



Petrol Ofisi yeni yıla yeni sistemle girdi

■ Petrol Ofisi

CEO'su Selim Şiper, Atıl Kurt Projesi'nin Petrol Ofisi tarihinin çok önemli bir mihenk noktası olmasıyla birlikte, ulusal ve küresel bir başarı hikâyesi oluşturduğuna vurgu yaptı. >> 3



'Kadın Gücü sosyal sorumluluk projesi değil yaşam biçimi'

■ OPET Yönetim Kurulu Üyesi

Filiz Öztürk, "OPET Kadın Gücü Projesi kurumsal sosyal sorumluluk projesi statüsünden çıkarak "yaşam biçimi" haline getirmek için çalışmalar yürütüyoruz" diye konuştu. >> 5



Shell enerjisini güneşten alıyor

Shell & Turcas, Derince'deki Shell Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi'nin çatısını 2 bin 744 adet güneş paneli ile kapladı. >> 6

bp iş güvenliği standartları ile sektöre örnek oluyor

■ bp Türkiye

Perakende Akaryakıt Operasyon Direktörü Ersin Akmanoğlu; "İnsan ve çevreye verdiğimiz değer ile iş güvenliği standartlarını en üst seviyede uyguluyoruz" dedi. >> 14



Enerji Petrol Gaz

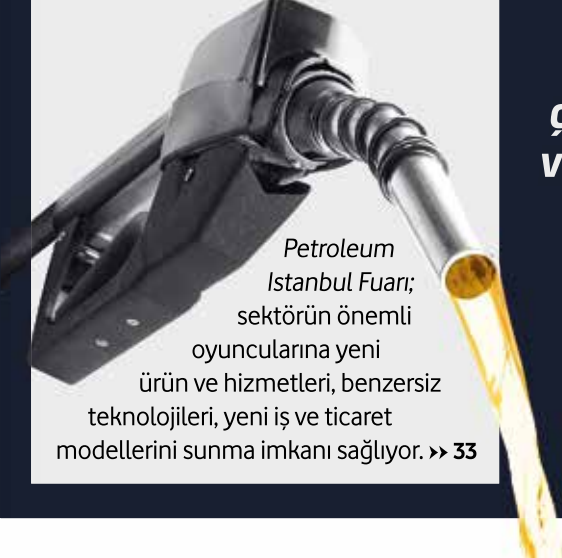
Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi Yıl:54 Sayı:676 @petroturkcom www.petroturk.com ISSN: 1301-4129

SEKTÖRÜN GELECEĞİ

'EN BÜYÜK AİLE BULUŞMASI' 15. KEZ KAPILARINI AÇIYOR

Alanında dünyanın en büyük ve en çok ziyaret edilen fuarı olma özelliğini taşıyan Petroleum Istanbul, 31 Mart - 2 Nisan 2022 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.



Petroleum Istanbul Fuarı; sektörün önemli oyuncularına yeni ürün ve hizmetleri, benzersiz teknolojileri, yeni iş ve ticaret modellerini sunma imkanı sağlıyor. >> 33

BAŞYAZI



Sertaç Komsuoğlu

Petroleum Istanbul'da konuşacak çok konumuz var. Dile kolay pandemi, kriz derken üç yıldır ayrı kaldık. Sayılı gün kaldı. Bekliyoruz...

PETROLEUM İSTANBUL FUARI'NIN SEKTÖRE ÖNEMLİ KATKILARI OLDU

Petrol sektörünün aile olmasında çok önemli bir yeri vardır Petroleum Istanbul Fuarı'nın. Yıllar önce dört beş firmayla küçük bir salonda temellerini attığımız Petroleum Istanbul, bugün alanında dünyanın sayılı fuarlarından biri haline geldi. Petroleum Istanbul'la bu büyük ailenin temsilcileri aynı masa etrafında oturmayı başardı. Petroleum Istanbul ile birlikte şirketler ve kişiler, sektörün ortak çıkarlarına odaklandı. Hatta sektör kelimesi yerini piyasa kelimesine bıraktı.

SEKTÖRÜN GELECEĞİNDE KİMLERİN OLACAĞINI ZAMAN GÖSTERECEK

Hafızalarınızı zorlayın... Sektörün dününde olan oyuncular vardı. Bir bölümü sektörün bugününde de var. Ama maalesef bazılarının bugün isimleri bile hatırlanmıyor... Zaman içinde yok oldular... Sektörün, piyasanın geleceğinde kimler olacak sorusunun cevabını zaman gösterecek. Büyük ailemizin içinde, bu piyasayla büyüyen dağıtıcısından bayisine, ekipmancısına kadar bazı şirketler bu piyasanın yarınında olacak mı, çok da emin değilim. >> Sayfa 37



KOBİ'lere kredi kartı teminatı ile ödeme seçeneği!

Bankadan teminat mektubu almadan kredi kartınızla BP Taşımatik'e başvurun, akaryakıt alışverişlerinizde şirketinize özel ayrıcalıklardan faydalanın.



KOBİ'lere özel avantajlı BP Taşımatik teklifleri!



SHELL FİLOPLATFORM İLE FİLONUZU GELECEĞE TAŞIYIN



Hepsi Shell FiloPlatform'da

VERİMLİLİK

Doğru planlama ve etkin filo yönetimi için araç takip hizmeti

TASARRUF

Akıllı ölçüm ve analiz yöntemleri ile fark yaratan sistem

EMNİYET

Sürücü performansının değerlendirilmesi ile elde edilen düşük kaza riski

Filonuz Parmaklarınızın Ucunda



Canlı Harita



Sürücü Performansı



Akıllı Uyarı ve Alarm Kurulumu



Yolculuk Geçmişi

SHELL FİLO ÇÖZÜMLERİ
BİRLİKTE HER ŞEY MÜMKÜN

DAHA FAZLA BİLGİ
VE BAŞVURU İÇİN:
444 33 33





Petrol Ofisi yeni yıla yeni sistemle girdi

Petrol Ofisi, pandemi döneminde projelerine hız kesmeden devam etti. Zorlu süreçte, her alanda başarılarını geliştiren ve yenilerini ekleyen, yatırımlarına devam eden ve küresel bir marka ile iş birliğine giderek üretime başlayan Petrol Ofisi, şirket tarihinde önemli bir mihenk noktasına daha imza attığını duyurdu. Petrol Ofisi, AtılKurt Projesi ile Kurumsal Kaynak Planlama – Kurumsal İşletim Sistemi'ni rekor bir sürede değiştirerek SAP S/4HANA'ya geçiş yaptı. AtılKurt Projesi'nde SAP'nin endüstriyel çözüm önerilerinde en güncel versiyonu olan S/4HANA yazılımında Oil&Gas sektörü ikmal ve satış faaliyetlerine özel tasarladığı Model Company çözüm önerisi baz alındı. Bu kapsamda akaryakıt, LPG ve madeni yağ ticaretinde operasyonel ve finansal tüm süreçlerinin uçtan uca yönetildiği 20'yi aşkın modül ve 50'ye yakın uydu sistemin entegre çalıştığı Petrol Ofisi'nin bütüncül dijitalleşme yolculuğunun en önemli aşaması olan bu dönüşüm; boyut, kapsam ve etki olarak çok kritik noktalar ve riskler içerdiğinden 13 aylık titiz bir çalışma ve planlama çerçevesinde gerçekleşti.

KAPSAM, BOYUT VE SÜRE AÇISINDAN BİR BENZERİ BULUNMUYOR

Petrol Ofisi'nin bu tarihi dönüşümü, kendi içinden oluşturduğu özel proje ekibi ve ilgili çalışanlarıyla, GoLive ve Detaysoft danışmanlığında ve SAP'nin rehberliğinde gerçekleştirildi. Kurumsal Kaynak Planlama – Kurumsal İşletim Sistemi'ni değiştiren Petrol Ofisi, SAP kullanımına titiz hazırlıklar ve planlamalar dâhilinde bir gecede ve

Petrol Ofisi, AtılKurt Projesi ile Kurumsal Kaynak Planlama – Kurumsal İşletim Sistemi'ni değiştirerek, SAP S/4HANA'ya geçiş yaptı. 13 aylık titiz bir hazırlık, planlama, uyarılama/ geliştirme ve test süreci akabinde yeni sisteme geçiş, 2022 yılının ilk dakikalarında sorunsuz bir şekilde gerçekleştirildi. Petrol Ofisi'nin AtılKurt Projesi; Satın Alma, Lojistik, Depolama, Satış, Finans, Planlama, Raporlama ve İnsan Kaynakları gibi faaliyetlerinin bütünü içerecek genişlikte bir kapsamı bir yıl gibi kısa bir sürede devreye alarak etki ve sonuçları açısından diğer dönüşüm projelerinden farklı bir öneme sahip.

'ÖNEMLİ BİR MİHENK NOKTASI, ULUSAL VE KÜRESEL BİR BAŞARI HİKÂYESİ'

AtılKurt Projesi'nin Petrol Ofisi tarihinin çok önemli bir mihenk noktası olmasıyla birlikte, ulusal ve küresel bir başarı hikâyesi oluşturduğuna vurgu yapan Petrol Ofisi CEO'su Selim Şiper bu dönüşüm ile ilgili olarak şunları söyledi:

"Bütüncül dijitalleşme gayretimiz, AtılKurt projemiz kapsamında SAP'ye geçişle daha bir anlam kazandı, kritik viraj başarıyla dönüldü. Kurumumuzda SAP ilk günden uçtan uca ve tüm modelleriyle kullanılacaktır. Sanırım bu kapsam ve boyutta bir dönüşüm ülkemiz için de ender rastlanan bir durum.

Ayrıca bütün projenin 13 ay gibi çok kısa bir zamanda fıkirden uygulamaya geçmiş olması da dünya çapında da örneklerden birini temsil ediyor. Bu başarı özellikle tam zamanlı proje grubumuzun, değişik departmanlardaki proje liderlerimiz ve ana kullanıcılarımızın, GoLive, Detaysoft ve SAP Premium Engagement danışmanlarımızın eseridir. Meslek hayatımda şahit olduğum en kapsamlı, en boyutlu ve en kısa sürede gerçekleştirilmiş projedir, bir planlama ve disiplin örneğidir. Katkıda bulunanları kutluyorum."



Petrol Ofisi CEO'su
Selim Şiper

ATILKURT PROJESİ, HENÜZ TAMAMLANMADAN ÖDÜL ALMIŞTI

SAP, endüstri ve iş birimleri bazında inovasyon ve dönüşümün en iyi projelerini açıkladığı Yılın SAP Dönüşüm Ödülleri'nde de Petrol Ofisi'nin AtılKurt Projesi kürsüye çıkmıştı. Uzmanların 'SAP teknolojilerinin kullanımındaki inovasyon', 'Amaçlanan iş süreç transformasyonundaki yenilik ve katma değer', 'Çalışan deneyiminde

iyileşme inisiyatifi', 'Müşteri deneyiminde iyileşme inisiyatifi', 'Projenin insan hayatına katkısı' gibi çeşitli kriterler üzerinden yaptıkları puanlamalarla belirlenen değerlendirmede AtılKurt Projesi, 'Petrol ve Doğal Gaz Sektöründe Yılın Dijital Dönüşüm Ödülü'nü kazanmıştı. AtılKurt'un bu ödüle, henüz daha tamamlanmamışken 25 Kasım 2021'de layık görülmesi ise projenin kapsam ve süre açısından benzersizliğini vurgulaması açısından daha büyük bir önem taşıyor.

sorunsuz olarak geçiş yaptığını açıkladı. SAP kullanımına geçiş 31 Aralık 2021'i 1 Ocak 2022'ye bağlayan gece gerçekleşti ve Petrol Ofisi yeni yıla, yeni sistemi ile girdi. SAP kullanımına geçiş, proje planında öngörüldüğü şekilde, detaylı işlem adımları ve süreleri takip edilerek teknik ve operasyonel entegrasyonda büyük sorun ve riskler

yaratmadan gerçekleştirildi. Tüm işlemler sektörel paydaşlar bilgilendirilerek yürütüldü ve tüm tedbirler titizlikle alındı. Operasyonel süreçler ile ilgili tüm gelişmeler de iç ve dış paydaşlar ile tam bir koordinasyonla hayata geçirildi. Petrol Ofisi'nin AtılKurt projesi, kapsamı ve boyutu ile önde gelen dönüşüm projeleri arasında yer aldığı belirtildi.

Petrol Ofisi, AtılKurt Projesi ile Kurumsal Kaynak Planlama – Kurumsal İşletim Sistemi'ni değiştirerek, SAP S/4HANA'ya geçiş yaptı.



Aygaz Mini ile Barbekü Keyfi Artık Ödüllü!



2021
İyi Tasarım Ödülü

Aygaz Mini Pratik Barbekü, Design Türkiye 2021 Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde
"İyi Tasarım Ödülü"ne layık görüldü.

'Kadın Gücü sosyal sorumluluk projesi değil yaşam biçimi'



OPET, 2018 yılından bu yana yürüttüğü Kadın Gücü Projesi ile istasyonlarında fark yaratıyor. OPET Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk, "Projemizi kurumsal sosyal sorumluluk projesi statüsünden çıkararak "yaşam biçimi" haline getirmek ve kadının, hayatın her alanında olması için çalışmalar yürütüyoruz. Asıl odak noktamız önyargıları yıkmak. Akaryakıt istasyonlarından başlayarak fırsat verildiğinde kadının her iş alanında başarılı olabileceğini göstermek" dedi.

Proje başında kadın çalışanları yadırgayan erkek müşterilerin, durumu benimseyerek onlardan hizmet almayı tercih eder hale geldiğini anlatan Filiz Öztürk projeye sektörden başlayarak tüm toplumun ön yargılarını kırmak olduğunu belirtti. Öztürk, "3 yıl içinde istasyonlarımızdaki kadın çalışan sayımızda yüzde 100 üzerinde artırdık. Kadınların, ekonomik ve sosyal hayatın içinde eşit haklarla yer aldıklarında, yaşadıkları toplumlara ve dünyamıza katabilecekleri değer bir gerçek. OPET olarak bizde bu bilinçle kadınların iş hayatına katılımları için teşvik ve destek olma hedefiyle çalışıyoruz. Kadın Gücü çalışanlarımızın hem ekonomik hem de sosyal olarak güçlenmelerini sağlamak için çalışmaları yürütüyoruz. Sahada her zaman yanlarında olduğumuz Kadın Gücü

çalışanlarımızın hayatlarında bir fark yaratabilmeleri için kendilerini geliştirmek üzere eğitimler planlıyoruz" dedi.

OPET KADIN GÜCÜ TÜRKİYE'NİN 77 İLİNDE

OPET, Mayıs 2018 tarihinde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Türkiye İş Kurumu ile imzaladığı protokolle başlattığı Kadın Gücü projesini kesintisiz sürdürüyor. Proje 3 senede Türkiye'nin 77 iline yayıldı ve 3 bini geçti. Her istasyonunda en az iki kadın hedefiyle başlayan projeye istasyonlardaki kadın çalışan oranı yüzde 100'ün üzerinde arttı. Kadın Gücü kapsamında çalışan kadınlar yüzde 61 oranında lise, lisans ve yüksek lisans mezunu. Kadın çalışanların vardiya amiri, istasyon müdürü gibi pozisyonlara yükselme şansının da oldukça yüksek olduğunun

altı çiziliyor.

"ASIL ODAK NOKTAMIZ KADININ YAPACAĞI YA DA YAPAMAYACAĞI İŞLERLE İLGİLİ ÖNYARGILARI YIKMAK"

Öztürk şöyle devam etti: "İş hayatında cinsiyet eşitsizliği çok önemli bir konu. Toplamların ilerlemesi ve gelişmesi için kadının hayatın içine katılması gerekiyor. Bunun için de ekonomik özgürlüğünü elde etmesi önemli. Kadının iş gücüne katılmasının ekonomik getirileri olduğu gibi toplumun ve ailenin gelişmesi için de çok önemli bir konu. Bu kadar önemli bir konuda ülke olarak maalesef iyi bir yerde değiliz. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Türkiye'de erkekler arasında istihdam oranı yüzde 58,9 iken kadınlarda bu oran yalnızca yüzde 26,3. Bu

oranın artırılması için herkes çalışmalı, destek olmalı."

Kadın Gücü projesinin bu bilinçle başlatıldığını belirten Filiz Öztürk, "Projemizi kurumsal sosyal sorumluluk projesi statüsünden çıkararak "yaşam biçimi" haline getirmek ve kadının, hayatın her alanında olması için çalışmalar yürütüyoruz. Asıl odak noktamız kadının yapacağı ya da yapamayacağı işlerle ilgili toplumdaki önyargıları yıkmak. Akaryakıt istasyonlarından başlayarak fırsat verildiğinde kadının her iş alanında başarılı olabileceğini göstermek."

Kadın istihdamının önemine her fırsatta dikkat çeken Öztürk, "Kadın Gücü

Projesi" istidam sağlanamayan kadınlar için farklı bir kapı açtı, "İstasyon işi erkek işidir" klişesini yıktı. Kadınlar, hemcinslerini istasyonlarda görmekten mutluluk duyduklarını belirtiyor ve bize teşekkür ediyor. Aktif olarak iş gücüne katılan kadınlarımızın sayısı arttıkça hem istasyonlarımızın verimliliği artıyor hem de ülkemizde kadın istihdam oranını da yükseltmiş oluyoruz. Amacımız daha önce de belirttiğim gibi sadece kendi markamız için değil bu anlayışın tüm sektöre yayılması ve köklü bir değişim sağlamaktır. Böyle olduğuna görüyoruz ve bundan da büyük memnuniyet duyuyoruz" dedi.



OPET'TEN KADIN GÜCÜ ORMANI

OPET 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında Kadın Gücü çalışanlarına anlamlı bir hediye vermek amacıyla 3 ayrı bölgede Kadın Gücü Ormanı'nı hayata geçiriyor. OPET, çalışanları adına Ege Orman Vakfı işbirliğinde 30 bin fidan dikecek ve adlarına sertifikaları gönderilecek.

Proje kapsamında Adana Sarıçam, Elazığ Harput, Bergama Kınık'ta ağaçlandırma yapılacak.

Kadın Gücü Ormanları OPET'in sosyal sorumluluk vizyonu ile örtüşecek daha anlamlı bir projeye dönüşecek.



KADIN GÜCÜ ÖDÜLLERLE BÜYÜYOR

2021 yılında Stevie International Business Awards'da (IBA) Avrupa'nın "En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" seçilen "Kadın Gücü", yaptığı çalışmalarla ulusal ve uluslararası birçok kuruluşun takdirini kazandı. Stevie Awards for Women in Business'ta (SAWIB) "En İyi Kadın Odaklı KSS Projesi" seçilerek "Altın" ödül aldı. Yapılan iletişim çalışmaları "Yılın İletişim Kampanyası" seçilerek "Altın" ödüle layık görüldü. Proje, Felis Ödülleri'nde; "Kurumsal Sosyal Sorumluluk & Sürdürülebilirlik Bölümü Eşitsizliklerin Azaltılması" kategorisinde Felis'in sahibi oldu. Sosyal medyada yayınlanan reklam filmi Mayıs ayında Effie Ödülleri "Toplumsal Cinsiyet" kategorisinde "Altın" ödül kazandı.



