

Avrupa'nın en iyi TOTAL istasyonu 'TOTAL İstanbul Havalimanı'

>> Sayfa 10

BP Doğru Yakıt Sistemi ile yakıtınızdan emin olun.

Dizel araca benzin, benzinli araca dizel yakıt ikmal aracı hasar verebilir. Doğru Yakıt Sistemi ile BP'de aracınıza doğru yakıt aldığınızdan emin olabilirsiniz.



Daha iyisini istediğinde



Doğru Yakıt Sistemi kapsamında Kapsel Hermetik Korunması Kararına Madde 5 (c) ve (f) uyarınca ilgili hatalı yakıt alımı engelleme amacıyla sınırlı olmak üzere, müşterilerimizin plaka bilgileri dijital ve/veya fiziksel ortamda toplanarak BP Petrol Ofisi tarafından işlenmektedir. Politikamızda belirtilen saklama sürelerinin geçmesi ve bu bilgilerin saklanması için herhangi bir meşru amaç kalmadıkça, kişisel verilerin topllanması, korunması, işlenmesi, aktarılması, imhası veya anonimleştirilmesine ilişkin detaylı ve güncel politikamıza web sitemiz www.bp.com.tr adresinde ulaşabilirsiniz.



1923'te Cumhuriyetimizle çıktığımız bu yolda sektörde ilklere hep birlikte imza attık. Çünkü...

**HEP İLERİDE OLMAK
HEPİMİZİN HAKKI**



'Sektör lideri olarak, şartlar ne olursa olsun durmayacağız'

Zorlu koşulların hüküm sürdüğü 2021 yılında birçok alanda başarılarla imza atmaya devam ettiğini belirten Petrol Ofisi, istikrarlı büyümesini de sürdürdü. 2021 yılında satışlarını arttırarak 6.775.442 tona ulaşan ve yüzde 23.09'luk pazar payı elde eden Petrol Ofisi, Türkiye akaryakıt sektöründeki geleneksel liderliğini güçlendirerek sürdürdüğünü açıkladı.



Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Petrol Piyasası 2021 Yılı Sektör Raporu yayımlandı. Raporda yer alan '2020 ve 2021 Yıllarında Toplam Yurtiçi Satışların Karşılaştırılması' tablosuna göre; 2020 yılında 26.372.287 ton olan pazar büyüklüğü, 2021 yılında yüzde 11.29 büyüyerek 29.349.759 tona ulaştı.

YÜZDE 23.09 PAZAR PAYI İLE GELENEKSEL LİDERLİĞİNİ PEKİŞTİRDİ

Rapordaki 'Lisans Sahiplerine Göre Yurtiçi Satış Miktarları' tablosunda yer alan verilere göre Petrol Ofisi, 2020 yılında 6.223.951 ton olan toplam satış miktarını geliştirerek, 2021 yılında 6.775.442 tona ulaştırdı. 2021 yılında yüzde 23.09'luk pazar payına ulaşan Petrol Ofisi, Türkiye akaryakıt sektöründeki geleneksel liderliğini sürdürdüğünü açıkladı.

Petrol Ofisi CEO'su Selim Şiper, "Türkiye'nin en önemli değerlerinden biri ve sektör lideri olarak, şartlar ne olursa olsun durmayacağız. Her koşulda yatırım yapmaya, yeniliklere imza atmaya, büyümeye, sektörümüze, ülkemize katkı sağlamaya istikrarlı ve güçlü bir şekilde devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.



Küresel petrol arzı Mayıs'ta arttı

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), küresel petrol üretiminin mayısta bir önceki aya göre günlük 900 bin varil artarak 99 milyon varile ulaştığını bildirdi.

IEA'nın mayıs ayına ilişkin "Petrol Piyasası Raporu"na göre, üretim artışının tamamı Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC+ harici ülkelerden gelirken, grubun aylık üretiminde düşüş gözlemlendi.

Yılın ikinci yarısında da küresel arzın günlük 1 milyon 900 bin varil, talebin ise günlük 1 milyon 200 bin varil artması bekleniyor. Aynı dönemde OPEC+ dışı ülkelerdeki üretimde günlük 1 milyon 100 bin varil, OPEC+ ülkelerinde ise yaklaşık günlük 800 bin varil artış yaşanacağı tahmin ediliyor.

Rapora göre, gelecek yıl OPEC+'nın toplam arzında, Rusya ve grubun Orta Doğu dışındaki üreticilerinde devam etmesi beklenen üretim kayıpları sebebiyle azalış yaşanabilecek.

Öte yandan, Libya'daki üretim kesintileri ve Rusya'nın AB yaptırımları sonrası üretim kaybı, OPEC+ üretim seviyesinde belirsizlikler oluşturuyor.

OPEC'İN GÜNLÜK ÜRETİMİ 210 BİN VARIL AZALDI

Rapora göre, OPEC ham petrol üretimi mayısta bir önceki aya göre 210 bin varil azalarak günlük 28 milyon 520 bin varile geriledi.

Bu dönemde ham petrol dışındaki diğer konvansiyonel olmayan OPEC üretimi ise günlük 5 milyon 370 bin varil olarak kayıtlara geçti. Böylece OPEC'in toplam petrol üretimi geçen ay günlük 33 milyon 890 bin varil olarak gerçekleşti.

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise söz konusu dönemde bir önceki aya göre yaklaşık günlük 1 milyon 110 bin bin varil artışla 65 milyon 90 bin varil oldu.

Buna göre, küresel petrol

üretimi mayısta günlük 900 bin varil artarak günlük 99 milyon varile ulaştı.

KÜRESEL PETROL TALEBİ

IEA, bu yılın ikinci yarısından itibaren küresel petrol talebindeki büyümenin, yüksek fiyatlar ve daha kötü bir ekonomik görünümle sınırlanacağı gerekçesiyle küresel petrol talebini yukarı yönlü revize etti.

IEA, bu yılki küresel petrol talebinin yaklaşık 99 milyon 400 bin varil seviyesinde olacağını öngördü. Bu rakam geçen yılın günlük 1 milyon 800 bin varil üzerinde seyrederken, gelecek yıl bu büyümenin günlük 2 milyon 200 bin varile ulaşması bekleniyor.

Petrol talebinde bu yıl günlük 36 milyon 520 bin varille Asya Pasifik Bölgesi'nin başı çekmesi beklenirken, bu bölgeyi 31 milyon 213 bin varille Amerika kıtası ve 14 milyon 243 bin varille Avrupa'nın izleyeceği tahmin ediliyor.





Yeni Aygaz Mini Ocak ile keyif ve lezzet size her yerde eşlik edecek!

Paslanmaz emaye yüzeyi ve seramik kaplı brülörüyle uzun yıllar boyunca size eşlik edecek Yeni Aygaz Mini Ocak hem kolayca yanar hem de çok pratiktir.



keyiflibahce.com



Aygaz Mobil



AYGAZ

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk'ün fizyogram tekniği ile çektiği fotoğrafları ve kız kardeşi Dr. Nursen Bilgin Kadayıfçıoğlu'nun siyah-beyaz fotoğrafları "MEET" adıyla düzenlenen sergi ile bir araya geldi. Fotoğraf üslupları birbirinden farklı olan iki sanatçının bir araya geldiği "MEET" Sergisi, Yapı Kredi bomontiada GALERİ'de 3-15 Haziran tarihleri arasında sanat severlerin yoğun ilgiyle karşılaştı.



OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ve kız kardeşi Dr. Nursen Bilgin Kadayıfçıoğlu, ortak tutkuları olan fotoğraf sanatı üretimlerini "MEET" adını taşıyan sergi ile sanat severlerin beğenisine sunuyor. Küratörlüğünü Kirkor Sahakoğlu'nun üstlendiği ve OPET Petrolcülük A.Ş.'nin 30'uncu Kuruluş Yılı etkinlikleri kapsamındaki sergide, Nurten Öztürk ve Nursen Bilgin Kadayıfçıoğlu'nun son dönem çalışmalarının da yer aldığı 65'i aşkın fotoğraf yer alıyor. Sergi, 3-15 Haziran tarihleri arasında Yapı Kredi bomontiada GALERİ'de sanat severlerle buluştu.

Sergide, Nurten Öztürk'ün daha önce "Spectrum" adı ile kitaplaştırılan ve "Fizyogram" tekniğiyle çektiği fotoğrafları yer alıyor. Dr. Nursen

OPET'in 30. yılına özel ortak sergi "MEET"



Nurten Öztürk, serginin küratörlüğünü üstlenen Kirkor Sahakoğlu ve Nursen Bilgin Kadayıfçıoğlu



Bilgin Kadayıfçıoğlu'nun ise "Ütopya'dan Distopya'ya" temalı eserleri sergileniyor. "MEET" kavramının "karşıtların birlikteliği"ni oluşturduğunu vurgulayan Kirkor Sahakoğlu, kız kardeşlerin buluşması ile ilgili; "Her şeye aynı açıdan bakarsak, hep aynı şeyleri yaparız. Fotoğraf üslupları birbirinden farklı olan iki sanatçının bir araya geldiği

"MEET" Sergisi, gerçek anlamda bir karşıtların birlikteliğini oluşturuyor; birbirine bütün olanlar ve olmayanlar, bir araya gelen veya gelemeyen, birlikte söylenen veya söylenmeyen, aynı ırmaklara girilen ama bazen de girilmeyen... Sonuçta hem var olanın, hem de görünmeyenin öne çıktığı bir buluşma" ifadelerini kullanıyor.

ANI YAŞATMAYI VE GELECEK KUŞAKLARA AKTARMAYI HEDEFLİYOR

Fizyogram yöntemiyle içinde bulunduğu anı yaşatmayı ve gelecek kuşaklara aktarmayı hedeflediğini ifade eden Nurten Öztürk, fotoğraf anlayışını; "Işığın karanlığa nasıl hükmettiğini, güzelliğin çirkinliğe nasıl kafa tuttuğunu, sevginin gücünü, yaşamın coşkusu, doğanın dengesini keşfetmek. Renklerin, şekillerin tüm cazibesini göz bebeklerimize dolduran minicik bir ışık huzmesinin yarattığı heyecan. Değişik ışık kaynaklarının çevrelerine yaydıkları enerjiyi, evrene verdikleri mesajı okumaya çalışmak. Işığın ve rengin evrendeki rakısı. Bir yaşam dersi" sözleri ile betimliyor. Nurten Öztürk; fizyogram dışında, gezi, doğa ve insan fotoğrafları ile bitki ve hayvan fotoğraflarını pandemi döneminde Spectrum, Orbis ve Orbit adlı üç kitapta bir araya getirmişti. "MEET",

bugüne kadar 3 kişisel sergisi bulunan Öztürk'ün fotoğraflarından oluşan 4'üncü sergi. MEET daha önce çok sayıda karma sergide yer alan Doktor Nursen Bilgin Kadayıfçıoğlu'nun ikinci kişisel sergisi. Kadayıfçıoğlu bu buluşmayı anlatırken; "Ebeveynlerin boş bıraktıkları çatlaklardan var edermiş kendilerini çocuklar. Objektifini fırça, kadrajını tuval gibi kullanıp duygu dünyasından gökkuşakları dererek, bu çatlakların çoğunu dolduran ablamdan geriye bir tutam siyah ve beyaz kaldı. Duyarlılık olarak biriktirdiklerim bu iki rengin tonlarıyla döküldü fotoğraflarıma. Fotoğraflarımız ve biz... Ne zaman buluşsalar tablo değişmiyor. Ya kucaklaşıyor, ya sırt sırta veriyor ya da sessizce kendi köşelerine çekiliyorlar" sözleri ile kardeşlik olgusuna vurgu yapıyor.



Shell Eco-marathon'un ilk ayağı Hollanda'da tamamlandı



Shell Eco-marathon, iki yıl aradan sonra bu yıl fiziki olarak gerçekleştiriliyor. Yarışın ilk ayağı 31 Mayıs - 3 Haziran tarihlerinde Hollanda'da gerçekleşti. Uluslararası çapta 38 öğrenci takımının katıldığı yarışlarda, geleceğin yolculuk ihtiyaçları için sürdürülebilir enerji, teknoloji, inovasyon ve mühendislik ekseninde çözümler değerlendirildi. Türkiye'den 6 takımın katıldığı Hollanda yarışlarında, öğrencilerin takım olarak gösterdiği azim, sebat ve ekip birliğinin onurlandırıldığı 'Spirit and Perseverance Award – Takım Ruhu ve Azim' özel ödülünün sahibi Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencilerinin oluşturduğu Enerji Teknolojileri Topluluğu oldu.

Shell'in 1935 yılından bu yana sürdürdüğü, öğrenci inovasyon yarışması Shell Eco-marathon'un ilk ayağı 31 Mayıs - 3 Haziran tarihlerinde, 38 takımın katılımıyla Hollanda'da gerçekleşti. Yarışmada öğrenciler, şehre özel otomotiv teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanan, içten yanmalı motor, EV ve hidrojen enerji kategorilerinde çözümleriyle sıra dışı fikirler sundular.



özel değerlendirmeye seçilen 'Takım Ruhu ve Azim' ödülüne layık görüldü. Takımın bu ödülün sahibi olmasında, yarışma boyunca sergiledikleri zorlu koşulları aşma becerileri ve esneklik, ekip içerisindeki uyumları, ekip dışındaki arkadaşlarına sundukları destek ve yüksek enerjileri rol oynadı. Başvuru yapılamayan bu ödülün sahibi, Shell Global ekibinin sahadaki tüm Eco-marathon katılımcılarını gözlemleri ve değerlendirmeleri sonucunda belirleniyor.

Shell Eco-marathon yarışının ikinci ve üçüncü ayakları, 8 Haziran - 1 Temmuz ve 3 - 6 Temmuz tarihleri arasında Fransa'da düzenlenecek.

KTÜ ÖĞRENCİ TAKIMI 'TAKIM RUHU VE AZİM' ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ

Türkiye'den 6 takımın katıldığı yarışlarda, Enerji Teknolojileri Topluluğu-KTÜ,



Shell Eco-marathon'un Hollanda'da yapılan ve farklı ülkelerden 38 takımın katıldığı ilk ayağında, 'Takım Ruhu ve Azim' özel ödülünün sahibi Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencilerinin oluşturduğu Enerji Teknolojileri Topluluğu oldu.



TÜRKİYE'DEN KATILAN TAKIMLAR

Takımlar ve Okulları	Yarışacağı Kategori
BHS Eco Team - Borusan Asım Kocabıyık Mesleki Teknik Anadolu Lisesi	Urban konsept Elektromobil Kategorisi
UMAKIT - Uludağ Üniversitesi	Urban konsept Hidrojen Kategorisi
Enerji Teknolojileri Topluluğu - KTÜ	Urban konsept Elektromobil Kategorisi
SAITEM - Sakarya Üniversitesi	Urban konsept Batarya Elektrik Kategorisi
ITU Electric Vehicle Team	Urban konsept Batarya Elektrik Kategorisi
Cukurova Electromobile - Çukurova Üniversitesi	Urban konsept Batarya Elektrik Kategorisi
K-Tech - KTÜ	Prototype Hydrogen Fuel Cell kategorisi
Facilis - İTÜ	Prototype ICE kategorisi
TYEKK - Erciyes Üniversitesi	Prototype Benzinli Araç Kategorisi
BHS Eco Team - Borusan Asım Kocabıyık Mesleki Teknik Anadolu Lisesi	Prototype Benzinli Araç Kategorisi
Hidroana - Eskişehir Teknik Üniversitesi	Prototype Hidrojen Fuel Cell Kategorisi
High Tech - Ankara Üniversitesi	Prototype Batarya Elektrik Kategorisi
Temiz Enerji Kulübü - ODTÜ	Prototype Batarya Elektrik Kategorisi
AlecTED - TED Üniversitesi	Prototype Batarya Elektrik Kategorisi

TÜRKİYE, SHELL ECO-MARATHON'DA GÜÇLÜ BİR VARLIK SERGİLİYOR

Bu yıl Shell Eco-marathon'da Türkiye'nin farklı illerinden 9 okul, 110 öğrenci geleceğin çözümlerini geliştiriyor. Bu yoğun katılımı Türkiye, Fransa'nın ardından Shell Eco-marathon'a en fazla takım gönderen ülke oldu. Şimdiye dek Türkiye'den binlerce öğrenci, yarışmalarda yer aldı ve pek çok takım Türkiye'ye ödüller kazandı. Böylece çok güçlü bir deneyim kazanan gençler, Türkiye'de otomotiv ve enerji alanında geleceği temsil etmeye hazırlanıyor.

