



LPG Piyasası Kanunu'nda değişiklik
» Sayfa 10

EPDK'dan teminat yükümlülüğü duyurusu
» Sayfa 32

Enerji Petrol Gaz 

Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi Yıl:54 Sayı:674 @petroturkcom www.petroturk.com ISSN: 1301-4129

MARJLAR en az maliyetler kadar ARTMALI

Petrol Ofisi Üst Yöneticisi (CEO) Selim Şiper; sektördeki gelişmeleri, Petrol Ofisi'nin 2021 yılını nasıl geçirdiğini ve 2022 yılından beklentilerini Enerji Petrol Gaz'a anlattı.



ÖZEL RÖPORTAJ
Enerji Petrol Gaz

ENTEĞRE KÂR ORANLARI ENFLASYONA KARŞI ERİMİŞ VAZİYETTE

Entegre kâr oranları enflasyona karşı erimiş vaziyette. Dolayısıyla istasyon işletmeciliği açısından iyi bir yıl geçmedi, cepten yenen bir sene oldu. Bugün bir istasyonun maliyetinin yarısına yakını, personeline ödediği ücrettir. Ortalama bir istasyon minimum 20 kişi ile dönüyor ve bu arkadaşlarımızın pek çoğunluğu, asgari ücret seviyesinde veya ona endekslili bir gelire sahipler. Personel gideri yüzde 40- 50, gelir payı yüzde 36- 37 arttığı zaman, entegre marjın da en azından maliyet kalemleri kadar artması lazım ki sürdürülebilir bir faaliyet gösterilebilsin.

İYİLEŞTİRMELERİN GERÇEKLEŞMESİ SÖZ KONUSU OLACAKTIR

Bu durum sadece bugünün konusu değildir. Açıkçası bundan önce de, o zamanki daha düşük enflasyon çerçevesinde bile paralel artmayan marjlardan dolayı bütün sektör paydaşları durumdan zaten memnun değildi. Bu konuda değişik sektör paydaşları EPDK ile çeşitli görüşmelerde bulundu. EPDK, bu maliyet unsurlarını en ince detayı ile analiz etmekte. Herhalde burada da karşılıklı anlayış çerçevesinde ve yine tüketicimizi çok fazla yormayacak bir tempoda bazı iyileştirmelerin gerçekleşmesi söz konusu olacaktır. » 8

TABGİS bayi marjlarıyla ilgili olarak EPDK Başkanı Yılmaz ile görüştü

» Sayfa 22

PÜİS Başkanlar Kurulu bayi sorunlarının çözümü için toplandı

» Sayfa 24

PETDER'Enerji Verimliliği Haftası' nedeniyle tasarruf önerilerini açıkladı

» Sayfa 3



BP Taşımatik sisteminin avantajları ve detaylı bilgi için: www.bptasimatik.com - 0216 571 20 00

KOBİ'lere kredi kartı teminatı ile ödeme seçeneği!

Bankadan teminat mektubu almadan kredi kartınızla **BP Taşımatik**'e başvurun, akaryakıt alışverişlerinizde şirketinize özel ayrıcalıklardan faydalanın.



KOBİ'lere özel avantajlı BP Taşımatik teklifleri!





SHELL HELIX ULTRA İLE DAHA FAZLA YAKIT TASARRUFU* VE DÜŞÜK EMÜLSİYON

KARBON NÖTR**



**SHELL HELIX KARBON NÖTR ÜRÜNLER,
HER DEPODA 2 LT YAKIT TASARRUFU SAĞLAYARAK,
EMÜLSİYON MİKTARINI AZALTIR VE ÜSTÜN
MOTOR PERFORMANSI ELDE ETMENİZİ SAĞLAR.**

*Endüstri referans yağı ile karşılaştırıldığında ACEA M111 yakıt ekonomisi sonuçlarına dayanmaktadır.
**Bu ürün yaşam döngüsünün CO2 emisyonları, doğa bazlı karbon kredisi ile dengelenmiştir.
Daha fazla bilgi için lütfen "<https://www.shell.com.tr/kurumsal-musteriler/isletmelere-yonelik-madeni-yaglar/musterilerimize-karbon-notr-cozumler-sunmak.html>" adresini ziyaret ediniz.

YOLA DEVAM ET



PETDER 'Enerji Verimliliği Haftası' nedeniyle sosyal medya hesabından bir dizi paylaşımda bulundu

PETDER, 'Enerji Verimliliği Haftası' nedeniyle sosyal medya hesabından bir dizi paylaşımda bulundu.

Petrol Sanayi Derneği (PETDER), sosyal medya hesabından 'Enerji Verimliliği Haftası' ile ilgili paylaşımda bulundu.

PETDER, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Dünya Bankası tarafından hazırlanan enerji verimliliğine yönelik önerileri #akınlaverimliyasa etiketiyle şu şekilde listeledi:

- Verimlilik için araçlarınızda lastik basıncına dikkat edin. Kış lastiklerinizi değiştirmeyi unutmayın.
- İş yerinizden ayrılırken kullanılan elektronik cihazları düğmesinden kapatın.
- Ev yalıtımına dikkat edin.
- Ev içerisinde kullanmadığınız cihazların fişlerini çekin.

- Perdeleri açarak güneş enerjisinden faydalanın.
- Kalorifer peteklerinin arkasına ısı yalıtım levhaları koyun.
- Tasarruflu musluk başlığı kullanın.
- Aracınızı rölantide ısıtmak yerine çalıştırdıktan kısa bir süre sonra yavaşça yol alarak motoru ısıtın.
- Kirli tabakları sudan geçirmeden peçete ile silerek bulaşık makinesine yerleştirin.
- Isı pompası kullanarak kışın yer altındaki ısıyı evinize taşıyın. Yazın evinizdeki ısıyı yer altına pompalayın.
- Oda termostatını kışın 22 dereceye ayarlayın.



IEA, küresel petrol talebindeki artış öngörüsünü yukarı yönlü revize etti

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), Covid-19 salgınında ülkelerin daha yumuşak tedbirler alması nedeniyle 2021 ve 2022 için küresel petrol talebine yönelik artış tahminini yukarı yönlü revize etti.



IEA'nın Aralık ayına ilişkin "Petrol Piyasası Raporu"na göre, Covid-19'un Omicron varyantının vaka sayılarını artırmasına rağmen 2021'in son çeyreğinde petrol talebi günlük 1 milyon 100 bin varil artarak 99 milyon varile ulaştı. Bu yılın ilk çeyreğinde ise hem uzaktan çalışma ve hava

ulaşımındaki azalış nedeniyle hem de mevsimsel olarak talebin düşmesi bekleniyor. Ancak hükümetlerin salgına yönelik sert önlemler almaması nedeniyle Ajans, küresel petrol talebindeki artış öngörüsünü 2021 ve 2022 için bir önceki rapora göre 200 bin varil artırdı.

BAZI ÜLKELERİN ÜRETİMLERİNDE REKOR BEKLENTİSİ

Rapora göre ayrıca, küresel petrol arzı geçen yıl bir önceki yıla kıyasla 1 milyon 500 bin varil artarak 95 milyon 290 bin varil olurken, bu yıl ise 101 milyon 500 bin varile ulaşacağı tahmin ediliyor.

OPEC+ grubunun üretim kesintilerini tamamıyla gevşetmesi durumunda, bu yıl küresel petrol arzının günlük 6 milyon 200 bin varil artacağı, OPEC+ grubunun petrol arzının 4 milyon 400 bin varil ve OPEC dışı ülkelerin petrol arzının ise günlük 1 milyon 800 bin varil artabileceği tahmin ediliyor.

Dünyanın en büyük petrol üreticilerinden ABD, Suudi

Arabistan ve Rusya'nın bu yıl üretimde yıllık rekorlar kırmaması beklenirken, Kanada ve Brezilya'nın da üretimde en yüksek rakamlara ulaşmayı hedeflediği belirtiliyor.

Geçen yıl yaşanan 1 milyon 500 bin varillik artışın öncelikle OPEC+ kesintilerinden muaf olan Libya kaynaklı olduğu, Libya'yı ise İran'ın takip ettiği kaydediliyor.

Nijerya, İngiltere ve Angola ise geçen yıl üretimde en büyük düşüşü kaydeden üç ülke olurken, söz konusu ülkelerin üretimlerinin bu yıl dengeye kavuşacağı tahmin ediliyor.

Böylece, küresel petrol talebinin 2021'de bir önceki yıla göre günlük 5 milyon 480 bin varil artışla yaklaşık 96 milyon 381 bin varil olması, bu yıl ise günlük 3 milyon 325 bin

varil artışla 99 milyon 705 bin varile ulaşması bekleniyor. Rapora göre, salgının ortaya çıktığı 2020'de günlük 90 milyon 901 bin varile kadar

gerileyen küresel petrol talebi, 2019'da 99 milyon 549 bin varil seviyesinde gerçekleşmişti.

Petrol talebinde bu yıl günlük 37 milyon 163 bin varille Asya Pasifik Bölgesi'nin başı çekmesi beklenirken, bu bölgeyi 31 milyon 48 bin varille Amerika ve 14 milyon 363 bin varille Avrupa'nın izleyeceği tahmin ediliyor.

KÜRESEL PETROL ARZI ARALIK'TA ARTTI

Rapora göre, küresel petrol üretimi geçen ay bir önceki aya göre 130 bin varil artışla günlük 98 milyon 630 bin varil seviyesinde gerçekleşti.

OPEC'in günlük ham petrol üretimi de Aralık'ta bir önceki aya göre yaklaşık 190 bin varil artışla 27 milyon 990 bin varile yükseldi.

Bu dönemde ham petrol dışındaki diğer konvansiyonel olmayan OPEC üretimi ise günlük 5 milyon 220 bin varil olarak kayıtlara geçti. Böylece OPEC'in toplam petrol üretimi geçen ay günlük 33 milyon 210 bin varil olarak gerçekleşti.

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise söz konusu dönemde bir önceki aya göre yaklaşık 60 bin varil azalışla 65 milyon 420 bin varil oldu.

Aygaz Mini ile Barbekü Keyfi Artık Ödüllü!



2021
İyi Tasarım Ödülü

Aygaz Mini Pratik Barbekü, Design Türkiye 2021 Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde "İyi Tasarım Ödülü"ne layık görüldü.

İşimiz Temiz Projesi bir yaşında

Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü (HBÖGM), TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET'in iş birliği ile hayata geçirilen "İşimiz Temiz Projesi" bir yılını doldurdu. Konaklama, yiyecek-İçecek ve ulaşım sektöründeki mikro işletmelerin hijyen kapasitelerini ve tercih edilebilirliklerini artırmak üzere bir dizi çalışma yapılan projede, pilot olarak seçilen Antalya, İzmir ve Muğla'da bugüne kadar 500'e yakın işletme temsilcisi mikro işletmelere özel hijyen eğitimini alarak İşimiz Temiz İşletmesi oldu. Eğitimlerin kapsamı 2022 yılında genişletilerek tüm Türkiye'ye yayılacak.

Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü (HBÖGM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET'in iş birliği ile hayata geçirilen "İşimiz Temiz Projesi" birinci yılını doldurdu. Geçtiğimiz yıl 16 Ocak Dünya Hijyen Günü'nde lansmanı yapılan proje; konaklama, yiyecek-İçecek ve ulaşım sektöründeki işletmelere yönelik hijyen eğitimlerini kapsıyor. Bir yıl boyunca proje paydaşları ile birlikte gerçekleştirilen araştırmalar, çalıştaylar, eğitici eğitimleri ve eğitim içerik çalışmaları sonunda 5 Ekim 2021 tarihinden itibaren Halk Eğitimi Merkezleri'nde verilmeye başlanan "Mikro işletmeler için hijyen eğitimi" ile işletmelerin hijyen kapasitelerini ve tercih edilebilirliklerini artırmak amaçlanıyor. Projenin ilk yılı için pilot olarak seçilen Antalya, İzmir ve Muğla'da başlayan eğitimlerle 3 ay gibi kısa bir sürede açılan toplam 26 kursa 500'e yakın işletme temsilcisi katıldı. İl Esnaf Odaları ile Hayat Boyu Öğrenme Müdürlükleri desteği ile yeni kurs açılışları devam ediyor. 2022'de online eğitimlerle projenin kapsamı genişletilecek. Ayrıca işletmelere projenin web sitesine kayıt olarak başvuru olanağı getirilecek. Web sitesine kayıt olan ve eğitimini tamamlayan işletmelere özel İşimiz Temiz İşletme Belgesi verilerek işletmelerin kalite ve hijyen kurallarına uydukları belgelenecek.

ONLINE VE YÜZ YÜZE EĞİTİMLERLE KAPSAMI GENİŞLETİLECEK

İşimiz Temiz Eğitimleri,



MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET esnafa el ele veriyor, İşimiz Temiz eğitimlerini alan işletmeler kazançlı çıkıyor.

Siz de halk eğitimi merkezlerinden veya e-yaygin.meb.gov.tr'den İşimiz Temiz'e başvurun, yeme-içme, konaklama veya ulaşım sektöründeki işletmenizi geleceğe taşıyın.

Detaylı bilgi: isimiztemiz.org

ele alınması gereken sektörel sorunların belirlenmesi, olası çözümlerin tartışılması ve eğitim içerikleri hakkında sektör temsilcilerinin görüşlerinin alınması amacıyla gerçekleştirilen Proje Geliştirme Çalıştayı sonucu belirlendi. Proje kapsamında "Konaklama Sektöründeki Mikro İşletmeler İçin Hijyen Eğitimi", "Yiyecek-İçecek Sektöründeki Mikro İşletmeler İçin Hijyen Eğitimi" ve "Ulaşım Sektöründeki Mikro İşletmeler İçin Hijyen Eğitimi" olmak üzere 3 farklı hijyen programı geliştirildi. Yüz yüze 8 saat olarak belirlenen eğitimler MEB onayının ardından hayata geçirildi. Söz konusu içerikler 2022'de online olarak da işletmelere sunulmaya devam

edecek.

EĞİTİMLERİ TAMAMLAYANLARA MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI ONAYLI KURS BİTİRME BELGESİ

İşimiz Temiz Projesi ücretsiz eğitimlerinin bireylere sağladığı avantajlar arasında Millî Eğitim Bakanlığı onaylı kurs bitirme belgesine ek olarak talep edenlere sunulacak Europass Sertifika Eki bulunuyor. Bu kişiler ömür boyu geçerli mesleki yeterlilik belgesi sayesinde Avrupa ülkelerinde iş başvurusu yaparken bir adım öne geçiyor. Proje eğitimini tamamlayan kişilere halk eğitimi merkezinde verilen



'AMACIMIZ UZUN VADEDE KALICI SONUÇLARA ULAŞMAK'

Eğitimlerin tüm Türkiye'de yaygınlaştırılması ve projenin sadece pandemi dönemiyle sınırlı kalmayıp devamlılık içereceğini belirten OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, "Pandemi, hijyenin her ortam için ne kadar gerekli olduğunu bir kez daha hepimize öğretti. Bu proje ile mikro işletme sahiplerine önemli bir farkındalık yaratarak işlerinin büyük katkı sağlayacağına inanıyorum. Geçtiğimiz yıl Ocak ayında Dünya Hijyen Günü'nde başladığımız İşimiz Temiz Projesi kapsamında bir yılda değerli paydaşlarımızla birlikte çok çalıştık, çok yol kat ettik. Amacımız uzun

vadede başarılı sonuçlara ulaşmak ve bu sonuçların kalıcı olmasını sağlamak" diye konuştu.

İşimiz Temiz projesi kapsamındaki eğitimler; konaklama, yiyecek-İçecek ve ulaşım sektöründeki başta mikro işletmeler olmak üzere, hijyen konusunda bilgi seviyesini artırmak isteyen işletme sahipleri, çalışanlar ve tüm bireylere ücretsiz olarak sunuluyor. Pandemi sürecinde temizlik ve hijyen normlarının önem kazanması sonucu işletmelerde hijyen farkındalığı oluşturmayı ve hijyen normlarını yükseltmeyi amaçlayan İşimiz Temiz Projesi ile temiz, hijyenik ve sağlıklı hizmet sunan işletme sayısını artırmak hedefleniyor.

ustalık eğitimlerinde de bir avantaj sağlanmış oluyor. Çeşitli konularda verilen bu eğitimlerde İşimiz Temiz sertifikasına sahip olan kişiler ustalık konusu olan eğitimde çıraklık yerine doğrudan kalfalık sınavına girme imkânları sunuluyor. İşletme ismine özel hazırlanan İşimiz Temiz

İşletme Belgesi, İşimiz Temiz çıkartması, manifesto posterleri ve temizlik takip çizelgeleri de işletmelere sunulan imkânlar arasında yer alıyor. Eğitimleri tamamlayan ve web sitesine kayıt olan işletmeler ise OPET tarafından sağlanacak otobil sistemi ile akaryakıt avantajından yararlanabiliyor.