Shell Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi enerjisini güneşten alıyor

Sektörde her zaman "ilk"leri gerçekleştirmeyi ve sektöre "yön vermeyi" ilke edindiğinin altı çizilen Shell & Turcas, Derince'deki Shell Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi'nin çatısını 2 bin 744 adet güneş paneli ile kaplayarak, güneş enerjisinden elektrik üretmeye başlıyor. Bu uygulama sayesinde yıllık yaklaşık 500 ton karbon salımının önüne geçilecek. Shell'in küresel çapta 2050 yılına kadar net sıfır emisyonla faaliyet gösteren bir enerji şirketi olma hedefi olduğunu belirten Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem "Toplam kurulu gücü yaklaşık 1MW (905,52kW) olan solar paneller sayesinde, Derince'deki tesisimizin elektrik ihtiyacının %25'ini güneş enerjisinden sağlayacağız" dedi.

Shell, 2050 yılına kadar net sıfır emisyonla faaliyet gösteren bir enerji şirketi olmayı hedefliyor. Bu hedeflerinden birincisini; "en geç 2050 yılına kadar tüm ürünlerinin üretiminden ve operasyonlarından kaynaklanan emisyonları net sıfıra indirmek", ikincisini; "daha fazla yenilenebilir enerji ürünü satarak enerji ürünlerinin net karbon ayak izini azaltmak. Üçüncüsü; daha temiz enerji kaynaklarının kullanımını teşvik etmek üzere müşterileri ile farklı sektörlerle ve devletlerle birlikte çalışmak" olarak açıklıyor.

Shell, elektrikli araçlar için şarj istasyonları, hidrojen, güneş ve rüzgar enerjisiyle üretilen elektrik gibi daha düşük karbonlu enerjiler sağlayarak, yaptığı işi karbon emisyonlarını azaltma hedefine uygun şekilde dönüştürmeye devam ediyor. Küresel hedefi ile uyumlu olarak Shell & Turcas, Akdeniz havzasındaki gres ve madeni yağ üretim tesisi olan Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi'nin çatısını solar panellerle kaplayarak, güneş enerjisinden elektrik üretmeye başlıyor.

Türkiye'de sektöründe bir ilk olan bu uygulama sayesinde yılda yaklaşık 500 ton karbon salımını engellenecek. Deprem Yönetmeliğine uygun şekilde öncelikle 500'den fazla çelik boru ile güçlendirilen binaların üzerine 2 bin 744 adet solar panelin yerleştirme ve kablolama işlemleri tamamlandı. Her iki yüzeyden de elektrik üretme özelliğine sahip çift taraflı panellerin kullanıldığı sistem böylece hem zeminden yansıyan hem de ortamda dağılan güneş ışığını kullanabilecek. Toplam kurulu gücü yaklaşık 1MW (905,52kW) olan sistem, aynı zamanda mobil uygulama ile uzaktan bağlantı sağlanarak her bir panelin performansı ve üretim değerleri anlık olarak takip edilebilecek.

2021 YILINDA 130 MİLYON LİTRE'NİN ÜZERİNDE MADENİ YAĞ VE GRES ÜRETİMİ

2021 yılında 130 milyon litre'nin üzerinde madeni yağ ve gres üretimi gerçekleştirilen Derince'deki Shell Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi, 65



Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Türkiye'nin Shell için önemini altını çizerek Shell Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi ile ilgili şunları dile getirdi: "Shell olarak iklim değişikliği ile mücadele için 2050 yılına kadar net sıfır emisyonla faaliyet gösteren bir enerji şirketi olmayı hedefliyoruz. Bunun için; en geç 2050 yılına kadar tüm ürünlerimizin üretiminden ve operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonları net sıfıra indireceğiz, daha fazla yenilenebilir enerji ürünü satarak enerji ürünlerimizin net karbon ayak izini azaltacağız ve daha temiz enerji kaynaklarının kullanımını teşvik etmek üzere müşterilerimizle, farklı sektörlerle ve devletlerle birlikte çalışacağız. Shell, enerji dönüşümünde önemli bir küresel oyuncu. Elektrikli

araçlar için şarj istasyonları, hidrojen, güneş ve rüzgar enerjisiyle üretilen elektrik gibi daha düşük karbonlu enerjiler sağlayarak, işimizi karbon emisyonlarını azaltma hedefimize uygun şekilde dönüştürüyoruz. Türkiye'de istasyonlarımızın çatılarını da güneş panelleri ile kaplayarak, istasyonlarımızın da enerjisini yenilenebilir kaynaklardan sağlaması konusu çalışmalar yürütüyoruz. 2022 yılı sonuna kadar bu sayıyı 100'e çıkartmayı hedefliyoruz. Sektörde bir ilk olarak Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi'nin çatısını solar panellerle kapladık. Toplam kurulu gücü yaklaşık 1MW (905,52kW) olan solar paneller sayesinde, Derince'deki tesisimizin elektrik ihtiyacının yüzde 25'ini güneş enerjisinden sağlayacağız" dedi.

ülkeye gerçekleştirdiği ihracat hacmi ile sektöründe lider konumda ve yarattığı ihracat geliri ile de ülke ekonomisine katkı sağlıyor.

Shell İstasyonları da enerjisini güneşten sağlıyor

Daha önce istasyonlarında da benzer dönüşümü başlatan Shell & Turcas, dönüşümü gerçekleştirdiği istasyonlarındaki elektrik ihtiyacının yüzde 30'unu güneş enerjisinden sağlıyor. Şirket, 2022 yılı sonuna kadar ülke genelinde, elektriğini güneş enerjisinden sağlayan istasyon sayısını 100'e çıkarmayı hedefliyor. Bu sayede Türkiye'deki toplam güneş enerjisi kurulu gücünün yaklaşık 5 MW seviyesine çıkartılması planlanmaktadır.



Shell & Turcas Madeni Yağlar Ülke Operasyon Direktörü Can Adal ise, "Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi'mizin çatısını güneş panelleriyle kapladık ve artık güneş enerjisinden elektrik üretmeye başlıyoruz. Sektörde bir ilk olan bu uygulama sayesinde yıllık

yaklaşık 500 ton karbon salımının önüne geçmeyi hedefliyoruz. 2050 yılına kadar net sıfır emisyonla faaliyet gösteren bir enerji şirketi olma yolunda, attığımız bu önemli adımda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyorum."

Shell Derince Madeni Yağ ve Gres Üretimi Tesisi Hakkında

- 1963 yılında faaliyete başlayan tesis, 12.000 m2 alana kurulmuştur.
- Shell'in, Akdeniz havzasındaki tek gres ve en büyük madeni yağ üretim tesisidir.
- 2021 yılında 130 milyon litre'nin üzerinde madeni yağ ve gres üretimi gerçekleştirilmiştir.
- Türkiye'den doğrudan 65 ülkeye, dolaylı olarak 100'e yakın ülkeye 32.000 ton'un üzerinde ihracat

gerçekleştirilmiştir.

- İhracat hacmiyle sektöründe lider konumdadır.
- Sıfır Atık Yönetim Sistemi sayesinde Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü onaylı Sıfır Atık Belgesi'ne sahiptir.
- Tesis; ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi), ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi), IATF 16949 (Kalite Yönetim Sistemi), TSE ISO 10002 (Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi), ISO 45001 (Mesleki Sağlık ve Emniyet Yönetim Sistemi), ISO 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) belgelerine sahiptir.



Yenilenmenin tam sırası **bi' bp molası**

Günün her saati özenle hazırlanan taze ve sağlıklı öğünler.



Daha iyisini istediğinde



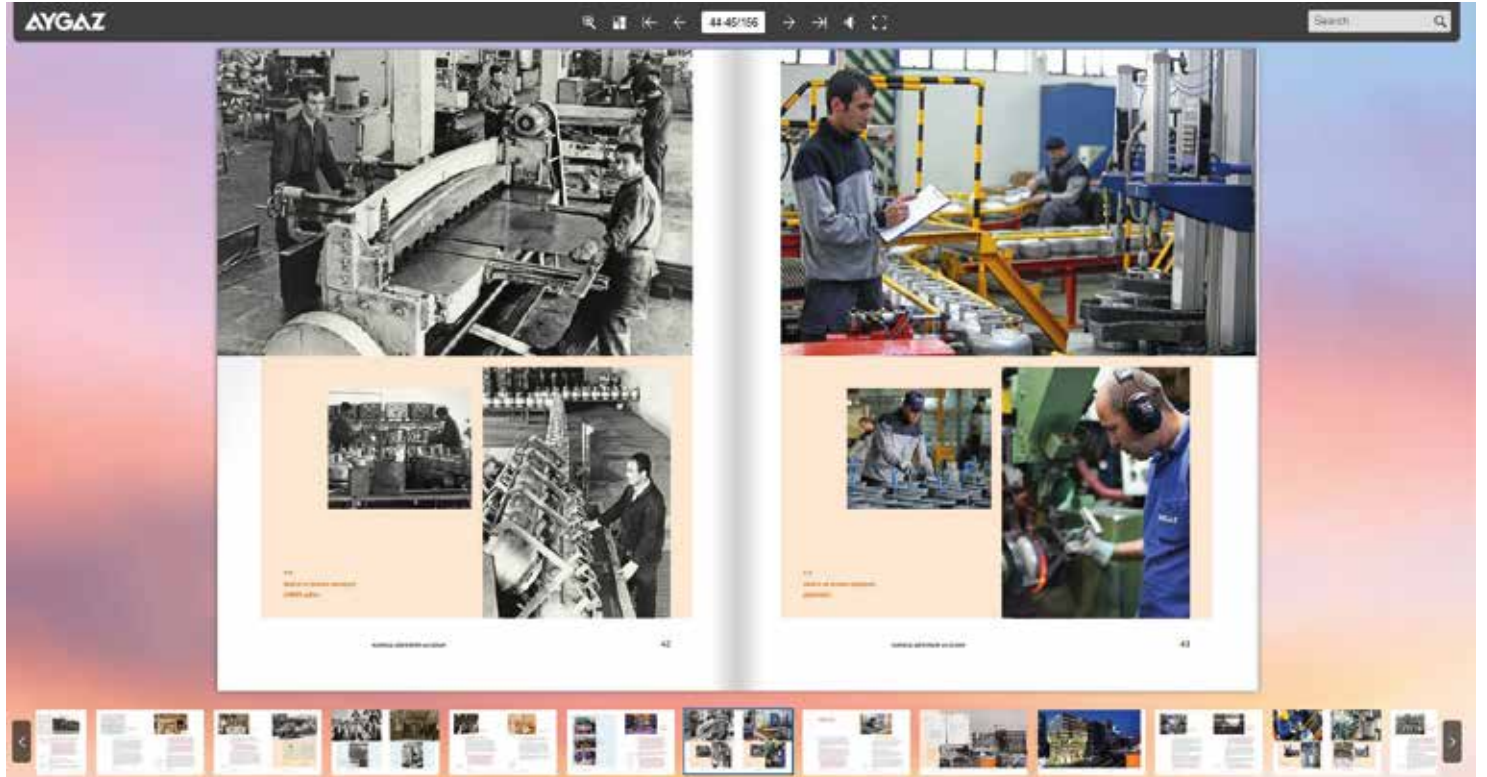
'Aygaz 60+ Geleceğe Dönüşen Enerji' kitabı dijitale taşındı

Aygaz, kuruluşundan günümüze 60 yıllık başarı yolcuğunu anlattığı "Aygaz 60+ Geleceğe Dönüşen Enerji" kitabını dijitale taşıdığını duyurdu.

Aygaz tarihi sürecini ele alan 156 sayfa uzunluğundaki "Aygaz 60+ Geleceğe Dönüşen Enerji" kitabını yayınladı.

Aygaz tarafından hazırlanan kitapta şirketin; tarihçesi, yaptığı anlaşmaları, şirket içi faaliyetleri, bayileri ve Aygaz'ın sektördeki yeri gibi birçok alan işleniyor.

"Aygaz 60+ Geleceğe Dönüşen Enerji" kitabında şu ifadeler yer verildi: Aygaz altmış yılı geride bıraktı. Uzun yıllardır hem ülkesinde hem de dünyada değişimin ivmesini tutabilen şirketlerden biri oldu. Altmış yıl içinde farklı alanlarda üretim yaptı, türlü pazarlama çeşitliliğine ve bunun getirdiği deneyime sahip oldu. Bugün bir tüp şirketine küresel çapta bir enerji şirketine evrilen bu gelişimin bin bir farklı okuması elbette yapılabilir. Ancak bunlar arasında en öne çıkanı, zor koşullarda dahi direncini, dayanıklılığını kaybetmeden yoluna devam edebilme dirayeti gösterebilmesi. Evrensel değer ve değişimlere uyumu, merakı, kaşifliği onu uzun yollarda, rekabeti yüksek kulvarlarda soluksuz bırakmaz."



'60. YILIMIZI ÖDÜLLERLE DE TAÇLANDIRDIK'



Aygaz'ın 60. Yılıni kutlamak üzere yayınlanan Aygaz Dünyası 57. Sayılı kitabında ise Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel'in açıklamaları yer aldı. Tezel,

Temelleri 1961'de merhum Vehbi Koç tarafından atılan şirketimizin, Türkiye'nin modernleşmesiyle paralel bir şekilde ilerleyerek başarılarla donatılan hikayesinin 60. yılını geride bırakıyoruz. Yıllar geçtikçe müşteri gözünde en güvenilir marka konumuna ulaşan, faaliyet gösterdiği sektörlere öncülük eden ve çağının ötesinde düşünen, geleceğe bugünden hazırlanan bir marka olmanın gururunu hep birlikte yaşıyoruz. Tüketicilerin enerjiye gereksinim duyduğu her yerde olma hedefiyle hareket eden ve bu dinamizm

sayesinde genç kalmayı başaran şirketimizin 60. yasını kutlamak üzere yıl boyunca çeşitli çalışmalar gerçekleştirdik. "60 yaşındayız ama hiç göstermiyoruz" sloganlı reklam filmimiz hem çalışanlarımızın hem de tüketicilerimizin beğenisini topladı. Serüvenimizin kilometre taşlarını: "Aygaz 60+ Geleceğe Dönüşen Enerji" adlı özel bir kitapta topladık. "Enerjimizden İlimiz İlimize Sığmıyor" dediğimiz kurumsal bir filme imza attık ve çeşitli çalışmalarla Aygaz'ın yeni yaşını tüketicilerimizle birlikte kutlama fırsatı yakaladık.

60 yıllık yolculuğumuz ve geleceğe dönük yüzümüzle yurt içindeki ve yurt dışındaki çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Bu kapsamda

yaptığımız yatırımların yanı sıra, Türkiye Enerji Zirvesi katılımıyla ülke piyasasının nabzını tutarken Dubai'de gerçekleştirilen LPG Haftası'nda sektörümüzün temsilcileriyle bir araya gelme fırsatı yakaladık. Ayrıca Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen 2021 Design Turkey Endüstriyel Tasarım Yarışması'nda ürünlerimizle İyi Tasarım ödülleri alarak 60. yılımızı ödülleriyle de taçlandırdık.

Aygaz'ı zirveye taşıyan yolculuğumuzda attığımız adımlarda yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda da serüvenimizin yenilikçi ürünlerimizle, yapacağımız yatırımlarla ve nice başarıyla dolacağına inancım tam" ifadelerini kullandı.

Enerji ithalatı faturası Ocak ayında yıllık bazda yüzde 236 arttı

Türkiye'nin enerji ithalatı için ödediği tutar, Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 236 artarak 8 milyar 824 milyon dolara yükseldi.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı tarafından oluşturulan geçici dış ticaret istatistiklerine göre, Ocak ayında Türkiye'nin toplam ithalatı ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 54,2

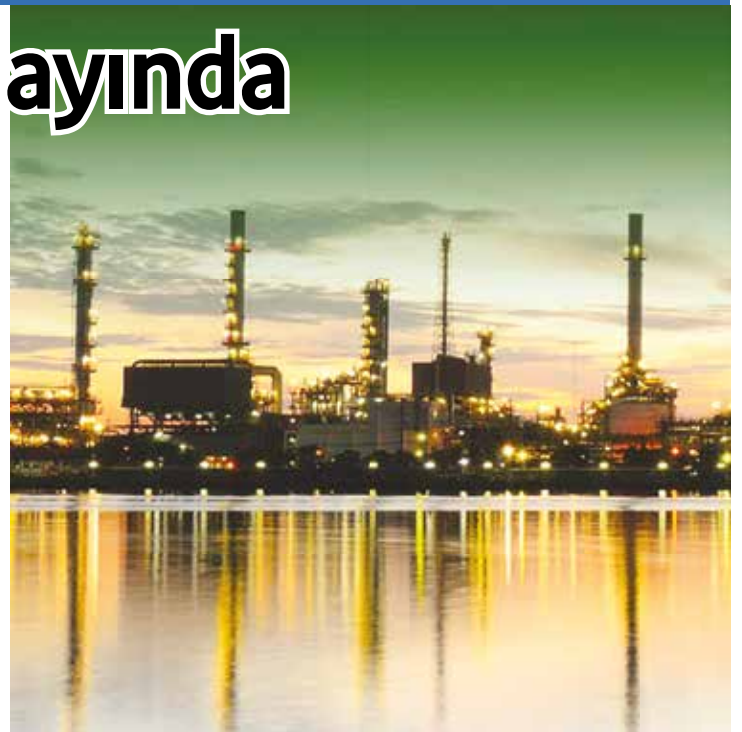
artarak 27 milyar 848 milyon dolar oldu.

2021 OCAK AYINDA 2 MİLYAR 625 MİLYON DOLARDI

Bu tutarın 8 milyar 824 milyon dolarlık kısmını, enerji ithalatı olarak özetlenen "mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar" oluşturdu.

Geçen yılın ocak ayında bu rakam 2 milyar 625 milyon dolar olarak kayıtlara geçmişti. Söz konusu dönemde, sanayi üretimindeki artış, ekonomik aktivitelerdeki canlanma ve küresel piyasalarda enerji fiyatlarının yükselmesiyle ülkede ithalat faturası da arttı.

Öte yandan, ham petrol ithalatı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 43,8 artarak 2 milyon 609 bin 752 tona çıktı.



YOL ARKADAŞLIĞININ GÜVEN İSTEDİĞİNİ
ADIMIZ GİBİ BİLİYORUZ



TÜRKİYE PETROLLERİ

Aytemiz, şaşırtan hizmetleri ile akaryakıt istasyonlarını yaşam alanına dönüştürüyor

Motorcu Dostu istasyonları, Self Servis hizmeti ve Vaay uygulaması ile sektörde faaliyet gösteren Aytemiz, şimdi de istasyonlarına yaptığı yatırımlarla perakendede başlattığı atağı daha da ileriye taşıdığını duyurdu.