Yarışma hakkında detaylı bilgi almak isteyenler 'www.makethefuture.shell' adresini ziyaret edebilir.

Yenilenmenin tam sırası **bi' bp molası**

Günün her saati özenle hazırlanan taze ve sağlıklı öğünler.



Daha iyisini istediğinde



Yeni nesil yazarkasada süre uzatımı



Gelir İdaresi Başkanlığı yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlara geçiş zorunluluğuna yönelik 3 aylık süre uzatımında bulundu.

Gelir İdaresi Başkanlığı EKÜ'süz (Elektronik Kayıt Ünitesi bulunmayan) eski nesil pompa ödeme kaydedici cihazların yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlara geçiş zorunluluğuna yönelik 3 aylık süre uzatımında bulundu.

Buna göre daha önce 30 Haziran 2022 tarihinde sona erecek süre, 30 Eylül 2022 tarihine kadar uzatılmış oldu.

Gelir İdaresi Başkanlığı'nın süre uzatımına ilişkin duyurusunda şu ifadeler yer verildi; "Bilindiği üzere Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlara ilişkin 527 Sıra No.lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği 24/3/2021 tarihli ve 31433 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak

yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Genel Tebliğin 10'uncu maddesinin üçüncü fıkrası ile Başkanlığımız, Tebliğde belirlenen süreleri ynokc.gib.gov.tr adresinde ilan ederek uzatmaya yetkili kılınmıştır.

Bu kapsamda söz konusu Genel Tebliğin;

- 5'inci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde yer alan 30/6/2022 tarihinin,

- 5'inci maddesinin ikinci ve üçüncü fıkraları ile 6 ncı maddesinin birinci, ikinci ve üçüncü fıkralarında yer alan ve 29/12/2021 tarihinde ynokc.gib.gov.tr adresinde yapılan duyuru ile 30/6/2022 tarihine uzatılan tarihlerin, 30/9/2022 tarihine uzatılması uygun

bulunmuştur."

SENDİKALARIN GİRİŞİMLERİ SONUÇ VERDİ

Tebliğ sonrası; PÜİS ve TABGİS, akaryakıt bayilerinin yükümlülüklerini belirlenen zaman içinde yerine getirebilmelerinin mümkün olmadığını ifade ederek Gelir İdaresi Başkanlığı ile ilave süre uzatımı talebini paylaşmıştı.

"YENİ NESİL YAZARKASADA ONAY ALAN TEK FİRMA VAR"

Daha önce konuyla ilgili bir açıklama yapan TABGİS Başkanı Ferruh Temel Zülfiyar, yeni nesil yazarkasa için onay süreci tamamlanan sadece

bir firma olması ve rekabet açısından satış yasağı bulunması nedeniyle akaryakıt bayilerinin yükümlülüklerini belirlenen zaman içinde yerine getirebilmelerinin mümkün olmadığını ve bu nedenle Gelir İdaresi Başkanlığı'na süre uzatımı için talepte bulduklarını belirtmişti.

Ayrıca, eski nesil yazarkasaların üretiminin yasaklanmış olmasının temin sıkıntısını daha

da büyüttüğünü açıklayan TABGİS Başkanı, sorunun çözümü için hem EKÜ'lü eski nesil yazarkasa üretimine hem de bunların devir ve satış yasağının sürelerinin uzatılmasına yönelik de talepte bulduklarını söylemişti.



VUK 527 TEBLİĞİ NE DİYOR?

- EKÜ'süz EN (Eski Nesil) Pompa ÖKC'lerin (Ödeme Kaydedici Cihaz) en geç 30 Eylül 2022 tarihine kadar, YN (Yeni Nesil) Pompa ÖKC'lerle değiştirilmesi zorunludur.
- EKÜ'lü Eski Nesil Pompa ÖKC'lerin en geç 31 Aralık 2023 tarihine kadar, Yeni Nesil Pompa ÖKC'lerle değiştirilmesi zorunludur.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Mayıs ayına ilişkin kurulan ve kapanan şirket istatistiklerini yayımladı.

Kurulan şirket ve kooperatif sayısı Mayıs'ta 9 bin 556 oldu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, mayıs ayına ilişkin kurulan ve kapanan şirket istatistiklerini açıkladı. Türkiye'de kurulan şirket sayısı, mayısta bir önceki aya göre yüzde 12,2 azalışla 9 bin 438'e, kapanan şirket sayısı da yüzde 7,5 düşerek 2 bine geriledi. Buna göre, mayısta kurulan şirket sayısı nisana kıyasla yüzde 12,2 azalarak 10 bin 751'den 9 bin 438'e düştü. Aynı dönemde kapanan şirket sayısı da yüzde 7,5 azalarak 2 bin oldu. Nisanda 2 bin 162 şirket kapanmıştı.

Mayısta kurulan şirket sayısı geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 110,7, kapanan şirket sayısı yüzde 259,7 artış gösterdi.

Buna göre, mayısta bir önceki aya göre kurulan şirket sayısı yüzde 12,2, gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 18,4, kooperatif sayısı yüzde 27,6 azalış gösterdi.

Aynı dönemde kapanan şirket sayısı yüzde 7,5, kooperatif sayısı yüzde 14,3, gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 26,6 azaldı.

Mayısta geçen yılın aynı ayına göre kurulan şirket sayısı yüzde 110,7, kooperatif sayısı yüzde 90,3, gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 30,5 yükseldi.

Bu dönemde kapanan şirket sayısında yüzde 259,7, kooperatif sayısında yüzde 671,4, gerçek kişi ticari işletme

sayısında yüzde 122,2 artış oldu.

TUNCELİ VE ARDAHAN HARIÇ TÜM İLLERDE ŞİRKET KURULDU

Söz konusu ayda kurulan şirket ve kooperatiflerin yüzde 86,8'ini limitet şirketler, yüzde 12'sini anonim şirketler, yüzde 1,2'sini ise kooperatifler oluşturdu. Şirket ve kooperatiflerin yüzde 38,6'sı İstanbul, yüzde 8,3'ü Ankara, yüzde 6,4'ü İzmir'de kuruldu. Mayısta sadece Tunceli ve Ardahan'da şirket kuruluşu gerçekleşmedi.

Geçen ay kurulan şirket ve kooperatiflerin 3 bin 210'u ticaret, 1420'si imalat ve

1025'i inşaat sektöründe yer aldı. Kurulan gerçek kişi ticari işletmelerinin 656'sı toptan ve perakende ticaret motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 323'ü inşaat, 186'sı imalat sektöründe faaliyet göstermek üzere çalışmalarına başladı.

Mayısta kapanan şirket ve kooperatiflerin 708'inin toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 278'inin inşaat, 264'ünün ise imalat sektöründe faaliyet gösterdiği belirlendi.

Kapanan gerçek kişi ticari işletmelerinden 515'inin toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 171'inin inşaat,

MAYIS'TA 1614 YABANCI ORTAK SERMAYELİ ŞİRKET KURULDU

Geçen ay kurulan 1614 yabancı ortak sermayeli şirketin 116'sı Rus ve 99'u İran ortaklı oldu.

İşbaşı yapan yabancı ortak sermayeli şirketlerin 139'u anonim, 1475'i limitet şirket statüsünde faaliyet gösteriyor.

Bu yıl kurulan şirketlerin 1086'sı belirli bir mala tahsis edilmemiş mağazalardaki toptan ticaret, 427'si gayrimenkul acenteleri, 368'i işletme ve diğer idari danışmanlık faaliyetleri sektöründe çalışacak. Kurulan yabancı ortak sermayeli şirketlerin toplam sermayelerinin yüzde 79,6'sı yabancı sermayeli ortak payı oluşturdu.

133'ünün imalat sektöründe faaliyet gösterdiği kayıtlarda yer aldı.

Mayısta 118 kooperatif kurulurken bunların 63'ü konut yapı, 13'ü tarımsal kalkınma kooperatifi, 15'i işletme kooperatifi olarak işbaşı yaptı.

bp Türkiye ve Tora, istasyon bakımını fidana dönüştürüyor

bp Türkiye istasyon bakımlarını fidana dönüştüren sürdürülebilirlik projesini iş ortağı Tora'nın desteğiyle hayata geçirdi.



Hayata geçen bu anlamlı çalışmada emeği olan bp Türkiye Bakım Ekibi ve Tora çalışanlarına teşekkürlerini sunan bp Türkiye Perakende Akaryakıt Operasyon Direktörü Ersin Akmanoğlu açıklamasında "Net sıfır hedefleri olan bir dünya markası olarak tüm çalışmalarımızda sürdürülebilirliği önemsiyoruz.

Sürdürülebilirliği Net Sıfır stratejimizin gerçekleştirilmesinin temeli olarak görüyoruz. bp'nin sürdürülebilirlik çerçevesini, paydaşlarımızla birlikte iş yapış şekillerimizin tamamına yansıtıyoruz. Değerli iş ortağımız Tora'nın destekleri ile hayat bulan bu çalışma tam da bu sebeple içinde barındırdığı iyi niyet ve daha iyi bir dünya

yaklaşımıyla daha da değer kazanıyor. Misafirlerimize dünya standartlarında ürün ve hizmet kalitesini sunduğumuz istasyonlarımızda özenle uyguladığımız sağlık, emniyet ve çevre ilkelerimiz ile hareket ederek, sektörümüze öncülük ettiğimiz, bu ve bunun gibi projelerle de örnek olduğumuz için mutluyuz" dedi.

bp Türkiye istasyon bakımlarını fidana dönüştüren sürdürülebilirlik projesini hayata geçirdi. İş ortağı Tora'nın desteğiyle hayat bulan proje ile bp Türkiye, istasyon bakımlarındaki kâğıt belgeleri dijital ortama taşımaya başladı. Kâğıt tüketimini ve israfını önleyen proje kapsamında Orman Genel Müdürlüğü'ne

gerçekleştirilen fidan bağıışı ile daha çok ağaç yetişmesine katkı sağlanıyor.

Türkiye genelindeki bp istasyonlarında bu yıl bakım faaliyetleri kapsamında sonuç formlarında kullanılan QR kod ile kâğıtta yüzde 70 oranında tasarruf sağlanarak, Orman Genel Müdürlüğü'ne de bakım yapılan her istasyon için fidan bağıışında bulunuldu.

Her Bakımda Bir Fidan

Yapılan her istasyon bakımında çıkarılan kâğıt belgeleri dijitalle taşıyarak sürdürülebilir bir dünya için adım atıyoruz. Bakımları Tora'nın desteğiyle fidan bağıışı olarak ulaştırıyoruz.

TORA

ADER Olağan Genel Kurulu yapıldı

Akaryakıt Ana Dağıtım Şirketleri Derneği (ADER) Olağan Genel Kurulu yapıldı. Yapılan toplantıda Yönetim Kurulu Başkanı yeniden Arash Repac seçildi. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ise Cemil Direkci oldu.

Amacı; ham petrol ve petrol ürünleri ile madeni yağların gerek ithalat ve gerekse yerli teslimatta kalite kontrollerini sağlamak, standartların iyileştirilmesi yönünde girişimlerde bulunmak, rafineri ve dağıtım şirketleri entegrasyonunda gerekli teknik ve idari önlemlerin belirlenmesini sağlamak olan ADER'in (Akaryakıt Ana Dağıtım Şirketleri Derneği) yeni Olağan Genel Kurulu Yapıldı. Yapılan Genel Kurul sonucunda ADER



Başkanlığına yeniden Arash Repac seçildi.

DİĞER ÜYELER İSE ŞU İSİMLERDEN OLUŞUYOR:

Başkan Yardımcısı Nergiz Kadooğlu Çiftçi, Muhasip Beşir Acar, Yönetim Kurulu Üyesi M.Selahattin Balkan, Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Demir, Yönetim Kurulu Üyesi Enes Malik Marasalı



'TOTAL İstanbul Havalimanı', Avrupa'nın En İyi TOTAL İstasyonu seçildi

OYAK Grubu Şirketleri bünyesinde yer alan Güzel Enerji'nin akaryakıt sektöründe hizmet veren markası TOTAL İstasyonları, kalite ve müşteri memnuniyeti önceliğini sürdürüyor. TotalEnergies tarafından gerçekleştirilen ve 'Avrupa'nın En İyi TOTAL İstasyonu'nun belirlendiği TOP Star Challenge Yarışması'nda 'TOTAL İstanbul Havalimanı', Avrupa'nın en iyisi seçildi.

"GÜNDE 8 BİNİN ÜZERİNDE ARACA VE 10 BİNİN ÜZERİNDE MİSAFİRE HİZMET VERİYOR"

'TOTAL İstanbul Havalimanı', TOP Star Challenge Yarışması'na katılan TOTAL istasyonları arasında birinci seçildi. En iyi istasyon olmayı sağlayan performans kriterlerinin değerlendirildiği yarışmada; hizmet ve ürün kalitesi, yenilikçilik, müşteri memnuniyeti ve sosyal sorumluluk yaklaşımı ile ön plana çıktığı belirtilen TOTAL İstanbul Havalimanı'nın, 24 adet pompa adasıyla İstanbul Avrupa Yakası'ndaki TOTAL İstasyonları içerisinde en büyük istasyon olmasının yanı sıra günde 8 binin üzerinde araca ve 10 binin



TotalEnergies tarafından gerçekleştirilen ve Avrupa'da 8 ülkeden 6 bin 300 TOTAL istasyonunun değerlendirildiği TOP Star Challenge Yarışması'nda 'TOTAL İstanbul Havalimanı', Avrupa'nın En İyi TOTAL İstasyonu seçildi.

üzerinde misafire hizmet verdiği aktarıldı. Akaryakıt dışı faaliyetlerde de müşterilerinin hayatını kolaylaştırdığının ve deneyimlerini kaliteli hale getirdiğinin altı çizilen istasyonun, farklı kategorilerde 2 binden fazla ürün çeşitliliğine sahip Cafe Bonjour market ve Bi Güzel Lezzetler konsepti, Gloria Jean's kahve köşesi, ozon teknolojisiyle hijyen sağlanan tuvaletleri, işitme engelli misafirleri için sunduğu görüntülü çağrı merkezi hizmeti, dinlenme ve çalışma alanları ve kablosuz şarj noktalarıyla benzersiz bir

yaşam alanı deneyimi sunduğu aktarıldı. Müşteri ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamada bir uğrak noktası haline geldiği belirtilen TOTAL İstanbul Havalimanı aynı zamanda 2021 yılında 98.2 olan gizli müşteri puanı ve 100 tam puan hijyen skoru ile en yüksek müşteri memnuniyetine sahip TOTAL İstasyonları arasında yer alıyor. Ayrıca istasyonun, 2021 yılında Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi alarak, çevre ve geri dönüşüm uygulamalarında da yüksek standartlar sunduğunu kanıtladığı bildirildi.

'AVRUPA BİRİNCİSİNİN TÜRKİYE'DEKİ TOTAL İSTASYONLARI ARASINDAN SEÇİLMESİ, ÜLKEMİZ AÇISINDAN DA GURUR VERİCİ'

Tüm TOTAL İstasyonlarının öncelikli hedeflerinin, misafirlerinin bir yaşam alanından bekledikleri hizmetleri karşılamak olduğunu belirten Güzel Enerji Akaryakıt Genel Müdürü Tolga İşıltan "Avrupa birincisinin Türkiye'deki TOTAL İstasyonları arasında seçilmesi, ülkemiz açısından da gurur verici. TOTAL istasyonlarımızın; satış performansı, hijyen uygulamaları, yeme-içme alanları ve dezavantajlı bireylere sunduğu ayrıcalıklı hizmetler ile öne çıkmaları uluslararası seviyedeki hizmet kalitemizin

göstergesi. TOP Star Challenge Yarışması'nda Avrupa'nın En İyi İstasyonu seçilen 'TOTAL İstanbul Havalimanı' istasyonumuz, geçen yıl ACI Europe'un raporuna göre 36 milyon 988 bin 563 yolcuya hizmet vererek Avrupa'nın en yoğun havalimanı olan İstanbul Havalimanı'na en yakın ve en büyük istasyonumuz. TOTAL İstanbul Havalimanı İstasyonu sadece akaryakıt alışverişi değil, misafirlerimizin yolculuklarında ihtiyaç duydukları tüm ürün ve hizmetlere de erişim olanağı sağlıyor" dedi.



EN HIZLI BÜYÜYEN MARKA OLMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ

Son iki yılda üst üste pompa satışlarında
Sektörün En Hızlı Büyüyen Markası
Türkiye Petrolleri.