Antalya



İzmir

Shell'den enerji verimliliği için kapsamlı enerji dönüşüm atağı

Shell, operasyonlarını yürüttüğü tesislerinde, istasyonlarında, ofislerinde enerji verimliliği sağlayan uygulamaları hayata geçirirken, bir yandan da her yıl 1 milyar dolar ayırdığı AR-GE çalışmaları ile düşük karbonlu teknolojiler üreterek, enerji verimliliği yüksek ve karbon oranı düşük ürünler geliştirmeye devam ettiğini açıkladı.

2050 yılına kadar net sıfır emisyonla faaliyet gösteren bir şirket olmayı hedefleyen Shell, operasyonlarını yürüttüğü tesislerinde, istasyonlarında, ofislerinde enerji verimliliği sağlayan uygulamaları hayata geçirirken, bir yandan da her yıl 1 milyar dolar ayırdığı AR-GE çalışmaları ile düşük karbonlu teknolojiler üreterek, enerji verimliliği yüksek ve karbon oranı düşük ürünler geliştiriyor. Shell aynı zamanda enerji verimliliği konusunda toplumda bir bilinç oluşturmaya çalışırken, tüm dünyada gençleri alternatif enerji kaynakları kullanarak, daha az yakıtla daha fazla yol almayı amaçlayan araçlar tasarlayıp, üretmeleri için teşvik ediyor.

MADENİ YAĞ VE GRES ÜRETİMİ TESİSİ "ENERJİ YÖNETİM SİSTEMİ" SERTİFİKASI İÇİN DÜĞMEYE BASILDI

Her yıl 65 ülkeye ihracat yapılarak ülke ekonomisine katkı sağladığı bildirilen Shell Derince Madeni Yağ ve Gres Üretim Tesisi'nde elektrik, buhar, hava ve doğalgaz hatlarında tüketim ölçümü yapan ve iyileştirme alanlarını tespit etmeye yarayacak önemli adımlar atıldı. Şimdiden elektrik ve doğalgaz tasarrufu yapan Shell, 2023'te Enerji Yönetim Sistemi sertifikası sahibi olmak üzere çalışmalarını hızla ilerlettiğini bildirdi.

SHELL İSTASYONLARINDA ELEKTRİKTE VERİMLİLİK

Shell istasyonlarındaki elektrik tüketiminde verimliliği sağlamak üzere işbirlikleri yürütüyor. Özellikle elektrik tüketiminde önemli bir paya sahip klima kullanımına yoğunlaşan tedbirler sayesinde elektrik kullanımında %10-15'e varan oranda tasarruf yapılabiliyor. Projenin pilot çalışmaları devam ediyor.

VERİMLİ ARAÇ KULLANIMI İÇİN BUNLARA DİKKAT!

Shell güçlü temizleme molekülleri içeren yeni nesil yakıtlarıyla tüm yolculukları daha verimli kılmayı amaçlıyor. Shell'in FuelSave Diesel ve Shell Fuelsave Kurşunsuz 95 ürünlerinin de tam olarak bu amaçla verimliliği sağlayan

Shell
V-Power

VERİMLİ ARAÇ KULLANIMI İÇİN 10 İPUCU

1. Aracınızı makul bir hızda kullanın, ani frenlerden ve ani hızlanmalardan kaçının.
2. Vitesi, aracınız hız kazanmaya başlar başlamaz yükseltin.
3. Aracınızın motorunu ve yağınızı kontrol ettirin, en küçük bir problem için bile gecikmeden servise gidin.
4. Lastiklerinizin hava basıncını düzenli olarak kontrol edin.
5. Aracınızda gereksiz eşya/yük bulundurmeyin.
6. Gereksizce klimanızı açık tutmayın.
7. Özellikle yüksek hızda seyrederken, aracınızın camlarını kapalı tutun.
8. Aracınızda mutlaka önerilen tipte motor yağı kullanın.
9. Otoyolda aracınızı sabit bir hızda kullanın.
10. Çok yoğun ve ilerlemeyen trafikte aracınızın motorunu durdurun.

DYNAFLEX teknolojisi ile geliştirildiğinin altı çiziliyor.

Yakıt tasarrufu sağlayan ürünleri sunmanın yanı sıra verimli araç kullanım ipuçlarını da müşterileri ile paylaşıyor. Shell, ani frenlerden ve ani hızlanmalardan kaçınılmasını, aracı makul hızda ve hıza uygun viteste kullanmayı, otoyolda ise sabit bir hızda ilerlemeyi tavsiye ediyor. Verimlilik için aracın motorunun, yağının, lastik hava basıncının düzenli kontrol edilmesi, uygun motor yağının kullanılması da çok önemli. Gereksiz klima kullanımı ve camların açık olması, aracın fazla yükünün bulunması da verimliliğe olumsuz etki ediyor. Çok yoğun ve ilerlemeyen bir trafikte aracın motorunun durdurulması ise bir diğer önemli tavsiye.

TÜRK GENÇLERİ SHELL ECO-MARATHON SAYESİNDE AVRUPA'NIN EN VERİMLİ ARACINI YAPTI

Dünyanın en uzun soluklu öğrenci inovasyon yarışmalarından biri olan Shell Eco-marathon ile Shell, geleceği tasarlayacak öğrencileri bilim, teknoloji, mühendislik alanlarına teşvik etmeyi hedefliyor, aynı zamanda enerji teknolojileri ve alternatif enerji kaynakları alanında da bilgi birikimlerinin artmasına katkı sağlıyor.

Daha az yakıtla daha fazla yol almayı amaçlayan araçlar tasarlayıp, üreten gençler Shell Eco-marathon sayesinde araçlarını test edebiliyorlar. 2005 yılından bu yana 135'in üzerinde Türk takımı ve 2000'e yakın Türk öğrenci bu deneyimi yaşadı. Türk gençleri birçok başarıya ve birinciliğe imza attı; Uludağ Üniversitesi öğrencilerinin tasarladıkları ve ürettikleri 'Barbaros'un şehir konseptli hidrojen enerjisi ile çalışan araç kategorisinde Avrupa'nın en verimli aracı seçilmesi bu başarıları güzel bir örnek olarak gösterilebilir.



Shell Türkiye
Ülke Başkanı ve
Enerji Verimliliği
Derneği YK Üyesi
Ahmet Erdem

2050 YILINA KADAR NET SIFIR EMİSYON İLE FAALİYET GÖSTEREN BİR ŞİRKET OLMA HEDEFİMİZ SON DERECE ÖNEMLİ

Dünyanın nüfusu ve refah düzeyi artıyor, teknoloji gelişiyor ve şüphesiz ki enerji talebi de artıyor. Bu talebi sadece mevcut kaynaklarla karşılanmanın mümkün olmadığını vurgulayan Shell Türkiye Ülke Başkanı ve Enerji Verimliliği Derneği YK Üyesi Ahmet Erdem "Enerji verimliliği ekonomik büyüme ve sosyal kalkınmaya katkı sağlar. Enerji verimliliği, enerji tüketimi nedeniyle oluşan karbon salınımlarının azaltılması için en hızlı sonuç alınabilecek alandır. Öte yandan enerjisinin çoğunu ithal etmekte olan ülkemizde, global olarak artan enerji maliyetlerinin

etkisi azaltmak açısından da önem arz etmektedir. Daha az enerji tüketmek kişisel, kurumsal ve ülke ekonomisi açısından hepimizin iş yapış şeklinin içerisinde olmalıdır. Enerji verimliliği amacıyla yapılan tüm yatırımlar, çoğunlukla hızlı bir şekilde geri dönmekte ve karlı yatırımlar olmaktadır. Bu anlamda bireylerin, tüm kurum ve kuruluşların sorumluluk alması gerekiyor ki enerji verimliliği toplumsal bir harekete dönüşmeli. Shell olarak enerji verimliliği, 2050 yılına kadar net sıfır emisyon ile faaliyet gösteren bir şirket olma hedefimizde son derece önemli bir yere sahip" dedi.



Yenilenmenin tam sırası **bi' bp molası**

Günün her saati özenle hazırlanan taze ve sağlıklı öğünler.



Daha iyisini istediğinde



**Petrol Ofisi
Üst Yöneticisi
(CEO) Selim
Şiper, sektörün
son yıllardaki
durumunu, Petrol
Ofisi'nin 2021 yılını
nasıl geçirdiğini
ve 2022 yılından
beklentilerini Enerji
Petrol Gaz'a anlattı.**

Petrol Ofisi

Bu yıl sektörde 81'inci yaşını kutlayan Petrol Ofisi'nin Üst Yöneticisi (CEO) Selim Şiper gazetemizin sorularını yanıtladı. Geçtiğimiz yılı Petrol Ofisi özelinde değerlendiren Şiper, sektör olarak da beklentilerinin olduğunu altını çizdi.

2021 yılını yine maalesef pandeminin gölgesinde geçirdik. 2021 yılı Petrol Ofisi açısından nasıl geçti? Gerek satış rakamları ve piyasadaki yeriniz, gerekse devam eden veya yeni başlatılan uygulamalar anlamında değerlendirmenizi rica edeceğim.

2021, hem sektör açısından hem Petrol Ofisi açısından 2020'ye göre daha iyi bir yıl oldu. Tüketimin arttığı, havacılık yakıtları gibi 2020'de çok satış kaybı yaşanan bazı segmentlerin tekrardan geri geldiği bir yıl yaşadık. Havacılık yakıtlarında 2020'ye göre yüzde 50 - 60 seviyelerinde bir artış kaydedildi. Tabii bütün bunlara pandemi çerçevesinde baktığımızda 2021'e şükretmemiz gerekiyor. 2021'in 2020'ye göre ilginçliği, çok büyük bir bölümünde eşel mobil sisteminin uygulanmasıydı. 2021'in büyük bir kısmını neredeyse yok denecek kadar az ÖTV'lerle yaşadık. 2020'de bu kısmen oluyordu. Fakat yine de dövizin nispeten düşük olması ve petrol fiyatlarının çok alt seviyelerde bulunması nedeniyle, ÖTV'den o kadar fedakârlık etme gereksinimi ortaya çıkmıyordu. 2021 yılında ise petrol zaten uzun vadede beklenen 60-80 dolar bandına geri yükseldi. Dolayısıyla iç piyasada ürün fiyatlarının artışı belirli bir noktaya kadar eşel mobil sistemiyle sübvansede edildiğinden, sıfır ÖTV noktalarına kadar geldik.

"ENTEĞRE MARJLAR EN AZ MALİYETLER KADAR ARTMALI"

Aslında 2021 yılını iki bölümde incelemek lazım. Kasım ayına kadar bir bölüm, Kasım'dan sonra diğer bölüm.

'Yeni yatırımlarla büyüme devam edeceğiz'



2021'DE ÖZEL ARAÇLAR DAHA FAZLA KULLANILDI

2021 yılındaki gelişmelerden biri de, özel araçların daha fazla trafikte olması ve benzin tüketiminin motorine göre yüksek oranda artmasıydı. Yılsonu rakamları henüz açıklanmadı ama benzinin 2021 yılındaki artış oranının yüzde 20'nin üzerinde olmasını bekliyoruz. Motorindeki büyüme ise yüzde 4 - 5 seviyelerinde olacaktır. Çünkü 2020 yılında pompadan yapılan motorin satışları her ne kadar düşmüş olsa da, devam eden büyük projelerdeki toptan motorin talebi devam etmişti. Bu nedenle de, 2020 yılında toplam motorin satışlarında çok büyük bir gerileme olmamış, hemen hemen aynı düzeyde kalmıştı. Bu yüzden 2021 yılında motorindeki artış oranı, 2020'ye göre sınırlı kaldı. 2021'de toptan motorin satışlarının daha az gerçekleştiğini, buna mukabil pompadan motorin satışlarının arttığını görüyoruz.

Benzinde ise durum farklı seyretti. Özellikle evden çalışmalar azaldıktan sonra insanlar toplu taşıma vasıtaları yerine

kendi özel araçlarını tercih etti. 2020'deki benzin tüketimindeki azalmanın da baz etkisiyle, 2021'de büyük bir artış gerçekleşmiş oldu. Benzin tüketiminin seyrine ilişkin göstergeleri, içinde bulunduğumuz dönemde de çok net görüyoruz. Örneğin 2022 Ocak ayı itibarıyla benzin tüketiminde düşüş olduğunu gözlemliyoruz. Kasım ayından itibaren hızlı artan döviz kurları neticesinde zaten pompa fiyatları 2 hanenin üzerine taşınmıştı. Hatta bu nedenle sektördeki bazı istasyonların fiyat panolarında sorunlar yaşandı. 20 Aralık'ta alınan kararlar çerçevesinde kurların düşmesine rağmen pompa fiyatlarında düşüş yaşanmadı çünkü aradaki fark tekrar ÖTV'ye alındı. Bu noktadan itibaren de pompa fiyatları geçerli fiyatlandırma formülü çerçevesinde tamamen döviz kurundaki ve ürün fiyatlarındaki değişikliklere tabi oldu. ÖTV'nin yeniden uygulanmaya başlamasıyla indirimlerin fiyatlara yansımamış olması, yine döviz kurundaki artışlara bağlı olarak fiyatlarda yaşanan artışlar, bu dönemde benzin

tüketimini olumsuz etkiledi. Diğer taraftan belediyenin yaptığı açıklamalara istinaden de biliyoruz ki, yine bu dönemde toplu taşıma araçlarının kullanımı arttı. Bu, şu anlama geliyor; geçtiğimiz dönem, insanlar benzinde eşel mobil sistemi uygulanması ve pandemiden dolayı toplu taşıma araçlarını kullanmama tercihlerinden dolayı özel araçlarına yönelirken, şimdi ise tekrar toplu taşımaya yönelmeye başladılar. Piyasaya ilişkin bir başka gösterge de otomobil satışları oldu. 2020 ve 2021 yıllarında benzinli araç satışları, dizel araç satışlarının önüne geçti.

Sonuç itibarıyla genel olarak pazara baktığımızda; 2021 yılında benzin satışları yüzde 20, motorin satışları yüzde 4-5 seviyelerinde artacak gibi gözüküyor. Ama en büyük geri dönüş havacılık yakıtlarında yaşandı. Şunu da söylemek lazım, bu geri dönüşe rağmen havacılık yakıtları pazarının büyüklüğü, henüz 2019 yılını yakalayamadı. Ancak 2022 sonu itibarıyla, 2019'un da üstüne çıkılacağını tahmin ediyoruz.

Dikkatlice incelediğimizde göreceğiz ki, Kasım ayına kadar aslında Türkiye'de enflasyondan arındırılmış akaryakıt fiyatları neredeyse 2019'dan beri sabit kalmıştı. Tabii bunda, uygulanan eşel mobil sisteminin büyük etkisi vardır. Bu sistemle, fiyat artışlarının büyük oranda tüketiciye yansımalarının önüne geçildi. Böylece fiyatlar adeta sabit kaldı.

Fakat Kasım ayının başından itibaren dövizin çok yüksek bir artış göstermesi ve aynı zamanda petrol fiyatlarının

da yükselişe geçmesi, 'Kusursuz Fırtına' olarak adlandırılan durumu yeniden ortaya çıkardı. Bu dönemde 16-17 liralara gören dolar kuruyla ve 55-60 dolarlardan 80 dolara çıkan petrol fiyatlarıyla karşılaştık. Uluslararası piyasalarda benzinin 800, motorinin 700 dolar mertebesine yükseldiğine şahit olduk. Bu rakam, bir yıl öncesinin neredeyse iki katı... Bu arada 2021 yılının ilk çeyreğinde uygulanan tavan fiyat uygulaması ile geriye giden sektörün entegre kâr marjı ise ancak

belli bir zaman içinde yerine konulabildi. Ama baktığımız zaman enflasyona karşı o da erimiş vaziyette. Dolayısıyla istasyon işletmeciliği açısından iyi bir yıl geçmedi, cepten yenen bir sene oldu. Ama yavaş yavaş da olsa bunun da üstesinden geleceğiz. Bugün bir istasyonun maliyetinin yarısına yakını, personeline ödediği ücrettir. Ortalama bir istasyon minimum 20 kişi ile dönüyor ve bu arkadaşlarımızın pek çoğunluğu, asgari ücret seviyesinde veya ona endeksli bir gelire sahipler. Personel

gideri yüzde 40-50, gelir payı yüzde 36-37 arttığı zaman, entegre marjın da en azından maliyet kalemleri kadar artması lazım ki sürdürülebilir bir faaliyet gösterilebilsin.

Bu durum sadece bugünün konusu değildir. Açıkçası bundan önce de, o zamanki daha düşük enflasyon çerçevesinde bile paralel artmayan marjlardan dolayı bütün sektör paydaşları durumdan zaten memnun değildi. İşletmelerin varlığını sürdürebilmesi için makul seviyelerde kâr etmesi lazım. Bunlar kamu yararına çalışan dernek değil, ticari bir gerçek var ortada. Bunları göz ardı etmemek lazım. Bu konuda değişik sektör paydaşları EPDK ile çeşitli görüşmelerde bulundu. EPDK, bu maliyet unsurlarını incele detayı ile analiz etmekte. Herhalde burada da karşılıklı anlayış çerçevesinde ve yine tüketicimizi çok fazla yormayacak bir tempoda bazı iyileştirmelerin gerçekleşmesi söz konusu olacaktır.