Tüm dünyadaki şirketler ve sektörler artan bir şekilde dijital dönüşüme yatırım yapıyor. Enerji ve akaryakıt sektöründeki şirketler de dönüşen bu dünyada rekabette geri kalmamak için yatırımlarını ve stratejilerini hızla değiştiriyorlar. Akaryakıt sektöründe 1963 yılından beri faaliyet gösteren Aytemiz de çok yakından takip ettiği bu dönüşüme uygun yaptığı yatırımlarla sektörde önemli adımlar atıyor.

Aytemiz Genel Müdürü Erol Varlık yapılan marka araştırmalarının sonuçlarına göre, Aytemiz müşterilerinin aldıkları hizmet ve ürünlerden son derece memnun olduklarını, sadık birer marka savunucusu haline geldiklerini belirtti. Varlık, "Stratejimizi müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate alarak oluşturduk ve yatırımlarımızı da bu stratejiye paralel yaptık. Yaptığımız yatırımların bu kadar olumlu bir geri dönüşünün olması, Aytemiz'le yolu kesişen müşterilerimizin ilk ziyaretlerinden itibaren beklentilerinin de ötesinde bir deneyim yaşadığını belirtmesi bizleri mutlu ediyor" dedi.

Yenilikçi ve modern bakış açısı ile Türkiye genelindeki tüm istasyonlarında yatırıma öncelik veren Aytemiz, güler yüzlü ve iyi hizmet anlayışının yanı sıra müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik yatırımlarını da sürdürüyor.



Aytemiz Genel Müdürü Erol Varlık

'İSTASYONLARIMIZI ZİYARET EDİLMekten MEMNUN KALINAN BİRER YAŞAM ALANINA DÖNÜŞTÜRÜYÜZ'

Akaryakıt istasyonlarının günümüzde tüketicilerin yakıt dışında birçok ihtiyacını karşılayabildiği birer perakende noktası haline geldiği bilinciyle istasyonlarındaki marketlerini ON 7/24 ismi ile yenilediklerini söyleyen Erol Varlık, marketlerinin modern tasarımı ve güçlü markalardan oluşan geniş ürün yelpazesıyla keyifli birer uğrak noktası olmasını hedeflediklerini belirtti. "Market ON 7/24'lerde soğuk sandviçlerden fırın ürünlerine kadar birçok lezzetli ürünün yanında birçok içecek alternatifi ile 3 bini aşkın ürün seçeneği sunuyoruz. 'illy' ile yaptığımız iş birliği ile özellikle istasyonlarda kahve almak için duran tüketicilere ulaşmayı hedefliyoruz" dedi. Modern tasarımıyla öne çıkan ON 7/24 marketleriyle 50 noktada müşterilerine hizmet verdiklerini belirten Varlık, Aytemiz olarak 30 noktayı kendilerinin işlettiğini söyleyerek, "Kendi işlettiğimiz 30 noktanın yanı sıra 20 bayimiz de yeni konseptimizi istasyonlarına uyguladı. Hedefimiz yıl sonunda 80 noktaya ulaşmak" dedi.

Ayrıca yapılan araştırmalara da değinen Varlık, çıkan sonuçlara göre marketlerdeki ürün çeşitliliğini yönettiklerini vurguladı. "Araştırmalar, akaryakıt istasyonlarına gelen müşterilerin yüzde 62,7'sinin kahve aldığını ve yüzde 51'inin de al-götür konsepti tercih ettiğini gösteriyor. Biz de bu araştırmalardan yola çıkarak ON 7/24 marketlerinde kahve severlerin en çok tercih ettiği markalardan biri olan illy ile birlikte çalışıyoruz.

Şu anda 50 noktada ziyaretçilerimiz illy On The Go ile Espresso'dan Americano'ya, filtre kahveden soğuk kahvelere birçok çeşit kahveyle molarına keyif katıyorlar. Tüm bu yaptığımız yatırımlarla da istasyonlarımızı ziyaret edilmekten memnun kalınan birer yaşam alanına dönüştürüyoruz" dedi.



Aytemiz Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Duygu Deniz Kadioğlu

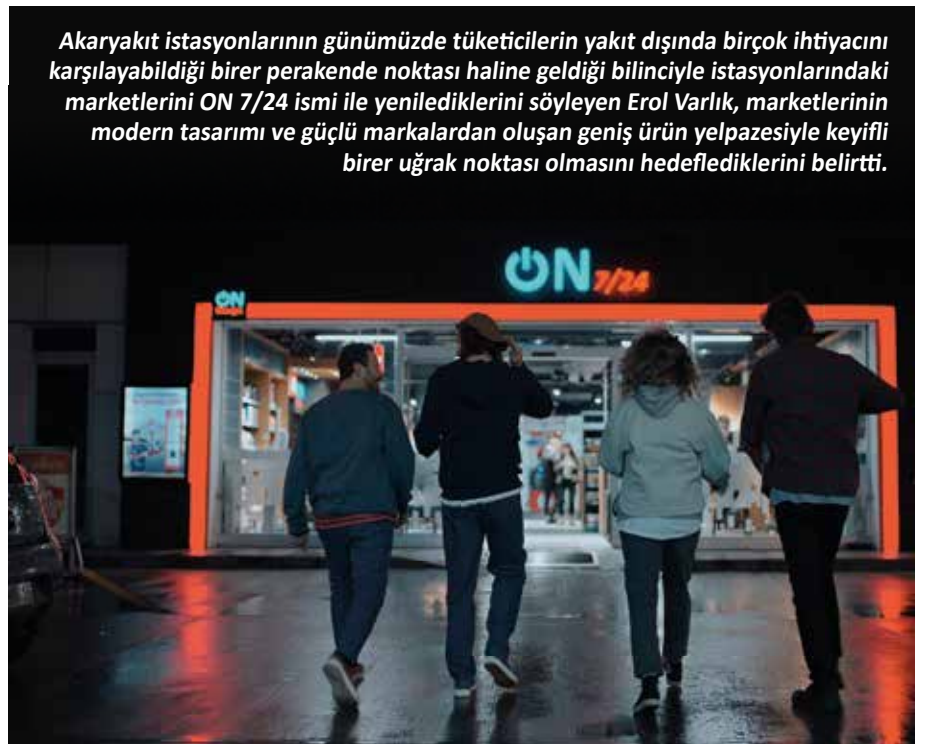
'Bİ' KERE AYTEMİZ, HEP AYTEMİZ'

Geçtiğimiz günlerde TV, radyo ve dijital platformlarda yayınlanmaya başlayan reklam filmiyle, son yıllarda hayata geçirdikleri tüm ürün ve hizmetleri yolu daha önce Aytemiz ile kesışmemiş olan sürücülere duyurmayı amaçladıklarını belirten Aytemiz Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Duygu Deniz Kadioğlu; "Bu filmle Aytemiz'in sektörde iddialı bir şekilde yer aldığının da altını çiziyoruz. Aytemiz'in yenilenen modern yüzü ile henüz Aytemiz ile tanışmamış kişilere çağrı yaparak 'Bi' kere Aytemiz, hep Aytemiz" diyoruz. Çünkü biliyoruz ki yapılan araştırma sonuçları, Aytemiz'e gelenlerin aldıkları hizmetten çok memnun kaldığını ve çevrelerine de tavsiye ederek birer marka savunucusu haline geldiklerini gösteriyor." diyerek yaptıkları yatırımların sonuçlarını çok hızlı bir şekilde gördüklerini belirtti. Duygu Deniz Kadioğlu, ünlü oyuncu Okan Yalabık'ın seslendirdiği ve film müziği olarak Pinhani grubunun çok sevilen "Hele bi gel" şarkısının yer aldığı reklam filmine tüm Aytemiz sosyal medya hesaplarından ulaşılabilirliğini de belirtti.

'AYTEMİZ MOTOSİKLET SÜRÜCÜLERİNİ DİNLEYEREK HAYATLARINI KOLAYLAŞTIRACAK ADIMLAR ATIYOR'

Aytemiz, özellikle son dönemde otomobil ve kamyonetten sonra Türkiye'de en çok tercih edilen taşıt olan motosikletlere yönelik de birçok yatırım yaptı. Motorcu Dostu istasyonlarında, motosiklet kullanıcılarına özel park alanları ve bu alanın önünde kask, mont ve eldiven gibi eşyalarını bırakabilecekleri kişiye özel kilitli dolaplar, marketlerde motosiklet sürücülerine özel ürünler yer alıyor. Aytemiz Genel Müdürü Erol Varlık, motosiklet sürücülerini ile konuşarak onların ihtiyaçları doğrultusunda istasyonlarını geliştirmeye devam ettiklerini belirtti. Erol Varlık ayrıca, "Oluşabilecek kazaları engellemek amacı ile motosikletlere özel hazırlanan pompaların önünde, kaymayı engelleyen zeminler oluşturduk. Ayrıca yakıt doldururken motosiklete yakıt damlamasını ya da motosikletin çizilmesini engelleyen özel bezler de kullanarak genelde motosiklet sürücülerinin problem yaşadıkları konuları çözmeye çalışıyoruz" diyerek motosiklet sürücülerinin ihtiyaçlarına yönelik yatırımlarla hizmet kalitesine daha çok odaklandıklarını belirtti.

Akaryakıt istasyonlarının günümüzde tüketicilerin yakıt dışında birçok ihtiyacını karşılayabildiği birer perakende noktası haline geldiği bilinciyle istasyonlarındaki marketlerini ON 7/24 ismi ile yenilediklerini söyleyen Erol Varlık, marketlerinin modern tasarımı ve güçlü markalardan oluşan geniş ürün yelpazesıyla keyifli birer uğrak noktası olmasını hedeflediklerini belirtti.





"HEDEFİMİZ ŞARJ İSTASYONLARIMIZIN SAYISINI ARTIRMAK"

Türkiye'de ilk kez Aytemiz'de hizmet vermeye başlayan e-şarj ile de son yıllarda sayısı oldukça artan elektrikli ve hibrit otomobillere yönelik şarj hizmeti verdiklerini belirten Erol Varlık, elektrikli araç parkının gelecek 5 yıl içinde Türkiye'deki toplam araç sayısının yüzde 4'üne ulaşacağını öngördüklerini söyledi. Varlık, "Hedefimiz şarj istasyonlarımızın sayısını artırmak. Bu konuda müşterilerimizin talepleri belirleyici olacak ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda bu konuda yatırım yapmaya

devam edeceğiz" diyerek planlarını oluşturduklarını belirtti.

Aytemiz, Türkiye'de Self Servis hizmeti sunan tek akaryakıt şirketi olarak da müşterilerine hizmet veriyor. Müşterilerin yakıt ikmallerini kendilerinin gerçekleştirdiği Self Servis, dünyada da pek çok ülkede uygulanıyor. Bu hizmetle müşteriler akaryakıtlarını indirimli şekilde alabiliyorlar.

AYTEMİZ BAYİLERİNE ÖZEL ÖDÜL PROGRAMI: SAHANIN YILDIZLARI

Aytemiz bayilerinin de bu dönüşümde büyük payı olduğunu söyleyen Aytemiz

Genel Müdürü Erol Varlık, özellikle bayilerin dönüşüme inanmaları ve gönülden verdikleri destek ile Aytemiz'in hizmet kalitesinin daha da arttığını altını çizdi. Bayilere özel ödül programı Sahanın Yıldızları ile hizmet konusunda en başarılı performansı gösteren bayi ve ekiplerini ödüllendirdiklerini söyleyen Varlık, "Bu ödül programını oluşturmanın altında yatan en büyük neden bayilerimizin hizmet kalitesinde en iyiye ulaşmaları konusunda onların yaptıklarının arkasında olduğumuzu göstermek. Bu ödülü alan bayilerimizin gözlerinde gördüğümüz gurur ise doğru yolda olduğumuzun göstergesi" dedi.

'MÜŞTERİLERİMİZİN HAYATINI KOLAYLAŞTIRACAK ÇÖZÜMLER BULMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ'

Aytemiz'in sektörde rakiplerinden farklılaşan bir diğer özelliğinin de ihtiyaçları olan programların kendi pazarlama ve Bilişim Teknolojileri (BT) ekipleri tarafından hazırlanarak müşterilerinin hayatını kolaylaştıracak projeler üretmesi olduğunu söyleyen Aytemiz Genel Müdürü Erol Varlık, geliştirdikleri Vaay uygulamasının bunun en iyi örneği olduğunu vurguladı. Varlık, şöyle devam etti: "Vaay uygulaması ile mobil ödemeye ek olarak elektronik satışı bireysel müşterilere yönelik hale getiren ilk akaryakıt şirketi olduk. İstasyona gelen müşterilerimiz, dilerlerse

yola çıkmadan dilerlerse istasyonda ödeme anında oluşturulan kodu kullanarak Vaay uygulaması sayesinde aracından inmeden, üstelik daha avantajlı fiyatla yakıt alabiliyor. Özellikle pandemi dönemi ile birlikte başlayan ve alışverişin mesafeli bir şekilde yapılmaya başlanmasıyla pek çok müşterimiz Vaay uygulaması üzerinden akaryakıtlarını almaya başladı. İstasyon başına ortalama satışta akaryakıtta 5., LPG'de ise 4. şirket olarak teknolojiyi yakından takip edip müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak çözümler bulmak için çalışıyoruz" dedi.



Şaşırtan hizmetler Aytemiz'de!



ON 7/24
Market

Aytemiz
vaay!
Araçtan Öde

Motorcu Dostu

eşarj

Aytemiz
SELF
SERVIS

Aytemiz
Optimum

Şaşırtan hizmetlerimizi bulabileceğiniz istasyonlarımız için;
www.aytemiz.com.tr

Tüpraş, İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü'ne katıldı

Türkiye Petrol Rafinerileri AŞ (Tüpraş), İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü'ne (TCFD) destek veren küresel şirketler arasına katıldı.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, G20'nin görevlendirmesiyle Finansal İstikrar Kurulu tarafından oluşturulan TCFD'nin, iklim risklerinin daha etkin ve bilinçli yönetilmesi ile ilgili kapsamlı bir tavsiye seti bulunuyor.

TCFD'nin 89 ülkeden finansal kuruluşlar, şirketler ve hükümetler ile 2 bin 600'ün üzerinde destekçisi bulunuyor. Ayrıca TCFD'nin tavsiye setiyle iklim krizinin yaratacağı etkilere yönelik piyasalarda farkındalık oluşturarak şirketler ve kuruluşlar için küresel bir çerçeve oluşturuluyor.



'MEVCUT VARLIKLARIMIZI SÜRDÜRÜLEBİLİR KARLI BÜYÜME YAKLAŞIMIYLA YÖNETMEYİ AMAÇLADIK'

Açıklamada görüşlerine yer verilen Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, Tüpraş'ın düşük karbon ekonomisine geçişte, dünyanın önde gelen kuruluşlarını bir araya getiren TCFD'ye destek veren şirketler arasına katılmasının, şirketin sürdürülebilir gelecek vizyonunun somut bir göstergesi olduğunu belirtti.

Tüpraş'ta özellikle iklim değişikliği ile mücadele konusunu önceliklerini ifade eden Yelmenoğlu, şunları kaydetti:

"'Enerjimiz Geleceğe' diyerek başlattığımız yolculuğumuzda, geleceğin enerjisini üretmek için dönüştürüyor, sürdürülebilir bir dünya için değişiyoruz. 2050'de karbon nötr olmayı taahhüt ettiğimiz ve odaklanacağımız yeni iş alanlarına yönelik açıkladığımız Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında, farklı enerji türlerini entegre bir iş modeliyle üretmeyi, gelecekte de Türkiye'nin en büyük enerji sanayii şirketi konumumuzu güçlendirmeyi ve Türkiye'nin temiz enerji dönüşümüne öncülük etmeyi

hedefliyoruz. Bu doğrultuda yeni yatırımlar yaparak, mevcut varlıklarımızı sürdürülebilir karlı büyüme yaklaşımıyla yönetmeyi amaçladık. İklim krizinden kaynaklanan riskleri ve fırsatları daha etkin ve şeffaf bir şekilde yönetecek, raporlamalarımız kapsamında tüm paydaşlarımıza düzenli bir şekilde açıklayacağız."

Tüpraş, ilk aşama olarak üretim faaliyetlerinden kaynaklı emisyonları 2017'ye göre 2030'da yüzde 27, devam eden yatırımlarla da 2035'te yüzde 35 oranında azaltmayı taahhüt ediyor. Ayrıca Tüpraş, 2050 itibarıyla faaliyetlerine karbon nötr olarak devam etmeyi hedefliyor.

Tüpraş, daha temiz yakıt için ISOALKY teknolojisini seçti

Tüpraş, daha temiz yakıt talebinin sağlanması amacıyla rafinerilerinde yüksek kaliteli alkilat üretilmesini sağlayan ISOALKY teknolojisini seçtiğini duyurdu.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Honeywell UOP'nin yüksek kaliteli ve daha temiz yakıt üretilmesini sağlayan ISOALKY teknolojisi, Tüpraş rafinerilerinde kullanılmaya başlanacak.

'BU YENİ TEKNOLOJİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR RAFİNAJ GİRİŞİMİMİZİN BİR PARÇASI'

Açıklamada görüşlerine yer verilen Tüpraş Genel Müdür Yardımcısı İhsan Serdar Kemaloğlu, "Önemli avantajları nedeniyle ISOALKY'yi diğer alkilasyon teknolojilerine tercih ettik. Bu proje, Tüpraş'ın piyasaya daha temiz yakıt sunmada kilit bir bileşen olan yüksek

kaliteli benzin üretmesini sağlayacaktır. Bu yeni teknoloji, sürdürülebilir temel iş alanlarına odaklanırken, 2050 yılına kadar karbon nötr olma yolunda temiz enerji çözümleri sağlama hedefimiz doğrultusunda sürdürülebilir rafinaj girişimimizin bir parçası." ifadelerini kullandı.

ISOALKY teknolojisi, emisyonu ve egzoz borusu kirliliğini azaltan kükürt oranı düşük, sıfır aromatik yüksek oktanlı alkilat üretiyor. Benzinle çalışan hafif hizmet araçları için alkilat gibi yüksek oktanlı yakıtları standart hale getirmek, çevre için büyük bir fark oluşturacağı

gibi sürücülerin bir galon benzinle daha fazla kilometre yapmasına yardımcı oluyor.

Söz konusu teknolojinin, ulaşım yakıtlarının karbondan arındırılmasında, daha temiz, yakıt açısından verimli ulaşım seçeneklerinin ortaya çıkmasında önemli rol oynaması bekleniyor.



Bi' kere **Aytemiz** hep **Aytemiz**



Yenilenen yüzümüz,
rekabetçi fiyatlarımız,
şaşırtan ürün ve hizmetlerimizle
sizi de Aytemiz'de ağırlamak için
sabırsızlanıyoruz.