Güveninizle büyümenin değerini
adımız gibi biliyoruz.



'2021'de pompa satışlarında en hızlı büyüyen akaryakıt markası olduk'

TP Petrol Dağıtım A.Ş., 2020 yılını beyaz ürün pazarında sektörün en hızlı büyüyen markası olarak tamamladığını ve 2021'de bu kez pompa satışlarında en hızlı büyüyen marka olduğunu belirtti. EPDK verilerine göre akaryakıt perakende pazarı yüzde 15 büyürken, TP Petrol Dağıtım A.Ş., yüzde 27 büyümeye gerçekleştirerek 2021'de de büyüme ivmesini sürdürdüğünü açıkladı.

Zülfikarlar Holding bünyesinde Türkiye Petrolleri markasıyla faaliyet gösteren TP Petrol Dağıtım A.Ş. (TPPD), son 2 yılda toplam tonajda yüzde 70'lik büyümenin yanında aynı zamanda beyaz ürün ve otogaz pazarında da önemli oranda bir büyüme yaşadığını açıkladı. Satışlardan bayi ağına genişletmeye, perakendenin dijitalleşmeye kadar 2021 yılını değerlendiren TP Petrol Dağıtım A.Ş. Genel Müdürü Fidan Bayındır Yıldız, 2020'de elde ettikleri beyaz ürün satışında akaryakıt sektörünün en hızlı büyüyen şirketi olma vasıflarını, 2021'de pompa satışlarında en hızlı büyüyen akaryakıt markası olarak devam ettirdiklerini belirtti.

'AKARYAKITTA ÖDEME ERTELEME FIRSATI SUNAN İLK VE TEK MARKAYIZ'

Mobil sadakat uygulaması TP Mobil'le Türkiye'de bir ilke imza atarak akaryakıt alımlarında yepyeni bir dönem başlattıklarını duyuran Yıldız, "Akaryakıtta Şimdi Al, Sonra Öde dönemini başlattık." dedi. TP Mobil uygulaması ile ilgili bilgi veren Yıldız şunları kaydetti:

"Uygulama üzerinden bir banka hesabına, kredi kartına ya da kefile gerek olmadan anında hazır limit tanımlayıp, tüketicilerimize akaryakıt alımlarında ödeme erteleme kolaylığı sağlıyoruz. Sistemden yararlanan tüketiciler ödemelerini haftalık, 15 günlük ya da aylık olarak erteleyebiliyor. Tüketiciler aynı zamanda banka hesabı olmadan, IBAN numarasına gerek duymadan, telefon numarası veya QR kodla diledikleri gün ve saatte ücretsiz para transferi imkânına da sahip oluyorlar. Üstelik TP Mobil sadece akaryakıt alımlarında kullanılacak bir çözüm değil. Kullanıcılar, içerisinde yer alan ve kişiye özel oluşturulan TP Mobil Kart ile marketten, kozmetiğe mobilyadan giyime tüm alışverişlerini dilediği gibi yapabilirken, üye işyerlerinden anında indirim kazanıyorlar."

TP Mobil'de sigorta satışından araç kiralama



kadar geniş bir hizmet ağı sunulduğunu belirten Genel Müdür Yıldız; ön ödemeli cüzdana kredi kartıyla ya da havale / EFT yöntemi

ile bakiye yüklenmesini sağlayan TP Mobil'in, aynı zamanda altın veya gümüş alım - satım işlemlerinin de gerçekleştirilmesine imkân tanıdığını anlattı ve ekledi: "Dijital yatırımlarımızı odağa alarak, kullanıcı davranışlarını anbean gözlemleyerek değişen beklenti ve ihtiyaçlarına göre müşterilerimize fayda sağlayacak hizmet ve ürünleri TP Mobil uygulaması üzerinden sunmaya devam edeceğiz."

'TÜKETİCİLER İHTİYAÇ DUYDUKLARI HER ŞEYE 7/24 MARKET KONSEPTİ İLE ANINDA ULAŞIYOR'

"İstasyonlar, akaryakıt dağıtım firmalarının vitrini, tüketiciye dokundukları tek yer" diyen Yıldız, istasyonlarda sundukları perakende hizmetlerini de değerlendirdi.

T 7/24 Market konseptiyle istasyon marketlerinde müşterilerin aradıkları tüm ürünleri bulabildiklerini belirten Yıldız, müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkaracak marka işbirlikleri geliştirdiklerini ve birçok yeni marka ile anlaşarak tüketicilerin ihtiyaç duydukları tüm alanlarda hizmet verdiklerini anlattı: "Pandemi ile beraber akaryakıt istasyonu marketleri giderek önem kazandı, tüketiciler birçok ihtiyacını 7/24 açık olan istasyon marketlerinden karşıladı. Biz de bu anlamda alanında oldukça güçlü bir marka olan Bizim Toptan ile işbirliğine giderek "T 7/24 Market" konseptimizle marketlerimizde 5 binden fazla ürüne yer vermeye başladık. Kahve markalarının öncülerinden Jacobs ile bir işbirliğine imza atarak farklı çeşitleriyle leziz kahve seçeneklerini tüketicilerimizle buluşturduk. Pratik ve sağlıklı içerikleriyle Dardanel soğuk sandviç çeşitleri, unlu mamuller konusunda seçenekler sunan Sade Bakery, telefon tutacağı, şarj kablosu gibi araç içi ekipmanlar sunan Soultech, kişisel bakım ürünleri için Aytu Tüketim de diğer işbirliği içerisinde olduğumuz markalardan.



TP Petrol Dağıtım A.Ş. Genel Müdürü Fidan Bayındır Yıldız



İstasyonlarımızda aynı zamanda hem self servis yıkama hem de tam otomatik yıkama hizmetleri sunuyoruz. Elektrikli araçlar için şarj üniteleri de yine istasyonlarımızda konumlandırdığımız hizmetlerden."

Market konsepti hakkında bilgilendirmesini sürdüren Genel Müdür Yıldız, "Market alışverişine ek olarak müşterilerimiz lastik değişimi, araçlarına check - up yaptırma, araba kiralama, marketteki kafede soluklanma ya da madeni yağ değişimi gibi ihtiyaçlar için de istasyonlarımıza uğruyor. İstasyonlarımızın hizmet çeşitliliğini arttırmaya ve perakendecilik anlayışımızı bir adım öteye taşımaya devam edeceğiz." diye konuştu.

'YALNIZCA PERAKENDE ALANINDA DEĞİL DİĞER TÜM FAALİYET KOLLARIMIZDA DA BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ'

"Geçtiğimiz iki yıl boyunca bayiler aracılığıyla gerçekleştirilen satışlarda elde ettiğimiz büyümeyi deniz satışları, kamu satışları, dağıtıcılar arası ticaret ve madeni yağlar gibi alanlara da taşıdık. Üstelik tüm bu alanlarda yakaladığımız başarılı büyüme ivmesini 2022 yılında arttırmayı hedefliyoruz." diyen TP Petrol Dağıtım A.Ş. Genel

Müdürü Yıldız, şunları aktardı:

"Özellikle dağıtıcılar arası ticarete, geçmiş yıllarda, hem yeni müşteriler, hem de var olan müşteri hacimlerinin büyümesi ile ciddi oranda bir büyüme elde ettik. Elbette kaliteli ürün, Türkiye genelinde yaygın terminal ağıımız ve bu noktalarda verdiğimiz müşteri odaklı hizmet anlayışı bu başarının temellerini oluşturdu. 2022 yılında da, geçen seneki büyümenin üzerine yüzde 84 gibi bir büyüme hedefliyoruz. Yılın ilk çeyreğine dair verilere baktığımızda dağıtıcılar arası ticaretin en önemli oyuncularından biri haline geldiğimizi söyleyebilirim.

2020 yılının sonunda girdiğimiz deniz satışları kanalında ise önemli projeleri sahiplenip bu alanda da kritik bir oyuncu haline geldik. Yakaladığımız bu başarılı ivmeyi bu yıl da devam ettirerek gerek denizlerdeki yapılanmamızı gerekse karada, deniz araçlarına yakıt verebileceğimiz bayilik çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyor, güçlü olduğumuz bir diğer kanal olan kamu satışları alanında ise oluşabilecek fırsatları değerlendirmeyi hedefliyoruz."

'MADENİ YAĞDA YAKALANAN BAŞARI İVMESİNİ ARTTIRMAYI HEDEFLİYORUZ'

Madeni yağ alanında da son iki yılda satışlarını beş kat

'OTOGAZDA YÜZDE 32 BÜYÜYEREK SEKTÖRÜN EN HIZLI BÜYÜYEN MARKASI OLDUK'

Genel Müdür Yıldız, TP Petrol Dağıtım A.Ş. olarak iki sene içinde faaliyet gösterdikleri tüm alanlarda çok güçlü bir büyüme yakaladıklarına dikkat çekti. Geçtiğimiz iki yılda tüm faaliyet kollarında büyüme odaklandıklarının altını çizen Yıldız, EPDK verilerine göre 2021 yılında pompa satışlarında sektör yüzde 15 büyürken, yüzde 27 büyüdüklerini dile getirerek pompa satışlarında sektörün en hızlı büyüyen markası olduklarını belirtti.

Otogazda da benzer bir başarı yakalayan TP Petrol Dağıtım A.Ş., EPDK verilerine göre yüzde 2 büyüyen otogaz pazarında yüzde 32 büyümeye ile sektörün bu alanda da en hızlı büyüyen markası oldu.

Son iki yılda toplamda 250 yeni bayiye ağına katan TP Petrol Dağıtım A.Ş., bayi sayısını 785'e çıkararak istasyon ağına da önemli bir büyüme elde etti.

yükselten TP Petrol Dağıtım A.Ş., istasyonlarında madeni yağ satışlarını arttırmak amacı ile satış stratejisini tamamen değiştirdi ve Türkiye genelinde distribütör modeline geçti. Konuya dair değerlendirmede bulunan Yıldız: "Türkiye genelinde oluşturduğumuz bu yeni alt yapı ile daha güçlü, sürdürülebilir ve karlı bir büyümenin temelini atmış olduk. Attığımız bu temelin üzerine her ay yeni tuğlalar koymaya devam ediyoruz. Madeni yağda yakaladığımız bu başarıyı koruyup bu alanda da sektördeki yerimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz." dedi.

Bi' kere **Aytemiz** hep **Aytemiz**



Yenilenen yüzümüz,
rekabetçi fiyatlarımız,
şaşırtan ürün ve hizmetlerimizle
sizi de Aytemiz'de ağırlamak için
sabırsızlanıyoruz.



Reklam filmimizi izlemek için QR kodu okutun.

Tüpraş 2021 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu yayımlandı

2050 Karbon Nötr hedefini ve Stratejik Dönüşüm Planını geçtiğimiz yıl sonunda açıklayan Tüpraş, "Enerjimiz Geleceğe" mottosuyla yürüttüğü faaliyetlerini paylaştığı "2021 Sürdürülebilirlik Raporu"nu yayımladı.

Tüpraş'ın 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu, şirketin Stratejik Dönüşüm Yolculuğu ile düşük karbonlu ekonomiye geçişteki yatırımlarına ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasındaki öncü faaliyetlerine yönelik bir yol haritası sunuyor. Rapor, ilk defa üretim süreçlerinden kaynaklı Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını açıklamanın yanı sıra, TCFD risk ve fırsat değerlendirmesi gibi birçok yeni veriyi de içeriyor.

Küresel Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan raporda; paydaş öncelikleri, iç ve dış paydaşların görüşlerine başvurularak Stratejik Dönüşüm Planı ile entegre bir şekilde sürdürülebilirlik yol haritasına

dahil edildi.

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YATIRIMLARIMIZIN PAYI YÜZDE 55 OLARAK GERÇEKLEŞTİ; ESG PERFORMANSIMIZDA YÜZDE 22 GELİŞME SAĞLADIK"

Tüm süreçlerinde kaynakları verimli kullandıklarını ve döngüsel ekonomiye katkı sağladıklarını ifade eden Yelmenoğlu, 2021 yılında sürdürülebilirlik yatırımlarının toplam yatırımlar içerisindeki payının yüzde 55 olarak gerçekleştiğini, toplam 388 milyon TL çevre yatırımı ile 2020 yılına göre bu alanda 150 milyon TL daha fazla yatırım harcaması yaptıklarını

belirtti ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) değerlendirme endekslerinde ortalama yüzde 22 oranında gelişme sağladık. Yeni yol haritamız ışığında son dönemde bu alandaki performansımızı sürekli geliştirmek için çalışmalarımıza devam ediyor ve 2022 yılı için değerlendirme endekslerinde ortalama yüzde 20 gelişme hedefliyoruz".

"GELECEĞİN ENERJİSİ İÇİN DÖNÜŞÜRKEN KAPSAYICILIĞI ODAĞIMIZA ALDIK"

Geleceğin enerjisi için dönüşümü gerçekleştirirken, insan odaklı bir yaklaşımla çalışanların en değerli varlığı olarak gördüklerini belirten Yelmenoğlu, "Eşitlikçi, kapsayıcı, adil, insan haklarına saygılı ve emniyetli bir çalışma ortamını tüm süreçlerimizin merkezinde tutuyoruz. Geleceğin iş modellerine uyumlu bilgi ve yeteneklere sahip iş gücü yetiştiriyoruz. Birleşmiş Milletler Kadın Gücü Kadınların Güçlenmesi Prensipleri'nin (UN WEPs) imzacısı olarak, kapsayıcı ve eşitlikçi bir iş yeri olma hedefiyle hareket ediyor, sahalarda kadınların eşit temsili için çalışmalar yürütüyoruz. Bu alandaki çabalarımızla Bloomberg'in Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde (Global Equality Index-GEI) yer aldık" diye konuştu.



2021 yılının Tüpraş için bir dönüm noktası olduğunu belirten Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, "Stratejik Dönüşüm Planımız sürdürülebilirlik anlayışımızı destekliyor. 'Enerjimiz Geleceğe' diyerek, gelecek nesillere karşı üstlendiğimiz sorumlulukla, değer zincirimizin çevresel ve sosyal etkilerini iyileştirmek için çalışıyoruz. Sürdürülebilir bir dünya için değişip dönüşürken, mevcut varlıklarımızın rekabetçiliğini ve kârlılığını artırma hedefiyle hareket ediyor, aynı zamanda sürdürülebilirlik anlayışımızı güçlendirecek yeni iş alanlarına yatırım yapmayı önceliklendiriyoruz. Önümüzdeki dönemde rafineri faaliyetlerinde karbon salınımını azaltırken, alternatif enerji üretim yöntemleri kullanan bir oyuncu olmayı hedefliyoruz" dedi.

Stratejik Dönüşüm Planını, Türkiye'nin 2053 net sıfır karbon emisyon hedefine ulaşmasında Tüpraş'ın öncü

rolünün bilinciyle ortaya koyduklarını dile getiren Yelmenoğlu, şöyle devam etti: "Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında ilk aşama olarak, üretim süreçlerimizden kaynaklı Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı 2017'ye göre 2030 yılında yüzde 27, 2035 yılında ise yüzde 35 oranında azaltmayı taahhüt ediyoruz. 2050 itibarıyla ise, daha çeşitli bir ürün portföyü sunmayı, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında karbon nötr olmayı ve Türkiye'nin lider sanayi şirketi konumumuzu sürdürmeyi hedefliyoruz. Sadece Tüpraş'ı değil, iş ortaklarımızı ve tüm değer zincirimizi de karbonsuzlaştırma yaklaşımıyla hareket ediyoruz. İş süreçlerimizde iklim değişikliği risklerini yönetirken, ulusal ve uluslararası politika ve uygulamaları yakından takip ediyoruz. Kısa bir süre önce İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücüne (TCFD) destek veren küresel şirketler arasına katıldık."



Fitch, petrol fiyatları öngörüsünü yükseltti

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, ticaret akışındaki aksamalar ile yeniden yönlendirmeler ve Covid-19 salgını sonrası yaşanan talep artışı nedenleriyle petrol fiyatları öngörüsünü yukarı yönlü revize etti.

Fitch Ratings'ten yapılan açıklamaya göre, kurum, bu yıl için Brent tipi ham petrol varil fiyatı öngörüsünü 100 dolardan 105 dolara, Batı Teksas türü (WTI) ham petrol fiyatı öngörüsünü ise 95 dolardan 100 dolara yükseltti.