"AVRUPA'NIN EN UCUZ YAKITINI TÜRK TÜKETİCİSİ KULLANIYOR"

Özetlemek gerekirse; 2021, tüketim açısından 2020'ye göre daha iyi geçti. Fakat Türkiye'nin içinde bulunduğu ekonomik koşullardan dolayı, özellikle son iki ayda maddi ve manevi çok yıprandık. Ama o son iki ayda, olumsuz dolar ve petrol hareketinin yanında olumlu şeyler de oldu. Yapılan müdahale ile düşen dövizin yarattığı fiyat indirimi ÖTV'ye alındı. Bugünkü ÖTV seviyesi, olması gerekene çok yakın. Dolayısıyla iki senedir devam eden pandemi döneminde devlet, ÖTV almayarak ya da daha az alarak gelir açısından fedakârlık yapmıştır ki bunları söylediğimizde herkes bize

kızıyor. Ama gerçeği söylemek lazım. Hâlâ daha Avrupa'nın en ucuz yakıtını Türk tüketicisi kullanıyor. Bugün sınırı geçtiğiniz zaman, Yunanistan mesela, bizden yüzde 40 daha pahalı. Bırakın onu, geliri bizden daha düşük olan ve Avrupa Birliği'nin en düşük geliri ülkesi Bulgaristan'dan alacağınız yakıtın litresi 1,20-1,30 Euro. Bizim ülkemizde hala 1 Euro'nun altında. Zaten o yüzden sınırlardan gelip ülkemizden alışveriş yapıyorlar. Biz kendi vatandaşımızı sübvans etmek arzusunda değilken, esasen komşularımızı da bir hayli zengin etmiş olduk.

"DEVLET ÖTV'Yİ ALMAYARAK BÜYÜK BİR FEDAKÂRLIK YAPMIŞTIR"

Kabul edelim, devlet ÖTV'yi almayarak ya da az alarak büyük bir fedakârlık yapmıştır. Yapılan fedakârlık da 2021 yılı içerisinde yaklaşık 50-60 milyar Türk Lirasıdır. Başka ülkeler akaryakıt fiyatlarında böyle bir şey

yapmadı. Onun yerine değişik mekanizmalarla tüketicilere ve ticari işletmelere destek olmaya çalıştılar. Bir de malum ülkemizde pompa fiyatları kanun ve yönetmeliklerde öngörülen formüller çerçevesinde ve EPDK'nın gözetiminde oluşmaktadır. Diğer pek çok ülkede ise böyle bir fiyatlandırma modeli yoktur. Çoğu ülkede herkes kendi ürününün fiyatını kendisi belirler. Günlük, hatta saatlik fiyat konuluyor. Oralarda siz eğer saat 22.00'de benzin alıyorsanız, sabah 10'da aldığınızdan farklı bir fiyat ödeyebilirsiniz. Arz ve talebe göre şekillendirilen bir fiyatlandırma yapılıyor. Buna birçok alanda örnek gösterilen ülkelerden Almanya da dâhil.

"BAZI KESİMLER BENCİLLİK YAPIYOR"

Sonuç olarak iddia ediyorum; pompa fiyatları, 2019'un başından, hatta 2018'den beri reel olarak sabit veya geri gitti. Döviz cinsinden bakarsanız, zaten çok geri gitti.

Bir zamanlar 'biz Avrupa'nın en pahalı yakıtını kullanıyoruz' derdik. Ama 2018'in Mayıs ayından bu yana Avrupa'nın en ucuz yakıtını kullanıyoruz. Bunların hiçbirisi hurafe değil, rakamla konuşuyorum. Açıkçası ben şuna çok içerliyorum; sıg bilgi ile düşünmeden herkes fikrini beyan ediyor. Mikrofon uzatıldığında, aşırı pahalılık olduğu konuşuluyor. Ama burada ben bir bencillik de görüyorum. Zira, herkes, kendi geliri artsın, ama bu gelirinden masraf olarak pay alan hiçbir şey artmasını istiyor. Örneğin; kiracı düşük kira vermek istiyor veya mal sahibi 'kirayı enflasyonla arttırdım' dediğinde çok arttığı düşünülüyor. Ama aynı kiracı, maaşı enflasyonun üstünde artsın istiyor. Mesela bir üretici; mazot fiyatlarının arttığını ve devletin ona destek olmasını gerektiğini söylüyor. Devlet zaten ÖTV'yi almayarak o desteği verdi. Yani mazot fiyatı reel olarak geri gitti. Ama o üreticinin ürünü enflasyonun üzerinde değerlenmiş bile olsa yine aynı konuda şikâyetçi oluyor. Bir de şöyle bir söylem

var; 'döviz arttığı zaman fiyatlar hemen artıyor ama döviz indiği zaman hemen inmiyor.' Ülkemizde geçerli olan fiyat formülü 5 günlük ortalamalara göre ve büyük bir şeffaflıkla saptırılır. Yani, döviz arttığı zaman hemen artması veya düştüğü zaman hemen düşmesi söz konusu değildir. Akaryakıt fiyatları dünyada en fazla Türkiye'de inceleme altındadır. EPDK'nın bir bölümü bu işle uğraşılıyor. Gün gün inceleniyor,

istasyon istasyon kontrol ediliyor. Çünkü bunun için dünyada başka hiçbir ülkede olmayan otomasyon sistemleri var. Hangi istasyonun kaç liradan sattığını EPDK görüyor.

Velhasıl herkes kendi geliri artsın, sattığı ürün veya hizmet enflasyon üstünde hareket etsin arzusunda ama istasyon marjına gelince arttırılmasını istemiyor.

» Devamı Sayfa 26'da



'BULUNDUĞUMUZ HEMEN HER SEGMENTTE PAZAR LİDERİ KONUMUNA GELDİK'

Petrol Ofisi olarak 2021 yılını iyi geçirdik. Artan rekabet şartlarına rağmen pazar paylarımızı koruduk, hatta ileri götürdük. Pazar liderliğimizi pekiştirdik. Bulduğumuz hemen her segmentte pazar lideri konumuna geldik. Hatta havacılıkta bile lider olduğumuz bir dönem oldu ve bundan dolayı mutluyuz. Piyasa anlaması ve anlayışıyla çok doğru adımlarla 2021 yılını bitirdik. Bu sayede istasyon sayısını en fazla arttıran şirket olmaya devam ettik. Tonajlarımızı piyasanın üzerinde arttırdığımız için pazar payımızı genişlettik.

Madeni yağlar tarafında ise tonajımızı arttırdık. Dolayısıyla pazar liderliği konumumuzu devam ettirdik ve pekiştirdik. Bir de Chevron ile yapmış olduğumuz ortaklık neticesinde Texaco markalı

ürünlerimizi de tüketicimize sunmaya başladık. İthalat yöntemiyle getirdiğimiz özel ürünlerimizi gayet başarıyla sattık ve yılın son ayında da Havoline ve Delo markasıyla otomotiv yağları ürünlerinin Türkiye'de ilk kez üretimine başladık ve o da bize ayrı bir heyecan verdi.

"BÜYÜK BİR DÖNÜŞÜM GERÇEKLEŞTİRDİK"

2021'in en önemli işlerinden bir tanesi olarak; şirketimizin kurumsal işletim sistemini değiştirdik. Bunu da birkaç ilk gerçekleştirerek yaptık. Bunlardan bir tanesi; başlangıç noktasıyla uygulama noktası arası sadece 13 ay sürdü. Normalde bu tür bir proje, yaklaşık 2 yıl sürüyor. Ama biz bunu 13 ay gibi kısa denebilecek bir zamanda

başardık. İkinci olarak, SAP'ye geçtik ve artık uçtan uca SAP kullanıyoruz. Bütün faaliyet alanları ve operasyonları SAP'ye kendimiz yükledik. Bunu yaparken de dünyada pek fazla kullanılmayan Oil and Gas ve Model Company gibi, bu uygulamayı kolaylaştıran bir takım kalıpları kullandık. Bir sistemi bırakıp yeni bir sisteme geçmek hem çok uzun sürer, hem de meşakkatli bir iştir. Ama boyut ve kapsamı düşündüğümde kâbus gibi aklıma gelen önemli aksaklıkları çok şükür yaşamadık. Bu 'AtılKurt' projemiz, bütüncül bir dijitalleşme projesidir. Biz, şirketimizi artık uçtan uca ekranda yönetmek istiyoruz. Biz, şirketimizde uçtan uca aynı kavramların, aynı rakamların, aynı yaklaşımların ortaya konmasını istiyoruz.

Ayrıca nerede olduğumuzdan bağımsız olarak, gerekiyorsa cep telefonlarımızdan da her türlü işi yapabilmek istiyoruz. Bunun bağlantısı olarak da, hem nihai tüketiciyle hem de istasyonlarımızla ilişkimizi bu dijital platformda gerçekleştirmek istiyoruz. Bunun için de buna bütüncül dijitalizasyon projesi diyorum.

Bu kapsamla birlikte aynı hedefi destekleyecek başka girişimlerimiz de var. Bir tanesi, dijital ortamda finansman yaratacak bir şirket kurduk. Öncelikle tüketici kredisi gibi konularda çalışacak. Ama daha sonra birincil müşterilerimize ve bayilerimize de açmayı düşünüyoruz. İkinci olarak, ödeme sistemleri konusunda ayrı bir projemiz ve ayrı bir şirket kurulumumuz olacak. Bu konuları gerçekleştirdiğimiz zaman

dijitalleşme kapsamında bayağı bir mesafe kat etmiş olacağız. Bu konuda Türk tüketicisinin çok ileri derecede bir kabullenme durumu söz konusu. Bunu nereden görüyoruz? Biliyorsunuz bizim desteğimizle VavaCars kuruldu. Aslında araba alırken herkes, 'gözümle görmek isterim' diyordu. VavaCars tamamen dijital. Arabayı kontrol etmeden alıyorsunuz ve bu sistem işliyor. Buna başta kimse inanmıyordu. Demek ki Türk insanının dijital dünyaya karşı bir kabulü var ve karşısındaki de güvendiği bir siteyse, o zaman bir takım alışkanlıklar kenara bırakılabilir. Petrol Ofisi açısından da böyle bir güven sorunu olmadığını bildiğimiz için çok rahatlıkla bu bütüncül dijitalizasyon konusunda emin adımlarla devam ediyoruz.

Tüpraş, "2022'de izlenmesi Gereken 50 Şirket" listesinde yer alan tek Türk şirketi oldu



Şirketten yapılan yazılı açıklamaya göre, Bloomberg Intelligence finans, perakende, enerji, teknoloji gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren 2000 şirket arasından 50 şirketi 2022'de dikkatle takip edilmesi gereken şirketler arasında gösterdi.

Tüpraş'ın yer aldığı "50 Companies to Watch in 2022" listesi oluşturulurken şirketlerin büyüme beklentileri, yönetim değişiklikleri, piyasaya sunacakları önemli ürün ve hizmet planları gibi faktörler göz önünde bulunduruldu.

11 Ocak tarihinde yayımlanan liste, 50 global hisseye özellikle dikkat çekti. Listede Tüpraş'ın piyasa değeri, 2020 satışlarındaki değişim oranı, 3 yıllık toplam hisse getirisi, 12 aylık cirosu, yönetim kurulunda kadın

Tüpraş, Bloomberg sektör uzmanı analistlerinin görüşleriyle oluşturulan ve dünyanın önde gelen şirketlerinin yer aldığı "50 Companies to Watch in 2022" (2022'de izlenmesi Gereken 50 Şirket) listesinde yer alan tek Türk şirketi oldu.



temsili gibi göstergeleri yer aldı. Analist görüşlerinde, "Türk rafineri şirketi için, artan

akaryakıt ihtiyacıyla birlikte ulaşılabilecek kapasite kullanımının, 2022'de

güçlü bir iyileşme beklentisi yarattığına" yer verildi. Araştırmada, COVID-19

salgınının etkisinde, artan elektrikli araç satışları, temiz enerji dönüşümü, metaverse'deki fırsatlar gibi konular da ele alındı.

"TÜPRAŞ, 2050 YILI İTİBARIYLA TOPLAM 10 MİLYAR DOLAR YATIRIM GERÇEKLEŞTİRMEYİ HEDEFLİYOR"

Ayrıca Şirket, 2021'nin Kasım ayında, geleceğin enerji sektöründe de liderlik hedefiyle, temiz enerjiye geçişle birlikte 2050'de karbon nötr olma taahhüdünü ve stratejik dönüşüm planını açıklamıştı. Stratejik dönüşüm planı kapsamında Tüpraş, her yıl ortalama 350 milyon dolar ile 2035'e kadar yaklaşık 5 milyar dolar yatırım, 2050 yılı itibarıyla da toplam 10 milyar dolar yatırım gerçekleştirmeyi hedefliyor.

OPEC'in petrol üretimi Aralık ayında arttı

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) günlük ham petrol üretimi geçen ay bir önceki aya göre 170 bin varil artarak 27 milyon 880 bin varil oldu.

OPEC'in aylık petrol piyasası raporuna göre, küresel petrol arzı ise aralıkta bir önceki aya kıyasla günlük 650 bin varil artışla 98 milyon 510 bin varile yükseldi.

Bu dönemde, OPEC dışı ülkelerde günlük petrol üretimi 480 bin varil artarak yaklaşık 70 milyon 630 bin varil oldu.

OPEC'in günlük ham petrol üretimi 170 bin varil artarak yaklaşık 27 milyon 880 bin varil seviyesinde gerçekleşti. OPEC'in küresel petrol üretimindeki payı ise yüzde 28,3 olarak kayıtlara geçti.

Bu dönemde OPEC içinde ham petrol üretimi en fazla Angola, Suudi Arabistan, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) artarken, Libya ve Nijerya'da düşüş görüldü.

Günlük üretim, geçen ay bir önceki aya göre Angola'da 85 bin varil, Suudi Arabistan'da 61 bin varil,

Irak'ta ve BAE'de 28 bin varil artış gösterdi. Bununla birlikte, üretim Libya'da 84 bin varil, Nijerya'da ise 43 bin varil geriledi.

BU YIL KÜRESEL PETROL TALEBİ ARTACAK

OPEC, bu yıla ilişkin küresel petrol talebine yönelik öngörüsünü ise sabit tuttu. Buna göre, küresel petrol talebi bu yıl geçen yıla kıyasla günlük bazda 4 milyon 150 bin varil artarak 100 milyon 790 bin varile ulaşacak.

Kovid-19'un Omicron varyantının etkisinin hafif ve kısa ömürlü olmasının

beklendiğine işaret edilen raporda, OECD bölgesinde günlük petrol talebinin 1 milyon 840 bin varil, OECD dışı ülkelerde ise 2 milyon 320 bin varil artacağı öngörüldü.

Raporda, yılın ilk yarısında olası karantina önlemlerine bağlı olarak salgının talep üzerinde bir miktar etkiye sahip olduğu ancak ekonomik büyüme tahminlerinin güçlü kalmaya devam ettiği ifade edildi.



LPG Piyasası Kanunu'nda değişiklik yapıldı

LPG Piyasası Kanunu'nda, Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu'na aykırı fiillerden dolayı haklarında kesinleşmiş mahkumiyet kararı bulunanların lisans almalarını önleyecek bir düzenleme yapıldı. Düzenleme, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Kanunu'nda, Petrol Piyasası Kanunu ile benzer şekilde Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu'na aykırı fiillerden dolayı haklarında kesinleşmiş mahkumiyet kararı bulunanların lisans almalarını önleyecek düzenleme yapıldı.

Resmi Gazete'de yayımlanan ve içinde LPG Piyasası Kanunu'nun da yer aldığı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanuna göre, lisans sahibinin tüzel kişi olması halinde söz konusu tüzel kişilikte suçun işlendiği tarih itibarıyla

yüzde 10'dan fazla paya sahip ortaklar ile görevden ayrılmış olan veya halen görevde bulunan yönetim kurulu başkan ve üyelerine, temsil ve ilzama yetkili olanlara lisans verilmeyecek.

Bu kişiler ayrıca, lisans başvurusu yapan tüzel kişiliklerde doğrudan pay sahibi de olamayacaklar.

LPG Piyasası Kanunu'nda ayrıca "depolama" tanımının kapsamı da genişletilerek rafinerilerin de tesisleri dışındaki LPG depolama hizmetinden kendi ihtiyaçları doğrultusunda yararlanabilmelerine olanak sağlandı.