Reklam filmimizi izlemek için QR kodu okutun.

bp Türkiye'nin her yıl düzenlediği

bp Türkiye, temel değerlerinden emniyet ve güvenliğe verdiği önemle hayata geçirdiği ödül ve programlarla iş ortaklarının yanında olmayı sürdürüyor. Bu bakış açısıyla altıncısı gerçekleştirilen bp Türkiye "Müteahhit Ödülleri" töreninde 13 müteahhit firma ve 26 bireysel müteahhit personeli 11 farklı kategoride ödüle layık görüldü.

bp Türkiye, en temel değerlerinden emniyet ve güvenliği, tek takım olma prensibiyle de birleştirerek yenilikçi ve çevreci yaklaşımlarından dolayı birlikte çalıştığı müteahhit firmaları ödüllendiriyor. bp Türkiye'nin akaryakıt yatırım projeleri çerçevesinde birlikte çalıştığı iş ortakları arasında; sağlık, emniyet, çevre ve güvenlik (SEÇ-G) kültürünü yaygınlaştırmak, sürdürülebilir ve çevreci saha uygulamalarını teşvik etmek amacıyla düzenlediği geleneksel Müteahhit Ödülleri'nin altıncısı çevrimiçi olarak gerçekleştirildi ve ödüller sahipleri ile buluştu. bp'nin akaryakıt operasyon süreçlerinin üst düzey standartlarla yönetilmesinde katkısı olan iş ortaklarını ödüllendirme amacıyla gerçekleştirilen tören, konuyla ilgili farkındalık yaratmasının yanı sıra operasyonların insana ve çevreye zarar vermeden sıfır kaza ile sürdürülmesine katkı sağlıyor. Müteahhit Ödülleri arasında teknik uzmanlıktan çevreciliğe, saha emniyetinden yenilikçi düşünceye 11 farklı kategori bulunuyor.



bp Türkiye'nin bu yıl altıncısını düzenlediği Müteahhit Ödül Töreni; 110'u aşkın müteahhit temsilcisi ile bp Türkiye çalışanları ve yöneticilerinin katılımıyla çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. Müteahhit Ödülleri töreninde akaryakıt operasyon süreçlerinin üst düzey standartlarla yönetilmesinde verdikleri önem sebebiyle; 13 müteahhit firma ve 26 bireysel müteahhit personeli 11 farklı kategoride ödüllendirildi.

bp Türkiye Perakende Akaryakıt Operasyon Direktörü Ersin Akmanoğlu

'SEKTÖRÜMÜZE İŞ GÜVENLİĞİ STANDARTLARIMIZ İLE ÖRNEK OLUYORUZ'



Müteahhit Ödülleri tören konuşmasında bp Türkiye Perakende Akaryakıt Operasyon Direktörü Ersin Akmanoğlu; "bp'de beş temel değerimiz arasındaki emniyet ve güvenlik, tüm operasyonumuzun temeli olarak öne çıkıyor. İnsan ve çevreye verdiğimiz değer ile iş güvenliği standartlarını en üst seviyede uygulayarak, kaza riskini sıfıra indirmek her zaman önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu bakış açısı ile 2021 yılında perakende operasyonlarımızın tamamında kayda değer

bir yaralanma ve kaza yaşamadığımız için mutluluk duyuyoruz. Bu başarıyı 2022 yılında da tekrarlamak için tüm operasyonlarımızı, SEÇ-G standartlarının da üstünde uygulamalarla yürütmeyi sürdüreceğiz. SEÇ-G sayesinde kişisel hataların önlenmesinin yanı sıra bu hatalardan kaynaklanabilecek zararların önüne geçmemizi ayrıca değerli görüyorum. Bunu ödüllendirmek için gerçekleştirdiğimiz ve artık gelenekselleşen Müteahhit Ödülleri bu sebeple çok kıymetli, böylece bp olarak iş

ortaklarımız ile sektörümüze iş güvenliği standartlarımız ile örnek oluyoruz. Bugün ödül alan tüm iş ortaklarımızı bizimle aynı bakış açısı ile çalıştıkları için kutlar, güvenlik yolculuğumuza destek veren herkese teşekkür ederim" dedi.

Çevrimiçi düzenlenen ödül töreninde; SEÇ-G Performans, Saha Emniyet Lideri, Müteahhit Öğrenimleri Uygulama, Tek Ekip, İletişim Liderliği, Çevrecilik, Çeviklik, Yenilikçi Düşünce, SME (Teknik Uzmanlık), Saha Destek, Duayen kategorilerinde 11

ödül, 13 farklı müteahhit firma ve 26 çalışan ile paylaşıldı. Yıl içerisinde gösterdikleri başarı ve titiz yaklaşımları için teşekkür edildi. Farklı kategorilerde; RM İstanbul, Tora Petrol Ürünleri, Kar Montaj Bakım Onarım, TÜV-SÜD Teknik, Gasgrup Enerji Sistemleri, Doğu Mühendislik, MPT Çevre Teknolojileri, Socomex İstasyon Teknolojileri, Yen Bakım Mühendislik, Interpet Petrol, Domino Mühendislik, Hassa Yangın Söndürme Cihazları ve Master Decos ödül kazandı.

6. TEHLİKE AVCISI PROGRAMI & MÜTEAHHİT ÖDÜLLERİ KAZANANLARI

Duayen Ödülü

Haluk Tekgürler
SEÇ-G Performans Ödülü
RM İstanbul Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.
Tora Petrol Ürünleri Müh. Elektrik ve Elektronik San. Tic. A.Ş.

Saha Emniyet Lideri Ödülü

Arzu Çilli - Kar Montaj Bakım Onarım Elektrik Müh. İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Alper Kaçar ve Şaban Güller - Tora Petrol Ürünleri Müh. Elektrik

ve Elektronik San. Tic. A.Ş.
Olca Aktemur - RM İstanbul Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.
Müteahhit Öğrenimleri Uygulama Ödülü
Serhat Yaman - TÜV-SÜD Teknik Güvenlik ve Kalite Denetim Tic. Ltd. Şti.

Müteahhit Tek Ekip Ödülü

Gasgrup Enerji Sistemleri İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Müteahhit İletişim Liderliği Ödülü
Aydemir İşlen ve Doğan Tiflis

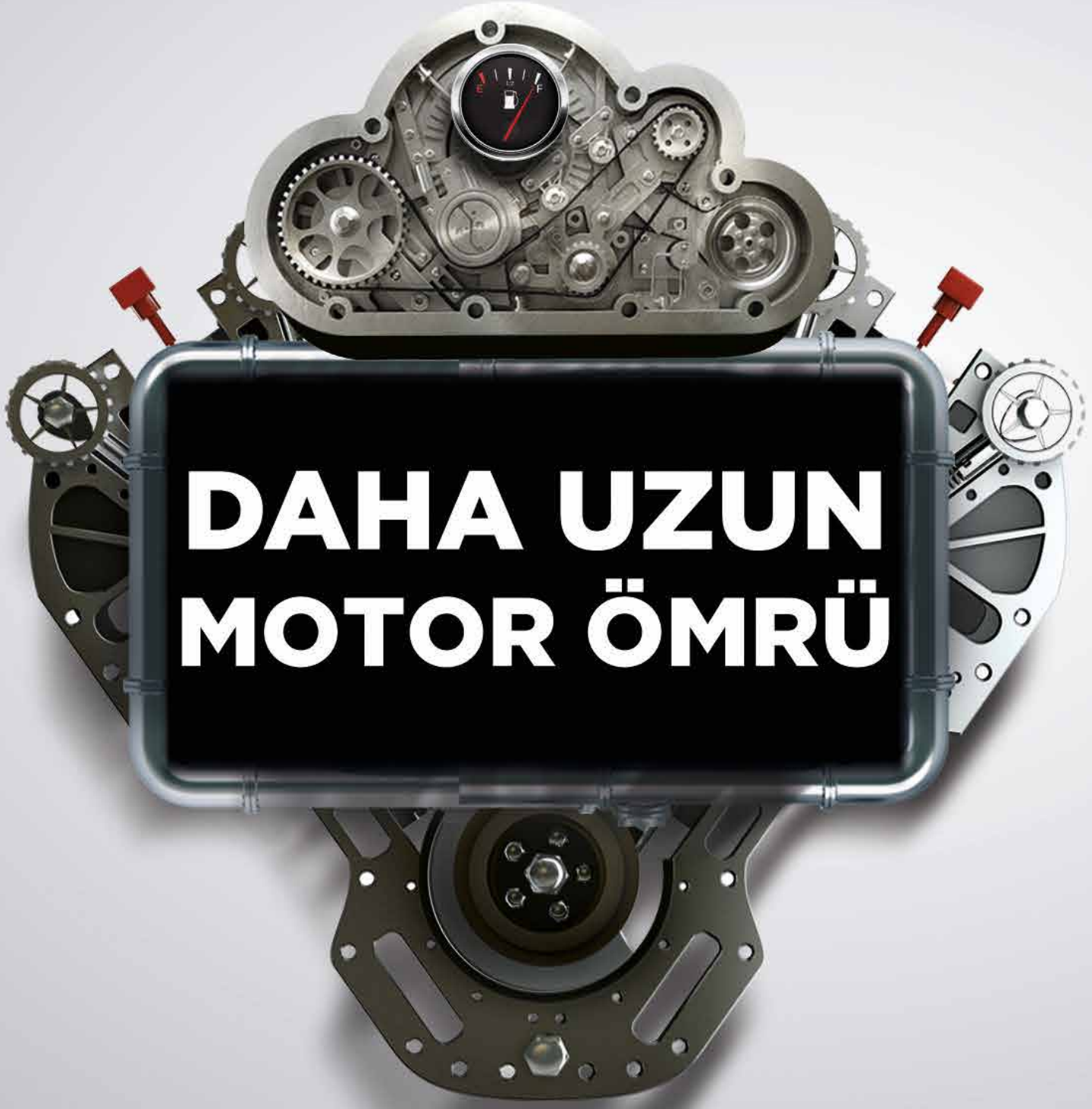
- Doğu Mühendislik Doğalgaz İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Serhat Erzeybek - MPT Çevre Teknolojileri ve Mühendislik A.Ş.
Barış Birinci - Socomex İstasyon Teknolojileri Ltd. Şti.
Bilal Deryaler - Yen Bakım Mühendislik Danışmanlık San. Tic. A.Ş.
Müteahhit Çevrecilik Ödülü
RM İstanbul Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.
Çeviklik Ödülü
Tuba Emine Bozkurt - Kar

Montaj Bakım Onarım Elektrik Müh. İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Hayati Rakıcı - Doğu Mühendislik Doğalgaz İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Gökhan Çelik ve ekibi - Tora Petrol Ürünleri Müh. Elektrik ve Elektronik San. Tic. A.Ş.
Müteahhit Yenilikçi Düşünce Ödülü
Tüten Aluç - Interpet Petrol Teçhizat San. Tic. Ltd. Şti.
Müteahhit SME (Teknik Uzmanlık) Ödülü
Metin Özen-Barış Şirin-

Muharrem Yeşilyurt - Tora Petrol Ürünleri Müh. Elektrik ve Elektronik San. Tic. A.Ş.
Yıldıray Süvari - Domino Mühendislik Ticaret Ltd. Şti.
Müteahhit Saha Destek Ödülü
Hasan Sarıcı - Hassa Yangın Söndürme Cihazları Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Sezgin Berber - Master Decos Elektronik San. Tic. Ltd. Şti.
Tora Çağrı Merkezi Ekibi - Tora Petrol Ürünleri Müh. Elektrik ve Elektronik San. Tic. A.Ş.

**YENİ
NESİL**

KADOIL
ECOMAX
MOTORİN



**DAHA UZUN
MOTOR ÖMRÜ**

TOTAL İstasyonları, MarTech Awards 2022'de birincilik ödülü kazandı

TOTAL İstasyonları, MarTech Awards 2022 ödül töreninde jüri değerlendirmesi sonucunda "Görüntülü Çağrı Merkezi" projesiyle katıldığı "Müşteri Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorisinde birincilik ödülünü kazandı.

Pazarlamasyon.com tarafından pazarlama ve pazarlama iletişimi alanlarında teknoloji geliştirilenlerle, mevcut veya yeni teknolojileri pazarlama sorunlarının çözümünde başarıyla kullanan firmaları teşvik etmek, başarılarını belgelemek amacıyla düzenlenen "MarTech Awards 2022" sahiplerini buldu. IF Performance'da gerçekleştirilen ödül töreninde 5 ana kategoride katılım gösteren projeler, duayen isimlerden oluşan jürilerin değerlendirmesiyle sonuçlandı.

Türkiye'nin lider akaryakıt şirketlerinden TOTAL İstasyonları, MarTech Awards 2022'de "İki Elin Enerjisi Güzel" projesinin ikinci etabında



hayata geçirdiği "Görüntülü Çağrı Merkezi" hizmetiyle "Müşteri Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorisinde birincilik ödülünü kazandı.

TOTAL İSTASYONLARI, BAYİ AĞININ YÜZDE 25'İNDE İŞARET DİLİNDE HİZMET VERİYOR

"İki Elin Enerjisi Güzel" projesiyle TOTAL İstasyonları, bugün Türkiye çapında bayi ağının yüzde 25'inde, 250'den fazla ön saha satış görevlisi ile işaret dilinde hizmet veriyor.

TOTAL İstasyonları, "İki Elin Enerjisi Güzel" projesi kapsamında hayata geçen ve Mayıs 2021'de "Alkış"

reklam filmiyle tanıtılan "Görüntülü Çağrı Merkezi" hizmeti ile kamuoyunda işitme engelli bireylerin yaşadıkları problemlerin anlaşılması konusunda ülke genelinde farkındalık sağlıyor. "Görüntülü Çağrı Merkezi" hizmeti, işitme engelli bireylerin istasyonda olsun ya da olmasın işaret dilinde hizmet alabilmesini sağlamayı hedefliyor. İşitme engelli bireyler TOTAL İstasyonları mobil uygulamasındaki butona tıklayarak veya bu uygulama üzerinden istasyon marketlerinin önündeki standlardaki QR kodunu tarayarak Görüntülü Çağrı Merkezi'ne kolaylıkla bağlanabiliyor.

TOTAL İstasyonları ve Halk Bankası iş birliğiyle gerçekleştirilen kampanya kapsamında, Paraf sahipleri akaryakıt alışverişlerinde toplamda 60 TL ParafPara kazanabiliyor.

TOTAL İstasyonları, Paraf sahiplerine akaryakıt alışverişlerinde kazandıran kampanya sunmaya devam ediyor. Paraf sahiplerine TOTAL İstasyonları'nda yapılacak akaryakıt alışverişlerinde kullanılmak üzere düzenlenen kampanya harcarken kazandırıyor.

TOTAL İstasyonları ve Halk Bankası iş birliğiyle gerçekleşen kampanya, 15 Şubat - 31 Mart 2022 tarihleri arasında sadece Paraf üyelerine TOTAL İstasyonları'nda geçerli olacak. Kampanya kapsamında, Paraf POS'dan farklı günlerde ve tek seferde yapılacak 150 TL ve üzeri dördüncü akaryakıt ya da otogaz alışverişi 50 TL ParafPara kazandırıyor. Kampanya dahilinde tüm alışverişler TOTAL İstasyonları mobil uygulaması üzerinden mobil ödemeyle yapılması ilave 10 TL, toplamda 60 TL ParafPara kazandırıyor.

60 TL'ye varan ParafPara Kampanyası'na Paraf, Parafly, Parafree, Paraf Esnaf, Kobi, Business kart sahipleri katılabilir. Kazanılan ParafPara'lar, 14 Mayıs 2022 21:59'a kadar TOTAL İstasyonları'nda akaryakıt ya da otogaz alışverişlerinde kullanılabilir.

TOTAL'den akaryakıt alışverişlerinde kazandıran ParafPara kampanyası

Kampanyaya katılmak isteyen Paraf sahipleri, ilk harcamadan önce Paraf Mobil uygulamasından "Hemen Katıl" butonuna tıklayarak ya da TOTAL yazıp 3404'e SMS göndererek katılım sağlayabiliyor.

Kampanya koşulları ve detaylı bilgiye <https://totalistasyonlari.com.tr/> web sitesi ve TOTAL İstasyonları

mobil uygulaması üzerinden ulaşılabilir.

Türkiye'de akaryakıt sektörünü Eurodiesel, mobil ödeme, ozonla hijyen gibi birçok ilkle ve yenilikçi teknolojiyle tanıştıran TOTAL İstasyonları, geniş dağıtım ağı ile müşterilerine kaliteli hizmet ve yüksek performanslı ürünler sunduğunu da belirtti.



GELECEĞE GİDEN YOL %100 YENİLENEBİLİR ENERJİDEN GEÇER



Bizim yolumuz daha yaşanabilir,
daha sürdürülebilir bir dünyaya çıkıyor.

Biz bu yolda gelecek nesillerle aramızda
bir köprü kurmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz.
Zorlu Enerji Sürdürülebilirlik Stratejimiz doğrultusunda her faaliyetimizde
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet etmeye
ve Paris Anlaşması kapsamında ülkemizin düşük karbonlu gelecek hedeflerine
ulaşması için tüm enerjimizle çalışmaya devam ediyoruz.

%100 yenilenebilir enerjimizle sürdürülebilir bir geleceğe adım adım ilerliyoruz.



Kadoil 2022 Yılına hızlı bir giriş yaptı

Kadoil, 2022 yılının ilk 'Satış Gücü' toplantısını ülke genelinde hizmet veren 17 satış, 7 yatırım müdürü ile yönetim kurulu üyeleri ve genel merkez çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen toplantıda 2022 yılı stratejileri paylaşıldı.

Kadoil 2021'de gerçekleştirdiği yatırımlarıyla sektörde doğru ve güçlü pozisyonunu korumaya devam ettiğini belirtti. Kadoil, 2022 yılının ilk 'Satış Gücü' toplantısını 3-4 Şubat tarihlerinde ülke genelinde hizmet veren 17 satış, 7 yatırım müdürü ile yönetim kurulu üyeleri ve genel merkez çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen toplantıda 2022 yılı stratejileri paylaşıldı.

İki gün süren toplantılara Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çiftçi, Yönetim Kurulu Üyeleri Ziya Gündüz ve Fettah Kadooğlu, Genel Müdür Yardımcısı Alper Karaeminoğlu'nun yanı sıra tüm birim müdürleri de katılım gösterdi.

2 Şubat Cuma günü gerçekleştirilen kapanış toplantısına Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çiftçi Kadoil'in gelecek yıllardaki hedeflerini

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çiftçi



katılımcılarla paylaştı.

'Satış Gücü' toplantısında 2021 yılının gündemi ve genel analizleri göz önünde bulundurularak 2022 yılında gerçekleştirilmesi planlanan satış hedefi, istasyon yatırımları ve bayi ilişkileri ile tüketici sadakati üzerinde duruldu. Sektöre öncülük yapabilecek yeni projeler değerlendirildi.