Gelecek yıl için daha önce

varil fiyatı 80 dolar olarak tahmin edilen Brent petrolün varil fiyatı 85 dolar ve 76 dolar olarak tahmin edilen WTI tipi ham petrolün varil fiyatı 81 dolar olarak revize edildi.

Fitch Ratings, 2024 için de tahminlerini yükselterek, Brent petrolün varil fiyatını 65 dolar, WTI tipi petrolün varil fiyatını ise 62 dolar seviyesinde beklediğini açıkladı. Kurum, 2025 ve daha uzun vadeli öngörülerini ise sabit tuttu.

Yukarı yönlü revize edilen petrol fiyatlarının mevcut tedarik kanallarında yaşanan kesintileri ve artan

talebi yansıttığı ifade edilen açıklamada, Avrupa Birliği'nin (AB) Rusya'dan deniz yoluyla yapılan petrol ithalatını yasakladığı anımsatıldı.

Açıklamada, AB'nin bu nedenle toplam petrol ithalatının üçte birini diğer bölgelerdeki tedarikle kapatmaya çalışması gerekeceği, Rusya petrolünün büyük bir kısmının ise Hindistan ve Çin'e yönleneceği vurgulandı.

Ek kapasite kullanımı ve ticaret akışındaki yeniden düzenlemelerinin küresel petrol tedariki üzerindeki baskısının

zamanla azalacağı aktarılan açıklamada, bu nedenle fiyat hareketliliğinin yatışmasının öngörülmesi nedeniyle uzun vadeli petrol fiyatı tahminlerinde değişikliğe gidilmediği aktarıldı.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, petrol fiyatları öngörüsünü yukarı yönlü revize etti.



'M Oil Madeni Yağlar olarak pazarın yaklaşık 3 katı büyüme gösterdik'

M Oil Madeni Yağlar Direktörü Kemal Pek Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtladı.

Binek araç, ticari araç, traktör, motosiklet motorlarına yönelik yağların yanı sıra, deniz yağları, endüstriyel yağlar ve gres yağların üretimini yapan M Oil'in Madeni Yağlar Direktörü Kemal Pek gazetemizin sorularını yanıtladı. Pek; "Ciddi bir başarı grafiği yakalayan büyüme hacmimizi 2022 yılında daha da yukarı taşımaya hedefliyoruz. Distribütör kanalında güçlenerek ticari segmente yönelik güçlü pazarlama aktiviteleri planlıyoruz" dedi.



"OEM ONAYLI ÜRÜNLERİMİZ İLE SEKTÖRDE YER ALIYORUZ"

M Oil Madeni Yağlar hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

1996 yılından itibaren güvenli akaryakıt ve madeni yağların en önemli adreslerinden biriyiz. Yüzde 100 yerli markamız binek araç, ticari araç, traktör ve motosiklet motorlarına yönelik yağların yanı sıra deniz yağları, endüstriyel yağlar ve greslere kadar geniş bir alanda üretim gerçekleştiriyor. M Oil olarak üretimini gerçekleştirdiğimiz madeni yağların tamamında uluslararası standart, spesifikasyon ve performans kriterlerinin gereklerine uygun şekilde onaylı katıklar kullanıyoruz. OEM onaylı ürünlerimiz ile sektörde yer alıyoruz.

"LT 71141 UZUN ÖMÜRLÜ VE YÜKSEK PERFORMANSLI OTOMATİK ŞANZİMAN YAĞIDIR"

Automechanika İstanbul 2022 Fuarı'nda yeni ürünleriniz yer aldı mı?

Elbette. Son dönemde binek ve hafif ticari araç motor yağları grubunda, düşük emisyonlu çevreci ürünümüz M Oil Grado Ultra 0W-30, ağır ticari araç motor yağları grubunda, düşük emisyonlu çevreci ürünümüz M Oil BOA Nitro Max HD 10W-30 ve yeni nesil araç şanzımanları için

uzun ömürlü sentetik otomatik şanzıman yağı olarak M Oil ATF LT 71141 ürünlerimizi ürün gamımıza ekledik. Bu ürünlerimiz Automechanika İstanbul 2022'de ziyaretçileriyle buluştu. ATF LT 71141 yüksek kaliteli sentetik baz yağların, sürtünmeyi, köpürmeyi, oksidasyonu, pas ve korozyonu önleyen yeni teknoloji katıklarla harmanlanmasıyla üretilmiştir. Özellikle LT 71141 performansının talep edildiği araçların otomatik şanzımanlarında kullanılan uzun ömürlü ve yüksek performanslı otomatik şanzıman yağıdır.

"YERLİ VE MİLLİ ÜRETİCİ KİMLİĞİMİZ İLE İHRACAT PAZARLARINDAKİ STRATEJİLERİMİZİ ÖN PLANA ÇIKARDIK"

Automechanika İstanbul 2022 sizin için ne ifade ediyor? Fuara dair beklentileriniz ve öngörüleriniz neler?

Automechanika İstanbul 2022'de yeni ürünlerimizin tanıtımının yanı sıra yerli ve milli üretici kimliğimiz ile ihracat pazarlarındaki stratejilerimizi ön plana çıkardık. Otomotiv endüstrisinin geleceğine odaklanan bu fuar aracılığıyla mevcut müşterilerle ilişkilerimizi

sürdürüp geliştirmeyi, yeni iş bağlantıları kurmayı ve pazardaki konumumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz.

"M OİL OLARAK YÜZDE 34'LÜK BİR ORANLA PAZARIN YAKLAŞIK ÜÇ KATI BÜYÜME GÖSTERDİK"

Markanızın madeni yağlar pazarındaki durumuyla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Ülkemizde 2021 yılında madeni yağ pazarındaki büyüme PETDER verilerine göre yüzde 10 oranındayken, M Oil olarak yüzde 34'lük bir oranla pazarın yaklaşık üç katı büyüme gösterdik. 2022 yılında da ilk çeyrekte pazarın yüzde 3 büyüme oranına karşılık yine yüzde 33 oranında büyüme başarısı yakaladık. Bu başarılı rakamlar ve güçlü büyüme oranları ile sahadan aldığımız geri bildirimler, müşterilerimizin ürünlerimizi beğenerek tercih ettiğinin önemli bir kanıtı. Ciddi bir başarı grafiği yakalayan büyüme hacmimizi 2022 yılında daha da yukarı taşımaya hedefliyoruz. Distribütör kanalında güçlenerek ticari segmente yönelik güçlü pazarlama aktiviteleri planlıyoruz.

'ENDÜSTRİYEL ÜRÜN SEGMENTİNİ DAHA DA BÜYÜTME PLANLARIMIZ VAR'

Ürün grupları ve ürün serileri hakkında bilgi verebilir misiniz?

M Oil'un geniş ürün yelpazesi binek araç motorları için Grado ürün ailesi, ticari araç motorları için BOA ürün ailesi, transmisyon ve şanzıman ürün grubu için ise Transmol ve ATF ürün ailesinden oluşuyor. M Oil olarak ayrıca ciddi bir endüstriyel yağlar ürün gamına sahibiz ve satış volümümüz içerisinde

yıllardır artan bir volüm performansına sahip. Endüstriyel ürün segmentini daha da büyütme ve daha çok özel endüstriyel ürün grupları ile destekleme planlarımız var. Bu segment için öncelikli yatırım projelerimiz mevcut. Bunlara ek olarak antifriz, AdBlue vb. tamamlayıcı ürünler de tabii ki ürün gamımızda yer alıyor.



Markanızın madeni yağlar pazarındaki durumuyla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Ülkemizde 2021 yılında madeni yağ pazarındaki büyüme PETDER verilerine göre yüzde 10 oranındayken, M Oil olarak yüzde 34'lük bir oranla pazarın yaklaşık üç katı büyüme gösterdik.

2022 yılında da ilk çeyrekte pazarın yüzde 3 büyüme oranına karşılık yine yüzde 33 oranında büyüme başarısı yakaladık. Bu başarılı rakamlar ve güçlü büyüme oranları ile sahadan

aldığımız geri bildirimler, müşterilerimizin ürünlerimizi beğenerek tercih ettiğinin önemli bir kanıtı.

Ciddi bir başarı grafiği yakalayan büyüme hacmimizi

2022 yılında daha da yukarı taşımaya hedefliyoruz. Distribütör kanalında güçlenerek ticari segmente yönelik güçlü pazarlama aktiviteleri planlıyoruz.

SOCAR Türkiye dijitalleşme yolunda hızla ilerliyor



SOCAR Türkiye, pandemi nedeniyle iki yıl ara verilen Uluslararası Hazar Petrol ve Doğal Gaz Fuarı'nda (Caspian Oil & Gas Exhibition - COG) dijitalleşmeyi anlattı. Bakü'de Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'in himayelerinde 27'nci kez kapılarını açan bölgenin en büyük enerji fuarı 1-3 Haziran tarihleri arasında düzenleniyor. Azerbaycan Devleti petrol ve gaz şirketi SOCAR'ın sponsor olduğu fuarda, SOCAR Türkiye, dijitalleşmede geldiği noktayı ve yeni projelerini paylaştı.

SOCAR Türkiye, tüm grup şirketlerinin kurumsal süreçlerinin yönetildiği uygulamaların dijital dönüşüme ayak uydurabilmesi, süreç bazlı ve organizasyonel entegrasyonun sağlanması amacıyla pandemi döneminde hayata geçirilen Project Earth projesinin ayrıntıları ve kazanımları hakkında bilgi verdi.

Dijitalleşme çalışmalarını pandemiden uzun süre önce başlatan SOCAR Türkiye 2021 başından itibaren de tüm grup şirketlerinde operasyonel, ticari ve kurumsal fonksiyonların her birine dokunacak şekilde sürdürdüğünü kaydetti. Üretim ve tedarik zinciri süreçlerinde ileri analitik, yapay zeka ve makine öğrenmesi uygulamaları ile optimizasyon ve tahminleme yetkinlikleri geliştirildi, aynı zamanda enerji verimliliğini ve ürün kalitesini artırmayı hedefleyen birçok proje hayata geçirildi.

PROJECT EARTH İLE ENTEGRASYON TAMAMLANIYOR

Tüm grup şirketlerinin



Uluslararası Hazar Petrol ve Gaz Fuarı'na katılan SOCAR Türkiye, dijitalleşmede geldiği noktayı ve dijital dönüşüm projesi Project Earth'ü anlattı.

'KARADENİZ GAZI KÜRESEL PAZARDA TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATAÇAK'



kurumsal süreçlerinin yönetildiği uygulamaların dijital dönüşüme ayak uydurabilmesi, süreç bazlı ve organizasyonel entegrasyonun sağlanması amacıyla Project Earth'ü uygulamaya başlayan SOCAR Türkiye, başlangıç aşamasından itibaren tamamen iç kaynaklar kullanılarak uzaktan çalışma yöntemi ile 8 binden fazla test adımını tamamladı. Hazırlık aşaması 6 hafta süren proje, 16 ay gibi kısa bir sürede bitirildi. Project Earth, hidrokarbon değer zincirinde hammadde

SOCAR Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Zaur Gahramanov, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de gerçekleştirilen "27. Hazar Petrol ve Doğalgaz Fuarı"nda gazetecilerle bir araya gelerek, Türkiye'nin kendileri için önemli bir pazar olduğunu ve ülkedeki yatırımlarına devam edeceklerini söyledi.

Gahramanov, Türkiye'de enerji alanında son dönemde çok önemli işlere imza atıldığını vurgulayarak, "Türkiye gaz kaynaklarını artırdı, LNG terminalleri, yeni gaz boru hatları, yeni gaz depoları inşa etti. Bunu devam ettirmek önemli, bunun için de Türkiye önemli işlere imza atıyor. Karadeniz'de keşfedilen gaz rezervi Türkiye'nin enerji alanındaki rolünü daha da kuvvetlendirecek." değerlendirmesinde bulundu.

satın alımından depolamaya, üretimden müşteri teslimine şirketler arası entegrasyon sağladı. Operasyonda bakım

SOCAR'ın yatırımlarını enerji dönüşümüne de yönettiğini aktaran Gahramanov, "Türkiye'de böyle bir potansiyel var, bu alanda yatırımlarımızı devam ettireceğiz." ifadesini kullandı.

Türkiye'nin dünya çapında artan enerji fiyatlarından daha az etkilenmesinde Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı Projesi'nin (TANAP) ve son dönem yatırımların rol oynadığını dile getiren Gahramanov, "Türkiye'de enerji fiyatları artıyor ama TANAP olmasaydı, LNG terminalleri olmasaydı, depolama kapasiteleri artırmıyaydı fiyat artışları çok daha yüksek seviyelerde olurdu." diye konuştu.

Gahramanov, "Karadeniz'de keşfedilen gaza sadece Türkiye'nin gaz ihtiyacını karşılayıp karşılamaması

açısından bakmamalı. Karadeniz gazı küresel pazarda Türkiye'nin gücüne güç katacak. Masada eli güçlü olacak." dedi.

TANAP Genel Müdürü Saltuk Düzyol da mevcut anlaşmalar çerçevesinde boru hatlarından iletilen yıllık 16 milyar metreküp doğal gazın 10 milyar metreküpünün Avrupa'ya, 6 milyar metreküpünün de Türkiye'ye iletildiğini anlattı.

TANAP ile gerçekleştirilen gaz akışının yıllık 32 milyar metreküpe çıkması için yeni yatırımlar gerektiğini belirten Düzyol, "Ortaya bir talep koyduğunuzda o talebin gerçekleşmesi, o değer zincirinin oluşması için belli bir süre geçmesi gerekiyor. Bu gaz piyasasında genellikle 4 yıldır, 5-6 yıla kadar da uzayabilir." değerlendirmesinde bulundu.

ekiplerinin saha faaliyetlerini anlık işleyebilecekleri mobil uygulama, tüm grup şirketleri bazında tek bir ana veri

yapısının kurulması ve ortak ana veri sözlüğü oluşturulması gibi hedeflere de ulaşıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) açıkladığı "2021 İhracat Şampiyonları" listesinde Türkiye'nin en büyük dış yatırımcısı SOCAR Türkiye 8'inciliğe layık görüldü. TİM'in ilk 1000 ihracatçı listesinde SOCAR Türkiye grup şirketi Petkim de 22'nci sırada yer aldı.

SOCAR Türkiye, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin '2021 İhracat Şampiyonları' listesinde ilk 10'da



Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen törende Türkiye'de geçen yıl en fazla ihracat yapan ilk 10 firmaya ödülleri verildi. SOCAR Türkiye'nin ödülünü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Azerbaycan Ekonomi Bakanı ve SOCAR Denetleme Kurulu Başkanı

Mikayil Jabbarov'a takdim etti.

"SOCAR Türkiye, pandeminin olumsuz etkilerine rağmen kesintisiz üretimini devam ettirdi"

Konuyla ilgili bir açıklama yapan Azerbaycan Ekonomi Bakanı ve SOCAR Denetleme Kurulu

Başkanı Mikayil Jabbarov, "Türkiye'nin 2021 şampiyon ihracatçı kuruluşları arasında yer alan SOCAR Türkiye, pandeminin olumsuz etkilerine rağmen kesintisiz üretimini devam ettirdi. Özellikle grup şirketlerimiz Petkim ve STAR Rafineri'nin entegre çalışması

sayesinde yaratılan sinerjiyi teknoloji dönüşümüyle destekleyerek bu başarıyı elde ettik. Türkiye'nin ilk 10 ihracatçısı arasında yer almaktan büyük gurur duyuyoruz. Dost ve kardeş Türkiye'nin ihracatına yaptığımız katkı da bizim için özellikle önem taşıyor" ifadelerini kullandı.

Subaru Türkiye, Texaco madeni yağları tercih etti

Subaru Türkiye'de araçlarında Texaco Havoline markalı motor yağlarını kullanacak. Petrol Ofisi Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, "Texaco Havoline motor yağları, ileri teknolojileri ve üstün nitelikleri ile Türkiye pazarında kısa zamanda büyük ilgi gördü. Son olarak Subaru markası da, Türkiye'de Texaco'yu tercih etti. Türkiye'de Texaco'ya gösterilen bu ilgi ve talebi en iyi ürün ve hizmet anlayışıyla karşılamaya devam edeceğiz" dedi.