ÜLKEMİZİN İSMİNİ TAŞIMANIN SORUMLULUĞUNU ADIMIZ GİBİ BİLİYORUZ



TÜRKİYE PETROLLERİ

SOCAR Türkiye Doğal Gaz İş Birimi Başkanı Fuad İbrahimov oldu



SOCAR Türkiye bünyesinde doğal gaz dağıtım, doğal gaz ve elektrik tedarik, ticaret ve toptan satış alanlarında faaliyet gösteren şirketlerin bağlı bulunduğu Doğal Gaz İş Birimi Başkanlığı görevini Fuad İbrahimov yürütecek.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, kariyerine 2003 yılında Türkiye'de başlayan İbrahimov, Türkiye, Azerbaycan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde ticaret, strateji, iş geliştirme ve



yatırım alanlarında görev yaptı. İbrahimov, 2017 yılında SOCAR Türkiye ailesine Petrokimya Ticaret Grup

Direktörü olarak katılmasının ardından Rafineri ve Petrokimya İş Birimi ve Kurumsal Merkez'de yönetim kademesinde çeşitli görevler üstlendi.

SOCAR Türkiye Doğal

Gaz İş Birimi Başkanlığı görevine atanan İbrahimov, ilgili birim altında faaliyet gösteren Bursagaz, Kayserigaz ve SOCAR Enerji Ticaret şirketlerinin yönetiminden sorumlu olacak.

2021'de elektrikli ve hibrit otomobil satışları katlandı

Türkiye'de geçen yıl elektrikli otomobil satışları yüzde 237,2 artışla 2 bin 846'ya ve hibrit otomobil satışları da yüzde 105,1 artışla 49 bin 493'e yükselirken, hibrit motor tipi, satışlardan en fazla pay alan üçüncü motor tipi oldu.

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden (ODD) yapılan derlemeye göre, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam satışları, 2021 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 4,6 azalarak 737 bin 350 oldu. Otomobil satışları 2021 yılında, geçen yıla göre yüzde 7,9 azalarak 561 bin

853 olurken, hafif ticari araç satışları yüzde 7,9 yükselişte 175 bin 497 adede ulaştı.

Geçen yıl otomobil pazarı motor tipine göre değerlendirildiğinde, dünya genelinde artık yavaş yavaş üretim azaltılan ve ileride üretimi tamamen durdurulması planlanan dizel motorlu otomobil satışlarının

gerilemesi dikkati çekti. Üreticilerin geçmiş yıllara kıyasla daha az dizel motorlu aracı piyasaya sunması da dizel satışlardaki azalışta önemli

etkenlerden biri olarak kabul ediliyor.

Bunun yanı sıra oto gazlı otomobil satışlarında da azalış kaydedildi. Gelecekte içten yanmalı motorlu otomobillerin yerini alması beklenen hibrit ve elektrikli otomobillerin satışları da son dönemlerde olduğu gibi artmaya devam etti.

BENZİNLİ OTOMOBİLLER İLK SIRADA

Türkiye otomobil pazarında, geçen yıl benzinli otomobiller 373 bin 600 adetlik satışla ilk sırada yer aldı. Dizel otomobil satışları ise 110 bin 523 adetle ikinci sırada yer aldı.

Hibrit otomobil satışları geçen yıl 49 bin 493'e ulaşırken, oto gazlı otomobil satışları 25 bin 391 ve elektrikli otomobil satışı da

2 bin 846 olarak kayıtlara geçti. 2020 yılında 317 bin 630 benzinli, 240 bin 819 dizel, 26 bin 685 oto gazlı, 24 bin 131 hibrit ve 844 elektrikli otomobil satışı yapılmıştı.

HİBRİT SATIŞLARI YÜZDE 105,1 ELEKTRİKLİ SATIŞLARI YÜZDE 237,2 ARTTI

Benzinli otomobil satışları geçen yıl, 2020 yılına göre yüzde 17,6 artarken, oto gazlı otomobil satışları yüzde 4,8, dizel otomobil satışları da yüzde 54,1 geriledi.

Hibrit otomobil satışları yüzde 105,1 ve elektrikli otomobil satışları da yüzde 237,2 artış gösterdi.

DİZEL OTOMOBİLLERİN PAYI YÜZDE 19,7'YE GERİLEDİ

Geçen yıl yüzde 39,5

olan dizel otomobillerin satışlardan aldığı pay, 2021'de yüzde 19,7'ye geriledi.

Söz konusu dönemde benzinli otomobillerin payı yüzde 52,1'den yüzde 66,5'e ve oto gazlı otomobillerin payı yüzde 4,4'ten 4,5'e yükseldi.

Elektrikli otomobillerin toplam satışlardaki payı yüzde 0,1'den yüzde 0,5'e ve hibrit otomobillerin payı da yüzde 4'ten yüzde 8,8'e çıktı.

Veriler, satışlardaki artış trendinin sürmesine karşın dünyada da henüz yaygınlaşmakta olan elektrikli ve hibrit otomobillerin Türkiye otomobil pazarından aldığı payın henüz düşük seviyelerde olduğuna işaret etti. "Yeşil otomobillerin" pazardan aldığı payın, ilerleyen dönemlerde dünyadaki gelişmelerle birlikte daha yüksek seviyelere ulaşması bekleniyor.



Yakıtınızı Güvenle Taşır

- İletken ve Yalıtkan boru seçenekleri
- Müteahhitler için tasarlandı: Kurulum süresi ve maliyet avantajı
- Her tür yakıt transferine uygun ölçüler
- Yeni ürün grupları ve aksesuarları pek yakında Türkiye' de



www.kpspiping.com

Türkiye Distribütörü
Gasgrup İletişim:
+90 850 222 9427

www.gasgrup.com
gasgrup@gasgrup.com

Aytemiz
vaay!

Vaay ile yakıt almak
**çok hızlı,
çok avantajlı!**

Vaay ile yakıt ödemenizi istasyona bile gelmeden kolayca yapın.
Üstelik size özel %4'e varan avantajlı fiyatlardan faydalanın.



Hemen İndir
Tüm avantajları keşfet!

 **Aytemiz**

PÜİS Genel Başkan Başkanışmanlığına Ahmet Büyükdoğan atandı

PÜİS Genel Merkez Yönetim Kurulu toplantısında alınan kararla Ahmet Büyükdoğan, PÜİS Genel Başkan Başkanışmanlığına atandı.

Ahmet Büyükdoğan, PÜİS Genel Başkan Başkanışmanlığına atandı.

"EDİNDİĞİM TECRÜBELERİ GENEL MERKEZE AKTARACAĞIM"

Atama sonrası açıklama yapan Büyükdoğan şunları söyledi: "Sektörde yaklaşık 45 yıllık bir tecrübem var. 43 yıldır da PÜİS'te çeşitli görevler üstlendim. Hala bayi

olarak da aktif şekilde İzmir'de faaliyet gösteriyorum. Şahsıma verilen bu önemli görevle sektörden ve PÜİS'te yaptığım görevlerden edindiğim tecrübeleri Genel Merkeze aktaracağım. Genel Başkan İmran Okumuş başta olmak üzere, Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyelerine şükranlarımı sunuyorum."



PÜİS Genel Başkanı Okumuş, akaryakıt bayilerinin sorunlarına çözüm bulmak amacıyla bir dizi ziyarette bulundu

Akaryakıt bayilerinin sorunlarına çözüm bulmak ve bayilerin ticaretlerini sürdürebilecekleri bir kar payına sahip olabilmeleri amacıyla bir dizi ziyaret gerçekleştiren PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, bayilerin kar payına ilişkin raporu başta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere ilgili tüm tarafların bilgilerine sundu.

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, akaryakıt bayilerinin sorunlarına çözüm bulmak ve bayilerin ticaretlerini sürdürebilecekleri bir kar payına sahip olabilmeleri amacıyla bir dizi ziyaret gerçekleştirdi.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş, AK Parti Grup Başkanı Mustafa Elitaş, AK Parti Grup Başkan Vekili Muhammed Emin Akbaşoğlu, TBMM Plan Bütçe Komisyonu Başkanı Cevdet Yılmaz, TBMM Enerji Komisyon Başkanı Ziya

Altunyaldız ve TBMM Enerji Komisyonu Üyesi Fuat Köktaş'ı ziyaret eden Genel Başkan Okumuş, başta bayilerin kar payları olmak üzere bayilerin sorunlarını ve çözüm önerilerini içeren raporu sundu.



GENEL BAŞKAN OKUMUŞ, ZİYARETLERDE BAYİLERİN MAĞDURİYETİNİ ANLATTI

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, akaryakıt bayilerinin son zamanlarda yaşanan ekonomik gelişmeler nedeniyle kar paylarının çok düşmesi ve zararına satışlar nedeniyle yaşanan mağduriyeti ve çözüm önerilerini içeren raporu başta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere, Hazine ve Maliye Bakanı Dr.

Nurettin Nebati'ye, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'e, Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş'a, EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz'a, EPDK Başkan Yardımcısı Yılmaz Tamer'e ileterek kendilerini bilgilendirdiklerini söyledi.

Bayilerin gündemindeki sorunlar çözüme kavuşana kadar PÜİS'in girişimleri devam edecek.



PETROLEUM İSTANBUL

15. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Ekipman,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı

Eş Zamanlı Fuar

GAS&POWER NETWORK

4. Elektrik, Doğal Gaz ve
Alternatif Enerji, Ekipmanları
ve Teknoloji Fuarı

31 Mart - 2 Nisan
2022

TÜYAP

FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP EXHIBITION and
CONGRESS CENTER

petroleumistanbul.com.tr
gaspowernetwork.com
efo.com.tr


E·N·E·R·J·İ
FUARCILIK
www.efo.com.tr


KOSGEB

Bu fuar 5174 sayılı kanun gereğince
TOBB (Türkiye Odalar Borsalar
Birliği) izni ile düzenlenmektedir.

OPET Kadın Gücü Sohbetleri Cem Yılmaz ile devam ediyor

OPET, Gazeteci Rahşan Gülşan işbirliği ile YouTube kanalında hayata geçirdiği "Kadın Gücü Sohbetleri"nde, reklam yüzü Cem Yılmaz'ı ağırladı. Cem Yılmaz, OPET ile kurduğu güçlü bağı anlattı ve filmlerini yaparken de ekibinin ağırlıklı olarak kadınlardan oluştuğunu belirterek, 'kadın gücü'nün hayatındaki önemine dikkat çekti.

OPET'in mesleğin cinsiyeti olmadığı



işbirliğine değindi. Reklam ve sinema filmlerinin yapımında kadınların ağırlıkta olduğu bir ekiple çalıştığını belirten Yılmaz, hayatın her alanında kadınların gücüne olan inancına vurgu yaptı.

anlayışını topluma yayma hedefiyle 2018 yılından bu yana yürüttüğü Kadın Gücü projesi kapsamında gerçekleşen "Rahşan Gülşan ile OPET Kadın Gücü Sohbetleri" serisinin 2'nci konuğu markanın yüzü, Sanatçı Cem Yılmaz oldu. Sohbette Cem Yılmaz, OPET işbirliği ile hayata geçirdiği reklam filmlerinin toplumdaki marka algısına katkısına, yaşanan dönüşüme ve OPET ile güvene dayalı uyumlu

"Kadın Gücü Projesi", kadınların çalışma hayatının her alanında, fırsat eşitliği ilkesi çerçevesinde başarıyla var olabileceğini göstermek, bu konuda farkındalık oluşturmak, kadın istihdamı konusunda Türkiye'de köklü bir değişim yaratmak amacıyla üç yıldan bu yana devam ediyor.



HER AY FARKLI BİR KONUKLA OPET YOUTUBE HESABINDA

Gazeteci Rahşan Gülşan, Kadın Gücü Sohbetleri'nde, markanın insan odaklı yaklaşımı ile sunduğu, mutlu bir istasyon deneyimi vaat eden hizmetlerine de yer veriyor. Milli voleybolcu Eda Erdem ile başlayan "Rahşan Gülşan ile OPET Kadın Gücü Sohbetleri" her ay farklı bir konukla OPET Youtube hesabında yer almaya devam edecek.



Röportaj serisinin ilk konuğu milli voleybolcu Eda Erdem'di. Erdem'in yer aldığı ilk bölüm 500 binin üzerinde izlenme oranına ulaştı.



Yolda Büşra ile tanıştım. Burası Gaziantep Nurdağı.

• NURDAĞI / G.ANTEP

Rahşan Gülşan, kişisel hesaplarında da Kadın Güçlerinin hikayelerini paylaşıyor.



Aslanlar gibi işini yapıp evine ekmeğini götüren Perihan Hanım

Ve kadın gücüne destek olan @opettr

BİZ YAPABİLİYORSAK SİZ DE YAPABİLİRSİNİZ

Serinin ilk konuğu Eda Erdem kadınların üstesinden gelemeyeceği hiçbir şey olmadığını vurgularken "Ülkece yeni nesile örnek olacak rol modellere ihtiyacımız var. İyi bir sporcu ve iyi bir rol model olarak biz yapabiliyorsak siz de yapabilirsiniz demek çok önemli bizim için" diye konuştu.



ÖZGÜVENLİ BİR MARKA İLE ÇALIŞMAK MUTLULUK

Cem Yılmaz, sohbet sırasında kadının toplumdaki gücüne sık sık vurgu yaptı. OPET ile 15 yıl aradan sonra yeniden başlayan işbirliğiyle ilgili de konuşan Yılmaz "Bir ürünü, hizmeti tanıtırken eğer özgüvenli bir marka ile çalışıyorsanız bu çok önemli bir konfor ve bir mutluluk. OPET ile ilk çalıştığım yıllarda yaptığımız o güzel filmler hep bu özgüvenin eseri oldu" dedi.



YOLLARIN YENİ, TEMİZ HIZLI ENERJİSİ OTOYOLLARDA

ZES Şarj İstasyonları, kesintisiz yolculuk için Türkiye'nin dört bir yanındaki otoyollara yayılmaya devam ediyor. Şimdi Oksijen Tesisleri'nde vereceğiniz molalarda; restoran, kafe ve marketlerin tadını çıkarırken otomobilinizi hızlı bir şekilde şarj edebilirsiniz.



500 TL

**YAPI KREDİ
PETROL OFİSİ
PUAN HEDİYE**



YapıKredi
WORLD

01 Ocak - 15 Şubat 2022 tarihleri arasında, ilk alışverişten önce kampanyaya katılmak üzere SMS gönderen ve kampanyaya katılan World Üyesi Petrol Ofisi istasyonlarından tek seferde ve farklı günlerde 4 defa 150 TL ve üzeri akaryakıt veya otagaz alışverişi yapan, Yapı Kredi Bireysel kartı, Yapı Kredi Banka kartı ve Yapı Kredi Business kart sahibi müşteriler, 25 Şubat 2022 tarihinden itibaren akaryakıt ve otagaz alışverişinde kullanılmak üzere 30 TL Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan kazanacaktır. Word mobile uygulaması üzerinden kampanyaya katılan müşteriler, 30 TL'ye ek 10 TL, toplamda 40 TL Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan kazanacaktır. 4 işlemten en az birini POS'ta QR Kod ile ödeme gerçekleştirildiği durumda 40 TL'ye ek 10 TL, toplam 50 TL Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan hediye edilecektir. Bir müşteri kampanyadan en fazla bir kez faydalanabilir. Kampanya tanımları müşteri bazında yapılmakta olup ve müşteri SMS ile katılmışsa en fazla 30 TL Petrol Ofisi Puan kazanabilir. Petrol Ofisi istasyonlarında POS'ta QR Kod ile tek seferde yapacağınız 150 TL ve üzeri akaryakıt alımınıza 10 TL Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan hediye

PETROL OFİSİ VE WORLDCARD'TAN "VADAA!" DEDİRTEN KAMPANYA!

Petrol Ofisi istasyonlarımızda 1 Ocak - 15 Şubat tarihleri arasında Yapı Kredi Worldcard ile 4 kez 150 TL'lik yakıt alınıza, 40 TL değerinde Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan hediye. Ödemelerinizin birini QR ile gerçekleştirin, 40 TL'lik puanınıza ek +10 TL ile toplam 50 TL Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan kazanın!



edilecektir. Kampanya "Petrol Ofisi istasyonlarında toplam 40 TL Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan" kampanyası ile birleştirilebilir. Her iki kampanyadan da faydalanabilmek için ve toplam 50 TL Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan kazanmak için World Mobil'den "Petrol Ofisi'nde toplam 40 TL Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan" kampanyasına katılım yapılarak bir harcamanın POS'ta QR Kod ile yapılması gerekmektedir. Kampanya kapsamında işlemlerin Petrol Ofisi marka tanımlı Yapı Kredi World Üyesi Petrol Ofisi istasyonlarındaki Yapı Kredi POS terminali üzerinden yapılması gerekmektedir. Yapı Kredi Bireysel kredi kartı, Yapı Kredi banka kartı ve Yapı Kredi Business kart Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan'lar 25 Şubat 2022 tarihinde yüklenecektir. Yapı Kredi Petrol Ofisi Puan'ların son kullanım tarihi 24 Mart 2022 olup, kullanılmayan Puan'lar 25 Mart 2022 tarihinde geri alınacaktır. Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Petrol Ofisi Petrolleri A.Ş. kampanyayı durdurma ve kampanya şartlarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

Petrol Ofisi'ne Kristal Elma Yarışması'ndan 3 ödül

Reklamcılık sektörünün en prestijli organizasyonu olarak kabul edilen Kristal Elma Yarışması'nda Petrol Ofisi, 3 ödüle birden layık görüldü. Petrol Ofisi'nin Altınordu ile yol arkadaşlığı çerçevesinde geliştirdiği oyun kutusu 'Petrol Ofisi Saygı Stadyumu', 'Tasarım – Oyun' kategorisinde Kristal Elma aldı. Aynı oyun kutusu yarışmanın 'Tasarım – Ambalaj Tasarımı' kategorisinde de Gümüş Ödül'e layık görüldü. Petrol Ofisi motor yağlarındaki markası Maximus sponsorluğunda hayat bulan 'Selim Yuhay ile Yollardaki İkinci Evim' TV programı ile de prestijli yarışmanın 'Medya – Ürün – Hizmet' kategorisinde Gümüş Ödül'ün sahibi oldu.