TOPLANTIDA SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ YAPILDI

Genel Müdür Yardımcısı Alper Karaeminoğlu'nun açılış konuşması ile başlayan toplantı, Yatırım Müdürü Ozan Okan'ın 2021 yılı sektör değerlendirmesi ve yatırım modelleri paylaşımı ile devam etti. Akaryakıt Dışı Satışlar ve

'2021'DE DE YATIRIMLARIMIZI HİÇ ERTELEMEDİK'

Toplantının ikinci günü, Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çiftçi'nin paylaştığı bilgi ve genel değerlendirmeleri ile son buldu. Holding'in finansal gücüne değinen Çiftçi, Capital, Fortune 500 gibi başarılı yayın kurumlarının hazırladığı araştırma raporlarında üst sıralarda yer alıyor olmanın gururu yaşadıklarını söylerken, başarının bir

tesadüf değil çok çalışarak, emekle elde edilebileceği üzerinde durdu. Çiftçi ayrıca, "Kadooğlu Holding'in gücünü arkamıza alarak 2021'de de yatırımlarımızı hiç ertelemedik. Hayallerimizi böyle zorlu bir dönemde gerçekleştirmiş olmanın gururunu taşıyoruz. Bize inanan iş ortaklarımıza ve profesyonel ekibimize teşekkür ediyoruz." dedi.

LPG performanslarının değerlendirildiği toplantıda Mühendislik Müdürü Muharrem Engin Kadoil'in yenilenen marketleri ve yeni yüzü hakkında saha yetkilileri ile bilgiler paylaştı. İlk gün Türkiye çapındaki bütün Kadoil çalışanları bir araya geldi ve toplantı 15'inci yıl yemeği ile devam etti.

Satış Gücü'nün İki günü

Genel Müdür Yardımcısı Alper Karaeminoğlu'nun yeni organizasyon yapısını paylaştığı sunum ile başladı. Bölge müdürlerinin dört farklı gruba ayrılarak hazırlandığı atölye çalışmaları büyük ilgi gördü. Sahada aktif olan kişilerin gözünden yaratıcı çalışmaların paylaşıldığı atölye çalışmaları hayata geçirilecek yeni projelere de ışık tuttu.





"BİR BAŞARI HİKAYESİ YAZDIK"

Toplantılar Türkiye genelindeki bütün çalışanların katıldığı 15'inci yıl yemeği ile son buldu.

Gece Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu'nun açılış konuşması ile başladı. Kadoil'i bu günlere getiren herkese teşekkür ederek başladığı konuşmada Çifçi, hep beraber çok yoruldukları, hastalıklar, krizler ve afetlerle boğuştukları yıl geçirdiklerine değinirken bütün bu koşullara rağmen Kadoil ailesinin olağanüstü gayreti ile başarı hikayesi yazdıklarına değindi. Çifçi, sözlerini şöyle sürdürdü; "Çok çalıştınız ve çok ter döktünüz, hepinize emeklerinizden ötürü minnettarım. Biz de sizden aldığımız güç ve ilhamla bu büyük Kadoil ailesi için elimizden gelenin en iyisini yapmaya çalıştık ve yapmaya devam edeceğiz. Sizler bizim için sadece Kadoil'de çalışmıyorsunuz, sizler Kadoil'in ta kendisisiniz. Yolumuzun sizlerle kesilmiş olmasından çok mutluyuz. Çok değerlisiniz." dedi.

Kadoil Genel Müdür Yardımcısı Alper Karaeminoğulları



'2022 KADOİL İÇİN BÜYÜME YILI'

Kadoil Genel Müdür Yardımcısı Alper Karaeminoğulları gerçekleştirdiği konuşmada 2022'in Kadoil için bir büyüme yılı olacağını söyledi ve hayata geçirdiği bütün operasyonlarda mükemmeliyeti yakalama hedefinde olduklarını ifade etti. Profesyonel ekiplerini yatırım departmanını büyütürken her geçen gün genişlettiklerini belirtti.

15. Yıl pastasını Kadooğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Celal Kadooğlu, Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, Yönetim Kurulu Üyeleri Fettah Kadooğlu, Ziya Gündüz, Kadooğlu Yağ Genel Koordinatörü Azime Kadooğlu hep beraber kesti.

"ÜLKEMİZE KATMA DEĞER YARATMAKTAN HER ZAMAN BÜYÜK BİR ONUR DUYDUK"

Pasta kesimi sonrasında söz alan Kadooğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Celal Kadooğlu gece hakkında duygularını paylaştı. Kadooğlu sözlerini şöyle sürdürdü; 45 yıl önce çıktığımız ticari yolculuğumuz her yıl katlanarak büyüdü. Ülkemize katma değer yaratmaktan her zaman büyük bir onur duyduk. Bu yola çıkarken ya da bu yolda yürürken zaman zaman tabi ki korkularımız ve bizi zaman zaman sınavan anlarımız oldu, ne mutlu bize ki sizler gibi başarılı her biri bu ailenin çocuğu gibi olan çalışanlarımız

var. Hepinizin emeğine, alın terine sağlık." dedi.

"POTANSİYELİMİZİ GÖSTERME GÜNÜ"

Kadoil Yönetim Kurulu Üyesi Ziya Gündüz gerçekleştirdiği sunumda bölge müdürleri ile etkin zaman yönetimi, bayi memnuniyeti ve birden fazla konuyu aynı anda yönetebilme becerilerini sektörün 2022'de geldiği yer hakkında kapsamlı bilgi verdi.

"LOJİSTİK KOLAYLIĞI SAĞLIYORUZ"

Kadogaz hakkında gelinen noktayı paylaşan Yönetim Kurulu Üyesi Fettah Kadooğlu; son sistem, son teknoloji ile geliştirilmiş taşıt tanıma sistemi Kadomatik için yatırımlarına hız verdiklerini belirtirken, sözlerini şöyle sürdürdü, "Hızlı ivme kazandığımız LPG markamız Kadogaz ile bütün Kadoil istasyonlarında hizmet verebilmek en büyük önceliğimiz derken bayilere sağladığımız lojistik imkanlarıyla rakiplerimizin arasında tercih sebebi olduk." dedi.

Kadoil Yatırım Müdürü Ozan Okan



'YATIRIM EKİBİMİZİ TÜRKİYE GENELİNDE BÜYÜTTÜK'

Yatırım hedeflerini belirlerken il ve ilçe merkezlerindeki istasyonları göz önünde bulundurduklarının altını çizen Yatırım Müdürü Ozan Okan, 2021'i hedeflerin üzerinde kapattıklarını gururunu yaşadıklarını belirtti. Okan, araç sürücülerinin ihtiyacı olan birçok farklı noktada tüketicilerle buluşmayı hedeflediklerini önceliklerinin şehir merkezleri ve olmadıkları iller olduğunu söyledi. Okan; 2022 yılı için yatırım ekibimizi Türkiye genelinde büyüttük, hedeflerimizi güncelledik. Perakende gücümüzü ön planda tutacağımız projeler ile yolumuza devam edeceğiz" dedi.



LİDERLİĞİMİZİN KALBI, MÜŞ TEKNOLOJİ İLE ATIYOR.

Madeni yağ pazar liderliğimiz, Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi'mizde ihtiyaçlarını bir kalp gibi hiç durmadan geliştirmemiz ve üstün hizmet anlayışımızla Türkiye'ye

Bu sadece bir liderlik değildir, bu bize duyulan güvenin getirdiği sorumluluktur.



Kaynak: 2021 PETDER Toplam Madeni Yağ ve Kimyasallar Verisi

maxima
MOTOR YAĞLARI

MAXIMUS
DİZEL MOTOR YAĞLARI

ŞİŞTERİ ODAKLI

hıza özel, ülke şartlarına en uygun çözümleri tıpkı
e'nin dört bir yanına ulaştırmamız sayesinde.

r.



Petrol Ofisi

RM İstanbul'dan çalışanlarına 'Emniyetli Çalışma Eğitimi'



Kurumsal kimlik uygulamaları alanında faaliyetlerini sürdüren RM İstanbul, çalışanlarına "Akaryakıt İstasyonlarında Emniyetli Çalışma Eğitimi" verdi.

Akaryakıt istasyonlarının kurumsal kimlik uygulamalarında uzman olan RM İstanbul, çalışanlarına iş güvenliği hakkında eğitim vermeye devam ediyor. SEÇ-G konusuna çok önem veren RM İstanbul, akaryakıt istasyonlarında zor görevlerde çalışan personeline üç gün boyunca eğitim verdi. Çalışanların yoğun ilgi gösterdiği Akaryakıt İstasyonlarında Emniyetli Çalışma Eğitimi'nde, emniyetli çalışma kurallarından ilk yardıma, güvenli çalışmanın her anlamda önemi ve yöntemleri derinlemesine anlatıldı.

'EĞİTİMLERİMİZDE ÇALIŞANLARIMIZIN ŞEFFAF OLMALARINI SAĞLIYORUZ'

Kalite SEÇ-G Sorumlusu Yavuz Yaşar, eğitimin amacını şu şekilde anlattı:

RM İstanbul olarak her sene düzenlediğimiz akaryakıt SEÇ haftasında amacımız, tüm çalışanlarımızın akaryakıt istasyonlarında çalışırken dikkat edebileceği hususları tekrardan kendilerine hatırlatmak, iş güvenliğine dahil bir farkındalık oluşturmak ve yeni mevzuat ve düzenlemelere uyum sağlamalarına olanak vermektir. Her sene bu eğitimleri düzenliyoruz. Çok tehlikeli sahalarda çalışma yürütüyoruz. Güncel mevzuat ve yürürlükte olan akaryakıt SEÇ kurallarına dair tüm personellerimizin bu konuda bilgilendirilmesini amaçlıyoruz. Bu seneki eğitimimizde de aynı zamanda SEÇ haftasının içerisinde personellerimize kullandığımız tüm ekipmanlarımızı tanıttık. Mesleki yeterlilik ve iskele kurulum belgelendirilmesini yaptık. Aynı zamanda

RM İstanbul Genel Müdürü Yavuz İpek



eğitimimizin son gününde de ilk yardımcı eğitimiyle eğitim haftamızı tamamladık.

Her sene eğitimlerimizde ekiplerin bizlere kişisel olarak bildiremediği konular dile getiriliyor. Eğitimlerin faydası da asıl burada ortaya çıkıyor. Çalışanların sahada tek başlarına çözemedikleri konular eğitimde idari yöneticiler de bulunduğu için çok daha kolay çözüme ulaşıyor.

İşçilerimizin özellikle iş güvenliği konusunda bizden olumlu ya da olumsuz hiçbir şeyi saklamamaları istiyoruz. Biz, eğitimlerimizde çalışanlarımızın şeffaf olmalarını sağlıyoruz. RM İstanbul adını iş güvenliğinde öncülük ederek duyurmuş bir firmayız. Sektörde örnek alınan bir hale geldik" dedi.

RM İSTANBUL BP MÜTEAHHİT ÖDÜLLERİ'NDE 3 ÖDÜLÜN SAHİBİ OLDU

RM İstanbul, BP Türkiye tarafından her yıl verilen Mütahhit Ödülleri'nde de 3 ödülün sahibi oldu.

'ÖNCE İNSAN, ÖNCE İŞ GÜVENLİĞİ ANLAYIŞIYLA ÇALIŞIYORUZ'

RM İstanbul Genel Müdürü Yavuz İpek konuşmasına, RM İstanbul çalışanlarına, geçmiş senelerdeki başarılarından dolayı teşekkür ederek başladı. İpek, "5 yıldır yaptığımız eğitimlerde her yıl bir ilerleme görüyoruz. Son 2 yılı pandemi ile geçirdik. Bu yıl ise pandemi hafifledi, ama hayat şartları zorlaştı. Buna rağmen sağlıklı bir şekilde buraya geldiğiniz için birbirimize teşekkür etmeliyiz" dedi. Yavuz İpek ayrıca, "Önce insan, önce iş güvenliği anlayışıyla çalışıyoruz" ifadelerini kullandı.

En iyi performansa sahip olan çalışanlara ise SEÇ-G performans ödülü verildi.



SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK HEDEFİYLE
ENERJİ ÜRETİYORUZ



Türkiye’de GRI “Standards” kapsamında
sürdürülebilirlik raporu yayınlayan ilk enerji şirketiyiz.

Castrol'den özel servis zincir markası: Castrol Auto Service

Castrol, Türkiye'de 43 ildeki sertifikalı 75 Castrol Auto Service noktasından oluşan servis ağı ile araç sahiplerine bakım ve onarım hizmeti veriyor. Şirket, Castrol Auto Service'in TÜV Rheinland tarafından denetlenen tek sertifikalı servis olduğunu da açıkladı.



Tüm şirketler ve sektörler, son dönemde hızlı bir dönüşüm içindeler. Bu dönüşümü en çok yaşayanlardan biri de otomotiv ve bağlı sektörler. Castrol de bir madeni yağ markasının ötesine geçerek bir bakım markasına dönüşmek ve aynı zamanda çözüm ortağı olduğu müşterileri ve iş ortakları ile birlikte büyümek amacıyla yatırımlarını ve çalışmalarını sürdürüyor. Castrol, 120 yıldır güvenle kullanılan ürünlerinin arkasındaki deneyimini, araçların bakım ve onarım hizmetine taşıyarak, araç sahiplerini Castrol Auto Service markasıyla buluşturuyor.



'43 İLDE 75 NOKTADA HİZMET VERİYOR'

TÜV Rheinland tarafından sertifikalandırılmış tek servis ağı olan Castrol Auto Service'in alanında uzman ustaları ve profesyonel ekipmanlarıyla eksiksiz bakım ve onarım hizmeti verdiğini söyleyen Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Direktörü Ayhan Köksal, her marka aracın bakım ve onarım yolculuğunun tamamını sahiplenmeyi hedeflediklerini belirterek, "Castrol Auto Service, araçların tüm ihtiyaçlarını karşılarken, üye servisler de Castrol'ün profesyonel, kurumsal ve avantajlı destek paketleriyle, hizmet kalitesinde diğer özel

servislerden ayrılarak fark yaratıyor. 43 ilde 2021 sonu itibari ile ulaşılan 75 Castrol Auto Service'in en büyük özelliği araç bakımında kalite ve profesyonellik arayan araç sahiplerinin ihtiyaç duyabileceği tüm hizmetleri bir araya getirmek. Biz Castrol olarak, özel servis noktalarını markamız altında birleştirerek bir ağ kuruyoruz. Amacımız yıl sonuna kadar 85 noktaya

ulaşmak" diyerek hedeflerini belirtiyor.

75 noktaya ulaşan Castrol Auto Service için çekilen reklam filmi de "Ezber Bozan Servis" sloganıyla yayınlandı. Bağımsız bir kuruluşun denetleyerek sertifika verdiği hizmetleriyle kurulan güvenin vurgulandığı filmde her marka araca yönelik tüm hizmetlerin uzman ustalar ve profesyonel ekipmanlarla verildiği belirtildi.



Akaryakıt istasyonlarının aradığı her şey!

kanopi6
Kanopinin altındaki her şey için

www.kanopi6.com

Muğla - Paşalılar Petrol



Ankara - Kadem Petrol



İzmir - As Mira Petrol



İzmir - Uludağ Kardeşler Petrol



İzmir - Yaman Petrol



Antalya - Kestel Yüceller Petrol



İzmir - Genceroglu Petrol



Aydın - Jappa Petrol



Antalya - Ali Şahin Petrol



Denizli - Özkanlar Petrol



Tam 10

Akaryakıt İstasyonu

Artık **Solarçatı** ile

Kendi Elektrikliğini

Üretiyor



rmistanbul.com



solarcati.com

TFS Akaryakıt Hizmetleri A.Ş. sürdürülebilirlik kapsamında attığı adımlara uçaklara SAF ikmaline bir yenisini ekledi. Bu kapsamda Türk Hava Yolları'nın Paris uçuşlarını gerçekleştirecek olan uçaklara haftalık periyotlarla SAF ikmaline başlandı. Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü'nün (ICAO) geliştirdiği CORSIA yaklaşımının 2020 itibarıyla tanımladığı karbon-nötr büyüme perspektifi çerçevesinde önem kazanan Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) kullanımı konusunda İstanbul Havalimanı'nda da ilk adım atılmış oldu. TFS'nin mevcut yakıt ikmal altyapısı tüm havayollarına SAF içeren yakıt ikmalini sağlayabilecek yeterliliğe sahip.

PAZARIN 2030'A KADAR 7-10 MİLYAR DOLAR DÜZEYİNE ULAŞMASI BEKLENİYOR

Biyoyakıt, Biyojet ya da biyo-havacılık yakıtı isimleri de verilen Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF – Sustainable Aviation Fuel), bitkilerden veya atıklardan elde edilen biyokütle türevi yakıtlar olarak biliniyor.

Fosil yakıtları kullanmak yerine sürdürülebilir biyokütle ya da gazlardan karbonun geri dönüşümüne dayanan SAF üretimi, havacılık şirketleri ve yetkili otoritelerin karbon emisyonunu azaltmaya dönük açıkladıkları agresif hedefleri gerçekleştirebilmeleri için büyük önem arz ediyor. 2020 itibarıyla 70 milyon dolar civarında olan küresel sürdürülebilir havacılık yakıtı pazarının, 2030'a kadar 7-10 milyar dolar düzeyine ulaşması bekleniyor.

"İLK DEFA ÇEVRECİ YAKIT KULLANILAN UÇAĞIMIZ PARİS'E UÇUŞUNU GERÇEKLEŞTİRDİ"

Finlandiyalı Neste firmasından destek alınarak tedarik edilen SAF, TFS'nin yakıt çiftliğinde geleneksel jet yakıtı ile harmanlanarak uçaklara ikmal ediliyor. TFS'nin stratejik planlarında yer alan Türkiye'de entegre bir Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı üretim tesisi oluşturulması da hali hazırda proje aşamasında. Proje için Japonya merkezli bir firma ile ön çalışmalar yürütülüyor.

Sürdürülebilir havacılık dönemine hazırlanan şirketin bu çalışmaları Türk Hava Yolları'nın küresel havacılık şirketi konumunu da perçinliyor. Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Ahmet Bolat, konunun bayrak taşıyıcı havayolu için önemini, "Dünyada en fazla uluslararası noktaya uçan havayolu şirketi olarak yeni bir döneme adım attık. TK 1823 sefer sayılı

TFS Akaryakıt Hizmetleri, İstanbul Havalimanı'nda SAF ikmaline başladı



TFS Akaryakıt Hizmetleri, havacılık yakıtlarının sürdürülebilirliği konusunda önemli bir adım atarak Türk Hava Yolları'nın Paris uçuşlarını yapacak uçaklarına haftalık periyotlarla Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) ikmaline başladı.

uçuşumuz ile ilk defa çevreci yakıt kullanılan uçağımız Paris'e uçuşunu gerçekleştirdi. Bu şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da misafirlerini konforla ve güvenle taşıyan şirketimizin geleceğe açılan yeni bir sayfası." şeklinde ifade etti.