Texaco markalı madeni yağların Türkiye'deki üretim, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerine yönelik Petrol Ofisi ve Chevron arasındaki iş birliği, Kasım 2021'deki ilk üretim ile birlikte başlamıştı. Türkiye pazarına hızlı giriş yapan Texaco, birbiri ardına başarılı çalışmalara imza atmaya ve yoğun ilgi görmeye başladı. Texaco'nun elde ettiği başarıların bir yenisini de, Subaru ile yapılan iş birliği oldu. Texaco ve Subaru'nun Türkiye'deki iş birliğine yönelik anlaşma, Petrol Ofisi ile Subaru Türkiye yetkili distribütörü Baytur Motorlu Vasıtalar Ticaret A.Ş. arasında Petrol Ofisi genel müdürlüğünde düzenlenen bir törenle imzalandı. Törende, Petrol Ofisi Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu ile Subaru Türkiye Genel Müdürü Halil Karagülle'nin yanı sıra her iki şirket yöneticileri de yer aldı.

SUBARU'NUN TÜM MODELLERİNDE TEXACO ÜRÜNLERİ KULLANILACAK

Anlaşma, Subaru'nun Türkiye'de yaygın 20'yi aşkın Yetkili Servis merkezinde Texaco motor ve madeni yağ ürünlerinin kullanımı ve tavsiye edilmesini kapsıyor. Anlaşma ile birlikte Subaru Yetkili Servislerinde tüm Subaru modellerinin bakım ve onarımlarında Texaco'nun Havoline ProDS MG 0W-20, Havoline ProDS F 0W-30, Havoline ProDS M 5W-30, Havoline Extra 10W-40 ve Havoline CVT Fluid ürünleri kullanılacak.

TEXACO, EN ÇOK KONUŞULAN MARKALAR ARASINDA

Texaco 2022'nin ilk günlerinde başlattığı 'Texaco Türkiye Yollarında' roadshow ile özel servisler ve otomotiv sanayi sitelerinde büyük ilgi görmüştü. Texaco bu saha çalışmasında, 52 günde 25 ilde, 62 sanayi sitesinde 20.000'e yakın ustayla buluşmuştu.

'Texaco Türkiye Yollarında' çalışması başarısı ile kısa süre



'SUBARU İLE İŞ BİRLİĞİ, BİZLER İÇİN AYRI BİR ÖNEM VE ANLAM TAŞIYOR'

Texaco Havoline markalı motor yağlarının, dünya çapında bilinen ileri teknolojileri ve üstün nitelikleri ile Türkiye pazarında öne çıktığına vurgu yapan Petrol Ofisi Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, "Türkiye'de madeni yağ sektöründe üretim, dağıtım, pazarlama, teknoloji ve uzmanlık alanlarında Petrol Ofisi sektör lideri olarak ayrıcalıklı bir konumda. Texaco ile güzel bir sinerji ve başarılı bir iş birliği yürütüyoruz. Texaco markası ile pazara

ilk çıktığımız andan itibaren başarılarla imza atıyoruz. Bunu, gerek yaptığımız saha çalışmalarında gerekse katıldığımız fuar ve diğer etkinliklerde rahatça görüyoruz ve ölçümlenebiliyoruz. Texaco'nun son ve önemli başarısı ise Subaru Türkiye iş birliği için attığımız bu imza oldu. Otomotiv dünyasının gözde markalarından biri olan Subaru ile böyle bir iş birliği gerçekleştirmek, bizler için ayrı bir önem ve anlam taşıyor" diyerek duydukları mutluluğu dile getirdi.

'TEXACO İLE İŞ BİRLİĞİ UZUN VADELİ VE GÜÇLÜ BİR SİNERJİ OLUŞTURACAK'

Subaru Türkiye Genel Müdürü Halil Karagülle de "Dünyanın en güvenilir ve dayanıklı otomobilleri arasında yer alan Subaru tüm dünyada tanınan özel ve özgün bir marka. Markamızın DNA'sını oluşturan, yatay yerleşimli Boxer Motor ve Simetrik Sürekli Dört Çeker Sistemi sayesinde kullanıcılarımıza tüm yol koşullarında üstün güvenlik ve son derece dengeli ve konforlu bir sürüş sunuyoruz. Kalite, performans, dayanıklılık, güvenlik, konfor, teknoloji gibi birçok üstün nitelik, Subaru markası ile

bütünleşmiş durumda. Biz de Türkiye'de en iyi, en kaliteli hizmeti vermeye odaklı çalışıyor ve iş birliklerimizi de bu yaklaşımla seçiyoruz. Texaco dünyaca tanınmış bir marka, Petrol Ofisi de tüm Türkiye'de yaygın ağı, uzmanlığı ve güvencesiyle ülkemizin en önemli şirketleri arasında. Dolayısıyla çok güçlü bir sinerji oluşturacağımıza inandığımız önemli bir iş birliğine imza atmak bizler için de memnuniyet verici. Bu iş birliğimizin uzun yıllar sürmesini temenni ediyorum" şeklinde konuştu.

önce MUSE Creative Awards 2022'de iki ödül birden almıştı. Texaco bu prestijli yarışmada, Stratejik Program – Etkinlik Kampanyası kategorisinde 'Platin' ve Etkinlik – Roadshow kategorisinde de 'Gold' ödülün sahibi olmuştu.

Texaco, Mart 2022'de İstanbul'da düzenlenen Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı – ICCI 2022'de de hem katılımcılar, hem de sektörden gördüğü ilgi ile en çok konuşulan markalar arasında yer almıştı.



axess

Axess ile kilometreler

Petrol Ofisi'nde

chip-paraya dönüşüyor



Kampanyaya Juzdan'dan "Hemen Katıl", farklı günlerde ve tek seferde yapacağın 200 TL ve üzeri 4. akaryakıt ve otopaz alışverişinde 50 TL chip-para kazan. Kampanyaya SMS ile katılmak için "PO" yaz, 4566'ya gönder, 40 TL chip-para kazan.

16 Mayıs-30 Haziran 2022 tarihleri arasında, kampanyaya katılan Axess üyesi Petrol Ofisi istasyonlarından farklı günlerde ve tek seferde yapacağınız 200 TL ve üzeri 4. akaryakıt veya otopaz harcamanıza, Juzdan'dan kampanyaya katılarak 50 TL chip-para, SMS ile kampanyaya katılarak 40 TL chip-para kazanma fırsatı!

Kampanya katılımı, Juzdan'dan yapılan katılımlarda profil alanındaki "Katıldığınız Kampanyalar" bölümünde yer almasından sonra, SMS ile yapılan katılımlarda ise belirtilen kısa mesajın Akbank sistemine ulaşmasından ve Akbank tarafından "kayıt oldunuz" bilgisinin verilmesinden sonra sağlanır. Hak edilen chip-para hediyesi, kampanya koşulları gerçekleştirildikten sonra karta anında yüklenecektir. 8 Temmuz 2022 tarihine kadar kullanılmayan chip-paralar, sonrasında sadece akaryakıt sektöründeki Axess üye işyerlerinde akaryakıt ve otopaz alımlarında kullanılabilir. Aynı gün içerisinde yapılan 200 TL ve üzeri ilk harcama kampanyaya dahildir. Kampanya kapsamında işlemlerin Axess üye işyeri Petrol Ofisi istasyonlarındaki Akbank Axess POS terminalinden yapılması gerekmektedir. Kampanyadan Axess, Axess Business, Free, Wings, Wings Business, Akbank Kart, Akbank Kart Business, Axess KOBİ asıl ve bu kartlara bağlı ek kart sahipleri faydalanabilecektir. Bank'O Card Axess kartları kampanyaya dahil değildir. Tüzel müşteriler Juzdan uygulamasını kullanmadıkları için kampanyaya 4566'ya SMS göndererek katılabilir ve en fazla 40 TL chip-para kazanabilirler. Tüzel müşterilerin tüm ticari kredi kartlarıyla kampanyaya dahil olabilmeleri için firma

Juzdan veya Akbank Mobil'den Axess'e hemen başvuru, cebe inen kartını anında kullanmaya başla.

AKBANK

4 adet 200 TL
akaryakıt ve otopark
harcamana

Petrol Ofisi



Juzdan'dan
katıl
50 TL
chip-para
kazan



Juzdan

Kampanyada kazanılan chip-para, 8 Temmuz 2022'ye kadar kampanyaya katılan Petrol Ofisi istasyonlarından yapılacak akaryakıt veya otopark alımında geçerli olacaktır. Kampanyaya Juzdan'dan katılmak ve faydalanmaya başlamak için ilk harcamadan önce asil kart sahibinin "Hemen Katıl" butonuna tıklaması veya kampanyaya SMS üzerinden katılmak ve faydalanmaya başlamak için ilk harcamadan önce asil kart sahipleri ve tüzel müşterilerin Akbank'ta kayıtlı cep telefonundan "PO" yazıp 4566'ya SMS göndermesi gereklidir.

Tüzel müşteriler kampanyaya sadece SMS ile katılabilir ve en fazla 40 TL chip-para kazanabilirler. Detaylar axess.com.tr ve petrolofisi.com.tr'de.

yetkilisinin banka sistemine kayıtlı cep telefonundan SMS ile kayıt olunması gerekmektedir. Şahıs şirketi sahipleri; bireysel ve ticari kartlarıyla Juzdan üzerinden kampanyaya katılabileceklerdir. Kampanya müşteri bazındadır. Bir müşteri asil ve ek kartları ile yapacağı harcamalardan kampanyaya Juzdan ile kayıt olması halinde bir defa ve en fazla 50 TL, SMS ile kayıt olması halinde ise en fazla 40 TL chip-para kazanabilecektir. Chip-para kullanılarak yapılan akaryakıt/otopark alımları kampanya kapsamında değildir. İptal edilen işlemlerde chip-para kazanımları da iptal edilecektir. Chip-para kullanılmış olması halinde ekstreye ilgili tutar kadar borç yansıtılacaktır. Kazanılan chip-paralar, Mil Puan'a dönüşmeyecektir. Katılım için gönderilen SMS'ler, tüm operatörlerin kendi tarifeleri üzerinden ücretlendirilir. Juzdan veya SMS ile kayıt olmayan kart sahiplerinin harcamaları kampanya kapsamında değerlendirilmeyecektir. Akbank T.A.Ş. ve Petrol Ofisi A.Ş. kampanyayı durdurma ve kampanya şartlarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Kampanyaya katılan Axess üyesi Petrol Ofisi istasyonlarının listesine axess.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Detaylı bilgi için: axess.com.tr, Juzdan ve petrolofisi.com.tr



Petrol Ofisi

Gasgrup ve Dover Fueling Solutions UNITI 2022 Fuarında buluştu

Gasgrup Genel Müdür Yardımcısı Kemal Uyar, "Yakın gelecekte hem Türkiye hem de dünyada birçok DFS EV şarjı istasyonlarda göreceğimizi düşünüyorum" dedi.

Gasgrup, UNITI 2022 Fuarına kalabalık bir katılım gerçekleştirdi. Gasgrup Genel Müdür Yardımcısı Kemal Uyar da fuarı değerlendirerek izlenimlerini paylaştı.

gas
grup



"UNITI 2022'DE TÜRK KATILIMCILARIN DA BULUNMASI BİZİM İÇİN GURUR KAYNAĞIYDI"

Gasgrup Genel Müdür Yardımcısı Kemal Uyar, "Yaklaşık 2 yılı aşkın süren ve hepimizi her yönden çok fazla etkileyen pandemi sürecini yeni yeni atlattık ve yeni normal tanımlamaya çalıştığımız bu dönemde gerçekleşen UNITI Fuarı, sektör için buluşma noktası oldu. Yüksek sayıda katılımcı ve ziyaretçinin rağbet gösterdiği UNITI 2022'de Türk katılımcıların da bulunması bizim için gurur kaynağıydı. Biz de Gasgrup olarak Türkiye'de distribütörü olduğumuz Dover Fueling Solutions standında hem ziyaretçi hem de katılımcı olarak yerimizi aldık ve Türkiye'den gelen ziyaretçileri ağırladık.

Dover Fueling Solutions sektörün en büyük oyuncularından biri olması ve birçok lider markayı bünyesinde

bulundurması dolayısıyla Fuarın en büyük ve en hareketli standına sahipti. Biz de bu hareketliliğe uyum sağlarken oldukça yorulduk diyebilirim. UNITI 2022'nin DFS ve bizim için yüz yüze ilk buluşma olması dışında başka bir önemi ise yeni ürünler ve bünyeye katılan yeni markaların lansmanlarının gerçekleşmesiydi. DFS hem fosil akaryakıt ürünlerinde hem de yeni enerji ürünlerinde birçok lansman yaptı, burada biraz da sektörün geleceğiyle ilgili öngörüsünü de paylaşmış oldu.

Başlıklar halinde gitmemiz gerekirse; fosil akaryakıt ürünlerinde bence en büyük haber yakın gelecekte sektörün 2 lider markası olan Wayne ve Tokheim'in kendi özgün dış görünüm ve karakterlerini koruyarak ortak yapıda üretilecek olmasıydı. Bu yapılırken DFS'in her iki markanın en tercih edilen özellikleri üzerinden ilerlemesi

ortaya sektörün en kaliteli, uzun ömürlü ve kullanıcı dostu ürünlerini piyasaya çıkardı. Bir diğer yenilik ise IoT; bu dispenserin uzaktan işlevsel olarak kontrol edilebilmesini ve servis bakım maliyetlerinin azalmasını sağlıyor. Amerika'da 2 senedir kullanılan sistemin, istasyon işletmecilerine sağladığı yaklaşık ortalama kazanç ise yüzde 33. Bilindiği üzere biz de bu sistemin bir benzerini Gasgrup olarak LPG istasyonlarına vermekteyiz. Anthem UX ise Amerika'da yaklaşık 2 yıldır kullanılan fakat Avrupa'da bu yıl itibarıyla satışa sunulan dijital bir ürün. Wayne ve Tokheim dispenser modellerine uygulanabilen, müşteri ile olan ilişkiyi ve müşteri bağlılığını arttıran bir sistem. Otomasyon ürünleri ve problemlerle yapılan birçok yenilik bu fuarda anons edildi. Bunlar başlık olarak fuarda anons edilen yeniliklerin bazıları ama yakında hepsini detaylı olarak

paylaşıyor olacağız.

"YAKIN GELECEKTE HEM TÜRKİYE HEM DE DÜNYADA BİRÇOK DFS EV ŞARJI İSTASYONLARDA GÖRECEĞİMİZİ DÜŞÜNÜYORUM"

Yeni enerjiler ise bildiğiniz gibi hepimizin ilgisini çeken sektörün yeni yönü olarak gördüğümüz bir başlık. DFS, UNITI 2022'de kendi tasarımı ve üretimi EV şarj cihazını tanıttı. Bence vurgulanması gereken en önemli husus DFS EV şarjını tasarlarken yaklaşık yüz yılı aşan akaryakıt istasyonları ile çalışmasının getirdiği tecrübeyi eklemiş olması. Bu sayede istasyonla iletişimde hiçbir problem yaşamayan, tasarımı ve ergonomisi istasyonlara ve müşteri taleplerine uygun bir ürün ortaya çıktı. Yakın gelecekte hem Türkiye hem

de dünyada birçok DFS EV şarjı istasyonlarda göreceğimizi düşünüyorum. DFS'in yaptığı bir başka lansman ise sene başında bünyesine kattığı Hidrojen, CNG ve

LNG dispenser ve kurulum firması LIQAL oldu. Markanın bünyeye katılması DFS'in yeni enerjiler ve karbon ayak izi konusundaki vizyonunu da bize göstermiş oldu. Dünyanın elektrikli araçların yanı sıra karbon ayak izi düşük diğer yakıtlara da yöneleceğinin bir işareti olarak gördüğüm bu atılımı oldukça ilgi çekici bulduğumu söylemek isterim. Ayrıca dünyanın elektrikli araçlarla beraber karşılaşacağı düşünülen atık pil probleminde de bir anlamda çözüm olarak görülebilir.

DFS bünyesindeki bütün markaların Türkiye distribütörü olarak bütün bu yenilikleri ayrıntılarıyla sektörle paylaşıyor olacağız" şeklinde konuştu.

Wayne, Wayne® dir gibisi olmaz!

gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle



Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com G A S

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK HEDEFİYLE
ENERJİ ÜRETİYORUZ



Türkiye’de GRI “Standards” kapsamında
sürdürülebilirlik raporu yayınlayan ilk enerji şirketiyiz.