Reklamcılar Derneği tarafından bu yıl 33'üncüsü düzenlenen Kristal Elma Yarışması'nın kazananları belli oldu. Reklam yaratıcıları, ajanslar, reklam verenler başta olmak üzere sektörün tüm paydaşlarını bir araya getiren ve Türkiye'nin en prestijli yaratıcılık ve pazarlama yarışmasının kazananları, 18 Aralık'ta düzenlenen bir törenle ödüllendirildi. Petrol Ofisi, yaratıcılığın ödüllendirildiği bu önemli yarışmada 3 ödül birden alarak, dikkatleri üzerine topladı.

'PETROL OFİSİ SAYGI STADYUMU' FARKLI KATEGORİLERDE 2 ÖDÜL BİRDEN ALDI

Petrol Ofisi, Türkiye futbol öz kaynak sisteminin 1 numaralı kulübü Altınordu ile 2017 yılında başlattığı 'Yol Arkadaşlığı' projesi çerçevesinde geliştirdiği oyun kutusu 'Petrol Ofisi

Saygı Stadyumu', Kristal Elma'da 2 ödüle layık görüldü. 'Tasarım – Oyun' kategorisinde Kristal Elma ödülünü alan 'Petrol Ofisi Saygı Stadyumu', aynı zamanda 'Tasarım – Ambalaj Tasarımı' kategorisinde de Gümüş Ödül'ün sahibi oldu. 'Petrol Ofisi Saygı Stadyumu' dışarıdan bir kutu gibi görünse de açıldığında bir stada dönüşüyor. Kutunun içindeki Petrol Ofisi ve Altınordu logolu paralarla statta çocukluğumuzda oynadığımız Tik Tak futbol oyunu oynanıyor.

Petrol Ofisi ayrıca motor yağlarındaki seçkin markası Maximus sponsorluğunda hayat bulan 'Selim Yuhay ile Yollardaki İkinci Evim' TV programı da Kristal Elma'da kürsüye çıktı. Yolların kahramanları tır ve kamyon şoförlerinin yaşam alanları olan araç kabinlerinin yenilediği program prestijli yarışmanın 'Medya – Ürün – Hizmet' kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görüldü.



'YILI, ÖDÜLLERLE UĞURLAMANIN MUTLULUĞUNU YAŞIYORUZ'

Liderlik misyonu ile Petrol Ofisi'nin her alanda sektöründe örnek ve öncü projelere imza attığını vurgulayan Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven, "Bu topraklarda doğmuş Türkiye'nin en önemli markalarından biri olarak, sadece ürün ve hizmetlerimiz ile değil, aynı zamanda ülkemizin yarınlarına katkı sunacak projelere destek olmayı da önemli bir görev olarak görüyoruz. Altınordu ile 4 yıldan beri başarılı bir şekilde yürüttüğümüz yol arkadaşlığımız da bunun önemli bir örneğini oluşturuyor. Türkiye'de sporun geleceğine katkı sunmak adına yürüttüğümüz bu iş birliği çerçevesinde geliştirdiğimiz oyun 'Petrol

Ofisi Saygı Stadyumu'nun, böylesine prestijli bir platformdan biri Kristal Elma olmak üzere 2 ödül birden alması, bizler için büyük bir anlam ifade ediyor.

Yine sadece ürün sattığımız bir müşteri olarak değil de önemli bir iş ortağı olarak gördüğümüz tır ve kamyon şoförlerine yönelik hayata geçirdiğimiz 'Selim Yuhay ile Yollardaki İkinci Evim' projesinin de böylesine önemli bir organizasyonda ödüle layık görülmesi, yaptığımız işin değerini ortaya koyuyor. Ekranların sevilen ismi Selim Yuhay ile bundan sonra da yolların kahramanlarının hayatlarına dokunmaya ve onlara destek olmaya devam edeceğiz" dedi.



Petrol Ofisi CMO'su Sinan Seha Türkseven

www.petroturk.com

PETROTURK

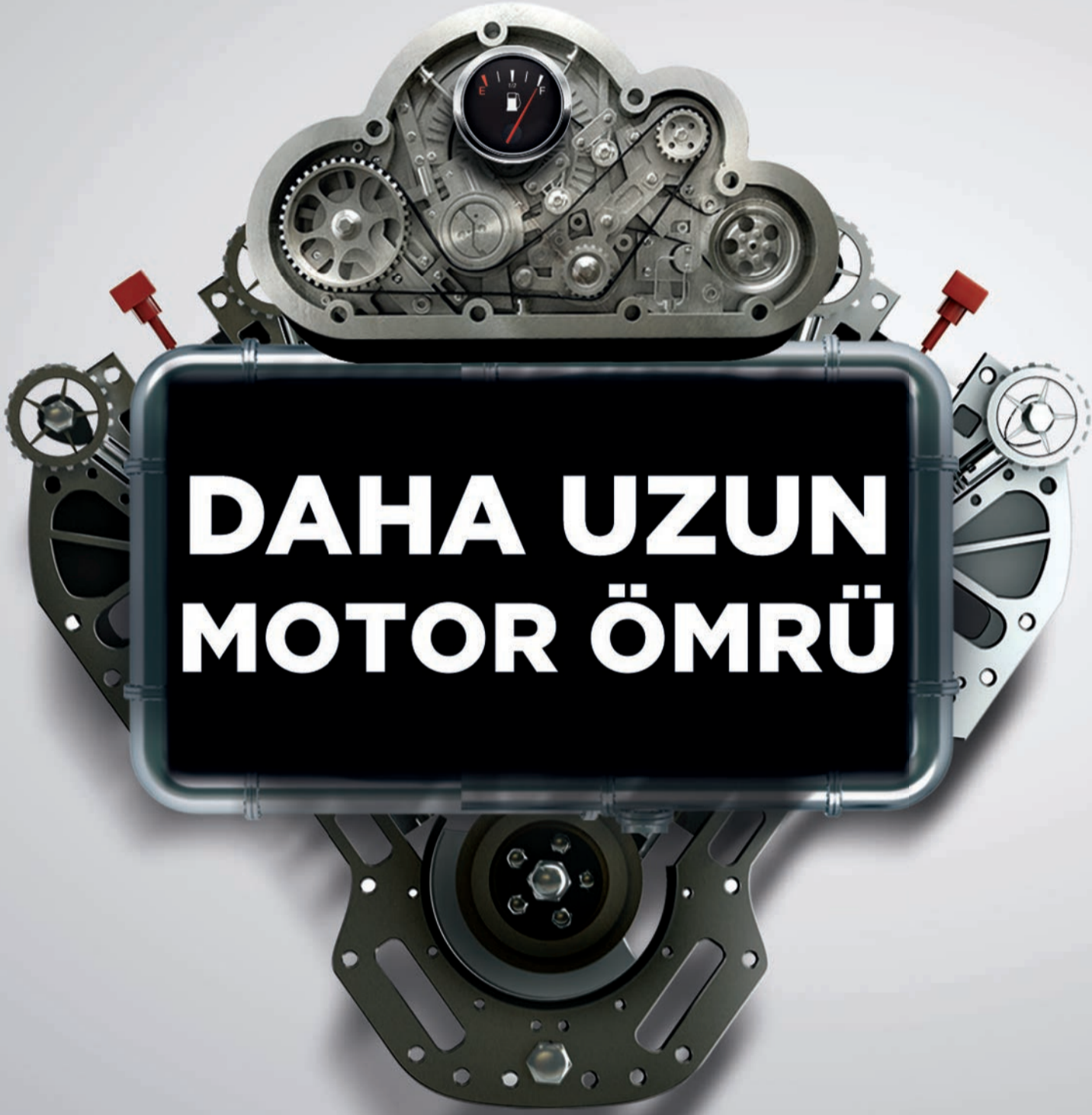
ENERJİ PİYASASI 7/24 CANLI YAYINDA

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

Petroturk TV
 Petroturk.com
 petroturkcom
 petroturkcom

**YENİ
NESİL**

KADOIL
ECOMAX
MOTORİN



**DAHA UZUN
MOTOR ÖMRÜ**

TABGİS, EPDK ile bayi marjlarını görüştü

TABGİS Genel Başkanı Ferruh Temel Zülfikar, Başkanvekili Murat Bilgin ve Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şüküroğlu bayi marjlarında yaşanan sorunları görüşmek üzere EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz'ı makamında ziyaret etti.



baş noktasını yakalayan tek il olan İstanbul'da bile yüzde 50'ye yükseldiği belirtilerek, diğer maliyetlerle birlikte özellikle kira veren istasyonların büyük bir zarar içinde oldukları aktarıldı.

Ayrıca, geçen yılın aynı dönemine göre benzin ve motorin fiyatlarındaki olağanüstü yükselişin bayilerin sermaye gereksinimlerini arttırmasının yanı sıra nakliye maliyetlerini de oldukça yükselttiği ve dağıtım paylarıyla ilgili yeni düzenlemede nakliyenin fiyatlandırma mekanizmasında ayrıca dikkate alınmasının çok daha önem taşıyan bir durum haline geldiği belirtildi.

BAYİ MARJI İLE ENFLASYON ARASINDAKİ FARK ÇOK BÜYÜK

Akaryakıt istasyonlarında, nakliye giderleri, kredi kartı maliyetleri, elektrik giderleri, personel giderleri gibi kalemlerin her birinin en az enflasyon oranında artmasına karşılık bayilerin marjının yeteri



kadar artmadığı ve geline son noktada dağıtım paylarının benzin ürünlerinde enflasyonun yüzde -53,2, motorin ürünlerinde ise yüzde -41,5 altına kadar gerilemiş durumda olduğu bilgisi paylaşarak acil bir iyileştirme beklenildiği belirtildi.

GÜCÜ TÜKENEN BAYİLER ELEKTRONİK SİSTEMLİ SATIŞLARI KAPATMAK ZORUNDA KALİYOR

Elektronik sistemler üzerinden yapılan satışların bayiler için tamamen zarar haline geldiği aktarılan

görüşmede, bayilerin tüm zorluklara rağmen sistemde kalmaya çalıştıklarını, ancak geline noktada gücü tükenen bayilerin sistemden çıkmaktan başka çare bulamadıklarını, bu durumun piyasayı sağlıklı bir rekabet ortamından giderek uzaklaştırdığı belirtildi.

TABGİS Başkanı Ferruh Temel Zülfikar görüşme sonrasında bir açıklamada bulunarak şunları söyledi: "EPDK nezdinde marjların enflasyona göre belirleneceği bir çalışmanın yapıldığını bir süredir biliyorduk. Bugünkü ziyaretimizin amacı hem bayi

marjlarıyla yaşanan soruna ilişkin son durum hakkında Sayın Başkan'a bilgi vermek, hem de yapılan çalışmanın hangi aşamada olduğunu öğrenebilmektir. Biz açıkçası Sayın Başkan'la yaptığımız görüşme sonrasında bu çalışmanın son aşamaya gelmiş ve kısa bir süre içinde açıklanabileceği izlenimini edindik. Böyle bir düzenlemeye acilen geçilmesinin bayilere yeniden can vereceğini çok iyi biliyoruz. Umuyoruz ki hepimizi rahatlatacak bu çalışma bir an önce hayata geçer."

TABGİS, bayi marjlarında yaşanan sorunları görüşmek üzere EPDK Başkanı Yılmaz'ı ziyaret etti.

Ziyaret sırasında, TABGİS'in uzun süredir akaryakıt sektöründeki dağıtım paylarının iyileştirilmesi ile bu konunun enflasyona endeksli yeni bir düzenleme kapsamına alınması yönündeki talebine ilişkin detaylar görüşüldü.

BAYİ MARJLARI ENFLASYONA ENDEKSLENMELİ

TABGİS heyeti tarafından özellikle yılbaşı itibarıyla asgari ücret ve diğer maliyetlerdeki artışların katlanılamayacak bir seviyeye ulaştığı, işçilik maliyetlerinin brüt marja oranının ülkemizde başa

Otomotiv yakıtı satışları yüzde 1 arttı

TÜİK, 2021 Kasım ayı perakende satış endeksleri verilerine göre perakende satış hacmi yıllık yüzde 16,3 artış gösterdi. Otomotiv yakıtı satışları yüzde 1 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2021 yılı Kasım ayı perakende satış endeksleri verisini açıkladı. Buna göre, Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2021 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 16,3 arttı.

Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 8,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 25,7, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1,0 arttı.

PERAKENDE CİRO YILLIK YÜZDE 45,5 ARTTI

Cari fiyatlarla

perakende ciro 2021 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 45,5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 35,7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 50,4, otomotiv yakıtı satışları yüzde 46,9 arttı.

Cari fiyatlarla perakende ciro 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 6,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 4,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 6,6, otomotiv yakıtı satışları yüzde 7,7 arttı.

PERAKENDE SATIŞ HACMI AYLIK YÜZDE 1,3 ARTTI

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 1,3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1,7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 2,3 artarken, otomotiv yakıtı satışları yüzde 2,2 azaldı.

Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Kasım 2021



ARGESYS asys LIGHT

ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



ALXSYS PEGGY ÜRÜNÜMÜZ PEYZAJ AYDINLATMA İÇİN TASARLANMIŞ OLUP ŞIK, SADE VE ESTETİK AYDINLATMA ÜRÜNÜ OLARAK STOKLARIMIZDA YERİNİ ALMIŞTIR.



• ÜRÜN TEKNİK ÖZELLİKLERİ

- *YÜKSEK VERİMLİLİK
- *KOLAY MONTAJ
- *ALUMİNYUM GÖVDE
- *FARKLI GÖVDE RENK SEÇENEKLERİ
- *FARKLI IŞIK RENKLERİ SEÇENEKLERİ
- *ON-OFF, DALI, DMX KONTROL SEÇENEKLERİ

ALXSYS PEGGY

FACEBOOK
@argesyselektronik

İNTERNET ADRESİ
www.argesys.com.tr

LINKEDIN
@argesyselektronik

INSTAGRAM
@argesyselektronik

" DOĞRU IŞIK HAYATA RENK VERİR "



info@argesys.com.tr

www.argesys.store

PÜİS başkanlar kurulu

toplandı

PÜİS Başkanlar Kurulu, başta bayilerin kar payları olmak üzere tüm sorunları masaya yatırmak üzere toplandı. PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş akaryakıt sektöründe yaşanan sorunların çözümünü için yapılan çalışmalarını değerlendirdi.

PÜİS Başkanlar Kurulu, başta bayilerin kar payları olmak üzere tüm sorunları masaya yatırmak üzere toplandı. Toplantıya 81 il ve 922 ilçedeki bayileri temsilen PÜİS Genel Merkez Yönetim, Denetleme, Disiplin Kurulu Üyeleri, 15 Bölge Başkanı, Yüksek İstişare Konseyi Üyeleri ve Gençlik Konseyi Üyeleri katıldı. Toplantıda, sorunların çözümünü için yapılacak çalışmalarda PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş'a tam destek çıktı.

"YOK OLMAMA MÜCADELESİ VERİYORUZ"

Yaklaşık 3 saat süren toplantıdan sonra PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş bir açıklama yaptı. Akaryakıt sektöründe yaşanan sorunların çözümünü için yapılan çalışmalarını değerlendiren İmran Okumuş, şu şekilde açıklama yaptı:

"Petrol Piyasası Kanunu uyarınca 1.1.2005 tarihinden itibaren akaryakıt piyasasında dağıtıcıların ve bayilerin kar payları maktu bir rakam olarak belirlendi. 15 yılı aşkın bir süredir devam eden bu sistem zaman zaman aksaklığa uğrasa da, dağıtıcı ve bayileri zorlasa da bayiler ticaretlerini bir şekilde devam ettirdi.