Havacılık Yakıtlarında Türkiye'nin Küresel Gücü TFS

TFS Akaryakıt Hizmetleri A.Ş. küresel aktarma merkezi olan İstanbul Havalimanı'nda yürüttüğü yakıt ikmal operasyonu ve sahip olduğu kapasite ile havacılık yakıtları alanında Türkiye'nin hafızası ve gücü olmaya devam ediyor.

Bu konumunu güçlendirmek ve hem Türk Hava Yolları'nın hem de İGA İstanbul Havalimanı'nın rekabetçi gücünü artırmak için sektörün en iyi uygulamalarını bünyesinde gerçekleştiren TFS, sürdürülebilir havacılık yakıtlarının üretim ve tedarikinde de iddialı hamleler yapıyor.

Türkiye'de SAF üretimi ile ilgili fizibilite çalışmalarına

başlayan firma bu çalışmaları gerçekleştirmek için alanında otorite bilim insanlarının yer aldığı bir çalışma grubu kurdu. Atıktan üretilen jet yakıtı teknolojisinin 2030 yılı itibarıyla ticarileşeceğini öngören grup bunun yanında plazma gazlaştırma teknolojisi gibi daha yeni teknolojileri de incelemeye aldı. Gelecekte, bu teknoloji altyapısıyla 1 ton biyokütle/gün işleme kapasitesine sahip bir başka SAF üretim tesisi kurulması için de çalışmalar devam ediyor.

Konunun önemini TFS Genel Müdürü Hüseyin Hilmi Aslanoğlu, "TFS için sürdürülebilir havacılık yakıtları konusu bir stratejik öncelik arz ediyor. Sektörde farklılaşmak ve yeni trendlere gecikmeden adapte olarak rekabetçi yönümüzü güçlendirmek bölgesel ve küresel hedeflerimize ulaşmak için olmazsa olmazımız. Biz teknik yönü ağır basan bir lojistik süreç yönetiyoruz. Uzmanlığımızı derinleştirmek ve işimizi basit bir tedarigin ötesinde katma değerli ve fark yaratan bir modele

dönüştürmek çok önemli. Sürdürülebilirlik bu nedenle bizim için anahtar bir kavram. Hem çevresel konularda hem de finansal açıdan sürdürülebilir olmayı tüm operasyonumuzun ana eksenini yapıyoruz. SAF üretimi bu bakış açısının önemli çıktılarından biri" diye konuştu.

Yerli Know-How İle Dönüştürülen Elektrikli Jet Yakıtı İkmal Filosu

SAF tedarik ve ikmal dışında da çevreye duyarlı uygulamalarını artırarak devam ettiren TFS, İstanbul Havalimanı'nda yürüttüğü jet yakıtı sağlama hizmeti kapsamında, apronda kullandığı jet yakıtı ikmal araçlarını yerli paydaşlarıyla birlikte geliştirdiği bir proje ile elektrikli olarak imal ettirerek dünyada bir ilke imza atmıştı. Proje kapsamında tedarik edilen 50 jet yakıtı ikmal aracını elektrikliye dönüştüren TFS, bu sayede 5 bin 385 ton daha az karbon emisyonu gerçekleştirdi.

Elektrikli araçların dönüştürülmesinde Türkiye'den Önderyol ve Katmerciler

firmaları sorumlu paydaşlar olarak rol aldı. Proje, global jet yakıtı şirketleri arasında bir ilk olup, IATA Teknik Forum'da üyelerle paylaşıldı. Gerçekleştirilen proje sayesinde hem Türkiye'de endüstriyel elektrikli araç dönüşümü alanında know-how edinilmiş oldu hem de çevre ve gürültü kirliliğinin, enerji sarfiyatının azaltılmasına katkı sağlandı. TFS bu projeye, Türkiye'de endüstriyel araçların elektrikliye dönüştürülme süreçlerinde örnek bir proje gerçekleştirdi.

Çevre için TFS Green

Çevreye duyarlı uygulamaları artırarak devam ettireceklerini, bu projenin sadece bir başlangıç olduğunu ifade eden TFS Yönetimi, 2019 yılı Nisan ayından bugüne kadar elektrikli dispanserlerle toplam 400 binden fazla ikmalde yaklaşık 6 milyon m3 yakıt teslimi yapıldığını belirtti. Tüm ikmaller içinde elektrikli dispanserlerle yapılan ikmallerin oranı yüzde 97 olarak gerçekleşti. Proje ile;

- 1- Toplam 5 bin 385 ton daha az CO2 salınımı
- 2- Yıllık bin 24 m3 daha az motorin sarfiyatı
- 3- Gürültü kirliliğinin önlenmesi sağlandı.





PETROLEUM İSTANBUL

15. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Ekipman,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

Eş Zamanlı Fuar

GAS&POWER NETWORK

4. Elektrik, Doğal Gaz ve
Alternatif Enerji, Ekipmanları
ve Teknoloji Fuarı

31 Mart - 2 Nisan
2022

TÜYAP

FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP EXHIBITION and
CONGRESS CENTER



E.N.E.R.J.I.
FUARCILIK

www.efo.com.tr



Bu fuar 5174 sayılı kanun gereğince
TOBB (Türkiye Odalar Borsalar
Birliği) izni ile düzenlenmektedir.

petroleumistanbul.com.tr
gaspowernetwork.com
efo.com.tr

Kadın gücü ile gelen birincilik

Bayi memnuniyet ve performans değerlendirme sistemi OPET Bravo kapsamında 1000'i aşan OPET bayisi arasından Türkiye 1'ncisi olarak tüm kriterleri yerine getiren Balıkesir Asgün Petrol'ün işletmecisi Diren Güngör: "Kadın Gücü Projesi'ne çok inanıyorum. Benimle birlikte 3 Akaryakıt Satış Yetkilisi, 3 Market Satış Yetkilisi olmak üzere toplam 11 kadın var istasyonumuzda. Yani ekibimizin yarısı kadın. Ben de bir kadın olarak istasyonda fark yarattığımı ve istasyon trafiğini yönetirken kadın bakış açımın olumlu katkıları olduğunu düşünüyorum. Bununda en güzel meyvesi Türkiye 1'inciliğimiz" dedi.

OPET; bayileri ile stratejik hedefleri, hizmet standartları ve yıllık finansal hedefleri paralelinde istasyon bazlı performansın şeffaf olarak ölçümlendiği ortak bir platform olan OPET Bravo sistemi kapsamında, en iyi performansı sergileyen bayilerini ödüllendiriyor. Türkiye çapındaki tüm OPET bayileri arasından satış ve finansal performansı, müşteri memnuniyeti, hizmet, Temiz Tuvalet Kampanyası standartlarına uyum, Kadın Gücü Projesi'ne aktif destek, Adblue ve LPG satışı, Otobil/

Yakıtkart kanalında müşteri artışı, kurumsal eğitimlere katılım gibi hedefleri üstün performansla yerine getiren ilk 120 OPET bayisi; yıl bitiminde bakım programı, kıyafet ve gezi programı gibi ödüllere hak kazanıyor.

OPET'in müşteri memnuniyeti odaklı kurumsal hedeflerinin bayilere yayılımını sağlayarak kurumsal standartın sürdürülebilirliğini hedefleyen OPET Bravo sisteminde yıllık değerlendirme sonuçlarına göre; Türkiye geneli sıralamasında, hedef kart skoru en yüksek bayiler



ödüllendiriliyor. Bayi Hedef Kartı ile bayilere verilen yıllık hedefler doğrultusunda performans ölçümü ve geliştirilmesi hedefleniyor. OPET bu kapsamda tüm bayilerinin şifreleri ile dijital erişim sağlayabildiği OPET Bravo uygulaması geliştirdi. Hem web sitesi hem de mobil platformlardan OPET Bravo uygulaması ile bayilerin anlık olarak aylık ve yıllık hedef ve fiili performanslarını takip edebilmeleri sağlanıyor.



Balıkesir Asgün Petrol
İstasyon sahibi
Diren Güngör

'BİR KADIN OLARAK İSTASYONDA FARK YARATTIĞIMI DÜŞÜNÜYORUM'



Asgün Petrol, OPET Bravo ödülünü Ege Bölge Müdürü Emrah Şener ve Balıkesir Saha Müdürü Akan Uzun'dan aldı.

2021 yılı OPET Bravo Bayi Hedef Kart Değerlendirmesi'nde Türkiye 1'ncisi olarak tüm kriterleri yerine getiren Balıkesir Asgün Petrol oldu. İstasyon sahibi Diren Güngör: "Ben aslında Endüstri Mühendisiyim. Tarım makineleri ve otomotiv alanlarında çalıştıktan sonra 2017 yılında farklı bir alana yöneldik ve eşimle birlikte akaryakıt sektöründe çalışmaya başladık. 5 yıldır Asgün Petrol'ü işletiyorum. Akaryakıt zor ama çalışması keyifli bir sektör. İşimize son derece özen gösteriyoruz. OPET Bravo sisteminin tüm kriterlerini özenle yerine getirmek bizim için işimizin vazgeçilmez

bir parçası. Özellikle Kadın Gücü Projesi'ne çok inanıyorum. Benimle birlikte 3 Akaryakıt Satış Yetkilisi 3 Market Satış Yetkilisi olmak üzere toplam 11 kadın var istasyonumuzda. Yani ekibimizin yarısı kadın. Ben de bir kadın olarak istasyonda fark yarattığımı ve istasyon trafiğini yönetirken kadın bakış açımın olumlu katkıları olduğunu düşünüyorum. Bununda en güzel meyvesi Türkiye 1'inciliğimiz. Bu ödül bize çok gurur verdi. Devamını getirmek için aynı inanca çalışmaya devam edeceğiz. Tüm Türkiye OPET istasyonlarında böyle bir derece almak ciddi bir başarı öyküsü."



OPET'in müşteri memnuniyeti odaklı kurumsal hedeflerinin bayilere yayılımını sağlayarak kurumsal standartın sürdürülebilirliğini hedefleyen Bravo sisteminde yıllık değerlendirme sonuçlarına göre; Türkiye geneli sıralamasında, hedef kart skoru en yüksek bayiler ödüllendiriliyor.



ALXSYS MID CONTROLLER GEN-2

YENİ ÜRÜN



YENİ NESİL PCU / FİYAT PANOLARIMIZIN
KONTROL SİSTEMİ ARTIK IP-65 VE KABLOSUZ
KONTROL OLARAK KULLANIMA SUNULMUŞTUR.

MID CONTROLLER GEN-2 OLARAK TANIMLADIĞIMIZ
ÜRÜN TURPAK, ASİS VE İFSFLON SİSTEMLERE
UYUMLU OLUP, ONAYLIDIR.

TÜRKİYE VE YURTDIŞI AKARYAKIT İSTASYONLARINDA
KULLANIMDA OLAN ÜRÜNÜMÜZ ŞIK, SADE VE ESTETİK
TASARIMI İLE STOKLARIMIZDA YERİNİ ALMIŞTIR.



FACEBOOK
@argesyselektronik



LINKEDIN
@argesyselektronik



İNTERNET ADRESİ
www.argesys.com.tr



INSTAGRAM
@argesyselektronik

Petrol Ofisi, akaryakıt sektöründe bir kez daha 'Yılın İtibarlısı' seçildi

Türkiye'de yıl içinde itibarını en çok arttıran marka ile paydaşlarını ödüllendiren ilk ve tek etkinlik olan 'The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, akaryakıt kategorisinde 'Yılın İtibarlısı' yine Petrol Ofisi oldu. Halk jürisi tarafından markaların pazarlamanın tüm alanlardaki performanslarının değerlendirilmesi sonucu verilen bu prestijli ödülü son dört yılda üçüncü defa alan Petrol Ofisi, bu alanda da başarılarını istikrarla devam ettirdi.

Marketing Türkiye ve pazar araştırmaları şirketi AKADEMETRE iş birliğiyle Türkiye genelinde gerçekleştirilen 'İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü' araştırması tamamlandı. 12 ilde, 1.200 kişiyle yapılan yüz yüze görüşmeler sonucunda, sektörlerinde yıl içinde itibarını en çok arttıran markalar ile bu başarının paydaşları olan reklam, dijital ajanslar, medya planlama ve halkla ilişkiler



şirketleri belirlendi. 70'e yakın kategoride, 16 farklı kriter üzerinden gerçekleştirilen araştırmanın sonucunda, 2021 yılının 'The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'ni kazanlar da belli oldu. Halk jürisi tarafından 'Yılın İtibarlısı' seçilen markalar, 20 Ocak'ta İstanbul'da düzenlenen özel bir törenle ödülleri aldı.

Petrol Ofisi CMO'su
Sinan Seha Türkseven

**'BİZZAT
MÜŞTERİLERİMİZ
TARAFINDAN
ÖDÜLLENDİRİLMEK
APAYRI BİR
MUTLULUK'**

Bu yıl 8'incisi düzenlenen bu prestijli araştırmada; son dört yılda üç kez ve üstü üste ikinci kez akaryakıt kategorisinin 'Yılın İtibarlısı' seçilmekten duydukları mutluluğu vurgulayan Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven şunları söyledi:

Hiç şüphesiz, müşterisine iyi ürünleri ve hizmetleri sunma hedefiyle çalışan bir markanın müşteriler

tarafından değerlendirilerek ödüllendirilmesi çok değerli ve anlamlıdır. Biz de Petrol Ofisi olarak, lideri olduğumuz akaryakıt sektöründeki hizmet anlayışımızın bizzat halk jürisi tarafından ödüllendirilmesinden, özel bir mutluluk ve gurur duyuyoruz. Bu ödül bir anlamda da; ürün ve hizmet kalitemizin, müşterilerimiz nezdinde bulunduğu karşılığın da somut bir göstergesidir.

Petrol Ofisi'nin, 2018 ve 2020'nin ardından bu yılda da yine akaryakıtın 'En İtibarlısı' seçilmesine katkıda bulunan tüm çalışma arkadaşlarımızı şahsım ve kurumum adına tebrik ediyor, teşekkürlerimi iletiyorum. Petrol Ofisi olarak ödülleri başladığımız 2022 yılında da yine müşteri odaklı bir yaklaşımla; başarılı ürün, hizmet ve uygulamalarımıza devam edeceğiz."

PETROL OFİSİ, 2020'NİN ARDINDAN 2021'DE DE SEKTÖRÜNÜN EN İTİBARLISI OLDU

Alanındaki ilk ve tek ödül organizasyonu olan 'The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, Petrol Ofisi bir kez

daha akaryakıt kategorisinde 'Yılın İtibarlısı' seçildi. 2018'in ardından 2020 ve 2021 yıllarında akaryakıt sektörünün

en itibarlı seçilen Petrol Ofisi, böylece son dört yılda üç defa bu ödülü alarak, istikrarlı başarısını kanıtlamış oldu.



Petrol ithalatı Aralık ayında yıllık bazda yüzde 42,4 arttı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun aralık ayına ilişkin "Petrol Piyasası Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrolde ithalat yüzde 45,9 artarak 2 milyon 980 bin 359 tona çıktı.

Bu dönemde motorin türleri ithalatı yüzde 42 artışla 869 bin 563 ton seviyesinde gerçekleşti. İthalatın kalan bölümünü havacılık ve denizcilik yakıtları, benzin ve fuel-oil türleri ile diğer ürünler oluşturdu.

Böylece, toplam ithalat Aralık 2021'de bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 42,4

Türkiye'nin toplam petrol ve petrol ürünleri ithalatı, Aralık 2021'de bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 42,4 artarak 4 milyon 27 bin 427 ton oldu.

artarak 4 milyon 27 bin 427 ton oldu. İthalattaki artışta petrol ürünleri satışlarındaki büyüme etkili oldu.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı 1 milyon 183 bin tonla Irak'tan yapılırken, bu ülkeyi 953 bin 760 tonla Rusya ve 569 bin 622 tonla Kazakistan izledi.

Öte yandan, benzin satışları geçen yıl aralıkta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 95 artarak 303 bin 64 tona, motorin satışları yüzde 10,8

artışla 2 milyon 269 bin 930 tona yükseldi. Toplam petrol ürünleri satışları ise yüzde 17 artarak 2 milyon 691 bin 979 ton olarak kayıtlara geçti.

**PETROL ÜRÜNLERİ
İHRACATI YÜZDE 57,3
ARTTI**

Türkiye'nin havacılık yakıtları ihracatı aralıkta yüzde 79,5 artarak 261 bin 379 ton oldu. Söz konusu dönemde, denizcilik yakıtları ihracatı da yüzde 440 artışla 202 bin



904 ton olarak gerçekleşti. Benzin türleri ihracatı yüzde 19,4 azalışla 157 bin 870 tona gerilerken, motorin türleri ihracatı yüzde 61,2 artışla 356 bin 604 ton oldu.

Petrol piyasasında diğer ürünlerle birlikte toplam ihracat yüzde 57,3 artarak 1 milyon 139 bin 556 tona çıktı.

**PETROL ÜRÜNLERİ
ÜRETİMİNDE YÜZDE 16
ARTIŞ**

Motorin türleri üretimi, aralıkta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13,6 artışla 1 milyon 622 bin 309 ton, benzin türleri üretimi yüzde 20,8 artışla 442 bin 195 ton, havacılık yakıtları üretimi yüzde 38,1 artışla 294 bin 351 ton oldu.

Denizcilik yakıtları üretimi de yüzde 397 artarak 261 bin 898 ton olarak hesaplandı.

Diğer yakıt türleriyle toplam rafineri petrol ürünleri üretimi yüzde 16 artışla 3 milyon 290 bin 388 tona çıktı.

www.petroturk.com

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

ENERJİ PİYASASI

7/24 CANLI YAYINDA

PT

Petroturk TV

ABONE OL

Enerji piyasalarına dair
en güncel video içerik ve
haberler
Petroturk TV Youtube
kanalımızda!

PETROTURK



Petroturk TV



Petroturk.com



petroturkcom



petroturkcom

Turpak 2021 yılında 384 bin 500 araç montajı gerçekleştirdi

1999 yılından bu yana "Taşıt Tanıma Sistemi" vasıtasıyla akaryakıt sektörünü otomasyon teknolojisiyle tanıştıran Turpak, 2021 yılında kırılması zor birçok rekora imza attığını duyurdu. Günde ortalama 1024 adet araca taşıt tanıma sistemi montajı yapan şirket, haftada ortalama 7 bin 400, ayda ortalama 32 bin adet montaj gerçekleştirerek 2021 yılını hedeflerinin yüzde 10 üzerinde, 384 bin 500 adetle kapattı. Araç montajları yoğunlukla Marmara Bölgesi, İzmir ve Ankara'da gerçekleştirilirken, montajlar 81 ille tüm ülkeyi kapsadı. Montaj süreçlerinde Turpak'ın saha ekibi, 1 yılda tam 2 milyon 24 bin 15 kilometre yol kat etti. 2021 yılının Ocak ayında ise aylık bazda 23 yıllık şirket geçmişinde, aylık bazda 49 bin 872 adet araç montajı yapıldı. Ayrıca yıl içinde 73 kez bayii eğitimi ve denetimi gerçekleşti.