Shell İstasyonlarında deli2go sandviçleri tekerlekli sandalyeye dönüşüyor

Türkiye'de 1923'ten bu yana topluma ve çevreye karşı olan sorumluluk bilinciyle 1100'den fazla istasyonunda 15 bin çalışanıyla her gün 1 milyondan fazla misafire hizmet verdiğinin altı çizilen Shell & Turcas, sosyal yatırım programlarıyla topluma katkı sağlamaya devam ediyor. Shell, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında "Eşitsizliklerin Azaltılması" hedefiyle Engelsiz Yaşam için çalışmalarını 2021 yılında deli2go sandviçlerin satışından elde edilen gelirin bir kısmını TOFD'ye bağışlayarak genişletti. Shell, misafirlerine üzerinde TOFD logosu bulunan bu 'En Anlamlı Öğünler'i sunarken, ihtiyaç sahiplerinin tekerlekli sandalyeye ulaşmasını sağlıyor.

'GÜNÜN EN ANLAMLILI ÖĞÜNÜ' SHELL'DEN

Shell Select marketlerde satılan deli2go sandviçlere ek olarak, havuçlu kek ve mozaik pasta satışlarından elde edilecek gelirin de bir kısmı yine TOFD'ye bağışlanıyor. Üzerinde TOFD logosu bulunan bu ürünler ile farkındalığın yükseltilmesine katkıda bulunmak amaçlanıyor. Böylelikle TOFD logolu deli2go ürünleri alan Shell misafirleri, benzersiz lezzetlerin tadını çıkarırken aynı zamanda engelsiz bir yaşama destek

vermiş oluyor.

Shell & Turcas, Engelsiz Yaşam yaklaşımı doğrultusunda özel gereksinimli misafirlerinin hayatını kolaylaştırmak için 2017 yılında Engelsiz Hizmet Alanı'nı uygulamaya aldı. 'Engelsiz Hizmet Alanları'nda, özel gereksinimli misafirler marketteki alışverişlerinden ödemeye kadar istedikleri hizmeti istasyon çalışanlarından refakat desteği ile veya araçlarından inmeden alabiliyor. Bugün Türkiye çapında 800'den fazla Shell istasyonunda Engelsiz Hizmet Alanı bulunuyor.

Shell & Turcas'ın Engelsiz Yaşam yaklaşımının bir parçası olarak TOFD ile birlikte "plastik kapak toplama" çalışması da devam ediyor. Shell & Turcas, iş ortakları, misafirleri ve çalışanlarıyla topladığı plastik kapakları tekerlekli sandalye alımı için bağışlıyor. Shell & Turcas'ın ülke çapındaki Madeni Yağ distribütörlerinin aktif katılım gösterdiği bu çalışmaya, misafirler de topladıkları kapakları getirerek dahil oluyorlar.

Shell & Turcas, Engelsiz Yaşam yaklaşımı doğrultusunda geçen yıl 10-16 Mayıs Dünya Engelliler Haftası'nda başlattığı programla, her deli2go sandviçin satışından belli bir tutarı Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'ne (TOFD) bağışlıyor. Shell Select marketlerde satılan her deli2go sandviçe ek olarak, havuçlu kek ve mozaik pasta satışından da elde edilecek gelirin belli bir tutarı yine TOFD'ye bağışlanıyor.



'Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi' sektörün sorunlarını istişare etti

TOBB "Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi" Başkanı Ahmet Erdem başkanlığında bir araya geldi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) "Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi" Başkanı Ahmet Erdem başkanlığında sektörün sorunlarını ele almak üzere TOBB İkiz Kuleler'de bir araya geldi.

Meclis Başkanı Ahmet Erdem'in açılış konuşmalarının ardından, Gelir İdaresi Başkanlığı temsilcilerince 531 Sıra Nolu VUK Genel Tebliği ve yeni nesil ödeme kaydedici cihazlarda güncel duruma ilişkin bilgi verildi.

Meclis Üyeleri tarafından uygulamada karşılaşılan muhtemel sorunların dile getirildiği toplantıda, 19 Nisan



2022 tarihinde yayımlanan "Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ" in sektöre olan

etkileri ele alındı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) temsilcileri tarafından, biyoyakıtlar

konusundaki son gelişmeler ve elektronik satışlara ilişkin düzenlemelere dair bilgi verilen toplantıda akaryakıt

fiyatlarındaki artış ve son ekonomik gelişmelerin sektörde yarattığı etkiler değerlendirildi.

ANTALYA 2022

12.TÜRKİYE ENERJİ ZİRVESİ

ENERJİNİN KALBI
ANTALYA'DA
ATIYOR

Türkiye enerji piyasasının,
kamu ve özel sektör birlikteliği ile
gerçekleştirilen en büyük
organizasyonu

KASIM 2022

REGNUM CARYA HOTEL ANTALYA'DA
BULUŞMAK ÜZERE



www.efo.com.tr

www.turkeyenergysummit.com

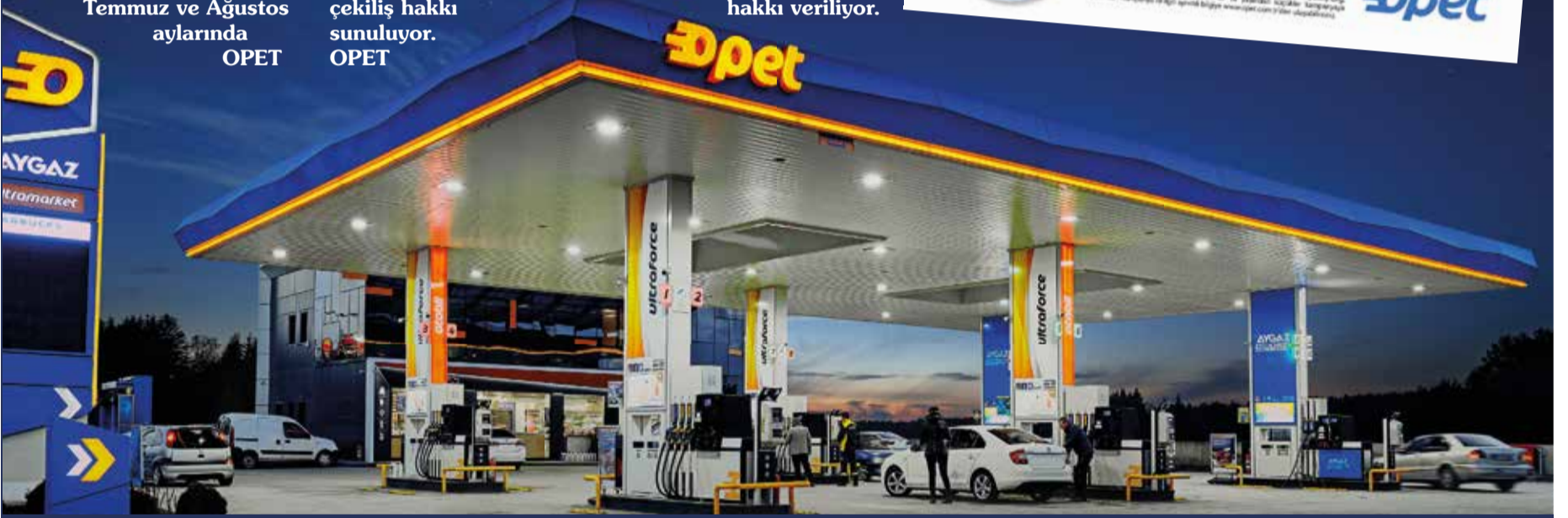
OPET 30. Yıl Çekiliş Kampanyası ile her ay 3 kişiye 3 depo yakıt puan hediye

OPET, 30'uncu kuruluş yıldönümü kapsamında müşterilerine özel 'kazandıran' bir kampanyaya imza atıyor. 31 Ağustos'a kadar sürecek 30. Yıl Çekiliş Kampanyası ile her ay 300 kişiye 3 depo akaryakıt değerinde yakıt puan hediye ediliyor.

OPET, 30'uncu yılına özel olarak hayata geçirdiği çekiliş kampanyası ile müşterilerine yakıt puan hediye ediyor. Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında OPET

istasyonlarından tek seferde 300 TL ve katları tutarında akaryakıt alışverişi yapan OPET Kart sahiplerine her 300 TL için 1 çekiliş hakkı sunuluyor. OPET

Mavi Program ile tek seferde 300 TL ve katları tutarında akaryakıt alışverişi yapan OPET Kart sahiplerine ise her 300 TL için 3 çekiliş hakkı veriliyor.



**KAMPANYA
31 AĞUSTOS'A
KADAR DEVAM
EDECEK**

Her dönem için, tahlili 300 kişiye yaklaşık 3 depoya karşılık gelen 150 litrelik yakıt puanı hediye edildiği kampanyada, müşterilerin ödeme yapmadan önce OPET

Kart'ını kullanması veya OPET Kart'ına kayıtlı bir cep telefonu numarasını market görevlisine söylemesi gerekiyor. Mobil ödeme üzerinden yapılan alışverişlerde ise cep telefonu

ile yapılan işlemler cepten tanıma uygulaması üzerinden gerçekleştiriliyor.

Çekilişlerin 3 dönem için ayrı ayrı olmak üzere sırasıyla 20 Temmuz, 10 Ağustos ve

8 Eylül olarak belirlendiği kampanya 31 Ağustos'a kadar devam edecek. Bu kapsamda yüklenen yakıt puanlar, 25 Kasım 2022 tarihine kadar geçerli olacak.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Emin Kaya

● Haber Merkezi: **Sibel Acar,**
Gözde Emlik, Özge Esen

● Grafik: **Ersin Güleç, Onur Uğurman**
Torgay, Su Özkan, Serra Ergan

● Reklam ve Abonelik:
Ayşegül Yıldırım

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**
● İK Sorumlusu: **Ege Aksakal**
● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve**
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

[@Petroturkcom](https://www.petroturk.com)

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.**
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: **(0216) 466 74 96** Fax : **(0216) 365 58 05**
Ankara : **(0312) 467 99 36** Fax : **(0312) 427 30 16**

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İkkelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

GELECEĞE GİDEN YOL %100 YENİLENEBİLİR ENERJİDEN GEÇER



*Bizim yolumuz daha yaşanabilir,
daha sürdürülebilir bir dünyaya çıkıyor.*

*Biz bu yolda gelecek nesillerle aramızda
bir köprü kurmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz.
Zorlu Enerji Sürdürülebilirlik Stratejimiz doğrultusunda her faaliyetimizde
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmeye
ve Paris Anlaşması kapsamında ülkemizin düşük karbonlu gelecek hedeflerine
ulaşması için tüm enerjimizle çalışmaya devam ediyoruz.*

%100 yenilenebilir enerjimizle sürdürülebilir bir geleceğe adım adım ilerliyoruz.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan enerji fiyatlarına ilişkin paylaşım

Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Biz vatandaşlarımızı bu aşırı artışlardan korumak için çok ciddi tedbirler aldık, almaya devam edeceğiz."

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, "Tüm dünyada petrolden doğal gaz ve kömüre kadar enerji kaynaklarının hepsinde fiyatların artması, günlük hayattan sanayi üretimine kadar her alanda dengeleri bozmuştur. Biz vatandaşlarımızı bu aşırı artışlardan korumak için çok ciddi tedbirler aldık, almaya devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.

"VATANDAŞLARI BU ARTIŞLARDAN KORUMAK İÇİN CİDDİ TEDBİRLER ALIYORUZ"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, enerji kaynaklarında fiyatların artmasının her alanda dengeyi bozduğunu belirterek, vatandaşları bu artışlardan korumak için ciddi tedbirler aldıklarını ve almaya devam edeceklerini bildirdi.



Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın paylaşımında yer verdiği grafikte, meskenlerde ve tarımsal sulamada kullanılan elektriğin KDV'sinin yüzde 18'den yüzde 8'e indirildiği,

2022'nin ilk 5 ayında meskenlerde kullanılan doğal gazın yüzde 82'sinin ve elektrik üretiminde kullanılan doğal gazın yüzde 26'sının sübvansede edildiği bilgileri yer aldı.

TABGİS Genel Başkanı Ferruh Temel Zülfiyar, Başkan Vekilleri Murat Bilgin ve Mehmet Şüküroğlu akaryakıt bayilerinin yaşadığı güncel sorunları iletmek üzere EPDK Başkan Yardımcıları Yılmaz Tamer, Ahmet Özkaya, Denetim Dairesi Başkanı Engin Beyaz, Tarifeler Dairesi Başkanı Mehmet Ali Kölmek'i makamlarında ziyaret ettiler.

"BİR-İKİ KURUŞLUK MARJ ARTIŞI BAYİYİ AYAKTA TUTAMAZ"

Bayilerin en önemli ve öncelikli konusu olan bayi kârları ve nakliye maliyetlerinin gündeme getirildiği görüşmelerde, bayi marjlarının genel giderleri karşılamaktan iyice uzaklaştığı, her gün 1-2 TL yükselen akaryakıt fiyatları karşısında bayilerin de sermaye gücünün tükendiği, istasyonlara artık tonla değil litreyle mal alınabildiği söylendi. Marjlarda 1-2 kuruşluk artışın hiçbir şekilde istasyonları ayakta tutabilecek etkisinin olmadığı, genel giderlerini karşılayamayan bayilerin çaresiz bırakıldığı, marjın acilen enflasyonla doğru orantılı ve yüzdesel oranda belirlenmesi gerektiği kaydedildi.

Nakliye maliyetlerinin

TABGİS'den EPDK'ya ziyaret

TABGİS heyeti akaryakıt bayilerinin yaşadığı güncel sorunları iletmek üzere Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nu ziyaret etti.



fiyatlara yeteri kadar yansıtılmadığı, yansıtıldığı zaman da nakliyenin marja dahil olması nedeniyle bu artışın sanki doğrudan kâr artışı olarak görüldüğü ve frenlendiği bundan dolayı da bayilerin son derece mağdur olduğu söylendi. Bu nedenle daha önce talep edildiği gibi hem tüketici nezdinde hem de sektörün mağdur olmaması için nakliye maliyetlerinin toplam marjdan ayrı ve şeffaf olarak kilometre esasına göre

belirleneceği bir düzenlemenin yapılması gerektiği iletildi.

"İSTASYONLAR DIŞINDA AKARYAKIT DEPOLAYAN YERLERİN RUHSAT DENETİMLERİ YAPILMALI"

Akaryakıt Kaçakçılığıyla Mücadele Eylem Planı'nda (2021-2023), inşaat, nakliye ve maden firmalarına bayiler tarafından yapılan dış satışların bayi pompa

satışlarına oranlanarak dış satış miktarlarına belirli bir limit getirilmesi de bugün gündeme gelen konular arasındaydı. Onlarca bayinin incelemeye alındığı konuyla ilgili olarak sorunun kaynağına yönelik çözümler üzerinde görüşüldü.

TABGİS tarafından istasyonlar dışında sadece kendi ihtiyaçları için akaryakıt depo ve ikmal düzeneği bulunduran nakliye filosu olan işyerleri, şantiyeler, hafriyatçılar, toptan gıda depoları, servis

taşımacılığı, sebze-meyve halleri vb. gibi yerlerde bu düzenekler için zorunlu olan gayrisihhi müessese ruhsatının bu noktalarda daha fazla denetlenmesi gerektiği yönünde görüş iletildi.

GELİR İDARESİ BAŞKANLIĞI'NA İLETİLEN TALEPLER HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ

Ziyaretlerde ayrıca sektörel gündemi etkileyen yeni nesil yazarkasa, teminat uygulaması vb. konular da görüşülerek, 30 Haziran'a kadar Elektronik Kayıt Ünitesi (EKÜ) bulunmayan cihazların yeni nesil yazarkasa kullanımına geçmesi gerektiği ancak tedarikçilerin onayları tamamlanmadığından bayilerin yazarkasa temin edemedikleri, yeni açılacak istasyonların yazarkasa bulamadıkları için faaliyete başlayamadıkları, eski nesil yazarkasaların da üretimi yasaklandığından çok ciddi bir sorun yaşandığı söylendi. Sorunun çözümü için yeni nesil yazarkasalara geçiş zorunluluğu ile üretim, devir ve satış süreçlerinin uzatılmasına ilişkin TABGİS tarafından Gelir İdaresi Başkanlığı'na yapılan başvuru hakkında bilgilendirmede bulunuldu.