Bu süreçte Hükümetimizin sektörümüzdeki fatura ticareti nedeniyle oluşan kayıt dışılığın önlenmesi için yaptığı yasal düzenlemelerle sektörümüzü kirleten, sektörümüze zarar verenlerin sektörden ayıklanması bizleri rahatlatmıştı. Uzun süren mücadelemiz sonucunda 2021 yılında yapılan yasal düzenlemelerle bu sorunu çözüme kavuşturduklarını için Hükümetimize, değerli parlamenterlere ve bürokratlara şükranlarımı sunuyorum. Ancak 2020 yılında başlayan ve hala



devam eden pandeminin yarattığı ekonomik koşullar, petrol fiyatlarının ve dövizin hızlı yükselişi, yüzde 36'nın üzerinde hesaplanan enflasyon, girdilerde ve özellikle işçi ve enerji maliyetlerindeki artışlarla birlikte akaryakıt bayiliği ticari olarak yapılamaz hale geldi. Artan maliyetler altında ezilen bayiler artık para kazanmaktan vazgeçti, yok olmamak için mücadele vermeye başladı. Tam bu süreçte akaryakıt bayilerinin çatı kuruluşu olan, akaryakıt sektörünün en büyük ve teşkilatlı tek sivil toplum örgütü olan PÜİS, bayilerin bu mağduriyetini ortadan kaldıracak çalışmalara başladı" ifadelerini kullandı.

"MAĞDURİYETİMİZİ ANLATTIK, OLUMLU KARŞILIK BULDUK"

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, şöyle devam etti: "Sendikamız yeni yılın ilk mesai gününden başlamak üzere en üst düzeyde temaslarda bulunarak çalışmalara başladı. Yaptığımız bu çalışmalarda amaç sadece kar payının arttırılması değildi. İstikrarın da sağlanmasıydı. Zira bu süreçte "istasyonları kapatalım", "eylem yapalım" şeklinde farklı sesler yükseldi. Biz PÜİS olarak her zaman devletimizin yanında olduk. Her zaman istişareye inanan bir Sendika olduk. Karşılıklı görüşmelerle bu sorunumuzun çözüleceğine inandık ve çalışmalarımızı bu yönde yürüttük.

Hazırladığımız raporlarla mevcut kar payıyla bayilerin zarar ettiklerini rakamlarla çok net olarak ortaya koyduk. Kar payının en az yüzde 15 seviyelerinde olması ve her yıl enflasyon oranında arttırılması talebimizi içeren raporumuzu hazırlayarak başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmak üzere, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığına, Hazine ve Maliye Bakanlığına, Ticaret Bakanlığına, TBMM Enerji Komisyonu Başkanlığına, TBMM Plan ve Bütçe

'SEKTÖRÜMÜZÜN SAĞLIKLI BİR ŞEKİLDE VARLIĞINI SÜRDÜREBİLMESİ İÇİN YAPTIĞIMIZ ÖNERİLERİN HAYATA GEÇECEĞİNE İNANIYORUM'

Maliyet fiyatının (rafineri çıkış fiyatı) altındaki fiyatlarla yapılan satışların yasaklanması ve taban fiyat uygulaması getirilmesi de önerilerimizden biriydi. Sektörümüzün sağlıklı bir şekilde varlığını sürdürebilmesi için yaptığımız bu önerinin de hayata geçeceğine inanıyorum. Akaryakıt bayilerinin önemli maliyet kalemlerinden biri de kredi kartı ile yapılan alışverişlerde bankaların aldığı komisyonlar. Bu konudaki önerimiz bu komisyonların kredi kartını kullananlarca ödenmesi oldu. Eğer bu yapılamıyorsa akaryakıt sektörüne özel bir komisyon oranı uygulanmasını talep

ettik. Bu konuda da bir düzenleme yapılacağına inanıyorum.

Yine sektörümüzün imajını zedeleyen, tüketicileri aldatan, çevre kirliliği yaratan yol kenarındaki ışıklandırılmış akaryakıt fiyat aparatlarının yasaklanarak kaldırılması konusunda da değerli yetkililerimizle görüş birliğine vardık. Önümüzdeki günlerde bu konuda somut adım atılacaktır. İmar Kanununun nedeniyle istasyonlarımızdaki atıl alanların ticari olarak değerlendirilememesi konusunda da bir çalışma yapılacak ve bu alanların ticari olarak değerlendirilmesi sağlanacak.

Komisyonu Başkanlığına, siyasi partilerimizin Grup Başkanvekillerine, Milletvekillerine, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Başkan ve Başkan Yardımcılarına ilettik. Daha sonra Hükümetimizin ve devlet bürokrasimizin en yetkili isimleriyle, kanun yapıcılarla karşılıklı görüşmelerde bulunduk. En son 11 Ocak 2022 tarihinde gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde kendilerini ikna ettik ve bayilerin bugünkü kar paylarıyla zarar ettikleri konusunda bizimle fikir birliğine vardılar ve bu konuda bir çalışma başlatıldı.

Değerli meslektaşlarımıza uzun zamandır sorunlarımızı iyi ve doğru bir şekilde anlatsak, kar paylarımızı ticari hayatlarımızı sürdürecektir bir yapıya kavuşacaktır şeklindeki söylemimin zaman içinde doğrulanması bizi ayrıca mutlu etti. Kar payımızın sürdürülebilir bir yapıya kavuşması kadar önemli başka

sorunlarımız da var. Bunları da sayın bakanlarımıza, bürokratlarımıza ve TBMM'nin değerli üyelerine aktardık. Bu sorunlar da akaryakıt istasyonları kapanmadan, iflas etmeden, ışıkları sönmeyen, personel çıkarmadan çözülmeli.

HÜKÜMETİMİZİN ALDIĞI TEDBİRLER OLUMLU SONUÇLARINI GÖSTERİYOR

Bunlardan biri elektronik sistemlerle yapılan satışlardı. Şu anda bayilerimizin zarar etmesine neden olan bu satışlardaki dağıtıcı ve bayi ilişkilerinin yeniden düzenlenmesine yönelik talebimizin yakında çözüme kavuşacağına inanıyoruz.

Bir diğer sorunumuz nakliye ücretlerinin kar payının içinde yer alması. Tamamen bir gider kalemi olan nakliye ücretlerinin kar payından ayrı olarak verilmesi ve bu ücretin eskiden Petrol İşleri Genel

Müdürlüğünün hesapladığı gibi kilometre bazında hesaplanması talebimizin de önümüzdeki süreçte hayata geçirileceğine inancımız tam.

"ÖNERİLERİMİZİ İLGİLİ BAKANLIKLARA VE KURUMLARA AKTARDIK"

2022 yılının kayıt dışı ve kaçakın konuşulmayacağı bir yıl olacağına inanıyorum. Hükümetimizin aldığı tedbirler olumlu sonuçlarını gösteriyor. Sendikamızın kayıt dışı ve kaçakla ilgili önerilerinden biri akaryakıttan alınan KDV'nin ÖTV'ye eklenmesi, bir diğer önerisi ise fabrika, şantiye, nakliye filoları gibi kullanıcıların akaryakıt tanklarına da otomasyon sistemi kurularak anlık takip edilmesiydi. Bu önerimizi de ilgili bakanlıklara ve kurumlara aktardık.

"PÜİS, SORUNLARI İSTİŞARE YOLUYLA ÇÖZMEYE DEVAM EDECEK"

Başta kar paylarımız olmak üzere yukarıda sıraladığımız sorunların çözümünde katkısı olan, emeği geçen herkese sayıları 13 bini aşkın bayilerimiz adına şükranlarımı sunuyorum. PÜİS, sorunları istişare yoluyla çözmeye devam edecek.

Kamuoyunun doğru aydınlatılması amacıyla günlük satışı 10 bin litre olan bir istasyonun aylık gelir ve giderlerinden oluşan tabloyu Ek'te siz değerli medya mensuplarımızın dikkatlerine sunuyorum. Tabloda da görüleceği gibi günde 10 bin litre satan bir istasyon ayda 54 bin lira zarar etmektedir. Ülkemizdeki istasyonların günlük satış ortalamasının 3 bin litre civarında olduğu göz önüne alındığında bilhassa taşrada bulunan istasyonların varlıklarını sürdürmelerine imkan bulunmamaktadır. Değerli kamuoyumuzun takdirlerine sunuyorum."

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK HEDEFİYLE
ENERJİ ÜRETİYORUZ



Türkiye’de GRI “Standards” kapsamında
sürdürülebilirlik raporu yayınlayan ilk enerji şirketiyiz.

» Sayfa 09'un devamı

Geçen sene pompa satışları yüzde 40-50 düştüğünde bile işten çıkarma yasakları vardı ve istasyon sahipleri bu maaşları ödedi. Bunun üstüne tavan fiyat geldi ve oradan da kaybedildi. En rahat açıklanabilir fiyat artışı akaryakıtta. Süpermarkette ürünlerin fiyat artışının takibi daha zordur. Bizimkisi ise daha şeffaf. Biz bu hizmetleri sağlayacağız, ama tüm bunları cebimize beş kuruş girmeden yapacağız. Bu nasıl olur? Burada ticari bir iş yapıyoruz. Bu konuda kimse bencilik yapmasın. 'Çok doğru gerekçelerle sattığım ürüne zam yapıyorum' ifadeleri kabul, ama 'bana satanlar artış yapmayacak' şeklinde olmaz. Böyle bir dünya olamaz. Varsayalım ki fiyatlar düştü ki düştüğü de oldu, bundan direkt etkilenenler fiyat indirimine gitmedi. Çünkü onlarda bizimki gibi bir fiyat kontrolü ve formülü yok. Zaman zaman, sektörün içinden bunu körükleyenler de oluyor. 'Artış gelecek' şeklinde konuşuluyor. Bir konuyu bu kadar fazla gündemde tutarsanız ve kamuoyuna malzeme haline getirirseniz, bunlar da kaçınılmaz olur.

"BİYODİZEL DERNEĞİ İLE İŞ BİRLİĞİ YAPIYORUZ"

2021 yılında bize heyecan veren başka bir konu daha var: Biyodizel Derneği ile iş birliği yaptık ve kullanılmış yemeklik yağların istasyonlarımızda toplanmasına yönelik bir çalışma başlattık. Biyodizel Derneği'nin öngördüğü konteynırları istasyonlarımıza yerleştirmeye başladık. Biliyorsunuz motora biyodizel harmanlama zorunluluğu var. Biz Petrol Ofisi olarak bu uygulamayı candan, yürekle destekliyoruz. Çünkü biyodizel kullanımının, milli tarıma büyük katkısı olabilir. Biyodizel için iki kaynak kullanabilirsiniz. Biri bitkisel yağ üretimi, ikincisi ise atık yağlardan yapabilirsiniz. Biyodizelin kullandığı pek çok tarım ürünü, zaten aspir gibi insan beslenmesinde kullanılmayan ürünlerdir. Biyodizel ham madde olarak giren bitkilerin çoğu, başka bir ürünün yetişmediği arazilerde yetiştiriliyor. Dolayısıyla kullanılmasında büyük faydası var ve yönetmelik de bunu öngörüyor. Burada bir fiyatlandırma sorunu vardı. Biyodizel neredeyse normal petrol ürününün iki misli fiyata gelmiş durumda ama onun da önüne geçecek tedbirler alınıyor. Ne yazık ki yenilenebilirlik konusunda muazzam bir adım olan bu kullanılmış yemeklik yağ toplama projemiz konusunda önümüze çok büyük bürokratik zorluklar çıktı. Sonuçta yılmadık ve projeyi hayata geçirebildik.



'MEVCUT FAALİYETLERİMİZİ SÜRDÜRMEYE DEVAM EDECEĞİZ'

2022 yılına ilişkin beklentileriniz neler? Petrol Ofisi olarak hayata geçirmeyi planladığınız yeni uygulamalar ve projeler var mı? Bayi ağının büyütülmesi anlamında yatırımlara devam edecek misiniz? Yoksa biraz daha farklı politikalar mı uygulayacaksınız?

2022'de tüketici iştahının 2021 yılı kadar yüksek olmayacağını düşünüyorum. 2022 yılında yaşanan fiyat hareketleri veya esnekliği gibi faktörler, tüketim iştahını azaltabilir. Örneğin İstanbul'a benzin özelinde baktığımızda yüzde 20'ler civarında tüketim azalması yaşandığı görünüyor. Bu şartlara bakıldığında 'benzin satışları en iyi şartlarda 2021 mertebelerinde olur' diyebiliriz. Dizel tarafında ağır taşıma vs. gibi faktörler devreye girdiği için, o biraz daha stabil devam edebilir. Benim ümidim, havacılık ve denizcilik yakıtlarının artmasıdır. Çünkü pandemiden azalan etkilerinin turizmde pozitif katkıları olacaktır. Özetle 2022 yılında genel pazar şartlarının, bizi çok nurlu ufuklara götürmeyeceğini öngörüyoruz. Ekonomik şartların ise 2021 yılının ilk 10 ayından daha oynak ve dengesiz olacağını düşünüyoruz. Esasında bunlar, sektörümüzü negatif olarak etkileyebilecek faktörler. Bunun üstesinden gelebilmek için karşılıklı anlayış çerçevesinde bu işin sürdürülebilir şekilde devam

etmesini sağlayabilmemiz lazım. Bu konuda çalışmalar olduğunu biliyoruz. Bunlara her zaman destek vermeye hazırız. Kısaca 2022 için, 'işlerimizin devamı için durumu muhafaza etmemiz gereken bir yıl olacak' diyebiliriz.

'Petrol fiyatları 2022 yılında ne olur?' sorusuna baktığımızda ise bugünkü seviyeler, 80 dolar olası seviyelerdir. Fiyatlarda afaki gelişmeler yaşanmasını beklemiyorum. Fakat altını çizmek istediğim bir husus da şudur; dünyadaki politik gelişmelere iyi bakmak lazım. Bugün yaşanan Ukrayna-Rusya sorunu, kısa süreli de olsa değişik boyutlar getirebilir. Bu gibi gelişmeleri göz ardı etmemek lazım.

Petrol Ofisi olarak biz, mevcut faaliyetlerimizi sürdürmeye devam edeceğiz. İstasyon ağımızın genişlemesine, optimizasyona ve istasyon yenileme çalışmalarına hız kesmeden devam edeceğiz. Son 2 yıldır 1.500'e yakın istasyonumuzda market ve tuvalet yenileme çalışmalarını hayata geçirdik. Bu çalışmalarımız aynen devam edecek. Dünya standartlarıyla karşılaştığımızda, Türkiye'de markalı istasyonların sağladığı hizmet ve imkânların bu standartların çok ötesine geçtiğini görüyoruz. Artık dünya çapında çok iyi olarak

adlandırılacak hizmet ve istasyon kalitesi noktasına geldik. İstasyon yatırımları anlamında hem adetsel olarak çoğalma, hem de hizmet kalitesinin artması noktasında yürütülecek çalışmalara hız kesmeden devam edeceğiz. Mevcut istasyonların da optimizasyonunu sağlayacağız. Çeşitli sebeplerden dolayı standartlarımıza uymayan veya uyamayan istasyonlarımızı, daha iyileriyle değiştirip yolumuza devam edeceğiz. Yeni yatırımlarla büyümeye devam edeceğiz. Artık piyasa şunun farkına vardı ki; isteyen her istasyon, Petrol Ofisi olamaz. Bunun için, istasyonların belirli standartların üzerinde bir takım kriterleri taşınması gerekli.

"BİZDEN NE İSTENİYORSA ŞARJ NOKTALARINDAN DA O İSTENMELİ"

Biraz uzun vadeli bir gelecekte konuşalım istiyorum. Özellikle otomotiv endüstrisinde son yıllarda yaşanan gelişmeler önemli değişimlere gebe olduğumuzu gösteriyor. Siz bu değişim ve dönüşüm konusunda neler düşünüyorsunuz? Petrol Ofisi olarak bu süreçte nasıl hazırlanıyorsunuz?

Bunlar çok iyi gelişmeler. Gönül ister ki öngörülen zamanlarda tahmin edilen rakamlar gerçekleşsin. Fakat

bu konuda dünya genelinden başlayarak bazı şüphelerim söz konusu. Bundan 10 yıl evvel özellikle alternatif yakıtlı araçlar için yapılan tahminlere baktığımızda, bugün mevcut olan rakamın 3 ila 4 misli olacağına yönelik düşünceler vardı, fakat gerçekleşmedi. Bu biraz bundan 20 yıl önce yapılan '20 yıllık petrol kaldı' söylemlerine benziyor. Bazı şirketler artık dizel motorlu araçlar üretilmeyeceğini söylese de, ağır ticari araçlarda böyle bir şey yaşanmadı. Orada bir alternatifizlik görünüyor. Binek araçlar için bir dönüşüm yaşanacağı öngörüyoruz. Bunları hep birlikte yaşayıp göreceğiz. Elektrikli araçlar tabii ki artacak. Türkiye'de TÜİK'in Kasım 2021 raporu dikkate alındığında 2.415 adet elektrikli araç satıldı. 2020 yılında bu sayı 500 civarında iken yaşanan bu artış güzel bir gelişme. Geçen seneki toplam araç satışlarına baktığımızda, kendine göre ümit verici bir rakam.

Elektrikli araç şarjları için birtakım yönetmelik çalışmaları gündemde. Buradaki özel beklentim; bizden yani geleneksel akaryakıt istasyonlarından her ne istenecekse, aynılarının tüm şarj noktalarından da istenmesidir. Aksi bir durum haksızlık olur ve adil olmayan bir rekabet ortamı yaratır. Şirket olarak bu alandaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz.



LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN
LÖSEMİ VE KANSER
HASTALARINA DA
destek veriyor

LÖSEV 
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60
www.losev.org.tr



Sunpet, İstanbul'da da hizmet vermeye başladı. Intercity İstanbulpark Akfırat yolu üzerinde doğa dostu yapı olarak tasarlanan BGB Petrol Sunpet istasyonu, OPET'in ikinci markası olarak OPET güvencesiyle yakıt sunuyor.

OPET'in, güvenilir akaryakıt  hizmetini Anadolu'ya taşıyan markası Sunpet'in İstanbul'daki ilk istasyonu Intercity İstanbulpark Akfırat yolu üzerinde hizmet vermeye başladı. BGB Petrol Sunpet istasyonu, kanopisi üzerindeki güneş enerji sistemleri ile doğa dostu yapı olarak tasarlandı. SUNPET, önümüzdeki dönemde müşteri memnuniyeti konusunda da fark yaratmaya hazırlandığını bildirdi. Sunpet'in Anadolu'nun kalkınmasına destek olmayı ilke edinmiş bir OPET markası olduğunu belirten OPET Genel Müdürü Cüneyt Ağca, Sunpet'in en önemli hedefinin akaryakıt güvenliği olduğunu vurguladı. Ağca, "Bu nedenle her bir istasyonumuzda "3 Nokta Güven Testi" hizmeti sunuyoruz. Sunpet ile Türkiye'nin en ücra köşelerine akaryakıt hizmeti götürüyoruz. Sektördeki büyük oyuncuların arasına Sunpet'in de dahil olması hedefiyle markanın yaygınlığını artırmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Sunpet'in İstanbul'daki ilk istasyonu Intercity İstanbulpark Akfırat yolunda açıldı



ÜÇ ADIMDA GÜVENLİK

Akaryakıt güvenliği konusundaki uzmanlığını müşteri memnuniyeti ile birleştirerek kendi kategorisindeki en büyük oyuncuların biri olmayı hedeflediğini belirten SUNPET'in 3 Nokta Güven Testi; kendi tesislerinden ikmal edilen akaryakıtla başlıyor, istasyon tanklarında su kontrolü ve tank temizliğinin ardından pompa ölçümü ve pompa bakımı ile son buluyor.



DOĞA DOSTU İSTASYON

BGB Petrol Sunpet istasyonu, kanopisi üzerindeki güneş enerji sistemleri ile doğa dostu yapı olarak tasarlandı.



SUNPET'TE DEPOLAR OPET GÜVENCESİYLE DOLAR!

Türkiye'nin 500'e yakın noktasında, 3 Nokta Güven Testi ile akaryakıt hizmeti veren Sunpet'le Anadolu, güven dolu!

3 NOKTA GÜVEN TESTİ



Opet tesislerimizden ikmal edilen yakıt



İstasyon tanklarında yakıt kontrolü



Düzenli pompa kalibrasyon kontrolü



REKLAM FİLMİNDE ÜÇ NOKTA GÜVEN TESTİNE DİKKAT ÇEKİLİYOR

SUNPET, kuruluşunun 19'uncu yılında 'akaryakıt güvenliği konusundaki uzmanlığını' 3 nokta güven testi' ile tescillediği ürün ve hizmet standartlarındaki kalitesini reklam filmine taşıdı.

"Ülkemiz yollarında emeğin hak ettiği enerji Sunpet'te. Çünkü Sunpet'in 3 nokta güven testi OPET kalitesinde akaryakıtın güvencesi. Sunpet'te depolar OPET güvencesiyle dolar" söylemini içeren reklam filmi, Medina Turgul DDB imzasını taşıyor.

Muğla - Paşalılar Petrol



Ankara - Kadem Petrol



İzmir - As Mira Petrol



İzmir - Uludağ Kardeşler Petrol



İzmir - Yaman Petrol



Antalya - Kestel Yüceller Petrol



İzmir - Genceroğlu Petrol



Aydın - Jappa Petrol



Antalya - Ali Şahin Petrol



Denizli - Özkanlar Petrol



Tam 10

Akaryakıt İstasyonu

Artık **Solarçatı** ile

Kendi Elektrikliğini

Üretiyor



rmistanbul.com



solarcati.com

Asis Otomasyon, Macaristan'da CalibeX eğitimlerine devam ediyor

Asis Otomasyon, Macaristan'da bulunan iş ortağına CalibeX eğitimi verdi.

Patentli ürünü 3D tank kalibrasyon teknolojisi CalibeX ile dünyanın dört bir yanına hizmet veren Asis Otomasyon, Avrupa'daki yeni noktası Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de CalibeX eğitimi verdi ve diğer otomasyon ürünlerini tanıttı.

Geçtiğimiz 1,5 yıl dünyayı etkisi altına alan Covid 19 pandemisi nedeniyle online olarak devam eden CalibeX eğitimleri artık tekrar yüz yüze verilmeye başlandı. Asis yetkilileri Afrika Congo'dan sonra bu kez de Macaristan da eğitimler vererek uluslararası arenada yerini sağlamlaştırmayı amaçlıyor.

Teorik eğitimlerle başlayan eğitim programı, tank kalibrasyonunda lazer ile ölçüm yapan ve dünyada kendi alanında tek olduğu belirtilen CalibeX ölçüm cihazı ile sahada testler gerçekleştirilerek



tamamlandı. Uluslararası Satış Müdürü Burak Kalkan ve Uluslararası Proje Müdürü Erhan Özdamar tarafından yapılan eğitimler sonunda katılımcılara sertifikaları da verildi.

ASIS'İN SATIŞ VE SERVİS AĞI DÜNYA ÇAPINDA GELİŞMEYE DEVAM EDİYOR

Türkiye'de Akaryakıt sektöründe istasyon otomasyon sistemleri, mobil otomasyon sistemleri, taşıt tanıma sistemleri, teknolojik hizmetler alanlarında çalışmalarını sürdüren ASIS'in sunduğu hizmetler dünya çapında da yoğun olarak kullanılıyor. ASIS Otomasyon, Amerika, Avrupa, Ortadoğu, Körfez Ülkeleri, Afrika, Türk Cumhuriyetleri olmak üzere 40'ı aşkın ülkede servis ve satış hizmeti sunuyor.



Yonca Akaryakıt Nakliye İnşaat Tarım Hayvancılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Değerli İş Ortağımız;
Mustafa Çağlar Solak'ı

Başsağlığı

kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine sabır ve başsağlığı dileriz.

OPET PETROLÇÜLÜK A.Ş.



EPDK, dolandırıcılık amaçlı gelen mesajlara karşı uyarıda bulundu

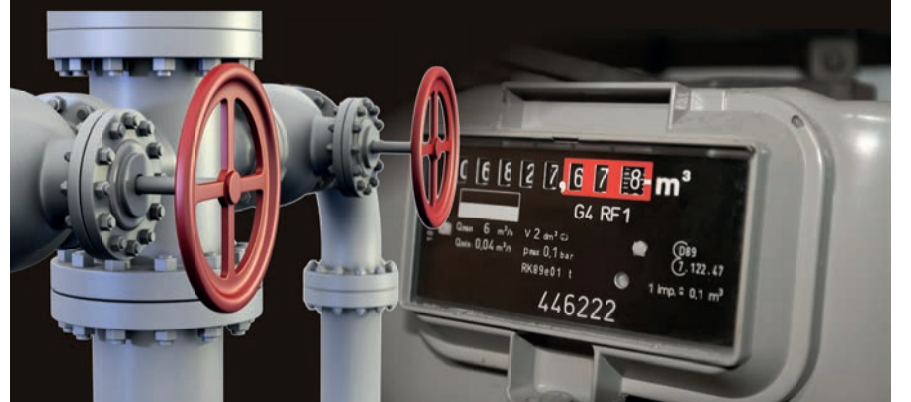
EPDK, "elektrik ve doğal gaz faturalarındaki TRT payının iadesi" yalan beyanı ile ilgili olarak, "Dolandırıcılık amaçlı bu gibi SMS'lere vatandaşlarımızın itibar etmemesini önemle hatırlatırız" uyarısında bulundu.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), son günlerde "elektrik ve doğal gaz faturalarındaki TRT payının iadesi" yalan beyanı ile vatandaşların kredi kartı bilgilerinin istendiğini yönünde şikayetler aldıklarını bildirerek tüketicileri dolandırıcılara karşı uyardı.

EPDK'dan konuyla ilgili yapılan açıklamada şu ifadelere

yer verildi:

"Son günlerde Kurumumuza, 'elektrik ve doğal gaz faturalarındaki TRT payının iadesi' yalan beyanı ile vatandaşlarımızdan kredi kartı bilgisi istendiği yönünde şikayetler ulaşmıştır. Dolandırıcılık amaçlı bu gibi SMS'lere vatandaşlarımızın itibar etmemesini önemle hatırlatırız."



www.petroturk.com

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

ENERJİ PİYASASI

7/24 CANLI YAYINDA

PT

Petroturk TV

ABONE OL

Enerji piyasalarına dair
en güncel video içerik ve
haberler
Petroturk TV Youtube
kanalımızda!

PETROTURK

 Petroturk TV  Petroturk com  petroturkcom  petroturkcom

PÜİS Yüksek İstişare ve Gençlik Konseyi görev bölümü yaptı

PÜİS Yüksek İstişare Konseyi ve Gençlik Konseyi yeni dönem için görev bölümü yaptı.

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Yüksek İstişare Konseyi yeni dönem için görev bölümü yaptı.

“YÜKSEK İSTİŞARE KONSEYİ TECRÜBELERİYLE ÇALIŞMALARINA IŞIK TUTACAK”

Görev bölümü sonrasında bir açıklama yapan Tufan Kürklü şunları söyledi: “PÜİS Yüksek İstişare Konseyi, geçmiş dönemlerde olduğu gibi yeni dönemde de tecrübelerini PÜİS yönetimine aktarmaya devam edecek. Genel Merkezin çalışmalarına ışık tutacak önerilerde bulunacak. Beni bu görev layık gören arkadaşlarımıza yürekten teşekkür ediyorum.”



Görev bölümü şu şekilde oluştu:

- Başkan: Tufan Kürklü
- Başkan Yardımcıları: Ali Yılmaz, Osman Karamete, Mustafa Kaplan, Zeki Okçu, Lütfü Yaşar
- Genel Sekreter: Bahtiyar Köksal
- Genel Sekreter Yardımcısı: İsak Koç

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası (PÜİS) Gençlik Konseyi yeni dönem için görev bölümü yaptığını bildirdi.

“GENÇLİK HAREKETİNİ TÜRKİYE’NİN HER YERİNE YAYACAĞIZ”

Görev bölümünün ardından bir açıklama yapan Gençlik Konseyi Başkanı Feridun Akcan, şunları söyledi:

“Geçen dönem başlattığımız projelere yeni dönemde de hızla devam edeceğiz. Hızlıca sektöre katkıda bulunmak için gerek kurum ziyaretleri, gerek bayi ziyaretlerinde bulunup, yapılandırmalarımızı ve bu gençlik hareketini Türkiye’nin her yerine yayacağız.”

Görev bölümü şu şekilde oluştu:

- Gençlik Konseyi Başkanı: Feridun Akcan
- Kurumsal ve Hakla İlişkilerden Sorumlu Başkan Yardımcısı: Akif Çöl
- Teşkilat İşlerinden Sorumlu Başkan



Yardımcısı: Devran Dicle

- İdari ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı: Zülküf Emre Cüngüşlügil
- Sosyal Medya ve Projelerden Sorumlu Başkan Yardımcısı: Arslan Kaya
- Yönetim Kurulu Üyesi: Berken Yılmaz
- Yönetim Kurulu Üyesi: Orçunreis Balcı
- Yönetim Kurulu Üyesi: Mehmet Ali Özdemir

EPDK’dan teminat yükümlülüğüne ilişkin duyuru



EPDK, petrol piyasasında dağıtıcı, madeni yağ ve bayilik lisansı sahiplerine getirilen teminat yükümlülüğü hakkında bir duyuru yayımladı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), petrol piyasasında dağıtıcı, madeni yağ ve bayilik lisansı sahiplerine getirilen teminat yükümlülüğü ile ilgili bir duyuru yayımladı.

Duyuruya göre, mevzuat gereği 2 Eylül 2021 tarihinde halihazırda dağıtıcı, madeni yağ ve bayilik (münhasıran ihrakiye bayiliği hariç) lisansına sahip olanların, vermeleri gereken ilk teminatı, 31 Mayıs 2022 tarihine kadar Vergi Dairesi veya Müdürlüklere bildirilmesi hatırlatıldı.

EPDK tarafından yapılan duyurunun tamamı şu şekilde: “213 sayılı Kanunun mükerrer 257’nci maddesinin birinci

fıkrasının 8 numaralı bendi ve 531 Sıra No’lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Tebliğ) ile dağıtıcı, madeni yağ ve bayilik (münhasıran ihrakiye bayiliği hariç) lisansı sahiplerine teminat yükümlülüğü getirilmiştir.

Bu kapsamda, ilgili mevzuat gereği, Tebliğ’in yayımlandığı 2 Eylül 2021 tarihinde halihazırda dağıtıcı, madeni yağ ve bayilik (münhasıran ihrakiye bayiliği hariç) lisansına sahip olanlar, Tebliğin 5’inci maddesinin ikinci fıkrasının (b) bendi gereğince vermeleri gereken ilk teminatı Tebliğin geçici 1’inci maddesi kapsamında, 31 Mayıs 2022 tarihine kadar

vermekle yükümlüdürler.

5015 sayılı Petrol Piyasası Kanununun 20 nci maddesinin ikinci fıkrasının (h) bendi gereği, söz konusu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde teminatı vermeyenlerin ilgili piyasa faaliyeti teminat verinceye kadar durdurulur ve bu süre içinde söz konusu tesis veya faaliyet için başka bir gerçek veya tüzel kişiye lisans verilmez.

Teminat yükümlülüğünün yerine getirilmesi ile ilgili işlemler, teminat yükümlüsünün bağlı olduğu Vergi Dairesi veya Müdürlükleri tarafından yapılmaktadır.”

Türk Petrol Kanunu Uygulama Yönetmeliğinde değişikliğe gidildi

Petrol kuyusu açmak isteyen ancak muvafakatname alamayan ruhsat sahipleri, taleplerinin teknik olarak uygun görülmesi halinde kuyu açma izni alabilecek.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının Türk Petrol Kanunu Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, kuyu açmak isteyen ancak muvafakatname alamayan ruhsat sahiplerinin komşu ruhsat sahibinin sahasındaki 500 metre dahilinde bir yıl içerisinde alınmış kuyu açma

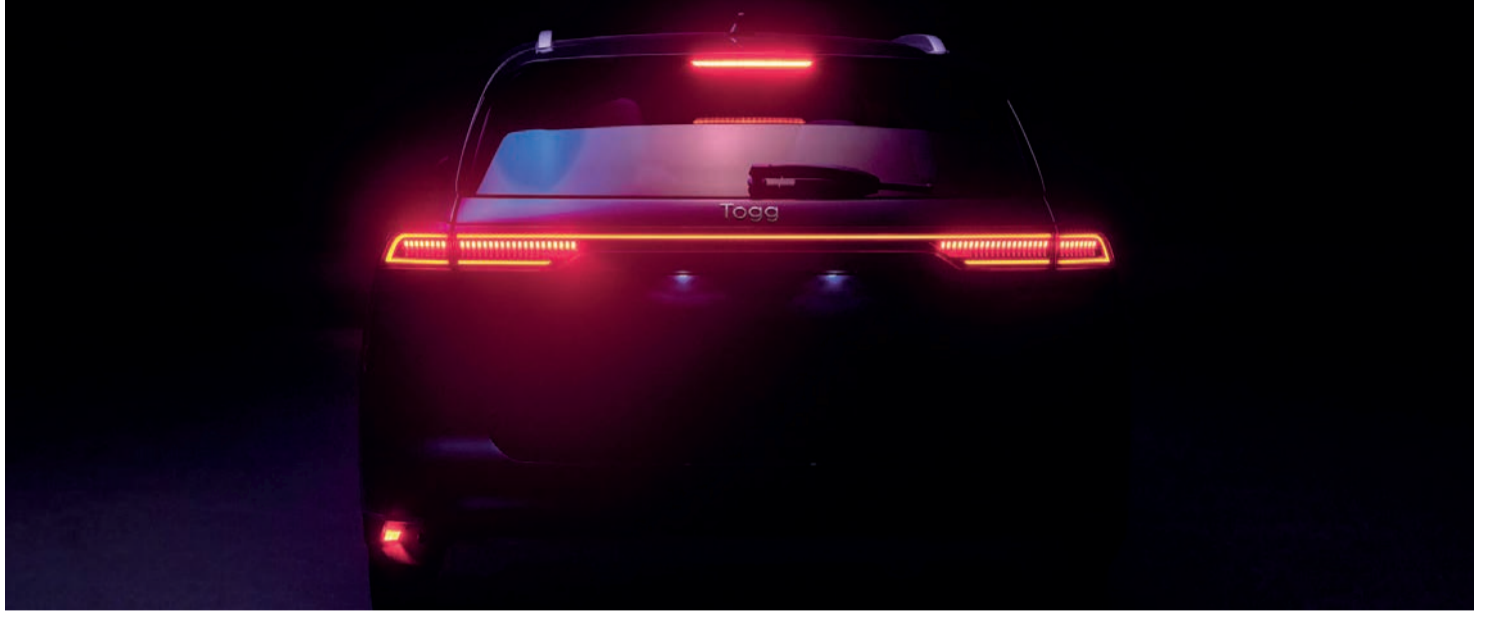
programı olup olmadığını Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğüne bildirecek. Söz konusu bilgilendirmenin uygun görülmesi halinde kuyu açma talebinin teknik olarak Genel Müdürlükçe uygun görülmesi halinde ruhsat sahiplerine kuyu açma izni verilecek.