Turpak, geçtiğimiz yıl taşıt tanıma teknolojisi araç montaj süreçlerinde birçok rekoru ardında bıraktığını bildirdi. 2021 yılında, günde ortalama 1.024, haftada ortalama 7 bin 400, ayda 32 bin adet araç montajı gerçekleştiren Turpak, geçtiğimiz yıl 384 bin 500 araca taşıt tanıma teknolojisi montajı yaparak önemli bir rekora imza attığını açıkladı. 2021 yılı Ocak ayında ise, 23 yıllık Turpak geçmişinde, tüm zamanların aylık araç montaj rekorunun 49 bin 872 adetle kırıldığı ifade edildi.

'YENİ YILDA HEDEFİMİZ ARAÇ MONTAJINDA REKOR TAZELEYEBİLMEK'

Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Turpak CEO'su Tamer Şengönül, "Ülkemizde 19 akaryakıt dağıtım şirketinin 6.500 istasyonunda otomasyon hizmeti veren Turpak olarak, çok güçlü bir hizmet altyapısına ve geniş bir ekosisteme sahibiz. Saha ekibimiz, tüm montajlar için 1 yılda tam 2 milyon kilometre yol kat etti. Çok zorlu yol ve doğa koşullarında, pandemi önlemleriyle üst düzeyde güvenliği sağlayarak bu rekora imza atan ekibimize ve Turpak teknolojisine

güvenen tüm paydaşlarımıza minnettarız. Tüm dünyanın gıpta ile baktığı yüksek seviyedeki teknolojiyi 25 yıla yakın bir süredir ülkemizde kullanmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Geldiğimiz noktada, ülke çapında 3,2 milyon araç Turpak teknolojisine sahip taşıt tanıma sistemini kullanıyor. Geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiğimiz montajlarla akaryakıt sektörüne önemli katma değerler sağladık, bu yılki hedefimiz ise araç montajında rekor tazeleyebilmek." dedi.



Petrol piyasası ulusal marker yönetmeliğinde değişiklik yapıldı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), petrol piyasası ulusal marker yönetmeliğinde değişiklik yaptı.

EPDK'nin, Petrol Piyasasında Ulusal Marker Uygulamasına İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, bir takvim yılı içinde lisans sahipleri en fazla 12 kez marker taşıma işlemi gerçekleştirebilecek.

Taşıma talebi başvuruları değerlendirilirken, ilgili

lisans sahibinin aylık ortalama ulusal marker kullanım miktarı, ulusal marker eklemesi yaptığı tesis sayısı ve bir yıl içinde yaptığı taşıma başvurusu sayısı dikkate alınacak.

İstasyonunuz için en iyisi

Ulusal tip onay belgeli

Motorlu Taşıt Lastik Basınç Ölçüm Cihazı

gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle

Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com G A S

Enerji sektörünün en büyük fuarı olan ve bu yıl 15'incisi düzenlenen Petroleum Istanbul Fuarı, 31 Mart-2 Nisan 2022'de kapılarını ziyaretçilerine açıyor. 2019'da gerçekleştirilen Fuar'da da büyük bir ziyaretçi kitlesine ulaşılmıştı.

PETROLEUM İSTANBUL 2022
31 Mart - 2 Nisan
15. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Ekipman, İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

Enerji sektörünün büyük buluşması yeni rekora hazırlanıyor



“E”nerji sektörünün en büyük buluşması” olarak bilinen, 1997’den beri düzenlenen Petroleum Istanbul Fuarı, 2015 yılından beri eş zamanlı olarak gerçekleştirilen Gas& Power Network ile birlikte her iki yılda bir 40 bin ziyaretçiyi ağırlıyor. Dünyada sektörünün en büyük ve en çok ziyaret edilen fuarlarından biri olan Petroleum Istanbul, sektörün önemli oyuncularına yeni ürün ve hizmetleri, benzersiz teknolojileri, yeni iş ve ticaret modellerini sunmaya olanak sağlıyor.

31 Mart- 2 Nisan 2022’de 15. kez düzenlenecek olan Petroleum Istanbul fuarı akaryakıt, LPG, LNG CNG, madeni yağ, ekipman, teknoloji, elektrikli araçlar ve istasyon market ürünleri

alanlarını kapsıyor. Fuar, ulusal, bölgesel ve uluslararası işbirliği imkanlarına olanak tanıyan bir platform oluşturuyor. Sektör temsilcileri aynı zamanda bayilerle ve bölgesel endüstri liderleri ile bir araya gelme imkanı buluyor. 2019’da gerçekleştirilen Fuar’da da büyük bir ziyaretçi kitlesine ulaşılmıştı.

TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI 40.000’İ AŞTI

Enerji sektöründe faaliyet gösteren yerli ve yabancı dev firmaları buluşturan Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı “Petroleum Istanbul 2019” Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez tarafından açıldı.

Petroleum Istanbul 2019

ve Gas & Power Network 2019 Fuarlarını açık kaldığı 3 gün boyunca 4.308’i yabancı olmak üzere toplam 31.278 kişi ziyaret etti. Tamamı kayıt edilerek turnikelerden giriş yapan bu ziyaretçilerin yanı sıra, VIP girişleri, toplu heyet girişleri ve katılımcı firma temsilcileri ile birlikte toplam rakam 40.000’i aştı.

2019’UN TEMASI “AKILLI TEKNOLOJİLER, AKILLI İSTASYONLAR”

2019 teması “Akıllı Teknolojiler, Akıllı İstasyonlar” ile geleneksel ürün segmentlerinin yanı sıra Oto LNG, Oto CNG, Elektrikli Araç Şarj İstasyonları ve İstasyon Marketlerini içine alacak şekilde kapsamı genişletilen fuar; ulusal, bölgesel ve uluslararası enerji şirketleri için önemli bir iş birliği ortamı da sağladı.

Fuarda kurulan birbirinden göz alıcı özel tasarımlı stantlar organizasyonu müthiş bir görsel şölen haline getirdi.

Oluşturulan ‘Petroleum Istanbul Akademi’ alanında fuar boyunca çeşitli oturumlar ile konuşmacılar ve ziyaretçiler sektöre dair konuları samimi bir ortamda tartışma imkanı buldu.



FUARA, 250’Yİ AŞKIN FİRMA VE 800 MARKA KATILDI

Enerji Fuarı tarafından 2019’da 14’ncü kez “Enerjiye Dijital Devrim” konseptiyle TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenen “Petroleum Istanbul’un açılışına, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez’in “Türkiye Akdeniz’de kimsenin hakkını yemez. Ancak, ne bizim ne de KKTC’nin haklarını da kimsenin gasp etmesine izin vermeyiz” sözleri damga vurdu.

Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı Petroleum

Istanbul, 2019’da Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile EPDK başta olmak üzere, enerjiyle ilgili tüm kamu kurum ve kuruluşlarının özel sektörle bir araya gelmesini sağlayan ortak bir platform oluşturmayı başardı.

Fuarda ayrıca birer yaşam merkezine dönüşen akaryakıt istasyonlarının akaryakıt dışındaki satışlarında önemli bir yer tutan ürünlerin temsilcileri ve franchise veren markaların yöneticileri ile birlikte diğer tedarikçiler de yer aldı.

BÜYÜK BAYİ TOPLANTISI’NDA DA SEKTÖRÜN SORUNLARI MASAYA YATIRILDI

Fuarın son gününde düzenlenen “Büyük Bayi Toplantısı”nda da sektörün sorunları masaya yatırıldı.

Büyük Bayi Toplantısına PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, TABGİS Başkanı Ferruh Temel Zülfiyar, EPDK Petrol Piyasası Daire Başkanı Abdullah İnce, EPDK

LPG Piyasası Daire Başkanı Muhammed Demir, EPDK Denetim Dairesi Başkanı Yılmaz Tamer ve Enerji Petrol Gaz Genel Yayın Yönetmeni Emin Kaya ile birlikte, Türkiye’de yakıt sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda bayi temsilcisi de katıldı.



'Sorunların çözümü için yeni bir sayfa açılmasını istiyoruz'



Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Genel Başkanı İmran Okumuş, akaryakıt bayilerinin mevzuattan ve dağıtım şirketlerinden kaynaklanan sorunlarının bulunduğunu belirterek, "Bu sorunların çözümü için yeni bir sayfa açılmasını istiyoruz. Bu yeni sayfada ilk yapılması gereken kar marjlarımızın en az yüzde 15 olması ve her yıl enflasyon oranında artırılmasıdır" dedi.

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Genel Başkanı İmran Okumuş PÜİS Gençlik Konseyi ile birlikte TİSK'te gerçekleştirdiği basın toplantısında açıklamalarda bulundu.

Türkiye genelinde 13033 akaryakıt bayisinin faaliyet gösterdiği ve başta kar payları olmak üzere yaşanan sorunlar nedeniyle istasyonların büyük bir bölümünün kapanma tehlikesiyle karşı karşıya bulunduğunu ifade eden Genel Başkan İmran Okumuş, "Akaryakıt bayilerinin kar payı sabit bir rakamdan oluşmaktadır. O nedenle akaryakıt fiyatlarına yapılan her zam bayi karlarının oransal olarak azalmasına neden olmaktadır. Bayilerin karı oransal olarak azalırken, bir darbe de akaryakıt fiyatlarının artması nedeniyle yemektirler. Son bir yıllık süreçte 3 kat artan akaryakıt fiyatları nedeniyle bayilerin sermaye ihtiyaçları da 3 kat artmıştır" dedi.

Kar payı oransal olarak yüzde 60 düşen, sermaye ihtiyacı 3 kat artan bayilerin tümünün zarar ettiğinin altını çizen Genel Başkan Okumuş, "Sahip oldukları istasyonlara, ekmek kaplarına kilit vurmamak için direnen bayiler bugüne kadar bankalardan kredi kullanarak gelebildiler. Artık bankalara verebilecekleri teminatları kalmayan bayiler, umutla kar paylarının arttırılmasını beklemektedirler." dedi.

TİSK'te gerçekleştirdiği basın açıklamasında sektör

yaşanan sorunları aktaran PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş; uzun zamandır sektörün içinde bulunduğu sorunların çözümü için başta Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere ilgili Bakanlar, Siyasi Parti Genel Başkanları, EPDK Başkanı ve bürokratları, kanun yapıcılar ve düzenleyicilerle birçok görüşme yaptıklarını, yapılan bu görüşmelerde aldıkları bilgiler çerçevesinde sorunların en kısa sürede çözümleneceğine inandıklarını ifade etti.

Kar marjlarının en az yüzde 15 olması ve her yıl enflasyon oranında arttırılması gerektiğini söyleyen Genel Başkan İmran Okumuş, sorunları şu şekilde sıraladı:

1. KAR PAYLARI

Akaryakıt bayilerinin pandemiden sonra oluşan ekonomik tablo nedeniyle kar payları yüzde 12.1'den kademe kademe azalarak bugün yüzde 4.19 seviyelerine kadar düştü. Giderleri ise bu süre içinde çok yükseldi. Örneğin, personel giderleri yüzde 52,36, elektrik giderleri yüzde 132,9, kredi kartı ile yapılan satışlar için bankalara ödenen POS komisyonu giderleri yüzde 97,5, işletme giderleri yüzde 98, elektronik sistemlerle yapılan satışlar gideri yüzde 101,4 oranında arttı.



Tabloda günlük satışı ortalama 10 bin litre olan bir istasyonun maliyet artışları yaklaşık giderlerin yüzdesel karşılığı yer almakta.

2. ELEKTRONİK SİSTEMLERLE YAPILAN SATIŞLAR

İmran Okumuş şöyle devam etti: "Dağıtım şirketlerinin elektronik sistemler yoluyla yapılan satışlarda yaptıkları indirimler yüzde, kar paylarımız ise sabit bir rakamdan oluşmaktadır. Dağıtım şirketlerinin bu sistem üzerinden yaptıkları indirimler bayilerin kar paylarını önemli ölçüde azaltmakta ve hatta zaman zaman yapılan indirimler, bayilere verilen kar payının da üstüne çıkmaktadır. Elektronik sistemlerle yapılan satışlardaki indirimler yüzde değil kuruş üzerinden verilmeli. Yapılan indirimin miktarı bayilerin kar payının 4'de 1'ini geçmemeli veya hizmet bedeli olarak bayiye ödenmelidir.

3. NAKLİYE ÜCRETLERİ

Nakliye ücretlerinin kar payının içinde yer alması, zaten çok cüzi bir karla çalışan bayileri mağdur etmektedir.

Tamamen bir gider kalemi olan nakliye ücretlerinin kar payından ayrı olarak verilmesi ve bu ücretin eskiden Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'nün hesapladığı gibi kilometre bazında hesaplanması gerekir.

4. KREDİ KARTI KOMİSYONLARI

Akaryakıt bayilerinin önemli maliyet kalemlerinden biri de kredi kartı ile yapılan alışverişlerde bankaların aldığı komisyonlardır. Bu konudaki önerimiz bu komisyonların kredi kartını kullananların ödemesidir. Eğer bu yapılmıyorsa akaryakıt sektörüne özel bir komisyon oranı uygulanmalı veya komisyon bedeli dağıtım şirketleri ile paylaşılmalıdır.

5. LİSANSIZ DEPOLARA DA OTOMASYON SİSTEMİ GETİRİLMESİ

EPDK'nın rafineriler, dağıtım şirketleri ve bayilere getirdiği otomasyon kurma ve uygulama zorunluluğunu lisanssız depolara da getirilmesi gerekir. Serbest kullanıcıların, fabrikaların, şantiyelerin, nakliye filosu işletmelerinin ve benzeri yerlerde gibilerin kendi ihtiyaçları için kurdukları depolara da otomasyon kurma ve uygulama zorunluluğu getirildiği takdirde, akaryakıt ürünleri üzerinden yapılan vergi

kaçakçılığı çok önemli oranda azalacaktır. Bu depoların otomasyon zorunluluğu dışında tutulması vergi kaçakçılığının yanı sıra güvenlik sorununu da beraberinde getirmektedir. Özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde terör eylemlerinde kullanılmak üzere temin edilen akaryakıt, lisanslı akaryakıt istasyonlardan değil, bu tür depolarından alınmaktadır.

6. KDV'NİN ÖTV'YE EKLENMESİ

Hükümetimizin aldığı tedbirler sonucunda 2022 yılının kayıt dışı ve kaçakın konuşulmayacağı bir yıl olacağına inanıyoruz. Akaryakıt ürünlerinden alınan KDV'nin ÖTV'ye eklenmesi halinde, akaryakıt ürünleri üzerinden yapılan vergi kaçakçılığı çok büyük oranda azalacak, hatta bitecektir.

7. MALİYET ALTINDAKİ FİYATLARLA YAPILAN SATIŞLAR

Sektörümüzün sağlıklı bir şekilde varlığını sürdürebilmesi ve dürüst bayilerin faaliyetlerini sürdürebilmeleri için maliyet fiyatının (rafineri çıkış fiyatı) altındaki fiyatlarla yapılan satışların yasaklanması ve taban fiyat uygulaması getirilmesini talep ediyoruz.

8. İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI, TMGD VE SORUMLU MÜDÜR UYGULAMASI

LPG bayilerinin mevzuat uyarınca istihdam etmek zorunda bırakıldığı sorumlu müdür uygulaması özellikle kırsal bölgelerde faaliyet gösteren ve satışı günlük 1000 litrenin altında olan bayiler için çok önemli bir külfet oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra, Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanı ve İş Güvenliği Uzmanı istihdam etmek zorunda bırakılan bayiler aynı

iş için 3 kişiyi istihdam etmek mecburiyetinde bırakılmıştır. Farklı bakanlıkların çıkardıkları mevzuat nedeniyle 3 farklı uzmanı çalıştırmak zorunda kalan akaryakıt istasyonları için bir düzenleme yapılarak bu zorunluluğun tek kişiye indirilmesini ve yaşadığımız ekonomik sıkıntılar aşılanaya kadar bu uygulamaların kaldırılmasını talep ediyoruz.

9. İŞYERİ AÇMA VE ÇALIŞMA RUHSATLARI

İstasyonlarda işleticinin değişmesi halinde yeni işleticinin yeniden "İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı" alması çok uzun sürelerde mümkün olabilmektedir. Bunun nedeni ise yeni işleticinin "İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı" alabilmesi için yeni kurulan istasyonların yaptığı işlemleri yeniden yapması mecburiyetidir.

Akaryakıt ve otogaz istasyonları için "İŞYERİ AÇMA RUHSATI" ve "İŞYERİ ÇALIŞMA RUHSATI" olarak iki ayrı ruhsat düzenlenmeli, böylece işleticinin değişmesi durumunda sadece "İŞYERİ ÇALIŞMA RUHSATI"nın yenilenmesi yeterli olmalıdır." şeklinde değerlendirmelerde bulundu.

GÜNLÜK 10 BİN LİTRE SATIŞ YAPAN BİR İSTASYONUN CİROSU	BAYİ KARI (TL)
4.659.000,00	185.850,00

GİDER TÜRÜ	GİDER TUTARI	% GİDER
PERSONEL GİDERİ 11 KİŞİ	89.500,00	0,019210131
SORUMLU MÜDÜR, TMGD VE İŞ GÜVENLİĞİ UZMANI	2.500,00	0,000536596
İŞLETME GİDERİ	9.000,00	0,001931745
HABERLEŞME GİDERİ	1.750,00	0,000375617
ELEKTRİK GİDERİ	33.000,00	0,007083065
YIKAMA GİDERİ	3.100,00	0,000665379
FİNANSMAN VE POS GİDERİ	53.450,00	0,011472419
SADAKAT PROGRAMI BEDELİ	7.200,00	0,001545396
ELEKTRONİK SATIŞLAR GİDERİ	36.000,00	0,00772698
NAKLİYE GİDERİ	11.682,00	0,002507405
TOPLAM GİDER	247.182,00	0,053054733
AYLIK TOPLAM ZARAR	-61.332,00	-0,013164198

'BAYİLERİN KAR PAYI EN AZ YÜZDE 15 OLMALI VE HER YIL ENFLASYON ORANINDA ARTTIRILMALI'

Tabloda yer alan bilgiler üzerine konuşan Okumuş, "Görüldüğü gibi brüt giderler yüzde 5.50 iken, brüt kar payımız yüzde 4.19'dur. Bir başka ifadeyle günde ortalama 10 bin litre

satın bir istasyon yüzde 1.31 zarar etmektedir. Kaldı ki, Türkiye'de bayi satış ortalaması 3 bin litre civarındadır. Taşradaki, Anadolu'daki bayilerimizin yaptığı ticaretteki karlılama

oranı hesaplanacak boyutta dahi değil, tamamı çok ciddi zarar etmektedir. (Yukarıdaki tablodan anlaşılacağı üzere 10 litre satan bir bayinin gelir-gider= 61.332,00 TL aylık zararı bulunmaktadır.)" dedi.