Muğla - Paşolılar Petrol



Ankara - Kadem Petrol



İzmir - As Mira Petrol



İzmir - Uludağ Kardeşler Petrol



İzmir - Yaman Petrol



Antalya - Kestel Yüceller Petrol



İzmir - Genceroglu Petrol



Aydın - Jappa Petrol



Antalya - Ali Şahin Petrol



Denizli - Özkanlar Petrol



Tam 10

Akaryakıt İstasyonu

Artık **Solarçatı** ile

Kendi Elektrikliğini

Üretiyor



rmistanbul.com



solarcati.com

Ödemeler sektöründe özel bir konumumuz var

• Payten Türkiye olarak firmanızdan ve faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

Polonya kökenli, 23 ülkede 3400 çalışanı ile Avrupa'nın bilişim devi Asseco South Eastern Europe (ASEE) Group'a bağlı kapsamlı ödeme çözümleri sunan bir şirkettir. Bankalara, finans kuruluşlarına, e-ticaret firmalarına, online pazaryerlerine ve online B2B-B2C ödeme alan tüm sektörlerde her ölçekteki firmaya yönelik uçtan uca ve özelleştirilebilir e-ödemeye çözümleri sunuyoruz.

Türkiye'nin ilk banka bağımsız online ödeme altyapısını oluştururken, 23 yıllık yerel tecrübemiz ile Türkiye'de online ödeme ekosistemini ortaya çıkışına en büyük katkıyı sunduk. Şu anda da sanal POS alt yapılarını sağladığımız 27 banka ve ve 45 binden fazla üye iş yeri ile Türkiye'nin en büyük online ödeme altyapısını yönetiyoruz.

Ödemeler sektöründe çözümlerimizin çeşidi ve kapsamı açısından özel bir konumumuz var. Portföyümüzde bankalara yönelik sanal POS çözümümüz Nestpay, enerji firmalarının en çok tercih ettiği; akıllı işlem yönlendirme, kart saklama, bayi tahsilatları, secure IVR, entegre anti-fraud ve daha pek çok özelliğiyle Merchant Safe Unipay, işlerini bizimle büyütme isteyen e-ticaret firmaları ve girişimcilere yönelik TCMB faaliyet onaylı ödeme kuruluşumuz Paratika, sunduğu yenilikçi mobil çözümler ile Mobven ve Android POS, kapalı devre cüzdan ve mobil ödeme çözümleri ile aramıza en son katılan Smarttek yer alıyor.

• Enerji sektörüne yönelik sunduğunuz ürün ve hizmetleriniz nelerdir?

Dijital dönüşümün getirdiği nakitsiz toplumun hayatın her noktasındaki tüketici işlemlerinden beklentisini tüm sektörler çok yakından takip ediyor. Artık tüketicilerin en az hizmet aldıkları firmaların çalışanları kadar hatta daha fazla online olarak vakit geçirdikleri



Payten Türkiye Ülke Lideri ve Paratika CEO'su Burak Kutlu

bir dönemdeyiz. BKM'nin İnternette Yapılan Kartlı Ödeme İşlemleri raporuna göre yerli ve yabancı kartların

yurt içi kullanımında TL bazında Ocak 2022'de geçen yılın aynı ayına oranla %54 büyümeye görülüyor. Eskiye göre çok daha uzun online kalan tüketicilerin hata tahammülleri düşerken yapmış oldukları işlemlerden beklendikleri hız da her geçen gün artıyor. Müşteri memnuniyetini her geçen gün daha da önemli kılan bu gelişmeler işlem terklarının en çok yaşandığı online ödeme adımının sürekli olarak geliştirilmesini zorunlu kılıyor.

Hızla dijitalleşen son kullanıcıya ve bayilere yönelik online sistemlerini iyileştiren enerji sektörü firmaları müşteri memnuniyetinde pürüzsüz ödeme tecrübesinin önemini biliyor. Ancak farklı banka ve ödeme kuruluşları ile genişlettikleri ödeme ekosistemlerini yönetmek de bir o kadar zor ve maliyetli bir hal alabiliyor.

'Biz Payten olarak enerji sektöründeki firmaların tüm online ödeme ihtiyaçlarını tek ürün ve tek entegrasyon ile çözerek müşteri memnuniyetini artırmalarına

destek olup, operasyonel maliyetlerini düşürmelerini sağlıyoruz'

Türkiye'nin önde gelen enerji firmaları dahil birçok sektörden firmanın en çok tercih ettiği ve kurumların kendi e-ödemeye ekosistemlerini tek platformdan yönetmelerini sağlayan Merchant Safe Unipay (MSU) çözümümüz, akıllı işlem yönlendirme, kart saklama ve tek tıkla ödeme, linkle ödeme, tekrarlayan ödemeler, bayi tahsilat modülü, taksit programları, banka puan kullanımı, entegre anti-fraud sistemi, mutabakat modülü ve Secure IVR özelliklerini sunuyor. Firmaların istekleri doğrultusunda çalışmak istedikleri bankaların sanal POS alt yapılarını ve çeşitli ödeme yöntemlerini, her birinin teknik süreci için ayrı zaman harcamadan tek bir panelden yönetebildikleri ödeme ekosistemlerine dahil edebiliyoruz.

Her sektörden farklı büyüklükteki pek çok firmanın tercih ettiği, MSU müşterileri tarafından da sıkça entegre edilen, Amerikan Stevie ve Altın PSM ödüllü ödeme kuruluşumuz Paratika ile de firmaların bankalar ile tek tek finansal anlaşmalar yapma zorunluluğunu ortadan kaldırıyoruz. TCMB faaliyet onaylı Paratika'ya başvuran firmalar tek bir entegrasyon ile tüm kredi kartlarından ve 9 taksit programından ödeme almaya bir günde başlayabiliyor. Paratika sanal POS çözümünü kullanan firmalar; tek tıkla ödeme, tekrarlayan ödeme, linkle ödeme, bayi tahsilatları ve mobil cüzdanlar yoluyla %97'e varan başarılı işlem oranına ulaşarak hızlı ve güvenli bir şekilde ödeme alıyor.

İTÜ Teknokent bünyesinde bulunan Ar-Ge merkezimiz sayesinde çözümlerimizi hem kullanıma hazır hem de müşterilerimizin farklılaşan ihtiyaçlarına göre özelleştirerek sunabiliyor, 7/24 telefonla teknik destek sayesinde her zaman yanlarında oluyoruz.

• Önümüzdeki dönem planlarınızdan bahseder misiniz?

Geçtiğimiz yılı yurt içinde ve yurt dışında kazandığımız ödüllerle ve finansal rakamlarımız açısından son derece verimli

Payten Türkiye Ülke Lideri ve Paratika CEO'su Burak Kutlu; 'Payten olarak enerji sektöründeki firmaların tüm online ödeme ihtiyaçlarını tek ürün ve tek entegrasyon ile çözerek müşteri memnuniyetini artırmalarına destek olup, operasyonel maliyetlerini düşürmelerini sağlıyoruz' dedi.

geçirerek tamamladık. 2021 yılında global çapta satış gelirlerimizi bir önceki yıla göre yüzde 12 artırdık. Ödeme kuruluşumuz Paratika ise 2021 yılını %300'lük rekor bir büyüme ile tamamladı.

Bu yıl da ASEE Grup'un inorganik büyüme stratejisi ve AR-GE çalışmalarımız paralelinde hizmetlerimizi çeşitlendirecek ve firmalara yatırımlarımızı sürdürerek pazar payımızı daha da artıracacağız. İçinde bulunduğumuz dönemde büyüme hedefi olan hizmet, enerji, sağlık, sigorta gibi sektörlerde katma değerli hizmet vermek üzere çözümlerimizi en yeni teknolojilerle geliştirmeye devam edeceğiz. Ayrıca açık bankacılık ve elektronik para konusundaki hazırlıklarımızı ilerletiyor, ödeme sektörüne girmek isteyen şirketlere ise Payten ve Paratika olarak anahtar teslimi çözümler sunmaya başlıyoruz.

Hedeflediğimiz yüksek büyüme hızını bu yıl da gerçekleştirebilmek için istihdamımızda yaklaşık yüzde 20 artış planlıyoruz. Halen 185 kişiden oluşan Payten Türkiye ekibi 200 kişiye yaklaşacak. Yeni ürünler ve çözümler üzerine yatırımlarımız devam ederken diğer yandan sosyal sorumluluk anlamında girişimcilik projelerine ve kadın kooperatiflerine desteğimiz de devam edecek.

Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliği'nde değişiklik

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliği'nde yapılan değişiklikle, petrol piyasasında faaliyet gösteren

lisans sahibinin, vergi mükellefiyetinin herhangi bir sebepten dolayı terkin edildiğinin veya vergi

mükellefiyetini ortadan kaldıran benzeri durumların tespit edilmesi halinde lisansı sona erdirilecek.



TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEYİZ TÜRKİYE'NİN ENERJİSİYİZ



0800 219 67 04



www.enerjipetrol.com

TİGEM ve Asis Otomasyon iş birliğinde yeni adım



Daha önce başlayan TİGEM ve Asis Otomasyon iş birliği, TİGEM Amasya/Gökhöyük akaryakıt ikmal istasyonuna Asis otomasyon sistemlerinin kurulması ile devam ediyor.

2018 yılında Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü'nün Ankara Gazi Sosyal Tesislerinde bulunan akaryakıt istasyonuna Petech Akaryakıt Otomasyon Sistemi kurulması ile başlayan TİGEM ve Asis Otomasyon iş birliği TİGEM Amasya/Gökhöyük akaryakıt ikmal istasyonuna Asis otomasyon sistemlerinin kurulması ile devam ediyor.

Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğüne ait Amasya/Gökhöyük akaryakıt istasyonuna Petech tank ve pompa otomasyon sistemleri kuruldu ve araçlara da Cyber TTS taşıt tanıma sistemi takıldı. Ayrıca ürünlerle ilgili gerekli eğitimler verildi. Bu

sayede Tarım İşletmesi Genel Müdürlüğü'nün Amasya/Gökhöyük istasyonunda akaryakıt kontrolü verimli bir şekilde sağlanmaya başladı. Ek olarak kurulan Merkezi yönetim Sistemi ile TİGEM akaryakıt tüketimlerini ve akaryakıt alımlarını 7/24 online olarak takip ediyor.

Asis Otomasyon, 2018 yılından beri süregelen verimli iş birliği ile Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüklerinin, Kırşehir Malya, Eskişehir Anadolu, Ceylanpınar, Gümüşsu, Beyazkule, Ankara Polatlı, Konya Konuklar ve son olarak Amasya Gökhöyük olmak üzere bugüne kadar, toplam 8 noktasına otomasyon sistemlerini kurduğunu bildirdi.



“KAMU KURUMLARININ ASİS’İ TERCİH ETMESİNİN NEDENİ ASİS OTOMASYON’UN AR-GE YETENEĞİ”

Konu ile ilgili açıklama yapan Asis Otomasyon Kamu Satışları Sorumlusu Kortan Kaltakıran, TİGEM ve birçok kamu kurumunun Asis Otomasyon’u tercih etmesinin nedenin Asis Otomasyon’un Ar-Ge yeteneği olduğunu belirterek; “Bu özelliğimizden ötürü müşterilerimize ihtiyaca yönelik proje geliştirerek inovatif bir yaklaşımla çözümler sunmaktayız” dedi. 2022 yılına hızlı bir giriş yaptıklarını, kamu kurumlarında Asis’in en çok tercih edilen otomasyon sistemleri olduğunu belirtti. Asis’in satış sonrası hizmetlerine de dikkat çeken Kaltakıran; “Asis teknik ekibimiz, yetkili servislerimiz ve bayi ağımızın eşsiz iş

birliği ve çözüm ortaklığı neticesinde, tüm Türkiye’de 7/24 canlı çağrı merkezimizle, kamu ve özel sektör müşterilerimizin sorunlarına, İ-SEÇ kuralları dâhilinde, zamanında müdahale ve yönlendirmeleri eksiksiz olarak karşılamaktayız” dedi.

Yine şirket tarafından yapılan açıklamada da şu bilgiler verildi: “Akaryakıt sektörüne komple istasyon çözümleri sunan ASİS, Türkiye genelinde tüm akaryakıt dağıtım şirketlerine, kamu ve özel sektör kuruluşlarına hizmet vermektedir. AR-GE faaliyetlerine her zaman maksimum önem veren ASİS, sektörün en büyük AR-GE merkezini 2018 Ocak ayında hizmete sunmuştur. 8

adet proje geliştirme deney laboratuvarı, tam donanımlı 2 adet gelişmiş test ve 1 adet prototipleme laboratuvarı ile uydu sistemleri, ödeme sistemleri, mobil uygulamaları IOT, yapay zeka, robotics, gömülü sistemler, görüntü analizi ve sensör teknolojileri ana başlık ve konularında çalışmaktadır. Asis Otomasyon, akaryakıt piyasasının ihtiyaçlarını gözlemleyerek ve öngörülerde bulunarak ortaya çıkardığı ürünler ve çözümler ile sektörünün lideri haline gelmiştir. Yenilikçi ve Türkiye’de hep ilk olan çözümleri ile her zaman önde olan ASİS, AR-GE çalışmaları ile ürün, hizmet ve çözüm portföyünü sürekli geliştirmektedir.”



Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü, Hizmet İçi Eğitim Programı kapsamında, düzenlediği ve 3 gün süren ‘Tarımsal Mekanizasyon Semineri’nde bir günü Asis Otomasyon sistemlerine ayırdı.

Tarımsal Mekanizasyon Dairesi Başkanlığı tarafından organize edilen ve işletme müdürlüklerinin tarımsal mekanizasyon faaliyetlerinin değerlendirilmesi ile personelin bilgi ve becerilerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yapıldığı

Asis Otomasyon TİGEM seminerinde ürün eğitimi verdi

seminerde Asis Otomasyona da eğitim vermesi için bir gün ayrıldı.

Asis Otomasyona ayrılan süre içerisinde TİGEM makine şeflerine Asis Otomasyon Kamu Satışları Sorumlusu Kortan Kaltakıran tarafından Asis pompa ve tank otomasyonları, Cyber TTS, POL Petech Online merkezi yönetim sistemleri hakkında

eğitimler verildi. Bunun yanı sıra sahaya da çıkarılan makine şeflerine TİGEM Karacabey istasyonunda yerinde eğitim de verilerek, sistemler detaylı olarak anlatıldı. Asis Otomasyon Kamu Satış Müdürü Nilüfer Güreli ise soru-cevap kısmında makine şeflerinin sorularını yanıtlayarak, karşılıklı olarak verim ve performans artırıcı fikir alışverişinde bulundular.



‘TİGEM TARAFINDAN OTOMASYON SİSTEMİ KURULMAYAN NOKTALAR İÇİN İVEDİ GEÇİŞ TALEPLERİ GELDİ’

Seminer sonrası değerlendirmelerde bulunan Asis yetkilileri, TİGEM’in Asis Otomasyon Sistemlerinden oldukça memnun olduğunu

ve otomasyonu verimli olarak kullandığını belirttiler. TİGEM tarafından otomasyon sistemi kurulmayan noktalar için de ivedi geçiş talepleri geldiğini

belirten Asis yetkilileri, TİGEM ile süregelen verimli iş birliklerinin devamından duydukları memnuniyetin altını çizdiler.



PETROLEUM İSTANBUL

16. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Ekipman,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

Eş Zamanlı Fuar

**GAS & POWER
NETWORK**

5. Elektrik, Doğal Gaz ve Alternatif Enerji,
Ekipmanları ve Teknoloji Fuarı

16-18 MART 2023
TARİHİMİZİ NOT EDİN

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

OPET'e PRİDA İletişim Ödülleri'nde 4 ödül birden

OPET, İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından düzenlenen PRİDA İletişim Ödülleri'nde, 4 ödülün birden sahibi oldu. "Rahşan Gülşan'la OPET Kadın Gücü Sohbetleri" PRİDA ve Başarı Ödülü'ne layık görülürken, "Bir Destandır Gelibolu" kitabı PRİDA, Dünya Kadınlar Günü kapsamında yapılan medya iletişim çalışmaları ise Başarı Ödülü'ne layık görüldü.

İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından düzenlenen PRİDA İletişim Ödülleri'nde OPET, 4 farklı kategoride ödüle layık görüldü. "Bir Destandır Gelibolu" kitabı 'Kurumsal Yayınlar' kategorisinde Prida'nın sahibi oldu. Rahşan Gülşan'la OPET Kadın Gücü Sohbetleri 'Belirli Gün İletişimi' kategorisinde Prida alırken, 'Topluluk Yaratımı ve Yönetimi' kategorisinde ise Başarı Ödülü'ne layık görüldü. Dünya Kadınlar Günü kapsamında yapılan medya iletişim çalışmaları ise OPET'e 'Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi' kategorisinde Başarı Ödülü getirdi.