Söz konusu izin, bir yıl içinde kuyu açılmadığının tespiti halinde iptal edilecek.



Togg, CES 2022'de blok zinciri anlaşmasına imza attı

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg ve Avalanche blok zincirini geliştiren Ava Labs, akıllı kontratlar ile güvenli ve hızlı mobilite hizmetleri geliştirmek üzere stratejik bir ortaklığa imza attı.



Togg'dan yapılan açıklamaya göre, USECASE Mobility yaklaşımı ile mobiliteyi bir adım öteye taşıyarak otomobilden fazlasını üretmek üzere yola çıkan Togg, CES 2022'de blok zinciri teknolojileri konusundaki stratejik partner arayışını

tamamlayarak Avalanche blok zinciri platformunu geliştiren, güvenilir, hızlı, teknolojik ve Ar-Ge'ye önem veren bir platform olan Ava Labs ile iş birliğine adım attı.

"TOGG'UN VİZYONUNU GERÇEKLEŞTİRMESİNE DESTEK OLMAKTAN MUTLULUK DUYUYORUZ"

Ava Labs CEO'su Prof. Dr. Emin Gün Sirer de Togg'un

mobilitenin geleceğine şekil verirken en ideal blok zinciri platformunu tercih ettiğini belirtti.

Sirer, "Avalanche, tamamlanma süresi bakımından blok zinciri üzerinde en hızlı akıllı kontratlara sahip ve küresel çapta ölçeklenebilir uygulamalarda kullanılabilir. Togg'un vizyonunu gerçekleştirmesine destek olmak ve iş birliği yapmaktan

'TOGG KULLANICILARI İÇİN YENİ NESİL DİJİTAL MOBİLİTE ÇÖZÜMLERİ GELİŞTİRİYORUZ'

Açıklamada konuya ilişkin değerlendirmesine yer verilen Togg Üst Yöneticisi (CEO) Gürcan Karakaş, mobilite dünyasında dijital ekonominin rolünün arttığını belirterek, "İlk günden beri Togg kullanıcıları için yeni nesil dijital mobilite çözümleri geliştiriyoruz. Ava Labs'la

yaptığımız iş birliği de Togg kullanıcılarının deneyimini başka bir noktaya taşımak üzerine kurgulanıyor. Tüm mobilite ekosistemine dahil olan iş ortakları, Togg kullanıcıları ve hatta Togg sahibi olmayan kullanıcılar da bu platformdan yararlanabilecek" ifadelerini kullandı.



mutluluk duyuyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

TOGG, MOBİLİTE DÜNYASINDA DEĞİŞİME LİDERLİK EDİYOR

Açıklamaya göre, değişen kullanıcı beklentilerine paralel olarak mobil telefonlarda son 15 yılda yaşanan değişim otomotivde yaşanıyor. Togg, IoT ve M2M iletişim teknolojileri ile blok zinciri altyapısını birleştirerek mobilite dünyasında bu değişime liderlik ediyor.

Intermodal olarak adlandırılan karma modele sahip Togg Navigasyon sistemi sayesinde kullanıcılar farklı ulaşım çözümleri kullanarak seyahat etme imkanı sahip

olacak.

GÜVENİLİR BİR İKİNCİ EL PİYASASI OLUŞACAK

Kullanıcılar, Togg akıllı cihazlarını önceden rezerve edilmiş şarj istasyonunda park ettikten sonra scooter ile yolculuğa devam edebilecek ya da çevredeki kahveciden kahvesini alabilecek. Bu ürün ve hizmetler karşılığında da Togg akıllı cihazın kullandığı blok zinciri teknolojisi ve akıllı kontratlar ile hızlı ve güvenli bir şekilde işlem yapabilecek.

Ayrıca araçta yapılan bakım ve değişen parçalar blok zinciri üzerinde tutulacak, böylece güvenilir bir ikinci el piyasası oluşacak.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A.Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Emin Kaya

● Haber Merkezi: Sibel Acar,
Gözde Emlik, Özge Esen, Kubilay
Şahin Aydeğer
● Grafik: Ersin Güleç, Onur Uğurman
Torgay, Su Özkan, Serra Ergan

● Reklam ve Abonelik:
Ayşegül Yıldırım

● Mali İşler Başkanı: Ş. Doğan Erbay
● Hukuk Danışmanı: İrfan Coşkun
● İK Sorumlusu: Ege Aksakal
● Basıldığı Yer: İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

Twitter: @Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax: (0216) 365 58 05
Ankara: (0312) 467 99 36 Fax: (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İktelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

TOBB Sektör Meclisleri Enerji

Verimliliği Paneli gerçekleştirildi

Enerji Verimliliği Haftası Etkinlikleri kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından "TOBB Sektör Meclisleri Enerji Verimliliği Paneli" gerçekleştirildi. Panelde; Enerji verimliliği finansmanı, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi, Paris İklim Antlaşması, Fit for 55 gibi düzenlemelerin sektörlere ve enerji verimliliği projelerine yönelik etkileri konuşuldu.

10 - 16 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirilen Enerji Verimliliği Haftası Etkinlikleri kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından "TOBB Sektör Meclisleri Enerji Verimliliği Paneli" gerçekleştirildi.

Kamu, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinin katılımıyla 2 oturumda gerçekleştirilen panelde; Enerji verimliliği finansmanı, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi, Paris İklim Antlaşması, Fit for 55 gibi düzenlemelerin sektörlere ve enerji verimliliği projelerine yönelik etkileri konuşuldu.

"KARBON SALIMINI AZALTACAK BÜTÜN FAALİYETLERİ DESTEKLİYORUZ"

Panelin açılış bölümünde konuşan TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş; TOBB'un yeşil dönüşüm sürecini yakından takip ederek yenilebilir enerji başta olmak üzere karbon salımını azaltacak bütün faaliyetleri desteklediğini, AB'nin Yeşil Mutabakat gündemini, uygulamasına kısa bir süre içerisinde başlanacak sınırdaki karbon vergisi ile ilgili gelişmeleri yakından takip ettiğini belirterek, dünya gündeminin en önemli konusu haline gelen bu sürecin ekonominin bütün aktörleri ve kamu kurum ve kuruluşları ile birlikte bütüncül bir şekilde ele alınması için çalışmalarını sürdürdüğünü ifade etti.

1. Oturum olan Enerji Verimliliği Finansmanında



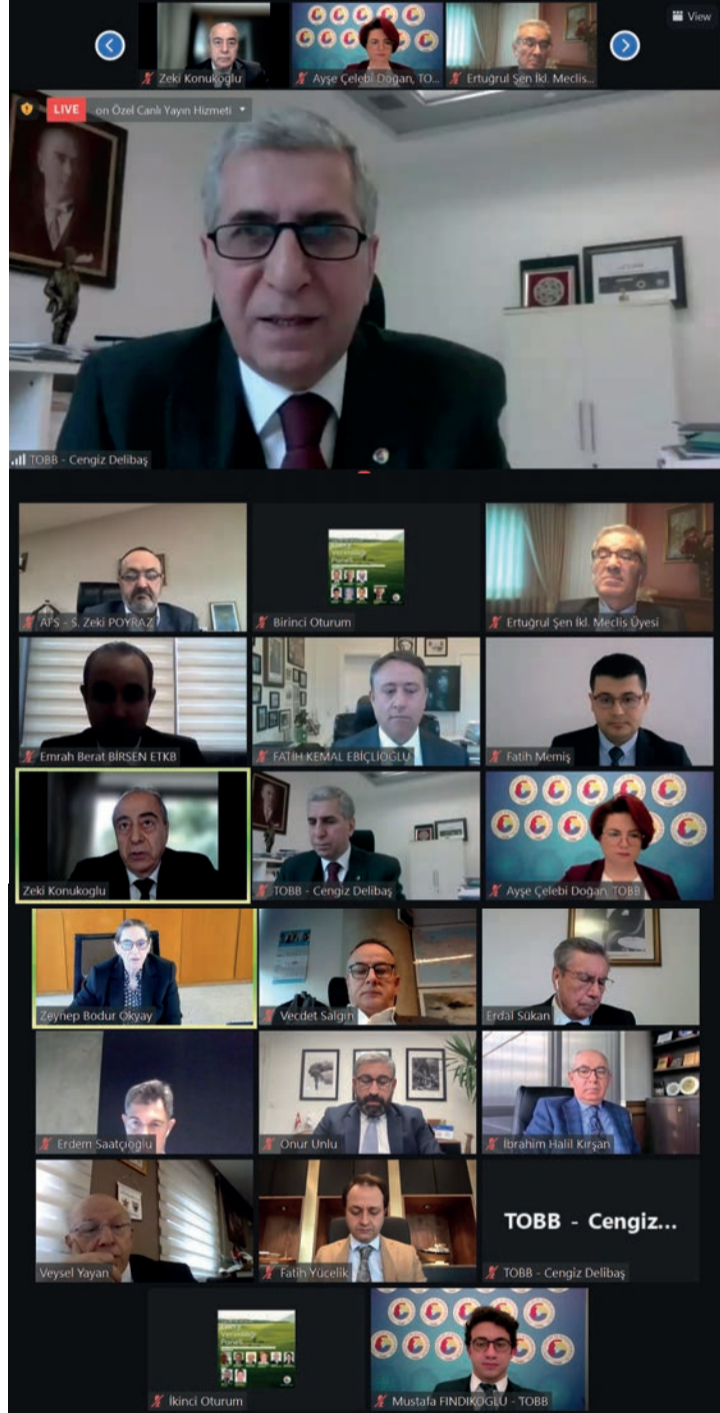
kısmında; Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Başkanı Fatih Ebiçlioğlu yaptığı açılış konuşmasında; ülkemizde, Karbon Nötr hedefine ulaşılması için orta ve uzun vadede yeşil hidrojen, karbon yakalama ve depolama gibi teknolojilerin ucuz, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde geliştirilmesi ihtiyacı bulunduğunu belirtti.

Türkiye Enerji Meclisi Başkanı Zeki Konukoğlu, Türkiye'de uluslararası kalkınma finansmanı kuruluşlarının 2002-2020 arası döneminde enerji verimliliği yatırımlarının finansmanına yönelik sağladığı kaynağın 3,5 Milyar Amerikan Doları olduğu, yerli bankaların sağladığı finansmanla birlikte toplam tutarın 5 Milyar Amerikan Dolarına ulaştığı bilgisini verdi ve finansman kaynaklarına ilişkin ayrıntılı bir değerlendirmede bulundu.

"BİNALARDA ENERJİ PERFORMANSI UYGULAMASI BEP TR'NİN TEKRAR ELE ALINMASI GEREKİYOR"

Türkiye İklimlendirme Meclisi Başkanı Zeki Poyraz, mevcut bina stoku ve bahse konu binaların enerji kullanım miktarı düşünüldüğünde mevcut binalara sağlanacak teşvikin enerji verimliliğine, enerji arz güvenliğine büyük katkısı olduğunu aktardığı açılış konuşmasında, ayrıca Binalarda Enerji Performansı Uygulaması Bep TR'nin tekrar ele alınması gerektiğini ifade etti.

Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi Üyesi Fatih Memiş sunumunda, enerji verimliliği finansmanının enerji yatırımları arasında en kısa sürede geri ödemesi olan yatırım olduğunu belirtti. Memiş sunumunda ayrıca, enerji verimliliği finansmanı ülke örneklerine ve ülkemiz finansman



kaynaklarına ilişkin ayrıntılı bilgi verdi.

Türkiye İklimlendirme Meclisi Üyesi Ertuğrul Şen, mevcut binaların yalıtımı için sağlanacak KKDF, BSMV, dosya masrafı, vergi gibi teşviklerin getirilerini simüle ettiği sunumunda, yatırımın karbon emisyon miktarına ve doğal gaz tüketimine etkisine ilişkin çarpıcı rakamlar sundu.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan Makine Yüksek Mühendisi Emrah Berat Birsen, enerji verimliliği destek mekanizmaları, finansman destekleri, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi olarak gerçekleştirilen projelere

yönelik kapsamlı bir sunum yaptı.

2. Oturum olan Sanayide Enerji Verimliliği kapsamında; Türkiye Cam ve Cam Ürünleri Sanayii Meclisi Başkanı Veçdet Salgın, Türkiye Çimento ve Çimento Ürünleri Meclisi Başkanı Fatih Yücelik, Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller Meclisi Başkanı Dr. Veysel Yayan, Türkiye Madencilik Meclisi Başkanı İbrahim Halil Kırşan ve Türkiye Seramik ve Refrakter Sanayi Meclisi Başkanı Zeynep Bodur Okyay tarafından açılış konuşmaları gerçekleştirildi.

Veçdet Salgın açılış konuşmasında, enerji verimliliğinin önemini enerji

fiyatlarındaki artış ile daha da önemli hale geldiğini ve bu konuda sağlanacak tasarrufların cam sektörün vazgeçilmez olacağını belirtti.

Ülkemiz çimento sektörünün, dünya çimento sektöründe en verimli ilk üç arasında yer aldığı ifade eden Fatih Yücelik, atıktan enerji üretim oranlarının artırılması ile ülkemiz cari açığının azaltılmasına yönelik destek sağlayacağını ifade etti.

"ENERJİ NE KADAR VERİMLİ KULLANILIRSA EMİSYONLA İLGİLİ O KADAR AZ PROBLEMLERLE KARŞILAŞIRIZ"

Dr. Veysel Yayan, dünyada artan enerji maliyetlerinin, üreticileri enerji verimliliğine yönlendirdiğini ve Avrupa Yeşil Mutabakatı ve iklim değişikliği sürecinde enerjinin ne kadar verimli kullanılırsa emisyonla ilgili o kadar az problemlerle karşılaşılacağını vurguladı.

Enerji maliyetlerinin kağıt üretiminde yaklaşık yüzde 20'lik bir maliyete sahip olduğunu ifade eden Erdal Sükan, sektörün enerji tasarrufuna yönelik yatırımlar yaptığını ve gelişen teknolojiler ile bu yatırımların desteklendiğini söyledi.

İbrahim Halil Kırşan ise konuşmasında, yeni dönem enerji konsepti bağlamında ihtiyaç duyulan kritik minerallerin rolüne yönelik olarak madencilik sektörünün öneminden bahsetti.

TÜM KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANIMINI SAĞLAMAK ÜZERE TEKNOLOJİ VE GELİŞMELERİ YAKINDAN TAKİP ETMEK GEREKİYOR

Enerji yoğun sektörler başta olmak üzere enerji verimliliğinin bir seçenek ya da tercih olmaktan çıkıp bir zorunluluk olduğunu belirten Zeynep Bodur Okyay, sektörde yakıt ve sıcak hava teknolojileri başta olmak üzere tüm kaynakların verimli kullanımını sağlamak üzere teknoloji ve gelişmeleri yakından takip etmenin önemini vurguladı.



DÜNYA BOR LİDERİ ETİ MADEN

86 YILDIR TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

%73'üne sahip olduğu dünya bor rezervleriyle yaşam için geleceği tasarlıyor,
geçmişinden aldığı güçle Türkiye'nin doğal gücünü dünyaya ulaştırıyor.



Gelecek Borda
Bor Eti Maden'de!

 **ETİMADEN**
for life



HEDEF 2023 250 İSTASYON

Türkiye'nin 81 iline yayılma hedefimiz doğrultusunda Naifoğlu Holding olarak Class Petrol markasıyla 50. istasyonumuzu siz değerli müşterilerimizin hizmetine sunduk. 2023 yılına kadar hedefimiz, Türkiye genelindeki istasyon sayısını 250'ye, istihdam rakamını ise 3 bine çıkarmak olacaktır.







Türkiye genelinde bayilikler verilecektir.

www.classoil.com.tr

NAİFOĞLU



TEMELDEN İŞLETMEYE GÜVENLE İNŞA EDİYORUZ

-  Planlama, projelendirme ve kontrol
-  İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt
-  Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı
-  Anahtar teslim istasyon inşaatı



RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.

opet'se Fark eder

Opet'i 6. kez akaryakıt sektörünün en sevilen markası yapan herkesin fark ettiği bir şey var: **İşimiz en büyük aşkımız.**