PÜİS Ankara Bölge Başkanı Cantekin: "Acilen kar payımızın artırılması gerekiyor"

PÜİS Ankara Bölge Başkanı A. Cem Cantekin; "Artan maliyetlerimiz ve yüksek akaryakıt fiyatları nedeniyle oluşan finansman ihtiyacı akaryakıt satışından elde ettiğimiz karın çok üzerinde. Akaryakıt bayilerinin tümü şu anda zarar ediyor. Acilen kar payımızın artırılması gerekiyor" dedi.

Ülke genelinde faaliyet gösteren ve sayıları 13 binin üzerinde olan akaryakıt bayilerinin başta kar payları olmak üzere yaşadıkları sorunlara dikkat çekmek amacıyla bir basın açıklaması yapan PÜİS Ankara Bölge Başkanı A. Cem Cantekin, "Binlerce kişiye aş ve iş sağlayan akaryakıt istasyonlarının ışıklarının sönmemesi, kapılarının kilit vurulmaması için karlarımızın acilen artırılması gerekir." şeklinde konuştu.

"KREDİ KARTI KOMİSYONU YÜKÜ BAYİNİN SIRTINDAN ALINMALI"

Kredi kartıyla yapılan satışlarda, bankalara ödenen kredi kartı komisyonlarının da akaryakıt bayilerine ek mali bir yük getirdiğinin altını çizen Cem Cantekin, "Her geçen nakit satışlarımız azalıyor, kredi kartı ile satışlarımız yükseliyor. Bankalara ödediğimiz kredi kartı komisyonu zaten eriyen karımızın daha da düşmesine neden oluyor. Akaryakıt sektörüne mutlaka özel bir

düzenleme yapılarak bu yük bayinin sırtından alınmalı" dedi.

"ELEKTRONİK SİSTEMLERLE YAPILAN SATIŞLARDAKİ İNDİRİMLER BAYİNİN KARININ 4'TE 1'İNİ AŞMAMALI"

Elektronik sistemlerle yapılan satışların da bayilerin sırtında büyük bir yük olduğunu belirten PÜİS Ankara Bölge Başkanı A. Cem Cantekin, bu sistemlerle yapılan satışlardaki indirimlerin yüzde değil kuruş üzerinden yapılması ve indirim miktarının bayilerin kar payının 4'te 1'ini geçmemesi gerektiğini söyledi.

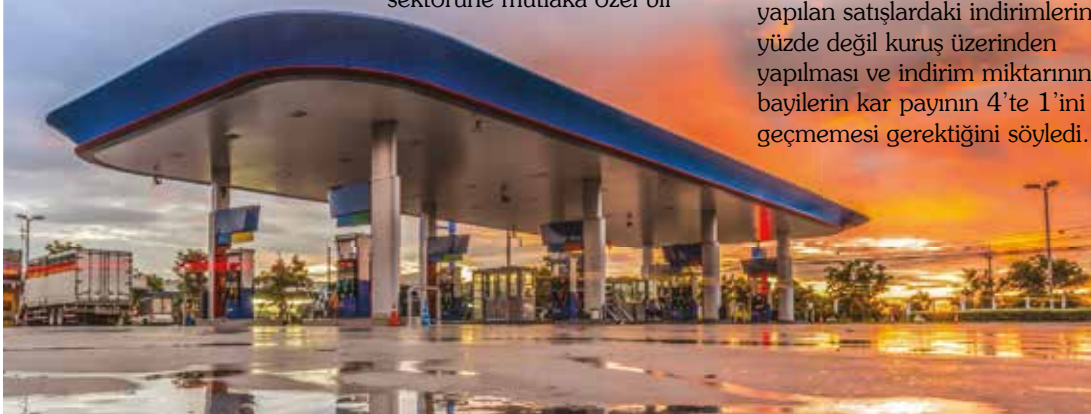
PÜİS Ankara Bölge Başkanı Cem Cantekin



'KARIMIZ ARTMAZSA ÇOK YAKIN ZAMANDA 4 BİN AKARYAKIT İSTASYONU KAPANIR'

Akaryakıt bayilerinin son bir yıl içinde 3 kat artan akaryakıt fiyatları ve başta elektrik ve personel giderleri olmak üzere çok yüksek boyutlarda yükselen maliyetleri karşısında kar paylarının sabit kalması nedeniyle sattıkları her litre akaryakıttan zarar ettiklerini söyleyen PÜİS Ankara Bölge Başkanı Cantekin, "Akaryakıt bayilerinin kar payı sabit bir rakamdan oluşuyor. O nedenle akaryakıt fiyatlarına yapılan her zam bayi karlarının oransal olarak azalmasına neden oluyor. Karları oransal olarak azalan

bayiler, akaryakıt fiyatlarının artması nedeniyle de mağduriyet yaşıyorlar. Son bir yıllık süreçte 3 kat artan akaryakıt fiyatlarından dolayı bayilerin sermaye ihtiyaçları da 3 kat arttı. Şu anda günde 10 bin litre satan bir istasyon aylık ortalama 61 bin lira zarar ediyor. Sattığımız yakıtı tekrar satın alıp yerine koyamıyoruz. Finansman yükümüz çok ağır. Bankalara verecek bir teminatımız kalmadı. Kar paylarımız artırılmazsa çok yakın zamanda en az 4 bin istasyon kapanmak zorunda kalacak" dedi.



Kars İl Özel İdaresi, Asis Otomasyon Sistemleri ile tasarruf sağlayacak

İl özel idarelerinde en çok tercih edilen otomasyon firması olduğunu belirten Asis, Kars Özel İdaresi'ne kurulum ve teslimlerini gerçekleştirdiği otomasyon sistemleri ile teknolojik çözümler sunmaya devam ettiğini ifade etti.



Kars İl Özel İdaresi ile sağlanan iş birliğinde 8 istasyona Petech pompa ve tank otomasyon sistemi, 200 araca Cyber TTS Taşıt tanıma sistemleri, 1 adet Petech Tanker Otomasyon sistemi, 2 adet akaryakıt tankı, 4 adet Mekser akaryakıt pompası ve Petech Online merkezi yönetim sistemi teslimat ve kurulumları sağladı.



Kars İl Özel İdaresi, Asis Otomasyon'un pompa, tank ve tanker otomasyon sistemi, taşıt tanıma sistemi ve Petech online merkezi yönetim sistemi ile yakıt tasarrufu sağlamada



önemli bir adım attı. Kurulan bu sistemlerle akaryakıt işlemleri kayıt altına alınırken tüm akaryakıt işlemlerine anlık erişim de sağlanmış oldu. Kayıp-kaçak önlemede en etkin ve en teknolojik sistemler olan Asis Otomasyon sistemleri sayesinde Kars İl Özel İdaresi akaryakıt giderleri üzerinde %100 kontrol ve tasarruf sağlamış oldu.



'AKARYAKIT TASARRUFU YAPMAK İSTEYEN TÜM KURUMLARIN İLK TERCİHİ'

Konu ile ilgili açıklama yapan Kamu satışları Proje Yöneticisi Gökhan Aydın devrin tasarruf devri olduğuna dikkat çekerek, kamu kurum ve kuruluşlarının, belediyelerin, akaryakıt tasarruf yapmak isteyen tüm kurumların ilk tercihi olmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi. İl özel idareleri içinde de Asis Otomasyon'un en tercih edilen otomasyon sistemleri olduğunu söyleyerek bunun sebebinin

kullanıcılarına sundukları avantajlar olduğunu belirtti.

Tamamı yerli üretim olan Asis Otomasyon Sistemleri, üretimden servis ve bakım noktasına kadar müşterilerine kesintisiz hizmet veriyor. Asis, anahtar teslimi çözüm sunan tek yerli üretici olmakla birlikte, yazılımdan donanıma kadar olan tüm ekipmanları tamamen kendisi üreterek tüm hizmetleri tek noktadan ve hızlı bir şekilde karşılayabiliyor.

BAŞSAĞLIĞI

İş Ortağımız Mepet Petrol Genel Müdürü
ÇAĞLA ÖZTÜRK'ün ANNESİ

**Sayın
BEDRİYE ÖZTÜRK'Ü,**

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Merhumeye Allah'tan rahmet ailesine
ve tüm sevdiklerine başsağlığı dileriz.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.



İmes Petrol Otomotiv İnşaat Turizm
Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Değerli İş Ortağımız;
Hasan Sevilir'i

Başsağlığı

kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.
Merhum'a Allah'tan rahmet, kederli
ailesine sabır ve başsağlığı dileriz.

OPET PETROLÇÜLÜK A.Ş.



başyazı

Sertaç Komsuoğlu



Sektörün geleceği

sertac.komsuoğlu@petroturk.com

@AcarSertack

Petrol sektörünün aile olmasında çok önemli bir yeri vardır. Petroleum Istanbul Fuarı'nın. Yıllar önce dört beş firmayla küçük bir salonda temellerini attığımız Petroleum Istanbul, bugün alanında dünyanın sayılı fuarlarından biri haline geldi. Petroleum Istanbul'la bu büyük ailenin temsilcileri aynı masa etrafında oturmayı başardı. Petroleum Istanbul ile birlikte şirketler ve kişiler, sektörün ortak çıkarlarına odaklandı. Hatta sektör kelimesi yerini piyasa kelimesine bıraktı.

Hafızalarınızı zorlayın... Sektörün dününde olan oyuncular vardı. Bir bölümü sektörün bugününde de var. Ama maalesef bazılarının bugün isimleri bile hatırlanmıyor... Zaman içinde yok oldular... Sektörün,

piyasanın geleceğinde kimler olacak sorusunun cevabını zaman gösterecek. Büyük ailemizin içinde, bu piyasayla büyüyen dağıtıcısından bayisine, ekipmancısına kadar bazı şirketler bu piyasanın yarınında olacak mı, çok da emin değilim.

YENİ BİR DÜNYA KURULUYOR

Piyasanın tüm bileşenleri böylesine zorlu bir dönemde Petroleum Istanbul Fuarı'nda buluşuyorsa, bu piyasaya, yaptıkları işe inancı ve saygıyı gösteriyor.

Petroleum Istanbul demişken... Yeni bir dünya kuruluyor. Bunu da atlamayalım. Ve onlar da Petroleum Istanbul Fuarı'nda yerini alıyor. Elektrikli araç şarjları, LNG, CNG araç

istasyonları, istasyon maliyetlerini düşürecek ekipmanlar, market ürünleri... Büyük aile daha da büyüyor.

Yani...

Yanisi açık...

Kimse batıyoruz edebiyatı yapmasın.

Evet, çok zor günler geçiriyoruz.

Evet, para kazanamıyoruz...

Evet, gelecekte endişeliyiz...

Ama...

Aması da var tabii...

Bugünlere, bu noktalara bizi bu piyasa getirdi.

O zaman yine el ele vereceğiz, tek yürek olacağız.

Ve bu zorlu süreci devletimiz'in de desteğiyle atlatacağız.

Bu yolda piyasayla birlikte hareket edenlere, ağlamayan ya da 'artık ben yokum' demek yerine mücadele etmeye devam edenlere mesajımız net birlikte sadece güneşli günlerde değil, yağmurlu günlerde de yürümeye devam edeceğiz. Bir gün şemsiyeyi birimiz, bir başka gün diğerimiz tutacak.

Ajandaları farklı olan kişi veya şirketler ise sektörün dününde kalanlar gibi, gelecekte sektörün dününde olarak anılacaklar.

Petroleum Istanbul'da konuşacak çok konumuz var. Dile kolay pandemi, kriz derken üç yıldır ayrı kaldık. Sayılı gün kaldı. Bekliyoruz...

Rusya'nın petrol ihracat geliri yüzde 62 arttı

Rusya'nın petrol ihracat geliri, ocakta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 62 artarak 10,1 milyar dolara çıktı.

Rusya Federal Gümrük Servisi verilerine göre, ülkede petrol ihracat hacmi ocakta geçen yıla kıyasla yüzde 2,9 artarak

17,8 milyon tona çıktı. Bu dönemde artan petrol fiyatları nedeniyle Rusya'nın petrol ihracat geliri yüzde 62 artışla

10,1 milyar dolar oldu. Petrol ve doğal gaz ihracat tutarı, Rusya'da federal bütçenin yaklaşık yüzde 40'ını oluşturuyor.

Ocak-Şubat döneminde otomotiv üretimi yüzde 12, ihracatı yüzde 11 azaldı

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Ocak-Şubat dönemine ilişkin verileri açıkladı. Bu dönemde, toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 azalarak 196 bin 194 adet, otomobil üretimi yüzde 20 azalarak 109 bin 322 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 204 bin 72 adede ulaştı. Aynı dönemde, otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 11 azalarak 146 bin 627 adedi bulurken, otomobil ihracatı ise yüzde 13 oranında azalarak 85 bin 682 adet oldu.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Ocak-Şubat dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Yılın ilk iki ayını kapsayan dönemde toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 azalarak 196 bin 194 adet, otomobil üretimi de yüzde 20 azalarak 109 bin 322 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 204 bin 72 adedi buldu.

Aylık bazda verilere bakıldığında, otomotiv sanayisinin Şubat ayı üretimi

geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 9 azalarak 105 bin 644 adet olurken, aynı dönemde otomobil üretimi yüzde 9,6 azalarak 61 bin 544 adede geriledi. Ocak-Şubat döneminde otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı ise yüzde 61 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları, hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 61, kamyon grubunda yüzde 66, otobüs-midibüs grubunda yüzde 20 ve traktörde yüzde 63 seviyesinde oldu.



TOPLAM İHRACAT 4,8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 1'e yakın azaldı, Euro bazında ise yüzde 6 arttı. Bu dönemde, toplam

otomotiv ihracatı 4,8 milyar doları bulurken, otomobil ihracatı yüzde 14 azalarak 1,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 7

azalarak 1,3 milyar Euro oldu. Ocak-Şubat döneminde dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 7 oranında azalırken, tedarik sanayi ihracatı yüzde 10 oranında arttı.

Türkiye'nin otomobili Togg için son 12 aya girildi

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, yerli otomobil Togg hakkında açıklamalarda bulundu. Kacır, "Togg için artık hep birlikte geri sayımdayız. Togg'u yollarda görebilmek adına son 12 ayın içindeyiz" dedi.



Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca düzenlenen İklim Şurası'na katılmak üzere geldiği Konya'da, Türkiye'nin yeşil kalkınma yolculuğuna yön verecek politikaları, gerçekleştirilecek eylemleri belirlemeye gayret ettiklerini söyledi.

İklim değişikliğiyle mücadelede yakıtların değişiminin ve dönüşümünün önemine dikkati çeken Kacır, Togg'un da bu anlamda önemli bir hamle olduğunu vurguladı.

Kacır, "Togg için artık hep birlikte geri sayımdayız. Togg'u yollarda görebilmek adına son 12 ayın içindeyiz. Bunun da heyecanını duyuyoruz." diye konuştu.

Türkiye'nin otomobilini sadece bir otomobil projesinden, sadece bir otomobil markasından çok öte gördüklerini her fırsatta dile getirdiklerine değinen Kacır, Türkiye'nin otomobilinin, bir yönüyle tüm otomotiv ekosisteminin hatta mobilite ekosisteminin dönüşümüne hız kazandıracak bir öncü proje olduğunu bildirdi.

"HEDEFİMİZ 1 YIL İÇERİSİNDE TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINI HIZLI ŞARJ ALTYAPISIYLA DONATMAK"

Ulusal şarj altyapısını kurma konusunda da Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, EPDK, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve diğer tüm paydaşlarla birlikte hareket ettiklerini anlatan Kacır, "Çok yakın bir zamanda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak Türkiye'de kurulacak hızlı şarj altyapılarına, ilişkin bir destek programına da çıkacağız ve hedefimiz 1 yıl içerisinde



'TOGG'UN ETRAFINDA GELİŞECEK EKOSİSTEM DE ÇOK DEĞERLİ OLACAK'

Bunun yanında yine yeşil kalkınmanın odağında olan Togg'un, karbon emisyonunu sınırlama noktasında da çok kritik bir adım olduğuna işaret eden Kacır, şöyle konuştu:

"Dünyada elektrikli araçlar hızla yaygınlaşıyor. 10 yıl sonra satılan araçların en az yarısının elektrikli, sıfır emisyonlu araçlar olacağı öngörülüyor ve TOGG doğuştan sıfır emisyonlu, doğuştan elektrikli bir araç olarak tasarlandı, yollara

çıkmaya hazırlanıyoruz. TOGG'un etrafında gelişecek ekosistem de çok değerli olacak. Batarya yatırımlarımız hız kazandı. TOGG, kurduğu SIRO şirketiyle batarya yatırımı yapıyor olacak ve Bakanlığımızın desteğiyle inşallah bu yatırım da hızla gerçekleşecek. Çok önemli bir kapasite ortaya çıkmış olacak. Başka batarya yatırımlarını destekleme konusunda da Bakanlık olarak ciddi çalışmalar yürütüyoruz."

Türkiye'nin dört bir yanını, 81 ilimizin tümünü hızlı şarj altyapısıyla donatmak. Bunun da bütün hazırlıklarını tamamladık. İnşallah hızla

bunu da hayata geçirmiş olacağız ve Türkiye, milli markasıyla dünyaya güçlü bir mesaj da vermiş olacak." ifadelerini kullandı.

Togg'un sosyal medya hesabından yapılan paylaşımda, "Gemlik tesisimizdeki çalışmalar planlarımız doğrultusunda hız kesmeden ilerliyor" açıklaması yapıldı.

Togg'un sosyal medya hesabından Gemlik'teki üretim tesisindeki çalışmalarda geline son aşamaya ilişkin bir video paylaşıldı.

Paylaşımda, "Gemlik tesisimizdeki çalışmalar planlarımız doğrultusunda hız kesmeden ilerliyor." ifadesine yer verildi.

"#YeniLigGemlik", "#Togg" etiketleriyle paylaşılan videoda, şu ifadeler yer aldı:

"Boya Binası: Yüzde 88'i bitirildi. Boya tankları

Togg'dan Gemlik tesisindeki çalışmalara ilişkin yeni paylaşım



ve fırınlarının kurulumları tamamlandı. 19 bin 416 metre elektrik kablosu döşendi. 21 bin 789 metre boru hattı döşendi.

Gövde Binası: Yüzde 76'sı bitirildi. Üretim hattı robotlarının yerleştirilmesine başlandı. 8 bin 893 metre elektrik kablosu döşendi. 37 bin 453 metre boru hattı döşendi.

Montaj Binası: Yüzde 79'u bitirildi. Üretim hattı robotlarının yerleştirilmesine başlandı. 12 bin 832 metre elektrik kablosu döşendi. 27 bin 386 metre boru hattı döşendi."