OPET'in tarihi Gelibolu Yarımadası'nın doğal dokusunu koruyarak, çağdaş bir görünüme kavuşması hedefiyle 2006 yılında başlattığı "Tarihe Saygı Projesi" yolculuğu, "Bir Destandır Gelibolu" adı ile geçtiğimiz yıl kitap haline getirildi. OPET'e 'Kurumsal Yayınlar' kategorisinde Prida getiren çalışma, Arzu Karamani Pekin tarafından kaleme alındı. Kitapta, proje kapsamında Alçıtepe, Seddülbahir, Bigalı, Kilitbahir, Kocadere, Behramlı, Küçük ve Büyük Anafarta köyleri ile Eceabat ilçesindeki yenileme ve düzenleme çalışmalarının yanı sıra, 57. Alay Şehitliği, Akbaş Şehitliği, Tarihe Saygı Ortaokulu ve Çanakkale Şehitler Anıtı Mescit'inde gerçekleştirilen düzenlemeler fotoğraflarla anlatıldı. Kitapta ayrıca Çanakkale Savaşı'nda kahramanca canlarını veren şehitlerimize yakışır bir düzenlemeyle yeni bir çehreye kavuşan Gelibolu Yarımadası Ecebat



bölgesinin tarihi ve kültürel zenginliğine de yer verildi.

OPET'in Dünya Kadınlar Günü kapsamındaki medya iletişim çalışmaları ise Başarı Ödülü'nün sahibi oldu. Bu yıl OPET tarafından 1-8 Mart arası dönemde medyanın her kanalı kullanılarak yapılan iletişim çalışmaları kapsamında

yaklaşık 700 haber içeriği ve özel yayınlarla 6 milyona yakın kişiye erişim sağlanırken sosyal medyada da 40 milyon civarında bir etkileşim kaydedildi.



KADIN GÜCÜNÜN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKEN YOUTUBE PROJESİ

"Rahşan Gülşan'la OPET Kadın Gücü Sohbetleri" 'Belirli Gün İletişimi' kategorisinde Prida alırken, 'Topluluk Yaratımı ve Yönetimi' kategorisinde ise Başarı Ödülü'ne layık görüldü. Moderatörlüğünü Rahşan Gülşan'ın üstlendiği OPET Youtube kanalında yayınlanan "Kadın Gücü Sohbetleri", kadın istihdamı ve kadın gücünün global ölçekteki önemine dikkat çeken bir youtube projesi. Amaç ülkenin dört bir yanındaki OPET'lerde çalışan kadınlara ulaşmak, farklı şehirlerdeki

Kadın Gücü çalışanlarını tanıtmak ve başarılarını paylaşmak. OPET Kadın Gücü Sohbetleri, bir yol hikayesi olarak kurgulandı. Rahşan Gülşan'ın aracına yerleştirilen özel kameralarla yapılan sohbet ya da konseptte göre farklı mekanlardaki çekimler ve OPET istasyonlarına yapılan ziyaretler izleyicilerle paylaşıyor. Ayda bir yeni içerik yayına alınan çalışma kapsamında bugüne kadar yayınlanan 6 video toplam 3 milyona yakın izlenme oranına ulaştı.



Asis Otomasyon'un Avrupa çıkarması; UNITI 2022 Fuarı



Asis Otomasyon, Almanya/ Stuttgart'ta düzenlenen UNITI 2022'de, Otomasyon Sistemleri ve Mekser Petrol Ekipmanları'nı tanıttı.

Asis Otomasyon, 17-19 Mayıs 2022 tarihlerinde Almanya/Stuttgart'ta düzenlenen UNITI 2022'ye katılarak, akaryakıt sektörüne sunduğu çözüm ve hizmetlerini, hem Asis Otomasyon Sistemleri hem de Mekser Petrol Ekipmanları ile dünyanın beğenisine sundu.

Pandemi nedeni ile 4 yıldır düzenlenemeyen fuara 37 ülkeden 431 firma katıldı. UNITI 2022 Fuarı, 100 ülkeden 16.000'den fazla ziyaretçiyi ağırladı.

Şirket tarafından yapılan açıklamaya göre; "Asis Otomasyon ürünlerine oldukça yoğun ilgi gösteren ziyaretçiler dünyada bir ilk olan CalibeX Lazer tank kalibrasyon sistemi ile ilgili yoğun bilgi talebinde



bulundular. Calibex Lazer tank kalibrasyon sisteminin yanı sıra, MobileX (Müşteri Tanıma Sistemleri), Pompa Otomasyon Sistemi, Tank

Otomasyon Sistemi, Cyber® TTS (Taşıt Tanıma Sistemleri) ve Mekser Pompaları ile hava ve su saati de oldukça yoğun ilgi gördü. Asis standında görev

alan Satış ve Pazarlama Müdürü Artun Tanrıyaşükür, Dış Ticaret Müdürü Orkun Kılıç, Uluslararası Proje Sorumlusu Erhan Özdamar ve Mekser

Genel Müdürü Emir Kaya global ve potansiyel müşteriler ile bir araya gelerek Asis'in ürün, sistem ve teknolojileri hakkında bilgiler verdiler."

'ASIS OLARAK ARTIK DÜNYADA DA BELLİ BİR TANINMIŞLIK VE BİLİNİRLİK SEVİYESİNE GELDİK'

Fuar sonrası UNITI 2022'yi değerlendiren Satış ve Pazarlama Müdürü Artun Tanrıyaşükür, fuar süresince Asis otomasyon ürünlerinin gördüğü ilgiden oldukça memnun olduklarını ve oldukça başarılı bir fuar geçirdiklerini söyleyerek açıklamasına şöyle devam etti; "Biz Asis olarak artık dünyada da belli bir

tanınmışlık ve bilinirlik seviyesine geldik. Şöyle ki dünya genelinde 54 ülkede 100.000'den fazla CalibeX ile 3D tank kalibrasyon sistemi hizmeti verdik, 18 ülkede 11.000 den fazla istasyonda tank ve pompa otomasyon sistemlerimiz çalışmakta. Dünyada da artık Asis'in Ar-Ge yeteneği, müşterilere özel proje

geliştirebilme yeteneği konuşulur oldu. Global olarak kazandığımız bu seviyeyi aşmak, her zaman daha fazlasını yapmak için çalışmak da ilk hedefimiz, daha iyisini başaracağımıza hep inandık ve başardık. Bundan sonra da aynısını yapmaya devam edeceğiz" dedi.

Baklacı Petrol Ürünleri Ticaret Limited Şirketi

Değerli İş Ortağımız;
Neim Baklacı'yı

Başsağlığı

kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz. Merhum'a Allah'tan rahmet, kederli ailesine sabır ve başsağlığı dileriz.

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.



LPG ithalatı Mart ayında yüzde 21 azaldı

Türkiye'nin LPG ithalatı, bu yılın Mart ayında 2021'in aynı ayına göre yüzde 21 azalarak 203 bin 437 ton oldu.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) 2022 yılı Mart ayına ilişkin Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu'na göre, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince LPG ithalatı yapılan ülkeler Cezayir, ABD, Rusya, Kazakistan ve İspanya oldu.

Bu dönemde, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 33 artarak yaklaşık 23 bin 817 tona yükseldi.

İhracat Lübnan, Tunus, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Marshall Adaları, Mısır, Romanya, Yunanistan, Bulgaristan, Singapur, Türkiye Serbest

Bölgeleri ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapıldı.

LPG üretimi de aynı dönemde yüzde 49,9 artarak 109 bin 648 ton oldu. Dağıtıcı lisansı sahiplerince Mart'ta toplam LPG satışı yaklaşık 272 bin 841 ton olarak gerçekleşti.

Yıllık bazda dökme LPG satışı yüzde 1 artarken, otopaz satışı yüzde 16,5, tüplü LPG satışı yüzde 12,2 azaldı. Böylece iç piyasada toplam LPG satışı yüzde 15,2 düşüş gösterdi.

Söz konusu ayda yüzde 78,4 pazar payıyla otopaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 18,2 ile tüplü LPG ve yüzde 3,4 ile dökme LPG izledi.



2021 yılında benzin ve motorin satışları arttı

2021 yılında 2020 yılına göre, toplam yurt içi satışlar yüzde 11 oranında artarak 29 milyon 349 bin 759 tona ulaşırken benzin türleri satışları yüzde 29 artarak 3 milyon 21 bin 527 ton, motorin türleri satışları ise yüzde 10 artarak 24 milyon 937 bin 142 ton olarak kayıtlara geçti.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) 2021 yılına ilişkin Petrol Piyasası Sektör Raporu yayımlandı.

PETROL ÜRÜNLERİNİN ÜRETİMİ ARTTI

Rapora göre, üretimde 2021 yılında 2020 yılına göre toplam rafineri üretimi yüzde 8,03 artarak 35 milyon 988 bin 969 ton, motorin türleri üretimi yüzde 1,98 artarak 17 milyon 35 bin 171 ton, benzin türleri üretimi yüzde 10,72 artarak 4 milyon 611 bin 965 ton, havacılık yakıtları üretimi yüzde 13,19 artarak 3 milyon 306 bin 235 ton, denizcilik yakıtları üretimi yüzde 130,13 artarak 1 milyon 195 bin 219 ton, diğer ürünler üretimi ise

2021 YILINDA TOPLAM YURT İÇİ SATIŞLARI YÜZDE 11 ORANINDA ARTTI

Yurt içi satışlarda 2021 yılında 2020 yılına göre, toplam yurt içi satışlar yüzde 11,29 artarak 29 milyon 349 bin 759 ton, benzin türleri satışları yüzde 29,15 artarak 3 milyon 21 bin 527 ton, motorin türleri satışları yüzde 10,06 artarak 24 milyon 937 bin 142 ton rakamlarına ulaştı.

İhrakiye satışlarında ise 2021 yılında 2020 yılına göre toplam ihrakiye satışları yüzde 13,02 artarak 3 milyon 694 bin 511 ton, havacılık yakıtları satışları yüzde 64,71 artarak 1 milyon 182 bin 119 ton,

yüzde 3,21 artarak 1 milyon 522 bin 46 ton olarak gerçekleşti.

motorin türleri satışları yüzde 11,59 artarak 502 bin 721 ton rakamlarına ulaşırken, denizcilik yakıtları satışları yüzde 0,94 azalarak 1 milyon 965 bin 779 ton olarak gerçekleşti.

Fiyat hareketlerine bakıldığında ise 2021 yılında uluslararası piyasadaki fiyatlara bağlı olarak benzin ve motorin fiyatları değişim göstererek, vergisiz bayi satış fiyatı ortalaması yıl boyunca 95 oktan kurşunsuz benzin için litrede 5,60 TL, motorin için ise 5,37 TL olarak gerçekleşti.

TOPLAM İTHALAT YÜZDE 9 ARTTI

İthalat rakamlarına bakıldığında 2021 yılında

2020 yılına göre, toplam ithalat yüzde 9,48 artarak 44 milyon 342 bin 389 ton, ham petrol ithalatı yüzde 6,98 artarak 31 milyon 418 bin 359 ton, motorin türleri ithalatı yüzde 21,81 artarak 10 milyon 523 bin 523 ton, fuel oil türleri ithalatı yüzde 2,67 artarak 350 bin 189 ton, havacılık yakıtları ithalatı yüzde 64,21 artarak 208 bin 763 ton, denizcilik yakıtları ithalatı yüzde 27,71 azalarak 87 bin 450 ton, diğer ürünler ithalatı yüzde 8,19 azalarak 1 milyon 749 bin 355 ton oldu.

TOPLAM İHRACAT YÜZDE 14 ORANINDA ARTTI

İhracatta 2021 yılında 2020 yılına göre, toplam ihracat yüzde 14,98

artarak 10 milyon 296 bin 4 ton, benzin türleri ihracatı yüzde 10,38 azalarak 1 milyon 673 bin 444 ton, motorin türleri ihracatı yüzde 4,85 azalarak 2 milyon 548 bin 711 ton, havacılık yakıtları ihracatı ise yüzde 9,30 artarak 2 milyon 657 bin 672 tona çıktı.

BENZİN VE MOTORİN SATIŞLARI ARTTI

Yurt içi satışlara bakıldığında ise 2021 yılında 2020 yılına göre, toplam yurt içi satışlar yüzde 11 artarak 29 milyon 349 bin 759 ton, benzin türleri satışları yüzde 29 artarak 3 milyon 21 bin 527 ton, motorin türleri satışları yüzde 10,06 artarak 24 milyon 937 bin 142 ton olarak kayıtlara geçti.



EPDK, 2021 yılı LPG Piyasası Sektör Raporu'nu yayınladı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) '2021 yılı Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu'nu yayınladı.

Rapora göre rafinerici lisansı sahiplerinin 2021 yılı toplam LPG üretimi geçen yıla göre yüzde 4,48 artarak 1 milyon 13 bin 834 ton oldu.

Rafinerici, dağıtıcı ve işleme lisansı sahiplerince 2021 yılında yapılan LPG ithalatı ise geçen yıla göre yüzde 3,31 artarak 3 milyon 103 bin 926 ton olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin 2021 yılında gerçekleştirdiği LPG ithalatı geçen yıla göre yüzde 3,31 artarak 3 milyon 103 bin 926 ton oldu.

16 FARKLI ÜLKEDEN LPG İTHALATI

2021 yılında 16 farklı ülkeden/bölgeden LPG ithalatı yapılan ülkeler arasında ilk 5 ülke Cezayir,

ABD, Kazakistan, Yunanistan ve Norveç olarak kayıtlara geçti.

İhracat rakamlarına bakıldığında ise rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince 2021 yılında yapılan LPG ihracatının geçen yıla göre yüzde 83,64 artarak 217 bin 153 ton olduğu görüldü

2021 yılında 12 farklı ülkeye/bölgeye LPG ihracatı yapılarak en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke Lübnan, Tunus, Bulgaristan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Kuzey Kıbrıs T.C. olarak gerçekleşti.

2021 YILINDA TOPLAM 3 MİLYON 914 BİN 113 TON LPG SATIŞI GERÇEKLEŞTİ

Yurtiçi Satış rakamları incelendiğinde, dağıtıcı lisansı sahiplerince 2021 yılında 699 bin 281 ton tüplü LPG, 97 bin 370 ton dökme LPG, 3 milyon 117 bin 462 ton otogaz olmak üzere toplam 3 milyon 914 bin 113 ton LPG satışı yapıldı.

2021 yılı satış rakamları bir önceki yılın satış rakamları ile karşılaştırıldığında, tüplü LPG satışının yüzde 2,66

azaldığı, dökme LPG satışının yüzde 13,86 ve otogaz satışının ise yüzde 1,70 arttığı görüldü. Toplam LPG satışı yüzde 1,16 olarak gerçekleşti.

2021 yılında tüplü LPG yüzde 17,87, dökme LPG yüzde 2,49 ve otogaz yüzde 79,65 pazar payına sahip oldu. Dağıtıcı lisansı sahiplerince 2021 yılında 46 bin 845 ton Standardize LPG satışı yapıldı.

DÜNYA BOR LİDERİ ETİ MADEN

86 YILDIR TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

%73'üne sahip olduğu dünya bor rezervleriyle yaşam için geleceği tasarlıyor,
geçmişinden aldığı güçle Türkiye'nin doğal gücünü dünyaya ulaştırıyor.



Gelecek Borda
Bor Eti Maden'de!

 **ETİ MADEN**
for life

HEDEF 2023 250 İSTASYON

Türkiye'nin 81 iline yayılma hedefimiz doğrultusunda Naifoğlu Holding olarak Class Petrol markasıyla 50. istasyonumuzu siz değerli müşterilerimizin hizmetine sunduk. 2023 yılına kadar hedefimiz, Türkiye genelindeki istasyon sayısını 250'ye, istihdam rakamını ise 3 bine çıkarmak olacaktır.



**Türkiye genelinde
bayilikler verilecektir.**

www.classoil.com.tr



TEMELDEN İŞLETMEYE GÜVENLE İNŞA EDİYORUZ



Planlama, projelendirme ve kontrol



İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt



Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı



Anahtar teslim istasyon inşaatı



RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.



opet Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası.

**çünkü işimiz yollarda
görünenden daha fazlası.**



İşimiz,
Opet'e her geldiğinizde
size en iyisini sunmak kadar
ülkemiz için de çalışmak.
Ürettiğimiz her projeye
ülkemizi ileriye taşımak,
geleceğimiz için fark yaratmak.



**opet'se
fark eder**



Türkiye'nin Lovemark'ları 2021 araştırması, MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, akaryakıt kategorisinde birinci olarak kategorinin Lovemark'ı olmuştur.